دراسة تقييمية لمقرر التدريب الميداني الخاص بالإعلام التربوي في ضوء النموذج التكاملي

د.ساره فايز عبد المسيح*

مقدمه

يمثل إعداد المعلم أهمية كبيرة لدى المجتمعات والحضارات المتقدمة فالمعلم يعد حجر الزاوية في العملية التعليمية نظراً لتأثيره في الطلاب من الناحية الفكرية والعلمية والنفسية، ولذلك فإن إعداد الطالب/المعلم وتأهيله من الأمور التي يجب أن تحظى بالاهتمام في كليات التربية من حيث توفير البيئة المناسبة والملائمة للطلاب/المعلمين والتي تساهم في إعدادهم وتأهيلهم كمعلمين في المستقبل.

ويشكل مقرر التدريب الميداني أحد المقررات المهمة والأساسية في برنامج إعداد وتأهيل الطالب/المعلم حيث يتيح الفرص والمواقف الواقعية المباشرة لممارسة المهام التدريسية والتربوية من خلال توظيف الجوانب النظرية التي تلقاها الطلاب المتدربين في كليات التربية وتطبيقها في المجتمع المدرسي.

ولأن الطالب/المعلم ينتقل في فترة التدريب الميداني من دور المتعلم إلى دور المعلم تحت ملاحظة المشرف الذي يساعده على تنمية مهاراته المهنية وتقويم أدائه خلال فترة التدريب الميداني وفق أسس ومعايير تقيس مدى تمكنه من أداء دوره كمعلم في المستقبل، ولذلك فالتدريب الميداني يمثل الركيزة الأساسية في برامج إعداد الطلاب/المعلمين في كافة التخصصات والمجالات، وإذا كان مقرر التدريب الميداني يحتل أهمية أساسية في برامج إعداد الطلاب المعلمين في كليات التربية على اختلاف تخصصاتها فإن مقرر التدريب الميداني يحتل أهمية خاصة في برامج إعداد الطالب النوعي ولا سيما في برنامج إعداد طالب الإعلام التربوي نظراً للمهام ومسئولية النشاط الإعلامي المنوط بها في المدارس، ودوره في تنمية المهارات الإعلامية للطلاب وإكسابهم القدرة على النقد والتحليل وتقييم الرسالة الاعلامية.

ويعد التدريب الميداني في مجال الإعلام التربوي مطلباً اساسياً لتخريج الطلاب وتأهيلهم للقيام بدور أخصائي الإعلام التربوي في المدارس، حيث يتدرب الطلاب بالفرقة الرابعة على كيفية ممارسة الأنشطة الإعلامية في المجتمع المدرسي وإعداد الصحف المدرسية الالكترونية والمطبوعة والبرامج الإذاعية وتوظيف المعارف والمعلومات النظرية التي اكتسبها من خلال الممارسات المهنية الفاعلة في النشاط

* مدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة القاهرة.

الإعلامي المدرسي، بالإضافة إلى القيام بالمهام التنظيمية والتربوية في المجتمع المدرسي.

وفي ظل إتجاه المجتمع المعاصر نحو تحقيق التكامل بين مجالات المعرفة الإنسانية لمواكبة التغيرات الإجتماعية والسياسية والثقافية والتكنولوجية فأصبح من الضروري أن تتكامل جوانب إعداد الطالب المعلم اكاديمياً ومهنياً وتربوياً وربطها بالواقع التعليمي والبيئة المدرسية واحتياجات المجتمع بحيث يدرك مسئولياته ومهامه نحو تغيرات المجتمع المدرسي والمحلي.

ومن ثم فإن الربط بين الخطة التدريبية لكليات التربية النوعية ومشاركة المدارس أماكن التدريب في إعدادها وذلك استناداً على النموذج التكاملي التربوي والذي يهدف إلى تحقيق هدفين وهما ربط جهود التنظير في كليات التربية النوعية بالمشكلات الفعلية الموجودة في المدارس وتوجيه المدارس بما يحدث من تغييرات في كليات إعداد المعلم النوعي وبالتالي تتوحد الجهود بينهما وجعل كل منهما مكملاً للآخر.

ولذلك فإن مقرر التدريب الميداني الخاص بتأهيل وإعداد طلاب الإعلام التربوي يحتاج إلى وضع رؤية متكاملة ومشتركة بين الطلاب المتدربين والمشرفين الأكاديميين والموجهين التربويين وأخصائي الإعلام التربوي تحتوي على أهداف واضحة وسياسات وأساليب تعمل على تحقيق الأهداف المشتركة بين جميع الأطراف، وتحدد الإمكانيات والموارد البشرية والمادية اللازمة في إطار الرؤية الشاملة للتدريب الميداني، وتحديد التحديات الحالية أو المحتمل حدوثها وتمثل معوق لتنفيذ الرؤية، وكيفية مواجهتها والتغلب عليها مما يعود بالاستفادة على الطلاب المتدربين.

مشكلة الدراسة

اهتمت الدراسات والبحوث السابقة[1] بمناقشة بعض المشكلات الخاصة بالتدريب الميداني الخاص بطلاب الإعلام التربوي حيث تناول بعضها المهارات الإعلامية التي يجب أن يتمكن منها طلاب الإعلام التربوي أثناء فترة التدريب، والإمكانيات المادية التي يجب أن تتوفر لطلاب الإعلام التربوي أثناء فترة التدريب، والمعوقات والمشكلات التي تواجة الطلاب المتدربين، وتناول البعض الأخر من الدراسات والبحوث السابقة[2] دور التدريب الميداني في إعداد إخصائي الإعلام التربوي هذا من ناحية، ومن ناحية أخرى لاحظت الباحثة أن هناك تباين بين خطة النشاط الإعلامي الخاصة بالمدارس وخطة النشاط الإعلامي التي يتدرب عليها طلاب الإعلام التربوي أثناء فترة التدريب الميداني وهذا عكس ما يتجه إليه المجتمع المعاصر والإتجاهات التربوية الحديثة التي تهتم بإعداد الطالب/المعلم "طلاب الإعلام التربوي" في علاقة ارتباطية وتكاملية بين الجانب المهني والجانب الأكاديمي.

وبناء على ماسبق و من خلال إشراف الباحثة على العديد من طلاب الإعلام التربوي في مقرر التدريب الميداني في العديد من المدارس الحكومية والخاصة جاء الإحساس بالمشكلة البحثية حيث وجدت الباحثة أن هناك ضرورة لوضع تصور مقترح لتطوير مقرر التدريب الميداني وذلك في إطار النموذج التكاملي الذي يستند على أهمية تكامل عناصر العملية التدريبية التي تشمل (المهارات الذهنية والمهنية التي يجب إكسابها للطلاب المتدربين، وأساليب التدريب والتقييم، مهام ومسئوليات المشرف الأكاديمي تجاه الطلاب المتدربين، وتعاون أماكن التدريب مع الطلاب المتدربين، و الإمكانيات والموارد المادية والتكنولوجية اللازمة لعملية التدريب).

ومن هذا المنطلق يجب إعادة النظر في مقرر التدريب الميداني الخاص بطلاب الإعلام التربوي، ومن ثم تتحدد المشكلة البحثية في التساؤلات البحثية الآتيه:

1- هل مقرر التدريب الميداني الخاص بطلاب الإعلام التربوي الفرقة الرابعة يساهم في إعدادهم وتأهيلهم للعمل كأخصائي إعلام تربوي بعد التخرج؟
2- لماذا يجب الإتفاق على الخطة التدريبية الخاصة بطلاب الإعلام التربوي لدى كل من كليات التربية النوعية والمدارس أماكن التدريب؟
3- هل يقوم المشرف الأكاديمي بدوره تجاه الطلاب المتدربين من حيث توجيههم وإرشادهم وإكسابهم المهارات المهنية اللازمة لإخصائي الإعلام التربوي؟
4- ما مدى تعاون أماكن التدريب "المدارس" مع الطلاب المتدربين وما تأثير ذلك على العملية التدريبية؟
5- ما تقييم طلاب الفرقة الرابعة لمقرر التدريب الميداني؟
6- كيف يمكن وضع رؤية شاملة لتطوير مقرر التدريب الميداني يشترك في إعدادها الطلاب المتدربين والمشرفين الأكاديميين والموجهين التربويين وأخصائي الإعلام التربوي؟

أهمية الدراسة:

تنبثق أهمية الدراسة من النقاط الآتيه:-

1- أهمية تطوير الإعلام التربوي نوعياً وكيفياً في الجانبين الأكاديمي والمهني لمواكبة التحديات التي تواجه الطلاب في المدارس، وذلك في ضوء النموذج التكاملي لإعداد أخصائي الإعلام التربوي.
2- ضرورة تحقيق التكامل بين التأهيل الأكاديمي لطلاب الإعلام التربوي بالفرقة الرابعة والممارسة الفعلية للإعلام التربوي في المدارس.

3- تساهم الدراسة الحالية في وضع الأهداف ورسم السياسات وأساليب الممارسة الإعلامية المشتركة بين الجانب الأكاديمي والجانب المهني، مما له تأثير على أداء الطلاب المتدربين ورفع مستوى الإعلام التربوي في المدارس.

4- تعتبر الدراسة الحالية من البحوث الإعلامية التربوية النادرة التي تتناول التدريب الميداني الخاص بطلاب الإعلام التربوي في إطار النموذج التكاملي، وتضع للمقرر رؤية جديدة من حيث الأهداف وأساليب التدريب والتقييم بحيث يمكن الإستعانه بها في توصيف المقرر وتطويره.

5- تنفرد الدراسة الحالية بإتخاذ أراء الأكاديميين المتخصصين في مجال التدريب الميداني والموجهين وأخصائي الإعلام التربوي وأيضا إتخاذ أراء الطلاب المتدربين بالفرقة الرابعة وذلك لوضع رؤية شاملة لتطوير مقرر الإعلام التربوي.

6- تتميز الدراسة الحالية بوضع مقياس يشتمل على أربعة محاور أساسية ترتبط بنوده بالكيفية التي يجب أن يقوم بها مقرر التدريب الميداني من حيث مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين، ومدى مساهمة المشرفين الأكاديميين في تحقيق أهداف التدريب الميداني، ومدى تعاون مكان التدريب والمسئولين مع الطلاب المتدربين أثناء فترة التدريب الميداني.

7- يوجه البحث إنتباه الباحثين نحو طرح أفكار بحثية جديدة تتناول النموذج التكاملي في إعداد طلاب الإعلام التربوي.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق الهدف الرئيسي "تقييم آليات مقرر التدريب الميداني لدى نخبة من الأكاديميين والموجهين المتخصصين في الإعلام التربوي وأخصائي الإعلام التربوي وطلاب الإعلام التربوي بالفرقة الرابعة المتدربين" وينبثق من الهدف الرئيسي مجموعة من الأهداف الفرعية وهى كالآتي:-

1- الكشف عن مدى التكامل بين الجانب الأكاديمي المسئول عن التدريب الميداني وتأهيل طلاب الإعلام التربوي للعمل في المجتمع المدرسي كأخصائي للإعلام التربوي وبين الجانب المهني المسئول عن وضع خطة العمل كأخصائي للإعلام التربوي في المدارس الحكومية والخاصة.

2- تحديد نقاط الضعف وجوانب القوة في مجال التدريب الميداني والممارسة الواقعية في المدارس، لمعالجة نقاط الضعف وتطوير نقاط القوة.

3- وضع تصور مقترح لتطوير مقرر التدريب الميداني في ضوء رؤية شاملة للجانب الأكاديمي والجانب المهني.

4- تطبيق النموذج التكاملي في إعداد طلاب الإعلام التربوي ولا سيما في مقرر التدريب الميداني.

تساؤلات الدراسة:

تتلخص مشكلة الدراسة في تساؤل رئيسي " لماذا يجب إعادة تقييم آليات مقرر التدريب الميداني لدى نخبة من الأكاديميين والموجهين المتخصصين في الإعلام التربوي وطلاب الإعلام التربوي بالفرقة الرابعة في ضوء النموذج التكاملي؟".

وينبثق من التساؤل الرئيسي بعض التساؤلات الفرعية التي تحتاج إلى الإجابه، وهى كالآتي:-

1- ما الأهداف التي يجب أن يحققها مقرر التدريب الميداني؟

2- هل يقوم المشرف الأكاديمي بمهامه أثناء فترة التدريب؟

3- هل يتعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين؟

4- ما مقترحات الأكاديميين والموجهين وأخصائي الإعلام لرفع مستوى التدريب الميداني؟

5- كيفية تحقيق رؤية شاملة للتدريب الميداني تجمع بين الجانبين الأكاديمي والمهني؟

6- لماذا يجب تطوير مقرر التدريب الميداني ؟

فروض الدراسة:

1- توجد علاقة ارتباطية بين مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين ومهام المشرف الأكاديمي.

2- توجد علاقة ارتباطية بين مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين وتطوير التدريب الميداني.

3- توجد علاقة ارتباطية بين مهام المشرف الأكاديمي وتطوير التدريب الميداني.

4- توجد علاقة ارتباطية بين مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين ومكان التدريب الميداني.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتغيرات الديموغرافية للطلاب المبحوثين وتشمل (النوع، الجامعة) واستجاباتهم على المحاور الفرعية للمقياس الكلي.

الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بالإطلاع على الدراسات والبحوث السابقة العربية والمصرية والاجنبية التي تناولت تأهيل طلاب الإعلام التربوي ودور التدريب الميداني في إعداد الطلاب/المعلمين في كليات التربية النوعية، والدراسات التي تناولت التدريب الميداني بصفة عامة وفي مجال الإعلام التربوي بصفة خاصة وإعداد الطلاب/المعلمين في إطار النموذج التكاملي.

ومن ثم تم تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين أساسيين وهما كالآتي:-

المحور الأول: الدراسات التي تناولت التدريب الميداني عامة وفي مجال الاعلام التربوي خاصة سواء بطريقة مباشرة وبطريقة غير مباشرة.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت إعداد الطلاب/المعلمين وفق النموذج التكاملي.

أولا: المحور الأول الدراسات التي تناولت التدريب الميداني عامة وفي مجال الاعلام التربوي خاصة سواء بطريقة مباشرة أو بطريقة غير مباشرة.

1- دراسة منيره بنت نايف (2019م)[3]

تناولت الدراسة المشكلات التي تواجه طالبات التربية العملية بكلية التربية بالمملكة العربية السعودية أثناء فترة التدريب الميداني، حيث هدفت تحديد المشكلات التي تواجه مجموعات التدريب الميداني في المدارس، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة، وتمثلت أداة الدراسة في الإستبيان ويشتمل على خمسة محاور أساسية (طبيعة برامج التدريب الميداني، الجانب الشخصي للطالبة/ المعلمة، والمشرف الأكاديمي، وإدارة المدرسة، الطلاب في المدرسة)، وطبقت الدراسة على عينة من طالبات التدريب الميداني قوامها 222مفردة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- من أكثر المشكلات التي تواجه الطالبات أثناء فترة التدريب الميداني عدم تعاون إدارة المدرسة من حيث عدم وجود مكان مخصص للطالبات للقيام بمهامهن، وتوزيعهن على الحصص الإحتياطي.

2- كما أن برنامج التدريب الميداني غير واضح للطالبات أثناء فترة التدريب مما كان له تأثير سلبي على أدائهن في المدارس.

3- أن الطالبات عينة الدراسة لم يكن لديهن معرفة واسعة وشاملة حول جوانب المراحل التعليمية المختلفة وطبيعة الطلاب في المدارس.

2- دراسة (Julio C. Mateus and Wilson 2019)[4]

تناولت الدراسة دور التدريب الميداني في مجال الإعلام التربوي في تأهيل الطلاب المعلمين للعمل في المدارس،

وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب برنامج الإعلام التربوي في مدينة برشلونة الإسبانية وقوامها 501مفردة، وناقشت الدراسة ثلاثة إتجاهات تشمل (مدى إدراك عينة الدراسة لدور الإعلام التربوي، وإتجاهات عينة الدراسة نحو الإعلام التربوي، وأهمية الإعلام التربوي في المدارس)، واستخدمت الدراسة أداة الإستقصاء لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

1- على الرغم من تدريس مقرر التدريب الميداني وتوفير أماكن جيدة للتدريب الميداني إلا أن الطلاب عينة الدراسة لديهم فكرة ضئيلة عن دور الإعلام التربوي في المدارس وبالتالي ليس لديهم الإدراك الكافي لدورهم كأخصائيين للإعلام التربوي بعد التخرج.

2- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين عدد سنوات التدريب التي يحصل عليها الطلاب عينة الدراسة وبين ثقة أفراد العينة في مستوى التدريب وإمكانية تأهيلهم المهني.

3- الطلاب عينة الدراسة الذين تلقوا التدريب الميداني بشكل جيد كانت إتجاهاتهم إيجابية بشأن الإعلام التربوي وتطبيقة في المدارس عكس زملائهم الذين تلقوا التدريب الميداني بطريقة سطحية وبالتالي كانت إتجاهاتهم للإعلام التربوي في المدارس سلبية وأن الإعلام التربوي ليس له أهمية لتطبيقة في المدارس.

3- دراسة(Victoria Figueredo and Luis Ortiz2019)[5]

تناولت الدراسة تدريب الطلاب/المعلمين على الثقافات المختلفة وكيفية تكاملها وإسهاماتها في تدريب الطلاب المعلمين وتأهيلهم، وهدفت الدراسة تقييم التدريب الميداني المقدم للطلاب/المعلمين في الجامعات والمراكز التدريبية بأسبانيا، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح واستعانت الدراسة بأداة الإستبيان وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب/المعلمين قوامها 320مفردة و80مفردة من المعلمين.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

1- 54.4% من أفراد العينة أكدوا على أهمية المناقشة والحوار في أساليب التدريب الميداني.

2- 19.4% من أفراد العينة وافقوا على أهمية دمج الثقافات بين المجتمعات وإدخالها في برامج التدريب للطلاب/المعلمين.

3- وأوصت الدراسة بأهمية تبادل الخبرات بين مجموعات التدريب وتعزيز التعاون بين المجموعات في إطار بيئة إتصالية ناجحة.

4- من المهم تعزيز الطابع التجريبي في عملية التدريب وربطها بالواقع وذلك لصالح التعلم الهادف.

4- دراسة ياسر أحمد الريس (2019م)[6]

اهتمت الدراسة بالكشف عن مستوى الفجوة بين الإعداد المعرفي والمهني والتربوي للطالب/المعلم في كليات التربية والممارسات التربوية والمهنية الفعلية له عند التطبيق في المدارس وذلك من خلال التعرف على مستوى واقع أداء الطالب/المعلم في تطبيق برنامج التدريب الميداني في ضوء أهداف برنامج التدريب الميداني في كليات التربية من وجهة نظر الأساتذة المشرفين الميدانيين.

وتنتمى الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب/المعلمين قوامها 30مفردة وبلغ عدد الأساتذة المشرفين التي أجريت معهم المقابلات أربع أساتذة مشرفين.

واستعانت الدراسة بأسلوب الملاحظة لرصد أداء الطلاب/المعلمين أثناء فترة التدريب الميداني وبعد تحليل النتائج تم استخدام مقياس الإتجاه لقياس اتجاه الطلاب/المعلمين كما استعانت الدراسة بأداة المقابلة الشخصية للمشرفين والمختصين التربويين.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- أن الواقع الفعلي للطالب/المعلم في تطبيقة للتدريب الميداني في ضوء أهداف برنامج التدريب الميداني في كليات التربية من وجهة نظر الأساتذة المشرفين الميدانيين تحقق بدرجة مرضية من وجهة نظرهم.

2- قصور أداء الطلاب/المعلمين في مهارة التخطيط والتنفيذ وأيضا في مهارة التقويم.

3- ضعف التأهيل والتدريب لإكتساب المهارات التدريسية للطلاب/المعلمين .

4- عدم قناعة بعض الطلاب/المعلمين بمهنة التدريس.

5- أكد الأساتذة المشرفين على أن الاحتياجات التدريبية التي يحتاجها الطلاب/المعلمين من وجهة نظرهم تتمثل في تفعيل التدريس المصغر ليسهم في إمتلاك وتعزيز مهارة التخطيط للدرس وتوضيح أهميته وأهدافه وعناصرة وأنواعة وأشكاله.

6- أوصت الدراسة بأهمية زيادة الصلة بين الطلاب/المعلمين والمشرف الأكاديمي ومدير المدرسة خلال فترة التدريب، وتعديل طرق التقييم وابتكار طرق جديدة تسهم في زيادة دافعية الطلاب/المعلمين للعطاء والإنجاز.

5- دراسة (Semra Basaran 2019)[7]

تناولت الدراسة تقييم برامج تدريب الطلاب/المعلمين في غرب تركيا وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمه منهج المسح، وطبقت الدراسة على 32من أعضاء هيئة التدريس المشرفين على التدريب الميداني الخاص بالطلاب/المعلمين بكليات التربية غرب تركيا، وتم استخدام دليل المقابلة الشخصية مع عينة الدراسة وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- أن برامج تدريب الطلاب/المعلمين تحتاج إلى تطوير يتماشي مع طرق التدريس الحديثة.

2- أن التطوير في برامج التدريب يجب أن يكون وفق احتياجات بيئة العمل في المدارس ويتناسب مع احتياجات المعلم في البيئة المهنية.

3- أوصت الدراسة بأهمية تحديث برامج تدريب الطلاب/المعلمين وفق مبادئ تطوير المناهج، كما أوصت بزيادة الساعات المقررة للتدريب الميداني وإضافة مقرر التجربة المدرسية وإضافتها لبرنامج تدريب الطلاب/المعلمين.

6- دراسة **(Julio C. Mateus 2018)[8]**

تناولت الدراسة مدى تأهيل الطلاب الذين يدرسون الإعلام التربوي للعمل كمعلمين للإعلام التربوي بعد التخرج، واستندت الدراسة في إطارها النظري على ما تناولته منظمة اليونسكو بشأن الاهتمام بالإعلام التربوي من خلال تأهيل المعلمين للعمل كأخصائي للإعلام التربوي في جميع مؤسسات المجتمع، ومحاولة الانتقال من جعل المعلم محور الارتكاز في الإعلام التربوي إلى أن التعلم الذاتي محور الإرتكاز والذي يؤهل الفرد للتعامل مع وسائل الإتصال الرقمي في كل البيئات والظروف، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الإعلام التربوي بثلاث جامعات ومعهد واحد بمدينة ليما عاصمة بيرو الأسبانية قوامها 501مفردة، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة الميدانية، واستعانت الداسة بأدة الإستقصاء لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

1- أقل من 20% من أفراد العينة "Future Teachers" لديهم معرفة بدور الإعلام التربوي.

2- أفراد العينة لم يتلقوا التدريب الكافي للقيام بدورهم كأخصائي للإعلام التربوي.

3- 16% من أفراد العينة يعرفون بعض أنماط الإعلام التربوي من خلال التدريب الميداني.

4- أكدت عينة الدراسة على ضرورة إدخال مهارات الإتصال الرقمي أثناء فترة التدريب.

7- دراسة (Walker, Heather E 2018)[9]

تناولت الدراسة تدريب الطلاب/المعلمين على إدارة الصف الدراسي، وهدفت الدراسة قياس تأثير استخدام استراتيجيتان في تدريب الطلاب/المعلمين والمقارنة بأدائهم في الصف الدراسي بعد التخرج، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:-

1- وجود فجوة بين ما تدرب عليه الطلاب/المعلمين أثناء فترة التدريب وبين أدائهم لمهامهم في إدارة الصف الدراسي بعد التخرج كمعلمين.

2- بعد تعرض الطلاب/المعلمين لإستراتيجية إدارة الصف الدراسي تغير أدائهم للأفضل على عكس الخريجين الذين يعملون كمعلمين في المدارس بعد تعرضهم للإستراتيجية الخاصة بإدارة الصف الدراسي لم ينعكس ذلك على كفائتهم الذاتية في إدارة الصف الدراسي.

3- تعتبر عينة الدراسة أن إدارة الصف الدراسي أمر بالغ الأهمية ويجب التدريب على إدارة الصف قبل التخرج وممارسة العمل.

8- دراسة أمانى محمود على السيد(2018م)[10]

تناولت الدراسة معايير جودة الاعلام التربوى ومدى تحققها في أداء خريجى كلية التربية النوعية جامعة المنصورة، وهدفت الدراسة تحديد معايير جودة الاعلام التربوي، ومدى تحققها في أداء خريجي كليات التربية النوعية-جامعة المنصورة، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، مستخدمه منهج المسح بالعينة، وتم تصميم بطاقة ملاحظة أداء خريجي الاعلام التربوي على ضوء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد، واقتصر تطبيق الدراسة على عينة من أخصائي الإعلام

التربوي خريجي كلية التربية النوعية بجامعة المنصورة، الذين يعملون في مدارس محافظة الدقهلية وعددهم 335 في 17إدارة تعليمية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- عدم توفر معايير جودة الأداء الإعلامي في برامج تدريب طلاب الإعلام التربوي مما له الأثر السلبي في أداء عينة الدراسة بعد تخرجهم وعملهم في المدارس كأخصائي للإعلام التربوي خاصة معيار (المهارات المهنية).

2- تحتاج برامج إعداد أخصائي الإعلام التربوي إلى تطوير يواكب متطلبات عصر المعلومات والاتصالات والتكنولوجيا.

3- أهمية توظيف الخبرات الميدانية في تحسين المناخ المدرسي، وعقد دورات تدريبية للأخصائيين؛ حول أساليب التنمية المهنية والتعلم الذاتي.

4- حث أخصائي الإعلام التربوي على استخدام أساليب وأدوات مناسبة لتقويم الجوانب المختلفة لعمليتي التعليم والتعلم أثناء زياراتهم الميدانية.

5- إثراء مكتبة المدرسة بالكتب الإعلامية من برلمانات مدرسية ومناظرات ومقالات ومسرحيات، والعلوم الإعلامية ومصطلحاتها وتشريعاتها التي يمكن أن يستعين بها أخصائي الإعلام التربوي.

6- إعداد منهج واضح المعالم ومحدد العناصر والجوانب والأهداف لتعليم الأنشطة الإعلامية (الصحيفة – المقال- البرلمان – المناظرة – التحقيق الصحفي والإذاعي – المجلة المطبوعة – الإذاعة المدرسية) إعداد دليل لأخصائي الإعلام التربوي يشتمل على الأنشطة الصفية واللاصفية التى تعمل على تنمية المهارات المرتبطة بالمعايير التالية (الكفاءة العامة- الكفاءة التربوية- المهارات المهنية- المهارات الذهنية- التخصص الأكاديمي.

9- دراسة وائل أمين العلي (2017م)[11]

تناولت الدراسة مشكلات برنامج التدريب الميداني لطلاب التربية الخاصة بجامعة نجران، وهدفت الدراسة تحديد المشكلات التي تواجه طلاب التربية الخاصة في برنامج التدريب الميداني، وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب المسجلين في برنامج التدريب الميداني قوامها 50مفردة، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة، مستخدمه أداة الإستبيان في جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- أن مستوى مشكلات التدريب الميداني لدى الطلاب عينة الدراسة جاءت بدرجة متوسطة ثم جاء الطالب المتدرب والمشرف الأكاديمي، وأخيراً جاءت المدرسة مكان التدريب.

2- جاءت مشكلة الفجوة بين الدراسة النظرية للمواد والتطبيق العملي الميداني بمتوسط حسابي 2.67، ومدة التدريب غير كافية لإكتساب الخبرات المهنية اللازمة للتأهيل والعمل كمدرس للتربية الخاصة بعد التخرج حيث جاءت بمتوسط حسابي2.03، وعدم ملائمة المدرسة للتدريب بمتوسط حسابي 1.87، وجاءت مشكلة عدم اهتمام المشرف الأكاديمي بالتدريب بمتوسط 1.58.

10-دراسة عدي عبرة عبيد الزيدي(2016م)[12]

ناقشت الدراسة تقويم برنامج التربية العملية لطلاب التربية الأساسية بجامعة بابل من وجهة نظر الطلاب/المعلمين، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة حيث طبقت الدراسة على عينة من طلاب التدريب الميداني وقوامها 66مفردة، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان وتضمنت 59فقرة تناولت من خلالهم خمسة محاور (مشرف التربية العملية (المشرف التربوي)، المعلم المتعاون، مدير المدرسة المتعاونة، المدرسة المتعاونة، إجراءات برنامج التربية العملية).

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1. قيّام مشرف التربية العملية (المشرف التربوي) والمعلمون المتعاونون بالمهام المطلوبة منهم؛ إذ حصل على متوسط (2.56) وبانحراف معياري بلغ (0.61)، مما يدل على تحقق المهام المنوطة بمشرف التربية العملية (المشرف التربوي).
2. وجود تقصير في مجال (مدير المدرسة المتعاونة) و(المدرسة المتعاونة) و(إجراءات برنامج التربية العملية)؛ إذ نالت المجالات على درجة التحقق إلى حد ما.

3. جاء تقويم مشرف التربية العملية (المشرف التربوي) المرتبة الأولى، فالمعلم المتعاون، ثم إجراءات برنامج التربية العملية، فالمدرسة المتعاونة، وأخيراً مدير المدرسة المتعاونة، وأظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في تقويم الطلبة/ المعلمين لبرنامج التربية العملية، يرجع إلى متغير النوع.

11-دراسة انتصار محمد السيد(2015م)[13]

تناولت الدراسة انعكاسات التأهيل والتدريب للقائم بالاتصال على إدراك أبعاد المسئولية الاجتماعية للإعلام التربوي، وهدفت الدراسة تقييم أخصائي الإعلام التربوي لبرامج التأهيل والتدريب الأكاديمي بقسم الإعلام التربوي، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة من أخصائي الإعلام التربوي قوامها 300مفردة، واعتمدت الدراسة على أداة الإستبيان لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- أن التدريب الميداني كان كافياً ومهماً في البرنامج التأهيلي والأكاديمي لأخصائي الإعلام التربوي.

2- ارتباط التدريب الميداني وخبراته المختلفة بالواقع الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي.

3- من مشكلات التدريب الميداني عدم إتاحة الفرصة أمام الطالب الأخصائي للتفاعل مع جماعة النشاط الإعلامي في المدرسة أثناء فترة التدريب، مما يعني عدم اكتمال التدريب الميداني في تجسيد الواقع الفعلي لممارسة المهنة بعد التخرج.

4- تمثل قلة الإمكانيات المادية والتكنولوجية عائق أمام الواقع الوظيفي لأخصائي الإعلام التربوي في المدارس الحكومية بمختلف المراحل التعليمية وعلى مستوى المدارس في الريف والحضر.

12-دراسة أشرف رجب عطا(2015م)[14]

تناولت الدراسة تقويم برنامج الإعداد الأكاديمي والمهني لأخصائي الإعلام التربوي في ضوء مستحدثات التكنولوجيا من وجهة نظر الخريجين، وهدفت الدراسة إلى تقويم برنامج الإعداد الأكاديمي والمهني لطلاب قسم الإعلام التربوي "الخريجين"، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمه منهج المسح، وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب بقسم الإعلام التربوي المسجلين ببرنامج التدريب الميداني قوامها 110مفردة، و120مفردة من خريجي قسم الإعلام التربوي وطلاب الدراسات العليا ومشرفي التدريب الميداني.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- وجود ضعف في برنامج الإعداد الأكاديمي في أغلب الجوانب وعدم ملائمة البرنامج لسوق العمل وحاجته للتطوير.

2- أن أكثر الجوانب ضعفاً جانب التدريب الميداني في مجال التخصص نتيجة لضعف الإمكانيات المادية والتجهيزات بالقسم.

13-دراسة مروه عادل محمود(2015م)15

ناقشت الدراسة كيفية تطوير الإعلام التربوي في المرحلة الإبتدائية على ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، وهدفت الدراسة إلى وضع بعض المقترحات لتطوير الإعلام التربوي بالمرحلة الإبتدائية، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وطبقت الدراسة على عينة من أخصائي الإعلام التربوي والموجهين للإعلام التربوي بمحافظتي الغربية والمنوفية وقوامها 200مفردة، وتم إجراء دراسة مقارنة بين

الويات المتحدة الأمريكية، وإنجلتر، ومصر من حيث خبراتهم في مجال الإعلام التربوي.

واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان ودليل المقابلة الشخصية في جمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- يعاني الإعلام التربوي في مصر من العديد من المعوقات وتشمل (النقص في أعداد أخصائي الإعلام التربوي في المدارس، ضعف الإمكانيات المادية في المدارس والتوجيه الخاص بالإعلام التربوي، عدم وضوح رؤية ورسالة الإعلام التربوي في المدارس، عدم اهتمام التوجيه الخاص بالإعلام التربوي بتوفير التدريب المستمر لأخصائي الإعلام التربوي في المدارس، عدم ربط المجتمع المدرسي بالمجتمع الخارجي).

2- تأكيد أخصائي الإعلام التربوي على أنهم لم يتلقوا التدريب الميداني الكافي لتأهيلهم للعمل في المدارس.

3- يحظى الإعلام التربوي في الولايات المتحدة الأمريكية وإنجلترا بالاهتمام الكبير مقارنة بمصر، وجاء الإهتمام في صورة وضوح رؤية ورسالة الإعلام التربوي لدى أفراد المجتمع وليس فقط في المدارس، وتخصيص ميزانية مالية للإعلام التربوي في المدارس وفي كل المؤسسات.

4- اعتبار الإعلام التربوي في أمريكا وإنجلترا من وسائل معالجة قضايا المجتمع مثل قضية التعاطي والإدمان، والصحة الجنسية للمراهقين، والتعرض الإيجابي للرسائل الإعلامية، وتصنيف الرسائل الإلكترونية ما بين الإيجابي والسلبي.

14-دراسة سعود فرحان العنزي (2015م)16

تناولت الدراسة المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية في جامعة الشقراء من وجهة نظر الطلاب، وهدفت الدراسة تحديد المشكلات التي تواجه طلاب التدريب الميداني في جامعة الشقراء بالأردن من وجهة نظر الطلاب المتدربين، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، مستخدمة منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب قوامها 136مفردة، وتم الإستعانه بأداة الإستبيان لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- عدم وضوح محتوى وأهداف وأساليب الممارسة والتقييم لمادة التدريب الميداني بمتوسط 3.80.

2- قلة المدارس المتعاونة مع مكتب التدريب الميداني بالكلية مما يؤدي إلى وجود عدد كبير من الطلاب في مدرسة واحدة بمتوسط3.78.

3- وجود فجوة بين ما تعلمه الطالب في التدريب الميداني وبين مايطبق في المدارس بمتوسط 3.77.

4- تكليف إدارة المدرسة للطالب المتدرب بأعمال خارج إطار مهامه بمتوسط 3.64.

15-دراسة سناء عبد الجليل رمضان(2014م)17

هدفت الدراسة الكشف عن واقع مشكلات التدريب الميداني لدى طلاب التربية الفنية بكلية التربية النوعية بجامعة الاسكندرية، وتناولت الدراسة المشكلات المتعلقة بالمشرف الأكاديمي، والمعلم المساعد، ومدرسة التدريب، والطالب المعلم، وبرامج التدريب الميداني.

وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمه منهج المسح بالعينة وتمثلت عينة الدراسة في الطلاب المعلمين بقسم التربية الفنية وقوامها 40مفردة، واستخدمت الدراسة أداة الإستبيان لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- أكدت عينة الدراسة على أن المشكلات المتعلقة بمكان التدريب تأتي في الترتيب الأول بنسبة 66%، ثم جاءت المشكلات المتعلقة بالمشرف الأكاديمي في الترتيب الثاني بنسبة 65.66%، والمشكلات المتعلقة بالمعلم المساعد جاءت في الترتيب الثالث بنسبة 65.60%، ثم جاءت المشكلات المتعلقة ببرنامج التدريب الميداني في الترتيب الرابع والأخير بنسبة 62.80%.

2- أثبتت فروض الدراسة أن لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المعلمين عينة الدراسة فيما يخص بأبعاد مشكلات التدريب الميداني موضع الدراسة.

16-دراسة منال مغني عويد الخميس(2014م)18

هدفت الدراسة معرفة واقع التربية العملية وتحديد المشكلات التي تحول دون تحقيق أهدافها أثناء تدريب الطالبات المعلمات في مدارس مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية، وتحديد المشكلات التي تواجه الطالبة المعلمة بحسب أهميتها لتقديم تصور مقترح للإسهام في تقديم حلول لمشكلات التربية العملية وفقاً لآراء الخبراء والمختصين في مجال التربية العملية، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمه منهج المسح وطبقت الدراسة على عينة من مديرات المدارس أماكن التدريب بمدينة جده وتشمل العينة أيضا الطالبات المتدربات واعتمدت الدراسة على

أداة الاستقصاء ودليل المقابلة في جمع البيانات والمعلومات حول المشكلات التي تواجه الطالبات أثناء فترة التدريب الميداني.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- نادراً ما تتوفر غرف إستضافة للطالبات المعلمات في المدرسة المتعاونة.

2- عدم توافر مختبرات لطرق التدريس لممارسة الأنشطة التعليمية واكتساب المهارات التدريسية.

3- كثرة غياب التلميذات في المدارس التي يطبق فيها برامج التربية العملية.

17-دراسة هشام رشدي خير الله(2014م)[19]

ناقشت الدراسة مشكلات التربية الميدانية لطلاب شعبة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية جامعة المنوفية وجامعة الزقازيق وجامعة المنصورة ، وهدفت الدراسة رصد مشكلات التربية الميدانية التي تواجه طلاب الفرقة الرابعة شعبة الإعلام التربوي، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الفرقة الرابعة شعبة الإعلام التربوي قوامها 250مفردة، وتم جمع البيانات من خلال تطبيق مقياس تناول ستة محاور أساسية لمشكلات التربية الميدانية.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- جاء تقدير طلاب الفرقة الرابعة شعبة الإعلام التربوي عينة الدراسة لمشكلات التدريب الميداني تقديراً مرتفع، وأن التواصل بين المشرف التربوي وإدارة المدرسة ضئيل مما له تأثير على أداء عينة الدراسة وذلك بمتوسط حسابي 3.24، كما أن مهارات المشرف غير كافية لتدريب الطلاب بمتوسط حسابي 3.77، و المشرف المكلف من الإدارة التعليمية غير متخصص في الإعلام التربوي بمتوسط 4.21، وعدم ملائمة المدرسة للقيام بأعمال التدريب الميداني بمتوسط حسابي 3.26، وتكليف إدارة المدرسة بأعمال ليست من مسئوليات الطلاب المتدربين بمتوسط 3.47.

2- أكدت عينة الدراسة على عدم وجود برنامج واضح للتدريب الميداني بمتوسط حسابي 3.60، وبالتالي لايؤهل للقيام بالدور المطلوب كأخصائي للإعلام التربوي بمتوسط حسابي 3.93، كما أكدت عينة الدراسة على عدم وجود خطة واضحة للأعمال المطلوبة على مدار العام بمتوسط 3.50، ولا توجد قواعد يمكن الإعتماد عليها في إنتاج الأعمال المطلوبة بمتوسط 4.04، وأيضا لاتوجد آليات لتقييم أنشطة الإعلام التربوي بمتوسط حسابي 3.96.

18-دراسة حنان أحمد فوزي(2013م)[20]

تناولت الدراسة واقع التربية العملية في مؤسسات التعليم العالي من وجهة نظر الطلاب /المعلمين، وناقشت الدراسة أربعة محاور شملت (تعاون مدرسة التدريب، وفاعلية المشرف الجامعي، وتقويم الطلاب المعلمين، وملائمة المحتوى النظري للحاجات التطبيقية بالمدارس)، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة البشرية "الطلاب /المعلمين" وطبقت الدراسة على عينة من الفرقة الرابعة "الطلاب/المعلمين المسجلين في برنامج العلوم في جامعة النجاح الوطنية وجامعة الخليل وجامعة القدس المفتوحة والكلية الجامعية للعلوم التربوية بدولة فلسطين وقوام العينة 83مفردة، واستعانت الدراسة بأداة الإستبيان مكونة من 62عبارة موزعة على أربعة محاور.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:-

1- أن متوسطات محاور التربية العملية جاءت في الترتيب التنازلي الآتي "فاعلية المشرف الجامعي جاءت في الترتيب الأول بمتوسط 3.53 بنسبة 70.60%، ثم مناسبة المحتوى النظري لبرنامج التربية العملية مع الحاجات التطبيقية الواقعية في المدارس جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط حسابي 3.51بنسبة 70.20%، وبالنسبة لتعاون مدرسة التدريب في تحقيق أهداف التربية العملية بمتوسط حسابي 3.48 بنسبة 69.60% جاءت في المرتبة الثالثة، أما تقويم الطلاب لبرنامج التربية العملية بمتوسط حسابي 3.30 بنسبة 66% جاء في الترتيب الرابع والأخير.

2- أوصت الدراسة بضرورة زيادة عدد الساعات المعتمدة للتربية العملية وإعداد المحتوى النظري بحيث أن يتخلله أنشطة عملية كالتدريس المصغر، وضرورة العمل على تطوير جوانب برنامج التربية العملية والتي تشمل (المحتوى النظري، وآلية التقويم والتنسيق الفاعل مع مدارس التدريب لإعدادها كمراكز تدريب مؤهلة للطلاب/المعلمين.

19-دراسة أحمد عبد الكريم غنوم (2012م)[21]

ناقشت الدراسة تقويم التربية الميدانية بين الواقع والمأمول في كلية التربية بجامعة الملك خالد "الواقع والمأمول" بالمملكة العربية السعودية ، وهدفت الدراسة تقويم التربية الميدانية وذلك من خلال إستطلاع رأي الطلاب/المعلمين، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، حيث اشتملت عينة الدراسة 101مفردة مسجلين في مقرر التربية الميدانية، واعتمدت الدراسة على أداة الإستبيان وتتكون من ستة محاور مكونه من 40عبارة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- أن المحور الخاص بالجوانب التنظيمية والإدارية بالنسبة للطلاب/المعلمين جاء بمتوسط حسابي مرتفع بمقدار 21.06مما يعني تحقيق الأهداف التربوية للتربية الميدانية.

2- جاءت عبارات فعالية العملية التدريسية بمتوسط حسابي مرتفع بمقدار 21.92مما يشير إلى قدرة الطلاب/المعلمين على تطبيق النظريات في الجانب العملي.

3- بلغ المتوسط الحسابي الخاص بمدى تعاون إدارات المدارس مع الطلاب/المعلمين بمقدار 21.13 مما يشير إلى تعاون إدارات المدارس "أماكن التدريب" واللوائح التنظيمية مع الطلاب المتدربين.

20-**دراسة أحلام محمد إبراهيم(2011م)**[22]

تناولت الدراسة معايير تقويم برامج التربية العملية لإعداد الطالب/المعلم بكليات التربية في جامعات قطاع غزة من حيث الإعداد النظري والعملي، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح بالعينة، وطبقت الدراسة على عينة من الطلاب المتدربين قوامها 279مفردة تم اختيارهم بطريقة عشوائية طبقية حسب النوع والجامعة والتخصص، وتم الاستعانه بأداة الإستبيان.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

1- أن مدى توافر معايير تقويم برامج التربية العملية لإعداد المعلم بكليات التربية في جامعات غزة من حيث الإعداد النظري والعملي جاء بنسبة 69.8%.

2- أن درجة الرضا لدى الطلاب/المعلمين عن أداء المشرف الجامعي والمدرس المتعاون والمدير المتعاون في التربية العملية لإعداد الطلاب/المعلمين من حيث الجانب العملي جاء بنسبة 67.2%.

3- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05 في التقدير التقويمي لبرامج التربية العملية في إعداد الطلاب/المعلمين بكليات التربية في قطاع غزة ترجع إلى متغير النوع وذلك على جميع محاور الإستبيان والدرجة الكلية لمحاور الاستبيان.

21-**دراسة مروه مصطفى فرغلي(2008م)**[23]

تناولت الدراسة برنامج بإستخدام الموديولات التعليمية لتنمية الكفايات اللازمة للتدريب الميداني لدى طلاب الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة القاهرة، وهدفت الدراسة التعرف على تأثير برنامج الموديولات التعليمية في تنمية الكفايات المهنية الأدائية للتدريب الميداني لدى طلاب الإعلام التربوي، وتنتمي الدراسة إلى

دراسات العلاقات السببية مستخدمة المنهج التجريبي، وطبقت الدراسة على عينة من طلاب الإعلام التربوي تخصص الصحافة والإذاعة المدرسية قوامها 60طالب وطالبة مقسمة إلى 30مفردة للمجموعة الضابطة و30مفردة للمجموعة التجريبية، واستخدمت الدراسة أداة الملاحظة لتقويم الأداء العملي للطلاب أثناء ممارستهم للتدريب الميداني.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في التطبيق البعدي لبطاقة ملاحظة الأداء للتدريب الميداني لصالح المجموعة التجريبية.

2- إثبات فعالية البرنامج في إكساب طلاب المجموعة التجريبية الكفايات الأدائية للتدريب الميداني أثناء الأداء الميداني.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت إعداد الطلاب المعلمين وفقاً للنموذج التكاملي.

1- **دراسة فرح سليمان المطلق (2015م)**[24]

تناولت الدراسة معايير جودة أداء المعلم وفق النموذج التكاملي من وجهة نظر الموجهين التربويين، وهدفت الدراسة تقديم دراسة نظرية تبين المداخل أو النماذج المعاصرة التي تسعى إلى تقديم معايير يمكن من خلالها تقويم أداء المعلم وإقتراح منظومة معايير لجودة أداء المعلم من وجهة نظر الموجهين التربويين، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، وطبقت الدراسة على عينة من الموجهين التربويين وقوامها 41مفرة، واستعانت الدراسة بأداة الإستبيان تحتوي على 37عبارة موزعة على سبعة محاور تشمل (أخلاقيات المهنة، وفهم طبيعة المتعلمين، وإتقان المادة العلمية، إدارته للعملية التعليمية، وممارسة التفكير والإبداع، ومدى الحرص على إقامة شراكة مع المجتمع).

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- عدم وجود فروق ذات دلاله إحصائية بين متوسطات إجابات الموجهين من حيث معايير جودة الأداء وفق النموذج التكاملي، وأيضا لايوجد فروق بين متوسطات إجابات أفراد العينة في المجال نفسه، مما يشير إلى إتفاق الموجهين عينة الدراسة على وضع معايير موحده للأداء في ضوء النموذج التكاملي.

2- جاءت محاور الإستبيان بمتوسطات حسابية مرتفعة ومتقاربة حيث جاء إمتلاك المعلم أخلاقيات مهنة التعليم بمتوسط 2.78، يليه فهم المعلم طبيعة

عمله وتعزيز المتعلمين وتشجيعهم بمتوسط 2.63، وحرص المعلم على إقامة الشراكة مع المجتمع المحيط 2.51، وإتقان المعلم للتخطيط والتنفيذ بمتوسط 2.48، ثم ممارسة المعلم للتفكير والإبداع بمتوسط حسابي 2.36.

2- **دراسة (Zierer, Klaus 2015)**[25]

تناولت الدراسة استخدام النموذج التكاملي كأحد الطرق الفعالة في إعداد الطلاب المعلمين، وهدفت الدراسة مراجعة الدراسات التي تناولت أساليب إعداد الطلاب المعلمين في كليات التربية، وتبين استخدام كل من النهج القائم على الكفاءة، والنهج القائم على التفكير النقدي في إعداد الطلاب المعلمين، ومن خلال الإطلاع على الدراسات المقارنة مثل PIRLS, TIMMS, PISA التي أجريت في بداية القرن الحادي والعشرين تبين أن النهج النقدي تم استخدامه على نطاق واسع وخاصة في ألمانيا.

وتوصلت الدراسة إلى أن النموذج التكاملي يحتوي على أطر ذهنية أشمل حيث يتضمن الخبرات التعليمية في شكل منهجي منظم يحتوي على المواقف والخبرات والكفاءات مدعوماً بالنتائج التجريبية وبالتالي يمكن اعتبار النموذج التكاملي من أهم النماذج التي يجب استخدامها في إعداد الطلاب المعلمين بالجامعات.

1- **دراسة (Vijaya Kumari S.N 2014)**[26]

تناولت الدراسة استخدام النموذج البنائي والنموذج التكاملي في إعداد الطلاب المعلمين، وهدفت الدراسة رصد الأنشطة الانعكاسية نتيجة التدريب على برامج البنائية يتم استخدامها في كل من مستوى ما قبل الخدمة وأثناء الخدمة لتدريب الطلاب المعلمين.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:-

1- أن التفكير النقدي لا يزال أسلوبًا فعالاً للتدريب والتطوير المهني للطالب المعلم.

2- طبيعة النهج البنائي لتدريب المعلمين تؤكد على دور الأنشطة الانعكاسية في إعداد الطلاب المعلمين.

3- وبناءً على نتائج المراجعات البحثية في مجال تدريب الطلاب المعلمين، تبين أهمية تكامل ممارسة التدريس الانعكاسي في مناهج تعليم الطالب/المعلم قبل الخدمة وتقترح الدراسة نموذجًا تكامليًا للتدريس.

4- يحتاج الطلاب المعلمين إلى التدريب على تحليل الموقف الصفي من حيث متغيراته وتشمل (الطالب والسياق والعملية التدريسية) وبذلك يتمكن الطالب المعلم من تحسين أسلوبه وتطوير التعلم.

5- **دراسة (Wilfried A, Ditte L, Ben S 2013)**[27]

تناولت الدراسة استخدام النموذج التكاملي في تدريب الطلاب المعلمين على استخدام التكنولوجيا في دولة هولندا، وهدفت الدراسة التعرف على اتجاهات المعلمين نحو استخدام التقنيات التكنولوجيا في الصف الدراسي في ضوء النموذج التكاملي مع الاخذ في الاعتبار متغير الجنس ومتغير الخبرة، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمة منهج المسح، وطبقت الدراسة على عينة من المعلمين المسئولين عن إعداد الطلاب المعلمين قوامها 111مفردة، 24% من أفراد العينة لديهم خبرة في التدريس تتراوح ما بين 6إلى 10سنوات، و37% من أفراد العينة لديهم أكثر من 10سنوات خبرة في مجال التدريس.

وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان، وأداة المقابلة.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:-

1- زيادة الموقف الايجابي تجاه استخدام التكنولوجيا لدى المعلمين الأصغر سناً.
2- باستخدام النموذج التكاملي للتنبؤ بالسلوك كانت اتجاهات أفراد العينة ايجابية نحو استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في إعداد الطلاب المعلمين وليس بعد التخرج.
3- أن البرامج التدريبية المخصصة للمعلمين يجب أن تتكامل مع برامج تدريب الطلاب المعلمين في كليات التربية بهولندا.

6- **دراسة خالد خميس السر(2004م)**[28]

تناولت الدراسة المناحي الأساسية لتنفيذ التكامل في برنامج تكوين الطالب/المعلم للجانبين الأكاديمي والتربوي، وهدفت الدراسة تحديد بعض الإستراتيجيات الممكنه لتحقيق التكامل في برامج تكوين الطالب/المعلم، وتنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية مستخدمه المنهج التحليلي والبنائي، وتمثل مجتمع البحث في استطلاع الكتابات والبحوث التي تناولت عملية تكوين الطالب/المعلم وخاصة التي تناولت موضوع تكامل برامج إعداد الطالب/المعلم، وتمثلت عينة الدراسة 28 وثيقة تناولت تكامل جوانب تكوين إعداد المعلم.

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- أن تخطيط برامج تكوين الطالب/المعلم في إطار النموذج التكاملي له دور كبير في إعداد الطالب/المعلم بما يتناسب مع الاحتياجات الاكاديمية والتربوية والثقافية لسوق العمل.
2- من أجل ربط برامج التكوين بالحياة فيما بينها وبين الحياة العملية يجب تكامل المواد الدراسية النظرية والتطبيق وربطها بالمجتمع وقضاياه.

3- أن يدرك الطالب/المعلم الصلة بين المعرفة الأكاديمية بالحياة من خلال إدراك الأشكال التطبيقية لها في جوانب الحياة المختلفة.

التعليق على الدراسات السابقة والإستفادة منها:

بعد الإطلاع وعرض التراث العلمي تتبين النقاط الآتيه:-

1- على الرغم من تناول الدراسات السابقة لموضوع التدريب الميداني سواء بشكل مباشر أو غير مباشر إلا أن الدراسات اتسمت بالتنوع في الأبعاد البحثية التي اهتمت بها كل دراسة على حده وبناءً عليه تنوعت الأدوات البحثية المستخدمة والعينات البحثية التي خضعت للدراسة ويعتبر ذلك منطقياً نظراً لاختلاف الباحثين وأهدافهم وتخصصاتهم وأيضا اختلاف المجتمعات التي يجرى بها البحوث.

2- ندرة الدراسات التي تناولت التدريب الميداني في مجال الإعلام التربوي وفق آليات الدراسة الحالية وإقتصار الدراسات التي تناولت التدريب الميداني على مناقشة مشكلات التدريب الميداني دون وضع رؤية متطوره لأبعاد التدريب الميداني المقدم لطلاب الإعلام التربوي وهذا ما تحاوله الدراسة الحالية.

3- اهتمت الدراسات السابقة برصد اتجاهات طلاب الإعلام التربوي وأخصائي الإعلام التربوي نحو البرامج التأهيلية والمهنية دون الاهتمام برصد أراء الخبراء، وهذا ما تتميز به الدراسة الحالية بإجراء مقابلات شخصية مع نخبة من الأكاديميين والموجهين في مجال الإعلام التربوي.

4- إتفقت بعض الدراسات السابقة على أن التأهيل الأكاديمي لطلاب الإعلام التربوي لا يؤهل الطلاب للعمل كأخصائي للإعلام التربوي بعد التخرج، كما أن المدارس ليس لديها رؤية واضحة لأنشطة الإعلام التربوي، وهنا تتضح أهمية الدراسة الحالية في محاولة لوضع رؤية مشتركة بين الموجهين والأكاديميين مع الأخذ في الاعتبار أراء الطلاب لوضع خطة للتدريب الميداني تساهم في تأهيل طلاب الإعلام التربوي وتتسق مع الخطط المدرسية للإعلام التربوي في المدارس.

5- ندرة الدراسات الأجنبية التي اهتمت بمجال التدريب الميداني في تخصص الإعلام التربوي، ومن الملاحظ أن الدراسات الأجنبية التي ناقشت مشكلة تدريب الطلاب المعلمين أجريت في مجتمعات أوروبية متوسطة اقتصادياً مثل مدينتي بيرو وليما في دولة أسبانيا مقارنة بالدول الأوروبية المتقدمة مثل ألمانيا على سبيل المثال لا الحصر، ولاحظت الباحثة أن الدراسات الأجنبية التي تناولت الإعلام التربوي"Media Education" تطرقت

إجمالياً إلى مناقشة موضوعات أكثر عمقاً وتطوراً مثل دور الإعلام التربوي في تمكين طلاب المدارس من أدوات الإعلام الرقمي وكيفية دمج الثقافات المختلفة وتعزيز ذلك من خلال برامج تدريب الطلاب المعلمين، وقد يرجع ذلك إلى أن المجتمعات الغربية أكثر تطوراً من حيث المعوقات التي تواجه الطلاب المعلمين أثناء فترة التدريب الميداني.

6- تناول المحور الثاني الدراسات التي ناقشت إعداد الطلاب المعلمين وفق النموذج التكاملي وذلك في تخصصات ومجالات مختلفة وبذلك تنفرد الدراسة الحالية بتناول تقييم التدريب الميداني المقدم لطلاب الإعلام التربوي في إطار النموذج التكاملي.

7- أكدت نتائج الدراسات على أهمية تكامل جوانب إعداد الطالب المعلم بهدف تخريج أخصائي الإعلام التربوي بحيث يتمكن من أداء مهامه ومسئولياته في الصف الدراسي.

8- يتضح من عرض الدراسات السابقة أهمية إجراء الدراسة الحالية وذلك في ظل ندرة الدراسات التي تتناول تقييم التدريب الميداني المقدم لطلاب الإعلام التربوي في إطار النموذج التكاملي.

9- استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في تعميق المشكلة البحثية وتحديدها وصياغة بعض تساؤلات الدراسة الحالية، وتحديد العينة البشرية، ومقارنة النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة بنتائج الدراسة الحالية وتحديد أوجه الاتفاق والاختلاف بينهم.

وبناءً على النقاط السابقة فإن الدراسة الحالية تنفرد في تناولها لمشكلة بحثية جديدة تتلخص في "وضع رؤية تقييمية لمجموعة من الخبراء الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي والموجهين لمقرر التدريب الميداني المقدم لطلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام التربوي " لوضع رؤية شاملة لتطوير مقرر التدريب الميداني ولتحقيق الإستفادة المطلوبة لطلاب الإعلام التربوي ورفع كفاءة أدائهم أثناء فترة التدريب الميداني، مما له دور كبير على أدائهم كأخصائيين للإعلام التربوي بعد التخرج.

مصطلحات الدراسة :

1- دراسة تقييمية:

التقييم هو إعطاء قيمة لما يحدث والحكم عليه إما باستخدام الوصف الكمي أو الكيفي أو كلاهما.[29]

ويقصد بالدراسة التقييمية في الدراسة الحالية تقدير الوضع الراهن وتحديد نقاط الضعف ونقاط القوة لمقرر التدريب الميداني من حيث الإمكانيات والمهام و المهارات

اللازمة لتأهيل طلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام التربوي وتمكينهم من المهارات المهنية اللازمة للقيام بالأداء المطلوب كأخصائي إعلام تربوي بعد التخرج.

2- تطوير التدريب الميداني:

يقصد بالتدريب الميداني إكساب الطلاب المتدربين القدرات والخبرات بدرجة كافية ومتنوعة في المؤسسات التي يقام فيها التدريب الميداني وذلك من أجل تمكينهم من تطبيق المعارف النظرية و ربط النظرية بالواقع الميداني وتعديل سماتهم الشخصية مع التركيز على تنمية قدرات الطلاب المتدربين ومهاراتهم بما يتيح لهم التدخل المهني ويتلائم مع ممارسة المهنة كأخصائي للإعلام التربوي بعد التخرج[30].

ويقصد بالتطوير أي تحسين التدريب الميداني المقدم لطلاب الفرقة الرابعة بقسم الإعلام التربوي من حيث وضع رؤية متكاملة بين الجانب الأكاديمي والجانب المهني وربطهما بالبيئة المدرسية المحيطة بالطلاب المتدربين.

3- **النموذج التكاملي:**

يقصد به مجموعة الأسس والمنطلقات النظرية التي تستند إليها عملية التكامل في جوانب تكوين المعلم ويبنى في ضوئها تسلسل العمليات والاستراتيجيات والمراحل والعلاقات القائمة بين جوانب تكوين المعلم في إطار عملية التكامل. [31]

ويقصد بهذا المفهوم للنموذج التكاملي في الدراسة الحالية تنظيم محتوى الجانبين النظري والتطبيقي فيما يخص مقرر التدريب الميداني الخاص بطلاب الإعلام التربوي وذلك بطريقة تظهر العلاقات بين الجانبين أو بين بعض مكوناتهما (الجانب الأكاديمي والجانب التربوي والجانب الثقافي) بحيث تقدم المفاهيم الأساسية بطريقة مترابطة دون تجزأتها وبما يتيح للطالب المتدرب اكتسابها في إطار وحدة المعرفة وصلتها بالواقع الفعلي (أماكن التدريب).

حدود الدراسة

تتمثل حدود الدراسة في الآتي:

4- **حدود موضوعية**

يتحدد موضوع الدراسة في تقييم جوانب وأبعاد التدريب الميداني الخاص بطلاب الإعلام التربوي الفرقة الرابعة، وذلك من حيث (**المهارات التي يجب أن يتمكن الطلاب من أدائها أثناء فترة التدريب الميداني، ومدى قيام المشرف الأكاديمي بمهامه ومسئولياته أثناء فترة التدريب الميداني، والتعاون المشترك بين الجانب الأكاديمي والجانب المهني ومدى مرونتها، ومقترحات تطوير التدريب الميداني).**

5- حدود بشرية

تمثلت الحدود البشرية في طلاب الإعلام التربوي بالفرقة الرابعة مجموعات الصحافة والإذاعة المدرسية، وأيضا الأكاديميين المتخصصين في الإعلام التربوي، وأخصائي الإعلام التربوي، والموجهين التربويين.

6- حدود مكانية

تم تطبيق الدراسة على الطلاب في كليات التربية النوعية بجامعة القاهرة، وجامعة المنيا، وجامعة المنوفية، وأيضا تم تطبيق الدراسة على أخصائي الإعلام والموجهين بإدارة الجيزة التعليمية، وإدارة الدقي ، وإدارة حلوان والمعصرة، بالإضافة إلى التطبيق على الأكاديميين في كلية التربية النوعية جامعة القاهرة، وكلية التربية النوعية جامعة المنوفية .

الإطار المعرفي للدراسة:

1- المعنى العام للتدريب الميداني:

يعد التدريب الميداني من أهم مراحل إعداد طلاب كليات التربية بكافة التخصصات إذ يعتبر المجال التطبيقي الذي تترجم فيه النظريات التربوية والتخصصية إلى واقع ملموس ينفذ على أرض الواقع والتي يسمح فيها للطالب المتدرب بتطبيق ما تعلمه داخل الحجرة الدراسية ومعرفة متطلبات النظام الدراسي وكيفية التعامل مع البيئة المدرسية[32].

وفي تعريف أخر للتدريب الميداني يشير إلى أن التدريب الميداني يختص بالجانب التطبيقي في برامج إعداد الطالب المعلم المقدمة من كليات تربوية وتنفذه في فترة زمنية محددة في إحدى المدارس المتعاونة ويتم تحت إشراف من الكلية وذلك بهدف مساعدة الطالب المعلم على إكتساب المهارات والمعلومات والقيم والاتجاهات وتمكينه من ممارسة الوظائف المتعددة التي يقوم بها في المدرسة وفي المجتمع المحيط به، وتنمية تقديره لمهنة التعليم والأخلاق التي تقوم عليها[33].

ويقصد به تدريب مجموعات من الطلاب على المهارات والمعارف والخبرات المهنية من أجل رفع كفايتهم وقدراتهم اللازمة للقيام بأدوارهم ومسئولياتهم المهنية بعد التخرج، وتشمل عملية التدريب الميداني كل ما يؤثر في تكوين شخصية الطالب المتدرب من الناحية التربوية وإكسابه أخلاقيات المهنة بداية من فترة التدريب حتى نهايته، ويشتمل على جميع العناصر التي تؤثر في شخصيته سواء كانت من المشرفين القائمين على التدريب الأكاديمي أو المسئولين عن مؤسسة التدريب أو بيئة التدريب أو مكتب التدريب بالكلية المسئول عن توزيع مجموعات الطلاب المتدربين على المؤسسات التدريبية.

2- المعنى الخاص للتدريب الميداني:

كل الوسائل والأساليب والأنشطة التي يقوم بها الطلاب المتدربون بتخطيط وإشراف المشرفين الأكاديميين والتربويين بقصد إكساب الطلاب المتدربين الجوانب المعرفية والمهارية والمهنية اللازمة لتأهيلهم أكاديمياً ومهارياً وتربوياً للعمل في مهنة التعليم.[34]

ومن خلال ما سبق يتضح أن التدريب الميداني برنامج تربوي يتدرب فيه الطالب المعلم عملياً على مهنة التدريس وما يرتبط بها من عمليات تربوية وتعليمية مختلفة تؤدي إلى إكسابه المهارات والخبرات المهنية والاجتماعية اللازمة لممارسة التعليم.

3- التدريب الميداني في مجال الإعلام التربوي:

ويعتبر التدريب الميداني الخطوة الأولى لإنتقال الطلاب المتدربين تدريجياً إلى الواقع المهني ويساهم في هذه المرحلة كليات التربية النوعية كجزء أساسي في برنامج إعداد الطالب/الإخصائي وتتدخل بعض مؤسسات المجتمع كالمدارس والمكتبات والمستشفيات وغيرها في عملية التدريب والتأهيل المهني لطلاب الإعلام التربوي من خلال برنامج التدريب الميداني.

ويمثل التدريب الميداني الخبرات العملية، التي تعتمد على المقررات النظرية والتطبيقية التي يدرسها طالب الإعلام التربوي أثناء دراسته الجامعية، ومن خلال التدريب الميداني ينتقل الطالب/ الأخصائي إلى البيئة المهنية ويتولى تدريبه فريق من الأكاديميين لتأهيله أكاديمياً للعمل كأخصائي للإعلام التربوي بعد التخرج.

ويعد مقرر التدريب الميداني مقرراً أساسياً إذا رسب فيه الطالب في الفرقة الثالثة أو تغيب عنه يبقى للإعادة عام دراسي كامل، حتى لو كان ناجحاً في جميع المقررات الدراسية الأخرى، ويحسب درجات التدريب الميداني بكل من الفرقتين الثالثة أو الرابعة بمائة درجة كل عام دراسي.

ويتم التدريب الميداني لطلاب الفرقتين الثالثة والرابعة بقسم الإعلام التربوي في المدارس وبعض المكتبات العامة ومستشفيات الأطفال، وذلك بواقع يوم واحد أسبوعياً طوال العام الدراسي "كتدريب منفصل"، ويعقد في نهاية الفصل الدراسي الثاني "تدريب متصل" لمدة أسبوعين ويتم التدريب الميداني بواقع أربع ساعات في اليوم الواحد، وتبلغ عدد ساعات مقرر "التدريب الميداني" 8ساعات أسبوعياً، ومن هنا يتضح أهمية التدريب الميداني لدى طلاب الإعلام التربوي من حيث تأهيلهم للعمل كأخصائي للإعلام التربوي[35].

4- دور التدريب الميدانى فى مجال الإعلام التربوي:

يعتبر التدريب الميداني مجال الخبرة المهنية الأولى للطالب المتدرب، من خلال تطبيق ما تعلمه في البيئة الحقيقية والواقع، حيث يعطي للطالب المتدرب فرصة التعامل مع مختلف الضغوط التي قد يواجهها ويتعرض لها عند العمل كأخصائي للإعلام التربوي، ويساعد الطالب المتدرب على تطوير مدى فهمه لدور ومسئوليات أخصائي الإعلام التربوي ويعزز مهارات التعليم الفردي لدى الطلاب، ويتيح الفرصة للتفاعل مع الطلاب في المدارس والأفراد متلقي الأنشطة الإعلامية التربوية في مؤسسات التدريب الأخرى مثل المكتبات العامة وبعض المستشفيات.

5- أهداف التدريب الميدانى فى مجال الإعلام التربوي:

من خلال ما سبق من النقاط التي تناولت التدريب الميداني يمكن تصنيف أهداف التدريب الميداني في مجال الإعلام التربوي إلى ثلاث جوانب أساسية تشمل (أهداف معرفية، وأهداف مهارية، وأهداف وجدانية) وهى كالآتي:

أ- الأهداف المعرفية

1- اكتساب الطلاب المتدربين الجوانب المعرفية لأبعاد النشاط الإعلامي ويشمل(الصحافة المدرسية، والإذاعة المدرسية) الصفية واللاصفية التي يستطيع ممارستها مع الطلاب في المدارس.

2- التعرف على خصائص وميول واتجاهات الطلاب في المراحل التعليمية المختلفة.

3- التعرف على طبيعة البيئة المدرسية والمشكلات المتوقع حدوثها وكيفية التعامل معها.

4- التعرف على حقوق وواجبات الطالب المتدرب وحدود العلاقة بينه وبين زملائه ومدير المدرسة والطلاب في المدرسة.

ب- الأهداف المهارية

1- أن يتمكن الطالب المتدرب من استخدام الفنون الصحفية والإذاعية والمسرحية بما يتناسب مع المراحل التعليمية المستهدفة.

2- أن يتمكن من استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في إنتاج المواد الإعلامية.

3- أن يعالج قضايا المجتمع من خلال المعالجة الإعلامية بما يتناسب مع طبيعة المجتمع المدرسي.

4- أن يطبق الطالب المتدرب نظريات الإتصال في المعالجة الإعلامية للموضوعات والقضايا.

5- أن يكتب المضامين الإعلامية بلغة سليمة وواضحة مستخدما القوالب الفنية والأساليب الملائمة.

6- أن ينفذ الأعمال والأنشطة الإعلامية المختلفة مثل تنظيم المسابقات والندوات والمناظرات.

جـ- الأهداف الوجدانية

1- أن يكتسب القدرة على العمل الجماعي من خلال المشاركة في تنفيذ بعض الأعمال والأنشطة.

2- يناقش التغيرات المجتمعية من خلال النشاط الإذاعي والصحفي والمسرحي.

3- أن يهتم بقضايا المجتمع المدرسي بالمساهمه في وضع الحلول والمقترحات لبعض القضايا مثل قضية التلوث البيئي، وقضايا الإدمان والتعاطي وغيرها.

4- أن يتواصل مع المسئولين في مكان التدريب بحيث يتم وضع رؤية مشتركة لتنفيذ الأنشطة الإعلامية بما يخدم المجتمع المحيط به.

5- أن يجيد الطالب المتدرب مهارة الحوار والمناقشة البناءة مع الطلاب والفئة المستهدفة من النشاط الإعلامي الذي يقوم به.

ولكي تتحقق أهداف التدريب الميداني ينبغي أن تتوفرمجموعة من الأسس والمباديء من أهمها:

1- التخطيط الجيد للتدريب الميداني في ضوء الإمكانيات المادية والبشرية سواء ما يتصل بالكلية أو المشرفين أو بمكان التدريب.
2- أن يشترك في التخطيط جميع المشاركين في عملية التدريب الميداني ويشمل الطلاب المتدربين والمشرفين التربويين والأكاديميين.
3- أن يدرك الطلاب المتدربين الأهداف المتعددة للتدريب الميداني وإنها لا تقتصر على إعداد وتنفيذ بعض الأنشطة الإعلامية ولكن عليهم فهم دورهم في تنمية شخصية الطلاب في المدارس.
4- توفير الإمكانيات المادية والبشرية والبيئة والمناخ الملائم لنجاح التدريب الميداني.
5- أن تتنوع الخبرات التي يمر بها الطلاب المتدربين مما يزيد من فائدة التدريب الميداني واكتساب جوانب تعلم مختلفة.
6- الإتفاق على أسس موضوعية لتقييم الطلاب المتدربين.[36]

6. مراحل الإعداد في التدريب الميداني الخاص بالإعلام التربوي:

- مرحلة المشاهدة ويتاح فيها للطالب المتدرب مشاهدة الأنشطة الإعلامية المختلفة والفعاليات داخل المدرسة من خلال عرض نماذج سابقة للصحف والمجلات والملصقات والنشرات.
- مرحلة المشاركة من خلال إعداد ورش عمل ينظمها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ويشارك فيها طلاب الفرقة الرابعة لإعداد نماذج من صحف الحائط والنشرات والملصقات.
- مرحلة الممارسة وفيها يمارس الطالب المتدرب دوره في المدرسة أثناء فترة التدريب الميداني من حيث إعداد الإسكريبتات الإذاعية وإعداد الصحف من تحرير للمواد الصحفية ووضع الإخراج الصحفي المناسب لكل صحيفة حائط وتصميم النشرات والملصقات وفق أسس إخراجية معينة تتناسب مع المرحلة العمرية للطلاب في المدرسة من حيث الشكل والمضمون ويتم ذلك في إطار إشراف أكاديمي مقيم مع كل مجموعة.[37]

الإطار النظري للدراسة :

في ضوء أهداف البحث ورؤيته استعانت الباحثة بالنموذج التكاملي في إعداد طلاب الإعلام التربوي وتحديداً في مقرر التدريب الميداني.

وتعود نشأة النموذج التكاملي إلى البدايات الأولى للقرن العشرين عندما استخدم كل من جون ديوي وكلباتريك –كلاهما من علماء التربية والفلسفة- المنحى التكاملي في بناء المناهج الدراسية الخاصة بالتعليم العام، ومع بدايات القرن الحادي والعشرين إزدادت المطالبة بالتجديد التربوي والإتجاه نحو التكامل أي تحقيق الموائمة والتنسيق بين احتياجات الطلاب في المدارس واحتياجات المجتمع وربطهما معاً لتحقيق عملية التوازن بين الطرفين من أجل أن تصبح المعرفة المجردة التي يتعلمها الطلاب ذات أهمية وقيمة في حياتهم اليومية مما يزيد دافعيتهم للتعلم ويحقق حاجاتهم في تفسير مايحدث حولهم من ظواهر علمية واجتماعية.

وينبثق النموذج التكاملي من عدة نظريات تشمل نظرية المعرفة ونظرية التعلم والنظرية الأخلاقية، وتقوم نظرية المعرفة على أساس حرية المتعلم في إشباع رغبته في معرفة كل مايحيط به وذلك من خلال ما يثيره من استفسارات وتساؤلات ونجد النموذج التكاملي يقدم المعارف والمعلومات والحقائق العلمية في صورة مواد دراسية تتكامل أجزائها.

أما نظرية التعلم تستند على أن التعلم عملية كلية تشمل جميع جوانب المتعلم العقلية والنفسية والوجدانية وبالتالي يكتسب المتعلم خبرات متعددة الجوانب يستفيد منها في

مواجهة مواقف الحياة ومشكلاتها، وينظر إلى التعلم في النموذج التكاملي على إنه عملية ترقي وتنمية لشخصية المتعلم بطريقة متكاملة.

وفي النظرية الأخلاقية تستند على النمو المتكامل الذي يساعد المتعلم على التكيف الناجح وبناء الثقة بالنفس[38].

وبالتطبيق للنموذج التكاملي في عملية إعداد طلاب الإعلام التربوي :

لأن النشاط الإعلامي في المدارس له تأثير كبير على الطلاب في المدارس ولأن المجتمع المدرسي وكل ما يحيط به في حاجة إلى أنشطة إعلامية تناقش قضاياه ومشكلاته بالإضافه إلى القيام بدوره في تنمية الوعي حيال القضايا الأخلاقية التي أصبحت معروفة ومعلنة لدى جميع فئات المجتمع بواسطة الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي، ولذلك أصبح إعداد طلاب الإعلام التربوي مهمه كبيرة يجب أن تقوم بها كليات التربية النوعية بإستخدام النموذج التكاملي بمعنى ربط الطلاب المتدربين في التدريب الميداني بالواقع واحتياجات المجتمع بحيث يدرك الطلاب المتدربين الوظيفة الاجتماعية والتطبيقية للمعارف والخبرات والمهارات التي يكتسبها أثناء دراسته.

والمتتبع لواقع تكوين طلاب الإعلام التربوي في كليات التربية النوعية ولاسيما في مقرر التدريب الميداني يلاحظ فجوة بين الجانب النظري والجانب التطبيقي من ناحية وبين الواقع الفعلي للطلاب في المدارس والمجتمع المدرسي والتحديات والمشكلات التي تواجهه من ناحية أخرى.

الأسس التي يستند إليها النموذج التكاملي فيما يخص مقرر التدريب الميداني:

1- إن التغيرات في البنية المعرفية ومنهجيتها في ضوء ثورة الإتصال وتكنولوجيا المعلومات والإتجاه نحو تحقيق مزيد من الفهم، وتنمية النظرة الكلية للمعرفة، والتعامل مع المعرفة في أطر متكاملة والتأمل الناقد لها بهدف تكوين علاقات جديدة بينها، كل هذه التغيرات تحتم التخطيط في مجال التدريب الميداني بإستخدام النموذج التكاملي لجوانب المعرفة الأكاديمية والتربوية والمهنية والثقافية للطالب المتدرب.

2- في ظل ارتباط المعرفة وتطبيقاتها التكنولوجية أصبح من المتعذر الفصل بين النظرية وتطبيقاتها.

3- أن النظرة الشاملة للاحتياجات الثقافية للأفراد والمجتمع يتطلب ربط المقررات بالواقع الفعلي وتكاملها فيما بينها وبين الحياة الميدانية(مجال الخبرة المباشرة) مما يتطلب إتخاذ خطوات جادة نحو استخدام نموذج التكامل في مقرر التدريب الميداني.

4- أن النشاط المعرفي متصل من مجموعة من العمليات العقلية المتكاملة والمتبادلة الاعتماد على بعضها البعض مثل الانتباه والإدراك والذاكرة والتفكير والتعلم في المنظور المعرفي مما يعني عمل ارتباطات بين المعلومات لدى المتعلم، ويرى علماء النفس المعرفيون أن كلما تعرض الطلاب لمجموعة من الأفكار والموضوعات المختلفة كلما ساهم ذلك في تشكيل فهمهم الخاص خلال تناول المشكلات.[39]

وبذلك يمكن تحقيق بعض مستويات التكامل في مجال التدريب الميداني سواء ضمن الأنشطة الصفية أو الأنشطة اللاصفية داخل أو خارج الكلية سواء على مستوى التكامل بين الأنشطة الإعلامية والتطور التكنولوجي والمعلوماتي، وتحقيق التكامل بين الأنشطة الإعلامية واحتياجات المجتمع المدرسي والطلاب في المدارس، وأيضا تحقيق التكامل بين الأنشطة الإعلامية وتناول المشكلات ووضع حلولاً يمكن تطبيقها.

- **<u>المناحي الأساسية للنموذج التكاملي لتحقيق التكامل بين جوانب إعداد طلاب الإعلام التربوي بالتطبيق على مقرر التدريب الميداني:</u>**

1- المنحى التكاملي القائم على تعلم المفاهيم الأساسية.

إن التركيز على المفاهيم الأساسية في مجال الإعلام التربوي يتيح الفرصة لإمكانية الربط بين مجالات المعرفة الأكاديمية والتربوية والمهنية والثقافية الموجوده في مقرر التدريب الميداني، فالمفاهيم المشتركة بين مجالات المعرفة الخاصة بمقرر التدريب الميداني (الإتصال والتواصل، التفاعل، التربية، والتعلم، والحوار، والعمل الجماعي، والكتابة الإعلامية الجيدة، والتفكير الناقد، والمشاركة، والمناقشة، والفئة المستهدفة، والمجتمع المدرسي، والرسالة الإعلامية) هذه المفاهيم الأساسية يمكن معالجتها وبحثها في مقرر التدريب الميداني بحيث تتكامل معاً في برامج إعداد طلاب الإعلام التربوي.

2- المنحى التكاملي القائم على تطوير مناحي التفكير التباعدي.

يقوم هذا المنحى على التفكير الإبداعي الحر، حيث يتبنى الفرد مجموعة من الأفكار والاتجاهات الجديدة في تكوين نظرية جديدة حول الموضوع المطروح للتفكير، ويشجع هذا المنحى التحليل الناقد والمراجعة النقدية للنظرية والتطبيق مما يتيح الفرصة أمام الطلاب المتدربين لربط جوانب النشاط الإعلامي ورؤية دوره في تناول قضايا متنوعة في مجال المجتمع والتربية والعلوم والثقافة كل في إطاره.[40]

3- المنحى التكاملي القائم على رؤية القضايا من وجهات نظر متعددة.

إن مناقشة قضايا حقيقية تهم المجتمع وتتعلق بالحياة المعاصرة والمستقبلية ورؤيتها من زوايا متباينة يعتبر مدخلاً مهم في برامج إعداد طلاب الإعلام التربوي، ومن هذه القضايا الإعلام التربوي وقضايا البيئة، وتنمية التفكير الناقد لدى الطلاب في

المدارس، وتوظيف التكنولوجيا الحديثة في إعداد الأنشطة الإعلامية، والتربية الإعلامية في ضوء وسائل التواصل الاجتماعي، وغيرها من القضايا التي تتكامل فيها العديد من جوانب إعداد طلاب الإعلام التربوي خاصة في مقرر التدريب الميداني.

4- المنحى القائم على تعزيز الجوانب الأكاديمية في الإعداد التربوي.

إن تكامل الجانب الأكاديمي مع الجانب التربوي للطلاب المتدربين يساهم في إعداد طلاب الإعلام التربوي للعمل كأخصائي للإعلام التربوي يتعامل مع مراحل تعليمية مختلفة من الطلاب، لذلك من الأفضل تكامل الجانب الأكاديمي للتخصص مع الجانب التربوي.

5- المنحى التكاملي القائم على ربط الجوانب الأكاديمية بالواقع.

من المهم ربط الجانب الأكاديمي بالواقع الفعلي وتوضيح صلة مجال التخصص وهو الإعلام التربوي بالواقع الفعلي وكيفية الإستفادة من الجانب الأكاديمي فمثلاً كلما كان الطلاب المتدربين لديهم مهارات التفكير الناقد للرسائل الإعلامية كلما كان لهم دور كبير في المجتمع المدرسي من خلال تنمية وعي الطلاب في المدارس بمدى مصداقية الرسائل الإعلامية وكيفية نقدها وقراءة ما بين السطور خاصة في ظل كثرة وسائل الاتصال ومواقع التواصل.

6- المنحى التكاملي القائم على ربط الكلية بالمجتمع المدرسي.

توجد ضرورة للربط بين كليات التربية النوعية والمدارس أماكن تدريب طلاب الإعلام التربوي وذلك بهدف ربط مؤسسات إعداد الطلاب المتدربين بالمشكلات الفعلية الموجودة في المدارس مما يحقق التوجيه العلمي للممارسات التربوية في المدارس، وأيضا توجيه الذهنية التربوية في المدارس بما يحدث في تغييرات وتجديدات تربوية في مؤسسات إعداد الطلاب المتدربين مما يساهم في توحيد الرؤية وتكاملها بين الكلية والمدرسة وهذا ما تسعى الباحثة إلى تحقيقه من خلال الدراسة الحالية.

وبتلخيص مناحي النموذج التكاملي بالتطبيق على مقرر التدريب الميداني يمكن القول بأن التكامل بين الجوانب الأكاديمية والتربوية والمهنية والثقافية الخاصة بتأهيل الطالب المتدرب يظهر من خلال إعداد الرسالة الإعلامية سواء مقروءة أو مسموعة أومرئية ووضعها في قالب تربوي نفسي يتناسب مع الفئة المستهدفة وتصميمها في إطار إعلامي وإخراجي معين يتناسب مع ثقافة المجتمع واحتياجاته.

ومن ثم استطاعت الباحثة تحديد آليات التدريب الميداني التي يجب وضع خطة التدريب وفقاً لها، وهى كالآتي:

1- **آلية المهارات التي يجب أن يتمكن الطلاب من أدائها أثناء فترة التدريب الميداني.**

2- **آلية الإشراف الأكاديمي على مجموعات التدريب الميداني، وتشمل أساليب التدريب والتعلم والمتابعة والتقييم لأداء الطلاب أثناء فترة التدريب الميداني.**

3- **آلية التعاون المشترك بين الجانب الأكاديمي والجانب المهني ومدى مرونتها وتطورها.**

4- **بنود تطوير التدريب الميداني بناء على أراء الطلاب المتدربين ومدى إتفاقها مع أراء الأكاديميين وموجهين وأيضا أخصائي الإعلام التربوي في المدارس.**

- **<u>الإجراءات المنهجية للدراسة:</u>**

1- نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية، حيث تسعى لكشف الأراء المختلفة والعلاقات بين متغيرات الدراسة وهل يوجد ارتباطات بينهم من عدمه، لاستنباط دلالات ذات مغزى يمكن تعميمها وتطبيقها في الممارسة الفعلية للتدريب الميداني، واعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة من طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الإعلام التربوي، بالاضافة إلى إجراء المقابلات المتعمقة مع الأكاديميين المتخصصين في مجال الاعلام التربوي، والموجهين بالنشاط الفني التابع لوزارة التربية والتعليم.

2- مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، مجموعات الصحافة والإذاعة المدرسية الذين يدرسون مقرر التدريب الميداني تخصص الصحافة والإذاعة المدرسية بكليات التربية النوعية بجامعة القاهرة وجامعة المنوفية وجامعة المنيا، وكذلك يشمل مجتمع الدراسة الأكاديميين المتخصصين في مجال الإعلام التربوي تخصص صحافة وتخصص إذاعة والموجهين التربويين وأخصائي الإعلام التربوي في المدارس.

3- عينة الدراسة:

في البداية قامت الباحثة بالتطبيق على عينة استطلاعية من طلاب الفرقة الثالثة والفرقة الرابعة قوامها 30مفرة لمعرفة مدى قدرتهم على إعطاء الأراء والتقييمات لجوانب الاستبيان، وتم التوصل إلى حذف طلاب الفرقة الثالثة من التطبيق عليهم في الدراسة الحالية نظراً لعدم وجود معرفة كافية بأهداف التدريب الميداني وآلياته التدريبية ويرجع ذلك إلى خبراتهم المحدودة بمقرر التدريب الميداني مقارنة بطلاب

الفرقة الرابعة مما يصعب الاعتماد على أراء الفرقة الثالثة في التقييم لمقرر التدريب الميداني.

ومن ثم تم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية من طلاب الإعلام التربوي بالفرقة الرابعة مجموعات الصحافة والإذاعة الذين يدرسون مقرر التدريب الميداني بكليات التربية النوعية جامعة القاهرة وجامعة المنوفية وجامعة المنيا، قوامها150مفردة موزعة كالآتي 50مفردة من كلية التربية النوعية جامعة القاهرة، و50 مفردة من كلية التربية النوعية جامعة المنوفية، و50مفردة من كلية التربية النوعية جامعة المنيا، وشملت الدراسة أيضا عينة عمدية من الأكاديميين الذين يشرفون على مجموعات الميداني تخصص الصحافة والإذاعة المدرسية بقسم الإعلام التربوي بعدد سنوات لا يقل عن خمس سنوات قوامها 20مفردة من الأكاديميين، والموجهين المتخصصين وأخصائي الإعلام التربوي.

خصائص عينة الدراسة:

أولا طلاب الإعلام التربوي بالفرقة الرابعة "مجموعات الصحافة والإذاعة المدرسية"

جدول(1)

النوع	الذكور:35مفرة	الإناث:115مفردة
الجامعة		
جامعة القاهرة: 50مفردة	جامعة المنوفية: 50مفردة	جامعة المنيا: 50مفردة
أماكن التدريب	المدارس الإعدادية	

ثانياً: خصائص عينة الدراسة من السادة الأكاديميين الذين يشرفون على مجموعات التدريب الميداني بأقسام الإعلام التربوي تخصص الصحافة والإذاعة المدرسية.

جدول(2)

عدد سنوات الإشراف على مجموعات التدريب الميداني			
5سنوات	10سنوات	15سنة	20سنة
الدرجة الوظيفية			
مدرس مساعد	مدرس	استاذ	

ثالثاً: خصائص عينة الدراسة من السادة الموجهين المتخصصين فى مجال الإعلام التربوي.

جدول (3)

الإدارة التعليمية التابع لها			
إدارة الدقي التعليمية	إدارة الجيزة التعليمية	إدارة حلوان والمعصرة	
عدد سنوات الخبرة			
10سنوات	15سنة	20سنة	أكثر من 20سنة

4- أدوات الدراسة:

في ضوء مشكلة وأهداف الدراسة والمنهج الوصفي المستخدم في الدراسة الحالية تمثلت أدوات الدراسة في أداتين وهما أداة الإستقصاء لجمع البيانات من عينة طلاب الفرقة الرابعة، وأداة المقابلة المقننة مع الأكاديميين والموجهين في مجال الإعلام التربوي.

وتمثلت استمارة الإستقصاء الخاصة بعينة الطلاب المتدربين في إعداد مقياس خماسي (أوافق بشدة، أوافق، محايد، أرفض، أرفض بشدة) يشتمل على أربعة مقاييس فرعية من إعداد الباحثة وهم كالآتي:

- **المقياس الأول: مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين أثناء فترة التدريب الميداني ويشمل 11عبارة.**
- **المقياس الثاني: مدى تنفيذ مهام المشرفين أثناء فترة التدريب الميداني ويشمل 14عبارة.**
- **المقياس الثالث: مدى ملائمة مكان التدريب وتعاون المسئولين مع الطلاب المتدربين أثناء فترة التدريب الميداني ويشمل 9عبارة.**
- **المقياس الرابع: مقترحات من أجل تطوير مقرر التدريب الميداني ويشمل 14عبارة.**

وقد مرت أدوات الدراسة بالمراحل العلمية المتعارف عليها من حيث تحديد الأهداف والبيانات المطلوب تجميعها وإعدادها في صورتها الأولية ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال مجموعة من المحكمين المتخصصين[41] في مجال الإعلام التربوي.

وتم إعداد المقياس في شكله المبدئي لقياس متغيرات الدراسة ولمراعاة صدق المحتوى من خلال التأكد من عبارات المقياس أنها تغطي أبعاد المشكلة البحثية والأهداف، واعتمدت اسئلة المقياس على الأسئلة المغلقة.

وقد روعى في صياغة عبارات المقياس استخدام عبارات واضحة ومحددة.

وتم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية من طلاب الفرقة الرابعة قوامها 20مفردة بهدف التعرف على مدى فهم عبارات المقياس والكلمات الصعبة أو غير الواضحة والتي تحتاج إلى تعديل وتوضيح من الباحثة، ونتيجة لهذا الإختبار القبلي تم تغيير بعض العبارات وتعديل صياغة بعض البدائل وحذف وإضافة بعض العبارات.

5- الصدق والثبات الظاهري لمقاييس الدراسة:

تم عرض أدوات الدراسة على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال الإعلام التربوي بهدف التحقق من صلاحية أدوات الدراسة للقياس وجمع البيانات

المطلوبة وقد أكد المحكمون على صدق أدوات الدراسة والتي جاءت بنسبة 80%، وقد تم مراعاة التعليقات والملاحظات التي أبداها المحكمون في أدوات الدراسة.

6- الإتساق الداخلي لمقاييس الدراسة Internal Consistency:

تم حساب معامل الاتساق الداخلي لمقاييس **"الموجهة إلى طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية"**، وذلك باستخدام معامل ارتباط (بيرسون) Pearson correlation لقياس العلاقة بين كل عبارة والدرجة الكلية لإجمالي المحاور المتعلقة بالدراسة.

وتشير نتائج معاملات الإرتباط إلى صلاحية جميع البنود على مستوى إجمالي (**مقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين) الذي يشتمل على (11)عبارة**، حيث جاءت معاملات الاتساق الداخلي بمعنوية عند مستوى (0.05) أو أقل، وقد تراوحت هذه المعاملات بين (0.113 إلى 0.430)، الأمر الذى يعكس قيم المعاملات بين العبارات المختلفة ومدى تمثيلها (**لمقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين**).

وبقياس الإتساق الداخلي لعبارات (مقياس مهام المشرف الأكاديمي)، الذى يشتمل على (14) عبارة تشير معاملات الإرتباط إلى صلاحية جميع البنود على مستوى إجمالي **(مقياس مهام المشرف الأكاديمي)**، حيث جاءت معاملات الاتساق الداخلي بمعنوية عند مستوى (0.05) أو أقل، وقد تراوحت هذه المعاملات بين (0.076 إلى0.360)، الأمر الذى يعكس قيم المعاملات بين العبارات المختلفة ومدى تمثيلها (**لمقياس مهام المشرف الأكاديمي**).

وبحساب الإتساق الداخلي لعبارات (مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين)، الذى يشتمل على (9) عبارات يتضح صلاحية جميع البنود على مستوى إجمالي **(مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين)**، حيث جاءت معاملات الاتساق الداخلي بمعنوية عند مستوى (0.05) أو أقل، وقد تراوحت هذه المعاملات بين (0.176 إلى 0.472)، الأمر الذى يعكس قيم المعاملات بين العبارات المختلفة ومدى تمثيلها (**لمقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين**).

وأيضا بحساب الإتساق الداخلي لعبارات (مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني)، الذى يشتمل على (14) عبارة يتضح صلاحية جميع البنود على مستوى إجمالي **(مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني)**، حيث جاءت معاملات الاتساق الداخلي بمعنوية عند مستوى (0.05) أو أقل، وقد تراوحت هذه المعاملات بين (0.193 إلى 0.476)، الأمر الذى يعكس قيم المعاملات بين العبارات المختلفة ومدى تمثيلها (**لمقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني**).

تشير نتائج الإتساق الداخلي لعبارات مقاييس الدراسة الحالية إلى صلاحية المقاييس وإمكانية إعتمادها واستخدامها لقياس متغيرات الدراسة الحالية والتحقق من أهداف الدراسة الحالية والوصول إلى مجموعة من النتائج التي يمكن الإستفادة منها في مقرر التدريب الميداني الخاص بمجال الإعلام التربوي.

- **الأساليب المستخدمة في المعالجة الإحصائية للبيانات:**

1- **التكرارات البسيطة والنسب المئوية.**
2- **الأوزان النسبية.**
3- **المتوسطات الحسابية والإنحرافات المعيارية.**
4- **إختبار T-Test.**
5- **معامل إرتباط Pearson(R).**
6- **تحليل التباين ANOVA والإختبارات البعدية Post Hoc Test (LSD).**

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

حيث تم التحليل لكل سؤال من الأسئلة القائمة علي حدي وتبويبها هذا وقد استخدم الباحث "المتوسط المرجح والوزن النسبي "، لأن الوزن النسبي يهدف إلى نتائج ذات دلالة طبقاً لمقياس ليكرت الخماسي.

وكلما زاد المتوسط المرجح كلما زاد الوزن النسبي للعنصر ليدل ذلك علي مدى تقييم ودلالة العلاقة بين **"المقاييس الموجهة إلى طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية"** وفقا لإجمالي المقاييس وكل مقياس على حده كما يلي:

المقياس الأول: مقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين الذي يشتمل علي (11) عبارة فرعية كالاتي:

جدول رقم (4)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	يمكنني التدريب الميداني من الكتابة الصحفية في الصحف المدرسية.	3.39	1.16	%67.80	4
2	يمكنني من إخراج المواد الصحفية وتوزيعها في الصحيفة المدرسية.	3.33	1.14	%66.60	5
3	يمكنني من إعداد برنامج إذاعي متكامل.	3.43	1.16	%68.60	3
4	يمكنني من إعداد النشرات والملصقات.	3.63	1.19	%72.60	1
5	يمكنني من تنظيم الندوات والمناظرات والبرلمان المدرسي.	2.49	1.11	%49.80	9
6	يمكنني من تنفيذ الصحف الالكترونية والمطبوعة.	2.44	1.19	%48.80	10
7	يساعدني على إنتاج الرسالة الإعلامية بما يتناسب مع المرحلة العمرية المستهدفة.	3.56	1.10	%71.20	2

8	يمكنني من التواصل الناجح مع الطلاب في المدارس.	3.16	1.28	%63.20	7
9	يمكنني من الخبرة المباشرة لمهام أخصائي الاعلام التربوي.	3.07	1.31	%61.40	8
10	يمكنني من ربط المجتمع المدرسي بالمجتمع المحيط من خلال معالجة قضايا المجتمع في إطار الإعلام التربوي.	3.33	1.21	%66.60	5
11	يمكنني من استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في إعداد الأنشطة المدرسية" الصحافة والإذاعة المدرسية"	2.29	1.10	%45.80	11
	المتوسط العام لإجمالي "مقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين "	3.10	0.33	%62	-

يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

أن اتجاهات مفردات عينة البحث قد أظهرت اتجاهًا عامًا نحو الموافقة، على (**مقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين**)، وذلك بمتوسط حسابي قدره (3.10) و بوزن نسبي قدره (62%).

وجاءت أكثر العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (يمكنني من إعداد النشرات والملصقات)، (يساعدني على إنتاج الرسالة الإعلامية بما يتناسب مع المرحلة العمرية المستهدفة)، (يمكنني من إعداد برنامج إذاعي متكامل)، (يمكنني التدريب الميداني من الكتابة الصحفية في الصحف المدرسية)، (يمكنني من إخراج المواد الصحفية وتوزيعها في الصحيفة المدرسية)، (يمكنني من ربط المجتمع المدرسي بالمجتمع المحيط من خلال معالجة قضايا المجتمع في إطار الإعلام التربوي) وذلك بأوزان نسبية (72.60%)، (71.20%)، (68.60%)، (67.80%)، (66.60%) على التوالي.

وجاءت أقل العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (يمكنني من تنظيم الندوات والمناظرات والبرلمان المدرسي)، (يمكنني من تنفيذ الصحف الالكترونية والمطبوعة)، (يمكنني من استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في إعداد الانشطة المدرسية" الصحافة والإذاعة المدرسية)، وذلك بأوزان نسبية (49.80%)، (48.80%)، (45.80%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

وتشير النتائج السابقة إلى أن طلاب الإعلام التربوي بالفرقة الرابعة عينة الدراسة يتفقون على دور التدريب الميداني في تنمية قدراتهم وتأهيلهم من حيث إعداد النشرات والملصقات وإعداد البرامج الإذاعية والكتابة الصحفية والإخراج الصحفي بالصحف المدرسية ومناقشة قضايا المجتمع وربطها بالمجتمع المدرسي مما يؤكد على تحقيق الأهداف المهارية الخاصة بتأهيلهم المهني التي يسعى التدريب الميداني إلى تحقيقها وذلك من وجهة نظر الطلاب المتدربين عينة الدراسة.

ولكن كان الإتجاه السلبي لدى الطلاب المتدربين نحو دور التدريب الميداني في تنمية المهارات الإجتماعية والوجدانية من حيث التواصل مع الطلاب في المدارس، وتوفير الخبرة المباشرة لواقع مهام إخصائي الإعلام التربوي في المدارس، والاهتمام بتنظيم الندوات والمناظرات والبرلمان المدرسي، حيث لم يوفر التدريب الميداني الواقع

العملي والخبرة المباشرة والتواصل مع الطلاب في المدارس وتتفق هذه النتيجة مع كل من (دراسة منيرة 2019م)[42]، (دراسة محمد المري2016م)[43] حيث توصلت كل منهما إلى أن الطلاب المتدربين لا يتواصلون مع طلاب المدارس "أماكن التدريب" نظراً للغياب المتكرر لطلاب المدارس وعدم تعاون مدرسين المواد مع الطلاب المتدربين، وهذه النتيجة تشير إلى أن الطلاب المتدربين ينفذون الأنشطة الإعلامية دون مشاركة طلاب المدارس مما يؤثر بالسلب على مدى تمكن الطلاب المتدربين من ممارسة خبرة التواصل مع طلاب المدارس ومعرفة احتياجات الطلاب النفسية والعقلية والاجتماعية وكيفية تسديدها من خلال الأنشطة الإعلامية في المدارس.

كما أضافت نتائج الجدول السابق إلى القصور في استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة وتوظيفها في إنتاج الرسالة الإعلامية الموجهه للطلاب في المدارس وبالتالي نتيجة لضعف الإمكانيات التكنولوجية المتاحة لا يتم تنفيذ الصحف الإلكترونية والمطبوعة أثناء فترة التدريب الميداني، وتتفق مع هذه النتيجة كل من (دراسة أماني محمود2018م)[44]، (دراسة انتصار أحمد2015م)[45] حيث أشارت كل منهما إلى أن برنامج التدريب الميداني يحتاج إلى تطور ومواكبة التقنيات الحديثة واستخدامها في إنتاج الأنشطة الإعلامية من إذاعة مدرسية وصحف مدرسية.

ومن ثم يمكن القول بأن **آلية المهارات التي يجب أن يتمكن الطلاب من أدائها أثناء فترة التدريب الميداني تحتاج إلى إعادة نظر بحيث أن تشتمل على مجموعة من المهارات المتكاملة-(المهارات المعرفية والمهنية والإجتماعية)-التي تساهم في تأهيل وإعداد الطلاب المتدربين بالفرقة الرابعة للقيام بمهامهم كأخصائي للإعلام التربوي.**

المقياس الثاني: مقياس مهام المشرف الأكاديمي، الذى يشتمل على (14) عبارة فرعية كالآتي:

جدول رقم (5)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	يقدم خطة شاملة للتدريب الميداني موضحاً آلية العمل وإنجاز الأنشطة الإعلامية المطلوبة، وتوزيع الدرجات وكيفية التقييم.	2.23	1.05	%44.60	14
2	يدربني على عملية التخطيط والتنفيذ والتقويم للأنشطة الإعلامية.	2.33	1.08	%46.60	12
3	يدربني على كتابة الفنون الصحفية والإذاعية في إطار تربوي.	3.19	1.17	%63.80	4
4	يعد ورش عمل في الصحافة والإذاعة المدرسية تسبق فترة التدريب الميداني كمقدمة تمهيدية .	2.95	1.15	%59.00	7
5	يشجعني على مشاركة الطلاب في المدارس في إعداد الأنشطة الإعلامية.	3.19	1.20	%63.80	4
6	يتابع أدائي ومدى إنجاز الأنشطة الإعلامية المختلفة (المقروءة والمسموعة والمرئية) بصفة دورية.	3.42	1.24	%68.40	1
7	ينمي لدى مهارات التفكير الناقد للرسائل الإعلامية المتنوعة.	2.84	1.25	%56.80	9
8	يستخدم أساليب التعلم النشط كالمناقشة والحوار وعرض نماذج للأنشطة الإعلامية المعدة في السنوات السابقة ومناقشتها.	3.02	1.28	%60.40	6
9	يشجعني على المشاركة الفعالة في مكان التدريب من خلال تنظيم المناظرات والندوات والبرلمان المدرسي.	2.65	1.22	%53.00	10

10	يدربني على استخدام برامج تحرير الفنون الصحفية وإخراجها.	3.21	1.22	%64.20	3
11	يساعدني على حل المشكلات التي قد تظهر أثناء فترة التدريب الميداني.	3.23	1.17	%64.60	2
12	يساعدني على التكيف مع مكان التدريب والإمكانيات المتاحة به.	2.95	1.20	%59.00	7
13	يقيمني وفق معايير محدده وموضوعية.	2.51	1.17	%50.20	11
14	يدربني على مهارات الاتصال الرقمي في إعداد الأنشطة الصحافة والإذاعة المدرسية.	2.30	0.98	%46.00	13
	المتوسط العام لإجمالي "مقياس مهام المشرف الأكاديمي"	2.86	0.30	%57.20	-

يتضح من نتائج الجدول السابق مايلي:

أن اتجاهات مفردات عينة البحث قد أظهرت اتجاهًا عامًا نحو الحياد، على (**مقياس مهام المشرف الأكاديمي**)، وذلك بمتوسط حسابي قدره (2.86) وبوزن نسبي(57.20%).

وجاءت أكثر العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (يتابع أدائي ومدى إنجاز الأنشطة الإعلامية المختلفة (المقروءة والمسموعة والمرئية) بصفة دورية)، (يساعدني على حل المشكلات التي قد تظهر أثناء فترة التدريب الميداني)، (يدربني على استخدام برامج تحرير الفنون الصحفية وإخراجها، يدربني على كتابة الفنون الصحفية والإذاعية في إطار تربوي، يشجعني على مشاركة الطلاب في المدارس في إعداد الأنشطة الإعلامية، يستخدم أساليب التعلم النشط كالمناقشة والحوار وعرض نماذج للأنشطة الإعلامية المعدة في السنوات السابقة ومناقشتها)، وذلك بأوزان نسبية (68.40%)، (64.60%)، (64.20%)، (63.80%)، (60.40%).

وجاءت أقل العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (ينمي لدى مهارات التفكير الناقد للرسائل الإعلامية المتنوعة، يشجعني على المشاركة الفعالة في مكان التدريب من خلال تنظيم المناظرات والندوات والبرلمان المدرسي، يقيمني وفق معايير محدده وموضوعية، يدربني على عملية التخطيط والتنفيذ والتقويم للأنشطة الإعلامية، يدربني على مهارات الاتصال الرقمي في إعداد الأنشطة الصحافة والإذاعة المدرسية)، (يقدم خطة شاملة للتدريب الميداني موضحاً آلية العمل وإنجاز الأنشطة الإعلامية المطلوبة وتوزيع الدرجات وكيفية التقييم)، وذلك بأوزان نسبية (56.80%)، (53%)، (50.20%)، (46.60%)، (46%)، (44.60%) وفقاً لردود عينة الدراسة.

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم قيام المشرف الأكاديمي بمهامه من حيث وضع خطة واضحة للتدريب الميداني تشمل أهداف التدريب الميداني وأساليب التنفيذ والتقييم والمتابعة للطلاب المتدربين أثناء فترة التدريب، مما يؤكد عدم وجود رؤية واضحة ومحددة متفق عليها لدى المشرفيين الأكاديميين فيما يخص التدريب الميداني ونتيجة لذلك يمكن القول أن التدريب الميداني يتم وفق وجهة نظر كل مشرف مما يفقد التدريب الميداني التخطيط والتنظيم وتحقيق الأهداف المرجوه من حيث إعداد وتأهيل الطلاب المتدربين وفق خطة علمية منظمة، وتتفق هذه النتيجة مع كل من (دراسة

هشـــام رشـــدي 2014م)[46] و(دراســـة محمـــد المـــري 2016م)[47] (دراســـة وائـــل مخيمـر2017م)[48]، حيـث توصـلت هـذه الدراسـات إلـى عـدم وجـود خطـة واضـحة للتدريب الميداني تشتمل على ثلاثة جوانب أساسية وهم (التخطيط والتنفيذ والتقويم) ممـا يفقـد التـدريب الميـداني أهدافـه فـي تـوفير الخبـرة المباشـرة والواقعيـة للطـلاب المتدربين وتأهيلهم لما يحتاج إليه سوق العمل.

على الرغم من إتجاه الباحثين[49] نحو إجراء العديد من البحوث والدراسات في التربية الإعلامية ومهارات الإتصال الرقمي وكيفية تنمية مهارات التفكير الناقد والإنتقائي لدى الطلاب في المدارس، والمطالبة بإعداد مناهج خاصة بالتربية الإعلامية في المدارس، فإن نتائج الدراسة الحالية أشارت إلى عدم قيام المشرف الأكاديمي بدوره من حيث تنمية مهارات الاتصال الرقمي لدى الطلاب المتدربين وتنمية التفكير الناقد وبالتالي فإن الطلاب المتدربين عينة الدراسة غير مدربين على مهارات الإتصال الرقمي ومهارات التربية الإعلامية اللازمة لتدريب الطلاب في المدارس، وقد يرجع ذلك إلى عدم وجود مقرر للتربية الإعلامية ضمن مقررات طلاب الإعلام التربوي ولـذلك يجـب تـدريس التربيـة الإعلاميـة كمقـرر أساسـي لطـلاب الإعـلام التربـوي وممارسة مهارات التربية الإعلامية أثناء التدريب الميداني في الواقع العملي.

ومـن ثـم فـإن مـن الضـروري تأهيـل الطـلاب المتـدربين بمهـارات التربيـة الإعلاميـة والتفكير الناقد وإنتقاء الرسالة الإعلامية واستخدام الاتصـال الرقمـي فـي إعداد وتنفيذ الأنشطة الإعلاميـة فـي المـدارس وهـذا يتطلـب تضـافر الجهـود لـدى كـل مـن وزارة التعلـيم العـالي وكليـات التربيـة النوعيـة والمـدارس "أمـاكن التـدريب" والمـوجهين التربويين.

وبنـاءً علـى النتـائج السـابقة التـي تناولـت دور المشـرف الأكـاديمي فـي تأهيـل الطـلاب المتـدربين يمكـن القـول أن هنـاك أهميـة كبيـرة لوضـع آليـة واضـحة ومتطـورة لمهـام المشرف الأكاديمي تجاه الطلاب المتدربين في مجال الإعلام التربوي وفق احتياجات التدريب والمجتمع المدرسي.

المقيـاس الثالـث: "مقيـاس تعـاون مكـان التـدريب مـع الطـلاب المتـدربين"، الـذى يشتمل على (9) عبارات فرعية:

جدول (6)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	يهتم مكان التدريب بنشاط الإعلام التربوي.	2.65	1.22	%53.00	4
2	يوجد أخصائي إعلام تربوي بمكان التدريب.	2.99	1.26	%59.80	2
3	يوفر مكان التدريب المكان المناسب للطلاب المتدربين للقيام بمهامهم والاجتماع بجماعة النشاط الإعلامي.	2.32	1.16	%46.40	6
4	يتعاون أخصائي الإعلام التربوي بمكان التدريب مع الطلاب المتدربين في إنجاز بعض مهام الإنشطة الإعلامية.	2.56	1.20	%51.20	5

5	تتفق خطة النشاط الإعلامي بمكان التدريب مع خطة النشاط الإعلامي التي يقوم بتنفيذها الطلاب المتدربين.	2.28	1.23	%45.60	7
6	يوفر المسئولين عن مكان التدريب المناخ الصحي الملائم للطلاب المتدربين للقيام بمهامهم.	2.26	1.20	%45.20	8
7	يساهم المسئولين عن مكان التدريب في توفير الخبرة الإيجابية لمهام أخصائي الإعلام التربوي.	2.79	1.24	%55.80	3
8	يكلف مكان التدريب الطلاب المتدربين ببعض المهام البعيدة عن مهامهم مثل (الحصص الإحتياطي، وشرح بعض الدروس، والبقاء في فناء المدرسة للإشراف اليومي) .	3.14	1.33	%62.80	1
9	يتيح مكان التدريب إمكانية الإتصال بالانترنت.	2.09	1.14	%41.80	9
	المتوسط العام لإجمالي "مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين"	2.56	0.41	%51.20	-

يتضح من نتائج الجدول السابق مايلي:

أن إتجاهات مفردات عينة البحث قد أظهرت اتجاهًا عامًا نحو عدم الموافقة على عبارات (**مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين**)، وذلك بمتوسط حسابي قدره (2.56) وبوزن نسبي (51.20%).

وجاءت أكثر العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (يكلف مكان التدريب الطلاب المتدربين ببعض المهام البعيدة عن مهامهم مثل (الحصص الإحتياطي، وشرح بعض الدروس، والبقاء في فناء المدرسة للإشراف اليومي)، (يوجد أخصائي إعلام تربوي بمكان التدريب)، (يساهم المسئولين عن مكان التدريب في توفير الخبرة الإيجابية لمهام أخصائي الإعلام التربوي)، (يهتم مكان التدريب بنشاط الإعلام التربوي) وذلك بأوزان نسبية مقدارها (62.80%)، (59.80%)، (55.80%)، (53%).

وجاءت أقل العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (يوفر مكان التدريب المكان المناسب للطلاب المتدربين للقيام بمهامهم والاجتماع بجماعة النشاط الإعلامي)، (تتفق خطة النشاط الإعلامي بمكان التدريب مع خطة النشاط الإعلامي التي يقوم بتنفيذها الطلاب المتدربين، (يوفر المسئولين عن مكان التدريب المناخ الصحي الملائم للطلاب المتدربين للقيام بمهامهم)، (يتيح مكان التدريب إمكانية الإتصال بالانترنت)، وذلك بأوزان نسبية (46.40%)، (45.60%)، (45.20%)، (41.80%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم موافقة الطلاب المتدربين على البنود الخاصة بمدى تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين أثناء فترة التدريب الميداني، ومن ثم فإن أكبر المتوسطات الحسابية جاءت 3.14 فيما يخص بتكليف المسئولين عن مكان التدريب ببعض المهام لقيام الطلاب المتدربين بها وتشمل (الحصص الإحتياطي، وشرح بعض الدروس، والبقاء في فناء المدرسة للإشراف اليومي)، ومن خلال هذا البند يمكننا القول بأن المدارس أماكن التدريب ليس لديها خطة واضحة لنشاط الإعلام التربوي-على الرغم من وجود أخصائي إعلام تربوي في أماكن التدريب وذلك وفق إجابات الطلاب عينة الدراسة وذلك بمتوسط 2.99 وبوزن نسبي

قدره 59.80%- بل أن المسئولين عن مكان التدريب لا يساهمون بشكل إيجابي في نقل الخبرات الإيجابية لواقع وأداء أخصائي الإعلام التربوي في المدارس وبالتالي يساهم ذلك في نقل خبرة سلبية للطلاب المتدربين حول النشاط الإعلامي في المدارس وعدم فاعلية دور أخصائي الإعلام التربوي.

بالإضافة إلى عدم توفر المكان الصحي والملائم للطلاب المتدربين مما يشكل صعوبة أمام الطلاب المتدربين وإنجازهم للأنشطة الإعلامية المطلوبة وأيضا صعوبة مشاركة الطلاب في المدارس للأنشطة الإعلامية التي يعدها الطلاب المتدربين، وتتفق هذه النتيجة مع كل من (دراسة منال مغني2014م)[50]، (دراسة هشام رشدي2014م)[51] حيث أشارت كل منهما إلى عدم وجود مكان مخصص للطلاب المتدربين للقيام بمهامهم، بالإضافه إلى تقليل إدارة المدرسة والمدرسين من النشاط الإعلامي، بينما تختلف مع هذه النتيجة (دراسة وائل مخيمر2017م)[52] حيث أشارت الدراسة إلى أن المدرسين في أماكن التدريب يتعاونون مع الطلاب المتدربين بنسبة 83%، وأن عبارة "إدارة المدرسة لا تشجع النشاط الإعلامي" جاءت بعدم الموافقة بنسبة 88.7%.

ومن ثم فإن الحاجة إلى وضع رؤية مشتركة بين المسئولين عن أماكن التدريب الميداني والمشرفيين الأكاديميين أصبحت مهمه من أجل تدريب الطلاب وتأهيلهم لممارسة مهامهم ومسئولياتهم كأخصائي إعلام تربوي تجاه الطلاب في المدارس خاصة وتجاه المجتمع عامة.

المقياس الرابع: "مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني"، الذى يشتمل على (14) عبارة فرعية:

جدول (7)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب
1	وضع خطة تنفيذية جديدة لأنشطة الإعلام التربوي بما يتناسب مع التحديات التي يواجهها الطلاب في المدارس مثل كيفية التعامل مع العدد الضخم من الرسائل الإعلامية وإنتقائها.	4.05	1.06	%81.00	1
2	وضع معايير واضحة لخطة العمل الخاصة بالتدريب الميداني خلال فترة التدريب المنفصل والمتصل.	3.67	1.30	%73.40	5
3	تحديد آلية للتقييم يتوفر فيها الموضوعية ويتفق عليها المشرفين والسادة الممتحنين الخارجيين.	3.59	1.22	%71.80	10
4	تصميم دليل خاص بالتدريب الميداني ويوزع على الطلاب المتدربين.	3.69	1.29	%73.80	4
5	مد فترة التدريب الميداني خلال سنة دراسية كاملة.	3.31	1.25	%66.20	14
6	تنظيم الورش التدريبية التي تسبق فترة التدريب الميداني على أن يتم الإعلان عنها بوقت كاف وحجزها من قبل الطلاب في شكل مجموعات.	3.63	1.28	%72.60	7
7	زيادة عدد الورش التدريبية المقدمة للطلاب المتدربين.	3.67	1.20	%73.40	5
8	تحقيق التكامل بين ما يدرس في التدريب الميداني والمهام المهنية التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي في الواقع الفعلي.	3.81	1.20	%76.20	2

9	إعداد الخطة التدريبية للأنشطة الإعلامية بالتعاون بين الأكاديميين والمسئولين عن إعداد الأنشطة الإعلامية في المدارس.	3.56	1.25	%71.20	12
10	إعداد خطط بديلة لمواجهة المشكلات سواء الخاصة بمكان التدريب، أو المشرف الأكاديمي المقيم في حالة غيابه.	3.62	1.31	%72.40	8
11	تحديد موعد دوري تجتمع فية مجموعات الطلاب المتدربين مع المشرفين لعرض المشكلات وإيجاد الحلول وتبادل الخبرات.	3.43	1.36	%68.60	13
12	التوسع في أماكن التدريب المتاحة بحيث ألا تزيد كل مجموعة من المتدربين عن سبعة طلاب.	3.60	1.26	%72.00	9
13	توفير إمكانيات الإتصال الرقمي للطلاب المتدربين لتبادل الخبرات وتنفيذ أنشطة إعلامية رقمية.	3.59	1.21	%71.80	10
14	الاهتمام بإقامة المعارض الخاصة بالصحافة والإذاعة المدرسية في مكان التدريب.	3.76	1.09	%75.20	3
	المتوسط العام لإجمالي "مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني"	3.64	0.39	%72.80	-

يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

أن اتجاهات مفردات عينة البحث قد أظهرت اتجاهًا عامًا نحو الموافقة على (**مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني**)، وذلك بمتوسط حسابي قدره (3.64) وبوزن نسبي قدره (72.80%).

وجاءت أكثر العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (وضع خطة تنفيذية جديدة لأنشطة الإعلام التربوي بما يتناسب مع التحديات التي يواجهها الطلاب في المدارس مثل كيفية التعامل مع العدد الضخم من الرسائل الإعلامية وإنتقائها)، (تحقيق التكامل بين ما يدرس في التدريب الميداني والمهام المهنية التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي في الواقع الفعلي)، (الاهتمام بإقامة المعارض الخاصة بالصحافة والإذاعة المدرسية في مكان التدريب)، (تصميم دليل خاص بالتدريب الميداني ويوزع على الطلاب المتدربين)، (وضع معايير واضحة لخطة العمل الخاصة بالتدريب الميداني خلال فترة التدريب المنفصل والمتصل)، (زيادة عدد الورش التدريبية المقدمة للطلاب المتدربين) وذلك بأوزان نسبية (81%)، (76.20%)، (75.20%)، (73.80%)، (73.40%).

وجاءت أقل العبارات إيجابية بالترتيب الآتي: (تحديد آلية للتقييم يتوفر فيها الموضوعية ويتفق عليها المشرفين والسادة الممتحنين الخارجيين)، (توفير إمكانيات الإتصال الرقمي للطلاب المتدربين لتبادل الخبرات وتنفيذ أنشطةإعلامية رقمية)، (إعداد الخطة التدريبية للأنشطة الإعلامية بالتعاون بين الأكاديميين والمسئولين عن إعداد الأنشطة الإعلامية في المدارس)، (تحديد موعد دوري تجتمع فية مجموعات الطلاب المتدربين مع المشرفين لعرض المشكلات وإيجاد الحلول وتبادل الخبرات)، (مد فترة التدريب الميداني خلال سنة دراسية كاملة)، وذلك بأوزان نسبية (71.80%)، (71.20%)، (68.60%)، (66.20%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

تشير نتائج الجدول السابق إلى إتفاق الطلاب المتدربين عينة الدراسة على بنود المقياس، حيث جاءت استجاباتهم قوية تجاه ضرورة وضع خطة متطورة لأنشطة

الإعلام التربوي في المدارس وكيفية ممارستها أثناء فترة التدريب الميداني بما يواكب احتياجات المجتمع المدرسي وتحديات التعرض لرسائل إعلامية متنوعة، وهنا يبرز وعي الطلاب المتدربين عينة الدراسة بأهمية تنمية مهارات التربية الإعلامية لديهم لتأهيلهم للعمل كأخصائي وموجه للطلاب في المدارس، وتتفق هذه النتيجة مع (دراسة وائل مخيمر2017م)[53] حيث أشارت إلى أن الطلاب المتدربين يرغبون في إقامة المعارض الخاصة بالأنشطة الإعلامية والإهتمام بها بنسبة 70%.

كما أشارت نتائج الجدول السابق إلى وعي الطلاب المتدربين عينة الدراسة بأهمية تحقيق التكامل بين الشق التدريبي والواقع العملي لإخصائي الإعلام التربوي في المدارس، وأن يكون هناك معايير واضحة لخطة التدريب الميداني في الفترة المتصلة والفترة المنفصلة، وزيادة عدد الورش التدريبية التي تسبق فترة التدريب الميداني بما يتناسب مع أعداد الطلاب المتدربين، بالإضافة إلى أهمية تصميم دليل خاص بالتدريب الميداني يحتوي على أهداف التدريب الميداني والخطة الزمنية والأنشطة الإعلامية والمهام المطلوب إعدادها، والأساليب المستخدمة في متابعة أداء الطلاب المتدربين، وسبل تقييمهم.

وبناءً على نتائج الجدول السابق الخاصة بمقترحات الطلاب المتدربين تجاه التدريب الميداني فإن الطلاب المتدربين لديهم رؤية للتدريب الميداني يجب عدم إغفالها وتشجيعهم لإبداء أرائهم بكل جانب من جوانب التدريب الميداني ودراسة تلك الأراء أثناء وضع خطة التدريب خاصة وأن دراسة وائل مخيمر2017م[54] أكدت على أن الطلاب المتدربين يتفقون على أن التدريب الميداني له أهمية في تنمية قدراتهم المهنية بنسبة 97.84%.

ثانياً: نتائج فروض الدراسة:

1- **توجد علاقة ارتباطية بين مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين ومهام المشرف الأكاديمي.**
2- **توجد علاقة ارتباطية بين مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين ومقترحات تطوير التدريب الميداني.**
3- **توجد علاقة ارتباطية بين مهام المشرف الأكاديمي ومقترحات تطوير التدريب الميداني.**
4- **توجد علاقة ارتباطية بين مهام المشرف الأكاديمي وتعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين.**
5- **توجد علاقة ارتباطية بين مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين وتعاون مكان التدريب الميداني.**
6- **توجد علاقة ارتباطية بين تعاون مكان التدريب ومقترحات تطوير التدريب الميداني.**

جدول رقم (8)
جدول يوضح العلاقة بين مقاييس موجهة إلى طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correation)

المتغيرات	مقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين	مقياس مهام المشرف الأكاديمي	مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين
مقياس مهام المشرف الأكاديمي	0.054	-	-
مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين	0.046	*0.167	-
مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني	0.001	*0.173-	**0.247-

** دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01).
*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين وبين مقياس مهام المشرف الأكاديمي، حيث بلغ معامل الارتباط (r)، (0.054)، عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين وبين مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين، حيث بلغ معامل الارتباط (r)، (0.046)، عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مقياس مدى تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين وبين مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني، حيث بلغ معامل الارتباط (r)، (0.001)، عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).

وتختلف هذه النتيجة مع نتائج بعض الدراسات السابقة حيث أكدت (دراسة Julio C 2019)[55] على أن كلما قام المشرف الأكاديمي بمهامه تجاه الطلاب المتدربين كلما انعكس ذلك على تأهيل الطلاب المتدربين وتمكنهم من القيام بأدائهم بعد التخرج.

- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مقياس مهام المشرف الأكاديمي ومقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين، حيث بلغ معامل الارتباط (r)، (0.167)، عند مستوى معنوية أقل من (0.05)، وهذا يدل على أن العلاقة بين مهام المشرف الأكاديمي وتعاون مكان التدريب علاقة طردية تؤثر في بعضها البعض أي كلما ساهم المشرف الاكاديمي في مساعدة الطلاب المتدربين على التكيف مع مكان التدريب ومشاركة طلاب المدارس في إعداد الأنشطة الإعلامية المختلفة كلما كانت العلاقة بينهما إيجابية وذات تأثير على إنجاز الأنشطة الإعلامية وتحقيق إستفادة الطلاب في المدارس، وكلما تعاون المسئولين عن مكان التدريب كلما تمكن المشرف الأكاديمي من القيام بدوره تجاه الطلاب المتدربين وبالتالي يتمكن الطلاب المتدربين من توجيه الطلاب في المدارس حول كيفية ممارسة الأنشطة الإعلامية في المدرسة.

- توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين مقياس مهام المشرف الأكاديمي ومقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني، حيث بلغ معامل الارتباط (r)،(-

0.173)، عند مستوى معنوية أقل من (0.05)، تشير هذه النتيجة إلى علاقة منطقية بين مقترحات الطلاب المتدربين ورؤيتهم لمهام المشرف الأكاديمي أثناء فترة تدريبهم، حيث كلما قام المشرف الأكاديمي بمهامه تجاه الطلاب المتدربين كلما انخفضت مقترحات الطلاب المتدربين تجاه دور المشرف الأكاديمي والعكس صحيح، فمثلاً توجد بعض المهام التي يحتاج المشرف الأكاديمي أن يعيد النظر بها ووضعها الطلاب المتدربين من خلال مقياس المقترحات وتشمل(وضع خطة تنفيذية جديدة لأنشطة الإعلام التربوي بما يتناسب مع التحديات التي يواجهها الطلاب في المدارس)، (تحقيق التكامل بين ما يدرس في التدريب الميداني والمهام المهنية التي يقوم بها أخصائي الإعلام التربوي في المدارس).

- توجد علاقة عكسية ذات دلالة إحصائية بين مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين ومقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني، حيث بلغ معامل الارتباط (r)، (-0.247)، عند مستوى معنوية أقل من (0.05)، تشير هذه النتيجة إلى أن الطلاب المتدربين لديهم مقترحات خاصة بأماكن التدريب مثل التوسع في أماكن التدريب، وتوفير إمكانيات الاتصال الرقمي في أماكن التدريب، مما يؤكد على العلاقة العكسية بين تعاون مكان التدريب ومقترحات الطلاب المتدربين من أجل تطوير التدريب الميداني المقدم لهم.

الفروق بين استجابات الطلاب المتدربين حسب النوع:

- **تم استخدام اختبار "ت" (Independent samples T-Test)**، ثم حساب معنوية الاختبار على أساس مستوى معنوية أقل من (0.05) ليدل على وجود فروق دالة إحصائيا، وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (0.05) دل ذلك على عدم وجود فروق دالة إحصائيا.

جدول رقم (9)

قياس الفروق بين النوع على مقاييس الدراسة باستخدام إختبار (Independent samples T-Test)

المتغيرات	عينة الدراسة	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	مستوى المعنوية	الدلالة
مقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين	ذكور	35	3.13	0.35	0.556	0.572	غير دالة
	أناث	115	3.09	0.33			
مقياس مهام المشرف الأكاديمي	ذكور	35	2.89	0.25	0.618	0.538	غير دالة
	أناث	115	2.85	0.32			
مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين	ذكور	35	2.63	0.36	1.089	0.278	غير دالة
	أناث	115	2.54	0.42			
مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني	ذكور	35	3.57	0.33	1.231	0.220	غير دالة
	أناث	115	3.66	0.41			
إجمالي المقاييس موجهة إلى طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية	ذكور	35	3.09	0.16	0.237	0.813	غير دالة
	أناث	115	3.09	0.17			

يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **مقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين** من حيث النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (0.556)، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **الطلاب المتدربين طبقاً لمقياس مهام المشرف الأكاديمي** من حيث النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (0.618)، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **الطلاب المتدربين طبقاً لمقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين** من حيث النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (1.089)، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **الطلاب المتدربين طبقاً لمقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني** من حيث النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (1.231)، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **الطلاب المتدربين طبقاً لإجمالى المقاييس موجهة إلى طلاب الفرقة الرابعة بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية** من حيث النوع، حيث بلغت قيمة "ت" (0.237)، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).

تشير نتائج الجدول السابق إلى أن الطلاب المتدربين عينة الدراسة لا توجد فروق في استجاباتهم على مقاييس الدراسة من حيث النوع ، مما يشير إلى أن الطلاب المتدربين عينة الدراسة يتفقون على رؤية مشتركة للتدريب الميداني بصرف النظر عن النوع، فيتساوى الذكور والإناث في تقييمهم لجوانب التدريب الميداني الذي يتلقونه أثناء دراساتهم بأقسام الإعلام التربوي بالجامعات المصرية، وتتفق مع هذه النتيجة كل من (دراسة محمد المري2016م)[56] وأيضا (دراسة حنان أحمد 2013م)[57] حيث أشارت كل منهما إلى عدم وجود فروق بين الذكور والإناث من حيث تقييم أبعاد التربية العملية، بينما تختلف مع هذه النتيجة (دراسة وائل مخيمر2017م)[58] حيث أشارت إلى وجود فروق بين الجنسين في تقييمهم لأبعاد التدريب الميداني.

- **الفروق بين الطلاب المتدربين حسب الجامعة:**

بإختبار "ف" تحليل التباين أحادى الاتجاه "ف" One Way ANOVA (ANALYSIS OF VARIANCE) اكثر من عينتين مستقلتين، ثم حساب معنوية الاختبار على أساس مستوى معنوية أقل من (0.05) ليدل على وجود فروق دالة إحصائيا، وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (0.05) دل ذلك على عدم وجود فروق دالة إحصائيا.

جدول رقم (10)

قياس الفروق بين الجامعة على محاور الدراسة باستخدام اختبار تحليل التباين أحادى الاتجاه

المتغيرات	عينة الدراسة	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ف	مستوى المعنوية	الدلالة
مقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين	جامعة القاهرة	50	2.97	0.32	6.496	**0.002	دالة
	جامعة المنوفيه	50	3.19	0.31			
	جامعة المنيا	50	3.14	0.34			
مقياس مهام المشرف الأكاديمي	جامعة القاهرة	50	2.78	0.28	2.628	0.076	غير دالة
	جامعة المنوفيه	50	2.89	0.34			
	جامعة المنيا	50	2.91	0.28			
مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين	جامعة القاهرة	50	2.45	0.39	4.982	**0.008	دالة
	جامعة المنوفيه	50	2.55	0.42			
	جامعة المنيا	50	2.70	0.37			
مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني	جامعة القاهرة	50	3.76	0.36	4.782	*0.010	دالة
	جامعة المنوفيه	50	3.63	0.37			
	جامعة المنيا	50	3.53	0.42			

** دالة عند مستوي معنوية أقل من(0.01).

* دالة عند مستوي معنوية أقل من(0.05).

يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب المتدربين **طبقاً مقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين من حيث الجامعة** ، حيث بلغت قيمة "ف" (6.496)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.05).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **الطلاب المتدربين طبقاً لمقياس مهام المشرف الأكاديمي من حيث الجامعة**، حيث بلغت قيمة "ف" (2.628)، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05)، وهذا يشير إلى إتفاق الطلاب المتدربين بالجامعات الثلاث (القاهرة والمنيا والمنوفية) على بنود مهام المشرف الأكاديمي، مما يؤكد على وجهات نظر متقاربة لدي الطلاب المتدربين لما يقوم به المشرف الأكاديمي في كلية التربية النوعية جامعة القاهرة، والمشرف الأكاديمي في كلية التربية النوعية جامعة المنيا، والمشرف الأكاديمي في كلية التربية النوعية جامعة المنوفية أثناء فترة التدريب الميداني.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **الطلاب المتدربين طبقاً لمقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين من حيث الجامعة**، حيث بلغت قيمة "ف" (4.982)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.05).
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **الطلاب المتدربين طبقاً لمقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني من حيث الجامعة**، حيث بلغت قيمة "ف" (4.782)،

وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.05).
ولمعرفة مصدر التباين بين الجامعات (القاهرة، والمنوفية، والمنيا) تم إجراء اختبارات بعدية وذلك من خلال الجدول التالي:

جدول رقم (11)

قياس الفروق بين المجموعات باستخدام اختبار POST HOC (LSD)

المتغيرات	المجموعات (i)	المجموعات (j)	متوسط الفروق (i-j)	مستوى المعنوية	الدلالة
مقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين	جامعة القاهرة	جامعة المنوفيه	0.221-	0.001**	دالة
		جامعة المنيا	0.171-	0.009**	دالة
	جامعة المنوفيه	جامعة المنيا	0.051	0.431	غير دالة
مقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين	جامعة القاهرة	جامعة المنوفيه	0.100-	0.210	غير دالة
		جامعة المنيا	0.249-	0.002**	دالة
	جامعة المنوفيه	جامعة المنيا	0.149-	0.063	غير دالة
مقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني	جامعة القاهرة	جامعة المنوفيه	0.129	0.096	غير دالة
		جامعة المنيا	0.237	0.002**	دالة
	جامعة المنوفيه	جامعة المنيا	0.109	0.159	غير دالة

**** دالة عند مستوي معنوية أقل من(0.01).**

*** دالة عند مستوي معنوية أقل من(0.05).**

يتضح من نتائج الجدول السابق ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **(جامعة القاهرة، وجامعة المنوفيه) طبقاً لمقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين** ، حيث بلغ الفرق (-0.221)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.001) وذلك لصالح جامعة المنوفية حيث بلغ متوسطها(3.19) بينما كان متوسط جامعة القاهرة (2.97) وتشير هذه النتيجة إلى أن طلاب جامعة المنوفية يرون التدريب الميداني الذي يحصلون عليه يؤهلهم بالمهارات المهنية والمعرفية والاجتماعية مقارنة بطلاب جامعة القاهرة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين**(جامعة القاهرة، وجامعة المنيا) طبقاً لمقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين،** حيث بلغ الفرق (-0.171)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.001) وذلك لصالح جامعة المنيا حيث بلغ متوسطها (3.14)، بينما كان متوسط جامعة القاهرة (2.97) وتشير هذه النتيجة إلى أن طلاب جامعة المنيا يرون التدريب الميداني الذي يحصلون عليه يؤهلهم بالمهارات المهنية والمعرفية والاجتماعية مقارنة بطلاب جامعة القاهرة، وقد يرجع هذا الإختلاف بين طلاب جامعة القاهرة وطلاب جامعتي المنيا والمنوفية إلى أن طلاب جامعة القاهرة قد يكون لديهم بعض الطموحات الخاصة بالتدريب

الميداني ويريدون تحقيقها، وقد يرجع أيضا إلى عدم قيام المشرفين بمهامهم ومسئولياتهم في إعداد الطلاب وتنمية مهاراتهم وتمكينهم من التدريب الميداني الجيد، وبناءً على هذه النتيجة يمكن القول أن الطلاب المتدربين في المحافظات (المنوفية والمنيا) يتفقون على أن التدريب الميداني يقوم بدوره من حيث تأهيلهم وتدريبهم على المهارات الإعلامية المختلفة ويساهم في نقل الخبرات الواقعية لأداء أخصائي الإعلام التربوي وذلك أثناء فترة التدريب ولذلك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب جامعة المنوفية وطلاب جامعة المنيا طبقاً لمقياس تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **(جامعة القاهرة، وجامعة المنيا) طبقاً لمقياس تعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين**، حيث بلغ الفرق (-0.249)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.001) وذلك لصالح جامعة المنيا حيث بلغ متوسطها (2.70) بينما كان متوسط جامعة القاهرة (2.45)، قد تشير هذه النتيجة أن طلاب جامعة المنيا يتوفر لديهم أماكن التدريب الجيدة ويتعاون معهم المسئولين في أماكن التدريب في إنجاز المهام والواجبات المطلوبة مقارنة بطلاب جامعة القاهرة.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين **(جامعة القاهرة، وجامعة المنيا) طبقاً لمقياس مقترحات تطوير التدريب الميداني**، حيث بلغ الفرق (0.237)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.001)، وذلك لصالح جامعة القاهرة حيث بلغ متوسطها (3.76)، بينما بلغ متوسط جامعة المنيا (3.53)، تشير هذه النتيجة إلى أن طلاب جامعة القاهرة يتطلعون إلى تطوير التدريب الميداني من خلال المقترحات التي تضمنت استجاباتهم كيفية تطوير أداء المشرف الأكاديمي، وأهمية تنظيم المهام والواجبات المطلوبة من الطلاب المتدربين خلال فترة التدريب الميداني، وضرورة مواجهة المشكلات التي تتعلق بأماكن التدريب وأهمية التكامل بين خطة التدريب الميداني التي يضعها قسم الإعلام التربوي بالكلية وخطة الأنشطة الإعلامية بأماكن التدريب بحيث تتوفر البيئة التدريبية المشتركة إلى حد ما لدى الطلاب المتدربين.

ثالثاً: النتائج الكيفية للمقابلات المتعمقة التي أجرتها الباحثة مع المشرفين الأكاديميين وأيضا مع الإخصائيين الموجهين التربويين، حيث تم إجراء 20مقابلة مع الأكاديميين والأخصائيين والموجهين.

تناولت المقابلات التي أجرتها الباحثة مع بعض الأكاديميين والموجهين سبعة محاور أساسية وهم كالآتي:

1- المعايير التي يتم وضعها لإعداد وتنفيذ أنشطة الإعلام التربوي في المدارس.

أكد أخصائي الإعلام التربوي* –أثناء مقابلة الباحثة بهم- على أن الأنشطة الإعلامية في المدارس تتبع النشرات التي تصدرها الإدارات التعليمية، ولا توجد معايير واضحة لإعداد وتنفيذ الأنشطة الإعلامية في المدارس، وعلى الرغم من أن الأنشطة الإعلامية في المدارس يجب أن تعمل على خدمة الطلاب في المدارس وتناقش مشكلات المجتمع المدرسي، وتنمي المهارات الإعلامية لدى الطلاب في المدارس إلا أن الواقع يختلف تماماً حيث يقوم أخصائي الإعلام التربوي بتنفيذ الأنشطة الإعلامية دون مشاركة الطلاب.

2- دور التوجيه تجاه ممارسة الأنشطة الإعلامية في المدارس.

للأسف قد يقوم بمهام التوجيه غير متخصص في مجال الإعلام التربوي ويتم وضعه في درجة موجه للإعلام التربوي لسد الاحتياج لموجهين للإعلام التربوي في المدارس ونتيجة لذلك يصدر نشرات ويتابع مهام أخصائي الاعلام التربوي في المدارس دون خبرة ومعرفة بطبيعة الأنشطة الإعلامية في المدارس ودورها تجاه الطلاب، ومن ثم نجد الأنشطة الإعلامية في المدارس التابعة لتوجيه غير متخصص في الإعلام التربوي تقتصر على تنفيذ بعض المسابقات الموسمية.

3- **مهام ومسئوليات المشرف الأكاديمي والعضو المقيم أثناء فترة التدريب الميداني.**

يجمع السادة المشرفين الأكاديميين* أثناء مقابلتهم مع الباحثة على أن هناك ضرورة على أن يتكامل دور العضو المقيم مع الطلاب المتدربين مع دور المشرف الأكاديمي من حيث الإتفاق على خطة عمل موحده خلال فترة التدريب الميداني، وتوحيد أساليب التدريب المتبعة وكيفية متابعة وتقييم أداء الطلاب المتدربين وكل ذلك يتم من خلال التخطيط المسبق لمهام ومسئوليات كل من المشرف الأكاديمي والعضو المقيم.

4- تطوير آليات التدريب الميداني(فترة المنفصل+ فترة المتصل) الخاص بطلاب الإعلام التربوي.

- الاتفاق علي الانشطة المطلوبة ووقت تنفيذها واتاحة الوقت للتنفيذ وتنفيذ اعمال جديدة حسب الوقت وظروف المدرسة مثل الاهتمام بتنظيم الندوات والمناظرات والبرلمان المدرسي.
- ربط التدريب باحتياجات المجتمع والتحديات التي تفرضها وسائل الإعلام الجديدة ثم وضع آليات لتنظيم التدريب الميداني.
- الإطلاع على كل ما هو جديد وعدم الالتزام والتقيد بشكل واحد للإذاعة والصحف كل عام، وإعداد جلسات مكثفة للطلاب لتعليمهم البرامج الجديدة في المجال مثل (Indesign Program)، وبرامج المونتاج مثل (Adobe Premiere) ومواكبة كل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا.

5- أهمية التكامل بين الجانب الأكاديمي مع التوجيه الخاص بالإعلام التربوي.

- إن تحقيق التكامل بين ما يتدرب عليه الطالب أثناء فترة التدريب الميداني ومتطلبات سوق العمل مهم جداً ويمكن تحقيق ذلك من خلال التواصل بين الكلية والمؤسسات المهتمه بأنشطة الإعلام التربوي ووضع رؤية شاملة للإعلام التربوي سواء في التدريب الميداني الخاص به وأيضا من حيث تنفيذه في المدارس.

6- مقترحات تطوير التدريب الميداني الخاص بطلاب الإعلام التربوي.

أن يكون لكل مجموعات التدريب الميداني معايير محددة وثابتة يلتزم بها كل مشرف في مجموعته، وتوضيح نقاط التقييم للطالب المتدرب وللمدرسة، أي ما سيتم التقييم على أساسه، ولا يقتصر دور المدرسة في تقييم الطلاب من حيث حضورهم وغيابهم فقط وبناءً عليه أن يكون الإشراف من المدرسة على مجموعات الطلاب المتدربين من المتخصصين ومسئول النشاط الإعلامي.

وأن يتضمن الخطاب الموجه من الكلية إلى المدرسة توضيح دور المتدربين والمشرفين التربويين، ومن ثم تختفي مشكلة إسناد الحصص الإحتياطي للطلاب المتدربين، والقيام بدور الأمن، والاشراف اليومي وغيرها من المهام والمسئوليات البعيدة عن أهداف التدريب الميداني.

7- مقترحاتك تطوير نشاط الإعلام التربوي في المدارس

- الإتفاق علي خطة عمل موحدة لكل المدارس، و التعاون بين المدرسة وأخصائي الإعلام التربوي من أجل القيام بدوره ومهامه تجاه الطلاب، و ابتكار طرق جديدة في تنفيذ الأنشطة مع تدريب الطلاب عليها.
- التركيز على الكيف وليس الكم وتطوير مهارات اعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- يجب أن يتم التدريب داخل مدارس وأماكن تدريب تقدر قيمة نشاط الاعلام التربوي واهميته ولا تتعامل معه على انه نشاط تحصيل حاصل لا قيمه له، ويخصص مكان للتدريب يكون جيد التهوية ويتسع لمجموعة النشاط والمشرفين لأداء الأنشطة الإعلامية ويكون حجرة التدريب بها إنترنت.
- أن تولي وزارة التربية والتعليم الاهتمام بأخصائي الإعلام التربوي في المدارس وتوفير ميزانية خاصة للأنشطة الإعلامية، وتوفير دورات تدريبية لأخصائي الإعلام التربوي وتكون هذه الدورات متخصصة في مهارات التربية الإعلامية والاتصال الرقمي.

- توفير جوائز تشجعية للطلاب المتميزين في إعداد الأنشطة الإعلامية، وإعداد مسابقات لتشجيع روح الإبداع والتنافس بين الطلاب وجماعة النشاط في المدرسة، وتوفير المكان المناسب لإقامة معرض للصحافة والأنشطة الإعلامية المختلفة ودعوة المسئولين في المدرسة لحضوره.
- تغيير منهج الصحافة المدرسية من خلال قرار وزاري، وأن يتم تشكيل لجنة من المتخصصين في الإعلام التربوي تشمل (أخصائي الإعلام التربوي والموجهين المتخصصين في الإعلام التربوي) بحيث أن تقوم بإعداد خطة للإعلام التربوي في المدارس ومتابعة مدى نجاحها وعلى هذا الأساس يتم إعداد منهج خاص بالصحافة المدرسية، وتقديمه للوزارة لإتخاذ اللازم بشأن المنهج، مع مراعاة الاهتمام بتضمين مهارات التربية الإعلامية ضمن منهج الإعلام التربوي.
- توفير حجرة وسائط تعليمية متطورة، وميكروفون جيد للإذاعة المدرسيه، وتحديد ميزانية كافية وخاصة بالنشاط الإعلامي في المدرسة.

ومن واقع استجابات المشرفين الأكاديميين وأخصائي الإعلام التربوي وموجهين الإعلام التربوي يمكن التأكيد على تقارب وجهات النظر فيما بينهم بخصوص النقاط التي تضمنتها المقابلات المتعمقة التي أجرتها الباحثة إذ يؤكدون على ضرورة تحقيق التكامل بين كليات التربية النوعية والمؤسسات التعليمية التي يتم فيها تدريب وإعداد طلاب الإعلام التربوي على القيام بالمهام والمسئوليات المنوطين بها لتأهيلهم لممارسة العمل بعد التخرج.

ومن أهم النقاط التي ركز عليها المشرفين الأكاديميين أثناء المقابلات هى كالآتي:

1- أهمية التعاون بين المشرف الأكاديمي والعضو المقيم في وضع خطة عمل وتقييم في إطار زمني محدد يتم من خلالها توجيه الطلاب المتدربين خلال فترة التدريب.

2- أن توفر الكليات الإمكانيات المادية والتكنولوجية اللازمة التي تساهم في إنجاز مهام ومسئوليات الطلاب المتدربين.

3- أن يشجع المشرف الأكاديمي الطلاب المتدربين على مشاركة الطلاب في المدارس في تنفيذ الأنشطة الإعلامية.

4- أن يتيح المشرف الأكاديمي الفرصة للطلاب المتدربين لإبداء أرائهم فيما يخص جوانب الإعداد والتنفيذ والتقييم للمهام والأنشطة المطلوبة منهم.

5- أن يسجل المشرف الأكاديمي أراء الطلاب المتدربين في مكان التدريب من حيث مدى صلاحيته لإتمام التدريب فيه، ومدى تعاون المسئولين مع الطلاب

المتدربين، ومدى اهتمام مكان التدريب بالأنشطة الإعلامية وتحديد مظاهر الاهتمام، ووضع هذه النقاط في تقرير يرفع لمكتب التدريب الميداني بالكلية.

وبالنسبة للنقاط التي ركز عليها كل من أخصائي الإعلام التربوي والموجهين هى كالآتي:

1- أن يتم تغيير المنهج الخاص بالاعلام التربوي في المدارس حيث يصفونه بالمنهج العقيم لأنه لا يواكب أي تطور.

2- أن يتم إعداد منهج الصحافة والإذاعة المدرسية بواسطة المتخصصين التربويين في مجال الإعلام التربوي، وأيضا يشارك في إعداد المنهج نخبة من الأكاديميين المتخصصين في الإعلام التربوي.

3- أن تشكل لجنة مراقبة ومتابعة مكونة مجموعة من الأكاديميين المتخصصين والموجهين المتخصصين في الإعلام التربوي وذلك لمتابعة النشاط الإعلامي في المدارس وللتحقق من الإلتزام بالمنهج المتفق عليه لدى كل الأطراف.

4- أن يوجد اهتمام بالنشاط الإعلامي في المدارس من قبل إدارة المدرسة والمدرسين في المدرسة والتوجيه العام وأخصائي الإعلام نفسه.

5- أن يمارس النشاط الإعلامي في المدارس بفاعلية من خلال مشاركة الطلاب وليس مجرد شكل أو مجموعة مسابقات ينفذها أي مدرس أو أخصائي الإعلام التربوي.

6- أن تتعاون المدارس التي يتم فيها تدريب طلاب البكالوريوس تخصص إعلام تربوي مع المشرفين الأكاديميين وأن يتم تبادل الخبرات بينهم.

7- تحسين أوضاع أخصائي الإعلام التربوي من الناحية المادية والمعنوية.

8- أن يكون الموجهين التربويين من المتخصصين في الإعلام التربوي .

خلاصة النتائج والتوصيات:

توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها:

1- في ضوء النموذج التكاملي فإن التدريب الميداني لا يتوفر فيه التكامل بين ما يتدرب عليه الطلاب المتدربين خلال فترة التدريب وبين الواقع العملي للإعلام التربوي في أماكن التدريب والتي غالباً ما تكون المدارس.

2- توظيف النموذج التكاملي في أسلوب التدريب الميداني بحيث أن تطبق المناحي الأساسية للنموذج خلال فترة التدريب وتشمل (**المنحى التكاملي القائم على تعلم المفاهيم الأساسية، المنحى التكاملي القائم على تطوير مناحي التفكير التباعدي، المنحى التكاملي القائم على رؤية القضايا من**

وجهات نظر متعددة، المنحى القائم على تعزيز الجوانب الأكاديمية في الإعداد التربوي، المنحى التكاملي القائم على ربط الجوانب الأكاديمية بالواقع، المنحى التكاملي القائم على ربط الكلية بالمجتمع المدرسي)، وبالإضافه إلى ذلك فإن تطبيق النموذج التكاملي في عملية التدريب الميداني يتطلب تدريس مهارات التربية الإعلامية بإستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة.

3- القصور في وضع خطة شاملة للتدريب الميداني بحيث تتضمن الأنشطة والمهام المطلوبة بالإضافه إلى تحديد معايير التقييم .

4- لا يوجد تخطيط مسبق لفترة التدريب الميداني وبالتالي لا يمهد للطلاب المتدربين بطبيعة مقرر التدريب الميداني سوى نقاط سطحية.

5- لاتوجد معايير موحدة لدى المشرفين الأكاديميين للقيام بدورهم تجاه الطلاب المتدربين مما ينعكس بالسلب على أداء الطلاب المتدربين ويظهر ذلك في صورة تضارب بين مجموعات التدريب "الصحافة والإذاعة المدرسية" من حيث أساليب الإخراج الصحفي المستخدمة وأساليب الكتابة الصحفية، وعدد الأعمال والمهام المطلوبة التي تختلف من مجموعة إلى أخرى.

6- النقص الواضح في الإمكانيات المادية والتكنولوجية التي يجب على الكليات توفيرها للطلاب المتدربين للقيام بمهامهم وإعداد الأنشطة الصحفية والإذاعية المطلوبة.

7- إتفاق الطلاب المتدربين على مقاييس الدراسة الحالية من حيث (تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين، ومهام المشرف الأكاديمي، وتعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين، ومقترحات تطوير التدريب الميداني) وذلك بصرف النظر عن إختلاف النوع ما بين (الذكور والإناث)، مما يشير إلى أن الطلاب المتدربين عينة الدراسة سواء الذكور أو الإناث يواجهون نفس التحديات والمشكلات بل ويواجهون نفس البيئة والمناخ المحيط بالتدريب.

8- إتفاق الطلاب المتدربين على أن هناك قصور في تنمية مهارات التفكير الناقد والحوار والمناقشة وتحليل الأعمال والأنشطة المعدة في السنوات السابقة، وبالتالي لايوجد إمكانية للإتصال الرقمي، ولا يتدربون على لتنظيم الندوات والمناظرات والبرلمان المدرسي.

9- اختلاف الطلاب المتدربين على مقاييس الدراسة الحالية من حيث (تحقيق التأهيل اللازم للطلاب المتدربين، ومهام المشرف الأكاديمي، وتعاون مكان التدريب مع الطلاب المتدربين، ومقترحات تطوير التدريب الميداني) وذلك بناءً على متغير الجامعة التي ينتمي إليها الطلاب المتدربين عينة الدراسة،

وبحساب الفارق بين الطلاب المتدربين عينة الدراسة لصالح جامعتي المنوفية والمنيا مما يدل على إيجابية المحاور الثلاثة الأولى لديهم مقارنة بالطلاب المتدربين في جامعة القاهرة.

10- على الرغم من الدراسات والبحوث التي اهتمت بمناقشة التدريب الميداني ودوره في تأهيل الطلاب إلى سوق العمل وتحديداً دوره في تأهيل طلاب الإعلام التربوي إلا أن المشكلات المرتبطة بالتدريب الميداني سواء القائمة في كليات التربية النوعية بالجامعات المصرية وأيضا التي ترتبط بأماكن التدريب خاصة في المدارس مازالت تمثل عائقاً أمام التطور المطلوب لمواجهة تحديات عصر الإعلام الجديد.

ومن ثم توصي الباحثة بضرورة تدخل وزارة التربية والتعليم لإيجاد الحلول ووضع الخطط المستقبلية للإعلام التربوي في المدارس، وتوفير كافة الإمكانيات المادية والتكنولوجية لمواكبة الرسائل الإعلامية التي أصبحت متغيرة ومتجددة في أوقات زمنية متقاربة، ويتحقق ذلك من خلال إعطاء الصلاحيات لأخصائي الإعلام التربوي في المدارس للقيام بمهامه ومسئولياته، وأن يكون هناك تواصل مستمر بين الأكاديميين المتخصصين في الإعلام التربوي والأخصائيين والموجهين للإعلام التربوي لتبادل الخبرات ووضع الحلول والاستراتيجيات الخاصة بالتدريب الميداني مما يضمن جودة العملية التدريبية من ناحية ومواكبة أخصائي الإعلام التربوي للتطورات والمفاهيم الجديدة في مهارات الإعلام التربوي من ناحية أخرى.

- أن يتم تنظيم مؤتمر سنوي بين كليات التربية النوعية ووزارة التربية والتعليم تحت رعاية وزير التعليم العالي و وزير التربية والتعليم بحيث يخرج عنه توصيات يتم بحثها ودراستها لدى كل الأطراف ثم الإتفاق على ديباجة خاصة باستراتيجيات التدريب بين الدراسة الأكاديمية والواقع الفعلي، وبناءً عليه يتم إعداد دليل خاص بالتدريب الميداني يتم توزيعه على الطلاب المتدربين يشمل الجوانب التنظيمية للتدريب الميداني بداية من تسجيل الطالب حتى معرفة مضمون التدريب الميداني ويشمل (أهداف التدريب الميداني، المهام والواجبات المطلوبة منهم، دور المشرف الأكاديمي، معايير التقييم لدى كل من الكلية والمدرسة).

هوامش الدراسة:

1 حنان محمد إسماعيل، تقييم كفاءة ممارسة مهارات التربية الإعلامية لدى الطلاب بأقسام الإعلام التربوي، **المجلة المصرية لبحوث الإعلام** (جامعة القاهرة، كلية الإعلام، العدد 71، 2020م) ص ص250-260.

2 وائل أمين العلي، مشكلات برنامج التدريب الميداني لطلاب التربية الخاصة، **المجلة الدولية التربوية المتخصصة** (السعودية: جامعة نجران، كلية التربية، المجلد 6، عدد5، يونيو2017م) ص195.

3 منيرة بنت نايف بن ناصر، المشكلات التي تواجه طالبات التربية العملية بكلية التربية بالمزاحمية أثناء فترة التدريب الميداني، **مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية** (السعودية: جامعة شقراء، كلية التربية، المجلد27، عدد2، 2019م) ص ص382-407.

4 Julio Mateus, Wilson, Design, Validation and Application of Questionnaire on Media Education For Teachers in Training, **Journal of New Approaches in Educational Research**, Vol8, No1, 2019, pp34-41.Avaliable at: WWW.naerjournal, ua, es.(PDF).

5 Victoria Figueredo, Luis Ortiz, Teacher Training in Intercultural Education: Teacher Perceptions, **Article,** available at: www.mdpi.com, 20/ 3/ 2019, PP2-14.

6 ياسر أحمد الريس، التربية الميدانية بين النظرية والممارسة العملية من وجهة نظر المشرفين الميدانيين، **مجلة العلوم التربوية والإنسانية** (العراق: جامعة بابل، العدد 43، إبريل 2019م) ص ص693-717.

7 Semra Basaran, Evaluation of 2018 Initial Teacher Training Programs, **Article**, pp263-300, Available at: **Eric.gov**.

8 Julio Mateus, Are teachers ready? Media Literacy of teacher-training students in Peru, **Journal of Media Literacy**, Vol 65, N1&2, 2018, pp107-110.

9 Walker, Heather E, Preparing Future Teachers to manage classroom Behavior: Evaluation of an instructional Package Utilizing Mixed Reality Simulation, **PHD**, University of New York, 2018, P108. Available at: www.Proquest.com.

10 أماني محمود علي السيد، معايير جودة الإعلام التربوي ومدى تحققها في أداء خريجي كلية التربية النوعية ، **رسالة ماجستير غير منشورة**(جامعة المنصورة، كلية التربية، 2018م) ص ص160-170.

11 وائل أمين العلي، مشكلات برنامج التدريب الميداني لطلاب التربية الخاصة، مرجع سابق، ص ص193-200.

12 عدي عبرة عبيد، تقويم برنامج التربية العملية في كلية التربية الأساسية من وجهة نظر الطلاب/المعلمين، **مجلة العلوم التربوية والإنسانية**(العراق: جامعة بابل، العدد26، إبريل 2016م) ص ص1-25.

13 إنتصار محمد السيد سالم، إنعكاسات التأهيل والتدريب للقائم بالإتصال على إدراك أبعاد المسئولية الإجتماعية للإعلام التربوي، **المجلة العلمية لبحوث الصحافة**(جامعة القاهرة، كلية الإعلام، عدد 4أكتوبر/ ديسمبر 2015م) ص ص101-104.

14 أشرف رجب عطا، تقويم برنامج الإعداد الأكاديمي والمهني لأخصائي الإعلام التربوي في ضوء المستحدثات التكنولوجيه من وجهة نظر الخريجين، **مجلة كلية التربية النوعية** (جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، مجلد 91أبريل،2015م) ص130-136.

15 مروه عادل محمود، تطوير الإعلام التربوي بالمرحلة الإبتدائية على ضوء خبرات بعض الدول المتقدمة، **رسالة ماجستير غير منشورة** (جامعة المنوفية، كلية التربية، 2015م) ص ص210-220.

16 سعود فرحان العنزي، المشكلات التي تواجه طلاب التربية العملية بكلية التربية، **مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية** (العراق: جامعة بابل، كلية التربية، العدد 23، 2015م) ص ص1-17.

17 سناء عبد الجليل رمضان، مشكلات التدريب الميداني للطلاب المعلمين شعبة التربية الفنية، **مجلة العلوم التربوية** (جامعة الإسكندرية، كلية التربية النوعية، المجلد2، العدد1، إبريل 2014م) ص ص24-30.

18 منال مغني عويد الخميس، تصور مقترح لمواجهة مشكلات الطالبات المعلمات في التربية العملية بمدارس جدة بالمملكة العربية السعودية، **رسالة ماجستير –غير منشورة** (جامعة القاهرة، معهد الدراسات والبحوث التربوية، 2014م) ص140.

19 هشام رشدي خير الله، مشكلات التربية الميدانية لطلاب شعبة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية دراسة تقييمية، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**(جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية، العدد2، الجزء الثاني، يونيو 2014م) ص255.

20 حنان أحمد فوزي، واقع برنامج التربية العملية في مؤسسات التعليم العالي في الضفة الغربية من وجهة نظر الطلاب المعلمين، **رسالة ماجستير-غير منشورة**(فلسطين: جامعة النجاح الوطنية نابلس، كلية الدراسات العليا،2013م) ص ص90-100.

21 أحمد عبد الكريم غنوم، التربية الميدانية في كلية التربية بجامعة الملك خالد الواقع والمأمول، **مجلة الدراسات التربوية والنفسية**(جامعة الزقازيق، كلية التربية، عدد 77أكتوبر 2012م) ص ص171-205.

22 أحلام محمد ابراهيم، تقويم برامج التربية العملية لإعداد معلم التعليم الأساسي بكليات التربية في جامعات قطاع غزة، **رسالة ماجستير –غير منشورة**(فلسطين: جامعة الأزهر بغزة، كلية التربية، 2011م) ص ص71-80.

23 مروه مصطفى فرغلي، برنامج باستخدام الموديولات التعليمية لتنمية الكفايات اللازمة للتدريب الميداني لدى طلاب الإعلام التربوي، **رسالة ماجستير –غير منشورة**(جامعة القاهرة، معهد الدراسات والعلوم التربوية، 2009م) ص ص211-227.

24 فرح سليمان المطلق، معايير جودة أداء معلم الصف وفق المدخل التكاملي من وجهة نظر الموجهين التربويين، **مجلة جامعة دمشق**(سوريا: جامعة دمشق، كلية التربية، المجلد 31 العدد1، 2015م) ص ص93-130.

25 Zierer, Klaus, Educational Expertise: The Concept of "Mind Frames" as An Integrative Model For Professionalisation Teaching, **Oxford Review of Education**, V41,N6,2015, pp782-798.

26 Vijaya Kumari S.N, Constructivist Approach to Teacher Education: An Integrative Model For Reflective Teaching, **Manager's Journal on Educational Psychology**, V7,N4, February-April 2014, PP32-40.

27 Wilfried A, Ditte L, Bens, The Integrative Model of Behavior Prediction to Explain Technology Use in Post-Graduate Teacher Education Programs in The NetherLands, **International Journal of Higher Education**, V2,N4,2013,PP172-177.

28 خالد خميس السر، التموذج التكاملي في برنامج تكوين المعلم للجانبين الأكاديمي والتربوي، 2004م

Available at: WWW.Researchgat.net/Publication, PP732-754.

29 https://www.new-educ.com, **20/ 3/ 2019, 10Pm**.

30 دليل التدريب الميداني الصادر عن كلية التربية بقنا –جامعة جنوب الوادي للعام الدراسي 2019/2018م، ص ص1-8.

31 Irina V, Zoya V, Pedagogical Model of Integrative Modular Training in Professional Preparation of Students, **European Journal of Contemporary Education**, V8(1), 2019, PP187-198.

32 عبد اللطيف بن حمد الحليبي، مهدي محمود سالم، **التربية الميدانية وأساسيات التدريس**، ط4(الرياض: مكتبة العبيكان للنشر والتوزيع، 2005م) ص ص82-83.

33 عبد اللطيف بن حمد الحليبي، مهدي محمود سالم، **نفس المرجع السابق**، ص ص155-159.

34 عبد اللطيف بن حمد الحليبي، مهدي محمود سالم، **نفس المرجع السابق**، ص ص85-86.

35 اللائحة الخاصة بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية- جامعة القاهرة.

36 تم الإسترشاد بتوصيف مقرر التدريب الميداني "الصحافة والإذاعة المدرسية" الخاص بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية –جامعة القاهرة، أخر تحديث للتوصيف 2016م، ص ص1-10.

37 حشاني رابح، دور برنامج التربية العملية في إكتساب المهارات التدريسية لدى طلاب معاهد علوم وتقنيات الأنشطة الرياضية، **رسالة دكتوراه –غير منشورة**(الجزائر:جامعة محمد خيضر بسكره، معهد علوم وتقنيات الأنشطة الرياضية، 2018م) ص ص72-86.

38 غادة بنت صالح الذبيان، نورة بنت عبد الله، **المنهج التكاملي ورقة علمية مقدمة ضمن متطلبات مقرر الإتجاهات الحديثة في المناهج** (المملكة العربية السعودية: جامعة محمد بن سعود، كلية العلوم الإجتماعية، 2016م) ص ص1-15.

39 خالد خميس السر، التموذج التكاملي في برنامج تكوين المعلم للجانبين الأكاديمي والتربوي، **مرجع سابق**، ص740.

40 خالد خميس السر، **نفس المرجع السابق**، ص745-753.

41 اسماء السادة المحكمين:

1- أ.د/ ثروت فتحي كامل استاذ الصحافة ورئيس قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية – جامعة القاهرة.
2- أ.د/ حنان إسماعيل استاذ الإذاعة والتليفزيون ووكيل شئون التعليم والطلاب بكلية التربية النوعية-جامعة القاهرة.
3- أ.د/ ماجدة مراد استاذ الإذاعة والتليفزيون كلية التربية النوعية –جامعة القاهرة.

42 منيرة بنت نايف، المشكلات التي تواجه طالبات التربية العملية بكلية التربية أثناء فترة التدريب الميداني، **مرجع سابق**، ص399.

43 محمد المري محمد إسماعيل، تقييم نظام التربية العملية بكليات التربية من وجهة نظر الطلاب المعلمين ومعلمي الصف بمصر دراسة حالة على جامعة الزقازيق، **المجلة العلمية لكلية التربية النوعية**(جامعة الزقازيق، كلية التربية،العدد 6، الجزء الأول، إبريل 2016م) ص494.

44 أماني محمود علي السيد، معايير جودة الإعلام التربوي ومدى تحققها في أداء خريجي كلية التربية النوعية، **مرجع سابق**، ص180.

45 إنتصار محمد السيد سالم، إنعكاسات التأهيل والتدريب للقائم بالإتصال على إدراك أبعاد المسئولية الإجتماعية للإعلام التربوي، **مرجع سابق**، ص110.

46 هشام رشدي خير الله، مشكلات التربية الميدانية لطلاب شعبة الإعلام التربوي بكليات التربية النوعية دراسة تقييمية،**مرجع سابق**، ص ص250-260.

47 محمد المري محمد إسماعيل، تقييم نظام التربية العملية بكليات التربية من وجهة نظر الطلاب المعلمين ومعلمي الصف بمصر دراسة حالة على جامعة الزقازيق،**مرجع سابق**، ص488.

48 وائل مخيمر عبد النبي، العلاقة بين ممارسة طلاب التدريب الميداني للأنشطة الإعلامية وإتجاهاتهم نحو مهنة أخصائي الإعلام التربوي، **مجلة البحوث الإعلامية**(جامعة الأزهر، كلية الإعلام، المجلد48، الجزء الثاني، 2017م) ص480.

49 Renee H, Amy J, The past, Present, and Future of Media Literacy Education, **Journal of Media Literacy Education**, 1, 2009,PP 1-11.

50 منال مغني عويد الخميس، **مرجع سابق**، ص150.

51 هشام رشدي خيري، **مرجع سابق**، ص250-251.

52 وائل مخيمر عبد النبي، **مرجع سابق**، ص489.

53 وائل مخيمر عبد النبي، **نفس المرجع السابق**، ص488.

54 وائل مخيمر عبد النبي، **نفس المرجع السابق**،ص491.

55 Julio C, Mateus, Are teachers ready? Media Literacy of teacher-training students in Peru, **Journal of Media Literacy**, Previous reference, p110.

56 محمد المري، **مرجع سابق**496

57 حنان أحمد فوزي، **مرجع سابق**، ص74.

58 وائل مخيمر، **مرجع سابق**، ص465.

*اسماء السادة الذين تم إجراء المقابلات معهم:

1. د.حنان محمد اسماعيل استاذ
2. د. رباب صلاح الدين استاذ مساعد
3. د.طارق محمد استاذ مساعد
4. د.نوال سمير استاذ مساعد
5. د.محمد عبد الحليم مدرس
6. د.دعاء راضي مدرس
7. د.ايمان عبد الله مدرس مساعد
8. مصطفى محمود مدرس
9. د.مروه كامل مدرس
10. د.مي محمد مدرس
11. د.مها يسري مدرس مساعد
12. د.نجلاء عبد الخالق مدرس مساعد
13. أ.صباح إمام موجه الصحافة

14.أ.كوثر حنفي موجه الصحافة
15.أ. مي حلمي أخصائي اعلام تربوي
16.أ.شيماء عبده أخصائي إعلام تربوي
17.أ. مها مصطفى أخصائي إعلام تربوي
18.أ.بسمة صبري موجه إعلام تربوي
19.أ. سيد عبد الله أخصائي إعلام تربوي
20.أ. أمل رأفت أخصائي إعلام تربوي