

## تقدير نموذج الطلب شبه الامثل للموالح المصرية في أهم التكتلات الاقتصادية العالمية

نورهان ايهاب عبد الرحمن العراقي، سلوى محمد احمد عبد المنعم، مسعد السعيد رجب، السيد عبد العظيم السيد الخشن<sup>1</sup>

### الملخص العربي

تعتبر قضية الصادرات المصرية من مقدمة الأولويات وذلك لكونها احدي المصادر الرئيسية للحصول علي النقد الاجنبي، ووسيلة لخفض العجز في الميزان التجارى المصرى الذى يعانى عجزا منذ التسعينات من القرن الماضى، وتتمثل مشكلة البحث في انه علي الرغم من أهمية الموالح المصري كمحصول تصديري هام، واحتلال مصر المرتبة الثالثة كأهم الدول المصدرة للموالح علي مستوى العالم، إلا أن صادرات الموالح المصري تواجه منافسة قوية في الأسواق العالمية، كما يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في تقدير دوال الطلب علي صادرات الموالح المصرية في أهم التكتلات العالمية له، وذلك باستخدام نموذج الطلب شبه الأمثل وذلك للتعرف علي امكانية زيادة القدرة التنافسية له في تلك الأسواق الخاص ويتضح من ذلك ان الطلب علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الروسي بحوالي ٠,٧٤%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق كما يتبين من مرونة الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الصيني بحوالي ٠,٠٣%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق كما يشير النتائج الخاصة بلمرونة الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الهندي بحوالي ٠,٤٥%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

الكلمات المفتاحية: نموذج الطلب شبه الامثل، التكتلات العالمية، التجارة الخارجية.

### المقدمة

شهد العالم في السنوات الأخيرة مجموعة من التغيرات الجذرية التي أدت الي تغير النبيان السياسي والاقتصادي وتحرير التجارة الدولية، واتجاه العالم إلي إنشاء مجموعة من التكتلات الاقتصادية الإقليمية والتي أصبحت بمثابة كيانات اقتصادية كبيرة هدفها زيادة حجم التجارة فيما بين الدول الاعضاء بالتكتل، وفي ظل ارتفاع حدة المنافسة في السوق العالمي وتغير شروط التبادل التجاري اعتمادا علي معايير الجوده والكفاءة، وذلك ادى الي انعكاس هذا التغير علي الاقتصاد القومي المصري وعلي حجم الانتاج المصري والصادرات المصرية وخاصة في المجال الزراعي وبصفة خاصة بعد توقيع مصر علي اتفاقية الشراكة الأوربية المصرية والتي استهدفت تنمية الاقتصاد المصري وتحفيز الاستثمار الأجنبي في مصر.ومما لاشك فيه أنالكيانات الاقتصادية الكبرى تلعب دورا فاعلا في التجارة الخارجية وخاصة المتعلقة بالزراعة، حيث تقدم العديد من المزايا الاقتصادية التي تنعكس علي التقدم والنمو الاقتصادي والاجتماعي.

لذلك يجب على مصر وغيرها من الدول النامية اعاده النظر فى السياسات التصديرية وخاصة الصادرات الزراعية، والتوسع فى تصدير كل من الحاصلات الزراعية التقليدية وغير التقليدية، والتي تاتي بعائد مرتقعا على مصر ونتيجة لذلك من الممكن ان تصبح مصر قادرة على التنافس فى كبرى الاسواق العالمية.

معرف الوثيقة الرقمية:10.21608/asejaiqjsae.2021.184792

<sup>1</sup>قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة عين شمس

ص.ب ٦٨ جذاائق شبرا ١١٢٤١ - القاهرة- مصر

Correponding author: neleraky@gmail.com

استلام البحث فى ٢٠ مايو ٢٠٢١، الموافقة على النشر فى ٠٤ يوليو ٢٠٢١

كما يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في تقدير دوال الطلب علي صادرات الموالح المصرية في أهم التكتلات العالمية له، وذلك باستخدام نموذج الطلب شبه الأمثل وذلك للتعرف علي امكانية زيادة القدرة التنافسية له في تلك الأسواق، وتحقيقاً لهذا الهدف فسوف يقدر البحث تقدير نموذج الطلب الأمثل لتقدير دوال الطلب علي صادرات الموالح المصري في أهم ثلاث تكتلات من حيث متوسط كمية وقيمة وارداتهم من الموالح المصرية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩) موضع الدراسة وهم (الاتحاد الاوروبي، الاسيان البريكس).

### الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث علي استخدام أسلوب التحليل الوصفي، والكمي في تقدير المتغيرات الاقتصادية، حيث تم الاعتماد علي الأسلوب الأول في شرح وتوصيف المفاهيم النظرية، والمعالم الاقتصادية، والأسلوب الثاني لقياس وتقدير العلاقات والمتغيرات الاقتصادية المكونة لأجزاء البحث باستخدام النماذج الخطية وغير الخطية واللوغارتمية من خلال استخدام بعض البرامج الإحصائية المتخصصة مثل Excel، spss، وتبني نموذج الطلب شبه الأمثل Almost

وتمثل نموذج المشاركة السوقية. Ideal demand system (AIDS) ونموذج المشاركة السوقية.

اما مصادر البيانات فاعتمد البحث علي البيانات المنشورة وغير المنشورة المتاحة في النشرات المتخصصة ذات الصلة بموضوع البحث مثل [www.treadmap.org](http://www.treadmap.org)، كما تمت الاستعانة ببعض المراجع والبحوث والدراسات الأخرى التي لها صلة بمجال البحث.

### الإطار النظري

توجد العديد من النماذج المستخدمة في تحليل الطلب علي الواردات مقارنة بتقدير الطلب بشكل عام، وأهم هذه النماذج بشكل مختصر مع تناول النموذج المستخدم في البحث بصورة أكثر تفصيلاً.

يعتبر الاهتمام بالصادرات الزراعية المصرية من مقدمة الأولويات التي تحتل مكانة بارزة من أهتمام الدولة، وذلك لكونها احدي المصادر الرئيسية للحصول علي النقد الاجنبي، ووسيلة لخفض العجز في الميزان التجاري الزراعي المصري الذي يعاني عجزاً مستمراً من التسعينات، بالإضافة الي مساهمتها في دفع عجلة التنمية، كما تتمتع مصر بميزات تنافسية يمكن من خلالها وضع اسس تنافسية مختلفة لتطوير الانتاج وتحسين الجوده والارتباط بالمواصفات القياسية العالمية، وكذلك انظمة الجوده الشاملة التي تضمن مراعاة الاعتبارات المتعلقة بالبيئة في عملية الانتاج، وذلك للوصول الي اكبر قدر ممكن من المنافسة في الاسواق الخارجية.

### المشكلة البحثية

بالرغم من الاستراتيجيات الموضوعه منذ الثمانينات تضم هدف رئيسي وهو التوسع والتنوع في انتاج وتصدير المحاصيل الزراعية المصرية الا ان مشكلة البحث تتمثل في محورين رئيسيين الأول هو التزايد في عجز الميزان التجاري والزراعي المصري.

اما المحور الثاني هو وجود تباين كبير في التوزيع الجغرافي للصادرات والواردات الزراعية المصرية علي مستوي التكتلات وانخفاض الأهمية النسبية للصادرات الزراعية المصرية بالنسبة الي الصادرات الزراعية العالمية، مما يوضح تراجع دور مصر علي الساحة العالمية من الصادرات الزراعية وتأثرها بهذه التكتلات.

### أهداف البحث

يهدف البحث إلي تحليل هيكل التجارة الخارجية الزراعية المصرية من خلال دراسة الطلب علي الموالح المصرية لأهم التكتلات الاقتصادية العالمية، وامكانية اختراق أسواق جديدة مستقبلاً وتحسين الوضع التنافسي لمحاصيل الموالح، لمواجهة التغيرات الحادثة في ظل الأوضاع الاقتصادية الراهنة.

بحيث تتشابه المعادلات المستخدمة في نظام الطلب وخصائص معادلات مروونات الإحلال الثابتة.

ج- النموذج المستخدم نموذج الطلب شبه الأمثل  
:Almost Ideal demand<sup>(1)</sup>system

اقترح هذا النموذج كلا من<sup>(6)</sup> Deaton , Mulbauer لتفادي القيود السابقة في النموذجين السابقين ويعتبر هذا النموذج نموذجا مرنا وسهل الاستخدام، كما انه أكثر تطبيقا في الدراسات الميدانية حيث يفترض عند تطبيقه افتراضين الأول التجميع علي مستوي السلعة وهو في هذه الحالة لا يفرق بين السلع حسب مصادر استيرادها وهو افتراض ممكن إذا كانت أسعار السلع تتغير بنفس النسبة، ولكنه افتراض من الصعب تحقيقه، أما الافتراض الثاني فهو الفصل الكامل بين السلع حسب مصادر استيرادها وهذا أمر قد يخالف المنطق، لأنه يعني أن نجعل الطلب علي احد محاصيل الخضر مثلا البطاطس منفصلا عن الطلب علي البصل والثوم، وحتى يمكن التفريق بين مصادر استيراد السلع دون فرض قيد الفصل التام فان بعض الدراسات قد اقترحت استخدام نموذج الطلب شبه الأمثل.

ولتحديد أهم العوامل المؤثرة علي النصيب السوقي للخضر المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية اعتمد البحث علي نموذجين، أولهما نموذج الطلب شبه الأمثل Almost Ideal demand system وثانيهما نموذج النصيب السوقي Market Share model، حيث يعتمد هذا النموذج علي قياس اثر التغير في أسعار التصدير للدول المنافسة في سوق معين من الخضر والتغير في الإنفاق الكلي للدولة المستوردة علي واردات الخضر بالسوق المستوردة وعلي النصيب السوقي القيمي للصادرات المصرية، ويقاس النموذج العلاقة بين نصيب مصر السوقي داخل السوق الخارجي لأهم التكتلات الاقتصادية موضع الدراسة كمتغير تابع والسعر التصديري للصادرات المصرية والسعر التصديري للدول المنافسة داخل هذا السوق، بالإضافة الي الإنفاق الكلي علي واردات الخضر كعوامل مستقلة.

أ- نموذج روتردام:

يعتبر هذا النموذج بديلا لتقدير دوال الطلب باستخدام نظرية الطلب المباشرة حيث كان أول من اقترح النموذج هما Barten وTheil وهذا النموذج يعتمد علي التقريب المباشر لدالة طلب مارشال التي لا تعتمد علي دالة منفعة محددة وانما علي التقريب الأولي العام لدوال طلب محددة يتحقق فيها تمكن المستهلك من الاستجابة إلي تغيرات الأسعار والدخل، ويتم اشتقاق النموذج باستخدام طريقة التفاضل اللوغاريتمي، كما انه بخلاف النماذج الأخرى لا يشترط أن تكون المروونات السعرية أو المروونات التقاطعية ثابتة، وحتى تتحقق معالم مستقرة للمتغيرات بالنموذج لابد من افتراض قيود نظرية الطلب وهي أن تكون مجموع مروونات الإنفاق تساوي الواحد ومجموع المروونات السعرية تساوي ناقص واحد، وبالنسبة لمجموع المروونات السعرية التقاطعية فتساوي صفر، ويسمح النموذج بفرض بعض القيود علي كالتفضيل المستقل أو الفصل الكامل بين السلع، بمعنى أن المنفعة الحدية لكل سلعة مستقلة عن استهلاك السلع الأخرى كما أن منفعة المستهلك تمكنه من أن يفصل إنفاقه الاستهلاكي عن السلع المختلفة حسب مصادرها.

ب- نموذج آرمنجتون:

من فروض النظرية الاقتصادية في كثير من الأحيان بان السلع المعروضة من قبل البائعين في احدي الدول بديلا كاملا لنفس السلع المعروضة من بائعين في دول أخرى، وهذا يعني أن نتيجة قسمة مروونات الإحلال لهذه السلع من مصادرها المختلفة تكون لا نهائية، وما يقابلها من نسب الأسعار الي بعضها تعتبر نسبا ثابتة، وهذا النموذج يطرح اعتراضا علي فرضية الإحلال الكامل للسلع وليقيم نموذج للطلب مشتقا من نظرية الطلب العامة، ويتم فيه التفريق بين السلع ليس فقط من جهة اختلاف أنواعها ومواصفاتها وانما أيضا باعتبار اختلاف مصادر إنتاجها<sup>(4)</sup>، وهذا النموذج به بعض الفرضيات المقيدة مثل فرضية القيود الخاصة بمرونة الإحلال الثابتة بين أي منتجين يتنافسان في سوق واحد

الإتفاق الكلي علي مجموعة السلع محل E حيث تمثل  
تمثل الرقم القياسي للأسعار وتكون p: الدراسة،

$$Inp = \alpha_i + \sum_k \alpha_k Inp_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j \gamma_{kj} Inp_k Inp_j \quad (8)$$

وحيث أن الرقم القياسي p غير خطي ويواجهه صعوبات  
في التقدير فقد استبدل برقم ستون القياسي الهندسي Stones  
Price Ubdex علي النحو التالي:

$$Inp = \sum_k W_k Inp_k \quad (9)$$

ولتجنب مشكلة الآتية ذلك يمكن استخدام القيم المبينة  
للمساهمة (Lagged) أو متوسط المساهمة وبذلك يصبح الرقم  
القياسي كالتالي:

$$Inp^* = \sum_k \overline{W}_k Inp_k \quad (10)$$

حيث:

$$\overline{W}_k = \frac{1}{2} (W_{kt-1} + W_{kt})$$

وفي حالة وجود ارتباط خطي (Multicollnearity) مرتفع  
بين الأسعار يمكننا اعتبار p تقريبا خطي يتناسب مع p  
بمعني أن  $p^* \phi \cong p$  وعلي ذلك تصبح المعادلة رقم  
(٧) علي الصورة التالية:

$$W_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} Inp_j + \beta_i In\left(\frac{E}{P^*}\right) \quad (11)$$

$$\alpha_i^* = \alpha_i - \beta_i In\phi \quad \text{حيث:}$$

ويمكن تطبيق الشروط الخاصة بالطلب علي نمط  
الاستيراد علي المعادلة رقم (١١) وتمثل هذه الشروط في  
ثلاث مجاميع:

١- شروط الاضافة: Additivity

$$\sum_i \alpha_i^* = 1, \sum_i \gamma_{ij} = 0, \sum_i \beta_i = 0 \quad (12-a)$$

٢- شروط التجانس: Homogeneity

$$\sum_j \gamma_{ij} = 0 \quad (12-b)$$

ويمكن اشتقاق نموذج الطلب شبه الأمثل كالتالي: افترض  
أن دالة الإتفاق ذات المنفعة u والتي نفترض تمييزا بين السلع  
وفقا لاختلاف مصدرها علي النحو التالي:

$$\text{Ln}[E(p,u)] = (1-u)\text{Ln}[a(p)] + u \text{Ln}[b(p)] \quad (1)$$

$$\text{Ln}[a(p)] = \alpha_o + \sum_k \alpha_k Inp_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j \gamma_{kj} Inp_k Inp_j \quad (2)$$

$$\text{Ln}[b(p)] = \text{Ln}[a(p)] + \beta_o \prod_k p_k^{\beta_k} \quad (3)$$

حيث:

$\alpha, \beta, \gamma$  تمثل معالم الدالة، بينما pi تمثل سعر السلعة  
من المصدر (i)، بينما b (٤) و a (٤) دوال في معالم الدالة  
والأسعار، m تمثل عدد مصادر استيراد السلعة، j، i  
k=1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63,64,65,66,67,68,69,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89,90,91,92,93,94,95,96,97,98,99,100

وبإحلال المعادلة (٢) و (٣) في المعادلة (١) فإنه يمكن  
إعادة صياغة دالة الإتفاق كما يلي:

$$\text{Ln}[E(p,u)] = \sum_k \alpha_k Inp_k + \frac{1}{2} \sum_k \sum_j Inp_k p_j + \beta_o u \prod_k p_k^{\beta_k} \quad (4)$$

ويمكن الحصول علي نصيب السلعة المستوردة من  
الإتفاق Budget Shares (Wi) من المصدر (i) بتفاضل  
[Ln[E(p,u)]] بالنسبة لسعرها Ln pi كالتالي:

$$\frac{\partial \text{Ln}E(p,u)}{\partial \text{Ln} p_i} = \frac{p_i q_i}{E(p,u)} = W_i \quad (5)$$

حيث تمثل pi، qi سعر وكمية السلعة من المصدر (i)،

وعلي ذلك يمكن إعادة صياغة المعادلة رقم (٤) علي  
النحو التالي:

$$W_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} Inp_j + \beta_i u \beta_o \prod_k p_k^{\beta_k} \quad (6)$$

ويحل المعادلة رقم (٤) بالنسبة للمنفعة (u) واحلالها في  
المعادلة رقم (٦) يتم الحصول علي:

$$W_i = \alpha_i + \sum_j \gamma_{ij} Inp_j + \beta_i In\left(\frac{E}{P}\right)$$

عوضاً عن منطقة التجارة الموجودة منذ عام ١٩٨١ ثم قامت تسعة دول بإنشاء منطقة تجارة حرة عام ٢٠٠٠ وهم (مصر، جيبوتي، كينيا، مدغشقر، مالاوي، موريشيوس، السو دان، زامبيا، زيمبابوي)، كما انضمت رواندا وبورندي لمنطقة التجارة الحرة عام ٢٠٠٤، وانضمت ليبيا وجزر القمر عام ٢٠٠٦.

وقد انضمت الصومال رسمياً إلى السوق المشتركة لشرق وجنوب إفريقيا (الكوميسا) لتصبح العضو ٢١ من دول الأعضاء في السوق، وذلك خلال اجتماع قمة رؤساء دول وحكومات البلدان الأعضاء. وانضمت تونس رسمياً إلى السوق المشتركة للشرق والجنوب الأفريقي الكوميسا يوم ١٨ يوليو ٢٠١٨.

كمان تم اعتماد لغات رسميه للمنظمه وهى الإنجليزية، الفرنسية، البرتغالية.

## ٢- الإتحاد الأوروبي European Union:

ويطلق عليه التكامل الإقتصادي القاري نظراً لأنه داخل القارة الواحدة أو داخل نطاق جغرافي واحد واهم الدول الأعضاء في الإتحاد الأوروبي هي ٢٧ دولة وأخبرهم كانت كرواتيا التي انضمت في ايلول ٢٠١٣. للاتحاد الأوروبي نشاطات عديدة، أهمها كونه سوق موحد ذو عملة واحدة هي اليورو الذي تبنت استخدامه ١٩ دولة من أصل ٢٨ الأعضاء، كما له سياسة زراعية مشتركة وسياسة صيد بحري موحدة. حصل الاتحاد الأوروبي في ١٢ أكتوبر ٢٠١٢ على جائزة نوبل للسلام لمساهمته في تعزيز السلام والمصالحة والديمقراطية وحقوق الإنسان في أوروبا.

في ٢٣ يونيو ٢٠١٦، قررت المملكة المتحدة عبر استفتاء الخروج من الاتحاد الأوروبي، لتصبح أول دولة فيه تقوم بذلك. خرجت بريطانيا رسمياً من الاتحاد الأوروبي بتاريخ ٣١ يناير ٢٠٢٠.

## ٣- شروط التماثل: Symmetry

$$\gamma_{ij} = \gamma_{ji} \quad (12-c)$$

ويمكن من هذا النموذج حساب بعض المؤشرات الاقتصادية التي تشمل مرونة الطلب السعرية والتقاطعية والإنفاقية Own, Cross and Expenditure Elasticity حيث أنه لا يمكن الحصول علي هذه المرونات من النموذج المقدر مباشرة.

## مرونات الطلب السعرية:

يمكن كتابتها في صورة مصفوفة A ذات الرتبة (mxm) والعناصر  $a_{ij}$  وتأخذ الشكل الرياضي التالي والذي استخدمه [7] Green:

$$a_{ij} = -\delta_{ij} + \left(\frac{\gamma_{ij}}{W_i}\right) - \beta_i \left(\frac{W_j}{W_i}\right)$$

حيث  $IS_{ij} = 0$  عندما تكون  $j=I$  وفي هذه الحالة نحصل علي مرونة الطلب السعرية الذاتية، وحين تكون  $IS_{ij} = 0$  عندما تصبح  $j \neq I$ ، وعندها نحصل علي مرونة الطلب السعرية التقاطعية أي أن العناصر القطرية في المصفوفة A تمثل المرونة السعرية الذاتية في حين أن العناصر خارج القطر Diagonal تمثل المرونة السعرية التقاطعية.

## مرونة الطلب الإنفاقية:

أما بالنسبة لمرونة الطلب الإنفاقية علي الواردات من كل سلعة (ومن كل مصدر) فيمكن تقديرها علي النحو التالي:

$$\zeta_i = 1 + \frac{\beta_i}{W_i}$$

من أهم التكتلات الإقتصادية العالمية التي تستورد الحاصلات الزراعية المصرية:

## 1- منظمة الكوميسا "COMESA":

الكوميسا او السوق المشتركة لشرق وجنوب أفريقيا: و هي منطقة تجارة تمتد من ليبيا إلى زيمبابوي، وتضم في عضويتها ٢١ دولة. تعود نشأة الكوميسا لعام ١٩٩٤،

## ٣ - منظمة الآسيان ASEAN:

يتضح من الجدول (١) عدم وجود مشاكل في التقدير والتي يمكن أن تؤثر علي كفاءة النموذج (الارتباط الذاتي، عدم التوزيع الطبيعي، عدم التجانس)، كما تم التأكد من عدم معنوية اختبار Wald والخاص بشروط الاضافة والتجانس والتمائل كما تم التحقق من صحة النموذج.

ويتبين من نفس الجدول أن زيادة سعر موالح روسيا بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,٧٦%، أن زيادة سعر موالح روسيا بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,١٩%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الانفاق الكلي علي الموالح في السوق الروسي بنسبة ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,٠٩%. كما يتبين ان متغيرات الدالة تشرح حوالي ٨٨% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الروسي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

وتشير البيانات بالجدول (١) أن زيادة سعر الموالح في السوق الصيني بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ١,١٤%، أن زيادة سعر موالح في السوق الصيني بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,٨٨%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الانفاق الكلي علي الموالح في السوق الصيني بنسبة ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,١٧%. كما يتبين ان متغيرات الدالة تشرح حوالي ٨٧% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الهندي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

ويتبين من نفس الجدول أن زيادة سعر الموالح في السوق الهندي بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,١٦%، أن زيادة سعر موالح في السوق الهندي بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي

تمثل رابطة الآسيان أحد أهم التجمعات الإقتصادية في القارة الآسيوية (رابطة دول جنوب شرق اسيا)، حيث تضم في عضويتها ١٠ دول واقعة في جنوب آسيا والتي يقع في مقدمتها كل من الفلبين، تايلاند، لاوس، بوما، كمبوديا، اندونيسيا، ماليزيا، سنغورة، بروناي، فيتنام، ميانمار، وكمبوديا بروناي. الآسيان له شعار وهو "رؤية واحدة، هوية واحدة، مجتمع واحد". تحمل منظمة

## ٤ - اتحاد البريكس BRICS:

بريكس هو مختصر للحروف الأولى باللغة اللاتينية BRICS، المكونة لأسماء الدول صاحبة أسرع نمو اقتصادي بالعالم، وهي: البرازيل وروسيا والهند والصين وجنوب أفريقيا. عقدت أول قمة بين رؤساء الدول الأربع المؤسسة في بيكاتيرينبرغ، روسيا عام ٢٠٠٩. واتفق رؤساء الدول على مواصلة التنسيق في أكثر القضايا الاقتصادية العالمية أهمية، بما فيها التعاون في المجال المالي وحل المسألة الغذائية. انضمت دولة جنوب أفريقيا إلى المجموعة عام ٢٠١٠، فأصبحت تسمى بريكس بدلا من بريك سابقا.

تشكل مساحة هذه الدول ربع مساحة اليابسة، وعدد سكانها يقارب ٤٠% من سكان الأرض. ومن المتوقع بحلول عام ٢٠٥٠ أن تنافس اقتصادات هذه الدول، اقتصاد أغنى الدول في العالم حاليا - حسب مجموعة غولدمان ساكس البنكية العالمية، والتي كانت أول من استخدم هذا المصطلح في عام ٢٠٠١. من المتوقع أن تشكل هذه الدول حلفا أو ناديا سياسيا فيما بينها مستقبلا.

تقدير نموذج الطلب شبه الامثل لصادرات الموالح المصرية الي أهم التكتلات العالمية وكذلك تقدير المرونات السعرية والتقاطعية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

(١) صادرات مصر من الموالح الي اهم دول تكتل البريكس (روسيا - الصين - الهند)

المصري للموالح بنسبة ٠,١٦%، ٠,٩٨% علي الترتيب، بحوالي ٠,٧٤%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الانفاق الكلي علي الموالح في السوق الهندي بنسبة ١% تؤدي الي زيادة النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,٤٣%، كما يتضح من الجدول ايضا ان متغيرات الدالة تشرح حوالي ٦٧% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الهندي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل آخري غير مقيسه بالدالة.

ويشير الجدول (٢) الخاص بالمرونة الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الهندي بحوالي ٠,٤٥%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

#### جدول ١. نتائج نموذج الطلب شبه الامثل لصادرات الموالح المصرية الي تكتل البريكس خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

الهند			الصين			روسيا			الدولة
Prob.	t-stat.	Coeffi.	Prob.	t-stat.	Coeffi.	Prob.	t-stat.	Coeffi.	
0.54	1.4	0.32	0.00	12.1	1.21	0.12	-3.01	-0.21	$\alpha$
0.03	-4.4	-0.16	0.00	5.81	1.14	0.00	5.8	0.76	LnP <sub>1</sub>
0.21	-1.2	-0.98	0.12	1.1	0.54	0.00	-4.43	-0.19	LnP <sub>2</sub>
0.00	5.6	0.16	0.00	-6.2	-0.88	0.08	-1.43	-0.32	LnP <sub>3</sub>
0.02	3.4	0.43	0.00	-8.4	-0.17	0.00	8.1	0.09	Ln(E/P <sub>spi</sub> )
	11.1			12.9			14.3		F
	0.67			0.87			0.88		Adj. RSq.
0.30	1.31		0.38	1.21		0.65	0.93		Auto
0.71	0.14		0.34	0.96		0.61	0.26		Heteroskedasticity
0.04	17.76		0.89	0.23		0.04	10.43		Test ARCH
									Normality test:
									Jarque-Bera

حيث أن: (P1, P2, P3) هو سعر تصدير روسيا والصين والهند بالدولار للطن - Adj. R- Sq. معامل التحديد المعدل. - Auto. مضاعف لاجرانج لارتباط الذاتي. - Hetro. مضاعف لاجرانج لعدم ثبات التباين. - Non-Norm. مضاعف لاجرانج لعدم التوزيع الطبيعي لحد الخطأ.

Source : www.treadmap.org

#### جدول ٢. مصفوفة المرونة السعرية والتقاطعية والانفاقية لنموذج الطلب شبه الامثل لصادرات الموالح المصرية الي تكتل البريكس خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

المرونة الانفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية			الدولة
	الهند	الصين	روسيا	
١,١٤	٠,٠٦	٠,٢٩	٠,٧٤-	روسيا
٠,٦٧	٠,٣٢-	٠,٠٣-	٠,٣٨-	الصين
١,٠١	٠,٤٥-	٠,٤٩	٠,٠٨	الهند

Source: www.treadmap.org

ارتفاع أسعار تصدير الصين والهند أكبر من العلاقة الاحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر.

كما يتضح من المرونه الاتفاقيه أن زيادة اجمالي الاتفاق الحقيقي علي الموالح في هذا السوق بحوالي ١% يؤدي الي زيادة الاتفاق علي الموالح المصرية بحوالي ١٤,١%, ٦٧,٠%, ١,٠١% لكل من السوق الروسي والصيني والهندي علي الترتيب.

## (٢) صادرات مصر من الموالح الي اهم دول تكتل الاتحاد الاوروبي (هولندا- انجلترا- ليتوانيا)

يتضح من الجدول (٣) عدم وجود مشاكل في التقدير والتي يمكن أن تؤثر علي كفاءة النموذج (الارتباط الذاتي، عدم التوزيع الطبيعي، عدم التجانس)، كما تم التأكد من عدم معنويه اختبار Wald والخاص بشروط الاضافة والتجانس والتماثل كما تم التحقق من صحة النموذج.

ويتبين من نفس الجدول أن زيادة سعر موالح هولندا بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ١٩,٠%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الاتفاق الكلي علي الموالح في السوق الهولندي بنسبة ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٢٢,٠%. كما يتبين ان متغيرات الدالة تشرح حوالي ٨٣% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الهولندي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

وتشير البيانات بالجدول (٣) أن زيادة سعر موالح في السوق الانجليزي بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٣,٢% علي الترتيب، أن زيادة سعر موالح في السوق الانجليزي بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٢,١%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الاتفاق الكلي علي الموالح في السوق الانجليزي بنسبة ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٤,١%. كما يتبين ان

في حين تشير مروونات الطلب التقاطعية أن زيادة أسعار الموالح المصرية المصدرة الي دول البريكس بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب بحوالي ٢٩,٠%، ٠,٠٦% علي الترتيب، ومن جهه أخرى فأن زياده أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي -٣٨,٠%، -٣٢,٠% علي الترتيب، وأن زياده أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي ٠,٠٨%، ٠,٤٩% علي الترتيبي حين تشير مروونات الطلب التقاطعية أن زيادة أسعار الموالح المصرية المصدرة الي دول البريكس بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب بحوالي ٢٩,٠%، ٠,٠٦% علي الترتيب، ومن جهه أخرى فأن زياده أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي -٣٨,٠%، -٣٢,٠% علي الترتيب، وأن زياده أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي ٠,٠٨%، ٠,٤٩% علي الترتيب.

مما يشير الي أن هناك علاقه احلالية يقابلها علاقة تكاملية في حالي ارتفاع أسعار تصدير روسيا والصين علي الترتيب، كما تشير الي العلاقة الاحلالية بين الموالح المصدرة من مصر من جهه وكلا من الصين والهند في حالة ارتفاع أسعار تصدير الصين والهند أكبر من العلاقة الاحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر.

كما يتضح من المرونه الاتفاقيه أن زيادة اجمالي الاتفاق الحقيقي علي الموالح في هذا السوق بحوالي ١% يؤدي الي زيادة الاتفاق علي الموالح المصرية بحوالي ١٤,١%، ٦٧,٠%، ١,٠١% لكل من السوق الروسي والصيني والهندي علي الترتيب.

مما يشير الي أن هناك علاقه احلالية يقابلها علاقة تكاملية في حالي ارتفاع أسعار تصدير روسيا والصين علي الترتيب، كما تشير الي العلاقة الاحلالية بين الموالح المصدرة من مصر من جهه وكلا من الصين والهند في حالة



كما يتبين من نفس الجدول الخاص بالمرونات الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الانجلتري بحوالي ٠,٠٦%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

كما يشير الجدول (٤) الخاص بالمرونات الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الليتواني بحوالي ٠,٤٤%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

في حين تشير مرونات الطلب التقاطعية أن زيادة أسعار الموالح المصرية المصدرة الي دول الاتحاد الاوروبي بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب بحوالي ٠,٢٨%، ٠,٠٣% علي الترتيب، ومن جهة أخرى فأن زيادة أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي ٠,٣٦%، -٠,٤٢% علي الترتيب، وأن زيادة أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي -٠,٠٧%، ٠,٤٨% علي الترتيب.

متغيرات الدالة تشرح حوالي ٧٩% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الانجليزي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

ويتبين من نفس الجدول أن زيادة سعر موالح في السوق الليتواني بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,٠١%، أن زيادة سعر موالح في السوق الليتواني بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,٢٣%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الانفاق الكلي علي الموالح في السوق الليتواني بنسبة ١% تؤدي الي نقص

النصيب السوقي المصري للموالح بنسبة ٠,٢٢% كما يتضح من الجدول ايضا ان متغيرات الدالة تشرح حوالي ٨٠% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الليتواني في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

ويشير الجدول (٤) الخاص بالمرونات الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الهولندي بحوالي ٠,٦٥%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

جدول ٣. نتائج نموذج الطلب شبه الامثل لصادرات الموالح المصرية الي تكتل الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

ليتوانيا			انجلترا			هولندا			الدولة
Prob.	t-stat.	Coeffi.	Prob.	t-stat.	Coeffi.	Prob.	t-stat.	Coeffi.	
0.00	4.7	0.32	0.00	12.2	1.1	0.00	-3.7	-0.32	$\alpha$
0.00	-5.6	0.01	0.00	-4.3	-2.1	0.00	4.5	0.19	$\ln P_1$
0.00	-3.5	-0.23	0.99	0.8	2.2	0.87	0.8	-0.92	$\ln P_2$
0.12	0.9	0.21	0.00	-3.6	3.2	0.32	-1.9	-0.65	$\ln P_3$
0.00	-3.7	-0.22	0.00	-8.6	-4.1	0.00	8.2	0.22	$\ln(E/P_{sni})$
	8.8			9.4			12.1		F
	0.80			0.79			0.83		Adj. RSq.
0.32		1.32	0.33		1.32	0.65		0.984	Auto
0.71		0.49	0.27		0.24	0.11		0.22	Heteroskedasticity
									Test: ARCH
									Normality test:
0.05		17.21	0.84		0.06	0.06		9.43	Jarque-Bera

حيث أن : (P1 , P2 , P3) هو سعر تصدير هولندا وانجلترا وليتوانيا بالدولار للطن - Adj. R- Sq. معامل التحديد المعدل. - Auto. مضاعف لاجرانج للارتباط الذاتي. - Hetro. مضاعف لاجرانج لعدم ثبات التباين. - Non-Norm. مضاعف لاجرانج لعدم التوزيع الطبيعي لحد الخطأ.

جدول ٤. مصفوفة المرونات السعرية والتقاطعية والانفاقية لنموذج الطلب شبه الامثل لصادرات الموالح المصرية الي تكتل الاتحاد الاوروبي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

المرونة الانفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية			الدولة
	ليتوانيا	انجلترا	هولندا	
٠,٩٨	٠,٠٣	٠,٢٨	٠,٦٥-	هولندا
٠,٨٧	٠,٤٢-	٠,٠٦-	٠,٣٦	انجلترا
١,٠٧	٠,٤٤-	٠,٤٨	٠,٠٧-	ليتوانيا

Source: www.treadmap.org

الدالة تشرح حوالي ٧٦% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الماليزي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

وتشير البيانات بالجدول (٥) أن زيادة سعر موالح في السوق السنغافوري بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,٨٤% علي الترتيب، أن زيادة سعر موالح في السوق السنغافوري بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,٣٣%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الانفاق الكلي علي الموالح في السوق الاندونيسي بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,٠١%. كما يتبين ان متغيرات الدالة تشرح حوالي ٨٧% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق السنغافوي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

ويتبين من نفس الجدول أن زيادة سعر موالح في السوق الاندونيسي بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,١٢%، أن زيادة سعر موالح في السوق الاندونيسي بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,٠٨%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الانفاق الكلي علي الموالح في السوق الاندونيسي بنسبه ١% تؤدي الي نقص النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,٠٦%.

مما يشير الي أن هناك علاقه احلالية يقابلها علاقه تكاملية في حالي ارتفاع أسعار تصدير هولندا وانجلترا علي الترتيب، كما تشير الي العلاقه الاحلالية بين الموالح المصدرة من مصر من جهه وكلا من هولندا وانجلترا في حالة ارتفاع أسعار تصدير انجلترا ليتوانيا أكبر من العلاقه الاحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر.

كما يتضح من المرونه الانفاقية أن زيادة اجمالي الانفاق الحقيقي علي الموالح في هذا السوق بحوالي ١% يؤدي الي زيادة الانفاق علي الموالح المصرية بحوالي ٠,٩٨%، ٠,٨٧%، ١,٠٧% لكل من السوق اليوناني والانجليزي والليتواني علي الترتيب.

(٣) صادرات مصر من الموالح الي اهم دول تكتل الاسيان (ماليزيا - سنغافورا - اندونيسيا)

يتضح من الجدول (٥) عدم وجود مشاكل في التقدير والتي يمكن أن تؤثر علي كفاءة النموذج (الارتباط الذاتي، عدم التوزيع الطبيعي، عدم التجانس)، كما تم التأكد من عدم معنويه اختبار Wald والخاص بشروط الاضافة والتجانس والتمائل كما تم التحقق من صحة النموذج.

ويتبين من نفس الجدول أن زيادة سعر موالح السوق الماليزي بنسبه ١% تؤدي الي زياده النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,٩١%، كما يتضح من الجدول ايضا ان زياده الانفاق الكلي علي الموالح في السوق الماليزي بنسبه ١% تؤدي الي زيادة النصيب السوقي المصري للموالح بنسبه ٠,٣٦%. كما يتبين ان متغيرات

كما يشير الجدول (٦) الخاص بالمرونة الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الاندونيسي بحوالي ٠,٥٤%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

في حين تشير مرونة الطلب التقاطعية أن زيادة أسعار الموالح المصرية المصدرة الي دول الاتحاد تكتل الاسيان بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب بحوالي ٠,٢٨%، -٠,١١% علي الترتيب، ومن جهة أخرى فأن زياده أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي -٠,٤٣%، ٠,٣٤% علي الترتيب، وأن زياده أسعار الموالح المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الي تغير الطلب عليها بحوالي ٠,٠٦%، -٠,٣٣% علي الترتيب.

كما يتضح من الجدول ايضا ان متغيرات الدالة تشرح حوالي ٥٦% من التغيرات الحادثة في الطلب علي الموالح المصرية للسوق الاندونيسي، في حين تراجع باقي التغيرات الي عوامل أخرى غير مقيسه بالدالة.

ويشير الجدول (٦) الخاص بالمرونة الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق الماليزي بحوالي ٠,٦٥%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

كما يتبين من نفس الجدول الخاص بالمرونة الطلب السعرية علي الموالح المصرية الي أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الطلب عليها في السوق السنغافوري بحوالي ٠,٠٤%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق.

جدول ٥. نتائج نموذج الطلب شبه الامثل لصادرات الموالح المصرية الي تكتل الاسيان خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩).

اندونيسيا			سنغافورا			ماليزيا			الدولة
Prob.	t-stat.	Coeffi.	Prob.	t-stat.	Coeffi.	Prob.	t-stat.	Coeffi.	
0.00	1.56	0.12	0.00	12.1	1.96	0.02	-3.4	-0.72	$\alpha$
0.08	-0.65	-0.04	0.00	5.2	0.84	0.00	4.5	0.91	LnP <sub>1</sub>
0.00	-6.12	-0.08	0.67	1.7	0.45	0.34	-1.2	-0.62	LnP <sub>2</sub>
0.00	5.23	0.12	0.00	-6.4	-0.33	0.71	-0.34	-0.56	LnP <sub>3</sub>
0.02	0.76	0.06	0.96	-1.7	-0.01	0.00	8.1	0.36	Ln(E/P <sub>spi</sub> )
	14.8			5.4			91.3		F
	0.56			0.87			0.76		Adj. RSq.
0.43	1.42		0.43	1.23		0.44	0.94		Auto
0.15	0.23		0.44	0.96		0.67	0.95		Heteroskedasticity
									Test: ARCH
0.05	2.34		0.19	0.26		0.04	10.12		Normality test:
									Jarque-Bera

حيث أن: (P1, P2, P3) هو سعر تصدير ماليزيا وسنغافورا واندونيسيا بالدولار للطن - Adj. R- Sq. معامل التحديد المعدل. - Auto مضاعف لاجرانج للارتباط الذاتي. - Hetro. مضاعف لاجرانج لعدم ثبات التباين. - Non-Norm. مضاعف لاجرانج لعدم التوزيع الطبيعي لحد الخطأ.

جدول ٦. مصفوفة المرونات السعرية والتقاطعية والانفاقية لنموذج الطلب شبه الامثل لصادرات الموالح المصرية الي تكتل الاسيان خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩).

المرونة الانفاقية	المرونة السعرية والتقاطعية			الدولة
	اندونيسيا	سنغافورا	ماليزيا	
٠,٩٩	٠,١١-	٠,٢٨	٠,٦٥-	ماليزيا
١,١١	٠,٣٤	٠,٠٤-	٠,٤٣-	سنغافورا
٠,٦٧	٠,٥٤-	٠,٣٣-	٠,٠٦	اندونيسيا

Source: www.treadmap.org

- ضرورة توفير قاعدة معلومات تخدم قطاع الإنتاج والتسويق مع ضرورة إعادة هيكلة جهاز الإرشاد الزراعي كجهاز متخصص في نقل التكنولوجيا للمزارعين.

### المراجع

الجهاز المركزي للتعبئة العام والاحصاء.

هشام أحمد عبد الرحيم، تنافسية صادرات الفاصوليا الخضراء المصرية في أهم أسواق تصديرها، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٨.

عبد الوكيل محمد أبو طالب، سيدة حامد عامر، تقدير دوال الطلب علي البطاطس المصرية للاتحاد الاوربي باستخدام نموذج الطلب الأمثل، المجلد التاسع عشر، العدد الرابع، ديسمبر ٢٠٠٩.

هشام علي حسن الجندي، هيدي علي حسن، الوضع التنافسي لصادرات البرتقال المصري في أهم الأسواق الخارجية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية، جامعة المنصورة، ٢٠١٤.

Deaton, A. and Muellbauer, J.,(1980), An Almost Ideal Demand system, American Eco.Rev.,Vol,70, No.3, June, P312-326,1980.

Green, R. and Julian, M., Elasticities in AIDS Models, American Journal of Agricultural Economics, May 1990.

WWW.treadmap.org.

http:// Comtrade. Map.org.

مما يشير الي أن هناك علاقه احلالية يقابلها علاقة تكاملية في حالي ارتفاع أسعار تصدير ماليزيا وسنغافورا علي الترتيب، كما تشير الي العلاقة الاحلالية بين الموالح المصدرة من مصر من جهة وكلا من ماليزيا وسنغافورا في حالة ارتفاع أسعار تصدير اندونيسيا وسنغافورا أكبر من العلاقة الاحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر.

كما يتضح من المرونه الانفاقية أن زيادة اجمالي الانفاق الحقيقي علي الموالح في هذا السوق بحوالي ١% يؤدي الي زيادة الانفاق علي الموالح المصرية بحوالي ٠,٩٩%، ١,١١، ٠,٦٧% لكل من السوق الماليزي والسنغافوري والاندونيسي علي الترتيب.

### التوصيات

- دراسة أسعار تصدير الدول المنافسة من حيث المسافة وموعد الطلب عليها.
- ضرورة العمل علي الحفاظ علي الميزة التنافسية للموالح المصرية في الأسواق الرئيسية التقليدية لها مع مراعاة موعد وسعرالتصدير وصفات الجودة.
- ضرورة فتح أسواق جديدة للمنافسة عن طريق الأهتمام بمواصفات الجودة العالمية وأذواق المستهلكين المطلوبة، وعمل الدعاية اللازمة للترويج للموالح المصرية.

**ABSTRACT****Estimation of Almost Ideal Demand Model for Egyptian**

Nourhan E. A. El-Eraky, Salwa Mohamed Abdel Moneim, Mosad E. Rajab,  
EL-Saed A. A. AL Khashin

The issue of Egyptian exports is at the forefront of priorities because it is one of the main sources of obtaining foreign exchange, and a means to reduce the deficit in the balance of payments. The problem of the research is that despite the importance of Egyptian citrus as an important export crop, and Egypt is ranked third as the most important citrus exporting country in the world. However, Egyptian citrus exports face strong competition in global markets, and the main objective of the research is to estimate the functions of demand for Egyptian citrus exports in the most important global clusters, using the semi-optimal demand model in order to identify the possibility of increasing its competitiveness in those markets.

The price demand for Egyptian citrus indicates that an increase in its prices by about 1% leads to a decrease

in demand for it in the Russian market by about 0.74%, and this means that it is a commodity with inelastic demand in this market, as shown by the elasticities of price demand for Egyptian citrus that the increase in its prices is about 1% leads to a decrease in demand for it in the Chinese market by about 0.03%, and this means that it is a commodity with inelastic demand in this market, as the results indicate. The price demand for Egyptian citrus fruits indicated that an increase in their prices by about 1% leads to a decrease in demand for them in the Indian market by about 0.45%, and this means that they are a commodity with inelastic demand in this market.

Keywords: Almost Ideal Demand System, global blocs, foreign trade