

## التخطيط لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الاعمال

Planning to develop the Capabilities of youth related to  
entrepreneurship

**دكتور/ خالد عبد الفتاح عبد الله السيد**

أستاذ مساعد بقسم التخطيط الاجتماعي  
المعهد العالي للخدمة الاجتماعية بالقاهرة



### الملخص:

استهدفت الدراسة تحديد مدى توافر قدرات رائد الأعمال الناجح في اعضاء عينة الدراسة تصورات الشباب (عينة الدراسة) حول أهم المعايير التي ينبغي توافرها في رائد الاعمال الناجح متطلبات تنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال. وتعد هذه الدراسة من النوع الوصفي وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي خلال العينة والذي يعرف على أنه استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر المرتبطة بمواقف محددة ليصل الباحث من خلاله لمجموعة من النتائج تساعد في علاج مشكلات اجتماعية وإدارية وتنظيمية، والغرض من استخدام هذا في الدراسة الحالية للتعرف على مدى توافر قدرات رواد الاعمال وأصحاب المشروعات والمتطلبات التي ينبغي توافرها لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال والمشروعات. تكونت عينة الدراسة من (١١٣ عضو) ممن لهم مشروعات صغيرة ومتوسطة واعتمد الباحث في هذه الدراسة على أداتين وهما: استمارة استبيان لتحديد مدى توافر قدرات رائد الأعمال الناجح لدى الشباب استمارة استبيان للتعرف على تصورات الشباب حول المعايير التي يجب أن يمتلكها رائد الاعمال وأهم المتطلبات التي ينبغي توافرها لتنمية مهارات الشباب المرتبطة بذلك وتوصلت نتائج الدراسة إلى الاجابة على تساؤلات الدراسة ووضع خطة تنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الاعمال.

**الكلمات المفتاحية:** التخطيط، قدرات الشباب، ريادة الأعمال

### Abstract:

The study aimed to identify the availability of the capabilities of a successful entrepreneur in the members of the study sample. Young people's perceptions (the study sample) about the most important criteria that should be met by a successful entrepreneur. Requirements for developing youth capabilities related to entrepreneurship This study is of the descriptive type, and the study used the method of social troweling through the sample, which is defined as an investigation focused on a phenomenon related to specific situations, through which the researcher arrives at a set of results that help in treating social, administrative and organizational problems The purpose of using this in the current study is to identify the availability of the capabilities of entrepreneurs and project owners, and the requirements that should be met to develop the capabilities of young people related to entrepreneurship and projects. The sample of the study consisted of (113 members) who have small and medium projects. In this study, the researcher relied on two tools: a questionnaire to identify the availability of the capabilities of a successful entrepreneur among young people, and a questionnaire to identify the perceptions of young people about the standards that an entrepreneur should possess and the most important requirements Which should be available to develop the skills of young people related to this, and the results of the study came to answering the questions of the study and setting a plan for developing youth capabilities related to entrepreneurship

**Keywords:** Planning, youth capabilities, entrepreneurship

### مشكلة الدراسة:

نعيش اليوم في عصر المعلومات الذي يعتبر ان العنصر البشري هو أهم الموارد، فبدونه لا يمكن الاحتفاظ بالنمو في كل مجالات الاعمال (يوسف، ٢٠٠٤، ص ٣٠١)، وتعد فئة الشباب أحد أهم مكونات هذا العنصر البشري، وتأتي في صدر اهتمامات الأمم لما تمثله تلك الفئة من اهمية فهم أساس نهضتها وركيزة من ركائز تقدمها.

والشباب هم مستقبل البشرية وقوة المجتمع حيث أنهم اكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة على العمل والنشاط وهم المصدر الأساسي للتغيير في المجتمع لكونهم الفئة الأكثر رغبة في التجديد والتطلع إلى التحديث (فهيم، ٢٠٠٧، ص ٩).

وقد قدرت الأمم المتحدة مطلع الألفية الجديدة حجم الشباب على مستوى العالم بنحو ١.٠٣ مليار أو ١٨% من إجمالي سكان العالم (U.N.,2020).

وطبقاً لتقديرات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء لسنة ٢٠١٩ أن ٢١% من سكان الجمهورية شباب بواقع ٢٠.٢ مليون في الفئة العمرية (١٨-٢٩) سنة، وأن ٥٠.٦% ذكور و٤٩.٤% إناث.

ومرحلة الشباب هي المرحلة العمرية التي ينتقل فيها الفرد من مرحلة الطفولة ويتعلم من خلالها الأدوار الجديدة التي سوف يشغلها كراشد وفيها تكون الخبرات غير محددة تجاه المستقبل والبيئة التي ستواجهه (Rantmden 1998, P2)

كما تتميز بكونها فترة بداية النضج (Merriam Webster, 2020)، وهي حالة صغر السن ذات الحيوية والنشاط (Cambridge. 2020).

وتعول المجتمعات على اختلافاتها على الشباب في إحداث التقدم بما لديهم من طاقات وقدرات تمكنهم من تحقيق أهدافها المأمولة من خلال مشاركتهم في كافة الأنشطة المجتمعية والتي تعمل على تحقيق المعدلات التنموية المنشودة فهم الأكثر نشاطاً والأكثر عدداً وهم القوة الاقتصادية التي تحرص المجتمعات على استثمارها (رجب، ٢٠٢٠) ومن بين المجالات التي تنتفجر فيها طاقات الشباب المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومشروعات ريادة الأعمال.

وتعد هذه المشروعات الركيزة الأساسية للتنمية الاقتصادية في مصر، وهدف استراتيجي للدولة المصرية لما لها من دور حيوي في التنمية والحد من البطالة، وأصبح التوجه للمشروعات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر أكبر محرك للاقتصاديات لتحقيق التنمية المستدامة (إبراهيم، ٢٠٢٠).

وتعمل الدولة على تنمية تلك المشروعات من خلال محورين أولهما تخصيص ٢٠٠ مليار جنيه لتلك المشروعات في ٢٠١٦، والثاني إنشاء جهاز لتنمية المشروعات في ٢٠١٧ والذي ضخ ١٦.٧ مليار جنيه لتمويل هذا القطاع، ويأتي ذلك في إطار اهتمام الدولة بوضع برنامج وطني لتنمية وتطوير المشروعات المتوسطة والصغيرة والمتناهية الصغر وتهيئة المناخ اللازم لتشجيعها والعمل على نشر وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال والبحث والإبداع والابتكار (إبراهيم، ٢٠٢٠). وبالرغم من اهتمام الدولة بهذا القطاع واهتمامها كذلك بفئة الشباب إلا أن هناك البعض من الشباب ليست لديه الدراية الكافية بهذا القطاع أو ليست لدى البعض منهم المهارات اللازمة التي تمكنهم من الاستفادة من خبرات هذا القطاع، فكثيراً نسمع عن شاب لديه مبلغاً من المال ولديه فكرة جيدة ولكنه لا يعرف ماذا يفعل وكيف يبدأ أو أين يبدأ أو الخوف من أن يفشل، وذلك بسبب افتقاده للمهارات التي تساعده في العمل على نحو أفضل، وبالرجوع للدراسات السابقة فقد توصلت دراسة سليمان، محمود (٢٠١٤) قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، الي عدة نتائج من أهمها: ضرورة أن تسعى الجامعة إلى تنمية السمات الريادية لدى الطلاب، كما توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم لريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب، كما يجب أن تقوم الجامعة

بتدريب الطلاب على استخدام الإسلوب العلمي في حل المشكلات التي تواجههم، وأن تعمل على إضافة ريادة الأعمال إلى قائمة معايير تقييم أداء الطلاب. وأشارت دراسة عبد الخالق (٢٠١٦). "تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية ، وتوصلت الدراسة لمجموعة توصيات منها: ضرورة الإهتمام بتطوير البرامج والمقررات المقدمة بالجامعات المصرية وصبغها بالصبغة الريادية والابتكارية لأكساب الطلاب العقلية الريادية، ضرور الإهتمام بتطوير وتحديث أساليب وطرق تدريس مقررات وموضوعات ريادة الأعمال، ضرورة إنشاء مركز لريادة الأعمال بكل جامعة ذو رؤية واهداف واضحة ويقدم أنشطة مختلفة من ورش عمل، وإعداد بحوث علمية ذو صلة بريادة الأعمال كما توصلت دراسة القصاص (٢٠٠٧). الي اني للعولمة تأثيرات علي اوضاع القوي العاملة وسوق العمل ، فقد احدثت تغييرات وافرذت تحديات تتطلب ذوي القدرات حيث ان العولمة اتاحت فرص جديدة ركزت علي الاتصالات والبرمجيات والمشروعات فانقت التكنولوجيا مما يؤكد علي ضرورة تنمية قدرات الافراد واستثمارهم في هذه المشروعات كما بينت دراسة حامد ، ارشد (٢٠٠٧) ان مجتمع الشباب يعاني في طريق دخوله لقطاع ريادة الاعمال تحديات مثل طبيعة النظام التعليمي ومخرجاته التي لا تلبى حاجة سوق العمل، ضعف التدريب والتأهيل في مجال الريادة، انعدام الخدمات الاخري الداعمة لاعمال الريادة ، مشاكل التمويل ، البيئة القانونية والمؤسسية ، وأشارت الدراسة ضرورة تبني سياسات جديدة لتعزيز مفاهيم ريادة الاعمال لدي الشباب وساعدتهم للدخول في هذا القطاع. كما اشارت دراسة خميس (٢٠١٧) الي انه ينبغي ان تتوفر في المجتمع مجموعة من الدعام لبروز ثقافة مفهوم ريادة الاعمال منها معرفة الفرص المتاحة لاستفادة منها ، الشجاعة والجره لتنفيذ النشاطات غير التقليدية ، الاستخدام الجيد والرشيد للموارد الطبيعية المتاحة ، توافر الروح المبدعة ، توفر الارادة لتكوين المؤسسات الاستثمارية المدفوعة لتحقيق الطموحات وقد استخلص الباحث من هذه الدراسات ان المشروعات الريادية تتطلب مهارات وقدرات لاصحابها من اجل تحقيق تلك المشروعات لاهدافها والوصول للنجاح المنشود كالجدرات التي يجب امتلاكها ، اهم صفات رائد الاعمال ، قدراته في ادارة المشروع والتوجيه الملائم لفريق العمل ، الاتصال بالمؤسسات الداعمة ، قدراته في دراسة الجدوي التسويقي ، التقييم للمشروع ، والخدمة الاجتماعية كأحد المهن التي تهتم بالشباب وتنمية قدراته نظرا لان فاعلية المهن تقاس بما تقدمه من اسهامات للمجتمع وفئاته والتي من بينها فئة الشباب، فمن هنا نبعث فكرة هذه الدراسة في محاولة من الباحث في التخطيط لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال ٢-اهداف الدراسة

١-الهدف الرئيسي: وضع خطه لتنمية قدرات الشباب المرتبطة برياده الاعمال وسيتم تحقيق هذا الهدف من خلال تحقيق هذه الاهداف الفرعية  
ب-الاهداف الفرعية:

- تحديد مدي توفر قدرات رائد الاعمال الناجح في الشباب عينه الدراسة
- تحديد المعايير التي ينبغي توافرها في رائد الاعمال الناجح من وجهه نظر الشباب عينه الدراسة
- تحديد اهم المتطلبات الازمه لتنمية قدرات الشباب المرتبطة برياده الاعمال

• تحديد البرامج التدريبية الازمه لتنمية قدرات الشباب المرتبطه برياده الاعمال

### ٣-تساؤلات الدراسة

ا-الهدف الرئيسي: ما اهم محددات التخطيط لتنمية قدرات الشباب المرتبطه برياده الاعمال ويتم الإجابة على هذا التساؤل من خلال الاجابه علي التساؤلات الفرعيه التاليه  
 ب-التساؤلات الفرعيه:

• ما مدي توفر قدرات رائد الاعمال النجاح في الشباب عينه الدراسة  
 • ما المعايير التي ينبغي توافرها في رائد الاعمال الناجح من وجهه نظر الشباب عينه الدراسة

• ما اهم المتطلبات الازمه لتنمية قدرات الشباب المرتبطه برياده الاعمال

• ما البرامج التدريبية الازمه لتنمية قدرات الشباب المرتبطه برياده الاعمال

### ثانيا الاطار النظري للدراسة ومفهوماتها الاساسية:

#### ١- ريادة الأعمال:

يُشير مصطلح ريادة الأعمال (بالإنجليزية: Entrepreneurship) إلى مفهوم تطوير وإدارة المشاريع التجارية من أجل كسب الأرباح وذلك عبر المجازفة وحوّس العديد من المخاطر، فببساطة يُمكن تعريف ريادة الأعمال على أنّها الرغبة في بدء عمل جديد. (سمحان، ٢٠٢١، ص ٥).

كما ان ريادة الأعمال هي البحث عن فرص أو خلقها لصنع شيء جديد له قيمة على الصعيدين الاقتصادي والاجتماعي، يقوم بها أشخاص معينين يطلق عليهم «مبادرين» أو «رياديين» يستثمرون الإمكانيات التي من حولهم، يطورن مهارتهم (الدهشان، ٢٠١٨، ص ١١)

كما تعرف ريادة الأعمال بأنها: المبادرة في تصميم وتنظيم المشاريع الجديدة أو القيام بأنشطة فريدة؛ لتلبية احتياجات الأعمال من خلال إكتشاف الفرص، وإستغلالها بعقلية إستباقية وتبني المخاطرة المحسوبة لتحقيق الأرباح من خلال التأكيد على الإبداع، والإنتاجية، والعمل، والنمو الاقتصادي (National,2013, p.1).

يشير مفهوم رائد الأعمال إلى الشخص الذي يحترف مهنة كحرفة بصفة منتظمة ومستمرة بقصد الاكتساب والارتزاق بالتركيز والتفرغ التام لها، والمفهوم يشير كذلك إلى الشخص الكفاء المتميز في نشاط معين (أبو ناعم، ٢٠٢٠، ص ١٦ :٢٠)  
 - كما تحقق لرائد الأعمال دخلاً كبيراً فضلاً عن تأثيراتها على المستفيدين مما يشير لمدى حاجاتهم إليها ومن ثم تحقيق الاستمرارية.

وتمر عملية ريادة الأعمال بالمراحل التالية (Hisrichl,2020,p7)

البحث عن تقييم وتطوير الفكرة الإبداعية	إعداد خطة عمل إستراتيجية متكاملة	تحديد الموارد المطلوبة	الإدارة الاحترافية للمشروع الريادي
- احترافية رائد الأعمال - ادراكه لاحتياجات المجتمع - دراسة ومعرفة الاتجاهات المستقبلية Trends التي ستحدث خلال العقد القادم	محتويات الخطة	- تحديد أنواع الموارد المطلوبة للمشروع	استخدام الموارد في تطبيق خطة العمل الإستراتيجية تحديد نمط الإدارة والقيادة للمشروع
التواصل لفكرة تصلح المشروع (من أفكار وملاحظات رواد الأعمال، شكاوى العملاء، ملاحظات الموزعين .. الخ	ملخص تنفيذي للمشروع	تحديد الموارد المتاحة	تحديد عوامل النجاح الأساسية للمشروع
تقييم الفكرة والتأكد من جدواها	وصف المشروع	تقييم مخاطر عدم وجود اي منها	تحديد المشكلة الحالة

وصف المنتج أو الخدمة	وصف المجال أو الصناعة التي سيعمل فيها المشروع	الحصول على الموارد المطلوبة في الوقت المناسب	تحديد المشاكل المتوقعة
تحديد السوق	الإدارة التسويقية للمشروع	تحديد بدائل الحصول على الموارد	تطبيق نظام الرقابة والمتابعة
تحديد احتياجات السوق	الخطة المالية للمشروع	تحديد الفجوة في الموارد	وضع خطة نمو وتطور المشروع في المستقبل
تقييم العائد والمخاطرة للفكرة	الخطة الانتاجية للمشروع	تحديد وسائل وسبل الحصول على الموارد	
التأكد من مدى توافق الفكرة مع قدرات وأهداف وطموحات ومهارات رائد الأعمال	الخطة التنظيمية للمشروع		
- مدى حداثة الفكرة وتميزها - البيئة التنافسية التي سيعمل فيها رائد الأعمال	الملاحق: - السيرة الذاتية - لصاحب المشروع		
- ما هو رد فعل المنافسين؟ - التعلم من الفشل - الاعتماد على الحقائق والمعلومات	- نتائج بحوث السوق التي أجريت - عقود التمليك أو الإيجار للمقر		

ويقصد بزيادة الاعمال في هذه الدراسة:

- مشاريع جديدة فريدة.
  - أنشطة هذه المشاريع غير تقليدية.
  - تتسم بدراسة عالية من الابداع.
  - اصحابه هذه المشاريع لديهم سماتهم تميزهم عن غيرهم من اصحاب المشاريع الاخرى
  - تتطلب المخاطر المحسوبة.
  - مشاريع ذكية تعتم علي استثمار التكنولوجيا الحديثة خاصتاً في مجال تكنولوجيا البيانات والمعلومات.
  - مشاريع يراعي فيها الاستثمار الامثل للوقت والجهد والمال.
- ٢- مفهوم تنمية القدرات:

- ويعرف برنامج الامم المتحدة عملية بناء القدرات البشرية بأنها العملية التي يتم بموجبها خلق البيئة المواتية ذات السياسات والنظم الإدارية تؤدي الي تحسين احوال البشر وتحقيق المشاركة المجتمعية (جعفر، ٢٠١٦، ص٢٣)، ويشير مفهوم تنمية القدرات ايضا الي تطوير القدرة المعرفية والمهارية للأفراد ومن ثم جودة ادائه (زيدان، ٢٠١٨، ص٣٢٤)
- يرتبط مفهوم تنمية القدرات بالمهارات، وتعرف المهارة بأنها قدرة الشخص على استخدام معارفه استخداماً فعالاً لتحقيق الأهداف (بدوي، ١٩٨٧، ص ٣٢٢) وهي كذلك مقدرة الأفراد على استثمار ما لديهم من معلومات في عمليات التنفيذ بسهولة ويسر لتحقيق الانجازات (Morales, sheaf, 1987, p114) وتكتسب المهارة من خلال تزويد الأفراد بالمعارف النظرية اللازمة مع ضرورة تدريبهم تدريباً جاداً ينعكس أثره ايجابياً على الأنشطة التي يؤديها أو ما يقدمونه من خدمات (Howard, 1990, p198) ومفهوم تنمية القدرات في هذه الدراسة مقصود به مساعدة الشباب على بناء حياتهم من خلال إكسابهم المعارف والمعلومات وتنمية

الأساس المهارى لديهم حول ما يرتبط بريادة الأعمال، ومن ثم مساعدتهم فى تبنى مشروع ريادى وترتكز تنمية القدرات فيما يرتبط بمفهوم ريادة الأعمال :

- الفرق بين المشروع الصغير والمشروع الريادى.
- مواصفات رائد الأعمال.
- مراحل العملية الريادية.
- إدارة المشروع الريادى.

وجميعها هي القدرات التي تستهدف الدراسة التخطيط لتتميتها لدى الشباب.

### ٣- مفهوم الشباب وخصائصه

الشباب مثل شريحة اجتماعية تشغل وضعا مميذا في تنمية المجتمع وهي أكثر الفئات العمرية حيوية ومقدرة علي العمل والنشاط كما انها الفئة القادرة علي المشاركة (غيث، واخرون، ١٩٨٥، ص ٩٣)

ويختلف تعريف الشباب من الناحية اللغوية ومن الناحية المستخدمة دولياً كالآتي: تُعرّف اللغة كلمة الشباب الفناء والحدائث، وهو عكس الشيب والهزم، الشباب في التعريف الدولي هم الأفراد الذين تكون أعمارهم بين أربعة عشر عاماً وأربعة وعشرين عاماً. (ليلي ، ٢٠١٨) <https://mawdoo3.com> وقد اختلفت الكتابات لدرجة ان بعضها يري ان الشباب مرحلة عمرية تمتد الي نهاية الثلاثينيات، واهم خصائص الشباب: العطاء: الشباب هم منبع العطاء دائماً بما يمتلكونه من الطاقة والقوة والعزيمة، ويتميز عطاء الشباب بأنه مستمر لوجود الطاقة الكامنة التي لا تنضب لدى الشباب.

الطموح: وتحديد الأهداف قد يكون لدى الطفل الصغير من الأحلام والأمانى الكثير، والتي لا تستند إلى حقائق الواقع، وظروف الحياة، وقدرات النفس الحقيقية ومواهبها، بينما ترى الشاب الراشد قادراً على تحديد أهدافه بوضوح،

النضوج العاطفي: فمرحلة الشباب هي مرحلة تتميز بفوران العاطفة ونضوجها؛ بحيث يشعر فيها الشاب ذكراً كان أو أنثى برغبة في تأسيس علاقة شرعية مع الجنس الآخر من خلال الزواج، ويبدأ في التفكير في بناء أسرة مستقلة وإنجاب الأولاد.

العنفوان والتسرع: فالشباب ومهما توقرت عنده الحكمة تراه أحياناً وفي كثير من المواقف يتسرع في اتخاذ القرارات يحركه في ذلك عنفوان شبابه، وطاقته المتوقدة.

### ثالثاً الاجراءات المنهجية للدراسة:

#### ١-نوع الدراسة ومنهجها المستخدم:

تعد هذه الدراسة من النوع الوصفي وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي خلال العينة والذي يعرف على أنه استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر المرتبطة بمواقف محددة ليصل الباحث من خلاله لمجموعة من النتائج تساعد في علاج مشكلات اجتماعية وإدارية وتنظيمية، والغرض من استخدام هذا في الدراسة الحالية للتعرف على مدى توافر قدرات رواد الاعمال وأصحاب المشروعات والمتطلبات التي ينبغي توافرها لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال والمشروعات.

#### ٢- عينة الدراسة وأطار المعاينة:-

اتساقاً مع نوع الدراسة و منهجها المستخدم فقد اختار الباحث نمط من انماط العينات يطلق عليه العينة المناسبة و هي احد انماط العينات غير الاحتمالية و يتم اختيار المفردات بصوره عمديه والتي من خصائصها انها مباشرة convenience sampling والتي يتم اختيار وحداتها بناء علي سهولة الاتصال بالمفردات (سيكاران ، ١٩٨٥ ، ص ٣٦٥)، فضلان عن يقين الباحث من امكانية ان تقدم معلومات متصلة بموضوع الدراسة ( عويس ، ٢٠٠٣، ص ٣٣٨) وقد تم للباحث الحصول علي هذه المفردات من خلال :-



- مدير التقييم والمتابعة للمشروعات بجمعية اجيال مصر بالقاهرة وهي مؤسسة اهلية مشهورة برقم ٩١٢٢ لسنة ٢٠١٣ والتي من بين اهدافها تنمية وتطوير والنشئ ومساعدتهم في تنفيذ مشروعاتهم والجمعية تنفذ مبادراتها علي مستوي الجمهورية وقد تم الاستعانة بمنسقي المبادرات في المحافظات المختلفة لترشيح المفردات.
- المدير التنفيذي بجمعية حواء المستقبل لتنمية الاسرة بالجيزة والمشهورة برقم ١٢٧٦ لسنة ١٩٩٦ وهي ذات نفع عام وتستهدف في كثير من مشروعاتها فئة الشباب وقد كان من بين انشطتها مشروع لتشغيل الشباب.
- رئيس مجلس ادارة جمعية معكم لتنمية والمساعدات بالقاهرة والمشهورة برقم ٦٦٠٠ لسنة ٢٠٠٦ والتي ينفذ من خلالها مشروعات للشباب، حيث تم ترشيح بعض مفردات عينة الدراسة وموافقهم علي استبيانهم الكترونياً.
- تكونت عينة الدراسة من (١١٣ عضو) ممن لهم مشروعات صغيرة ومتوسطة، وقام الباحث بوصف عينة الدراسة كما يلي:
- أ- وصف العينة من حيث النوع: جاء عدد الذكور بالعينة (٦٤) عضو بنسبة (٥٦.٦٤%)، بينما بلغ عدد الإناث (٤٦) عضو بنسبة (٤٣.٣٦%) مما يشير إلى تقارب أعضاء العينة وتنوعها بين الجنسين.
- ب- وصف العينة من حيث العمر المزماني: يعطى العمر الزمني مؤشراً لجدية المستجيب على الاستبيان فكلما زاد العمر يكون مؤشراً لصدق المستجيب من أجل ذلك قسم الباحث المشاركين إلى فئات عمرية، والجدول التالي يوضح اعداد المشاركين والنسب المئوية:

جدول (١): أعداد المشاركين في عينة الدراسة والنسب المئوية لهم وفقاً للعمر الزمني

الفئة	اقل من ٢٠ سنة	من ٢٠ لاقل من ٣٠	من ٣٠ سنة فأكثر	المجموع
العدد	٥	٤٠	٦٨	١١٣
النسبة المئوية	٤.٤٢	٣٥.٤٠	٦٠.١٨	١٠٠

يتضح من الجدول أن معظم اعضاء العينة العمرية أكثر من ٣٠ سنة وأقل من ٤٠ وقد كان اكبرهم يبلغ من العمر ٣٩ سنة ، يليها المرحلة العمرية من ٢٠ لاقل من ٣٠ سنة مما يشير إلى توافر الخبرة والقدرة على التصرف في المواقف التي يواجهونها خاصة في مجال مشروعاتهم التي تحتاج إلى تدبير الأمور والتعامل مع المتغيرات المختلفة والتي ترتبط بمجالات عملهم.

ج- وصف العينة من حيث نوع المؤهل الدراسي: نظراً لاختيار الباحث نمط العينة المناسبة، فقد انصب التركيز على الشباب الذين يقومون بمشروعات صغيرة ومتوسطة والتي توافرت من خلال بعض الجمعيات الأهلية بمحافظة الجمهورية المختلفة والتي تمكن الباحث من استبيانها إلكترونياً.

جدول (٢): أعداد المشاركين في عينة الدراسة والنسب المئوية لهم وفقاً للمؤهل الدراسي

الفئة	يقرأ ويكتب	مؤهل متوسط	مؤهل فوق متوسط	مؤهل عال	حاصل على دراسات عليا	المجموع
العدد	٤	٩	٩	٥٧	٣٤	١١٣
النسبة المئوية	٣.٥٥	٧.٩٦	٧.٩٦	٥٠.٤٤	٣٠.٠٩	١٠٠

يتضح من الجدول أن أكثر من (٨٠%) من أعضاء العينة يقع في فئة حاصل على مؤهل عالي وحاصل على دراسات عليا مما يشير إلى ارتفاع المستوى التعليمي والثقافي لدى معظم اعضاء العينة ومما يشير إلى قدرتهم على تفهم ريادة الأعمال والتصرف في المواقف المختلفة التي تصادفهم وترتبط بمجالات أعمالهم.

٥- وصف العينة من حيث الحالة الاجتماعية: بلغ عدد اعضاء العينة فى فئة (متزوج) (٥٣ عضو) بنسبة (٤٦.٩٠%)، بينما بلغ عدد اعضاء العينة فى فئة (أعزب) (٥٠ عضو) بنسبة (٤٤.٢٥%)، بينما بلغ عدد أعضاء العينة فى فئة (مطلق) (١٠ أعضاء) بنسبة (٨.٨٥%) مما يشير على زيادة نسبة فئة متزوج واعزب وهذا يوضح مدى الاستقرار الأسرى والاجتماعي لدى أعضاء العينة ممن يعملون فى مجال المشروعات.

و- وصف العينة من حيث الأقليم الجغرافي أو السكاني: نظراً لأن الأداة عرضت من خلال الانترنت فقد رأى الباحث التعرف على الأقاليم الجغرافية والسكانية التى فيها الشباب وبها مشروعات للشباب، والجدول التالي يوضح توزيع العينة وفقاً للأقاليم الجغرافية والسكانية حيث قسم أعضاء العينة إلى فئات تفتت فى مختلف أقاليم الجمهورية كما يوضحها الجدول التالي:

**جدول (٣): أعداد المشاركين فى عينة الدراسة والنسب المئوية لهم وفقاً للمجموعات التى نفذ بها مشروعاتهم**

الفئة	القاهرة الكبرى	وجه قبلي	وجه بحري	سيناء	مطروح والساحل الشمالي	القناة	المجموع
العدد	٦٠	٢٢	٧	١٠	٦	٨	١١٣
النسبة المئوية	٥٣.١٠	١٩.٤٧	٦.١٩	٨.٨٥	٥.٣١	٧.٠٨	١٠٠

يتضح من الجدول أن أكثر من نصف العينة من القاهرة الكبرى ويرجع ذلك إلى أن أكثر الأقاليم تعداداً للسكان هو اقليم القاهرة الكبرى يليه الوجه القبلي (١٩.٤٧%) ما يشير إلى اهتمام الدولة حالياً بالوجه القبلي، ثم جاء اقليم سيناء (٨.٨٥%) فى المرتبة الثالثة، ثم مدن القناة (٧.٣١%) فى المرتبة الرابعة، ثم الوجه البحري (٦.١٩%) فى المرتبة الخامسة، وجاء فى المرتبة الأخيرة مطروح والساحل الشمالي (٥.٣١%) وهي المنطقة الاقل كثافة سكانية.

ح- وصف العينة من حيث البرامج التدريبية التى شارك فيها الاعضاء:  
جاء عدد الاعضاء الذين حضروا دورات تدريبية (٦٣) بنسبة (٥٥.٧٥%) بينما جاء عدد الاعضاء الذين لم يحضروا دورات تدريبية (٥٠) بنسبة (٤٤.٢٥%)، مما يوضح أن أكثر من (٥٠%) من أعضاء العينة حضروا دورات تدريبية فى مجال مشروعاتهم وبالتالي تتوافر لديهم المعارف والمهارات الخاصة بالمشروعات فضلاً عن استعدادهم لتلقى برامج تدريبية وإيمانهم بأهميتها فى تنمية القدرات.

### ٣- أدوات الدراسة

اعتمد الباحث فى هذه الدراسة على أداتين وهما:

١- استمارة استبيان لتحديد مدى توافر قدرات رائد الأعمال الناجح لدى الشباب من إعداد (ابو ناعم، مصطفى، ٢٠٢٠) استناداً لدراسات كل من (Prown, 2001)، (Hisrich, , 2010).

وتحدد الهدف من الاستمارة فى الدراسة الحالية (تحديد مدى توافر قدرات رائد الأعمال الناجح لدى أعضاء العينة)، وقام الباحث بالتأكد من صدق الاستمارة وصلاحيتها للدراسة الحالية بعرضها على عدد (٦) من اساتذة التخطيط الاجتماعى وقد اشار السادة المحكمين إلى تعديل بعض العبارات بما يتناسب مع الهدف من الدراسة الحالية، وقد جاءت الاستمارة فى عدد (٣٠ عبارة) تقيس مدى توافر قدرات رائد الأعمال الناجح لدى العضو المستجيب وتحدد الدرجة العليا فى الاستمارة بـ (٣٠) درجة والدرجة الدنيا (صفر) حيث تأخذ الإجابة (نعم) درجة واحدة، والإجابة (لا) (صفر)، ثم قام الباحث بمناقشة عبارات الاستمارة مع خمسة أفراد من أصحاب مشروعات بإقليم القاهرة الكبرى للتأكد من مدى

مناسبة العبارات للأعضاء من عينة الدراسة، وبالتالي تأكد الباحث من صدق الاستمارة وصلاحياتها للتطبيق في الدراسة الحالية، كما قام الباحث بالتأكد من ثبات الاستمارة بتطبيقها على عدد (١٠ أفراد) ممن لديهم مشروعات صغيرة ومتوسطة وتم حساب الثبات من خلال التجزئة النصفية حيث تم حساب درجات النصف الاول من الاستمارة (العبارات الفردية) ثم درجة النصف الثاني (العبارات الزوجية) وذلك بحساب معامل الارتباط بين النصفين حيث بلغ معامل الارتباط (٠.٨١) مما يدل على درجة مقبولة من الثبات، وهي دالة عند مستوى (٠.٠١).

وكل عبارة (نعم) تأخذ درجة واحدة، أما كل إجابة (لا) لا تأخذ أى درجة (صفر) وتحدد الدرجات كما يلي:

- إذا حصل العضو على ٢٧ درجة فأكثر: يعنى أن الشخص رائد أعمال ناجح، وهو قادر على التفوق في مجال ريادة الأعمال.
- أما إذا حصل العضو على درجة تتراوح من ٢٠ إلى أقل من ٢٧: يعنى أن الشخص يحتاج إلى بعض التدعيم لكي يصبح رائد أعمال يتحمل الصعاب لكي ينجح في إدارة المشروع.
- أما إذا حصل العضو على درجة أقل من ٢٠: فإنه يحتاج إلى مجهود مضاعف من التدريب والتوجيه لكي يصبح رائد أعمال، أو يتم توجيهه إلى ان يعمل تحت إدارة الآخرين.

٢- استمارة استبيان للتعرف على تصورات الشباب حول المعايير التي يجب أن يمتلكها رائد الاعمال وأهم المتطلبات التي ينبغي توافرها لتنمية مهارات الشباب المرتبطة بذلك من إعداد الباحث، وقد قام الباحث بالآتي:

- عقد الباحث عدة مقابلات مع خمسة من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة حول موضوع المتطلبات التي ينبغي توافرها لتنمية مهارات الشباب المرتبطة بريادة الاعمال.
- استخلص الباحث من المقابلات البؤرية (٥٠ عبارة) تجمع تصورات الشباب الذين لديهم مشروعات صغيرة ومتوسطة حول المعايير التي يجب ان يمتلكها رائد الاعمال الناجح.
- ثم عرض الباحث الاستمارة على عدد ممن لديهم خبرة بمشروعات ريادة الاعمال (أكاديميين – مسئولين – اصحاب مشروعات) وتم تعديل بعض العبارات، وحذف العبارات التي لم يوافق عليها (٨٠%) من المحكمين، وتم حذف (٤ عبارات)، وبالتالي أصبح مجموع عبارات الاستمارة (٤٦) عبارة.
- أضاف الباحث في نهاية الاستمارة مقترحات يود الشباب ذكرها.
- ولحساب ثبات الاستمارة قام الباحث بتطبيقها على عدد (١٠ افراد) ممن لديهم مشروعات صغيرة ومتوسطة وتم حساب الثبات من خلال التجزئة النصفية حيث تم حساب الدرجة للنصف الاول من الاستمارة (العبارات الفردية) ثم الدرجة الكلية للنصف الثاني (العبارات الزوجية) وذلك بحساب معامل الارتباط بين النصفين حيث بلغ معامل الارتباط (٠.٧٥) مما يدل على درجة ثبات مرضية وأن الاستمارة صالحة للتطبيق في الدراسة الحالية وهي دالة عند مستوى (٠.٠١).
- وقد حدد الباحث لكل إجابة (نعم) ثلاث درجات، وكل إجابة (إلى حد ما) درجتان أما كل إجابة (لا) درجة واحدة.

#### ٤- مجالات الدراسة :-

- ١- تم جمع البيانات من الميدان خلال الفترة من (٢٠٢٠/٨/٢٨) وحتى (٢٠٢٠/١١/١٤) من خلال الاستبيان الإلكتروني.
- ٢- بلغ عدد الاستبيانات السليمة التي وصلت للباحث من خلال الموقع (١١٣) استبانة من شباب متواجدين بالمجتمعات التي تم توضيح خصائصها في وصف مجتمع العينة جداول (١-٢-٣)

#### ٣- وقد واجهت الباحث مجموعه من الصعوبات منها

- انه بالرغم من استخدام الاستبيان الالكتروني الا ان التجاوب مع الباحث من قبل المبحوثين وموافقهم علي الاستبيان تطلب وقت ولذلك امتدت فتره التطبيق الميداني لشهرين و نصف
- و من الصعوبات ايضا ان الباحث اجري العديد من الاتصالات (تليفونيا - بريد الكتروني) مع بعض المفردات و كذلك الاشخاص القائمين علي ترشيح المبحوثين لستيفاء بعض المعلومات المرتبطه بالاستبيان الالكتروني

#### ٤- قام الباحث بتفريغ البيانات واستخلاص النتائج.

#### رابعاً: الاساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

استخدم الباحث الاساليب الإحصائية الآتية:

- التكرارات والنسب المئوية.
- المجموع النسبي حيث يتم ضرب تكرارات (نعم \*٣ ، احيانا \*٢ ، لا\*١) ، ويجمع الناتج لكل عبارة .
- المتوسط النسبي المئوي حيث يقسم المجموع النسبي للعبارة على ( ٣٣٩ ) النهائية العظمى للدرجة الكلية للعبارة \* ١٠٠ .
- معاملات الارتباط.

#### خامساً: نتائج الدراسة

وللإجابة على التساؤل الأول الذي ينص على (ما مدى توافر قدرات رائد الاعمال الناجح لدى اعضاء العينة؟) قام الباحث بتطبيق استمارة لتحديد توافر قدرات رائد الاعمال الناجح لدى الشباب، ثم قام بتصحيحها وتسجيل الدرجات وتصنيف الإجابات إلى ثلاث فئات (رائد الأعمال الناجح وهو الحاصل على ٢٧ درجة فأكثر)، (يحتاج إلى بعض التدعيم لكي يصبح رائد أعمال وهو الحاصل على ٢٠ إلى أقل من ٢٧ درجة)، (من يحتاج إلى مزيد من التدريب والتوجيه لكي يصبح رائد أعمال وهو الحاصل هلى أقل من ٢٠ درجة)، وجاءت أعداد كل فئة من الفئات الثلاث كما يوضحها الجدول التالي:

#### جدول (٤): تصنيف المشاركين وفقاً لمستويات القبول لريادة الأعمال

الفئة	رائد أعمال ناجح ٢٧ درجة فأكثر	يحتاج إلى بعض التدعيم ليصبح رائد أعمال ٢٠ إلى أقل من ٢٧ درجة	يحتاج إلى مزيد من التدريب والتوجيه أقل من ٢٠ درجة	المجموع
العدد	٣٢	٦٨	١٣	١١٣
النسبة المئوية	٢٨.٣٢	٦٠.١٨	١١.٥	

يتضح من الجدول أن أكثر من نصف العينة جاء في مستوى من يحتاج إلى تدعيم وتدريب ليصبح رائد أعمال ناجح، حيث حصلوا على درجات تراوحت بين (٢٠ إلى أقل من ٢٧) وجاء عددهم (٦٨) بنسبة (٦٠.١٨%)، بينما جاء عدد (١٣) عضو في المستوى الثالث حيث حصلوا على أقل من (٢٠) درجة بنسبة (١١.٥%) وجاء في المقدمة عدد (٣٢) عضو بنسبة (٢٨.٣٢) وهم يمثلون رواد الأعمال الناجحين وقد حصلوا على (٢٧) درجة فأكثر.

توضح تلك النتيجة أن أقل من ثلث العينة يمثلون من لديهم قدرات تمكنهم من أن يصبحوا رواد الاعمال الناجحين، في حين أن أكثر من ثلثي الاعضاء في حاجة إلى التدعيم والتدريب ليصبحوا رواد أعمال ناجحين مما يشير إلى أهمية التعرف على احتياجاتهم والمتطلبات التي ينبغي توافرها لتنمية مهاراتهم المرتبطة بريادة الاعمال، وتشير هذه النتيجة إلى أهمية الدراسة كما تشير إلى أهمية توفر مراكز لتدريب الشباب لتنمية مهاراتهم المرتبطة بريادة الاعمال، وأهمية تكاتف مؤسسات الدولة سواء على المجال الحكومي او قطاع الأعمال والمجتمع المدني وتضافر الجهود والاهتمام بتربية النشء وتدريبهم في مجال ريادة الأعمال. للاجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على "ما تصوراتك حول أهم المعايير التي يجب أن تتوافر في رائد الأعمال " من حيث:

اولاً : الخبرة والمعرفة المتعمقة في المجال الذي يمارسه .  
ثانياً: متطلبات تنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال .  
ثالثاً: البرامج التدريبية اللازمة لتنمية قدرات الشباب لريادة الأعمال.  
رابعاً: الاحتياجات الخاصة بالدعم الفني .  
قام الباحث بتطبيق الاداة (الاستبيان الإلكتروني) على (١١٣) عضو من أصحاب المشروعات والذين يتطلعون ليكونوا رواد اعمال، ثم قام بمراجعة الاستجابات وتصحيحها ورصد الدرجات كما يلي:

- كل استجابة (نعم) يحسب لها ثلاث درجات .
- كل استجابة (الى حد ما) يحسب لها درجتان .
- كل استجابة (لا) يحسب لها درجة واحدة .

ثم قام الباحث بحساب مجموع الدرجات لكل عبارة و كذا تم حساب المتوسط النسبي، وتم ترتيب العبارات وفقاً لمجموع درجات كل عبارة وترتيبها تنازلياً (من الأكبر للادنى) لمعرفة أهمية كل عبارة لدى اعضاء العينة، وكذا قام بحساب المتوسط النسبي المنوى، وحساب الانحراف المعياري للدرجات التي حصلت عليها كل عبارة من العبارات للتعرف على مدى التشتت بين الاستجابات للعبارة الواحدة، ثم قام بحساب الاهمية النسبية لكل بعد من الأبعاد الآتية :

#### البعد الأول : الخبرة والمعرفة المتعمقة في المجال الذي يمارسه :

جاءت استجابات أعضاء العينة على هذا البعد كما يوضحها الجدول الآتي :

جدول(٥): استجابات اعضاء عينة الدراسة والمجموع النسبي والوزن النسبي المنوى والترتيب لتصور الشباب حول القدرات والخبرة والمعرفة المتعمقة التي يجب أن تتوافر في رائد الأعمال (ن=١١٣)

م	رقم العبارة بالاستمارة	العبارات	نعم	لا	الى حد ما	المجموع النسبي	المتوسط النسبي المنوى	الترتيب
١	١٥	لديه القدرة على التواصل مع الآخرين والتعاون معهم.	١٠٢	٢	٩	٣٢٦	٩٦.١٧	الاول
٢	٤	امتلاك الأخلاق المهنية. (معرفة بالاخلاق)	٩٨	٢	١٣	٣٢٢	٩٤.٩٩	الثانى م
٣	٩	القدرة على التكيف مع الضغوطات.	٩٦	٠	١٧	٣٢٢	٩٤.٩٩	الثانى م
٤	٨	صاحب رؤية مستقبلية لتطوير عمله.	٩٧	٣	١٣	٣٢٠	٩٤.٤	الرابع

٥	٥	دافعية للإنجاز للأعمال التي يؤديها.	٩٤	١	١٨	٣١٩	٩٤.١	الخامس
٦	٣	جودة في العمل ينتج عنها إبداعات.	٩٥	٣	١٥	٣١٨	٩٣.٨١	السادس
٧	٢	الخبرة والمعرفة المتعمقة في المجال الذي يمارسه.	٩٢	١	٢٠	٣١٧	٩٣.٥١	السابع م
٨	١٢	لديه قدرة على اقتناص الفرص.	٩٢	١	٢٠	٣١٧	٩٣.٥١	السابع م
٩	١٠	مهارة في تذليل العقبات بالحلول الملائمة.	٨٩	٠	٢٤	٣١٥	٩٢.٩٢	التاسع
١٠	١٤	على دراية بالسوق، (لديه معرفة و دراية)	٩٢	٤	١٧	٣١٤	٩٢.٦٣	العاشر
١١	١٣	بارع ف استثمار الموارد. (قدرة في استثمار الموارد)	٨٩	٢	٢٢	٣١٣	٩٢.٣٣	الحادي عشر
١٢	٦	تبنى افكاراً ابداعية. (لديه افكار خارج الصندوق)	٨٧	٢	٢٤	٣١١	٩١.٧٤	الثاني عشر م
١٣	١١	يصيغ اهدافاً طموحة تحقق المنافسة.	٨٩	٤	٢٠	٣١١	٩١.٧٤	الثاني عشر م
١٤	٧	لديه استعداد لقبول المخاطر المحسوبة.	٨١	٢	٣٠	٣٠٥	٨٩.٩٧	الرابع عشر
١٥	١	لديه مؤهل علمي يتناسب مع إدارة الاعمال.	٥٦	١٣	٤٤	٢٦٩	٧٩.٣٥	الخامس عشر

يتضح من الجدول تقارب المجموع النسبي بين العبارات حيث بلغ الحد الاعلى (٣٢٦) درجة، بينما جاء الحد الأدنى (٢٦٩) بمدى قدرة (٥٧) درجة، بمتوسط قدرة (٣١٣.٦٧)، وانحراف المعياري قدرة (١٣.٣٢)، مما يدل على وجود اهمية لدى أعضاء العينة حول العبارات كما يتضح وجود درجة كبيرة من التشبث بين الاستجابات:

- جاء في الترتيب الاول للعبارات التي رآها الاعضاء انها مهمة العبارة (رقم ١٥) والتي تنص على (لديه القدرة على التواصل مع الآخرين والتعاون معهم) حيث حصلت العبارة على مجموع (٣٢٦) درجة و متوسط قدرة (٩٦.١٧)، وتعتبر تلك العبارة من اهم المعايير التي يجب ان تتوافر لدى رائد الاعمال حيث قدرته على التواصل و الاقتناع للآخرين .

- وجاء في الترتيب الثاني كل من العبارة رقم (٤، ٩) حيث حصلت كلتا العبارتين على مجموع نسبي قدرة (٣٢٢) درجة، و متوسط نسبي قدرة (٩٤.٩٩)، وتنص العبارة رقم (٤) على ما يلي (امتلاك الأخلاق المهنية) ويرى الباحث ان الاخلاق المهنية من اهم المعايير التي يجب ان تتوافر في رائد الاعمال الناجح كما جاء في العديد من الدراسات أهمية الاخلاق المهنية في جميع المهن، وجاء في العبارة رقم (٩) (القدرة على التكيف مع الضغوطات) وربما تتفق هذه العبارة مع ما جاء في العبارة رقم (٤) حيث ضغوط السوق و المشكلات الطارئة ربما تخرج المرء من الاخلاق المهنية، ويتفق الباحث مع هذا الترتيب المنطقي .

- وجاء في الترتيب الرابع العبارة رقم (٨) والتي تنص على (صاحب رؤية مستقبلية لتطوير عمله) حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣٢٠)، ووزن نسبي (٩٤.٤)

- حيث ان رائد الاعمال الناجح لا يتوقف عند نقطه واحده بل هو دائما في حاجة للتطوير من اجل الرقى بعمله ويحتاج للتطوير الدائم لكي يرتقى في مكانته.
- وجاء في الترتيب الخامس العبارة رقم (٥) و التي تنص على (دافعية للإنجاز للأعمال التي يؤديها) حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣١٩)، ووزن نسبي (٩٤.١) وتتفق هذه العبارة مع ما جاء في بعض الدراسات في علم النفس والخدمة الاجتماعية من أهمية الدافعية للنجاح في العمل ومن ثم في ريادة الأعمال والمنافسة في النجاح في الاسواق .  
أما العبارات التي جاءت في الترتيب الادنى فهي :
  - جاء في الترتيب العاشر العبارة رقم (١٤) التي تنص على (على دراية بالسوق)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣١٤)، ووزن نسبي (٩٢.٦٣) ويرى الباحث انه برغم اهمية الدرايه بالسوق فأنها تضمن في الاخلاق المهنية ووجود الرؤية المستقبلية لدى رائد الاعمال .
  - جاء في الترتيب الحادى عشر العبارة رقم (١٣) والتي تنص على (بارع في استثمار الموارد)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣١٣)، ووزن نسبي (٩٢.٣٣) ويرى الباحث ان اصحاب المشروعات يرون انه برغم اهمية تلك العبارة الا انها مرتبطة بالقدرة على التكيف و التعامل مع الضغوط المختلفة .
  - جاء في الترتيب الثانى عشر العبارتين رقم (٦، ١١) والتي تنص على (تبني افكاراً إبداعية، يصيغ اهدافاً طموحة تحقق المنافسة)، حيث حصلت كلتا العبارتين على مجموع نسبي قدرة (٣١١)، ووزن نسبي (٩١.٧٤) فقد رأى اصحاب المشروعات انه برغم اهمية العبارتين فإن كل منهما ترتبط بالافكار الابداعية فى التعامل مع المواقف المختلفة .
  - جاء في الترتيب الرابع عشر العبارة رقم (٧) والتي تنص على (استعداد لقبول المخاطر المحسوبة)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣٠٥)، ووزن نسبي (٨٩.٩٧)، فقد رأى اصحاب المشروعات ان التعامل مع المخاطر مرتبطة بقدرة رائد الاعمال على صياغة اهدافه بدقة قبل ان يقدم على المنافسات فى الاسواق.
  - جاء في الترتيب الخامس عشر و الاخير العبارة رقم (١) والتي تنص على (المؤهلات العلمية)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٢٦٩)، ووزن نسبي (٧٩.٣٥)، فقد رأى اصحاب المشروعات ان الحصول على المؤهل قد يكون عامل مؤثر فى ريادة الاعمال ولكنه ليس بالأهمية الأكبر.
  - وتتفق هذه النتائج مع ما قدمتة دراسة عوض، اشرف (٢٠١٤) من ان رائد الاعمال يجب ان يكون لديه قدراته والدراية الكافية بالعمل الذي ينتوي القيام به وان علي المؤسسات المختلفة بالمجتمع والتي من بينها الجامعات ان تعمل علي تنمية قدرات الشباب في هذا الصدد.

**البعد الثاني: متطلبات تنمية قدرات الشباب المرتبطة بزيادة الأعمال:**

جاءت استجابات أعضاء العينة على هذا البعد كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول (٦): استجابات أعضاء عينة الدراسة والمجموع النسبي والوزن النسبي المنوي والترتيب لتصورات الشباب حول متطلبات تنمية قدرات الشباب المرتبطة بزيادة الأعمال (ن = ١١٣)

م	رقم العبارة بالاستمارة	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما	المجموع النسبي	المتوسط النسبي المنوي	الترتيب
١	٣	مهارات في التواصل مع كافة العناصر البشرية ذات الصلة بمشروعه (عملاء- عاملين- مسئولين - ممولين - إلخ ....).	١٠٠	٠	١٣	٣٢٦	٩٦.١٧	الاول
٢	١	قدرات ذهنية وفكرية تمكنه من توجيه الآخرين. (وبراعة التواصل)	٩٩	٤	١٠	٣٢١	٩٤.٦٩	الثاني
٣	٦	مهارة في اختيار أفضل العناصر البشرية للعمل في مشروعه.	٩٨	٤	١١	٣٢٠	٩٤.٤	الثالث م
٤	٨	الاهتمام المستمر بالجودة والتحسين. (مهارات في استثمار الجودة في تحسين المنتج)	٩٦	٢	١٥	٣٢٠	٩٤.٤	الثالث م
٥	٥	مهارات العمل ضمن فريق .	٩٣	١	١٩	٣١٨	٩٣.٨١	الخامس
٦	٧	مهارى في تصويب الأخطاء بشكل دوري اثناء تنفيذ العمل بالمشروع.	٩٢	١	٢٠	٣١٧	٩٣.٥١	السادس
٧	٢	مقدرة على تنفيذ الأفكار واستثمارها في مشروعه. (مهارة استثمار الافكار الجديدة ....)	٩٢	٢	١٩	٣١٦	٩٣.٢٢	السابع
٨	٩	المهارة في اكتشاف الإشارات المنذرة بوقوع أزمة والتعامل معها.	٩٢	٣	١٨	٣١٥	٩٢.٩٢	الثامن
٩	١٠	المهارة في التقييم وقياس الأثر.	٨٨	٣	٢٢	٣١١	٩١.٧٤	التاسع
١٠	٤	القدرة على الابتكار.	٨٦	٢	٢٥	٣١٠	٩١.٤٥	العاشر

يتضح من الجدول تقارب المجموع النسبي بين العبارات حيث بلغ الحد الاعلى (٣٢٦) درجة، بينما جاء الحد الأدنى (٣١٠) بمدى قدرة (١٦) درجة، بمتوسط قدرة (٣١٧.٤٠)، وانحراف المعياري قدرة (٤.٧٧)، مما يدل على وجود اهمية لدى أعضاء العينة حول العبارات :

- جاء في الترتيب الاول للعبارات التي رآها الاعضاء انها من المتطلبات العبارة رقم (٣) والتي تنص على (لديه مهارات في التواصل مع كافة العناصر البشرية ذات الصلة بمشروعه (عملاء - عاملين - مسئولين - ممولين - إلخ .....)) حيث حصلت العبارة على مجموع (٣٢٦) درجة و متوسط قدرة (٩٦.١٧)، وتعتبر تلك العبارة من اهم



- المتطلبات التي يجب ان تتوافر لدى رائد الاعمال حيث قدرته على التواصل و الاقتناع للاخرين سواء عملاء او عاملين او ممولين او مسئولين.
- جاء في الترتيب الثاني للعبارات التي رآها الاعضاء انها من المتطلبات العبارة رقم (١) والتي تنص على (أن يكون لديه قدرات ذهنية وفكرية تمكنه من توجيه الآخرين)، حيث حصلت العبارة على مجموع (٣٢١) درجة ومتوسط قدرة (٩٤.٦٩) وهو مطلب هام لأن رائد الأعمال يعمل معه آخرين.
  - جاء في الترتيب الثالث للعبارات التي رآها الاعضاء انها من المتطلبات العبارة رقم (٦)، (٨) و التي تنص على (لديه المقدرة على اختيار أفضل العناصر البشرية للعمل في مشروعه، الاهتمام المستمر بالجودة والتحسين) ، حيث حصلت كل من العبارتين على مجموع (٣٢٠) درجة و متوسط قدرة (٩٤.٤)، وذلك لأن ريادة الأعمال تعتمد على التميز بشكل كبير (عناصر متميزة - تميز في الجودة والتحسين).
- اما العبارات التي جاءت في الترتيب الادنى فهي :
- جاء في الترتيب الثامن العبارة رقم (٩) التي تنص على (المهارة في اكتشاف الإشارات المنذرة بوقوع أزمة والتعامل معها)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣١٥)، ووزن نسبي (٩٢.٩٢) ويرى الباحث أن ريادة الأعمال تتضمن المخاطرة المحسوبة.
  - جاء في الترتيب التاسع العبارة رقم (١٠) التي تنص على (المهارة في التقييم وقياس الأثر)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣١١)، ووزن نسبي (٩١.٧٤) ويرى الباحث أن رائد الأعمال يؤمن بالاستعانة بالمتخصصين ومن بينهم من يقوم بالتقييم وقياس الأثر.
  - جاء في الترتيب العاشر العبارة رقم (٤) التي تنص على (القدرة على الابتكار)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣١٠)، ووزن نسبي (٩١.٤٥) ويرى الباحث أنها أحد أهم متطلبات ريادة الأعمال.
  - وهو ما اكدته دراسة (عبد الخالق، ٢٠١٦) وكذلك دراسة (عوض الله وأشرف، ٢٠١٤) من ان تنمية مهارات الشباب وتنمية قدراتهم هامة وكذلك اكسابهم السمات الريادية كل هذا يتم من خلال التدريب والتعليم.

### البعد الثالث: البرامج التدريبية اللازمة لتنمية قدرات الشباب لريادة الأعمال:

جاءت استجابات أعضاء العينة على هذا البعد كما يوضحها الجدول الآتي :

جدول (٧) استجابات أعضاء عينة الدراسة و المجموع النسبي و الوزن النسبي المنوي و الترتيب البرامج التدريبية اللازمة لتنمية قدرات الشباب لريادة الأعمال (ن = ١١٣)

م	رقم العبارة بالاستمارة	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما	المجموع النسبي	المتوسط النسبي المنوي	الترتيب
١	٥	برامج في إدارة المشروع وعمليات الرقابة على التنفيذ.	١٠٠	١	١٢	٣٢٥	٩٥.٨٧	الاول
٢	٩	برامج في مهارات التسويق ومواجهة تحديات المنافسة.	٩٧	٢	١٤	٣٢١	٩٤.٦٩	الثاني
٣	٦	برامج في مهارات التواصل الفعال مع الفئات المختلفة ذات الصلة بالمشروع (عاملين - عملاء - مسئولين - ممولين - مشاركين - ..... إلخ).	٩٦	٢	١٥	٣٢٠	٩٤.٤	الثالث
٤	٣	برامج في مقومات نجاح المشروعات الريادية وأهم عوامل النجاح واسباب الفشل.	٩٥	٤	١٤	٣١٧	٩٣.٥١	الرابع م

م	رقم العبارة بالاستمارة	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما	المجموع النسبي	المتوسط النسبي المنوي	الترتيب
٥	٤	برامج في دراسة جدوى المشروع الريادي وخطته الاستراتيجية.	٩٣	٢	١٨	٣١٧	٩٣.٥١	الرابع م
٦	٧	برامج في إدارة الموارد المادية للمشروع.	٩٢	٣	١٨	٣١٥	٩٢.٩٢	السادس
٧	١	برامج في ماهية المشروعات الريادية.	٨٦	١	٢٦	٣١١	٩١.٧٤	السابع
٨	١٠	برامج في مهارات إجراء التقييم وقياس الأثر.	٩١	٧	١٥	٣١٠	٩١.٤٥	الثامن
٩	٢	برامج في مواصفات رائد الأعمال وأهم قدراته.	٨٤	١	٢٨	٣٠٩	٩١.١٥	التاسع م
١٠	٨	مهارات فهم حاضنات الأعمال (كالنظام البيئي المدعم- التشريعات - المانحين - ...الخ).	٨٥	٢	٢٦	٣٠٩	٩١.١٥	التاسع م

يتضح من الجدول تقارب المجموع النسبي بين البرامج حيث بلغ الحد الاعلى (٣٢٥) درجة، بينما جاء الحد الأدنى (٣٠٩) بمدى قدرة (١٦) درجة، بمتوسط قدرة (٣١٥.٤٠)، وانحراف المعياري قدرة (٥.٥١٦)، مما يدل على وجود أهمية لدى أعضاء العينة حول العبارات :

- جاء في الترتيب الاول للبرامج التي رآها الاعضاء انها من البرامج التدريبية اللازمة لتنمية مهارات الشباب لريادة الأعمال البرنامج رقم (٥) و الذي يتضمن (إدارة المشروع وعمليات الرقابة على التنفيذ) حيث حصل البرنامج على مجموع (٣٢٥) درجة ومتوسط قدرة (٩٥.٨٧)، ويعتبر هذا من اهم البرامج التدريبية التي يجب ان يتدرب عليها الشاب حيث انه يحتاج الى تعلم ادارة المشروعات والرقابة.
- جاء في الترتيب الثاني للبرامج التي رآها الاعضاء انها من البرامج المهمة برنامج رقم (٩) والذي يتضمن (مهارات التسويق ومواجهة تحديات المناقشة)، حيث حصل البرنامج على مجموع (٣٢١) درجة ومتوسط قدرة (٩٤.٦٩)، ويعتبر هذا من البرامج التدريبية التي يجب ان يتدرب عليها الشاب حيث انه يحتاج الى اتقان مهارات التسويق ومواجهة تحديات السوق وهي أكيد مهارات لازمة لريادة الأعمال.
- جاء في الترتيب الثالث للبرامج التي رآها الاعضاء انها من البرامج المهمة برنامج رقم (٦) والذي يتضمن (مهارات التواصل الفعال مع الفئات المختلفة ذات الصلة بالمشروع (عاملين - عملاء - مسئولين - ممولين - مشاركين - ..الخ)، حيث حصل البرنامج على مجموع (٣٢٠) درجة ومتوسط قدرة (٩٤.٤) ويعتبر هذا من البرامج التدريبية التي يجب ان يتدرب عليها رائد الأعمال حيث انه يحتاج الى اتقان مهارات التواصل مع الفئات المختلفة التي يتعامل معها رائد الأعمال وهي مهارات لا غنى عنها واصبحت من أهم ركائز نجاح المشروعات الريادية.

#### اما البرامج التي جاءت في الثلث الأدنى فهي:

- جاء في الترتيب الثامن البرنامج رقم (١٠) التي تنص على (مهارات إجراء التقييم وقياس الأثر)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣١٠)، ووزن نسبي (٩١.٤٥) ويرى الباحث أنه برغم أهمية هذا البرنامج الا ان الشباب اصحاب المشروعات رأوا ان قياس الأثر يمكن أن يتم من خلال متخصصين يتم الاستعانة بهم لهذا الغرض.

- جاء في الترتيب التاسع مكرر البرنامج رقم (٢) الذي يتضمن (مواصفات رائد الأعمال وأهم قدراته)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣٠٩)، ووزن نسبي (٩١.١٥) ويرى الباحث أنه برغم أهمية هذا البرنامج الا ان الشباب اصحاب المشروعات رأوا انهم يمتلكون مواصفات تمكنهم من أن يصبحوا رواد الاعمال لأنهم ناجحون في اداء دورهم في المشروعات الصغيرة و المتوسطة.
- جاء في الترتيب التاسع مكرر ايضا البرنامج رقم (٨) الذي يتضمن (مهارات فهم حاضنات الأعمال (كالنظام البيئي المدعم-التشريعات – المانحين – ...إلخ)، حيث حصلت على مجموع نسبي قدرة (٣٠٩)، ووزن نسبي (٩١.١٥) ويرى الباحث أنه برغم أهمية هذا البرنامج الا ان الشباب اصحاب المشروعات ربما رأوا أن ذلك يتضمن في دراسات الجدوى وأنهم بالفعل يدركون ذلك قبل البدء في مشروعاتهم.

**البعد الرابع: الاحتياجات الخاصة بالدعم الفني لمهارات الشباب لريادة الأعمال :**

جاءت استجابات أعضاء العينة على هذا البعد كما يوضحها الجدول الآتي:

**جدول (٨) استجابات اعضاء عينة الدراسة والمجموع النسبي والوزن النسبي المنوى و الترتيب للاحتياجات الخاصة بالدعم الفني اللازمة لتنمية مهارات الشباب لريادة الأعمال. (ن = ١١٣ =**

م	رقم العبارة بالاستمارة	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما	المجموع النسبي	المتوسط النسبي المنوى	الترتيب
١	١	إتاحة الفرصة للشباب فى الاستفادة من اصحاب التجارب الناجحة السابقة فى ريادة الأعمال.	١٠٠	١	١٢	٣٢٥	٩٥.٨٧	الاول
٢	٥	المساعدة فى التعرف على مزايا ومعوقات إنشاء المشروع	٩٧	١	١٥	٣٢٢	٩٤.٩٩	الثانى
٣	٨	مساعدة اصحاب المشروعات فى الاتصال بالأجهزة المعنية بمشروعاتهم لتقديم التسهيلات وتذليل العقبات.	٩٧	٣	١٣	٣٢٠	٩٤.٤	الثالث
٤	١٠	تقديم التسهيلات التى تمكن أصحاب المشروعات من التوسع مستقبلاً.	٩٤	٤	١٥	٣١٦	٩٣.٢٢	الرابع
٥	٤	التعرف على احتياجات ورغبات صاحب المشروع	٩٠	٢	٢١	٣١٤	٩٢.٦٣	الخامس
٦	٦	مساعدة صاحب المشروع فى تحقيق الانسجام بين رغباته الشخصية ومعطيات المشروع.	٩١	٥	١٧	٣١٢	٩٢.٠٤	السادس م
٧	٩	مساعدة أصحاب المشروعات فى عمليات التسويق	٩٠	٤	١٩	٣١٢	٩٢.٠٤	السادس م
٨	٢	مساعدة الشباب فى إجراء الدراسات الخاصة بمشروعهم الريادي (كدراسات الجدوي مثلاً).	٨٦	٣	٢٤	٣٠٩	٩١.١٥	الثامن م
٩	٧	إتاحة الفرص لعقد جلسات بين اصحاب المشروعات واستشاريين فى مجال عملهم.	٨٦	٣	٢٤	٣٠٩	٩١.١٥	الثامن م

م	رقم العبارة بالاستمارة	العبارات	نعم	لا	إلى حد ما	المجموع النسبي	المتوسط النسبي المنوي	الترتيب
١٠	٣	المساعدة في تحقيق التعاون والتنسيق بين اصحاب المشروعات من خلال المبادرات المختلفة.	٨٢	٤	٢٧	٣٠٤	٨٩.٦٨	العاشر

يتضح من الجدول تقارب المجموع النسبي بين الاحتياجات حيث بلغ الحد الاعلى (٣٢٥) درجة، بينما جاء الحد الادنى (٣٠٤) بمدى قدرة (٢١) درجة، بمتوسط قدرة (٣١٤.٣)، وانحراف المعيارى قدرة (٦.٥٦)، مما يدل على وجود اهمية لدى أعضاء العينة حول العبارات :

- جاء فى الترتيب الاول للاحتياجات التى رآها الاعضاء انها من الاحتياجات اللازمة لتنمية مهارات الشباب لريادة الأعمال الاحتياج رقم (١) والذى ينص على (إتاحة الفرصة للشباب فى الاستفادة من أصحاب التجارب الناجحة السابقة فى ريادة الأعمال) حيث حصل الاحتياج على مجموع (٣٢٥) درجة ومتوسط قدرة (٩٥.٨٧)، ويعتبر هذا من اهم الاحتياجات التى يحتاجها رائد الاعمال حيث انه يحتاج الى التعرف على الخبرات الناجحة فى ريادة الاعمال .
- جاء فى الترتيب الثانى للاحتياجات التى رآها الاعضاء انها من الاحتياجات اللازمة لتنمية مهارات الشباب لريادة الأعمال الاحتياج رقم (٥) والذى ينص على (المساعدة فى التعرف على مزايا ومعوقات إنشاء المشروع) حيث حصل الاحتياج على مجموع (٣٢٢) درجة ومتوسط قدرة (٩٤.٩٩)، ويعتبر هذا من الاحتياجات المهمة التى يحتاجها رائد الاعمال حيث انه يحتاج الى التعرف على الخبرات الناجحة فى ريادة الاعمال وأهم المعوقات التى قد تحول دون تحقيق النجاح.
- جاء فى الترتيب الثالث للاحتياجات التى رآها الاعضاء انها من الاحتياجات اللازمة لتنمية مهارات الشباب لريادة الأعمال الاحتياج رقم (٨) والذى ينص على (مساعدة اصحاب المشروعات فى الاتصال بالاجهزة المعنية بمشروعاتهم لتقديم التسهيلات وتذليل العقبات) حيث حصل الاحتياج على مجموع (٣٢٠) درجة ومتوسط قدرة (٩٤.٤)، ويعتبر هذا من الاحتياجات المهمة التى يحتاجها رائد الاعمال حيث انه يحتاج الى التعرف على كيفية الاتصال بالاجهزة الخاصة بإقامة المشروعات حتى يتمكن من النجاح فى مشروعه.

اما البرامج التى جاءت فى الثلث الادنى فهى:

- جاء فى الترتيب الثامن مكرر الاحتياج رقم (٢) الذى ينص على (مساعدة الشباب فى إجراء الدراسات الخاصة بمشروعهم الريادي (كدراسات الجدوي مثلا)، حيث حصل الاحتياج على مجموع نسبي قدرة (٣٠٩)، ووزن نسبي (٩١.١٥) ويرى الباحث أنه برغم أهمية هذا الاحتياج الا ان الشباب اصحاب المشروعات رأوا ان إجراء الدراسات الخاصة بمشروعهم وهى من الأمور التى يجيدونها وهى أساس يمتلكه أى من يفكر فى مشروع صغير وبالتالي يجيدها رائد الأعمال.
- جاء فى الترتيب الثامن مكرر الاحتياج رقم (٧) الذى ينص على (إتاحة الفرص لعقد جلسات بين اصحاب المشروعات واستشاريين فى مجال عملهم)، حيث حصل الاحتياج على مجموع نسبي قدرة (٣٠٩)، ووزن نسبي (٩١.٥) ويرى الباحث أنه برغم أهمية هذا الاحتياج الا ان الشباب اصحاب المشروعات رأوا ان عقد الجلسات بين اصحاب المشروعات والاستشاريين فى مجال عملهم ليس بالاهمية الكبرى فى النجاح فى ريادة الاعمال وقد يلجأ الشباب لبدائل أخرى كالانترنت مثلاً.

- جاء في الترتيب العاشر الاحتياج رقم (٣) الذي ينص على (المساعدة في تحقيق التعاون والتنسيق بين اصحاب المشروعات من خلال المبادرات المختلفة)، حيث حصل الاحتياج على مجموع نسبي قدرة (٣٠٤)، ووزن نسبي (٨٩.٦٨) ويرى الباحث أنه برغم أهمية هذا الاحتياج الا ان الشباب اصحاب المشروعات رأوا ان تحقيق التعاون والتنسيق بين اصحاب المشروعات ليس بالاهمية الكبيرة لأنجاح ريادة الاعمال وأنه يمكن تبادل الخبرات فيما بينهم.

وتتفق هذه النتائج مع جميع الدراسات السابقة وما اكدت عليه من ضرورة الاهتمام بتنمية قدرات الافراد الراغبين في تنفيذ مشروعات ريادة الاعمال .

#### **أخيراً : خطة تنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الاعمال :**

**أولاً : المراكز التي انطلقت منها الخطة : -**

اعتمد الباحث في صياغة هذه الخطة على عدة مصادر منها :

- ١- الأطر النظرية وخاصة ذات الصلة بكل من الشباب وأهميته، وسبل تنمية قدراتهم، مشروعات ريادة الأعمال ومراحل عملية ريادة الأعمال واهم متطلبات تحقيقها ... الخ
- ٢- نتائج الدراسة الميدانية .
- ٣- اهتمام الدولة وقيادتها بالشباب وقد تجلّى هذا الاهتمام في حرص رئيس الجمهورية على عقد منتديات للشباب بصفة دورية والتي تناولت في إحداها موضوع ريادة الاعمال، فضلاً عن رصد الدولة للميزانيات الضخمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر وريادة الأعمال .
- ٤- إهتمام مهنة الخدمة الاجتماعية بالشباب وعمليات بناء وتنمية قدراتهم وتسهم هذه الخطة في تحقيق هذا الغرض .
- ٥- ان تخطيط البرامج التدريبية يعد أحداهم محاور إكساب المهارات وتنمية القدرات، وهذه الخطة تتضمن مجموعة من البرامج التدريبية الضرورية لتنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال.

#### **ثانياً: الهدف العام**

تهدف هذه الخطة إلى تنمية قدرات الشباب المرتبطة بريادة الأعمال وذلك من خلال :

- ١- تزويد الشباب بالمعلومات والمعارف النظرية المرتبطة بالمشروعات الريادية.
- ٢- تنمية الأساس المهارى للشباب والخاص بمجال عمله .
- ٣- الدعم الفني المستمر وتقديم الاستشارات اللازمة .

#### **ثالثاً : الفئات المستهدفة :**

تستهدف هذه الخطة الشباب الذين يملكون أو يعملون في مشروعات صغيرة أو متوسطة او متناهية الصغر .

#### **رابعاً : القائمون بالتنفيذ لهذه الخطة :**

يقترح الباحث ان ينفذ هذه الخطة من خلال الأجهزة والمؤسسات المعنية بالشباب وكذلك المعنية بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر ومشروعات ريادة الاعمال ومن هذه الأجهزة والمؤسسات وزارة الشباب والمديريات التابعة لها ومؤسساتها المعنية وكذلك وزارة التضامن ومؤسسات المجتمع المدني وخاصة ذات الصلة بمشروعات توليد الدخل ومشروعات التمكين الاقتصادي .

### خامساً : مراحل الخطة وآليات التنفيذ :

- ١- مرحلة الإعداد: فيها يتم تكوين فرق العمل والتي تضم مختلف التخصصات ذات الصلة بالمشروعات الريادية كإجراء دراسات الجدوى، وضع الموازنات، التوظيف، المتابعة والرقابة، التواصل، التسويق، التقييم وقياس الاثر ..... الخ
  - أ- رصد الموازنات اللازمة لتنفيذ الخطة طبقاً لحجم العينة المستهدف تنمية قدراتها ووفقاً لتقدير المتخصصين في وضع الموازنات .
  - ب- اختيار العينة وفق الاشرطات التي يضعها فريق العمل ووفقاً لحجم العينة .
  - ج- وضع التوقيتات الزمنية .
- ٢- مرحلة التنفيذ : وتتضمن المحورين التاليين :
  - أ- محور التدريب : يركز هذا المحور على إكساب الشباب المعلومات والمعارف النظرية المرتبطة بريادة الأعمال والمساعدة من خلال البرامج التدريبية في ثقل الأساس المهارى لديه من خلال ورش العمل ، الحالات العملية، المناقشات وإكسابه كذلك القيم الداعمة لنجاح العمل الريادى كالتميز، الجودة، الإتقان، الإبداع، قيم وأخلاقيات المنافسة، .... الخ.

وهذه الأركان الثلاث (معارف، مهارات، قيم) والتي يركز عليها محور التدريب هي احد اهم محاور تنمية قدرات الشباب وتتضمن هذه البرامج التدريبية ما يلي :

البرامج	المستهدف في عملية تنمية القدرات
- مفهوم ريادة الأعمال والمفاهيم المرتبطة به	- فهم معنى ريادة الأعمال وماهية المشروع الريادى - الفرق بين المشروع الصغير والمشروع الريادى - مراحل العملية الريادية - مواصفات رائد الأعمال واهم الجدرات التى يجب ان يمتلكها - الدراية بأسباب فشل ونجاح المشروعات الريادية
- دراسة جدوى المشروع وإعداد خطته	- القدرة على تحديد مجال عمل المشروع الريادى - دراسة متكاملة للمشروع - اعداد خطة متكاملة للمشروع واهم المعايير التى يجب توافرها لضمان النجاح
- ادارة المشروع الريادى	- الوعى بمفهوم ادارة المشروع واهميته، وكيفية عمليات ووظائف الادارة كالتنظيم الادارى للمشروع، عمليات التنسيق، التوجيه والاشراف وعمليات الرقابة - المتابعة الجيدة واهم آلياتها، اعداد الموازنات وامتتضمنه من عمليات المحاسبية والاحتياجات المالية للمشروع . - الالمام باهمية تدريب العنصر البشرى بالمشروع وطرق تدريبيه
- إدارة التسويق	- التعرف على مفهوم التسويق وأهم معايير التسويق الجيد - دراسة المنافسين واهم نقاط القوة والضعف لديهم - التعرف الدقيق لاهم احتياجات ورغبات المستفيدين (العملاء) - دراسة البيئة دراسة متكاملة - إعداد الخطة التسويقية
- مرتكزات الاستمرارية	- الإيمان بأهمية الكفاءة والفاعلية والعمل على تحقيقها - استثمار الفرص وقبول المخاطرة - الفهم للجودة الشاملة وتحدياتها - فهم حاضنات الأعمال الريادية كالنظام البيئى المدعم – التشريعات-المانحين. - مهارات رائد الأعمال فى التقييم وقياس الأثر. - التواصل الفعال مع الفئات المختلفة

- ب- محور الدعم الفني : تقديم تسهيلات للشباب تساعد في تنمية القدرات ومنها :
- إتاحة الفرص لعقد جلسات مع أصحاب التجارب الناجحة في ريادة الأعمال وبشكل دوري .
  - المساعدة في إيجاد حلول خاصة في حالة وجود معوقات مع اجهزة ذات صلة بالمشروع الريادي للشباب.
  - عقد اللقاءات المستمرة مع الشباب وبعضهم البعض لتبادل الخبرات وكذلك لبحث الاستمرارية .
  - تقديم دعم فني للشباب من خلال استشاريين وفي الجوانب التي يرى الشاب انه في احتياج لطلب المساعدة بشأنها .
  - الحرص على تنظيم المبادرات ذات الصلة بالمشروعات الريادية وإتاحة الفرص للشباب للانضمام إليها (حضور مؤتمرات – تنظيم فعاليات كالمعارض مثلاً، ورش عمل خاصة بمكون من مكونات المشروع الريادي مثلاً.... الخ .
  - المساعدة في التواصل مع التنظيمات الداعمة لمشروعات ريادة الأعمال (جهاز تنمية المشروعات، وزارة الشباب، أكاديمية البحث العلمي، جهات مانحة، منظمات مجتمع مدني.. الخ
- ٢- مرحلة التقييم: وفيها يتم وضع المعايير التي يتم التقييم في ضوءها ومن ثم قياس الأثر والتحقق من الكفاءة والفاعلية .

## المراجع

- إبراهيم، عبد المنعم إبراهيم (٢٠٢٠). المشروعات الصغيرة، الهيئة العامة للاستعلامات أبو ناعم، عبد الحميد مصطفى (٢٠٢٠). ريادة الأعمال، مكتبة كلية التجارة، جامعة القاهرة.
- احمد، ليلي (٢٠١٨). دور الشباب في تنمية المجتمع. <https://mawdoo3.com/> - بدوي، احمد زكى (١٩٨٧). معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية بيروت، مكتبة لبنان جعفر، هالة محمد نجيب (٢٠١٦). تنمية قدرات الموارد البشرية وابعادها المختلفة. الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، ٥٥ع، يناير
- حامد، مهنه، وأرشيد، فوزي، (٢٠٠٧). نحو سياسات تعزيز الريادة بين الشباب في الضفة وقطاع غزة، معهد أبحاث السياسات الاقتصادية الفلسطينية.
- خميس، أحمد سعد محمد (٢٠١٧). محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة. المركز القومي للبحوث بغزة. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث. مج ٣، ع ٢
- الدهشان، جمال على (٢٠١٨). التدريب على ريادة الأعمال مدخلا للتخفيف من مشكلة البطالة بين خريجي الجامعة، المؤتمر الدولي الثاني لمركز تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس بجامعة بنها، التدريب الإبداعي: رؤى واقعية وطموحات مستقبلية، كلية التربية جامعة المنوفية.
- رجب، مصطفى (٢٠٢٠). الشباب والمشروعات الصغيرة، [Tijaratuna.com](http://Tijaratuna.com) زيدان، مروة موسى حسن (٢٠١٨). بناء القدرات الشبابية ومتطلبات اقتصاد المعرفة: دراسة ميدانية لعينة من الشباب العاملين بالشركات متعددة الجنسيات والشركات المعلوماتية في الإسكندرية، مؤتمر الشباب وصنع المستقبل، جامعة عين شمس، كلية الآداب، القاهرة، فبراير.
- سليمان، عوض الله، محمود أشرف (٢٠١٤). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها"، مجلة البحث العلمي في التربية، ج.م.ع (١٥)، الجزء (١).
- سمحان، دانية (٢٠٢١). ريادة الأعمال، <https://mawdoo3.com>. عبد الخالق، حنان زاهر (٢٠١٦). تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية"، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط، المجلد (٣٢)، العدد (٢)، الجزء الثاني، ابريل
- عويس، محمد محمود (٢٠٠٣). البحث في الخدمة الاجتماعية، القاهرة، دار النهضة العربية غيث، عاطف وآخرين (١٩٨٥). قضايا الطفولة والشباب، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية. سيكارأن، أوما (١٩٩٨). طرق البحث في الادارة - مدخل بناء المهارات البحثية ترجمة "اسماعيل بسيوني، عبد الله بن سليمان" الرياض، جامعة الملك سعود
- فهم، كلير، (٢٠٠٧). طريقة نجاح الشباب في الحياة، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.
- القصاص، مهدي محمد (٢٠٠٧). عمل الشباب في ظل العولمة "دراسة ميدانية"، المؤتمر الثاني لعمادة البحث العلمي حول "الوطن العربي وتحديات العولمة". جامعة اربد الأهلية ابريل.
- يوسف، علاء الدين (٢٠٠٤). عائد الاستثمار في رأس المال البشري، اتحاد الخبراء والاستشاريون الدوليون، إنترناك للنشر والتوزيع، القاهرة.
- Centre for Entrepreneurship in Education: The Entrepreneurship University: From Concept To Action , Editors: Paul Coyl, Allan Gibb , Gay Haskins , UK , Dec



- Dictionary.Cambridg.org(2020).
- Hisrich (2020). Entrepreneurship, NY: Mc Graow,
- Howard Jones (1990).social welfare in third world development  
Macmillan Education, London.
- Merriam – Webster (2020). Definition of youth, Merriam-  
webster.com.
- Morales Armando and sheaf Bradford (1987) .social work a profession  
of many faces Boston, Allyn and Bacon, Inc, u.s.A2ed.
- Prown (2001). “An Operationalization Of Stevenson’s  
Conceptualization of Entrepreneurship as opportunity- based,  
strategic management Journal,
- Rantmden Josephine (1998). Youth Leadership a guide to  
understanding Leadership development Adolescent San France.  
Joss bass publish.

