

كلمة العدد

نبدأ فى إصدارنا العلمى بصدر العدد الحادى والعشرين من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر فى نشر الإنتاج العلمى المتميز لباحثى التخصص فى مصر والوطن العربى..

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع فى المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع فى الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالى:-

- ١- الدراسة الأولى: عنوانها: "سميولوجيا العلاقة بين المنتج والجمهور كما تعكسها الصور الإعلانية بالمجتمعات الاستهلاكية الافتراضية" للدكتور/ إسلام أحمد أحمد عثمان تم ترقية سيادته بهذا البحث لدرجة أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة بنى سويف.
- ٢- الدراسة الثانية: عنوانها: "اعتماد الشباب الكويتى على معلومات حساب وزارة الصحة أثناء أزمة كورونا وتقييمهم لمدى مصداقيتها" للدكتور/ ثامر عزيز الديحاني أخصائى إعداد برامج قطاع الإذاعة بوزارة الإعلام – دولة الكويت
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: "تأثير جائحة كورونا (كوفيد – ١٩) على توظيف التعليم الإلكتروني فى برامج الإعلام والعلاقات العامة الأكاديمية: دراسة مقارنة بين الجامعات السعودية والمصرية" للدكتور/ بندر عويص الجعيد أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام – جامعة الملك عبد العزيز فى جدة، الدكتورة/ نها نبيل الأسدودى مدرس بقسم العلاقات العامة بكلية الاتصال والإعلام – جامعة فاروس فى الإسكندرية
- ٤- الدراسة الرابعة: عنوانها: "دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تشكيل معارف واتجاهات الجمهور المصرى نحو أزمة سد النهضة: دراسة ميدانية" للدكتورة/ مروى السعيد السيد تم ترقيتها بهذا البحث لدرجة أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة

- ٥- الدراسة الخامسة: عنوانها: "أساليب التسويق الإلكتروني لدور النشر المصرية: دراسة تحليلية" للدكتورة/ مى إبراهيم حمزة مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس
- ٦- الدراسة السادسة: عنوانها: "الأساليب التسويقية المستخدمة فى جذب الجمهور للماركات عبر تطبيق انستجرام Inbound Marketing" للدكتورة/ شيماء عز الدين زكى جمعة مدرس بقسم علوم الاتصال والإعلام بكلية الآداب - جامعة عين شمس
- ٧- الدراسة السابعة: عنوانها: "التسويق السياسى للأحزاب السياسية المصرية من خلال شبكات التواصل الاجتماعى" للدكتور/ محمد السيد طاحون تم ترقيته بهذا البحث لدرجة أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلام بمعهد الاسكندرية العالى للإعلام
- ٨- الدراسة الثامنة: عنوانها: "أثر استخدام ممارسى العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعى فى كفاءة إدارتهم لسمعة المنظمة: دراسة ميدانية على ممارسى العلاقات العامة فى المنظمات المختلفة" للدكتورة/ نيفين أحمد غباشى تم ترقيتها بهذا البحث لدرجة أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد العالى للإعلام وفنون الاتصال
- أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه
- ٩- الدراسة التاسعة: عنوانها: "الاتجاهات البحثية الحديثة فى اطور دراسات الاتصالات المؤسسية الداخلية والمتغيرات المتربطة بها" للدكتورة/ تغريد مجدى فوزى أحمد المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. حنان فاروق جنيد الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة، د. ريم أحمد عادل طه الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة
- ١٠- الدراسة العاشرة: عنوانها: "فاعلية الصفحات الرسمية للعلامات التجارية عبر الفيسبوك فى الاتصال وإدارة العلاقات مع العملاء" للدكتورة/ هدى صلاح عبدالحميد أبو حرب المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية

الإعلام – جامعة القاهرة، إشراف: أ.د. سلوى العوادلى الأستاذ بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب، د. علياء سامى عبد الفتاح الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة

والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة

١١- الدراسة الحادية عشر: عنوانها: "الاستراتيجيات الاتصالية للحكومة المصرية ودورها فى إدارة العلاقات مع الجمهور" للدكتورة/ أمنية عبد الرحمن توفيق الديب مدرس مساعد بقسم الاتصال التسويقى المتكامل بكلية الإعلام – جامعة المنوفية، إشراف: أ.د. على عوجة أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، إشراف مشارك: أ.د. محمد عتران أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة

١٢- الدراسة الحادية عشر:

"Media coverage of Christchurch mosque attacks in Western News Websites: Thematic Analysis on BBC, CNN and DW"

Dr. Eman Mohamed Soliman PhD. Lecturer, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Dr. Hayat Badr Korany PhD.

Lecturer, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Dr.

Sara Said El Maghraby PhD. Lecturer, Faculty of Mass Communication, Cairo

University

ونأمل أن يسهم هذا العدد فى إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة فى مجال

تخصص القسم.

والله ولى التوفيق

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. داليا عبد الله