التقـــارير

الحرب التجاريه بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية

نرمين محمد سرج
باحثة دكتوراه بكلية الاقتصاد والعلوم السياسية

تمهيد:

تعد العلاقات الصينية – الأمريكية من أبرز العلاقات الثنائية على مستوى العـــالـــم ومن أكثر العلاقات الدولية تعقداً وتشابكاً فى القرن الحادى والعشرين، فهى تمثل نمطاً فريداً من العلاقات الثنائية وذلك لخصوصيتها ولطبيعتها الاستثنائية التى تشكل نموذجاً يجمع بين الصراع والتعاون الحذر.

وقد بدأت العلاقات القائمة بين أكبر قوتين اقتصاديتين فى العالم تأخذ شكلاً جديـــداً من الصراع والتنافس، خاصة بعد وصول الرئيس الأمريكي ترامب إلى سدة الـــحـــكـــم وتصاعد نفوذ الصين فى الاقتصاد العالمى مع إطلاق مبادرة الحزام والطريق، مما أثار قلق الولايات المتحدة الأمريكية التى تسعى دائماً إلى الهيمنة الاقتصادية على النـــظـــام الدولى والبقاء فى المقدمة.

ويكتسب الحديث عن العلاقات الصينية الامريكية في الوقت الراهن أهمية خاصـــة، نظرًا لما شهدته الفترة الأخيرة من تغيرات كثيرة أبرز نتائجها الحرب التجارية الـــتـــى بدأتها الولايات المتحدة مع العديد من دول العالم، إلا أن نزاعها مع الصين يعد الأكثـــر حدة والأكثر شراسة منذ ثلاثينيات القرن الماضي، فقد تسارعت الأحداث بشكل لافـــت منذ قيام الرئيس الأمريكي ترامب بفرض رسوم جمركية على عدد من مـــن الســـلـــع الصينية، مما دفع بكين لاتخاذ إجراءات مماثلة استهدفت بدورها البضائع الأمريكية.

واستمرت المعارك التجارية بين الطرفين وشهدت مراحل من التصعيد والتهدئة إلى أن اتفق الطرفان على عقد هدنة عقب محادثات جرت على هامش قمة مـــجـــمـــوعـــة العشرين في الأرجنتين نوفمبر ٢٠١٨ بين الرئيسين الأمريكي دونالد ترمب ونظـــيـــره

الصيني تشي جين بينغ، وقد رفعت هذه الهدنة الآمال بالتوصل لحل سلمى للحرب التجارية المشتعلة منذ أكثر من سنة بين البلدين.

فى هذا الإطار سوف نلقى الضوء على دوافع "الحرب تجارية" بين الصين والولايات المتحدة مع أستعراض مراحل تطور هذه الحرب ونتائجها على كلاً من البلدين، ومحاولة التعرف على تداعيات الحرب التجارية.

أولا: دوافع الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين

الحرب التجارية هو مصطلح تداولته وسائل الإعلام وتكرر على لسان السياسيين والاقتصاديين بعد الإجراءات التي قامت بها الولايات المتحدة ضد الصين ودول أخرى عدة، وما تبع تلك الإجراءات من ردود أفعال وإجراءات مضادة. فالحرب التجارية ليست جديدة في العلاقات الدولية فهي أحد أوجه الحرب الاقتصادية وأدواتها الهامة، وهي غالبا ما تنفذها دولة ما بفرض رسوم جمركية على سلعة تستوردها دون تحديد مصدرها أو تشمل عدة منتجات من دولة أخرى، حيث تعرف الحرب التجارية بأنها نزاع اقتصادي ناتج عن إجراءات حمائية مُبالغ فيها، حيث ترفع فيها الدول أو تنشئ تعريفات جمركية أو غيرها من الحواجز التجارية ضد بعضها بعضا استجابة للحواجز التجارية التي أنشأها الطرف الآخر، أو بداعي حماية منتجاته الوطنية(١).

تنخرط الصين فى حرب تجارية مع الولايات المتحدة منذ مارس ٢٠١٨ دون التوصل إلى حل حتى الآن رغم إجراء جولات من المفاوضات، فقد وضع ترامب خطته بخوض حرب تجارية مع الصين والتى بدأت مع إعلان واشنطن عن سلسلة من الإجراءات التى استهدفت الصادرات الصينية، وقيام بكين باتخاذ إجراءات مضادة استهدفت بدورها الصادرات الأمريكية، فما الذى دفع الولايات المتحدة إلى إعلان مثل هذه الحرب التجارية على الصين ؟

هناك العديد من الدوافع التى أثرت فى العلاقات الصينية الأمريكية وأدت إلى انطلاق شرارة الحرب التجارية بين البلدين ومن أهمها:

- تضرر المدن الأمريكية من السلع الصينية، ففى أوائل العقد الأول من القرن الحادى والعشرين بدأ الأمريكيون فى شراء المزيد من السلع الصينية بعد انضمامها إلى منظمة التجارة العالمية فى عام ٢٠٠١. وأصبحت السلع الصينية فى متناول معظم المستهلكين، ولكن انتشار السلع الصينية فى السوق الأمريكية دمر العديد من الوظائف، خاصة فى المدن ذات الوجود الصناعى الكبير(٢).
- اعتقاد الرئيس ترامب بأن فرض المزيد من الرسوم الجمركية على الواردات من الصين سيحفز الكثير من الصناعات الأمريكية لتحل محل هذه الواردات، وبهذا يحد من العجز فى الميزان التجارى الأمريكى تجاه الصين، ويدفع المستهلك الأمريكى لشراء المنتجات المحلية مما يحفز الأداء الاقتصادى.
- ان صورة الصين كقوة غير مهددة لمصالح أمريكا بدأت تتغير حيث أخذت الصين تظهر كقوة كبرى منافسة للولايات المتحدة الأمريكية، ما أدى إلى إزدياد القلق الأمريكي إزاء الصين وتوتر العلاقات بشكل متزايد بينهما.
- تصاعد النفوذ الصينى حول العالم وتنامى قوة الصين التكنولوجية بصورة متسارعة وتنامى حجم وتأثير نفوذ الشركات الصينية الكبرى، فمن المعروف أن هناك تنافساً شديداً بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية وخاصة في الصناعات التكنولوجية، والتي تحاول كل دولة أن تستحوذ على النسبة الاكبر من الأسواق العالمية.
- مشروعات الصين الاقتصادية كمبادرة" الحزام والطريق" الدولى ومبادرة "صنع في الصين ٢٠٢٥" الذى اطلقتة الحكومة الصينية منذ فترة، بهدف تعزيز موقف الصين كمحور للتكنولوجيا العالمية والسيطرة على جميع المنتجات والابتكارات، وكل ما يخص الصناعة على مستوى العالم أدى إلى تعزيز المخاوف الأمريكية من هذا التحول التدريجى العميق فى الإستراتيجية الصينية.

ثانياً - تصاعد الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية

شهدت العلاقات الصينية الأمريكية العديد من التطورات ومرت بعدة مراحل من الشد والجذب منذ سبعينيات القرن الماضى حتى وصول الرئيس ترامب إلى البيت الأبيض،

والذى تبنى نهجًا متشددًا للغاية إزاء التعامل مع الصعود المتنامي لبكين على الساحة الدولية ومحاولة فرض مزيد من الضغوط عليها.

حيث تبادلت الولايات المتحدة والصين فرض الرسوم الجمركية على واردات كل دولة لدى الأخرى، وهو ما أوقد شعلة الحرب التجارية بين البلدين بعد هدنةٍ دامت نحو ٥ أشهر بدءًا من ديسمبر ٢٠١٨ حتى مايو ٢٠١٩.

١- مراحل تطور الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية

ظلت العلاقات الأمريكية الصينية متأرجحة بين التقارب والتباعد حتى بدأ القلق الأمريكى منذ عدة سنوات مع نمو الاقتصاد الصينى وتراجع الصناعات الأمريكية أمام المنافسة الصينية، هذا القلق من المنافسة الصينية كان يزداد مع كل زيادة فى أرقام العجز التجارى بين البلدين حتى وصل إلى ٣٧٥ مليار دولار لصالح الصين فى ٢٠١٨. ومع اتهام المسئولين الأمريكيين للصين بأنها لا تعمل على إصلاح هذا الخلل فى الميزان التجارى، تم اتخاذ سلسلة من الإجراءات بدءا من مارس ٢٠١٨ [٣]، وذلك على النحو التالى:

- ٨ مارس ٢٠١٨: انطلقت شرارة الحرب التجارية بين الصين وأمريكا فور إعلان الرئيس الأمريكي دونالد ترامب، فرض رسوم وضرائب بقيمة ٢٥ % على واردات الفولاذ، و ١٠% على الألمونيوم، اللذيْن تستوردهما أمريكا، وفور إعلان القرار الذي يطبق على كل دول العالم، عدا المكسيك وكندا اللذان استثناهما الرئيس ترامب من قراره. ولم تمر سوى أسابيع معدودات، حتى جاء الرد الصيني، فقد قامت بكين في إبريل ٢٠١٨ بفرض رسوم على سلع أمريكية بقيمة ٣ مليارات دولار، وأعلنت وزارة المالية الصينية فرض ١٥% على الفواكه والمنتجات ذات الصلة، و٢٥% على منتجات أخرى من بينها لحم الخنزير[٤].
- ٢٢مارس ٢٠١٨: زادت الحرب التجارية بين الصين وأمريكا اشتعالا وضراوة فعلياً بعد إعلان الرئيس الأمريكي دونالد ترامب في ٢٢ مارس ٢٠١٨ عن وجود نية لفرض رسوم جمركية تبلغ ٥٠ مليار دولار أمريكي على السلع الصينية

بموجب المادة ٣٠١ من قانون التجارة لعام ١٩٧٤ التي تسرد تاريخ "الممارسات التجارية غير العادلة" و"سرقات الملكية الفكرية"، ولم تنتظر بكين كثيراً وكرد انتقامي من الحكومة الصينية فقد فرضت رسوما جمركية على أكثر من ١٢٨ منتج أمريكي أشهرها فول الصويا، وأصبحت الرسوم الأمريكية على ما قيمته ٣٤ مليار دولار من البضائع الصينية فعالة في السادس من يوليو ٢٠١٨، وقامت الصين بفعل المثل على نفس القيمة. وهذه الرسوم تمثل ما قيمته ٠,١% من إجمالي الناتج المحلي(٥).

- أبريل ٢٠١٨: تهديدات جديدة حيث نشرت واشنطن قائمة بالمنتجات الصينية التى يمكن فرض ضرائب عليها, رداً على ما وصفته "النقل القسرى للتكنولوجيا والملكية الفكرية".
- ١٩مايو٢٠١٨: مؤشرات تهدئة حيث أعلن البلدان اتفاقا مبدئيا على خفض العجز التجاري الأمريكي خفضا كبيرا، ويؤدي إلى تعليق تهديداتهما باتخاذ تدابير عقابية، وفي الأسابيع التالية، أصدرت الصين مؤشرات تهدئة (خفض الرسوم الجمركية، رفع القيود، مقترحات شراء بضائع أمريكية).
- ٢٣ اغسطس٢٠١٨.. تصعيد: فرضت الولايات المتحدة ضرائب جديدة على منتجات صينية بقيمة ١٦ مليار دولار، غداة استئناف المحادثات، وفي الصين بدأ تطبيق رسوم بنسبة ٢٥% تستهدف ١٦ مليار دولار من البضائع الأمريكية، بما فيها الدراجات النارية هارلي دافيدسون والبوربون وعصير البرتقال.
- وفي ٢٤ سبتمبر ٢٠١٨: فرضت واشنطن ضرائب بنسبة ١٠% على ٢٠٠ مليار دولار من الواردات الصينية. وردت بكين بفرض رسوم جمركية على سلع أمريكية بـ٦٠ مليار دولار.
- هدنة الأول من ديسمبر ٢٠١٨: إذ اعلن الرئيس دونالد ترامب ونظيره الصيني شي جين بينغ هدنة، على أن يواصل الطرفان المباحثات بينهما للوصول الى اتفاق تجارى شامل. فواشنطن التي خططت لرفع الرسوم الجمركية ٢٥% في الأول من

يناير ٢٠١٩ على ٢٠٠ مليار دولار من الواردات الصينية، أوقفت هذه الزيادة لمدة ٩٠ يوما، ومن جانبها تعهدت بكين بشراء كمية "كبيرة جدا" من المنتجات الأمريكية، وأن توقف ثلاثة أشهر الرسوم الإضافية المفروضة على السيارات وقطع غيار السيارات الأمريكية وتسمح باستيراد الأرز الأمريكي.

- ١٠ مايو٢٠١٩.. استئناف الأعمال العدوانية: تصاعدت حدة الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين بعد الفشل في التوصل إلى اتفاق، وبعدها عاد كل طرف إلى فرض رسوم جمركية جديدة على بضائع الآخر، حيث رفعت الولايات المتحدة الرسوم الجمركية من ١٠ إلى ٢٥% على ٢٠٠ مليار دولار من الواردات الصينية، وفي ١٣ مايو ٢٠١٩ أعلنت الصين أنها ستزيد اعتباراً من الأول من يونيو رسومها الجمركية على منتجات أمريكية تستوردها بقيمة ٦٠ مليار دولار.
- وفى الوقتٍ الذى كانت تسير فيه المباحثات التجارية بين الولايات المتحدة والصين في مدينة شنجهاي الصينية، بهدف بلورة اتفاقٍ تجاريٍ ينهي سجال الحرب التجارية بين البلدين، سار الرئيس الأمريكي دونالد ترامب في عكس الاتجاه، وقرر فرض رسومٍ جمركيةٍ إضافيةٍ على بضائع صينية تبلغ قيمتها ٣٠٠ مليار دولار بنسبة ١٠ في المائة، على ان تدخل هذه الرسوم الجمركية الأمريكية الإضافية حيز النفاذ بدءًا من الفاتح من شهر سبتمبر ٢٠١٩ ، وقد برر الرئيس الأمريكي ذلك بأن هذه البضائع لم تخضع من قبل لأي تعريفات جمركية[٦].
- ١٥ مايو٢٠١٩.. هواوي في صلب التوترات: عندما انهارت المحادثات التجارية في أوائل مايو فتح دونالد ترامب جبهة جديدة بإصداره مرسوماً يحظر فيه على شركات الاتصالات الأمريكية شراء معدات من شركات أجنبية اعتبر أنها تمثل خطراً عليها، في إجراء استهدف شركة هواوي الصينية العملاقة[٧].

٢- الحرب التكنولوجية و أزمة شركة هواوى

مثل قرار الرئيس ترامب القاضى بمنع شراء اجهزة شركة هواوى الصينية ضربة كبرى للشركة وللتكنولوجيا الصينية فى مجال الاتصالات المعروفة بالجيل الخامس التى

تشتهر بها هذه الشركة الصينية العملاقة، مع وضعها فى قائمة سوداء حسب تقاليد وزارة الخزانة الأمريكية، وقد ارجع الرئيس ترامب قراراه الى ما اعتبره القلق بشأن إمكانية استخدام الحكومة الصينية للمعدات التى تنتجها شركة هواوى للتجسس ما يضر الأمن القومى الامريكى، وقد تسبب القرار في حدوث تصعيد خطير في الأحداث وفى تصاعد المواجهات الكلامية بين الطرفين، كما سعت واشنطن الى اقناع العديد من الدول الأوربية والصديقة إلى الامتناع عن التعامل مع الشركة الصنية بهدف التأثير على مكانتها فى السوق العالمى.

وقد أدى هذا الإدراج إلى منع شركة جوجل من دعم هواتف هواوى العاملة بنظام اندرويد، التزاما بقرار الحكومة الأمريكية، ومنع شركات أمريكية بارزة في مجال التكنولوجيا إمداد هواوي بالمعدات التي تحتاجها لتصنيع منتجاتها، وكذلك تعليق الشركات الأميركية توريد شحناتها من الرقائق المكونة لأجهزة هواوي المحمولة، وقد أثار قيام إدارة الرئيس الأميركي دونالد ترامب بفرض عقوبات على شركة هواوي الصينية ضجة كبيرة، وتلقت شركة "هواوي" الصينية صفعة جديدة بعد قرار شركة "مايكروسوفت" الأمريكية وقف التعاون معها، وذلك بعد وقت قصير من خطوة مماثلة لشركة "جوجل."

واعتقد كثيرون أن هذا القرار ضربةً للشركة الصينية، حيث تتحول بموجبه هواتف هواوي الذكية المتتشرة عبر العالم إلى مجرد قطعة عديمة الفائدة بدون استطاعة مستخدميها الوصول لتطبيقات جوجل وتحديثات الأمان لكن الرد الصيني كان مختلفًا، تمثل فى عدم إظهار اى رد فعل عنيف ومحاولة التخفيف من اثر هذه العقوبات، والتأكيد على أن الشركة لا تتجسس على أحد لصالح الحكومة الصينية، ثم تطور الموقف الى إعلان أن الشركة لديها نظام تشغيل خاص بها بعيدا عن اندرويد له مزايا فضل وسرعة أكبر، وتم تسجيله منذ عامين، وقامت الشركة بالفعل بانتاج مليون جهاز محملا عليه البرنامج الخاص بها، فى إشارة الى قدرة الشركة العملاقة على الخروج من عباءة السيطرة الأمريكية[٨].

ثالثًا - تداعيات الحرب التجارية بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية

بصورة عامة لا يوجد أطراف فائزة من الحرب التجارية فالجميع مهدد بالخسارة، وسيحاول الطرفان التخفيف من اثر الضرائب والرسوم التى يفرضها الطرف الآخر، تحقيق مكاسب قدر الإمكان مالية على حساب الطرف الآخر، وبشكل عام يلحق هذا النوع من المنافسة السلبية الضرر باقتصاد كلا الطرفين، لأن الضرائب الجديدة تجعل الواردات أعلى سعراً، وبالتالي يضطر المستهلكون لسداد أسعار أعلى وشراء سلع أقل، ويترتب على ذلك تراجع في مجمل الحركة التجارية، ويتراجع معها النمو الاقتصادي في كلا البلدين.

والمتفق عليه بين الخبراء الاقتصاديين إن الحروب التجارية ليس فيها طرف فائز، وإنما خاسرون فقط ــ وإن كان من الممكن أن يتكبد أحد الطرفين خسارة أفدح عن الآخر. مثلاً، تعاني بالفعل الصادرات الزراعية الأمريكية للصين إحدى السلع الكبرى، بالفعل من ضرر بالغ جراء ما يدور بين البلدين، وبسبب ذلك وجد الرئيس ترامب نفسه مضطراً لتخصيص مليارات إضافية من الموازنة الحكومية لـــ "إنقاذ" المزارعين المتضررين من موجة الزيادات الأخيرة في التعريفات المتبادلة بين البلدين(٩).

تأثير الحرب التجارية على الصين

أظهرت الأرقام الاقتصادية التي نشرتها الصين أن صادرات الصين شهدت انخفاضاً كبيراً بينما واصلت الواردات انخفاضها في أجواء من تصاعد الحرب التجارية مع واشنطن التي بدأت آثارها تظهر بوضوح. وقالت الإدارة العامة للجمارك إن مبيعات الصين في الخارج تراجعت بنسبة ١,٣% على مدى عام، وفي الفترة نفسها انخفضت الواردات بنسبة ٧,٣%(١٠).

تأثير الحرب التجارية على الولايات المتحدة

على الرغم من أن الصين قد تكون الخاسر الأكبر، فإن الولايات المتحدة ستتعرض لخسائر كبيرة بدورها، وإن لم تكن بالمقدار نفسه الذي ستخسره الصين، حيث أفادت

دراستان أكاديميتان نشرتا في شهر مارس ٢٠١٩ إلى أن الشركات الأمريكية والمستهلكين دفعوا تقريبا التكلفة الكاملة للرسوم الجمركية التي فرضتها أمريكا على الواردات من الصين، ومن غيرها من دول العالم في عام ٢٠١٨.

ويقول اقتصاديون من البنك الاحتياطي الفيدرالي في نيويورك، ومن جامعتي برينستون وكولومبيا، إن الرسوم التي فرضت على شريحة كبيرة من الواردات، بدءا من الصلب، وحتى الغسالات، كلفت الشركات الأمريكية والمستهلكين ٣ مليارات دولار في الشهر الواحد في صورة تكاليف ضريبية إضافية ويضاف إلى ذلك مليار و٤٠٠ مليون دولار خسائر بسبب انخفاض الطلب، وتوصل بحث آخر إلى أن المستهلكين الأمريكيين والشركات هم من يدفعون معظم تكاليف الرسوم الجمركية وليست الشركات الصينية، مع الاخذ فى الاعتبار رد فعل الدول الأخرى على الرسوم الجمركية الامريكية، فسنجد أن الضحية الكبرى للحرب التجارية التي يخوضها ترامب هم المزارعون الامريكيون والعمال في المناطق التي أيدت ترامب في انتخابات ٢٠١٦.[١١]

تأثير الحرب التجارية على الاقتصاد العالمى

وفقا لتقارير دولية عديدة فإن تداعيات النزاع التجارى بين الصين والولايات المتحدة الأمريكية تنذر بكارثة اقتصادية في أنحاء العالم حال استمراره فترة اطول. فالبلدان هما اقوى واكبر اقتصادين فى العالم المعاصر. والحرب التجارية بينهما لا ينحصر تأثيرها علىهما فقط بل تخطت أثرها السلبى على الأسواق العالمية ككل وعلى النمو الاقتصادي العالمي ككل، ما أدى إلى تراجع الأسواق المالية الأوربية والأمريكية والأسيوية، وسط تحذيرات من تهديد هذه المواجهة التجارية بين الصين والولايات المتحدة لاستقرار الاقتصاد العالمى، ومعدلات النمو في التجارة العالمية، ووصف صندوق النقد الدولي التصعيد المتبادل بين الولايات المتحدة والصين على المستوى التجاري بأنه "كان واحدا من العوامل التي أدت إلى تراجع نمو الاقتصاد العالمي نهاية العام ٢٠١٨"[١٢] .

وتشير التوقعات إلى أن معدل نمو الاقتصاد العالمى سينخفض العام ٢٠١٩ إلى ٢,٩% من نسبة ٣% المقدرة سابقا، بسبب ارتفاع مخاطر التوترات التجارية وتراجع معدلات التجارة والتصنيع على الصعيد العالمى، إذ تؤثر الحرب التجارية بين اكبر اقتصادين على المستثمرين حول العالم، مما يدفع مؤشرات أسواق المال والبورصات الكبرى إلى التراجع جراء حالة عدم اليقين من مستقبل الاقتصاد العالمى(١٣).

رابعًا: - مستقبل العلاقات التجارية الصينية الأمريكية

فى حال فشل الطرفين فى التوصل الى اتفاق تجارى يحسم الامور بينهما، فمن المرجح ان تتجه العلاقات الصينية – الأميركية نحو مستقبل يكتنفه الغموض، و ليس من السهل التنبؤ بمن سينتصر في هذه الحرب التجارية.

فما تشهده علاقات بكين– واشنطن منذ مجيء دونالد ترامب الذى يخشى النمو الاقتصادي المتسارع لبكين يثير التساؤلات حول مستقبل العلاقات الصينية– الأمريكية، ولهذا فهناك ٤ سيناريوهات محتمله بشأن مستقبل الحرب التجارية المندلعة بين البلدين فإما أن يحدث تراجع الصين، أو تراجع الولايات المتحة الأمريكية، أو تراجع كلا الجانبين معا، و السيناريو الرابع والأخير أن تستمر الحرب التجارية بين أمريكا والصين وأن يتم فرض رسوم جمركية أخرى بشكل متبادل، فى إطار حرب فرض السيطرة على الاقتصاد العالمى.

وكثير من التوقعات ترجح أن الحرب التجارية الدائرة بين واشنطن وبكين في طريقها للاستمرار، لا سيما في ظل سياسات الرئيس الأمريكي التي يسعى من خلالها لتحقيق مكاسب تجارية صعبة للغاية لصالح اقتصاد بلاده(١٤).

الحرب التجارية :

وقعت الولايات المتحدة والصين يوم ١٥-١-٢٠٢٠ المرحلة الأولى من الاتفاقية التجارية بينهما، وتعهدت الصين شراء بضائع أمريكية إضافية بقيمة ٢٠٠ مليار دولار خلال السنتين المقبلتين، بموجب الاتفاق الذي يتضمن أيضا بنودا تتعلق بحماية الملكية الفكرية استجابة لمطلب أمريكي آخر، وقد تشكل هذه الاتفاقية هدنة مؤقتة في خضم الحرب التجارية المستعرة بينهما منذ عامين.

المراجع

(١) علاء المنشاوى, سيناريوهات الحرب التجارية الشاملة بين أميركا والصين: الاحتمال الأقوى أن تتصاعد وتيرة الصراع خلال الفترة المقبلة، الأسواق العربية،١٩ يونيو,٢٠١٨, متاح على الرابط:
https://www.alarabiya.net/ar/aswaq/economy/2018/06/19

(٢) زينب حسنى عز الدين، "أسباب فشل الحرب التجارية الأمريكية"، الشروق،١١ يوليو، ٢٠١٨, متاح فى:
https://www.shorouknews.com/columns/view.aspx?cdate=11072018&id=c9984d2c-44b4-4417-9b37-9dcd7d78704a

(٣) علاء الحديدى،"الصين وأمريكا...حرب تجارية أم بداية حرب ساخنة؟"، الشروق، ٢٠ مايو،٢٠١٩، متاح فى:
https://www.shorouknews.com/columns/view.aspx?

(٤) الحرب التجارية بين الصين وأمريكا.. القصة كاملة، بوابة أخبار اليوم ، ٩أبريل، ٢٠١٨، متاح على الرابط:
https://akhbarelyom.com/news/newdetails/2653646/1/

(٥) هانى سليمان, مستقبل غامض.. الحرب التجارية بين الولايات المتحدة الأمريكية والصين، المركز العربى للبحوث والدراسات، ١٤ مايو،٢٠١٩، متاح فى:
http://www.acrseg.org/41205

(٦) أحمد نزيه، "رسوم جمركية جديدة.. منعطف في النزاع التجاري بين أمريكا والصين"، بوابه أخبار اليوم، ١أغسطس، ٢٠١٩. متاح فى:
https://akhbarelyom.com/news/newdetails/2890758/1/-

(٧) ١٠ محطات في الحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين,العين الإخبارية, ٢٦يونيو,٢٠١٩, متاح على رابط:
https://al-ain.com/article/stations-us-china-trade-war

(٨) محمود سعد دياب، هواوي وحرب التراب.. لعبة الشطرنج تشتد بين التنين الصيني والعملاق الأمريكي، بوابه الأهرام، ٣٠ مايو ٢٠١٩ ، متاح فى:
http://gate.ahram.org.eg/News/2219385.aspx

(٩) ديفيد بولوك، الشرق الأوسط و"الحرب التجارية" بين الولايات المتحدة والصين، معهد

واشنطون، ١٩ يونيو٢٠١٩، متاح فى:
https://www.washingtoninstitute.org/ar/policy-analysis/view/
(١٠) بالأرقام.. هذا ما تواجهه الصين بسبب الحرب التجارية مع أمريكا، الغد، ١٢ يوليو ٢٠١٩، متاح فى:
https://www.alghad.tv/
(١١) عمر نجيب، "العالم على اعتاب أزمة اقتصادية طاحنة بسبب محاولات ترامب الحفاظ على الهيمنة الأمريكية الصراعات الاقتصادية والتجارية قد تتحول إلى حرب عالمية، رأى اليوم، ٧ أغسطس ٢٠١٩ ، متاح فى:
https://www.raialyoum.com/index.php/
(١٢) "تصاعد الحرب التجارية بين أمريكا والصين يهدد الاقتصاد العالمي "المريض"، البوابة نيوز، ١٥ مايو ٢٠١٩، متاح في:
https://www.albawabhnews.com/3598478
(١٣) أحمد يعقوب، "ماذا تعنى الحرب التجارية بين أمريكا والصين وانعكاساتها على اقتصاد العالم؟"، اليوم السابع، ١٣ مايو ٢٠١٩، متاح في
https://www.youm7.com/story/2019/5/13
(١٤) محمد على، خبراء يرسمون سيناريوهات مستقبل الحرب التجارية بين واشنطن وبكين، العين الإخبارية، ٣٠ يناير ٢٠١٨، متاح فى:
https://al-ain.com/article/experts-paint-scenarios-us-china-trade-war