

مجلة الاقتصاد الزراعي والعلوم الإجتماعية

موقع المجلة: www.jaess.mans.edu.eg
 متاح على: www.jaess.journals.ekb.eg



Cross Mark

دراسة تحليلية لتنافسية صادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق الخارجية

محمد نصر الدين حلمي* و محمد ناجي بكر عبد المجيد

قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة- جامعة الأزهر بأسسيوط

المخلص

يمثل محصول الفراولة أحد محاصيل الخضار الغذائية والتصنيعية الإستراتيجية الهامة في مصر، والذي تقوم عليه بعض الصناعات الغذائية ومصدراً هاماً من مصادر الدخل الزراعي القومي، كما تساهم صادرات الفراولة في الحصول على العملة الصعبة والنقد الأجنبي. ولقد انحصرت مشكلة البحث في تذبذب وعدم استقرار الكمية المصدرة من الفراولة الطازجة. ولذلك استهدف البحث دراسة كل من تطور الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة، والتوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة، ودراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية في أهم الأسواق الخارجية. ومن أهم النتائج التي توصل إليها البحث أن أهم الأسواق التصديرية لمحصول الفراولة هي بلجيكا، ألمانيا، السعودية، روسيا، الإمارات، المملكة المتحدة، الكويت، هولندا، العراق، حيث تمثل هذه الأسواق مجتمعة نحو 81,89% من إجمالي قيمة صادرات مصر من الفراولة، ونحو 82,47% من إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة كمتوسط للفترة (2015-2019). وأهم مواسم التصدير لمحصول الفراولة تبين أن الأشهر (ديسمبر- يناير- فبراير) هي أهم الأشهر التصديرية حيث بلغ متوسط هذه الأشهر حوالي 54,93 ألف طن تمثل نحو 79,2% من متوسط إجمالي صادرات مصر من الفراولة خلال الفترة (2015-2019) والبالغ نحو 69,35 ألف طن. كما اتضح من نتائج معدل الاختراق أن السوق البلجيكي يحتل المرتبة الأولى يليه السوق الألماني والسعودي في المرتبة الثانية والثالثة علي الترتيب.



الكلمات الدالة: التجارة الخارجية، الصادرات الزراعية، تنافسية الصادرات، المواسم التصديرية للفراولة

في أهم الأسواق الخارجية.

المقدمة

تعتبر قضية التصدير من القضايا الهامة التي مثلت مكانة متميزة على خريطة الأولويات الاقتصادية لتحقيق برامج التنمية في كثير من دول العالم خاصة في ظل الظروف الدولية الراهنة والمستقبلية الناشئة عن ظهور التكتلات الاقتصادية الكبيرة، وقيام منظمة التجارة العالمية بوضع استراتيجيات تحدد وسائل زيادة قدرتها التنافسية في الأسواق العالمية. وبالرغم مما حققته سياسة التجارة الخارجية المصرية من نجاح نسبي في زيادة تنوع الصادرات الزراعية إلا أنها تواجه ببعض المستجدات الاقتصادية الدولية والتي تعوق محاولات زيادة صادراتها من تلك السلع في المستقبل (2).

ويعتبر محصول الفراولة الطازجة من المحاصيل البستانية التصديرية الهامة، حيث ارتفعت كمية الصادرات من الفراولة من 3,05 ألف طن عام 2005 إلى حوالي 50,42 ألف طن عام 2019 بمتوسط بلغ حوالي 60,41 ألف طن خلال الفترة (2005-2019)، وزادت قيمة صادرات الفراولة من حوالي 1,74 مليون دولار عام 2005 إلى حوالي 87,34 مليون دولار عام 2019 بمتوسط بلغ حوالي 61,94 مليون دولار (4).

مشكلة البحث :

تمكن مشكلة البحث في تذبذب وعدم استقرار الكمية المصدرة من الفراولة الطازجة وذلك على الرغم من تمتع مصر بميزة نسبية في إنتاج المحصول فضلاً عن قربها من الأسواق الأوربية والعربية، مع إمكانية التوسع في تصديرها الأمر الذي يتطلب دراسة الأسواق المستوردة لهذا المحصول والتعرف على تنافسية المحصول داخل هذه الأسواق. والعمل على تنميتها وزيادة قدرتها التنافسية في أهم أسواقها الخارجية، هدفاً أساسياً لدفع عملية التنمية الاقتصادية للاقتصاد المصري بمختلف قطاعاته.

هدف البحث :

يستهدف البحث بصفة رئيسية دراسة القدرة التنافسية لصادرات الفراولة المصرية في أهم الأسواق الخارجية، من خلال دراسة كل من تطور الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة المصرية، والتوزيع الجغرافي لصادرات هذا المحصول في أهم الأسواق العالمية، ودراسة القدرة التنافسية للصادرات المصرية في أهم الأسواق الخارجية باستخدام نموذج النصيب السوقي، ومعدل الاختراق، وللتعرف على الوضع الراهن للدول المتنافسة من حيث المستويات السعرية والنصيب السوقي. من أجل التوصل إلى توصيات تساعد في استقرار وتنمية صادرات مصر من هذا المحصول

الطريقة البحثية ومصادر البيانات

اعتمد البحث على البيانات الثانوية والتي تصدر عن منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) عن طريق شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، والجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء كما تم الاستعانة بالعديد من البحوث والدراسات ذات الصلة بموضوع البحث والتي أعدتها الجهات المختلفة. واعتمد البحث في تحقيق أهدافه على كل من التحليل الوصفي والكمي من خلال استخدام بعض الأساليب الرياضية والإحصائية مثل المتوسطات الحسابية والنسب المئوية وأسلوب تحليل الانحدار لتقدير الاتجاه الزمني لبعض المتغيرات موضوع الدراسة، وكذلك دراسة مؤشرات التنافسية لهذا المحصول وذلك لقياس الطلب على صادرات الفراولة في أهم أسواقها الخارجية وذلك عن طريق الأساليب التالية:

1- قوة التصدير (1) : تقاس قوة التصدير بنسبة كمية صادرات دولة ما من سلعة ما منسوبة إلى الإنتاج المحلي لهذه الدولة من نفس السلعة، وطبقاً لهذا المؤشر كلما زادت قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح يدل على أن الدولة لها قدرة على تصدير هذه السلعة. وعلى العكس انخفاض قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح يدل على عدم قدرة الدولة على تصدير السلعة موضع الدراسة. ويمكن حسابه من خلال المعادلة التالية:

$$E_{ij} = \frac{X_{ij}}{Q_{ij}} \times 100$$

حيث أن: E_{ij} : قوة التصدير للدولة (f) من السلعة (i) في سوق ما.
 X_{ij} : صادرات الدولة (i) من السلعة (j).
 Q_{ij} : إنتاج الدولة (i) من السلعة (j).

2- معامل الميزة النسبية الظاهرة: تم قياس معامل الميزة النسبية الظاهرة من خلال قسمة نسبة نصيب الدولة من الصادرات العالمية للسلعة موضوع الدراسة إلى نسبة نصيب الصادرات العالمية لتلك السلعة من الصادرات الزراعية العالمية. ويتم حسابه باستخدام المعادلة التالية:

$$RCA = \frac{E_{ij} / E_i}{E_{jw} / E_w}$$

حيث أن: RCA = معامل الميزة النسبية الظاهرة.
 E_{ij} : قيمة صادرات الفراولة المصرية.
 E_i : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية.
 E_{jw} : قيمة صادرات الفراولة على مستوى العالم.
 E_w : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية على مستوى العالم.

*الباحث المسنون عن التواصل

البريد الإلكتروني: mohammed.nasr_elden@yahoo.com
 DOI: 10.21608/jaess.2021.188223

بالمحصول والذي يقدر بحوالي 16,89 ألف فدان خلال الفترة موضوع الدراسة.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني لتطور المساحة المزروعة بالفراولة، تبين من الجدول رقم (٢)، أن المساحة المزروعة بالفراولة خلال الفترة موضوع الدراسة قد تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً بلغ حوالي 1,13 ألف فدان، أي ما يعادل نحو 6,69% من متوسط المساحة المزروعة بالفراولة خلال نفس الفترة، كما قدر معامل التحديد بنحو 0,71، أي أن حوالي 71% من التغيرات الحادثة في المساحة المزروعة بالمحصول ترجع تأثيرها لعنصر الزمن. وأن 29% من التغيرات الحادثة في النموذج ترجع إلى عوامل أخرى خارج النموذج المتوقع تنتمي لعوامل الطبيعية.

2- تطور الإنتاجية لمحصول الفراولة :

بدراسة تطور الإنتاجية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2005-2019) اتضح من الجدول رقم (١)، أنها تراوحت بين حد أقصى بلغ حوالي ١٩,٠٩ طن للفدان عام ٢٠١٠، وحد أدنى بلغ حوالي 8,31 طن للفدان عام ٢٠٠٥، أي بزيادة قدرها 16,11% وذلك عن المتوسط العام للإنتاجية من محصول الفراولة خلال تلك الفترة البالغ حوالي ١٦,4٤ فدان .

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني لتطور الإنتاجية من محصول الفراولة المصرية خلال تلك الفترة، اتضح من الجدول رقم (٢)، أن الإنتاجية للفراولة قد تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً ، بلغ حوالي 43,٠ فدان ، أي ما يعادل ٢,6١% من متوسط الإنتاجية خلال نفس الفترة، كما قدر معامل التحديد بنحو 0,41، أي أن حوالي 41% من التغيرات الحادثة في الإنتاجية ترجع تأثيرها لعنصر الزمن. وأن 59% من التغيرات الحادثة في النموذج ترجع إلى عوامل أخرى خارج النموذج المتوقع تنتمي لعوامل الطبيعية.

٣- تطور كمية الإنتاج لمحصول الفراولة :

بدراسة تطور كمية الإنتاج لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (2005-2019)، اتضح من الجدول رقم (١)، أنها تراوحت بين حد أقصى بلغ حوالي 544,94 ألف طن عام ٢٠١٩، وحد أدنى بلغ 101 ألف طن عام ٢٠٠٥ أي بزيادة قدرها 96,63% وذلك عن المتوسط العام لمحصول الفراولة خلال تلك الفترة البالغ حوالي 278,82 ألف طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني لتطور إنتاج محصول الفراولة المصرية خلال نفس الفترة المذكورة، اتضح من الجدول رقم (٢)، أن إنتاج الفراولة قد تزايد بمقدار سنوي معنوي إحصائياً ، بلغ 24,28 ألف طن، أي ما يعادل 8,7% من متوسط كمية الإنتاج خلال نفس الفترة، كما قدر معامل التحديد بنحو 0,٨4، أي أن حوالي ٨٤% من التغيرات الحادثة في كمية الإنتاج ترجع تأثيرها لعنصر الزمن. وأن 16% من التغيرات الحادثة في النموذج ترجع إلى عوامل أخرى خارج النموذج المتوقع.

٤- تطور كمية الصادرات لمحصول الفراولة :

بدراسة تطور كمية الصادرات لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (2005-2019)، اتضح من الجدول رقم (١)، أنها تراوحت بين حد أقصى بلغ حوالي 143,01 ألف طن عام ٢٠١٤ ، وحد أدنى بلغ ٣,٠٥ ألف طن عام ٢٠٠٥ أي بزيادة قدرها 136,73% وذلك عن المتوسط العام لمحصول الفراولة خلال تلك الفترة حوالي 60,41 ألف طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني لتطور كمية الصادرات لمحصول الفراولة المصرية خلال تلك الفترة، اتضح من الجدول رقم (٢)، أن كمية الصادرات للفراولة قد تزايدت بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً .

جدول 1. تطور الطاقة الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2019-2005):

السنوات	المساحة (ألف فدان)	الإنتاجية (طن/فدان)	كمية الصادرات (ألف طن)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	سعر التصدير (دولار/ طن)
2005	12,03	8,31	3,05	1,74	569,46
2006	10,22	12,58	12,68	6,35	500,75
2007	15,06	12,88	21,61	12,04	557,08
2008	12,46	16,1	71,16	52,23	734,03
2009	13,72	17,69	78,12	86,6	1108,62
2010	12,49	19,09	91,77	64,95	707,82
2011	13,4	17,93	74,98	58,7	782,88
2012	13,89	17,45	29,55	76,82	2599,52
2013	14,06	18,66	33,55	69,25	2064,46
2014	15,5	18,35	143,01	76,97	538,22
2015	22,88	19,03	73,5	74,2	1009,47
2016	22,84	16,6	138,63	98,33	709,3
2017	19,24	16,58	40,61	89,86	2212,66
2018	23,7	17,24	43,58	73,78	1692,9
2019	31,89	18,14	50,42	87,34	1732,1
المتوسط	16,89	16,44	60,41	61,94	1167,95

المصدر: جمعت وحسبت من :-

- 1- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي قطاع الشؤون الاقتصادية نشرة الاقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.
- 2- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .

تقارن نتيجة هذا المؤشر بالواحد الصحيح فإذا كانت القيمة الناتجة < ١ دل ذلك على وجود ميزة نسبية وقدرة تنافسية للفراولة المصرية في الأسواق الخارجية، والعكس صحيح.

3- **التصيب السوقي (1) :** يعتبر التصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية ، حيث يعبر عن نسبة قيمة صادرات الدولة من سلعة معينة إلى إجمالي قيمة واردات السوق المستورده من تلك السلعة. حيث أن ارتفاعه يعبر عن زيادة حجم المبيعات الخارجية للدولة من السلعة موضوع الاعتبار وبالتالي ارتفاع الوضع التنافسي لتلك الدولة. ويتم حسابه بالمعادلة الآتية :

$$M_{SHII} = \frac{X_{JCI}}{M_{CWI}} \times 100$$

حيث :

M_{SHII} : التصيب السوقي للدولة z من السلعة i في سوق معين .

X_{JCI} : عبارة عن صادرات الدولة z إلى الدولة c من السلعة i

M_{CWI} : عبارة عن إجمالي واردات الدولة c من السلعة i

4- **معدل اختراق السوق (2) :** هو يعبر عن النسبة بين صادرات الدولة موضوع الدراسة من محصول ما والاستهلاك الفعلي للدولة المستوردة من هذه السلعة، ويتم قياس معامل اختراق السوق بالمعادلة الآتية:

$$M_{PRJ} = \frac{E_{Xij}}{Q_{ij} + M_{ij} - X_{ij}}$$

حيث :

M_{PRJ} = معدل اختراق لأهم الأسواق من السلعة z

E_{Xij} = صادرات الدولة المصدرة من السلعة z

Q_{ij} = إنتاج الدولة المستوردة من السلعة z

M_{ij} = واردات الدولة المستوردة من السلعة z

X_{ij} = صادرات الدولة المستوردة من السلعة z

5- **السعر النسبي (2) :** يتأثر المركز التنافسي للصادرات بعدد من العوامل أهمها السعر النسبي أي النسبة بين متوسط أسعار التصدير لأهم الدول المنافسة إلى سعر تصدير الدولة، وإذا زادت قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن مصر لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة . ويتم حساب هذه النسبة كالتالي:

$$P_{ij} = \frac{P_C}{P_E}$$

حيث : P_{ij} : النسبة بين متوسط أسعار الدول المنافسة إلى سعر الدولة المصدرة

P_C : متوسط أسعار أهم الدول المنافسة

P_E : سعر تصدير السلعة من الدولة المصدرة .

النتائج ومناقشتها

أولاً: تطور المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول الفراولة خلال الفترة (2005-2019).

1- تطور المساحة لمحصول الفراولة :

بدراسة تطور المساحة لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (2005-2019)، اتضح من الجدول رقم (1)، أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١٠,٢ ألف فدان عام ٢٠٠٦، وحد أعلى بلغ حوالي 31,89 ألف فدان عام 2019 بزيادة تعادل نحو 89% عن متوسط المساحة المزروعة

جدول 2. نتائج معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور الطاقة الإنتاجية والتصديرية من الفراولة المصرية خلال الفترة (2005-2019).

البيان	معادلة الاتجاه الزمني العام	المتوسط	معدل التغير السنوي	معامل التحديد "R ² "	قيمة (F)	قيمة (T) المحسوبة
المساحة	ص ^ا = 1.13 + 7.85 س هـ	16.89	6.69	0.71	**33.73	**5.72
الإنتاجية	ص ^ا = 0.43 + 12.99 س هـ	16.44	2.61	0.41	*9.29	*3.04
كمية الإنتاج	ص ^ا = 24.28 + 84.53 س هـ	278.82	8.70	0.84	**68.57	**8.28
كمية الصادرات	ص ^ا = 3.31 + 33.87 س هـ	60.41	5.47	0.12	1.89	1.37
قيمة الصادرات	ص ^ا = 5.95 + 16.95 س هـ	61.94	6.60	0.65	**24.96	**4.99
سعر تصدير	ص ^ا = 86.12 + 478.94 س هـ	1167.95	7.37	0.30	5.60	2.36

حيث تشير ص^ا تشير إلى القيمة للظاهرة محل الدراسة 0 س، تشير إلى عنصر الزمن بالسنوات (1، 2، 3، 15، 000).
وتشير كل من ر2، ف إلى معامل التحديد، وقيمة ف المحسوبة بالترتيب، وتشير الأرقام داخل الأقواس إلى قيم (ت) المحسوبة، وتشير (** إلى المعنوية عند مستوى 0,01
معدل التغير السنوي = (معامل الاتجاه / المتوسط الحسابي لقيم ص) × 100
المصدر: جمعت وحسبت من الجدول رقم (1)

التنافسية النسبية حول المتوسط الحسابي لسعر التصدير خلال الفترة المذكورة، وهو ما يشير إلى التبات النسبي لسعر التصدير خلال سنوات الدراسة.

ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة (2015-2019):

تشير بيانات التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من الفراولة إلى أهم الدول المستوردة لها خلال متوسط الفترة (2015-2019) والمبينة بالجدول رقم (3)، والخريطة رقم (1) حيث يتضح أن كمية الصادرات المصرية من الفراولة بلغت حوالي 346,76 ألف طن، بقيمة بلغت حوالي 423,51 مليون دولار كمتوسط للفترة موضوع الدراسة، وتبين أن بلجيكا تأتي في المرتبة الأولى من حيث الدول المستوردة للفراولة المصرية، فقد بلغ متوسط قيمة وارداتها من الفراولة المصرية حوالي 78,87 مليون دولار تمثل نحو 18,62% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة الدراسة. وبمتوسط كمية صادرات بلغ حوالي 35,78 ألف طن تمثل نحو 10,32% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة. وتأتي ألمانيا في المرتبة الثانية من بين الدول المستوردة للفراولة المصرية، فقد بلغ متوسط قيمة وارداتها من الفراولة المصرية حوالي 65,83 مليون دولار تمثل نحو 15,54% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة الدراسة. وبمتوسط كمية صادرات بلغ حوالي 37,41 ألف طن تمثل نحو 10,79% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة. ثم تالية المملكة العربية السعودية في المرتبة الثالثة من بين الدول المستوردة للفراولة، حيث بلغ متوسط قيمة وارداتها من الفراولة المصرية حوالي 54,66 مليون دولار تمثل نحو 12,91% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة الدراسة. وبمتوسط كمية صادرات بلغ حوالي 88,57 ألف طن تمثل نحو 25,54% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة.

جدول 3. التوزيع الجغرافي لصادرات الفراولة المصرية إلى أهم الدول المستوردة لها خلال متوسط الفترة (2015-2019).

البيان	البلدان	قيمة الصادرات (مليون دولار)	% من إجمالي قيمة الصادرات	الترتيب	كمية الصادرات (ألف طن)	% من إجمالي كمية الصادرات
1	بلجيكا	87,78	62,18	1	78,35	32,10
2	ألمانيا	83,65	54,15	2	41,37	79,10
3	المملكة العربية السعودية	66,54	91,12	3	57,88	54,25
4	جمهورية روسيا الاتحادية	48,31	43,7	4	14,14	08,4
5	دولة الإمارات العربية المتحدة	07,30	1,7	5	06,22	36,6
6	المملكة المتحدة	59,29	99,6	6	47,16	75,4
7	دولة الكويت	58,24	8,5	7	45,35	22,10
8	هولندا	17,16	82,3	8	55,10	04,3
9	الجمهورية العراقية	6,15	68,3	9	54,25	37,7
الإجمالي		51,423			76,346	

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

صادرات بلغ حوالي 16,47 ألف طن تمثل نحو 4,75% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة. ثم تالية الكويت في المرتبة السابعة من بين الدول المستوردة للفراولة، حيث بلغ متوسط قيمة وارداتها من الفراولة المصرية حوالي 24,58 مليون دولار تمثل نحو 5,80% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة الدراسة. وبمتوسط كمية صادرات بلغ حوالي 35,45 ألف طن تمثل نحو 10,22% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة.

5- تطور قيمة الصادرات لمحصول الفراولة :

دراسة تطور قيمة الصادرات لمحصول الفراولة المصرية خلال الفترة (2005-2019)، اتضح من الجدول رقم (1)، أنها تراوحت بين حد أقصى بلغ حوالي 98,33 مليون دولار عام 2016، وحد أدنى بلغ حوالي 1,74 مليون دولار عام 2005 أي بزيادة قدرها 58,75% وذلك عن المتوسط العام لقيمة صادرات محصول الفراولة خلال تلك الفترة حوالي 61,94 مليون دولار، وبمقدار معادلة الاتجاه الزمني لتطور قيمة الصادرات لمحصول الفراولة المصرية خلال تلك الفترة، اتضح من الجدول رقم (2)، أن قيمة الصادرات للفراولة قد تزايدت بمقدار سنوي معنوي إحصائياً، بلغ حوالي 5,95 مليون دولار، أي ما يعادل 6,6% من متوسط قيمة صادرات محصول الفراولة خلال نفس الفترة، كما قدر معامل التحديد بنحو 0,65 أي أن حوالي 65% من التغيرات الحادثة في قيمة صادرات محصول الفراولة ترجع تأثيرها لعنصر الزمن. وأن 35% من التغيرات الحادثة في النموذج ترجع إلى عوامل أخرى خارج النموذج المتوقع.

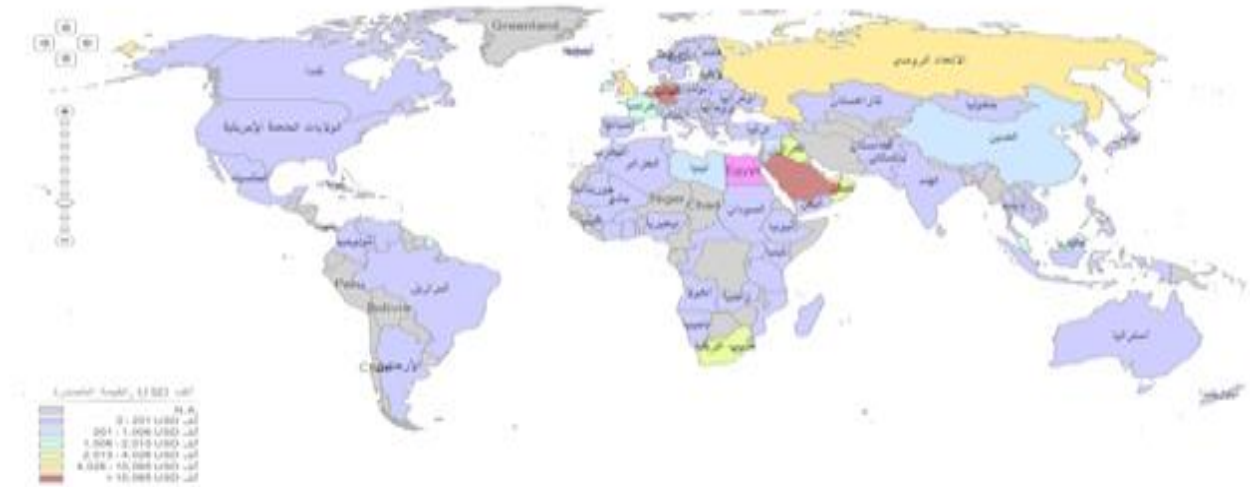
6- تطور سعر تصدير محصول الفراولة المصري:

وأخيراً بدراسة تطور سعر تصدير طن محصول الفراولة المصري خلال الفترة (2005-2019)، اتضح من الجدول رقم (1)، أنها تراوح بين حد أقصى بلغ حوالي 2599,52 دولار للطن عام 2012، وحد أدنى بلغ حوالي 500,75 دولار للطن عام 2006، أي بزيادة قدرها 22,57% وذلك عن المتوسط العام لسعر تصدير طن الفراولة خلال تلك الفترة البالغ حوالي 1167,95 دولار للطن، وبمقدار معادلة الاتجاه الزمني لتطور سعر تصدير طن الفراولة خلال تلك الفترة، اتضح من الجدول رقم (2)، أن سعر تصدير طن الفراولة قد تزايد بمقدار سنوي غير معنوي إحصائياً. مما يدل على

وجاءت في المرتبة الرابعة والخامسة كل من جمهورية روسيا الاتحادية ودولة الإمارات العربية المتحدة من بين أهم الدول المستوردة للفراولة المصرية، حيث بلغ متوسط قيمة وارداتهما من الفراولة المصرية حوالي 31,48، 30,07 مليون دولار تمثلان نحو 7,43%، 7,10% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة الدراسة على الترتيب. وبمتوسط كمية صادراتهما بلغ حوالي 14,14، 22,06 ألف طن، تمثلان نحو 4,08%، 6,36% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من الفراولة على الترتيب.

وتأتي المملكة المتحدة في المرتبة السادسة من بين الدول المستوردة للفراولة المصرية، فقد بلغ متوسط قيمة وارداتها من الفراولة المصرية حوالي 29,59 مليون دولار تمثل نحو 6,99% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفراولة خلال الفترة الدراسة. وبمتوسط كمية

خريطة الأسواق المصدرة بالنسبة إلى المنتج جريك التصدير بواسطة مصر في 2019
(المنتج: 081010 فولاذ غير مطلي: فولاذ (غير



خريطة رقم (1)

المصدر: شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www.Trade_Map.org)

ضئيلة وغير مستقرة بمتوسط كمية بلغ حوالي 14,42 ألف طن تمثل حوالي 20,8% من إجمالي الفترة المشار إليها ويتناسب ذلك مع إنتاج العروة المحيرة والتي تبدأ من شهر يونيو. وتعتبر أشهر ديسمبر، يناير، فبراير أهم الشهور التصديرية بأرقام قياسية بلغت 521,61، 272,36، 156,47 على الترتيب.

ب - موسمية أسعار صادرات مصر من الفولاذ.

توضح بيانات الجدول رقم (5) التطور الشهري لسعر الطن من صادرات الفولاذ المصري بالدولار خلال (2015-2019)، حيث لوحظ أن متوسط الأسعار التصديرية بلغ حوالي 1213,18 دولار/طن خلال الفترة (2015-2019)، وقد شهدت الفترة من (ديسمبر - مارس) أعلى الأسعار بإجمالي قيمة بلغ حوالي 6184,97 دولار يمثل حوالي 42,48% من متوسط الفترة المذكورة. وبأرقام قياسية بلغت 126,62، 116,13، 160,01، 107,06 على الترتيب. كما تشير البيانات إلى أن الأشهر التي يزداد الطلب على الفولاذ المصرية هي نفس الأشهر ذات الأسعار المرتفعة مما يعنى تحقيق أقصى عائد تصديري ممكن. كما لوحظ أن الفترة من (أبريل - نوفمبر) تكون أسعار الصادرات ضئيلة وغير مستقرة بمتوسط قيمة بلغ حوالي 8373,13 دولار تمثل حوالي 57,51% من إجمالي الفترة المشار إليها.

وأخيراً تأتي في المرتبة الثامنة والتاسعة كل من هولندا والعراق من بين أهم الدول المستوردة للفولاذ المصرية، حيث بلغ متوسط قيمة وارداتهما من الفولاذ المصرية حوالي 16,17، 15,60 مليون دولار تمثل نحو 3,82%، 3,68% من متوسط إجمالي قيمة الصادرات المصرية من الفولاذ خلال الفترة الدراسة على الترتيب. وبمتوسط كمية صادراتهما بلغ حوالي 10,55، 25,54 ألف طن، تمثلان نحو 3,04%، 7,37% من متوسط إجمالي كمية صادرات مصر من الفولاذ على الترتيب.

ثالثاً: المواسم التصديرية للفولاذ :

يمكن استعراض المواسم التصديرية لمحمول الفولاذ باستخدام أسلوب متوسط المتوسطات من خلال :

أ - موسمية كمية صادرات مصر من الفولاذ:

يتبين من نتائج الجدول رقم (٤)، التطور الشهري لكمية صادرات مصر من الفولاذ بالألف طن خلال الفترة (2015-2019)، حيث يتضح أن متوسط إجمالي صادرات مصر من الفولاذ بلغ حوالي 69,35 ألف طن خلال الفترة (2015-2019).

وتعتبر أشهر (ديسمبر - يناير - فبراير) من أهم الأشهر التصديرية بمتوسط بلغ حوالي 54,93 ألف طن يمثل حوالي 79,2% من متوسط الفترة المذكورة. كما لوحظ أن الفترة من مارس - نوفمبر تكون كمية الصادرات

جدول 4. التطور الشهري لكمية الصادرات المصرية من الفولاذ خلال الفترة (2015-2019).

الشهور	2015	2016	2017	2018	2019	متوسط الشهور	الرقم القياسي الموسمي
يناير	16.17	19.95	12.28	8.67	21.63	15.74	272.36
فبراير	14.70	15.50	6.97	2.88	5.17	9.04	156.47
مارس	8.61	5.70	3.47	1.74	3.15	4.53	78.42
أبريل	2.61	1.74	0.87	0.73	0.82	1.36	23.45
مايو	1.05	2.14	0.55	0.42	0.24	0.88	15.22
يونيو	0.90	3.38	0.35	0.30	0.63	1.11	19.28
يوليو	0.55	0.63	0.27	0.11	0.38	0.39	6.72
أغسطس	0.35	1.15	0.31	0.40	0.31	0.50	8.70
سبتمبر	0.34	0.28	0.45	0.36	0.58	0.40	6.95
أكتوبر	0.28	0.14	0.05	0.36	0.33	0.23	4.01
نوفمبر	3.78	13.18	2.17	2.46	3.48	5.02	86.79
ديسمبر	24.17	74.84	12.86	25.16	13.70	30.15	521.61
الإجمالي	73.50	138.63	40.61	43.58	50.42	69.35	1200.0
المتوسط	6.13	11.55	3.38	3.63	4.20	5.78	100.00

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء النشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

جدول 5. التطور الشهري لسعر الصادرات مصر من الفراولة خلال الفترة (2015-2019):

الشهور	2015	2016	2017	2018	2019	متوسط الشهور	الرقم القياسي الموسمي
يناير	819,2	2163	2163,05	1891,27	1140,54	1408,83	116,1
فبراير	825,7	3000	3000,03	2849,91	2041,02	1941,26	160
مارس	697,1	1733	1732,72	1339,3	1748,89	1298,77	107,1
أبريل	689,1	1217	1217,36	1200,46	1235,88	1067,99	88,03
مايو	693,3	961,9	961,94	1387,88	878,55	1002,43	82,63
يونيو	640,9	998,9	998,87	1095,75	903,71	944,59	77,86
يوليو	536,1	881,6	881,63	1012,07	1045,84	874,91	72,12
أغسطس	610,2	828,8	828,84	1011,62	1192,94	908,4	74,88
سبتمبر	618,1	801	800,98	976,73	880,05	852,79	70,29
أكتوبر	751,5	885,5	885,48	940,37	861,48	852,96	70,31
نوفمبر	444,7	2530	2530,31	2765,8	2591,74	1869,05	154,1
ديسمبر	422,1	2270	2270,16	1471,74	2477,83	1536,11	126,6
الإجمالي	7748	18271	37,18271	89,17942	47,16998	1,14558	1200
المتوسط	7,645	1523	61,1522	24,1495	54,1416	18,1213	100

المصدر: جمعت وحسبت من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، التشرة السنوية للتجارة الخارجية، أعداد مختلفة.

الواحد الصحيح خلال تلك الفترة، مما يعنى وجود ميزة نسبية لصادرات مصر من الفراولة في الأسواق العالمية، إلا أنه يتبين من نفس الجدول المشار إليه تذبذب معامل الميزة النسبية، حيث كان أقصى مستوى له في عام 2016 بلغ حوالي 12,64 ليصل إلى أدنى مستوى له بلغ حوالي 8,2 عام 2018، مما يعنى أن هناك عدم استقرار في الموقف التنافسي للفراولة المصرية في الأسواق العالمية، وبلغ متوسط مؤشر الميزة النسبية الظاهرة حوالي 9,88 في متوسط الفترة (2015-2019) يعنى أن هذا المحصول التصديري الهام أصبح ينافس بشدة في الأسواق العالمية، بشرط المحافظة على الأسواق التصديرية لهذا المحصول، والعمل على مزيد من تحسين جودة الثمار المصدرة وفقاً للشروط والمواصفات المطلوبة للسوق العالمي وبصفة خاصة أسواق الاتحاد الأوروبي.

جدول 6. تطور القوة التصديرية لمحصول الفراولة في مصر خلال الفترة (2015-2019):

السنوات	الإنتاج (ألف طن)	كمية الصادرات (ألف طن)	قوة التصدير
2015	435.34	73.5	16.88
2016	379.14	138.63	36.56
2017	318.99	40.61	12.73
2018	388.92	43.58	11.21
2019	544.94	50.42	9.25
المتوسط	413.46	69.34	17.32

المصدر: جمعت وحسبت من:-

- 1- وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي قطاع الشؤون الاقتصادية نشرة الإقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.
- 2- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء التشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .

جدول 7. تقدير معامل الميزة النسبية الظاهرة لصادرات الفراولة المصرية خلال الفترة (2015-2019). (القيمة : مليون دولار)

البيان	قيمة صادرات الفراولة المصرية	قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات الفراولة العالمية	قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
2015	74,20	4378,14	2153,47	1275064,06	10,03
2016	98,68	4354,92	2307,85	1287315,82	12,64
2017	90,00	4921,54	2589,73	1411289,24	9,97
2018	74,19	5013,69	2625,52	1454098,53	8,20
2019	88,36	5450,91	2737,22	1444666,45	8,56
المتوسط	85,09	4823,84	2482,76	1374486,82	9,88

المصدر:

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة التجارة الخارجية ، بيانات غير منشورة.
- 2- شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www.Trade_Map.org)

3- قيمة مؤشر النصب السوقي:

ترواح النصب السوقي بين حد أدنى بلغ 2,23% عام 2015 ووحده أقصى بلغ نحو 3,36% عام 2019، وقد بلغت متوسط الكميات المصدرة من الفراولة المصرية لألمانيا في متوسط الفترة حوالي 3,11 ألف طن. بنسبة بلغت 2,74% من إجمالي كمية الواردات الألمانية من الفراولة.

كما يوضح نفس الجدول أن النصب السوقي للفراولة المصرية في السوق السعودي حيث احتلت الفراولة المصرية حوالي 66,08% من الطاقة الاستيعابية للسوق السعودي من الفراولة في عام 2015، ثم أخذت هذه النسبة في الانخفاض المستمر حيث بلغت حوالي 55,86% من الطاقة الاستيعابية للسوق في عام 2018، ثم ارتفعت في 2019 لتصبح حوالي 55,86%، وقد بلغت متوسط الكميات المصدرة من الفراولة المصرية للسعودية في متوسط

يوضح الجدول رقم (8) النصب السوقي للفراولة المصرية في أهم الأسواق العالمية وذلك خلال الفترة (2015-2019)، حيث تبين أن النصب السوقي من الفراولة المصرية إلى بلجيكا في تزايد مستمر، حيث بلغ أثنائه حوالي 6,44% من إجمالي الطاقة الاستيعابية لبلجيكا من الفراولة عام 2015، وبلغ أقصاه عام 2019 بنسبة بلغت 16,78% من الطاقة الاستيعابية لبلجيكا، وقد بلغ متوسط الكميات المصدرة من الفراولة المصرية لبلجيكا خلال متوسط فترة الدراسة حوالي 4,06 ألف طن. وكان متوسط النصب السوقي لها حوالي 12,47% من إجمالي كمية واردات بلجيكا من الفراولة. بينما نجد أن هناك تذبذب في الصادرات من محصول الفراولة في السوق الألماني حيث

الفاولة المصرية على حساب الواردات من دول أخرى، لذا يجب المحافظة على تلك الأسواق الهامة.

الفترة حوالي 7,41 ألف طن. بنسبة بلغت 50,69% من إجمالي كمية واردات السعودية من الفاولة.

ومما سبق يتضح أن أسواق بلجيكا والسعودية وألمانيا من أهم الأسواق لصادرات الفاولة المصرية، ويمكن لتلك الأسواق استيعاب المزيد من

جدول 8. النصب السوقي للفاولة المصرية في أهم الأسواق الاستيرادية خلال الفترة (2015-2019) الكمية (بالآلف طن)

السنوات	النصب السوقي المصري في بلجيكا			النصب السوقي المصري في ألمانيا			النصب السوقي المصري في السعودية		
	الواردات من العالم	الواردات من مصر	النصب السوقي المصري	الواردات من العالم	الواردات من مصر	النصب السوقي المصري	الواردات من العالم	الواردات من مصر	النصب السوقي المصري
2015	407,28	829,1	44,6	874,100	59,2	23,2	07,13	635,8	08,66
2016	639,24	908,2	8,11	2,116	247,2	07,2	68,15	487,9	60,52
2017	803,37	58,4	12,12	41,108	302,3	18,3	66,13	19,7	52,63
2018	429,35	396,5	23,15	73,103	666,3	84,2	94,11	193,2	36,18
2019	292,33	587,5	78,16	08,129	754,3	36,3	12,17	561,9	86,55
المتوسط	91,31	06,4	47,12	66,111	11,3	74,2	29,14	41,7	69,50

المصدر:

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة التجارة الخارجية ، بيانات غير منشورة.
- 2- شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www.Trade_Map.org).

4- مؤشر اختراق السوق للفاولة المصرية :

هولندا ثم مصر الذي يعتبر أعلامهم سعراً. بالنسبة للسوق الألماني يشير جدول (10) إلى أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاولة للسوق الألماني هي اسبانيا، هولندا، اليونان حيث تبين أن مصر ليس لها ميزة سعرية في تصدير الفاولة إلى السوق الألماني خلال متوسط نفس الفترة بالنسبة لكل الدول المنافسة للسوق الألماني محل الدراسة، حيث بلغ متوسط النسبة السعرية لسعر تصدير مصر من محصول الفاولة بالنسبة لسعر تصدير اسبانيا، سعر تصدير مصر بالنسبة لسعر هولندا، سعر تصدير مصر بالنسبة لسعر اليونان نحو 0,48، 0,81، 0,50 على الترتيب. ونتيجة لما سبق تبين أن أفضل سعر تصديري للفاولة في السوق الألماني هو سعر اسبانيا لأنه أقل سعراً من الدول المنافسة يليه سعر اليونان ثم سعر هولندا الذي تقارب مع السعر المصري الذي كان أعلى سعر تصدير في السوق الألماني.

جدول 9. معدل اختراق السوق للفاولة المصرية في أهم الأسواق العالمية المستوردة لها خلال الفترة (2015-2019). الكمية (بالآلف طن).

السنوات	السوق البلجيكي			السوق الألماني		
	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الإنتاج	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الإنتاج
2015	83,1	28,41	48	83,18	07,13	0
2016	91,2	24,64	45	8,13	68,15	0
2017	58,4	37,80	47,5	04,13	66,13	0
2018	40,5	35,43	48	15	94,11	0
2019	59,5	28,41	48	25,12	754,3	0
المتوسط	00,4	32,00	47,00	0,14	70,111	147

السوق الألماني

السنوات	السوق البلجيكي			السوق السعودي		
	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الإنتاج	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الإنتاج
2015	59,2	874,100	59,172	49,9	07,13	0
2016	247,2	2,116	22,143	19,7	68,15	0
2017	302,3	4,108	28,135	19,2	66,13	0
2018	666,3	7,103	69,141	56,9	94,11	0
2019	754,3	1,129	98,143	49,9	12,17	0
المتوسط	1,3	70,111	147	41,7	29,14	0,0

المصدر:

السنوات	السوق البلجيكي			السوق السعودي		
	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الإنتاج	الواردات من مصر	الواردات من العالم	الإنتاج
2015	83,1	28,41	48	49,9	07,13	0
2016	91,2	24,64	45	19,7	68,15	0
2017	58,4	37,80	47,5	19,2	66,13	0
2018	40,5	35,43	48	56,9	94,11	0
2019	59,5	28,41	48	49,9	12,17	0
المتوسط	00,4	32,00	47,00	41,7	29,14	0,0

المصدر:

- 1- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة التجارة الخارجية ، بيانات غير منشورة.
- 2- شبكة المعلومات الدولية (الانترنت) ، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www.Trade_Map.org).

بتقدير معدل اختراق صادرات الفاولة المصرية للأسواق الخارجية خلال الفترة (2015-2019) كما في الجدول رقم (9)، يتضح أن معدل اختراق الفاولة المصرية لسوق بلجيكا قد بلغ حوالي 0,012، مما يعني أن حوالي 1,2% من استهلاك الفاولة في بلجيكا يأتي من الفاولة المصرية. ولقد بدأ هذا المؤشر في التحسين التدريجي من عام 2015 حتى عام 2019 ليصل من 0,08 إلى 0,15 ، مما يدل على أن سوق بلجيكا غير مشبعاً بالفاولة المصرية. الأمر الذي يتطلب بذل كثير من الجهود التسويقية في هذا الإطار.

كما يتضح من النتائج الواردة بنفس الجدول المشار إليه أن معدل اختراق الفاولة المصرية للسوق الألماني بلغ حوالي 0,01 وهذه القيمة تعنى أن صادرات الفاولة المصرية إلى ألمانيا تمثل حوالي 1% من إجمالي كمية الاستهلاك من الفاولة خلال متوسط الفترة (2015-2019)، كما نجد أن معامل اختراق الفاولة المصرية لسوق الألماني قد انخفض من حوالي 0,02 في عام 2018 إلى حوالي 0,01 في عام 2019، مما يدل على أن السوق الألماني يمكن أن يتسع لكمية أكبر من الفاولة المصرية، الأمر الذي يتطلب بذل كثير من الجهود التسويقية في هذا الإطار.

كما يتضح من الجدول رقم (9) أيضاً، أن معدل اختراق الفاولة المصرية للسوق السعودي بلغ حوالي 0,51 وهذه القيمة تعنى أن صادرات الفاولة المصرية إلى السعودية تمثل حوالي 51% من إجمالي كمية الاستهلاك من الفاولة خلال متوسط الفترة (2015-2019)، كما نجد أن معامل اختراق الفاولة المصرية للسوق السعودي قد انخفض من حوالي 0,66 في عام 2015 إلى حوالي 0,18 في عام 2018، ثم عاد إلى الارتفاع في عام 2019، مما يدل على أن السوق السعودي من أهم الدول المستهلكة للفاولة المصرية ويمكن أن يتسع لكمية أكبر من الصادرات المصرية من الفاولة الأمر الذي يتطلب بذل كثير من الجهود التسويقية في هذا الإطار.

5- مؤشر التنافسية السعرية لمحصول الفاولة المصرية:

تعتبر النسبة السعرية أهم مؤشرات التنافسية والنفاذية إلى الأسواق الخارجية بشرط توافر الجودة في السلعة المصدرة، وقياس مؤشر النسبة السعرية لمحصول الفاولة المصرية بمقارنته بأسعار أهم الدول المصدرة للفاولة خلال الفترة (2015-2019) تبين أن السعر التصديري يعتبر مؤشر هام لإمكانية جذب المزيد من الأسواق الاستيرادية في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة مع نظيرتها بالدول الأخرى المصدرة، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيرة في الدول الأخرى المنافسة فإن ذلك يدل على وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أفضل.

وبالنسبة للسوق البلجيكي يشير جدول (10) إلى أن أهم الدول المنافسة لمصر في تصدير الفاولة المصرية للسوق البلجيكي هي هولندا، اسبانيا، ألمانيا خلال متوسط نفس الفترة الدراسة والتي تبين منها أن مصر ليس لها ميزة سعرية في تصدير الفاولة للسوق البلجيكي، حيث بلغ متوسط النسبة السعرية لسعر تصدير مصر من الفاولة بالنسبة لسعر تصدير هولندا، وبالنسبة لسعر تصدير اسبانيا، وبالنسبة لسعر تصدير ألمانيا نحو 0,63، 0,41، 0,51 على الترتيب، ونظراً لانخفاض النسبة السعرية عن الواحد الصحيح فإن مصر ليس لها ميزة سعرية في تصدير الفاولة للسوق البلجيكي نظراً لارتفاع سعر التصدير المصري عن أسعار باقي الدول المنافسة. ومما سبق تبين أن أفضل سعر تصديري للفاولة في السوق البلجيكي هو السعر الاسباني لأنه أقل من أسعار باقي الدول المنافسة يليه سعر ألمانيا ثم سعر

جدول 10. مؤشر التنافسية السعرية للفراولة المصري مع سعر الفراولة لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق العالمية خلال الفترة (2015-2019).
السعر: (دولار/طن).

الدول	سعر مصر	سعر هولندا	النسبة السعرية	سعر إسبانيا	النسبة السعرية	سعر ألمانيا	النسبة السعرية
2015	5,584	3,043	0,54	2,321	0,42	2,476	0,44
2016	5,828	3,590	0,62	2,316	0,40	3,314	0,57
2017	4,919	3,302	0,67	1,870	0,38	2,743	0,56
2018	5,399	3,677	0,68	2,090	0,39	2,777	0,51
2019	5,141	3,395	0,66	2,387	0,46	2,376	0,46
المتوسط	5,374	3,401	0,63	2,197	0,41	2,737	0,51
الدول	سعر مصر	سعر أسبانيا	النسبة السعرية	سعر هولندا	النسبة السعرية	سعر اليونان	النسبة السعرية
2015	4,330	2,046	0,47	3,350	0,77	3,148	0,73
2016	4,769	2,096	0,44	3,955	0,83	1,795	0,38
2017	4,608	2,146	0,47	4,026	0,87	2,075	0,45
2018	4,823	2,528	0,52	3,838	0,80	2,331	0,48
2019	4,384	2,108	0,42	3,437	0,78	2,130	0,49
المتوسط	4,583	2,185	0,48	3,721	0,81	2,296	0,50
الدول	سعر مصر	سعر أمريكا	النسبة السعرية	سعر المكسيك	النسبة السعرية	سعر أثيوبيا	النسبة السعرية
2015	2,026	5,473	2,70	7,398	3,65	4,449	2,20
2016	1,904	5,378	2,82	7,306	3,84	4,727	2,48
2017	1,751	6,624	3,78	9,432	5,39	3,831	2,19
2018	1,273	7,020	5,51	9,405	7,39	3,266	2,57
2019	1,162	7,123	6,13	9,636	8,29	2,810	2,42
المتوسط	1,623	6,324	4,19	8,635	5,71	3,817	2,37

المصدر: جمعت وحسبت من شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www. Trade_Map.org).

واردات الفراولة المصرية لمعرفة أسباب هذا الانخفاض ومدى إمكانية زيادته في المستقبل من صادرات الفراولة.

- فتح أسواق جديدة للتصدير من خلال الالتزام بالموصفات القياسية للإنتاج.

المراجع

أمل احمد سويفى (دكتورة)، دراسة اقتصادية تحليلية للصادرات المصرية لمحصول الفراولة باستخدام نموذج الجاذبية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد الثلاثون، العدد الأول، مارس 2020 .
أيمن سعيد الشيشيني(دكتور)، فوزي فوزي إبراهيم (دكتور)، دراسة اقتصادية للأسواق المنافسة لأهم السلع الزراعية في بعض الدول العربية، مجلة البحوث الزراعية، جامعة كفر الشيخ، مجلد (35) ، العدد الثالث، سبتمبر 2009.

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، قاعدة التجارة الخارجية ، بيانات غير منشورة.

حسن عبد الغفور العباسي، وآخرون (دكاترة) ، تحليل اقتصادي للقدرة التنافسية للصادرات المصرية من القطن في الأسواق العالمية ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد التاسع عشر، العدد الأول ، مارس 2009.

حسن عبد الغفور العباسي، فارس عياد شاكور، أحمد فؤاد حسنين (دكاترة)، تنافسية بعض الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الخامس عشر، العدد الثالث ، سبتمبر 2005.

شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، بيانات منظمة الأغذية والزراعة، (www. FAO.org).

شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، خريطة التجارة، التابعة للأمم المتحدة (www. Trade_Map.org).

سوزان عبد المجيد أبو المجد (دكتورة)، القدرة التنافسية المصرية من الفراولة في أهم أسواقها الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد السادس والعشرون، العدد الأول ، مارس 2016 .

شبرين زغلول زكي (دكتورة)، دراسة أثر بعض المتغيرات الاقتصادية على صادرات الفراولة لأهم الأسواق العالمية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد الثامن والعشرون، العدد الرابع ، ديسمبر 2018 .
وزراء الزراعة واستصلاح الأراضي قطاع الشؤون الاقتصادية نشرة الإقتصاد الزراعي، أعداد مختلفة.

ويوضح أيضا من جدول (10) بالنسبة للسوق السعودي وجود ميزة سعرية لمحصول الفراولة المصرية في هذا السوق خلال متوسط الفترة (2015-2019) بالنسبة لكل من أمريكا والمكسيك وإثيوبيا وهي تمثل أهم الدول المنافسة لمصر في السوق السعودي حيث ارتفع متوسط النسبة السعرية عن الواحد الصحيح خلال متوسط الفترة لجميع الدول مما يزيد من فرصة مصر لزيادة صادراتها العالمية من الفراولة إذ بلغت النسبة السعرية لسعر مصر بالنسبة لسعر أمريكا من الفراولة، النسبة السعرية لسعر مصر بالنسبة لسعر المكسيك، النسبة السعرية لسعر مصر بالنسبة لسعر أثيوبيا خلال متوسط الفترة (2015-2019) نحو 4,19، 5,71، 2,37 على الترتيب مما يؤكد وجود ميزة سعرية بالنسبة لسعر تصدير محصول الفراولة المصرية عن باقي أسعار الدول المنافسة في السوق السعودي.

التوصيات

وقد أوصي البحث بما يلي:

- النهوض بالصادرات المصرية من محصول الفراولة من خلال زيادة المساحة المزروعة وتقليل الفاقد مع استخدام التكنولوجيا الحديثة في الزراعة.
- العمل على زيادة الصادرات من الفراولة من خلال مشاركة صغار المزارعين بجانب كبار المنتجين والمزارع التصديرية الكبيرة عن طريق تفعيل نظام الزراعة التعاقدية في الإنتاج والتصدير.
- ضرورة العمل علي وجود تخطيط استراتيجي لإنتاج الفراولة من أجل التصدير، بهدف إلى التوسع في صادرات الفراولة إلى الأسواق الخارجية، وبما يتناسب مع التوسع في إنتاج الفراولة محليا.
- ضرورة توفير قاعدة معلومات عن كافة الأسواق الرئيسية من حيث الدول المنافسة والأسعار ومواعيد التصدير والموصفات القياسية، بما يخدم قطاعي الإنتاج والتسويق.
- العمل على زيادة إنتاج وعرض الفراولة المصرية في الأوقات التي يقل فيها إنتاج وعرض الدول المنافسة في الأسواق المستوردة والاهتمام بعملية التكييف في الإنتاج لزيادة القدرة التنافسية.
- زيادة الصادرات من الفراولة للدول العربية من خلال تفعيل اتفاقية السوق العربية المشتركة لتذليل عقبات التجارة بين البلدان العربية بالعمل على إنشاء طرق بريه وتطوير طرق النقل البحري بين الدول العربية لسهولة حركة التجارة بينها.
- لاهتمام بتصدير هذا المحصول للدول التي تستورد الفراولة من مصر بصفة مستمرة للمحافظة على هذه الأسواق ودراسة الأسواق التي ينخفض فيها

An Analytical Study of The Competitiveness of Egyptian Strawberry Exports in The Most Important Foreign Markets

Helmy, M. N. and M. N. B. Abd-Elmajeed

Dept. of Agric. Economics AL- Azhar Univ. Assiut

ABSTRACT

The strawberry crop is one of Egypt's important strategic food and manufacturing vegetable crops, on which some food industries are based and an important source of national agricultural income, and strawberry exports contribute to hard currency and foreign exchange. The problem of research has been limited to the fluctuation and instability of the export of fresh strawberries, although Egypt has a comparative advantage in the production of this crop. The refore, the research aimed at studying both the development of the production and export capacity of strawberry crop, the geographical distribution of Egyptian strawberry exports, and the analysis of the competitiveness of strawberry exports in the most important foreign markets, and the research relied on the use of descriptive and quantitative analysis using some statistical and mathematical methods. The research has reached the most important results: One of the most important findings of the research is that the most important export markets for strawberry crop are Belgium, Germany, Saudi Arabia, Russia, UAE, UK, Kuwait, The Netherlands, Iraq, where these markets together account for 81.89% of Egypt's total strawberry export value, and about 82.47% of Egypt's total strawberry exports as an average for the period (2015-2019). The most important export season for strawberries shows that the most important export months (December-January-February) are the most important months, with an average of 54.93 thousand tons, representing about 79.2% of Egypt's total strawberry exports during the period (2015-2019) of about 69.35 thousand tons. The results of the penetration rate also showed that the Belgian market occupies the initial lead, followed by the German and Saudi markets in second and third place respectively.