

## سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر، محافظة الجيزة

## دراسة في الجغرافيا الاقتصادية

د. بهاء فؤاد مبروك سليمان مقبلة\*

د. أحمد على سيد إبراهيم الدرس\*

## المُلخَص:

تهدف هذه الدراسة إلى تناول سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر، حيث تُعد ثاني أكبر الأسواق بعد سوق العبور (١٣٥.٥ فدانا). وتم إنشاؤها خلال الفترة (١٩٩٢-١٩٩٦م)، وبدأت فعلياً في فبراير ١٩٩٨م، وتتكون من ٨٧٠ وحدة مقسمة ما بين (بائعة، خدمية، مبنى للدواجن، مبنى للفرز والتجميع، ثلاجة تفاح).

بدأت الدراسة بتطور كميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة، والتي تميزت بالزيادة خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١٩م) من ٨٠٣ إلى ١٣٢٨ ألف طن، وتشكل الخضر (٥١.٤%)، والفاكهة (٢٧.٧%)، والبطيخ (١٨.٦%)، والموز (٢.٣%) من إجمالي الأصناف الواردة إلى السوق عام ٢٠١٩م.

ثم دراسة التوزيع الجغرافي الشهري لكميات الأصناف الواردة عام ٢٠١٩م، حيث تنتوزع الكميات الواردة من الخضر والفاكهة على مدار شهور السنة، على حين تُسجل الفترة من أبريل إلى أغسطس ٩٣% من كمية البطيخ الواردة إلى السوق، كما تستأثر الفترة الممتدة من نوفمبر إلى أبريل بـ ٨٣% - باستثناء شهر يناير - من كمية الموز الواردة إلى سوق الجملة.

واعتمدت الدراسة على نتائج الاستبانات في دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات محاصيل الخضر والفاكهة الرئيسية الواردة إلى سوق الجملة، حيث يأتي محصول الطماطم في مقدمة محاصيل الخضر (٢٩.١%)، وتستأثر كلُّ من محافظات الإسماعيلية،

\* مُدرّس، قسم الجغرافيا، كلية الآداب، جامعة القاهرة.

\* مُدرّس الجغرافيا الاقتصادية، قسم الجغرافيا ونظم المعلومات الجغرافية، كلية الآداب، جامعة بنى سويف.

وبنى سويف، والفيوم، والجيزة بنحو ٨٧% من الكمية الواردة إلى السوق. ثم يأتي الكنتالوب ثانيًا (٢٨.٦%) خاصة من البحيرة (٤٥.٧%). والخيار ثالثًا (٨.٩%) خاصة من البحيرة (٣٧.٨%) وبنى سويف (٢٢%). والبطاطس رابعًا (٤.٣%) خاصة من البحيرة (٦٦%). والبصل خامسًا (٤.٢%) خاصة من سوهاج (٤٤.٩%). والبادنجان سادسًا (٣.٨%) من محافظات المنوفية (٢٤.٣%)، والجيزة (٢٢.٩%)، والبحيرة (٢٠%).

ويأتي البرتقال بأصنافه المختلفة في مقدمة محاصيل الفاكهة الواردة إلى السوق (٦٣.٧%) خاصة من البحيرة (٥١.٧%). على حين تأتي أسوان في المقدمة من حيث الكمية الواردة من البطيخ (٨٤.٢%). وكلٌّ من محافظات البحيرة (٣٦.٧%)، والمنوفية (٣١.٦%)، والجيزة (١٥.٨%) من حيث الكمية الواردة من الموز.

كما تم تحديد نفوذ السوق من الخضر بمحافظات البحيرة، والإسماعيلية، والجيزة، وبنى سويف، والمنوفية. ومن الفاكهة بمحافظات البحيرة، والجيزة، والمنوفية.

وبالنسبة لمناطق استقبال الخضر والفاكهة من سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر، فتأتي الجيزة في المقدمة (٦٣.٩%)، يليها القاهرة (١٢.٦%)، ثم الفيوم (٧.٩%)، والقليوبية (٥.٦%). كما تأتي مدينة الجيزة في مقدمة الوحدات الإدارية بمحافظة الجيزة (٥١.٨%)، ثم أقسام ٦ أكتوبر، والشيخ زايد (٢٠.٢%) من الكمية المؤفدة من سوق الجملة إلى محافظة الجيزة، كما يأتي قسم حلوان في مقدمة أقسام القاهرة (٣٩%).

واختتمت الدراسة بمشكلات سوق الجملة، ويأتي في مقدمتها تعرض السوق لمنافسة شرسة من مجموعة من الأسواق العشوائية غير الرسمية والمُنْتَشِرة بمحافظة الجيزة.

**الكلمات الدالة:** جُغرافية التسويق، أسواق الجملة، تسويق الخضر والفاكهة، النفوذ الجُغرافي، مدينة السادس من أكتوبر.

### المقدمة:

تُعدُّ جُغرافية الأسواق أحد الفروع الحديثة نسبيًا في الجُغرافيا الاقتصادية، ويُذكر أن برايان بيرى Brain Berry أول من لفت النظر إلى هذا الفرع عندما أصدر كتابه عن جُغرافية الأسواق عام ١٩٦٧م بالتطبيق

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

على الولايات المتحدة الأمريكية. كما أشار إلى آخرين لهم الفضل في وضع اللبنة الأولى لهذا التخصص مثل ويليام أبلبوم William Applebaum<sup>(١)</sup>. وتعنى بالعلم الذى يبحث فى دراسة أنماط الأسواق، ومنافذ التوزيع، وامتداد نطاقاتها، وطرق قياسها، وسلوك المستهلك وذوقه ورغباته؛ أي دراسة المكان من خلال التسلسل المكاني للسلعة<sup>(٢)</sup>.

### ويهدف موضوع الدراسة إلى:

- تناول سوق الجملة من حيث النشأة والتركيب الداخلي.
- إبراز أهمية سوق الجملة فى تسويق الخضر والفاكهة.
- التحليل الجغرافي لمناطق وفود الخضر والفاكهة إلى سوق الجملة.
- تحديد إقليم الخضر والفاكهة لسوق الجملة.
- معرفة المناطق التي تعتمد على سوق الجملة فى توفير احتياجاتها من الخضر والفاكهة.
- رصد مشكلات سوق الجملة، مع اقتراح حلول لتلك المشكلات.

### مناهج وأساليب الدراسة:

تتطلب طبيعة الدراسة اتباع عدد من مناهج البحث والتي من شأنها تحقيق أهداف تلك الدراسة، والمتمثلة فى منهج شمولية الواقع الجغرافي، والذى يعتمد على ثلاثة عناصر أساسية وهى التوزيع والربط والسببية<sup>(٣)</sup>. المنهج التاريخي، من خلال دراسة تطور كميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٩م). بالإضافة إلى المنهج السلوكي، وهو

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبل، د. أحمد على الدرس.

من الاتجاهات الحديثة في جغرافية التسويق<sup>(٤)</sup>، من خلال الوقوف على سلوك المزارعين في اختيار الأسواق لتسويق إنتاجهم.

يُضاف إلى المناهج السابقة، الاعتماد على بعض الأساليب التي تخدم موضوع الدراسة من خلال الأسلوب الكارتوجرافي في تمثيل البيانات الإحصائية إلى صورة مرئية من خرائط وأشكال يُمكن قراءتها وتحليلها. بالإضافة إلى الاعتماد على بعض برامج نظم المعلومات الجغرافية (GIS) مثل Arc Info-Arc GIS 10 ® بواجهته الثلاث Arc Catalog, Arc Map, Arc Toolbox، بالإضافة إلى بعض برامج الحاسب الآلي الخاصة بالعمليات الإحصائية مثل Microsoft Excel. فضلاً عن البرامج الخاصة بالأساليب الإحصائية مثل SPSS؛ وتم الاعتماد عليه بشكل أساسي في تحليل الاستبانات، وذلك من خلال إحصاءات عدد التكرارات (Analyze, Descriptive Statistics, Frequencies)، أو إحصاءات العلاقات بين متغيرين أو أكثر (Analyze, Descriptive Statistics, Crosstabs).

#### الدراسة الميدانية:

اعتمدت الدراسة في المقام الأول لمعالجة موضوع الدراسة على الدراسة الميدانية، فإليها يرجع الفضل في توفير البيانات من خلال تطبيق الاستبانات. حيث تم توزيع (٥٤٠) استبانة على بوابة الدخول لسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر {مُلحق (١)}، بلغ عدد الاستبانات الصحيحة منها (٤٩٤) بنسبة ٩١.٥%، والتي أمكن الحصول منها على أنواع المحاصيل الواردة وكمياتها والمناطق الوافدة منها، وبالتالي تحديد نفوذ سوق الجملة. كما

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.



تم توزيع (٣٥٠) استبانة على بوابة الخروج لسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر {مُلحق (٢)}، بلغ عدد الاستبانات الصحيحة منها (٣٠٢) بنسبة ٨٦.٣%، والتي أمكن الحصول منها على تحديد المناطق التي تعتمد على سوق الجملة في توفير احتياجاتها من الخضر والفاكهة. وبالتالي تم استبعاد (٥٤) استبانة من التي تم توزيعها على بوابة الدخول، (٤٨) من التي تم توزيعها على بوابة الخروج وذلك إما لوجود بيانات غير مكتملة، وإما وجود بيانات متناقضة.

كما تم توزيع (٣٧٠) استبانة بعددٍ من الأسواق المُنافسة لسوق الجملة والمُنشرة بمُحافظة الجيزة بكلٍّ من أسواق كومبرة، ترسا، إمبابة، منشأة دهشور، منيل شيحة، أم خنان، وأبوالنمرس {مُلحق (٣)}، وبلغ عدد الاستبانات الصحيحة منها (٣٤٢) بنسبة ٩٢.٤%. والتي أمكن الحصول منها على تحديد المناطق الوارد منها الخضر والفاكهة إلى تلك الأسواق، فضلاً عن الوقوف على الأسباب وراء عدم الذهاب إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر لبيع إنتاجهم من الخضر والفاكهة، واستبعاد (٢٨) استبانة لنفس الأسباب السابق ذكرها.

وتم استخدام نماذج جوجل Google Forms في عملية تفرغ الاستبانات الورقية الثلاث المُستخدمة في الدراسة وتحويلها إلى استبانة إلكترونية، ومن ثم الحصول على ملف اكسل لكل استبانة يتضمن جميع الإجابات على أسئلة الاستبانات، حتى يكون مُلائماً للاستخدام من خلال برنامج SPSS.

## الدراسات السابقة:

يُعدّ موضوع تسويق الخضر والفاكهة من الموضوعات المُشتركة بين عدة علوم منها الجُغرافيا والزراعة؛ ولذلك هناك مُحاولات عديدة لدراسة هذا الموضوع بدأت مُنذ أربعينيات القرن العشرين بدراسة ويلمان<sup>(٥)</sup> Weliman (١٩٤٣) عن إنتاج وتسويق الفاكهة والخضر فى الولايات المُتحدة. ودراسة روبرت<sup>(٦)</sup> Sidney Roberts (١٩٦٠) عن التحليل الجُغرافي لإنتاج وتسويق الخضر والفاكهة فى فلوريدا وجورجيا وجنوب كارولينا. ودراسة رادجي<sup>(٧)</sup> Radji (١٩٧٨) عن تحليل لأسواق الجملة للفاكهة والخضر فى طهران (إيران). ودراسة مكى<sup>(٨)</sup> (١٩٨٤) عن الأسواق الدورية فى إمارة ينبع فى غرب المملكة العربية السعودية بالتطبيق على سوق السويق، وكذلك دراسته<sup>(٩)</sup> عام (١٩٨٦) عن الأسواق المركزية فى مدينة الرياض. ودراسة صقر<sup>(١٠)</sup> (١٩٨٨) عن إنتاج الفاكهة وتسويقها فى مصر بالتطبيق على سوق روض الفرج. ودراسة براين هاو Brian How (١٩٩١) عن تسويق الفاكهة والخضر، ويضم مجموعة من الدراسات منها؛ سوق الولايات المتحدة للفاكهة والخضر<sup>(١١)</sup>، وأنظمة تسويق ثلاثة محاصيل رئيسة من الفاكهة والخضر (البرتقال، والتفاح، والطماطم)<sup>(١٢)</sup>. ودراسة كينيث Lynch Kenneth (١٩٩٢) عن إنتاج وتوزيع وتسويق الخضر والفاكهة للسوق الحضري فى دار السلام (تنزانيا). ودراسة غراب<sup>(١٤)</sup> (١٩٩٣) عن الأسواق الجبلية فى محافظة حجة (اليمن). ودراسة بحيرى<sup>(١٥)</sup> (٢٠٠٥) عن الأسواق الشعبية فى منطقة أبها الحضرية (السعودية). ودراسة شنيشن<sup>(١٦)</sup> (١٩٩٦) عن إنتاج

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر... د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

محاصيل الخضر وتسويقها في مصر بالتطبيق على سوق الجملة بالإسكندرية. ودراسة الغماز<sup>(١٧)</sup> (١٩٩٩) عن تسويق الخضر بمدينة القاهرة بالتطبيق على سوق الجملة بمدينة العبور. ودراسة عبد المعطي<sup>(١٨)</sup> (٢٠٠٥) عن سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة المحلة الكبرى. ودراسة محي الدين<sup>(١٩)</sup> (٢٠٠٨) عن الأسواق في مدينة مكة المكرمة. ودراسة جمال الدين<sup>(٢٠)</sup> (٢٠٠٨) عن سوق الجملة للخضر والفواكه بمدينة بنها.

ويتمثل موضوع الدراسة في تسويق الخضر والفاكهة في سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر من خلال النقاط التالية:

أولاً: نشأة سوق الجملة، والتركيب الداخلي للسوق.

ثانياً: تطور كميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٩م).

ثالثاً: التوزيع الشهري لكميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة عام ٢٠١٩م.

رابعاً: التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات محاصيل الخضر والفاكهة الرئيسية الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة عام ٢٠١٩م.

خامساً: إقليم الخضر والفاكهة الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة عام ٢٠١٩م.

سادساً: التوزيع الجغرافي لمناطق استقبال الخضر والفاكهة من سوق الجملة طبقاً للعينة عام ٢٠١٩م.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبل، د. أحمد على الدرس.

سابعاً: مشكلات سوق الجملة، والحلول المقترحة.

أولاً: نشأة سوق الجملة، والتركيب الداخلي للسوق:

نشأة سوق الجملة وأهدافها:

تُعد سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر أحد المشروعات الاقتصادية الخدمية التابعة لمحافظة الجيزة، وهو ثاني أكبر الأسواق لتجارة الخضر والفاكهة بالجملة على مستوى الجمهورية بعد سوق العبور. وتقع السوق بمدينة السادس من أكتوبر، كما يتضح من الشكل (١) على طريق الواحات البحرية بجوار مدينة الإنتاج الإعلامي.

وتم إنشاء السوق خلال الفترة من مايو ١٩٩٢ وحتى يونيو ١٩٩٦ وتم تشغيلها الفعلي في فبراير ١٩٩٨. وذلك على مساحة (١٣٥,٥ فداناً)، تشمل عدد (٤٢) مبنى بمساحة إجمالية للمباني تُقدر بـ (٢٠٤٨م<sup>٢</sup>)، بالإضافة إلى ١٥.٥ فداناً مُسطحات خضراء. وتتمثل أهداف إنشاء سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر في الآتي<sup>(٢١)</sup>:

- تغطية احتياجات محافظة الجيزة وبعض مناطق إقليم القاهرة الكبرى والوجهين البحري والقبلي.
- نقل محاور الحركة من أماكن الكثافة المرورية إلى نطاق الطريق الدائري.
- تطوير وتعظيم عمليات البيع والشراء بالجملة وضمان التوزيع السليم للموارد الغذائية.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.



- تخفيض نسبة الفاقد من المنتجات الغذائية، مما أدى إلى زيادة المعروض على السلع وعدم احتكار سلعة بعينها والالتزام التام بالأسعار المتداولة لبيع

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

الخضر والفاكهة.

- إتاحة الفرص للمنتجين والتجار والمُصدرين، مع تيسير دور أجهزة الدولة المعنية في هذا المجال.

- توفير فرص عمل داخل الوحدات البيعية والخدمية تصل إلى نحو (٥) آلاف فرصة عمل من الحرف المُختلفة.

وترتبط سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر بشبكة جيدة من الطرق تُسهل الوصول إليه من المُحافظات المُختلفة خاصة بعد إنشاء الطريق الدائري، والذي ربط كلاً من مُحافظات القليوبية، والدقهلية، والشرقية، والإسماعيلية، والسويس بسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر بواسطة طرق القاهرة-الإسكندرية الزراعي، القاهرة-الإسماعيلية الزراعي، القاهرة-بليبس الصحراوي، القاهرة-الإسماعيلية الصحراوي، القاهرة-السويس الصحراوي. وكلاً من مُحافظات الجيزة، والمنوفية، والبحيرة، والإسكندرية، والفيوم بواسطة طرق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي، القاهرة-أسيوط، القاهرة-الواحات، القاهرة-الفيوم.

### التركيب الداخلي للسوق:

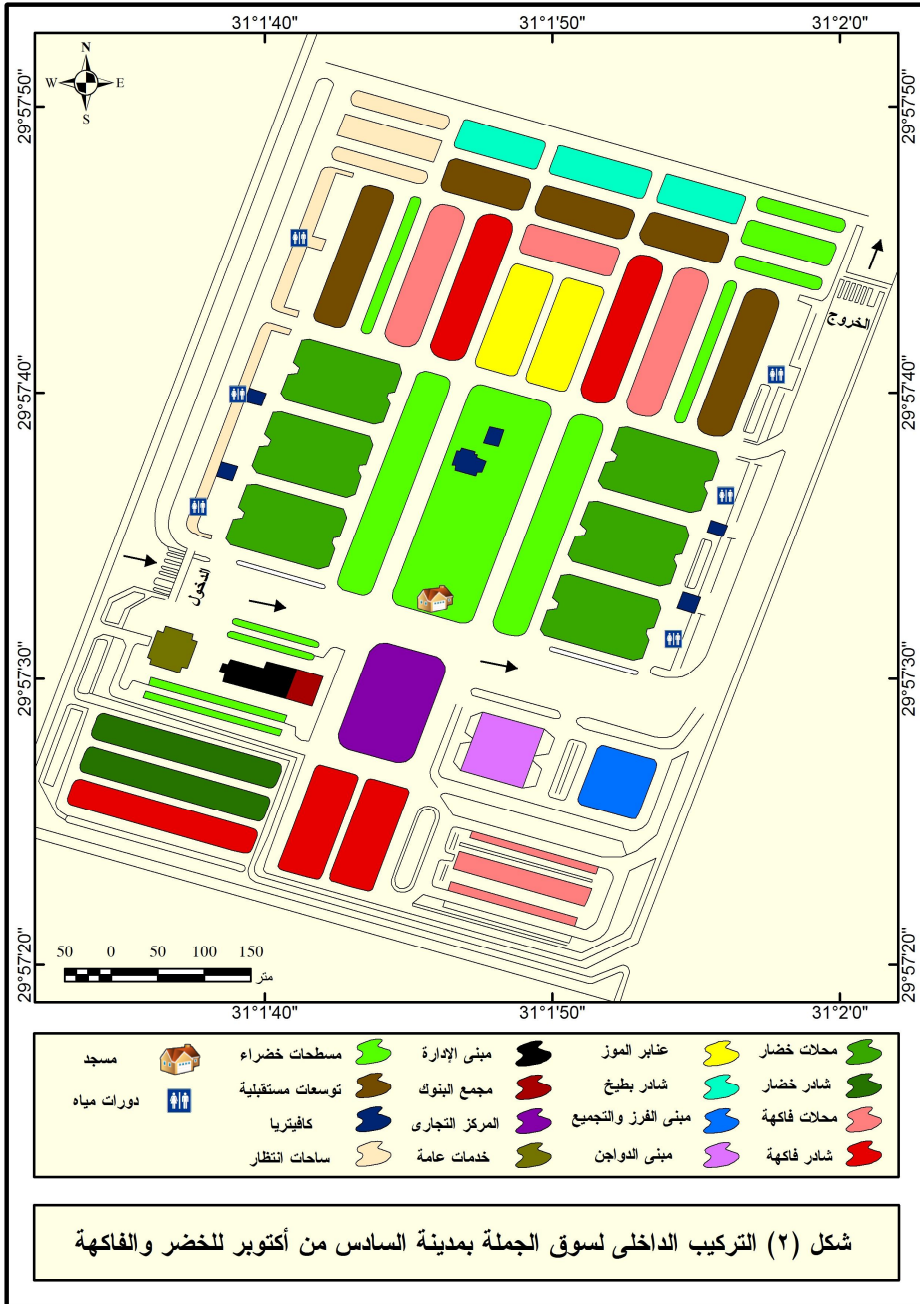
تبلغ مساحة سوق الجملة ١٣٥.٥ فداناً، وتتكون من ٨٧٠ وحدة مُقسمة

كما يتضح من الشكل (٢) إلى:

#### ١- وحدات بائعية:

أ- وحدات خضار: وتتكون من ٦ عنابر دورين تحتوى على ١٦٨ وحدة

بأعية بمساحة ١٦٠ متراً مُربعاً للوحدة، بالإضافة إلى ٤ شوارع بإجمالي  
٢٥٦ وحدة بمساحات تتراوح بين ٧٢ - ٧٦ متراً مُربعاً.



(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مَقبلة، د. أحمد على الدرس.

ب- وحدات فاكهة: وتتكون من ٣ عنابر دورين بإجمالي ٨٨ وحدة بمساحات تتراوح بين ١٦٥ - ١٧٠ متراً مُربعاً، بالإضافة إلى ٤ شوارب بإجمالي ٢١٨ وحدة بمساحات تتراوح بين ٧٢ - ٨٦ متراً مُربعاً، وعنبر فاكهة مُميز بإجمالي ١٢ وحدة بمساحة ١٦٠ متراً مُربعاً للوحدة.

ج- وحدات موز: وتتكون من عنبرين بإجمالي ٣٢ ثلاجة بمساحات ٢٥٦ متراً مُربعاً للثلاجة الواحدة.

٢- وحدات خدمية، بمساحات تتراوح بين ٢٩ - ٢٨٠ متراً مُربعاً، وتضم: وحدات؛ مُستلزمات زراعة، وتجارة الخيش والكرتون، وسوبر ماركت، وكافيهات، وصيدليات.

٣- مبنى دواجن، وتمت الموافقة على تحويله إلى ثلاجات تجميد وحفظ (لحوم) بمساحة ٣٩٠٠ مترٍ مُربعٍ.

٤- مبنى فرز وتجميع، وتم تحويله إلى مبنى حفظ وتجميد (خضار وفاكهة) بمساحة ٢٩٠٠ مترٍ مُربعٍ.

٥- ثلاجة تفاح (فاكهة)، بمساحة ٢٨٠٠ مترٍ مُربعٍ.

ثانياً: تطور كميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٩م):

تُوضح دراسة كميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة<sup>(٢٢)</sup> ما يلي:

■ تميزت كمية الأصناف الواردة إلى سوق الجملة بالزيادة خلال الفترة (٢٠٠٧-٢٠١٩م) وذلك من ٨٠٣ إلى ١٣٢٨ ألف طنٍ وذلك بنسبة

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر... د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.



١٦٥.٤% من سنة الأساس (٢٠٠٧م) كما يتضح من الجدول (١)، الشكل (٣)، وبكمية زيادة بلغت ٥٢٥ ألف طن خلال تلك الفترة والتي تمثل ٦٥.٤% من سنة الأساس.

جدول (١) تطور كميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٩م).

السنة	خضر		فاكهة		الجملة	
	كمية (ألف طن)	% من سنة الأساس (٢٠٠٧)	كمية (ألف طن)	% من سنة الأساس (٢٠٠٧)	كمية الأصناف الواردة (ألف طن)	% من سنة الأساس (٢٠٠٧)
٢٠٠٧	٣٥١	-	٢٣٩	-	٨٠٣	-
٢٠٠٩	١٧٤	٤٩.٦	٩٨	٤١.٠	٢٢٨١	٢٨٤.١
٢٠١١	٢٧٧	٧٨.٩	١٥٤	٦٤.٤	٧٥٤	٩٣.٩
٢٠١٣	٥٢٩	١٥٠.٧	٣٩١	١٦٣.٦	١٠٤٢	١٢٩.٨
٢٠١٥	٦١٤	١٧٤.٩	٢٧١	١١٣.٤	١٠٤٣	١٢٩.٩
٢٠١٧	٧٧٠	٢١٩.٤	٢٣٥	٩٨.٣	١٢٤٦	١٥٥.٢
٢٠١٩	٦٨٣	١٩٤.٦	٣٦٨	١٥٤.٠	١٣٢٨	١٦٥.٤

المصدر: من حساب الباحثين اعتمادًا على الإدارة العامة لسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر للخضر والفاكهة، بيانات غير منشورة.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

تابع جدول (١) تطور كميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر خلال الفترة (٢٠٠٧ - ٢٠١٩ م).

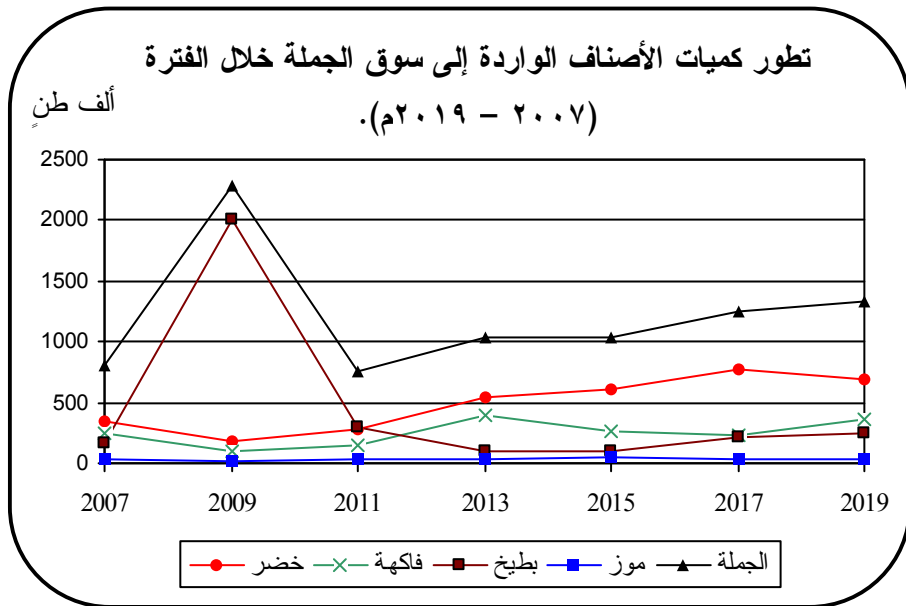
السنة	بطيخ			موز			الجملة	
	كمية (ألف طن)	% من سنة الأساس (٢٠٠٧)	% من جملة الأصناف الواردة	كمية (ألف طن)	% من سنة الأساس (٢٠٠٧)	% من جملة الأصناف الواردة	كمية الأصناف الواردة (ألف طن)	% من سنة الأساس (٢٠٠٧)
٢٠٠٧	١٧٢	-	٢١.٤	٤١	-	٥.١	٨٠.٣	-
٢٠٠٩	٢٠٠٠	١١٦٢.٨	٨٧.٧	٩	٢٢.٠	٠.٤	٢٢٨١	٢٨٤.١
٢٠١١	٢٩٦	١٧٢.١	٣٩.٣	٢٧	٦٥.٩	٣.٦	٧٥٤	٩٣.٩
٢٠١٣	٩٤	٥٤.٧	٩.٠	٢٨	٦٨.٣	٢.٧	١٠٤٢	١٢٩.٨
٢٠١٥	١٠١	٥٨.٧	٩.٧	٥٧	١٣٩.٠	٥.٥	١٠٤٣	١٢٩.٩
٢٠١٧	٢٠٨	١٢٠.٩	١٦.٧	٣٣	٨٠.٥	٢.٦	١٢٤٦	١٥٥.٢
٢٠١٩	٢٤٧	١٤٣.٦	١٨.٦	٣٠	٧٣.٢	٢.٣	١٣٢٨	١٦٥.٤

المصدر: من حساب الباحثين اعتمادًا على الإدارة العامة لسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر للخضر والفاكهة، بيانات غير منشورة.

■ تشكل كمية الخضر ٥١.٤% من إجمالي الأصناف الواردة إلى سوق الجملة للخضر والفاكهة. وتميزت بالتزايد خلال الفترة نفسها وذلك بكمية زيادة بلغت ٣٣٢ ألف طن وذلك بنسبة ٩٤.٦%، ويرجع ذلك بطبيعة الحال

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

إلى التوسع في مساحة الخضر على مستوى الجمهورية من ٢٧ ألف طن عام ١٩٢٧م<sup>(٢٣)</sup> إلى ١.٣٨ مليون فدان عام ٢٠١٧م. بالإضافة إلى وقوع سوق الجملة في محافظة الجيزة إحدى محافظات إقليم القاهرة الكبرى والذي يُمثل أكبر تجمع سكاني بنسبة ٢٥% من سكان الجمهورية حسب تعداد ٢٠١٧م، فضلاً عن الأراضي الزراعية القريبة من سوق الجملة بمحافظة الجيزة والتي تمثل ظهيراً زراعياً لسكان القاهرة ومدينة الجيزة، ويغلب عليها زراعة الخضر وذلك بنسبة ٣٠.٧% من المساحة المحصولية عام ٢٠١٧م.



شكل (٣)

كما تميزت كمية الفاكهة والتي تُشكل ٢٧.٧% من إجمالي الأصناف الواردة لسوق الجملة عام ٢٠١٩م، بالتزايد خلال الفترة نفسها من ٢٣٩ إلى ٣٦٨ ألف طن وذلك بنسبة زيادة ١٥٤%، وبكمية زيادة بلغت ١٢٩ ألف طن بنسبة ٥٤% من سنة الأساس. ويرجع ذلك إلى التوسع في زراعة الفاكهة في

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

الجمهورية من ٢٨ ألف فدان عام ١٩٢٠م<sup>(٢٤)</sup> إلى ١.٧ مليون فدان عام ٢٠١٧م. بالإضافة إلى التوسع في استصلاح الأراضي وزراعتها بالنسبة الكبرى بالفاكهة على طول طريق القاهرة-الإسكندرية الصحراوي، والتي تجاوزت على سبيل المثال نصف مليون فدان تقريباً بالنوبارية (٥٠٨ ألف فدان) عام ٢٠١٧م.

▪ على حين تُشكل كمية البطيخ الواردة إلى سوق الجملة ١٨.٦%، وتميزت بالتزايد خلال الفترة نفسها بكمية زيادة بلغت ٧٥ ألف طن وذلك بنسبة ٤٣.٦% من سنة الأساس مع التحفظ بكمية البطيخ الواردة إلى السوق عام ٢٠٠٧-.

▪ أما كمية الموز الواردة إلى سوق الجملة فيلاحظ انخفاض الكمية الواردة خلال الفترة نفسها من ٤١ إلى ٣٠ ألف طن وذلك بكمية انخفاض بلغت ١١ ألف طن بنسبة ٢٦.٨% من سنة الأساس. ويرجع ذلك إلى قيام الأهالي بإنشاء ثلاثيات موز خاصة مُنتشرة على مُستوى المُدن والقرى سواء كانت مُرخصة أم غير مُرخصة.

ثالثاً: التوزيع الجغرافي الشهري لكميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة عام ٢٠١٩م:

يُوضح الجدول (٢)، والأشكال (٤-٧) التوزيع الجغرافي الشهري لكميات الأصناف الواردة إلى سوق الجملة للخضر والفاكهة عام ٢٠١٩، ويُمكن تسجيل الحقائق الآتية:

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر... د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

## جدول (٢) التوزيع الجغرافي الشهري لكميات الأصناف الواردة

إلى سوق الجملة عام ٢٠١٩ م. (ألف طن)

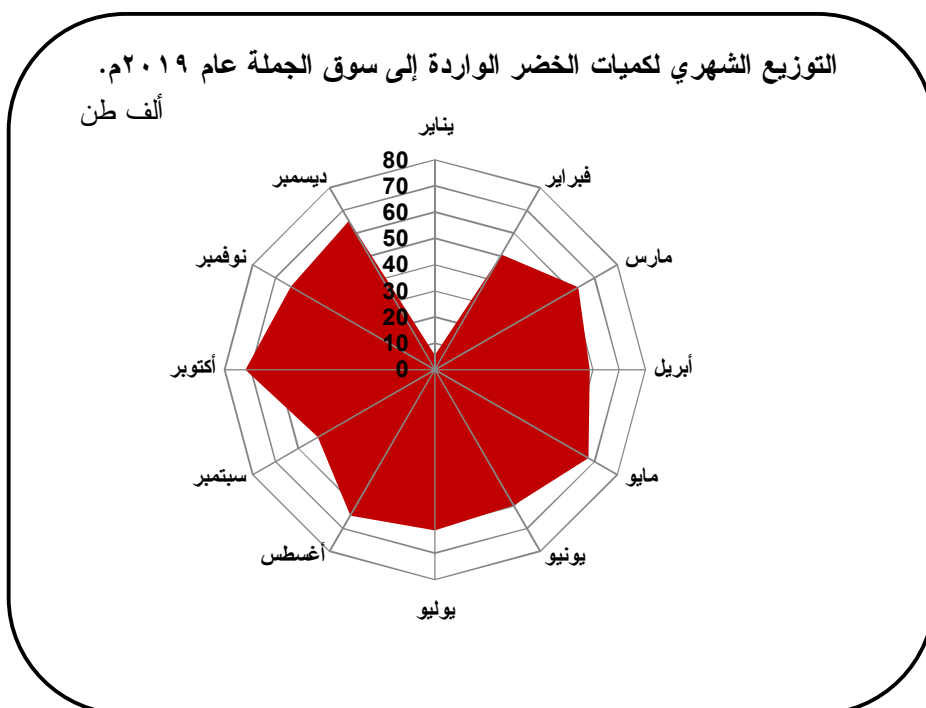
الجملة	موز		بطيخ		فاكهة		خضر		الشهر
	%	كمية	%	كمية	%	كمية	%	كمية	
٣٥.٣	١.٧	٠.٥	٠.٤	١.٠	٧.٧	٢٨.٢	٠.٨	٥.٦	يناير
٨٣.٤	٢١.٣	٦.٤	٠.٢	٠.٥	٧.٠	٢٥.٨	٧.٤	٥٠.٧	فبراير
٩٥.٣	٢٧.٠	٨.١	١.٢	٢.٩	٥.٨	٢١.٤	٩.٢	٦٢.٩	مارس
١٢٦.٦	١٥.٧	٤.٧	١٥.٢	٣٧.٦	٧.٠	٢٥.٦	٨.٦	٥٨.٧	أبريل
١٦٠.١	٣.٠	٠.٩	٢٠.٠	٤٩.٣	١١.٦	٤٢.٥	٩.٩	٦٧.٤	مايو
١٦٠.٩	١.٣	٠.٤	٢٥.٢	٦٢.٣	١٠.٤	٣٨.٤	٨.٨	٥٩.٨	يونيو
١٢٨	١.٧	٠.٥	١٢.٦	٣١.٢	٩.٥	٣٥.١	٩.٠	٦١.٢	يوليو
١٥٠.٣	٣.٠	٠.٩	٢٠.١	٤٩.٧	٩.٦	٣٥.٤	٩.٤	٦٤.٣	أغسطس
٨٣.٣	٣.٠	٠.٩	١.٥	٣.٦	٧.٤	٢٧.٣	٧.٥	٥١.٥	سبتمبر
١٠.٤	٣.٣	١.٠	١.٣	٣.١	٧.٦	٢٧.٨	١٠.٦	٧٢.١	أكتوبر
٩٧.٩	٧.٧	٢.٣	١.٣	٣.١	٨.٠	٢٩.٣	٩.٣	٦٣.٢	نوفمبر
١٠٢.٢	١١.٣	٣.٤	١.٠	٢.٥	٨.٤	٣٠.٨	٩.٦	٦٥.٥	ديسمبر
١٣٢٨	١٠٠	٣٠	١٠٠	٢٤٦.٨	١٠٠	٣٦٧.٦	١٠٠	٦٨٢.٩	الجملة

المصدر: من حساب الباحثين اعتمادًا على الإدارة العامة لسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر للخضر والفاكهة، بيانات غير منشورة.

■ بالنسبة للخضر فنتوزع كمياتها الواردة إلى سوق الجملة للخضر والفاكهة والبالغة ٦٨٢.٩ ألف طن على مدار شهور السنة، حيث تتراوح نسب الخضر الواردة إلى السوق ما بين ١٠.٦% (٧٢.١ ألف طن) في شهر أكتوبر، وبين ٧.٤% (٥٠.٧ ألف طن) في شهر فبراير. ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى تعدد أنواع الخضر وزراعتها على مدار العام في ثلاث عروات (شتوية،

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبل، د. أحمد على الدرس.

صيفية، نيلية)، بالإضافة إلى التوسع في زراعة خضر الصوب وذلك بإنتاج ٢٦٧ ألف طن عام ٢٠١٧م، لتلبية احتياجات السكان اليومية. باستثناء شهر يناير حيث يُسجل أدنى كمية خضر واردة إلى السوق وذلك بنسبة ٠.٨% (٥.٦ ألف طن).

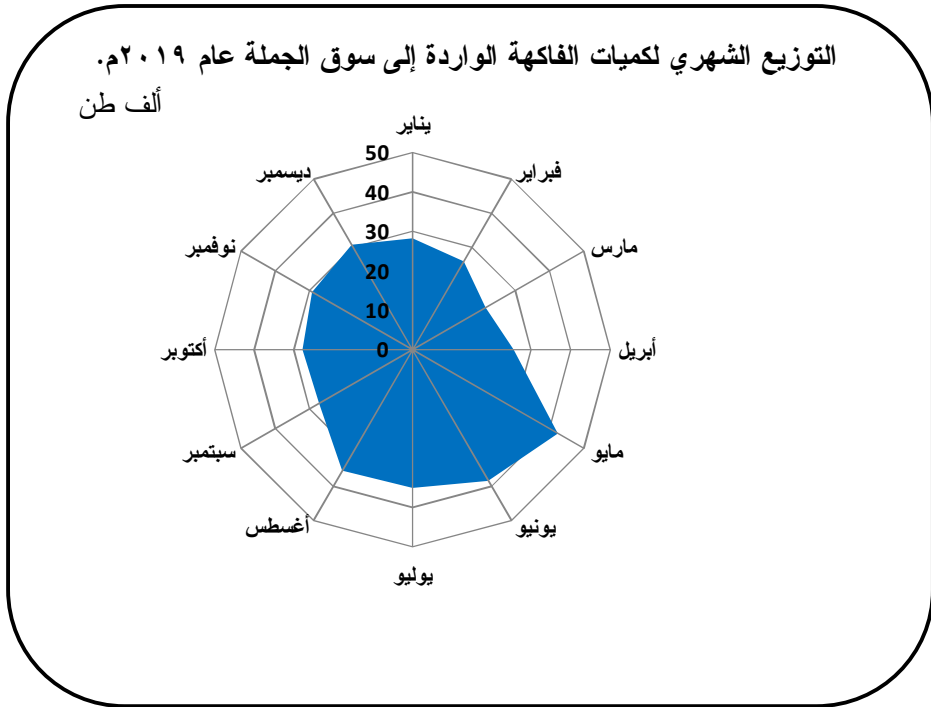


شكل (٤)

■ بالنسبة للفاكهة فنتوزع أيضاً كمياتها الواردة إلى سوق الجملة للخضر والفاكهة والبالغة ٣٦٧.٦ ألف طن على مدار شهور السنة، والتي تتراوح ما بين ١١.٦% (٤٢.٥ ألف طن) في شهر مايو، وبين ٠.٨% (٢١.٤ ألف طن) في شهر مارس. ويرجع ذلك إلى تعدد أنواعها وتعدد فصائل النوع الواحد التي تثمر وتنضج في مواسم مختلفة<sup>(٢٥)</sup>. حيث تتنوع الأصناف الواردة

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبلة، د. أحمد على الدرس.

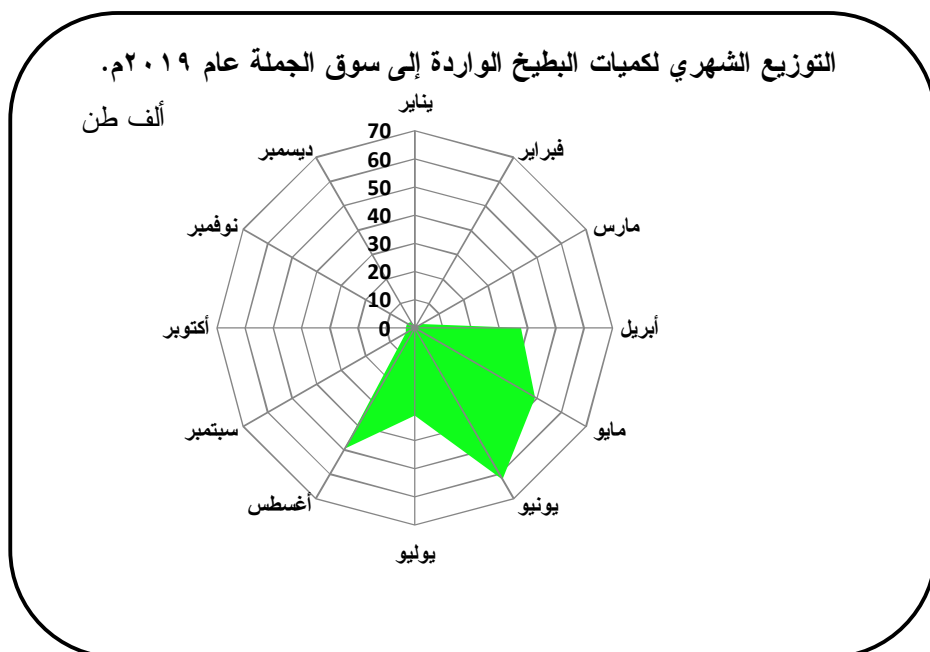
إلى السوق وتضم البرتقال بأنواعه المختلفة وذلك بنسبة ٦٠%، الجوافة والفرولة والتفاح وذلك بنسبة ٤٠% من جملة الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة في الموسم الشتوي، على حين تضم الأصناف الواردة إلى السوق في الموسم الصيفي كلاً من المانجو بأنواعها المختلفة وذلك بنسبة ٤٠%، الرمان (٣٠%)، العنب (٢٠%).



شكل (٥)

■ أما البطيخ فتُسجل الفترة الممتدة من شهر أبريل إلى أغسطس ٩٣% من جملة كمية البطيخ الواردة إلى سوق الجملة، ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى أن البطيخ من محاصيل الخضر الصيفية، والتي تُعد أهم شهور تسويق إنتاج البطيخ الصيفي<sup>(٢٦)</sup>، والذي يُمثل ٨٠.٨% (١.٤ مليون طن) من جملة إنتاج البطيخ في مصر عام ٢٠١٧ م.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.



شكل (٦)

■ بالنسبة للموز فتتوزع الكمية الواردة منه إلى سوق الجملة والبالغة ٣٠ ألف طن على مدار شهور السنة وإن اختلفت من شهر إلى آخر، حيث تستأثر الفترة الممتدة من نوفمبر إلى أبريل بـ ٨٣% باستثناء شهر يناير، والتي تمثل فترة الذروة في تسويق الموز<sup>(٢٧)</sup>. على حين سجلت الفترة الممتدة من مايو إلى أكتوبر ١٥.٣% من جملة كمية الموز الواردة إلى السوق.

رابعاً- التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات محاصيل الخضر والفاكهة الرئيسية الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة عام ٢٠١٩ م.

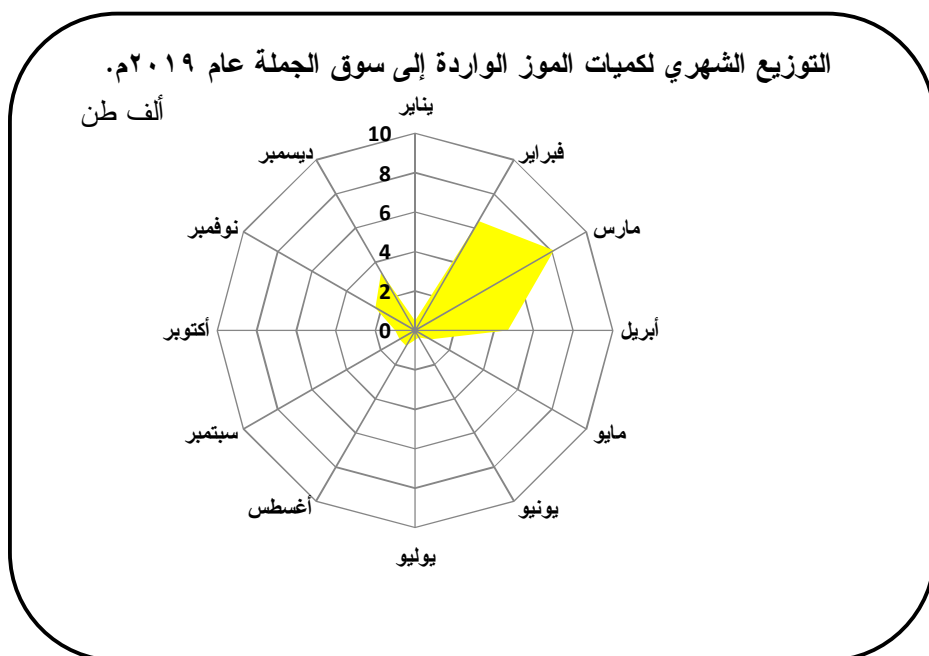
#### ١- التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات محاصيل الخضر الرئيسية:

تضم محاصيل الخضر الرئيسية الواردة لسوق الجملة كلاً من الطماطم، الكنتالوب، الخيار، البطاطس، البصل، والباذنجان، حيث ساهمت تلك

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر... د. بهاء فواد مقبلة، د. أحمد على الدرس.



المحاصيل بنسبة ٧٨.٩% من جملة كمية الخضر الواردة للسوق طبقاً للعيننة. وفيما يلي دراسة كل محصول على حدة لتحديد أهم مناطق وفود الإنتاج إلى سوق الجملة:



شكل (٧)

**الطماطم:** يأتي محصول الطماطم في مقدمة محاصيل الخضر الواردة إلى سوق الجملة بكمية ٥٣٨ طنًا طبقاً للعيننة، وذلك بنسبة ٢٩.١% من جملة الخضر، ١٨.٧% من جملة الخضر والفاكهة الواردة لسوق الجملة.

وإذا ما تم تقدير كمية الطماطم الواردة إلى سوق الجملة خلال العام بناءً على الكمية الواردة طبقاً للعيننة، فإنها لا تُشكل سوى ٢.٧% من جملة إنتاج الطماطم في مصر (٧.٣ مليون طن عام ٢٠١٧م)، ويرجع ذلك إلى الأسواق العشوائية المنتشرة بإقليم القاهرة الكبرى خاصة محافظة الجيزة وهو ما

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

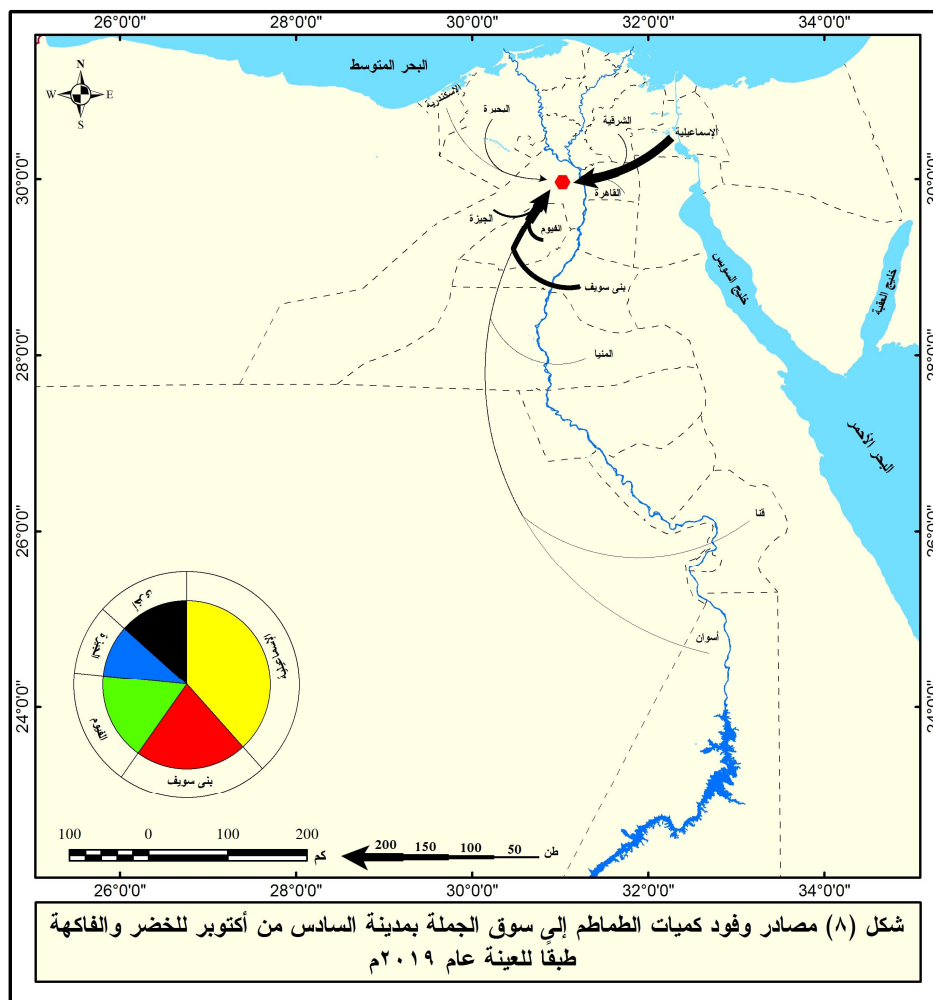
سيرد تناوله بالتفصيل فيما بعد- والتي تؤثر على كمية الإنتاج الواردة إلى سوق الجملة، ليس فقط من محصول الطماطم ولكن من مختلف محاصيل الخضر والفاكهة، حيث يقوم المزارعون بتسويق المحاصيل المختلفة من الخضر إلى تلك الأسواق وفقاً لعامل القرب المكاني من مناطق الإنتاج.

يتبين من دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات الطماطم الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة<sup>(٢٨)</sup> كما يتضح من الشكل (٨) أن أربع محافظات فقط تستأثر بنحو ٨٧% من جملة الكمية الواردة إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر، وهي: الإسماعيلية (٣٨.٣%)، وبنى سويف (٢١.٦%)، والفيوم (١٦.٧%)، والجيزة (١٠%). وبذلك يتضح مدى أهمية عامل السوق إلى جانب القرب المكاني لمناطق وفود كميات الإنتاج، نظراً لطبيعة محصول الطماطم التي لا تتحمل المسافات البعيدة؛ حيث إنها سلعة قابلة للعطب والفساد.

وعلى الرغم من أن إنتاج محافظة الجيزة من محصول الطماطم والبالغ نحو ٦٢٥ ألف طن تقريباً عام ٢٠١٧م، وذلك بنسبة ٨.٥% من إنتاج الجمهورية، والذي يُضاهي تقريباً إنتاج كلٍّ من محافظات الإسماعيلية وبنى سويف والفيوم. فضلاً عن أنها تمثل حقل خضر بفضل القرب من القاهرة ووفرة أراضي الجزر وشفاف النهر التي تُعد بيئة مثالية لزراعة معظم أصناف الخضر<sup>(٢٩)</sup>، بالإضافة إلى أراضي الاستصلاح. إلا أنها تأتي في المرتبة الرابعة من حيث المحافظات المُوفدة للطماطم إلى سوق الجملة وذلك بنسبة ١٠%، ويرجع ذلك إلى انتشار الأسواق العشوائية بالمحافظة مثل

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

أسواق كومبرة، نكلا، أبوالنمرس، ودهشور، ... وغيرها والتي تُؤثر على الكمية المُوفدة لسوق الجملة.



**الكتنالوب:** يأتي محصول الكتنالوب في المرتبة الثانية بين محاصيل الخضر الواردة إلى سوق الجملة بكمية ٥٢٩ طنًا طبقاً للعيننة، وذلك بنسبة ٢٨.٦% من جملة الخضر، ١٨.٤% من جملة الخضر والفاكهة الواردة لسوق الجملة، أي في المرتبة الثالثة بعد البرتقال والطماطم.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

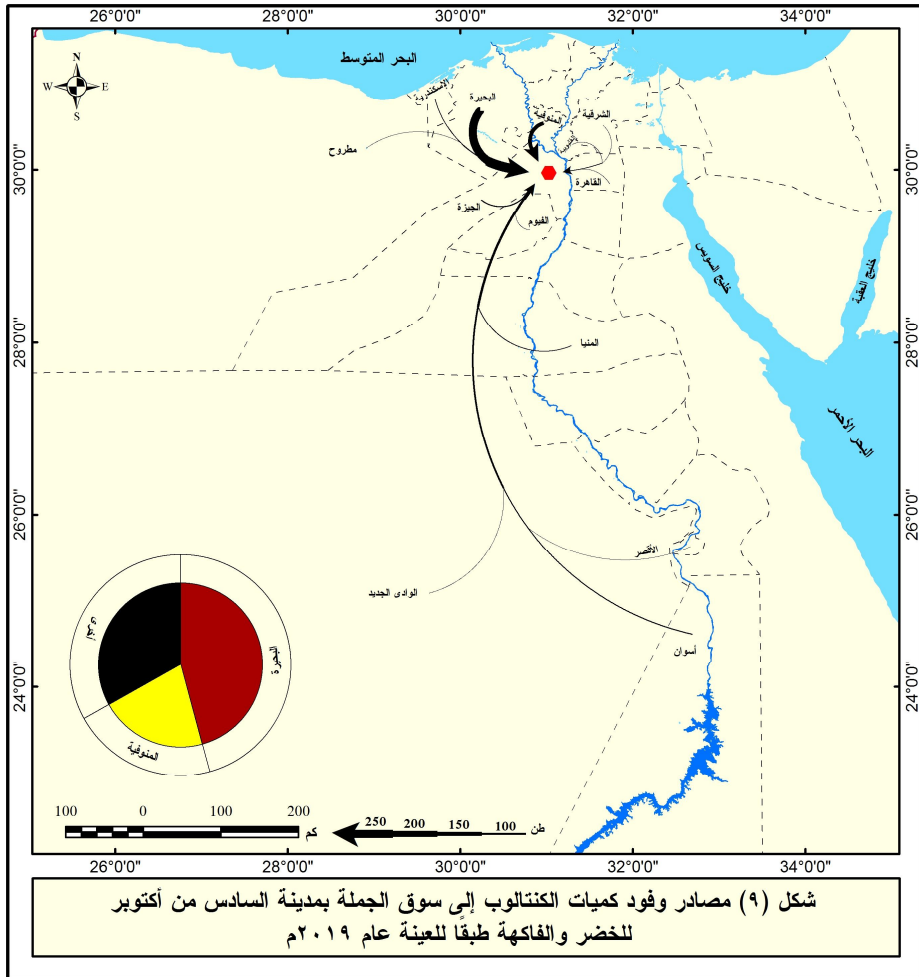
من دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات الكنتالوب الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة<sup>(٣٠)</sup> كما يتضح من الشكل (٩) تأتي محافظة البحيرة في المقدمة بنسبة ٤٥.٧% خاصة من مراكز النوبارية، ووادي النطرون، وأبوالمطامير. ويرجع ذلك لعامل القرب الجغرافي، فضلاً عن الإنتاج الضخم من الكنتالوب على مستوى الجمهورية وذلك في المرتبة الأولى بما فيها منطقة النوبارية بنسبة ٧١.٩% (٨٥١ ألف طن عام ٢٠١٧م). ثم محافظة المنوفية بنسبة ٢١.٢% من مناطق الاستصلاح بمركز السادات خاصة من قرية الخطاطبة. وبذلك تستأثر كلٌّ من المحافظتين السابقتين نحو ٦٦.٩% من الكمية الواردة، وهو ما يؤكد عامل القرب الجغرافي خاصة من مناطق الاستصلاح على طول امتداد طريق القاهرة - الإسكندرية الصحراوي.

**الخيار:** يأتي محصول الخيار في المرتبة الثالثة بين محاصيل الخضر الواردة إلى سوق الجملة بكمية ١٦٤ طناً طبقاً للعينة، وذلك بنسبة ٨.٩% من جملة الخضر، ٥.٧% من جملة الخضر والفاكهة الواردة لسوق الجملة.

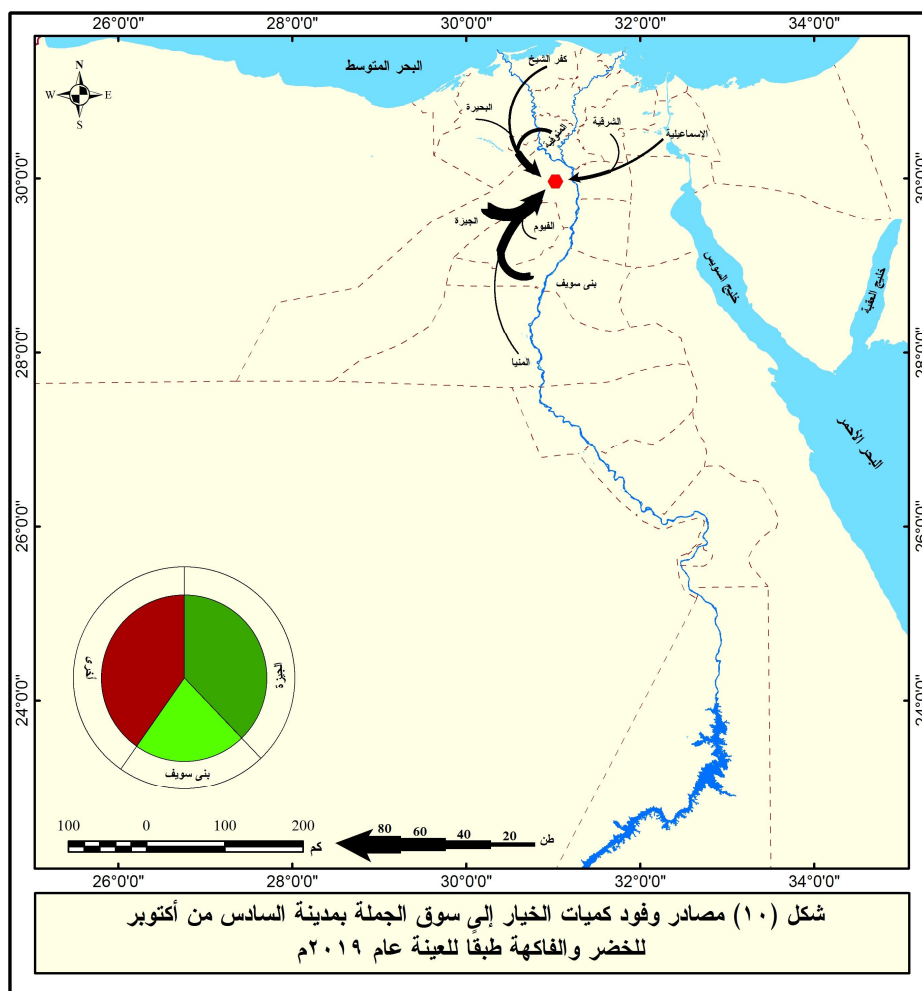
يتسم التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات الخيار الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة<sup>(٣١)</sup> كما يتضح من الشكل (١٠) بالتركز، حيث تستأثر محافظة الجيزة بنحو ٣٧.٨% من جملة الكمية الواردة إلى سوق الجملة، أي ما يفوق الثلث ويقارب على خمسي الكمية الواردة من محصول الخيار. ويرجع ذلك إلى كمية إنتاجها، حيث تأتي في المرتبة الأولى بين محافظات الجمهورية إنتاجاً لمحصول الخيار والذي يفوق ربع الإنتاج القومي (١٣١ ألف طن عام ٢٠١٧م) وذلك بنسبة ٢٧%، حتى على مستوى العروات المختلفة

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبل، د. أحمد على الدرس.

الشتوية، والصيفية، والنيلية (٤٣، ١٤.٢، ٥٨.٨% على الترتيب بالنسبة لإنتاج الجمهورية لكل عروة). ثم تأتي محافظة بنى سويف بنسبة ٢٢% من جملة الكمية الواردة للسوق على الرغم من نسبتها المنخفضة في الإنتاج بين محافظات الجمهورية (٤.٤%)، إلا أنها تأتي في المرتبة الثانية من حيث إنتاج الخيار النيلي بعد الجيزة وذلك بنسبة ٣١.٨%. وبذلك تُشكل كلٌّ من المحافظتين السابقتين نحو ٦٠% من الكمية الواردة للسوق وذلك بفضل عامل القرب المكاني، بالإضافة إلى ما سبق.



(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

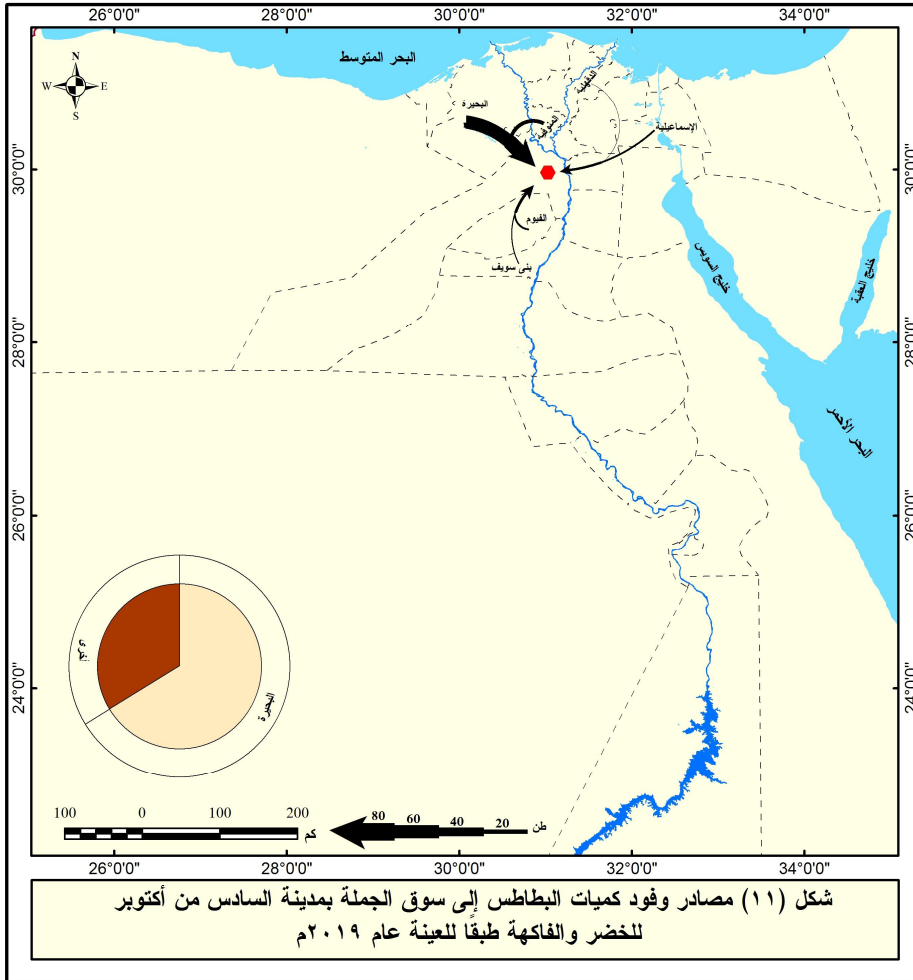


**البطاطس:** يأتي محصول البطاطس في المرتبة الرابعة بين محاصيل الخضر الواردة إلى سوق الجملة بكمية ٨٠ طناً طبقاً للعيينة، وذلك بنسبة ٤.٣% من جملة الخضر، ٢.٨% من جملة الخضر والفاكهة الواردة لسوق الجملة.

يتسم التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات البطاطس الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعيينة<sup>(٣٢)</sup> كما يتضح من الشكل (١١) بالتركز، حيث تستأثر محافظة البحيرة بنحو ٦٦% من جملة الكمية الواردة إلى سوق الجملة، ويرجع ذلك إلى ضخامة الإنتاج والذي يفوق ربع إنتاج الجمهورية - ويُقارب

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبل، د. أحمد على الدرس.

على التُّلث- (٤.١ مليون طن عام ٢٠١٧م) وذلك بنسبة ٢٨% بما فيها منطقة النوبارية. وذلك لملاءمة تربتها الطينية خفيفة النسيج وانتشارها في معظم مراكز مُحافظة البحيرة بمساحات كبيرة، وخبرة المزارعين بزراعتها<sup>(٣٣)</sup>، وهو ما يعكس تصدرها المرتبة الأولى بين مُحافظات الجمهورية من حيث المساحة المزروعة وذلك بنسبة ١٧.٦% عام ٢٠١٧م بدون منطقة النوبارية-، فضلاً عن عامل القرب المكاني من سوق الجملة.



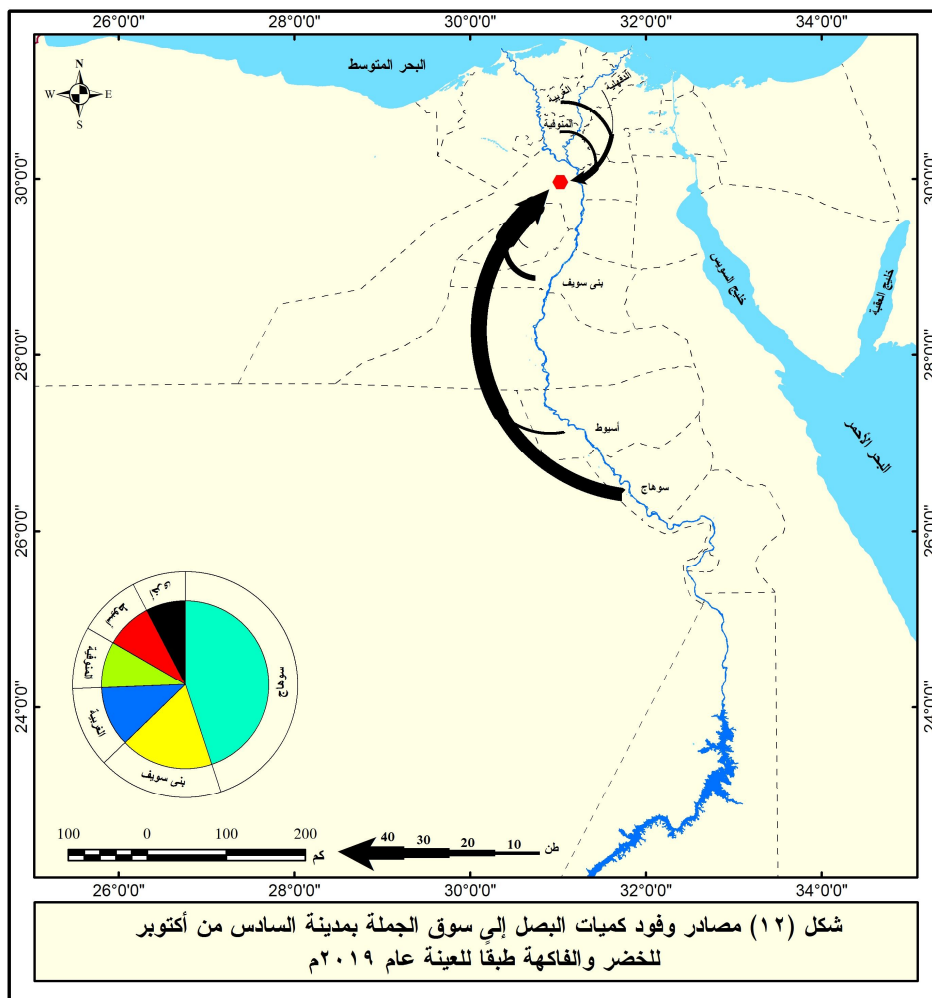
(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

من دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات البصل الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة<sup>(٣٤)</sup> كما يتضح من الشكل (١٢) يتبين أن خمس محافظات فقط تستأثر بنحو ٩٢.٣% جملة الكمية الواردة، وهي: سوهاج بنسبة ٤٤.٩% والتي تعد أولى محافظات مصر العليا إنتاجاً للبصل الشتوي (١١ ألف طن عام ٢٠١٧م) وهو الأهم على مستوى مصر بين العروات المختلفة. ثم محافظة بنى سويف بنسبة ١٧.٩% (١٢.٨ ألف طن عام ٢٠١٧م)، والغربية أولى محافظات الجمهورية إنتاجاً للبصل بنسبة ١١.٥%، وأخيراً المنوفية وأسيوط بنسبة ٩% لكل منهما.

وعلى الرغم من أن إنتاج محافظة الجيزة من محصول البصل والبالغ نحو ١٧.٥ ألف طن تقريباً عام ٢٠١٧م، وذلك بنسبة ١٠.٨% من إنتاج الجمهورية، فإنها تأتي فى المرتبة السادسة من حيث المحافظات المؤفدة للبصل إلى سوق الجملة وذلك بنسبة ٢.٦%، ويرجع ذلك إلى أن محصول البصل من المحاصيل التي تدخل فى الاستهلاك اليومي وبالتالي يحرص السكان على تخزينها على مدار العام، ولذلك فإن كمية كبيرة من الإنتاج يتم تسويقها مباشرة للمستهلك، بالإضافة إلى انتشار الأسواق العشوائية بالمحافظة مثل أسواق كومبرة، نكلا... وغيرها كما ذكر سابقاً والتي تؤثر على الكمية المؤفدة لسوق الجملة.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مقبل، د. أحمد على الدرس.





**الباذنجان:** يحتل محصول الباذنجان المرتبة السادسة بين محاصيل الخضار الواردة إلى سوق الجملة بكمية ٧٠ طناً طبقاً للعيننة، وذلك بنسبة ٣.٨% من جملة الخضار، ٢.٤% من جملة الخضار والفاكهة الواردة لسوق الجملة.

من دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات الباذنجان الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعيننة<sup>(٣٥)</sup> كما يتضح من الشكل (١٣) تأتي محافظة المنوفية في المقدمة بنسبة ٢٤.٣%، على الرغم من إنتاجها المحدود على مستوى

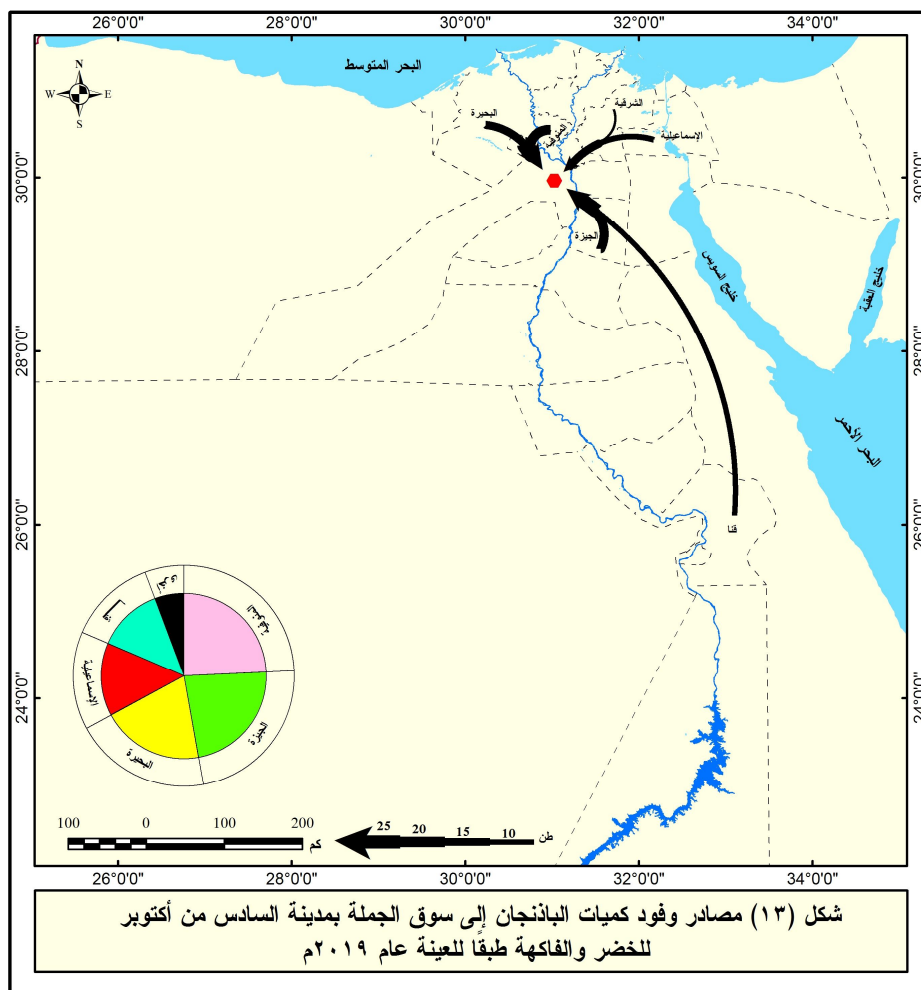
(سوق الجملة للخضار والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مقبلة، د. أحمد على الدرس.

الجمهورية والبالغ ٢.٣% (٢٩ ألف طن عام ٢٠١٧م)، فإن عامل القرب الجغرافي بين السوق ومناطق الاستصلاح بمركز السادات كان السبب في ذلك. ثم تأتي محافظتا الجيزة بنسبة ٢٢.٩%، والبحيرة بنسبة ٢٠% خاصة من المناطق المستصلحة بمراكز وادي النطرون، والنوبارية، وحوش عيسى. ويرجع ذلك لعامل القرب الجغرافي، فضلاً عن الإنتاج الضخم من الباذنجان على مستوى الجمهورية والبالغ ١٦.٨، ١٢.٥% على الترتيب (٢١٨، ١٦٢ ألف طن عام ٢٠١٧م على الترتيب). وتأتي محافظة الشرقية بنسبة منخفضة (٥.٧%) على الرغم من ضخامة إنتاجها وتصديرها المرتبة الأولى على مستوى الجمهورية والبالغ ٢٦.٨% (٣٤٩ ألف طن عام ٢٠١٧م)، وذلك بسبب عامل القرب الجغرافي من سوق العبور.

## ٢- التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات محاصيل الفاكهة الرئيسية:

تضم محاصيل الفاكهة الرئيسية الواردة لسوق الجملة عدداً من الأنواع، يأتي في مقدمتها البرتقال بأصنافه المختلفة بنسبة ٦٣.٧% من جملة كمية الفاكهة الواردة للسوق طبقاً للعينة. وفيما يلي دراسة محصول البرتقال لتحديد أهم مناطق وفود الإنتاج إلى سوق الجملة:

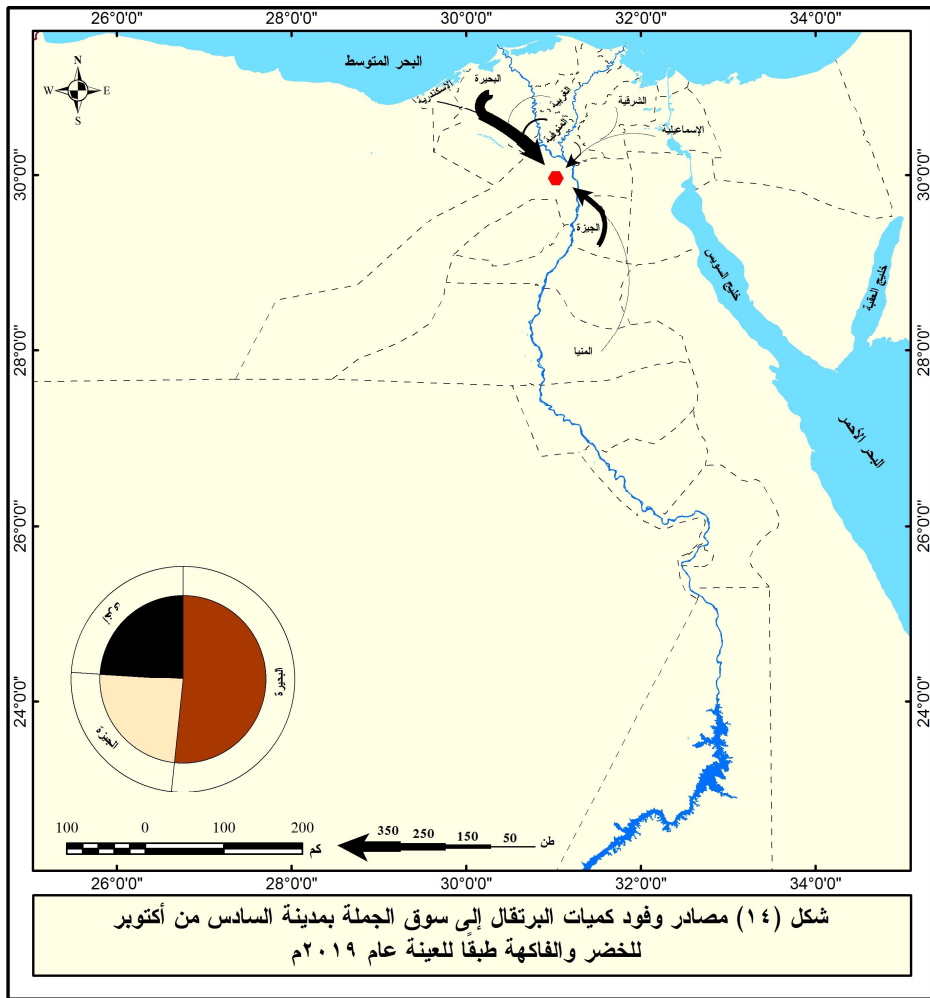
**البرتقال:** يأتي محصول البرتقال في مقدمة محاصيل الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة بكمية ٦٥٠ طناً طبقاً للعينة، وذلك بنسبة ٦٣.٧% من جملة الفاكهة، ٢٢.٦% من جملة الخضر والفاكهة الواردة لسوق الجملة، أي في المرتبة الأولى قبل محصول الطماطم والذي يحتل المرتبة الثانية.



تأتي محافظة البحيرة في مقدمة محافظات الجمهورية من حيث الكمية المؤفدة كما يتضح من دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات البرتقال الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة<sup>(٣٦)</sup> كما يتضح من الشكل (١٤) بنسبة ٥١.٧% خاصة من مراكز وادي النطرون، والنوبارية، وحوش عيسى، وأبوالمطامير، وأبوحمص، والدلنجات. ويرجع ذلك لعامل القرب الجغرافي، فضلاً عن الإنتاج الضخم من البرتقال على مستوى الجمهورية وذلك في المرتبة الأولى بما فيها منطقة النوبارية بنسبة ٤١.٤% (١٢١٦ ألف طن عام

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبلة، د. أحمد على الدرس.

٢٠١٧م). ثم محافظة الجيزة بنسبة ٢٤.٣% خاصة من مناطق الاستصلاح بمراكز منشأة القناطر، وكرداسة، على الرغم من إنتاجها المتواضع والبالغ ١% (٣٠ ألف طن عام ٢٠١٧م)، فإن نسبة كبيرة من الإنتاج تتجه إلى سوق الجملة، ثم محافظة المنوفية بنسبة ٩.٢% من مناطق الاستصلاح بمركز السادات. وبذلك تستأثر المحافظات الثلاث السابقة بنحو ٨٥.٢% من الكمية الواردة، وهو ما يؤكد عامل القرب الجغرافي خاصة من مناطق الاستصلاح والتي تُعدّ من أكثر المناطق ملاءمة لزراعة البرتقال بأصنافه المختلفة.



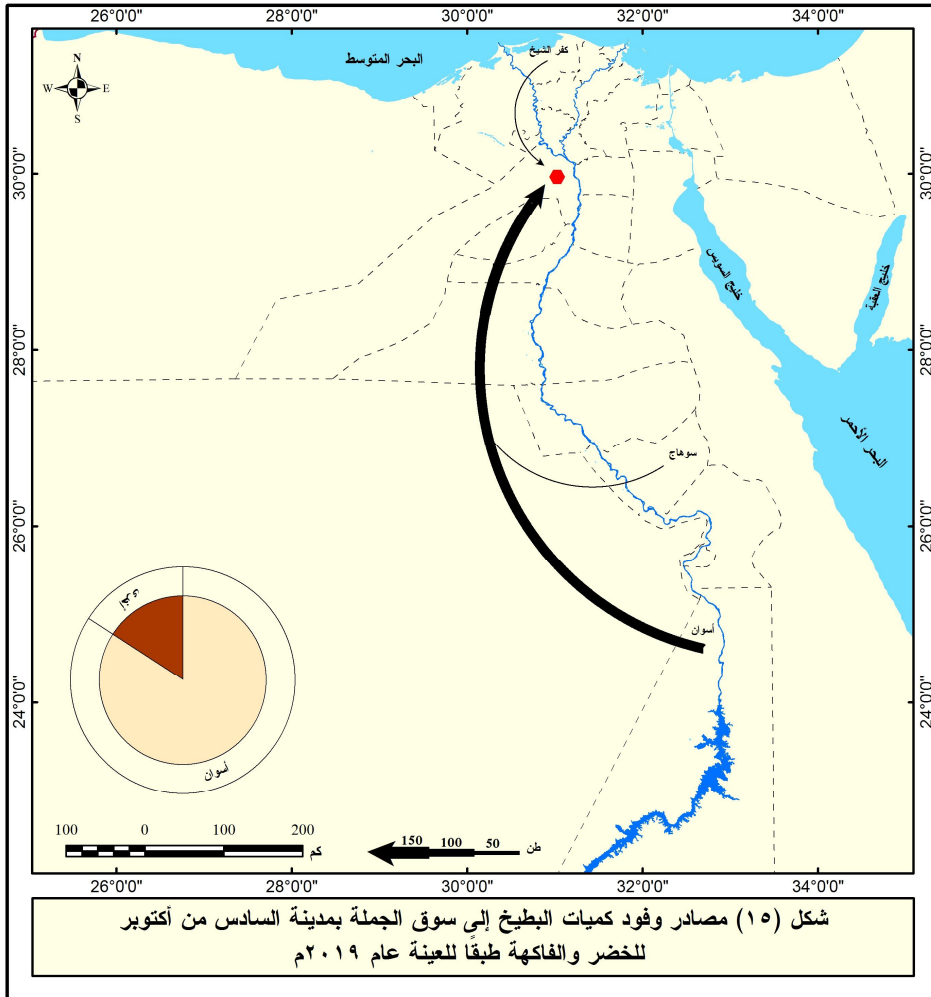
(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

## ٣- التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات البطيخ الواردة:

بلغت الكمية الواردة من محصول البطيخ إلى سوق الجملة ١٥١ طنًا طبقًا للعينة، وذلك بنسبة ٨.٢% من جملة الخضر، ٥.٣% من جملة الخضر والفاكهة الواردة لسوق الجملة.

من دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات البطيخ الواردة إلى سوق الجملة طبقًا للعينة<sup>(٣٧)</sup> كما يتضح من الشكل (١٥) تأتي محافظة أسوان في المقدمة من حيث الكمية المُوَفَّدة بنسبة ٨٤.٢% خاصة من أبوسمبل، على الرغم من ضآلة الإنتاج بالنسبة للجمهورية والبالغ ٤٦٢٠ طن عام ٢٠١٧م بنسبة ٠.٤%. ويرجع ذلك إلى رغبة المزارع في الاستفادة من تكبير حصاد المحصول مقارنة بمحافظات الوجه البحري وتحقيق أعلى عائد رغم طول المسافة وهو ما اتفق مع فترة القيام بالدراسة الميدانية. إلا أن بعد ذلك تأتي محافظة البحيرة في المقدمة من حيث الكمية الواردة<sup>(٣٨)</sup> ويرجع ذلك لعامل القرب الجغرافي، بالإضافة إلى ضخامة إنتاجها على مستوى الجمهورية وذلك في المرتبة الأولى بنسبة ٦٧.٤% (٨٧٦ ألف طن عام ٢٠١٧م)، أي ثلثي الإنتاج القومي، خاصة من منطقة النوبارية والتي تنصدر قمة الإنتاج القومي بنسبة ٦٥.٢% (٨٤٨ ألف طن عام ٢٠١٧م)، بمناطق الاستصلاح على طريق القاهرة - الإسكندرية الصحراوي، حيث التربة الرملية الملائمة لزراعته.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.



#### ٤- التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات الموز الواردة:

يحتل محصول الموز المرتبة الثانية بين محاصيل الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة بكمية ١٧٧ طناً طبقاً للعينة، وذلك بنسبة ١٧.٣% من جملة الفاكهة، ٦.٢% من جملة الخضر والفاكهة الواردة لسوق الجملة.

من دراسة التوزيع الجغرافي لمناطق وفود كميات الموز الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة<sup>(٣٩)</sup> كما يتضح من الشكل (١٦) تأتي محافظة البحيرة

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبلة، د. أحمد على الدرس.

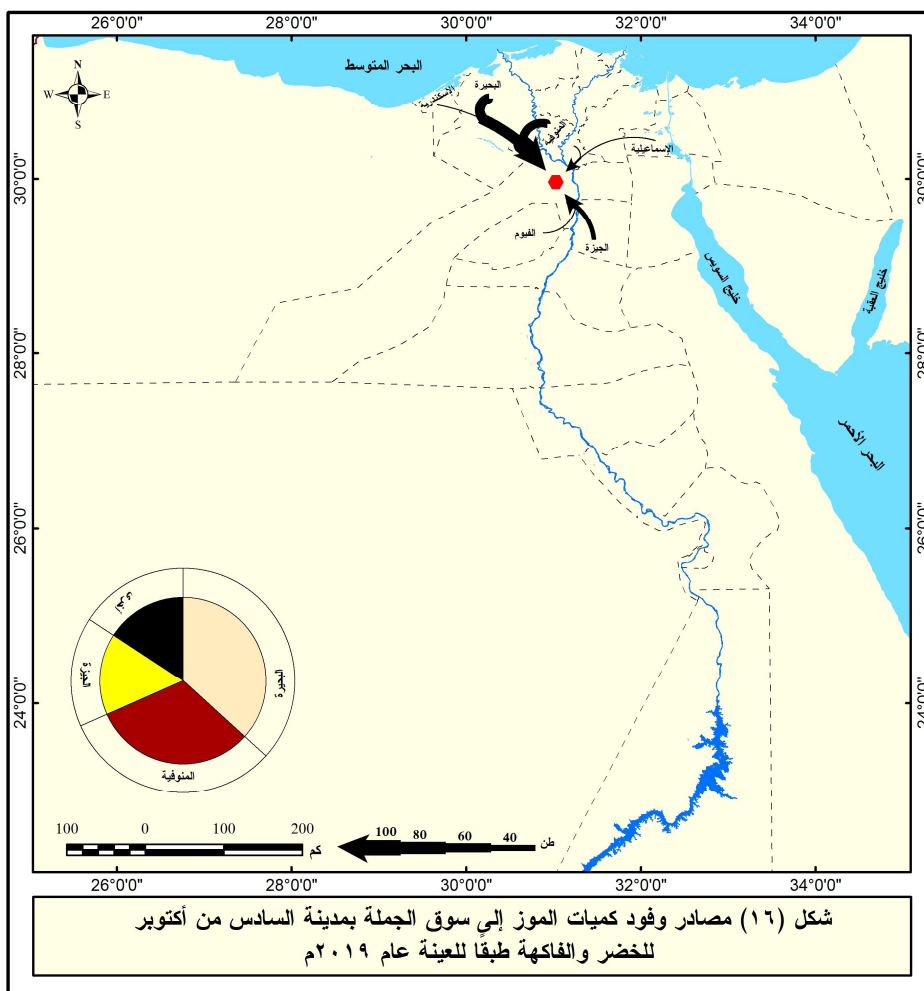
فى المقدمة من حيث الكمية المؤفدة بنسبة ٣٦.٧% خاصة من مراكز النوبارية، ووادي النطرون، وبدر. ويرجع ذلك بلا شك لعامل القرب الجغرافى، بالإضافة إلى إنتاجها على مستوى الجمهورية وذلك فى المرتبة الأولى بنسبة ٤٤.٣% (٥٣٧ ألف طن عام ٢٠١٧م)، أى ما يقارب على نصف الإنتاج القومى، خاصة من منطقة النوبارية والتي تتصدر قمة الإنتاج القومى بنسبة ٣١.٥% (٣٨٢ ألف طن عام ٢٠١٧م). ثم محافظة المنوفية بنسبة ٣١.٦% خاصة من مركز السادات، والتي تحتل أيضاً المرتبة الثانية فى إنتاج الموز على مستوى الجمهورية وذلك بنسبة ١١.٢% (١٣٦ ألف طن عام ٢٠١٧م). ثم محافظة الجيزة بنسبة ١٥.٨% خاصة من مركز منشأة القناطر. وبذلك تستأثر المحافظات الثلاث السابقة بنحو ٨٤.١% من الكمية الواردة، خاصة بمناطق الاستصلاح فى ذلك النطاق الممتد على جانبي طريق القاهرة - الإسكندرية الصحراوي ابتداءً من مركز منشأة القناطر، مروراً بمراكز السادات، وادي النطرون، بدر، النوبارية، حيث التربة الرملية الملائمة لزراعة الموز بأصنافه المختلفة.

خامساً- إقليم الخضر والفاكهة<sup>(٤٠)</sup> الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة عام ٢٠١٩م.

#### ١- إقليم الخضر الواردة إلى سوق الجملة:

بلغت كمية الخضر الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة ١٨٥٠ طناً<sup>(٤١)</sup> بنسبة ٦٤.٤% من جملة الخضر والفاكهة الواردة إلى السوق. ومن خلال الشكل (١٧) يتضح الآتي:

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مقبل، د. أحمد على الدرس.



- تأتي الخضر الواردة إلى سوق الجملة بـ ٦ أكتوبر من ٢١ محافظة<sup>(٤٢)</sup>، وإن اختلفت نسبة ما تساهم به كل محافظة، ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى أن سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر يُمثل بجانب سوق العبور السوقين الوحيدين لتجارة الجملة بإقليم القاهرة الكبرى والذي يُعد أكبر تجمع سُكاني بنسبة ٢٥% من سُكان الجمهورية وفقاً لتعداد ٢٠١٧م كما ذُكر سابقاً.
- تتقارب نسبة الكمية الواردة من كلٍّ من محافظات الوجه البحري والقبلي إلى سوق الجملة وذلك بنسبة ٥٠.٤، ٤٨% لكلٍّ منهما على الترتيب. على

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.



حين تُساهم محافظات الحدود بنسبة ضئيلة للغاية تبلغ ١.٦% من إجمالي كمية الخضار الواردة إلى السوق.



- تُساهم محافظة البحيرة بنحو خمس الكمية الواردة إلى السوق من الخضار وذلك بنسبة ١٩.٤%، ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى عامل القرب الجغرافي، فضلاً عن إنتاجها الضخم من الخضار والبالغ ثلث الإنتاج القومي (٥٣٢٨ ألف طن عام ٢٠١٧م) وذلك بنسبة ٣٣.٧%.

(سوق الجملة للخضار والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر... د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

- تحتل كلٌّ من محافظتي الإسماعيلية، والجيزة المرتبة الثانية من حيث الكمية الواردة إلى السوق من الخضر بنسبة ١٣.٥، ١٣.٠% لكلٍّ منهما على الترتيب. ثم محافظة بنى سويف بنسبة ١١.٢%. وبذلك تُشكل المحافظات الأربع السابقة ٥٧.١%، أي ما يفوق نصف الكمية الواردة من الخضر إلى السوق.

- بإضافة كلٍّ من محافظتي أسوان (٩%)، والمنوفية (٨.٨%) إلى المحافظات الأربع السابقة ترتفع النسبة إلى ٧٤.٩%، وبذلك يأتي ثلاثة أرباع الكمية الواردة من الخضر إلى سوق الجملة من ست محافظات فقط.

- يلعب عامل القرب الجغرافي من السوق دوراً مهماً في جميع المحافظات الرئيسية المؤفدة للخضر باستثناء محافظة أسوان؛ وذلك بسبب الرغبة في تحقيق أكبر عائد من محصول البطيخ كما ذكر سابقاً. وهو ما يتفق إلى حد كبير مع نظرية فون ثيونن Von Thunen، حيث تتوطن حول السوق المحاصيل التي تُحقق أكبر عائد ممكن<sup>(٤٣)</sup>.

- بذلك يُمكن تحديد مجال نفوذ السوق من الخضر بمحافظات البحيرة، الإسماعيلية، الجيزة، بنى سويف، والمنوفية، خاصة بالمناطق المُستصلحة والتي تُعد من أنسب البيئات مُلاءمة لزراعة الخضر بأنواعها المُختلفة.

## ٢ - إقليم الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة:

بلغت كمية الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة ١٠٢١ طنًا<sup>(٤٤)</sup> بنسبة ٣٥.٦% من جملة الخضر والفاكهة الواردة إلى السوق. ومن خلال

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

الشكل (١٨) يتضح الآتي:



- تأتي الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة من إحدى عشرة محافظة<sup>(٤٥)</sup>، وإن اختلفت نسبة ما تساهم به كل محافظة، فهي أقل من حيث عدد المحافظات المؤفدة مقارنة بالخضر (النصف تقريباً) ويرجع ذلك لطبيعتها فهي زراعة موسمية، متعددة الأنواع، وتتباين زراعتها ما بين المحافظات المختلفة.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مقبل، د. أحمد على الدرس.

- تساهم محافظات الوجه البحري بنسبة ٧٧.٦% أي ما يفوق قليلاً ثلاثة أرباع كمية الفاكهة الوافدة إلى سوق الجملة، وبذلك فهي تمثل إقليم الفاكهة الرئيس. على حين يقتصر إسهام محافظات الوجه القبلي وبالأخص محافظات مصر الوسطى بنسبة ٢٢.٤% أي ما يربو على ربع الكمية الواردة من الفاكهة، وبذلك تمثل محافظات الوجه القبلي أهمية أكبر فى الخضر عن الفاكهة، كما تختفى كلُّ من محافظات مصر العليا ومُحافظات الحدود من الكمية الواردة من الفاكهة.

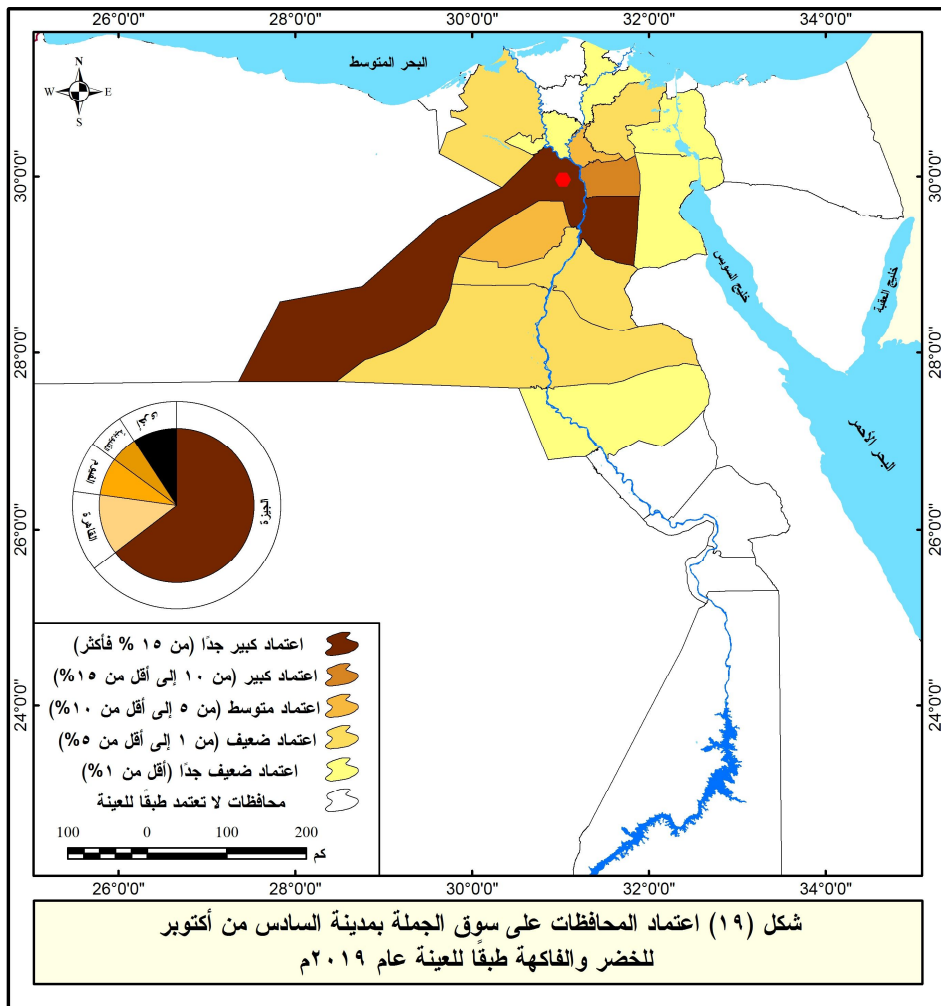
- يُشير دراسة إقليم الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة إلى التركيز، حيث تأتي محافظة البحيرة فى المرتبة الأولى بنسبة ٤٨.٩% أي ما يُقارب على نصف الكمية الواردة من الفاكهة إلى سوق الجملة. ويرجع ذلك إلى ضخامة الإنتاج من الفاكهة على المُستوى القومي والبالغ ٥٥٧١ ألف طنٍ عام ٢٠١٧م وذلك بنسبة ٥٠.١%، فضلاً عن عامل القرب الجُغرافي.

- بإضافة كلِّ من محافظتي الجيزة (١٨.٨%)، والمنوفية (١٤.٩%) إلى محافظة البحيرة، ترتفع النسبة إلى ٨٢.٦%، وهو ما يفوق أربعة أخماس الكمية الواردة من الفاكهة إلى سوق الجملة.

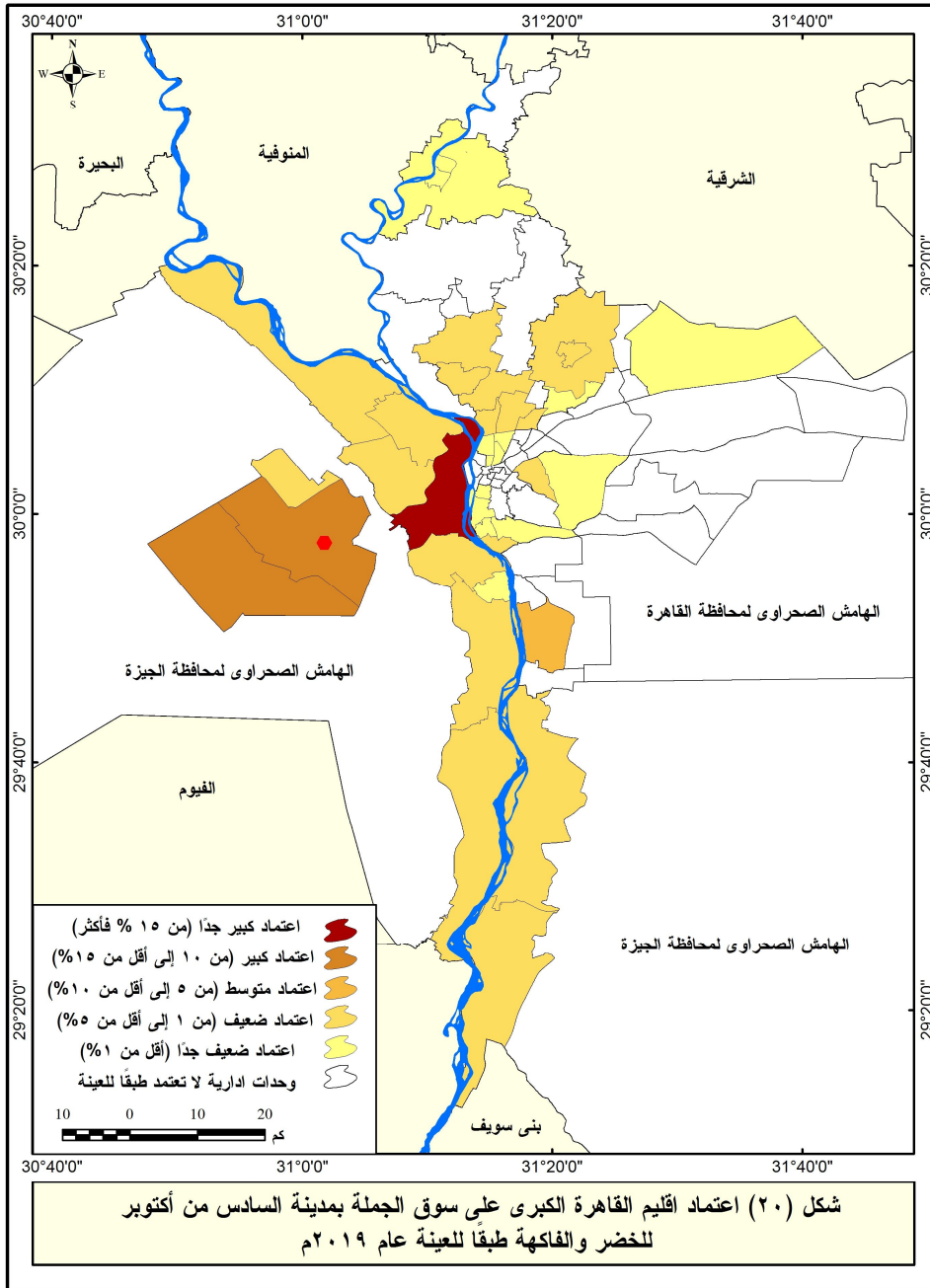
- بذلك يُمكن تحديد مجال نفوذ السوق من الفاكهة بمُحافظات البحيرة، الجيزة، والمنوفية، خاصة بالمناطق المُستصلحة والتي تُعدُّ من أنسب البيئات مُلاءمة لزراعة الفاكهة بأنواعها المُختلفة.

سادساً- التوزيع الجغرافي لمناطق استقبال الخضر والفاكهة من سوق الجملة طبقاً للعينة عام ٢٠١٩م.

لبيان وتحديد المناطق التي تعتمد في توفير احتياجاتها من الخضر والفاكهة على سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر، وبالتالي تحديد مدى نفوذه، وذلك من خلال نتائج الاستبانات التي طبقت على بوابة الخروج، والشكلين (١٩)، (٢٠) يتضح الآتي:



(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مقلبة، د. أحمد على الدرس.



- بلغت المُحافظات التي تعتمد على سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر طبقاً للعيننة ١٣ محافظة<sup>(٤٦)</sup>، وإن اختلفت نسبة كل منها في الكمية المُؤفدة إليها

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

وأصنافها من سوق الجملة.

- تستأثر محافظات الوجه البحري وإقليم قناة السويس بنسبة ٢٢.٥%، أي ما يُقارب على ربع عدد التكرارات<sup>(٤٧)</sup>، على حين تستأثر محافظات الوجه القبلي بنسبة ٧٧.٥% أي ما يفوق قليلاً على ثلاثة أرباع عدد التكرارات من الكمية الخارجة من سوق الجملة.

- تأتي محافظة الجيزة في المقدمة بنسبة ٦٣.٩%، ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى عامل الجوار الجغرافي، فضلاً عن سوق الجملة تُعد السوق المركزية الحكومية للجملة، والتي أنشئت لخدمة سُكان إقليم القاهرة الكبرى بشكل عام بجانب سوق العبور، وسُكان محافظة الجيزة بشكل خاص. يليها محافظة القاهرة بنسبة ١٢.٦%، والفيوم بنسبة ٧.٩%، ثم القليوبية بنسبة ٥.٦%. وبذلك تُشكل المحافظات الأربع السابقة نحو ٩٠% من المحافظات التي تعتمد على سوق الجملة في توفير احتياجاتها من الخضر والفاكهة، وهو ما يؤكد عامل القرب الجغرافي والمتمثل في إقليم القاهرة الكبرى والذي يستأثر بنسبة ٨٢.١%، أي ما يفوق قليلاً أربعة أخماس. بالإضافة إلى محافظة الفيوم والتي ترتبط بسوق الجملة بعددٍ من الطرق الرئيسية، وتعتمد بشكل أساسي على السوق في توفير احتياجاتها من الموز والبطيخ وبعض أصناف الخضر الأخرى.

- على حين تستأثر المحافظات المُتبقيّة (تسع محافظات) بنسبة ١٠%، على الرغم من طول المسافة، إلا أن غالبية تلك المحافظات تعتمد على سوق الجملة في الحصول على محصولي الموز كما في كلٍّ من الدقهلية، الشرقية، بنى

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

سويق، المنيا، وأسيوط. والبطيخ كما فى كل من المنوفية، الشرقية، الاسماعيلية، بنى سويق، والمنيا طبقاً للعينة، والذى يشتهر بهما السوق، خاصة مع وجود اثنين وثلاثين ثلاجة موز بمساحة ٢٢٥٦م<sup>٢</sup> للثلاجة الواحدة كما ذكر سابقاً.

- تأتى مدينة الجيزة فى مقدمة الوحدات الإدارية لمحافظة الجيزة بنسبة ٥١.٨%، أى ما يفوق قليلاً نصف الكمية الموفدة من سوق الجملة، ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى أنها تُشكل الكتلة الحضرية بالمحافظة، والجزء الحضري من إقليم القاهرة الكبرى الحضري، وتضم ٤١٧٦ ألف نسمة بنسبة ٤٨.٤% من سُكان محافظة الجيزة وفقاً لتعداد ٢٠١٧م. ويحتل قسم الجيزة المُقدمة من حيث الكمية الموفدة من السوق بنسبة ٤٢%، خاصة مناطق المنيب، وساقية مكى. ثم قسم الأهرام بنسبة ٣٧% خاصة مناطق سوق على بالعيشين، الهرم، فيصل، اللبني، كفر غطايطي، منشأة البكاري، وحدائق الأهرام. ويليهما قسم إمبابية بنسبة ١٤%. وبذلك تُشكل الأقسام الثلاثة السابقة ٩٣% من الكمية الموفدة من سوق الجملة إلى مدينة الجيزة.

- يأتي أقسام ٦ أكتوبر، والشيخ زايد فى المرتبة الثانية بنسبة ٢٠.٢% أي خمس الكمية الموفدة إلى محافظة الجيزة. ويرجع ذلك لعامل الجوار الجغرافي من سوق الجملة، والتي تعتمد عليه تلك الأقسام فى توفير احتياجاتها من الخضر والفاكهة، كما أن الحجم السكاني والذى لا يتجاوز ٣٦٠ ألف نسمة وفقاً لتعداد ٢٠١٧م مقارنة بمدينة الجيزة السبب فى ترتيبها بالمرتبة الثانية.



وبذلك تُشكل أقسام مدينة الجيزة، و ٦ أكتوبر والشيخ زايد ٧٢%، أي ما يُقارب ثلاثة أرباع الكمية المُوفدة من سوق الجملة بمحافظة الجيزة.

- يأتي قسم حلوان في مُقدمة أقسام محافظة القاهرة في الاعتماد على سوق الجملة طبقاً للعينة بنسبة ٣٩% من الكمية المُوفدة من سوق الجملة إلى محافظة القاهرة. على حين يأتي كلٌّ من قسم شبرا الخيمة، قسم ومركز قليوب، وقسم ومركز الخانكة في مُقدمة الوحدات الإدارية من حيث الكمية المُوفدة من سوق الجملة إلى محافظة القليوبية بنسبة ٨٢.٤% طبقاً للعينة.

#### سابعاً- مُشكلات سوق الجملة، والحلول المُقترحة:

لاشك في أن الإقدام على إنشاء أسواق الجملة مثل سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر غايات وأهداف كما ذُكر سابقاً، إلا أنه من خلال الدراسة الميدانية ونتائج الاستبانات سواء تلك التي طبقت على بوابة الدخول أو الخروج، يتضح أن سوق الجملة يُعاني من ثمة مُشكلات تتمثل في:

- أجمع كلٌّ من المسؤولين والتجار على أن سوق الجملة يتعرض لمنافسة شرسة من مجموعة من الأسواق العشوائية غير الرسمية والمُنشرة بمحافظة الجيزة مثل؛ أسواق ترسا، أبو النمرس، منيل شيحة، والمنوات بمركز أبو النمرس. وسوق كومبرة بمركز كرداسة. وسوق منشأة دهشور بمركز البرشين، وسوق إمبابة بقسم إمبابة، وسوق أم خنان بقسم الحوامدية. وأسواق نكلا، والمنصورية بمركز منشأة القناطر كما يتضح من الشكل (٢١). على الرغم من صدور عددٍ من القرارات من محافظ الجيزة مثل القرار رقم ٧٠٩٦ لسنة ٢٠١١، والقرار رقم ٦٧٣٠ لسنة ٢٠١٥ بشأن حظر مُزاولة تجارة

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

الخضر والفاكهة بجميع أنواعها خارج نطاق سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر وغلق وإزالة جميع المحال والشوادر التي تخالف ذلك". بالإضافة إلى ظهور سوق عشوائية جديدة بعد تخطيط ترعة الزمر بمنطقة القصبجي (قسم الجيزة) يمثل خطوة كبيرة على تجارة البطيخ بسوق الجملة<sup>(٤٨)</sup>.

ويظهر ذلك جلياً من خلال الدراسة الميدانية والاستبانات<sup>(٤٩)</sup> (ملحق ٣) التي طبقت بكل من أسواق كومبرة، ترسا، إمبابة، أبو النمرس، منيل شيحة، أم خان، ومنشأة دهشور، حيث يتضح الآتي:

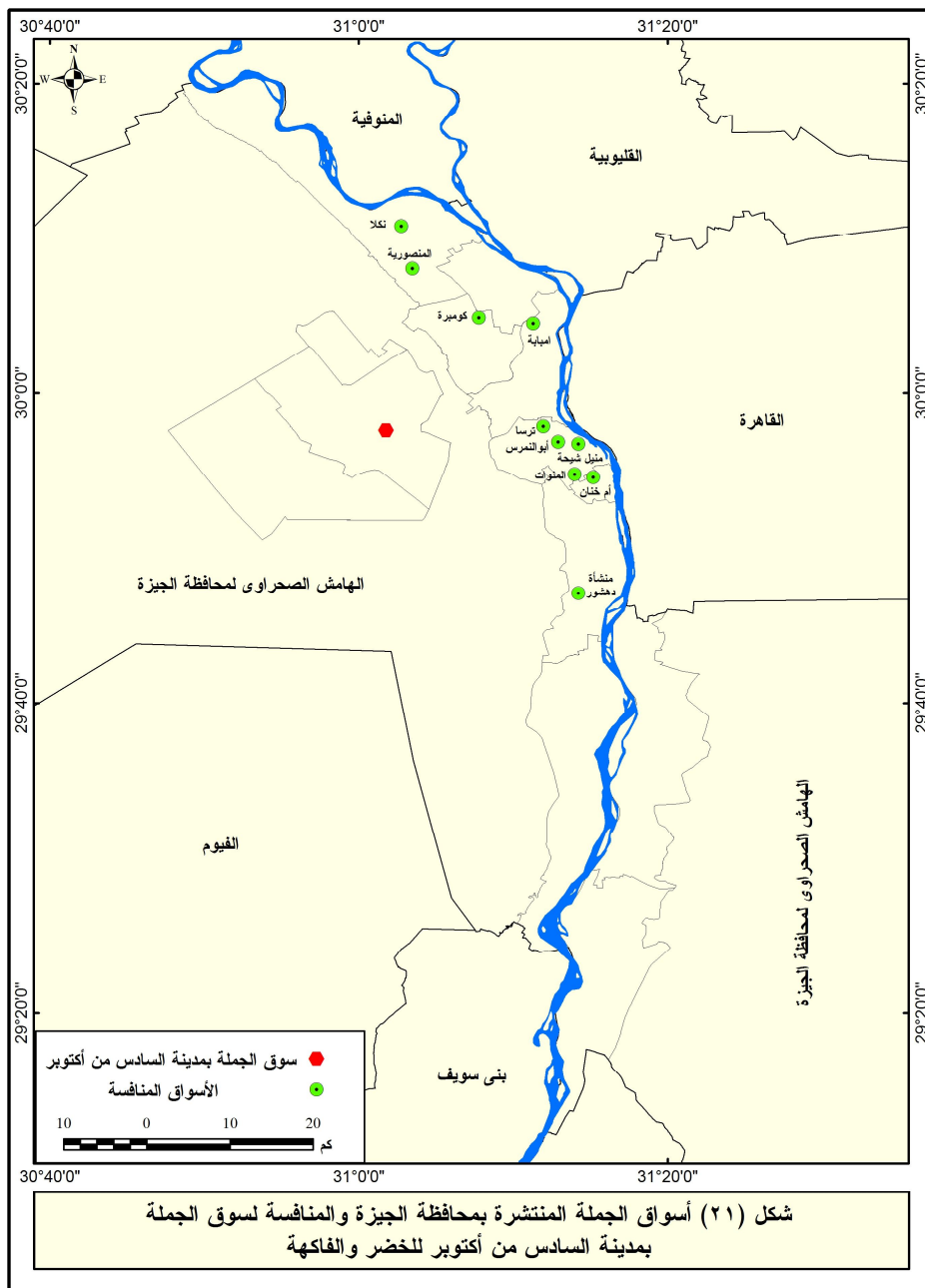
▪ استقطبت الأسواق السابقة النسبة الأكبر من محافظة الجيزة بنحو ٣٥.٥%، يليها محافظة البحيرة بنسبة ١٧.٢%. وبذلك يُشكل كلٌّ من محافظتي الجيزة والبحيرة ٥٢.٧% أي نصف عدد المترددين على الأسواق تقريباً. وبإضافة كلٍّ من الإسماعيلية (٩%)، بني سويف (٧.٦%)، القليوبية (٦.١%) ترتفع النسبة لتصل إلى ٧٥.٤% أي ثلاثة أرباع عدد المترددين على تلك الأسواق طبقاً للعينة<sup>(٥٠)</sup>.

▪ يستأثر كلٌّ من سوق أبو النمرس، ومنشأة دهشور بالنسبة الأكبر من مزارعي محافظة الجيزة المترددين على الأسواق المُختارة بنسبة ٤٠.٢، ٢٢.١% لكلٍّ منهما على الترتيب، أي ما يُقارب من ثلثي المترددين من محافظة الجيزة.

▪ كما يأتي سوق أبو النمرس في مقدمة الأسواق المُختارة بنسبة ٧٦.٣%، أي ثلاثة أرباع عدد المترددين من محافظة البحيرة. وبنسبة ٨٣.٩% من

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

المُترددين من محافظة الإسماعيلية، وبنسبة ٦٥.٤% من المُترددين من محافظة بنى سويف.



(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فؤاد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

■ أما معظم المترددين من محافظتي المنوفية، والقليوبية فيتجهون إلى سوق إمبابية وذلك بنسبة ٦٨.٨، ٦٦.٧% لكل منهما على الترتيب.

■ على حين يقتصر كلٌّ من سوق منيل شيحة، وأم خنان على المترددين من محافظة الجيزة بنسبة ١٠.٠% لكل منهما من إجمالي المترددين بكلِّ سوق، خاصة من قرى مركزي أبو النمرس، والبرشين، وقسم الحوامدية.

■ جاء طول المسافة في مقدمة الأسباب وراء عدم الذهاب إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر والاعتماد على الأسواق المختارة طبقاً للعينه بنسبة ٣٠%، يليها العمولة الكبيرة لتاجر الجملة صاحب المحل والذي يقوم ببيع المنتجات إلى تجار التجزئة مقابل عمولة وذلك بنسبة ٢٥.٤%، يليها كمية الإنتاج قليلة وبالتالي يتم بيعها بتلك الأسواق بنسبة ١٩.٤%. ثم رسوم الطريق المرتفعة بنسبة ١٣.٨%، وانخفاض أسعار المحاصيل مقارنةً ببيعها بتلك الأسواق بنسبة ٩.٤%. وبذلك تُشكل الأسباب الخمسة السابقة ٩٨% من أسباب عدم الذهاب إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر.

- اظهرت الاستبانات التي طبقت على بوابة الدخول عدة مُشكلات يتعرض لها المزارعون أثناء ذهابهم إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر، يأتي في مُقدمتها رسوم الطريق بنسبة ٦٧.٣% وهو ما اتفق مع أسباب عدم الذهاب إلى سوق الجملة في الأسواق المُنافسة.

- كما اظهرت الاستبانات التي طبقت على بوابة الخروج عدة مُشكلات يأتي في مُقدمتها الازدحام المرورى بنسبة ٣٩.٤%، ويرجع ذلك بطبيعة الحال إلى توقيت المزاد على بيع المنتجات المُختلفة من السوق والذي يبدأ بعد الظهر

يومياً، يليها مشكلة رسوم الطريق بنسبة ٢٣.٢% وهو ما يتفق أيضاً مع بوابة الدخول والأسواق المنافسة.

- لا توجد أماكن مُخصصة لتخزين الفوارغ، الأمر الذى يُؤدى إلى ازدحام الشوارع الفاصلة بين المحلات بعضها البعض.

- ازدحام المنطقة الفاصلة بين عنابر الفاكهة والخضر بسبب موقف سيارات النقل.

- قرب مدينة الإنتاج الإعلامي من سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر، والذى أدى بدوره إلى توقف بعض الأنشطة مثل تجارة الأسماك، فضلاً عن توقف مبنى الدواجن عن العمل منذ عام ٢٠١٢م، على الرغم من إمداده بجميع المرافق اللازمة.

- عدم الاهتمام بتسجيل الوارد إلى السوق على بوابة الدخول سواء من حيث النوع، أو الوزن، أو مصدر الوفود.

- عدم الدقة فى تسجيل الخارج من السوق على بوابة الخروج من حيث النوع خاصة بالنسبة لأصناف الخضر والفاكهة، وذلك بسبب عدم اختلاف رسوم الخروج لكلٍّ منهما والبالغة ٧.٥ جنيهات لكل طن.

- ارتفاع نسبة المحلات غير العاملة بالسوق، أو المغلقة، على الرغم من ملكيتها لأحد التجار.

- عدم وجود مبنى سكنى خاص بالعمالة، خاصة أن معظمها من الفيوم وبنى سويف.

- عدم وجود وسيلة مواصلات عامة (هيئة النقل العام)، وبالتالي ارتفاع أجرة المواصلات للعمالة.

### ويُقترح للمُساهمة في حل تلك المُشكلات الآتي:

- بالنسبة للأسواق المنافسة المُنتشرة ليس فقط في محافظة الجيزة ولكن بإقليم القاهرة الكبرى، فهو أمر بات مفروغاً منه، ومن الصعب التصدي لها، لذلك فمن الأفضل تحويل تلك الأسواق إلى أسواق حكومية مُرخصة خاضعة للقانون ممن يتوفر بها مقومات أسواق الجملة، ومُلتزمة بالواجبات عليها تجاه الدولة.

- اتضح من خلال الدراسة أن أهم المُحافظات بالنسبة للسوق من حيث الإمداد من الخضر والفاكهة تتمثل في محافظات البحيرة، الجيزة، المنوفية، وبالتالي فمن الأفضل إلغاء الرسوم المُقررة على الطرق خاصة القادم من تلك المُحافظات لتشجيع المزارعين على الاتجاه إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر.

- تفعيل دور الرقابة من إدارة السوق على التجار وإلزامهم بالعمولة المُحددة من خلال لوائح السوق.

- إعلان أسعار أصناف الخضر والفاكهة من قبل إدارة السوق، وإلزام تجار التجزئة بالبيع بها كحد أدنى إلى تجار التجزئة، ولا تقل عنها لتشجيع المزارعين.

- محاولة البيع في الساعات الأولى من اليوم أسوة بالأسواق المنافسة، لتشجيع تجار التجزئة على الاتجاه إلى سوق الجملة، والابتعاد عن ساعات الذروة

المزدحمة مرورياً.

- سحب إدارة السوق للمحلات المغلقة بعد مرور فترة زمنية معينة ولتكن عامين، وطرحها للبيع مرة أخرى بالمزاد العلني.
- نقل موقف سيارات النقل من الداخل إلى خارج السوق أمام بوابة الخروج، حيث تُوجد مساحة فضاء صالحة لذلك.
- اهتمام إدارة السوق بتسجيل الوارد على بوابة الدخول، والصادر على بوابة الخروج، من حيث النوع والوزن ومصدر المُنتج بالنسبة للوارد، والمكان المُتجه إليه بالنسبة للصادر، بما يُفيد في التخطيط المُستقبلي للسوق.
- تخصيص مكان لتخزين الفوارغ في غرب السوق؛ للعمل على تقليل الازدحام بين المحلات بعضها البعض.
- العمل على تخصيص مبنى يصلح كسكن للعمال، لتحفيزهم على الاستمرار بالعمل بالسوق.
- تواصل إدارة السوق مع محافظ الجيزة للعمل على وجود محطة أمام السوق كأحدى محطات هيئة النقل العام؛ للمساهمة في تسهيل رحلة العمل اليومية.

## الهوامش

- (١) وفيق محمد جمال الدين (٢٠٠٨)، سوق الجملة للخضر والفواكه بمدينة بنها - محافظة القليوبية، دراسة في الجغرافية الاقتصادية، مجلة كلية الآداب، جامعة المنصورة، العدد الثالث والأربعون، المجلد الثاني، ص ص ٨٣١، ٨٣٢.
- (٢) أشواق حمزة محي الدين (٢٠٠٨)، الأسواق في مدينة مكة المكرمة، دراسة في النشأة والتطور والتوزيع، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الجغرافيا، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة أم القرى، ص ٣.
- (٣) سامح إبراهيم عبدالوهاب (٢٠١٢)، أسس البحث الجغرافي، دار الثقافة العربية، القاهرة، ص ٤٥.
- (٤) فايز حسن حسن غراب (٢٠١٥)، جغرافية التسويق، بين المنهج والتخطيط والتطبيق، د/ن، المنوفية، ص ٩٢.
- (٥) Harry R. Weliman (1943), Production and Marketing of Fruits and Vegetables, The Annals of The American Academy of Political and Social Science, Volume 225, Issue 1.
- (٦) Jumper, Sidney Roberts (1960), A Geographical Analysis of The Production and Marketing of Fresh Fruits and Vegetables In Florida, Georgia, and South Carolina, Ph.D., University of Tennessee, United States.
- (٧) Radji, M.D (1978), An Analysis of Wholesale Fruits and Vegetables Marketing in Tahrn, Ph.D., University of Oxford, United Kingdom.
- (٨) محمد شوقي ابراهيم مكي (١٩٨٤)، الأسواق الدورية في إمارة ينبع في غرب المملكة العربية السعودية، دراسة جغرافية تطبيقية على سوق السوق، مجلة دراسات العلوم الإنسانية، المجلد ١١، العدد الثاني، الأردن (١٦١-٢٠٥).
- (٩) محمد شوقي ابراهيم مكي (١٩٨٦)، الأسواق المركزية في مدينة الرياض، دراسة جغرافية في التوزيع والسلوك، نشرة البحوث الجغرافية، (٩٤)، قسم الجغرافيا، جامعة الكويت، الجمعية الجغرافية الكويتية، الكويت (١-١٢٢).
- (١٠) طه عبدالجواد صقر (١٩٨٨)، إنتاج الفاكهة وتسويقها في مصر، دراسة في الجغرافية الاقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الجغرافيا، كلية الآداب، جامعة عين شمس.



(11) Brian How (1991), The United States Market for Fresh Fruits and Vegetables, in: Brian How, Marketing Fresh Fruits and Vegetables, Springer Science + Business Media, LIC, New York.

(12) Brian How (1991), Marketing Systems for Three Major Fruits and Vegetables: Orange, Apples, and Tomatoes, in: Brian How, Marketing Fresh Fruits and Vegetables, Springer Science + Business Media, LIC, New York.

(13) Lynch, Kenneth (1992), The Production, Distribution and Marketing of Fruits and Vegetables for The Urban Market of Dar el Salaam, Ph.D., Department of Geography and Topographic Science, University of Glasgow, United Kingdom.

(14) فايز حسن حسن غراب (١٩٩٣)، الأسواق الجبلية وسلوك التاجر الجبلي في محافظة حجة-الجمهورية اليمنية، تحليل جغرافي، مجلة بحوث كلية الآداب، العدد ١٤، جامعة المنوفية، أغسطس ١٩٩٣.

(15) مُسعد السيد أحمد بحيرى (٢٠٠٥)، الأسواق الشعبية في منطقة أبها الحضرية: دراسة في الجغرافية الاقتصادية، المجلة الجغرافية العربية، العدد الخامس والأربعون، السنة السابعة والثلاثون، الجزء الأول، الجمعية الجغرافية المصرية، القاهرة (١٧٥-٢٣٣).

(16) محمد عبدالقادر شنيشن (١٩٩٦)، إنتاج محاصيل الخضر وتسويقها في مصر، دراسة في الجغرافية الاقتصادية، رسالة دكتوراه غير منشورة، قسم الجغرافيا، كلية الآداب، جامعة الإسكندرية.

(17) محمد صدقي على الغماز (١٩٩٩)، تسويق الخضر بمدينة القاهرة، دراسة تطبيقية على سوق الجملة بمدينة العبور، المجلة الجغرافية العربية، العدد الثالث والثلاثون، السنة الواحد والثلاثون، الجزء الأول، الجمعية الجغرافية المصرية، القاهرة (٣٠١-٣٦٣).

(18) عبدالمعطي شاهين عبدالمعطي (٢٠٠٥)، سوق الجملة للخضر والفواكه بمدينة المحلة الكبرى، دراسة في جغرافية التسويق، المجلة الجغرافية العربية، العدد السادس والأربعون، السنة السابعة والثلاثون، الجزء الثاني، الجمعية الجغرافية المصرية، القاهرة (١٤١-١٩٤).

(19) أشواق حمزة محي الدين (٢٠٠٨)، الأسواق في مدينة مكة المكرمة، دراسة في النشأة والتطور والتوزيع، مرجع سبق ذكره.

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر...) د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

- (٢٠) وفيق محمد جمال الدين (٢٠٠٨)، سوق الجملة للخضر والفواكه بمدينة بنها - محافظة القليوبية، دراسة في الجغرافية الاقتصادية، مرجع سبق ذكره.
- (٢١) الجهاز التنفيذي لسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر للخضر والفاكهة، نبذة عن سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر، غير منشور.
- (٢٢) تقوم إدارة السوق بفصل بيانات كل من البطيخ عن الخضر، والموز عن الفاكهة وذلك لما يمثله كل منهما من أهمية بالنسبة لمعدلات تشغيل السوق. فإليهما يرجع الفضل في استمرار السوق في العمل حتى الآن (مُقابلة شخصية، مدير مكتب رئيس مجلس إدارة سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر).
- (٢٣) محمد صدقي على الغماز، مرجع سبق ذكره، ص ١٥٢.
- (٢٤) عبدالمعطي شاهين عبدالمعطي، مرجع سبق ذكره، ص ٣٠١.
- (٢٥) المرجع السابق، ص ٣١٩.
- (٢٦) محمد عبدالقادر شنيش، مرجع سبق ذكره، ص ٣٩٣.
- (٢٧) عبدالمعطي شاهين عبدالمعطي، مرجع سبق ذكره، ص ٣٣٨.
- (٢٨) تتمثل مناطق وفود كميات الطماطم الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة في: القاهرة ٦ أطنان (١.١%)، الإسكندرية ٦ أطنان (١.١%) الشرقية ١٨ طنًا (٣.٣%)، البحيرة ١٨ طنًا (٣.٣%)، الإسماعيلية ٢٠٦ طنًا (٣٨.٣%)، الجيزة ٥٤ طنًا (١٠%)، بنى سويف ١١٦ طنًا (٢١.٦%)، الفيوم ٩٠ طنًا (١٦.٧%)، المنيا ٦ أطنان (١.١%)، قنا ٦ أطنان (١.١%)، أسوان ١٢ طنًا (٢.٢%) . (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).
- (٢٩) محمد صدقي على الغماز، مرجع سبق ذكره، ص ١٦٤.
- (٣٠) تتمثل مناطق وفود كميات الكنتالوب الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة في: القاهرة ٧ أطنان (١.٣%)، الإسكندرية ٢١ طنًا (٤%)، الشرقية ٧ أطنان (١.٣%)، القليوبية ١٤ طنًا (٢.٦%)، المنوفية ١١٢ طنًا (٢١.٢%) البحيرة ٢٤٢ طنًا (٤٥.٧%)، الجيزة ٣٥ طنًا (٦.٦%)، الفيوم ٧ أطنان (١.٣%)، المنيا ٢١ طنًا (٤.٠%)، أسوان ٢٨ طنًا (٥.٣%)، الأقصر ٧ أطنان (١.٣%)، الوادي الجديد ١٤ طنًا (٢.٦%)، مطروح ١٤ طنًا (٢.٦%) . (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).
- (٣١) تتمثل مناطق وفود كميات الخيار الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة في: الشرقية ٦ أطنان (٣.٧%)، كفر الشيخ ١٢ طنًا (٧.٣%) المنوفية ١٨ طنًا (١١%)، البحيرة ٦ أطنان (سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر... د. بهاء فواد مُقبلة، د. أحمد على الدرس.

(٣١) (٣.٧%)، الإسماعيلية ١٢ طنًا (٧.٣%)، الجيزة ٦٢ طنًا (٣٧.٨%)، بنى سويف ٣٦ طنًا (٢٢%)، الفيوم ٦ أطنان (٣.٧%)، المنيا ٦ أطنان (٣.٧%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٣٢) تتمثل مناطق وفود كميات البطاطس الواردة إلى سوق الجملة طبقًا للعينه في: الدقهلية طنان (٢.٥%)، المنوفية ٧ أطنان (٨.٨%) البحيرة ٥٣ طنًا (٦٦.٣%)، الإسماعيلية ٧ أطنان (٨.٨%)، بنى سويف ٤ أطنان (٥%)، الفيوم ٧ أطنان (٨.٨%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٣٣) محمد عبدالقادر شنيشن، مرجع سبق ذكره، ص ص ٣٨٣، ٣٨٦.

(٣٤) تتمثل مناطق وفود كميات البصل الواردة إلى سوق الجملة طبقًا للعينه في: الدقهلية طنان (٢.٦%)، الغربية ٩ أطنان (١١.٥%) المنوفية ٧ أطنان (٩%)، الجيزة طنان (٢.٦%)، بنى سويف ١٤ طنًا (١٧.٩%)، الفيوم طنان (٢.٦%)، أسيوط ٧ أطنان (٩%)، سوهاج ٣٥ طنًا (٤٤.٩%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٣٥) تتمثل مناطق وفود كميات الباذنجان الواردة إلى سوق الجملة طبقًا للعينه في: الشرقية ٤ أطنان (٥.٧%)، المنوفية ١٧ طنًا (٢٤.٣%) البحيرة ١٤ طنًا (٢٠%)، الإسماعيلية ١٠ أطنان (١٤.٣%)، الجيزة ١٦ طنًا (٢٢.٩%)، قنا ٩ أطنان (١٢.٩%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٣٦) تتمثل مناطق وفود كميات البرتقال الواردة إلى سوق الجملة طبقًا للعينه في: الإسكندرية ٣٦ طنًا (٥.٥%)، الشرقية ٦ أطنان (٠.٩%) القليوبية ٣٠ طنًا (٤.٦%)، الغربية ٦ أطنان (٠.٩%)، المنوفية ٦٠ طنًا (٩.٢%)، البحيرة ٣٣٦ طنًا (٥١.٧%)، الإسماعيلية ٦ أطنان (٠.٩%)، الجيزة ١٥٨ طنًا (٢٤.٣%)، المنيا ١٢ طنًا (١.٨%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٣٧) تتمثل مناطق وفود كميات البطيخ الواردة إلى سوق الجملة طبقًا للعينه في: كفر الشيخ ١٢ طنًا (٧.٩%)، سوهاج ١٢ طنًا (٧.٩%)، اسوان ١٢٧ طنًا (٨٤.٢%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٣٨) مُقابلة شخصية، مدير مكتب رئيس مجلس ادارة سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر.

(٣٩) تتمثل مناطق وفود كميات الموز الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينه في: الإسكندرية ٧ أطنان (٤.٠%)، القليوبية ٧ أطنان (٤.٠%)، المنوفية ٥٦ طنًا (٣١.٦%)، البحيرة ٦٥ طنًا (٣٦.٧%)، الإسماعيلية ٧ أطنان (٤.٠%)، الجيزة ٢٨ طنًا (١٥.٨%)، الفيوم ٧ أطنان (٤.٠%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٤٠) تم تحديد إقليم الخضر والفاكهة بناءً على كمية الإنتاج الواردة إلى سوق الجملة. (٤١) تتمثل أصناف الخضر الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينه في: الطماطم ٥٣٨ طنًا (٢٩.١%)، بطاطس ٨٠ طنًا (٤.٣%)، بصل ٧٨ طنًا (٤.٢%)، خيار ١٦٤ طنًا (٨.٩%)، ثوم ٥٩ طنًا (٣.٢%)، باذنجان ٧٠ طنًا (٣.٨%)، فلفل ٢١ طنًا (١.١%)، بازلاء ٤ أطنان (٠.٢%)، بنجر ٦ أطنان (٠.٣%)، جزر ٤٨ طنًا (٢.٦%)، خرشوف ٥ أطنان (٠.٣%)، خس ١٤ طنًا (٠.٨%)، فاصوليا ٥ أطنان (٠.٣%)، قرنبيط ٥ أطنان (٠.٣%)، كرنب ١٠ أطنان (٠.٥%)، كوسه ٣٨ طنًا (٢.١%)، ملوخية ٢٠ طنًا (١.٤%)، بطيخ ١٥١ طنًا (٨.٢%)، كنتالوب ٥٢٩ طنًا (٢٨.٦%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٤٢) تتمثل محافظات وفود كميات الخضر الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينه في: القاهرة ١٣ طنًا (٠.٧%)، الإسكندرية ٤٤ طنًا (٢.٤%)، الدقهلية ٤ أطنان (٠.٢%)، الشرقية ٣٥ طنًا (١.٩%)، القليوبية ٣٢ طنًا (١.٧%)، كفر الشيخ ٢٤ طنًا (١.٣%)، الغربية ٩ أطنان (٠.٥%)، المنوفية ١٦٣ طنًا (٨.٨%)، البحيرة ٣٥٩ طنًا (١٩.٤%)، الإسماعيلية ٢٥٠ طنًا (١٣.٥%)، الجيزة ٢٤١ طنًا (١٣%)، بني سويف ٢٠٧ طنًا (١١.٢%)، الفيوم ١١٧ طنًا (٦.٣%)، المنيا ٧١ طنًا (٣.٨%)، أسيوط ٧ أطنان (٠.٤%)، سوهاج ٤٧ طنًا (٢.٥%)، قنا ٢٥ طنًا (١.٤%)، أسوان ١٦٧ طنًا (٩.٠%)، الأقصر ٧ أطنان (٠.٤%)، الوادي الجديد ١٤ طنًا (٠.٨%)، مطروح ١٤ طنًا (٠.٨%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٤٣) محمد صدقي على الغماز، مرجع سبق ذكره، ص ١٨٥.

(٤٤) تتمثل أصناف الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينه في: البرتقال ٦٥٠ طنًا (٦٣.٧%)، موز ١٧٧ طنًا (١٧.٣%)، تمور ١٤ طنًا (١.٤%)، تفاح ٣٦ طنًا (٣.٥%)، جوافه ٥٤ طنًا (٥.٣%)، فراولة ٣٠ طنًا (٢.٩%)، ليمون ٣٠ طنًا (٢.٩%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(سوق الجملة للخضر والفاكهة بمدينة السادس من أكتوبر... د. بهاء فواد مقبله، د. أحمد على الدرس.

(٤٥) تتمثل محافظات وفود كميات الفاكهة الواردة إلى سوق الجملة طبقاً للعينة في: الإسكندرية ٥٦ طنًا (٥.٥%)، الدقهلية ٦ أطنان (٠.٦%)، الشرقية ٦ أطنان (٠.٦%)، القليوبية ٥٥ طنًا (٥.٤%)، الغربية ٦ أطنان (٠.٦%)، المنوفية ١٥٢ طنًا (١٤.٩%)، البحيرة ٤٩٩ طنًا (٤٨.٩%)، الإسماعيلية ١٣ طنًا (١.٣%)، الجيزة ١٩٢ طنًا (١٨.٨%)، الفيوم ٢٤ طنًا (٢.٤%)، المنيا ١٢ طنًا (١.٢%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٤٦) تتمثل محافظات استقبال الخضر والفاكهة من سوق الجملة طبقاً للعينة في: القاهرة (١٢.٦%)، السويس (٠.٣%)، الدقهلية (٠.٣%)، الشرقية (١.٣%)، القليوبية (٥.٦%)، المنوفية (٠.٣%)، البحيرة (١.٧%)، الإسماعيلية (٠.٣%)، الجيزة (٦٣.٩%)، بنى سويف (٣.٣%)، الفيوم (٧.٩%)، المنيا (١.٧%)، أسيوط (٠.٧%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

(٤٧) تم الاعتماد على عدد التكرارات، وذلك لصعوبة تقدير الكمية الخارجة من السوق، وذلك لتنوع الأصناف من الخضر والفاكهة في السيارة الواحدة، خاصة وأن غالبية السيارات الخارجة من نوع سيارات نصف وربع النقل.

(٤٨) الجهاز التنفيذي لسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر للخضر والفاكهة، نبذة عن سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر، غير منشور.

(٤٩) بلغت أعداد الاستبانات الصحيحة التي طبقت أثناء الدراسة الميدانية بالأسواق المختلفة كالتالي: كومبره (٢١)، ترسا (١٠)، إمبابه (٦٥)، منشأة دهشور (٣١)، منيل شيحة (١٠)، أم خنان (١٦)، أبو النمرس (١٨٩).

(٥٠) تتمثل نسب المحافظات المختلفة وفقاً للتردد على الأسواق المختارة طبقاً للعينة في: القاهرة (٠.٣%)، الإسكندرية (١.٥%)، بورسعيد (٠.٩%)، الدقهلية (٢.٣%)، الشرقية (٣.٨%)، القليوبية (٦.١%)، كفر الشيخ (٠.٦%)، الغربية (٠.٩%)، المنوفية (٤.٧%)، البحيرة (١٧.٢%)، الإسماعيلية (٩.٠%)، الجيزة (٣٥.٥%)، بنى سويف (٧.٦%)، الفيوم (٢.٩%)، المنيا (١.٢%)، أسيوط (١.٧%)، سوهاج (٢%)، قنا (٠.٣%)، الأقصر (٠.٦%)، مطروح (٠.٣%). (من حساب الباحثين اعتمادًا على الدراسة الميدانية).

## مُلحق (١)



كلية الآداب  
قسم الجغرافيا



استمارة استبيان بغرض البحث العلمي

عن سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر للخضر والفاكهة (بوابة الدخول)

ملحوظة: جميع بيانات هذه الاستمارة سرية ولن يتم استخدامها بأى شكل من الأشكال سوى في الأغراض العلمية. دقيقة ساعة

- ١- نوع الوسيلة المستخدمة في نقل المنتج إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟
- تروسىكل.  سيارة نصف نقل.  سيارة نقل (جامبو).  أخرى (حدد).....
- ٢- ما نوع المنتج الوارد إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟
- خضار: أصناف .....  فاكهة: أصناف .....  موز.  بطيخ.
- ٣- ما مكان وفود المنتج إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟ (قرية) ..... (مركز) ..... (محافظة) .....
- ٤- كم تبلغ المسافة ما بين مكان وفود المنتج وسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟
- أقل من ٣٠ كم.  ٣٠ - ٦٠ كم.  ٦٠ - ٩٠ كم.  ٩٠ - ١٢٠ كم.  ١٢٠ - ١٥٠ كم.  أكثر من ١٥٠ كم.
- ٥- كم تأخذ من الوقت للوصول إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟
- أقل من ٣٠ دقيقة.  ٣٠ - ٦٠ دقيقة.  ٦٠ - ٩٠ دقيقة.  ٩٠ - ١٢٠ دقيقة.  أكثر من ١٢٠ دقيقة.
- ٦- هل هناك مشكلات تواجهك في الطريق إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟
- تكلفة الطريق (رسوم على الطريق).  طول المسافة.  أخرى (حدد).....

شكراً لحسن تعاملكم ،،،،،

## مُلحق (٢)



كلية الآداب  
قسم الجغرافيا



استمارة استبيان بغرض البحث العلمي

عن سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر للخضر والفاكهة (بوابة الخروج)

ملحوظة: جميع بيانات هذه الاستمارة سرية ولن يتم استخدامها بأى شكل من الأشكال سوى في الأغراض العلمية. دقيقة ساعة

١- نوع الوسيلة المستخدمة في نقل المنتج من سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟

تروسيكل.  سيارة نصف نقل.  سيارة نقل (جامبو).  
 أخرى (حدد).....

٢- ما نوع المنتج الخارج من سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟

خضار: أصناف .....  
 فاكهة: أصناف .....  
 موز.  بطيخ.

٣- ما مكان استقبال المنتج من سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر (عنوان اخل).....

٤- كم تبلغ المسافة ما بين مكان استقبال المنتج (محل البيع) وسوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟

أقل من ٣٠ كم.  ٣٠ - ٦٠ كم.  ٦٠ - ٩٠ كم.  
 ٩٠ - ١٢٠ كم.  ١٢٠ - ١٥٠ كم.  أكثر من ١٥٠ كم.

٥- كم تأخذ من الوقت للوصول إلى محل البيع من سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر؟

أقل من ٣٠ دقيقة.  ٣٠ - ٦٠ دقيقة.  ٦٠ - ٩٠ دقيقة.  
 ٩٠ - ١٢٠ دقيقة.  أكثر من ١٢٠ دقيقة.

٦- هل هناك مشكلات تواجهك في الطريق من سوق ٦ أكتوبر إلى محل البيع؟

تكلفة الطريق (رسوم على الطريق).  
 طول المسافة.  
 أخرى (حدد).....

شكراً لحسن تعاملكم،،،،،

## ملحق (٣)



كلية الآداب  
قسم الجغرافيا



استمارة استبيان بغرض البحث العلمي

عن أسواق تجارة الخضار والفاكهة بإقليم القاهرة الكبرى (منتج)

سوق: ..... نوعه (  يومي  أسبوعي  شهري )

ملاحظة: جميع بيانات هذه الاستمارة سرية ولن يتم استخدامها بأي شكل من الأشكال سوى في الأغراض العلمية.

- ١- محل الإقامة (العنوان): .....
- ٢- أين توجد الأرض الزراعية التي تقوم بزراعتها وبيع انتاجها: .....
- ٣- كم تبلغ المسافة ما بين الأرض الزراعية والسوق؟
- أقل من ١٠ كم.  ١٠ - ٢٠ كم.  ٢٠ - ٣٠ كم.
- ٣٠ - ٤٠ كم.  ٤٠ - ٥٠ كم.  أكثر من ٥٠ كم.
- ٤- كم تأخذ من الوقت للوصول إلى السوق؟
- أقل من ٢٠ دقيقة.  ٢٠ - ٤٠ دقيقة.  ٤٠ - ٦٠ دقيقة.
- ٦٠ - ٨٠ دقيقة.  أكثر من ٨٠ دقيقة.
- ٥- ما الوسيلة التي تستخدمها في نقل السلع من الأرض الزراعية إلى السوق؟
- تروسيكل.  سيارة نصف نقل.  سيارة نقل (جامبو).
- أخرى (حدد): .....
- ٦- كم تبلغ تكلفة نقل السلع من الأرض الزراعية إلى السوق؟
- أقل من ٥٠ جنية.  ٥٠ - ١٠٠ جنية.  ١٠٠ - ١٥٠ جنية.
- ١٥٠ - ٢٠٠ جنية.  ٢٠٠ - ٢٥٠ جنية.  أكثر من ٢٥٠ جنية.
- ٧- ما أنواع المنتجات التي تقوم ببيعها في السوق؟
- خضار: أصناف .....
- فاكهة: أصناف .....
- موز.  بطيخ.
- ٨- لماذا لا تقوم بالذهاب إلى سوق الجملة بمدينة السادس من أكتوبر لبيع انتاجك؟
- طول المسافة.  انخفاض الأسعار.  العمولة الكبيرة لتاجر الجملة.
- رسوم الطرق.  كمية الإنتاج ضعيفة.  أخرى (تذكر) .....
- شكراً لحسن تعاملكم ،،،،



---

## The wholesale vegetables and fruits market in 6<sup>th</sup> of October city, Giza Governorate, Egypt.

A study in Economic Geography

### Abstract

This research aims to deal with the wholesale vegetables and fruits market in 6<sup>th</sup> of October city. This market ranked 2<sup>nd</sup> after The Al O'bour market (135.5 acres). This market was established during the period of 1992-1996, and actually activated in February 1998. It consists of 870 units divided among: salesman, services, poultry building, sorting and assembly building, and apple storage refrigerator.

Starting with the development of the quantities of items received in this wholesale market, the current research analyses the increasing flow of quantities during the period (2007-2019) from 803 to 1328 thousand tons. According to statistics of 2019, the input-quantities flow vegetables (51.4%), fruit (27.7%), watermelon (18.6%), and bananas (2.3%).

The current research spots light on the monthly quantities of items received in 2019. While 93% of the amount of watermelons enters this market from April to August, 83% of the amount of bananas enters between November and April.

This research relies on results of the questionnaire forms in assessing the geographical distribution of sources regions inputting this market. Tomato ranks first among vegetable

crops (29.1%). Major contributors among Egyptian governorates are: Ismailia, Beni Suef, Fayoum and Giza, accounting for 87% of the amount received on the market.

On the other hand, Cantaloupe ranks second (28.6%) and the major contributor is Al-Beheira governorate (45.7%). Cucumber ranks 3<sup>rd</sup> (8.9%) with the leading contributors are Al-Beheira (37.8%) and, Beni Suef governorate (22%). Potato ranks fourth (4.3%) where Al-Beheira is the major contributor also (66%). Onion comes fifth (4.2%) where Sohag governorate is the main contributor (44.9%). Eggplant ranks 6<sup>th</sup> (3.8%) where the major contributors among governorates are Manufiya (24.3%), Giza (22.9%), and Al-Beheira (20%).

Orange, among fruits, ranks first (63.7%), where Al-Beheira governorate (51.7%) is the leading contributor. On the other hand, Aswan ranks first of contributing watermelons (84.2%). Moreover, amounts of Banana comes mainly from Al-Beheira (36.7%), followed by Manufiya (31.6%), and Giza (15.8%).

This research concerns also with the "sphere of influence" where the governorates of Al-Beheira, Ismailia, Giza, Beni Suef and Manufiya represent the "vegetables circle" of influencing upon the wholesale market in 6<sup>th</sup> of October city, while Al-Beheira, Giza and Manufiya are the circle of influencing in fruits.

As a mid-point of receiving and sending, the wholesale market in 6<sup>th</sup> of October city is distributing vegetables and

---

fruits into different governorates in Egypt: Giza (63.9%) followed by Cairo (12.6%), Fayoum (7.9%), Qalyubia (5.6%).

This research concludes with discussing the problems challenged, especially the high competition of unplanned markets spread randomly in Giza governorate.

**Keywords:** Geography of marketing, wholesale markets, vegetable and fruit marketing, sphere of influence, 6<sup>th</sup> of October city.