

تطوير الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة

الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

* محمد السيد محمد السيد

أولاً: مقدمة البحث :

إن تعاضم الالية في العصر الحديث قد أقصى الى المزيد من وقت الفراغ ، وأصبح التحدى الذى يواجهه كل مجتمع هو كيفية استثمار وقت الفراغ ومن ثم فان الاستخدام الواعى لوقت الفراغ انما يعد حصيلة للتربية والحضارة . (٥:٨)

ويعتبر الترويح من أهم المجالات التى تهتم باستثمار وقت الفراغ وتنمية الشخصية بصورة متكاملة بدنيا واجتماعيا وعقليا ، ويساعد الترويح على التخلص من الضغوط الناتجة من اعباء الحياة اليومية ولكى يستثمر وقت الفراغ بصورة نافعة وخاصة للطلاب يفضل ان يستثمر فى ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة . (١١ : ١٧)

فالشباب حين يقضي أوقاته دون هدف ودون أن يشغل نفسه في نشاط يرغب فيه، ويقبل عليه، سواء أكان بقصد الترويح على النفس بواسطة برامج هادفة، أم بقصد أداء أعمال يقتنع بها وتعود عليه بالفائدة ، فإن مثل هذا الشباب سيشعر بالفراغ النفسى مما ينتج عنه جمود في الشخصية وانحسار في الطاقات فتبقى مكبوتة لا مجال لها للانطلاق في مسارات صحيحة. وفي هذه الحالة يكون وقت الفراغ غير المستثمر بدايات لانحرافات سلوكية عديدة، وينتج عنه عدة مشكلات للفرد منها مشكلات مع الذات ومشكلات مع الأسرة ومشكلات مع المجتمع .

(١ : ٣٠)

وبالتالى أصبح الترويح أهمية كبيرة للاستثمار فى وقت الفراغ فيشعر الفرد من خلال ممارسة للأنشطة الترويحية الاختبارية التى تتميز بسهولة ممارستها بالسعادة الغامرة التى تؤثر ايجابيا على حياة الفرد الشخصية والمهنية . (١٦ : ٣٩٥)

أن مشكلة ممارسة الأنشطة الترويحية فى وقت الفراغ تعتبر من أهم المشاكل التى تواجه الشباب فى عصرنا الحالى ، لذلك إهتمت الدولة بمؤسساتها المختلفة بتلك المشكلة ووضع الخطط المناسبة لحلها حتى لا يتعرض الشباب للانحراف ويضل عن الطريق الصحيح لمبادئ المجتمع وأخلاقياته . (٥ : ٥٤)

وتعد الجامعة البيئة التربوية الصحيحة لتكوين المواطن الصالح والتي تقع عليا مسئولية حل مشكلة وقت الفراغ ابنائها وتهيئة نفسها بشتى الوسائل لتدريبهم على وسائل استثماره واطاحة فرص تذوق الوان متعددة من النشاط الترويحي. (١٠ : ٩٧)

ولكى يتم تحقيق الوعى الترويحي فى صورة متكاملة لايد من وجود أساسيات للاستثمار الامثل لوقت الفراغ من خلال التربية التروحية والحاجة اليها فى السعى وراء تحقيق الشخصية السوية وتعتبر التربية لوقت الفراغ وحسن استخدامة هامة جدا لتهيئة الفرص لتوفير معامل تعليمية للاستثمار فى ممارسة أنشطة تروحية مختلفة تساعد فى تنمية التذوق وتنمية الاهتمامات والمهارات فى مجالات متعددة ، وان الوعى الترويحي هو كيفية تعلم الافراد كيف يستخدمون أوقات فراغهم كعامل على تنظيم وتنسيق حياتهم وليس عاملا على بث واشاعة الخلل فى حياتهم .

(٢ : ١٨٣ , ١٨٤)

ثانياً: مشكلة البحث:

تتمثل إحدى مؤشرات حضارة الأمم ورفيها فى مدي عنايتها بتربية الأجيال بمختلف فئاتها، ويتجلى ذلك بوضوح فى ما توليه هذالدول للشباب من عناية وإهتمام، وتوفير النمو الشامل فى كافة الجوانب مما يساعد فى إعدادهم لحياة شخصية إجتماعية واقتصادية ناجحة يؤدي فيها كل منهم دوره فى خدمة وبناء المجتمع مهما كان حجم إسهامه وعدم الإهتمام بهم يعنى أن تصبح هذالفئة عبئاً علي المجتمع وجزء من مشكلاته التي قد يعاني منها المجتمع ككل، لذا فقد إهتمت الدول بفترة الشباب لجعلها أكثر إيجابية فى بناء حضارة المجتمعات، وأن من المتطلبات الأساسية للعصر الحديث والتي يجب تلبيتها، أن تولي الدول أكبر من الإهتمام بهندسة القوي البشرية من أبنائها الشباب وأن تحرص على توفير متطلبات التوجيه والإرشاد النفسي والتربوي والمهني كمكونات هذالقوي بما يتفق مع متطلبات التطور والنمو وإستثمار كل ما لديهم من قدرات وإستعدادات يمكن أن تحقق لهذالدول تقدمها المنشود. (٢ : ٢)

كما يري كلاً من "أحمد عبدالله" (٢٠٠٩م)، "محمد مراد" (٢٠١١م)، إلي أن الوعى الترويحي كم هائل من المعارف والمعلومات، أو هو المعرفة التروحية أو التتور الترويحي، الذي يكسب الفرد مجموعة من المعارف والمفاهيم لنمو شخصيته، كما تساعده فى إستثمار وقت الفراغ بالأنشطة التروحية بطريقة إيجابية، وتضيف المعاني والقيم الفنية والجمالية ويجب

الإشارة أن يكون ممارس الترويح ملماً بالقدر الكافي من الثقافة النوعية المرتبطة بالنشاط الممارس التي تمكنه من الإستمتاع به بشكل كامل. (٣: ١٠)، (١٣: ٢٤)

لذا يذكر "مصطفى على" (٢٠٠٧م)، أن الترويح يعد عاملاً هاماً في تحديد ثقافة الأفراد فلم يعد نشاطاً بل هو عامل مؤثر في إثراء الثقافة، إلا أن الدور الخطير للترويح مشروط بمجموعة من العوامل التي تكفل له النجاح في مهمته. (٢: ١٤)

ويشير "محمد السمودي" (٢٠١٦م)، إلى أن الترويح نشاط بناء يمارس في وقت الفراغ بالإختيار الحر دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب ويهدف إلى إكتساب الخبرات العقلية والبدنية والصحية والإجتماعية وإحداث التوازن والتكامل لدي الأفراد حتي يتم إعدادهم لحياتهم العامة. (١٢: ٦٤)

كما يذكر "كمال درويش وأمين الخولي" (٢٠٠١م)، أن الترويح الرياضي يعد من أهم العوامل الهامة في تحديد الثقافة بل أحد التخصصات التي تهتم بقضايا المجتمع والشباب والنهوض بهم إلي أفضل مستوي، والترويح الرياضي لم يعد نشاطاً هامشياً بل عامل مؤثر وفعال في إثراء الرياضة الترويحية بطريقة إيجابية وتضيف المعاني والقيم الفنية والجمالية ويجب الإشارة أن يكون ممارس الترويح ملماً بالقدر الكافي من الثقافة النوعية المرتبطة بالنشاط الممارس التي تمكنه من الإستمتاع به بشكل كامل. (١٠: ٣١، ٣٢)

ومن خلال عمل الباحث كأخصائي رياضي بالادارة العامة لرعاية الطلاب بجامعة الزقازيق يري من الأهمية التعرف علي الوعي الترويحي لممارسي الأنشطة الترويحية وكذلك تحديد الجوانب التي يجب التركيز عليها لتنميتها لممارسي الأنشطة الترويحية للطلبة والطالبات مما يساعدهم إلي ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية التي تتناسب مع قدراتهم وميولهم وإحتياجاتهم وإهتماماتهم والذي يؤدي إلي إستثمار أوقات فراغهم بطريقة إيجابية ، ولاحظ الباحث أنه قد يرجع ذلك إلي عدم وضوح الهدف من الأنشطة وكذلك أن هناك قصور في مفهوم الوعي الترويحي للأنشطة كما لاحظ عدم وجود تنسيق بين رغبات وإحتياجات الطلاب وبين الأنشطة المقدمة لهم، لذا يسعى الباحث إلي من خلال هذا البحث تحسين الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الانشطة الطلابية لدي طلاب جامعة الزقازيق .

ثالثاً: أهمية البحث:

تكمن أهمية البحث الحالى فى النقاط التالية:

- ١- المرحلة الجامعية وتأثرها على شخصية الطالب ومستقبل حياته.
- ٢- إلقاء الضوء على أهمية الوعى الترويحي.
- ٣- بناء إستبيان تطوير الوعى الترويحي وعلاقة بمستويات المشاركة فى الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق.
- ٤- تقويم السلبيات والإستفادة من الإيجابيات وسرعة التكيف معها بل ومحاوله المشاركة الفعالة فى تكوين الوعى خاصة وأنا نملك تراث ثقافي نسبق به العالم كما نملك الآليات الإعلامية لنشرها.

رابعاً: هدف البحث:

يهدف البحث إلي التعرف علي:-

- تطوير الوعى الترويحي فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق.
- تطوير الوعى الترويحي بمستويات المشاركة فى الانشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق .

خامساً: تساؤلات البحث:

- ١- ما مدى وعى الطلاب للمعلومات والمعارف الملائمة بالانشطة الترويحية ؟
- ٢- ما مدى وعى الطلاب للمفاهيم الاساسية للترويج والانشطة الترويحية ؟
- ٣- ماهى الانشطة الترويحية التى تمارس فى وقت الفراغ ؟
- ٤- ماهى دوافع الممارسة وعدم الممارسة للانشطة الترويحية ؟
- ٥- ماهى القيم المكتسبة لممارسة الانشطة الترويحية ؟
- ٦- ماهى علاقة الوعى الترويحي بمستويات مشاركة الطلاب فى الانشطة الترويحية ؟

سادساً: مصطلحات البحث:

- **الوعي الترويحي:** خطط وأنشطة يتم وضعها بطريقة ما لخلق درجة من التطابق بين رسالة المنظمة واهدافها وبين رسالة البيئة التي تعمل بها بصورة فعالة وذات كفاءة عالية . (٦ : ٥)
- **مستويات المشاركة:** هي مجموعة من الانشطة التي يمارسها الفرد في وقت فراغه حسب طبيعة مشاركة كتأليف وتصميم نماذج والابداع في المستوى الابتكاري والمشاركة الايجابية أى الممارسة الفعلية لانواع من الانشطة والمشاركة الوجدانية وتتمثل في تذوق الطبيعة أو قراءة القصص والرويات أو المشاهدة والاستمتاع للبرامج والموسيقى. (تعريف إجرائي)
- **الانشطة الطلابية:** أنشطة هادفة تسهم في تنمية وتطوير شخصية الفرد من خلال المشاركة في مناشطه المختلفة "رياضية ، ثقافية ، إجتماعية ، فنية" ، ويمارسها الطلاب أثناء وقت الفراغ من أجل تحقيق السعادة والرضا بالنفس من خلال استثمار وقت الفراغ في أنشطة إيجابية.
- **طلاب جامعة الزقازيق:** هم الطلبة والطالبات المسجلين في أنشطة إدارات رعاية الطلاب ببعض كليات جامعة الزقازيق في الأنشطة الترويحية المتنوعة. (تعريف إجرائي)

ثانياً: الدراسات المرجعية:

قام الباحث بالإطلاع علي الدراسات والبحوث العربية والأجنبية المرجعية بالبحث في مجال الترويح الرياضي في الهيئات والمؤسسات المختلفة بصفة عامة والهيئات والمؤسسات الرياضية بصفة خاصة والتي تناولت الوعي الترويحي الرياضي لكي يمكن التوصل إلي الدراسات المرجعية بموضوع الدراسة وتم مسح شامل لها وذلك للإستفادة من الخبرات المرجعية بما تحتويه من نقاط قوة ومدي أوجه القصور والضعف والتي روعي فيها جوانب الوعي الترويحي الرياضي بمختلف المؤسسات أو الهيئات الرياضية وهي الجوانب التي توصل إليها الباحث من خلال الأطر والدراسات المرجعية وذلك إسترشاداً برأي السادة الخبراء في مجال الترويح الرياضي كمحاور رئيسية لدراسة الوعي الترويحي الرياضي بالهيئات الرياضية وخاصة ممارسي الأنشطة الجماعية وفيما يلي عرض لأهم الدراسات التي تعرض لها الباحث وذلك وفقاً للتسلسل الزمني من القديم إلي الحديث:

أالدراسات المرجعية العربية:

- ١- أجري "أحمد نظمي" (٢٠٠٧م) (٤)، دراسة بعنوان "بناء إختبار معرفي للثقافة الترويحية لممارسي الرياضة للجميع" وذلك بهدف التعرف علي بناء إختبار معرفي للثقافة الترويحية لممارسي الرياضة للجميع وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وتمثل مجتمع وعينة الدراسة من عدد (٤٠٠) من ممارسي الرياضة للجميع)، وقد إستخدم الباحث المقابلة الشخصية وتحليل المحتوي كأدوات من أدوات جمع البيانات وكانت أهم النتائج أن بناء الإختبار المعرفي للثقافة الترويحية لممارسي الرياضة للجميع وإشتمل علي (٦٠ عبارة).
- ٢- أجري "وليد عبدالرازق" (٢٠٠٨م) (١٧)، دراسة بعنوان "فعالية مصادر التنشئة الإجتماعية في تنمية الوعي الترويحي لرياضي طلاب جامعة حلوان" وذلك بهدف التعرف علي فعالية مصادر التنشئة الإجتماعية في تنمية الوعي الترويحي الرياضي وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي وقد تمثل عينة ومجتمع الدراسة علي (١٩٧٤) من طلاب جامعة حلوان بالفرقة الثالثة منهم ١٠٠٤ طالب، (٩٧٠ طالبة) وقد إستخدم الباحث إستمارة الإستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج أن هناك فروق في الوعي الترويحي بين طلاب الجامعة كما أن أكثر المصادر توعية للطلاب هو التلفزيون.
- ٣- أجري "أحمد عبدالله" (٢٠٠٩م) (٣)، دراسة بعنوان "الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج سياحي" وذلك بهدف التعرف علي وضع برنامج سياحي بناء علي الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالإسلوب المسحي وقد تمثل مجتمع وعينة الدراسة علي (١٠٥١) من طلاب بعض الجامعات المصرية مثل الإسكندرية والقاهرة وطنطا (وسوهاج) وقد إستخدم الباحث إستمارة الإستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج أنه توجد فروق دالة إحصائيا في إستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور أهداف الترويج ومردود الوعي الترويحي لصالح الكليات العملية وأوصت الدراسة بضرورة بناء برنامج ينمي الوعي الترويحي.

٤- أجري كلاً من "فؤاد عساف ومحمود عبدالمجيد" (٢٠٠٩م) (٩)، دراسة بعنوان "دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس لثانوية في محافظة غزة بفلسطين" وذلك بهدف التعرف علي دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وقد تمثل مجتمع وعينة الدراسة من (٣٨ معلم تربية بدنية) وقد إستخدم الباحث إستمارة الإستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج وجود دور للتربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية ويوجد وعي ثقافي لدي الطلاب ومستوي الريف والحضر.

٥- أجري "موافي زكريا" (٢٠١٣م) (١٥)، دراسة بعنوان "دور وسائل الإعلام الرياضة في تنمية الوعي الترويحي الرياضي لدي طلاب جامعة حلوان" وذلك بهدف التعرف علي دور وسائل الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بالترويح الرياضي لدي الطلاب وذلك من خلال الفروق في الوعي الترويحي الرياضي بين الطلاب والطالبات ومصادر وسائل الإعلام الأكثر إستخداما وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وقد تمثل مجتمع وعينة الدراسة من (٧٣٠ طالب وطالبة) مقسمين إلي عدد (٤٠٦ طالب وطالبة من الكليات النظرية)، (٣٢٤ من الكليات العملية) وقد إستخدم الباحث تحليل الوثائق والسجلات والمقابلة الشخصية والإستبيان كأدوات لجمع البيانات وكان من أهم النتائج وجود وعي بمفهوم الوعي الترويحي وأهدافه وكان الطلاب أكثر وعياً من الطالبات.

٦- أجرت "ريهام الجبيلي" (٢٠١٣م) (٧)، دراسة بعنوان "الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدي طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية" وذلك بهدف التعرف علي مستوي الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدي طلاب التعليم بمختلف أنواعه الثانوي العام والثانوي الصناعي والثانوي التجاري والثانوي الأزهري وقد إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة البحث وقد تم إختيار العينة بالطريقة العشوائية وعددها (٨٩٨) طالب ثانوي وكانت أدوات جمع البيانات هي استبيان لمستوي التنوير الترويحي لدي طلاب المرحلة الثانوية وإستمارة إستبيان وقت الفراغ لجمع البيانات وقد أسفرت النتائج علي أنه يختلف مستوي الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدي طلاب المرحلة الثانوية نتيجة لإختلاف نوعية التعليم الثانوي وكذلك نتيجة إختلاف المناطق التعليمية وكان أعلى إتجاه ترويحي للطلبة الترويح الخلوي وللطالبات الترويح

الإجتماعي ويحصل مستوى المشاركة السلبي أعلى مستوى في سلوك وقت الفراغ سواء في الطلبة أو الطالبات بمختلف أنواع التعليم الثانوي.

بـ الدراسات المرجعية الاجنبية:

٧- أجري "بمبري Bembry" (١٩٩٨م) (18)، دراسة بعنوان "خطة تطوير الشباب من خلال مبادئ الإستمتاع بالترويح عبر القرن الحادي والعشرين" وذلك بهدف التعرف علي إعداد برامج للحد من عوامل الخطر لدي الشباب بتوفير بعض الأنشطة الترويحية والتي من شأنها بناء الشخصية وتزويدها بالقيم وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتمثل عينة ومجتمع الدراسة (٦٨٩ شاب وشابة) وقد إستخدم الباحث إستمارة الإستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج إعداد برنامج يناسب طبيعة العينة من خلال خمس أسس رئيسية لعمل الشباب وهي الثقة والإحترام والأمانة والإستقامة وإحترام الذات.

٨- أجري "جوهان john r and russel" (2005م) (19) ، دراسة بعنوان "تقييم برامج أنشطة التربية الرياضية لراغبات الطلاب بجامعة شمال كاروليناك ابلهيل" وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وتمثل عينة ومجتمع الدراسة (٩٠٠ طالب) من المشتركين في الأنشطة ومديري أنشطة التربية الرياضية السابقين وقد إستخدم الباحث المقابلة الشخصية وتحليل المحتوي والوثائق والإستبيان كأدوات لجمع البيانات وكان من أهم النتائج أنه لا يوجد إتجاه ثابت في تنوع إختيار الدورات التي تلائم رغبات الطلاب من الأعوام ١٩٨٠، ١٩٨٦، ١٩٨٩، وحتى ١٩٩٤م بينما يوجد إتجاهات متشابهة في الأنظمة المستخدمة في أواخر سنوات القرن ١٨ والتي توجد في الدورات الخاصة بنا اليوم في التربية الرياضية.

٩- أجري "وايتبيترا WittpeterA" (٢٠٠١م) (22)، دراسة بعنوان "إعادة النظر في دور الوعي الترويحي والمنتزهات في برامج مابعد المدرسة" وذلك بهدف التعرف علي برامج الوعي الترويحية وهل هي هامة لخدمة الترويح لأطفال المدارس من جميع الأعمار وضرورة الإعتراف المجتمعي بالحدائق الترفيهية للتلاميذ وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وتمثل عينة ومجتمع الدراسة أطفال المدارس وقد إستخدم الباحث إستمارة إستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج برامج الوعي الترويحي ذات تأثير إيجابي علي أطفال المدارس والمنتزهات ذات دور إيجابي في الترويح بعد إنتهاء اليوم الدراسي.

١٠- أجري "ميك فالسون meek falson" (٢٠٠٤م) (20) ، دراسة بعنوان "إتجاه جديد لوزارة الرياضة نحو البرامج بمراكز الترويح واللياقة" وذلك بهدف التعرف علي تطوير برامج مراكز الترويح واللياقة البدنية بما يتماشى مع إحتياجات المترددين وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وتمثل عينة ومجتمع الدراسة (١٢ مركز من الترويح واللياقة البدنية) وقد إستخدم الباحث إستمارة إستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج أن برامج وزارة الرياضة تؤثر في المجتمع من المترددين علي مراكز اللياقة.

١١- أجري "سميث smith" (٢٠٠٤م) (٢١) ، دراسة بعنوان "وعي الطلاب وإستخدامهم للأنشطة الترويحية التي تقدمها الجامعة" وذلك بهدف التعرف علي وعي الطلاب وإستخدامهم للأنشطة الترويحية التي تقدمها الجامعة وقد إستخدم الباحث المنهج الوصفي وتمثل عينة ومجتمع الدراسة (٤٦٧ طالب) وقد إستخدم الباحث إستمارة إستبيان كأداة من أدوات جمع البيانات وكان من أهم النتائج وجود ثقافة لدي الطلاب بالإضافة إلي قدراتهم علي الإتصال والتفاعل بينهم أثناء المشاركة بالبرامج.

المسح المرجعي والتعليق علي الدراسات المرجعية :

تلقي الدراسات المرجعية الضوء علي كثير من المعالم التي تفيد البحث، كما تبرز نوع العلاقات بين الدراسات وبعضها مع البعض الأخر وعلاقتها بالبحث الحالي مما ينيير الطريق أمام الباحث لتحديد خطة البحث وعينة الأفراد وإختيار أدوات الدراسة.

التسلسل الزمني :

يتضح من عرض الدراسات السابقة، أن الباحث إستخدم عدد (٢٤) دراسة مرجعية، بواقع (٦) دراسة عربية و(٥) دراسة أجنبية ، يتراوح مجالهم الزمني منذ عام (٢٠٠٧م) ، وحتى عام (٢٠١٣م) بالنسبة للدراسات العربية ومنذ عام (١٩٩٨م) ، وحتى عام (٢٠٠٤م) بالنسبة للدراسات الأجنبية وقد تنوع المجال الجغرافي عربياً ودولياً.

المنهج:

إستخدمت أغلب الدراسات المرجعية المنهج الوصفي بأساليبه المختلفة والدراسة الحالية تهدف إلي التعرف علي تقويم الوعي الترويحي الرياضي لممارسي الأنشطة الجماعية بالهيئات الرياضية بمحافظة الشرقية ، لذا فإن المنهج الوصفي هو الأفضل لهذه الدراسة.

المجتمع والعينة:

تنوع مجتمع وعينة الدراسات المرجعية، حيث إشتملت علي طلاب جامعات ومدارس ومعلمين وخبيراً ومن العاملين بالجامعات والمراكز الصحية والسياحة والدراسة الحالية تهدف إلي التعرف علي تحسين الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الانشطة الطلابية لدى طلاب جامعة الزقازيق.

أدوات جمع البيانات:

إستخدمت أغلب الدراسات المرجعية إستمارة الإستبيان كأدوات لجمع البيانات، وأيضاً تم إستخدام المقابلة الشخصية، والدراسة الحالية تهدف إلي التعرف تحسين الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الانشطة الطلابية لدى طلاب جامعة الزقازيق. لذا فإن إستمارة الإستبيان والمقابلة الشخصية هم أفضل الأدوات التي يمكن الإعتماد عليها في جمع البيانات.

أهم النتائج :

- توصلت رسالة "أحمد نظمي" (٢٠٠٧م) (٤)، دراسة بعنوان "بناء إختبار معرفي للثقافة الترويحية لممارسي الرياضة للجميع" وكانت أهم النتائج أن بناء الإختبار المعرفي للثقافة الترويحية لممارسي الرياضة للجميع وإشتمل علي (٦٠ عبارة).
- أجري "وليد عبدالرازق" (٢٠٠٨م) (١٧)، دراسة بعنوان "فعالية مصادر التنشئة الإجتماعية في تنمية الوعي الترويحي لرياضي لطلاب جامعة حلوان" وكان من أهم النتائج أن هناك فروق في الوعي الترويحي بين طلاب الجامعة كما أن أكثر المصادر توعية للطلاب هو التلفزيون.
- أجري "أحمد عبدالله" (٢٠٠٩م) (٣)، دراسة بعنوان "الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كإساس لوضع برنامج سياعي" وكان من أهم النتائج أنه توجد فروق دالة إحصائياً في إستجابات الطلاب من الكليات النظرية والعملية في محور أهداف التروييح ومردود الوعي الترويحي لصالح الكليات العملية وأوصت الدراسة بضرورة بناء برنامج ينمي الوعي الترويحي.
- أجري كلاً من "فؤاد عساف ومحمود عبدالمجيد" (٢٠٠٩م) (٩)، دراسة بعنوان "دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس لثانوية في محافظة غزة

بفلسطين" وكان من أهم النتائج وجود دور للتربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية ويوجد وعي ثقافي لدي الطلاب ومستوي الريف والحضر.

- أجري "موافي زكريا" (٢٠١٣م) (١٥)، دراسة بعنوان "دور وسائل الإعلام الرياضية في تنمية الوعي الترويحي الرياضي لدي طلاب جامعة حلوان" وكان من أهم النتائج وجود وعي بمفهوم الوعي الترويحي وأهدافه وكان الطلاب أكثر وعياً من الطالبات.

- أجرت "ريهام الجبيلي" (٢٠١٣م) (٧)، دراسة بعنوان "الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدي طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية" وقد أسفرت النتائج علي أنه يختلف مستوي الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدي طلاب المرحلة الثانوية نتيجة لإختلاف نوعية التعليم الثانوي وكذلك نتيجة إختلاف المناطق التعليمية وكان أعلي إتجاه ترويحي للطلبة الترويحي الخلوي وللطالبات الترويحي الإجتماعي ويحصل مستوي المشاركة السلبي أعلي مستوي في سلوك وقت الفراغ سواء في الطلبة أو الطالبات بمختلف أنواع التعليم الثانوي.

أوجه الإستفادة من الدراسات المرجعية :

في ضوء ما أشارت إليه الدراسات المرجعية من نقاط إنفاق وإختلاف في إطار هدف ومتغيرات تلك الدراسات ، وفي ضوء تعليق الباحث علي هذه الدراسات ، فقد ساهمت الدراسات المرجعية في مجملها في إلقاء الضوء علي تحديد الخطوط الرئيسية لهذا البحث من حيث:

- كيفية إختيار عينة البحث .
- الإستعانة بالدراسات المرجعية في إظهار مشكلة البحث .
- تحديد طرق المعالجة الإحصائية المناسبة لتحقيق هدف البحث .
- مناقشة وتفسير النتائج في ضوء نتائج الدراسات المرجعية .
- التعرف علي الأسس والخطوات العلمية التي يجب إتباعها عند بناء إستمارة الإستبيان.
- التعرف علي العديد من المراجع العلمية الحديثة المرتبطة بموضوع البحث .
- تسعى الدراسة الحالية الي التعرف على كيفية تحسين الوعي الترويحي .

- تسعى الدراسة ايضا على رفع مستوى المشاركة وذلك من الربط بينهم والاستفادة من استثمار وقت الفراغ .

إجراءات البحث

أولاً: منهج البحث:

إستخدم الباحث المنهج الوصفي بالاسلوب المسحي نظراً لمناسبته لطبيعة وإجراءات البحث.

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:

يشتمل مجتمع البحث على طلاب كليات جامعة الزقازيق من ممارسي الأنشطة الطلابية الترويحية " الرياضية ، الثقافية ، الفنية ، الجولة والخدمة العامة ، الإجتماعية والرحلات ، الأسر ، التكنولوجيا " ، وذلك للعام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١ م .

إختار الباحث عينة البحث بالطريقة العشوائية من طلاب كليات جامعة الزقازيق " من ممارسي الأنشطة الطلابية ، حيث بلغ العدد الكلي لمجتمع الدراسة الطلبة الممارسين ٥٠٠٠ ممارس حيث بلغ عدد العينة الكلية (٣٠٠ طالب وطالبة) ، وبلغت العينة الأساسية عدد (٢٧٠ طالب وطالبة) ، وتم اختيار ٣٠ فرد لإجراء الدراسة الاستطلاعية من خارج العينة الأساسية .

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث من ممارسي الأنشطة

الانشطة الترويحية لطلاب جامعة الزقازيق

ن = ٣٠٠

النسبة المئوية	العينة	الوصف	الدراسة
١٠٠%	٥٠٠٠		المجتمع الكلي للممارسين
٠.٦%	٣٠	التعرف على مدى مناسبة صياغة العبارات وقياس الصدق والثبات	الدراسة الإستطلاعية
٥.٤%	٢٧٠	التطبيق الميداني	الدراسة الأساسية

يوضح جدول رقم (١) التوصيف الإحصائي لمجتمع وعينة البحث، وعينة الدراسة الإستطلاعية، وكذلك النسبة المئوية لعينة البحث بالنسبة لمجتمع البحث.

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

- قام الباحث بإجراء المقابلة الشخصية لعدد من الطلاب المشاركين في الأنشطة الترويحية على مستوى الكليات وذلك بهدف جمع المعلومات التي تفيد في بناء استبيان الوعي الترويحي ومستويات المشاركة ، وقد استفاد الباحث من هذه المقابلات في وضع التصور المبدئي لمحاور الاستبيان ، والتي بلغ عددها (٧٣) عبارة .
- قام الباحث بإجراء المسح المرجعي للدراسات المرجعية لتحديد محاور الاستبيان ثم قام الباحث بعرض المحاور المقترحة على عدد (١٣) من الخبراء من الاساتذة المتخصصين في مجال الترويح لابداء الرأي عن مدى مناسبتها ومدى كفايتها لتصميم الاستبيان، وقد ارتضى الباحث بالاتفاق مع الاساتذة المشرفين على البحث البقاء على المحاور التي تحوز على نسبة (٧٥%) فأكثر ، وتم الاتفاق على العدد النهائي للعبارات ف صورتها النهائية وبلغت (٦١) عبارة .

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء وفق الصورة الأولية لمحاور القائمة
تطوير الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية
ببعض كليات جامعة الزقازيق

م	محاور القائمة	موافق	غير موافق	النسبة المئوية %
١	الوعي بالمعارف والمفاهيم بالانشطة الترويحية	١٠	٣	٧٦.٩٢%
٢	الوعي باهداف الانشطة الترويحية	١٠	٣	٧٦.٩٢%
٣	ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية (رياضي - ثقافي - فني)	١١	٢	٨٤.٦١%
٤	المشاركة الايجابية	١٣	٠	١٠٠%
٥	المشاركة الابتكارية	١١	٢	٨٤.٦١%
٦	المشاركة الوجدانية	١٠	٣	٧٦.٩٢%
٧	الانشطة التي تلحق الاذي بالفرد	١٢	١	٩٢.٣١%
٨	المشاركة السلبية	١٢	١	٩٢.٣١%

يتبين من الجدول (٢) موافقة السادة الخبراء على دمج محاور كلاً من مفهوم وفلسفة الترويح الرياضي وأهمية الترويح الرياضي وأهداف الترويح الرياضي وموافقة الخبراء على محور تقسيمات أنشطة الترويح الرياضي وإمكانات الترويح الرياضي ومصادر الوعي الترويحي ومردود الوعي الترويحي ودور الهيئات الرياضية في تنمية وتدعيم الوعي الترويحي الرياضي،

حيث إرتضي الباحث نسبة (٧٥%) للبقاء عليالمحاور وذلك لتحقيق أقصى إستفادة ممكنة للتعرف علي الوعي الترويحي الرياضي.

بعد موافقة الخبراء علي المحاور الخاصة بالقائمة تم وضع مجموعة من العبارات لكل محور من المحاور وبلغت (٨١) عبارة، وتم عرضها علي الخبراء لإبداء الرأي عن الموافقة أو تعديل صياغة أو الحذف لأي عبارات من العبارات داخل كل محور وكذلك إقتراح عبارات جديدة يجب إضافتها لكل محور، مرفق (د) جدول (٦).

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

علي مفردات الإستبيان تطوير الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن = ١٣

النسبة المئوية	رأي الخبير		العبارات	م
	موافق	غير موافق		
المحور الأول : الوعي بالمعارف والمفاهيم بالانشطة الترويحية				
٧٦.٩٢%	١٠	٣	استثمار وقت الفراغ في عمل مفيد وممتع	١
٨٤.٦١%	١١	٢	تثير روح العمل الجماعي بين ابناء الوطن الواحد	٢
٨٤.٦١%	١١	٢	تعميق العلاقات مع الاستاذة واعضاء هيئة التدريس	٣
٧٦.٩٢%	١٠	٣	تنمية الميول والهويات الرياضية	٤
١٠٠%	١٣	٠	اكتساب الروح الرياضية والاخلاقية	٥
٩٢.٣١%	١٢	١	تنمية روح المنافسة الشريفة لدى الطلاب	٦
٩٢.٣١%	١٢	١	اكتساب خبرات ومهارات ثقافية واجتماعية	٧
٧٦.٩٢%	١٠	٣	اكتشاف المواهب وتنميتها	٨
٩٢.٣١%	١٢	١	تعميق الوعي الديني والجوانب الروحية لدى الشباب	٩
١٠٠%	١٣	٠	تكوين علاقات جيدة مع الزملاء الملتمزمون	١٠
٨٤.٦١%	١١	٢	حفظ القران الكريم واحكامه	١١
٧٦.٩٢%	١٠	٣	تقوية شعور الفرد بالارتباط بالجامعة ومساهماتها في تفوقهم	١٢
٨٤.٦١%	١١	٢	اتاحة الفرصة للطلاب للتعبير عن اراءهم بحرية	١٣

جدول (٤)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

علي مفردات الإستبيان تطوير الوعى الترويجي فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة
الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن = ١٣

النسبة المئوية	رأى الخبير		العبارات	م
	موافق	غير موافق		
المحور الثانى : الوعى باهداف الانشطة الترويجية				
٩٢.٣١%	١٢	١	تحقيق ممارسة الانشطة الترويجية فى تكوين وتوازن شخصية الطلاب	١
٧٦.٩٢%	١٠	٣	تحقيق الرضا والسعادة لدى الطلاب اثناء ممارسة الانشطة الترويجية	٢
١٠٠%	١٣	٠	اشارك فى تنظيم بعض الندوات بالكلية	٣
٨٤.٦١%	١١	٢	احرص على حضور المعسكرات الصيفية	٤
٨٤.٦١%	١١	٢	احافظ على عضويتى بجماعة الكورال بالكلية	٥
١٠٠%	١٣	٠	اشارك فى احدى الاسر بالكلية	٦
٨٤.٦١%	١١	٢	احرص على حضور المسابقات والعروض الرياضية	٧
٩٢.٣١%	١٢	١	اسعى للانضمام لمشروعات التشجير من خلال اللجنة العامة بالكلية	٨
٧٦.٩٢%	١٠	٣	احرص على حضور المسابقات الثقافية	٩
٨٤.٦١%	١١	٢	احرص على حضور الاجتماعات التى ينظمها النشاط الاجتماعى	١٠
٨٤.٦١%	١١	٢	اتعاون مع زملائى لتنظيم رحلى من خلال لجنة الاسر	١١
١٠٠%	١٣	٠	اتعاون مع زملائى فى تجميل الكلية من خلال لجنة الاسر	١٢



جدول (٥)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

علي مفردات الإستبيان تطوير الوعى الترويج فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة

الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق ن = ١٣

النسبة المئوية	رأى الخبير		العبارات	م
	موافق	غير موافق		
المحور الثالث : ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويجية (رياضي - ثقافي - فني)				
٧٦.٩٢%	١٠	٣	عدم الاهتمام بالانشطة الاجتماعية من قبل القانمين	١
١٠٠%	١٣	٠	الانشغال بالدراسة وتكدس الجدول الدراسى	٢
٧٦.٩٢%	١٠	٣	لا توجد حوافز تشجيعية للطلاب المشاركين بالنشاط الاجتماعى	٣
١٠٠%	١٣	٠	عدم وجود الكوادر الفنية من المدربين والمتخصصين فى الانشطة	٤
١٠٠%	١٣	٠	نقص المنشآت والادوات والتجهيزات الازمة لممارسة الانشطة	٥
٧٦.٩٢%	١٠	٣	نقص الوعى وقيمة واهمية الثقافة لدى الطلاب	٦
٩٢.٣١%	١٢	١	الانشطة لا تتفق مع ميول وهوايات الطلاب	٧

جدول (٦)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء علي مفردات الإستبيان تطوير الوعى الترويج فى ضوء

مستويات المشاركة فى الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن = ١٣

النسبة المئوية	رأى الخبير		العبارات	م
	موافق	غير موافق		
المحور الرابع : المشاركة الايجابية				
١٠٠%	١٣	٠	استثمار وقت الفراغ	١
١٠٠%	١٣	٠	المشاركة فى المسابقات والمباريات	٢
١٠٠%	١٣	٠	تنمية النواحي البدنية وحضور المعسكرات الترفهية	٣
٧٦.٩٢%	١٠	٣	تنمية النواحي الثقافية	٤
٩٢.٣١%	١٢	١	تنمية النواحي الاجتماعية	٥
٧٦.٩٢%	١٠	٣	اكتساب القدرة على التعبير الوقعى اثناء الممارسة	٦
٩٢.٣١%	١٢	١	تنمية النواحي النفسية	٧

جدول (٧)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

علي مفردات الإستبيان تطوير الوعى الترويجى فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة

الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق ن = ١٣

النسبة المئوية	رأى الخبير		العبارات	م
	موافق	غير موافق		
المحور الخامس : المشاركة الابتكارية				
١٠٠%	٠	١٣	اكساب حسن التعبير الابداعى	١
١٠٠%	٠	١٣	اتاحة الفرصة للطلاب للاختراع والابتكار	٢
١٠٠%	٠	١٣	اشباع رغبات الطلاب	٣
٩٢.٣١%	١	١٢	استغلال العوامل البيئية فى الابتكار	٤

جدول (٨)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

علي مفردات الإستبيان تطوير الوعى الترويجى فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة

الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق ن = ١٣

النسبة المئوية	رأى الخبير		العبارات	م
	موافق	غير موافق		
المحور السادس : المشاركة الوجدانية				
٨٤.٦١%	٢	١١	مشاهدة الاعمال الفنية	١
١٠٠%	٠	١٣	حفظ القران الكريم	٢
٨٤.٦١%	٢	١١	الموسيقى (العزف)	٣
٩٢.٣١%	١	١٢	الكورال (الغناء)	٤
٧٦.٩٢%	٣	١٠	الفنون الشعبية	٥
٨٤.٦١%	٢	١١	الفنون التشكيلية	٦

جدول (٩)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

علي مفردات الإستبيان تطوير الوعى الترويجى فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة

الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق ن = ١٣

م	العبارات	رأى الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
المحور السابع : الانشطة التي تلحق الادي بالفرد				
١	الادمان وخطرة على الفرد	١٣	٠	%١٠٠
٢	المشاركة السلبية	١٠	٣	%٧٦.٩٢
٣	عدم استغلال وقت الفراغ الاستخدام الامثل	١٣	٠	%١٠٠
٤	مراعاة ثقافة الشعوب	١٣	٠	%١٠٠
٥	عدم توافر عوامل الامن والسلامة فى الانشطة الترويجية	١٢	١	%٩٢.٣١
٦	التصرفات الغير اخلاقية	١٠	٣	%٧٦.٩٢

جدول (١٠)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء

علي مفردات الإستبيان تطوير الوعى الترويجى فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة

الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق ن = ١٣

م	العبارات	رأى الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
المحور الثامن : المشاركة السلبية				
١	ضعف الاهتمام بالانشطة الترويجية	١٣	٠	%١٠٠
٢	عدم الاهتمام بالنواحي البدنية والقوام المعتدل وحسن المظهر	١٠	٣	%٧٦.٩٢
٣	عدم الاهتمام بالنواحي الثقافية	١٣	٠	%١٠٠
٤	عدم الاهتمام بالنواحي الاجتماعية	١٣	٠	%١٠٠
٥	ضعف القدرة على التعبير الواقعى فى اثناء الممارسة	١٠	٣	%٧٦.٩٢
٦	عدم الاهتمام بالنواحي النفسية	١٢	١	%٩٢.٣١

خامساً: المعاملات العلمية المستخدمة:

قام الباحث بإجراء المعاملات العلمية علي عينة قوامها (٣٠ ممارس) من خارج عينة الدراسة الأساسية ومن داخل مجتمع البحث في الفترة من (2020/2/16م - 2020/3/5م), وإستهدفت الدراسة الإستطلاعية إيجاد المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) لقائمة الوعي الترويحي الرياضي.

١- حساب معامل الصدق:

قام الباحث بإستخدام معامل صدق الإتساق الداخلي من خلال إيجاد معاملات الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية لكل محور والعبارة الدرجة الكلية للقائمة وكذلك معامل الارتباط المحاور مع بعضها وذلك لكل محور من محاور القائمة علي حدة, جدول (*).

سادساً : الدراسات الاستطلاعية:

قام الباحث باجراء الدراسة الاستطلاعية فى الفترة من يوم 2020/2/16م على العينة الاستطلاعية من طلبة وطالبات كليات جامعة الزقازيق المشاركين فى الانشطة الطلابية قيد البحث وعددهم (٣٠) طالب وطالبة تم اختيارهم من المجتمع الكلى للبحث وخارج العينة الاساسية وقد أجريت هذه الدراسة بهدف التعرف على :

- التأكد من وضوح وسهولة فهم العبارات الاستبيان المستخدم قيد البحث
- التأكد من توافر المعاملات العلمية لاستبيان الوعي الترويحي ومستويات المشاركة فى الانشطة الترويحية وذلك من خلال معاملى الصدق والثبات لكل منهما.
- التعرف على الصعوبات التى قد تواجه الباحث أثناء اجراء الدراسة الاساسية وإيجاد الحلول لها .

جدول (١١)

المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري والتفطوح ومعامل الالتواء في محاور استبيان
الوعي الترويحي ومستويات المشاركة في الانشطة الترويحية لأفراد العينة قيد البحث

ن = ٢٧٠

م	المحاور	وحدة القياس	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	التفطوح	معامل الالتواء
استبيان الوعي الترويحي							
١.	الوعي بالمفاهيم والمعارف والانشطة الترويحية (درجة	٣١.٩٠	٣٢.٠٠	١.٧٧	١.١١-	٠.١٧-
٢.	الوعي بأهداف الانشطة الترويحية	درجة	٢٧.٨٠	٢٨.٠٠	١.٨٦	٠.٩٩	٠.٣٢-
٣.	ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية : رياضي - ثقافي - فني	درجة	١٢.٦٣	١٢.٥٠	١.٥٦	٠.٩٦-	٠.٢٦
استبيان مستويات المشاركة							
١.	المشاركة الايجابية	درجة	١٨.٤٠	١٨.٥٠	١.١٩	٠.٦٨-	٠.٢٥-
٢.	المشاركة الابتكارية	درجة	١١.٠٣	١١.٠٠	١.١٠	٠.٦٣	٠.٠٩
٣.	المشاركة الوجدانية	درجة	١٢.٧٠	١٣.٠٠	١.٠٦	٠.٠٨-	٠.٨٥-
٤.	الانشطة التي تلحق الاذي بالفرد	درجة	٩.٧٠	١٠.٠٠	١.٣٢	٠.٥٩-	٠.٦٨-
٥.	المشاركة السلبية	درجة	١١.٩٧	١٢.٠٠	٠.٨٩	٠.٦٠	٠.١١-

يوضح جدول (١١) المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري والتفطوح ومعامل الالتواء في محاور استبيان القيم المجتمعية ويتضح اعتدالية البيانات حيث تراوحت قيم معامل الالتواء ما بين (± 3) مما يعطى دلالة مباشرة على خلو البيانات من عيوب التوزيعات الغير اعتدالية.

المعاملات العلمية للاستبيان الوعي الترويحي ومستويات المشاركة في الانشطة الترويحية :

أولا حساب الصدق:

أ- صدق المحكمين:

قام الباحث بعرض محاور الاستبيان والعبارات كل محور من محاور الاستبيان على

عدد (١٣) من الخبراء لابداء الرأى حول مناسبة وكفاية المحاور والعبارات المناسبة لها

ومناسبو صياغتها لتحقيق الغاية منها.

ب- صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بحساب الصدق على أفراد العينة الاستطلاعية الذي يبلغ عددها (٣٠) طالب وطالبة من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية عن طريق صدق الاتساق الداخلي ، وذلك بحساب قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة على حدة الدرجة الكلية للمحور التابعة له ، ومعامل الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للاستبيان كما هو موضح بالجدول (١١) .
المعاملات العلمية:

اولاً: الصدق للاستبيان للاستبيان تطوير الوعي الترويجي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

جدول (١٢)

الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لمحاور استبيان للاستبيان

ن=٣٠

م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي
							المحور الأول (الوعي بالمفاهيم والمعارف والانشطة الترويجية)	
١	*.٠٥٥٩	*.٠٤٥٩	١٣	*.٠٤٩٣	*.٠٨٣٦	٢٤	*.٠٦٥٥	*.٠٦٣٥
٢	*.٠٤٨٠	*.٠٥٢٠		المحور الثاني (الوعي بأهداف الانشطة الترويجية)		٢٥	*.٠٥٢١	*.٠٥٦٦
٣	*.٠٥٠٦	*.٠٧٦٤	١٤	*.٠٧٥٢	*.٠٦٤٠	المحور الثالث (ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويجية : رياضي - ثقافي - فني)		
٤	*.٠٤٥٥	*.٠٤٧٥	١٥	*.٠٥٤٣	*.٠٤٣٤	٢٦	*.٠٥٢٦	*.٠٦٩٠
٥	*.٠٤٦٤	*.٠٣٩٠	١٦	*.٠٦٣٠	*.٠٨٣٣	٢٧	*.٠٤٢٩	*.٠٥٣٦
٦	*.٠٥٩٤	*.٠٤٥٤	١٧	*.٠٤٧٦	*.٠٥٧٤	٢٨	*.٠٥٥٢	*.٠٦٠٣
٧	*.٠٦٧٦	*.٠٧٤٩	١٨	*.٠٦٦٩	*.٠٨٣٨	٢٩	٠.٦٣١	*.٠٦٣٢
٨	*.٠٦٤٩	*.٠٦٠٨	١٩	*.٠٦٦٤	*.٠٧٩٣	٣٠	*.٠٥٩٢	*.٠٧٢٢
٩	*.٠٥٩٢	*.٠٧٢٩	٢٠	*.٠٤٧١	*.٠٦٤١	٣١	*.٠٧٢١	*.٠٤٦٣
١٠	*.٠٥٣٦	*.٠٥٨٥	٢١	*.٠٧٢٤	*.٠٨٠٤	٣٢	* .٠٤٣٨	* .٠٦٨٣
١١	*.٠٦٤٢	*.٠٧٢٧	٢٢	*.٠٤٠٠	*.٠٦٢٣			

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠

يوضح جدول (١٢) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والبعد وبين العبارة والمجموع الكلي للأبعاد حيث تراوحت معامل الارتباط بين العبارة وبعدها بنسبة (٠.٧٥٢) كأكبر قيمة، وبنسبة (٠.٤٠٠) كأصغر قيمة، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للأبعاد ما بين (٠.٨٣٨)، كأكبر قيمة، (٠.٣٩٠) كأصغر قيمة، بينما بلغت قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠، مما يشير إلي صدق الاتساق الداخلي لاستبيان.

جدول (١٣)

الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي لمحاور استبيان **للاستبيان** تطوير الوعي الترويجي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق ن = ٣٠

م	محاور الاستبيان	معامل الارتباط
١	المحور الأول (الوعي بالمفاهيم والمعارف والانشطة الترويجية)	*٠.٦٦٥
٢	المحور الثاني (الوعي بأهداف الانشطة الترويجية)	*٠.٤٣٣
٣	المحور الثالث (ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويجية : رياضي - ثقافي - فني)	*٠.٥٩٣

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠

يوضح جدول (١٣) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي للمحاور لاستبيان مستويات المشاركة، حيث تراوح معامل ارتباط المحور مع الاستبيان ككل ما بين (٠.٦٦٥) كأكبر قيمة، (٠.٤٣٣) كأصغر قيمة، بينما بلغت قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠

الثبات لاستبيان **للاستبيان** تطوير الوعي الترويجي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

جدول (١٤)

معامل الارتباط بين التطبيق الاول والتطبيق الثاني

بيان معامل الثبات لمحاور استبيان للاستبيان تطوير الوعى الترويحي ومستويات المشاركة
في الانشطة الترويحية قيد البحث لدى عينة التقنين

ن=٣٠

م	المحاور	وحدة القياس	التطبيق الاول		التطبيق الثاني		معامل الارتباط	فروق المتوسطات
			س	ع±	س	ع±		
٠.١	الوعي بالمفاهيم والمعارف والانشطة الترويحية)	درجة	٣٢.٩٧	٤.٣٨	٣٢.٣٧	٣.٥٤	٠.٩٠٦	٠.٦٠
٠.٢	الوعي بأهداف الانشطة الترويحية	درجة	٢٦.٥٧	١.٨٥	٢٦.٢٣	٢.٢٢	٠.٨٨٨	٠.٣٣
٠.٣	ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية : رياضي - ثقافي - فني	درجة	١٢.٦٣	٢.٩٣	١٢.٤٠	٢.٩٤	٠.٩٦٥	٠.٢٣
	المجموع الكلي	درجة	٧٢.١٧	٦.١١	٧١.٠٠	٦.١١	٠.٩٤٨	١.١٧

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٤٩

يوضح جدول (١٤) وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين التطبيق الاول والتطبيق

الثاني (اعادة تطبيق الاستبيان) لمحاور استبيان **للاستبيان الوعى الترويحي ومستويات****المشاركة في الانشطة الترويحية** لدى عينة التقنين عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يشير الى

ثبات الاستبيان.

جدول (١٥)

الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لمحاور استبيان مستويات المشاركة لتطوير الوعي الترويجي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن = ٣٠

م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي	م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع الكلي
						١٠	المحور الأول (المشاركة الايجابية)	
١	*.٥٠٢	*.٦٠٣	١١	*.٦٠٠	*.٥١٥			
٢	*.٤٥٠	*.٥١٤		المحور الثالث (المشاركة الوجدانية)				
٣	*.٥٠٤	*.٧٨٤	١٢	*.٧٩٥	*.٧٤٥			
٤	*.٦٤٨	*.٤٤٦	١٣	*.٤٠٥	*.٥٢٢		المحور الخامس (المشاركة السلبية)	
٥	*.٧٦٣	*.٧٦٩	١٤	*.٣٩٨	*.٦٣٧			
٦	*.٦١١	*.٥٩٨	١٥	*.٦٦٨	*.٦٤٦			
٧	*.٥٤٥	*.٤١٢	١٦	*.٦٨٩	*.٥١١			
			١٧	*.٥٠٩	*.٥٤٩		المحور الثاني (المشاركة الابتكارية)	
٨	*.٧٠٦	*.٨١٢		المحور الرابع (الانشطة التي تلحق الاذي بالفرد)				
٩	*.٦١٢	*.٦٣٦	١٨	*.٤٦١	*.٣٩٢	٢٨	*.٤٥٧	*.٤٧٦
			١٩	*.٤٥٢	*.٥٥٢	٢٩	*.٧١٣	*.٦٣٢

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠

يوضح جدول (١٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والبعد وبين العبارة والمجموع الكلي للأبعاد حيث تراوحت معامل الارتباط بين العبارة وبعدها بنسبة (٠.٧٩٥) كأكبر قيمة، وبنسبة (٠.٣٩٨) كأصغر قيمة، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للأبعاد ما بين (٠.٨١٢)، كأكبر قيمة، (٠.٣٩٢) كأصغر قيمة، بينما بلغت قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠، مما يشير إلي صدق الاتساق الداخلي لاستبيان مستويات المشاركة.

جدول (١٦)

الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي لمحاور استبيان مستويات المشاركة تطوير
الوعي الترويج في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة
الزقازيق

ن = ٣٠

م	محاور الاستبيان	معامل الارتباط
١	المحور الأول (المشاركة الايجابية)	*٠.٥٢٠
٢	المحور الثاني (المشاركة الابتكارية)	*٠.٥٢٦
٣	المحور الثالث (المشاركة الوجدانية)	*٠.٧٧٠
٤	المحور الرابع (الانشطة التي تلحق الاذي بالفرد)	*٠.٥٩٠
٥	المحور الخامس (المشاركة السلبية)	*٠.٤٦٩

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠

يوضح جدول (١٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين
المجموع الكلي للمحاور لاستبيان مستويات المشاركة, حيث تراوح معامل ارتباط المحور مع
الاستبيان ككل (٠.٧٧٠) كأكبر قيمة, (٠.٤٦٩) كأصغر قيمة, بينما بلغت قيمة ر الجدولية عند
مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٣٨٠

الثبات لاستبيان مستويات المشاركة: جدول (١٧)

معامل الارتباط بين التطبيق الاول والتطبيق الثاني

لبيان معامل الثبات لمحاور استبيان مستويات المشاركة قيد البحث لدى عينة التقنين

ن = ٣٠

م	المحاور	وحدة القياس	التطبيق الاول		التطبيق الثاني		فروق المتوسطات	معامل الارتباط
			س	ع±	س	ع±		
٤.	(المشاركة الايجابية)	درجة	١٧.٥٧	١.٧٦	١٧.٧٠	٢.٣٧	٠.٦٠	٠.٨١٥
٥.	المشاركة الابتكارية	درجة	١٠.٧٧	١.٠٤	١١.٠٧	١.١٧	٠.٣٣	٠.٧٧٧
٦.	المشاركة الوجدانية	درجة	١٢.٠٠	١.١١	١١.٩٣	١.٢٦	٠.٢٣	٠.٦٦٤
٧.	الانشطة التي تلحق الأذى بالفرد	درجة	١٠.١٧	١.١٥	١٠.٣٠	١.٣٧	١.١٧	٠.٨٦٨
٨.	المشاركة السلبية	درجة	١٢.٢٠	١.٦٧	١٢.٢٧	١.٥٧	٠.٦٠	٠.٧٢٧
	المجموع الكلي	درجة	٦٢.٧٠	٣.٣٠	٦٣.٢٧	٣.٢٤	٠.٣٣	٠.٧١٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية (.٠٥) = ٠.٣٨٠

يوضح جدول (١٧) وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين التطبيق الاول والتطبيق الثاني (إعادة تطبيق الاستبيان) لمحاوَر استبيان مستويات المشاركة لدى عينة التقنين عند مستوى معنوية (٠.٥) مما يشير الى ثبات الاستبيان.

سابعا : المعالجات الإحصائية :

إستخدم الباحث حزمة البرنامج الإحصائي للعلوم الإجتماعية (SPSS) والذى يشتمل على المعالجات التالية :

- المتوسط الحسابى .
- الإنحراف المعيارى .
- النسبة المئوية .
- معامل الارتباط .
- تحليل التباين بإستخدام اختبار أقل فرق معنوي LSD . وذلك عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .

عرض ومناقشة النتائج :

أولاً: عرض نتائج إستجابات أفراد عينة البحث المختارة لعبارات محاور استبيان تطوير الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

المحور	عبارة	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	الترتيب	كا
			%	ت	%	ت	%	ت				
المحور الأول: الوعي بالمفاهيم والمعارف والانشطة الترويحية.	١.	استثمار وقت الفراغ في عمل مفيد وممتع	٧٢.٢٢	١٩٥	٢٢.٢٢	٦٠	١٥	٥.٥٦	٧٢٠	٨٨.٨٩	٤	١٩٥.٠٠
	٢.	تنثير روح العمل الجماعي بين ابناء الوطن الواحد	٦٥.١٩	١٧٦	٢٣.٧٠	٦٤	٣٠	١١.١١	٦٨٦	٨٤.٦٩	١٢	١٢٩.٦٩
	٣.	تعميق العلاقات مع الاستاذة واعضاء هيئة التدريس	٦٧.٧٨	١٨٣	٢٦.٦٧	٧٢	١٥	٥.٥٦	٧٠٨	٨٧.٤١	٧	١٦٢.٢٠
	٤.	تنمية الميول والهويات الرياضية	٧٥.١٩	٢٠٣	٢٠.٣٧	٥٥	١٢	٤.٤٤	٧٣١	٩٠.٢٥	٢	٢٢٣.٠٩
	٥.	اكساب الروح الرياضية والاخلاقية	٧٢.٥٩	١٩٦	٢١.١١	٥٧	١٧	٦.٣٠	٧١٩	٨٨.٧٧	٥	١٩٦.١٦
	٦.	تنمية روح المنافسة الشريفة لدى الطلاب	٦٧.٤١	١٨٢	٢٩.٦٣	٨٠	٨	٢.٩٦	٧١٤	٨٨.١٥	٦	١٦٩.٨٧
	٧.	اكساب خبرات ومهارات ثقافية واجتماعية	٦٢.٩٦	١٧٠	٣٣.٣٣	٩٠	١٠	٣.٧٠	٧٠٠	٨٦.٤٢	١٠	١٤٢.٢٢
	٨.	اكتشاف المواهب وتنميتها	٧٠.٧٤	١٩١	٢٨.١٥	٧٦	٣	١.١١	٧٢٨	٨٩.٨٨	٣	١٩٩.٦٢
	٩.	تعميق الوعي الديني والجوانب الروحية لدى الشباب	٦٢.٩٦	١٧٠	٣٣.٣٣	٩٠	١٠	٣.٧٠	٧٠٠	٨٦.٤٢	١٠	١٤٢.٢٢
	١٠.	تكوين علاقات جيدة مع زملاء الملتزمون	٦٢.٩٦	١٧٠	٣٤.٠٧	٩٢	٨	٢.٩٦	٧٠٢	٨٦.٦٧	٩	١٤٥.٨٧
	١١.	حفظ القرآن الكريم واحكامه	٥١.٨٥	١٤٠	٤١.١١	١١١	١٩	٧.٠٤	٦٦١	٨١.٦٠	١٣	٨٨.٦٩
	١٢.	تقوية شعور الفرد بالارتباط بالجامعة ومساهماتها في تفوقهم	٦٤.٤٤	١٧٤	٣١.٤٨	٨٥	١١	٤.٠٧	٧٠٣	٨٦.٧٩	٨	١٤٨.٠٢
	١٣.	اتاحة الفرصة للطلاب للتعبير عن اراءهم بحرية	٧٨.١٥	٢١١	٢٠.٣٧	٥٥	٤	١.٤٨	٧٤٧	٩٢.٢٢	١	٢٥٨.٤٧

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٨) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث في المحور الاول: مدى الوعي بالمفاهيم والمعارف المرتبطة بالانشطة الترويحية ، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٨١.٦٠% - ٩٢.٢٢%) ، كما

تراوحت قيمة (٢كا) للعبارات ما بين (٨٨.٦٩ الي ٢٥٨.٤٧) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) .

ويتضح ايضا ان الدلالة الاحصائية ما بين (٨٨.٦٩ الي ٢٥٨.٤٧) وعى الطلاب وتحسين الوعى ايضا من خلال عبارات المحور (١٣) والتي تضمنت استثمار وقت الفراغ فى ممارسة الانشطة الترويحية وروح العمل الجماعى بين ابناء الوطن حيث المؤثرات موافق بشدة والى حد ما وقلت فى غير موافق حيث حصلت غالبية عبارات المحور على قرار تقويم مرتفع الاستجابة ويرجع الباحث هذه النتيجة الى وعى طلاب جامعة الزقازيق بأهمية الأنشطة الترويحية واستثمار وقت الفراغ وتتفق مع نتائج دراسة "عويس محمد (٢٠٠٨)" والتي تثير الوعى بين الطلاب بالمعارف والمفاهيم ويضيف ايضا كلا من "محمد الحماحمى وعائدة عبدالعزيز (٢٠٠٧)" من أهم الأهداف التربوية للترويج فى الجامعة تنمية اتجاة الطلاب لاستثمار وقت الفراغ واكسابهم المهارات والميول.

جدول (١٩)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢١) لاستجابات عينه البحث في المحور الثاني (الوعي)
بأهداف الانشطة الترويحية (تطوير الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية
ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن=٢٧٠

المحور	م	العبرة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		التقديرى الوزن	النسبية الأهمية	ترتيب	كا
			%	ت	%	ت	%	ت				
المحور الثاني (الوعي بأهداف الأنشطة الترويحية)	١٤	تحقيق ممارسة الانشطة الترويحية فى تكوين وتوازن شخصية الطلاب	٦٦.٦٧	٧٠	٢٥.٩٣	٢٠	٧.٤١	٧٠٠	٨٦.٤٢	٧	١٤٨.٨٩	
	١٥	تحقيق الرضا والسعادة لدى الطلاب اثناء ممارسة الانشطة الترويحية	٦٤.٤٤	٨٥	٣١.٤٨	١١	٤.٠٧	٧٠٣	٨٦.٧٩	٦	١٤٨.٠٢	
	١٦	اشارك فى تنظيم بعض الندوات بالكلية	٥١.٨٥	١٠٥	٣٨.٨٩	٢٥	٩.٢٦	٦٥٥	٨٠.٨٦	١١	٧٧.٢٢	
	١٧	احرص على حضور المعسكرات الصيفية	٥٨.٨٩	٨٩	٣٢.٩٦	٢٢	٨.١٥	٦٧٧	٨٣.٥٨	١٠	١٠٤.٢٩	
	١٨	احفظ على عضويتى بجماعة الكورال بالكلية	٥٤.٠٧	٨٤	٣١.١١	٤٠	١٤.٨١	٦٤٦	٧٩.٧٥	١٢	٦٣.٠٢	
	١٩	اشارك فى احدى الاسر بالكلية	٧٠.٧٤	٧٠	٢٥.٩٣	٩	٣.٣٣	٧٢٢	٨٩.١٤	٣	١٩٠.٦٩	
	٢٠	احرص على حضور المسابقات والعروض الرياضية	٧٢.٥٩	٦٧	٢٤.٨١	٧	٢.٥٩	٧٢٩	٩٠.٠٠	٢	٢٠٧.٢٧	
	٢١	اسعى للانضمام لمشروعات التشجير من خلال اللجنة العامة بالكلية	٦٨.١٥	٧٠	٢٥.٩٣	١٦	٥.٩٣	٧٠٨	٨٧.٤١	٥	١٦٣.٤٧	
	٢٢	احرص على حضور المسابقات الثقافية	٦٤.٠٧	٨١	٣٠.٠٠	١٦	٥.٩٣	٦٩٧	٨٦.٠٥	٨	١٣٨.٢٩	
	٢٣	احرص على حضور الاجتماعات التى ينظمها النشاط الاجتماعى	٥٨.٨٩	٩٩	٣٦.٦٧	١٢	٤.٤٤	٦٨٧	٨٤.٨١	٩	١٢١.٤٠	
٢٤	اتعاون مع زملائى لتنظيم رحلى من خلال لجنة الاسر	٧٨.٨٩	٥٥	٢٠.٣٧	٢	٠.٧٤	٧٥١	٩٢.٧٢	١	٢٦٧.٧٦		
٢٥	اتعاون مع زملائى فى تجميل الكلية من خلال لجنة الاسر	٦٥.٥٦	٨٩	٣٢.٩٦	٤	١.٤٨	٧١٣	٨٨.٠٢	٤	١٦٦.٢٩		

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ينتضح من جدول (١٩) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية وقيمة (٢١) لاستجابات عينه البحث في المحور الثاني: الوعي بأهداف الأنشطة الترويحية، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٧٩.٧٥% - ٩٢.٧٢%) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٦٣.٠٢ الي ٢٦٧.٧٦) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) .

حيث يتضح من عبارات المحور (١٢) عبارة وتكون النسبة المئوية فيها (٧٩.٧٥% - ٩٢.٧٢%) ويكون ذلك لصالح استجابة افراد العينة لطلاب جامعة الزقازيق وذلك من خلال استثمار وقت الفراغ وحضور المعسكرات الصيفية والمشاركة في لجان الاسر والمحافظة على العضوية بالكلية ويساهم تحسين الوعي الترويجي واهدافة في تكوين شخصية الفرد وتطويرها وتتفق هذه الدراسة مع نتائج كلا من "وليد عبدالرازق(٢٠٠١) ، وجمال حافظ ومحمد كمال السنودي واخرون وأجمعت هذه الدراسات على تحسين الوعي الترويجي من خلال المعرفة بأهداف الانشطة الترويجية.

جدول (٢٠)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في المحور الثالث (ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويجية : رياضي - ثقافي - فني) ن=٢٧٠ تطوير الوعي الترويجي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية

بعض كليات جامعة الزقازيق

المحور	م	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية	الوزن التقريبي	رتبة	كا
			%	ت	%	ت	%	ت				
المحور الثالث (ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويجية : رياضي - ثقافي - فني)	١	عدم الاهتمام بالانشطة الاجتماعية من قبل القائمين	٦٢.٢٢	١٦٨	٣٥.٩٣	٩٧	١.٨٥	٥	٨٦.٧٩	٧٠٣	٣	١٤٨.٤٢
	٢	الانشغال بالدراسة وتكدس الجدول الدراسي	٧٢.٥٩	١٩٦	٢٥.٩٣	٧٠	١.٤٨	٤	٩٠.٣٧	٧٣٢	١	٢١١.٤٧
	٣	لا توجد حوافز تشجيعية للطلاب المشاركين بالنشاط الاجتماعي	٥١.٨٥	١٤٠	٤٠.٧٤	١١٠	٧.٤١	٢٠	٨١.٤٨	٦٦٠	٥	٨٦.٦٧
	٤	عدم وجود الكوادر الفنية من المدرسين والمتخصصين في الانشطة	٤٤.٤٤	١٢٠	٥٠.٠٠	١٣٥	٥.٥٦	١٥	٧٩.٦٣	٦٤٥	٦	٩٥.٠٠
	٥	نقص المنشآت والادوات والتجهيزات الازمة لممارسة الانشطة	٤١.١١	١١١	٥١.٤٨	١٣٩	٧.٤١	٢٠	٧٧.٩٠	٦٣١	٧	٨٦.٠٢
	٦	نقص الوعي وقيمة واهمية الثقافة لدى الطلاب	٦٢.٩٦	١٧٠	٣٣.٣٣	٩٠	٣.٧٠	١٠	٨٦.٤٢	٧٠٠	٤	١٤٢.٢٢
	٧	الانشطة لا تتفق مع ميول وهوايات الطلاب	٧٢.٩٦	١٩٧	٢٢.٢٢	٦٠	٤.٨١	١٣	٨٩.٣٨	٧٢٤	٢	٢٠٣.٠٩

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٠) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في المحور الثالث (ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية : رياضي - ثقافي - فني)، و تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٧٧.٩٠% - ٩٠.٣٧%) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٨٦.٠٢ الي ٢١١.٤٧) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) .

ضعف الاقبال على الانشطة حيث ان عبارات المحور (٧) وتكون النسبة المئوية (٧٧.٩٠% - ٩٠.٣٧%) من خلال عدم الاهتمام بالانشطة الاجتماعية والانشغال بالدراسة وعدم وجود حافز حيث يساهم ذلك في تحسين الوعي الترويحي والخاصة بالمحور ويتفق ذلك مع دراسة "عديلة عيسى خليفة (٢٠٠٠) وعى التعرف على نواحي القصور ونقص الوعي والثقافة لدى الطلاب وعدم الاهتمام بالانشطة الترويحية من قبل القائمين عليها .

جدول (٢١)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في المحور الأول (المشاركة الايجابية) ن=٢٧٠ تطوير الوعي الترويج في ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

المحور	الترتيب	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		التقديرى الوزن النسبية	الاهمية النسبية	الترتيب	كا
			%	ت	%	ت	%	ت				
المحور الأول (المشاركة الايجابية)	١-	استثمار وقت الفراغ	٧٩.٦٣	٤٣	١٥.٩٣	١٢	٤.٤٤	٧٤٣	٩١.٧٣	١	٢٦٥.٧٦	
	٢-	المشاركة فى المسابقات والمباريات	٧٢.٥٩	٦٦	٢٤.٤٤	٨	٢.٩٦	٧٢٨	٨٩.٨٨	٢	٢٠٥.٩٦	
	٣-	تنمية النواحي البدنية وحضور المعسكرات الترفيهية	٦٠.٠٠	١٠١	٣٧.٤١	٧	٢.٥٩	٦٩٥	٨٥.٨٠	٧	١٣٥.٤٩	
	٤-	تطوير النواحي الثقافية	٦٤.٤٤	٨٥	٣١.٤٨	١١	٤.٠٧	٧٠٣	٨٦.٧٩	٥	١٤٨.٠٢	
	٥-	تنمية النواحي الاجتماعية	٦١.٤٨	٩٥	٣٥.١٩	٩	٣.٣٣	٦٩٧	٨٦.٠٥	٦	١٣٧.٣٦	
	٦-	اكتساب القدرة على التعبير الوقعى اثناء الممارسة	٧٢.٥٩	٦٦	٢٤.٤٤	٨	٢.٩٦	٧٢٨	٨٩.٨٨	٢	٢٠٥.٩٦	
	٧-	تنمية النواحي النفسية	٧٠.٠٠	٧٤	٢٧.٤١	٧	٢.٥٩	٧٢٢	٨٩.١٤	٤	١٨٨.٢٩	

قيمة كا الجدولية عند مستوى مغنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢١) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان مستويات المشاركة للمحور الأول (المشاركة الايجابية) ، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٥.٨٠% - ٩١.٧٣%) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١٣٥.٤٩ الي ٢٦٥.٧٦) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) .

جدول (٢٢)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في المحور الثاني (المشاركة الابتكارية) تطوير الوعي الترويج في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن = ٢٧٠

المحور	عبارة	العبارة		موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		التقديري الوزن	الاهمية النسبية	الترتيب	كا ^٢
		%	ت	%	ت	%	ت	%	ت				
المحور الثاني (المشاركة الابتكارية)	٨-	اكساب حسن التعبير الابداعي	٧٥.٩٣	٥٠	١٨.٥٢	١٥	٥.٥٦	١٥	٢٠.٥	٧٣٠	٩٠.١٢	١	٢٢٧.٢٢
	٩-	اتاحة الفرصة للطلاب للاختراع والابتكار	٧٠.٣٧	٧٦	٢٨.١٥	٤	١.٤٨	٤	١٩٠	٧٢٦	٨٩.٦٣	٢	١٩٥.٤٧
	١٠	اشباع رغبات الطلاب	٦٨.١٥	٨٠	٢٩.٦٣	٦	٢.٢٢	٦	١٨٤	٧١٨	٨٨.٦٤	٣	١٧٧.٦٩
	١١-	استغلال العوامل البيئية في الابتكار	٦٥.٥٦	٩٠	٣٣.٣٣	٣	١.١١	٣	١٧٧	٧١٤	٨٨.١٥	٤	١٦٨.٢٠

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ينتضح من جدول (٢٢) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان مستويات المشاركة المحور الثاني (المشاركة الابتكارية) ، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٨.١٥% - ٩٠.١٢%) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١٦٨.٢٠ الي ٢٢٧.٢٢) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) .

جدول (٢٣)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في المحور الثالث (المشاركة الوجدانية) تطوير الوعي الترويجي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن=٢٧٠

المحور	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية	الترتيب	كا
		%	ت	%	ت	%	ت			
المحور الثالث (المشاركة الوجدانية)	١١- مشاهدة الاعمال الفنية	٦٧.٧٨	١٨٣	٣١.٤٨	٨٥	٠.٧٤	٢	٨٩.٠١	١	١٨٢.٤٢
	١٢- حفظ القران الكريم	٦٢.٩٦	١٧٠	٣٢.٩٦	٨٩	٤.٠٧	١١	٨٦.٣٠	٣	١٤٠.٤٧
	١٣- الموسيقى (العزف)	٦٢.٢٢	١٦٨	٣٣.٣٣	٩٠	٤.٤٤	١٢	٨٥.٩٣	٤	١٣٥.٢٠
	١٤- الكورال (الغناء)	٥٥.٥٦	١٥٠	٤٠.٧٤	١١٠	٣.٧٠	١٠	٨٣.٩٥	٦	١١٥.٥٦
	١٥- الفنون الشعبية	٦٢.٩٦	١٧٠	٣١.٤٨	٨٥	٥.٥٦	١٥	٨٥.٨٠	٥	١٣٣.٨٩
	١٦- الفنون التشكيلية	٦٨.٨٩	١٨٦	٢٨.٨٩	٧٨	٢.٢٢	٦	٨٨.٨٩	٢	١٨٢.٤٠

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٣) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان مستويات المشاركة المحور الثالث (المشاركة الوجدانية)، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٣.٩٥% - ٨٩.٠١%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١١٥.٥٦ الي ١٨٢.٤٢) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) .

جدول (٢٤)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في المحور الرابع (الانشطة التي تلحق الأذى بالفرد)

ن=٢٧٠

المحور	عبارة	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية	الترتيب	كا
			%	ت	%	ت	%	ت			
المحور الرابع (الانشطة التي تلحق الأذى بالفرد)	١٧-	الادمان وخطرة على الفرد	٧٠.٠٠	١٨٩	٢٧.٤١	٧٤	٢.٥٩	٧	٨٩.١٤	٢	١٨٨.٢٩
	١٨-	المشاركة السلبية	٦٢.٢٢	١٦٨	٣٥.٩٣	٩٧	١.٨٥	٥	٨٦.٧٩	٣	١٤٨.٤٢
	١٩-	عدم استغلال وقت الفراغ الامثل	٥١.٨٥	١٤٠	٣٣.٧٠	٩١	١٤.٤٤	٣٩	٧٩.١٤	٥	٥٦.٦٩
	٢٠-	مراعاة ثقافة الشعوب	٧٠.٣٧	١٩٠	٢٨.١٥	٧٦	١.٤٨	٤	٨٩.٦٣	١	١٩٥.٤٧
	٢١-	عدم توافر عوامل الامن والسلامة في الانشطة الترويحية	٥٨.٨٩	١٥٩	٣٦.٦٧	٩٩	٤.٤٤	١٢	٨٤.٨١	٤	١٢١.٤٠
	٢٢-	التصرفات الغير اخلاقية	٢٩.٦٣	٨٠	٤٥.١٩	١٢٢	٢٥.١٩	٦٨	٦٨.١٥	٦	١٧.٨٧

قيمة كا الجدولية عند مستوى مغنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٤) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان مستويات المشاركة المحور الرابع (الانشطة التي تلحق الأذى بالفرد)، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٦٨.١٥% - ٨٩.٦٣%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١٧.٨٧ الي ١٩٥.٤٧) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥) .

جدول (٢٥)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في المحور الخامس (المشاركة السلبية) تطوير الوعي الترويج في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويجية ببعض كليات جامعة الزقازيق

ن=٢٧٠

المحور	الدرجة	العبارة	موافق بشده		موافق الي حد ما		غير موافق		الاهمية النسبية	الترتيب ب	كا
			%	ت	%	ت	%	ت			
المحور الخامس (المشاركة السلبية)		ضعف الاهتمام بالانشطة الترويجية	٦١.٤٨	١٦٦	٣٤.٤٤	٩٣	٤.٠٧	١١	٨٥.٨٠	٥	١٣٣.٦٢
		عدم الاهتمام بالنواحي البدنية والقوام المعتدل وحسن المظهر	٦٤.٠٧	١٧٣	٣٣.٧٠	٩١	٢.٢٢	٦	٨٧.٢٨	٢	١٥٤.٩٦
		عدم الاهتمام بالنواحي الثقافية	٦٢.٢٢	١٦٨	٣٥.٩٣	٩٧	١.٨٥	٥	٨٦.٧٩	٤	١٤٨.٤٢
		عدم الاهتمام بالنواحي الاجتماعية	٦٤.٠٧	١٧٣	٣٢.٥٩	٨٨	٣.٣٣	٩	٨٦.٩١	٣	١٤٩.٤٩
		ضعف القدرة على التعبير الواقعي في اثناء الممارسة	٥٨.٨٩	١٥٩	٣٦.٦٧	٩٩	٤.٤٤	١٢	٨٤.٨١	٦	١٢١.٤٠
		عدم الاهتمام بالنواحي النفسية	٧٠.٧٤	١٩١	٢٦.٦٧	٧٢	٢.٥٩	٧	٨٩.٣٨	١	١٩٣.٤٩

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٥) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان مستويات المشاركة المحور الخامس (المشاركة السلبية)، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٤.٨١% - ٨٩.٣٨%) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (١٢١.٤٠ الي ١٩٣.٤٩) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

ثانياً: مناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث المختارة لعبارات محاور استبيان تطوير الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

١- مناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث المختارة لعبارات المحور الأول

يتضح من جدول (١٨) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث في المحور الأول: مدى الوعي بالمفاهيم والمعارف المرتبطة بالأنشطة الترويحية ، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٨١.٦٠% - ٩٢.٢٢%) وقد لاحظ الباحث تطوير الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق إلي أن الوعي يجعل فيهم قدرات بدنية جديدة كما أنه يساعدهم علي التخلص من ضغوط الحياة اليومية وهو مفيد لسلامتهم ليكونوا نافعين في مجتمعهم كما أنه يزودهم ويرسخ فيهم القيم الخلقية السامية وينمي فيهم روح الفريق والتنافس الشريف ويزودهم قدرة علي مواجهة المشكلات اليومية وأنه وسيلة لإندماجهم مع جماعات أخرى وأنه يكسبهم قيم إحترام مواعيد ممارسة الأنشطة وأنه يمنحهم الشعور بالراحة والتفاؤل وأنه يكون صداقة جديدة لهم داخل الجامعة بكليتها المختلفة وأنه يساعدهم علي تنمية ثقتهم بأنفسهم وأنه يهيئ الفرص لهم لتدريبهم علي إتخاذالقرارات المناسبة وأنه يهيئهم لفرص التنافس مع الآخرين وأنه يمثل أوجة النشاط الرياضي التي يمارسونها في تنمية المهارات والإتجاهات التربوية والإجتماعية المختلفة وأنه نشاط هادف وبناء يسهم في تنمية المهارات والإتجاهات التربوية ويرى الباحث أن ذلك يرجع إلي أن الوعي الترويحي الرياضي فيما يرتبط بالأنشطة الجماعية التي تمارس داخل الجامعة إعتمدت في المقام الأول علي الخلفية المعرفية كما أن الوعي بماهية الترويحي الرياضي لدي ممارسي الأنشطة الجماعية هو مجموعة من القيم الخلقية والتربوية والإجتماعية التي يكتسبها ممارسي الأنشطة الترويحية نتيجة المشاركة وليست المشاهدة فقط ولذا فهي تعد من أهم مظاهر الحياة الإنسانية وتمارس بالإختيار الحر كما أنها مفيدة صحيا حيث أنها تساعد في التغلب علي الأمراض وتكسب حرية الإختيار والدافعية الذاتية ويتفق ذلك مع دراسة كلاً من "محمد قدوري" (٢٠١٥م)، "عدنان شجاع" (٢٠١٥م)، "عويس محروس" (٢٠٠٨م)، " meek falsom" (٢٠٠٤م)، "Kate and Amanda" (٢٠٠٩م)، "إجلال حافظ" (٢٠٠٣م)، " لذا تحقق التساؤل الأول والذي ينص علي (مامدى وعى الطلاب للمعلومات والمعارف المرتبطة بالأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق؟)

٢- مناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث المختارة لعبارات المحور الثاني :

يتضح من جدول (١٩) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية لاستجابات عينة البحث في المحور الثاني: الوعي بأهداف الأنشطة الترويحية، حيث تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٧٩.٧٥% - ٩٢.٧٢%) وقد لاحظ الباحث إلي أن دور الجامعة وإدارات رعاية الشباب بالكليات في تنمية وتدعيم الوعي الترويحي والثقافة الترويحية بالمفاهيم الأساسية للترويح والأنشطة الترويحية يرسخ في ممارسي الأنشطة الترويحية الرياضية في إستثمار أوقات الفراغ ويعمل علي توعية ممارسي الأنشطة من الطلبة والطالبات بالجامعة وهو يزود من أعداد الممارسين من الطلبة وكذلك زيادة الوعي بالمعلومات المرتبطة عن أنشطة الترويح الرياضي وهو يقوم بتنسيق بين إدارات رعاية الشباب بالكليات المنوطة بنشر ثقافة الترويح الرياضي والتي تسهم في رفع وتحسين المفاهيم والثقافة الصحيحة بالمفاهيم الأساسية للترويح ويتفق ذلك مع دراسة كلاً من "عدنان شجاع" (٢٠١٥م)، ودراسة "موافي زكريا" (٢٠١٣م).

لذا تحقق السؤال الثاني الذي ينص علي (ما مدى وعي الطلاب للمفاهيم الأساسية للترويح والأنشطة الترويحية تطوير الوعي الترويح في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

٣- مناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث المختارة لعبارات المحور الثالث بمحور ضعف الاقبال على ممارسة الأنشطة الترويحية (رياضي - فني - ثقافي) تطوير الوعي الترويح في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

يتضح من جدول (٢٠) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية وقيمة (كا ٢) لاستجابات عينة البحث في المحور الثالث (ضعف الاقبال علي ممارسة الأنشطة الترويحية : رياضي - ثقافي - فني)، و تراوحت الأهمية النسبية للعبارات ما بين (٧٧.٩٠% - ٩٠.٣٧%) ضعف الاقبال على الأنشطة من خلال عدم الاهتمام بالأنشطة الاجتماعية والانشغال بالدراسة وعدم وجود حافز حيث يساهم ذلك في تحسين الوعي الترويحي والخاصة بالمحور ويتفق ذلك مع دراسة "عديلة عيسى خليفة (٢٠٠٠) وعي التعرف على نواحي القصور ونقص الوعي والثقافة لدى الطلاب وعدم الاهتمام بالأنشطة الترويحية من قبل القائمين

عليها ولأنها تعتمد فى المقام الأول على الخلفية المعرفية التى تتكون من مجموعة من القيم الخلقية والتربوية والاجتماعية التى يكتسبها ممارسى الأنشطة الترويحية من طلاب الجامعة نتيجة المشاركة وليست المشاهدة فقط لذا فهى تعد من أهم مظاهر الحياة الانسانية كما أنها مفيدة صحياً فى التغلب على الأمراض النفسية والعضوية وينفق ذلك مع دراسة مع دراسة "أيهم شبيب" (٢٠١٥م)، "وليد عبدالرازق (٢٠١١م)".

لذا تحقق السؤال الثالث الذى ينص على (ضعف الاقبال على ممارسة الأنشطة الترويحية (رياضى - فنى - ثقافى)؟). تطوير الوعى الترويح فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

٤- مناقشة نتائج إستجابات أفراد عينة البحث المختارة لعبارات المحور الأول والثانى والثالث والرابع لمستويات المشاركة فى الأنشطة الترويحية (المشاركة الايجابية - المشاركة الابتكارية - المشاركة الوجدانية - الأنشطة التى تلحق الأذى بالفرد - المشاركة السلبية) تطوير الوعى الترويح فى ضوء مستويات المشاركة فى الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق

يتضح من جدول (٢١) الخاص بال تكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث فى استبيان مستويات المشاركة للمحور الأول (المشاركة الايجابية)، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٥.٨٠% - ٩١.٧٣%)، يتضح من جدول (٥) الخاص بال تكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث فى استبيان مستويات المشاركة المحور الثانى (المشاركة الابتكارية) ، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٨.١٥% - ٩٠.١٢%)، يتضح من جدول (٦) الخاص بال تكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث فى استبيان مستويات المشاركة المحور الثالث (المشاركة الوجدانية)، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٣.٩٥% - ٨٩.٠١%)، يتضح من جدول (٧) الخاص بال تكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث فى استبيان مستويات المشاركة المحور الرابع (الأنشطة التى تلحق الاذى بالفرد)، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٦٨.١٥% - ٨٩.٦٣%)، يتضح من جدول (٨) الخاص بال تكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية لاستجابات عينة البحث فى استبيان مستويات المشاركة المحور الخامس (المشاركة السلبية)، حيث تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٤.٨١% - ٨٩.٣٨%)، وقد لاحظ الباحث أنه كلما زاد مستوى المشاركة ساعد ذلك فى

التخلص من ضغوط الحياة اليومية وهو مفيد لسلامتهم ليكونوا نافعين في مجتمعهم كما أنه يزودهم ويرسخ فيهم القيم الخلقية السامية وينمي فيهم روح الفريق والتنافس الشريف ويزودهم قدرة علي مواجهة المشكلات اليومية وأنه وسيلة لإندماجهم بالهيئات الرياضية مع جماعات أخرى وأنه يكسبهم قيم إحترام مواعيد ممارسة الأنشطة وأنه يمنحهم الشعور بالراحة والتفاؤل وأنه يساعدهم علي تنمية تقّتهم بأنفسهم وأنه يهيئ الفرص لهم لتدريبهم علي إتخاذالقرارات المناسبة وأنه يهيئهم لفرص التنافس مع الآخرين وأنه يمثل أوجة النشاط اليومي التي يمارسونها في تنمية المهارات والإتجاهات التربوية والإجتماعية المختلفة وأنه نشاط هادف وبناء يسهم في تنمية المهارات والإتجاهات التربوية لدى طلاب جامعة الزقازيق.

جدول (٢٦)

مصفوفة معاملات الارتباط بين أبعاد مقياس تطوير الوعى الترويحي ومقياس مستويات المشاركة لدي أفراد العينة قيد البحث
ن = ٢٧٠

مقياس مستويات المشاركة	المحاور
*.٦٩٤	١ الوعى بالمفاهيم والمعارف والانشطة الترويحية)
*.٦١٧	٢ الوعى بأهداف الانشطة الترويحية
*.٥٨٤	٣ ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية : رياضي - ثقافي - فني
*.٥٩٩	اجمالي

قيمة "ر" الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.١٩٤

يتضح من جدول (٢٦) وجود علاقات دالة بين محاور مقياس تطوير الوعى الترويحي ومقياس مستويات المشاركة حيث يتضح أن اعلي علاقة ارتباطية كانت بين درجات محور الوعى بالمفاهيم والمعارف والانشطة الترويحية) ومقياس مستويات المشاركة فقد بلغت هذه العلاقة (٠.٦٩٤) ، و اقل ارتباط كان بين درجات محور ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية : رياضي - ثقافي - فني ومقياس مستويات المشاركة فقد بلغت هذه العلاقة (٠.٥٨٤) ، و يتضح وجود علاقة ارتباطية ايجابية بين درجات تحسين الوعى الترويحي ومستويات المشاركة فقد بلغت هذه العلاقة (٠.٥٩٩)

يتضح من ذلك كلما زاد تحسين الوعى الترويحي بالاهداف والمفاهيم والمعارف وعلاج ضعف الاقبال على ممارسة الانشطة الترويحية كان لة مردود على ارتفاع مستويات المشاركة فى الانشطة الترويحية ذات الايجابية وقلت السلبية وارتفعت الوجدانية وعكس ذلك على استثمار وقت الفراغ الاستخدام الامثل للانشطة الترويحية.

لذا تحقق السؤال الرابع الذي ينص علي (تطوير الوعي الترويح في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق)

الإستخلاصات والتوصيات :

أولاً: الإستخلاصات:

في ضوء هدف البحث وفي إطار المنهج العلمي المستخدم, وفي نطاق عينة البحث, وكذلك التحليل الإحصائي, وعرض نتائج البحث ومناقشتها, تمكن الباحث من التوصل إلي أن إستمارة إستبيان تحسين الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الطلابية لدي طلاب جامعة الزقازيق.

وفيما يلي عرض الإستنتاجات الخاصة بعبارات كل محور من محاور إستمارة إستبيان الوعي الترويحي الرياضي لممارسي الأنشطة الجماعية بالهيئات الرياضية بمحافظة الشرقية:

المحور الأول: "الوعي بالمعارف والمفاهيم بالأنشطة الترويحية":

أري أن ماهية الوعي بالمعارف والمفاهيم بالأنشطة الترويحية في ضوء مستويات المشاركة في الأنشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق تتمثل في العبارات الـ (١٣):

- ١- استثمار وقت الفراغ في عمل مفيد وممتع.
- ٢- تثير روح العمل الجماعي بين ابناء الوطن الواحد.
- ٣- تعميق العلاقات مع الاستاذة واعضاء هيئة التدريس.
- ٤- تنمية الميول والهويات الرياضية.
- ٥- اكساب الروح الرياضية والاخلاقية.
- ٦- تنمية روح المنافسة الشريفة لدى الطلاب.
- ٧- اكساب خبرات ومهارات ثقافية واجتماعية.
- ٨- اكتشاف المواهب وتنميتها.
- ٩- تعميق الوعي الديني والجوانب الروحية لدى الشباب.
- ١٠- تكوين علاقات جيدة مع الزملاء الملتزمون.
- ١١- حفظ القران الكريم واحكامه.
- ١٢- تقوية شعور الفرد بالارتباط بالجامعة ومساهماتها في تفوقهم.

١٣- إتاحة الفرصة للطلاب للتعبير عن آراءهم بحرية.

المحور الثاني: "الوعي بالاهداف والانشطة الترويحية":

أري أن الوعي بالاهداف والانشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق وتتمثل في العبارات الـ (١٢):

- ١- تحقيق ممارسة الانشطة الترويحية في تكوين وتوازن شخصية الطلاب .
- ٢- تحقيق الرضا والسعادة لدى الطلاب اثناء ممارسة الانشطة الترويحية.
- ٣- اشراك في تنظيم بعض الندوات بالكلية.
- ٤- احرص على حضور المعسكرات الصيفية.
- ٥- احافظ على عضويتي بجماعة الكورال بالكلية.
- ٦- اشارك في احدى الاسر بالكلية.
- ٧- احرص على حضور المسابقات والعروض الرياضية .
- ٨- اسعى للانضمام لمشروعات التشجير من خلال اللجنة العامة بالكلية.
- ٩- احرص على حضور المسابقات الثقافية.
- ١٠- احرص على حضور الاجتماعات التي ينظمها النشاط الاجتماعي .
- ١١- اتعاون مع زملائي لتنظيم رحلي من خلال لجنة الاسر .
- ١٢- اتعاون مع زملائي في تجميل الكلية من خلال لجنة الاسر .

المحور الثالث: "ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية (رياضي- ثقافي -

فني)": أري أن ضعف الاقبال علي ممارسة الانشطة الترويحية(رياضي- ثقافي

- فني ببعض كليات جامعة الزقازيق وتتمثل في العبارات الـ (٧):

- ١- عدم الاهتمام بالانشطة الاجتماعية من قبل القائمين.
- ٢- الانشغال بالدراسة وتكدس الجدول الدراسي.
- ٣- لا توجد حوافز تشجيعية للطلاب المشاركين بالنشاط الاجتماعي.
- ٤- عدم وجود الكوادر الفنية من المدربين والمتخصصين في الانشطة .

- ٥- نقص المنشآت والادوات والتجهيزات اللازمة لممارسة الانشطة.
- ٦- نقص الوعي وقيمة واهمية الثقافة لدى الطلاب.
- ٧- الانشطة لا تتفق مع ميول وهوايات الطلاب.

مستويات المشاركة في الانشطة الترويحية لدى طلاب جامعة الزقازيق

المحور الرابع: " المشاركة الايجابية "

أري أن مستويات المشاركة في الانشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق وتمثل في العبارات الـ (٧).

- ١- استثمار وقت الفراغ.
- ٢- المشاركة في المسابقات والمباريات .
- ٣- تنمية النواحي البدنية وحضور المعسكرات الترفيهية.
- ٤- تنمية النواحي الثقافية.
- ٥- تنمية النواحي الاجتماعية.
- ٦- اكساب القدرة على التعبير الوقعي اثناء الممارسة.
- ٧- تنمية النواحي النفسية.

المحور الخامس: "المشاركة الابتكارية"

أري أن مستويات المشاركة الابتكارية في الانشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق وتمثل في العبارات الـ (٤):

- ١- اكساب حسن التعبير الابداعي.
- ٢- اتاحة الفرصة للطلاب للاختراع والابتكار.
- ٣- اشباع رغبات الطلاب.
- ٤- استغلال العوامل البيئية في الابتكار.

المحور السادس: " المشاركة الوجدانية "

أري أن مستويات المشاركة في الانشطة الترويحية ببعض كليات جامعة الزقازيق يتمثل في العبارات الـ (٦):

- ١- مشاركة الاعمال الفنية.

- ٢- حفظ القرآن الكريم.
- ٣- الموسيقى (العزف).
- ٤- الكورال (الغناء).
- ٥- الفنون الشعبية.
- ٦- الفنون التشكيلية.

المحور السابع: " الانشطة التي تلحق الادي بالفرد ":

أري أن مستويات المشاركة في الانشطة التي تلحق الادي بالفرد لدي طلاب جامعة الزقازيق يتمثل في العبارات الـ(٦):

- ١-الادمان وخطرة على الفرد.
- ٢- المشاركة السلبية .
- ٣- عدم استغلال وقت الفراغ الاستخدام الامثل.
- ٤- مراعاة ثقافة الشعوب.
- ٥- عدم توافر عوامل الامن والسلامة في الانشطة الترويحية.
- ٥- التصرفات الغير أخلاقية.

المحور الثامن : " المشاركة السلبية ":

أري أن مستويات المشاركة السلبية لدي طلاب جامعة الزقازيق يتمثل في العبارات الـ(٦):

- ١- ضعف الاهتمامات بالانشطة الترويحية.
- ٢- عدم الاهتمام بالنواحي البدنية والقوام المعتدل وحسن المظهر.
- ٣- عدم الاهتمام بالنواحي الثقافية.
- ٤- عدم الاهتمام بالنواحي الاجتماعية.

٥- ضعف القدرة على التعبير الواقعي في اثناء الممارسة.

٦- عدم الاهتمام بالنواحي النفسية.

ثانياً: التوصيات:

في ضوء النتائج والإستنتاجات يوصي الباحث بالآتي:

يري الباحث أنه يمكن تحسين الوعي الترويحي الرياضي لممارسي الأنشطة الجماعية بجامعة الزقازيق وكلياتها من خلال تنسيق العمل بين وزارة الشباب والرياضة وجامعة الزقازيق وكلياتها و وزارة الإعلام وذلك لتوفير المناخ الملائم لتحسين الوعي الترويحي في ضوء مستويات المشاركة في الانشطة الطلابية لدي طلاب جامعة الزقازيق.

بالنسبة لوزارة الشباب والرياضة:

١- يجب وضع فلسفة محددة للترويج الرياضي تسهم في تنمية الوعي بمعني ومفهوم الترويج الرياضي.

٢- تقويم مدي ما يتحقق منالترويج الرياضي حيث يؤكد الباحث علي أن توافر خلفية فكرية عن الوعي بالترويج الرياضي يسمح بتحليل جوانبه المختلفة والإستفادة من البرامج التدريبية في مجال الترويج الرياضي والتي تنظمها الهيئات والمنظمات الدولية مثل (الإتحاد الدولي للرياضة للجميع - الإتحاد العربي للرياضة للجميع - منظمة اليونيسكو) وذلك للتعرف علي الإتجاهات الحديثة في تنمية الوعي الترويحي الرياضي لممارسي الأنشطة الجماعية بالهيئات الرياضية.

٣- يجب العمل علي زيادة الميزانيات المخصصة لبرامج الترويج الرياضي وكذلك توفير الإمكانيات والتسهيلات لزيادة أعداد الممارسين من ممارسي الأنشطة الترويحية وما يتبعه من زيادة في الوعي بأهمية ممارسة أنشطة الترويج الرياضي وأثرها علي صحة الأعضاء الممارسين لأنشطته.

بالنسبة لكليات التربية الرياضية:

١- ضرورة مسايرة الإتجاهات العالمية في الإتجاه نحو التخصص الدقيق لذا يقترح الباحث علي أن تخصص كل كلية من كليات التربية الرياضية بإعداد أخصائي الترويج الرياضي وفقاً للإمكانيات البيئية الطبيعية المتاحة الأمر الذي يسهم في تفعيل دور تلك الكليات في تنمية الوعي الترويحي الرياضي لممارسي الأنشطة الترويحية .

بالنسبة لوزارة الإعلام:

١- نشر الوعي بأهمية الترويحي الرياضي وتأثيراته المختلفة الأمر الذي يسهم في الإرتقاء بمكانة الترويج الرياضي في حياة الفرد والمجتمع .

٢- تغطية وسائل الإعلام المقروءة والمسموعة لجميع أنشطة الترويج او الانشطة الطلابية التمارس داخل الجامعة .

ثالثاً: توجهات مستقبلية بالدراسات والبحوث العلمية:

- ١- ضرورة توجيه عناية الباحثين لإجراء المزيد من الدراسات والبحوث العلمية حول الأنشطة الترويحية الرياضية وتدعيم جهودهم مما يسهم في تحسين واقع الأنشطة الترويحية بشكل عام والنشاط الرياضي بشكل خاص.
- ٢- ضرورة الربط بين الجامعة وكلياتها واداراتها المختلفة في تنظيم فعاليات ممارسة الانشطة الترويحية من اجل تحسين مستوى الوعي الترويحي.
- ٣- ضرورة عقد بروتوكولات تعاون بين الجامعات ووزارة الشباب والرياضة لتنظيم مؤتمرات وفعاليات شأنها تحسين واقع الانشطة الترويحية ورفع مستوع المشاركة الايجابية للانشطة الترويحية.
- ٤- ضرورة توفير الامكانيات والامكانيات من اجل حث الطلاب علي المشاركة في ممارسة الانشطة الترويحية ولستثمار اوقات الفراغ بما يعود بالنفع علي مجتمع الجامعة الداخلي ومجتمع الطلاب الخارجي.
- ٥- ضرورة انشاء اتحاد عام للانشطة الترويحية داخل جمهورية مصر العربية.
- ٦- ضرورة تقويم الأنشطة الترويحية الرياضية في ضوء المتغيرات الإقتصادية والإجتماعية لممارسي الأنشطة الجماعية بالهيئات الرياضية.
- ٧- بناء معايير لجودة الأنشطة الترويحية الرياضية في الهيئات الرياضية.
- ٨- بناء برنامج لتطوير الوعي الترويحي الرياضي لممارسي الأنشطة الترويحية داخل الجامعة



قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- إبراهيم عصمت وأمينة حسن: "الأصول الإدارية للتربية"، ط٢، القاهرة، دارالمعارف، ٢٠٠١م.
- ٢- إجلال حافظ: "مفهوم الثقافة الترويحية لدى المشرفين الرياضيين ببعض مراكز الشباب بمحافظة الإسكندرية"، مجلة كلية التربية الرياضية بنات، العدد (٢٤)، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٣م.
- ٣- أحمد عبدالله: "الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج سياحي"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٩م.
- ٤- أحمد نظمي: "بناء اختبار معرفي للثقافة الترويحية لممارسي الرياضة للجميع"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٧م.
- ٥- أيهم شبيب: "تقويم الأنشطة الطلابية الرياضية بالمؤسسات التربوية بمحافظة بابليجمهورية العراق"، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، ٢٠١٥م.
- ٦- رباب صلاح الدين: "تأثير أسلوب التعلم الذاتي في تنمية الثقافة الرياضية والصحة الإعدادية"، محافظة الشرقية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤م.
- ٧- ريهام الحبيلي: "الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٣م.
- ٨- عبدالحميد شرف: "البرامج في التربية الرياضية بين النظرية والتطبيق"، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٦م.
- ٩- فؤاد عساف ومحمود عبدالمجيد: "دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية بمحافظة غزة وسبل تطويره"، مجلة الجامعة الإسلامية، مجلد (١)، ع(١٧)، كلية التربية الرياضية، جامعة غزة، ٢٠٠٩م.
- ١٠- كمال درويش وأمين الخولي: "الترويح وأوقات الفراغ"، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠١م.

- ١١- ليلي زهران: "الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية", القاهرة, دار زهران للنشر والتوزيع, ٢٠٠٢م.
- ١٢- محمد السمودي: "البرامج الترويحية في المؤسسات الرياضية", كلية التربية الرياضية, جامعة المنصورة, ٢٠٠٣م.
- ١٣- محمد مراد: "دور قصور الثقافة في نشر الوعي الترويحي بمحافظة الإسكندرية", رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنات, جامعة الإسكندرية, ٢٠١١م.
- ١٤- مصطفى علي: "دور الوعي الترويحي في استثمار وقت الفراغ لدى طلاب جامعة أسيوط", رسالة ماجستير ٢٠٠٧م, كلية التربية الرياضية, جامعة أسيوط.
- ١٥- موافي زكريا: "دور وسائل الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بالترويح الرياضي لدى طلاب جامعة حلوان", رسالة ماجستير, كلية التربية الرياضية للبنين, جامعة حلوان, ٢٠١٣م.
- ١٦- نعمة عبدالكريم: "أسس علم النفس", دار الفكر العربي, القاهرة, ١٩٩٢م.
- ١٧- _____: "فعالية مصادر التنشئة الاجتماعية في تنمية الوعي الترويحي الرياضي لطلاب جامعة حلوان", مجلة العلوم البدنية والرياضية, العدد ١٣, كلية التربية الرياضية, جامعة حلوان, ٢٠٠٨م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 18- Bembry, R. : "Ayouth development Strategy Principles practiceinre" – Creation For the 21 st Century, Journal of Parkand recreation administration, 1998.
- 19- John, R. and Russell, P.: "Motivational Factors Associated With Sports Program Participation IN middle School Students", Debarment of Exercise Science, University Of South Carolina Columbia, South Carolina, 2005.
- 20- Meek Falsom: "The International Norms For Preparation Perform Of Phical Education", Teachers Journal Of The International Council For Health and Dance, 2004.
- 21- Smith, G.: "Perception of an intramural".extracurricular sports program in an urban middle school southeast Virginia dissertation abstracts international, number 16. page 1590 2004.
- 22- Witt, Peter A.: "Examining The Role Of Recreation and Parks In After – School Programs", Journal Articles Reports – Descriptive, Parks& Recreation v3 6n7p20,22,24-28 Jul20d.