

الأبعاد الجغرافية لصناعة الأعلاف في محافظة المنوفية

دراسة في جغرافية الصناعة

دكتور / وجدي السيد حامد فرحان

المدرس بالمعهد العالي للدراسات الأدبية

كينج مريوط – الإسكندرية

مستخلص البحث

تناول هذا البحث دراسة الأبعاد الجغرافية لصناعة الأعلاف في محافظة المنوفية في الفترات الزمنية قبل عام ٢٠٠٠ وحتى عام ٢٠١٩ ، وتعرض لمقومات هذه الصناعة ، ودور المناطق الصناعية بالمحافظة في تركيز هذه النوعية من الصناعة، وتنتمي هذه الصناعة إلي قطاع الصناعات الغذائية والذي يضم ٩٤٦ منشأة صناعية علي مستوي المحافظة ، بدأت هذه الصناعة بإنشاء مصنع زنارة في مركز تلا لصناعة أعلاف الحيوان في أواخر الخمسينات من القرن الماضي ، وقد ضم هذا القطاع الصناعي ٤٦ منشأة صناعية توزعت هذه المنشآت بنسب مختلفة على جميع مراكز المحافظة ولكنها تركزت في مركزي قويسنا والسادات بنسبة بلغت ٧١.٧٨% ، وضمت منشآت هذا القطاع الصناعي نحو ١٢٢٧٦ من العمالة الدائمة ونحو ٢٣٥٨ من العمالة المؤقتة ، وبلغت جملة الاستثمارات في هذه المنشآت الصناعية نحو ٢٤٢٠٥٠ ألفاً من الجنيهات المصرية .

الكلمات المفتاحية

الهيكلية - التشتت - تركيز الطاقة - التوزيع النسبي- القطاع الانتاجي
قيمة الاستثمارات - مضاعفة الانتاج .

مقدمة

تعد الصناعة الدعامة القوية للكيان الاقتصادي ، وأصبحت في عالمنا المعاصر تمثل مقياساً هاماً من مقاييس التطور الاقتصادي والاجتماعي وقطاع الصناعة هو القادر على تنويع مصادر الدخل القومي وتوسيع قاعدة الإنتاج ، فيسهم في إيجاد فرص عمل عديدة وفي توفير العديد من السلع مما يقلل من الاعتماد على الأسواق الخارجية (أبو عيانة ، ١٩٩٥ ، ٥٥١) ، وتهتم جغرافية الصناعة بالتوزيع الجغرافي للصناعات وتفسيره على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية مع التركيز على الصورة الحاضرة والتنبؤ بالمستقبل (الديب ، ١٩٧٩ ، ٧)

أصبح علم تغذية الحيوانات والطيور من أهم التخصصات الحديثة والذي بدأ منذ أكثر من ٢٠٠ سنة ويرجع الفضل الأول إلي العالم الألماني البريشيت دانيال في وضع المعايير الأساسية والمناسبة للجهود بقطاع صناعة الأعلاف بأنواعها المختلفة (D. Coffey et al ، 2016 ، 4)

الموضوع وأهميته

صناعة الاعلاف الجافة من أهم الصناعات الغذائية التي أصبحت من أكثر الصناعات انتشارا في المحافظة ؛ بسبب

دورها الرئيسي في دعم قطاع الثروة الحيوانية والداجنة
والسمكية في ظل الطلب المتزايد علي البروتين بكافة أنواعه.

أسباب اختيار الموضوع

- ١- الأهمية المتنامية للصناعة ودورها في دعم الاقتصاد الوطني
- ٢- تحليل الأبعاد الجغرافية لمنشآت صناعة الاعلاف
- ٣- رغبة الباحث في استكمال دراسته في مجال تخصصه الدقيق

إشكالية البحث

تدور إشكالية البحث حول ارتفاع أسعار الاعلاف الجافة، وانخفاض
حجم الخامات المحلية المستخدمة في هذه الصناعة ، وعدم التزام بعض
أصحاب منشآت الأعلاف بالمواصفات القياسية لهذه الصناعة .

الدراسات السابقة

تتميز الدراسات الجغرافية التي تناولت صناعة الأعلاف بندرتها في
مصر ومع ذلك هناك بعض الدراسات العربية التي تناولت هذه
الصناعة ومنها.

- ١- دراسة (التركي) ٢٠١٤ عن صناعة الأعلاف وأثرها في تطوير
وتنمية الثروة الحيوانية في المملكة العربية السعودية ، تناولت التطور
التاريخي لهذه الصناعة ، ودورها الهام في تنمية الانتاج الحيواني
وتعرضت لدراسة هيكل الصناعة علي مستوي المنشآت الصناعية .

٢- دراسة (السلامي) ٢٠١٨ عن التأثيرات والأمراض المهنية لصناعة الأعلاف لمحافظة بغداد وكربلاء ، تعرضت بالدراسة للمقومات الرئيسية لهذه الصناعة ، والاجراءات التي تتخذ عند الشروع في انشاء مصنع للأعلاف وتبين أن معظم الملوثات تأتي من مولدات الكهرباء والمراجل البخارية.

٢- دراسة (الكعبي) ٢٠١٩ عن التأثيرات البيئية لصناعة الأعلاف الحيوانية في محافظة القادسية العراقية ،تناولت تأثير المقومات الطبيعية والبشرية والاقتصادية والبيئية في توطن صناعة الأعلاف ، والمخاطر التي تتعرض لها المحافظة بسبب هذه الصناعة .

أهداف الدراسة

- ١- تحديد مقومات صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية .
- ٢- دراسة الارتباط المكاني لمتغيرات هذه الصناعة في المحافظة.
- ٣- رصد المشاكل والمعوقات التي تعترض هذه الصناعة الحيوية

فرضية الدراسة

صناعة الأعلاف الجافة من أقدم الصناعات الغذائية في المحافظة وتنتشر منشآتها في مراكز المحافظة بدرجة محدودة ، وارتفاع أسعار منتجات الانتاج الحيواني والداجنى في المحافظة .

مناهج البحث

قام الباحث بتطبيق المنهج الاستقرائي التحليلي في تناول موضوعات هذه الصناعة ، وتحليل بياناتها علي كافة محاور الدراسة .

أساليب الدراسة

استخدم الباحث عدة أساليب لتقديم هذه الدراسة ، منها الأسلوب الكارتوجرافي لإنتاج الخرائط بالاستعانة ببرنامج **Ark GIS 10.2** ، ثم برنامج **EXEL** في انتاج الأشكال البيانية ، وبعض الأساليب الكمية مثل معامل الأهمية النسبية لتحديد أى فترة زمنية في فترات تطور صناعة الأعلاف كانت الأكثر أهمية عن غيرها ، ومعامل الانحراف المعياري لتحديد أي من فئات حجم منشآت صناعة الأعلاف الأكثر تجانساً ، وتشتتاً وغيرهما .

محاور الدراسة

انتظمت الدراسة عدة محاور لتحقيق أهداف البحث منها التعرف علي خصائص جغرافية لمنطقة الدراسة ، وتاريخ الصناعة في المحافظة والتطور العددي لمنشآت الأعلاف، والتعرف علي التوزيع الجغرافي للمنشآت علي مراكز المحافظة ، ودراسة التركيب الحجمي للمنشآت ثم العوامل المؤثرة في الصناعة ، وتحديد حجم إنتاج هذه المنشآت .

منطقة الدراسة

تحتل محافظة المنوفية موقعاً متميزاً بين فرعى النيل جنوب الدلتا باستثناء مركز ومدينة السادات الذي يمتد جغرافياً غرب فرع رشيد ، حيث يحدها من الشمال محافظة الغربية ومن الجنوب الغربي محافظة الجيزة ومن الشرق محافظة القليوبية ومن الغرب محافظة البحيرة وتبلغ مساحتها ٢٣٩٧.١ كم^٢ وكان نصيب القطاع الريفي من هذه المساحة ١٧٧٧ كم^٢ بنسبة ٧٠ % من إجمالي المساحة الكلية ، وتتكون إدارياً من تسع مراكز ضمت ١٠ مدن و ٣١٥ قرية و٨٩٧ عزبة وكفر (مركز معلومات ودعم اتخاذ القرار ، المنوفية ، ٢٠٢٠)



المصدر / الهيئة المصرية العامة للمساحة ، خرائط محافظة المنوفية ، ١ : ١٠٠٠٠٠

شكل (١) الموقع الجغرافي لمحافظة المنوفية

أولاً : الصناعة في محافظة المنوفية

عند اختيار موقع المنشأة الصناعية يجب أن تراعى مجموعة من العوامل الجغرافية الرئيسية مثل المواد الخام ، مصادر الطاقة ، رأس المال ، العمالة وتكلفة نقل عناصر الإنتاج ، والعوامل الثانوية مثل البيئة والسياسة الحكومية والاعتبارات الشخصية والقومية، لذلك يتحدد الموقع الصناعي وفقاً للتأثير المتبادل بين العوامل الرئيسية والثانوية (Huggett,R.,M,1981, 8)

ساهمت الظروف الطبيعية منذ القدم في توجيه معظم سكان هذه المحافظة للعمل في مجال الزراعة والإنتاج الحيواني ، ولم تكن رائدة في مجال الصناعة حتى عام ١٩٧٨ ، هذا العام الذي شهد ميلاد أول منطقة صناعة مخططة بمفهومها الحديث في مركز قويسنا ، و في عام ١٩٩٢ انضمت مدينة السادات إدارياً إلى محافظة المنوفية من محافظة البحيرة وكان لذلك دور كبير في دعم قطاع الصناعة وزيادة الناتج المحلى الإجمالي للمحافظة.

(محافظة المنوفية، تقارير إدارة الإنتاج، ٢٠١٨) ، و صناعة الأعلاف من الصناعات الغذائية الهامة وذلك لارتباطها الكبير بالثروة الحيوانية والثروة الداجنة في ظل النهضة الكبيرة التي يشهدها هذا القطاع الصناعي الكبير بالمحافظة والتي تمثلت في تضاعف حجم الاستثمارات وتنوع هيكل الإنتاج في منشآت هذا القطاع الصناعي في الفترة منذ عام ٢٠٠٠ وحتى الآن .

تساهم دراسة تطور الصناعة في منطقة ما في تفسير الصناعة في موقعها الحالي والتوزيع الجغرافي لها ، لذلك لا يفهم تفسير الخريطة الصناعية في الوقت الحاضر إلا في ضوء دراسة ما كانت عليه في الماضي (Newer,G.J.,Said,1963,9) تساهم دراسة توزيع المنشآت الصناعية حسب الفترات الزمنية في رسم الخريطة الصناعية بمنطقة الدراسة وتحديد معدلات النمو الصناعي من فترة زمنية إلى أخرى ، بلغ عدد منشآت الصناعات الغذائية في محافظة المنوفية ٩٤٦ منشأة صناعية منها ٤٦ منشأة لصناعة الأعلاف بنسبة ٤.٩% من هذه جملة الصناعات (هيئة التنمية الصناعية، بيانات السجل الصناعي ٢٠٢٠)

في عام ١٩٥٨ شهدت محافظة المنوفية نشأة أول مصنع لصناعة أعلاف الحيوان في قرية زناره إحدى قرى (مركز تلا) على مساحة ٢م ١٢٦٠٠ وكان يعد في زمنه من أكبر وأهم منشآت صناعة أعلاف الماشية في مصر وكان إنتاجه يغطي احتياجات المحافظة والمحافظات المجاورة حتى عام ٢٠٠٧ ؛ بداية انهيار زراعة القطن حيث كانت تعتمد علي بذرة القطن في إنتاج أعلاف الماشية ، وهذه المنشأة كانت وما زالت تتبع شركة طنطا للزيوت والصابون ، ويعد هذا المصنع من أقدم مصانع الوجه البحري وحاليا تقوم شركة طنطا للزيوت والصابون بإعادة هيكلة لهذا المصنع تهدف إلي تطوير وتحديث خطوط الإنتاج بهدف مضاعفة حجم الإنتاج الحالي من أعلاف الحيوان ثم إنشاء خط إنتاج جديد للأعلاف الدواجن (شركة طنطا للزيوت والصابون ، قطاع الاعلاف ، ٢٠٢٠) ثم انتشرت منشآت صناعة الأعلاف في جميع

العدد الثالث والعشرين يونيو ٢٠٢٠ / د / وجدي السيد حامد فرحان

مراكز المحافظة ولكن بنسب مختلفة ؛ علي أساس حاجة السوق في كل مركز ، و مدي توافر مقومات هذه الصناعة فيه .

جدول (١) تطور متغيرات صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية

الترتيب	معامل الأهمية النسبية	الاستثمارات بالآلاف جنيهه		العمالة		المنشآت		الفترة الزمنية
		%	القيمة	%	العدد	%	العدد	
٥	١٤	٢.٥٦	٦٢٠٠	٣.٤٤	٤٢٢	١٠.٨٦	٥	قبل عام ٢٠٠٠
٤	١٣	٢.٤٧	٥٩٨٠	٥.٠٦	٦٢٢	١٧.٣٩	٨	من ٢٠٠٠-٢٠٠٤
٣	٨	٧.٧٩	١٨٨٦٠	١١.٨١	١٤٥٠	١٧.٣٩	٨	من ٢٠٠٥-٢٠٠٩
٢	٦	٢٤.٢٥	٥٨٧١٠	١٤.٧٣	١٨٠٩	٣٤.٧٩	١٦	من ٢٠١٠-٢٠١٤
١	٤	٦٢.٩٣	١٥٢٣٠٠	٦٤.٩٦	٧٩٧٣	١٩.٥٧	٩	من ٢٠١٥-٢٠١٩
-	-	١٠٠	٢٤٢٠٥٠	١٠٠	١٢٢٧٦	١٠٠	٤٦	الجملة

المصدر/ ١- الهيئة العامة للتنمية الصناعية ، مركز المعلومات ، السجل الصناعي ، ٢٠٢٠

٢- نموذج استبيان، الدراسة الميدانية ، الفترة من شهر يناير – أبريل ٢٠٢٠

من دراسة الجدول (١) والشكل (٢) تبين أن عدد منشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية قبل عام ٢٠٠٠، بلغ خمس منشآت ضمت ٣.٤٤% ، ٢.٥٦% على الترتيب من جملة العمالة والاستثمارات في هذا القطاع الصناعي ، في الفترة الزمنية الثانية والثالثة تساوت أعداد منشآت هذا القطاع الصناعي وضمنا نسبة ١٦.٨٧% ، ١٠.٢٦% على الترتيب من إجمالي العمالة والاستثمارات ؛ في تلك الأثناء لم يكن يوجد توجه بين سكان المحافظة إلي الاستثمار بدرجة كبيرة في هذه الصناعة بسبب المشاكل الصحية الكبيرة التي كانت تواجه قطاع الثروة الداجنة والحيوانية .

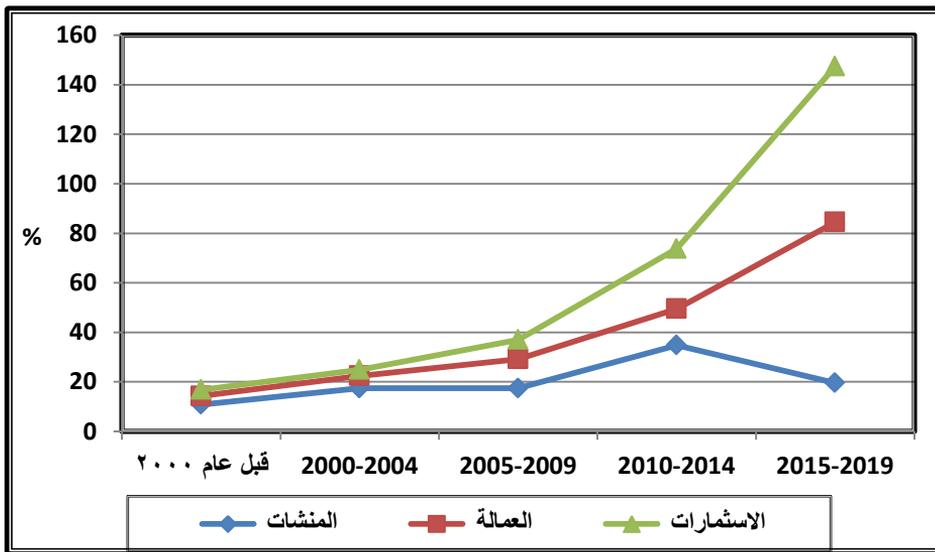
شهدت الفترة الزمنية الرابعة نشأة أكبر عدد من منشآت صناعة الأعلاف في المحافظة بنسبة بلغت ٣٤.٧٩% ؛ بسبب زيادة الطلب على منتجات هذه الصناعة حيث توافر الكثير من الأمصال واللقاحات الخاصة بالانتاج الداجني بالإضافة إلي ارتفاع الوعي الصحي عند الكثير من المربين في هذا المجال ومع ذلك كانت معظم الاستثمارات في هذا القطاع الصناعي محدودة القيمة المالية ؛ ونتيجة لذلك كانت معظم منشآت هذه الصناعية من النوع المتوسط والصغير الحجم ، سجلت الفترة الزمنية الأخيرة النسب الأكبر في عدد العمالة وقيمة الاستثمارات فكانت ٦٤.٩٦% ، ٦٢.٩٣% على الترتيب .

وبحساب الأهمية النسبية لمتغيرات الصناعة (K • M • 1972,p•1996) خلال الفترات الزمنية قيد الدراسة أمكن تقسيمها إلى الفئات الآتية :-

الفئة الأولى - بلغ فيها معامل الأهمية النسبية (أقل من ٦) هذه ضمت المنشآت الصناعية في الفترة الزمنية الأخيرة بنسبة بلغت ١٩.٥٧% ٦٤.٩٦% ، ٦٢.٩٣% من جملة المنشآت والعمالة و الاستثمارات ، أما الفئة

الثانية فقد بلغ فيها معامل الأهمية النسبية (٦ - ١٢) هذه شملت الفترتين الزمنيتين الثالثة والرابعة اللتان ضمنا نسبة ٥٢.١٨ % ، ٢٦.٥٤ % و ٣٢.٠٤ % على الترتيب من جملة المنشآت والعمالة والاستثمارات، والفئة الثالثة بلغ فيها معامل الأهمية النسبية (أكبر من ١٢) هذه شملت المنشآت الصناعية في الفترة الزمنية الأولى والثانية اللتان ضمنا النسب الآتية ٢٨.٢ % ، ٨.٥٠ % و ٥.٠٣ % على الترتيب من جملة متغيرات هذا القطاع الصناعي .

انخفضت معدلات نمو المنشآت الصناعية بنسبة كبيرة في الفترة الزمنية الأخيرة لتسجل ٢٠ منشأة عن سابقتها؛ بسبب الأحداث السياسية التي شاهدها البلاد وبخاصة ثورة يناير ٢٠١١ وقد انعكست تلك الأحداث علي جميع نواحي الحياة وبخاصة الاقتصادية.



شكل (٢) تطور متغيرات صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية

ثالثاً: التوزيع الجغرافي لمنشآت صناعة الأعلاف

تهدف دراسة التوزيع الجغرافي لمنشآت صناعة الأعلاف في التعرف علي مدي تركيز هذه الصناعة في أي من مركز المحافظة دون الآخر والعوامل التي ساعدت علي ذلك ، وأيضاً تحديد الأبعاد الاقتصادية لهذه الصناعة .

جدول (٢) التوزيع الجغرافي لمنشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية ٢٠٢٠

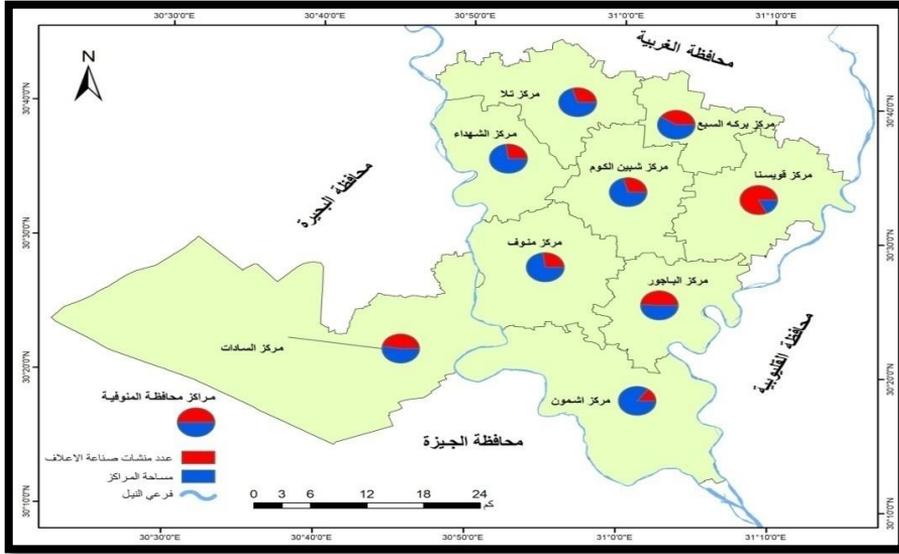
مساحة المراكز		منشآت صناعة الأعلاف		المراكز الإدارية
%	المساحة (كم ^٢)	%	عدد	
٨.٢٠	١٩٧	٣.٣٤	٢	شبين الكوم
٩.١٠	٢١٩	٣.٣٤	٢	منوف
٥.٩٠	١٤١	٢.١٧	١	الشهداء
٨	١٩١	٣.٣٤	٢	تلا
٦.٨٠	١٦٤	٦.٥٢	٣	الباجور
١٢.٣٠	٢٩٤	٢.١٧	١	أشمون
٤.٩٠	١١٨	٣.٣٤	٢	بركة السبع
٨.٦٠	٢٠٦	٣٩.١٣	١٨	قويسنا
٣٦.٢٠	٨٦٧	٣٢.٦٥	١٥	السادات
١٠٠	٢٣٩٧	١٠٠	٤٦	الجملة

المصدر / ١- الهيئة العامة للتنمية الصناعية ، السجل الصناعي ، ٢٠١٩

٢- محافظة المنوفية ، مركز المعلومات واتخاذ القرار ، ، ٢٠١٩

من الجدول (٢) والشكل (٣) يتبين أن أعداد منشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية بلغت ٤٦ منشأة صناعية ، توزعت بنسب مختلفة علي مراكز المحافظة ؛ علي أساس مدي وفرة مقومات الصناعة ، والبعيد التاريخي للصناعة في مركز دون الآخر، بلغت مساحة محافظة المنوفية ٢٣٩٧ كم^٢ ، تصدر مركز قويسنا البالغ مساحته ٢٠٦ كم^٢ الترتيب من حيث

عدد المنشآت بنسبة ٣٩.١٣% معظمهم يوجد في المنطقة الصناعية في قويسنا الواقعة بالقرب من طريق مصر الاسكندرية الزراعي على مسافة ٣ كم فقط ، وكان لهذا الموقع دور كبير في دعم هذا القطاع الصناعي من حيث سهولة الوصول ونقل الخامات والعمالة وتسويق الإنتاج وغيرهم ، جاء مركز السادات في الترتيب الثاني من حيث عدد المنشآت بنسبة بلغت ٣٢.٦٥ % ، وأيضاً تركز أكثر من ٩٠% من هذه المنشآت في المنطقة الصناعية بمدينة السادات الواقعة على طريق مصر / إسكندرية الصحراوي والذي يعد من أهم شرايين النقل في مصر وقد ساهم ذلك في نمو قطاع الصناعة بدرجة كبيرة من حيث سهولة الوصول ونقل الخامات والعمالة وتسويق الإنتاج في الداخل والخارج ، ثم جاء مركز الباجور في الترتيب الثالث من حيث عدد منشآت صناعة الأعلاف بنسبة ٣.٣٤ % وتساوت أعداد منشآت هذه الصناعة في مراكز شبين الكوم ومنوف وتلا وبركة السبع بنسبة ٣.٣٤% لكلاً منهم ، وأيضاً تساوت أعداد المنشآت في مراكز الشهداء و أشمون بنسبة ٢.١٧% لكلاً منهم ، ويتضح مما سبق عدم وجود تجانس بين نسب منشآت صناعة الأعلاف والمساحة في كل مركز .



المصدر / الهيئة المصرية العامة للمساحة ، خرائط محافظة المنوفية ، ١ : ١٠٠٠٠٠٠

شكل (٣) التوزيع الجغرافي لمنشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية

رابعاً : التركيب الحجمي لمنشآت صناعة الأعلاف

يعنى التركيب الحجمي بإلقاء الضوء على أحجام المنشآت الصناعية التي تعمل في الإقليم الجغرافي ، ويعد هذا في غاية الأهمية لأنه يظهر الأحوال الاقتصادية والاجتماعية التي تعمل في ظلها هذه المنشآت الصناعية ، كما يبين الخصائص الفنية للصناعة (السديمي، ٢٠٠٤، ٥٧)

جدول (٣) التركيب الحجمي لمنشآت صناعة الأعلاف ٢٠٢٠

الاتحراف المعياري	المتوسط	العمالة		المنشآت		التركيب الحجمي للمنشأة ^(١)
		%	العدد	%	العدد	

^١ - تصنيف الأمم المتحدة للتركيب الحجمي للصناعة

- المنشآت القزمية - أقل من ١٠ عمال
- المنشآت صغيرة الحجم - من ١٠ - ٥٠ عامل

٢٣٢.٢-	٣٤.٦	٣٩.٩٥	٤٨٥	٣٠.٤٣	١٤	صغيرة
١٧٩.٣-	٨٧.٥	١٥.٩٨	١٩٦٢	٤٧.٨٢	٢٢	متوسطة
٢٤.٧	٢٩١.٥	١٤.٢٤	١٧٤٩	١٣.٠٥	٦	كبيرة
١٧٠.٣.٢	٢٠.٢٠	٦٥.٨٢	٨٠.٨٠	٨.٧٠	٤	ضخمة
-	٢٦٦.٨	١٠٠	١٢٢٧٦	١٠٠	٤٦	الجملة

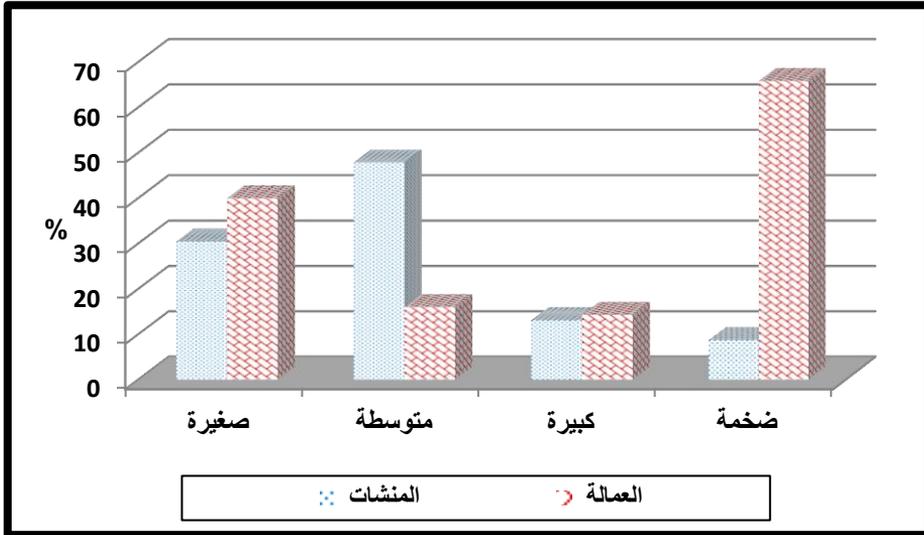
المصدر / الهيئة العامة للتنمية الصناعية ، مركز المعلومات، السجل الصناعي ، ٢٠٢٠
 من الجدول (٣) والشكل (٤) يتضح أن معظم منشآت صناعة الأعلاف في المحافظة من الحجم المتوسط، فقد بلغت نسبتها ٤٧.٨٢% من جملة منشآت هذا القطاع الصناعي، واستحوذت هذه الفئة من المنشآت على نسبة ١٥.٩٨% من جملة العمالة الصناعية.

في الترتيب التالي جاءت المنشآت صغيرة الحجم بنسبة ٣٠.٤٣% وبلغت نسبة العمالة فيها ٣٩.٩٥% من جملة العمالة؛ لأن معظم منشآت هذه الفئة كانت تعتمد علي خطوط انتاج ليست متطورة بالنسبة لخطوط الانتاج الحديثة، وفي الترتيب الثالث كانت المنشآت كبيرة الحجم بنسبة ١٣.٠٥% من العدد الكلي للمنشآت ، وسجلت نسبة العمالة في هذه الفئة الحجمية ١٤.٢٤% من جملة العمالة، احتلت المنشآت الضخمة الترتيب الأخير من حيث العدد ولكنها الأكبر في حجم العمالة بنسبة ٦٥.٨٢% ، و بتحليل الانحراف المعياري لفئات حجم منشآت صناعة الأعلاف تبين أن الاتجاه العام لمفردات المنشآت الكبيرة الحجم يتجه نحو التجانس ؛ حيث سجل أصغر قيمة حسابية ثم بدأ التشتت يزداد بقوة في المنشآت الصناعية الصغيرة والكبيرة الحجم على

- المنشآت متوسطة الحجم - من ٥٠ - ٢٠٠ عامل
- المنشآت كبيرة الحجم - من ٢٠٠ - ٥٠٠ عامل
- المنشآت ضخمة الحجم- أكثر من ٥٠٠ عامل

Harr W.Richardson,1979,pp25-35

الترتيب ، ثم بلغ التشتت ذروته في المنشآت الصناعية ف سجل الانحراف المعياري ١٧٥٣.٢ .



شكل(٤) التركيب الحجمي لمنشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية

خامساً: هيكل منشآت صناعة الأعلاف

يتأثر هيكل هذه الصناعة بالعديد من العوامل الهامة منها السوق، رأس المال المستثمر، تكنولوجيا الإنتاج، وكلما تنوع هيكل الإنتاج داخل المنشأة الصناعية زاد ذلك من قيمتها الاقتصادية، وأيضاً من قيمة الإقليم الجغرافي التابع له هذه المنشأة .

جدول (٤) هيكل منشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية ٢٠٢٠

الترتيب	معامل الأهمية النسبية	الاستثمارات بالآلاف جنيهه		العمالة		المنشآت		هيكل الصناعة
		القيمة	%	العدد	%	عدد	%	

١	٦	٢٤.٧٣	٥٩٨٦	١٠.٨٣	١٣٢٠	٣٢.٦١	١٥	أعلاف الدواجن
٤	١٤	٢.٦٠	٦٣٠٠	٢.٦٥	٣٢٤	١٠.٨٦	٥	أعلاف الماشية
٢	٧	٢٣.٤٤	٥٦٤٠	٣١.٥٩	٣٨٤٨	٣٢.٦١	١٥	أعلاف الماشية والدواجن
٣	٨	٤٣.٧٩	١٠.٦٠٠٠	٥١.١٠	٦٢٢٨	٨.٦٩	٤	أعلاف الماشية والدواجن والأسماك
٥	١١	٥.٤٤	١٣١٥٠	٣.٨٣	٤٦٤	١٥.٢٢	٧	أعلاف الماشية والدواجن أخرى
-	-	١٠٠	٢٤٢٠٥٠	١٠٠	١٢٢٧٦	١٠٠	٤٦	الجملة

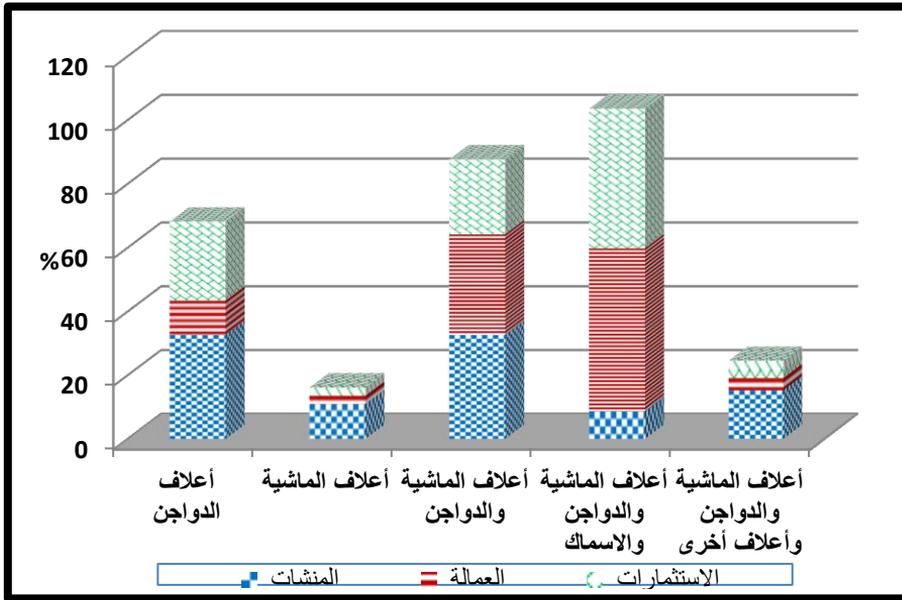
المصدر / الهيئة العامة للتنمية الصناعية ، مركز المعلومات، السجل الصناعي ، ٢٠١٩

من الجدول (٤) والشكل (٥) نلاحظ تنوع هيكل منشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية ما بين أعلاف الدواجن والماشية والأسماك وغيرهم، واحتلت منشآت صناعة أعلاف الدواجن ومنشآت أعلاف الماشية والدواجن الترتيب الأول من حيث عدد المنشآت بنسبة ٣٢.٦١% لكلاً منهما ، واستحوذا على نسبة ٤٢.٤٢% ، ٤٨.١٧% على الترتيب من جملة العمالة والاستثمارات، سجلت منشآت صناعة أعلاف الماشية والدواجن والأعلاف الأخرى^(٢) الترتيب الثاني في عدد المنشآت بنسبة ١٥.٢٢% وضم هذا القطاع نسبة ٣.٨٣% ، ٥.٤٤% على الترتيب من جملة العمالة والاستثمارات .

^٢ - تضم هذه النوعية من الاعلاف أعلاف الماعز والخراف والخنزير والإوز والبط وغيرهم

جاء قطاع انتاج صناعة أعلاف الماشية الترتيب التالي من حيث عدد المنشآت بنسبة ١٠.٨٦%، ولكنه الأقل في نسبة الاستثمارات حيث سجل ٢.٦٠% ؛ ويرجع ذلك إلى تدهور صناعة الأعلاف والزيوت في معظم منشآت هذا القطاع الصناعي وخاصة بعد تدهور زراعة القطن في مصر في أواخر القرن الماضي وبداية القرن الحالي .

في الترتيب الأخير من حيث عدد المنشآت جاء قطاع انتاج أعلاف الماشية والدواجن والأسماك وقد استحوذ هذا القطاع على النسبة الأكبر من العمالة والاستثمارات فسجلت ٤٣.٧٩% ، ٥١.١٠% على الترتيب ؛ ويرجع ذلك إلى نشأة الكثير من منشآت هذا القطاع الإنتاجي وحاجة السوق المصري والأجنبي إلى هذه النوعية من الأعلاف التي تخدم الكثير من مشروعات الثروة الحيوانية والداجنة مع التوسع في مشروعات الاستزراع السمكي التي تشهدها مصر والكثير من الدول العربية .



شكل (٥) هيكل صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية

سادساً: العوامل المؤثرة في صناعة الأعلاف

تتأثر صناعة الأعلاف بالعديد من العوامل المتعددة والمتكاملة والتي تساهم في تحديد الوزن النسبي لهذه الصناعة بين القطاعات الصناعية المتنوعة في المحافظة ، ومن هذه العوامل رأس المال والأيدي العاملة والمادة الخام والسوق وغيرهم .

١- رأس المال المستثمر

رأس المال المستثمر في المنشأة الصناعية عبارة عن مجموع قيم الموجودات من مباني ومعدات وأرض ومنتجات جاهزة ونقود ، وتعكس جملة رأس المال درجة الميكنة في الصناعة ومدى تطور هيكلها التقني و الإنتاجي والاقتصادي عبر الزمن (الديب ، ٢٠٠٦ ، ٨٠٢) يعكس

الاستخدام الصناعي لمراكز محافظة المنوفية قيمة الصناعة بالنسبة للأنشطة الإنتاجية والخدمية في المحافظة .

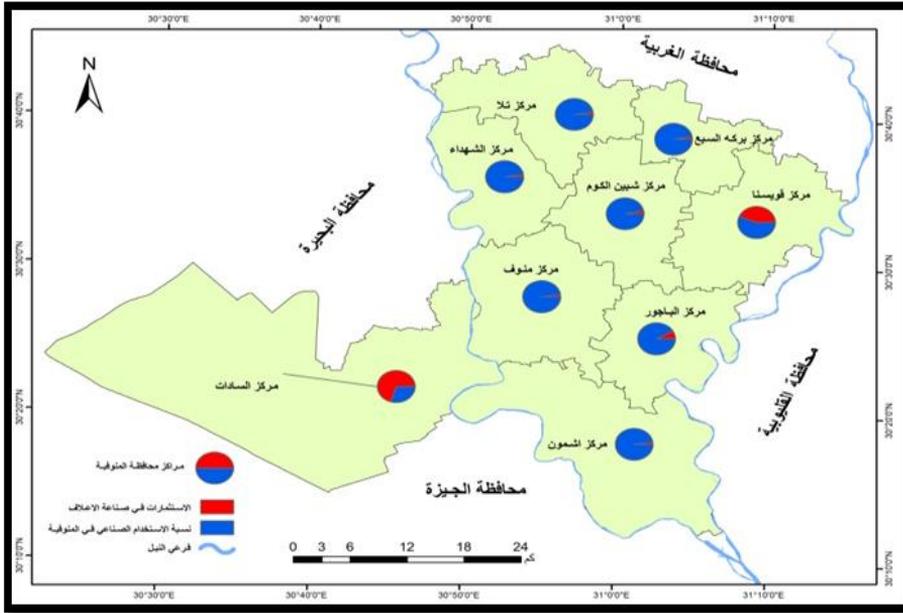
جدول (٥) الاستخدام الصناعي والاستثمارات في صناعة الأعلاف

نسبة الاستخدام الصناعي	استثمارات الأعلاف بالآلاف جنيهه		المراكز الإدارية
	%	القيمة	
١٢.٣٠	٠.٤٤	١٠٥٠	شبين الكوم
٨.٧٠	٠.٢٢	٥٥٠	منوف
٣.٥٠	٠.١٠	٢٥٠	الشهداء
٤.٨٠	٠.١٣	٣٢٠	تلا
٦.١٠	٠.٥٤	١٣٠٠	الباجور
٥.٦٠	٠.١٣	٣٢٠	أشمون
٥.٣٠	٠.١٥	٣٧٠	بركة السبع
١٨.٥٠	١٤.٣٥	٣٤٧٢٠	قويسنا
٣٥.٢٠	٨٣.٩٤	٢٠٣١٧٠	السادات
١٠٠	١٠٠	٢٤٢٠٥٠	الجملة

المصدر / الهيئة العامة للتنمية الصناعية ، مركز المعلومات، السجل الصناعي ، ٢٠١٩

من دراسة جدول (٥) وشكل (٦) نلاحظ وجود تباين بين نسب الاستخدام الصناعي في مراكز محافظة المنوفية ، فسجل مركز السادات ومركز قويسنا أكبر نسبتين بلغتا ٣٥.٥% ، ١٨.٥% من جملة الاستخدام الصناعي في المحافظة ؛ بسبب احتواءهما على منطقتين صناعيتين كبيرتين ضمنا معظم منشآت هذا القطاع الصناعي، وسجل مركز الشهداء أقل نسبة استخدام صناعي؛ فعظم السكان يعملون في قطاع الزراعة التقليدية ، و الكثير منهم من موظفي الحكومة ، وايضاً هجرة بعضهم للعمل في مدينة السادات .

بلغت قيمة الاستثمارات في قطاع صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية ٢٤٢.١ مليون جنيه ، تصدر مركز السادات الترتيب الأول من حيث قيمة الاستثمارات بنسبة ٨٣.٩٤% ؛ ويرجع السبب في ذلك إلي أن معظم منشآت هذا القطاع الصناعي أقيمت على مساحات كبيرة سمحت للمستثمرين بتركيب خطوط انتاج متطورة ذات كفاءة إنتاجية أعلى ، ثم مركز قويسنا بنسبة بلغت ١٤.٣٥% ؛ بسبب وجود المنطقة الصناعية في قويسنا والتي تمثل تجمع صناعي منظم يهدف إلي زيادة حجم الاستثمارات الصناعية في جميع هياكل الصناعة بالمحافظة ، ثم جاءت مراكز الباجور ، شبين الكوم والشهداء في الترتيب الأخير بنسبة بلغت ٠.٥٤% ، ٠.٤٤% ، ٠.١٠% .



المصدر / الهيئة المصرية العامة للمساحة ، خرائط محافظة المنوفية ، ١ : ١٠٠٠٠٠

شكل (٦) قيمة الاستثمارات في قطاع صناعة الأعلاف

٢- العمالة في صناعة الأعلاف

يعتبر عدد العمال هو المعيار التقليدي والأكثر شيوعاً لمقاييس الكم الصناعي في أي منطقة صناعية أو إقليم صناعي ، ويهتم به المخططون من رجال الأعمال والحكومة والباحثين في مجالات الأسواق المحلية والإقليمية والدولية (الديب ، ٢٠٠٦ ، ٧٩٨) ، تتباين أجور العمالة باختلاف التركيب المهني والتعليمي ، وأيضاً باختلاف التركيب الحجمي للمنشآت الصناعية .

جدول (٦) فئات أجر العمالة في صناعة الأعلاف بمحافظة المنوفية

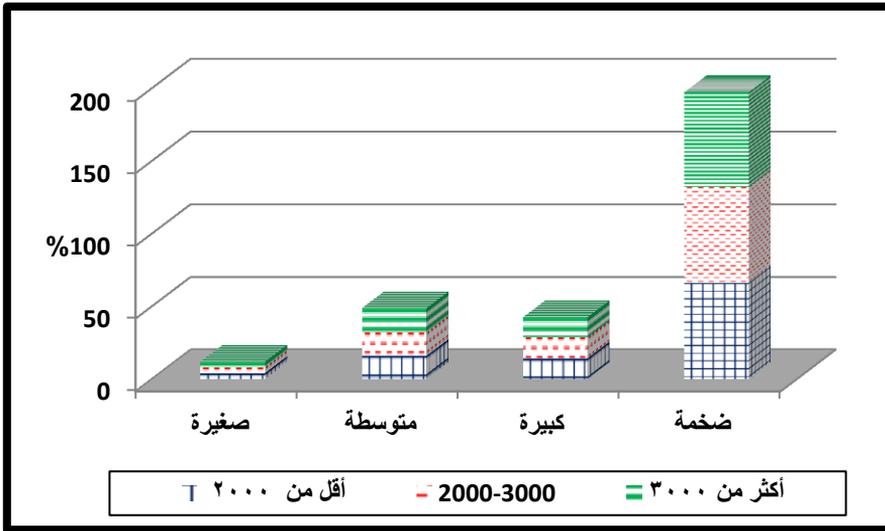
الجملة	أكثر من ٣٠٠٠ جنيه		من ٢٠٠٠ - ٣٠٠٠ جنيه		أقل من ٢٠٠٠ جنيه		حجم المنشأة
	العدد	%	العمالة	%	العمالة	%	
صغيرة	٤٨٥	٣.٩٥	٥٨	٣.٩٣	٣٢٨	٤.٠٤	٩٩
متوسطة	١٩٦٢	١٥.٩٨	٢٥٢	١٥.٨٧	١٣٢٣	١٥.٨٠	٣٨٧
كبيرة	١٧٤٩	١٤.٢٣	٢٠٨	١٤.٣٢	١١٩٤	١٤.١٧	٣٤٧
ضخمة	٨٠٨٠	٦٥.٨٤	٩٧٠	٦٥.٨٨	٥٤٩٤	٦٥.٩٩	١٦١٦
الجملة	١٢٢٧٦	١٠٠	١٤٨٨	١٠٠	٨٣٣٩	١٠٠	٢٤٤٩

المصدر/ نموذج استبيان الدراسة الميدانية ، في الفترة من شهر يناير- أبريل ٢٠٢٠

من دراسة جدول (٦) وشكل (٧) بلغت جملة العمالة الدائمة في منشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية ١٢٢٧٦ عامل وشكل هذا العدد ٣١.٤٧% من جملة العمالة الصناعية بالمحافظة والبالغ عددهم

نحو ٣٩٠٠٠ عامل ، بينما بلغت أعداد العمالة المؤقتة في هذا القطاع الصناعي ٢٣٥٨ عامل ، يوجد اختلاف بين فئات أجر العمالة في هذه الصناعة ، فتراوحت بين أقل من ٢٠٠٠ جنيه وأكثر من ٣٠٠٠ جنيه للعامل شهرياً ، وهذا التقارب في مستوى الأجور يعكس الحالة العامة لسوق العمل في المحافظة ، تباينت نسب أجور العمالة من المنشآت الصغيرة إلي المنشآت الضخمة .

استحوذت المنشآت الصناعية الضخمة علي أكبر نسبة من العمالة في كل فئة أجر؛ بسبب طبيعتها الانتاجية الكبيرة ، وبحساب متوسط أجور العمالة في المنشآت الصناعية الضخمة تبين أنه سجل أكبر نسبة بلغت ٦٥.٨٤% عن باقي متوسطات هذا القطاع الصناعي؛ ويرجع ذلك إلي زيادة أعداد العمالة، وارتفاع المستوى التعليمي والمهارى والتقني عندهم ، استفاد ٦٧.٩٥% من جملة العمالة من فئة الأجر الثانية، ثم جاءت فئة الأجر الأولي في الترتيب الثاني من جملة العمالة المستفيدة بنسبة بلغت ١٩.٩٥% ، وجاءت فئة الأجر الثالثة في الترتيب الأخير من جملة العمالة المستفيدة بنسبة بلغت ١٢.١٢% .



شكل (٧) التوزيع النسبي لفئات أجر العمالة في صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية

٣- : الخامات في صناعة الأعلاف

تشمل الخامات جميع المواد المستخدمة في مراحل الإنتاج المتعددة والمستخدم أيضاً في تجهيز وتعبئة المنتج النهائي ، ويتوقف أثر طبيعة المادة الخام في توطين الصناعة على مقدار ما تفقده من وزنها عند التصنيع وعلى سرعة تلفها ، وعلى المواد المستخدمة في هيكل هذه الصناعة (الديب ٢٠٠٦، ٨٠٠-٨١١) ، تباينت نوعية ونسب المواد الخام المستخدمة في هذه الصناعة ، وتعد الحبوب الزراعية مثل الأذرة الصفراء والبيضاء والشعير أهم الخامات ويستخدم أيضاً مولاس القصب والبنجر وجميعهم يعمل علي تركيز الطاقة في المنتج النهائي، بالإضافة إلى الزيوت النباتية مثل زيت بذرة القطن وزيت الصويا ، والأحماض الأمينية وغيرهم ، ولتكيز البروتينات في العلف يستخدم كسب بذرة القطن وكسب الصويا وكسب الكتان وعباد الشمس (Shath, M. A, 2014, 1041)

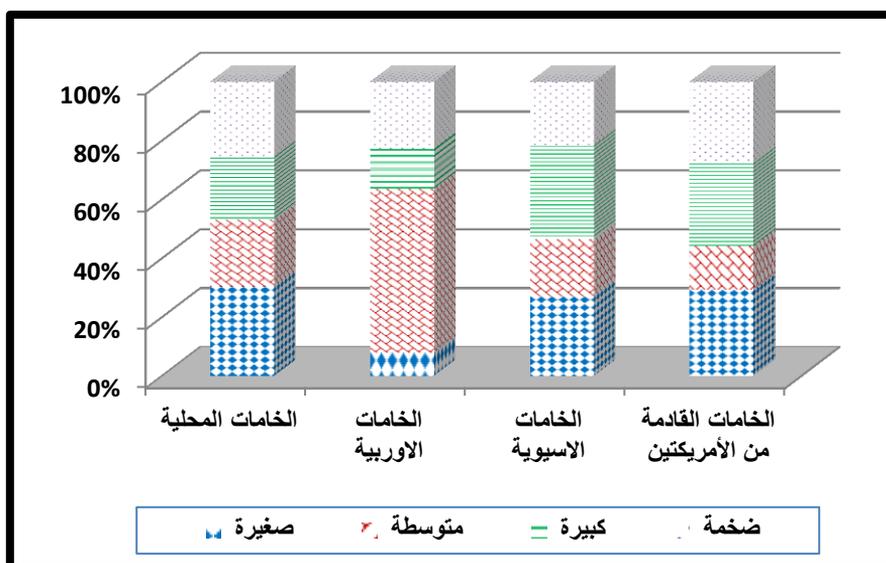
جدول (٧) التوزيع النسبي لمصدر المادة الخام تبعاً لحجم المنشأة

نسب المواد الخام المستخدمة في صناعة الأعلاف				المحلية	حجم المنشأة
المستوردة			أوروبا		
الجملة	الأميركتين	آسيا			
١٠٠	٤٩.٢٠	٢٣.٩٠	٥.٩٠	٢٠.٩٠	صغيرة
١٠٠	٢٥.٢٠	١٧.١٠	٤١.٨٠	١٥.٩٠	متوسطة
١٠٠	٤٧.٠٠	٢٨.٢٠	١٠.٠٠	١٤.٨٠	كبيرة
١٠٠	٤٦.٧٠	١٩.٢٠	١٧.١	١٧.٠٠	ضخمة
-	٤٢.٠٣	٢٢.١٠	١٨.٧٠	١٧.١٥	المتوسط

المصدر / نموذج استبيان الدراسة الميدانية ، في الفترة من شهر يناير- أبريل ٢٠٢٠

من دراسة الجدول رقم (٧) والشكل رقم (٨) تبين وجود ارتفاع كبير في نسب المواد الخام المستوردة في هذا القطاع الصناعي؛ بسبب ضعف الإنتاج المحلي من الخامات المستخدمة وبخاصة الخامات الزراعية، تصدرت دول الأميركتين معظم الخامات المستوردة، وخصوصاً الولايات المتحدة الأمريكية، والبرازيل، والأرجنتين ، ثم جاءت دول قارة آسيا بمتوسط مساهمة بلغ ٢٢.١٠ % ؛ حيث تزرع هذه الدول كميات كبيرة من الأذرة الصفراء والبيضاء ومحاصيل الزيوت مثل فول الصويا ، وتحديدًا دول الصين واكرانيا وبلا روسيا ، ثم دول القارة العجوز التي بلغ متوسط مساهمتها من المواد الخام ١٨.٧٠% ومن أهم هذه الدول إيطاليا ورومانيا وفرنسا ، وبلغ متوسط مساهمة الخامات المحلية في صناعة الأعلاف في المنوفية ١٧.١٥% من إجمالي نسبة الخامات ، وكانت النسبة الأكبر من نصيب المنشآت الصغيرة والنسبة الأقل من نصيب المنشآت كبيرة الحجم في

هذا القطاع الصناعي ، وتحديدًا دول الصين وكرانيا وبلا روسيا ، ثم دول القارة العجوز التي بلغ متوسط مساهمتها من المواد الخام ١٨.٧٠% ومن أهم هذه الدول ايطاليا ورومانيا وفرنسا، وبلغ متوسط مساهمة الخامات المحلية في صناعة الأعلاف في المنوفية ١٧.١٥% من إجمالي نسبة الخامات ، وكانت النسبة الأكبر من نصيب المنشآت الصغيرة والنسبة الأقل من نصيب المنشآت كبيرة الحجم في هذا القطاع الصناعي .



شكل (٨) التوزيع النسبي لمصدر المادة الخام تبعاً لحجم منشآت صناعة الأعلاف

سابعاً: قيمة إنتاج منشآت صناعة الأعلاف

تهدف دراسة القيمة الانتاجية للسلعة في تحديد مساهمة القطاعات الانتاجية لهذه السلعة ، وأيضاً تحديد القيمة المضافة لعناصر الانتاج بعد خصم قيمة تكاليف إنتاج السلعة (جاد الرب ، ٢٠٠٧ ، ص ١٧٣)

جدول (٨) متوسط حجم الانتاج اليومي لمنشآت صناعة الأعلاف بالطن

هيكل الصناعة	متوسط الإنتاج طن / يوم	%	القيمة بالجنيه	%
أعلاف الدواجن	٣٨٧٠	٢١.٤١	١٦٢٥٤٠٠٠	٢١.٧٥
أعلاف الماشية	٢٧٣٠	١٥.١٠	١١٤٦٦٠٠٠	١٥.٣٤
أعلاف الماشية والدواجن	٥٦٤٠	٣١.٢١	٢٢٥١٢٠٠٠	٣٠.١٣
أعلاف الماشية والدواجن والأسماك	٤٢٠٠	٢٣.٢٤	١٧٦٤٠٠٠٠	٢٣.٦٠
أعلاف الماشية والدواجن والأعلاف الأخرى	١٦٣٠	٩.٠٤	٦٨٤٦٠٠٠	٩.١٦
الجملة	١٨٠٧٠	١٠٠	٧٤٧١٨٠٠٠	١٠٠

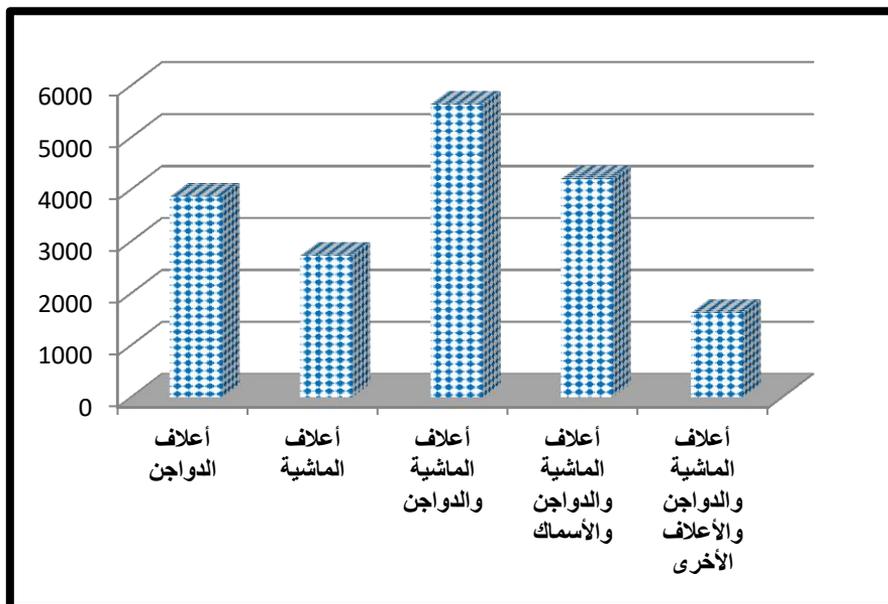
المصدر ١- نموذج استبيان منشآت صناعة الأعلاف، الدراسة الميدانية، ٢٠٢٠

٢- أسعار سوق الأعلاف في الفترة من شهر يناير - أبريل ٢٠٢٠

من الجدول (٨) والشكل (٩) تبين متوسط الانتاج اليومي لمنشآت صناعة الأعلاف في محافظة المنوفية ، جاءت منشآت صناعة أعلاف الماشية والدواجن في الترتيب الأول بنسبة ٣١.٢١ % وبقيمة مالية بلغت ٢٢.٥ مليون جنيه ، في الترتيب الثاني جاءت منشآت صناعة أعلاف الماشية والدواجن والاسماك بنسبة ٢٣.٢٤ % ، وبلغت قيمتها ١٧.٦ مليون جنيه ، أما منشآت صناعة أعلاف الدواجن جاءت في الترتيب التالي بنسبة ٢١.٤١ % وبلغت القيمة السوقية لمنتج هذه المنشآت ١٦.٣ مليون جنيه .

في الترتيب الأخير من حيث الانتاجية كانت منشآت صناعة أعلاف الماشية والدواجن والاعلاف الأخرى بنسبة ٩.٠٤ % ، وبقيمة مالية بلغت ٦.٨ مليون جنيه ، وبذلك يصبح متوسط الانتاج اليومي لجميع منشآت هذا القطاع

الصناعي ١٨٠٧ طن ، بقيمة ٧٤٧١١٨ مليون جنيه ، وبلغ متوسط مساهمة العامل في هذه الصناعة ١.٤٧ كجم / يوم .



شكل (٩) متوسط حجم الإنتاج اليومي لمنشآت صناعة الأعلاف بالطن

الخاتمة

١ مشاكل صناعة الأعلاف

- توجد بعض منشآت صناعة الأعلاف التابعة للقطاع الخاص تقوم بإضافة مادة اليوريا بنسب (١% - ٤%) لرفع نسبة البروتين في أعلاف الحيوانات ، فمثلاً في حالة إضافة (١%) فقط تنخفض تكلفة الإنتاج ١٠٠ جنيه للطن الواحد من العلف وتصبح هذه القيمة مكسب إضافي .

- التزام منشآت صناعة الأعلاف الحكومية بمواصفات الجودة في الصناعة يجعل سعر طن العلف المنتج مرتفع بالقياس لنفس وحدة الإنتاج من العلف في منشآت القطاع الخاص ؛ لان الكثير منها لا يلتزم بمواصفات الجودة بدرجة كبيرة .
- تعتمد صناعة الأعلاف بنسبة لا تقل عن ٨٠% على الخامات المستوردة من الخارج ؛ وبالتالي ارتفاع تكلفة الإنتاج مما انعكس علي استهلاك الفرد من المنتجات الحيوانية والداجنة .

٢- النتائج

- محافظة المنوفية من أوائل محافظات مصر التي عرفت صناعة الأعلاف منذ خمسينات القرن الماضي من خلال مصنع زناره للأعلاف في مركز تلا ، وتتركز معظم المنشآت في مركزي قويسنا والسادات .
- احتل قطاع انتاج أعلاف الماشية والدواجن والأسماك النسبة الأكبر في حجم الاستثمارات بنسبة ٤٣.٩٧% ، يعمل في قطاع هذه الصناعة ١٤٦٣٤ عامل منهم ١٢٢٧٦ عاملة دائمة والباقي عمالة مؤقتة .
- تستطيع المنطقة الصناعية في السادات استقبال المزيد من منشآت صناعة الأعلاف وخاصة الكبيرة الحجم منها بسبب مخططاتها الصناعية الحديثة.

تحققت الفرضية الأولى الخاصة بقدم صناعة الأعلاف الجافة في محافظة المنوفية التي ترجع إلي خمسينيات القرن الماضي ، ولم تتحقق الفرضية

الثانية الخاصة بالانتشار المحدود لمنشآت صناعة الأعلاف ، فقد أثبتت الدراسة انتشار منشآت هذه الصناعة في ٨٨% من مراكز المحافظة، وتحققت الفرضية الثالثة الخاصة بارتفاع أسعار منتجات الانتاج الحيواني والداجنى.

٣- التوصيات

- زيادة الاعتماد علي مخلفات الزراعة من الأرض الزراعية مثل قش الأرز، وقش الفول السوداني، وحطب القطن وحطب الذرة وغيرهم في صناعة الأعلاف.
- يجب علي شركات الأعلاف الحكومية شراء المحاصيل الزراعية المحلية المستخدمة في صناعة الأعلاف في موسم الحصاد؛ لان أسعارها ترتفع بعد موسم الحصاد وبالتالي ينعكس علي سعر المنتج
- يجب التوسع في منشآت الأعلاف الحكومية وتوفير المزيد من الدعم لها حتى يحدث التوازن في سوق الأعلاف في مصر وترتفع النسب التصديرية من الأعلاف.
- يجب حل مشكلات العمالة وخاصة الغير دائمة منها حتى تأمن تقلبات الحياة وتعمل باستمرار في أجواء صحية سليمة تنعكس بدرجة كبيرة علي هذا القطاع الصناعي .
- التوسع في مساحات الأذرة وبخاصة الصفراء منها لتقليل حجم الاستيراد لهذه الصناعة وتوفير المزيد من العملة الصعبة .
- مضاعفة مساحات فول الصويا لتوفير المزيد من زيت وكسب الصويا اللازمان لصناعة الأعلاف .

نموذج استبيان منشآت صناعة الأعلاف

اسم المنشأة مساحة المنشأة م ٢ موقع المنشأة
..... المركز الإداري

سنة بدء الإنتاج, صاحب المنشأة موطنه

الكيان القانوني قطاع خاص قطاع عام

قيمة رأس المال المستثمر ألف جنية

بيانات خاصة بالعمالة

عدد العمالة الدائمة المؤقتة

متوسط الأجر الشهري للعمالة الدائمة متوسط الأجر للمؤقتة

بيانات خاصة بالمادة الخام

نوعها	تكلفتها	مصدرها	المادة الخام
			مواد خام داخلية
			مواد خام خارجية

المشكلات الخاصة بالمادة الخام،
.....

بيانات خاصة بالإنتاج

هيكل الإنتاج أعلاف دواجن طن / يوم أعلاف ماشية طن / يوم
أعلاف أسماك ... طن / يوم أعلاف أخرى..... طن / يوم

مشكلات الانتهاج -----

مشكلات العمالة -----

المراجع والمصادر باللغة العربية

- ١- الهيئة العامة للتنمية الصناعية، مركز المعلومات ، السجل الصناعي
٢٠١٩
- ٢- فتحي محمد أبو عيانه، الجغرافيا الاقتصادية ، دار المعرفة الجامعية ،
الإسكندرية ١٩٩٥
- ٣- محافظة المنوفية ، بيانات السجل الصناعي ، ٢٠١٩
- ٤- محافظة المنوفية ، تقارير إدارة الإنتاج، ٢٠١٨
- ٥- محمد محمود الديب ، كيف يختار موقع المشروع الصناعي ، دراسة
تطبيقية مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ١٩٧٩
- ٦- محمد محمود الديب ، الجغرافيا الاقتصادية منظور معاصر ، الانجلو
المصرية ، ٢٠٠٦
- ٧- مركز معلومات ودعم اتخاذ القرار ، المنوفية، ٢٠١٨
- ٨- هدي بنت منصور التركي، صناعة الأعلاف وأثرها في تطوير
وتنمية الثروة الحيوانية في المملكة العربية السعودية ، جامعة
القاهرة ،مركز اللغات الأجنبية والترجمة التخصصية ، ٢٠١٤
- ٩- انتصار حسون رضا السلامي ، التأثيرات والأمراض المهنية
لصناعة الأعلاف لمحافظة بغداد وكربلاء ، جامعة بغداد ، مجلة
كلية الآداب ، ٢٠١٨
- ١٠- عدي فاضل عبد الكعبي ، التأثيرات البيئية لصناعة
الأعلاف الحيوانية في محافظة القادسية ، جامعة الكوفة ،كلية التربية
للبنات ، ٢٠١٩ .

١١- حسام الدين جاد الرب ، الصناعات التحويلية في محافظة
أسبوط ، دراسة في الجغرافيا الاقتصادية ، مجلة مركز البحوث
الجغرافية والكارتوجرافية ، جامعة المنوفية ، العدد الخامس عشر
٢٠٠٧ .

المصادر والمراجع باللغة غير العربية

1- © Cambridge University Press and Journal of
.Applied Animal Nutrition Ltd. 2016

2-Hugget (R) and Meyer (1) Geography: theory in
practice, 3, industry , Harper and Row Ltd., London
1981.

3-K.M .Barbour: The growth location and stricture of
industry in Egypt, Praeger Publisher, New York, 1972,
P . 196.

4-Newer,G.J.Said, Aspects of location Egyptian
industry , Egypt contemporary
,No,271,Cairo,1963.

5-shata ,M.A ,Agric,Economics,Dept, faculty of
Agric .,Mansoura university,2014

Summary

This research included the study of the geographical dimensions of the fodder industry in Menoufia governorate before 2000 till 2019. these geographical dimensions are represented in supporting that various industry, and the role of the industrial regions in the governorate in finding that kind of industry and it belongs to the food industrial sector which included 46 industrial establishments in the governorate.

That industry began by building zinarah in Tala center to produce the fodder industry in last 1950s last century . that industrial sector included 46 industrial establishments distributed in Quesna & Sadat by 71.78% employing 12276 permanent workers and the total investment in these establishments is about 242050 thousand Egyptian pounds .

The establishments of this industry by the moderate 47.82% which depended on the exported materials by 82.85% and included more than three production structures for the production of fodder, which come first the poultry food industry by 32,51%