

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال وتأثيراتها علي نظم التعليم والتدريب
الإعلامي " دراسة مقارنة بين مصر والسعودية "

الباحثة: مها شبانة أحمد الوحش

لدرجة الدكتوراه قسم الاعلام -تخصص الصحافة - جامعة المنصورة

تحت إشراف

أ.د/ عبدالهادى النجار

أستاذ الإعلام - كلية الآداب
جامعة المنصورة

أ.د/ مرعى مذكور

أستاذ الصحافة وعميد كلية الاعلام
جامعة ٦ أكتوبر {سابقاً}

المقدمة:

قد حدث بالفعل نقلة نوعية في التعليم والأوساط الأكاديمية والتدريب المهني
الإعلامي بسبب تقدم وتطور تكنولوجيا الإعلام والإتصال، حيث يجب أن تكون السلالة
الجديدة من المهنيين الإعلاميين والكوادر البشرية في المؤسسات الإعلامية فعالة لمعالجة
المشاكل من وجهات نظر متعددة الوظائف الثقافية والأخلاقية ومجهزة بالمهارات اللازمة
لقياس المناصب القيادية العالمية وقادرة علي مواكبة عصر التكنولوجيا الجديد.
ويلاحظ أن تكنولوجيا المعلومات تستخدم كمصطلح شامل لتمثيل أدوات الإتصال
والحوسبة، في حين تستخدم التكنولوجيا التعليمية للدلالة على تطبيق أدوات تكنولوجيا
المعلومات في التدريس والتعلم. وبناء على ذلك، يمكن التمييز بين التكنولوجيا التعليمية
(الأدوات القائمة على تقديم المواد التعليمية)، وتكنولوجيا التعلم، التي تركز على الطلاب
باعتبارها جماعية، فإن تكنولوجيا المعلومات لديها القدرة على توفير إمكانية الوصول إلى
الموارد في جميع أنحاء العالم؛ وتيسير تراكم وعرض البيانات؛ وتمكين التواصل والتفاعل
والتعاون بين الطلاب والمعلمين لتحسين ممارسة التدريس وتجربة التعلم وكذلك بين المهنيين
والمدرسين.

يجب أن تدرك الكليات والجامعات أن تأثير ومتطلبات مشاريع تكنولوجيا المعلومات
الخاصة بها تتجاوز بشكل متزايد المواقع المادية التي تشمل المتعلمين عن بعد، والطلاب
غير المتفرغين، والتعاون مع الصناعة واتحادات المؤسسات الأخرى. وينبغي أن يستجيب

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

بناء بنية تحتية موحدة لتكنولوجيا الإعلام والاتصال لإحتياجات جميع مستخدميها في الأوساط الأكاديمية وكذلك في المؤسسات الإعلامية، وكذلك يجب أن يظهر تطوير تكنولوجيا الإعلام والاتصال وتنفيذها فوائد محددة للأوساط الأكاديمية والمهنية في الإعلام والاتصال¹.

أصبح التعليم في عصر تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وعصر الإقتصاد العالمي يعد سلعة أكثر حيوية وقوة محركة لنجاح أي تغيير، وقد نتج عن هذا التحرك ظهور العديد من المصطلحات الحديثة في مجال التعليم، أصبحت تسمع وتتناول بقوة في المؤتمرات والندوات العلمية، وفي ظل هذا المناخ الفكري المعاصر تولت الأبحاث والدراسات التعليمية المهمة بمجال إستخدام تقنيات التكنولوجيا في التعليم في محاولة عساها تنجح في دراسة الأثر المعرفي والتحصيلي في إستخدامها بغية التعرف على جوانبها الإيجابية والسلبية، مؤكدة علي أهمية الأخذ بتكنولوجيا الإعلام والاتصال في المجال التعليمي². وتشير البحوث إلى أن تكنولوجيا المعلومات تجمع عصر أدوات تبادل المعلومات حيث يعمل بها الموظفون عند الحاجة، أي أن أداة تكنولوجيا المعلومات (مثل أدوات المجاميع، والبريد الإلكتروني، والخدمات القائمة على خادم الإنترنت على الإنترنت) في الأوساط الأكاديمية دمج الأكاديمية والبحثية والنزل وإدارة المجالات. وهو يوفر وسيلة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب والبرامج الأكاديمية والإدارة والبحث للوصول، وتطوير وتبادل الموارد على الانترنت لتعزيز التعلم والتدريس.

الدراسات السابقة:

¹ - Restrepo, M.M.C., Portela, N.B., Ospina, Y.L., Sigua, R.N.T. and Ochoa, K. (2016), " Professional development of university educators in ESD: a study from pedagogical styles¹". International Journal of Sustainability in Higher Education, Vol. 0 Iss ja, pp.00-00.

Permanent link to this document: <http://dx.doi.org/10.1108/IJSHE-02-2016-0031>

² - عودة مراد سليمان: "واقع إستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال وعوائق إستخدامها في التدريس لدي معلمي ومعلمات مدارس تربية لواء الشوبك بالأردن"، مجلة البلقاء للبحوث والدراسات، الأردن، المجلد السابع عشر، العدد الأول، ٢٠١٤، ص ٣٥.

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

بعد الإطلاع علي الدراسات السابقة ومراجعة التراث العلمي السابق المتعلق بتكنولوجيات الإعلام والإتصال ونظم التعليم والتدريب الإعلامي (في حدود ما تمكنت الباحثة من الوصول إليه)، فقد تم تقسيم الدراسات السابقة إلي محورين رئيسيين:

المحور الأول: الدراسات التي تناولت تطورات تكنولوجيات الإعلام والإتصال.

المحور الثاني: الدراسات التي تناولت نظم التعليم والتدريب الإعلامي.

مشكلة البحث:

تعد مؤسسات التعليم والتأهيل الأكاديمي والتدريب للإعلاميين هي المصدر الأساسي لإمداد المؤسسات الإعلامية بالأفراد الذين سوف يأخذون علي عاتقهم تشغيل هذه المؤسسات والوفاء بإحتياجاتها، وتتأثر مؤسسات التعليم الإعلامي بالعديد من المؤثرات التي قد تدفعها إلي تطوير نظمها وبرامجها ومعارف ومهارات القائمين علي العمل بها، وفي مقدمة العوامل التي يمكن أن تؤثر في التعليم والتدريب الإعلامي التطور التكنولوجي الذي تشهده صناعة الإعلام، فهذا التطور التكنولوجي قد أوجد أشكالاً مستحدثة لإنتاج المضمون الإعلامي كما أوجد شروطاً وظروفاً مختلفة لممارسة العمل الإعلامي، وتشير البحوث إلي أن المحاضرين والعاملين في المؤسسات التعليمية لا يمكنهم الهروب من التغيير التكنولوجي، خاصة إذا لم تعد الجامعات مقصورة على منطقة جغرافية^٢.

أن التعليم والتأهيل العلمي والأكاديمي والتدريب الإعلامي لطلاب أقسام كليات الإعلام والإتصال أحد أهم الموضوعات التي يمكن أن تثير عدداً من التساؤلات والإشكاليات خاصة في ظل تزايد أعداد كليات وأقسام الإعلام، وبالتالي تزايد أعداد الطلاب الملتحقين بها، إن آلافاً الطلاب الدارسين للإعلام بتخصصاته الصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والإعلان في إرتفاع مستمر مما يطرح نقطة محورية للنقاش حول مدي إستيعاب أعداد الخريجين للتطورات التكنولوجية الحديثة ومدي ملائمتها لسوق العمل الإعلامي. وتقرض هذه التغيرات التي تشهدها صناعة الإعلام علي مؤسسات التعليم والتدريب للإعلاميين التحول والتكيف من خلال إدخال تغييرات علي:

^٢ - صفية خليفة بن مسعود: "الإعداد الأكاديمي والمهني للقائم بالإتصال في الصحافة الليبية: دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٤)، ص ٢١٠.

- النظم الأكاديمية الخاصة بإعداد الإعلاميين في أقسام كليات الإعلام والاتصال المختلفة (مثل: الدمج بين تخصصات المتشابهة في تخصص واحد، أو إستحداث تخصصات جديدة).
- المناهج الدراسية والمحتوي التدريبي.
- أساليب التدريس والتدريب.
- الوسائل والإمكانيات المستخدمة في العملية التدريسية والتدريبية.
- أساليب التقويم.
- خبرات ومعارف وأدوار الأفراد القائمين علي التدريس والتدريب.

إستشعرت الباحثة مشكلة الدراسة من غياب التصور المتكامل لتطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال وتأثيراتها علي نظم التعليم والتدريب الإعلامي، وكذلك غياب التصور المتكامل للكيفية التي إستجابت بها برامج التعليم والتأهيل الأكاديمي والتدريب الميداني والمهني لطلاب الإعلام لتطورات تكنولوجيايات المعلومات والاتصال الذي شهدته ولازالت تشهده بيئة العمل الإعلامي والعملية التعليمية، كذلك عدم وجود تصور واضح ومتكامل أيضاً لإتجاهات التغيير ومعدلاته في بيئة التعليم والتدريب الإعلامي في الجامعات المصرية والسعودية حتي يساير هذا التعليم والتدريب التغيرات التي تشهدها مهنة الإعلام، أيضاً هناك عدم تحديد لعناصر ومكونات التعليم والتدريب الإعلامي التي تتأثر وتتغير وتلك التي تقاوم التغيير ولم يتم تفسير أسباب تغير بعض المكونات ومقاومة عناصر ومكونات أخرى للتغيير، كذلك لا يوجد تصور واضح لتفسير مصدر التغيرات التي تحدث في بيئة التعليم والتدريب الإعلامي داخل أقسام كليات الإعلام بالجامعات المصرية والسعودية .

أهمية الدراسة:

ترجع أهمية موضوع الدراسة إلي:

- ١- تتناول العلاقة بين تطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال ونظم التدريس والتعليم الأكاديمي والإعلامي للطلاب في أقسام كليات الإعلام والاتصال محل الدراسة.

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

- ٢- تحاول هذه الدراسة الكشف عن علاقة تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال بنظم التعليم والتأهيل الأكاديمي و التدريب الإعلامي للطلاب، بحيث تستطيع هذه الكليات التعايش والإستمرار فى ظل التطورات التكنولوجية الجديدة.
- ٣- ترجع أهمية هذه الدراسة إلى محاولتها تقديم عرض نقدى مقارن بين أقسام كليات الإعلام والإتصال داخل الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة القائمة علي التعليم الأكاديمي والتدريب الإعلامي لطلاب الإعلام بالأقسام الثلاثة المختلفة (قسم الصحافة والنشر الإلكتروني - قسم الإذاعة والتلفزيون - قسم العلاقات العامة والإعلان)، وبين تأثير تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال علي أقسام وكليات الإعلام والإتصال داخل الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة، وتقديم نماذج من بعض الدول الغربية فى فصول الدراسة النظرية، من خلال عرض الإتجاهات البحثية الجديدة التى تناولت هذه الجوانب.
- ٤- تتناول أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة داخل أقسام كليات الإعلام والإتصال في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة بإعتبار أن ذلك من أهم مقومات نجاح إعداد الطلاب إعلاميون المستقبل، وكذلك الإستفادة من نتائج هذه الدراسة في معالجة الإشكاليات والصعوبات التي قد تواجه أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة داخل أقسام كليات الإعلام في أدائهم لمهامهم المهنية داخل كليات الإعلام بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة .
- ٥- تتناول إعداد طلبة الإعلام إعداداً أكاديمياً ومن ثم مهنياً بإعتبار أن ذلك من أهم مقومات إعداد إعلاميين المستقبل بأقسام كليات الإعلام، وأيضاً الإستفادة من نتائج هذه الدراسة في معالجة الإشكاليات والصعوبات التي قد تواجه طلبة الإعلام داخل أقسام كليات الإعلام في أدائهم لمهامهم المهنية في مجال العمل الإعلامي مستقبلاً.

أهداف الدراسة:

تسعي الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

١- التعرف علي تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال في بيئة العمل الإعلامي في مصر والسعودية.

٢- التعرف علي نظم التعليم والتدريب الإعلامي في أقسام وكليات الإعلام والإتصال (قسم الصحافة والنشر الإلكتروني - قسم الإذاعة والتلفزيون - قسم العلاقات العامة والإعلان) بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة. ويتفرع عن هذين الهدفين الرئيسيين الأهداف الفرعية التالية:

- رصد وتحليل تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال علي مختلف جوانب اللوائح والبرامج الأكاديمية والمناهج الدراسية المطبقة في أقسام كليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية من أهداف ومحتوي وطرق وأساليب تدريس وأساليب تقويم، وما بها من مميزات وقصور.
 - التعرف علي تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال علي الكيان المادي لأقسام كليات الإعلام والإتصال (التجهيزات والمعدات والمعامل .. إلخ) في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة.
 - الكشف عن تأثير تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال علي خبرات ومعارف وأدوار ومهارات وإتجاهات ومهام القائمين بالتدريس والتدريب في أقسام و كليات الإعلام في الجامعات المصرية والسعودية محل لدراسة.
 - رصد وتحليل تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال علي جوانب النشاط التدريبي الذي يتلقاه الطلاب في أقسام كليات الإعلام في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة (أهداف التدريب، محتوى التدريب، أساليب التدريب، أساليب تقويم المتدرب، القائمون علي التدريب).
- ٣- المقارنة بين تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال ونظم التعليم والتدريب الإعلامي في أقسام كليات الإعلام بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة.
- تساؤلات الدراسة:

أولاً: تساؤلات إستمارة الإستقصاء الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة داخل أقسام كليات الإعلام والإتصال في الجامعات المصرية والسعودية:

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

- ١- هل أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لديهم معرفة بتطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال؟
- ٢- هل يقوم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بتدريس مقررات تتناول جوانب تكنولوجيايات الإعلام والإتصال؟
- ٣- ما الإمكانيات المادية والمعدات والأدوات والأجهزة التكنولوجية التي توفرها أقسام وكليات الإعلام لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ويستخدمونها في العملية التعليمية؟
- ٤- ما مدي ملائمة قاعات التدريس من حيث المساحة لأعداد الطلاب والإضاء والتهوية... إلخ في أقسام وكليات الإعلام والإتصال في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة؟
- ٥- ما مدي مواكبة المقررات الدراسية في أقسام كليات الإعلام والإتصال في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة لتطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال؟ وكيف تتم هذه المواكبة؟
- ٦- ما مدي ملائمة اللوائح الأكاديمية الخاصة بكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة للتطورات التكنولوجية المستحدثة؟
- ٧- ما أساليب التقييم التي يعتمد عليها أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لتقييم أداء ومستوي الطلاب في أقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة؟
- ٨- ما تقييم أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لمحتوي البرنامج التدريبي الذي يتلاقاه الطلاب في أقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة؟ وما درجة التعلم والإفادة منه؟
- ٩- ما العوامل والدوافع التي أدت إلي إدخال جوانب تكنولوجيايات الإعلام والإتصال في البرنامج الدراسي في أقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة؟
- ١٠- ما الصعوبات التي أدت إلي تطبيق تكنولوجيايات الإعلام والإتصال في أقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة؟

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

١١- ما الإتجاهات المطروحة لتطوير برامج التعليم والتأهيل الأكاديمي لمواكبة تطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في أقسام وكليات الإعلام والاتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة؟

ثانياً: تساؤلات إستمارة الإستقصاء الخاصة بطلاب الفرقة الرابعة داخل أقسام و كليات الإعلام والاتصال في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة:

- ١- ما أسباب ومعايير إلتحاق الطلاب في أقسام وكليات الإعلام والاتصال في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة بالقسم الذي يرغب فيه؟
- ٢- ما تقييم الطلاب لأداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في ظل إستخدامهم لتكنولوجيايات إعلام والاتصال في أقسام وكليات الإعلام؟
- ٣- ما طرق وأساليب التدريس التي تطبق في تدريس المقررات التي تعني بتكنولوجيايات الإعلام والاتصال في أقسام وكليات الإعلام والاتصال؟
- ٤- ما مدي مواكبة المقررات الدراسية في أقسام وكليات الإعلام لتطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال؟
- ٥- ما رأي الطلاب في أساليب التقييم التي تطبق عليهم داخل أقسام وكليات الإعلام والاتصال؟
- ٦- ما مدي تلبية البرامج الدراسية في أقسام و كليات الإعلام والاتصال لإحتياجات سوق العمل في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة؟
- ٧- هل شارك الطلاب بأقسام وكليات الإعلام محل الدراسة في برامج تدريب إعلامي؟ وما درجة التعلم والإفادة من هذا البرنامج التدريبي؟
- ٨- ما إتجاهات الطلاب نحو بيئة التدريب وتوقيته وأداء المدرب للتدريب الذي تلقونه؟

الإطار المنهجي للدراسة:

الإطار المنهجي للدراسة:

• **نوع الدراسة:**

تنتمي هذه الدراسة إلي الدراسات الوصفية؛ والتي تتجه إلي وصف الظاهرة المدروسة بما تشمله من علاقات وتأثيرات متبادلة، والتعرف علي الموقف الحالي بظروفه وملابساته

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

المختلفة، وللوقوف علي أسباب ومقدمات هذه العلاقات وتحليلها بشكل يساعد علي الوصول إلي أنسب النتائج، من خلال تفسير الظاهرة في وضعها الراهن من وجهات نظر المبحوثين ذاتهم بالإعتماد علي الأساليب الكمية والكيفية^٤.

وتستهدف هذه الدراسة توصيف وتقييم طبيعة تطورات تكنولوجيايات والإعلام والإتصال علي نظم التدريب الإعلامي والتعليم والتأهيل الأكاديمي في أقسام وكليات الإعلام في الجامعات المصرية والسعودية.

• مناهج الدراسة:

١- منهج المسح:

سوف تستخدم الباحثة منهج المسح Survey بإعتباره نموذجاً معيارياً لخطوات جمع البيانات والمعلومات عن الظاهرة محل الدراسة^٥، وهو أيضاً منهج يستخدم لجمع المعلومات، لوصف ومقارنة وشرح المعارف وإتجاهات وسلوك الأفراد أو المستجيبين للبحث^٦، وهو أنسب المناهج العلمية ملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة، حيث يستهدف هذا المنهج تسجيل وتفسير وتحليل الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات ومصادرها وطرق الحصول عليها، وتتعدد أنواع الدراسات المسحية ولكن هذا البحث إستفاد من نمطين أساسيين من الدراسات المسحية هما:

أ- منهج المسح التعليمي:

يسمي أحياناً المسح المدرسي؛ ويركز علي دراسة المشكلات المرتبطة بالميدان البحثي بأبعاده المختلفة والتي تتناول عناصر النظام التعليمي كافة من: الطلاب والمعلمين والأهداف التعليمية بمستوياتها، والمحتويات الدراسية للمقررات، والطرائق والأساليب التدريسية القائمة، ووسائل العملية التعليمية، والنشاطات بأنواعها،

^٤ - سامي طابع: "بحوث الإعلام"، ط١، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠١)، ص ١٦٧.
^٥ - محمد عبد الحميد: "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، ط١، (القاهرة: مكتبة عالم الكتب، ٢٠٠٠)، ص ١٥٨.

^٦ - Keyton, J. (2006), "Communication Research", 2nd Edition, U.S.A: McGraw- Hill, p.162.

وأساليب التقويم، كما تتناول المبني التعليمي وتجهيزاته ومعداته التعليمية والخامات ومدي توافرها والإدارة التعليمية .. وغير ذلك من العناصر المكونة للنظام والعوامل المؤثرة فيه.

ب- منهج المسح:

وسوف يتم من خلال إجراء مسح لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وطلاب السنة النهائية (الفرقة الرابعة) في أقسام و كليات الإعلام والاتصال في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة، من خلال توظيف هذا المنهج لجمع بيانات التعليم والتأهيل الأكاديمي التي حصل عليها الطالب والتدريب الإعلامي الذي إجتازه (بجوانبه المتعددة)، وبمؤشرات دالة عن مدي تأثير التعليم الإعلامي والتأهيل الأكاديمي والتدريب الإعلامي للطلاب بتكنولوجيات الإعلام والاتصال والتقنيات الحديثة في مجال الإعلام والاتصال في أقسام كليات الإعلام والاتصال في الجامعات المصرية والسعودية.

٢- المنهج المقارن:

سوف تعتمد الباحثة علي هذا المنهج من خلال رصد أوجه التشابه والإختلاف بين تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال ونظم التعليم والتدريب الإعلامي في أقسام و كليات الإعلام في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة، وكذلك لمقارنة مستوى التعليم والإعداد الأكاديمي بين كل من أقسام و كليات الإعلام بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة، وللتعرف علي أوجه التشابه والإختلاف بينهما من حيث المناهج والتدريب والعملية التعليمية، وبين رؤية الطلبة والأساتذة لواقع التعليم والتأهيل والتدريب في هذه الكليات بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة وتقييمهم.

• أدوات جمع البيانات:

(١) صحيفة الاستقصاء:

سوف تستخدم الباحثة صحيفة الإستقصاء كأداة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية، حيث سوف يتم تصميم صحيفتين من الصحف الإستقصائية: الأولى

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

سوف تطبق علي عينة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونهم بأقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية (جامعة القاهرة - جامعة ٦ أكتوبر)، والجامعات السعودية (جامعة الملك سعود - جامعة أم القري)، والثانية سوف تطبق علي عينة من الطلاب داخل أقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة، وذلك بهدف التعرف علي حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين وأرائهم وإتجاهاتهم.

(٢) الملاحظة:

سوف تعتمد عليها الباحثة من أجل التعرف علي جوانب عديدة من مشكلة الدراسة، ومن ذلك ما يتعلق بمستوي إعداد طلبة الإعلام والإتصال مهنيًا واكاديميًا وتدريبًا، ومدى توافر مكنتات وقاعات خاصة ومعامل وإستوديوهات وغيرها.

(٣) البريد الإلكتروني:

إستخدمت الباحثة أداة البريد الإلكتروني، وكذلك الواتس أب، والماسنجر للتواصل مع أقسام الإعلام والإتصال بالجامعات السعودية محل الدراسة، وذلك بهدف التعرف علي حقائق معينة أو وجهات نظر المبحوثين وأرائهم وإتجاهاتهم وتطبيق صحيفة الإستقصاء علي المبحوثين عينة الدراسة، وكذلك لإجراء المقابلات مع المدرسين الخبراء الذين قاموا بتدريب الطلاب داخل المؤسسات الصحفية المختلفة.

(٤) أداة المقابلة:

هي أحد الأدوات البحثية التي يستخدمها الباحثون للحصول علي معلومات وبيانات حول أفكار وسلوك وإتجاهات المبحوثين حيال قضية أو موضوع معين، وتتميز هذه الأداة البحثية بإتاحة التفاعل بين الباحث والمبحوث من خلال مناقشة حرة حول موضوع الدراسة.^٧

- William D.Crano & Marilynn B.Brewer, (2002), Principles and Methods of Social^٧ Research, 2nd Edition (U.S.A: New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers), p.246.

إستخدمت الباحثة أداة **المقابلة المتعمقة** مع المدربين الخبراء الذين قاموا بتدريب الطلاب داخل المؤسسات الإعلامية المختلفة، وكذلك داخل أقسام كليات الإعلام في الجامعات المصرية عينة الدراسة، وأداة **المقابلة عبر البريد الإلكتروني**، و**الناتس أب**، و**المانجر**، مع المدربين الخبراء الذين قاموا بتدريب الطلاب داخل المؤسسات الإعلامية المختلفة، وكذلك داخل أقسام الإعلام في الجامعات السعودية عينة الدراسة، حيث تم إجراء المقابلة مع (٥) من المدربين الخبراء من داخل كل قسم وتخصص لأقسام وتخصصات الإعلام الثلاثة (قسم الصحافة - قسم الإذاعة والتلفزيون - قسم العلاقات العامة والإعلان)، بحيث يكون قد تم إجراء (١٥) مقابلة مع المدربين الخبراء داخل أقسام وكليات الإعلام المصرية والسعودية عينة الدراسة، وارتكزت هذه المقابلات علي مجموعة من المحاور الأساسية^(*)، وكان عدد الاستجابات الإجمالي من المدربين الخبراء (٦٠) مدرب وخبير من المؤسسات الإعلامية المختلفة (مؤسسات صحفية - مؤسسات إذاعة وتلفزيون - مؤسسات علاقات عامة وإعلان) لكل الأقسام والكليات الإعلامية في المؤسسات المصرية والسعودية عينة الدراسة .

الإطار الإجرائي للدراسة:

مجتمع الدراسة وعينتها:

(١) مجتمع الدراسة:

أ. مجتمع الجامعات: يتمثل في أقسام و كليات الإعلام والاتصال في الجامعات المصرية (جامعة القاهرة - جامعة ٦ أكتوبر)، و الجامعات السعودية (جامعة الملك سعود - جامعة أم القري).

ب. مجتمع الأفراد: يتمثل في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب والمدربين بأقسام وكليات الإعلام في كلاً من الجامعات المصرية محل الدراسة (جامعة القاهرة -

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي
جامعة ٦ أكتوبر)، والجامعات السعودية محل الدراسة (جامعة الملك سعود - جامعة أم
القرى).

(٢) عينة الدراسة:

أ. عينة أقسام و كليات الإعلام: قامت الباحثة بعمل دراسة إستطلاعية لحصر أقسام و
كليات الإعلام والاتصال في الجامعات المصرية والسعودية الحكومية والخاصة،
لإختيار أقسام وكليات الإعلام والاتصال محل الدراسة، **وُجد أن السعودية لا يوجد**
بها قسم أو كلية للإعلام أهلية (خاصة)، وبالتالي فقد تم إختيار (جامعتين
حكوميتين من السعودية) مقابل (جامعة حكومية ، جامعة خاصة من مصر)، وقد تم
إختيار أقسام وكليات الإعلام والاتصال بشكل عمدي، وكان سبب إختيار **العينة**
العمدية المتاحة لضرورة توافر شروط معينة في أقسام وكليات الإعلام محل الدراسة
كالتالي:

(١) كلية الإعلام جامعة القاهرة: كلية الإعلام هي أول كلية معتمدة من الهيئة القومية
لضمان جودة التعليم والإعتماد في ١٩ يوليو ٢٠١٧م في مصر، وهي الكلية الرائدة في
مجال الدراسات الإعلامية علي مستوي مصر والعالم العربي وتخرج فيها ما يقرب من
عشرة آلاف إعلامي علي مدي ٤٣ عاماً بدءاً من دفعة ١٩٧٥م، وهي أعرق كليات
الإعلام في العالم العربي، وكلية الإعلام الأم في مصر كما نطلق عليها.

(٢) كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر: تعد كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر أقدم وأكبر
الجامعات المصرية الخاصة، وهي أول كلية خاصة للإعلام في مصر، ولكنها لم
تحصل علي الجودة حتي الآن، ولكنها تمتلك أكبر إستوديو إذاعي مجهز من بين
الجامعات الخاصة.

(٣) قسم الإعلام - كلية الآداب - جامعة الملك سعود: يعد قسم الإعلام بجامعة الملك
سعود من أقدم وأكبر الجامعات السعودية الحكومية، حيث حصلت برامج
بكالوريوس وماجستير قسم الإعلام بجامعة الملك سعود علي الإعتماد الأكاديمي الدولي
من هيئة الإعتماد الفرنسية (HCERES) لمدة خمس سنوات من إبريل ٢٠٢٠ وحتى
٢٠٢٥م ، وتهدف إلي تزويد الطلاب بالمعارف والأسس العلمية والمهارات الإتصالية

لممارسة العمل الإتصالي والإعلامي إنطلاقاً من الثقافة العربية والإسلامية، والتراث الإنساني.

٤) **قسم الإعلام - كلية العلوم الإجتماعية - جامعة أم القرى:** قسم الإعلام جامعة أم القرى من أفضل أقسام الإعلام بجامعة السعودية وأقدمها، حيث يهدف إلي إعداد وتخريج الكوادر الإعلامية الإحترافية القادرة علي تلبية إحتياجات سوق العمل الإعلامي بالمملكة، لكنه لم يحصل قسم الإعلام علي ضمان الجودة والإعتماد حتي الآن. كذلك تم إختيار أقسام وكليات الإعلام السابق ذكرها لعدة أسباب أهمها:

- ١- أن الباحثة أجريت دراسة إستطلاعية علي عينة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لمعرفة أكثر الجامعات إهتماماً بتطبيق التكنولوجيات المستحدثة في مجال التعليم والتدريب وفي المجال الأكاديمي عامةً، وأسفرت نتائج هذه الدراسة أن من أكثر هذه الأقسام والكليات من وجهة نظر المبحوثين علي الترتيب هي كلية الإعلام جامعة القاهرة، وكلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر في مصر، وفي السعودية قسم الإعلام جامعة الملك سعود، وقسم الإعلام جامعة أم القرى.
- ٢- وجدت الباحثة أثناء الدراسة الإستطلاعية التي طبقتها علي عينة من الطلاب إمتلاك كلية الإعلام جامعة القاهرة أكبر معامل تكنولوجية لتدريب الطلاب، وإستوديوهات مجهزة علي أعلى مستوى لتدريبهم أيضاً، ووكالة للعلاقات العامة لتدريب طلاب العلاقات العامة والإعلان، وكذلك المجهود الضخم الذي تقوم به كلية الإعلام جامعة ٦ أكتوبر لتدريب الطلاب بها للأقسام الثلاثة، يليها قسم الإعلام جامعة الملك سعود وما تمتلكه من معامل وإستوديوهات وتطورات تكنولوجية هائلة لتدريب وتعليم الطلاب علي أعلى مستوى، كذلك قسم الإعلام جامعة أم القرى.
- ٣- بشكل عام فإن أقسام وكليات الإعلام السابق ذكرها وإن كانت تختلف في نمط ملكيتها وثقافتها وبالتالي تختلف فيما تقدمه من موارد تكنولوجية ومواد تعليمية وتدريبية للطلاب وينعكس ذلك دون شك علي مضمون اللوائح والمقررات الدراسية، وطريقة التعليم والتدريب المتطورة التي تقدمها للطلاب لتخريج جيل لديه القدرة علي مواكبة التطورات

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

التكنولوجية والمستحدثة في سوق العمل والتعامل مع كل ما هو جديد في المجال الإعلامي.

وتعد العينة العمدية المتاحة أحد أنواع العينات غير الإحصائية، حيث يتم إختيار مفردات العينة حسب سمات محددة، ويتم إستبعاد من لا تتوافر فيهم هذه السمات^٩. وبناءً على ذلك، تم الإختيار العمدي المتاح لأقسام و كليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية (جامعة القاهرة - جامعة ٦ أكتوبر)، و أقسام الإعلام بالجامعات السعودية (جامعة الملك سعود - جامعة أم القري).

١- عينة الأفراد: بلغ حجم عينة الأفراد (٥١٦) مفردة من أعضاء هيئة التدريس

والهيئة المعاونة، والطلاب، بأقسام و كليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة، موزعة كالتالي: (٤٢٠) مفردة من الطلاب حيث سوف يتم التطبيق على (٣٥) مفردة (طالب) من كل قسم لأقسام كليات الإعلام (قسم الصحافة والنشر الإلكتروني - قسم الإذاعة والتلفزيون - قسم العلاقات العامة والإعلان) بالتطبيق المتساوي على أقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة، (٩٦) مفردة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، حيث سوف يتم التطبيق المتساوي على (٨) مفردة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لكل شعب/أقسام الإعلام والإتصال بالجامعات السعودية محل الدراسة، وأقسام/كليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية محل الدراسة، وقد إختارت الباحثة عينة عمدية متاحة تمثلت في أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والطلاب الذين قبلوا التعاون مع الباحثة.

الحدود الزمنية لدراسة:

تمثلت العينة الزمنية للدراسة لأقسام وكليات الإعلام والإتصال بالجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة في العقد الأخير في الفترة من ٢٠١٠م إلي ٢٠٢٠م وهو تاريخ بدء الدراسة وإنتهائها.

^٩ - سامي طابع، بحوث الإعلام، مرجع سابق، ص ٣٠٦.

أولاً: نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة عينة الدراسة:

- ١- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن النسبة الأكبر من المبحوثين قاموا بتدريس مقررات تتناول جانباً (أو أكثر) من جوانب تكنولوجيا الإعلام والاتصال في شعب وأقسام الإعلام في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة بنسبة (٧٩.٢٪)، بينما هناك نسبة أقل خاصة بعدد المبحوثين الذين لا يقوموا بتدريس مقررات تتناول جانباً (أو أكثر) من جوانب تكنولوجيا الإعلام والاتصال في شعب وأقسام الإعلام في الجامعات المصرية والسعودية محل الدراسة بنسبة (٢٠.٨٪).
- ٢- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن " الصحيفة التدريبية " كانت من أكثر الإمكانيات المتاحة داخل أقسام/كليات الإعلام والاتصال محل الدراسة بنسبة (١٠٠٪) وتأتي في المرتبة الأولى، ويأتي " استوديو مجهز (إذاعي وتلفزيوني)" في المرتبة الثانية بنسبة (٨٩.٦٪)، وفي المرتبة الثالثة جاء " يوجد بالكلية شبكة إنترنت ومتاح للطلاب الإتصال بها " بنسبة (٦٥.٦٪)، وفي المرتبة الرابعة جاء " معمل لأجهزة الحاسب الألي " بنسبة (٦٤.٦٪)، وفي المرتبة الخامسة يأتي " قاعة إجتماعات لتدريب الطلاب " بنسبة (٥٩.٤٪)، وفي المرتبة السادسة يأتي " معامل تشتمل علي معدات وتجهيزات فنية وتقنيات مستحدثة لملائمة العمل الإعلامي " بنسبة (٤٦.٩٪)، وفي المرتبة السابعة وما قبل الأخيرة يأتي " مطبعة " بنسبة (٣٦.٥٪)، وفي المرتبة الثامنة والأخيرة يأتي " وكالة دعاية وإعلان " بنسبة (١٧.٧٪).
- ٣- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن الشعبة/القسم يتيح مقررات دراسية بعينها للتدريب الميداني ويأتي ذلك في المرتبة الأولى من درجة الموافقة لدي أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لأن المتوسط الحسابي يمثل أعلى درجة من موافقة المبحوثين بنسبة (٢.٦٣٪)، وفي المرتبة الثانية أكدت النتائج أن الشعبة/القسم يتيح مقررات دراسية تعتمد علي الوسائط المتعددة والوسائط السمعية والبصرية لأن المتوسط الحسابي يمثل (٢.٥٢٪) من درجة الموافقة، بينما جاء في المرتبة الحادية عشر تأكيد المبحوثين علي

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

أن القسم/الكلية تتيح مقررات دراسية تتميز بالمرونة والتنوع وتتيح الفرصة في الإختيار حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٢٢٪)، وفي المرتبة الثانية عشر قبل الأخيرة أكدت النتائج علي أن الشعبة/القسم يتيح مقررات دراسية تتناسب مع الواقع العملي وإحتياجات سوق العمل والإمكانات التكنولوجية المطلوبة، وفي المرتبة الثالثة عشر والأخيرة أكد المبحوثين علي أن الشعبة/القسم تتيح الفرصة في مشاركة الخبراء الإعلاميين عند النظر في تعديل وتطوير اللوائح الأكاديمية.

٤- أكدت نتائج الدراسة علي أن إتجاهات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لمدي مواكبة المقررات الدراسية في شعبة/قسم الإعلام محل الدراسة لتطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال إيجابية بنسبة (٥٧.٣٪) وجاء ذلك في المرتبة الأولى، وجاءت إتجاهات المبحوثين محايدة في المرتبة الثانية بنسبة (٣٨.٥٪)، وجاءت إتجاهات المبحوثين سلبية في المرتبة الثالثة والأخيرة بنسبة (٤.٢٪). ويدل ذلك علي مدي حرص أقسام/كليات الإعلام علي مواكبة التطورات التكنولوجية المستحدثة.

٥- جاءت نتائج الدراسة لإستخدام المبحوثين لتكنولوجيايات الإعلام والإتصال في العملية التعليمية، في شعبة/قسم الإعلام والإتصال محل الدراسة أن الشعبة/القسم لديه مهارات إمتلاك الإرشاد الأكاديمي مع الطلاب من خلال إستخدام الحاسب الألي و يمثل ذلك أعلي درجة من موافقة المبحوثين حيث أن المتوسط الحسابي يأتي بنسبة (٢٠.٦١٪) في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية أكد المبحوثين علي أستخدام برنامج العروض التقديمية في تقييم محاضراتهم حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٥٤٪).

٦- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن موافقة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لأساليب تقييم الطلاب المتبعة في شعب/أقسام الإعلام والإتصال محل الدراسة المتعلقة بجوانب تكنولوجيايات الإعلام والإتصال نجد أن العروض التقديمية التي يقدمها الطالب في المرتبة الأولى لأن المتوسط الحسابي يمثل أعلي درجة من موافقة المبحوثين بنسبة (٢٠.٧٠٪)، وفي المرتبة الثانية تأكيد المبحوثين علي أنه يتم إنجاز مشروع تدريبي حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٦٩٪)، وفي المرتبة الثالثة تأكيد المبحوثين علي أنه يتم إنجاز بحث في أحد الجوانب المتعلقة بتكنولوجيايات الإعلام والإتصال حيث مثل

المتوسط الحسابي نسبة (٢.٦٦٪)، وفي المرتبة الرابعة تأكيد المبحوثين علي أنه يتم عمل إختبارات تحريرية حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٦٤٪)، وفي المرتبة الخامسة تأكيد المبحوثين علي أنه يتم الإختبار العملي لمهارات الطالب في التعامل مع تكنولوجيايات الإعلام والإتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٥٪)، وفي المرتبة السادسة والأخيرة تأكيد المبحوثين علي أنه يتم الإختبارات الشفوية لطلاب حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٤٩٪).

٧- أكدت نتائج الدراسة الميدانية لمدي ملائمة قاعات التدريس في شعب/ أقسام الإعلام والإتصال محل الدراسة لتطورات تكنولوجيايات الإعلام الإتصال أنه جاء في المرتبة الأولي أن قاعات التدريس مهياًة من حيث الإضاءة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٦٤٪)، وفي المرتبة الثانية جاء تأكيد المبحوثين علي أن قاعات التدريس مهياًة من حيث جودة المقاعد حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٩٪)، وفي المرتبة الثالثة جاء تأكيد المبحوثين علي أن قاعات التدريس كانت متعددة الاغراض (بروجيكتور - ساوند سيستم - شاشة تلفزيون - اجهزة كمبيوتر) حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٤٪)

٨- أكدت نتائج الدراسة الميدانية لمدي ملائمة المعامل والأستديوهات والمكتبات في شعب/ أقسام الإعلام والإتصال محل الدراسة لإحتياجات سوق العمل بما يتلائم مع تطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال نجد أنه في المرتبة الأولي جاء تأكيد المبحوثين علي أن قاعات التدريب مهياًة من حيث السلامة المهنية الخاصة بالأستديوهات حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٦٨٪)، وفي المرتبة الثانية أكد المبحوثين علي أن قاعات التدريب مهياًة من حيث توفر الفنيين المتخصصين لتشغيل الأستديوهات حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٧٪)، وفي المرتبة الثالثة جاء تأكيد المبحوثين علي أن الأستديوهات تعتمد علي شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)، و جاء في نفس الرتبة تأكيد المبحوثين علي أن قاعات المكتبات مهياًة من حيث توفر أجهزة الحاسب الألي بما يتناسب مع عدد الطلاب حيث مثل المتوسط الحسابي لكل منهما نسبة (٢.٤٩٪)، وفي المرتبة الرابعة أكد المبحوثين علي أن قاعات التدريب مهياًة من حيث توفر

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

المعدات المخصصة لمشاريع التخرج حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٤٠٪)، وفي المرتبة الخامسة أكد المبحوثين علي أن قاعات التدريب مهيأة من حيث السلامة المهنية الخاصة بالمعامل حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٢٥٪)، وفي المرتبة السادسة والأخيرة تأكد المبحوثين علي أن قاعات التدريب مهيأة من حيث توفر أجهزة الحاسب الألي بما يتناسب مع عدد الطلاب حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.١٨٪).

٩- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن تقييم محتوى البرنامج التدريبي، ودرجة التعلم و إفادة الطلاب منه في ظل تطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال نجد أنه في المرتبة الأولى جاء تأكيد المبحوثين علي أن محتوى البرنامج التدريبي يشمل تطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال داخل التخصص حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٦٣٪)، وفي المرتبة الثانية جاء تأكيد المبحوثين علي توافق محتوى البرنامج التدريبي مع طبيعة الدراسة بالكلية وأهدافها متساوياً مع تأكيد المبحوثين علي حدوث تجاوباً وإقبالاً من قبل الطلاب المتدربين علي الجوانب التدريبية المتعلقة بتكنولوجيايات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي لكل منهما نسبة (٢٠.٥٥٪)، وفي المرتبة الثالثة جاء تأكيد المبحوثين علي أن محتوى البرنامج التدريبي يتناسب مع الواقع العملي وإحتياجات سوق العمل والإمكانيات التكنولوجية المطلوبة، حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٥٢٪)،

١٠- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن العوامل التي دفعت إلي إدخال جوانب تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في البرنامج الدراسي تأكيد المبحوثين علي الإستجابة لتطورات تكنولوجيايات الإعلام في صناعة الإعلام والاتصال علي المستوي المحلي بنسبة (٧٥.٠٪) جاءت في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية تأكيد المبحوثين علي أنه من أهم العوامل إستجابة لتطورات تكنولوجيايات الإعلام في صناعة الإعلام والاتصال علي المستوي العالمي بنسبة (٦٩.٨٪)، وجاء في المرتبة السادسة تأكيد المبحوثين علي أنه من هذه العوامل الإستجابة لنتائج وتوصيات البحث العلمي في مجال الإعلام والاتصال بنسبة (٥٣.١٪)، وفي المرتبة السابعة والأخيرة التأكيد علي إنتقادات الممارسين

لخريجي أقسام الإعلام والاتصال. بنسبة (٥٢.١٪).

أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن بوجود صعوبات في استخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في التعليم تأكيد المبحوثين علي وجود صعوبات في استخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في التعليم في أقسام /كليات الإعلام والاتصال محل الدراسة بنسبة (٩٠.٦٪)، في حين أن هناك (٩.٤٪) من المبحوثين لم يجدوا صعوبات في استخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في التعليم.

١١- أكدت نتائج الدراسة الميدانية أنه من صعوبات استخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في التعليم انه جاء في المرتبة الأولى مواكبة البرامج المقدمة للنمو والتطور السريع في صناعة الإعلام وتكنولوجيايات الاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٦١٪)، وفي المرتبة الثانية التأكيد علي عدم توفر العدد الكافي من معامل وأجهزة حاسب آلي حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٤٣٪)، وفي المرتبة الثالثة التأكيد علي غياب البرمجيات التعليمية الخاصة بالمقياس الذي يدرسه المبحوثين حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٨٪)، وفي المرتبة الرابعة تأكيد المبحوثين علي أن المناخ الإداري لا يشجع علي استخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢١٪)، وجاء في المرتبة الخامسة غياب سياسة هادفة إلي تطبيق تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في التعليم الجامعي حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.١٤٪)، بينما جاء في المرتبة السادسة ضعف البنية التحتية الداعمة لتطبيق تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في التدريس والتعليم والتعلم حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.١٣٪)، و جاء في المرتبة السابعة تأكيد المبحوثين علي أن استخدام تكنولوجيايات الإعلام والاتصال في التدريس والتعليم والتعلم يؤثر علي مستقبلهم المهني حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.١٠٪)، وجاء في المرتبة الثامنة أن قاعات التدريس والمعامل والمكتبات والأستديوهات لا تتناسب مع مواكبة تكنولوجيايات الإعلام والاتصال، وجاء مساوياً لنفس الرتبة أن المبحوثين يروا أن تكنولوجيايات الإعلام والاتصال لا تخدم العملية التعليمية الجامعية حيث مثل المتوسط الحسابي لكل منهما نسبة (٢.٠٠٪)، وفي المرتبة التاسعة تأكيد المبحوثين علي أن الجانب المادي لا يتلائم

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

مع تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (١.٩٥٪)، وفي المرتبة العاشرة والأخيرة تأكيد المبحوثين علي غياب الإنترنت في قاعات التدريس حيث مثل المتوسط الحسابي لكل منهما نسبة (١.٩٣٪).
-١٢

أكدت نتائج الدراسة الميدانية الإتجاهات المطروحة لتطوير برامج التأهيل الأكاديمي لمواكبة تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال في أقسام /كليات الإعلام والاتصال محل الدراسة أنه جاء في المرتبة الأولى زيادة عدد ساعات المقررات العملي حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٧٣٪)، وفي المرتبة الثانية التأكيد علي الإستعانة بأصحاب الخبرة في المجال الإعلامي لتدريس الجوانب العملية التي تستدعي ذلك، وجاء في نفس الرتبة زيادة الساعات الدراسية في المقررات التي يواكب محتواها تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي لكل منهما نسبة (٢.٧١٪)، وفي المرتبة الثالثة التأكيد علي إستحداث أساليب تعليمية جديدة تتواءم مع تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٧٠٪)، وفي المرتبة الرابعة تأكيد المبحوثين علي أن إحلال برنامج دراسي جديد لأقسام الإعلام يواكب تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٩٪)، وجاء في المرتبة الخامسة تعديل بعض الموضوعات من مقرر (أو أكثر) لا يواكب تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٧٪)، بينما جاء في المرتبة السادسة الإبقاء علي البرنامج الدراسي الحالي مع إضافة مقررات جديدة يواكب تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥١٪)، و جاء في المرتبة السابعة تأكيد المبحوثين علي حذف المقررات التي لا تتواءم مع تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٠٪)، وجاء في المرتبة الثامنة والأخيرة أن تقليل الساعات الدراسية في مقرر (أو أكثر) لا يواكب تطورات تكنولوجيات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي لكل منهما نسبة (٢.٠٠٪).

ثانياً: نتائج الدراسة الميدانية الخاصة بالطلاب عينة الدراسة:

- ١- أكدت نتائج الدراسة الميدانية ان بتقييمهم لمستوي أداء أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في شعب/ أقسام كليات الإعلام والاتصال محل الدراسة في ظل تطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال أنه جاء في المرتبة الأولى يتوافر في الشعبة/القسم أكاديميين مؤهلين يتميزون بالخبرة والتمكن من المادة العلمية وفهم طبيعتها بكفاءة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٧%)، وتساوي مع المرتبة الأولى أنه يتوافر في الشعبة/القسم أكاديميين يتميزون بالقدرة علي توصيل المادة العلمية بوضوح وسلاسة، وفي المرتبة الثانية يتوافر في الشعبة/القسم أكاديميين يتميزون بالإننتظام والانضباط في العملية التعليمية حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٥%)، وفي المرتبة الثالثة جاء أنه يتوافر في الشعبة/القسم أكاديميين يحققون أهداف المحاضرة خلال الزمن المخصص لهم بفاعلية ويربطون المحاضرة بأمثلة للإمتحانات مساوياً مع أنه يتوافر في الشعبة/القسم أكاديميين يحترمون شخصية الطلاب وإنجازاتهم ويشجعونهم علي العمل الجماعي حيث مثل المتوسط الحسابي لكل منهما نسبة (٢.٥٢%)، بينما جاء في المرتبة التاسعة أنه يتوافر في الشعبة/القسم أكاديميين يتمتعون بمهارات عالية في إستخدام التقنيات التكنولوجية والإلكترونية الحديثة في مجال التعليم والتعلم حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٣٦%)، وفي المرتبة العاشرة جاء أنه يتوافر في الشعبة/القسم أساتذة أكاديميين علي علم ودراية بأساليب تكنولوجية حديثة في التدريس الإعلامي حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٣٥%)، وفي المرتبة الحادية عشر والأخيرة تأكيد المبحوثين علي أنه يتوافر في الشعبة/القسم أكاديميين يستعينون بآراء الطلاب وتقييمهم لهم لتحسين أدائهم حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٧%).
- ٢- أكدت نتائج الدراسة الميدانية لأساليب التدريس والتعلم المستخدمة في شعب/ أقسام كليات الإعلام والاتصال محل الدراسة أنه جاء في المرتبة الأولى أنه تتيح الشعبة/القسم أساليب تدريسية تشجع علي العمل الجماعي بين الطلبة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٥٤%)، وفي المرتبة الثانية أنه تتيح الشعبة/القسم أساليب تدريسية يراعي فيها تبادل الرأي والحوار والمناقشة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٤٩%)، وفي المرتبة الثالثة جاء أنه تتيح الشعبة/القسم أساليب تدريسية يراعي فيها السهولة والتبسيط

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

في توصيل المادة العلمية حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٤٥٪)، وجاء في المرتبة الحادية عشر أنه تتيح الشعبة/القسم أساليب تدريسية تساعد علي الإبداع والإبتكار حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٢٪)، وجاء في المرتبة الثانية عشر والأخيرة أنه تتيح الشعبة/القسم أساليب وإستراتيجيات تدريس قائمة علي الممارسة المهنية للعلم مثل (ورش عمل - جلسات عصف ذهني - حل المشكلات - ... الخ) حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٠٪).

٣- أكدت نتائج الدراسة الميدانية لمدي مواكبة المقررات الدراسية في شعب/ أقسام كليات الإعلام والاتصال محل الدراسة لتطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال أنه جاء في المرتبة الأولى أنه تتيح الشعبة/ القسم مقررات دراسية تشجع علي النقاش والحوار حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٣٩٪)، وفي المرتبة الثانية أنه تطرح الشعبة/ القسم مقررات دراسية تمكن الطلاب من إكتساب المعارف والمهارات اللازمة في العمل الإعلامي حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٣٥٪)، وفي المرتبة الثالثة جاء أنه تتيح الشعبة/ القسم مقررات دراسية يراعي فيها الإنسجام بين المواد النظرية والجوانب التطبيقية فيها حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٣٤٪)، بينما جاء في المرتبة الثامنة أنه تتيح الشعبة/ القسم مقررات دراسية تمتاز بالربط بين المعرفة العلمية ومشكلات البيئة الإعلامية المحيطة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٧٪)، وجاء في المرتبة التاسعة أنه تتيح الشعبة/ القسم مقررات دراسية يراعي فيها مواكبة التطورات المتلاحقة في تكنولوجيايات الإعلام والاتصال حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٤٪)، وجاء في المرتبة العاشرة والأخيرة أنه تتيح الشعبة/ القسم مقررات دراسية تتناسب مع الواقع العملي وإحتياجات سوق العمل والإمكانيات التكنولوجية المطلوبة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٣٪).

٤- أكدت نتائج الدراسة الميدانية لمدي توفر الكتب والمراجع الدراسية في شعب/ أقسام الإعلام والاتصال محل الدراسة في ظل تطورات تكنولوجيايات الإعلام والاتصال أن إتجاهات المبحوثين جاءت إيجابية نحو مدي توفر الكتب والمراجع الدراسية بنسبة (٤٩.٣٪) ويأتي ذلك في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية جاء إتجاهات المبحوثين

نحو مدي توفر الكتب والمراجع الدراسية محايدة بنسبة (٤١.٩٪)، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة جاء إتجاهات المبحوثين نحو مدي توفر الكتب والمراجع الدراسية سلبية بنسبة (٨.٨٪).

٥- أكدت نتائج الدراسة الميدانية علي أن إتجاهات المبحوثين جاءت إيجابية نحو مدي تلبية البرامج الدراسية لإحتياجات سوق العمل بنسبة (٤٦.٩٪) ويأتي ذلك في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية جاء إتجاهات المبحوثين نحو مدي تلبية البرامج الدراسية لإحتياجات سوق العمل محايدة بنسبة (٣٢.٦٪)، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة جاء إتجاهات المبحوثين نحو مدي تلبية البرامج الدراسية لإحتياجات سوق العمل سلبية بنسبة (٢٠.٥٪).

أكدت نتائج الدراسة الميدانية ملائمة قاعات التدريس في شعب/ أقسام كليات الإعلام والإتصال محل الدراسة في لتطورات تكنولوجيايات الإعلام والإتصال أنه جاء في المرتبة الأولى أن قاعات التدريس مهيأة من حيث الإضاءة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢٠.٤١٪)، وفي المرتبة الثانية أن قاعات التدريس مهيأة من حيث المساحة وعدد الطلاب حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٣٨٪)، وفي المرتبة الثالثة جاء أن قاعات التدريس مهيأة من حيث الظروف المناخية (التهوية - درجة الحرارة) حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٣٦٪)، بينما جاء في المرتبة الرابعة أن قاعات التدريس مهيأة من حيث جودة الأدوات والأجهزة المساعدة حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢٢٪)، وجاء في المرتبة الخامسة والأخيرة أن قاعات التدريس مهيأة من حيث جودة المقاعد حيث مثل المتوسط الحسابي نسبة (٢.٢١٪).

٦- أكدت نتائج الدراسة علي أن إتجاهات المبحوثين جاءت محايدة نحو مدي جودة المعامل والأستديوهات والمكتبات بنسبة (٢٦.٠٪) ويأتي ذلك في المرتبة الأولى، وفي المرتبة الثانية جاء إتجاهات المبحوثين نحو مدي جودة المعامل والأستديوهات والمكتبات إيجابية بنسبة (٧.٨٪)، وفي المرتبة الثالثة والأخيرة جاء إتجاهات المبحوثين نحو مدي جودة المعامل والأستديوهات والمكتبات سلبية بنسبة (٣.١٪).

مصادر ومراجع الدراسة:

١. المراجع:

- الدراسات غير المنشورة :
- رضا هاني عبدالرؤوف سالم: " إستخدام الإتصال التفاعلي في إدارة علاقات المنظمة مع العملاء: دراسة مقارنة بين الإتصالات التقليدية والإلكترونية لعينة من البنوك المصرية والبنوك الأجنبية العاملة في مصر"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٨).
- هناء حمدي: " إستخدام المنظمات غير الربحية لمواقع التواصل الإجتماعي - دراسة تطبيقية كيفية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٧).
- أحمد عادل عبدالفتاح: " التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والإجتماعية وعلاقتها بمستوي التفاعل الإجتماعي والسياسي لدي الشباب المصري"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة المنصورة: كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، ٢٠١٧).
- آية محمود محمد عبد الوهاب: " تقويم الإذاعات الموجهة المصرية كما يراها القائمون بالإتصال"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٦م).
- أمنية توفيق الديب: " تقييم فاعلية توظيف تكنولوجيا الإتصال التفاعلي في إدارة الأزمات التي تواجه المنظمات العاملة في مصر"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٦).
- حاتم علي حيدر: " إستخدام تكنولوجيا الإتصال التفاعلي في ممارسة أنشطة العلاقات العامة في المنظمات العاملة في اليمن"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٥).
- محمود صالح أحمد: " تكنولوجيا وسائل التصوير الحديثة ودورها في تحقيق فورية نقل الأحداث التلفزيونية في ظل تنافسية الإعلام الجديد"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة حلوان: كلية الفنون التطبيقية، قسم الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون، ٢٠١٥).

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

- سماح عبدالرازق غلاب: " استخدام الإنترنت في ممارسة أنشطة العلاقات العامة - دراسة تطبيقية علي عينة من المؤسسات الإنتاجية والخدمية"، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة والإعلان، ٢٠١٤).
- صفية خليفة بن مسعود: "الإعداد الأكاديمي والمهني للقائم بالاتصال في الصحافة الليبية: دراسة تحليلية وميدانية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام، قسم الصحافة، ٢٠١٤)

❖ الدراسات والمقالات المنشورة في دوريات علمية :

- أبو بكر رأفت عطا قرط: " تقييم فعالية التدريب الإعلامي في الجامعات الأردنية: دراسة مسحية علي طلبة كلية الإعلام في جامعة اليرموك"، رسالة ماجستير منشورة، (جامعة اليرموك: كلية الإعلام، ٢٠١٩)، متاح علي دار المنظومة: <http://search.mandumah.com/record/957719>

- بوقرة رضوان، غزال عبدالرازق، رداوي منال: " تكنولوجيا الإعلام والاتصال وسيلة فاعلة لتجويد التعليم"، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، العدد السابع، إبريل، ٢٠١٩، متاح علي دار المنظومة: <http://search.mandumah.com/record/955300>

- عظيم كامل زريزب، ثناء إسماعيل رشيد: " الإعلام الجامعي في الوطن العربي وإستراتيجية التطوير في ظل الإتصال الرقمي"، مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية، جامعة بابل، المجلد الثامن، العدد الثاني، ٢٠١٨، متاح علي دار المنظومة: <http://search.mandumah.com/record/896021>

- وليد ابن عبو: " دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في إنتاج أشكال تفاعلية ولغوية جديدة: دراسة تحليلية لموقع الفيس بوك"، المجلة العربية مداد، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، العدد الرابع، ديسمبر، ٢٠١٨، متاح علي دار المنظومة: <http://search.mandumah.com/record/938623>

- راللا أحمد محمد عبدالوهاب: " مستقبل التأهيل الإعلامي في أقسام الصحافة بالجامعات الحكومية والخاصة: دراسة مستقبلية خلال العقدين القادمين ٢٠١٨-٢٠٣٨"، مجلة

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي للعالي للإعلام بالشروق، العدد الخامس، سبتمبر،

٢٠١٨، متاح علي دار المنظومة: <http://search.mandumah.com/record/943822>

- محمد بن سليمان الصبيحي: " إتجاهات الطلاب نحو البرامج التعليمية في كليات الإعلام وأقسامه وعلاقتها بمتطلبات الجودة الشاملة: دراسة ميدانية علي الجامعات السعودية "، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الثامن عشر، مارس ٢٠١٨، متاح علي دار المنظومة:

<http://search.mandumah.com/Record/902256>

- طه حمود: " دور مكونات جهاز "الوصايا" Tutorat في تحقيق جودة التعليم الجامعي نظام LMD: دراسة ميدانية بجامعة المسيلة"، جامعة عمار ثلجي بالأغواط، الجزائر، العدد السابع والستون، يوليو، ٢٠١٨، متاح علي دار المنظومة:

<http://search.mandumah.com/record/925068>

- بخوش وليد عبدالعزيز: " واقع إستخدام تكنولوجيا الإعلام والإتصال التعليمية (tice) من وجهة نظر أساتذة جامعة أم البواقي"، مجلة العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قاصدي مرباح-ورقلة، العدد الواحد والثلاثون، ديسمبر، ٢٠١٧، متاح علي دار المنظومة:

<http://search.mandumah.com/record/865102>

- محمود محمد مهني: " تكنولوجيا الإتصال والتغيير المجتمعي كأحد أبعاد التنمية الشاملة: دراسة كيفية - تحليلية في الدور والتأثير"، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية، المعهد الدولي للعالي للإعلام بالشروق، العدد الثاني، يناير- مارس ٢٠١٧.

الكتب:

- حنان أحمد سليم: " الحملات الإعلامية عبر الإعلام الجديد"، ط٢، (جامعة الملك سعود: كلية الآداب، ٢٠١٦).

- رضا أمين: " الإعلام الجديد"، ط١، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٥).

- فؤادة البكري: " العلاقات العامة وتغيير ثقافة المنظمات"، ط١، (القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٥).

د/ شهيرة عبد الحميد هاشم

-
- محمود علم الدين: "الإعلام الرقمي الجديد: البيئة والوسائل"، ط ١، (القاهرة: السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠١٤).
 - عفت مصطفى الطناوي: "أساليب التعليم والتعلم وتطبيقاتها في البحوث"، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠١٠).
 - فضيل دليو: "التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال: المفهوم، الإستعمالات، الآفاق"، (عمان: دار الثقافة، ٢٠١٠).
 - محمد فريد عزت: "إدارة المؤسسات الإعلامية"، (القاهرة: الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٠).
 - فتحي درويش عشيبة: "دراسات في تطوير التعليم الجامعي علي ضوء التحديات المعاصرة"، (القاهرة: الروابط العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩).
 - شريف درويش اللبان: "تكنولوجيا الإتصال: المخاطر والتحديات والتأثيرات الإجتماعية"، (القاهرة: المكتبة الإعلامية، ٢٠٠٨).
 - حسنين شفيق: "الإعلام التفاعلي"، (القاهرة: المعهد العالي للإعلام وفنون الإتصال، ٢٠٠٨).
 - سامي طايح: "بحوث الإعلام"، ط ١، (القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠١).
 - محمد عبد الحميد: "البحث العلمي في الدراسات الإعلامية"، ط ١، (القاهرة: مكتبة عالم الكتب، ٢٠٠٠).
 - أوراق بحثية :
 - سحر فاروق صادق: "مدخلات تأهيل الصحفي المتخصص وتدريبه في النظم الإعلامية الأكاديمية والصحفية"، بحث مقدم ضمن أعمال المؤتمر العلمي الدولي الثامن عشر، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، يوليو ٢٠١٢.
 - بركات محمد عبدالعزيز، والأميرة سماح فرج عبدالفتاح: "بحوث تعليم الإعلام والاتصال في الوطن العربي - الواقع الراهن وتحديات المستقبل"، بحث مقدم ضمن أعمال المؤتمر الدولي السابع عشر، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠١١.

تمثال لسيدة مستلقية على سرير جنائزي

- عماد الدين علي جابر: "إتجاهات طلاب الصحافة في الجامعات المصرية نحو ممارسة المهنة بعد التخرج: دراسة ميدانية"، ورقة بحثية ضمن أعمال المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلد الثالث، يوليو ٢٠٠٩.
- محمد عبدالله إسماعيل: "تحديث التأهيل والتدريب في مجال الصحافة المدرسية (كما يراه الممارسين والخبراء)"، بحث مقدم ضمن أعمال المؤتمر العلمي الثاني عشر، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢-٤ مايو، ٢٠٠٦.

ثانيا: المراجع الأجنبية :

- Restrepo, M.M.C., Portela, N.B., Ospina, Y.L., Sigua, R.N.T. and Ochoa, K. (2016), "Professional development of university educators in ESD: a study from pedagogical styles¹". International Journal of Sustainability in Higher Education, Vol. 0 Iss ja. Permanent link to this document: <http://dx.doi.org/10.1108/IJSHE-02-2016-0031>
- **Keyton, J. (2006), "Communication Research", 2nd Edition, U.S.A: McGraw- Hill.**
- **William D. Crano & Marilyn B. Brewer, (2002), Principles and Methods of Social Research, 2nd Edition (U.S.A: New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers).**
- Bhoopali Keshav Nandurkar, (2020), "Communication and Information Technology Uses in an Indian Software Development Setting". A thesis submitted to the Graduate Faculty of North Carolina State University in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Science, Published by ProQuest LLC, Number: 27814910
- Seyram Avle, (2020), "Radio via mobile phones: the intersecting logics of media technologies in Ghana". Article reuse guidelines: sagepub.com/journals-permissions, Media, Culture & Society, DOI: 10.1177/0163443720923490, Online: PDF, journals.sagepub.com/home/mcs
- Yousuf Humaid AL Yousufi, (2019), "The Role of Social Media Journalists in TV News: Their Effects on the Profession and Identity of TV Journalism, the Quality of News, and the Audience Engagement". A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts, The Zimmerman School of Advertising and Mass Communications, College of Arts & Sciences, University of South Florida, April 29, Published by ProQuest Number: 13903807

-
- Yu Xiang, (2019), " User-generated news: Netizen journalism in China in the age of short video". Article reuse guidelines: sagepub.com/journals-permissions, Global Media and China, 2019, Vol. 4(1). DOI: 10.1177/2059436419836064, journals.sagepub.com/home/gch
 - Munoz-Najar Galvez, S., Heiberger, R., & McFarland, D. (2019), " Paradigm wars revisited:A cartography of graduate research in the field of education (1980–2010)". American Educational Research Journal. Advance online publication. [https://doi , .org/10.3102/0002831219860511](https://doi.org/10.3102/0002831219860511)
 - Avle S, Quartey E and Hutchful D, (2018), " Research on mobile phone data in the global south. In:Welles BF and Gonzalez-Baillon S (eds)". The Oxford Handbook of Networked Communication.Oxford: Oxford University Press.
 - Dye M, Nemer D, Mangiameli J, et al. (2018), " The human infrastructure of El Paquete, Cuba’s offline internet". Interactions.
 - Beyes, T. and Conrad, L., (2018), "Mischverhältnisse. Zur Beziehung von Medien- und Organisationstheorie". Zeitschrift für Medienwissenschaft, vol, 18, (1).
 - Ma, L. P., (2018), " The importance of short video news to the innovation of traditional media ". China Prefecture and Town Newspaperman, Vol, 11. Retrieved from <http://kns.cnki.net/KCMS/detail>
 - Dye M, Nemer D, Mangiameli J, et al. (2018), " The human infrastructure of El Paquete, Cuba’s offline internet ". Interactions 26.
 - LaBrot, Z. C., Radley, K. C., Dart, E., Moore, J., & Cavell, H. J., (2018), "A component analysis of behavioral skills training for effective instruction delivery". Journal of Family Psychotherapy, Vol,29(2). doi: 10.1080/08975353.2017.1368813
 - Collier-Meek, M. A, Fallon, L. M., & DeFouw, E. R., (2018), "Assessing the implementation of the Good Behavior Game: Comparing estimates in adherence, quality, and exposure". Assessment for Effective Intervention, Advance online publication. doi:10.1177/1534509418782620
 - Deshais, M. A, Fisher, A. B., & Kahng, S., (2018), "A comparison of group contingencies on academic compliance". Journal of Applied Behavior Analysis, Advance online publication. doi: 10.1002/jaba.505
 - Clair, E. B., Bahr, M. W., Quach, H. L., & LeDuc, J. D., (2018), " The positive plus program: Affirmative classroom management to improve student behavior". Behavioral Interventions, Vol,33. doi: 10.1002/bin.1632.