

القيم الفنية والتشكيلية للخط العربي وكيفية تطويره كوحدة بنائية لإبداع هوية بصرية

شيماء محمد خضير
مدرسة بكلية الفنون والتصميم - جامعة فاروس
يمنى محمد فتح الله ياقوت
مدرس مساعد بكلية الفنون والتصميم - جامعة فاروس
دينا عبدالله تاج الدين
معيد بكلية الفنون والتصميم - جامعة فاروس

الملخص:

يعد الخط العربي هو من أجمل الفنون البصرية التي ابتدعتها الحضارة العربية، فقد مر بمراحل متعددة خلال القرون الماضية حتى أصبح وحدة فنية رائعة مرتبطة بالحضارة والثقافة والفكر. واستطاع الخطاط أن يبتكر خطوطاً جديدة مستلهمة من الخطوط العربية، واستمرت رحلة الخط في ازدهارٍ وتطور حتى ابتكر الخط الحديث. وتتعد أنواع الخطوط العربية و كان لكل منها استخداماً طبقاً لهويته المميزة، ومن أهمها الخط الكوفي، خط الرقعة، خط النسخ، خط الثلث، الخط الفارسي، خط الإجازة و الخط الديواني. كلاً منها يحتوي على خصائص الفن التشكيلي. ويتميز الخط العربي بالمرونة وقابلية التجديد والتطوير مع الحفاظ على هويته المستقلة، فتظهر الخطوط العربية بأنواعها المختلفة في جميع مظاهر الحضارة الإسلامية بداية من كتابة المصحف الشريف، ومروراً بزخرفة الطرز المعمارية للمساجد والأضرحة والبيوت والكتاتيب، ووصولاً إلى مشكوات الإضاءة وحوامل المصاحف وغيرها من عناصر الحياة اليومية. ويعد الخط العربي عنصراً فنياً تشكيمياً متفرداً يمكن تطويره للوصول إلى شعار ورمز لإبداع هوية بصرية خاصة للأماكن التراثية والثقافية، وذلك فوجود الخط العربي في الهوية التجارية هي محاولة لخلق أسلوب وطرق جديدة لتطوير الخط العربي، بقصد استعماله كجزء لا يتجزأ من الهوية التجارية، لاستلهام الأفكار والأشكال من أصول الخط العربي الكلاسيكية وقواعده المتينة، واستنباط منها حروفاً وأشكالاً جديدة، واستخدامها كشعار يدل على العلامة التجارية، وتتعدد أشكال الخط العربي وأنواعه، مما يفتح أبواباً مستمرة جديدة للإبداع. كما يتيح الفرصة للمصممين بإخراجه بطريقة فنية.

الكلمات المفتاحية:

الخط العربي - الهوية البصرية - الهوية العربية - العلامة التجارية - التصميم الجرافيكي
منهج البحث:

يتبع البحث منهج تاريخي الوصفي التحليلي.

حدود زمانية: تطور الخط العربي في العصر الحديث.

حدود مكانية: الوطن العربي

1. المقدمة:

الخط العربي هو من أجمل الفنون البصرية التي ابتدعتها الحضارة العربية، فقد مر بمراحل متعددة خلال القرون الماضية حتى أصبح وحدة فنية مرتبطة بالحضارة والثقافة والفكر¹، واستطاع الخطاط أن يبتكر خطوطاً جديدة من خطوطٍ أخرى، واستمرت رحلة الخط في ازدهارٍ وتطور حتى نشأ الخط الحديث Modern الذي خلى من القواعد والضوابط².

وتوجد أنواع كثيرة من الخطوط العربية، من أهمها: (الخط الكوفي، خط الرقعة، خط النسخ، خط الثلث، الخط الفارسي، خط الإجازة، الخط الديواني، خط الطغراء، خط التاج، الخط المغربي).

ويواجه المصمم بعض من المشكلات أثناء كتابته لأحرف الخط العربي باستخدام الحاسب الآلي، مثل تشابك الحروف وتداخلها، وتتعدد مستويات الكتابة وكذلك الأحرف الجاهزة في أنواع معينة من الخطوط العربية الغير قابلة للاتصال بحيث تصبغ الكلمة مقروءة، ثم يقوم بدوره بعلاج تلك المشكلات ووضع حلول وأفكار لها، مثل تركيب الأحرف في مستويات مختلفة، أو إنشاء

¹ هناء سعداني، الحروف العربية - دراسة في تكثرها و العلاقة بين الصوت و الرسم و المعنى. 2013

² كامل الجبوري، موسوعة الخط العربي، دار و مكتبة الهلال، 1999

علاقات تشابك بينها أو جعل الحروف متداخلة مع بعضها البعض، أو تنظيم وضعها بحيث تشكل علاقات منتظمة من الأحرف العربية. ويتوقف إيجاد الحل الملائم على عدة عوامل منها الهدف من التصميم أو التشكيل واختيار الحروف متصلة أو منفصلة، ورغبة المصمم في الحفاظ على مقروئية الحروف أم التشكيل فقط من أجل ابتكار هوية بصرية تقوم على تصميم الحرف العربي.¹

٢. مميزات الخط العربي :

- يتميز الخط العربي بالعديد من المميزات التي ساعدت الفنان على إبراز جمالياته ومنها :
- طواعية التشكيل بالحرف العربي التي تمكن الفنان من عمل تراكيب وأشكال مختلفة للكلمة الواحدة والجملة الواحدة .
- الارتقاعات والاستدارات التي تمكنه من تمديد الحرف واستطالته .
- تحمل في ثناياها الصفات الزخرفية وطواعية الأحرف وقابليتها على التوزيع بأشكال معينة لكي تعطى نوعاً من الشكل الزخرفي .
- إمكانية كتابة الأحرف على شبكة هندسية ثابتة الأطوال والأبعاد للحصول على شكل منتظم ومتماثل في هيئته التشكيلية .
- تنوع إمكانيات التشكيل باستخدام الأنواع المتعددة من الخط العربي، حيث أن الحرف الواحد يتنوع في شكله بين الحرف المتصل والحرف المنفصل، ووفقاً لوضعه سواء في أول الكلمة أو منتصفها أو نهايتها، هذا بالإضافة إلى إمكانية تغيير وضع الحروف بجعلها تتراكب فوق بعضها البعض، مما يساعد على تقليل حجم الكتابة الذي يشغ المساحة، وهذه الصفة لا تتواجد في الحروف اللاتينية التي لها شكل واحد.

3- استغلال القيم التشكيلية والجمالية للخط العربي في المجالات المختلفة:

وجد الفنان العربي أن الحرف له قيم جمالية منذ القدم، وأن جميع الأشكال الفنية المتطورة في الحضارة الإسلامية هي تعبير واع عن نظرة الفنان المسلم عبر الفن من زخرفة أو رسم أو عمارة أو خط أو أية فنون صناعية وزخرفية أخرى² ، ولذلك تم استغلال قيمه التشكيلية والجمالية في العديد من المجالات نذكر منها على سبيل المثال لا الحصر :

٣. 1 - استخدام الخط العربي كعنصر تشكيلي :

اكتشف بعض الفنانين المسلمين أنه في إمكان الكتابة العربية أن تصبح من جديد مصدراً لإلهام تشكيلي رائع، وأن مجموعة الحروف من الممكن أن تعطي تأليفات تشكيلية ممتازة، ولقد استعمل الحرف في كثير من الأعمال الفنية كعنصر من عناصر التشكيل في اللوحة أو المنحوتة أو أي عمل فني آخر، وذلك بالرغم من أن الخط العربي له قواعد وقوانين ومعايير خاصة تضبط حروفه. ويؤكد استخدام الخطوط العربية في الكثير من الأعمال أصالة الحرف كقيمة جمالية وانسجامها مع روح العصر (الشكل رقم ١)



شكل رقم ١ نماذج من الخط الكوفي للفنان علاء بشير³

٣. ١. 1 - أساليب تشكيل الخط العربي :

يعتبر الخط العربي من أبرز العناصر الشكلية التي استعملها الفنان المسلم في موضوعاته المختلفة بحيث لا يكاد يخلو عملاً فنياً إلا ويكون للخط فيه مكانته البارزة، وهناك العديد من الأساليب الإبداعية لمجموعة من الأساليب الفنية الجمالية للخط العربي مثل:

أ- التكرار : هو تكرار صورة حرف أو مجموعة من الأحرف عدة مرات في سبيل تحقيق أفضل نتيجة (الشكل رقم ٢).

الشكل رقم ٢ (4) نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام التكرار



¹ محمد هاشم الخطاط، قواعد الخط العربي، مجموعة خطية لأنواع الخطوط العربية، عالم الكتب، بيروت، 1986.

² مروة السيد إبراهيم، الخط العربي كمفردة جمالية تشكيلية في تصميم طباعة الأقمشة من خلال اتجاهات الموضة العالمية، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان، القاهرة، مصر.

³ - <http://ibrahimicollection.com/node/96>

⁴ <https://www.google.com/imgres?imgurl=http://www.prophetpbuh.com/wp-content/uploads/2014/02/Al-Kauthar->

[Calligraphy-Islamic-Calligraphy-and-Typography-001.jpg&imgrefurl=http://www.prophetpbuh.com/tag/Calligraphy/page/93?view=list&h=713&w=900&tbnid=LSCZM7H-z-F-9M&tbnh=200&tbnw=252&usq=K_ivS-20mVs1XjVtSd6DaFd0npQw=&hl=en-EG&docid=i7Tgx_9OgPgVxM](https://www.google.com/imgres?imgurl=http://www.prophetpbuh.com/wp-content/uploads/2014/02/Al-Kauthar-Calligraphy-Islamic-Calligraphy-and-Typography-001.jpg&imgrefurl=http://www.prophetpbuh.com/tag/Calligraphy/page/93?view=list&h=713&w=900&tbnid=LSCZM7H-z-F-9M&tbnh=200&tbnw=252&usq=K_ivS-20mVs1XjVtSd6DaFd0npQw=&hl=en-EG&docid=i7Tgx_9OgPgVxM)



ب - التقابل :

وهو قابلية الحروف لتصميمها بشكل متطابق تماما ولكن بصورة معكوسة وكأن الكتابة أمام مرآة وتسمى بالكتابة المنعكسة (الشكل رقم ٣). الشكل رقم ٣ نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام التقابل¹

ج- التداخل والتراكب :

هذا الأسلوب يعمل على استخدام الكلمات ذات النهايات المتشابهة وتراكبها مع بعضها لتظهر في هيئة واحدة تشغل أقل حيز من المساحة (الشكل رقم ٤).



الشكل رقم ٤

نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام التداخل والتراكب²

د- الخط على هيئة أشكال مختلفة ومن الأساليب التي لجأ إليها الفنان المسلم كمحاولة لاستثمار حروفه جماليا، ومن هذه الهيئات كتابته في صورة كائنات حية أو أشكال هندسية (الشكل رقم ٥).

الشكل رقم ٥³ نموذج لتشكيل الخط العربي على هيئة حيوان

هـ- الجمع بين نوعين أو أكثر من الخطوط العربية :

تعد أحد الأساليب في زخرفة العمارة التي ظهرت مع تطورات الخط العربي وتعدد أنواعه، وفي هذا النوع يتم الجمع بين أكثر من نوعين من الخطوط في تكوين واحد وذلك لضرورة التنوع في جماليات توظيف الخطوط (الشكل رقم ٦). نموذج للجمع بين خطي الثلث والكوفي⁴

و- قابلية التناظر :

وتكتب فيها العبارة بطريقة تخيل لنا أنها متطابقة أو متعكسة ولكنها تختلف

في مضمونها ويكمل بعضها البعض (الشكل رقم ٧). الشكل رقم ٧ نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام قابلية التناظر⁵

ز- التباين بين الشكل والارضية :

ابتكر الفنان أشكال في غاية الجمال من الخطوط والكلمات التي تتبادل فيها الحروف مع الارضية في تناغم محققة تناسبا جماليا (الشكل رقم ٨).

¹ - <http://www.angelfire.com/ca5/Hat/mohamed.htm>

² <http://imamhussain.org/islamicarts/7621>

³

⁴ https://www.google.com.eg/imgres?imgurl=http%3A%2F%2F1.bp.blogspot.com%2F_iiMv7M4a20s%2FSdFP8OjVloI%2FAAAAAAAAAEg%2FCosryjKpB2o%2FS268%2Fcalligraphylion.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fzaharat.forumactif.com%2Ft4306-topic&docid=b0T9ZG0I9NEK-M&tbid=Z_jNui-yH2abIM%3A&vet=10ahUKEwim6lep0aLhAhWJ1uAKHQpcA2oQMw&ved=0ahUKEwim6lep0aLhAhWJ1uAKHQpcA2oQMwHiKbgwGA&iact=mrc&uact=8

⁵

⁵ <https://www.tumblr.com/search/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B7%20%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%88%D9%81%D9%8A>

⁵ <http://www.alriyadh.com/1115312?print=1>

الشكل رقم ٨¹

نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام التباين بين الشكل والأرضية

ح- التراكم :

هو تكثيف الحروف في التصميم بأي أسلوب في جزء معين بالنسبة لباقي المساحة، مع مراعاة تحقيق معايير فنية جمالية (الشكل رقم ٩).

الشكل رقم ٩

نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام التراكم²

ط- التشعب :

يبدأ فيها التكوين من حرف منطلق من بؤرة تصميم هندسي، أو في هيئة دائرية تتراكب مع

امتداد الحروف الرأسية في الجملة التي تكتب في إطار دائري (الشكل رقم ١٠).

الشكل رقم ١٠

نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام التشعب³

ي- تحقيق التدرج من خلال سمك وحجم الحرف :

يستخدم فيها سمك وحجم الحرف للدلالة على العمق والبعد الثالث من خلال التدرج

من الكبير إلى الصغير داخل العمل الفني (الشكل رقم ١١).

الشكل رقم ١١

نموذج لتشكيل الخط العربي باستخدام التدرج لسمك وحجم الحرف⁴

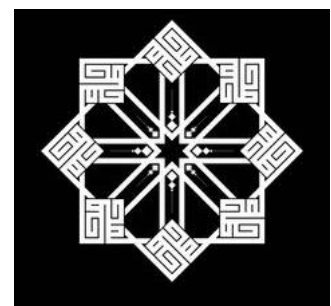
ك- التكوينات الخطية في الشكل:

تكون التكوينات الخطية غالبا في صورة كلمة أو جملة، يتم تصميم وكتابة حروفها من

خلال نسب هندسية يبني عليها التكوين وفقا لأسس تصميمية، ويعتمد تحديد نسبة مقروئية التكوين على الغرض من استخدامه، فقد

يستخدم هذا التكوين في تصميم شعار أو ملصق أو في أي شكل من أشكال التصميم كما في (الشكل رقم ١٢)

شكل رقم ١٢ نماذج من التكوينات الخطية باستخدام الخط الكوفي



¹ <http://www.alriyadh.com/1115312>

² <https://www.albayan.ae/five-senses/east-and-west/2018-12-24-1.3442254>

³ <https://www.ngoisaoso.vn/news/Blog/30-thiet-ke-logo-dac-sac-su-dung-van-tu-A-Rap-Hoi-giao-717/>

⁴ <https://www.behance.net/gallery/16103405/Arabic-calligraphy-Wataniya-Telecom-Kuwait>

3. 2- استخدام الخط العربي في تصميم الهوية المؤسسية:

يعد الخط العربي حالة نادرة من حالات الفن البصري المعاصر، الذي يميل إلى التجريد وإقامة علاقات تشكيلية متفرقة بين الحروف وشخصياتها كأحد أشكال التعبير البديعة باستخدام أساليب التشكيل المختلفة. ويلجأ البعض إلى استلهام الأفكار والأشكال من أصول الخط العربي الكلاسيكية وقواعده المتينة، واستنباط حروفاً وأشكالاً جديدة منها، ومنهم من يكتفي بتلك القواعد ويستخدمها كشعار يدل على العلامة التجارية، أما البعض الآخر فينطلق بحرية تامة متحرراً من تقاليد وأساليب الخط الكلاسيكي نحو إنشاء خطٍ حرٍ ومعاصر لجعله أكثر إبداعاً في عالم الفن والتطور، وتتعدد أشكال الخط الحر وأنواعه مما يفتح أبواباً مستمرة جديدة للإبداع. كما يتيح الفرصة للمصممين بإخراجه بطريقة فنية. (شكل رقم ١٣)¹



شكل رقم ١٣ استخدام الخط العربي في تصميم الشعار و توظيفه في تصميم الهوية التجارية للشركة

ويعتبر وجود الخط العربي في الهوية التجارية هي محاولة لخلق أسلوبٍ وطرقٍ جديدة لتطوير الخط العربي، بقصد استعماله كجزء لا يتجزأ من الهوية البصرية و التجارية مثلما في تصميم الملصقات الإعلانية وتصميم الشعار الي يعتبر أساس في تصميم الهوية المؤسسية.

3. 2. 1- تصميم الشعار²: الشعار هو رمز أو صورة أو عنصر مرئي يستعمل للدلالة على علامة تجارية أو سلعة معينة أو أي مؤسسة، ويكون الشعار عادة مصمماً بحيث يوصل الفكرة بسرعة. ويتكون الشعار عادة من عناصر: رسم أو رمز أو تشكيل معين للخط أو رمز وخط. يمكن أن يرسم الخطاط الشعار بشكل يجعل منه أيقونة تمزج بين جمالية المقروء وإبداع الفنان، فإما أن يكون على شكل هندسي أو على شكل عضوي، مثل البنائيات والبيوت والأشخاص، ويعد الخط العربي الكوفي Kufic هو من أشهر أنواع الخطوط العربية الإسلامية ويشيع استخدامه في تصاميم شعار الخط العربي³ كما في (الشكل رقم ١٤). ويوجد أنواع كثيرة من الشعار التي تعتمد على استخدام الصورة أو الكلمة أو الحرف أو مجموعة حروف وفقاً لما يراه المصمم مناسباً للهوية المؤسسية، وفي هذا البحث تم تناول الشعار الذي يعتمد في تصميمه على الحرف أو مجموعة من الأحرف مثل أعمال الفنان طارق العتريسى



شكل رقم ١٤ استخدام الخط الكوفي الهندسي في تصميم الشعار⁴

3. 2. 2- نماذج من أعمال الفنان طارق العتريسى لتصميم الشعار تبعا لهوية الحرف العربي*:
أ- شعار شرق الرياض:

يعد الشعار الخاص بشركة شرق الرياض جزء من تصميم الهوية الخاصة بالعلامات التجارية للشركة، واعتمد تصميم الشعار على استخدام الخط العربي بصورة مبتكرة و مميزة في إطار غير تقليدي، حيث يعكس الشعار التطور الحضري الهائل المخطط له على الجانب الشرقي من مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية مما تطلب تطوير هويتها البصرية الكاملة (الشكل رقم 15)¹.

¹<https://www.behance.net/gallery/6022449/-ARABIC-CALLIGRAPHY-LOGO>

² بلال محمد العشوش. توظيف الخط العربي في تصميم شعارات جامعات عربية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن، 2018، ص51

³[/https://www.isharearena.com/arabic-design/kufic-arabic-calligraphy-logo-design-examples](https://www.isharearena.com/arabic-design/kufic-arabic-calligraphy-logo-design-examples)

⁴<http://thegolfclub.info/related/islamic-educational-logo-arabic.html>

*طارق العتريسى: ولد طارق عتريسى في بيروت، وعمل وعاش ودرس في لبنان وهولندا وقطر ودبي وإسبانيا والولايات المتحدة. حاصل على درجة البكالوريوس في التصميم الجرافيكي بامتياز من الجامعة الأمريكية في بيروت. ماجستير في الوسائط المتعددة التفاعلية من مدرسة أوترخت للفنون في هولندا؛ و MFA في تصميم ريادة الأعمال من كلية الفنون البصرية في نيويورك. وهو حاصل أيضاً على درجة الدراسات العليا في تصميم المحرف من برنامج type @ cooper في <https://www.atrissi.com/about> /Cooper Union New York



شكل رقم 15

تصميم شعار شرق الرياض
طارق العتريسي المملكة العربية السعودية

٢٠١٢

ب - شعار جامعة جورج تاون George Town :

الشكل رقم 16

تصميم شعار جورج تاون طارق العتريسي قطر ٢٠٠٧



و تتمثل الصعوبة في تصميم شعار جامعة جورج تاون George Town)
الشكل رقم 16) في طول الكلمات المكونة له، حيث أنه عبارة عن ثلاثة كلمات
باللغتين العربية والإنجليزية، مما يتطلب الحفاظ على هوية العلامة التجارية الدولية
الأم مع ابتكار هوية محلية².
ج - شعار متحف البحرين الوطني

قام طارق العتريسي بتصميم علامة تجارية لمتحف البحرين الوطني وهو أول متحف يفتتح في منطقة الخليج العربي، وذلك
بمناسبة مرور الذكرى الخامسة والعشرين على تأسيسه في عام ١٩٨٧م ، وتعد الهندسة المعمارية للمتحف مصدر إلهام لتصميم
للمشروع، حيث يتكون المبنى الذي صممه شركة الهندسة المعمارية الدنماركية KH Rarkitekter (الشكل رقم 17) في عام ١٩٨٧
من ثلاثة هياكل مكعبة متصلة ببعضها البعض.³ (الشكل رقم 18)



شكل رقم 17

متحف البحرين الوطني

شكل رقم 18 تصميم شعار متحف البحرين الوطني طارق العتريسي وزارة الثقافة - البحرين ٢٠١٣

د - شعار منتدى اقتصاد المعرفة:

منتدى اقتصاد المعرفة هو عبارة عن منصة للأبحاث العلمية، وتم عقده لمدة يومين
ومحوره زيادة وعي الحكومة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بأدوارهم المعاصرة
في القرن الحادي والعشرين ومناقشة القضايا الملحة، وذلك من خلال جلب الخبراء
الرأئدين في مختلف التخصصات ذات الصلة (الشكل رقم 18)



شكل رقم 18 منتدى اقتصاد المعرفة طارق العتريسي الكويت ٢٠١٨

¹[/http://www.atrissi.com/sharq-arriyadh-arabic-calligraphy-logo-design](http://www.atrissi.com/sharq-arriyadh-arabic-calligraphy-logo-design)

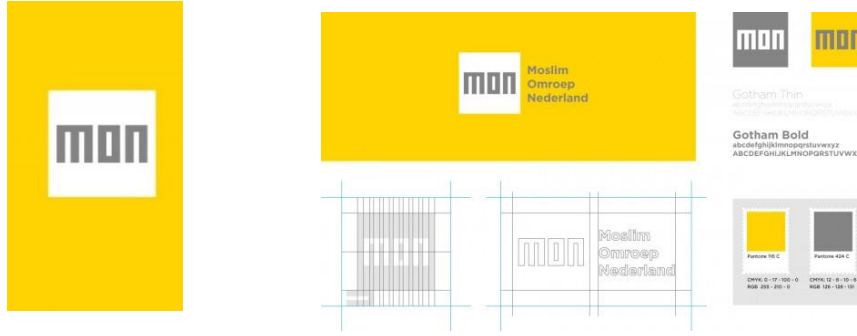
²[/http://www.atrissi.com/georgetown-university-qatar-logo](http://www.atrissi.com/georgetown-university-qatar-logo)

³[/http://www.atrissi.com/bahrain-national-museum-branding](http://www.atrissi.com/bahrain-national-museum-branding)

هـ- تصميم شعار قناة MON-TV التليفزيونية الهولندية

يتكون المشروع من تصميم الشعار وإرشادات الهوية المرئية الكاملة لقناة MON-TV التابعة لهيئة الإذاعة الإسلامية، ونظراً لحقيقة أن القناة موجهة إلى مخاطبة الجمهور الهولندي، تم استخدام الأحرف اللاتينية المستوحاه في تصميمها من الطابع الهندسي للخط الكوفي الهندسي العربي المربع،

حيث تمكن المصمم من دمج الثقافات الهولندية والإسلامية بدقة في حل تصميمي مرن، مع وضع مبادئ توجيهية مفصلة تضمن استخدامه بطريقة متسقة عبر الوسائط المختلفة¹ (الشكل رقم 19).



الشكل رقم 19
شعار قناة MON-TV
طارق العتريسي
هيئة الإذاعة الإسلامية- هولندا
٢٠١٨

4- الخاتمة:

الخط العربي يعتبر عنصراً فنياً تشكيلياً متفرداً حيث تتعدد أشكاله وأنواعه، مما يفتح أبواباً مستمرة جديدة للإبداع، كما يتيح الفرصة للمصممين بإخراجه بطريقة فنية ومبتكرة، كما تساعد مميزات الخط العربي المتفرقة على إبراز نواحيه الجمالية

5- نتائج الدراسة:

نخلص مما تناولناه في البحث أن الخط العربي يتميز بالمرونة وقابلية التجديد والتطوير مع الحفاظ على هويته المستقلة، فتظهر الخطوط العربية بأنواعها المختلفة في جميع مظاهر الحياة اليومية، وأن المصمم لديه الكثير من التنوعات والعناصر المتفرقة من أنواع الخط العربي الذي يقوم من خلاله بإبداع تصميماته.

6- التوصيات:

يوصي الباحث بالاستمرار في دراسة النواحي الجمالية والتشكيلية لأنواع الخطوط لإثراء دورها في مجال التصميم الجرافيكي.

7- المراجع:

1. محمد هاشم الخطاط، قواعد الخط العربي، مجموعة خطية لأنواع الخطوط العربية، عالم الكتب، بيروت، 1986.
2. مروة السيد إبراهيم، الخط العربي كمفردة جمالية تشكيلية في تصميم طباعة الأقمشة من خلال اتجاهات الموضة العالمية، رسالة دكتوراه، جامعة حلوان، القاهرة، مصر
3. نهى حنفي، الصوت، الشكل، الدلالة (الحروفية من العلامة اللغوية إلى العلامة البصرية.. ثلاث أبعاد تتسج هوية أمة
4. بلال محمد العشوش، توظيف الخط العربي في تصميم شعارات جامعات عربية، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، عمان، الأردن، 2018
5. كامل الجبوري، موسوعة الخط العربي، دار و مكتبة الهلال، 1999
6. هناء سعداني، الحروف العربية- دراسة في تكافؤها والعلاقة بين الصوت والرسم والمعنى. 2013

1) <http://ibrahimicollection.com/node/96>
https://www.google.com/imgres?imgurl=http://www.prophetpbuh.com/wp-content/uploads/2014/02/Al-Kauthar-Calligraphy-Islamic-Calligraphy-and-Typography-001.jpg&imgrefurl=http://www.prophetpbuh.com/tag/Calligraphy/page/93?view=list&h=713&w=900&tbnid=LSCZM7Hz-F-9M&tbnh=200&tbnw=252&usq=K ilvS-20mVs1XJVtSd6DaFd0npQw=&hl=en-EG&docid=i7Tgx_9OgPgVxM

- 2) <http://www.angelfire.com/ca5/Hat/mohamed.htm>
- 3) <http://imamhussain.org/islamicarts/7621>
- 4) https://www.google.com.eg/imgres?imgurl=http%3A%2F%2F1.bp.blogspot.com%2F_iiMv7M4a20s%2FSdFP80jVloI%2FAAAAAAAAEg%2FCosryjKpB2o%2FS268%2Fcalligraphylion.jpg&imgrefurl=http%3A%2F%2Fzaharat.forumactif.com%2Ft4306-topic&docid=b0T9ZG0I9NEK-M&tbnid=Z_jNui-y
- 5) <https://www.tumblr.com/search/%D8%A7%D9%84%D8%AE%D8%B7%20%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%88%D9%81%D9%8A>
- 6) <http://www.alriyadh.com/1115312?print=1>
- 7) <http://www.alriyadh.com/1115312>
- 8) <https://www.albayan.ae/five-senses/east-and-west/2018-12-24-1.3442254>
- 9) <https://www.ngoisaoso.vn/news/Blog/30-thiet-ke-logo-dac-sac-su-dung-van-tu-A-Rap-Hoi-giao-717/>
- 10) <https://www.behance.net/gallery/16103405/Arabic-calligraphy-Wataniya-Telecom-Kuwait>
- 11) https://www.pinterest.com/a_elzarief/islamic-calligraphy/
- 12) <https://www.pinterest.es/mousah0aa/arabic-calligraphy-%D8%AE%D8%B7%D9%88%D8%B7-%D8%AD%D8%AF%D9%8A%D8%AB%D8%A9/>
- 13) <https://www.behance.net/gallery/٦٠٢٢٢٤٤٩/-ARABIC-CALLIGRAPHY-LOGO>
- 14) <https://www.isharearena.com/arabic-design/kufic-arabic-calligraphy-logo-design-examples/>
- 15) <http://thegolfclub.info/related/islamic-educational-logo-arabic.html>
- 16) <https://www.atrissi.com/about/>
- 17) <http://www.atrissi.com/sharq-arriyadh-arabic-calligraphy-logo-design/>
- 18) <http://www.atrissi.com/georgetown-university-qatar-logo/>
- 19) <http://www.atrissi.com/bahrain-national-museum-branding/>
- 20) <http://www.atrissi.com/dutch-muslim-tv-channel-branding/>