
DIAGNOSIS OF NEEDS FOR THE EMPOWERMENT OF CULTURAL MANAGEMENT WOMEN IN THE MUNICIPALITY OF CAJEME

*Grace Marlene Rojas BORBOA**, *Luz Alicia Galván PARRA*, *Ana Cecilia Leyva PACHECOY*,
Cristian Salvador Islas MIRANDA

Instituto Tecnológico de Sonora, Departamento de Extensión de la Cultura, México

Abstract

With the objective of identifying the needs that women managers have within the cultural area for the development of a training program in the municipality of Cajeme; A directory of cultural companies was created, recognizing the key participants of these organizations to also detect the incidence and leadership of women. Thus, a diagnosis of non- experimental, cross-sectional design, exploratory study and descriptive-qualitative statistics was carried out; a survey was applied in the field to the collaborators of the organisms. The results indicate the necessary training areas in: cultural marketing, networking, artistic production, cultural administration, financing, creation of projects; and some more specific workshops; as well as recommendations linked to working with cultural managers of both genders, to be permanently trained, to obtain courses through alliances, to increase the number of young people who collaborate, to use more technologies, among other weaknesses. The prospective is to train cultural managers to be updated and thus can provide a better service to the community to which they are directed, also developing cultural projects of quality and interest to society that is immersed in the culture or , for those who still do not have an approach to the area; also stimulate these agents, so that they offer projects of greater scope, since if more often the training is carried out, the domain they may have in the planning, implementation and evaluation of their projects is better, and better impact on the development of your audiences.

Keywords

Cultural Management, Empowerment, UNESCO, Implementation, Cajeme.

Introduction

La participación de la mujer en los ámbitos sociales, cívicos y laborales va en aumento, la comunidad ha reconocido que existen competencias equiparables en ambos sexos con respecto al desarrollo intelectual y habilidades, más aún se reconoce por algunos autores que la mujer posee de forma innata ciertas capacidades emocionales, creativas e interpersonales que destacan de las que tiene el hombre; o bien, de alguna manera también ha sido rechazado o criticado socialmente que el hombre posea estas llamadas “debilidades” y se ha fomentado más en la mujer; aunque según estudios, y ya no se sabe por qué a ciencia cierta, se da más difusión a éstos como a cualquier otro logro si el que destaca es el hombre. De ahí que el informe 2014 de la UNESCO señale que las mujeres siguen estando mayoritariamente ausentes en puestos de responsabilidad en el sector creativo y enfrentan dificultades para ingresar a ciertos dominios creativos, lo que fue revelador en el área de la equidad e igualdad de género (UNESCO, 2017).

A pesar de ello, existen en México y Latinoamérica muchas mujeres impulsadoras de proyectos

* Corresponding author: josepaz.rivas@itson.edu.mx

relacionados con la ciencia, la tecnología, el emprendimiento económico, los derechos en general, el deporte, el arte, etcétera. De este último existen pocos estudios que caractericen a la gestora o emprendedora cultural- creativa, que señalen sus habilidades-competencias, los públicos que prefieren y las necesidades que tienen para seguir impactando favorablemente en la región con la que están comprometidas.

Uno de los sectores en los que ha sido más difícil que las mujeres puedan tener participación, es en el área de las finanzas, según la Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres, afirma que “el acceso de las mujeres a los recursos económicos y financieros y al control sobre ellos es decisivo para lograr la igualdad de género, el empoderamiento de la mujer, y para el crecimiento económico de nuestro país” (Conavim, 2016).

Antecedentes

La gestión cultural hoy en día es una disciplina que asume un papel importante dentro de la sociedad, ellos son quienes se encargan de diseñar, desarrollar y promover proyectos en los que se beneficie la cultura y el arte en todos sus sentidos, intentando además favorecer a su entorno. Sin embargo, en el ámbito de la cultura y las artes no se cuenta con gestores culturales que realmente hayan estudiado gestión cultural, según un estudio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017) “una parte de los gestores culturales tienen una carrera técnica o una licenciatura en alguna ciencia o disciplina relacionada con el ámbito cultural (sociólogos, antropólogos, trabajadores sociales, psicólogos, artistas) y con la administración pública (administradores, contadores, politólogos)”, por lo que su especialización en la gestión cultural se da a través de la práctica, del autoaprendizaje y a partir de su participación en procesos de formación de diferentes tipos (cursos, talleres, diplomados). Es por ello que constantemente se ofrecen cursos, talleres, diplomados, seminarios para la actualización en los distintos temas que aborda la gestión cultural, pues en ella existen miles de subtemas en los cuales todos aquellos que la abordan deben estar al tanto, por ejemplo; un gestor cultural está catalogado como un personaje que debe “saber hacer de todo”, y sí, realmente estos agentes deben ser capaces desde crear un proyecto hasta de saber que quizá en algún evento acaben acomodando o recogiendo sillas, pero para que esto último no pase, hasta ese detalle cuenta, deben saber organizar un buen evento, no perder ni el más mínimo detalle.

Será siempre de gran necesidad, estar realizando capacitaciones de actualización para estos agentes en el área de la cultura, en México, a comparación de otros países latinoamericanos, según Mariscal, “no existía una licenciatura en gestión cultural hasta 2003, por lo que los

gestores en activo se formaron a través de la práctica, talleres, cursos y diplomados encaminados básicamente a un conocimiento general de la gestión cultural” (Mariscal, 2015), por lo que se puede considerar que los distintos métodos de capacitación y/o actualización pueden llegar a complementar el desarrollo del gestor cultural para, de esta manera contar con más herramientas a la hora de realizar un evento, promover a algún grupo y/o artista, desempeñarse aún de manera más práctica dentro del área cultural, la cual abarca distintas ramas, aunque el más usual es el artístico.

Hace no mucho, se considera que los gestores culturales comenzaron a tener un papel más relevante dentro de la sociedad, y este comenzó a considerarse como una profesión, sin embargo, todo esto inició siendo como un extra en aquellos que tenían alguna carrera técnica, como menciona anteriormente Mariscal (2015), es necesario que los gestores y gestoras culturales de todo el mundo estén constantemente capacitados puesto que conforme pasa el tiempo se incrementan los roles de éstos, es decir; son el eje central de todo evento artístico-cultural, pero para ello se requiere de gran disposición y organización en las actividades que se planea realizar.

El gestor cultural funge dentro de tres áreas; la administrativa, la social y la artística, es por ello que se debe estar aún más capacitados, como menciona (CONACULTA, 2005) “capacitar, actualizar y profesionalizar a los promotores y gestores culturales para elevar el nivel y la calidad de los servicios culturales que llevan a cabo instituciones públicas y privadas, comunidades y grupos independientes”, realmente, hace falta que estos agentes culturales estén siempre interesados en elevar su calidad de proyectos culturales sea en el área que sea de desempeño, puesto que la cultura es un ámbito importante dentro de la sociedad a nivel mundial.

Por ello, con el objetivo de identificar las necesidades que tienen las mujeres gestoras dentro del área cultural para el desarrollo de un programa de capacitación en el municipio de Cajeme; se inició con la elaboración de un directorio de empresas culturales en estatus activo, con independencia de su tipo de registro, región de impacto o temática y audiencias a atender; se identificaron los participantes clave de dichos organismos para detectar también la incidencia de la participación y liderazgo femenino.

Marco teórico y contextual Cultura, arte y política

El tema de la relación arte-cultura van ligados totalmente, ya que dentro de la cultura se encierran diferentes temas los cuáles pueden llegar a definir a una sociedad o grupo determinado, es decir; dentro de la cultura radican raíces, costumbres, tradiciones que la sociedad puede expresar a través de las distintas manifestaciones artísticas; música, danza,

teatro, pintura, fotografía, grafiti, literatura, entre otras, es un medio de expresión porque habrá quienes lo que no pueden enunciar con palabras, pueden hacerlo a través de aquella manifestación artística que mejor se les preste a sus capacidades corporales e intelectuales artísticas.

Massara comenta un dato muy importante (que, si no todos los que fungen dentro del área artístico-cultural, la mayoría opinará lo mismo) en la XIII edición de su libro *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación...* el mayor desafío actual que desafían los profesionales y teóricos vinculados al arte, es poder contar con las herramientas y el método más correcto para abordar la diversidad cultural. Cuando hablamos de diversidad cultural e identidad, se encuentran con diferencias que no todo el mundo está dispuesto a aceptar. La globalización nos ha llevado a interactuar con la diversidad, pero no a comprometernos con ella (Massara, 2010). Por ser profesionales inmersos en el mundo de la cultura, dentro de la sociedad que no se ocupa del tema de las artes de cualquier género no se les da la importancia que algún gestor cultural le puede tomar, esto suele ser muy común, sin embargo, es algo que todos aquellos que se desarrollan dentro de este ámbito debe combatir. Puede ser aquí, cuando entra la relación de la política con el tema del arte-cultura, pues hasta dentro de estas mismas existen regímenes que hacen que el trabajo vaya por una misma línea en donde cada gestor cultural, sea en el área que sea en la que esté desarrollando sus proyectos debe conocer aquellas políticas que se manejan dentro de la gestión cultural, y es que, es la política así como la cultura lo que hace que las cosas fluyan, con un sí o un no.

Y es que conforme va pasando el tiempo, es mayor el interés que la sociedad va adquiriendo por desarrollar alguna actividad cultural. Dentro de las mismas universidades del país se ofrecen actividades artísticas-culturales, como eventos, horas que el alumno universitario deberá cumplir para en el futuro poder obtener el título por el que ha trabajado, prácticas profesionales y servicio social dentro de las áreas del departamento de cultura. Además, los mismos municipios de cada estado en México –cultura municipal- ofrecen una cartelera de eventos en los que se puede asistir de manera gratuita, hablando sobre esto, se pretende abordar el tema de la política en el arte y la cultura, los cuáles son ramas que van totalmente de la mano, pues con estas se crea una cadena en la que se una va necesitando de la otra para existir.

Prevalencia femenina

Hoy en día la mujer es un ejemplo de lucha y persistencia, pues año tras año se van aumentando el número de mujeres que prevalecen dentro de distintos ámbitos, un análisis realizado sobre el cambio cultural dentro de la equidad de género visibiliza a los actores y argumentos ocultos en esos cambios (los que los impulsan y limitan), sobre todo en los relacionados con una mejora

en la situación de las mujeres (Rodríguez, 2011).

Con este tipo de análisis se comprueba que los cambios son posibles, porque la cultura tiene esa capacidad dinámica y flexible, pero también, para que puedan producirse, dependen de los intereses de quienes tienen poder sobre ella. Hablando por el campo de la cultura, como menciona el autor renglones atrás, en ésta es más flexible el cambio, puesto que en la red cultura-arte es más la sensibilidad que manejan las personas que laboran, debe existir una visión más allá de lo que se percibe a simple vista, es por esto, que la mujer debería prevalecer más aún dentro de esta área; en el artículo de “la distancia entre Marte y Venus” que publica la revista Plos One de la Public Library of Science, indican que en la media, “las mujeres son más sensibles que los hombres y también son más cordiales y más aprensivas o ansiosas” (Ruiz, 2012), lo que se refiere a que quizá la prevalencia de la mujer dentro de este ámbito es más estable puesto que se definen como seres humanos más sensitivas, lo que esto lleva a que es mayormente necesario que todas aquellas mujeres que se dedican a hacer gestión cultural, deben estar mayormente actualizadas dentro de esta área (aunque no solo en este caso, si no en todos los que se dediquen a la cultura y sobre todo a hacer arte).

Empoderamiento

La mujer comenzó siendo sólo eso... una mujer, la que se dedicaba sólo a estar en el hogar, cuidando a sus hijos, haciendo el “quehacer”, viendo melodramas o escuchando la radio... no se intenta hacer para nada menos esta gran labor, porque aquellas que tienen las agallas de hacerlo se sabe que lo hacen de la mejor manera, pero, hoy en día, la mujer tiene poder, por ejemplo; ya se acepta que las mujeres también se lancen como candidatas en los partidos políticos, en Sonora hay gobernadora, hay mujeres dirigiendo empresas, año con año incrementa el número de matronas que ingresan a las ingenierías, por la calle ya se ven a ellas conduciendo autobuses urbanos o taxis, en fin, varios cambios que quizá los antepasados nunca pensaron ver.

Irina Bokova (Directora de la UNESCO), menciona que...las desigualdades entre hombres y mujeres perjudican a la sociedad en todos los niveles del desarrollo. La violencia, las injusticias y los estereotipos que afectan a muchas mujeres en su vida personal o profesional debilitan a toda la sociedad y la privan de un gran potencial de creatividad, de fuerza y de confianza en el futuro (Bokova, 2013). Estereotipar a cualquier persona es lo que hace que las cosas en la mayoría de los casos no salgan como se desea.

Por ello, en el 2013 la UNESCO distribuyó un cuestionario sobre igualdad de género y cultura entre todos los Estados Miembros de la UNESCO, con el objetivo de evaluar el progreso de las acciones de los Estados vinculadas a la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer

en el ámbito de la cultura, en los últimos 10 años. Solo 31 países respondieron al cuestionario. A partir del mismo, se elaboró el Informe sobre Igualdad de género: Patrimonio y Creatividad (UNESCO, 2014). Los resultados de dicho cuestionario revelaron los siguientes datos:

-El 97% de los directores de orquestas son hombres

-A nivel de composición e interpretación, las mujeres representan menos del 10% a nivel internacional.

-Casi 70% de las personas que trabajan en la industria de la música en Gran Bretaña son hombres.

-En los BRICS, tan sólo un 22'3% de las películas representadas en festivales domésticos son dirigidos por mujeres.

Datos que hacen saber después de un diagnóstico –que no todos los países se dieron el tiempo de responder-, que la mujer aún sigue estando ausente en diferentes actividades creativas y de gestión de proyectos. Claro, es grande el avance que se ha tenido de años atrás hasta la fecha, pero es importante seguir aplicando diagnósticos para determinar cómo va con el paso del tiempo la evolución del acceso de la mujer en el ámbito de la cultura y las artes.

Empresa cultural

Las empresas culturales en el país radican en distintos puntos de éste, en algunos con poderío, pero en otros comienzan apenas a florecer; Viridiana Gutiérrez, menciona en su reportaje sobre arte y cultura en la revista FORBES México, “la importancia que tienen las empresas culturales a nivel social en la creación de sistemas de información cultural y de sistemas estéticos, debe de permear el trabajo de todos” (Gutiérrez, 2013), mencionando la palabra “todos”, se intenta hacer referencia a aquellos que se dedican a la creación, aquellos que la ejecutan y más aún en los que se encargan de promover eventos en los que estas personas con miles de funciones integran, y es que estas tres partes en las artes de cualquier tipo, son un equipo, sin saber que así es, pues juntos arman aquellos deleites que un público en determinado tiempo y espacio.

El ser empresario en cualquier área, presenta un reto tanto social como personal, pues dentro de este se define la ética propia, ya que se tocan puntos en los que se involucran en su mayoría, económicas, de tiempo e intelectuales, es por esta última palabra, que se hace esta propuesta de capacitación, para que, dentro de esta, aquellas gestoras interesadas desarrollen más aún sus habilidades.

Emprendimiento cultural

En México, según el Ministerio de Cultura (MINCULTURAL, 2008), este mismo gabinete, constituyó el Grupo de Emprendimiento Cultural, a partir del cual se conecta el Documento de

Política de Industrias y Emprendimiento Cultural, lo que lleva a hacer saber al lector, que la cultura tiene por ahí una manera de apoyar a aquellas personas emprendedoras, que quizá no tienen aún la manera de echar a andar su idea.

Todo aquello que el ser humano piense en llevar a cabo, ya sea en crear, imitar, innovar, proponer, siempre partirá de alguna idea, que poco a poco se va convirtiendo en un proyecto mental, que después a través de alguna ayuda se puede convertir en un proyecto real, que después gracias a todo lo elaborado, en algo que genere alguna ganancia, es decir, en una empresa de carácter social.

Economía creativa

Parte de los apoyos económicos que se otorgan a los creadores de cultura y arte, es llamada como “economía creativa”, porque ese sostén justamente es para esto, para darle vida a las ideas que están dentro de las personas que tiene interés dentro de este medio, el cual, aunque muchas veces la sociedad no cree, brinda mucho más de lo que se pudiera imaginar, y no solo hablando por el área financiera, sino porque aporta a la salud, al desarrollo motriz y de las habilidades físicas.

Una economía creativa al decir de Howkins en una entrevista concedida a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)...es en la que las ideas son los principales aportes y los principales resultados, también es una economía en la que la gente dedica la mayor parte de su tiempo a generar ideas, una mente creativa, puede transformar lo que quizá alguna mente que sólo piensa en números, problemas, comida, pensaban podría ser imposible, es por ello que cada gobierno debería impulsar con el paso del tiempo el apoyar proyectos imaginarios. Cabe mencionar, además, que este tipo de economías tiene al frente a un gestor cultural, entonces, si es así, se debería contar con este tipo de profesionales que estén siempre atentos a las necesidades de la cultura de cada lugar. Rosas, menciona además que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) tienden a mirar a las políticas públicas y a las acciones que se pueden emprender por parte de los gobiernos, a favor de las economías creativas en el seno de las sociedades (Rosas, 2012).

Municipio de Cajeme, Sonora, México

Según datos del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED), Cajeme, Sonora, nace en el siglo XIX, en las villas de Cumuripa, Buenavista y Cócorit, éstos ahora pueblos de los alrededores de Ciudad Obregón, que se consideran parte del municipio de Cajeme. Cuando se inició la agricultura en esta región. El territorio del actual municipio de Cajeme forma parte de la región Yaqui. Éste fue erigido el 29 de noviembre de 1927, cuando la legislatura local le concedió la autonomía municipal.

Hoy en día el municipio cuenta con diversidades gastronómicas, tiene artesanía; tejidos a mano y alfarería, además que se reconoce por tener uno de los equipos de béisbol más fuertes de México, los Yaquis de Obregón, como también posee riqueza en su etnia indígena mundialmente reconocida, la tribu Yaqui, que es aquí un punto importante para resaltar, si el municipio de Cajeme conserva esta tribu, es trascendental que maneje una buena gestión cultural y artística. Podrían desarrollarse proyectos con las mujeres de esta tribu, ellas seguro que tendrían mucho por aportar a la comunidad. La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), ha desarrollado el Programa de Fomento y Desarrollo de las Culturas Indígenas, el cual lleva por objetivo contribuir e impulsar los procesos culturales que incidan en la comunidad. Justamente en este tipo de programas y proyectos, en donde puede accionar una gestora cultural, y rescatar todo aquello que con el paso de los años se ha ido dejando atrás.

En Cajeme igualmente, existe una de las empresas culturales más importantes del país, la Agrupación para las Bellas Artes (APALBA) y esta es dirigida por una gestora cultural reconocida dentro a nivel municipal y local, la Señora Irma Arana, así como el Centro de Culturas Populares bajo la dirección de María Trinidad Ruiz, Centro Cultural “La Petaka” fundado y actualmente dirigido por Domy Flores, en el que trabajan principalmente las artes escénicas en niños y adolescentes, además de ser un foro en el que se ofrece una cartelera de funciones de obras teatrales.

En el área de la danza, está “Expresarte Estudio” dirigido por Claudia Manzanarez, en el que se desarrollan clases y talleres continuos de diferentes géneros dancísticos, y “Akto Danza” un colectivo de bailarines de danza contemporánea, que ha sido creado y dirigido por Miriam Rábago, grupo que además está en constantes capacitaciones, y así mismo ofreciendo actualizaciones para principiantes y bailarines ya desarrollados en este género.

Así mismo existe una lista de empresas y grupos artísticos y culturales que son dirigidas por mujeres las cuales se han desarrollado en el medio a lo largo de su vida. Se ha conformado un directorio, en el que se anexa la información de cada mujer, quienes fueron ya encuestadas para el desarrollo de esta propuesta de capacitación, la que será diseñada en base a los resultados obtenidos a través de sus respuestas.

Audiencias culturales

En cada evento que se realiza derivado de algún proyecto siempre la meta es agradar al público, intentando que el auditorio en el que se representa esto, pueda estar aforo lleno, porque cuando un artista está arriba del escenario es mucha mayor la motivación de seguir haciendo eso que le apasiona.

Fundamental es, que las empresas culturales de todo el mundo, al desarrollar sus proyectos definan bien su público, para quien estará dirigida toda la publicidad que se le dé a éste, también, el definir bien a sus audiencias tiene que ver en decidir un horario adecuado, así como el espacio en donde se desarrollará el proyecto, así como bien menciona Javier Ibacache, consultor de proyectos de artes escénicas en la Universidad de Chile, “en el escenario actual la gestión de un centro cultural necesariamente habrá de planificarse integrando estrategias que permitan definir con claridad sus destinatarios y sostener en el tiempo la asistencia y participación de las audiencias” (Ibacache, 2014), en los eventos culturales influye mucho en la asistencia del público los horarios, esto es un punto clave para que los espacios de presentación se llenen como en todo proyecto se desea.

Es importante considerar siempre las preferencias de los espectadores, cada cultura tiene sus gustos y preferencias por algún o algunos géneros en específico, en Cajeme, por ejemplo, se desarrollan diversos festivales, algunos de ellos son; el Festival Tetabiakte, Festival de las Artes ITSON, Festival APALBA, Festival Artístico Cajeme, así como carteleras culturales en las que se difunden eventos semanales, y en su mayoría son relacionados con las artes escénicas.

Otro factor importante, es el cobro que se hace para poder ingresar a los eventos ofrecidos, en su mayoría, las personas no están acostumbradas a pagar un precio elevado, y muchas veces, para ellos como audiencia, depende de quienes sean los artistas, para valorar el costo de participar en un espectáculo de tipo artístico o cultural. Es justo ahí en donde entra la labor del gestor cultural, en promover eventos de calidad y que deje a la audiencia con un buen sabor de boca, cuanto mejor sean los eventos ofrecidos, mejor será la respuesta del público, lo cual beneficia a la cultura y el arte para la formación de públicos generales y específicos.

Necesidades habituales para las gestoras culturales

Dentro del campo de la gestión cultural, existe una necesidad en general en los mismos gestores y promotores culturales; la falta de capacitación, pero esta capacitación debe responder a otras necesidades en particular, como lo menciona Lucina Jiménez, licenciada en Antropología Social y miembro del Banco de Expertos de la UNESCO, en el texto de Elisenda Belda, “requerimos de ofertas formativas cuyas orientaciones sean capaces de incidir en el contexto contemporáneo de la cultura” (Belda, s.f.), y es porque, actualmente el mundo se encuentra en constante renovación, se actualiza la tecnología más aún, por lo que si esta avanza, la cultura también deberá hacerlo pues las personas buscan ahora lo moderno, lo que esté en vanguardia; si se cuenta con gestores culturales que estén adaptados a los comienzos de esta profesión, pueden no llegar a obtener el éxito que se ha pensado, puesto que para obtener triunfo, hay que saber cómo conquistar al público.

Dentro de la encuesta aplicada a las gestoras culturales del municipio de Cajeme, se detectaron necesidades, en una escala del uno al cinco, siendo el número uno el más importante y el número cinco, el menos importante, siendo así la número uno venta de productos/ mercadotecnia cultural, siguiendo de trabajo en redes por tercero producción artística, por cuarta opción quedo, administración, financiamiento, creación de proyectos. Ésta fue respondida por las directoras de las empresas, siempre y cuando ellas tomando en cuenta lo que logran detectar a diario en los colaboradores de esta, para poder definir y dar una respuesta que en su momento pueda brindar la capacitación adecuada y de buena calidad para el buen funcionamiento de sus empresas.

Educación artística

Este tema es importante dentro de la cultura, puesto que de aquí parte el descubrimiento de los artistas, que justamente, promueven los promotores y gestores culturales en sus proyectos. De aquí parte un punto que es importante tocar, y es que, es necesario también formar y capacitar, a profesores en educación artística, y no que esta la clase la de el mismo docente que imparte la clase de matemáticas o de geografía. Ésta es una parte tan importante en la sociedad estudiantil, como lo es cualquier otra asignatura, no basta solo con pedirles que dibujen o coloreen alguna plantilla, sino indagar todos los beneficios que ofrece una buena clase de educación artística.

El gusto por el arte nace desde que el ser humano percibe lo que hay a su alrededor, cuando comienza a detectar qué es lo que más le agrada, algunos tienen más sensibilidad por lo escénico y otros por lo visual, pero al final, todos terminan siendo un medio de expresión en la que se involucran los sentimientos, las emociones, la creatividad, la sensibilidad como ser humano, mismos que van de la mano para desarrollar ideas.

El arte compensa ciertas debilidades innatas, en este caso, de la mente y no del cuerpo, las debilidades que se pueden referir como debilidades psicológicas y/o emocionales, según comenta la psicoterapeuta, Aurora Luna, y es aquí en donde se requieren personas realmente formadas para poder impartir una clase adecuada, porque también, es aquí cuando un alumno le toma la seriedad que se debe, como se la toma a cualquier otra de sus clases, y ponerle el empeño que debe en sacar una calificación que se haya ganado y no regalada con la que cuente, porque desde pequeños se les hace pensar que en este tipo de clases, siempre tendrán un diez (Luna, 2017).

Una buena educación artística, requiere de una buena gestión cultural, y a su vez, la gestión requiere de la educación para lograr ampliar entre ambos el campo de acción, la profesora de enseñanza del arte secundaria en la Escuela de Arte de Oviedo, Beatriz Cimadevilla, alude en

su publicación la Educación Artística en la Formación del Gestor Cultural, “aunque hayan diversos métodos de conseguir una mejor comprensión, aceptación e incremento de participación de la sociedad en las diversas propuestas culturales, existen dos elementos claves, la gestión cultural y la educación artística. Estas deben interactuar, ayudándose y generando un intercambio de actuaciones óptimas” (Cimadevilla, s.f), para poder lograr una educación artística que convenza al alumno, se requiere de gestiones para convencer de que esta disciplina es esencial en la vida de todo ser humano. Así como se requieren gestores culturales bien capacitados, también se necesitan docentes en educación artística capaces de hacer que el alumno se interese por ésta.

Gestión cultural

El tema central de este estudio es sin duda la gestión cultural. Esta profesión que con el paso del tiempo, ha ido incrementando su importancia, y que conforme a esto, se detectó la necesidad de formar gestores culturales profesionales, y no sólo técnicos. Con el paso del tiempo se han formado agentes culturales, en los que se derivan, los promotores, gestores, animadores, los cuales cumplen su propósito dentro de ésta; promover la cultura y el arte, mediante un proyecto integrado por diferentes elementos; difusión, administración de recursos, coordinación de eventos, gestión de artistas, equipo técnico, infraestructura, espacios de presentación o desarrollo del proyecto. Estos agentes cuentan con una cantidad muy amplia de tareas por realizar, por lo que dentro de esta área se debe realizar siempre un organigrama, definiendo puestos y actividades de cada cuál, y a su vez, un organigrama de actividades, organizado por mes, días, especificación de actividades; todo se encuentra en la administración adecuada de la gestión cultural.

La gestión cultural es aquella labor profesional de quienes ponen en contacto a la cultura con la sociedad y no lo hacen como críticos o como educadores, sino a través de una programación cultural y unos proyectos culturales (Cañola, 2013), todo radica alrededor de una buena clasificación de las actividades por desarrollar, fijarse objetivos y metas para tener un punto en cada proyecto que se aterrice, para después echarlo a andar de manera fluida, si cada miembro del organismo realiza su labor, no deberá haber fallas, pues la cadena no podrá soltarse, mientras se unan las fuerzas.

Ésta disciplina, tiene como objetivo conocer primero entre sí los valores y aptitudes de la comunidad en se desarrolla, cada entorno tiene su cultura, la que define desde costumbres hasta tradiciones de ese lugar. Estos agentes deberán siempre destacar lo más reconocido, pero, a la par, les corresponde descubrir aquello que quizá su propia comunidad desconoce, para de esta manera persuadir en la importancia que hoy en día tiene la gestión cultural en una sociedad,

enseñarles poco a poco además a apreciar y valorar lo que como individuos poseen a su alrededor, a su vez, podrán incrementar el número de participantes en sus proyectos, ya sea detrás o sobre el escenario, pero aportar a este medio, su granito de arena. La cultura siempre está presente en cada ser humano, cada persona tiene raíces, y es ahí donde partirá el instruir a ellos a que aprecien el valor que tiene un patrimonio cultural, las tradiciones en festejos o celebraciones de alguna comunidad, gastronomía, lugares, edificios, artesanía y entre mil cosas que cada entidad contiene, pues de esto se conforma; es ahí en donde se encuentra la tarea de los y las gestores culturales de cada localidad, promover proyectos y en muchas ocasiones tener que trabajar con pocos recursos, atender a convocatorias con apoyo al fomento de la gestión cultural y las artes. Estar actualizado dentro de este campo es fundamental, cada día tiene un nuevo motivo para intentar aportar conocimientos y acciones a la sociedad cultural.

Derechos humanos

Como en toda área de empleo, los derechos de los humanos deben estar presentes, pues no por ser considerados los gestores culturales como los mil tareas, significa que no tengan retribuciones. De hecho, existen derechos humanos culturales elaborados por la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH), todos los empleados de todas las empresas tienen obligaciones pero también es justo que obtengan derechos, así mismo todos los creadores y gestores tienen derecho de poder participar en todas las convocatorias que se abren para poder desarrollar todo aquello que se les preste y/o adecúe en sus ideas.

Los derechos culturales hablan sobre asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Son derechos relativos a cuestiones como la lengua; la producción cultural y artística; la participación en la cultura; el patrimonio cultural; los derechos de autor; las minorías y el acceso a la cultura, entre otros (CNDH, sf).

Las mujeres gestoras como directoras de las asociaciones deberán estar al tanto de estos derechos, así como también de las convocatorias que se lancen, pues de estas parten además apoyos, mismos que pueden ser aprovechados para generar ingresos a sus proyectos, y de esta manera ofrecer espectáculos de mayor calidad, y a la par, incidir en el público objetivo, formando ya su grupo de espectadores, no hay mejor difusión que la que se hace de boca en boca, pues estos a su vez dan su opinión a otros.

Método

Habiendo logrado la documentación del directorio cultural mencionado, se continuó el estudio realizando un diagnóstico de diseño no experimental de corte transversal, para implementar un estudio exploratorio con estadística descriptiva y cualitativa, a través de una encuesta elaborada

que se aplicó en campo a las y los colaboradores de los organismos de gestión cultural, determinándose algunas debilidades y derivando en propuestas de capacitación (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Con ello se pretende dar seguimiento y capacitar a las gestoras culturales para que se actualicen y de esta manera poder brindar un mejor servicio a la comunidad a la que se dirigen, desarrollando además proyectos culturales de mayor calidad e interés para la sociedad que está inmersa dentro de la cultura o bien, para quienes aún no tiene un acercamiento más profundo en esta área. Así como estimular además a estos agentes dentro del área cultural, para que se ofrezcan proyectos de mayor alcance y logros en la comunidad a la que se dirigen, puesto que si más seguido se realiza la capacitación es mejor el dominio que estos puedan llegar a tener dentro de la planeación, implementación y evaluación de sus proyectos, y mejor impacto en el desarrollo de sus audiencias.

El estudio se realizó a las mujeres gestoras culturales que dirigen empresas culturales dentro del municipio de Cajeme, y este fue realizado por dos alumnas de la licenciatura en Gestión y Desarrollo de las Arte, quienes aplicaron un instrumento para de esta manera recaudar información suficiente y explorar a fondo el tema. Fueron 20 las gestoras culturales a las que se les aplicó el instrumento elaborado, las cuales fungen como directoras en diferentes empresas culturales, algunas que se dedican a la literatura, otras a la danza, teatro, museos, música. En su mayoría estas se dedican al desarrollo de las artes, aunque bien, otras tienen giro de empresa que hace productos, como pueden ser las empresas que se dedican a la literatura en donde distribuyen libros, revistas, folletos, etcétera. En su mayoría, estas gestoras entraron al ámbito de la cultura experimentando, es decir improvisando sobre este puesto tan importante dentro del medio cultural, pues como ya se menciona anteriormente, los gestores culturales actuales, comenzaron siendo autodidactas e independientes. Las empresas culturales de estas gestoras, radican en diferentes puntos del municipio, algunas dentro de Cd. Obregón y otras en las distintas poblaciones que están a los alrededores de dicha ciudad. En general son mujeres activas, que su rango de edad esta de los 25 a los 40 años que son la cabecera de las empresas y que claro, dirigen a un equipo, el cual en el mayor de los casos ellas mismas se encargaron de armar.

Para obtener resultados primero, se determinó el tipo de instrumento que sería el más adecuado para este estudio, el cual resultó ser la encuesta, pues es una manera sencilla de obtener resultados y que, además, es más rápida para responder, puesto que se debía a aplicar a varias mujeres, las cuáles suelen estar en puestos con bastante tiempo ocupado entonces, lo más sencillo para ellas responder (según las participantes) fue la encuesta de tipo verbal, puesto que

estas visitaban los establecimientos de las empresas culturales y se les aplicaba a manera de entrevista intentando no ocupar más tiempo del debido.

El instrumento fue una encuesta dividida en cuatro partes y encabezada por un objetivo, el cual marca; obtener información identitaria de mujeres creativas del ámbito artístico y cultural, con empresa o proyecto de desarrollo para la comunidad de Cd. Obregón, para su registro y propuesta de capacitación, después de este, continúan las cuatro partes de la encuesta: en la primera de ellas se pregunta sobre el nombre de la gestora y de la empresa que manejan, que tipo de giro, ubicación y con respecto a la directora de esta, fecha de última capacitación y último grado de estudios, para cerrar, se deja una pregunta abierta, para que se describa como la inserción al mundo del arte y la cultura. Continuando, en la segunda fase, dos preguntas más abiertas en el tema de los recursos humanos, como tercer punto, hablando sobre la empresa, conformado por tres preguntas abiertas y tres de opción múltiple. En la cuarta y última etapa de la encuesta, se habla sobre el área financiera de ésta, conformada por dos preguntas dicotómicas, siete de opción múltiple y una escala Likert, una pregunta más abierta tocando el tema de la equidad de género dentro de la empresa de cada entrevistada, y para cerrar, se dejó una opción en la que se pide escribir a la empresa en cuatro palabras.

Results and Discussion

A partir del procesamiento de las encuestas aplicada a mujeres creativas de Cajeme se encontró que son más las mujeres que trabajan en empresas que se dedican a la cultura y las artes, a través de este diagnóstico, se pudo identificar los puestos que tiene en esas empresas y en el áreas artística que trabajan. Con frecuencia toman capacitación una vez al año, como resultado de una autoevaluación. En las 14 encuestadas, se planteó una pregunta sobre qué áreas que necesitan para seguir desarrollando sus empresas-proyectos, en una escala del 1 al 5, siendo el #1 el más importante y el #5 el menos importante, siendo así la más importante venta de productos/ mercadotecnia cultural, siguiendo de trabajo en redes por tercero producción artística, por cuarta opción quedo, administración, financiamiento, creación de proyectos. Por ultimo pero no menos importante 4 mujeres contestaron que les gustaría tomar una capacitación en Derechos de autor.

Respuestas sobre sus Recursos Humanos

¿Cuántas personas trabajandirectamente en el negocio?	Cuántos son hombres	Cuántas son mujeres
14 encuestadas	61	71

DIAGNOSIS OF NEEDS FOR THE EMPOWERMENT OF CULTURAL MANAGEMENT WOMEN IN THE MUNICIPALITY OF CAJEME

No contestaron	2	2 dijeron que no había hombres	
-----------------------	---	--------------------------------	--

¿A cuántas personas emplea? (Ejemplo: trabajadoras (es) que reciben un sueldo:	Cuántos son hombres	Cuántas son mujeres
14 encuestadas	29	40
No contestaron	7	2 no emplean hombres

Datos de la Empresa

¿Área artística o creativa a la que se dedica?	Total
1. Danza	2
2. Música	2
3. Teatro	1
4. Artesanía	1
5. Lectura	3
6. Educativo	3
7. Comunicación	1
8. Gestora	2

¿Cómo inició la empresa?	#
a) Por iniciativa propia	8
b) Trabajo de un colectivo	4
c) Después de conseguir una beca	0
otras: gubernamental	2
Como un proyecto	1
Invitación directiva	1

¿Cuál ha sido el avance en general comparado al año pasado?	Número
a) Muy bueno	7
b) Bueno	3
c) Igual	3
d) Menos	0

¿Cuenta con un proyecto anual por escrito?	a) Sí	b) No	c) Sí lo tenemos, pero no por escrito
14 encuestadas	5	3	6
No contestaron			

Respuestas sobre el Área financiera

Ante Hacienda el organismo o persona está registrada como:	#
Persona física	3
Persona moral	3
Asociación Civil	1
Otro	3

¿Cuáles son sus fuentes de financiamiento?	#
a) Venta de productos y/o servicios	8
b) Becas nacionales	
c) Becas internacionales	
d) Préstamo bancario	
e) Ahorros	3
Otro	6

¿Cuenta con financiamiento un encargado para las fuentes de ?	b) Sí	b) No
14 encuestadas	5	8
No contestó		

¿Cuenta con un contador público llevar las cuentas del organismo?	a) sí	b) No

DIAGNOSIS OF NEEDS FOR THE EMPOWERMENT OF CULTURAL MANAGEMENT WOMEN IN THE MUNICIPALITY OF CAJEME

14 encuestadas	7	7
No contestó		

¿El contador es interno o externo?	a) Interno	b) Externo
14 encuestadas	4	4
No contestó		

Respuestas sobre Capacitación

¿Cómo determina la capacitación para sus empleados o de usted?	#
a) Como resultado de una autoevaluación	5
b) Cada integrante de la empresa/proyecto busca su propia capacitación	3
c) Cuando hay oportunidad brindada por un externo (casa de cultura, gremio, etc.)	8

¿Con qué frecuencia se toma la capacitación de forma general?	#
a) Una vez al año	7
b) dos veces al año	3
c) más de tres veces al año	3
d) Nunca	

¿Considera importante la capacitación para desarrollar su puesto-participación en la organización?	a) Sí	b) No	¿Por qué?

14 encuestadas	13	0	<p>Por el avance de tecnología y modificación de terminología. Mejora continua y actualización.</p> <p>Por qué aparecen nuevas técnicas para elaborar planes y programas de talleres.</p> <p>Porque contestemente trata el área de oportunidad existente, así como también se revisan los avances obtenidos tomando en cuenta la opinión de nuestro personal. Si no nos capacitamos no crecemos.</p>
No contestaron	7		

Según su punto de vista, la capacitación es:	#
a) Un gasto	
b) Una inversión	14
c) Otro	
No contestó	6

a) Por supuesto	12
b) Sí, casi siempre	2
d) En ocasiones	

DIAGNOSIS OF NEEDS FOR THE EMPOWERMENT OF CULTURAL MANAGEMENT WOMEN IN THE MUNICIPALITY OF CAJEME

C) No	
--------------	--

¿Con quién le es más fácil trabajar?	a) Hombre	b) Mujer	¿Por qué?
14 encuestadas	0	14	Fácil entendimiento Esquemas similares. Ambos. Ambos pero las relaciones se desarrollan independientes. Ambos.Ambos.Ambos.Ambos. Adoptamos y mantenemos las relaciones humanas. Los 2 porque tiene buenas propuestas. Existe muy buen trabajo colaborativo. Es igual con los dos Los depende de la persona. Mejor disciplina que los hombres
No contestó			6

¿Para seguir desarrollando tú empresa-proyecto, en qué área ocupas capacitarte?	#
a) Administración	6
b) Financiamiento	6
c) Trabajo en redes	10
d) Creación de proyectos	6
e) Venta de productos /mercadotecnia cultural	8
f) Derechos de autor	4
g) Producción artística	7
Otra: Nuevas tecnologías de comunicación	

Con una palabra describa a la empresa en:	Respuestas
Fortaleza	Antigüedad, compañeros, personas.

Oportunidad	Estrategia, desarrollo, innovación.
Debilidad	Ignorancia, económico, estructura.
Amenaza	Experiencia, decidía, recursos.

Resultados de las Áreas y Temas de Capacitación

Área	Tema o temas
Mercadotecnia cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo crear un plan de marketing - Consumo de servicios culturales <ul style="list-style-type: none"> - Plan de acción. - Investigación de mercados.
Trabajo en redes	<ul style="list-style-type: none"> - Las claves para una buena publicidad. <ul style="list-style-type: none"> - Difusión cultural. - Plan de comunicación.
Producción artística	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos de apreciación artística - Investigación en las artes. - Dirección y producción artística.
Administración cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Modelos de organización. - Orientación organizacional - Organización de cronogramas y calendarios de actividades. - Dirección de empresas culturales.
Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión económica (fondos). - Procesamiento de fondos económicos. - Atención a convocatorias de fondos para creadores, directores y productores en la cultura y las artes.
Creación de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y evaluación de proyectos culturales. <ul style="list-style-type: none"> - Derechos de autor - Formación de públicos.

Conclusion

Los principales resultados señalan áreas de formación general para las y los gestores culturales del municipio de Cajeme en: mercadotecnia cultural, trabajo en redes, producción artística, administración cultural, financiamiento, creación de proyectos, entre otros; y de estas se detallan algunos cursos o talleres más específicos; así como recomendaciones ligadas a trabajar con gestores culturales de cualquier género, capacitarse permanentemente, conseguir cursos en a través de alianzas, elevar la cantidad de jóvenes que colaboran, usar más la tecnologías, entre otros.

Finalmente, según el historiador Francisco Alvarado (2013), dice que la UNESCO hace referencia a la industria creativa y cultural, mencionando que estas ocupan sectores en las que las actividades que se organizan tienen como meta central la producción, promoción, difusión y/o mercadeo de bienes y/o servicios que contengan temas culturales, y como en todas las ramas de las ciencias sociales, estas se desarrollan por el hombre, es por esto precisamente, que hay quienes tienen su fe puesta en esta parte, (la cultura y el arte) para que cada entorno se desarrolle de manera benéfica y adquiriendo nuevas expectativas de vida.

La principal razón por la que las mujeres, optan por capacitarse es por los nuevos avances tecnológicos y el lenguaje de terminología y sus conceptos, pero por falta de tiempo suelen tomar algún curso o diplomado una vez al año, un 80% de las mujeres encuestadas opinan que el trabajar con ambos sexos es importante para mantener las relaciones humanas y obtener propuestas y puntos de vistas diferentes en el campo laboral e interpersonal.

Por ello surgen también algunas recomendaciones como:

- Realizar una capacitación cada mes a las mujeres encuestadas.
- Crear alianzas con otras instituciones, para su capacitación.
- Capacitación en inclusión social educativo.
- Invitación a personas jóvenes que aporten novedades.
- Alguna charla de nuevas tecnologías de comunicación.

References

- 1) Alvarado, F. (2013). *Industria Cultural: la máquina de hacer cultura*. Croma Cultura. Recuperado de: <https://www.cromacultura.com/industria-cultural-la-maquina-de-hacer-cultura/>
- 2) Belda, E. (s.f.). ¿La actual formación en gestión y políticas culturales responde a las necesidades de los gestores culturales? Euroamericano; campus de cooperación cultural. España. Recuperado de: http://www.oei.es/historico/euroamericano/ponencias_formacion_actual.php#

- 3) Cañola, K. (2013). La gestión cultural es la clave para el desarrollo de una sociedad.
- 4) UDEP. Perú. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2013/la-gestion-cultural-es-clave-para-el-desarrollo-de-una-sociedad-cultural/>
- 5) Cimadevilla, B. (s.f.). La importancia de la educación artística en la formación del gestor cultural. ARSDIDAS. España. Recuperado de: <http://www.arsdidas.org/publicaciones/articulo/20>
- 6) CNDH (sf). Derechos culturales. <http://www.culturalrights.net/es/principal.php?c=1>
- 7) Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres (2016)
- 8) ¿Por qué es importante el empoderamiento en las mujeres para el desarrollo? Gob.mx. México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/conavim/articulos/por-que-es-importante-el-empoderamiento-de-las-mujeres-para-el-desarrollo?idiom=es>
- 9) Gutiérrez, V. (2013). Empresas culturales y arte contemporáneo. FORBES. México. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/empresas-culturales-y-arte-contemporaneo/>
- 10) Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación.
- 11) Sexta Edición. McGraw Hill: México
- 12) INAFED (sf). Cajeme. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Recuperado de: <http://inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/municipios/26018a.html>
- 13) Luna, A. (2017). La importancia de la educación artística; la arteterapia en el desarrollo psicomotor, emocional y psicológico del menor. Círculo A. México. Recuperado de: <http://www.circuloa.com/la-importancia-de-la-educacion-artistica-la-arteterapia-en-el-desarrollo-psicomotor-emocional-y-psicologico-del-menor/>
- 14) Mariscal, J. (2015). Formación y capacitación de los gestores culturales. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe. España, Portugal y México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/688/68800406/>
- 15) Massara, G. (2010). Reflexión académica en diseño y comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación - Universidad de Palermo, Argentina, recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=127&id_articulo=201
- 16) Rodríguez, E. (2011). Las mujeres que vuelan, género y cambio en Cuetzalan. Perfil latinoamericano. Vol. 19, México, recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-76532011000200005
- 17) Rosas, M. (2012). ¿Una economía creativa? América Latina en movimiento. México.

18) Recuperado de: <https://www.alainet.org/es/active/52124>

19) Ruiz, M. (2012). La sensibilidad es lo que más diferencia a mujer y hombres. El País.

20) España, recuperado de, https://elpais.com/diario/2012/01/10/sociedad/1326150002_850215.html

21) UNESCO (2015). Mujer y derechos culturales hacia un cambio transformador Uruguay, recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/about-this-office/singleview/news/women-and-cultural-rights-towards-transformative-change/>

22) Reem Lotfy Mahmoud SAAD, STORY TELLING AND ITS RELATION WITH FILM SCRIPT, International Journal of Creativity and Innovation in Humanities and Education, Vol. 1 No. 1, 2018, pp. 1-23.

Received: September 15, 2018

Accepted: November 20, 2018