

اتجاهات الموضة وأثرها على تصميم الأحذية الإليو رجالي Fashion trends and their impact on the design of men's moccasin footwear

أ.د. / نادية محمود خليل

أستاذ ورئيس قسم الصناعات الجلدية سابقًا كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، dr_nadiakhalil@yahoo.com

د/ نجلاء صبحي محمد

مدرس بقسم الصناعات الجلدية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، noga.sobhy@gmail.com

م.م/ سارة خالد محمد طه العتر

مدرس مساعد بقسم الصناعات الجلدية - كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان، sara_khaled@heco.helwan.edu.eg

كلمات دالة: Keywords

صناعة الأحذية
Footwear Industry
حذاء الإليو
Moccasin footwear
تصميم الأحذية
Footwear Design
اتجاهات الموضة
Fashion Trends
لوحة الإلهام
Mood Board

ملخص البحث: Abstract

تُعتبر صناعة الأحذية من أقدم الحرف التي عرفها الإنسان حيث تعود إلى عصور ما قبل التاريخ، حيث كانت وظيفة الحذاء الأساسية حماية القدم من العوامل الخارجية، ثم أصبحت الأحذية أكثر من مجرد عنصر وظيفي، فقد لعبت دورًا دلاليًا هامًا في تاريخ حضارات الشعوب، وقد مرت موضة الأحذية عبر القرون بالعديد من المراحل واتخذت أشكالًا كثيرة عبر العقود المختلفة كما تأثرت بالتغيرات التاريخية والسياسية. وتبرز أهمية تصميم أحذية الإليو لما يتميز به الحذاء من الجمع بين الأصالة والحداثة وتوافره في العديد من الأشكال ما يناسب العديد من المناسبات المختلفة ويمكن ارتدائه على مدار فصول العام، وحتى يصل الحذاء لشكله النهائي يمر بالعديد من المراحل يتصدرها مرحلة التصميم والتي تنبع أهميتها من كونها الأصعب لأنها عملية معقدة تتكون من العديد من الخطوات فكريًا ثم عمليًا، وتتطلب من مصمم الأحذية تقديم تصميم مبتكر بروية مصاغة إبداعيًا تتحقق فيها أسس وعناصر التصميم تجذب الانتباه وتلبى احتياجات المستهلك. ويهدف البحث إلى دراسة اتجاهات الموضة الحديثة في أحذية الإليو الرجالي في ضوء لوحات الإلهام العالمية كمصدر لوضع تصميمات مقترحة لأحذية الإليو الرجالي، حيث اتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي لدراسة أثر اتجاهات الموضة على تصميم أحذية الإليو الرجالي باستخدام لوحات الإلهام، بالإضافة إلى الدراسة التطبيقية من خلال وضع 3 مجموعات تصميمية مقترحة تتكون كل مجموعة من 5 تصميمات تتضمن أنواع أحذية الإليو المختلفة بالاعتماد على لوحات الإلهام وفقًا لأحدث خطوط الموضة لعام 2021-2022 من حيث الخطوط والألوان والخامات والتقنيات. ثم قامت الباحثة بتقييم التصميمات المقترحة باستخدام استمارة تقييم تم تحكيها من خلال السادة الأكاديمين (عينة البحث) والوصول لأفضل التصميمات المقترحة من الناحيتين الوظيفية والجمالية. وتوصل البحث إلى ضرورة دراسة المصمم لأحدث اتجاهات الموضة العالمية، وأهمية لوحات الإلهام بالموضة العالمية في مجالات تصميم الأحذية المختلفة، وضرورة التعمق في دراسة وتحليل المصادر الفنية محل الاستلهام لاستخلاص مدلولاتها ثم توظيفها في ابتكارات جديدة في مجال الأحذية، والعمل على تطوير أساليب التصميم ومتابعته لكل جديد في مجال الموضة من حيث الخامات الأساسية والمساعدة وكذلك أساليب التشغيل، مما يسهم في رفع القدرة التنافسية لصناعة الأحذية في مصر.

Paper received 18th June 2021, Accepted 4th August 2021, Published 1st of September 2021

تعرض العديد من مظاهر ثقافات الماضي وتوضح الخصائص التي تتصف بها المجتمعات عبر القرون.

وحاليًا تعتبر صناعة الأحذية من الصناعات التحويلية الرائدة في العالم القائمة على المواد الخام والظروف الجغرافية والقوى العاملة التي تعتبر من العوامل الأساسية التي تساعد على نموها وتطورها. (Abu Sayid Mia et al, 2017, 1)

أما مفهوم الموضة في قاموس الأزياء فهو الأسلوب الشائع في وقت معين وتعني الأناقة أو السعادة أو حتى القبح (الرديء)، والموضة أسلوب من التعبير في أي فن، وتظهر بوضوح في الملابس، في الأتزان أو الخط أو اللون. (يسري معوض، 2014 ، 130)، كما عرفها كرستوفر بريوارد بأنها فكرة ناتجة عن العملية الإبداعية والصناعية، ونظام ابتكاري لتلبية وتشجيع متطلبات المستهلكين الموسمية والثقافية لتحديد وتعريف التحول في الهويات والعلاقات الاجتماعية، وتعرف أيضًا بالنظام الابتكاري الذي يدور حول الصناعة والمستهلكين ومقترن بالأجندات الاجتماعية والثقافية. (إيناس العقدة، 2017، 322)

أما لوحات الإلهام للأزياء (Mood Board) فتكون التنبؤات العالمية للموضة من أسس وعناصر تصميمية ملابسية "بنائية وزخرفية" متداخلة ومندمجة مع بعضها البعض لتبدو وكأنها لوحة فنية تسرد قصة متناغمة العناصر كمصدر لإلهام بعينه لتصميم الأزياء بأنواعها المختلفة. (شرين سيد، 2014، 201)

وقد مرت موضة الأحذية عبر القرون بالعديد من المراحل واتخذت أشكالًا كثيرة عبر العقود المختلفة واتصلت بشكل مباشر

مقدمة Introduction

تُعتبر صناعة الأحذية من أقدم الحرف التي عرفها الإنسان حيث تعود إلى عصور ما قبل التاريخ كما تُظهر الرسوم الجدارية على الكهوف، حيث كانت وظيفة الحذاء الأساسية حماية القدم من العوامل الخارجية (Aki Choklat, 2012, 10)، ثم أصبحت الأحذية أكثر من مجرد عنصر وظيفي، فقد لعبت دورًا دلاليًا هامًا في تاريخ الحضارات وخلال هجرة الشعوب وحتى النزعات الاستهلاكية، فلم يقتصر دور الأحذية في مساعدة الأفراد على الحركة واكتشاف محيطهم فحسب، بل عملت أيضًا كأدوات للتمييز الاجتماعي ساهم في تصنيف الأشخاص وفقًا لوضعهم الاجتماعي والعرقى تبعًا لكل عصر، وعندما توطدت العلاقة بين الأحذية والأزياء أصبحت الأولى انعكاسًا للأخيرة ومعياريًا للنقد الأخلاقي والاجتماعي والاقتصادي لكل عصر.

(Sara Guengerich, 2013, 159)

فالأحذية هي كيانات ذات مغزى ورمزية، لأن ما ترتديه يمثل رغباتنا أو احتياجاتنا اليومية وغالبًا ما يساعدنا امتلاك وارتداء الملابس والأحذية على إبراز سمات معينة لشخصيتنا للعالم الخارجي، وبناءً على ذلك يمكن للحذاء أن يكشف الكثير عن الهوية الفردية من خلال الدافع والرضا عن "التصميم الذاتي والتعبير عن الذات" (Anna Catalani, 2015, 567)، لذا فمن قديم الأزل استخدمت الأحذية أيضًا للدلالة على المهن والطبقات المختلفة، كما استخدمت أيضًا للفرقة بين الجنسيات المختلفة، فهي

القائمين على صناعة الملابس الجاهزة، والتعرف على دور لوحة الإلهام في مجال تصميم الأزياء، وتوصلت الدراسة إلى أن لوحة الإلهام للأزياء بالموضة العالمية لها دور أساسي في تصميم وإنتاج المجموعات المتناسقة لموسم بعينه، وإعداد كافة الأوراق المستندية التصميمية الخاصة بتنفيذها بأسلوب منطقي ومرحل صحيحة لضمان الحصول على قطعة ملابس مطابقة للإسكتش الخاص بها.

دراسة (خيرية عبدالفتاح عبدالعزيز، محمد عبد الواحد- 2016) بعنوان: "قياس القدرة التنافسية لصناعة الجلود في مصر" والتي هدفت إلى قياس القدرة التنافسية لصناعة الجلود في مصر من خلال أربعة محاور (الكشف عن الأهمية الاقتصادية لصناعة الجلود، والتعرف على التحديات والمعوقات التي تواجه صناعة الجلود، وقياس القدرة التنافسية لصناعة الجلود في مصر، وتتبع المحور الرابع محاور تنمية صناعة الجلود)، وتوصل البحث إلى وجود أهمية اقتصادية لصناعة الجلود تتمثل في فرص العمل وارتفاع نسبة القيمة المضافة، كما تبين أن صناعة الجلود تواجه في مصر الكثير من المشكلات والمعوقات التي تحرمها من الاستفادة من بعض المميزات التي تمتلكها مصر في الجلود، كما أشارت النتائج إلى أنه يجب العمل على تطوير المؤسسات وتحديث الصناعة لرفع الكفاءة التسويقية لصادرات الأحذية والمصنوعات الجلدية.

ونظرًا لأن تصميم أذية الإليو لم تتل حظها الكافي من الدراسة الأكاديمية، حيث تعتمد هذه الصناعة محليًا على الخبرة المتوارثة عبر الأجيال، دون وجود قواعد وأسس علمية واضحة لوضع تصميمات ترقى إلى مستوى المنافسة العالمية، واعتماد كثير من المصممين على التقليد دون الاتجاه للإبداع أو الابتكار لذا ظهرت الحاجة الماسة إلى دراسة اتجاهات الموضة الحديثة في أذية الإليو الرجالي في ضوء لوحات الإلهام التي لم تحظى بالبحث والدراسة الكافيتين خصوصًا في مجال تصميم الأذية، لتحسين جودة عملية التصميم ومحاولة النهوض بهذه الصناعة الهامة في مصر.

مشكلة البحث Statement of the problem:

يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات الآتية Research problem:

1. ما الأنواع المختلفة لأذية الإليو الرجالي؟
2. ما اتجاهات الموضة الحديثة في تصميم الأذية الرجالي؟
3. ما إمكانية استخدام لوحة الإلهام كمصدر لوضع أفكار تصميمية لأذية الإليو الرجالي تتفق مع خطوط الموضة العالمية؟
4. ما آراء السادة المتخصصين في التصميمات المقترحة لأذية الإليو الرجالي من الناحيتين الفنية والوظيفية؟

أهمية البحث Significance:

1. تناول نوع هام من الأذية الرجالي بالبحث والدراسة.
2. تسليط الضوء على عملية التصميم في مجال صناعة الأذية وأهمية مواكبة خطوط الموضة العالمية.
3. إبراز أهمية تطوير أساليب التصميم ونشر ثقافة الإبداع، ومن ثم توظيفها في ابتكارات جديدة في مجال الأذية.
4. تحقيق الميزة التنافسية لصناعة الأذية في الأسواق المحلية والعالمية من خلال تطوير الأفكار الإبداعية وتحسين جودة تصميم الأذية الرجالي.
5. ربط البحث العلمي والدراسات الأكاديمية بالصناعة لتأهيل الخريجين بما يحتاجه سوق العمل.
6. مساهمة أكاديمية للمكتبة العربية من خلال دراسة علمية متخصصة في تصميم حذاء الإليو الرجالي ليستفيد منها الباحثون والمُنتجون والمهتمون بهذا المجال.

أهداف البحث Objectives:

1. دراسة الأنواع المختلفة لأذية الإليو الرجالي.

بموضة الملابس التي بدأت بالحماية ثم ارتبطت بعلية القوم والطبقة الأرستقراطية، كما تأثرت بالتغيرات التاريخية والسياسية، وانعكست على موضة الأذية بالتبعية وكان للتطور الاقتصادي ومن ثم التطور التكنولوجي أبلغ أثر في تطور الأذية.

وتبرز أهمية تصميم أذية الإليو في الوقت الراهن خصوصًا مع التوسع في انتشار الأذية الرياضية وإقبال المستهلكين عليها من كافة الفئات العمرية لما تتمتع به من خفة الوزن والمرونة، لذا أصبح مصممي الأذية الرجالي في مواجهة تحديات جديدة تتمثل في تصميم الأذية التي توفر الراحة دون التنازل عن الشكل (Style) وهو ما يتميز به حذاء الإليو الذي يجمع بين الأصالة والحداثة في آن واحد ويتوافر في العديد من الأشكال سواء الكلاسيكية أو الكاجوال ما يناسب العديد من المناسبات الرسمية وغير الرسمية ويمكن ارتدائه على مدار فصول العام.

وحتى يصل الحذاء لشكله النهائي يمر بالعديد من المراحل يتصدرها مرحلة التصميم وتعتبر الأصعب لأنها عملية معقدة تتكون من العديد من الخطوات فكريًا ثم عمليًا تتمثل في البحث عن مصدر للإلهام وفقًا لخطوط الموضة ثم صياغة الأفكار وترتيبها، ثم محاولة ربطها مع الخامات والأدوات المتاحة مع مراعاة التناسق سواء في الخامات الأساسية والمساعدة أو ألوان الجلود مع البطانات مع النعال؛ ليخرج للنور تصميم مبتكر برؤية مصاغة إبداعيًا تتحقق فيها أسس وعناصر التصميم تجذب الانتباه وتلبى احتياجات المستهلك.

تجد الباحثة دراسات سابقة ترتبط بشكل مباشر بموضوع البحث ولكن وجدت بعض الدراسات السابقة المرتبطة بشكل غير مباشر بموضوع البحث منها دراسة (مريم عباس الحسيني- 2020) بعنوان " اتجاهات الموضة في تصميم الأذية باستخدام الطباعة الرقمية" والتي هدفت لدراسة اتجاهات الموضة في مجال تصميم الأذية النسائية، والتعرف على أساليب الطباعة الرقمية المناسبة لزخرفة خامات تصنيع الأذية النسائية، وكذلك تحديد الخامات المناسبة لصناعة الأذية النسائية والتي يمكن زخرفتها باستخدام الطباعة الرقمية، ثم تصميم وتنفيذ نماذج من الأذية النسائية وفقًا لذلك، وتوصلت الدراسة لوجود 11 اتجاه للموضة في الأذية في الفترة من 2018 إلى 2021، ووجود 7 عوامل مؤثرة على حركة الموضة في الأذية النسائية وهي: (الظروف الاقتصادية، التقدم التكنولوجي، وسائل الاتصال الحديثة، التغيرات الموسمية، مدونين الموضة، البيئة الاجتماعية، طبيعة تصميم المنتج).

دراسة (سارة خالد العتر- 2021) بعنوان " مشكلات تصميم وإعداد نماذج أذية الإليو" وتتناول الدراسة العوامل المؤثرة في عمليتي تصميم وإعداد نماذج أذية الإليو الرجالي وأبرز المشكلات التي تواجه هاتين المرحلتين وأسبابها اعتمادًا على دراسة ميدانية لعدد من المصانع والورش المنتجة لأذية الإليو الرجالي في مصر، ثم وضع حلول ومقترحات للتغلب عليها للنهوض بالصناعة ورفع مستوى جودة المنتج، كما توصلت للبحث إلى ضرورة دعم هذه الصناعة بإنشاء مراكز متخصصة تهتم بالإبداع وتشكل خطوط الموضة مع التركيز على موضة القالب، والتجديد والابتكار في خامات تصنيع الأذية، وتشجيع المشاركة في المعارض المحلية والدولية لفتح أسواق جديدة والتوسع في استخدام برامج تصميم الأذية المتخصصة للاستفادة من مميزاتها، والعمل على رفع كفاءة العاملين وزيادة الإنتاج المحلي للحد من الاستيراد.

دراسة (شرين سيد حسن- 2014) بعنوان "دراسة لدور لوحات الصيغة في تصميم الأزياء" توضح الدراسة أهمية دور لوحة الصيغة / الإلهام للأزياء بالموضة العالمية في مجال تصميم الأزياء وصناعة الملابس الجاهزة في ضوء عدة نقاط هي: التعرف على لوحة الإلهام بالموضة العالمية في مجال تصميم الأزياء، وإمكانية استخدامها بالموضة العالمية كمصدر استلهام لوضع حلول تصميمية والتغلب على الصعوبات التي تواجه

الشخصية؛ لتحقيق جوانب وظيفية أو جوانب جمالية أو دمج الجانبين معاً من خلال عناصر وأسس التصميم ووضعها في تكوين معين، وتتأثر بالكثير من العوامل وباختلاف الظروف الزمانية والمكانية".

الحذاء (Footwear) :

الحذاء كما ورد في قاموس إكسفورد هو "غطاء للقدم يصنع عادة من الجلد يضاف له نعل قوى، ولا يتخطى الكاحل".

(<https://en.oxforddictionaries.com>)

أما تعريف قاموس كامبريدج له فهو " زوج من الأغطية للقدمين، يصنع عادة من مواد قوية مثل الجلود، مع جلد سميك أو نعل بلاستيكي كقاعدة وعادة ما يكون به كعب".

(<http://dictionary.cambridge.org/us>)

وتعرف الباحثة الحذاء إجرائياً بأنه " هو كل ما يرتدى في القدم لحمايتها ومساعدتها على أداء وظائفها المختلفة، ويتكون من جزئين رئيسيين : الطبقة العلوية (وجه الحذاء) وغالباً ما تصنع من الجلود بأنواعها المختلفة أو بعض الأقمشة الثقيلة، والطبقة السفلية (النعل) الذي يصنع من خامات متنوعة تتسم بالمرونة سواء كانت طبيعية أو صناعية، ويدخل في عملية تصنيع الحذاء الكثير من الخامات المساعدة ومستلزمات الإنتاج".

الإليو (Moccasin) :

يتكون الإليو من جزئين رئيسيين : الجسم الذي يغطي جانبي وأسفل القدم ويلحق به نعل والجزء العلوي من الحذاء (الفرنشة / اللسان) الذي يغطي الجزء العلوي من القدم ويحاك يدوياً بالجسم، ويمكن أن يحتوى الحذاء علي تفاصيل أخرى مثل جزء خلفي (فورتي) منفصل، وقد يُضاف لوجه الحذاء (الفرنشة) جوانب (إذا كان الحذاء يُعقد برباط) أو إضافة تفاصيل زخرفية (شريط مع إكسوسوار).

(<http://taty.com/blog>)

وتعرفه الباحثة إجرائياً "حذاء الإليو له عدة أنواع، وهو من أكثر أنواع الأحذية راحة للقدم حيث يصنع من جلد سخي ومتين ليحيط بأعلى وأسفل القدم مع حياكة النعل في جسم الحذاء من أسفل في الإليو الأصلي (موكاسين) أو لصقه في أنواع الإليو الأخرى (اللوهر- الدك)، ويتكون وجه الحذاء الكامل من جلد يحيط بجانبي وأسفل القدم في بعض أنواع الإليو مثل (الموكاسين)⁽¹⁾ أو يحيط بجانبي القدم فقط مع لصق النعل في بعض الأنواع الأخرى مثل (اللوهر)، ويميز جميع أنواع الإليو حياكة جانبي الحذاء (الليش)⁽²⁾ مع وجه الحذاء (الفرنشة)⁽³⁾ بعدة أنواع من الغرز يدوياً أو آلياً والتي تقوم بدور وظيفي وجمالي في آن واحد".

الخطوات الإجرائية للبحث : Procedure

- 1- إجراء مقابلات لبعض مصممي الأحذية (موديلست) ذوي الخبرة للتعرف على الأسس الواجب مراعاتها عند تصميم أحذية الإليو الرجالي.
- 2- دراسة اتجاهات الموضة الحديثة لتصميم الأحذية الرجالي.
- 3- وضع مجموعة من التصميمات بالاستعانة بلوحة الإلهام (Mood Board) وفقاً لاتجاهات وألوان موضة عام 2022 /2021 تتضمن جميع أنواع أحذية الإليو الرجالي باستخدام برنامج (Adobe Photoshop).
- 4- إعداد استمارة تقييم التصميمات المقترحة وصياغة المحاور التي تغطي الموضوع محل الدراسة.
- 5- تحكيم بنود استمارة التقييم وإجراء التعديلات عليها بعد إبداء الرأي فيها من قبل السادة المتخصصين وعددهم (10)⁽⁴⁾.
- 6- تقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة المتخصصين وعددهم (12)⁽⁵⁾ من أساتذة قسمي الصناعات الجلدية والملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي.

2. التعرف على اتجاهات الموضة الحديثة في تصميم الأحذية الرجالي.
3. دراسة مراحل تصميم الأحذية الرجالي ومفهوم مصمم الأحذية.
4. التعرف على دور لوحة الإلهام في مجال تصميم الأحذية.
5. وضع مقترحات تصميمية لأحذية الإليو الرجالي تتفق مع خطوط الموضة العالمية باستخدام لوحة الإلهام.

حدود البحث Research Delimitation:

يقتصر هذا البحث على :

1. دراسة أنواع أحذية الإليو الرجالي.
2. دراسة اتجاهات الموضة الحديثة لعام 2021 / 2022 في تصميم أحذية الإليو الرجالي.
3. دراسة لوحات الإلهام (Mood Board).
4. وضع (15) تصميمات لأحذية الإليو الرجالي في شكل 3 مجموعات تصميمية (collections) باستخدام برنامج (Adobe Photoshop).

منهج البحث Methodology:

يتبع هذا البحث المنهج الوصفي التحليلي لدراسة أثر اتجاهات الموضة على تصميم أحذية الإليو الرجالي باستخدام لوحات الإلهام، بالإضافة إلى الدراسة التطبيقية.

أدوات البحث Tools :

- استمارة تحكيم لتقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين.

عينة البحث Sample :

- عدد (5) من مصممي أحذية الإليو الرجالي للاستفادة من خبراتهم في مجال تصميم الأحذية.
- عدد (10) من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين لتحكيم بنود استمارة تقييم التصميمات المقترحة.
- عدد (12) من السادة المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس بقسمي الصناعات الجلدية والملابس والنسيج بكلية الاقتصاد المنزلي لتقييم التصميمات المقترحة من خلال استمارة الاستبيان لتقييم التصميمات المقترحة.

مصطلحات البحث Research Terms:

اتجاهات الموضة (Fashion Trends) :

- تستخدم كلمة "الموضة" بمعنى نموذج أو نمط أو صيغة في حالة متفقة مع العرف الاجتماعي أو الذوق، وهي تطبيق لنمط أو سلوك سائد ومميزات خاصة بفترة زمنية معينة. (سهير عثمان، وآخرون، 2016، 82)

- والموضة ليست شيئاً ثابتاً فهي متحركة وحركتها لها اتجاهات قابلة للقياس والإدراك بواسطة المراقبين، وتلك الاتجاهات هي ما تعرف بـ "اتجاهات الموضة"، واتجاهات الموضة تغطي جميع عناصر التصميم فهناك اتجاهات في الألوان واتجاهات في الملمس والخامات وغير ذلك. (السيد النشار، 2020، 2)

التصميم (Design) :

- التصميم عملية عقلية منظمة نستطيع بها التعامل مع أنواع متعددة من المعلومات والإمكانيات والخبرات ودمجها في مجموعة واحدة من الأفكار والإنهاء برؤية محددة لتلك الأفكار تتحقق من خلالها الأهداف المرجوة وظيفياً وجمالياً، وعادة تظهر هذه الرؤية في شكل رسومات أو مخطط للمينة تشمل جميع المعلومات اللازمة لإنتاجها وتحمل في جوانبها قيماً فنية. (لمياء حسن السنهوري، 2016، 11)
- وتعرف الباحثة التصميم إجرائياً بأنه "عملية صياغة أفكار وحلول تصميمية مفردة يتألف فيها الفكر الإنساني والخبرات

(1) **موكاسين**: يعرف تجاريًا باسم الإليو (الشراپ)
(2) **الليش**: هو جانبي الحذاء والذي قد يمتد لأسفل القدم في بعض أنواع الأحذية.

(3) **الفرنشة**: هي الجزء الأمامي العلوي من الحذاء ويشكل وجه الحذاء، وتعتبر الفرنشة جزء أساسي في حذاء الإليو.

(4) **ملحق (4) (5) ملحق (5)**
حيث كانت تصنع جميع أنواع أحذية الإليو في الأصل من جلود مرنة للغاية ونعال خفيفة الوزن، وتوفر النعال الخفيفة جدًا سهولة كبيرة في الحركة.

(https://www.gq.com/story/dropping-knowledge-
(driving-loafers)

وبعد حذاء الإليو واحدًا من أقدم أنواع الأحذية المعروفة للبشر، حيث كان يُصنع قديمًا من قطعة واحدة من الجلد أو بعض الخامات الأخرى تُشد برباط حول القدم بإحكام لحمايتها من الطقس والشوك وغيره، مع ملاحظة أن النوع الأساسي من الإليو لا يحتوي على نعل منفصل بل كان يرتفع باقي الجلد الذي تركز عليه القدم ليغطي أعلاها، كما في صورة (1).

(data:image/jpeg;base64,/9j)

ولحذاء الإليو أنواع كثيرة حيث مر بالعديد من التطورات علي مر التاريخ وباختلاف الثقافات والمنشأ، إلى أن اتخذ في الوقت الحاضر شكل حذاء مصنوع من الجلد الناعم، يتكون من نعل وجوانب مُفصلة من قطعة واحدة من الجلد، تجمع معًا بواسطة الحياكة من أعلى مع الجزء العلوي (الفرنشة) (vamp)، صورة (2)، وتختلف أنواع الإليو في بعض الخصائص، إلا أنها تتفق في أغلب الصفات كالراحة والمرونة وسهولة الاستخدام؛ إذ أن حذاء الإليو بدون رباط أو وسيلة غلق مما يعني أنه سهل الارتداء والخلع، كما أنه ذو جوانب منخفضة فيكشف جزء من الكاحل ولا يلتف بشكل محكم حوله كالأحذية ذات الأربطة.



صورة (2) مكونات حذاء الإليو الرجالي

(https://www.dreamalittlebigger.com)



صورة (3) حياكة الإليو على شكل حرف (U)

(https://www.pinterest.com/pin/439101651051638)

17/

7- إجراء المعالجات الإحصائية لتحكيم التصميمات وترتيب مراكز التصميمات باستخدام برنامج (Excel) ، ثم التعليق على النتائج.

بناء أدوات البحث Tool Design

استمارة لتقييم التصميمات المقترحة من قبل السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين:

الهدف من الاستمارة:

تهدف الاستمارة إلى تقييم التصميمات المقترحة لأحذية الإليو الرجالي من قبل السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين من قسمي الصناعات الجلدية والملابس والنسيج، ومعرفة آرائهم في التصميمات المقترحة وتحقيقها للمتطلبات الوظيفية والجمالية ومدى مواكبتها للموضة الحديثة.

وصف الاستمارة:

تكونت الاستمارة من محورين : المحور الأول الجانب الجمالي والابتكاري للتصميم ، المحور الثاني الجانب الوظيفي للتصميم، وتكون المحور الأول من (8) عبارات والمحور الثاني من (5) عبارات، كما شملت الاستمارة ثلاث اختيارات (موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق).

صدق الاستمارة:

تم عرض الاستمارة على السادة المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس لتحكيمها وإبداء الرأي في بنود الاستمارة، ثم تعديل العبارات وفقًا لآراء المحكمين لتصبح الاستمارة في صورتها النهائية⁽⁶⁾.

نتائج البحث: Results

للإجابة على التساؤل الأول الذي ينص على: (ما أنواع أحذية الإليو الرجالي)؟

• حذاء الإليو :

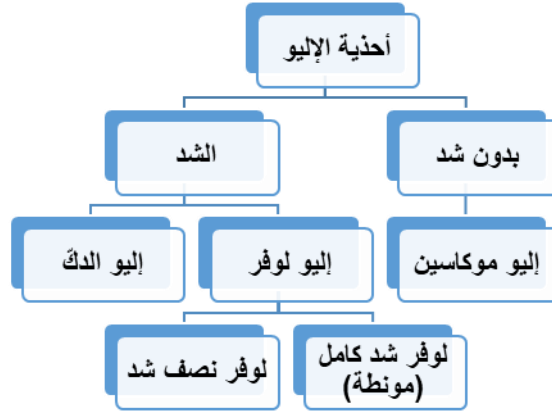
حذاء الإليو الذي يعرف أيضًا باسم الموكاسين (moccasin)، هو نوع من الأحذية أتى إلينا من الهنود الحمر،



صورة (1) الأصلي لحذاء الإليو

ويمكن القول أن الكثير من أنماط الأحذية تندرج تحت مسمى "الإليو" ورغم اختلافها في الأشكال والأنماط والألوان التي تميز كل نوع، إلا أنها تندرج جميعها تحت فئة الأحذية سهلة الارتداء (Slip-on)، ورغم أن بعضها يميل للكلاسيك حيث يُرتدى في المناسبات الرسمية، وبعضها يتبع الكاجوال بحيث يُرتدى في المناسبات غير الرسمية، إلا أن جميع أنواع أحذية الإليو تتفق في عدة سمات أنها لا بد أن تحتوي على حياكة من أعلى الوجه (الفرنشة) على شكل حرف (U) صورة (3)، وهي السمة الأساسية إذا فقدت خرج الحذاء من تصنيف الإليو والسمة الأساسية الأخرى أنه مريح ويجعل مرتديه يشعر بالأرض أسفل قدمه، حيث أنه ذو نعل غير سميك ومرن بشكل كبير، وغالبًا ما يُزين الجزء العلوي بشرائط أو إكسسوار.

ويمكن تصنيف أحذية الإليو بشكل أساسي إلى نوعين أساسيين يندرج تحت بعضها عدة أنواع فرعية كما يوضح شكل (1):



شكل (1) أنواع أحذية الإليو (إعداد الباحثة)

كما ينقسم لنوعين هما:

- (شّد مونطة) يتم شد وجه الحذاء (الفوندى) على القالب بالطريقة التقليدية للأحذية، ويطلق عليه بشكل دارج (إليو شد). إذا كان الجزء الرئيسي (الليش) يغطي جانبي القدم فقط.
- (نصف شد) (يمتد جلد الوجه ليغطي أسفل القدم إلا أن الحذاء يحتوى على فتحة بالجزء الخلفى من أسفل يتم شدّها فقط). إذا كان الجزء الرئيسي يغطي جانبي القدم وأسفلها.
- **أحذية إليو الدكّ (boat):** وهو حذاء بأجناب (أقترنات) منخفضة ورباط زخرفي ونعل مرّن ملصق بأسفل الحذاء، ويتم شدّه على القالب بالشكل التقليدي للأحذية (شّد مونطة)، صورة (6).

- **أحذية إليو الموكاسين (Moccasins):** يكون فيها الوجه مكون من جزء رئيسي يغطي جانبي القدم وأسفلها ويجمع مع وجه الحذاء (الفرنشة) بحياكة سروجي، كما يكون النعل فيه مدمج (inserted) مع جلد الحذاء من أسفل ومحاك لتثبيته وبدون كعب، ويتم تشكيله على القالب وليس شدّه، لذا يطلق عليه بشكل دارج (إليو شراب) صورة (4).

أحذية إليو اللوفر (loafers): وهذا الحذاء صورة (5) يشبه النوع السابق في أنه مكون من جزء رئيسي من الجلد (جانبي الحذاء) ويجمع مع وجه الحذاء (الفرنشة) بحياكة سروجي، إلا أنه يختلف عنه في كون النعل منفصل، وقد يكون النعل ملصق بأسفل الحذاء أو محاك بجانب الحذاء (نعل عليّة) وهو نعل ذو حواف عالية وبه مجرى ليتم حياكته حول الحذاء وبه كعب منخفض الارتفاع،



صورة (6) حذاء إليو الدكّ

<https://www.mozimo.co.uk>



صورة (5) حذاء إليو اللوفر

(Hwang Jung-sun, 2014, 353)

(post.html



صورة (4) حذاء إليو الموكاسين

www.pinterest.com/pin/

للإجابة على التساؤل الثاني الذي ينص على: (ما اتجاهات الموضة الحديثة في تصميم الأحذية الرجالي؟)

• اتجاهات الموضة Fashion Trends:

إن الموضة ليست مجرد منتج فهي تجسيد لهوية الأفراد، وطريقة تعبيرهم عن أنفسهم وإدراكهم وتصويرهم لها، وأسلوب حياتهم، ويمكن للموضة تحسين نوعية حياة الأفراد ورفع معنوياتهم، ويمكنها إدخال السعادة على الأشخاص؛ فمعظم الناس يتباهون بالتعبير عن جمالهم الشخصي من خلال ما يرتدونه وطريقة ارتدائهم له من الرأس حتى القدمين، كما يوجد عامل نفسي في الموضة يمكنه التأثير بعمق على المستهلك كالشعور بالثقة أو شعور غامر بالقوة عند ارتدائه لنوع معين من الملابس أو الأحذية، والمصمم الجيد يضع هذا دوماً في اعتباره عند تصميم منتجات لعمله المستهدف. (<https://www.hindawi.org/books>)

أما الاتجاه فهو ميل الفرد نحو سلوك معين وهو تعبير عن الشخصية أو القيم التي يعتنقها الفرد من قيم اجتماعية واقتصادية ودينية وثقافية، والاتجاهات تؤثر في آراء ومشاعر وسلوك الفرد فهي قوة دافعة موجهة للسلوك الإنساني وتكون بالممارسة الفعلية والخبرة الشخصية.

<http://www.dr.sahar.blogspot.com/2008/05/blog->

وتعرف اتجاهات الموضة بأنها ذلك الأسلوب الذي تختار به الجماعات والأفراد نوعيات ملابسهم وطريقة ارتدائهم واستخدامهم لها من خلال تفاعلهم وتكيفهم مع البيئة التي يعيشون فيها والمجتمع الذي ينتمون إليه، لتعبر بذلك اتجاهاتهم الملابسية عن طبيعة وسمات العصر المتواجدين فيه . (كفاية سليمان، سحر زغلول، 2007، 248)

وهو مصطلح يعني الجديد في مجال تصميم الأزياء والأحذية، واتجاهات الموضة مهمة لمصمم الأزياء خصوصاً عندما يعتمد في أسلوب تصميمه على أسلوب التفكير التجمياعي، حيث أن هناك مراحل عديدة تمر بها عملية تصميم الأزياء منذ بداية تكوين الفكرة حتى الوصول للمنتج النهائي "الموديل" وحتى يصل إلى المستهلك بطريقة جيدة وأنيقة. (<https://www.fashionied.com>)

وتنقسم الموضة بشكل عام إلى موسمين موضة موسم الربيع والصيف (SS) وموضة موسم الخريف والشتاء (WA)، كما تتعدد المصادر التي يستلهم منها المصممون مجموعاتهم في كل موسم، حيث يستمد المصمم أفكار تصميماته من مصادر كثيرة تلهمه وتثير إبداعه، فحوله الكثير من المصادر تحيط به يمكنه الاقتباس منها وتمده بالتصميمات المبتكرة، ويمر المصمم في هذه اللحظات بالإلهام والتخيل حيث يصيغ ما يراه ويوظفه في تصميمات إبداعية.

حقيقة إلا بارتباطه بأعيننا التي تسمح بحسه وإدراكه بشرط وجود الضوء، وتعتبر الألوان عناصر إحياء بدرجة عالية للأسطح، كما اعتبرت كعامل إظهار لغنى الأشكال، فإننا نجد له تطبيقات متعددة في نتائجها الجمالية تنبثق من اختلاف طرق استعمال اللون والمكان المخصص له. (عدلي عبد الهادي، محمد الدرايسة، 2009 ، 27)، كما يعتبر عنصر اللون هو من أهم عناصر التصميم، خاصة تصميم الأحذية حيث يلعب اللون دورًا أساسيًا في إبراز جماليات التصميم، وتعتمد الموضة على تنوع ملحوظ في الألوان.

• تصميم الأحذية:

عملية التصميم ما هي إلا نتاج تفاعل العناصر البصرية في التصميم مع أساسيات التصميم لإنشاء قيم تتوافق مع فكر المصمم من الناحية النفسية والجمالية، وتبدأ العملية التصميمية من الداخل (ذات المصمم المبدع) إلى الخارج (التصميم)، وقد ينتج تصميم مبتكر وفريد لما فيه من رموز شخصية ومضامين جمالية بوجهة نظر الفنان ذاته، ويمكن أن تبدأ من الخارج إلى الداخل أي بدراسة الاحتياجات والمتطلبات التصميمية والأنواع للمراحل العمرية المختلفة والبيئة المحيطة لإمكانية قبوله من المجتمع والقدرة على منافسة الأسواق المحلية والعالمية.

(إيمان عبدالله، رباب الرفاعي، 2019، 146)

وتعتبر رغبة الإنسان في استحداث أشياء تحمل سمات إبداعية هي الدافع وراء التصميم، فكل ما يحيط بالمصمم من مؤثرات بصرية مباشرة أو مؤثرات غير مباشرة تدفعه للتفكير والتأمل والتحليل تمثل له الإلهام التصميمي، والإلهام يحتاج لفنان واعى راقى الإحساس يستطيع أن يحلل ويدرس المصدر إلى أن يصل إلى النسب الجمالية لهذا المصدر ويشعر أنه قد استحوذ كل كيانه ثم يحاول تقليد المصدر بدون نقله نقل حرفي وبدون تشويه المصدر أيضًا. (ناهد الخضر، رانيا سعد، 2018، 9)

ومن الضروري عند بناء أي تصميم التفكير في كل عنصر من العناصر المكونة للتصميم على حدا حتى يتضح مدي ملاءمته داخل الوحدة مع باقي العناصر، لأن جمال كل عنصر يتوقف على الصلة بينه وبين العناصر الأخرى لنصل إلى الصورة الفنية المبتكرة، وهذا التناسق يبين العناصر يكاد يكون قانوناً يضع معايير محددة تكون مقبولة بالنسبة للذوق العام.

(إيمان عبدالله، رباب الرفاعي، 2019، 135)

إن الاعتقاد بقيمة الإبداع ومنح الفرص للمصممين لإطلاق إبداعهم يترتب عليه الكثير من الآثار الإيجابية للتقدم سواء على المستوى الثقافي لأفراد المجتمع أو الاقتصادي (رحاب رجب، 2015، 1147)، فهذا البحث يعد دفعة لقاطرة التجديد في مجال تصميم الموضة والأحذية ولمسايرة الدول المتقدمة في هذا المجال كما يتفق مع دراسة (عمرو هدية، 2015) حيث يرى أن التصميم يعتبر أحد أهم الصناعات الإبداعية التي تعتبر الركيزة الأساسية في تحقيق اقتصاد الإبداع للدول النامية، ليس من خلال تصميم المنتجات فحسب بل الاستفادة من منهجية التفكير التصميمي التي تتميز بالتفكير الإبداعي والتجربة والخطأ.

أ. التصميم البنائي للحذاء:

ترى الباحثة أن المصمم يجمع فيه بين المهارة والفن في المراحل الأساسية لعملية التصميم، والتي تكون متداخلة وليست منفصلة عن بعضها البعض، فمنها ما يتضمن الخطوط الأساسية للحذاء والتي تعتمد على التركيب التشريحي للقدم، ومنها ما يعتمد على الخبرة في رسم ووضع الخطوط التصميمية وكلاهما له نفس الأهمية، كما أن هناك معطيات أخرى تؤثر في العملية التصميمية للحذاء كمواصفات خامات الجلود والبطانات وأنواع مستلزمات الإنتاج كالتقويات وموضع استخدامها وحتى الإكسسوارات، لذا فتحتاح

وتتكون عملية الاقتباس عمومًا من مرحلتين يمر بهما المصمم خلال الاقتباس من المصدر، إحداهما داخلية: تتعلق بخبرة المصمم وتأثره بمصدر الاقتباس، والأخرى خارجية: تتعلق بقدرة المصمم على صياغة الفكرة، وبالتدريب والممارسة يتسع أفق المصمم وتتضح مداركه وتنمو خبراته.

ويمكن الاستلهام من العديد من المصادر حيث تعتبر الطبيعة باختلافها وتنوعها موردًا لا ينضب من الثراء والتنوع، وكذلك العصور التاريخية والمعتقدات الدينية وحتى الأفلام السينمائية أو الكرتونية (سارة خالد، 2017، 117)، كما يميل بعض المصممين إلى الاستلهام من الفنون الجميلة والأدب ليستوحي من نسج خيال الشعراء والكتّاب؛ بينما ينهل بعضهم الآخر من السفر والترحال والثقافات المختلفة حول العالم.

فيُعد التراث الثقافي والحضاري للأمم منبعًا للإبداع والإلهام في كافة المجالات خاصة في بلادنا التي تتمتع بالعديد من المعالم التراثية للحضارات العديدة التي مرت عليها عبر العصور وتركت فيها من الفنون ما يثري خيال المصممين والمبدعين في شتى المجالات، فتصميم المنتجات بالشكل الذي يجعلها تعبر عن ملامح الطابع القومي والمستوحاة من التراث والهوية من احد المحاور الهامة في إعداد المصممين لتنمية الجانب الإبداعي والابتكاري في تصميم منتجات تحمل ملامح التراث والهوية المصرية بشكل معاصر. (نهى سلطان، 2019، 601)

• عناصر الموضة:

أ. الشكل/ الإطار Silhouette :

يقصد به هيئة الحذاء وهو الشكل العام الذي يحدد أبعاده الخارجية، ويشار إليه في كثير من الأحيان بالشكل أو الهيكل (مها الدباغ، 2011، 26)، وقد لا يميز الناظر العادي أنواع الأحذية إلا أن المتخصص يمكنه حصر الأحذية الرجالي في (الدرجي- الإكسفورد- الإلبو- المانك- بوت..)

ب. التفاصيل Details :

هي العنصر الوحيد الذي يعطي الحذاء مواصفاته الدقيقة، وهذه التفاصيل تشمل قصات الحذاء، شكل النعل، ارتفاع الكعب، شكل الحياكة وغير ذلك، وعندما تصل التفاصيل ذروتها في اتجاه معين تبدأ في الاتجاه المعاكس مثال ذلك عندما وصلت المقدمة المدببة في الأحذية أقصى طول لها بدأت تختفي.

ج. الخامة Material:

تعتبر الخامة من أهم عناصر الموضة حيث أنها تمثل المظهر والملبس، فالخامة قد تؤثر على مظهر الشكل فهي تعطيه شكلاً ضخمًا أو خفيفًا حيث يتوقف ذلك على مدى ليونة الخامة أو صلابتها (مها الدباغ، 2011، 27)، "كذلك كلما زادت معرفة المصمم بإمكانيات الخامات وطرق معالجتها أدى ذلك إلى ازدياد أفكاره التخيلية وقدرته على الخلق و يتطلب ذلك من المصمم استكشافًا لحدود وإمكانيات الخامات المتعددة في البيئة من حوله فالخامات مصدر لا نهائي لإلهام حس الفنان". (اسماعيل شوقي، 2012، 19)

إلا أن قدرة المصمم على إعادة تشكيل سطح الخامة أو المعالجة الفنية والتقنية لسطح الخامة بشكل مبتكر ينقل المصمم من التقليدية إلى الجراً مما يحول القطعة التصميمية إلى نوع من القطع الفنية " Master Piece، لذا فإن فن وتقنيات المعالجة الفنية لسطح الخامة بما يتماشى مع طبيعة العصر هو أساس عملية التصميم، وهو أحد الطرق التي تجعل القطعة التصميمية عمل فني مميز ويستطيع المنافسة. (إيمان عبدالله، رباب الرفاعي، 2019، 137).

د. اللون Color:

هو التأثير الفسيولوجي الناتج على شبكة العين، فاللون ليس له أي

ورواجًا في السوق.

• لوحة الإلهام:

تعد لوحة الإلهام أحد أهم مصادر الاستلهام الحديثة حيث تعرف بأنها "أداة يستخدمها المصممون الأزياء بمثابة اللغة المشتركة بينهم وبين شركات تصميم وإنتاج الأزياء والأحذية في كافة أنحاء العالم، وهي أداة يفترض أن تساعدهم في الحصول على ابتكار أفكار تصميمية جديدة في ضوء الأسس والعناصر التصميمية للخطوط العريضة للموضة العالمية الموجودة داخل تلك اللوحات ليعبر من خلالها المصمم عن ما هو مستلهم منها لأفكاره ويعرض من خلالها ترجمة لفلسفته التصميمية الموجودة بتصميم مجموعاته التصميمية المتناسقة"، وتُعرف أيضاً لوحة الإلهام بالاتجاهات العالمية للموضة بأنها (Mood Board) أو لوحة القصة (Story board) أو لوحة المفهوم (Concept board) أو الطراز (Style) board.

وتُعرف كلمة (Mood) بأنها المشاعر الكامنة وراء موضوع لوحة الإلهام للأزياء والتي تعكس إحساس المصمم ومفهومه وفلسفته الخاصة في عالم التصميم بخطوطه البنائية والزخرفية لمجموعاته المتناسقة، وبتركيبة ألوان وخاماته المستخدمة.

- ويُعرف المفهوم Concept: بأنه يؤكد على معنى أو فكرة أو موضوع لوحة الإلهام " مصدر الإلهام".
- وتعرف القصة Story: بأنها تسرد قصة مراحل التفكير موضوع لوحة الإلهام " مصدر الإلهام" حتى الحصول على قطع ملابس متناسقة منه.
- ويُعرف الطراز Style: بأنه يؤكد على اتجاه أو أسلوب ملابس بعينه " كلاسيكي، أو عملي، أو سهرة" خاص بموضوع لوحة الإلهام " مصدر الإلهام". (شرين حسن، 2014، 203)

لذلك هذه اللوحة هي الصفحة الفنية التي يصاغ على أساسها أو نمطها موضوع تصميمي بعينه.

وتحتوي لوحة الإلهام للأزياء والأحذية بالموضة العالمية على العديد من العناصر التصميمية مدمجة مع بعضها البعض لتبرز مصدر الإلهام أو الموضوع التصميمي لموسم بعينه "شقاء/ربيع، أو خريف/صيف" بشكل فني وجمالي لتبدو على هيئة قصة رائعة جذابة ومشوقة، وتحتوي على العناصر التالية (الأشكال الظلية للتصميم بالموضة العالمية، التفاصيل، الخامات، الألوان، الزخرفة، التقنيات). (شرين حسن، 2014، 205)

وتتلخص أهمية لوحة الإلهام في المراحل الإجرائية لتصميم الأحذية في تجميع المعلومات والأفكار من خلال تحديد مصدر الاستلهام المستخدم لتصميم المجموعات التصميمية (collection)، في مرحلة "بحث واستقصاء"، ثم تجميع كافة المعلومات الخاصة باتجاهات الموضة العالمية للأزياء لارتباطها المباشر بتصميم الأحذية وتحديد منها الأفكار التصميمية لموسم بعينه، وتدرس محتويات وعناصر لوحات الإلهام للأزياء بالموضة العالمية وتحلل في ضوء ما يلاءم طبيعة ومتطلبات المستهلك الذي يصمم من أجله المجموعات وهي تحديد أنسب الخطوط البنائية والزخرفية يليه اختيار الدرجات اللونية للمنتج ومراعاة تناسقها وتناغمها في ضوء لوحة الإلهام، ثم اختيار مستلزمات الإنتاج كالنعال والإكسسوارات وغيره بما يتناسب مع كل ما سبق.

وتتضمن العملية التصميمية المراحل التالية:

المرحلة الأولى Fashion drawing:

رسم كروكيات مبدئية لتصميم المجموعات التصميمية المتناسقة وفقاً لموضوع لوحة الإلهام المختارة "تقديم أفكار تصميمية جديدة كشكل ظلي خارجي للموضة دون تفاصيل.

عملية التصميم الكثير من الذكاء كما تتطلب قدرًا من المهارة اليدوية.

ب. التصميم الزخرفي للحداء:

أما التصميم الزخرفي فيتحد فيه الجمال مع الوظيفة وهو مثير مرئي يؤكد على جمال وشخصية التصميم ويعزز الفكرة أو المفهوم وهو ليس له علاقة بالأداء أو الوظيفة، ولكنه يسهم في استكمال الجانب الجمالي للمنتج وبشكل متمم و متكامل مع باقي عناصر التصميم. (إيمان عبدالله، رباب الرفاعي، 2019، 137)

وتنقسم الخطوط في تصميم الأحذية إلى:

- **الخطوط الخارجية الأساسية:** وهي تحدد الإطار الخارجي للقالب الذي يمثل الحداء وتتبع الشكل العام للقدم.

- **خطوط التصميم:** وهي تتغير تبعًا للموضة إلا أن لها قواعد ضبط ثابتة، وتنقسم إلى نوعين:

1. **الخطوط البنائية:** هي الخطوط العامة للتصميم وترتبط بالوظيفة أو الاستخدام مثل فتحة دخول القدم، ارتفاع نهاية الحداء (الورتى).

2. **الخطوط الزخرفية:** وهي التي تضاف للحداء بهدف زخرفته عن طريق إضافة خطوط وقصات بالموديل لكي يبدو أكثر جمالاً وقيمة، مع مراعاة تناسق الخطوط التصميمية للتركيب التشريحي للقدم والأداء الحركي.

كما يجب الحرص على تناغم الخطوط البنائية مع الزخرفية في التصميم.

• **مصمم الأحذية:**

مصمم الأحذية بشكل عام هو شخص متفوق فنيًا يتحرك إلى الأمام، يكتشف كل ما هو جديد، كما أن له القدرة الفنية على إدراك الخطوط المختلفة ومعرفة خصائصها وتأثيراتها ثم تصميمها في إطار واحد، لذا فإن له مكانته الخاصة لدى المصانع والمنشآت التي تنتج الأحذية ولا يمكن الاستغناء عنه بأي حال. (سارة خالد، 2017-114)، ويعتبر المصمم متحدثًا عن بيئته وعصره مما يتوجب عليه استيعاب الأفكار الفنية المستحدثة، والتعرف على الخامات والتقنيات الجديدة والخصائص والطرق الصناعية المستخدمة في تنفيذ تلك الأفكار. (إيمان عبدالله، رباب الرفاعي، 2019، 136)

ويعتمد مصمم الأحذية في مجال عمله على العديد من المصادر التي يستمد منها أفكاره ويستلهم تصميماته، ولكي يصل لمكانة راقية لابد أن يتسم بالعديد من الصفات (الإبداع وسعة الأفق- المرونة- التدوق الفني- حب الاستطلاع والمخاطرة – مواكبة التكنولوجيا الحديثة) ليحقق تصميمات بمنزلة رفيعة ترقى للقبول بين أذواق المستهلكين.

وهناك تعددًا هائلًا في مصادر الإلهام والاقتناس وذلك في كل ما يحيط بالمصمم من مؤثرات بصرية مباشرة أو مؤثرات تدعو للتفكير والتأمل والتحليل حيث تمثل له إلهامًا تصميميًا. (لمياء السنهوري، 2016، 34)

وترى الباحثة أن مصمم الأحذية يقوم بالعديد من الخطوات بدايةً من الفكرة وصولاً إلى المنتج النهائي، حيث يتخطى ما يفعله مصمم الأحذية مجرد التصميم، وتتمثل هذه الخطوات في:

- الإطلاع ومتابعة كل جديد في مجال الموضة.
- صياغة الأفكار الإبداعية التي تتبلور بذهنه وترجمتها إلى خطوط واضحة تحمل كافة تفاصيل الموديل.
- العمل على اختيار تفاصيل خامات ومدخلات الحداء.
- تنفيذ العينة الأولية التي تجسد فكرته وإجراء التعديلات عليها إذا لزم الأمر.
- وصولًا للخروج بموديل مقبول يجسد فكرته ويلقى قبولاً

اللون الأزرق بكثرة في الأزياء الرجالي تطلعاً لمستقبل مشرق بانتهاء أزمة فيروس كورونا (كوفيد- 19).
(<https://footwearnews.com/2021>)

وبالرغم من أن أحذية الدكّ لم تكن سائدة في الأعوام الماضية إلا أنها تحظى هذا الموسم بهضة قوية تتيح لها البروز على الساحة بأشكال نعال عريضة وخطوط تصميمية تميل للبساطة وتمنح شعور الراحة المميز لأحذية الإليو.

أما بالنسبة لخامات الجلود فإن أفضل تصميمات هذا العام تستخدم الجلد المدبوغ (النية) والجلد المطبوع وكذلك الجلد اللامع لإعطاء مظهر أكثر رقيًا وأكثر نعومة.

وبالنسبة للنعال فتميل موضة هذا العام للاقتباس من نمط نعال الثمانينات والتسعينات المكنزة (Chunky) بألوان البيج المحايدة مع ميل إلى التضارب بين ألوان الجزء العلوى (الفوندى) والجزء السفلى (النعل) مع مراعاة تحقيق التوازن لجذب الانتباه. (<https://www.fashionbeans.com/>)

وبالنسبة للسؤال الثالث الذى ينص على: (ما إمكانية استخدام لوحة الإلهام لوضع تصميمات لأحذية الإليو الرجالي تتفق مع خطوط الموضة العالمية؟)

قامت الباحثة بعمل دراسة تطبيقية لمجموعة من التصميمات فى صورة مجموعات تصميمية (collection) باستخدام لوحة الإلهام كمصدر للاستلهام، وتضمنت الدراسة مجموعة من الخطوات الإجرائية تمثلت فى:

- دراسة الاتجاهات الحديثة فى مجال التصميم وموضة الأحذية.
- الإطلاع على خطوط الموضة العالمية ولوحات الإلهام لربيع وصيف 2021 و خريف وشتاء 2021/2022 على شبكة الإنترنت على المواقع المتخصصة للموضة؛ لمعرفة اتجاهاتها وتحليل مصادر الاقتباس والدرجات اللونية للموسم.
- انتقاء الخامات المتنوعة ذات الصلة بالاتجاه التصميمي المختار والتي تتلائم مع خطوط الموضة لهذا الموسم.
- كذلك تحديد الأساليب والتقنيات المستخدمة فى تنفيذ المجموعة التصميمية.
- وضع (3) مجموعات تصميمية (collection) وفقاً لاتجاهات موضة موسم 2021/2022 تغطى جميع أنواع أحذية الإليو الرجالي.
- رسم التصميمات باستخدام برنامج (Adobe Photoshop)، وعددها (15) تصميمًا.

المجموعة التصميمية الأولى:

تحليل مصدر الاقتباس:

ظهرت الأشكال الهندسية كأحد اتجاهات موضة الخامات المطبوعة حيث استخدمت فى صورة تكرارات منتظمة سواء فى شكل خطى أو أشكال دوائر، فنجد التبادل والتكرار يؤدي إلى التناغم والإيقاع مع الاحتفاظ بقيمة الاتزان.

وقامت الباحثة بتوظيف تقنية الطباعة على شكل متوازي ومتقاطع فى المجموعة التصميمية لاتفاقها مع اتجاهات موضة عام 2021، وكذلك توظيف تقنية الليزر لعمل تكرارات متوازية كجزء من التصميم الزخرفي للموديل.

والمجموعة اللونية المستخدمة هي مزيج من درجات اللون الزيتي الداكن والبيج مع الأسود مع قليل من التطعيم بلون ذهبي.

المرحلة الثانية Technical drawing :

رسم إسكتشات أوليه لتطوير الأفكار التصميمية الجديدة المبدئية بشكل رسومات وتفاصيل تكتيكية لعرضها وتقييمها من قبل متخذى القرار بالشركة أو المصنع وفقاً لعناصر موضوع لوحة الإلهام للأزياء بالموضة العالمية للوصول إلى تصميمات مقبولة ومتفق عليها ترضى العملاء وتحقق أهداف الشركة فى حدود إمكانياتها الإنتاجية.

المرحلة الثالثة Fashion illustration :

رسم إسكتشات نهائية للأفكار المبدئية والمتفق عليها سابقا بتفاصيلها الخاصة بتنفيذ كل إسكتش على حدا وفق المفهوم أو موضوع اللوحة "لوحة الإلهام بالموضة العالمية" وعناصرها وتلون تلك الإسكتشات بالألوان النهائية المحددة لها، وتوضع قصاصات من الخامة (الجلد) وعينات التفاصيل الزخرفية الخاصة بتنفيذها، وتوضع كافة الرسومات التقنية أو التكتيكية لتنفيذها، وتقدم التصميمات نهائية لتقييم أفكارها وتفاصيلها بشكل نهائى لكل منتج وتسمى مرحلة " العرض المبدئى."

المرحلة الرابعة : إعداد ورقة المواصفات الفنية Design Sheet:

يعد المصمم أوراق المواصفات الفنية لتصميمات المنتجات لمجموعاته المتناسقة المستلهمة من لوحة بعينها والمتفق عليها من قبل إدارة الشركة لتساعده فى التركيز على تحقيق مفهوم لوحة الإلهام للموضة العالمية أو اتجاه ما للموضة بالعالم، وتحمل هذه الورقة الفنية العديد من المسميات فى مجال صناعة الموضة ومنها ورقة تفاصيل التصميم (design details sheet) / ورقة توصيف التصميم (design description sheet) ، وتشمل محتويات ورقة المواصفات الخاصة بالمنتج أو الحذاء (design summary sheet) من إدارة التصميم إلى الإدارات الأخرى. (شرين حسن، 2014، 211)

• تحليل اتجاهات موضة الأحذية 2021 / 2022:

تتجه موضة أحذية هذا العام للتركيز على عنصر الراحة والبساطة فى التصميم، لذا تحتل الأحذية الرياضية والكونفيرس (Converse) والأحذية سهلة الارتداء (slip-ons) مكانة كبيرة ويندرج حذاء الإليو فى الفئة الأخيرة، فى حين اتجهت موضة الصندل نحو الأفلو، فى حين يجب أن تكون أحذية الشتاء عملية وتتسم بالمتانة والراحة ومقاومة العوامل الجوية، وتمتاز بنعال سميكة مع التركيز على سهولة الارتداء، والاهتمام بتصميم نعال مريحة وعملية.

<https://www.fashionbeans.com/article/best-spring-summer-footwear-trends>

وتستمد موضة هذا الموسم من بعض القيم والعناصر مثل (إعادة التدوير Recyclable - الابتكار المستدام sustainable innovation - الاقتصاد الدورى circular economy - التتبع traceability) التى تمثل المفاتيح الرئيسية لهذا الموسم، حيث تحتل قيمة الاستدامة دورًا بارزًا مما انعكس على الموضة لتكون مستدامة لكل من البيئة والبشر.

فإعادة تدوير المواد الخام الحقيقية ، والإدارة المستدامة للمياه ، والطاقة المتجددة ، بالإضافة إلى استخدام المواد الكيميائية الصديقة للبيئة، يضيفي قيمة مضافة على المنتجات. (www.fashionnetwork.com)

واتجهت موضة هذا العام إلى ارتداء الأحذية غير الرسمية (casual) مع الملابس الرسمية كالبذلة حيث قدم هذه الفكرة عدد من المصممين كطريقة جديدة فى أسلوب التصميم، مع إدخال

| المجموعة التصميمية الأولى (1) Collection (1) | |
|---|---|
|  <p>مصدر اقتباس المجموعة التصميمية الأولى www.fashionnetwork.com</p> | <p>مصدر الاقتباس</p> <p>الخطوط المتوازية مستمدة من نمط السبعينيات وبنطالونات الدنيم/ الجينز بخطوط متقاطعة ومخططة.</p> |
| | <p>الألوان</p> <p>- الزيتي : لجلد وجه الحذاء - البيج: لجلد البطانة وفرش الحذاء - الأسود: لون الخيط والنعل - الذهبي : للإكسسوار جلد بقرى بلون زيتي داكن.</p> |
| | <p>الخامات الأساسية</p> <p>- البطانات من جلد ماعز قليل السمك مدبوغة نباتيًا مع فرش للحذاء من نفس الخامة. - التقويات محدودة الاستخدام. - الإكسسوار مثل الكباسين. - الخيط بولي إستر نمره 3/ 40.</p> |
| | <p>النعال</p> <p>- من خامة PU والمطاط Rubber</p> |
| | <p>التقنيات</p> <p>- تقنية الطباعة البارزة - تقنية الحفر بالليزر - الغرز اليدوية (غرزة السروجي)</p> |

المجموعة اللونية للمجموعة التصميمية الأولى
www.fashionnetwork.com



(2) التصميم



(1) التصميم



(4) التصميم




(3) التصميم



(5) التصميم

اعتمدت بيوت الأزياء العالمية على الخامات المطبوعة بعناصر مأخوذة من الطبيعة بألوانها الزاهية وخطوطها المنحنية، وخاصة

المجموعة التصميمية الثانية:
تحليل مصدر الاقتباس:

| المجموعة التصميمية الثانية (Collection 2) | |
|--|--|
|  | <p>مصدر الاقتباس</p> <p>في ظلال مستوحاة من نبات الصبار بأنواعه المختلفة وبعض الألياف الطبيعية المستوحاة من الحبوب مثل الكتان والقنب والقطن، ذات الخطوط المنحنية والمديبة المتداخلة بشكل منظم ومتدرج وبدرجات لونية متناعمة.</p> |
| مصدر الاقتباس المجموعة التصميمية الثانية | <p>الألوان</p> <ul style="list-style-type: none"> - الرمادي: لجلد الوجه الحذاء. - الأزرق: لجلد البطانة وفرش الحذاء وخيوط الحياكة. - الأزرق وبدرجات من لون أخضر داكن: تطعيم لأجزاء من الحذاء من خامة الجينز. - الأسود: للنعال. - الفضي: للإكسسوار. |
| | <p>الخامات الأساسية</p> <p>جلد بقرى بلون رمادي مع التطعيم بقماش جينز مضلع.</p> |
| | <p>الخامات المساعدة</p> <ul style="list-style-type: none"> - البطانات وفرش الحذاء من جلد ماعز قليل السمك مدبوغة نباتيًا - التقويات أساسية (بورى) لتدعيم القماش الجينز. - الإكسسوار كباسين وحليات. - الخيط بولى إستر نمرة 40/3. |
| | <p>النعال</p> <ul style="list-style-type: none"> - من خامة PU والمطاط Rubber |
| | <p>التقنيات</p> <ul style="list-style-type: none"> - فلتو لتنظيف حواف القماش. - التفريغ والثقوب. - الحياكة المزدوجة. - الغرز اليدوية (غرزة السروجي). |
| <p>USED FOR:</p> <p>PANTONE® 19-3815 TCX PANTONE® 17-1666 TCX PANTONE® 19-5619 TCX PANTONE® 16-4134 TCX</p> <p>Trousers / Diaper / Knitwear Print & Platform Print & Platform Trousers / Print & Platform</p> <p>USED FOR:</p> <p>PANTONE® 19-6030 TCX PANTONE® 19-3815 TCX PANTONE® 16-4134 TCX PANTONE® 13-6200 TCX</p> <p>Shirts / Outerwear Tops / Accessories Accents Shirts / Trousers</p> | |
| <p>www.fashionnetwork.com/</p> | |
| <p>المجموعة اللونية للمجموعة التصميمية الثانية</p> | |

المستخدمة في التصميم. والمجموعة اللونية المستخدمة هي درجات اللون الأزرق مع الرمادي والأسود وتطعيم بسيط باللون الفضي، تتفق مع خطوط موسمة ربيع وصيف 2021.

أوراق النبات المتداخلة، وقامت الباحثة بتوظيف خامة القماش الجينز ذات التأثير النسجي المتداخل لمجموعة من الألوان داخل المجموعة التصميمية لتلائمه مع مصدر الاقتباس مع مراعاة تناسب خصائص الخامة من حيث المتانة مع خامة الجلد الأساسية





(5) التصميم

الخطوط المنحنية والمتداخلة بنسب مختلفة لإعطاء روح وتناغم داخل التصميم.
بالإضافة إلى تداخل الدرجات اللونية الترايبية للبنى مع الجملى سواء فى الجلد أو الخيوط والإكسسوار وحتى لون النعال، ليتماشى مع خطوط موضحة خريف وشتاء 2021 / 2022.

المجموعة التصميمية الثالثة:**تحليل مصدر الاقتباس:**

فى عالم تسيطر عليه العصرية والتشابك تشكل الفنون بأشكالها وأنواعها المختلفة كموسيقى الجاز مصدرًا خصيًّا للاقتباس، لذا اعتمدت الباحثة فى هذه المجموعة التصميمية على استخدام

المجموعة التصميمية الثالثة (3) Collection

| | | |
|--|---|------------------|
|  <p>مصدر الاقتباس المجموعة التصميمية الثالثة https://www.appletizer.nl/nl/scout-men-colour-concept-s-s-2021</p> | <p>فى مزاج الحنين للماضى ترمز موسيقى الجاز اللامبالية وأدواتها مصدرًا انتقائيًا مكررًا، يشير للترف والفخامة فى التصميم مما يشكل أناقة أزياء وأحذية الرجال.</p> | مصدر الاقتباس |
| | <p>- البنى والجملى: لجلد وجه الحذاء - الجملى: خيوط الحياكة - البيج: للبطانات وفرش الحذاء. - البنى: للنعال - النحاسى: للإكسسوار.</p> | الألوان |
| | <p>جلد بقرى بدرجتى لون البنى مع اللون الجملى.</p> | الخامات الأساسية |
| | <p>- البطانات من جلد ماعز قليل السمك مدبوغة نباتيًا مع فرش للحذاء من نفس الخامة. - التقويات محدودة الاستخدام الإكسسوار مثل الكباسين. - الخيط بولى إستر نمره 40/3.</p> | الخامات المساعدة |
| | <p>النعل من خامة PU، والمطاط Rubber</p> | النعال |
| | <p>- الحياكات الزخرفية - التداخل والتراكب - الغرز اليدوية (غرزة السروجى)</p> | التقنيات |
| <p>AW 2022 RETRO CHILL KEY MENS TREND</p> | | |

المجموعة اللونية للمجموعة التصميمية الثالثة

(2) التصميم



(1) التصميم



التصميم (4)



التصميم (3)



التصميم (5)

التحكيم، حيث قامت الباحثة بفرض نسب لأراء محكمي هذه الاستثمارات كالتالي (مناسب = 5 ، مناسب إلى حد ما = 3 ، غير مناسب = 1) ثم تجميع قيم النواتج لكل محور من محوري الاستثمارة ثم حساب الناتج الكلي والنسبة المئوية لكل تصميم باستخدام المعادلات الحسابية التالية:

$$\text{محور (1)} = (س \times 5) + (ص \times 3) + (ع \times 1)$$

$$8 \times 5$$

$$\frac{\text{الناتج}}{100}$$

$$480$$

$$\text{محور (2)} = (س \times 5) + (ص \times 3) + (ع \times 1)$$

$$5 \times 5$$

$$\frac{\text{الناتج}}{100}$$

$$300$$

$$\text{محور (1) + محور (2)}$$

$$\text{مجموع المحورين} \times 100$$

$$780$$

بالمحور الثاني.

نتائج تحكيم التصميمات المقترحة لأحذية الإليو الرجالي:

وللإجابة على التساؤل الرابع الذي ينص على: (ما آراء السادة المتخصصين في التصميمات المقترحة لأحذية الإليو الرجالي من الناحيتين الفنية والوظيفية؟)

قامت الباحثة بتحكيم التصميمات المقترحة من السادة المتخصصين الأكاديميين، ثم تم إجراء المعاملات الإحصائية لاستثمارات

$$\text{النسبة المئوية} =$$

$$\text{النسبة المئوية} =$$

$$\text{النسبة المئوية} =$$

$$\text{النسبة المئوية} =$$

$$\text{المجموع الكلي} =$$

$$\text{النسبة المئوية الكلية} =$$

وتمثل (س) عدد علامات مناسب ، (ص) عدد علامات مناسب إلى حد ما ، (ع) عدد علامات غير مناسب ، ويمثل عدد (8) مجموعة الأسئلة بالمحور الأول ، وعدد (5) مجموعة الأسئلة

جدول (1) نتائج آراء المحكمين في التصميمات المقترحة لأحذية الإليو الرجالي

| التصميمات | المحكمين | المجموع | النسبة المئوية | المجموع الكلي | النسبة المئوية الكلية |
|----------------------------|-----------|----------|----------------|---------------|-----------------------|
| المجموعة التصميمية الأولى | تصميم (1) | محور (1) | 450 | 94% | 740 |
| | تصميم (1) | محور (2) | 290 | 97% | |
| | تصميم (2) | محور (1) | 460 | 96% | 746 |
| | تصميم (2) | محور (2) | 286 | 95% | |
| | تصميم (3) | محور (1) | 450 | 94% | 738 |
| تصميم (3) | محور (2) | 288 | 96% | | |
| المجموعة التصميمية الثانية | تصميم (4) | محور (1) | 408 | 85% | 664 |
| | تصميم (4) | محور (2) | 256 | 85% | |
| | تصميم (5) | محور (1) | 448 | 93% | 732 |
| | تصميم (5) | محور (2) | 284 | 95% | |
| | تصميم (1) | محور (1) | 416 | 87% | 690 |
| تصميم (1) | محور (2) | 274 | 91% | | |
| المجموعة الثانية | تصميم (2) | محور (1) | 440 | 92% | 722 |
| | تصميم (2) | محور (2) | 282 | 94% | |

| | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|----------|-----------|----------------------------|
| %86 | 672 | %84 | 402 | محور (1) | تصميم (3) | المجموعة التصميمية الثالثة |
| | | %90 | 270 | محور (2) | | |
| %96 | 752 | %98 | 468 | محور (1) | تصميم (4) | |
| | | %95 | 284 | محور (2) | | |
| %86 | 674 | %87 | 416 | محور (1) | تصميم (5) | |
| | | %86 | 258 | محور (2) | | |
| %98 | 764 | %97 | 464 | محور (1) | تصميم (1) | |
| | | 100 | 300 | محور (2) | | |
| %90 | 698 | %88 | 422 | محور (1) | تصميم (2) | |
| | | 92 | 276 | محور (2) | | |
| %96 | 752 | %97 | 464 | محور (1) | تصميم (3) | |
| | | 96 | 288 | محور (2) | | |
| %92 | 720 | %92 | 442 | محور (1) | تصميم (4) | |
| | | 93 | 278 | محور (2) | | |
| %79 | 612 | %77 | 368 | محور (1) | تصميم (5) | |
| | | 81 | 244 | محور (2) | | |

وحدائة خطوطه التصميمية وانسجام وتناغم التصميم مع لوحة الإلهام، في حين جاءت التصميمات (الثاني من المجموعة الأولى، الرابع من المجموعة الثانية، والثالث من المجموعة الثالثة) في المركز الثاني بنفس النسبة (96%) لمسايرة خطوط التصميم الاتجاهات الحديثة لموضة 2021م، وتحقق الإيقاع والتناغم بين خطوط وألوان التصميمات، في حين شغل التصميمين (الأول والثالث من المجموعة الأولى) المركز الثالث بنسبة (95%) لتوافق نسب مساحات وأجزاء التصميم، وكذلك أضافت المكملات (الأكسسورات) قيمًا وظيفية وجمالية للتصميم.

ويتضح من الجدول السابق أن متوسط قيمة المحور الأول الخاص بالجانب الجمالي للمنتج يتراوح ما بين (368: 468) والنسبة المئوية له تتراوح ما بين (77% : 98%)، ويتراوح متوسط المحور الثاني الخاص بالجانب الوظيفي ما بين (244: 300) والنسبة المئوية له ما بين (81% : 100%)، ويتراوح متوسط المجموع الكلي للمحورين ما بين (612: 764) والنسبة المئوية له بين (79% : 98%).

ويتضح مما سبق أن أفضل التصميمات وفقًا لآراء السادة المتخصصين الأكاديميين هي كالتالي: احتل التصميم (الأول من المجموعة الثالثة) المركز الأول بنسبة (98%) لتوافر الابتكار

جدول (2) ترتيب التصميمات المقترحة تبعًا لتقييم السادة المحكمين

| | |
|---|--|
|  |  |
| المركز الثاني | المركز الأول |
|  |  |
| المركز الثاني | المركز الثاني |
|  |  |
| المركز الثالث | المركز الثالث |

9. السنهوري، لمياء حسن (2016)، "معايير التصميم للصناعات الجلدية وأثرها على جودة المنتج في جمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
10. شوقي، إسماعيل (2000)، "التصميم عناصره و أسسه في الفن التشكيلي"، زهراء الشرق.
11. عبد الهادي، عدلى محمد، الدرايسة، محمد عبدالله (2009)، " مبادئ التصميم"، الطبعة الأولى ، المجتمع العربي، الأردن.
12. عبدالعزيز، خيرية عبدالفتاح. إسماعيل، محمدعبد الواحد. (2016)، " قياس القدرة التنافسية لصناعة الجلود في مصر"، كلية التجارة- جامعة الزقازيق، مجلة البحوث التجارية، مجلد 38، العدد الثاني.
13. عبدالله، إيمان أحمد، الرفاعي، رباب أحمد (2019)، " الربط بين التصميم البنائي للزي والتصميم الزخرفي لإبتكار تصميمات أزياء مطبوعة تتماشى مع اتجاهات الموضة العالمية"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، عدد15.
14. العتر، سارة خالد محمد طه (2017)، " تصميم وتصنيع أحذية الأطفال وفقاً للقياسات الأنثروبومترية للقدم"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان.
15. عثمان، سهير محمود، جمال، داليا فكري، محمد، ندي سعد الدين أنور (2016)، " تصميم ملابس أطفال مواكبة لاتجاهات الموضة العالمية وطباعها بطرق آمنة بيئياً"، مجلة التصميم الدولية، مجلد6، عدد4.
16. العقدة، إيناس عبدالقادر حلمي (2017)، " المزج بين اتجاهات الموضة العالمية ولوحات الفنون الشعبية التشكيلية وتطبيقها في تصميم وتنفيذ ملابس نسائية مطبوعة"، مجلة الإستواء، جامعة قناة السويس - مركز البحوث والدراسات الإندونيسية، عدد خاص.
17. معوض، يسري (2014)، " أسس تصميم الأزياء والموضة"، الطبعة الأولى، عالم الكتب.
18. النشار، السيد أحمد (2020)، "محاضرات في تصميم الأزياء"،
<https://www.researchgate.net/publication/3458491>
19. هدية، عمرو محمد عبد القادر (2015)، "التصميم كصناعة ابداعية تحقق الاقتصاد الابداعي للدول النامية"، مجلة التصميم الدولية، مجلد 5، عدد 1 يناير.
- 14- Choklat, Aki. (2012), footwear design, Laurence king publishing, United Kingdom.
- 15- Mia, Abu Sayid. Nur-E-Alam, Md. Ahmad, Farid. and Uddin, Kamal. (2017), Footwear Industry in Bangladesh: Implementation of Six Sigma Methodology, Industrial Engineering & Management Volume 6 • Issue 2.
- 16- Sara Vicuña Guengerich (2013), Unfitting shoes: footwear fashions and social mobility in colonial Peru, Journal of Spanish Cultural Studies, Vol. 14, No. 2.
- 17- Anna Catalani (2015), Fashionable Curiosities: Extreme Footwear as Wearable Fantasies, Fashion Theory, Taylor & Francis., Volume 19, Issue 5.

الخلاصة Conclusion :

- التأكيد على أهمية دراسة اتجاهات الموضة العالمية لرفع القدرة التنافسية لصناعة الأحذية في مصر.
- أهمية لوحات الإلهام بالموضة العالمية في مجالات تصميم الأحذية المختلفة من حيث الخطوط البنائية والزخرفية.
- أهمية ربط تصميم الأحذية بخطوط الموضة الحديثة من حيث الخطوط والألوان وخامات التصنيع وحتى التقنيات، للوصول لتصميمات في مجال الأحذية الرجالي ترقى للعالمية.
- أهمية إدراك مصمم الأحذية لمراحل العملية التصميمية، ومتابعته لكل جديد في مجال الموضة من حيث الخامات الأساسية (الجلود) والمساعدة (النعال- القوالب- الإكسسوار..). وكذلك أساليب التشغيل.
- الاعتقاد بقيمة الإبداع ومنح الفرص للمصممين لإطلاق ابداعهم والتجديد في مجال تصميم الموضة والأحذية لمسيرة الدول المتقدمة في هذا المجال.

التوصيات Recommendations :

- ضرورة دراسة المصمم لأحدث اتجاهات الموضة العالمية في مجال تخصصه، وخاصة مصمم الأحذية ليواكب بمنتجه التغيرات محلياً وعالمياً.
- التعمق في دراسة وتحليل المصادر الفنية محل الاستلهام لاستخلاص مدلولاتها، ومن ثم توظيفها في ابتكارات جديدة في مجال الأحذية.
- تطوير أساليب التصميم من خلال نشر ثقافة الإبداع والابتكار والإطلاع الدائم على المستجدات.
- زيادة الاهتمام بالتراث بكل أشكاله وأنواعه والاستفادة منه في مجالات التصميم المختلفة للحفاظ على هويتنا والتي بدأت تندثر في ظل العولمة.

المراجع References:

1. حسان، رحاب رجب محمود (2015)، " أسس التصميم المفاهيمي في الموضة والأزياء: دراسة تحليلية"، مجلة التصميم الدولية، مجلد5، عدد3.
2. حسن، شرين سيد محمد (2014)، " دراسة لدور لوحات الصيغة في تصميم الأزياء"، مجلة التصميم الدولية، المجلد الرابع، العدد2.
3. الحسيني، مريم عباس (2020)، " اتجاهات الموضة في تصميم الأحذية باستخدام الطباعة الرقمية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الاقتصاد المنزلي – جامعة حلوان.
4. الخضر، ناهد إبراهيم عبدالرحمن، أحمد، رانيا سعد محمد (2018)، " استحداث تصميمات أزياء نسائية مستوحاة من اتجاهات موضة كريستيان ديور"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التصاميم والاقتصاد المنزلي، جامعة القصيم.
5. خليل، نادية محمود، بحيرى، نجلاء صبحى، العتر، سارة خالد محمد طه، (2021)، " مشكلات تصميم وإعداد نماذج أحذية الإليو (دراسة ميدانية)"، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، مجلد 7، العدد 38.
6. الدباغ، مها عبد الله (2011)، " تسويق الملابس"، الطبعة الثانية، شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر، جدة، المملكة العربية السعودية.
7. سلطان، نهى على رضوان محمد (2019)، " التراث والحضارة كمبعث لتنمية المهارات الابداعية لطلاب قسم تصميم طباعة المنسوجات بكلية الفنون التطبيقية"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، مجلد 4، عدد 15.
8. سليمان، كفاية، زغول، سحر (2007)، " أسس تصميم الأزياء للنساء"، الطبعة الأولى، عالم الكتب.

- 27- www.pinterest.com/pin/
 28- <https://www.mozimo.co.uk>
 29- <https://www.fashionied.com>
 30- <https://www.fashionbeans.com/article/best-spring-summer-footwear-trends>
 31- www.fashionnetwork.com
 32- <https://footwearnews.com/2021>
 33- <https://www.fashionbeans.com>
 34- <https://www.appletizer.nl/nl/scout-men-colour-concept-s-s-2021>
 35- <http://www.dr.sahar.blogspot.com/2008/05/blog-post.html>
- 18- Jung-sun, Hwang (2014), Classy man, Golden Owl Co.Ltd, Korea.
 (ج) مواقع الإنترنت:
 19- (<https://en.oxforddictionaries.com>)
 20- <http://dictionary.cambridge.org/us>
 21- (<http://taty.com/blog/>)
 22- <https://www.gq.com/story/dropping-knowledge-driving-loafers>
 23- data:image/jpeg;base64,/9j
 24-)<https://www.pinterest.com/pin/43910165105163817/>
 25- <https://www.researchgate.net/publication/>
 26- <https://www.hindawi.org/books>

ملحق (1)



كلية الاقتصاد المنزلي (كلية معتمدة)
قسم الصناعات الجلدية

استمارة تحكيم بنود استمارة تقييم المقترحات التصميمية من السادة
الأكاديميين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس

السيد الأستاذ /

تحية طيبة وبعد ،،،

تقوم الباحثة / سارة خالد محمد طه العتر بإعداد بحث لنيل درجة الدكتوراه في الاقتصاد المنزلي قسم الصناعات الجلدية تخصص "صناعة الأحذية" بعنوان

" تكنولوجيا تصميم وإنتاج الحذاء الإليو الرجالي "

وقد أعدت الدراسة استمارة تقييم للتصميمات المقترحة التي قامت بتصميمها في الدراسة التطبيقية بهدف تقييم المقترحات التصميمية لأحذية الإليو الرجالي واستطلاع آراء السادة المتخصصين فيها من الناحيتين الجمالية والوظيفية وفقاً لخطوط الموضة الحديثة. والمرجو من سيادتكم التفضل بقراءة بنود الاستمارة وإبداء الرأي وفقاً للعبارات الموضحة.

| بنود التحكيم | متوفر | متوفر إلى حد ما | غير متوفر |
|--|-------|-----------------|-----------|
| 1- مدى مناسبة الصياغة اللفظية لبنود الاستمارة | | | |
| 2- مدى قدرة محاور الاستمارة على تقييم التصميمات المقترحة | | | |
| 3- مناسبة عدد الأسئلة لكل محور من محاور الاستمارة | | | |

وشكراً لحسن تعاونكم
الباحثة

ملحق (2)

أسماء السادة المتخصصين محكمي بنود استمارة تقييم التصميمات المقترحة

| م | الاسم | الوظيفة |
|----|---------------------------------|--|
| 1 | أ.د/ حازم عبد الفتاح عبد المنعم | أستاذ تصنيع الملابس بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 2 | أ.د/ وسام محمد إبراهيم | أستاذ تصنيع الملابس بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 3 | أ.د/ سها أحمد عبدالغفار | أستاذ التشكيل على المانيكان بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 4 | أ.د/ سحر حربي محمد حربي | أستاذ المصنوعات الجلدية بقسم الصناعات الجلدية كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 5 | أ.د/ أشرف عبدالحكيم حسن | أستاذ تصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 6 | أ.م.د/ كرامة ثابت حسن | أستاذ مساعد تصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 7 | أ.م.د/ سارة إبراهيم محمد مهران | أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 8 | د/ سناء فتحي محمد فتحي | مدرس بقسم الصناعات الجلدية كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 9 | د/ أسماء فؤاد زكي | مدرس بقسم الصناعات الجلدية كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 10 | د/ هويدا أحمد عبدالغفار | مدرس بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |

ملحق (3)

استمارة تقييم التصميمات المقترحة من السادة الأكاديميين المتخصصين

السيد الأستاذ /

تحية طيبة وبعد،،،

تقوم الباحثة / سارة خالد محمد طه المدرس المساعد بقسم الصناعات الجلدية تخصص "صناعة الأحذية" بكلية الاقتصاد المنزلي - جامعة حلوان بإعداد بحث بعنوان:

"تكنولوجيا تصميم وإنتاج الحذاء الإليو الرجالي"

وتهدف الاستمارة إلى استطلاع آراء السادة المتخصصين في التصميمات المقترحة ، وذلك تحقيقاً لأهداف البحث الذي يهدف الى التعرف على الأساليب المتبعة في تصميم الأحذية الإليو الرجالي وتحقيقها للمتطلبات الوظيفية والجمالية ومدى مواكبتها للموضة الحديثة . وترجو الباحثة من سيادتكم إبداء الرأي بوضع علامة (√) أمام الإجابة المناسبة لرأى سيادتكم وفقاً للعبارات المدونة في الاستمارة .
ولكم جزيل الشكر علي تفضلكم بالتعاون ،،

الباحثة

ملحق (4)

استمارة تقييم التصميمات المقترحة من السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين

| بنود التقييم | | | التصميم رقم (1) |
|--|-----------------|-----------|--|
| موافق | موافق إلى حد ما | غير موافق | |
| أولاً: الجانب الجمالي والابتكاري للتصميم | | | |
| | | | 1 تنوع خطوط التصميم. |
| | | | 2 توافق النسبة والتناسب بين مساحات وأجزاء التصميم. |
| | | | 3 يحقق التصميم نوعاً من الوحدة بين عناصره. |
| | | | 4 توافق ألوان التصميم مع بعضها البعض وفقاً لاتجاهات الموضة. |
| | | | 5 يحقق التصميم نوعاً من الابتكار والحداثة والتميز. |
| | | | 6 تتساير خطوط التصميم الاتجاهات الحديثة لموضة 2021م. |
| | | | 7 حقق إعادة صياغة لوحة الإلهام داخل التصميم قيمة فنية. |
| | | | 8 يتلاءم التصميم مع لوحة الإلهام من حيث: أ. الخطوط البنائية ب. الخطوط الزخرفية ج. اللون المقترح |
| ثانياً: الجانب الوظيفي للتصميم | | | |
| | | | 9 يتوافق التصميم مع أنواع الخامات المقترحة. |
| | | | 10 يتوافق توزيع الخطوط التصميمية للحذاء مع وظيفته. |
| | | | 11 أضافت المكملات (الأكسسورات) قيماً وظيفية وجمالية للتصميم. |
| | | | 12 يصلح التصميم المقترح للتنفيذ. |
| | | | 13 يمكن تسويق التصميم المقترح. |

ملحق (5) أسماء السادة المتخصصين محكمي التصميمات المقترحة

| م | الاسم | الوظيفة |
|---|---------------------------------|--|
| 1 | أ.د/ حازم عبد الفتاح عبد المنعم | أستاذ تصنيع الملابس قسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 2 | أ.د/ وسام محمد إبراهيم | أستاذ تصنيع الملابس بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 3 | أ.د/ سها أحمد عبدالغفار | أستاذ التشكيل على المانيكان بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 4 | أ.د/ سحر حربي محمد حربي | أستاذ المصنوعات الجلدية بقسم الصناعات الجلدية كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 5 | أ.د/ ألفت شوقي منصور | أستاذ تصميم الملابس كلية الفنون التطبيقية- جامعة حلوان وأستاذ الملابس بكلية التصميم - جامعة القصيم |
| 6 | أ.د/ أشرف عبد الحكيم حسن | أستاذ تصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 7 | أ.م.د/ كرامة ثابت حسن | أستاذ مساعد تصميم الأزياء بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |
| 8 | أ.م.د/ سارة إبراهيم محمد مهران | أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان |

| | | |
|---|-------------------------|----|
| أستاذ مساعد بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان وأستاذ مساعد بقسم الملابس بكلية التصاميم – جامعة القصيم | أ.م.د/ رانيا سعد محمد | 9 |
| مدرس بقسم الصناعات الجلدية كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان | د/ سناء فتحي محمد فتحي | 10 |
| مدرس بقسم الصناعات الجلدية كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان | د/ أسماء فؤاد زكي | 11 |
| مدرس بقسم الملابس والنسيج كلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان | د/ هويدا أحمد عبدالغفار | 12 |