

بناء مقياس الترويح الافتراضي لطلاب الجامعة

م.د/ زينب مسعود محمد البليطي

مدرس بقسم الإدارة والترويح الرياضي

كلية التربية الرياضية - جامعة طنطا

المقدمة ومشكلة البحث:

أن الدول المتقدمة تهتم بالبرامج الترويحية لاستثمار أوقات الفراغ لدورها في تنمية وتطوير شخصية الفرد ككل وفي تحقيق النمو المتكامل له وذلك لكونها من أهم الوسائل التربوية لتحقيق أهداف التربية بوجه عام، وفي تحقيق أهدافها في استثمار أوقات الفراغ بوجه خاص. ولا غنى لأي مجتمع عن هذه البرامج المتوازنة الشاملة التي تسير تحت قيادة واعية تبذل كل جهد وعناية في الإعداد لها وتخطيطها وهي القاعدة التي تؤدي إلى تحقيق ما يرمى إليه الترويح من حيث خلق روح التالف وتوحيد الاتجاه بنا يرفع مستوى الفرد في كافة النواحي باعتبار ان الفرد هو العنصر الأساسي بالنسبة إلى هذه البرامج. (2: 88)

ولقد تناول كل من ساندرس وآخرون (Sanders et al 2000) بالتحليل عملية التفاعل بين التكنولوجيا والسلوك الاجتماعي. فهناك علاقة متبادلة داخل ثقافة المجتمع بين الأجزاء والعناصر المكونة له. فالسلوك الاجتماعي-بشكل عام، يتأثر بشكل كبير ومباشر بالوسائل التكنولوجية المختلفة. فالوسائل التكنولوجية المتعددة تلاقيها استجابة ثقافية محددة. فتتم عملية تأثر وتأثير متبادلة بين التقنية المستخدمة والسلوك الاجتماعي. ولا شك بأن التكنولوجيا الحديثة، وما تمخضت عنه من تطور شامل وكبير خلال العقود القليلة الماضية من الزمن، أكد بما لا يقبل مجالا للشك بأنها قد وصلت إلى مرحلة تطويرية في تاريخ التكنولوجيا بشكل عام أكثر مما حدث على امتداد التاريخ الإنساني على مر العصور ولذا وجدت الأنشطة الترويحية مجالا خصبا في التأثير على بعض من تلك الآثار. (34: 42)

ويتفق كل من عادل سرايا (2012)، الحسين وايد Al-Hosan & Oyaid (2012) أنه بداية التسعينات جذب التطور الحادث في مجال الواقع الافتراضي (Virtual Reality (VR اهتمام العديد من كونه اتجاهاً جديداً أظهر فوائد خلال تطبيقه في العديد من المجالات وقد ابتكر الواقع الافتراضي في عام 1989م جارون لاينير J. Lainer، ومنذ ذلك التاريخ تطورت بيئات افتراضية باستخدام الرسومات التي يتم إنشاؤها بواسطة الحاسب الآلي لكي يتفاعل الإنسان والحاسب الآلي، فأصبحت بعد فترة تعمل على خلق بيئات يمكن استخدامها في العديد من الأنشطة. (6)، (23)

ويضيف كاري Kari (2019) (30) أنه يمكن تصنيف أنشطة الواقع الافتراضي بناءً

على التكنولوجيا التي تستخدمها وتوفرها. على سبيل المثال، هناك أنشطة (VR) توفر سماعات رأس VR (غالبًا ما تكون مقيدة، حيث كانت سماعات الرأس المستقلة لا تزال غير شائعة نسبيًا في أوائل عام 2019) مع وحدات التحكم الخاصة بها مثل HTC VIVE أو Oculus RIFT. تستخدم من خلال تتبع الحركة في مساحة تبلغ حوالي 15 مترًا مربعًا. ونموذج يوفر، بالإضافة إلى سماعات الرأس، أجهزة الجري والمشى بالواقع الافتراضي، ونوع ثالث يقدم تجارب (VR) من خلال Zero Latency VR. حيث يستخدم بأدوات سماعات رأس مستقلة أو سماعات رأس متصلة بحزم خلفية (بها أجهزة كمبيوتر) التي يحملها المستخدمون معهم أثناء اللعب. يحرر المستخدمين Free-roam VR داخل منطقة اللعب من الكابلات والمعدات الثابتة الأخرى ويسمح لهم بالتحرك بحرية في منطقة معينة يتم تعيينها أو بنائها عادةً في مستودع أو مساحة كبيرة مماثلة، حيث يكون للمستخدمين مساحة كبيرة إلى حد التجول. لذا فإن تقدم حلول VR Arcade النموذجية فرصًا جديدة للألعاب الرقمية وغيرها من أشكال الترفيه، وتقدم الحلول المتاحة مزيجاً واسعاً من الألعاب الترويحية الافتراضية. وفي هذا الصدد يشير عبد الحميد عبد العزيز طلبة عبد الحميد (2010) (8) أن الواقع الافتراضي على أنه نمط جديد يمزج الواقع بالخيال في تمثيل وإظهار الأشياء إما ثابتة أو متحركة والتي يتفاعل معها الانسان مع مستخدماً أجهزة وأدوات مخصصة،

ويذكر كل من منال أبو الحسن (2009) مها الشحرورى (2008) فضل سلامه (2006) أن الترويج يمكن أن يتم من خلال نوع من الألعاب التي تعرض على شاشه التلفزيون (ألعاب الفيديو) أو على شاشه الكمبيوتر أو من خلال شبكة الانترنت والتي تزود الفرد بالمتعة من خلال المشاهدة أو الألعاب الافتراضية كسباق السيارات أو يقدمون ألعاب للخيال العلمي في الفضاء أو شخصيه بطل خارق مثل السوبرمان. لذا قد أصبحت الألعاب الالكترونية مجالاً ترويحياً وظاهرة حقيقية في مجتمعنا إذ لا يكاد يخلو منها بيت ولا منطقته فترى مجموعة الأفراد الفرد أو يجلس إمام الشاشة الإلكترونية مراقباً ومنفعلاً ومشاركاً في صنع الانتصارات الافتراضية. (18: 33-35)، (19: 46)، (12: 47)

كما تشير عايدة عبد العزيز ومحمد الحماحمي (2004) أن الترويج يعد أحد المناشط التربوية والاجتماعية الذي يتقبله المجتمع ويخضع لعاداته وتقاليده ونوع الثقافة والمعتقدات السائدة فيه فالتررويج يتبوء مكانة هامة في الحياة المتوازنة إلى جانب العمل والعبادة والراحة والاسترخاء والحب كما يعد الترويج مظهر من مظاهر النشاط الإنساني وله دور هام في تحقيق التوازن بين العمل والراحة من عنائه وله إسهامات في تحقيق السعادة للإنسان (7: 18) ومن خلال ما تقدم من الدراسات العربية التي أجريت في مجال استخدام الألعاب

الإلكترونية كأحد الأنشطة الترويحية لافتراضية كدراسة ناهد منصور (2020) (20)، كرار الربيعي (2019) (13)، هبة الشيخ (2018) (21)، سيد مرسى (2018) (5)، عبده محمد (2017) (10)، فاطمة باشا (2017) (11)، يسرا رشاد (2014) (22)، عبد الله الهدلق (2013) (9)، محمد أحمد (2013) (15)، مآرب المولى ولميعه العبيدي (2012) (14)، وكذلك الدراسات الأجنبية كدراسة جوزيل وآخرون (2020) (29) Guzel et al، ناملي وديمير (2020) (32) Namli & Demir، ثولين وفيلهيلمسون Thulin & Vilhelmson (2019) (35) Kari، كاري (2019) (30) يتضح أنه يحتل ترويح الواقع الافتراضي اهتمام الباحثين في مجال الترويح، حيث يعتبر اتجاه متطور بتطور التكنولوجيا يساهم في ممارسة أنشطة قضاء وقت الفراغ ويمارسه كل المراحل السنية من الأطفال حتى الكبار السن، وقد زاد انتشاره خلال هذه الفترة وبخاصة مع العزلة الإجبارية على المجتمعات والأفراد بسبب انتشار فيروس كورونا والزام الأفراد بالتباعد منعا لانتشار الفيروس بين أفراد المجتمع الأمر الذي فرض على المجتمعات العزلة وعدم التواصل مما أدى إلى ضعف ممارسة أنشطة وقت الفراغ في الخلاء بوجه عام أما على مستوى الأنشطة الطلابية الجامعية فقد تعطلت، ولمواجهة تلك المشكلة فقد ظهرت بقوة الرياضة الإلكترونية E-Sport عالمياً وهذا ما يؤكد تنظيم اللجنة الأولمبية الدولية (IOC) والرابطة العالمية للاتحادات الرياضية الدولية لمسابقات للألعاب الإلكترونية للجمع بين الرياضات الافتراضية والتقليدية Olympic Virtual Series (33)، ومن خلال عمل الباحثة كمدلاي لترويح الرياضي لاحظت قيام الاتحاد الرياضي للجامعات المصرية بالتوجه إلى الاستفادة من الأنشطة والألعاب الإلكترونية بإطلاق أول دورة إلكترونية لطلاب وطالبات الجامعات والمعاهد العليا المصرية تحت شعارات (الرياضة حياتنا حتى لو جوة بيوتنا) وذلك في أنشطة يمكن ممارستها عن بعد إلكترونياً مثل الكاراتيه (كاتا) ومسابقة البرنامج التخصصي والجملة الرياضية ومسابقة الثقافة الرياضية ومسابقة الأسر الطلابية النشيطة الأبداع والابتكار في المشاركة الإلكترونية، لذا يتضح مما تقدم أن ترويح الذي يستخدم التكنولوجيا كوسيط لخلق واقع افتراضي أصبح له حيز كبير في حياة أفراد المجتمع كوسيلة لقضاء وقت الفراغ بصورة آمنة نظراً لجائحة كورونا أو لقضاء وقت الفراغ داخل المنزل.

لذا يتضح أن الترويح الافتراضي أصبح سمة من سمات العصر الحالي حيث أننا من خلال الملاحظة سوف نشاهد جميع أفراد المجتمع يمارسون الترويح الافتراضي يوميا من خلال الموبايل وهم في المواصلات أو في وقت الفراغ في العمل أو المدرسة أو الام وهي تنتظر نضوج الطعام، الأمر الذي يستلزم معه توفر وسيلة علمية مقننة لتقييم تأثيره على أفراد المجتمع، مما دعا الباحثة إلى تصميم مقياس مقنن للترويح الافتراضي من خلال دراسة عامله للترويح الافتراضي.

هدف البحث:

يهدف هذا البحث إلى بناء مقياس الترويح الافتراضي لطلاب الجامعة.

فرضية البحث:

يمكن التوصل إلى البنية العاملية لمقياس الترويح الافتراضي لطلاب الجامعة.

مصطلحات البحث:

البناء العائلي: هو قياس وظائف عامة مشتركة من خلال الاختبارات عن طرق التحليل العائلي بالاعتماد على أسلوب إحصائي يساعد في استخلاص العوامل التشكيلية التي تؤدي إلى إبعاد افتراضية لتحديد العوامل من بين عدة ارتباطات داخلية بين مجموعة المتغيرات. (17: 99)

الترويح الافتراضي: هو أنشطة ترويحية افتراضية Virtual Reality Recreation في بيئة تمزج الواقع بالخيال في تمثيل وإظهار الأشياء إما ثابتة أو متحركة والتي يتفاعل معها الفرد مستخدماً أجهزة وأدوات تكنولوجية ليمر بخبرة تحاكي الواقع داخل بيئة مصطنعة. (30: 183)

إجراءات البحث:**أولاً: منهج البحث**

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي الذي يهدف لدراسة الظاهرة كما توجد في الواقع بوصفها وصفاً دقيقاً والتعبير عنها كمياً وكيفياً.

ثانياً: مجتمع وعينة البحث:**مجتمع البحث:**

يمثل مجتمع البحث الشباب في مرحلة التعليم الجامعي بالمرحلة السنية من 18 إلى 25 سنة.

عينه البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث وقد اشتملت عينه البحث الأساسية على عدد (240) فرد من مجتمع البحث.

جدول (1)

خصائص عينة البحث الأساسية ن = 240

م	المتغيرات	الذكور		الإناث	
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار
1	التخصص	25.00	60	25.00	60
		25.00	60	25.00	60
2	السنة الدراسية	8.33	20	8.33	20
		8.33	20	8.33	20
		8.33	20	8.33	20
		8.33	20	8.33	20
		8.33	20	8.33	20
		8.33	20	8.33	20

50.00	120	50.00	120	إجمالي العينة	
50.00	120	50.00	120	نعم	امتلاك هاتف
0.00	0.00	0.00	0.00	لا	محمول
					3

شروط اختيار العينة:

تمثيل الطلاب للكليات النظرية والتطبيقية.

تمثيل الطلاب جميع الفرق الدراسية.

ثالثاً: أدوات جمع البيانات:

1- تحليل المراجع والدراسات:

المراجع العلمية في مجال الترويج.

الدراسات السابقة المتعلقة بالترويج الافتراضي.

2- استمارة جمع البيانات:

قامت الباحثة باستخدام استمارات لتسجيل البيانات الخاصة بعينة البحث وقد اشتملت على:

استمارة استطلاع رأى الخبراء حول عبارات مقياس الترويج الافتراضي قيد البحث.

استمارة تفرغ وجمع البيانات الخاصة بمقياس الترويج الافتراضي قيد البحث.

رابعاً: خطوات بناء مقياس الترويج الافتراضي قيد البحث:

قامت الباحثة في ضوء هدف البحث وفي حدود مجتمع وعينه البحث باتباع الخطوات التالية لبناء مقياس الترويج الافتراضي:

تحديد المحاور الأساسية للمقياس: بعد اطلاع الباحثة على العديد من المراجع العلمية والدراسات

العلمية والتي تناولت موضوع الترويج الافتراضي في مجال الترويج بصفه عامه والترويج

الرياضي على وجه الخصوص كدراسة ناهد منصور (2020) (20)،

كرار الربيعي (2019) (13)، هبة الشيخ (2018) (21)، سيد مرسى (2018) (5)،

عبد محمد (2017) (10)، فاطمة باشا (2017) (11)، يسرا رشاد (2014) (22)،

محمد أحمد (2013) (15)، عبد الله الهدلق (2013) (9)، وكذلك الدراسات الأجنبية كدراسة جوزيل

وأخرون Guzel et al (2020) (29)، نامل وديمير

Namli & Demir (2020) (29)، ثولين وفيلهلمسون Thulin & Vilhelmson

(2020) (35)، كاري Kari (2019) (30) وهذا وقد قامت الباحثة بالتوصل إلى (36) عبارة

تمثل الترويج الافتراضي.

صياغة العبارات: قامت الباحثة بصياغة العبارات بما يتناسب مع مفهوم الترويج الافتراضي وقد

روعي في صياغة العبارات ما يلي:

أن تكون العبارات واضحة ومفهومة.

ألا تحتمل العبارة أكثر من معنى.

ألا توحى العبارة بنوع الاستجابة.

الابتعاد عن العبارات الصعبة.

الابتعاد عن العبارات المركبة.

وقد تم عرض العبارات المقترحة على عدد (7) خبير ممن لا تقل خبراتهم عن خمسة عشر عاما في مجال الترويح مرفق (1)، وذلك في الفترة الزمنية من 2020/12/5، وبهدف التعرف على مدى مناسبة العبارات وكفايتها للمقياس قيد البحث مرفق (2)، وجدول (2) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء على عبارات المقياس قيد البحث.

جدول (2)

النسبة المئوية لآراء الخبراء على محاور مقياس الترويح الافتراضي ن=7

النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة
%100	.25	%85.71	13.	%100	1
%100	.26	%85.71	14.	%100	2
%100	.27	%100	15	%85.71	3
%85.71	.28	%85.71	16.	%100	4
%100	.29	%100	17.	%100	5
%85.71	.30	%100	18.	%85.71	6
%100	.31	%100	19.	%100	7
%85.71	.32	%100	20.	%85.71	8
%100	.33	%85.71	21.	%100	9
%100	.34	%100	22.	%85.71	10
%100	35.	%85.71	23.	%85.71	11
%85.71	36.	%100	24.	%100	12

ارتضت الباحثة نسبة %85.71 لقبول العبارة

يتضح من جدول (2) النسبة المئوية على عبارات مقياس الترويح الافتراضي، قد تراوحت ما

بين (%85.71 - %100) وبذلك قد تم قبول كل العبارات بعد التعرف على آراء الخبراء،

الامر الذي يوضح العدد المبدئي والنهائي لعبارات المقياس بعد العرض على الخبراء.

قامت الباحثة بتصميم الصورة الثانية للمقياس قيد البحث بعد العرض على الخبراء، والذي

تكون (36) عبارة، وميزان تقدير ثلاثي وهو (أوافق تمام - أوافق إلى حد ما - لا أوافق)،

ودرجتها (3 - 2 - 1) على التوالي في اتجاه العبارة الإيجابي، ثم قامت الباحثة بإعداد

الصفحة الخاصة بتعليمات المقياس مرفق (3).

خامساً: تنفيذ الدراسة:

بعد التأكد من توافر كل الشروط العلمية والفنية والإدارية وصلاحيات مقياس الترويح

الافتراضي واختيار عينة عمدية عددها (240) فرد، وذلك وفق التعليمات التي حددت

لاستخدامه على عينة الدراسة الأساسية، وذلك في الفترة من 2021/1/16 إلى 2021/2/5م. وقد راعت الباحثة قبل تنفيذها للدراسة ما يلي:

كتابة المقياس على إحدى مواقع Google ودراساتها عبر الموقع الرسمي للكليات عن طريقة وحدة It بالكلية.

طبع استمارات التسجيل وكشوف التفريغ.

إعطاء شرح وافى لأفراد العينة حول المقياس.

التأكيد على أفراد العينة بالتالي:

ألا يضع أكثر من علامة أمام كل عبارة.

ألا يترك عبارة دون علامة أمامها.

أن نتائج الاستجابات على المقياس سرية وسوف تستخدم هذه البيانات بغرض البحث العلمي فقط.

لا يوجد إجابته صحيحة وأخرى خاطئة

وقد راعت الباحثة عند تطبيق المقياس الآتي:

تراوحت وقت التطبيق من 6: 7 دقائق بعد قراءة التعليمات على أفراد العينة وجمعة.

جمع وتفرغ البيانات:

تم طبع استجابات أفراد عينة البحث على المقياس وتم تصحيحه طبقاً لمفتاح التصحيح. وذلك تمهيدا لتطبيق المقياس في صورته الثانية على عينة البحث الأساسية تم حساب المعاملات العلمية للمقياس قيد البحث.

حساب المعاملات العلمية:

قامت الباحثة بطبع استجابات عينة البحث تمهيدا لحساب المعاملات العلمية وذلك للتحقق من صدق وثبات المقياس، والتوصل إلى أفضل صورة لمقياس الترويح الافتراضي وذلك من خلال ما يلي:

حساب الصدق العاملي:

يتضمن تحليل العلاقات بين البيانات في صورة معاملات الارتباط لتحديد الأسس الإحصائية. حيث يعتمد هذا النوع من الصدق على التحليل العاملي الذي يقوم على تحليل مصفوفة معاملات الارتباط بين الاختبارات والمحكات المختلفة من أجل الوصول إلى العوامل التي أدت إلى إيجاد هذه المعاملات، والتي يمكن أن تصنف إليها عبارات المقياس في صورة عوامل متجمعة لتكون أبعاد وعبارات المقياس. وللبدا في إجراءات التحليل العاملي قامت الباحثة كما هو موضح بجدول (2) التأكد من التوزيع الاعتدالي لعبارات مقياس الترويح

الافتراضي قيد البحث حول عبارات المقياس الخاضعة للتحليل العاملي وهو أحد مؤشرات انتظام العينة وتحقيقها للمنحنى الاعتدالي.

جدول (2)

الدلالات الإحصائية لاستجابات افراد عينة البحث في المتغيرات الأساسية لبيان اعتدالية البيانات=240

م	العبارات	وحدة القياس	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	التفطح	الالتواء
1	تعمل على تنمية معارفي.	درجة	2.508	3.000	0.501	2.016-	0.034-
2	تعد وسيلة لإشباع ميولي ورغباتي.	درجة	2.342	3.000	0.771	1.005-	0.674-
3	تطلب مهاره عالية في استخدام التكنولوجيا	درجة	2.429	3.000	0.656	0.528-	0.723-
4	تسبب لي انعزالا عن العالم	درجة	2.392	3.000	0.779	0.883-	0.811-
5	تعد وسيلة لاكتشاف العالم المحيط	درجة	2.450	3.000	0.618	0.510-	0.665-
6	تنمي القدرات العقلية لدي الممارسين	درجة	2.175	2.000	0.799	1.362-	0.326-
7	تعد من المناشط المقبولة اجتماعيا	درجة	2.250	2.000	0.746	1.089-	0.442-
8	تعد ضرورة حيوية في حياة الأفراد لجميع الاعمار	درجة	2.363	3.000	0.801	1.037-	0.749-
9	تنمي العديد من المهارات الحياتية.	درجة	2.646	3.000	0.675	1.227	1.655-
10	تكسب الممارسين الثقة بالنفس	درجة	2.246	2.000	0.680	0.836-	0.350-
11	تساعد في التوازن بين العمل والراحة	درجة	2.529	3.000	0.659	0.012-	1.081-
12	تحرر ممارسيها من التوتر العصبي	درجة	2.275	3.000	0.833	1.338-	0.553-
13	الهدف منها قضاء وقت الفراغ فقط.	درجة	2.263	3.000	0.883	1.506-	0.540-
14	تعطي الإحساس بالحرية أثناء الممارسة	درجة	2.075	2.000	0.789	1.378-	0.134-
15	تعد أحد معوقات التعلم الجيد	درجة	2.188	2.000	0.874	1.592-	0.375-
16	تساعد في التغلب على الأسلوب النمطي الروتيني للحياة اليومية.	درجة	2.388	2.000	0.575	0.749-	0.283-
17	تعمق الشعور بالآلفة والصدقة للأفراد المشاركين في الممارسة.	درجة	2.263	3.000	0.830	1.350-	0.524-

تابع/ جدول (2)

م	العبارات	وحدة القياس	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	التفطح	الالتواء
18	تولد الإحساس بالرضا عن الذات.	درجة	2.313	2.000	0.632	0.673-	0.366-
19	تجدد الطاقة لمجابهة أعباء الحياة اليومية.	درجة	2.596	3.000	0.492	1.861-	0.393-
20	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي في وقت فراغي.	درجة	2.642	3.000	0.481	1.660-	0.595-
21	أتواصل مع أفراد عائلتي المغتربين واصدقائي عبر الرسائل الالكترونية.	درجة	2.571	3.000	0.496	1.933-	0.288-
22	احرص على القراءات الثقافية عبر الانترنت.	درجة	2.679	3.000	0.468	1.415-	0.772-
23	أشاهد الأفلام والمسلسلات عبر الانترنت.	درجة	2.704	3.000	0.525	1.596	1.576-
24	أقضي وقتا طويلا على الألعاب الالكترونية.	درجة	2.663	3.000	0.474	1.534-	0.692-
25	أتابع المنافسات الرياضية مباشرة عبر الانترنت.	درجة	2.688	3.000	0.626	1.986	1.825-
26	استخدم الانترنت في البحث عن طرق علاجية جديدة.	درجة	2.650	3.000	0.478	1.613-	0.633-
27	أتسوق عبر الانترنت.	درجة	2.671	3.000	0.471	1.477-	0.732-
28	أشاهد المناظر الطبيعية عبر الانترنت.	درجة	2.583	3.000	0.494	1.900-	0.340-

1.132-	0.110	0.652	3.000	2.546	درجة	احرص على متابعة العروض الفنية التي تقام حول العالم على اليوتيوب	29
0.465-	1.799-	0.488	3.000	2.613	درجة	تعد مصدرا لاكتساب القيم التربوية.	30
1.273-	0.414	0.648	3.000	2.579	درجة	تساهم في خفض معدلات الجريمة.	31
2.468-	4.126	0.317	3.000	2.888	درجة	تعد أحد وسائل إضاعة الوقت.	32
0.500-	0.766-	0.564	3.000	2.483	درجة	تقلص ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمع.	33
1.445-	0.090	0.407	3.000	2.792	درجة	تزيد من انعزال الفرد عن الآخرين.	34
0.848	0.338-	0.551	1.000	1.421	درجة	تتيح الفرصة لاكتشاف مجالات جديدة	35
0.644	0.825-	0.717	2.000	1.646	درجة	تساهم بشكل ما في زيادة الانحرافات السلوكية.	36

يتضح من جدول (2) قيمة المتوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الالتواء للعبارة الخاصة بمقياس الترويح الافتراضي قيد البحث، والخاضعة للتحليل العاملي وعددهم (36) عبارة، كما يتضح من الجدول أيضاً من قيمة الانحرافات المعيارية للعبارة مقارنة بمتوسطاتها تفاوت استجابات العينة، حيث يدل ذلك على وجود تشتت بين أفراد عينة البحث في بعض العبارات، مما يدل على تماثل عينة البحث في مجمل العبارات، كما يتضح أن معاملات الالتواء للعبارة انحصرت ما بين $(3 \pm)$ مما يدل على أنها تقع داخل المنحى الاعتدالي، حيث يشير كل من بومجارتتر وجاكسون (Baumgartner, & Jackson, 1998) أنه كلما اقترب معامل الالتواء من الصفر كان التوزيع اعتدالياً، مما يؤكد الثقة في هذه العبارات، وكذلك مناسبتها من حيث السهولة والصعوبة بالنسبة لعينة البحث وكذلك استقامة العلاقة بين العبارات الخاضعة للتحليل العاملي. (25: 70، 71)

التحليل العاملي من الدرجة الأولى:

أ- مصفوفة الارتباطات البينية:

قامت الباحثة بحساب معاملات الارتباط بين عبارات المقياس الخاضعة للتحليل العاملي قيد البحث والتي تتكون من (36) عبارة ووضعها في المصفوفة الارتباطية وقد تم حساب هذه الارتباطات بمعادلة بيرسون للدرجات الخام، وتم إجراء التحليل بمصفوفة الارتباطية Correlation Matrix بحساب الارتباطات بمعادلة بيرسون للدرجات الخام، يوضح جدول (3) مصفوفة الارتباطات البينية لعبارات مقياس الترويح الافتراضي قيد البحث

جدول (3)

مصفوفة الارتباط البينية لعبارات المقياس قيد البحث

ج	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
0.226	0.196	0.654	0.362	0.372	0.533	0.508	0.307-	0.190-	0.338-	0.114	0.322-	0.303-	0.332-	0.305-	0.124	0.157	0.167	0.389-	0.323	0.325	0.136	0.226	0.527	0.257	0.286	0.124	0.232	0.403	0.446	0.112	0.371-	0.387	0.217	0.416	1	
0.502	0.206	0.211	0.239	0.201	0.275	0.322	0.362-	0.181-	0.396	0.170	0.101	0.354	0.314	0.330-	0.193	0.281	0.234	0.383-	0.432	0.367	0.450	0.502	0.458	0.263	0.507	0.315	0.243	0.476	0.118	0.160	0.350-	0.270	0.348	2		
0.389	0.116	0.111	0.313	0.116	0.315-	0.372-	0.447	0.137-	0.111	0.306-	0.326	0.183	0.362	0.344	0.406	0.169	0.148	0.337	0.490	0.497	0.466	0.389	0.355	0.479	0.224	0.373	0.200	0.327	0.380	0.353-	0.357-	0.227	3			
0.396	0.187	0.163	0.665	0.451	0.252	0.296	0.301	0.381-	0.304-	0.435	0.154	0.490	0.330	0.314	0.372	0.219	0.377	0.113-	0.550	0.240	0.382	0.396	0.286	0.431	0.483	0.316	0.711	0.655	0.318	0.372-	0.341-	4				
0.358	0.361-	0.369-	0.352-	0.328	0.311	0.359-	0.358-	0.387-	0.317	0.313	0.346-	0.317-	0.304	0.342-	0.107-	0.375-	0.119-	0.336-	0.338-	0.361-	0.381-	0.358	0.337	0.161	0.179	0.329	0.148	0.328-	0.342	0.323-	5					
0.141-	0.363-	0.122-	0.392-	0.157	0.174	0.103-	0.101-	0.153-	0.376-	0.133-	0.380-	0.362	0.136-	0.177	0.347	0.371	0.129-	0.128	0.321	0.356-	0.143-	0.141-	0.394-	0.282	0.308-	0.305-	0.196	0.348-	0.378-	6						
0.470	0.408	0.510	0.233	0.317	0.173	0.487	0.333-	0.317	0.397-	0.392-	0.346	0.130	0.207	0.170	0.114-	0.313	0.323	0.122-	0.324	0.385	0.349-	0.470	0.141	0.272	0.311	0.146	0.154	0.408	7							
0.214	0.367	0.142	0.642	0.401	0.233	0.212	0.215	0.359	0.132	0.169	0.340	0.254	0.287	0.235	0.251	0.245	0.185	0.375-	0.620	0.323	0.200	0.214	0.458	0.553	0.612	0.507	0.482	8								
0.395-	0.317	0.322-	0.404	0.491	0.185	0.145	0.373	0.336	0.340	0.401	0.338	0.371	0.357	0.110-	0.297	0.110	0.127	0.356	0.509	0.393	0.132	0.395-	0.143	0.364	0.302	0.159	9									
0.175	0.371	0.336-	0.226	0.355	0.240	0.379	0.322-	0.105	0.333-	0.149-	0.356	0.369-	0.441	0.267	0.372	0.342-	0.209	0.358-	0.304	0.235	0.289	0.175	0.385	0.336	0.511	10										
0.319	0.200	0.336-	0.527	0.200	0.150	0.345	0.148	0.358-	0.344	0.148	0.165	0.109	0.180	0.360	0.187	0.141	0.134	0.400	0.545	0.274	0.371	0.319	0.263	0.552	11											
0.347	0.135	0.354-	0.578	0.256	0.115	0.324	0.357	0.395-	0.336-	0.311-	0.114	0.103	0.109	0.110	0.113	0.134	0.337-	0.276	0.806	0.523	0.169	0.347	0.225	12												
0.262	0.366	0.494	0.195	0.382	0.339	0.333-	0.320	0.149	0.134	0.370	0.386	0.301	0.314-	0.253	0.145	0.212	0.261	0.146-	0.317	0.299	0.394	0.262	13													
0.226	0.539	0.423	0.277	0.317-	0.249	0.315	0.115-	0.364-	0.104	0.369	0.155	0.134-	0.355-	0.359-	0.392-	0.487	0.285	0.108-	0.131	0.358-	0.150	14														
0.502	0.322-	0.124	0.395	0.315	0.182	0.225-	0.124	0.326-	0.331-	0.238	0.329	0.193	0.364-	0.116	0.316	0.257	0.493	15																		
0.389	0.321	0.338-	0.330	0.231	0.318	0.394-	0.163	0.256	0.163	0.309	0.327	0.397-	0.202	0.388-	0.181	0.356-	0.180	0.575	0.518	16																
0.396	0.237	0.320	0.566	0.419	0.187	0.108	0.272	0.330-	0.349	0.338	0.178	0.279	0.223	0.199	0.165	0.256	0.354	0.110	17																	
0.338-	0.395-	0.190-	0.174	0.332	0.397-	0.161-	0.252	0.341-	0.361	0.364-	0.125-	0.259-	0.329-	0.283-	0.181	0.184-	0.373	18																		
0.396	0.375	0.365	0.164-	0.334-	0.169-	0.384	0.102-	0.374-	0.356	0.110-	0.193-	0.350	0.333	0.331	0.163	0.108	19																			
0.111	0.599	0.281	0.240	0.264	0.291	0.310	0.337-	0.193	0.410	0.382	0.614	0.354	0.310	0.177	0.326	20																				
0.304-	0.394-	0.136-	0.122	0.120	0.323-	0.390-	0.361	0.268-	0.379	0.167	0.110-	0.256	0.384	0.153-	21																					
0.317	0.226	0.383-	0.370-	0.139	0.308-	0.382-	0.374	0.266	0.102-	0.289-	0.210	0.299	0.231	22																						
0.376-	0.384	0.375-	0.199	0.196	0.355	0.212	0.176-	0.234	0.147-	0.307-	0.325-	0.139	23																							
0.397-	0.125	0.153-	0.394	0.332	0.317-	0.399-	0.381	0.307	0.359-	0.247	0.113-	24																								
0.132	0.295	0.332	0.329	0.530	0.363	0.240	0.334-	0.358	0.569	0.358	25																									
0.340	0.108	0.385	0.313	0.146	0.111	0.350	0.184	0.115	0.131	26																										
0.333-	0.386	0.345-	0.398	0.366	0.193	0.348	0.225-	0.361	27																											
0.344	0.348	0.347	0.350-	0.159	0.184	0.371-	0.287-	28																												
0.336-	0.362	0.240-	0.287	0.138-	0.274-	0.176-	29																													
0.134	0.102-	0.427	0.200	0.601	0.506	30																														
0.104	0.372	0.553	0.330	0.526	31																															
0.326-	0.313-	0.164	0.322	32																																
0.163	0.325	0.195	33																																	
0.349	0.300	34																																		
0.361	35																																			
36																																				

** قيمة (ر) عند مستوى $0.05=0.133$ محدد مصفوفة الارتباط $=0.00190$

يتضح من جدول (3) الخاص بمصفوفة الارتباطات البينية لعبارات المقياس قيد البحث لبيان نمط العلاقة الداخلة في التحليل نلاحظ ان اغلب معاملات الارتباط تزيد عن 0.30 وهو الحد الأدنى لإجراء التحليل، ويتضح أن محدد مصفوفة معاملات الارتباط هو $Determinant = 0.00190$ وهو أكبر من 0.0001 مما يشير الى انه لا توجد مشكلة ارتباط ذاتي وعلية فهناك جدوى لإجراء التحليل كما يتضح من الجدول أن عدد الارتباطات (630) ارتباط منها عدد (457) ارتباط موجب وعدد (163) ارتباط سالب.

جدول (4)

اختبار كفاية العينة (KMO)

م	الاختبار	إحصائي الاختبار
1	Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy	0.681

يوضح جدول (4) أن قيمة التحليل أكبر من (0.50) حيث حقق قيمة قدرها (0.681) مما يعني أن التحليل العاملي لهذه البيانات ملائم وأن التحليل سوف يعطى عوامل مختلفة وموثوق فيها مما يشير إلى أن أحد شروط التحليل مستوفاة.

مما سبق يتضح وجود تجمعات تنبئ بظهور عوامل مستقلة عند إجراء التحليل العاملي، وحيث أن مصفوفة الارتباطات البيئية لا تمثل هدفاً في حد ذاتها بالنسبة لأهداف البحث، فقد تم الانتقال مباشرة إلى التحليل العاملي للعوامل.

ب- التحليل العاملي المباشر:

للوصول إلى البناء العاملي البسيط Simple Structure لمقياس الترويج الافتراضي قيد البحث تم استخدام طريقة المكونات الأساسية لهوتلينج Hottelling Principal Components لتحليل المصفوفة عاملياً، وأن هذه الطريقة تتميز بأنها تستخلص أقصى تبايناً ارتباطياً للمصفوفة علاوة على تقبلها لمحك هنري كايزر H. Kaiser لتحديد العوامل، وهو محك يوقف استخلاص العوامل التي يقل جذرها الكامن Latent Root عن الواحد الصحيح، وجدول (5) يوضح مصفوفة العوامل المستخلصة قبل التدوير المتعامد.

جدول (5)

مصفوفة العوامل المستخلصة قبل التدوير المتعامد

م	العبارات	العوامل					
		6	5	4	3	2	1
1	تعمل على تنمية معارفي.	0.531	0.144-	0.265	0.258	0.681	0.027-
2	تعد وسيلة لإشباع ميولي ورغباتي.	0.027	0.028	0.011	0.033-	-	0.849
3	تطلب مهاره عالية في استخدام التكنولوجيا.	0.148	0.437	0.038-	0.628-	-	0.509
4	تسبب لي انعزالا عن العالم.	-	0.036-	0.026-	0.058	-	0.886
5	تعد وسيلة لاكتشاف العالم المحيط.	-	0.263	0.250	0.006-	-	0.807
6	تنمي القدرات العقلية لدي الممارسين.	0.047	0.061-	0.007	0.608	-	0.410
7	تعد من المناشط المقبولة اجتماعيا.	-	0.025-	0.333-	0.038	-	0.800
8	تعد ضرورة حيوية في حياة الأفراد لجميع الاعمار.	-	0.068	0.049-	0.022	-	0.854
9	تنمي العديد من المهارات الحياتية.	0.022	0.338	0.240	0.446-	0.482	0.449
10	تكسب الممارسين الثقة بالنفس.	0.197	0.097-	0.204	0.636	0.247	0.582

0.761	0.319	0.015	0.072	0.115	0.148	0.787	تساعد في التوازن بين العمل والراحة.	11
0.890	0.095	0.174	0.058	0.315	0.317	0.805	تحرر ممارستها من التوتر العصبي.	12
0.857	0.117	0.217	0.079	0.419	0.486	0.615	الهدف منها قضاء وقت الفراغ فقط.	13
0.904	0.156	0.028	0.033	0.071	0.030	0.934	تعطي الإحساس بالحرية أثناء الممارسة.	14
0.791	0.161	0.183	0.125	0.136	0.215	0.807	تعد أحد معوقات التعلم الجيد.	15
0.893	0.535	0.129	0.504	0.256	0.469	0.225	تساعد في التغلب على الأسلوب النمطي الروتيني للحياة اليومية.	16
0.812	0.139	0.270	0.592	0.254	0.342	0.434	تعمق الشعور بالألفة والصدقة للأفراد المشاركين في الممارسة.	17
0.831	0.019	0.076	0.091	0.072	0.331	0.838	تولد الإحساس بالرضا عن الذات.	18
0.707	0.038	0.082	0.001	0.535	0.641	0.047	تجدد الطاقة لمجابهة أعباء الحياة اليومية.	19
0.597	0.105	0.065	0.537	0.437	0.308	0.086	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي في وقت فراغي.	20
0.625	0.405	0.299	0.134	0.021	0.056	0.592	أتواصل مع أفراد عائلتي المغتربين وأصدقائي عبر الرسائل الإلكترونية.	21
0.895	0.598	0.160	0.440	0.487	0.167	0.229	أحرص على القراءات الثقافية عبر الإنترنت.	22
0.507	0.262	0.247	0.195	0.091	0.147	0.484	أشاهد الأفلام والمسلسلات عبر الإنترنت.	23
0.884	0.026	0.232	0.326	0.535	0.652	0.109	أقضي وقتاً طويلاً على الألعاب الإلكترونية.	24
0.929	0.206	0.020	0.538	0.494	0.592	0.035	أتابع المنافسات الرياضية مباشرة عبر الإنترنت.	25
0.813	0.057	0.247	0.301	0.249	0.708	0.309	استخدم الإنترنت في البحث عن طرق علاجية جديدة.	26
0.809	0.025	0.092	0.223	0.328	0.712	0.368	أتسوق عبر الإنترنت.	27
0.857	0.108	0.520	0.473	0.402	0.225	0.373	أشاهد المناظر الطبيعية عبر الإنترنت.	28
0.926	0.000	0.168	0.413	0.239	0.805	0.149	أحرص على متابعة العروض الفنية التي تقام حول العالم على اليوتيوب.	29
0.671	0.179	0.037	0.589	0.048	0.236	0.483	تعد مصدراً لاكتساب القيم التربوية.	30
0.907	0.246	0.115	0.235	0.656	0.567	0.161	تساهم في خفض معدلات الجريمة.	31
0.808	0.105	0.646	0.313	0.146	0.304	0.410	تعد أحد وسائل إضاعة الوقت.	32
0.558	0.260	0.048	0.202	0.373	0.553	0.053	تقلص ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمع.	33
0.824	0.246	0.601	0.290	0.242	0.249	0.444	تزيد من انعزال الفرد عن الآخرين.	34
0.732	0.314	0.127	0.251	0.258	0.696	0.056	تتيح الفرصة لاكتشاف مجالات جديدة.	35
0.761	0.423	0.157	0.324	0.623	0.229	0.110	تساهم بشكل ما في زيادة الانحرافات السلوكية.	36
28906	2144	2473	3798	5049	6451	8990	الجذر الكامن	-
80295	5956	6870	10551	14025	17919	24972	نسبة التباين	-

يتضح من جدول (5) والخاص بمصفوفة العوامل المستخلص قبل التدوير المتعامد يتضح أن التباين الارتباطي للعوامل المستخلصة يمثل (80.295%) وهو أقصى تباين ارتباطي يمكن استخلاصه من المصفوفة الارتباطية، كما أوضح الجدول تشعبات العبارات قيد البحث للعوامل المشتركة قبل تدويرها تدويراً متعامداً، وتدل اشتراكيات المتغيرات في نفس الجدول على مجموع مربعات تشعبات كل متغير من هذه المتغيرات للعوامل الستة المستخلصة. وللتوصل إلى شكل أكثر بساطة وانتظاماً للعوامل الستة المستخلصة قام البحث بإجراء التدوير المتعامد لمصفوفة العوامل، لإعطاء تفسيرات لها معنى بالنسبة للعوامل المستخلصة وذلك لأن تدوير المحاور يزيل الغموض الذي يصاحب التحليل الأولي.

وتدور فكرة التدوير العملي المتعامد على إعادة توزيع تشعبات المتغيرات بعواملها بحيث تختفي التشعبات السالبة أو تصل في قيمتها العددية إلى حد الصفر. وبحيث تُولف بعض التشعبات الموجبة الكبرى طوائف وتجمعات واضحة تصلح لإعطاء تفسيرات حركية للعوامل المستخلصة.

التدوير المتعامد لعوامل لدرجة الأولى:

قامت الباحثة بإجراء التدوير المتعامد للعوامل المستخلصة بطريقة الفاريمكس والتي يشير إليها إبراهيم سلامة (2000) أنها طريقة تعطي أفضل الحلول القريبة من البناء العاملي البسيط Sample Structure ويعتبر التدوير المتعامد Orthogonal Rotation من أكثر أنواع التدوير شيوعاً حيث يتم التدوير مع الاحتفاظ بزاوية قدرها 90 درجة بين المحورين وبما أن حيث تمام الزاوية القائمة يساوي صفراً أي أن العوامل المستخلصة بهذا الأسلوب عند التدوير تعد عوامل مستقلة أو فئات تصنيفية غير متداخلة. (1: 110 – 137)

حيث إنه لتحديد هوية العامل يشترط أن يتشعب عليه ثلاث فقرات دالة على الأقل وهو ما تسعى إليه الباحثة لتوصل إلى أفضل صورة لمقياس الترويج الافتراضي كما هو موضح بجدول (6).

جدول (6)

مصنوفة العوامل المستخلصة بعد التدوير المتعامد

م	العبارات	العوامل					
		6	5	4	3	2	1
1	تعمل على تنمية معارفي.	0.903	0.012	0.182	0.831	0.352	0.134-
2	تعد وسيلة لإشباع ميولي ورغباتي.	0.828	0.016	0.023	0.073-	0.118-	0.105-
3	تطلب مهاره عالية في استخدام التكنولوجيا.	0.871	0.132	0.601	0.083-	0.467	0.492-
4	تسبب لي انزعالا عن العالم.	0.899	0.006	0.117	0.119-	0.060-	0.172-
5	تعد وسيلة لاكتشاف العالم المحيط.	0.788	0.312	0.063-	0.072	0.022-	0.117
6	تنمي القدرات العقلية لدي الممارسين.	0.936	0.138	0.125	0.001-	0.122-	0.809-
7	تعد من المناشط المقبولة اجتماعيا.	0.805	0.088-	0.100	0.318-	0.236	0.092-
8	تعد ضرورة حيوية في حياة الأفراد لجميع الأعمار.	0.827	0.031	0.015	0.138-	0.030-	0.128-
9	تنمي العديد من المهارات الحياتية.	0.805	0.173	0.211-	0.174	0.103	0.725
10	تتسبب الممارسين الثقة بالنفس.	0.895	0.024	0.169	0.124-	0.138-	0.838
11	تساعد في التوازن بين العمل والراحة.	0.761	0.222-	0.004	0.248	0.174	0.176
12	تحرر ممارسيها من التوتر العصبي.	0.890	0.047-	0.236-	0.043	0.034	0.397-
13	الهدف منها قضاء وقت الفراغ فقط.	0.857	0.121	0.149	0.007	0.002	0.693
14	تعطي الإحساس بالحرية أثناء الممارسة.	0.904	0.054	0.179	0.125-	0.146	0.160
15	تعد أحد موعات التعلم الجيد.	0.791	0.027	0.280	0.150-	0.175-	0.077
16	تساعد في التغلب على الأسلوب النمطي الروتيني للحياة اليومية.	0.893	0.045	0.318	0.797	0.224	0.306
17	تعمق الشعور بالألفة والصدافة للأفراد المشاركين في الممارسة.	0.812	0.551	0.013	0.566	0.084	0.174
18	تولد الإحساس بالرضا عن الذات.	0.831	0.131	0.108	0.133	0.267	0.348
19	تجدد الطاقة لمجابهة أعباء الحياة اليومية.	0.707	0.159-	0.078	0.047	0.202	0.794
20	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي في وقت فراغي.	0.597	0.095	0.083	0.326	0.314-	0.603
21	أتواصل مع أفراد عائلتي المغتربين واصدقائي عبر الرسائل الالكترونية.	0.625	0.245	0.242-	0.384-	0.095	0.046
22	احرص على القراءات الثقافية عبر الانترنت.	0.895	0.080	0.152	0.852	0.032-	0.278-
23	أشاهد الأفلام والمسلسلات عبر الانترنت.	0.507	0.177	0.231	0.185-	0.580-	0.008
24	أقضي وقتاً طويلاً على الألعاب الالكترونية.	0.884	0.458-	0.102	0.051-	0.349	0.702
25	أتابع المنافسات الرياضية مباشرة عبر الانترنت.	0.929	0.051	0.128	0.094-	0.928	0.093-
26	استخدم الانترنت في البحث عن طرق علاجية جديدة.	0.813	0.083	0.090-	0.198	0.824	0.210

0.809	0.110	0.099	0.238	0.806	0.173	0.227	أستوق عبر الانترنت.	27
0.857	0.695-	0.323	0.147-	0.224	0.325	0.304	اشاهد المناظر الطبيعية عبر الانترنت.	28
0.926	0.012	0.034-	0.129	0.921	0.244	0.005	احرص على متابعة العروض الفنية التي تقام حول العالم على اليوتيوب	29
0.671	0.404	0.034	0.040	0.563-	0.008	0.434-	تعد مصدرا لاكتساب القيم التربوية.	30
0.907	0.250	0.337-	0.053	0.774	0.174-	0.315-	تساهم في خفض معدلات الجريمة.	31
0.808	0.056-	0.232-	0.801-	0.064-	0.164-	0.282-	تعد أحد وسائل إضاعة الوقت.	32
0.558	0.191-	0.096-	0.020	0.131-	0.702-	0.040	تقلص ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمع.	33
0.824	0.169-	0.816-	0.117-	0.102-	0.079-	0.314-	تزيد من انزال الفرد عن الآخرين.	34
0.732	0.219	0.020	0.655	0.435	0.252	0.047-	تتيح الفرصة لاكتشاف مجالات جديدة	35
0.761	0.175-	0.245	0.059	0.301	0.758	0.026	تساهم بشكل ما في زيادة الانحرافات السلوكية.	36
28.906	1.786	1.811	4.217	5.598	6.195	9.300	الجذر الكامن	-
80.295	4.960	5.031	11.713	15.549	17.209	25.834	نسبة التباين	-

يتضح من جدول (6) والخاص بمصفوفة العوامل المستخلصة بعد التدوير المتعامد والجذر الكامن والنسبية المئوية للتباين وقيم اشتراكيات المتغيرات يتضح أن القيم العددية لتشبعات الاختبار بعواملها المشتركة قد تغيرت بعد عملية تدوير المحاور والذي يقوم في أساسه على إعادة توزيع قيمتها الرقمية كما يلاحظ أن الاشتراكيات ظلت ثابتة بالرغم من هذا التغيير. كما يتضح أيضاً أن النسبة المئوية للتباين الارتباطي المستخلصة من العوامل الستة بلغت (80.295)، كما بلغ الجذر الكامن للعوامل الستة (28.906) وكانت أعلى نسبة تباين في المصفوفة للعامل الأول وبلغت (25.834%) بجذر كامن مقداره (9.300) وأقل نسبة تباين للعامل الستة بلغت (4.960) بجذر كامن مقداره (1.786).

كما يتضح أن الجذر الكامن ونسب التباين لكل عامل تتناقص تدريجياً من العامل الأول حتى العامل السادس وكلما كانت نسبة التباين مرتفعة كلما زادت أهمية العامل. كما يتضح من الجدول السابق المعنى الحركي بشكل أكثر وضوحاً عنة قبل التدوير وذلك بعد ان حقق التدوير قدر المستطاع خصائص البناء البسيط. ويوضح جدول (7) النتائج النهائية للتدوير المتعامد بعد حذف التشبعات التي تقل عن $0.5 \pm$.

جدول (7)

النتائج النهائية للتدوير المتعامد بعد حذف التشبعات التي تقل عن $(0.5 \pm)$

م	العبارات	العوامل					
		6	5	4	3	2	1
1	تعمل على تنمية معارف.			0.831			
2	تعد وسيلة لإشباع ميولي ورغباتي.					0.893	
3	تطلب مهاره عالية في استخدام التكنولوجيا		0.601				
4	تسبب لي انغزالا عن العالم					0.916	
5	تعد وسيلة لاكتشاف العالم المحيط					0.817	
6	تنمي القدرات العقلية لدي الممارسين				0.809-		
7	تعد من المناشط المقبولة اجتماعيا					0.789	
8	تعد ضرورة حيوية في حياة الافراد لجميع الاعمار					0.888	
9	تنمي العديد من المهارات الحياتية.					0.725	
10	تكسب الممارسين الثقة بالنفس					0.838	

1						0.767	تساعد في التوازن بين العمل والراحة	11
1						0.819	تحرر ممارستها من التوتر العصبي	12
2					0.693	0.583	الهدف منها قضاء وقت الفراغ فقط.	13
1						0.898	تعطي الإحساس بالحرية أثناء الممارسة	14
1						0.808	تعد أحد معوقات التعلم الجيد	15
1			0.797				تساعد في التغلب على الأسلوب النمطي الروتيني للحياة اليومية.	16
2	0.551		0.566				تعمق الشعور بالآلفة والصدقة للأفراد المشاركين في الممارسة.	17
1						0.770	تولد الإحساس بالرضا عن الذات.	18
1						0.794	تجدد الطاقة لمجابهة أعباء الحياة اليومية.	19
1						0.603	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي في وقت فراغي.	20
1						0.589	أتواصل مع أفراد عائلتي المغتربين واصدقائي عبر الرسائل الالكترونية.	21
1			0.852				أحرص على القراءات الثقافية عبر الإنترنت.	22
1			0.580				أشاهد الأفلام والمسلسلات عبر الإنترنت.	23
1						0.702	أقضي وقتاً طويلاً على الألعاب الالكترونية.	24
1						0.928	أتابع المنافسات الرياضية مباشرة عبر الإنترنت.	25
1						0.824	استخدم الإنترنت في البحث عن طرق علاجية جديدة.	26
1						0.806	أتسوق عبر الإنترنت.	27
1	0.695						أشاهد المناظر الطبيعية عبر الإنترنت.	28
1						0.921	أحرص على متابعة العروض الفنية التي تقام حول العالم على اليوتيوب	29
1						0.563	تعد مصدراً لاكتساب القيم التربوية.	30
1						0.774	تساهم في خفض معدلات الجريمة.	31
1			0.801				تعد أحد وسائل إضاعة الوقت.	32
1						0.702	تقلص ظاهرة تعاطي المخدرات في المجتمع.	33
1			0.816				تزيد من انعزال الفرد عن الآخرين.	34
1						0.655	تتيح الفرصة لاكتشاف مجالات جديدة	35
1						0.758	تساهم بشكل ما في زيادة الانحرافات السلوكية.	36
38	2	2	6	7	9	12	المجموع	-

يتضح من جدول (7) أن طائفية العوامل الستة المستخلصة ممثلة في (38) عبارة متمثلة في العامل الأول (12) عبارات، العامل الثاني (9) عبارات، العامل الثالث (7) عبارات، العامل الرابع (6) عبارات، العامل الخامس (2) عبارات، العامل السادس (2) عبارات، ووفق شروط قبول العامل واسترشادا بمعايير البناء البسيط وهي:

ألا يقل تشبع الاختبار عن $0.5 \pm$

ألا يقل عدد الاختبارات المتشعبة على العامل عن ثلاث عبارات.

المعالجات الإحصائية:

تم إخضاع البيانات للمعالجات الإحصائية بعد تجميعها ووضعها في ملف Excel وذلك باستخدام برنامج SPSS للإحصاء الوصفي وفقاً لما يلي: المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، معامل الالتواء - معامل الارتباط البسيط (بيرسون) - معامل جتمان Guttman.

معامل ألفا كرونباخ Cronbach Alpha.

التحليل العاملي المتعامد من الدرجة الأولى بطريقة المكونات الأساسية لهوتلينج.

عرض النتائج:

قامت الباحثة بتفسير نتائج التدوير المتعامد بعد حذف التشعبات التي تقل عن التشعبات

المتوسطة ($0.5\pm$)، لذا يتضح من جدول (8)، (9)، (10)، (11) العبارات التي تشبعت والتي أسفرت عن وجود أربع عوامل كالتالي:

جدول (8)

العبارات التي تشبعت على العامل الأول

م	رقم العبارة	العبارات	التشبعات
1	2	تعمل على تنمية معارفي.	0.893
2	4	تعد وسيلة لإشباع ميولي ورغباتي.	0.916
3	5	تطلب مهارة عالية في استخدام التكنولوجيا.	0.817
4	7	تسبب لي انعزالا عن العالم.	0.789
5	8	تعد وسيلة لاكتشاف العالم المحيط.	0.888
6	11	تنمي القدرات العقلية لدي الممارسين.	0.767
7	12	تعد من المناشط المقبولة اجتماعيا.	0.819
8	14	تعدد ضرورة حيوية في حياة الافراد لجميع الاعمار.	0.898
9	15	تنمي العديد من المهارات الحياتية.	0.808
10	18	تكسب الممارسين الثقة بالنفس.	0.770
11	21	تحرر ممارسيها من التوتر العصبي.	0.589-

يتضح من جدول (8) أن العبارات المتشعبة على العامل الأول (11) عبارة بعد استبعاد العبارة رقم (13) نظراً لتشبعها بدرجة أكبر في العامل الثاني، وقد تشبعت عبارات العامل الأول بقيم تشبع تتراوح ما بين (-0.589 إلى 0.916)، وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ (دوافع الاهتمام بالترويح الافتراضي).

جدول (9)

العبارات التي تشبعت على العامل الثاني

م	رقم العبارة	العبارات	التشبعات
1	6	تساعد في التوازن بين العمل والراحة.	0.809-
2	9	تساعد في التغلب على الأسلوب الروتيني في الحياة اليومية.	0.725
3	10	الهدف منها قضاء وقت الفراغ فقط.	0.838
4	13	تعطي الإحساس بالمسئولية أثناء الممارسة.	0.693
5	19	تعد أحد معوقات التعلم الجيد.	0.794
6	20	تعمق الشعور بالألفة للأفراد المشاركين في الممارسة.	0.603
7	24	تولد الإحساس بالرضا عن الذات.	0.702
8	33	تجدد الطاقة لمجابهة الحياة اليومية.	0.702-
9	36	تنمي القيم الجمالية لدي الممارسين.	0.758

يتضح من جدول (9) أنه العبارات المتشعبة على العامل الثاني (9) عبارات بقيم تشبع تتراوح ما بين (0.603 إلى 0.838)، وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ (أهداف الترويح الافتراضي).

جدول (10)

العبارات التي تشبعت على العامل الثالث

م	رقم العبارة	العبارات	التشبعات
1	23	استخدم مواقع التواصل الاجتماعي في وقت فراغي.	0.580-
2	25	اتواصل مع أفراد عائلتي وأصدقائي عبر الرسائل الإلكترونية	0.928
3	26	أحرص على القراءات الثقافية عبر الإنترنت.	0.824
4	27	أقضي وقتاً طويلاً على الألعاب الإلكترونية.	0.806
5	29	أتسوق عبر الإنترنت.	0.921
6	30	أتابع الأفلام والمسلسلات عبر اليوتيوب.	0.563-
7	31	استخدم الإنترنت في البحث عن طرق علاجية جديدة.	0.774

يتضح من جدول (10) أنه العبارات المتشعبة على العامل الثالث (7) عبارات بقيم تشبع تتراوح ما بين (-0.563 إلى 0.928)، وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ (أنشطة الترويج الافتراضي).

جدول (11)

العبارات التي تشبعت على العامل الرابع

م	رقم العبارة	العبارات	التشبعات
1	1	تعد مصدراً لاكتساب القيم التربوية للممارسين.	0.831
2	16	تساهم في خفض معدلات الجريمة.	0.797
3	17	تقلص ظاهره تعاطي المخدرات في المجتمع.	0.566
4	22	تحقق السعادة لدى الممارسين.	0.852
5	32	تعد أحد وسائل إهدار الوقت.	0.801-
6	35	تساهم بشكل ما في زيادة الانحرافات السلوكية.	0.655

يتضح من جدول (11) أنه العبارات المتشعبة على العامل الرابع (6) عبارات، حيث تم ادراج العبارة رقم (17) ضمن عبارات العامل الرابع نظراً لتشبعها بقيمة أكبر عنها في العامل السادس، لذا فان تشبع قيم العامل الرابع قد تراوحت ما بين (0.566 إلى 0.852)، وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ (العائد من الممارسة).

ثبات المقياس:

جدول (12)

معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لبيان معامل الثبات

لمقياس الترويج الافتراضي قيد البحث

ن=240

م	الأبعاد	التطبيق		إعادة التطبيق		معامل الارتباط
		س	±ع	س	±ع	
1	مفهوم الترويح الافتراضي	27.386	2.438	27.628	2.193	*0.974
2	أهداف الترويح الافتراضي	24.781	2.156	24.809	2.112	*0.978
3	أنشطة الترويح الافتراضي	17.287	1.624	17.316	1.361	*0.982
4	العائد من الممارسة	15.085	1.375	15.114	1.458	*0.973
-	الإجمالي	84.539	5.634	84.867	6.117	*0.977

*قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية $0.05 = 0.133$

يوضح جدول (12) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق لأبعاد مقياس الترويح الافتراضي قيد البحث وذلك عند مستوى معنوية 0.05 مما يشير الى ثبات المقياس. الحد الأقصى والأدنى لدرجات المقياس:

جدول (13)

عدد العبارات المتشعبة بعد التحليل العامل على أبعاد المقياس والحد الأقصى والأدنى لدرجات كل بعد وللمقياس ككل

م	صوره المقياس	عدد العبارات	درجة كل بعد	
			الحد الأدنى	الحد الأقصى
1	فوائد الترويح الافتراضي	11	11	33
2	أهداف الترويح الافتراضي	9	9	27
3	أنشطة الترويح الافتراضي	7	7	21
4	العائد من الممارسة	6	6	18
	المجموع		33	99

يتضح من جدول (13) العوامل المتشعبة في الصورة المصغرة بعد التحليل العامل، كذلك أرقام العبارات في كل عامل، كما يتضح أن الدرجة الكلية للمقياس تتراوح بين (33) درجة كحد أدنى، و(99) درجة كحد أقصى للاستجابات على مقياس الترويح الافتراضي قيد البحث.

مناقشة النتائج:

دلّت نتائج التحليل العامل على أن عبارات مقياس الترويح الافتراضي تستند على (4) عوامل وهي كالتالي:

مناقشة العامل الأول: دوافع الاهتمام بالترويح الافتراضي

يتضح من جدول (8) أن الباحثة من خلال المعالجة الإحصائية قد توصلت الى (11) عبارات المتشعبة على العامل الرابع، قد تراوحت ما بين (-0.589 الى 0.916) وتدور هذه العبارات حول فوائد الترويح الافتراضي.

وفي هذا الصدد فقد اتفق مع الباحثين ما توصلت إليه دراسة باديا وآخرون (Badia et al 2012) أن ممارسة الأنشطة الترويحية تساعد الفرد على التوافق مع نفسه ومع المجتمع حيث تنوع الأنشطة الترويحية الفنية من الوسائل الهامة للتعايش الاجتماعي مع الفرد كما يمتد تأثيرها إلى النواحي النفسية مما يتيح فرصه للتفاعل الاجتماعي. ووقاية للفرد من المشكلات النفسية وما يسببه ذلك من ضغوط نفسيه نتيجة لعدم التنوع والتجديد وعدم ممارسه أنشطة تناسب استعداداته وقدراته واهتماماته. (24: 242)

كما تشير مها الشحرور (2008) أن نتائج الأبحاث التي أجريت على الألعاب الترويحية الالكترونية أن أثارها السلبية قليلة، وأنها لا تدوم طويلا إذا مارس الأطفال اللعب بها باعتدال، لكن الاستعمال المكثف لساعات كثيرة باليوم لهذه الألعاب قد يؤدي إلى سلوك الإدمان والتجرد من بعض سمات الشخصية الإنسانية وإلى مشكلات صحية، وتطوير سلوكيات مضادة للمجتمع وتبدل الشعور عند الفرد. (19: 108-109)

ومما تقدم من نتائج ترى الباحثة من خلال ما توصلت إليه أنه يتضح دوافع الاهتمام بترويج الواقع الافتراضي من خلال أن تعمل على تنمية المعارف وتشبع ميول ورغبات الافراد ذوي المهارة في استخدام التكنولوجيا مع العلم أنه يمكن أن تسبب في انعزال الفرد ودخوله في عالم افتراضي يستكشف فيه العالم بطريقة مختلفة عن الطريقة الملموسة او الواقعية وبالرغم من ذلك فانه يعد من المناشط الحياتية التي اصبحت مقبولة اجتماعيا حيث أنه تساهم في تنمية القدرات العقلية وتعدد ضرورة حيوية لدى بعض الافراد في مختلف المراحل السنية تكسبهم بعض المهارات النفسية كالثقة بالنفس بالإضافة الى أنها تخفف التوتر العصبي. لذا فان الباحثة قد توصلت إلى بعض العبارات المرتبطة بالترويج الافتراضي وتدور هذه العبارات حول المعنى الدال على نوع من الألعاب التي تعرض على شاشة التلفزيون أو الكمبيوتر، والتي تزود الفرد بالمتعة من خلال استخدام اليد مع العين لإشباع ميول ورغبات الفرد النفسية والعقلية وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(دوافع الاهتمام للترويج الافتراضي).

مناقشة العامل الثاني أهداف الترويج الافتراضي

يتضح من جدول (9) أن الباحثة من خلال المعالجة الإحصائية قد توصلت إلى (9) عبارات المتشعبة على العامل الثاني، قد تراوحت ما بين (0.603 إلى 0.838) وتدور هذه العبارات حول أهداف الترويج الافتراضي.

وينفق مع ما توصلت إليه الباحثة ما اتفق عليه كلاً من مكجونغال McGonigal (2011) (31) أن ممارسة الألعاب الإلكترونية عمل مثمر، فهو ينتج عواطف إيجابية، وعلاقات اجتماعية قوية، وشعور بالإنجاز، وفرصة لتطوير القدرة على بناء حس لعمل أعمال

مفيدة ومثمرة. راند وآخرون (2004) (33)، جيفت Griffiths (2002) (28) أنه تستخدم الأنشطة الترويحية الافتراضية في التسلية، وهو الغالب مثل ذلك ألعاب المصارعة وكرة القدم وسباق السيارات، أو إعادة التأهيل، وهي عبارة عن ألعاب صممت لإعادة تأهيل مصابين بمرض حركي أو عصبي وتستخدم للرفع لتعليم، كتعليم علوم معينة كالرياضيات والعلوم واللغات الأجنبية وبقية العلوم الأخرى. وكذلك لتشخيص، تستخدم الألعاب الإلكترونية في الكشف على بعض الحالات المرضية. فبالنسبة للأطفال، غالبا ما يكون الآباء أقل دراية وعلم باستخدامهم لهذه الألعاب مما يجعل الأطفال يستخدمونها بأقل مراقبة ومتابعة وبهذا يكونون بعيدين عن آبائهم ومتابعتهم من درجة التوافق الحركي البصري والتحكم في بعض الأطراف المصابة.

يذكر فيرس وآخرون Farrace et al (2001) أن الألعاب تقصر من الزمن المستغرق في ردة الفعل وتطور من التنسيق بين عمل العين واليد وتزيد من الثقة بالنفس وإشباع الرغبة في مواجهة المخاطر وقبول التحدي. فهي تشد الكبار والصغار إليها. والأطفال يفضلونها على وسائل التعلم الأخرى رغم أن العدد الذي يهتم بالتعليم منها محدود للغاية. ويمكن استخدامها كوسائل للقياس والبحوث والدراسات. ويتجاوز تأثيرها الجنس والعمر والثقافات والديانات والأعراق؛ إذ أن لها التأثير نفسه. وتساعد الأطفال في تحديد الأهداف وعمل الخطط لتحقيقها والتدريب على تنفيذها. وهي تساعد في إدخال التقنية إلى عالم الطفل سواء من خلال اللعبة نفسها أو الآلات والأدوات التي يستخدمها أثناء اللعب. كما أنها تطور بعض المهارات التعليمية مثل العلوم والقراءة والحساب والعلاقات الاجتماعية، وتساعد الأطفال الذين لديهم صعوبة على التركيز لمتابعة أهداف معينة والقيام بمهام محددة. (26: 607)

ومما تقدم من نتائج ترى الباحثة من خلال ما توصلت إليه أن ترويح الواقع الافتراضي يهدف إلى المساعدة على التوازن بين العمل والراحة لتغلب الروتين في الحياة اليومية لقضاء وقت الفراغ وتطوير الإحساس بالمسئولية أثناء والشعور بالألفة والإحساس بالرضا عن الذات وتجدد الطاقة وتنمي القيم الجمالية للأفراد المشاركين في الممارسة، لذا فإن الباحثة قد توصلت إلى بعض العبارات المرتبطة بالترويح الافتراضي وتدور هذه العبارات حول المعنى الدال على غايات تستخدم الألعاب الإلكترونية لقضاء وقت الفراغ وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ (أهداف الترويح الافتراضي).

مناقشة العامل الثالث: أنشطة الترويح الافتراضي

ينتضح من جدول (10) أن الباحثة من خلال المعالجة الإحصائية قد توصلت إلى (7) عبارات المتشعبة على العامل الثالث، قد تراوحت ما بين (-0.563 إلى 0.928) وتدور هذه

العبارات حول أنشطة الترويح الافتراضي.

وفي هذا الصدد توصلت دراسة جوزيل وآخرون (Guzel et al (2020) (29) أنه أظهرت استجابات أفراد العينة تفضيلهم للأنشطة الترويحية الافتراضية لقضاء أوقات العزل المنزلي. تركزت الأنشطة الترويحية في تطبيقات الهواتف الذكية للتواصل الاجتماعي والألعاب الإلكترونية مع نسبة متوسطة لتفضيل أنشطة ألعاب المحاكاة الرقمية (Xbox). أكدت النتائج انخفاض نسبة ممارسة الأنشطة البدنية الفعلية مع ارتفاع نسبة المشاركة في أنشطة الترويح الرقمي. وأظهرت نتائج دراسة كاري (Kari (2019) (30) ارتفاعاً ملحوظاً في استخدام منصات الألعاب الواقع الافتراضي بين عينة البحث مع ملاحظة ارتفاع معدلات الاستخدام بين فئتي الصغار (6-18) وكبار السن (أعلى من 60) مقارنة بالفئات الوسطى للعمر وكذلك ارتفاع المعدلات بين الذكور مقارنة بالإناث. أظهرت النتائج ارتباطاً سلبياً دالاً بين ارتفاع معدلات استخدام منصات الواقع الافتراضي للألعاب الرقمية ومستوى النشاط البدني للجسم في كل الفئات العمرية وبين الجنسين. أعتبر أغلب المشاركين منصات الواقع الافتراضي بديلاً ترفيهياً مناسباً للخروج إلى الأماكن العامة وممارسة الرياضة الفعلية، ودراسة حسن منسي (2012) (3) أن الألعاب تظهر على شاشة الفيديو أو الحاسوب أو التلفزيون ويتمتع بلعبها الفرد، ويرافقها حالة من التوتر والاضطراب والترقب والمتعة التي يعيش معها الفرد. يمارس هذه اللعبة فرد واحد أو أكثر، لها هدف معين وفيها بالنهاية فوز أو خسارة.

ومما تقدم من نتائج ترى الباحثة من خلال ما توصلت إليه أن أنشطة ترويح الواقع الافتراضي تقوم على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والتواصل مع الأسرة والقراءة واللعب والتسوق ومتابعة ومشاهدة الافلام والمسلسلات الكترونياً عبر الانترنت بالإضافة الى استخدامه في الحصول على المعلومات المرتبطة مثلًا بطريقة علاج جديدة، لذا فان الباحثة قد توصلت الى بعض العبارات المرتبطة بالترويح الافتراضي وتدور هذه العبارات حول المعنى الدال على تعدد الأنشطة الترويحية المرتبطة بالاستخدامات الإلكترونية في مجال الترويح وقضاء وقت الفراغ وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ (أنشطة الترويح الافتراضي).

مناقشة العامل الرابع: العائد من الممارسة

يتضح من جدول (11) أن الباحثة من خلال المعالجة الإحصائية قد توصلت إلى (6) عبارات المتشعبة على العامل الرابع، قد تراوحت ما بين (0.566 الى 0.852) وتدور هذه العبارات حول العائد من الممارسة.

ومن خلال ما توصلت إليه الباحثة من نتائج أنه تتفق مع ما توصلت إليه دراسة

سامية حسن (2000)(4) أن الأنشطة الترويحية الإلكترونية الحديثة لها عوائد من ممارستها اجتماعية إيجابية مثل تحقيق الشعور بالسعادة الشخصية والتغلب على المصاعب وإثبات الذات وتنمية العلاقات الاجتماعية في المقام الأول ومن الناحية الاجتماعية تحقق القدرة على اتخاذ القرار وبعض السمات النفسية كالشجاعة والمغامرة وإشباع الحاجات النفسية كالثقة بالنفس والتوازن ويأتي بعد ذلك تحقيق أحلام اليقظة كإحساس بالبطولة والفروسية والقدرات القتالية، وتوصلت دراسة فيرجوسون Ferguson (2015)(27) تؤدي ممارسة ألعاب الفيديو العنيفة إلى انخفاض دال في مستويات السلوك الاجتماعي الإيجابي والأداء الأكاديمي ومستويات التركيز والانتباه مع ارتفاع مستويات أعراض الاكتئاب والعدوان، ودراسة ناملي وديمير Namli & Demir (2020)(32) أظهرت النتائج ارتفاعاً كبيراً في اتجاهات الطلاب نحو ممارسة الألعاب الرقمية كنشاط ترفيهي في أوقات الفراغ حيث أشار أكثر من 97% من أفراد العينة إلى ممارستهم للعبة رقمية أو أكثر كوسيلة لقضاء وقت الفراغ. أظهرت النتائج كذلك ارتباطاً سلبياً دالاً إحصائياً بين ممارسة الرياضة الفعلية وممارسة الألعاب الرقمية حيث أشار أفراد العينة إلى انخفاض ممارستهم للأنشطة البدنية الرياضية مع ارتفاع ممارستهم للألعاب الافتراضية.

وفي هذا الصدد توصلت دراسة ثولين وفيلهيلمسون Thulin & Vilhelmson (2019) (35) أنه أظهرت النتائج انتشاراً واسعاً لاستخدام الميديا الرقمية بين أفراد الفئة العمرية موضع البحث. كان ترتيب الاستخدام من حيث الأولوية على النحو التالي: الأغراض الترفيهية والترويحية، الأغراض الدراسية والعلمية، الأغراض العملية، الأغراض التثقيفية، الأغراض الشرائية والترويحية. أشارت البيانات بشكل واضح إلى انخفاض استغلال المكان (الحركة والانتقال والنشاط البدني) مع ارتفاع استخدام الوقت في الميديا الرقمية في علاقة عكسية واضحة.

ومما تقدم من نتائج ترى الباحثة من خلال ما توصلت إليه أن العائد من ممارسة ترويح الواقع الافتراضي يتضح في أنه يعد مصدراً لاكتساب القيم التربوية كما يساهم في خفض معدلات الجريمة وتعاطي المخدرات في المجتمع وتحقيق السعادة أحد وسائل قضاء وقت الفراغ، لذا فإن الباحثة قد توصلت إلى بعض العبارات المرتبطة بالترويح الافتراضي وتدور هذه العبارات حول المعنى الدال على أن فوائد ممارسة الأنشطة الترويحية الافتراضية متنوعة من حيث الجانب القيمي السلوكي الإيجابي أو السلبي وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ (العائد من الممارسة).

وإجمالاً مما تقدم ومن خلال نتائج جداول (9)، (10)، (11) يتضح تفسير للعوامل المستخلصة وإن النتائج في مجملها تشير إلى سلامة ودقة هذا المقياس من حيث تكوينه

الفرضي في قياس ما وضع لقياسه وبالتالي سلامة استخدامه بصورته الحالية. وعلية فقد أصبحت عبارات مقياس الترويح الافتراضي عند تقسيم التشبعات إلى عوامل وذلك بقبول العوامل التي تشبعت عند درجة متوسطة 0.50 وهي (33) عبارة بواقع (4) عوامل، كما أصبحت عبارات مقياس الترويح الافتراضي عند تقسيم التشبعات إلى عوامل وذلك بقبول العوامل التي تشبعت عند درجة كبرى 0.5 لتكون صورة المقياس بواقع (33) عبارة لعدد (4) عوامل مرفق (3) كما تم حذف العامل الخامس بأرقام عبارات (3،34) والعامل السادس بأرقام عبارات (17،28)، ولكن تم قبول العبارة (17) لاشتراكها في مع العامل الرابع، لذا يتضح أنه تم حذف تلك العوامل بناء علي شروط قبول العامل واسترشادا بمعايير البناء البسيط وهي ألا يقل تشبع العبارة عن $0.5 \pm$ ، ألا يقل عد العبارات المتشعبة علي العامل عن ثلاث عبارات .

كما يتضح من جدول (12) ثبات المقياس حيث يضح وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق لأبعاد مقياس الترويح الافتراضي قيد البحث وذلك عند مستوى معنوية 0.05، كما يتضح (13) أن الدرجة الكلية للمقياس تتراوح بين (33) درجه كحد أدني، و(99) درجه كحد أقصى للاستجابات على مقياس الترويح الافتراضي قيد البحث، لذا يتضح صدق وثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق على مجتمع عينة البحث

وفى هذا الصدد فان النتائج التي توصلت إليها الباحثة كانت نتيجة التحليل العاملي وفى هذا الصدد يشير مصطفى حسين باهي وآخرون (2015) أننا نستخدم التحليل العاملي للحصول على التقدير الكمي لصدق الاختبار في شكل معامل احصائي لتشبع العبارات على العوامل الدالة عليها. ويشير كل من محمد علاوي ومحمد رضوان (2008) أن التقويم عملية مستمرة مع الإنسان طوال يومه - فهو يقيس كل لحظة ما يتعرض له من موضوعات للحكم عليها قبل أن يتعامل معها، وذلك بغرض وضع قيمة مناسبة لشيء معين وهي عملية لأزمة لنجاح أي عمل فتقويم أي نشاط يعني معرفة ما حققه من الأهداف المخططة. (17: 99) (16: 32)

مما يوضح أن الباحثة قد توصلت إلى تشبع العبارات على العامل الذي يقيس مجال ترويح الواقع الافتراضي قيد البحث، لذا مما تقدم من نتائج لا يمكن لأحد إنكار فوائد التكنولوجيا حيث نعيش في زمن كل شيء فيه إلكتروني، فبالرغم من بعض مضار التكنولوجيا لا شك أن لها فوائد عديدة طالما كان استعمال التكنولوجيا كنشاط تروحي هادف وبشكل منظم ومقنن، لذا مما تقدم يتضح أهمية ما توصلت إليه الباحثة من تقنين مقياس الترويح الافتراضي.

استخلاصات وتوصيات البحث:

استخلاصات البحث:

فى ضوء أهداف البحث، وفى حدود العينة، والإجراءات، والنتائج المستخلصة، توصلت

الباحثة إلى مقياس الترويح الافتراضي وذلك من خلال:

1. التدوير المتعامد لعبارات الترويح الافتراضي بعد حذف التشبعات التي تقل عن التشبعات المتوسطة ($0.5 \pm$) أظهرت وجود (33) عبارة متشعبة على (4) عوامل هي:
2. العبارات المتشعبة على العامل الاول (11) عبارة بعد استبعاد العبارة رقم (13) نظرا لتشبعها بدرجة أكبر في العامل الثاني لذا قيم تشبع العامل الاول تتراوح ما بين (-0.589 الى 0.916) وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(دوافع الاهتمام بالترويح الافتراضي).
3. العبارات المتشعبة على العامل الثاني (9) عبارات بقيم تشبع تتراوح ما بين (0.603 الى 0.838) وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(أهداف الترويح الافتراضي).
4. العبارات المتشعبة على العامل الثالث (7) عبارات بقيم تشبع تتراوح ما بين (-0.563 الى 0.928) وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(أنشطة الترويح الافتراضي).
5. المتشعبة على العامل الرابع (6) عبارات، حيث تم ادراج العبارة رقم (17) ضمن عبارات العامل الرابع نظرا لتشبعها بقيمة أكبر عنها في العامل السادس، لذا فان تشبع قيم العامل الرابع قد تراوحت ما بين (0.566 الى 0.852) وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(العائد من الممارسة).
6. مقياس الترويح الافتراضي يكشف عن تأثير مفهوم وأهداف وانشطة الترويح الافتراضي في العائد الترويحي على الافراد.
7. صدق وثبات المقياس وصلاحيته للتطبيق على مجتمع البحث.

التوصيات:

- ومن خلال التوصل الى التقنين العاملي لمقياس الترويح الافتراضي توصي الباحثة بما يلي:
1. ضرورة الاهتمام بتطبيق مقياس الترويح الافتراضي على عينات أكبر من طلاب الجامعات
 2. ضرورة تطبيق المقياس الترويح الافتراضي على مراحل سنوية مختلفة في العمر والنوع.
 3. ضرورة الاهتمام بتطبيق المقياس الترويح الافتراضي على الذكور والاناث نظرا لاختلاف مناشط ترويح الواقع الافتراضي فيما بينهم.
 4. ضرورة الاهتمام بإجراء برامج ترويحية حول قضاء وقت الفراغ من خلال ترويح الواقع الافتراضي.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية:

1. إبراهيم احمد سلامة. (2000). المدخل التطبيقي للقياس في اللياقة البدنية، منشأة المعارف، الإسكندرية.
2. أمين أنور الخولي وجمال الدين الشافعي. (2009). سلسلة المراجع في التربية البدنية والرياضية (ألعاب صغيرة وألعاب كبيرة) الإطار المفاهيمي والتعليمي للألعاب ذخيرة من الألعاب الصغيرة والتمهيدية والترويحية، دار الفكر العربي، القاهرة.
3. حسن عمر شاكر منسي. (2012). الآثار السلبية للألعاب الإلكترونية على الأطفال في المرحلة الابتدائية في مدارس محافظة مدينة الرس بالمملكة العربية السعودية، مجلة كلية التربية بالمنصورة، ع (79)، ج (2)، مصر.
4. سامية حسن حسين. (2000). دراسة ميدانية لظاهرة انتشار مراكز الألعاب الحديثة كأحد أوجه الترويج التجاري في محافظة الإسكندرية، بحث منشور، المؤتمر الدولي السابع، بمركز الإرشاد النفسي، جامعة عين شمس.
5. سيد محمد محمد مرسى. (2018) تأثير برنامج إلكتروني تروحي على تنمية الوعي التروحي لتلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسي بمدينة المنيا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا.
6. عادل سرايا. (2012). تكنولوجيا التعليم ومصادر التعلم الإلكتروني مفاهيم نظرية وتطبيقات عملية، ط2، مكتبة الرشد، الرياض.
7. عايدة عبد العزيز ومحمد محمد الحماحمى. (2004). الترويج بين النظرية والتطبيق، ط3، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.
8. عبد العزيز طلبة عبد الحميد. (2010). التعليم الإلكتروني ومستحدثات تكنولوجيا التعليم، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع
9. عبد الله بن عبد العزيز الهدلق. (2013). إيجابيات وسلبيات الألعاب الإلكترونية ودوافع ممارستها من وجهة نظر طلاب التعليم العام بمدينة الرياض، مجلة القراءة والمعرفة، مصر.
10. عبده إبراهيم عبده محمد. (2017). الاهتمامات الترويحية بتقنيات الهاتف المحمول وانعكاساتها على قضاء أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي، مجلة أسبوت لعلوم وفنون التربية الرياضية، ع (44)، ج (3)، كلية التربية الرياضية، جامعة أسبوت.
11. فاطمة محمد باشا. (2017). برنامج تروحي لتعديل بعض الآثار السلبية للألعاب الإلكترونية لدى تلاميذ الحلقة الأولى من التعليم الأساسي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

12. فضل سلامه. (2006). سيكولوجية اللعب عند الأطفال، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان.
13. كرار على حسين الربيعي. (2019). الألعاب الترويحية الإلكترونية وعلاقتها ببعض القدرات الإبداعية لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية بالعراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.
14. مآرب محمد احمد المولى ولميعه محمود صالح العبيدي. (2012). اتجاهات تلاميذ الصف الخامس الابتدائي نحو الألعاب الإلكترونية، مجلة جرش للبحوث والدراسات، مج (14) عدد خاص، الأردن.
15. محمد بدوي أحمد. (2013). ممارسه الألعاب الإلكترونية وعلاقتها بالسلوك العدوانى والتواصل الاجتماعى لدى عينه من تلاميذ الحلقة الثانية من التعليم الأساسى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة حلوان.
16. محمد حسن علاوي ومحمد نصر الدين رضوان (2008). القياس في التربية الرياضية وعلم النفس الرياضى، دار الفكر العربى، القاهرة.
17. مصطفى حسين باهى وصبرى ابراهيم عمران وهشام اسماعيل هلال. (2015). الاختبارات والمقاييس في التربية البدنية والرياضية "النظرية - التطبيق"، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة.
18. منال أبو الحسن. (2009). دوافع استخدام الأطفال للحاسبات الآلية وعلاقتها بالجوانب المعرفية، دار النشر للجامعات، القاهرة.
19. مها حسنى الشحرور. (2008) الألعاب الإلكترونية في عصر العولمة ما لها وما عليها، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان.
20. ناهد عادل محمود منصور. (2020). أثر ممارسة الألعاب الإلكترونية الترويحية على الذكاء الوجداني لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الدقهلية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
21. هبة فتحي السيد محمد الشيخ. (2018). فاعلية برنامج تروحي إلكتروني على تعلم بعض المهارات الأساسية لمبتدئي الكرة الطائرة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الزقازيق.
22. يسرا عدلي رشاد. (2014). الاستخدام المفرط للألعاب الإلكترونية وعلاقتها ببعض المشكلات الصحية لدى بعض الممارسين وغير الممارسين للنشاط الرياضى، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان.

ثانياً: مراجع الأجنبية

- .23 Al-Hosan, A., & Oyaid, A. (2012). Towards identifying quality assurance standards in virtual learning environments for science education. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 20(3), 797-828.
- .24 Badia, M., Orgaz-Baz, M. B., Verdugo, M. A., Martínez-Aguirre, M. M., Longo-Araújo-de-Melo, E., & Ullán-De-La-Fuente, A. M. (2012). Adaptation and validation of the Spanish version of the Leisure Assessment Inventory. *Intellectual and developmental disabilities*, 50(3), 233-242.
- .25 Baumgartner, T. A., & Jackson, A. S. (1998). *Measurement for evaluation in physical education and exercise science* (No. Ed. 6). WCB/McGraw-Hill.
- .26 Farrace-Di Zinno A. M., G. Douglas, S. Houghton, V. Lawrence, J(2001). West and K. Whiting. Body movements of boys with Attention Deficit Hyperactivity Disorder (ADHD) during computer video game play. *British Journal of Educational Technology*. 32: 607.
- .27 Ferguson, C. J. (2015). Do Angry Birds make for angry children? A meta-analysis of video game influences on children's and adolescents' aggression, mental health, prosocial behavior, and academic performance. *Perspectives on Psychological Science*, 10(5), 646-666.
- .28 Griffiths, M. D. (2002). The educational benefits of videogames. *Education and health*, 20(3), 47-51.
- .29 Güzel, P., Yildiz, K., Esentaş, M., & Zerengök, D. (2020). "Know-How" to Spend Time in Home Isolation during COVID-19; Restrictions and Recreational Activities. *International Journal of Psychology and Educational Studies*, 7(2), 122-131.
- .30 Kari, T. (2019, November). *Virtual Reality Arcades: A Study on Usage Habits with Emphasis on Digital Gaming*. In *International Conference on Videogame Sciences and Arts* (pp. 179-194). Springer, Cham.
- .31 Jane (2011). *Reality is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World*. Penguin Group (USA) Incorporated.
- .32 Namli, S., & Demir, G. T. (2020). The Relationship between Attitudes towards Digital Gaming and Sports. *Turkish Online Journal of Educational Technology-TOJET*, 19(1), 40-52.
- .33 Rand, D., R. Kizony and P. L. Weiss. (2004). *Virtual reality rehabilitation for all: Vivid GX versus Sony PlayStation II EyeToy*. Proc. 5th Intl Conf. Disability, Virtual Reality and Assoc. Tech., Oxford, UK.

- .34 Sanders, CE; Field, TM.; Diego, M; and Kaplan (2000). The Relationship of Internet Use to Depression and Social Isolation among Adolescents. *Adolescence*. 35(138):237-42
- .35 Thulin, E., & Vilhelmson, B. (2019). More at home, more alone? Youth, digital media and the everyday use of time and space. *Geoforum*, 100, 41-50.
ثالثاً: مواقع شبكة المعلومات الدولية
- 36 <https://olympics.com/ar/featured-news/olympic-virtual-series-everything-you-need-to-know>.

ملخص البحث

بناء مقياس الترويح الافتراضي لطلاب الجامعة

م.د/ زينب مسعود محمد البليطي

يهدف هذا البحث إلى بناء مقياس الترويح الافتراضي، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث وقد اشتملت عينه البحث الأساسية على عدد (240) فرد من مجتمع البحث، وكانت نتائج البحث:

التدوير المتعامد لعبارات الترويح الافتراضي بعد حذف التشبعات التي تقل عن التشبعات المتوسطة ($0.5 \pm$) أظهرت وجود (33) عبارة متشعبة على (4) عوامل هي:

العبارات المتشعبة على العامل الأول (11) عبارة بعد استبعاد العبارة رقم (13) نظرا لتشبعها بدرجة أكبر في العامل الثاني لذا قيم تشبع العامل الأول تتراوح ما بين -0.589 إلى 0.916 وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(دوافع الاهتمام بالترويح الافتراضي).

العبارات المتشعبة على العامل الثاني (9) عبارات بقيم تشبع تتراوح ما بين 0.603 إلى 0.838 وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(أهداف الترويح الافتراضي).

العبارات المتشعبة على العامل الثالث (7) عبارات بقيم تشبع تتراوح ما بين -0.563 إلى 0.928 وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(أنشطة الترويح الافتراضي).

المتشعبة على العامل الرابع (6) عبارات، حيث تم إدراج العبارة رقم (17) ضمن عبارات العامل الرابع نظرا لتشبعها بقيمة أكبر عنها في العامل السادس، لذا فان تشبع قيم العامل الرابع قد تراوحت ما بين 0.566 إلى 0.852 وبذلك أمكن تسميه هذا العامل بـ(العائد من الممارسة).

مقياس الترويح الافتراضي يكشف عن تأثير مفهوم وأهداف وأنشطة الترويح الافتراضي في العائد الترويحي على الأفراد.

Abstract**Virtual Reality Recreation scale for university students****Dr. Zaynab Masoud Muhammad Al-Bulaity**

This research aims to build a Virtual Reality (VR) Recreation scale, and the researcher used the descriptive approach, and the research sample was randomly selected from the research community, and the basic research sample included (240) individuals from the research community, and the research results were:

1- The orthogonal rotation of the electronic entertainment phrases after deleting the saturations that are less than the average saturations (± 0.5) showed the presence of (33) phrases saturated on (4) factors:

The saturated phrases on the first factor (11) phrase after excluding phrase No. (13) due to its greater saturation in the second factor, so the values of saturation of the first factor range between (-0.589 to 0.916) and thus it was possible to call this factor (motivations of interest in (VR) Recreation).

The phrases saturated with the second factor (9) are phrases with saturation values ranging from (0.603 to 0.838), thus it was possible to call this factor ((VR) Recreation goals).

Saturated expressions on the third factor (7) expressions with saturation values ranging from (-0.563 to 0.928) and thus this factor could be called ((VR) Recreation activities).

Saturation on the fourth factor (6) expressions, where the phrase No. (17) was included within the expressions of the fourth factor due to its saturation with a greater value than in the sixth factor, so the saturation of the values of the fourth factor ranged between (0.566 to 0.852) and thus it could be called This factor b (Return from practice).

2- The (VR) Recreation scale reveals the impact of the concept, objectives and activities of Virtual Reality on the recreational return on individuals