المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية التربية قسم أصول التربية

دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية "دراسة ميدانية"

إعداد

د/ هند بنت محمد بن جبران القحطاني

العام الجامعي

١٤٤٢هـ - ٢٠٢١م

ملخص:

هدفت الدّراسة للكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام محمد بن سعود وذلك من خلال التعرف على الواقع وتحديد المعوقات والتوصل لسبل تعزيزها.

واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي، والاستبانة أداة لجمع البيانات، واقتصرت هذه الدراسة على استطلاع آراء طالبات الدراسات العليا في كلية العلوم الاجتماعية في جامعة الإمام محمد بن سعود، وذلك باختيار عينة عشوائية طبقية بلغ صافي العينة لها (٢٨٥) طالبة، وبمعالجة البيانات إحصائياً توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها، ما يلي:

أن لشبكات التواصل الاجتماعي دوراً متوسط الفاعلية في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام بناءً على نتائج محور الواقع ، وقد كشفت الدراسة عن عدد من المعوقات تراها الطالبات مؤثرة بدرجة متوسطة، ومن أبرزها:(تفضيل البعض للأساليب التقليدية في التواصل العلمي، ضعف الاهتمام بشبكات التواصل الاجتماعي في التعليم)،كما ترى عينة الدراسة أهمية السبل المقترحة لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي في كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام بدرجة عالية ومن أبرزها:(أن تتبنى الجامعة رؤية ورسالة واضحة تجاه توظيف الشبكات في تعزيز التواصل العلمي).

The present study aimed to reveal the role of social networks in enhancing scientific communication between female graduate students and faculty members in the Colleg of Social Sciences at the University of Imam Mohammed ben Saud, through the recognition of reality and the identification of obstacles and finding methods to strengthen them.
The researcher adopted the descriptive methodology, and used the questionnaire as a tool for data collection. The present study was limited to a survey about the opinions of female graduate students in the Faculty of Social Sciences at the University of Imam Muhammad ben Saud, through selecting a stratified random sample of (285) female graduate students.
Through the statistical processing of data, the study revealed several findings, including:
Social networks have a moderate effective role in enhancing scientific communication between female graduate students and faculty members in the Faculty of Social Sciences at the University of Imam, based on the results of reality axis, Also, the study revealed a number of obstacles.

المقدمة:

الحمد لله الذي خلق الإنسان في أحسن تقويم، ودله على سلوك الطريق القويم والصلاة والسلام على المصطفى الأمين، وعلى آله وصحبه ومن اتبعه بإحسان إلى يوم الدين، أما بعد:

فقد شهد القرن الواحد والعشرون تقدماً هائلاً، بل ثورة كبرى في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، كان من أبرزها تطور استخدام الحاسب الآلي وتقنية المعلومات والاتصال وظهور الشبكة العالمية للمعلومات (الإنترنت)، وتطور هذه الشبكة، من حيث كونها مجرد وسيلة لنشر المعلومات (Web1.0) إلى وسيلة للاتصال والتواصل من خلال شبكات التواصل الاجتماعي (Web 2.0) (Simoes,2008).

والتي انعكست بدورها على تقدم مختلف المجالات ، ولاسيما جانب التربية والتعليم والذي يعد من أبرز أشكال الاتصال والتواصل الإنساني، وقد أوضح الهاشمي (٢٠٠١م،ص ١١٧) " أن العلاقة بين الاتصال (ووسائله التكنولوجية) والتربية علاقة قوية، لدرجة أنه ذهب البعض للقول بأن العملية الاتصالية في بعض جوانبها عملية تربوية، وأن التربية هي في بعض جوانبها عملية اتصالية ، وقيل: بأن التربية في جوهرها عملية اتصال وأن الوظائف المشتركة بينهما،كلاهما يتعامل مع المجتمع ويهدف لخدمته".

فالتعليم ما هو إلا شكل من أشكال الاتصال الذي لم يعد نقل معلومات ومعارف وإنما أصبح يحمل في طريقته تنمية الفكر وتنمية النقد، وهذا ما أكده البغدادي: أن التعليم من صور الاتصال ،والمهمة الأساسية للتعليم هو تنمية شخصية التلميذ واستعداداته وقدراته والكشف عن مواهبه ومحاولة تشكيل سلوكه بشكل يتفق مع مبادئ وتقاليد وثقافة المجتمع (في جواهر اللهيبي ،٢٠٠٨م، ص٤).

وبالتالي نجد أن التكنولوجيا الحديثة وبخاصة شبكات التواصل الاجتماعي وما تمتاز به من خصائص وسمات تفاعلية وتشاركيه،أسهمت في تطوير النظام التعليمي وتحسين

أدائه وواكبت الاتجاهات التعليمية الحديثة ،فقد ساعدت على نقل المتعلم من متلقٍ غير متفاعل إلى متعلم فعّال ومشارك في الخدمات والتطبيقات (Simoes ,2008).

فنجد أن الدول المتقدمة، قد نهجت في التعليم العالي طريقة استخدام التكنولوجيا في التعليم وفي هذا الصدد يذكر أونز و فلويد (Owens and Floyd.2007) أن الطلاب وعلى نحو متزايد يتوقعون دائماً استخدام تكنولوجيا المعلومات في التعليم العالي ويمثل ذلك أهم أحد المؤشرات الدالة على مدى جودة الجامعة أو الكلية . وبحسب هارت (Hart,2010,p.89): "فإن الجامعات تتعامل اليوم مع جيل جديد يسمى الطلاب الرقميين يتطلب منها خلق ثقافة وبيئة تعلّم تدفع نحو تعزيز مشاركة الطالب وتطوير مهاراته من خلال فهم إمكانات تكنولوجيا الشبكات الاجتماعية وتحديد احتياجاتهم من مجالات استخدامها وتوقعاتهم من استجابة القيادات بالجامعات لتلك الاحتياجات".

ويؤكد ذلك ما كشفته دراسة نشرها موقع (يس تو ديجيتال) أن شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت أصبحت تشكّل وجهة رئيسية لمستخدمي الإنترنت حول العالم، عندما سجلت رقماً قياسياً في أعداد الحسابات والمستخدمين في سجلاتها بأكثر من (٣.٧) مليار مستخدم في جميع أرجاء العالم و(٧٠) مليون مستخدم في الوطن العربي (في الاقتصادية، ١٤٣٥هـ).

وجاء في إحصائية لموقع جو جلف (Go-gulf) فإن أغلب فئة تستخدم الإنترنت هي من ١٨-٢٤ عاماً، تتلوه الفئة العمرية ٢٥-٣٤ عاماً.

وإذا تأملنا هذه الأرقام والإحصائيات يتضح لنا التوجه الكبير في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبالتحديد من فئة الشباب الذين هم في عمر طلاب الجامعة .

ولذلك جاءت النداءات التي تدعو لتوظيف الشبكات الاجتماعية في التواصل داخل الجامعات بين الطلاب والأساتذة ،وفي هذا المجال يؤكد شير (Shier,2005.p.62) بأن "التواصل أصبح المفتاح الرئيس في القرن الواحد والعشرين الذي يشغل بال القائمين على العملية التعليمية في الجامعات ".

لذا؛ فقد وجّه البيان العالمي في القرن الحادي والعشرين خطابه إلى مؤسسات التعليم العالي بضرورة الاستفادة من التقنيات الحديثة ودمجها في التعليم، ويؤكد البيان على أنه يجب أن يكون لمؤسسات التعليم العالي دور ريادي فيما يتعلق بالأخذ بالمزايا والإمكانات التي تتيحها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (الربيعي،١٤٢٨هـ، ص ٥٤٢).

وقد دخلت المملكة العربية السعودية هذا المجال؛ فجعلت من أهداف خطة التنمية التاسعة في مجال التعليم العالي: التوظيف الأمثل لتقنية المعلومات والاتصالات (وزارة الاقتصاد والتخطيط،١٤٣١هـ).

من هذا المنطلق سعت الجامعات السعودية من خلال الخطة الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي (١٤٣٠هـ-١٤٤٠هـ) إلى البحث عن طرق تزيد من التواصل الفاعل بين طلبتها وأساتذتهم وذلك لمواكبة التطور الحاصل في التعليم الجامعي بالدول المتقدمة وبما يمر به من تطورات كمية ونوعية وأدوار متجددة وتكيف مستمر مع مستجدات التكنولوجيا؛ فلم تجد بداً من توظيف التقنيات الحديثة من شبكات التواصل الاجتماعي لمواكبة هذه المستجدات (وزارة التعليم العالي،١٤٣٠هـ).

وبالتالي يتأكد لنا مما سبق أهمية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ودمجها في العملية التعليمية ومالها من دور فاعل في توطيد العلاقات بين طلبة الجامعات وأساتذتهم بما يخدم العملية التعليمية.

مشكلة الدّراسة:

إن لتعليم المرأة خصوصية في المملكة العربية السعودية، فقد ورد نص في وثيقة التعليم الصادرة من اللجنة العليا لسياسة التعليم عام ١٣٩٠هـ في المملكة العربية السعودية في مادتها التاسعة والمادة (١٥٦,١٥٥) على التوالي: "تقرير حق الفتاة في التعليم بما يلائم فطرتها ويعدها لمهمتها في الحياة على أن يتم ذلك بحشمة ووقار في ضوء شريعة الإسلام، فإن النساء شقائق الرجال ". " ويمنع الاختلاط بين البنين والبنات في جميع مراحل التعليم إلا في دور الحضانة ورياض الأطفال"." و يتمُ هذا النوع من التعليم في جو

من الحشمة والوقار والعفة، ويكون في كيفيته وأنواعه متفقاً مع أحكام الإسلام" (وثيقة التعليم، ١٣٩٠ هـ).

ومن منطلق أحقية المرأة بمواصلة التعلم فقد هيأت الجامعات طرقاً ووسائل للتواصل حيث تبنت وزارة التعليم العالي شبكات البث التعليمي في تدريس الطالبات، واعتمدت استخدامها في مختلف الجامعات لتحقيق هذا الأنموذج من التعليم وتعددت أنواعها المستخدمة كدوائر التلفاز المغلقة، والأنظمة المساندة للتدريس على شبكة الإنترنت مثل نظام بلاك بورد (فريال الحقباني،١٤٣٣هـ).

إلا أن الباحثة لمست من خلال رحلتها التعليمية أن هذه الطرق المستخدمة أولاً: هي طرق تقليدية لا تليق بالتطور التقني والتوسع المعرفي الذي وصل إليه العالم اليوم، من خلال استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وغيرها، وثانياً: لا توفر التواصل الفاعل المستمر بين الطالبات وأعضاء هيئة التدريس.

فتقوية التواصل بين الطالبات في مرحلة الدراسات العليا وبين الأساتذة من المسائل المسلم بها؛ لأنها مرحلة تعتمد على طرح القضايا والمواضيع والمناقشة والمحاورة وأبداًء الآراء والتطلعات ووجهات النظر وطرق أبواب جديدة من المعرفة وإثرائها مما يحتاج لتخطي حواجز الوقت وحدود القاعات الدراسية لكي تستفيد الطالبات من أساتذتهن ومن علمهم وقدراتهم وتوجيهاتهم.

في هذا الإطار يؤكد فلوري ولورد (Volery and Lord) بأن الجامعات التي لا تتبنى الفرص التقنية سوف تتخلف عن سباق العالمية والتنافسية (في هيلة المنصور،١٤٣٣هـ،٣).

ومن منطلق الحاجة لتدعيم العملية التعليمة والتعليم الجامعي على وجه الخصوص وتماشياً مع طموحات الجامعات وتوجهات الدولة والذي يتضح من خطط التنمية لها، في مواكبة ثورة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات وتوظيفها للشبكات الاجتماعية في خدمة العملية التعليمية؛ ومن إحساس الباحثة بصعوبات التواصل الفاعل والمستمر مع الأساتذة؛

ولما لتعليم المرأة السعودية من خصوصية يفرضها عليها دينها وحشمتها وحياؤها؛ جاءت فكرة الدّراسة والتي تسعى للكشف والتعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم وتعزيز التواصل العلمي في مرحلة الدراسات العليا بين الطالبات وأعضاء هيئة التدريس.

أسئلة الدّراسة:

السؤال الرئيس: ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات؟

وتتفرع منه الأسئلة التالية:

١) ما واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات؟

٢) ما معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا و أعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات؟

٣) ما سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات؟

٤) هل هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات مفردات عينة الدّراسة نحو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس تُعزى لـ (القسم – البرنامج– نظام الدّراسة – التفرغ للدّراسة– المستوى– مدى استخدام شبكات التواصل: فيس بوك، تويتر وجوجل بلس)؟

أهداف الدّراسة:

الهدف الرئيس: التعرّف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات.

وتتفرع منه الأهداف التالية:

١) التعرف على واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات.

٢) تحديد معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات.

٣) التوصل لسبل تعزز توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات.

٤) الكشف عن الفروق بين استجابات مفردات عينة الدّراسة نحو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس تُعزى لـ (القسم – البرنامج– نظام الدّراسة – التفرغ للدّراسة– المستوى– مدى استخدام شبكات التواصل: فيس بوك، تويتر وجوجل بلس).

أهمية الدّراسة:

الأهمية النظرية: تتماشى هذه الدّراسة مع المستجدات الحديثة في العملية التعليمية وتتفق معها في التوجه نحو توظيف تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في التعليم، كما أنها تبين أهمية الاتصال والتواصل العلمي بين طرفي العملية التعليمية (عضو هيئة التدريس وطالبة الدراسات العليا) بما يحفظ عليها حقها في التعليم في جو من الحشمة والوقار.

الأهمية تطبيقية: من المؤمل أن تساعد نتائج هذه الدّراسة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في تبني خطة مستقبلية لتوظيف الشبكات الاجتماعية بصورة رسمية منظمة، وإيجاد قناة للتواصل العلمي الفاعل والمستمر بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس وذلك من خلال شبكات التواصل الاجتماعي في ظل حدود

الشريعة الإسلامية، كما يؤمل ان تسهم في رفع مستوى (عضو هيئة التدريس وطالبة الدراسات العليا) وتنمية مهاراتهم الاتصالية من خلال استخدام وتوظيف هذه الشبكات.

حدود الدّراسة:

الحدود الموضوعية: دور شبكات التواصل الاجتماعي (فيس بوك– تويتر– جوجل بلس) في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا.

الحدود الزمانية: طُبِّقت خلال الفصل الأول من العام الدراسي ١٤٣٥هـ/١٤٣٦هـ.

الحدود المكانية: كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

مصطلحات الدراسة:

شبكات التواصل الاجتماعي Social Networks:

تعرفها الباحثة إجرائياً: بأنها تشمل طرق التواصل الاجتماعي الحديثة سواء مواقع على شبكة الإنترنت أو تطبيقاتها على الأجهزة النقالة والتي تتيح للمستخدم إمكانية التفاعل مع شخص أو مجموعة أشخاص ومشاركته سواءً بالكتابة أو بالصوت أو الصورة أو الفيديو أو تبادل الملفات أومن خلال خاصية التعليق وتمكينه من عمل مجموعات من الأصدقاء لهم نفس الاهتمامات المشتركة.

التواصل العلمي Scientific communication:

تعرفه الباحثة إجرائيا: عملية تفاعلية تبادلية تشاركية ومستمرة بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس تهدف لإثراء الجانب العلمي الأكاديمي التربوي من خلال تبادل الأفكار، والمعلومات، والخبرات، والمهارات، عبر رسائل لفظية أو غير لفظية؛ وعبر أحدث وسائل التواصل الممكنة التي تحقق التواصل الفاعل.

الإطار النظري:

مفهوم التواصل العلمي:

عرفه (الحريري، ٢٠١٠م ،ص ١٥) بأنه "عملية نقل وتبادل الآراء والمعلومات والخبرات والتوجيهات في المؤسسة التربوية، وبين الأطراف المختلفة للعملية التعليمية، بغرض المساعدة في تحقيق الأهداف التربوية".

وعرفته (رقية مندوره،٢٠١٠م ،ص ١١٨) بأنه: "عملية تفاعلية يتم عن طريقها انتقال المعارف والخبرات التربوية (أو رسالة ما) من المرسل (المعلم) إلى المستقبل (المتعلم) بواسطة وسيلة تواصل تعليمية، لفظية أو غير لفظية، مناسبة، بهدف الوصول إلى فهم مشترك بينهما، يتم فيها تبادل الأدوار بين المتعلم والمعلم".

عناصر عملية التواصل العلمي:

تتكون عناصر عملية التواصل العلمي من المرسل (عضو هيئة التدريس) وهو مصدر الرسالة، والمستقبل (طالبة الدراسات العليا) الذي توجه إليهم الرسالة التعليمية، والرسالة التعليمية (المحتوى التعليمي) وما يشمله من خبرات، ومعارف، ومهارات وحقائق، وقيم، وعادات، واتجاهات وغير ذلك من الخبرات التعليمية، التي يرغب عضو هيئة التدريس في نقلها إلى طلابه، وقناة التواصل العلمي (الوسيلة) التي يتم بها نقل الرسالة التعليمية، والتغذية الراجعة وهي كل ما ينتج عن عملية التواصل العلمي من ردود أفعّال وظواهر يمكن قياسها، لمعرفة مدى تحقق التواصل، والتأثير ويتمثل في الأثر الذي تتركه الرسالة التعليمية وعملية التواصل العلمي في سلوك الطالب واتجاهاته ومعلوماته. (ملاك الحازمي،٢٠١٤م)

أهمية عملية التواصل العلمي:

التواصل العلمي هو واسطة التعليم والتعلم وعامل مهم لتوليد الشعور بالانتماء إلى الجامعة ونظامها، ووسيلة لعضو هيئة التدريس للتعرف على حاجات طلابه واتجاهاتهم، ومقدرة الطلبة على المشاركة والتفاعل معهم، وتبادل الآراء والأفكار والمعلومات التي تزيد

من فرص الطلبة في النجاح، والتحكم في الظروف المحيطة بهم (المرشد، ٢٠١٠م ،ص ٣٧٠) وفي حين انعدام التواصل العلمي بينهم ينعكس ذلك سلباً على العملية التربوية التعليمية، ولربما يقلل ذلك من كفاءة البحوث العلمية التي تُجرى على مستوى(الدراسات العليا).

الشبكات الاجتماعية: Social networks

يعرفها العلاونة (٢٠١٢ م ، ص ١٤) بأنها: " إحدى وسائل الاتصال الجديدة، من خلال شبكة الانترنت، التي تتيح للمشترك أو المستخدم التواصل مع الآخرين، وتقدم خدمات متنوعة في العديد من المجالات". ويعرفها "كير" (Kear,2010.p.6) بأنها أحد الأبعاد الفرعية للجيل الثاني للويب وهي عبارة عن مجموعة من الأدوات التكنولوجية التي تيسر مهمة إقامة الروابط والتفاعلات الإلكترونية بين الأفرادعبر شبكة الانترنت.

أبرز شبكات التواصل الاجتماعي:

الفيس بوك: Facebook

هي "شبكة اجتماعية على الإنترنت تحاكي الشبكة الموجودة في الواقع بين الأفراد، من خلال تطبيقات التواصل وتبادل التعبير والتعليق والنشر ضمن شبكة الأصدقاء". عزت(٢٠١٠م)، وإن موقع الفيس بوك يتيح للمشتركين تكوين صداقات ومجموعات وتبادل الآراء والحوار والأفكار والصور والفيديوهات معهم، ودعوة الأصدقاء إلى حدث معين، وإرسال رسائل داخلية بداخل الموقع، والدردشة عبر الموقع ؛ كما يمكن إنشاء صفحات خاصة بموضوع أو اهتمام معين. (بسمة نصيف،٢٠١١م)،كما أنها تنمي العلاقات الاجتماعية بالدرجة الأولى(جواهر العنزي،٢٠١٣م، ص٣٠).

تويتر Twitter:

إنه "إحدى الشبكات الاجتماعية التي تقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تغريدات Tweets عن حالتهم بحد أقصى(١٤٠) حرفاً للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق تويتر أو عن طريق إرسال رسالة قصيرة (SMS) أو برامج المحادثة

الفورية، أو التطبيقات التي يقدمها المطورون". (عطار وكنسارة،٢٠٠٩م)، واستخدام شبكة تويتر تتيح للمشتركين نشر الأفكار الشخصية، والأخبار من موقع الحدث، ونشر الصور والفيديو، وحشد وجذب الجمهور لأفكار محددة، والتواصل مع الأخرين وبناء مجتمع حول اهتمامات مشتركة، ومتابعة الأخبار والتطورات حول العالم، وطلب المساعدة من الأخرين وتقديم المساعدة لهم وقضاء وقت ممتع ومفيد بنفس الوقت. (عطار وكنساره،٢٠٠٩م)

وبتأمل الباحثة في استخدامات تويتر المتنوعة وجدت أنها تعطي مجالاً كبيرا وأفقاً واسعاً للمعلمين والأكاديميين وأساتذة الجامعات في تسخير هذه الشبكة الاجتماعية (تويتر) في خدمة التواصل العلمي وإثراء العملية التعليمية كونها توفر فضاء مفتوحاً يجمع كافة الشرائح من طلاب والأساتذة وأولياء الأمور ومصادر تعليمية، وذلك بديناميكية تتماشى مع نظريات التواصل والتعليم الحديثة.

جوجل بلس: +Google

ذكر عبد القادر(٢٠١٤م) أنه لا تختلف استخدامات الجوجل بلس +Google عن باقي شبكات التواصل الاجتماعي إلا أنها تتمتع بميزات اضافية تبعاً للخدمات التي تقدمها الشركة كونها استفادة من الشبكات التي سبقتها مثل الفيس بوك و تويتر ومن فريق التطوير الكبير الذي تملكه شركة جوجل ومن هذه المميزات: خصوصية المنشورات كون جوجل بلس طورت على أساس احترام الخصوصية حيث لا أحد يستطيع رؤية ما تنشر إلا إذا كان من ضمن الدائرة التي حددتها أو مجموعة دوائر، إضافة للمحادثات الجماعية عن طريق الفيديو وأنها أكثر سهولة في مشاركة الصور مع الأخرين.

خصائص شبكات التواصل الاجتماعي:

من أبرز تلك الخصائص: التفاعلية، والتنوع وتعدد الاستخدامات، ومشاركة المستخدم مع المحتوى، وتواجد المحتوى والمرسل والمستقبل وكل أدوات التفاعل في مكان واحد وإمكانية وصول كلّ منهم للأخر، وغياب التزامنية، والتوفير والاقتصادية، وسهولة تبني أي قضية من القضايا، ونشرها على المستوى المحلي أو الدولي، وتغيير مفاهيم التقارب

والتواصل، وسهولة الاستخدام. (هناء السكران ،٢٠١٣م) (جواهر العنزي، ٢٠١٣م) إضافة إلى القابلية للبحث، والاستدامة، والقابلية للتكرار، والانتشار والتعميم. (العبيري، ٢٠١٣م)

النظريات المفسرة للدراسة:

من تلك النظريات النظرية البنائية والتي تؤكد على بناء الفرد لمعرفته بنفسه بحيث لا يستقبلها من الآخرين مباشرة بطريقة سلبية، ولكن يمكن أن يتعاون معهم لبناء هذه المعرفة مستخدماً وموظفاً لأساليب الملاحظة والاكتشاف والتجريب والعديد من المهارات والقدرات العقلية(زيتون، وزيتون، ٢٠٠٣م)، وهذا ما تقوم به شيكات التواصل الاجتماعي. أما النظرية الاتصالية تؤكد على التعلم الاجتماعي وإتاحة الفرصة للمتعلمين للتواصل والتفاعل فيما بينهم أثناء التعلم،كما تؤكد على التعلم الرقمي عبر الشبكات واستخدام أدوات تكنولوجيا الحاسب والانترنت في التعليم(الفار، ٢٠١٢م). فهي تصف مبادئ وتطبيقات التعليم بشبكات التواصل الاجتماعي باعتباره انعكاساً للبيئة الاجتماعية الجديدة للمتعلمين؛ البيئة المرتبطة بالتقنيات الحديثة والقائمة على وسائلها المتنوعة. (الملاح،١٤٣٦هـ).

جوانب الاستفادة من توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي في الدراسات العليا:

إن توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي والعملية التعليمية تتماشى مع الاتجاهات الحديثة في التعليم، وفقاً لعدد من النظريات العلمية كالنظرية البنائية، أو النظرية الاتصالية، التي تعد الركيزة الأساسية التي تقوم عليها الدّراسة الحالية القائمة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي خاصة في الدراسات العليا، لما تتمتع به من خصائص تعليمية تجعلها وسيلة ذات إيجابيات كبيرة في عملية التواصل العلمي، ومن تلك الإيجابيات ما اشارت إلها دراسة (الشرنوبي، ٢٠١٣م) والمتمثلة في تنشيط عملية التعلم الاجتماعي، ومساعدة المتعلمين على الأبداًع والابتكار والتعلم الحر وفق رغباتهم وقدراتهم، وتحقيق مبدأ العالمية في التعلم، وتبادل الخبرات والآراء بين المتعلمين بعضهم البعض وبين أساتذاتهم، وتلقي التغذية الراجعة الفورية والصحيحة

بمختلف أنواعها من خلال المشاركات والتعليقات، والإسهام في التواصل مع مجموعة من الخبراء والمتخصصين والأساتذة والمتعلمين مما يساعد على تعدد مصادر التعلم.

صعوبات ومعوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي في الدراسات العليا:

من تلك المعوقات الثقافة السائدة نحو استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وقضايا السرية والخصوصية، وضعف التحكم والرقابة، والصعوبات المالية والفنية، وإساءة الاستخدام، والمخاطر الأمنية. (العبيري ،٢٠١٣م،ص ١٠٣). ونشر مواد معلوماتية غير مناسبة أخلاقياً وقانونياً، والابتزاز والقرصنة الإلكترونية، وانتهاك حقوق النسخ والاقتباس والملكية الفكرية، والتعرض للتهديدات الإلكترونية من الآخرين، والمشاركة في تبادل معلومات محمية قانوناً مع الآخرين، وتشتيت الانتباه بعيداً عن موضوع التعلم. (Campbell,2010)

الدراسات السابقة:

أجريت العديد من الدراسات التي تناولت الاتصال والتواصل العلمي، ومنها دراسة (صفاء جرادات،٢٠١٢م) التي هدفت إلى التعرف على درجة فاعلية الاتصال بين طلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك. واستخدم المنهج الوصفي المسحي من خلال تطبيق استبيانة على عينة طبقية عشوائية مكونة من (٤٠٧) طالب دراسات عليا و(١٧٦) عضو هيئة تدريس، وقد توصلت الدّراسة إلى إن فاعلية الاتصال بين طلبة الدراسات العليا، وأعضاء هيئة التدريس جاءت بدرجة متوسطة. وأن هناك عدد من المعوقات أمام فاعلية الاتصال.

أما دراسة (ملاك الحازمي، ٢٠١٤) هدفت إلى التعرف على معوقات التواصل الأكاديمي بين أعضاء هيئة التدريس وطلبة الدراسات العليا في جامعة طيبة وسبل مواجهتها من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، واستخدم المنهج الوصفي المسحي، من خلال تطبيق استبيانة على عينة عشوائية طبقية قوامها (٣٢٧) طالباً وطالبة. وقد توصلت إلى أن

أبـرز معوقـات التواصـل الأكـاديمي جـاءت مرتبـة كالتـالي: محـور معوقـات التواصـل الأكـاديمي المتعلقـة بوسـائل التواصـل، يليهـا محـور معوقـات التواصـل الأكـاديمي المتعلقـة بطلبـة الدراسـات العليـا وأخيـراً محـور معوقـات التواصـل الأكـاديمي المتعلقـة بعضـو هيئـة التدريس.

كما أجريت العديد من الدراسات حول شبكات التواصل الاجتماعي والعملية التعليمية، منها دراسة (العبيري، ٢٠١٣م) التي هدفت إلى تقديم تصور مقترح لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات الطالب في الجامعات السعودية، وذلك من خلال التعرف على درجة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات الطالب، واستخدام المنهج الوصفي المسحي، وتطبيق استبانة على مجتمع الدّراسة المكون من (٣٢٢) قائداً من جميع القيادات الأكاديمية والإدارية في العمادات المساندة ذات العلاقة بتقديم الخدمات الطلابية في (٨)جامعات سعودية، وقد توصلت الدّراسة إلى أن ضعف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات الطالب بالجامعات السعودية، على الرغم من أن لها أهمية عالية في تحسين خدمات الطالب، ووجود صعوبات بدرجة عالية عند استخدامها.

أما دراسة (هناء السكران، ٢٠١٣) هدفت إلى التعرف على واقع استخدام الطالبات في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن للشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية وقد استخدم المنهج الوصفي المسحي، وطبقت استبانة على عينة عشوائية بلغت (٥٠٠) طالبة. واقتصر البحث على الفيس بوك وتويتر من الشبكات الاجتماعية. وقد توصلت الدّراسة إلى أن أكثر من نصف العينة لا يستخدمن مواقع التواصل الاجتماعي، وأن أهم إيجابياتها إعطاء فرصة للتعبير عن الآراء كتابة، وتحقيق مستوى تعلم أفضل، والتعلم الذاتي، ومراعاة الفروق الفردية، وتقديم التغذية الراجعة الفورية والمستمرة للطالبة، بينما أهم

السلبيات كانت الأعطال التقنية، وزيادة أعباء الطالبة ومسؤولياتها، والآثار الصحية السلبية عليها.

أما دراسة جينكو (Junco,2011) هدفت للكشف عن العلاقة بين تكرار استخدام موقع التواصل الاجتماعي فيسبوك من قبل طلبة الكليات في الولايات المتحدة الأمريكية، ودرجة اتصالهم وعلاقاتهم الإنسانية مع أعضاء هيئة التدريس، استخدم المنهج الوصفي المسحي، وتم استخدام مقياس الاتصال والعلاقات المكون من (١٩) فقرة، ومقياس تكرار استخدام موقع فيس بوك المكون من (١٤) فقرة، وطبقت على عينة مكونة من (٢.٣٦٨) طالباً وطالبة، وقد خلصت نتائج الدّراسة إلى أن الطلاب الأكثر تواصلا مع أساتذتهم عبر الفيس بوك هم الذين يبنون علاقات ودية متبادلة تشبع حاجاتهم الشخصية والأكاديمية، وأكدت الدّراسة على أهمية المواقع الإلكترونية في تحقيق الاتصال غير المباشر بين الطالب وعضو هيئة التدريس.

التعليق على الدراسات السابقة:

لقد سعت الدراسات السابقة إلى التعرف على التواصل الأكاديمي، ودرجة فاعليته، وممارسته، ومعوقاته، ومعرفة اتجاهات طلاب وطالبات الجامعة نحو الشبكات الاجتماعية، والمشاكل التي تواجه استخدامها في المقررات الدراسية أو مجال الدّراسة وطرق تفعيل وتطوير استخدامها، والتعرف على واقع استخدامها وايجابيتها وسلبياتها.

بينما جاءت هذه الدّراسة للكشف عن دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، كما جاءت نتائج الدراسات السابقة مؤكدة ومؤيدة لأهمية هذه الدّراسة والتي ربطت بين حل مشكلة التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس بأحدث ما توصلت إليه التقنيات

الحديثة وهي شبكات التواصل الاجتماعي والتي قد أثبتت العديد من الدراسات مدى فاعليتها في المنظومة التعليمية ومدى التوجه الكبير لاستخدامها.

منهج الدّراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لاستطلاع أراء طالبات الدراسات العليا في كلية العلوم الاجتماعية للدراسات العليا بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية حول دور الشبكات الاجتماعية في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.

مجتمع وعينة الدّراسة:

يتكون من جميع طالبات كلية العلوم الاجتماعية للدراسات العليا بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية بأقسامها المختلفة وعددهن (١٠٥٠) طالبة.

وقامت الباحثة باختيار عينة بطريقة عشوائية طبقية بنسبة (٣٠٪) بلغت (٣١٥) طالبة، وبعد استرجاع الاستبانات اصبح صافي عدد العينة (٢٨٥) طالبة تمثل حجم العينة التي تم الاعتماد عليها في نتائج الدّراسة، كما هو موضح في الجدول رقم (١).

جدول (١) توزيع عينة الدراسة

الأقسام	العدد المجتمع الكلي	العينة ٣٠٪	الاستمارات الموزعة	الفاقد	صافي عدد العينة	النسبة الممثلة لكل قسم
الإدارة والتخطيط التربوي	١٨٠	٥٤	٥٥	٦	٤٩	٪ ٢٧
المناهج وطرق التدريس	٢٤٨	٧٤	٧٥	١٠	٦٥	٪ ٢٦
أصول التربية	٢٤٣	٧٣	٧٥	٩	٦٦	٪ ٢٧
علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية	٢٠٦	٦٢	٦٥	٩	٥٦	٪ ٢٧
علم النفس	١٦٢	٤٩	٥٠	١٠	٤٠	٪ ٢٥
التاريخ والحضارة	٩	٢	٩	٢	٧	٪ ٧٨
الجغرافيا	٢	١	٢	.	٢	٪ ١٠٠
المجموع	١٠٥٠	٣١٥	٣٣١	٤٦	٢٨٥	٪ ٢٧

أداة الدّراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة قامت الباحثة بإعداد استبانة لجمع البيانات بالاعتماد على الأدبيات والدراسات السابقة ذات الصلة بموضوع الدراسة، اشتملت على ثلاثة محاور هي:

١. واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
٢. معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
٣. سبل تعزز توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.

صدق وثبات الاستبانة:

بعد أن أعدت الباحثة الاستبانة في صورتها الأولية قامت بعرضها على عدد من المحكمين للتحقق من صدقها الظاهري، تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي في كل محور من محاور أداة الدّراسة للاستبانة من خلال البرنامج الاحصائي (SPSS)، وقد قامت الباحثة بحساب الاتساق الداخلي للاستبانة من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات محاور الاستبانة والدرجة الكلية المحور نفسه، وكانت النتيجة كما توضحة الجداول رقم (٢).

جدول(٢) معاملات الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة بحسب المحاور الرئيسية

المحور	الفقرات	معامل الارتباط	الفقرات	معامل الارتباط
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس	١	**٠.٤٢٨	٩	**٠.٧٤٢
	٢	**٠.٤٥٥	١٠	**٠.٧٢٣
	٣	٠.٦٤١**	١١	**٠.٥٨٩
	٤	**٠.٦٧٠	١٢	**٠.٥٦٨
	٥	**٠.٦٩٧	١٣	**٠.٦٩٦

	٦	٠.٧٥٧**	١٤	**٠.٦٨٠
	٧	**٠.٧٦٩	١٥	**٠.٥٣٩
	٨	**٠.٧٢٦	١٦	**٠.٦٢٨
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس	١	**٠.٥٣٥	٩	**٠.٣٢٤
	٢	*٠.٣٠٩	١٠	**٠.٧٣٢
	٣	*٠.١٧٠	١١	**٠.٥٩٠
	٤	**٠.٥٥٣	١٢	**٠.٥٠٨
	٥	**٠.٣٩١	١٣	**٠.٥٦٢
	٦	**٠.٤٥٥	١٤	**٠.٤٦٩
	٧	**٠.٦٩٣	١٥	**٠.٥٦٤
	٨	**٠.٦٣٣	١٦	**٠.٥٦٤
سبل تعزز توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس	١	**٠.٤٢٦	٧	**٠.٦٢٠
	٢	*٠.٣٦٩	٨	**٠.٦٥٠
	٣	**٠.٤١٧	٩	**٠.٤٩٩
	٤	**٠.٥١٠	١٠	**٠.٥٢٧
	٥	**٠.٦١٠	١١	**٠.٥٣٢
	٦	**٠.٦٣٦	١٢	**٠.٤٤٥

** دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠١ * دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠٥

يتضح من الجداول (٢) أن قيم معامل الارتباط لكل عبارة من عبارات محاور الاستبانة موجبة ودالة إحصائيًا عند مستوى الدلالة ٠.٠٥ فأقل، مما يشير إلى أن جميع عبارات محاور الاستبانة تتمتع بدرجة صدق عالية يمكن الاعتماد عليها في إجراء الدّراسة.

كما قامت الباحثة من التحقق من الصدق البنائي والذي بلغ (٠.٩٥٨) وهو صدق عالي بدرجة كبيرة جداً، وكذلك ثبات الاستبانة والذي بلغ(٠.٩١٧).

أداة الدّراسة في صورتها النهائية:

بعد الأخذ بآراء المحكمين وتعديل الاستبانة في ضوئها، والتحقق من صدقها وثباتها، أصبحت جاهزة في صورتها النهائية، حيث تكونت من (٤٤) عبارة موزعة على ثلاثة محاور هي:

- واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس يتكون من (١٦) عبارة.
- معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس يتكون من (١٦) عبارة.
- سبل تعزز توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس يتكون من (١٢) عبارة.

إجراءات تطبيق أداة الدّراسة:

بعد الانتهاء من إعداد الاستبانة وأصبحت جاهزة في صورتها النهائية صممّت الباحثة استبانة إلكترونية، تم تطبيقها على عينة الدارسة، بعد الحصول على الخطابات الرسمية من الجهات المعنية لتسهيل مهمة الباحثة، فقد تم إرسال رابط الاستبانة عن طريق شبكة الواتساب وشبكة التواصل الاجتماعي تويتر وقد لقيت الباحثة تجاوباً كبيراً من قبل المرسل إليهم من العينة، وقد راعت الباحثة التوازن في توزيع الاستبانات كون العينة طبقية مراعيةً الأعداد المطلوبة في كل قسم والبرنامج المسجلة فيه الطالبة والمستوى الدراسي. ولكي تغطي الباحثة العينة بشكل أكبر مع مراعاة النسب المطلوبة قامت بتوزيع (٨٠) استبانة ورقية،كان عدد المسترد(٦٠) استبانة، و(٢٢٥) استبانة إلكترونية، وبهذا كان عدد المستجيبات على الاستبانة (٢٨٥) طالبة.

أساليب المعالجة الإحصائية المستخدمة:

استخدمت الباحثة البرنامج الإحصائي (SPSS) لتحليل بيانات الدراسة، مستخدمة الأساليب الإحصائية الآتية: التكرارات والنسب المئوية، المتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومعادلة الفا كرنباخ لقياس الثبات، ومعامل الارتباط بيرسون لقياس صدق الاتساق الداخلي لأداة الدّراسة. واختبار ت (Independent Sample T-Test)، واختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لدلالة الفروق بين استجابات مفردات عينة الدّراسة باختلاف (عدد من المتغيرات)، واختبار Scheffe لمعرفة مصادر الفروق بين المتغيرات.

مناقشة نتائج الدراسة:

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الأول:

جدول (٣)

استجابات أفراد العينة لعبارات واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
١	أتابع حسابات أعضاء هيئة التدريس في شبكات التواصل الاجتماعي	٢.٣٤	٠.٥٧	١	دائماً
١٢	حسابات أعضاء هيئة التدريس تعد مرجعاً ثرياً بما تحويه من المصادر العلمية التي تخدم التعليم والبحث العلمي	٢.٠٣	٠.٦٩	٢	أحياناً
١١	أطرح ما يطرأ في ذهني من تساؤلات على حسابات أعضاء هيئة التدريس	١.٨٨	٠.٧٢	٣	أحياناً
١٥	أحصل على كل ما يهم من بيانات اتصال عن أعضاء هيئة التدريس من حساباتهم على شبكات التواصل الاجتماعي	١.٨٦	٠.٧١	٤	أحياناً
٣	انضم لمجموعات أو صفحات للطالبات على حساب أعضاء هيئة التدريس	١.٨٣	٠.٧٨	٥	أحياناً
١٦	أجد كل ما يهم من معلومات ونتاج علمي لأعضاء هيئة التدريس على حساباتهم في شبكات التواصل الاجتماعي	١.٨٠	٠.٦٨	٦	أحياناً
١٤	أشارك في استفتاءات أعضاء هيئة التدريس على حساباتهم في شبكات التواصل الاجتماعي لأُبدي رأيي حول موضوع معين	١.٧٥	٠.٧١	٧	أحياناً

١٣	أشارك في النقاشات والحوارات العلمية التي تطرح على حسابات أعضاء هيئة التدريس	١.٧٥	٠.٧٢	٧	أحياناً
٨	أجد مايخص المقرر الدراسي والمادة العلمية من روابط صفحات ومواقع على حسابات أعضاء هيئة التدريس.	١.٧١	٠.٧٣	٨	أحياناً
٥	أتابع جداول ومواعيد الاختبارات على حسابات أعضاء هيئة التدريس	١.٦٤	٠.٧٥	٩	أبداً
٤	أتابع الجداول ومواعيد المحاضرات على حسابات أعضاء هيئة التدريس	١.٦٣	٠.٧٥	١٠	أبداً
٢	يتابعني أساتذتي على حسابي في شبكات التواصل الاجتماعي	١.٥٩	٠.٦١	١١	أبداً
٩	أجد مايخص المقرر الدراسي والمادة العلمية من صور ورسومات على حسابات أعضاء هيئة التدريس	١.٥٧	٠.٦٩	١٢	أبداً
٦	أطالع توصيف المقرر الدراسي على حساب عضو هيئة التدريس	١.٥٧	٠.٧٤	١٢	أبداً
٧	أطالع خطة توزيع التكليفات على حساب عضو هيئة التدريس	١.٥٣	٠.٧٦	١٣	أبداً
١٠	أجد ما يخص المقرر الدراسي والمادة العلمية من فيديوهات على حساب أعضاء هيئة التدريس	١.٤٩	٠.٦٧	١٤	أبداً
المتوسط العام		١.٧٥	٠.٧١	أحياناً	

يتضح من الجدول رقم (٣) أن المتوسط العام للمحور (١.٧٥)، وهذا يشير إلى أن توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي يحدث أحياناً أي أن الواقع جاء بدرجة متوسطة من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا. وتشير هذه النتيجة أن أغلب الطالبات يقومون بمتابعة حسابات أعضاء هيئة التدريس في شبكات التواصل الاجتماعي، ويدركن أهمية شبكات التواصل الاجتماعي وأنها وسيلة فاعلة للتواصل ولطرح الأفكار ومشاركتها مع الأساتذة، وأن حسابات أعضاء هيئة التدريس لاتوفر القدر المطلوب من الفائدة العلمية وهي وإن كانت مفتوحة للجميع إلا أن المحتوى العلمي فيها ضعيف ويقتصر على مناقشات وحوارات ومصادر عامة، وليست متخصصة في خدمة العملية التعلمية فهي لا تصل لمستوى طموح الطالبات. وهذا يتفق مع دراسة (صفاء جرادات،٢٠١٢م) ودراسة (العبيري،٢٠١٣م).

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثاني:

جدول (٤)

استجابات أفراد العينة لعبارات معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
٣	تفضيل البعض للأساليب التقليدية في التواصل العلمي	٢.٥٩	٠.٥٨	١	بدرجة عالية
٩	حسابات أعضاء هيئة التدريس عامة وليست مخصصة للتواصل الأكاديمي	٢.٥٥	٠.٦٥	٢	بدرجة عالية
٢	قلة التثقيف والوعي بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم	٢.٥٠	٠.٦١	٣	بدرجة عالية
٥	كثرة الواجبات والتكليفات التي تصرف الطالبات عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي	٢.٢٩	٠.٦٩	٤	بدرجة متوسطة
٦	تَحرُج الطالبات من التواصل مع أعضاء هيئة التدريس عبر حساباتهم	٢.٢٨	٠.٧٠	٥	بدرجة متوسطة
٨	سهولة انتحال الشخصية عبر شبكات التواصل الاجتماعي	٢.٢٧	٠.٧٣	٦	بدرجة متوسطة
١٤	اختلاف شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من عضو هيئة تدريس لأخر	٢.٢١	٠.٦٨	٧	بدرجة متوسطة
١١	سهولة التلاعب بحقوق الملكية (باستغلالها سلبيا أو أخذها أو التعديل عليها)	٢.٢١	٠.٧٤	٧	بدرجة متوسطة
١٦	كثرة المشكلات الفنية في الاتصال بالانترنت	٢.١٩	٠.٧٥	٨	بدرجة متوسطة
١٥	كثرة المشكلات الفنية في الأجهزة	٢.١٢	٠.٧٨	٩	بدرجة متوسطة
١٣	قناعة الكثير من الطالبات بأن شبكات التواصل الاجتماعي تهدر الكثير من الوقت	١.٩٩	٠.٧٣	١٠	بدرجة متوسطة
١٠	الخوف من إنتهاك خصوصية حسابات الطالبات من قبل أشخاص آخرين في حسابات الأعضاء التدريس	١.٩٧	٠.٨٣	١١	بدرجة متوسطة
٧	الخوف من إساءة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بما يتعارض مع القيم الدينية وثقافة المجتمع وتقاليده	١.٩٦	٠.٨٢	١٢	بدرجة متوسطة
٤	ضعف مهارات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي عند الطالبات	١.٩٣	٠.٧٧	١٣	بدرجة متوسطة
١	النظرة السلبية لشبكات التواصل الاجتماعي	١.٩٠	٠.٧٧	١٤	بدرجة متوسطة
١٢	رفض الوالدين أو الزوج انضمام الطالبة لحسابات أعضاء هيئة التدريس	١.٨٠	٠.٨١	١٥	بدرجة متوسطة
	المتوسط العام	٢.١٧	٠.٧٣		بدرجة متوسطة

يتضح من الجدول رقم (٤) أن المتوسط العام للمحور (٢.١٧)، وهذا يشير إلى أن المعوقات المطروحة مؤثرة (بدرجة متوسطة) في توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي، وتشير النتائج إلى أن بعض الطالبات يفضلن الأساليب التقليدية في التواصل العلمي عن الأساليب المعتمدة على شبكات التواصل الاجتماعي، كما أن حسابات أعضاء هيئة التدريس عامة وليست مخصصة للتواصل الأكاديمي ولذا لا

يستخدمونها للتواصل العلمي مع أساتذتهن. وأن قلة التثقيف والوعي بأهمية شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم ادت لعدم استخدامهن لها للتواصل العلمي. وأن كثرة الواجبات والتكليفات تصرف الطالبات عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي وكسب المعلومات الاكاديمية. وتتفق النتيجة بهذا مع نتائج دراسة (صفاء جرادات،٢٠١٢)، كما أن الطالبات يتحرجّن من التواصل مع أعضاء هيئة التدريس عبر حساباتهم الشخصية على شبكات التواصل الاجتماعي خوفا من رد فعل غير محبب، وأن بعض الطالبات يبتعدن عن التعامل مع شبكات التواصل الاجتماعي خوفا من سهولة انتحال الشخصية عبر تلك الشبكات وانعدام المصداقية بين المتعاملين بها وبخاصة كون المستخدمات طالبات قد يتم تسريب معلومات خاصة عنهن. وتتفق مع نتائج دراسة (هناء السكران،٢٠١٣).

وأن بعض الطالبات لا يثقن في استخدام الشبكات الاجتماعية وغيرها نظرا لكثرة المشكلات الفنية في الاتصال بالانترنت والتي قد تؤدي لإعاقة التواصل العلمي مع أساتذتهن، وأن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تهدر أوقاتهن ولا جدوى من استخدامها، وربما يتفق هذا مع فكرة عدم وجود معلومات مهمة توفرها تلك الشبكات للطالبات مما يعزز اعتمادهن عليها مثل ما يخص المقررات الدراسية والاختبارات والجداول، وأن بعض الطالبات لا يوافقن على استخدام الشبكات الاجتماعية خوفا من إساءة استخدامها بما يتعارض مع القيم الدينية وثقافة المجتمع وتقاليده .وتتفق في هذا مع ماذكره العبيري (٢٠١٣)، وان بعض الطالبات يعانين ضعفا في مهارات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي مما قد يعيق الاعتماد عليها في التواصل العلمي مع الأساتذة.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الثالث:

جدول (٥)

استجابات أفراد العينة لعبارات سبل تعزز توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي

رقم العبارة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة	الاتجاه
١	أن تتبني الجامعة رؤية ورسالة واضحة تجاه توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	٢.٨٨	٠.٣٢	١	عالية
٤	نشر ثقافة توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لخدمة العملية التعليمية من خلال (الأسابيع التوعوية – مجلة الجامعة ....)	٢.٨٢	٠.٤٣	٢	عالية
٩	تخصيص حساب أو صفحة خاصة لعضو هيئة التدريس في شبكات التواصل الاجتماعي للتواصل العلمي مع الطالبات فقط	٢.٨٢	٠.٤٨	٢	عالية
١٠	اختيار شبكة تواصل اجتماعي موحدة على مستوى الجامعة من قبل متخصصين لتوظيفها في التواصل العلمي	٢.٨٠	٠.٤٤	٣	عالية
٥	عقد دورات تدرب أعضاء هيئة التدريس لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم	٢.٧٩	٠.٤٤	٤	عالية
٢	سن أُطر قانونية وتنظيمية في التعامل مع التجاوزات على شبكات التواصل الاجتماعي	٢.٧٨	٠.٤٥	٥	عالية
٧	تهيئة الطالبات لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي من خلال مقرر استخدام الحاسب في التعليم	٢.٧٧	٠.٤٨	٦	عالية
٦	عقد دورات تدريبية تؤهل الطالبات لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم	٢.٧٤	٠.٥٠	٧	عالية
١١	إصدار منشورات دورية بمستجدات الشبكات الاجتماعية وأدواتها التي تخدم التعليم	٢.٧٤	٠.٥٥	٧	عالية
٨	وضع دليل إرشادي للطالبات للتسجيل في شبكات التواصل الاجتماعي واستخدامها في التواصل العلمي	٢.٧٢	٠.٥٤	٨	عالية
١٢	تخصيص أوقات محددة من قبل عضو هيئة التدريس للتواصل الاكاديمي من خلال شبكات التواصل الاجتماعي	٢.٧٢	٠.٥٧	٨	عالية
٣	أن يتاح للجهات المختصة الإشراف على حسابات الطالبات و أعضاء هيئة التدريس المستخدمة في التواصل العلمي	٢.٣٢	٧٧.	٩	متوسطة
المتوسط العام		٢.٧٤	٠.٥٠	عالية	

يتضح من الجدول رقم (٥) أن المتوسط العام للمحور (٢.٧٤) وهذا يعني أن نتائج محور السبل لتعزيز توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس، من وجهة نظر الطالبات إلى موافقة بدرجة عالية على السبل المقترحة جميعها من قبل الباحثة، حيث رأت الطالبات أن أهم طريقة للتغلب على عقبات توظيف الشبكات الاجتماعية في التواصل العلمي هو أن تتبني الجامعة رؤية ورسالة واضحة تجاه توظيفها مما يضعها في شكل اكثر رسمية ويعمل على تذليل كثير من العقبات التي تواجههن، وضرورة العمل على نشر ثقافة توظيف شبكات التواصل

الاجتماعي لخدمة العملية التعليمية من خلال (الأسابيع التوعوية – مجلة الجامعة ....) لزيادة معارف الطالبات حولها والتحفيز للعمل بها. وأن يتم اختيار شبكة تواصل اجتماعي موحدة على مستوى الجامعة من قبل متخصصين لتوظيفها في التواصل العلمي لتكون آمنة للطالبات وذات محتوى محدد. وتتفق مع ماذكره (العبيري،٢٠١٣).

وأشارت الطالبات إلى أهمية عقد دورات تدرب أعضاء هيئة التدريس لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم، وأن تسن أُطر قانونية وتنظيمية في التعامل مع التجاوزات على شبكات التواصل الاجتماعي لحماية الطالبات ومعلوماتهن على تلك الشبكات، وأهمية تلقين الطالبات دورات تدريبية تؤهلهن لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم، وكذلك إصدار منشورات دورية بمستجدات الشبكات الاجتماعية وأدواتها التي تخدم التعليم لتعم الفائدة المرجوة منها في العملية التعليمية.

مناقشة النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع:

جدول(٦) نتائج إختبار Independent T test تبعا للبرنامج

المحاور	البرنامج	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	دكتوراه	٥٢	١.٧١	٠.٤٦	٠.٦٥-	٢٧٤	٠.٥١٦
	ماجيستير	٢٢٤	١.٧٦	٠.٥٠			
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	دكتوراه	٥٣	٢.٠٥	٠.٤٤	٢.٣٤-	٢٨٣	*٠.٠٢٠
	ماجيستير	٢٣٢	٢.٢٠	٠.٤٢			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	دكتوراه	٥٣	٢.٦٩	٠.٣٣	١.٢٢-	٢٨٣	٠.٢٢٤
	ماجيستير	٢٣٢	٢.٧٥	٠.٣٠			

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل.

يتضح من الجدول رقم (٦) أن مستوى الدلالة لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وسبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كانت (٠.٢٢٤،٠.٥١٦) على التوالي، وهى قيم أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فإنه لا يوجد فروق ذات

دلالة إحصائية بين من يدرسن الماجيستير والدكتوراه في استجابتهن حول هذين المحورين.مما يشير إلى أن الطالبات بالدراسات العليا يتفقن في آرائهن نحو واقع توظيف تلك الشبكات في التواصل العلمي وكذلك فيما اقترحته الباحثة من سبل للتغلب على المعوقات التى تعيق توظيفها بالتواصل العلمي.

كما يتضح أيضا من الجدول (٦) أن مستوى الدلالة لمحور معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كان (٠.٠٢٠)، وهذه قيمة اقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥) مما يدل على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من يدرسن الماجيستير ومن يدرسن الدكتوراه في استجابتهن حول هذا المحور لصالح من يدرسن الماجيستير. بمعنى أن الطالبات في مرحلة الماجيستير يعايشن أكثر المعوقات التي تعيق توظيف الشبكات الاجتماعية في التواصل الإلكتروني مقارنة بالطالبات في مرحلة الدكتوراه وربما يرجع هذا لكون طالبات الماجيستير أكثر حاجة للتواصل مع الأساتذة لكونهم في مرحلة إعداد، بينما طالبات الدكتوراة اكثر استقلالية عن المشرفات في عملهن.

جدول (٧) نتائج إختبار Independent T test تبعا لنظام الدّراسة

المحاور	نظام الدّراسة	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	صباحى	١٢٢	١.٦٩	٠.٤٦	-١.٨٣	٢٧٤	٠.٠٦٨
	موازى	١٥٤	١.٨٠	٠.٥١			
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	صباحى	١٢٣	٢.٠٧	٠.٤١	-٣.٤٩	٢٨٣	**٠.٠٠١
	موازى	١٦٢	٢.٢٥	٠.٤٣			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	صباحى	١٢٣	٢.٧١	٠.٣١	-١.٥٣	٢٨٣	٠.١٢٧
	موازى	١٦٢	٢.٧٦	٠.٣٠			

**دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول رقم (٧) أن مستوى الدلالة لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وسبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كانت (٠.٠٦٨، ٠.١٢٧) على التوالي، وهى قيم أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فإنه لا يوجد فروق ذات

دلالة إحصائية بين من يدرسن بالنظام الصباحى والنظام الموازى فى استجابتهن حول هذين المحورين. مما يشير إلى ادراك تام لطالبات الدراسات العليا في الانتظام وكذلك الدراسات الموازية لواقع توظيف الشبكات الاجتماعية في التواصل العلمي وسبل التغلب على معوقاته.

كما يتضح أيضا من الجدول (٧) أن مستوى الدلالة لمحور معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كان (٠.٠٠١)، وهذه قيمة اقل من مستوى المعنوية (٠.٠١) مما يدل على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من يدرسن بالنظام الصباحى ومن يدرسن بالنظام الموازى فى استجابتهن حول هذا المحور لصالح من يدرسن بالنظام الموازى.مما يشير إلى شعور طالبات الموازي بالمعوقات التي تعيق استخدام الشبكات الاجتماعية في التواصل العلمي أكثر من الطالبات المنتظمات وربما يرجع هذا لانهن يرون أن تلك الشبكات تمثل حل أمثل للطالبات في النظام الموازي للدراسة لانشغالهن بالعمل صباحا والدّراسة المسائية والتي تكون الطالبة فيها تحت وطأءة وربما يرجع السبب أن الأساتذة لا يكون لهم ساعات مكتبية للتواصل معهم في النظام المسائي كما أن جميع العمادات في الجامعة فترة العمل فيها صباحية في الغالب ماعدا عمادة التعليم الموازي.

جدول (٨) نتائج إختبار Independent T test تبعا للتفرغ للدراسة

المحاور	التفرغ للدراسة	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	نعم متفرغة للدراسة فقط	٢٠١	١.٧٥	٠.٤٨	-٠.٤٨	٢٧٤	٠.٩٦٢
	لا بل اعمل بالاضافة لدراستى	٧٥	١.٧٥	٠.٥٣			
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	نعم متفرغة للدراسة فقط	٢١٠	٢.١٧	٠.٤٥	-٠.٤٨٢	٢٨٣	٠.٦٣٠
	لا بل اعمل بالاضافة لدراستى	٧٥	٢.١٩	٠.٣٧			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	نعم متفرغة للدراسة فقط	٢١٠	٢.٧٤	٠.٣٠	-٠.١٥٣	٢٨٣	٠.٨٧٩
	لا بل اعمل بالاضافة لدراستى	٧٥	٢.٧٥	٠.٣١			

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل

يتضح من الجدول رقم (٨) أن مستوى الدلالة لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي ومعوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وسبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كانت (٠.٩٦٢ ،٠.٦٣٠، ٠.٨٧٩) على التوالي، وهى قيم أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فإنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتفرغات للدراسة واللاتى يعملّن بالإضافة لدراستهن في استجابتهن حول جميع محاور الاستبانة.مما يشير إلى اتفاق الطالبات المتفرغات للدراسة وغير المتفرغات على واقع توظيف الشبكات الاجتماعية في التواصل العلمي ومعوقاته وسبل الحل المقترحة له.

جدول (٩) نتائج إختبار Independent T test تبعا للمستوى

المحاور	المستوى	العدد	المتوسط الحسابى	الانحراف المعيارى	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	مرحلة دراسة المقررات المنهجية	١٥١	١.٨٥	٠.٥٠	٣.٩٢	٢٧٤	٠.٠٠٠**
	مرحلة الرسالة والبحث	١٢٥	١.٦٢	٠.٤٥			
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	مرحلة دراسة المقررات المنهجية	١٥١	٢.٢٣	٠.٤٨	٢.٤٩	٢٨٣	٠.٠١٣*
	مرحلة الرسالة والبحث	١٣٤	٢.١١	٠.٣٥			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	مرحلة دراسة المقررات المنهجية	١٥١	٢.٧٦	٠.٢٩	١.٠٢	٢٨٣	٠.٣٠٨
	مرحلة الرسالة والبحث	١٣٤	٢.٧٢	٠.٣٢			

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل **دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول رقم (٩) أن مستوى الدلالة لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي ومعوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كانت (٠.٠٠٠،٠.٠١٣) على التوالي، وهى قيم أقل من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فإنه يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من فى مرحلة دراسة المقررات المنهجية ومن فى مرحلة الرسالة والبحث فى استجابتهن حول هذين المحورين لصالح من فى مرحلة دراسة المقررات المنهجية.مما يشير إلى أن الطالبات في مرحلة المقررات الدراسية يشعرن أكثر بالواقع المتوسط لاستخدام الشبكات الاجتماعية في التواصل العلمي وكذلك يشعرن أكثر بالمعوقات التي تعيق توظيف استخدامه في التواصل العلمي مقارنة بمن في مرحلة كتابة البحث ،ربما لأنه في

مرحلة المقررات تظهر لديهن العديد من التساؤلات والتكليفات الإسبوعية واليومية ويكنّ أكثر حاجة لتوفر وسيلة تواصل آمنة مع الأساتذة.

كما يتضح أيضا من الجدول (٩) أن مستوى الدلالة لمحور سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي كان (٠.٣٠٨)، وهذه قيمة اكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) مما يدل على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من هم فى مرحلة دراسة المقررات المنهجية ومن هم فى مرحلة الرسالة والبحث فى استجابتهن حول هذا المحور. مما يعني أن جميع الطالبات سواء في مرحلة المقررات الدراسية أو الرسالة يتفقن على أهمية السبل المقترحة لحل معوقات توظيف تلك الشبكات في التواصل العلمي.

جدول (١٠) نتائج اختبار ANOVA تبعا لمتغير القسم

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٦.٦٧	٦	١.١١	٤.٩٦	٠.٠٠٠**
	داخل المجموعات	٦٠.٢٣	٢٦٩	٠.٢٢		
	المجموع	٦٦.٩٠	٢٧٥			
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	١.٩٣	٦	٠.٣٢	١.٧٨	٠.١.٣
	داخل المجموعات	٥٠.٠٩	٢٧٨	٠.١٨		
	المجموع	٥٢.٠٢	٢٨٤			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٠.٦٩	٦	٠.١١	١.٢٥	٠.٢٨٢
	داخل المجموعات	٢٥.٦٣	٢٧٨	٠.٠٩		
	المجموع	٢٦.٣٢	٢٨٤			

**دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول (١٠) أن قيم الدلالة (٠.١٠٣، ٠.٢٨٢) لمحورى معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي على الترتيب هى قيم أكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فلا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول هذين المحورين تعود لمتغير القسم.مما يشير إلى اتفاق بين

الطالبات بغض النظر عن أقسامهن الدراسية حول معوقات استخدام الشبكات الاجتماعية في التواصل العلمي وسبل حلها.

كما يتضح ايضا من الجدول (١٠) أن قيمة الدلالة (٠.٠٠٠) لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وهى قيم أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١) وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول هذا المحور تعود لمتغير القسم.

جدول (١١) نتائج اختبار Scheffe لمصادر الفروق تبعا لمتغير القسم

المحور	القسم	العدد	المتوسط الحسابى	مناهج وطرق تدريس	اصول تربية	ادارة وتخطيط تربوي
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	مناهج وطرق تدريس	٦٥	١.٨٨		**٠.٣٧٢	
	أصول تربية	٦٠	١.٥٠			
	إدارة وتخطيط تربوى	٤٩	١.٨٣		*٠.٣٢٦	

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل **دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول رقم (١١) أن هناك فروق معنوية فى استجابات أفراد العينة حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي بين من هم فى قسم المناهج وطرق التدريس ومن هم فى قسم أصول التربية لصالح من هم فى قسم مناهج وطرق التدريس، كم يوضح الجدول أنه يوجد فروق معنوية بين من هم فى قسم الإدارة والتخطيط التربوى ومن هم فى قسم أصول التربية لصالح من هم فى قسم الإدارة والتخطيط التربوى.

جدول (١٢) نتائج اختبار ANOVA تبعا لمتغير مدى استخدام شبكة تويتر

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٥.٩٤	٢	٢.٩٧	١٣.٣١	**٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٦٠.٩٥	٢٧٣	٠.٢٢		
	المجموع	٦٦.٩٠	٢٧٥			
معوقات توظيف شبكات	بين المجموعات	٠.٧٠	٣	٠.٢٣	١.٢٨	٠.٢٨١

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
التواصل الاجتماعي	داخل المجموعات	٥١.٣٢	٢٨١	٠.١٨		
	المجموع	٥٢.٠٢	٢٨٤			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٠.٢٤	٣	٠.٠٨	٠.٨٧	٠.٤٥٨
	داخل المجموعات	٢٦.٠٨	٢٨١	٠.٠٩		
	المجموع	٢٦.٣٢	٢٨٤			

**دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول (١٢) أن قيم الدلالة (٠.٢٨١، ٠.٤٥٨) لمحورى معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي على الترتيب وهى قيم اكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فلا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول هذين المحورين تعود لمتغير مدى استخدام شبكة تويتر.مما يشير إلى عدم تباين الطالبات في إدراك معوقات التوظيف وسبل التغلب عليها مهما تباينت استخداماتهن لشبكة تويتر.

كما يتضح أيضا من الجدول (١٢) أن قيمة الدلالة (٠.٠٠٠) لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وهى قيم اقل من مستوى المعنوية (٠.٠١) وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدّراسة حول هذا المحور تعود لمتغير مدى استخدام شبكة تويتر.

جدول (١٣) نتائج اختبار Scheffe لمصادر الفروق تبعا لمتغير مدى استخدام شبكة تويتر

المحور	مدى استخدام شبكة تويتر	العدد	المتوسط الحسابى	استخدمه بشكل مستمر	استخدمه بشكل متقطع	لدى حساب لكن لا استخدمه
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	استخدمه بشكل مستمر	١٩١	١.٨٤		٠.٣٠٥**	٠.٣٧٥*
	استخدمه بشكل متقطع	٧١	١.٥٤			
	لدى حساب لكن لا استخدمه	١٤	١.٤٧			

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل **دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن هناك فروق معنوية فى استجابات أفراد العينة حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي بين من يستخدمن شبكة تويتر بشكل مستمر ومن يستخدمن شبكة تويتر بشكل متقطع لصالح من يستخدمن شبكة تويتر بشكل مستمر، كما يوضح الجدول أنه يوجد فروق معنوية بين من يستخدمن شبكة تويتر بشكل مستمر ومن لديهن حساب ولكن لا يستخدمنه لصالح من يستخدمن شبكة تويتر بشكل مستمر. مما يشير إلى أن من يستخدمن تويتر بشكل مستمر يدركن أكثر الواقع المتوسط لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي كونهم يتعايشون بشكل يومي تقريباً مع هذه الشبكات ويتابعون بشكل كبير التفاعل على هذه الشبكة وبالتالي يدركون الواقع لشكل أفضل .

جدول (١٤) نتائج اختبار ANOVA تبعا لمتغير مدى استخدام شبكة جوجل بلس

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٥.٣٣	٣	١.٧٨	٧.٨٦	٠.٠٠٠**
	داخل المجموعات	٦١.٥٦	٢٧٢	٠.٢٣		
	المجموع	٦٦.٩٠	٢٧٥			
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	١.١٠	٣	٠.٣٧	٢.٠٢	٠.١١١
	داخل المجموعات	٥٠.٩٢	٢٨١	٠.١٨		
	المجموع	٥٢.٠٢	٢٨٤			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٠.٠٧	٣	٠.٠٢	٠.٢٦	٠.٨٥٢
	داخل المجموعات	٢٦.٢٤	٢٨١	٠.٠٩		
	المجموع	٢٦.٣٢	٢٨٤			

**دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول (١٤) أن قيم الدلالة (٠.١١١، ٠.٨٥٢) لمحورى معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي على الترتيب وهى قيم اكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فلا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في

استجابات عينة الدّراسة حول هذين المحورين تعود لمتغير مدى استخدام شبكة جوجل بلس. مما يشير إلى عدم تباين الطالبات في إدراك معوقات التوظيف وسبل التغلب عليها مهما تباينت استخدامهن لشبكة جوجل بلس.

كما يتضح أيضا من الجدول (١٤) أن قيمة الدلالة (٠.٠٠٠) لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وهى قيم أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١) وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول هذا المحور تعود لمتغير مدى استخدام شبكة جوجل بلس.

جدول (١٥) نتائج اختبار Scheffe لمصادر الفروق تبعا لمتغير مدى استخدام شبكة جوجل بلس

المحور	مدى استخدام شبكة جوجل بلس	العدد	المتوسط الحسابى	استخدمه بشكل مستمر	استخدمه بشكل متقطع	لدى حساب لكن لا استخدمه
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	استخدمه بشكل مستمر	٤٢	١.٩٨			٠.٣٦٣**
	استخدمه بشكل متقطع	٨٦	١.٨٤			٠.٢١٨*
	لدى حساب لكن لا استخدمه	١٣٩	١.٦٢			

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل **دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول رقم (١٥) أن هناك فروق معنوية فى استجابات أفراد العينة حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي بين من يستخدمن شبكة جوجل بلس بشكل مستمر ومن لديهن حساب ولكن لا يستخدمنه لصالح من يستخدمن شبكة جوجل بلس بشكل مستمر، كما يوضح الجدول أنه يوجد فروق معنوية بين من يستخدمن شبكة جوجل بلس بشكل متقطع ومن لديهن حساب ولكن لا تستخدمنه لصالح من يستخدمن شبكة جوجل بلس بشكل متقطع. ما يشير إلى أن من يستخدمن جوجل بلس بشكل مستمر أو متقطع يمكنهم أن يدركن الواقع المتوسط لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي.

جدول (١٦) نتائج اختبار ANOVA تبعا لمتغير مدى استخدام شبكة فيس بوك

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٦.٢٠	٣	٢.٠٧	٩.٢٦	٠.٠٠٠**
	داخل المجموعات	٦٠.٧٠	٢٧٢	٠.٢٢		
	المجموع	٦٦.٩٠	٢٧٥			
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	١.٣٤	٣	٠.٤٥	٢.٤٧	٠.٠٦٢
	داخل المجموعات	٥٠.٦٨	٢٨١	٠.١٨		
	المجموع	٥٢.٠٢	٢٨٤			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٠.٢١	٣	٠.٠٧	٠.٧٤	٠.٥٣١
	داخل المجموعات	٢٦.١١	٢٨١	٠.٠٩		
	المجموع	٢٦.٣٢	٢٨٤			

**دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول (١٦) أن قيم الدلالة (٠.٠٦٢، ٠.٥٣١) لمحورى معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي على الترتيب وهى قيم اكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فلا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدّراسة حول هذين المحورين تعود لمتغير مدى استخدام شبكة فيس بوك. مما يشير إلى عدم تباين الطالبات في إدراك معوقات التوظيف وسبل التغلب عليها مهما تباينت استخدامهن لشبكة الفيس بوك.

كما يتضح أيضا من الجدول (١٦) أن قيمة الدلالة (٠.٠٠٠) لمحور واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وهى قيم أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١) وبالتالي فتوجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول هذا المحور تعود لمتغير مدى استخدام شبكة فيس بوك.

جدول (١٧) نتائج اختبار Scheffe لمصادر الفروق تبعا لمتغير مدى استخدام شبكة فيس بوك

المحور	مدى استخدام شبكة فيس بوك	العدد	المتوسط الحسابى	استخدمه بشكل مستمر	استخدمه بشكل متقطع	لدى حساب لكن لا استخدمه
واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	استخدمه بشكل مستمر	٣٩	٢.٠٤		*٠.٢٦٨	**٠.٤٤٢
	استخدمه بشكل متقطع	١٠٢	١.٧٨			
	لدى حساب لكن لا استخدمه	١١٤	١.٦٠			

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل **دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول رقم (١٧) أن هناك فروق معنوية فى استجابات أفراد العينة حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي بين من يستخدمن شبكة فيس بوك بشكل مستمر ومن يستخدمن شبكة فيس بوك بشكل متقطع لصالح من يستخدمن شبكة فيس بوك بشكل مستمر، كما يوضح الجدول أنه يوجد فروق معنوية بين من يستخدمن شبكة فيس بوك بشكل مستمر ومن لديهن حساب ولكن لا يستخدمنه لصالح من يستخدمن شبكة فيس بوك بشكل مستمر. ما يشير إلى أن من يستخدمن الفيس بوك بشكل مستمر يدركن أكثر الواقع المتوسط لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي.

جدول(١٨) نتائج اختبار ANOVA

تبعا لمتغير استخدام شبكات تواصل أخرى غير (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس)

المحور	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٤.٩٢	٢	٢.٤٦	١٤.٧٤	**٠.٠٠٠
	داخل المجموعات	٤٧.١٠	٢٨٢	٠.١٧		
	المجموع	٥٢.٠٢	٢٨٤			
سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	٠.٤٢	٢	٠.٢١	٢.٣١	٠.١٠١
	داخل المجموعات	٢٥.٨٩	٢٨٢	٠.٠٩		
	المجموع	٢٦.٣٢	٢٨٤			

**دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول (١٨) أن قيم الدلالة (٠.١٠١) لمحور سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي قيم اكبر من مستوى المعنوية (٠.٠٥) وبالتالي فلا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة الدّراسة حول هذا المحور تعود لمتغير استخدام شبكات تواصل أخرى غير (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس).مما يؤكد أن جميع مستخدمي الشبكات الاجتماعية يوافقون على سبل التغلب على معوقات توظيف شبكات التواصل العلمي.

كما يتضح أيضا من الجدول (١٨) أن قيمة الدلالة (٠.٠٠٠) لمحور معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وهى قيم أقل من مستوى المعنوية (٠.٠١) وبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول هذا المحور تعود لمتغير مدى استخدام شبكات تواصل أخرى غير (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس) وذلك ناتج من الخبرة المكتسبة من الاستخدام المتنوع للشبكات.

جدول (١٩) نتائج اختبار Scheffe لمصادر الفروق

تبعا لمتغير استخدام شبكات تواصل أخرى غير (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس)

المحور	استخدم شبكات أخرى	العدد	المتوسط الحسابى	نعم استخدم شبكات اخرى	لا بل يقتصر استخدامى عليها	لا استخدم شبكات التواصل مطلقاً
معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي	نعم استخدم شبكات اخرى	٢٣١	٢.١٢			
	لا بل يقتصر استخدامى عليها	٤٥	٢.٤٧	٠.٣٤٩		٠.٤٨٦**
	لا استخدم شبكات التواصل مطلقاً	٩	١.٩٩			

*دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠٥ فأقل **دالة إحصائيا عند مستوى ٠.٠١ فأقل

يتضح من الجدول رقم (١٩) أن هناك فروقاً معنوية فى استجابات أفراد العينة حول معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي بين من يقتصر استخدامهن على شبكات (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس) ومن يستخدمن شبكات أخرى غير (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس) لصالح من يقتصر استخدامهن على شبكات (تويتر، فيس بوك، أو جوجل

بلس) مما يعني أن إدراكهن لمعوقات توظيف تلك الشبكات في التواصل العلمي أكثر ممن يستخدموا غيرها من شبكات، كما يوضح الجدول وجود فروق معنوية بين من يقتصر استخدامهن على شبكات (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس) ومن لا يستخدمن شبكات التواصل الاجتماعى لصالح من يقتصر استخدامهن على شبكات (تويتر، فيس بوك، أو جوجل بلس). مما يعني أن إدراكهن لمعوقات توظيف تلك الشبكات في التواصل العلمي اكثر ممن لا يستخدمنها.

نتائج الدّراسة:

كانت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة كالآتي:

١) أن لشبكات التواصل الاجتماعي دوراً متوسطاً في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم الاجتماعية بجامعة الإمام.

٢) تباينت آراء طالبات الدراسات العليا في معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس مابين عالية إلى متوسطة.

٣) اتفقت عينة الدّراسة بدرجة عالية على أهمية السبل التي اقترحتها الباحثة لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.

٤) إن أهم أشكال توظيف الشبكات في تعزيز التواصل العلمي بين طالبات الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس هي متابعة الطالبات لحسابات أعضاء هيئة التدريس في شبكات التواصل الاجتماعي.

٥) أن أبرز معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التواصل العلمي قلة التثقيف والوعي بأهمية ذلك، وتفضيل البعض للأساليب التقليدية في التواصل العلمي.

٦) كان من أهم السبل التي توصلت إليها الدّراسة من وجهة نظر الطالبات، أن تتبني الجامعة رؤية ورسالة واضحة تجاه توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لتعزيز التواصل العلمي بين الطالبات وأعضاء هيئة التدريس.

٧) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من يدرسن الماجيستير والدكتوراه فى استجابتهن حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وسبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي. وتوجد فروق حول معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لصالح من يدرسن الماجستير.

٨) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من يدرسن بالنظام الصباحى والنظام الموازى فى استجابتهن حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي وسبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي. وتوجد فروق حول معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لصالح من يدرسن بالنظام الموازى.

٩) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المتفرغات للدراسة واللاتى يعملن بالاضافة لدراستهن فى استجابتهن حول جميع محارو الاستبانة.

١٠) يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين من فى مرحلة دراسة المقررات المنهجية ومن فى مرحلة الرسالة والبحث فى استجابتهن حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي ومعوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لصالح من فى مرحلة دراسة المقررات المنهجية.

١١) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي تعود لمتغير القسم.

١٢) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية فى استجابات عينة الدّراسة حول معوقات توظيف شبكات التواصل الاجتماعي، سبل توظيف شبكات التواصل الاجتماعي تعود لمتغير مدى استخدام شبكة تويتر، أو شبكة جوجل بلس، أو شبكة فيس بوك. وتوجد فروق حول واقع توظيف شبكات التواصل الاجتماعي لصالح من يستخدمن تلك الشبكات بشكل مستمر.

توصيات الدّراسة:

١) وضع دليل إرشادي لإستخدام شبكات التواصل الاجتماعي وتوظيفها في خدمة التواصل العلمي.

٢) العمل على نشر ثقافة توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل العلمي والتعليم.

٣) أن تفعّل صفحة أو موقع عضو هيئة التدريس بحيث يصبح مرجعاً إلكترونياً ثرياً للطلابه.

مقترحات الدّراسة:

١) وضع تصور مقترح لتوظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم العالي.

٢) دراسة مشكلات التواصل الاكاديمي في الدراسات العليا بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.

٣) دراسة دور التواصل الفاعل بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في رفع مستوى العملية التعليمية.

٤) دراسة تقارن بين فاعلية كلا من (التويتر، الجوجل بلس ، الفيس بوك) في خدمة التواصل العلمي والتعليم.

المراجع:

١) الاقتصادية أون لاين.(٢٠١٣م). **أشهر ٧ شبكات تواصل اجتماعي استقبلت ٣.٧ مليون مستخدم في ٢٠١٣**. متاح بتاريخ١٥ رجب،١٤٣٥هـ، من : http://www.aleqt.com/2014/01/24/article_819385.html

٢) جرادات، صفاء صالح. (٢٠١٢م). **درجة فاعلية الاتصال بين طلبة الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس في جامعة اليرموك**. رسالة دكتوراه غير منشورة.قسم مناهج وطرق تدريس،كلية التربية، جامعة اليرموك، الأردن.

٣) الحازمي، ملاك منصور. (٢٠١٤م). **معوقات التواصل الأكاديمي وسبل مواجهتها من وجهة نظر طلبة الدراسات العليا بجامعة طيبة**. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم أصول التربية، كليةالتربية، جامعة طيبة.المدينة المنورة.

٤) الحريري، رافدة.(٢٠١٠م). **فاعلية الاتصالات التربوية في المؤسسات التربوية**. عمان: دار الفكر للنشر والتوزيع.

٥) الحقباني، فريال عبد الله. (١٤٣٣هـ). **تقويم استخدام مؤتمرات الفيديو في دعم التعلم من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس وطالبات الدراسات العليا**. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم تقنيات التعليم ، كلية التربية،جامعة الملك سعود، الرياض.

٦) زيتون، حسن، وزيتون، كمال.(٢٠٠٣م). **التعلم والتدريس من منظور النظرية البنائية**.القاهرة: عالم الكتب.

٧) السكران، هناء. (٢٠١٣م). **استخدام الطالبات في جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن للشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية "الإيجابيات والسلبيات"**. رسالة ماجستير غير منشورة.قسم أصول التربية،كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الاسلامية، الرياض.

٨) الشرنوبي، هاشم سعيد. (٢٠١٣م). فاعلية توظيف الشبكات الاجتماعية عبر الانترنت المصاحبة للمواقع التعليمية وأنماط الرسائل الإلكترونية في التحصيل وتنمية مهارات تشغيل واستخدام الأجهزة التعليمية الحديثة والقيم الأخلاقية الإلكترونية لدى طلاب تكنولوجيا التعليم بكليات التربية. **مجلة التربية وعلم النفس،**(٣٤) .ج١. ١١٥-٢٢٦.

٩) عبدالقادر، محمد.(٢٠١٤م).**لماذا جوجل بلس شبكة اجتماعية مميزة؟**. متاح بتاريخ ١ محرم ١٤٣٦هـ ، من موقع : http://www.ts3a.com .

١٠) العبيري، فهد حمدان. (٢٠١٣م). **استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحسين خدمات الطالب في الجامعات السعودية "تصور مقترح"**. رسالة دكتوراه غير منشورة.قسم الإدارة التربوية والتخطيط، كلية التربية، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.

١١) عطار، عبدالله إسحاق، وكنساره، إحسان محمد.(٢٠١٣م). **وسائل الاتصال التعليمية والتكنولوجيا الحديثة**. كلية المعلمين، جامعة أم القرى،مكة المكرمة.

١٢) العلاونة، حاتم سليم. (٢٠١٢م). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحفيز المواطنين الأردنيين على المشاركة في الحراك الجماهيري. ورقة مقدمة **لمؤتمر فيلادلفيا العلمي السابع عشر بعنوان"ثقافة التغيير"**،الأردن.

١٣) العنزي، جواهر ظاهر. (٢٠١٣ م). **فاعلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحصيل العلوم والاتجاه نحو مجتمع المعرفة لدى طالبات الصف الثالث المتوسط بالمدينة المنورة**. رسالة دكتوراه غير منشورة.قسم المناهج وطرق التدريس، كلية التربية، جامعة أم القرى.

١٤) الفار، إبراهيم عبد الوكيل. (٢٠١٢م). **تربويات تكنولوجيا القرن الحادي والعشرين**.عمان: دار الفكر العربي.

١٥) اللهيبي، جواهر حمدان. (٢٠٠٨م). **الاتصال التعليمي الجماهيري ودوره في مواجهة الإرهاب الفكري**. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم المناهج وطرق التدريس،كلية التربية ، جامعة أم القرى، مكة المكرمة.

١٦) المرشد، يوسف عقلا. (٢٠١٠م). مدى استخدام معلمي الدراسات الاجتماعية لمهارات الاتصال في المرحلة المتوسطة بمنطقة الجوف بالمملكة العربية السعودية. **مجلة كلية التربية– جامعة المنصورة**، ١ (٧٣). ٢٦٥-٣١٧.

١٧) الملاح، تامر.(٢٠١٤م) **النظرية الاتصالية**. متاح بتاريخ ٢٨ ذي الحجة،١٤٣٥هـ، من: http://kenanaonline.com/users/tamer2011-com/posts/638418

١٨)مندورة، رقية عبد اللطيف. (٢٠١٠م). نتائج الدراسات السابقة في الاتصال التربوي والعوامل المؤثرة في فاعلية الاتصال وكيفية الاستفادة منه في مجال التربية والتعليم. **مجلة القراءة والمعرفة– مصر**، (١٠٦).١١٤-١٦٠.

١٩)المنصور، هيلة عبد العزيز. (٢٠١٣م). **واقع تطبيق التعلم الإلكتروني في برامج الدراسات العليا من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا بجامعة الملك سعود**. رسالة ماجستير غير منشورة. قسم تقنيات التعليم، كلية التربية ، جامعة الملك سعود.الرياض.

٢٠)نصيف، بسمة شوقي.(٢٠١١م). موقع فيس بوك ودوره في تطوير مجال النحت والتعلم عبر الإنترنت في ضوء متطلبات عصر المعرفة. **المؤتمر العلمي السنوي العربي السادس– الدولي الثالث تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة**. كلية التربية ،جامعة المنصورة.

٢١)الهاشمي، مجد هاشم. (٢٠٠١م). **الاتصال التربوي وتكنولوجيا التعليم**. عمان: دار المناهج.

٢٢)وزارة الاقتصاد والتخطيط. (٢٠١٠ م). **خطة التنمية التاسعة من ٢٠١٠ م– ٢٠١٤م**. متاح بتاريخ١١ ذي القعدة ١٤٣٥هـ، من: http://www.mep.gov.sa/themes/GoldenCarpet/index.jsp;jsessionid

23) Campbell, M. (2010. December 31) Nursingstudent expelled for facebook photo Kansas City Star Retrieved From: **http:/www.kansascity.com /2010/12/30/2551869/ nursing-student-expelled-for-posting.ht m1#**

24) Hart, M.J. (2010). **Astudy on the motives of high school and undergraduate college student for using the social network site Facebook**. PhD dissertation, liberty University, United States—California Retrieved from

25) Junco. R., &Loken, E. (2011). The effect of twitter on collegestudent engagement and grades. **Journal of computer assisted learning**. 27(2), 119-132

26) Kear, K. (2010). **OnlineSocial Networking Communities**: A Best Practice Guide For educators. London UK: Rutledge.

27) Owens, J.D. and Floyd, D. (2007). E-learning as a Tool for Knowledge Transfer through Traditional and Independent Study at Two United

Kingdom Higher Educational Institutions: a case study. In E-Learning and Digital Media, 4(2), (pp. 172-180). doi: **http://dx.doi.org/10.2304/elea.2007.4.2.172**

28) Shier, M.(2005). The way technology changes how we do what we do. **New Directions for StudentServices** 112: 50–87.

29) Simoes, L.G. (2008) **Web 2.0 and higher education**: Pedagogical implications in Proceedings of the 4th international Conference on Higher Education. Technical university of Catalonia (UPC) Barcelona-Spain