

## مجلة الإقتصاد الزراعي والعلوم الإجتماعية

موقع المجلة: [www.jaess.mans.edu.eg](http://www.jaess.mans.edu.eg)متاح على: [www.jaess.journals.ekb.eg](http://www.jaess.journals.ekb.eg)

Cross Mark

## دراسة تحليلية لتسويق الجاموس الحلاب في محافظة الدقهلية

هبة الله على محمود السيد \*

قسم الإقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة المنصورة

## المخلص

يتم تسويق حيوانات اللبن من والجاموس في أسواق الماشية بدون معيار محدد يمكن على أساسه تقدير القيمة السوقية للجاموس الحلاب ، حيث أن المربيين والتجار وهما طرفا العملية التسويقية يعتمدون عند البيع على نظام المساومة ، حيث يعتمد التجار على خبرتهم ومعلوماتهم عن السوق التي يفتقد إليها المربيين ، مما يؤدي الى تعرض المربيين لجشع التجار وظروف تسويقية تؤدي إلى خسارته وفقدان جزء كبير من قيمة الحيوان ، ويهدف البحث إلى تحديد أهم العوامل المؤثرة على أسعار الجاموس الحلاب في أسواق الماشية وأهم النتائج : 1- أن إجمالي تكلفة العمليات التسويقية للرأس من الجاموس الحلاب تقدر بنحو 1019 ، 955 ، 730 و 340 جنيه في المسلك التسويقي الأول ، الثاني ، الثالث والرابع على الترتيب. 2- أن أرباح الوسطاء التسويقيين قد بلغت للرأس من الجاموس الحلاب حوالي 600 ، 580 ، 200 و 400 جنيه في المسلك التسويقي الأول ، الثاني ، الثالث والرابع على الترتيب. 3- أن أهم العوامل المؤثرة في أسعار الجاموس الحلاب بأسواق الماشية هي الشكل الظاهري متضمنًا الطول ومحيط الصدر ومواصفات الضرع ، إنتاجية اللبن اليومية ، عمر الحيوان ووزن الحيوان 4- كل زيادة في الشكل الظاهري بمقدار 10 % يؤدي إلى زيادة في سعر الحيوان من الجاموس الحلاب بحوالي 5.2 % ، إن زيادة إنتاجية اللبن بمقدار 10 % تؤدي إلى زيادة سعر الحيوان بنحو 2.3 % ، أن زيادة عمر الحيوان بنحو 10 % تؤدي إلى نقص عمر الحيوان بنحو 0.3 %

الكلمات الدالة: تسويق الجاموس الحلاب ، أسعار الجاموس الحلاب ، المسالك التسويقية للجاموس الحلاب



4- دراسة المسالك التسويقية للجاموس الحلاب وكفاءتها التسويقية بعينة الدراسة بمحافظة الدقهلية عام 2020

## المقدمة

يعتبر قطاع الثروة الحيوانية من أهم القطاعات ذات التميز والامكانيات التنموية الكبيرة، وتتهتم الدولة بهذا القطاع لتحقيق إنتاج وطني من اللحوم والألبان يلبي احتياجات السوق المحلية ، كما تستهدف بدعمها لهذا القطاع استكمال الطاقات الإنتاجية بالمزارع ، وتدعيم الحملات القومية لتحسين الحيوانات ضد الأمراض ، والعمل على تطوير مجازر الإنتاج الحيواني والحجر البيطري ، إلى جانب إعداد الدراسات اللازمة لتحسين السلالات

ويُساهم الإنتاج الحيواني بنحو ثلث دخل الإنتاج الزراعي، وتساهم ماشية اللبن بنحو ثلثي دخل الإنتاج الحيواني تتميز الماشية بالكفاءة التحويلية العالية للغذاء مقارنة بالحيوانات الأخرى ، الماشية لها دور اقتصادي مُتميز في الكيان الزراعي المصري فهي تساهم في إنتاج السماد البلدي الذي يُساهم في خصوبة التربة وتوفير الاحتياجات الغذائية للفلاح المصري

ويعتبر البروتين الحيواني من أهم العناصر التي يشملها الغذاء ، حيث أن الاحتياجات الاستهلاكية اللازمة من البروتين الحيواني الحد الأدنى الوقائي واللازمه للنمو وقيام الفرد بنشاطه الحيوي يقدر وفقاً للمعايير العالمية ما بين 33 - 40 جرام يومياً ، في حين أن نصيب الفرد المصري حالياً من البروتين الحيواني يبلغ حوالي 20 جرام يومياً .

وتعتبر عملية التسويق الزراعي من العمليات الهامة للمنتج والمستهلك ، حيث يتم من خلالها تصريف المنتجات الخاصة بالمزارع بالسعر الذي يحقق له أعلى عائد يعمل على استمراره في الإنتاج ، أما بالنسبة للمستهلك فهو المصدر الرئيسي للحصول على السلعة التي يحتاجها في الوقت والشكل والمكان المناسب وبالسعر الذي يناسب دخله النقدي، وفيما يتعلق بالمجتمع فالتسويق الزراعي هو وسيلة لزيادة الرفاهية للمجتمع حيث أنه النظام الذي يتم من خلاله توفير السلع الغذائية والكسائية لأفراد المجتمع ، بالإضافة لما سبق فإن التسويق يوفر العديد من فرص العمل لأبناء المجتمع وهم العمال والوسطاء.

## مشكلة البحث :

عدم توافر معيار محدد يمكن على أساسه تقدير قيمة الجاموس الحلاب السوقية وبالتالي قياس الكفاءة التسويقية للجاموس الحلاب ، حيث يعتمد التجار على خبرتهم ومعلوماتهم عن السوق التي يفتقد إليها المربيين ، مما يؤدي الى تعرض المربيين لجشع التجار وظروف تسويقية تؤدي إلى خسارته وفقدان جزء كبير من قيمة الحيوان .

## الهدف من البحث :

- 1- تحديد أهم العوامل المؤثرة على أسعار الجاموس الحلاب في أسواق الماشية
- 2- دراسة المسالك التسويقية وكفاءتها التسويقية .
- 3- دراسة أهم العوامل المؤثرة على أسعار حيوانات اللبن من الجاموس.

## الطريقة البحثية

لقد اعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الإحصائي الوصفي والقياسي للمتغيرات الاقتصادية ، و أسلوب التحليل الإحصائي القياسي للمتغيرات الاقتصادية موضع الدراسة ، واستخدام أسلوب الانحدار المتعدد المرحلي لتقدير النموذج الرياضي الذي تم استخدامه لتحديد أهم العوامل المؤثرة على أسعار ماشية اللبن بأسواق الماشية .

## مصادر البيانات :

لقد اعتمدت الدراسة على كل من البيانات الثانوية والبيانات الأولية فقد تم الاعتماد على البيانات الصادرة من العديد من الجهات والهيئات الرسمية سواء المنشورة أو غير المنشورة والتي تمثلت في بيانات إحصاءات الثروة الحيوانية بمديرية الزراعة بمحافظة الدقهلية ، أما فيما يخص البيانات الأولية فقد تم الحصول عليها من خلال استمارة استبيان خاصة بالمربيين لحيوانات اللبن المتواجدين بأسواق الحيوانات الحية بمحافظة الدقهلية ، و استمارة استبيان خاصة بالتجار والوسطاء التسويقيين ، واختيار العينة العمدية في كل من أسواق الحيوانات الحية لعدم توافر بيانات عن مجتمع الدراسة .

## عينة الدراسة :

تم التعرف على أوجه التشابه والاختلاف بين أسواق الحيوانات الحية الموجودة بمحافظة الدقهلية وأنواع الحيوانات المعروضة بهذه الأسواق جدول (1) لقد تم اختيار سوق بلقاس بمرکز بلقاس ، مساحته 5 أفدنه ، وسوق البرامون مركز المنصورة ومساحته 2 فدان ، وسوق السنبلوين مركز السنبلوين ومساحته 1.5 فدان

## جدول 1. العينة المختارة من أسواق الماشية بمحافظة الدقهلية

المراكز	اسماء الأسواق (1)	مساحات الأسواق (1)	عدد رؤوس الجاموس رأس
بلقاس	بلقاس	5 أفدنه	5500
المنصورة	البرامون	2 أفدنه	2500
السنبلوين	السنبلوين	1.5 فدان	2000

المصدر : 1- محافظة الدقهلية ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، الإدارة العامة للشئون الاقتصادية

مديرية الزراعة بمحافظة الدقهلية ، إدارة الإنتاج الحيواني ، بيانات غير منشورة

## أسواق الماشية والقرى التابعة بمحافظة الدقهلية

سوق بلقاس الأكبر على مستوى الدلتا والجمهورية ومقام على مساحة 5 أفدنه ويسع 5.5 ألف رأس ويعمل خلال يومي الجمعة والاحد وسوق البرامون التابع لمركز المنصورة يستوعب 2500 رأس ويعمل يوم الثلاثاء وسوق

\* الباحث المسنون عن التواصل

البريد الإلكتروني: [dr.hebaboalazm@gmail.com](mailto:dr.hebaboalazm@gmail.com)

DOI: 10.21608/jaess.2021.179477

## النتائج والمناقشات

### التكاليف الإنتاجية والعائد للرأس الحلابية من الجاموس بعينة الدراسة

1- التكاليف الإنتاجية السنوية للجاموس الحلابية بعينة الدراسة تشمل التكاليف الثابتة في مجال إنتاج الجاموس الحلاب تكلفة رأس المال وإهلاك المباني والأدوات، وتشمل التكاليف المتغيرة تكلفة التغذية والعمل البشري والكهرباء والمياه وصيانة الحظيرة، وتوضح بيانات الجدول (3) أن متوسط التكاليف الثابتة تبلغ نحو 3620 جنيهاً للرأس الحلابية من الجاموس بعينة الدراسة، وتمثل نحو 14.3% من متوسط التكاليف الكلية الذي بلغ حوالي 25330 جنيهاً. يتضح أن متوسط التكاليف المتغيرة بلغ 21710 جنيهاً للرأس بعينة الدراسة، تمثل حوالي 85.71% من متوسط التكاليف الكلية والذي بلغ 25330 جنيهاً.

### 2- العائد السنوي لرأس الجاموس الحلابية بعينة الدراسة.

أن التغير في قيمة الحيوان قد يكون موجباً فيعمل على زيادة العائد أو قد يكون سالباً فيقل العائد، فإن الحيوانات صغيرة السن يكون التغير في قيمة الحيوان لها موجباً أما الحيوانات كبيرة السن يكون التغير في قيمة الحيوان لها سالباً ويشتمل العائد السنوي للجاموس الحلاب على قيمة اللبن التي تنتجها الرأس الحلابية سنوياً، قيمة الأسمدة العضوية.

الجدول (4) أن إجمالي العائد للرأس الحلابية قد بلغ نحو 31298.4 جنيهاً، حيث بلغت قيمة اللبن حوالي 23049 جنيهاً، تمثل نحو 73.6% من إجمالي العائد، وبلغت قيمة التغير في قيمة الحيوان حوالي 7354 جنيهاً، وبلغ متوسط قيمة السماد العضوي حوالي 895.4 جنيهاً.

السنبلالين يستوعب 2000 رأس ويعمل يوم الخميس و سوق شربين يستوعب 600 رأس ماشية ويعمل يوم الاثنين وسوق اجا يستوعب 850 رأس ويعمل يوم السبت، وسوق المطرية يستوعب 300 رأس ويعمل يوم الخميس وسوق صهرجت بميت غمر يستوعب 250 رأس ويعمل يوم السبت، وسوق ميت غمر يعمل أيام الاثنين والاربعاء والخميس ويستوعب 1500 رأس

### عينة التجار والمربين

نظراً لعدم توفر بيانات عن عدد المربين لحيوانات اللبن المترددين على كل سوق من الأسواق التي تناولتها الدراسة وكذلك الوسطاء التسويقيين المترددون على هذه الأسواق، فقد تم أخذ عينة عمدية من المربين والوسطاء التسويقيين للجاموس الحلاب وذلك بتتبع المسلك التسويقي للرأس من بدءاً من المربي الذي يقوم بعرضها بالسوق حتى تصل نفس الرأس لمن يقوم بشرائها مروراً بالوسطاء التسويقيين للحيوانات الحية لنفس الرأس، حيث بلغ عدد عينة المربين لحيوانات اللبن 50 مربيًا للجاموس، في حين بلغ عدد عينة الوسطاء التسويقيين 40 وسيطاً تسويقياً بعينة الدراسة كما هو موضح بجدول رقم (2).

### جدول 2. توزيع عينة التجار والمربين للجاموس الحلاب والابقار الخليط بالأسواق المختارة بمحافظة الدقهلية

المراكز	عدد أفراد العينة		اسماء الاسواق
	التجار	المربين	
بلقاس	18	23	بلقاس
المنصورة	15	19	البرامون
السنبلالين	7	8	السنبلالين
الإجمالي	40	50	

المصدر: محافظة الدقهلية، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار، الإدارة العامة للشئون الاقتصادية

### جدول 3. متوسط التكلفة السنوية للرأس من الجاموس الحلابية عينة الدراسة عام 2020

المتغيرات	التكاليف الثابتة بالجنيه			التكاليف المتغيرة بالجنيه		
	الإجمالي بالجنيه	إهلاك مباني وأدوات	العائد على رأس المال	مصروفات أخرى*	رعاية طبية	العمل البشري
الجاموس	25330	220	3400	100	60	1750

المصدر: بيانات عينة الدراسة.

منه أو يؤجل المبلغ كله حتى يبيع الحيوان معتمداً في ذلك على حسن سمعته، ويقوم التاجر المحلي بنقل الحيوان في نفس الوقت الى حظيرته والاعتناء به وتحضيره للبيع، ويقوم بعد ذلك بنقل الحيوان الى السوق ويبيعه بنفسه الى مربي آخر في نفس اليوم وفي نفس السوق إن استطاع ذلك، وإن لم يستطع يبيعه فيقوم بعرض الحيوان في سوق آخر، وهنا يجب الاشارة الى أنه في بعض الأحيان قد لا يتمكن التاجر من تحقيق ربح من عملية البيع فيقوم بإعادة الحيوان لصاحبه أو خصم جزء من الثمن المتفق عليه.

### المسلك الرابع:

وفي هذا المسلك عندما يرغب أحد المربين في شراء حيوان بموصفات معينه يقوم بإبلاغ التاجر المحلي الذي يقوم بالبحث له عن طلبه وتدييره له من مربي آخر يريد بيع حيوانه، ويقوم التاجر المحلي بتحديد الثمن والتوفيق بينهما نظير مبلغ من البائع والمشتري، أو يقوم المربي البائع بإبلاغ التاجر المحلي بأن لديه حيوان يرغب في بيعه ويقوم التاجر المحلي بمعاينة الحيوان وتحديد ثمنه له ودفعه للمربي وينقل الحيوان في نفس الوقت الى حظيرته والاعتناء به وتحضيره للبيع، ويقوم بعد ذلك بنقل الحيوان الى السوق ويبيعه بنفسه الى مربي آخر في نفس اليوم أو في السوق.

### تكاليف العمليات التسويقية للرأس من الجاموس الحلاب بعينة الدراسة بمحافظة الدقهلية

من البيانات بالجدول رقم (5) يتضح أن تكلفة النقل للرأس من الجاموس الحلاب في المسلك التسويقي الأول، الثاني، الثالث والرابع قد بلغت نحو 109، 100، 80 و 70 جنيهاً على الترتيب.

وبالنسبة لاجور العمال لتغذية الحيوانات قد بلغت حوالي 80، 50 و 30 جنيهاً للرأس من الجاموس الحلاب

كما توضحها بيانات نفس الجدول أن تكلفة المصروفات الشخصية للوسطاء ومن يعاونهم من الساحبين والحبالين للرأس من الجاموس الحلاب تقدر بحوالي 50، 40، 40 و 30 جنيهاً في المسلك التسويقي الأول، الثاني، الثالث والرابع على الترتيب، وبلغت تكلفة العمولات والسمسة للرأس من الجاموس الحلاب حوالي 60، 60، 65، 60 و 40 جنيهاً في المسلك الأول، الثاني، الثالث والرابع على الترتيب، وبلغت رسوم السوق للرأس من الجاموس الحلاب حوالي 120، 120، 120 و 120 جنيهاً في المسلك الأول، الثاني، الثالث على الترتيب.

ومن البيانات الواردة بالجدول رقم (5) يتضح أن إجمالي تكلفة العمليات التسويقية للرأس الجاموس الحلاب تقدر بحوالي 419، 375، 330 و 140

\*المصروفات الأخرى تشمل في الكهرباء والمياه وصيانة

### جدول 4. متوسط العائد السنوي للرأس من الجاموس الحلابية بمحافظة الدقهلية عام 2020

المتغير	كمية اللبن كيلو جرام	قيمة اللبن*	السماد العضوي جنيهاً	التغير في قيمة الحيوان جنيهاً	إجمالي العائد للمزارع	صافي العائد
الجاموس	2561	23049	895.4	7354	31298.4	5968.4

\*متوسط سعر كيلو اللبن الجاموسي بعينة الدراسة حوالي 9 جنيهاً.

المصدر: بيانات عينة الدراسة.

### المسلك التسويقي للجاموس الحلاب بأسواق الماشية بمحافظة الدقهلية المسلك الأول:

وفي هذا المسلك يقوم المربي البائع بإبلاغ السمسار بالقرية أو بالقرى المجاورة عن رغبته في بيع ما لديه من حيوانات محدداً له نوع الحيوان وحالته، ويقوم السمسار بجلب أحد التجار المحليين من قريته أو من القرى المجاورة، ويقوم التاجر المحلي بمساومة المربي على الثمن يساعده في ذلك السمسار بإقناع المربي بالقبول بالثمن، ويقوم التاجر بدفع المبلغ المحدد أو جزء منه أو يؤجل المبلغ كله حتى يبيع الحيوان ويضمنه في ذلك السمسار، ويقوم التاجر بنقل الحيوان في نفس الوقت أو في الميعاد المناسب لانعقاد السوق حتى لا يؤثر تغير المكان على حالة الحيوان، ويبيعه الى التاجر الكبير نظير مبلغ محدد أو يبيعه له بالمسومة، ويقوم التاجر الكبير بعرض الحيوان حتى يتم بيعه لمربي آخر المشتري.

### المسلك الثاني:

لا يختلف المسلك الثاني عن المسلك الأول كثيراً إلا أن السمسار يكون على اتصال ومعرفة بأحوال السوق ومعرفة بكبار التجار، ويكون السمسار لديه قدرة مالية على دفع الثمن أو تأجيل الدفع حتى يبيع الحيوان، ويكمل التاجر الكبير عملية البيع بنفس الطريقة كما في المسلك الأول.

### المسلك الثالث:

وفي هذا المسلك يقوم المربي البائع بإبلاغ السمسار بالقرية أو بالقرى المجاورة أن لديه حيوان يرغب في بيعه ويحدد للسمسار نوع الحيوان وكل ما يخص الحيوان، ويقوم السمسار بجلب أحد التجار المحليين من قريته أو من القرى المجاورة، ويقوم التاجر المحلي بمساومة المربي على الثمن يساعده في ذلك السمسار بإقناع المربي بالقبول بالثمن، ويقوم التاجر بدفع المبلغ المحدد أو جزء

جنبيها في المسلك الأول، الثاني، الثالث والرابع على الترتيب، كما يتضح أن أرباح الوسطاء التسويقيين قد بلغت للرأس الجاموس الحلاب حوالي 600، 580، 400، 200 جنبيها في المسلك التسويقي الأول، الثاني، الثالث والرابع على الترتيب.

#### جدول 5. تكاليف العمليات التسويقية للرأس من الجاموس الحلاب بالجنبيه بعينه الدراسة بمحافظة الدقهلية عام 2020

العملية	تكلفة العمليات التسويقية للرأس بالجنبيه المسالك التسويقية			
	الأول	الثاني	الثالث	الرابع
النقل	109	100	80	70
أجور عمال	80	50	30	-
مصروفات أخرى*	50	40	40	30
عمولات وسمسة	60	65	60	40
رسوم السوق	120	120	120	-
اجمالي تكلفة العمليات	419	375	330	140
أرباح الوسطاء	600	580	400	200
اجمالي التكاليف التسويقية	1019	955	730	340

\*المصروفات تتمثل في المصروفات الشخصية للوسطاء و تكلفة تغذية ورعاية الحيوانات . المصدر :بيانات عينة الدراسة .

#### الكفاءة التسويقية للمسالك التسويقية للجاموس الحلاب بعينه الدراسة بمحافظة الدقهلية

يوضح الجدول رقم (6) الكفاءة التسويقية للجاموس الحلاب بعينه الدراسة بمحافظة الدقهلية عام 2020، يتضح أنه كلما زاد عدد الوسطاء كلما انخفض نصيب المربي من سعر البيع النهائي، مما يؤدي إلى زيادة الهوامش التسويقية وبالتالي تتخفض الكفاءة التسويقية بزيادة عدد الوسطاء في المسلك التسويقي، وبلغت الكفاءة التسويقية في المسالك التسويقية الأول والثاني والثالث والرابع على الترتيب . 95.2 % ، 95.5 % ، 96.4 % ، 98.3 % كما يتضح من البيانات أن متوسط سعر بيع الرأس من الجاموس للمربي المشتري نحو 26630، 26480، 26300 و 26200 جنبيها في المسلك التسويقي الأول، الثاني، الثالث والرابع على الترتيب

#### جدول 6. المسالك التسويقية للجاموس الحلاب و كفاءتها التسويقية بعينه الدراسة بمحافظة الدقهلية عام 2020

المسالك المتغيرات	المسالك التسويقية			
	الأول	الثاني	الثالث	الرابع
متوسط سعر شراء الرأس من المربي البائع بالجنبيه	25365	25642	25860	25970
متوسط سعر بيع الرأس للمربي المشتري بالجنبيه	26630	26480	26300	26200
متوسط تكلفة الإنتاج للرأس بالجنبيه الهوامش التسويقية للرأس الحلاب بالجنبيه	20400	20350	20100	20050
الكفاءة التسويقية	95.2	95.5	96.4	98.3

المصدر :بيانات عينة الدراسة .

#### أهم المؤشرات الاقتصادية لتسويق الجاموس الحلاب

وتوضح البيانات الواردة بالجدول (7) متوسط السعر الذي يحصل عليه المربي البائع للرأس من الجاموس الحلاب بلغ 25709.3 جنبيها، في حين بلغ سعر البيع النهائي لمربي مشتري 26402.5 جنبيها للرأس، وبذلك يبلغ متوسط نصيب الوسطاء التسويقيين حوالي 693.2 جنبيها للرأس، أن متوسط تكلفة الرأس من الجاموس الحلاب بلغ 20225 جنبيها، وبذلك فإن المربي يحقق صافي عائد بلغ 5484.3 جنبيها للرأس من الجاموس الحلاب في السنة الواحدة

#### جدول 7. أهم المؤشرات الاقتصادية لتسويق الجاموس الحلاب بمحافظة الدقهلية عام 2020

أهم المؤشرات الاقتصادية	القيمة بالجنبيه
متوسط سعر شراء الرأس من المربي البائع بالجنبيه	25709.3
متوسط سعر بيع الرأس للمربي المشتري بالجنبيه	26402.5
متوسط تكلفة الإنتاج للرأس بالجنبيه	20225
متوسط هامش الربح الكلي للرأس بالجنبيه	932.5
متوسط صافي العائد للرأس بالجنبيه	5484.3
متوسط نصيب الوسطاء من الرأس الحلاب بالجنبيه	693.2
متوسط تكاليف العمليات التسويقية للرأس بالجنبيه	761

المصدر :بيانات عينة الدراسة .

#### العوامل المؤثرة على الشكل الظاهري للجاموس الحلاب

لدراسة أهم العوامل المؤثرة على الشكل الظاهري للجاموس الحلاب، تم تطبيق قياسات على حيوانات العينة وهي قياسات فيزيقية شملت طول الحيوان بالنسبة من الرأس إلى الذيل، ومحيط الصدر سم، محيط الحيوان من الخلف سم، محيط الضرع سم، المسافة بين الحلمات سم، طول الحلمة سم، قطر الحلمة سم، حالة القرون وحالة الحيوان عند الحليب، وعلى ذلك تم إعطاء كل حيوان عدد من النقاط الترجيحية يعكس الشكل الظاهري .

توضح المعادلة رقم (1) العلاقة بين الشكل الظاهري كمتميز تابع والعوامل المستقلة المتمثلة في طول الجسم (X<sub>1</sub>) محيط الصدر (X<sub>2</sub>)، محيط الحيوان من الخلف (X<sub>3</sub>)، حالة القرون (X<sub>4</sub>)، حالة الحيوان (X<sub>5</sub>)، حجم الضرع (X<sub>6</sub>)، المسافة بين الحلمات (X<sub>7</sub>)، قطر الحلمة (X<sub>7</sub>)، قطر الحلمة (X<sub>8</sub>) و طول الحلمة (X<sub>9</sub>)، وباستخدام أسلوب الانحدار المتعدد المرجلي وبطريقة (steep wise) والمفاضلة بين النماذج المتحصل عليها وفقاً لأهم المؤشرات الإحصائية (R<sup>2</sup>)، (F)، (T) تم اختيار المعادلة رقم (1).

$$Y = -212 + 0.98x_1 + 3.1x_2 + 2.1x_3 + 4.7x_4 + 2.1x_5 + 1.1x_6 + 1.1x_7 + 1.1x_8 + 1.1x_9 \quad (1)$$

$$R^2 = 0.98 \quad F = 210.21 \quad T = 13.4 \quad (3.3) \quad (2.9) \quad (3.5)$$

ومن المعادلة يتضح أن أهم العوامل المؤثرة في الشكل الظاهري لحيوانات اللبن هي طول الجسم من الرأس إلى الذيل، المسافة بين الحلمات وقطر الحلمة، حيث أن زيادة طول الجسم بمقدار سم واحد يؤدي إلى زيادة نقاط الشكل الظاهري بحوالي 0.98 نقطة، وزيادة المسافة بين الحلمات بمقدار سم واحد يؤدي إلى زيادة نقاط الشكل الظاهري بحوالي 3.1 نقطة وزيادة قطر الحلمة بمقدار 1 سم يؤدي إلى زيادة نقاط الشكل الظاهري للجسم بمقدار 2.1 نقطة، وان هذه الزيادة معنوية إحصائياً، وأن هذه العوامل مجتمعة تفسر 98% من التغيرات التي تحدث في الشكل الظاهري، كما توضح قيمه (F) والتي بلغت 210.21 معنوية النموذج المقدر لشرح العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة.

لدراسة العوامل المؤثرة على أسعار الجاموس الحلاب بالأسواق اقترضت الدراسة أن السعر الذي يقبل به التاجر والمربي المشتري (سعر البيع النهائي) هو المتغير التابع (y)، كما اقترضت الدراسة وعلى ضوء الاستبيان أن العوامل المؤثرة على سعر البيع هي الشكل الظاهري للحيوان X<sub>1</sub>، إنتاجية اللبن X<sub>2</sub>، ومتوسط وزن الحيوان X<sub>3</sub>، عمر الحيوان X<sub>4</sub> و وصف متغيرات الدراسة

يوضح الجدول (8) أن متوسط سعر البيع النهائي للرأس من الجاموس الحلاب بلغ 25385.7 جنبيها، كما بلغ متوسط النقاط الترجيحية للرأس من الجاموس الحلاب حوالي 144.3 نقطة، وبلغ متوسط إنتاج اللبن للرأس من الجاموس الحلاب حوالي 8.1 كيلوجرام /يوم، وبلغ متوسط عمر الرأس من الجاموس الحلاب حوالي 8.1 سنة، وبلغ متوسط وزن الرأس حوالي 645.7 كيلو جرام.

#### قياس العوامل المؤثرة على سعر الجاموس الحلاب بعينه الدراسة

لدراسة العوامل المؤثرة في سعر من الجاموس الحلاب لقد تم استخدام أسلوب الانحدار المتعدد المرجلي بين العوامل المستقلة والمتغير التابع، وتم المفاضلة بين أفضل النماذج وفقاً لأهم المؤشرات الإحصائية لقيم R<sup>2</sup>، F، T، للنماذج الرياضية، وتم اختيار النموذج اللوغاريتيمي المزوج لأنه الأفضل من الناحية الإحصائية ويتفق مع المنطق الاقتصادي .

$$\ln Y = 9.1 + 0.52 \ln x_1 + 0.23 \ln x_2 + 0.03 \ln x_3 - 0.04 \ln x_4 \quad (2)$$

$$R^2 = 0.93 \quad F = 72.8 \quad (0.4) \quad (0.6) \quad (2.4) \quad (5.4)$$

توضح المعادلة رقم (2) أهم العوامل المؤثرة على سعر الرأس من الجاموس الحلاب بأسواق الماشية بمحافظة الدقهلية، ومن المعادلة يتضح أن كل زيادة في الشكل الظاهري بمقدار 10% يؤدي إلى زيادة في سعر الحيوان من الجاموس الحلاب بنحو 5.2 %، وان هذه الزيادة معنوية عند مستوى المعنوية 0.01، كما يتضح من المعادلة إن إنتاجية الحيوان من اللبن تأتي في المرتبة الثانية، حيث إن زيادة إنتاجية اللبن بمقدار 10% تؤدي إلى زيادة سعر الحيوان بنحو 2.3% وأن هذه الزيادة معنوية إحصائياً عند مستوى المعنوية 0.05، كما يتضح من المعادلة السابقة أن عمر الحيوان يأتي في المرتبة الثالثة حيث أن زيادة عمر الحيوان بنحو 10% تؤدي إلى نقص عمر الحيوان بنحو 0.3% وأن هذه الزيادة غير معنوية، كما يتضح من المعادلة أن 93% من التغيرات التي تحدث في سعر حيوانات اللبن من الجاموس ترجع إلى التغيرات في الشكل الظاهري للحيوان وإنتاجية اللبن ووزن الحيوان وعمره، حيث بلغت قيمه (R<sup>2</sup>) نحو 0.93، كما توضح قيمة (F) التي بلغت نحو 72.8 معنوية النموذج المقدر لشرح العلاقة بين المتغير التابع والمتغيرات المستقلة .

### المقياس الاسترشادي لتسعير الجاموس الحلاب

على ضوء النموذج الارشادي يستطیع البائع تحديد سعر تقريبي للجاموس الحلاب لايقبل بأقل منه ، ويوضح الجدول (8) الأسعار الاسترشادية لكل حيوان وفقا للشكل الظاهري ، والإنتاجية اليومية من اللبن ، ووزن الحيوان وعمره .

جدول 8. الأسعار الاسترشادية لمربي الجاموس الحلاب وفقا للنموذج المقدر بالدراسة لسنة 2020

الشكل الظاهري	الإنتاجية كجم /يوم	وزن الحيوان كجم	عمر الحيوان بالسنوات	السعر الاسترشادي بالجنيه
100	3	440	6	21340
105	3	440	7	22561
110	4	450	8	23420
115	5	460	6	24655
120	6	470	7	25571
125	7	480	8	26254
130	8	460	9	27633
135	9	470	10	28750
140	6	480	6	27865
145	7	490	4	28695
150	8	500	5	29284
155	8	510	6	29893
160	9	530	7	31478
165	10	530	8	31380
170	11	540	9	32569
175	12	550	10	33564
180	8	560	7	33897
185	9	570	8	33598
190	9	580	6	34400
195	10	600	7	34950
200	11	620	8	35620
205	12	640	9	35959
210	12	640	10	35420

المصدر :حسبت من النموذج المقدر من بيانات الدراسة .

### المشاكل الانتاجية والتسويقية للجاموس الحلاب اللبن

#### أولاً: المشاكل الانتاجية للجاموس الحلاب

- 1- انخفاض انتاجية الجاموس الحلاب . وهذا يظهر بوضوح في الاتي:  
أ- انخفاض الاعداد المنتجة من الجاموس الحلاب المرياة بالنسبة الى عدد الجاموس الحلاب الكلي، وهذا يعني ان معدل الاحتفاظ بالجاموس الحلاب عند المربي او المزارع مرتفع جدا بالرغم من تنني قدرتها الانتاجية، وهذا بطبيعة الحال عبء اضافي على الموارد المتاحة، واستهلاك الاعلاف والعمالة وغيرها .  
ب- انخفاض انتاجية الراس الواحدة من الالبان مقارنة بالسلالات الاجنبية .  
ج- انخفاض معدلات الاستبدال في الجاموس الحلاب المرياة مما يؤدي الى عمر انتاجي اقل .  
د- انخفاض الكفاءة التناسلية وانخفاض الخصوبة .  
هـ- قلة معدل التحويل الغذائي وقلة النمو .

- و- استخدام الجاموس الحلاب في اعمال المزرعة، وعدم ادخال الميكنة .
- 2- مشكلة تركيبة قطيع الجاموس الحلاب الحجمية والنوعية: فالثروة الحيوانية من الجاموس الحلاب في مصر مبعثرة في النظام التقليدي الذي يتصف بصغر حجم الحيازات الرأس، وعدم اتزانها عمريا وجنسيا، ويمثل هذا النمط من الحيازات الصغيرة احد المعوقات التي تقف امام تنمية الثروة الحيوانية ، حيث ان هذا التبعض يحول دون تنظيم الارشاد، والتحسين الوراثي، والتلقيح الصناعي .
- 3- نقص الموارد العلفية: تقل كميات الاعلاف الحيوانية في مصر خاصة في فصل الصيف، حيث تقل الاعلاف الخضراء، ويؤثر هذا النقص تأثيرا سلبيا ومباشرا على صحة الجاموس الحلاب وانتاجيتها، ويظهر هذا في صورة ضعف عام، وتنني انتاج اللبن، ويؤثر ايضا نقص الاعلاف على الماشية تأثيرا غير مباشر، حيث تضعف المقاومة، وتسهل الاصابة بالامراض، مثل مرض البايبيسيا، وحميات الدم الاخرى نتيجة ضعف تغذيتها خاصة في فصل الصيف .

- 4- انتشار الامراض الوبائية: الامراض الوبائية عامل محدد لتنمية الثروة الحيوانية. حيث انه يوجد بعض الامراض الوبائية المتوطنة التي تهدد ثروتنا هذه مثل: البوسيلا والحمى القلاعية، والسل البقري، بالإضافة الى بعض الامراض الوبائية الوافدة مثل: مرض حمى الثلاثة ايام، ومرض الجلد العقدي، وحمى الوادي المتصدع، وبعض الامراض الفيروسية الاخرى مثل الليكوزيس..

- 5- الرعاية الصحية والبيطرية: يجب ان تراعي بدقة الاسس الصحيحة لرعاية وتربية الجاموس الحلاب فنيا وصحيا، ويجب ان تطبق بصرامة الاجراءات البيطرية السليمة، مثل اجراءات الحجر البيطري والعزل، وتشخيص الامراض. وقد تسبب ضعف الرعاية الصحية وعدم تطبيق الاجراءات البيطرية انتشار الامراض المؤثرة على الانتاج مثل مرض التهاب الضرع .

- 6- البطء في ادخال التكنولوجيا الحديثة الاساليب الجديدة في مزارع الالبان ومصانع منتجات الالبان .

- 7- عدم وصول الارشادات الصحية والاساليب المتطورة، لرعاية وتربية الجاموس الحلاب، والحفاظ على صحتها الى المربي الصغير والى المزارعين .
- 8- ذبح صغار الاناث من الجاموس الحلاب دون النظر الى انتاجيتها، ويحدث ذلك اما لعدم قدرة المزارع على تربيتها، او لقلة الاعلاف، او طلبا للربح السريع .

#### ثانيا : مشاكل خاصة بالأسواق

- 1- عدم عدالة توزيع تلك الأسواق داخل النطاق الإداري لمراكز محافظة القهيلية
- 2- ضعف البنية الأساسية والإمكانات المتاحة بأسواق الحيوانات الحية والتي من أهمها عدم وجود موازين للحيوانات الحية داخل الأسواق، مما ترتب عليه نقص المعلومات
- 3- التقلبات الدورية للمعرض من الحيوانات الحية في الأسواق ويرجع ذلك إلى تعرض الثروة الحيوانية في مصر إلى الإصابة بمرض الحمى القلاعية و التهاب الضرع وهي أمراض وبائية سريعة الانتشار

#### ثانيا :المشاكل التسويقية لمربي حيوانات اللبن من الجاموس

- توضح بيانات عينة الدراسة أهم المشاكل التسويقية تتمثل في :
- انخفاض الأسعار عند البيع وارتفاعها عند الشراء .
  - ارتفاع رسوم خروج الرأس من السوق وارتفاع تكاليف النقل الى السوق .
  - طمع التجار والسلماسة في المربين وتحكمهم في الأسعار في السوق .
  - ضعف المستوى الأمني بالأسواق مما يعرض المترددين على الأسواق للسرقة وانتشار النقود المزورة

#### ثالثا :المشاكل التسويقية للوسطاء التسويقيين

- الوسطاء التسويقيين في القطاع الزراعي التجار: وهناك نوعان من التجار هم، تجار الجملة وتجار المفرق أو التجزئة، وهم الأفراد الذين يسعون إلى شراء بعض السلع مبيعها في السوق بسعر أعلى مقابل الحصول على ربح محدد من البضاعة. وكلاء: هم عبارة عن المندوبين، والذين لا تنتقل إليهم ملكية البضاعة ويبيعها مقابل الحصول على عمولة محددة. المضاربون: وهم الوسطاء الذين يقومون بإبجاز العمليات التجارية وبعض العمليات التجارية الغير منتظمة في الأسواق، والغاية من ذلك الحصول على دخل مرتفع وأرباح سريعة جداً بسبب وجود بعض التقلبات في الأسعار المتواجدة في السوق.

وتوضح بيانات عينة الدراسة أهم المشاكل التسويقية بأسواق الحيوانات الحية تتمثل في :

- 1- ارتفاع رسوم خروج الرأس من السوق .
- 2- كثرة عدد الشركاء وقيامهم بفرض أنفسهم على المشتري التاجر ومطالبته بالعمولة .

#### التوصيات

- 1- التوسع في إنتاج الذرة ورفع القيمة الغذائية للمخلفات الزراعية لاستخدامها في علائق الجاموس
- 2- تشجيع مشروع إنتاج البتلو وزيادة قيمة القروض للمربين وتطوير قدرات الإرشاد الزراعي لنقل المعلومات والبيانات من مراكز البحوث والجامعات وكبار المربين إلي مربي الجاموس
- 3- تسجيل البيانات بالأسواق عن الحيوانات من حيث النوع والأعداد المباعه وغير المباعه
- 4- لا بد من وجود برامج توعية للفلاح المصري بأهمية الجاموس في تنمية الثروة الحيوانية، فضلاً عن ضرورة وجود آلية لتقييم الحيوانات، ووجود شبكة لجمع البيانات وعينات اللبن ثم القيام بتحليل هذه البيانات ووضع برامج لتحليل البيانات، وإنشاء معامل لتحليل اللبن وتسجيل قطعان اللبن، ومن ثم توفير تقرير دوري للمزارع وعين ووجود نتيجة نهائية عن الجاموس المسجل
- 5- ضرورة توفير المعلومات السوقية لرواد السوق

### المراجع

السيد هاشم محمد (دكتور) وآخرون : تحليل اقتصادي لعناصر الفجوة من اللحم الحمراء في جمهورية مصر العربية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث عشر ، العدد الثاني ، يونيو 2003 .

محمد ، عليا ابراهيم ، وآخرون ، دراسة اقتصادية عن دور الأعلاف الخضراء وأثرها على تنمية الثروة الحيوانية ، المؤتمر الخامس عشر للاقتصاديين الزراعيين ( الثروة الحيوانية في إطار التنمية الزراعية المصرية ) ، 17 – 18 أكتوبر 2007 .

محمد صلاح الدين الجندي (دكتور) وآخرون : دراسة تحليلية لأهم المؤشرات الاقتصادية للحوم الحمراء في مصر مع التركيز على العوامل المحددة للطلب ، المؤتمر الحادي والعشرون للاقتصاديين الزراعيين 30 – 31 أكتوبر 2013 .

محمد فوزي الصفتي (دكتور) وآخرون : التحليل الإقتصادي لأهم العوامل المؤثرة على المتاح للاستهلاك من اللحوم الحمراء في مصر ، المؤتمر الخامس عشر للاقتصاديين الزراعيين 17 – 18 أكتوبر 2007 .

محمد كامل هندي (دكتور) ، نبيل توفيق حبشي (دكتور) : دراسة اقتصادية تحليلية لدور الزراعة المصرية في الاقتصاد القومي عام 2000 ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي ، نشرة فنية رقم 6 لسنة 1987 .

محمد مصطفى عبد العاطي (دكتور) وآخرون : العوامل المحددة للطلب الإستهلاكي على المنتجات الحيوانية في مصر ، المؤتمر الخامس عشر للاقتصاديين الزراعيين 17 – 18 أكتوبر 2007 .

مديرية الزراعة بالدقهلية ، إدارة الإنتاج الحيواني ، بيانات غير منشورة .

حسام الدين حامد منصور (دكتور) : التنبؤ بإنتاج واستهلاك اللحوم في مصر باستخدام نماذج التتبع الأسي ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث والعشرون ، العدد الأول ،

حسين السيد حسين ، دراسة اقتصادية لتسويق الجاموس الحلاب في منطقة وسط الدلتا بمصر ، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة بشبين الكوم ، جامعة المنوفية ، 1985

رجب مغاوري على زين ، دراسة اقتصادية لتسويق اناث الأبقار بمنطقة وسط الدلتا ، رسالة ماجستير ، قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة بشبين الكوم ، جامعة المنوفية ، 1986 .

عبير على كامل (دكتور) وآخرون : دراسة تحليلية لإمكانية زيادة إنتاج اللحوم الحمراء في مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثالث والعشرون ، العدد الرابع ، ديسمبر 2013 .

على إبراهيم محمد (دكتور) وآخرون : تحليل اقتصادي لواقع ومستقبل الطلب على المنتجات الحيوانية في مصر ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثامن ، العدد الرابع ، ديسمبر 2008

محافظة الدقهلية ، مديرية الطب البيطري ، الإدارة العامة للوقاية ، عام 2019 .

محافظة الدقهلية ، مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار ، الإدارة العامة للشئون الاقتصادية

## Analytical Study of Marketing of the Hallab Buffalo in Dakahlia Governorate

Hebatalla M. ELSyed

Department of Agricultural Economics - Faculty of Agriculture - Mansoura University

### ABSTRACT

Milk animals and buffaloes are marketed in the livestock markets without a specific standard on which to base the market value of the milking buffalo, as the breeders and traders, who are both parties to the marketing process, rely on a bargaining system when selling. It leads to exposure of breeders to the greed of traders and marketing conditions that lead to its loss and the loss of a large part of the animal's value. The research aims to identify the most important factors affecting the prices of milking buffaloes in the livestock markets and the most important results: 1- The total cost of marketing operations for the milk buffalo head is estimated at 1019, 955, 730 and 340 pounds in the first, second, third and fourth marketing course, respectively. 2- The profits of the marketing intermediaries reached the head of the milk buffalo about 600, 580, 400, 200 pounds in the first, second, third and fourth marketing course, respectively. 3- The most important factors affecting the prices of milking buffaloes in the livestock market are the outward appearance, including height, breast circumference, udder specifications, daily milk yield, animal age, animal weight. 4- Each increase in the appearance of the animal by 10% leads to an increase in the price of the animal from the milking buffalo by about 5.2%, the increase in the productivity of milk by 10% leads to an increase in the price of the animal by about 2.3%. The age of the animal is about 0.3%. Recommendations 1- Expanding corn production and raising the nutritional value of agricultural residues for use in buffalo diets. 2- Encouraging veal production project, increasing the value of loans for breeders, developing agricultural extension capabilities to transfer information and data from research centers, universities and senior breeders to buffalo breeders. 3- Recording data in the markets about animals in terms of species and numbers sold and unsold. 4- There must be awareness programs for the Egyptian farmer about the importance of buffaloes in the development of livestock, in addition to the need for a mechanism for numbering animals, a network for collecting data and milk samples, then analyzing these data and developing data analysis programs, establishing laboratories for analyzing milk and registering milk herds, and then Providing a periodic report to the farmers and having a final result on the registered buffalo. 5- The necessity of providing market information to the market leaders