

## استراتيجية للأنشطة الترويحية بمدارس المرحلة المتوسطة بدولة الكويت في ضوء معايير الجودة الشاملة

د/ حسين زايد المكيومي

المقدمة :

تعد تربية النشء من مؤشرات تقدم المجتمعات وإرتقائها، ويتجلى ذلك بوضوح في مدى العناية التي تعطى للأطفال من جميع النواحي مما يساعد في إعدادهم لحياه شخصية وإجتماعية وإقتصادية ناجحة يؤدي فيها كل منهم دوره في خدمة المجتمع مهما كان حجم إسهامه، والترويح عند الطفل هو ميدان تعبيره، ومسرحة خيالاته، وهو الفرصة القيمة التي يتصل فيها بما حوله، وهو المعمل الذي يختبر فيه قوته وقوة غيره، وعن طريقه ينمو جسمياً، ذهنياً، نفسياً واجتماعياً، كما يعدل من سلوكه وتفكيره، ويُعد الترويح مطلباً حيويّاً للحياة الاجتماعية السوية، والصحة النفسية للأطفالنا في مراحل النمو المتعاقبة، والترويح بالنسبة للأطفال عملية أساسية، ويرتبط ارتباطاً وثيقاً بجميع جوانب النمو الأخرى. (٢١: ٦٣ - ٦٤)

والمرحلة المتوسطة تقابل مرحلة المراهقة المبكرة وهي تمتد من سن الحادي عشر حتى الرابعة عشر، وهي مرحلة الصراع بين الطفولة واكمال النمو، وطالب هذه المرحلة يميل إلى أن يعامل معاملة الكبار وينتظر من المحيطين الاعتراف به، كما أنه يميل إلى الاستقلال، و إن مرحلة المراهقة بخصائصها ومعطياتها هي أخطر منعطف يمر به الشباب، وأكبر منزلق يمكن أن تزل فيه قدمه؛ في حال لم يتم توجيهه ولم تقدم له العناية، وأن أبرز المخاطر التي يعيشها المراهقون في تلك المرحلة هي فقدان الهوية والانتماء، وافتراد الهدف الذي يسعون إليه، وتناقض القيم التي يعيشونها، فضلاً عن مشكلة الفراغ.(١٨: ٣٢)

وقد اتفق خبراء الاجتماع وعلماء النفس والتربية على أهمية إشراك المراهق في المناقشات العلمية المنظمة التي تتناول علاج مشكلاته، وتعويده

على طرح مشكلاته، ومناقشتها مع الكبار في ثقة وصراحة، كما أوصوا بأهمية تشجيع النشاط الترويحي الموجه والقيام بالرحلات والاشتراك في مناسبات الساحات الشعبية والأندية، كما يجب توجيههم نحو العمل بمعسكرات الكشافة، والمشاركة في مشروعات الخدمة العامة والعمل الصيفي. (٢٢: ١٢٢)

ويعد الترويح أحد الأنشطة التربوية والاجتماعية الذي يقبله أي مجتمع ويخضع لعاداته وتقاليده وكذلك نوع الثقافة والمعتقدات السائدة فيه، كما يحتل مكانة هامة في الحياة المتوازنة إلى جانب العمل، العبادة، الاسترخاء والراحة، ويرى "أحمد نصر" (٢٠٠٥م) أن الأنشطة الترويحية تعد من أنجح الوسائل التربوية التي تحقق بناء الفرد حيث تنشدها المجتمعات والشعوب سواء المتقدمة أو النامية التي تأمل في مساهمة الحضارة التي تسود العالم اليوم. (٣: ٧)

ويرى "محمد السمودي" (٢٠٠١م) أن الأنشطة الترويحية تُعد أنشطة بناءة تمارس في وقت الفراغ بالاقتدار الحر دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب وتهدف إلى اكتساب الخبرات العقلية والبدنية والصحية والاجتماعية لإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة. (٢٣: ٦٤)

ولذلك كانت الحاجة إلى إدارة الجودة الشاملة والتي تركز في التعرف على إحتياجات ورغبات المستفيد وتحديد ما تقدمه له الآن وما ينبغي ان نفعله لتقديم المزيد، وتحدد إدارة الجودة الشاملة دور كل فرد وكل جماعة في هذا المجال المطلوب. (١٤: ٨) (١٣: ٧)

وتهتم الإستراتيجيات أساساً بوضع إطار شامل عن مواقف المؤسسة في المستقبل كما تهتم بالتخطيط بالطرق والوسائل المستخدمة وبذلك فالإستراتيجية تعتبر أداة في يد التخطيط لتوضيح وبيان كيفية التكيف مع

المتغيرات البيئية الداخلية والخارجية. ومن هنا يأتي دور التخطيط الإستراتيجي.

ويعبر التحليل البيئي الإستراتيجي عن آلية نظامية لضمان الوعي بكل مايؤثر على قدرة المؤسسة ومستقبلها، ويعبر هذا التحليل عن المنهج المهني المستمر المتواصل للتعرف على الموقف الحالي للمؤسسة وما يرتبط به من خصائص البيئة الخارجية من فرص وتهديدات حالية أو مرتقبة أو ممكنة، وكذلك التعرف على حقيقة الأوضاع والإمكانات الداخلية وما بها من نقاط قوة أو ضعف قائمة أو مرتقبة أو ممكنة، كما يعد اختيار الإستراتيجية المناسبة ما هو الإنتاج التحليل للعوامل الداخلية والخارجية، ويعتبر التحليل الرباعي البيئي الإستراتيجي (نقاط القوة Strength نقاط الضعف Weakness الفرص Opportunity التهديدات Threats) (SWOT) عملية هامة جداً حيث أنها المحدد الأساسي لأي إستراتيجية، ويشمل هذا التحليل عملية بحث منظم ومرتب عن المعلومات، ودراسة الاتجاهات، ومراجعة المعلومات الداخلية والخارجية، إلى جانب استخدام الخبراء لمعرفة رأيهم وحكمهم على الأوضاع الحالية وآرائهم نحو ما يجب أن يكون في المستقبل، ولذا ينظر إلى الإستراتيجية على أنها مجموعة الأفكار والمبادئ التي تتناول ميداناً من ميادين النشاط الإنساني بصورة شاملة متكاملة وتكون ذات دلالة على وسائل العمل ومتطلباته واتجاهات مساراته بقصد إحداث تغييرات فيه وصولاً إلى أهداف محددة. (١٠: ٨٨-١٢٩)

#### مشكلة البحث :

إستناداً إلى أن الترويج حق إنساني للجميع، وانطلاقاً من أهمية الأنشطة الترويحية كأحد المتطلبات الضرورية الملحة للطفل وتحقيق وتلبية حاجاته وميوله ورغباته والتي تؤثر إيجابياً على حياته وتحصيله.

وأن الأنشطة الترويحية في المدارس إحدى الطرق التربوية الهامة لتربية الطلاب إذ تسهم بدور فعال وإيجابي في تحقيق الرسالة التربوية

للمدارس، وذلك من خلال إتاحة مجالات اشتراك الطلاب في تلك الأنشطة واستثمار أوقات الفراغ، لذا وجد الباحث أهمية عمل استراتيجية للأنشطة الترويجية بالمدارس المتوسطة في ضوء معايير الجودة الشاملة. وذلك حيث تحتل الخطط الإستراتيجية دوراً هاماً في تطوير مختلف المجالات لمعظم دول العالم، لكونها توجه جهود المؤسسة لتحقيق غرض معين، وتزيد من جهودهم في هذا الاتجاه التتموى، وترفع روح التحدى لمواجهة المشكلات والعمل على تحقيق المزيد من الإنجازات، ويجب أن يتم بناء الخطط الإستراتيجية على المدى الطويل والقصير وفقاً لمبدأ التدرج، مثل صعود درجات السلم حيث توضع الأهداف البسيطة أو السلوكيات التي تتحقق في وقت قصير في بداية درجات السلم بينما توضع الأهداف الكبيرة التي تتحقق على المدى الطويل في أعلى درجات السلم، حيث يتحقق حلم المؤسسة Organization Dream. (١٠: ٤٣)

وإن إدارة الجودة الشاملة هي طريقة تهدف إلى التعاون والمشاركة المستمدة من كل العاملين في المنظمة من أجل تحسين منتجاتها وخدماتها وأنشطتها حتى تحقق رضا العملاء وأهداف المنظمة لمصلحة الجميع بما يتفق ومتطلبات المجتمع. (١: ٢٠٥)

وفي ظل تطبيق منظومة الجودة الشاملة والاعتماد التربوى والتقويم الشامل للمرحلة المتوسطة وما يتطلبه ذلك من تفعيل دور الأنشطة المدرسية الصفية واللاصفية من أجل الوصول إلى مرحلة الإعتماد التربوى، فكان من الضروري إعادة التخطيط للأنشطة في ظل منظومة الجودة الشاملة.

#### هدف البحث :

وضع استراتيجية للأنشطة الترويجية بالمرحلة المتوسطة وفق معايير الجودة الشاملة للمؤسسات التعليمية (التعليم قبل الجامعي) وذلك من خلال :

- التعرف على الوضع الراهن للأنشطة الترويجية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت.

- وضع التصور المقترح لإستراتيجية الخاصة بالأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة.

**تساؤلات البحث :**

- ما هو الوضع الراهن للأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت؟

- ما هو التصور المقترح للإستراتيجية الخاصة بالأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت؟ مصطلحات البحث :

**الإستراتيجية Strategy**

الاستراتيجية بالنقل الحرفي للكلمة الإنجليزية Strategy، هي خطط أو طرق توضع لتحقيق هدف معين على المدى البعيد اعتماداً على التخطيطات والإجراءات الأمنية في استخدام المصادر المتوفرة في المدى القصير. (١٤ : ١٢)

**Recreational activities** - الأنشطة الترويحية

هي "أنشطة تلقائية مقصودة لذاتها وليس للكسب المادي يمارسها الأفراد في وقت الفراغ، وهي أنشطة اختيارية هادفة وبناءة". (٢٤ : ١٨)

**إجراءات البحث :**

**منهج البحث :**

تم استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي (الدراسات المسحية التحليلية).

**مجتمع وعينة البحث :**

يتمثل مجتمع البحث في معلمي التربية الرياضية والتربية الفنية وأمين المكتبة والأخصائى الإجتماعى والحاسب الألى وكذلك التوجيه الخاص بكل نشاط في الإدارات التعليمية بمحافظة (حولي - مبارك الكبير - الجهراء) إلى جانب مسئولى الجودة في الإدارات التعليمية بتلك المناطق و مديري المدارس، وقد بلغ العدد الكلى (١٤٢٠) قائم على النشاط، بالإضافة إلى

(٢٠٠٠) طالب يمثلون طلاب المرحلة المتوسطة بوزارة التربية، ثم قام الباحث بسحب عينة البحث الأساسية بالطريقة العشوائية وقد بلغ قوامها (٢٠٠) أخصائي من كل التخصصات من إجمالي مجتمع البحث بالإضافة إلى (٢٠٠٠) طالب من طلاب المرحلة المتوسطة والمقيدين للعام الدراسي ٢٠١٦/٢٠١٧ من إجمالي مجتمع البحث كما هو موضح بالجدول التالي.

### وسائل جمع البيانات

تحليل ودراسة الوثائق والمراجع العلمية والدراسات والبحوث السابقة المرتبطة بموضوع البحث (صدق المحتوى): قام الباحث في حدود ما توصل إليه بالإطلاع على:

- كيفية بناء الإستراتيجية.
- ممارسات ومعايير الجودة الشاملة.
- البرامج الترويجية الخاصة بالمرحلة السنية من ١١ : ١٤.
- المؤلفات العلمية والدراسات والبحوث السابقة العربية والأجنبية المرتبطة بموضوع البحث وكذا شبكة المعلومات الدولية.

### وذلك بهدف:

- تحديد نقاط الضعف والقوة والفرص والتهديدات الخاصة بالأنشطة الترويجية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت.
- وضع التصور المبدئي لأدوات البحث.
- التعرف على أهم النتائج والنظريات العلمية الحديثة المرتبطة بموضوع البحث وكذلك أحدث الطرق لبناء الإستراتيجية المقترحة.

### إستبيان التحليل البيئي الرباعي الإستراتيجي (SWOT ANALYSIS)

للأنشطة الترويجية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت.

### خطوات إعداد إستبيان التحليل البيئي الإستراتيجي:

تم تبنى معايير ومؤشرات وممارسات مؤسسات التعليم قبل الجامعي بالهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد، الإصدار الثالث (٢٠١٠)، وقد تبنى الخبراء إضافة محاور جديدة لإستكمال بناء الإستراتيجية: (٢٠١١)،

### تحديد الهدف:

يتمثل الهدف فى تحليل الوضع الراهن للأنشطة الترويجية بالمدارس المتوسطة فى التعرف على أهم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات الموجودة ممارسة الأنشطة الترويجية فى ضوء معايير الجودة الشاملة والوصول إلى البدائل الإستراتيجية اللازمة لمواجهة ذلك.

### تحديد المحاور:

قام الباحث بعمل مسح مرجعى من خلال الإطلاع على المراجع العلمية والدراسات والبحوث السابقة فى مجال التخطيط الإستراتيجى والأنشطة الترويجية والجودة الشاملة، بهدف تحديد الشكل المبدئى لمحاور إستبيان التحليل البيئى الإستراتيجى، حيث قام الباحث أولاً بتحديد المحاور الرئيسية من خلال المسح المرجعى للمراجع العلمية والدراسات والبحوث السابقة فى مجال التخطيط الإستراتيجى ثم تحديد المحاور الفرعية. وقد تبين من خلال المسح المرجعى أن هناك محورين رئيسين يحتوى عليهما التحليل البيئى الاستراتيجى كالتالى:

- محور البيئة الداخلية.

- محور البيئة الخارجية.

وفى ضوء المسح المرجعى وتحليل المراجع العلمية والدراسات والبحوث السابقة والنشرة الخاصة بمعايير وممارسات الجودة الخاصة بالاعتماد تم التوصل إلى جميع المحاور الرئيسية والفرعية الخاصة بالقائمين على النشاط الترويجى كالتالى:

### محور البيئة الداخلية: ويتضمن (٩) تسعة محاور فرعية كالتالى:

- محور الرؤية والرسالة والأهداف.

- محور الإمكانيات المادية.

- محور الطالب.

- محور (القائمين على النشاط الترويحي).
- محور المحتوى والانشطة وأساليب التنفيذ.
- محور ضمان الجودة والمساءلة (التقويم).
- محور القيادة والحوكمة.
- محور الهيكل التنظيمي.
- محور المناخ التربوي.

**محور البيئة الخارجية: ويتضمن (٣) ثلاثة محاور فرعية كالآتي:**

- محور المشاركة المجتمعية.
  - محور العوامل الإجتماعية والثقافية والإقتصادية.
  - محور العوامل السياسية والتشريعية.
- تم عرضها على مجموعة من الخبراء قوامها (٢٤) من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية فى مجال الترويج والجودة والإدارة داخل الكويت وخارجها وذلك لإبداء الرأى حول مدى مناسبة وصلاحيه محاور إستبيان التحليل البيئى الإستراتيجى للقائمين على النشاط الترويحي، أما المحاور الرئيسة والفرعية الخاصة بالطلاب جاءت من خلال آراء الخبراء كالتالى:

**محور البيئة الداخلية: ويتضمن (٦) ستة محاور فرعية كالآتي:**

- محور الرؤية والرسالة والأهداف.
- محور الإمكانيات المادية.
- محور التلميذ.
- محور (القائمين على النشاط الترويحي).
- محور المحتوى والانشطة وأساليب التنفيذ.
- محور المناخ التربوي.



## محور البيئة الخارجية: ويتضمن (١) محور فرعي كالآتي:

- محور العوامل الإجتماعية والثقافية والإقتصادية.

### صياغة عبارات الإستبيان:

قام الباحث فى ضوء المراجع والدراسات والبحوث العلمية فى الأنشطة الترويحية والجودة الشاملة والتخطيط الإستراتيجى بصياغة عبارات الإستبيان وذلك فى ضوء المحاور المستخلصة من المسح المرجعى السابق. وبذلك تم إعداد الإستبيان الخاص بالقائمين على النشاط الترويحي فى صورته المبدئية والبالغ عدده (٢) محور رئيسى و(١٢) محور فرعى وعدد (١٧٣) مائة وثلاث وسبعون عبارة.

قام الباحث بعرض إستمارات إستطلاع آراء الخبراء حول الصورة المبدئية لإستبيان التحليل البيئى الإستراتيجى مرفق (٨-٩) على مجموعة من الخبراء قوامها (٢٤) من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية فى مجال التروييح والإدارة والجودة (٢)، وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبة وصياغة العبارات المقترحة، فأصبح إجمالى عدد العبارات المبدئية للإستبيان الخاص بالقائمين على الأنشطة الترويحية بلغت (١٧٣) عبارة موزعة على (٢) محور رئيسى و(١٢) محور فرعى، كما يتضح أن عدد العبارات التى تم تعديلها (٢٦) عبارة وأن عدد العبارات التى تم إستبعادها من الصورة المبدئية للإستبيان (٢٧) عبارة، ومن ثم يكون عدد العبارات النهائية المستخلصة للإستبيان بناءً على رأى السادة الخبراء (١٤٨) عبارة وذلك بعد إضافة عباراتان بنسبة مئوية قدرها (٨٤.٣%) من العدد الكلى لعبارات الإستبيان.

وأمكن الحصول على صورة الإستبيان مرفق التى تم تطبيقها على عينة الدراسة الإستطلاعية الأولى وذلك بهدف التأكد من وضوح وسهولة فهم عبارات الإستبيان.

وقد تم إعداد الإستبيان فى صورته المبدئية وبالبلغ عدده (٢) محور رئيسى و(٧) سبع محاور فرعية وعدد (٨٠) ثمانون عبارة. قام الباحث بعرض إستمارات إستطلاع آراء الخبراء حول الصورة المبدئية لإستبيان التحليل البيئى الإستراتيجى على مجموعة من الخبراء قوامها (٢٤) من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية فى مجال الجودة والترويج والإدارة، وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبة وصياغة العبارات المقترحة.

فأصبح إجمالى عدد العبارات المبدئية للاستبيان بلغت (٨٠) عبارة موزعة على (٢) محور رئيسى و(٧) محاور فرعية، كما يتضح أن عدد العبارات التى تم تعديلها (١٥) عبارة وأن عدد العبارات التى تم إستبعادها من الصورة المبدئية للإستبيان (٩) عبارة، ومن ثم يكون عدد العبارات النهائية المستخلصة للإستبيان بناءً على رأى السادة الخبراء (٧٣) عبارة بنسبة مئوية قدرها (٨٨.٥%) من العدد الكلى لعبارات الإستبيان. وأمكن الحصول على صورة الإستبيان التى تم تطبيقها على عينة الدراسة الإستطلاعية الأولى وذلك بهدف التأكد من وضوح وسهولة فهم عبارات الإستبيان.

#### إجراء الدراسة الأساسية (تطبيق الإستبيان):

بعد التأكد من المعاملات العلمية (الصدق- الثبات) لإستمارة الإستبيان قيد البحث، قام الباحث بتوزيع وتطبيق الإستبيان على جميع أفراد عينة البحث الأساسية وبالبلغ قوامها (٢٠٠) من القائمين على الأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة و(٢٠٠٠) طالب وذلك خلال الفترة من يوم الاحد الموافق ٢٠١٦/١١/٦م إلى يوم الاربعاء الموافق ٢٠١٦/١١/٢٣م،، وقد ساعد الباحث فى التطبيق مجموعة من الزملاء.

عرض ومناقشة النتائج وتفسيرها :  
أولاً : عرض النتائج :

جدول (١)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث في البيئة الداخلية (المحور الأول: بعد رؤية المؤسسة)

ارقام العبارات	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	9	4.50	22	11.00	169	84.50	240	40.00	236.89
٢	14	7.00	13	6.50	173	86.50	241	40.17	254.41
٣	167	83.50	24	12.00	9	4.50	242	41.00	228.19
٤	6	3.00	10	5.00	184	92.00	222	37.00	309.88
٥	17	8.50	29	14.50	154	77.00	263	43.83	172.69
٦	27	13.50	45	22.50	128	64.00	299	42.83	163.93
٧	21	10.50	42	21.00	137	68.50	284	47.33	114.61
٨	26	13.00	20	10.00	154	77.00	272	45.00	175.75
٩	6	3.00	11	5.50	183	91.50	223	37.17	304.69
١٠	12	6.00	12	6.00	176	88.00	236	39.33	268.96
١١	23	11.50	37	18.50	140	70.00	283	45.50	156.37
١٢	6	3.00	22	11.00	172	86.00	234	39.00	251.56
١٣	8	4.00	7	3.50	185	92.50	223	37.17	315.07
١٤	18	9.00	30	15.00	152	76.00	266	44.17	168.61
١٥	3	1.50	5	2.50	192	96.00	211	35.17	353.47

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: رؤية المؤسسة)، حيث جاءت في المركز الأول لنقاط الضعف العبارة رقم (٤) بنسبة (37.00%) وبنسبة تكرار (92.00%) والتي تفيد بعدم مشاركة القائمين على الأنشطة الترويحية بصياغة رؤية خاصة بالأنشطة الترويحية وفي المركز الثاني العبارة رقم (١) وبنسبة (40.00%)، وبنسبة تكرار (84.50%) والتي تفيد بأنه لا توجد رؤية واضحة ومعلنة ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (٢) بنسبة (40.17%) وبنسبة تكرار (86.50%) وهي مترتبة على العبارة الأولى فعدم وجود رؤية يعنى عدم صياغتها وهذا وفقا لعينة الدراسة.

ويرى الباحث أن عدم وجود الرؤية الخاصة بالأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت هو أكثر نقاط الضعف فى الخطورة، فبذلك تسير الأنشطة الترويحية بلا هوية ولا توجيه ولا سياسة تربط بينها وبين البيئة الموجودة بها.

وينفق الباحث مع ما اشار إليه "سعد غالب ياسين" (٢٠١٠م) على أن الخطوة الجوهرية الأولى فى صياغة الإستراتيجية هى صياغة رؤية شاملة، فالرؤية هى مختصر لما تتمنى أن تكون عليه عملية التعليم والتعلم فى المستقبل البعيد، كما تتضمن عادة أكثر المعانى الآفاق اتساعا فى الزمن وفى الاتجاه نحو المستقبل، أما الرسالة فتعبر عن الغرض الأساسى لعملية التعليم والتعلم، والمبرر لوجودها واستمرارها. (٤٥ : ١١)

يتضح ومن الجدول رقم (١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع عبارات (محور: رسالة المؤسسة)، حيث جاءت فى المركز الأول لنقاط الضعف العبارة رقم (٧) وبنسبة (35.17%)، وبنسبة تكرار (96.00%) والتي تفيد بأن رسالة الأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت ليست واقعية من حيث ارتباط الأنشطة بالإمكانات المتاحة وفى المركز الثانى العبارة رقم (١) بنسبة (37.17%) وبنسبة تكرار (91.50%) والتي تفيد بأنه لا يوجد رسالة واضحة ومعلنة للأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت، ويأتى فى المركز الثالث العبارة رقم (٥) بنسبة (37.17%) وبنسبة تكرار (92.50%) والتي تفيد بعدم مشاركة القائمين على النشاط الترويحي بالمشاركة فى صياغة رسالة للأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت وهذا وفقا لعينة الدراسة. وأيضاً لم يحتوى محور الرسالة على أى نقاط قوة وهذا وفقا لعينة الدراسة.

#### - طبيعة العلاقة بين الرسالة والرؤية الإستراتيجية

تتمثل أهمية وجود الرسالة والرؤية الإستراتيجية بإعتبارهما إحدى مكونات الإدارة الإستراتيجية، فيما يلي:

- (١) تيسير تحديد الأغراض التنظيمية وترجمتها إلى أهداف تفصيلية.
- (٢) تيسير وضع أسس واضحة ومعايير محددة لعملية الاختيار الإستراتيجي.

- (٣) تحديد القيم والإتجاهات التنظيمية التي يعتنقها أعضاء المؤسسة.
  - (٤) بناء إطار موحد لخدمة أغراض التنظيم وأهدافه والحد من الجهود الضائعة أو المضادة.
  - (٥) توفير مقومات الإجماع على غايات وأغراض المؤسسة وأهدافها من أعضاء المؤسسة والأطراف ذات العلاقة.
  - (٦) التأكد من الإلتزام باعتبارات الوقت والتكلفة ومعايير الأداء بما يسهل من عمليات التقييم والرقابة.
  - (٧) تيسير وضمان جودة عملية ترجمة الأهداف طويلة وقصيرة الأجل إلى هيكل أعمال ومسئوليات وواجبات وصلاحيات.
  - (٨) وضع معايير وأسس واضحة لتخصيص موارد المؤسسة وإمكاناتها بما يخدم رسالة المؤسسة وأهدافها.
  - (٩) تفعيل مناخ تنظيمي محفز لأعضاء المؤسسة.
  - (١٠) بناء صورة ذهنية إيجابية عن المؤسسة لدى الأطراف ذوي العلاقة.
- (٢: ١٥- ١٧)

### جدول (٢)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث في البيئة الداخلية (المحور الأول : بعد الأهداف)

ارقام العبارات	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حد ما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	101	50.50	62	31.00	37	18.50	464	77.33	31.21
٢	72	36.00	47	23.50	81	40.50	391	65.17	9.31
٣	164	82.00	23	11.50	13	6.50	551	91.83	213.91
٤	49	24.50	14	7.00	137	68.50	312	52.17	116.83
٥	34	17.00	48	24.00	118	59.00	316	52.67	60.76
٦	42	21.00	64	32.00	94	47.00	348	58.00	20.44
٧	5	2.50	34	17.00	161	80.50	244	40.67	206.53
٨	13	6.50	14	7.00	173	86.50	240	40.00	254.41
٩	22	11.00	42	21.00	136	68.00	286	47.67	111.16

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $\alpha = 0.05 = 0.990$

يتضح من الجدول رقم (٢) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: الأهداف)، حيث جاءت في المركز الأول لنقاط الضعف العبارة رقم (٨) وبنسبة (40.00%)، وبنسبة تكرار (86.50%) والتي تفيد بأن الأهداف العامة غير معلنة ولا تنقسم إلى أهداف فرعية تعمل على تحقيق الأهداف العامة وفي المركز الثاني العبارة رقم (٧) بنسبة (40.67%) وبنسبة تكرار (80.50%) والتي تفيد بأن أولياء الأمور والطلاب والأخصائيين لا يشاركون في صياغة الأهداف الخاصة بالأنشطة الترويحية، ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (٩) بنسبة (47.67%) وبنسبة تكرار (68.00%) والتي تفيد بأن أهداف الأنشطة الترويحية غير واضحة ولا تتسم بالمرونة وهذا وفقاً لعينة الدراسة.

ويتضح من الجدول رقم (٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: الأهداف)، حيث جاءت في المركز الأول لنقاط القوة العبارة رقم (٣) وبنسبة (91.83%)، وبنسبة تكرار (82.00%) والتي تفيد بأن العاملين والقائمين على الأنشطة الترويحية مقتنعون تماماً بأهمية الأنشطة الترويحية في إكساب القيم والسلوكيات التربوية الصحيحة ولكن عدم تنفيذها إلى إى تحقيق نتيجة العبارة الرابعة بعدم إسهامها في تنمية شخصية الطلاب وفي المركز الثاني العبارة رقم (١) بنسبة (77.33%) وبنسبة تكرار (50.50%) والتي تفيد بأن الأهداف الخاصة تنبع من رؤية المدارس ولذلك تم استبعاد النشاط الموسيقي وعدم وجود نشاط مسرحي، وهذا وفقاً لعينة الدراسة.

ويرى الباحث أن الأنشطة الترويحية تستطيع تحقيق العديد من الأهداف من خلال مناشطها المختلفة ويتضح ذلك جلياً من خلال نتائج البحث في ضوء غياب المسؤولين عن الأنشطة الترويحية والطلاب في صياغة الأهداف العامة والخاصة للنشاط بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت.

ويتفق الباحث في ذلك مع ما أشار إليه "على المغربل" (٢٠٠٨) (١٥) و"قريد جادالله" (٢٠٠٨) (١٧) والذي يوضح ضعف الأهداف التي تتحقق من ممارسة الأنشطة الترويحية مقارنة بالأهداف التي يجب أن تتحقق، ويرجع السبب إلى عدم اشراك الطلاب في اختيار النشاط المناسب لقدراتهم وميولهم واستعداداتهم بالإضافة لضعف الإمكانيات.

ويشير "ثابت عبد الرحمن، جمال الدين محمد" (٢٠٠٣م) إلى التفريق بين الغايات Goals والأهداف Objectives كالتالي:

أن الغايات تمثل النتائج الأساسية والتي ترغب المنظمة في تحقيقها على المدى الزمني الطويل ويتطلب تحديد الغاية توافر رؤية مستقبلية وامتلاك قدرات ذهنية مميزة.

أما الأهداف فهي النتائج المراد تحقيقها على مدى زمني معين (تتحقق الغاية بتحقيق مجموعة متكاملة من الأهداف) وهي إما أن تكون أهداف مالية، إستراتيجية طويلة الأجل، أو قصيرة الأجل. (٩: ٤٠ - ٤٦)

### جدول (٣)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث في البيئة الداخلية (المحور الثاني : الإمكانيات )

ارقام العبارات	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	45	22.50	60	30.00	95	47.50	350	58.33	19.75
٢	75	37.50	60	30.00	65	32.50	410	68.33	1.75
٣	80	40.00	65	32.50	55	27.50	425	70.83	4.75
٤	32	16.00	57	28.50	111	55.50	321	53.50	48.91
٥	96	48.00	42	21.00	62	31.00	434	72.33	22.36
٦	14	7.00	45	22.50	141	70.50	273	45.50	131.53
٧	34	17.00	26	13.00	140	70.00	294	49.00	121.48
٨	41	20.50	25	12.50	134	67.00	307	51.17	103.93
٩	122	61.00	42	21.00	36	18.00	314	52.00	69.16
١٠	7	3.50	15	7.50	178	89.00	229	38.17	279.37

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٩٩٠

يتضح ومن الجدول رقم (٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: الإمكانيات)، حيث جاءت في المركز الأول لنقاط الضعف العبارة رقم (١٠) وبنسبة (38.17%)، وبنسبة تكرار (89.00%) والتي تفيد بأن القائمين على النشاط الترويحي والمستهدفين به لا يشاركون في وضع قواعد لصرف الميزانية على الأنشطة الترويحية، وفي المركز الثاني العبارة رقم (٦) وبنسبة (45.50%) وبنسبة تكرار (70.50%) والتي تفيد بأن الميزانية المخصصة للأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت غير كافية لممارسة الأنشطة على مدار العام، ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (٧) وبنسبة (49.00%) وبنسبة تكرار (70.00%) والتي تفيد بأن هناك أنواع من النشاط لا يوجد لها ميزانية للصرف على أنشطتها وهذا وفقا لعينة الدراسة.

ويتضح من الجدول رقم (٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: الإمكانيات)، حيث جاءت في المركز الأول لنقاط القوة العبارة رقم (٥) وبنسبة (72.33%)، وبنسبة تكرار (48.00%) والتي تفيد بأن هناك ميزانية للأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت وإن كان هناك سوء توزيع ولكن بالفعل يوجد ميزانية وفي المركز الثاني العبارة رقم (٣) وبنسبة (70.83%) وبنسبة تكرار (40.00%) والتي تفيد بتوافر المرافق الصحية الصالحة للإستخدام والتي تساعد على ممارسة الأنشطة الترويحية، ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (٢) وبنسبة (68.33%) وبنسبة تكرار (37.50%) والتي تفيد بأن هناك مدارس بأعداد مقبولة بها فناء وبمساحة جيدة تتناسب مع الأنشطة وأعداد الطلاب وهذا وفقا لعينة الدراسة.

وينفق ما توصلت إليه الباحث مع ما اشار إليه كلا من "كمال درويش ومحمد الحماحمي (١٩٩٧) (١٩)، تهانى عبدالسلام (٢٠٠١) (٨)، محمد



الحماحى، عايده عبد العزيز" (٢٠٠٧) (٢٠) أن للإمكانات دور هام فى التخطيط للبرامج الترويحية، ولذلك يجب على مصمى البرامج الترويحية التعرف على ما هو متاح من إمكانات داخل المؤسسة لاستخدامها فى ممارسة الأنشطة المختلفة مع عمل حصر بما يمكن استخدامه من البيئة المحيطة.

#### جدول (٤)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث فى محور الطالب

م	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	112	56.00	45	22.50	43	21.50	469	78.17	46.27
٢	98	49.00	45	22.50	57	28.50	441	73.50	23.17
٣	132	66.00	42	21.00	26	13.00	506	84.83	99.67
٤	18	9.00	38	19.00	144	72.00	274	55.16	20.195
٥	65	32.50	37	18.50	98	49.00	367	61.17	27.97
٦	26	13.00	56	28.00	118	59.00	308	51.33	66.04
٧	35	17.50	85	42.50	80	40.00	355	59.17	22.75
٨	34	17.00	22	11.00	144	72.00	290	48.33	135.64
٩	75	37.50	61	30.50	64	32.00	411	68.50	1.63
١٠	42	21.00	65	32.50	93	46.50	349	58.17	19.57
١١	91	45.50	65	32.50	44	22.00	447	74.50	16.63

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩٠

يتضح ومن الجدول رقم (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع عبارات (محور: الطالب)، حيث جاءت فى المركز الأول لنقاط الضعف العبارة رقم (٨) وبنسبة (48.33%)، وبنسبة تكرار (72.00%) والتي تفيد بأن الطلاب لا يشاركون فى حملات تنظيف وتشجير مدارسهم ليس لعدم رغبة ولكن لعدم وجود معسكرات وفي المركز الثانى العبارة رقم (٦) بنسبة (51.33%) وبنسبة تكرار (59.00%) والتي تفيد بأن الطلاب لا يشتركون فى أنشطة مجتمعية تخدم المجتمع المحلى وتساعد فى حل مشكلاته

البيئية، ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (٤) بنسبة (55.16%) وبنسبة تكرار (72.00%) والتي تفيد بعدم استخدام الطالب لمتعة تكنولوجيا المعلومات في دراسته وهذا وفقاً لعينة الدراسة.

ويتضح من الجدول رقم (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور الطالب) حيث جاءت في المركز الأول لنقاط القوة العبارة رقم (٣) وبنسبة (84.83%)، وبنسبة تكرار (66.00%) والتي تفيد بأن الطلاب بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت لديهم القدرة على اتخاذ القرارات الخاصة بممارسة واختيار الأنشطة الترويحية المناسبة وتحمل المسؤولية واحترام آراء الآخرين وفي المركز الثاني العبارة رقم (١) بنسبة (78.17%) وبنسبة تكرار (56.00%) والتي تفيد بأن الطلاب يحافظون على الأدوات والأجهزة الخاصة بالأنشطة الترويحية جيداً، ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (١١) بنسبة (74.50%) وبنسبة تكرار (45.50%) والتي تفيد بأن الطلاب يحرصون على المشاركة في إنتخابات الطلبة ويعرفون كيفية التصويت والإختيار ويحرصون على المشاركة وهذا وفقاً لعينة الدراسة.

ويرى الباحث أن للقاتمين على الأنشطة الترويحية دوراً كبيراً في اختيارات واتجاهات الطلاب متفقاً في ذلك مع ما أشار إليه meek falsom ميك فالسوم (٢٠٠٤م)، إلى أنه من ضمن المعايير العالمية لإعداد المعلم هي القدرة على تكوين علاقات إيجابية بالمجتمع المحيط، إضافة إلى خلق مواقف تعليمية تربوية لإثارة حماس المتعلم إيجابياً نحو المجتمع. (٢٧ : ٦١)

جدول (٥)  
التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (٢١ك) لإستجابات عينة  
البحث في محور القائمين على الأنشطة الترويحية

ك	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	تكرار إلى جدما	النسبة %	تكرار نعم	م
217.93	42.67	256	82.50	165	7.00	14	10.50	21	١
0.72	49.00	336	53.00	106	26.00	52	21.00	42	٢
3.37	64.50	387	39.00	78	28.50	57	32.50	65	٣
1.96	68.33	410	29.00	58	37.00	74	34.00	68	٤
18.97	72.83	437	29.00	58	23.50	47	47.50	95	٥
36.43	73.83	443	30.50	61	17.50	35	52.00	104	٦
22.36	61.00	366	48.00	96	21.00	42	31.00	62	٧
1.27	65.67	394	36.50	73	30.00	60	33.50	67	٨
81.97	82.00	492	17.50	35	19.00	38	63.50	127	٩
172.09	44.17	265	77.00	154	13.50	27	9.50	19	١٠
138.07	47.00	282	72.50	145	14.00	28	13.50	27	١١
1.33	68.17	409	32.50	65	30.50	61	37.00	74	١٢
58.27	55.17	331	58.50	117	17.50	35	24.00	48	١٣
77.934	52.28	304	67.00	134	14.00	28	19.00	38	١٤

يتضح ومن الجدول رقم (٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: القائمين على الأنشطة الترويحية)، حيث جاءت في المركز الأول لنقاط الضعف العبارة رقم (١) وبنسبة (42.67%)، وبنسبة تكرار (82.50%) والتي تفيد بأن الأخصائي الترويحي لا يقوم بتصميم أنشطته الترويحية وكما ذكرنا سابقاً بأن تخطيط وتصميم الأنشطة تابع لخطة ومنهج معد من قبل التوجيه العام وفي المركز الثاني العبارة رقم (١٠) بنسبة (44.17%) وبنسبة تكرار (77.00%) والتي تفيد بأن الأخصائي لا يقوم بوضع خطة زمنية للقيام بأدوار مختلفة بما يحقق أهداف النشاط، ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (١١) بنسبة (47.00%) وبنسبة تكرار (72.50%) والتي تفيد بأن الأخصائي لا يقوم بالتعديل في خطته الزمنية وتلك نتيجة مترتبة على النقطة السابقة وهذا وفقاً لعينة الدراسة.

ويتضح من الجدول رقم (٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: القائمين على الأنشطة الترويحية)، حيث جاءت في المركز الأول لنقاط القوة العبارة رقم (٩) وبنسبة (82.00%)، وبنسبة تكرار (63.50%) والتي تفيد بأن الأخصائي يكسب طلابه روح العمل الجماعي ويعودهم على القيادة والتبعية وفي المركز الثاني العبارة رقم (٦) بنسبة (73.83%) وبنسبة تكرار (52.00%) والتي تفيد بأن الأخصائي يفيد الطلاب بمكتسباته الجديدة من الدورات التدريبية، ويأتي في المركز الثالث العبارة رقم (٥) بنسبة (72.83%) وبنسبة تكرار (47.50%) والتي تفيد بأن الأخصائي يعامل طلابه بمساواة وعدالة ويوزع عليهم فرص المشاركة بالتساوي وهذا وفقاً لعينة الدراسة. وهذا وفقاً لعينة الدراسة.

ولذلك يرى الباحث متفقاً مع "مدحت عاصم، أشرف نسيم" (٢٠٠١م) أن المهارات الشخصية هامة بالنسبة للأخصائي الترويحي لأنها تجعله صادقاً مخلصاً في عمله ومتقبلاً للنقد، ومنظماً في التفكير ولديه القدرة على التصور، ويكتسب الصفات القيادية، والصفات الحميدة كالصدق والتعاون وتنمية روح الفريق، كما أن المهارات الشخصية تساعد الأخصائي الترويحي على تكوين علاقات إنسانية بينه وبين المشاركين، وتنمي فيه القدرة على مواجهة المشكلات، والحرص الدائم على تزويد المشاركين بالثقافة الرياضية في مجال اللعبة. (٦٥: ٢٧٩، ٢٨٠)

ويتفق ذلك مع ما اشارت إليه الهيئة القومية لضمان الجودة ٢٠٠٨ على أهمية الموارد المادية والبشرية للمؤسسة حيث تؤكد على وجود نظم للتنمية البشرية مع تطبيق المؤسسة لقياس وتقييم كفاءة الموارد البشرية. (٣)

## جدول (٣)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (٢١كا) لإستجابات عينة محور المحتوى والأنشطة وأساليب التنفيذ البحث في

كا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار نعم	م
8.71	61.83	371	38.00	76	38.50	77	23.50	47	١
59.77	54.50	327	59.00	118	18.50	37	22.50	45	٢
85.12	81.33	488	20.00	40	16.00	32	64.00	128	٣
94.57	52.83	317	65.00	130	11.50	23	23.50	47	٤
60.37	54.83	329	59.00	118	17.50	35	23.50	47	٥
67.33	52.17	313	60.50	121	22.50	45	17.00	34	٦
29.56	56.67	340	51.00	102	28.00	56	21.00	42	٧
1.57	68.67	331	55.50	111	23.50	47	21.00	42	٨
1.57	68.67	412	31.50	63	31.00	62	37.50	75	٩
1.33	68.17	409	32.50	65	30.50	61	37.00	74	١٠
22.36	75.67	346	48.00	96	31.00	62	21.00	42	١١
59.47	74.50	507	17.50	35	11.50	23	71.00	142	١٢
2.8	62.81	284	70.00	140	18.00	36	12.00	24	١٣
22.535	71.48	427	31.00	62	24.50	49	44.50	89	١٤
18.97	33.33	200	100.0	200	0.00	0	0.00	0	١٥
121.75	58.67	352	47.50	95	29.00	58	23.50	47	١٦
93.25	49.17	295	70.00	140	12.50	25	17.50	35	١٧
108.43	52.50	315	65.00	130	12.50	25	22.50	45	١٨
101.17	49.83	299	68.00	136	14.50	29	17.50	35	١٩
128.77	51.50	309	66.50	133	12.50	25	21.00	42	٢٠
299.56	46.83	281	71.00	142	17.50	35	2.30	23	٢١

قيمة "٢١كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (٣) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور المحتوى والأنشطة وأساليب التنفيذ) وتراوحت بين أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (١٥) وبنسبة (33.33%)، وبنسبة تكرار (100.00%) وأكبر نقاط القوة العبارة رقم (٣) وبنسبة (81.33%)، وبنسبة تكرار (64.00%) والتي تفيد بأن القائمين على النشاط يقوموا باستخدام ما يتاح لهم من معامل وأجهزة وأدوات لتنفيذ برامج النشاط وهذا وفقا لعينة الدراسة.

جدول (٤)  
التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (٢كا) لإستجابات عينة  
البحث في الأنشطة الترويحية الخاصة بالبنات (أفضل ممارسة النشاط  
الترويحي الرياضي)

م	العبارات	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
أ	كرة القدم	10	5%	12	6%	178	89%	232.0	38.67	278.92
ب	كرة السلة	90	45%	42	21%	68	34%	422.0	70.33	17.32
ج	الكرة الطائرة	145	73%	32	16%	23	12%	522.0	87.00	138.67
د	كرة اليد	150	75%	23	12%	27	14%	523.0	87.17	156.37
هـ	ألعاب المساحة	175	88%	21	11%	4	2%	571.0	95.17	266.23
و	ألعاب الاستعمارية (الليده)	162	81%	32	16%	6	3%	556.0	92.67	209.56
ز	ألعاب المهرجانات والحفلات	45	23%	23	12%	132	66%	313.0	52.17	99.67
ح	ألعاب تمهيدية	134	67%	51	26%	15	8%	519.0	86.50	111.73
ط	الجرى	142	71%	23	12%	35	18%	507.0	84.50	128.77
ي	الوثب العالى	12	6%	25	13%	163	82%	249.0	41.50	210.07
ك	الوثب الطويل	56	28%	80	40%	64	32%	392.0	65.33	4.48
ل	الوثب الثلاثي	12	6%	34	17%	154	77%	258.0	43.00	175.24
م	اختراق الضاحية (مسافات مناسبة)	35	18%	42	21%	123	62%	312.0	52.00	71.77
ن	الرمي (كرة)	119	60%	56	28%	25	13%	494.0	82.33	68.83
ص	جمباز	96	48%	67	34%	37	19%	459.0	76.50	26.11
ع	تنس طاولة	125	63%	42	21%	33	17%	492.0	82.00	77.17
ف	العروض الرياضية	87	44%	63	32%	50	25%	437.0	72.83	10.57
س	الكاراتية (استعراضية)	62	31%	25	13%	113	57%	349.0	58.17	58.57
ق	كونغ فو (استعراضية)	62	31%	45	23%	93	47%	369.0	61.50	17.77
ر	الأنشطة الكشفية والحوالة	145	73%	35	18%	20	10%	525.0	81.67	40.50

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩٠

جدول (٥)  
التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة  
البحث في ضمان الجودة والمساءلة

م	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	20	10.00	42	21.00	138	69.00	282	47.00	183.97
٢	25	12.50	18	9.00	157	78.50	268	44.67	121.75
٣	35	17.50	25	12.50	140	70.00	295	49.17	235.99
٤	12	6.00	19	9.50	169	84.50	243	40.50	183.97
٥	18	9.00	25	12.50	157	78.50	261	43.50	8
٦	18	9.00	38	19.00	144	72.00	274	46.67	259.24
٧	12	6.00	14	7.00	174	87.00	238	39.67	274.27
٨	8	4.00	15	7.50	177	88.50	231	38.50	226.69
٩	14	7.00	19	9.50	167	83.50	247	41.17	213.16
١٠	18	9.00	18	9.00	164	82.00	254	42.33	320.53
١١	9	4.50	5	2.50	186	93.00	223	37.17	196.75

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: ضمان الجودة والمساءلة)، وتراوحت بين أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (١١) وبنسبة (37.17%)، وبنسبة تكرار (93.00%) والتي تفيد بأنه لا يوجد أي نوع من أنواع الشراكة للمتابعة بين القائمين على جودة الأنشطة الترويجية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت والجامعات والمؤسسات ولم تأتي أي نقطة قوة تذكر وهذا وفقا لعينة الدراسة. ويتفق الباحث في ذلك مع ما أشار إليه "أمين الخولي، جمال الشافعي (٢٠٠٥) (٦)، محمد الحماحمي، عايد عبد العزيز" (٢٠٠٧) (٢٠) بأن عملية التقييم الخاصة بالبرامج الترويجية تتضح أهميتها في تحديد مدى تحقيق البرامج للأهداف التي وضعت من أجلها لأنه يشمل جميع الجوانب الرئيسية للبرنامج ويهتم بكل الوسائل والإمكانات وطرق ووسائل الممارسة وبالإضافة إلى تقييم القائم على النشاط ومعرفة مدى تقدمه وما حققه النشاط من خلاله والتعرف على العقبات والمشكلات في التطبيق.

كما يرى الباحث متفقاً مع "قريد جادالله" (٢٠٠٨) (١٧) أن ضعف عملية التقويم للأنشطة راجع إلى أن النشاط الترويحي لا يعتبر مادة نجاح ورسوب للتلاميذ ولكنه نشاط اختياري للطالبة ولذلك فهناك قصور في الرقابة والتقويم.

### جدول (٦)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة القيادة والحوكمة/البحث في

ارقام العبارات	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حد ما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	25	12.50	15	7.50	160	80.00	265	44.17	64.75
٢	35	17.50	45	22.50	120	60.00	315	52.50	213.19
٣	19	9.50	17	8.50	164	82.00	255	42.50	240.52
٤	12	6.00	18	9.00	170	85.00	242	40.33	64.03
٥	39	19.50	41	20.50	120	60.00	319	53.17	210.07
٦	12	6.00	25	12.50	163	81.50	249	41.50	164.543
٧	15	7.50	34	17.00	151	75.50	264	43.89	157.72
٨	18	9.00	32	16.00	150	75.00	268	44.67	131.47
٩	32	16.00	25	12.50	143	71.50	289	48.17	125.59
١٠	23	11.50	36	18.00	141	70.50	282	47.00	179.83
١١	19	9.50	25	12.50	156	78.00	263	43.83	64.75
١٢	35	17.50	45	22.50	120	60.00	315	52.50	14.77
١٣	85	42.50	42	21.00	73	36.50	412	68.67	71.77
١٤	42	21.00	35	17.50	123	61.50	319	53.17	2.283

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: القيادة والحوكمة، وتراوحت بين أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (٤) وبنسبة (40.33%)، وبنسبة تكرار (85.00%) والتي تفيد بعدم وجود موقع إلكتروني خاص بالمدارس خاص بالأنشطة الترويحية يقوم بتلقى المقترحات لحل مشاكل القائمين على الأنشطة الترويحية ونقطة القوة العبارة رقم (١٢) وبنسبة (68.67%)، وبنسبة تكرار (42.50%) والتي تفيد بأن هناك أسس لتفويض الصلاحيات بين القيادات الترويحية وهذا وفقاً لعينة الدراسة.



جدول (٧)  
التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (٢كا) لإستجابات عينة  
البحث في المناخ التربوي

م	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	32	16.00	21	10.50	147	73.50	295	44.79	8.022
٢	13	6.50	32	16.00	155	77.50	258	42.30	107.77
٣	0	0.00	0	0.00	200	100.0	200	33.33	90.43
٤	23	11.50	42	21.00	135	67.50	288	48.00	10.36
٥	125	62.50	65	32.50	10	5.00	515	84.83	5.92
٦	88	44.00	58	29.00	54	27.00	434	72.33	69.16
٧	80	40.00	52	26.00	68	34.00	412	68.67	48.37
٨	42	21.00	36	18.00	122	61.00	320	53.33	133.27
٩	102	51.00	75	37.50	23	11.50	479	79.83	172.36

قيمة "٢كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (٧) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: المناخ التربوي)، وتراوحت بين أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (٣) وبنسبة (33.33%)، وبنسبة تكرار (100%) والتي تفيد بأنه بناء على عدم توافر موقع الكتروني خاص بالمدارس فلا يوجد نشر للبرامج الترويجية وذلك يتضمن مواقع التواصل الإجتماعي وأكبر نقاط القوة العبارة رقم (5) وبنسبة (84.83%)، وبنسبة تكرار (62.50%) والتي تفيد بأن المدارس تلتزم القائمين بالميثاق الأخلاقي للمهنة وهذا وفقا لعينة الدراسة.

جدول (٨)  
التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (٢كا) لإستجابات عينة  
البحث في الهيكل التنظيمي

ارقام العبارات	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
أ	20	10.00	37	18.50	143	71.50	277	44.00	174.04
ب	18	9.00	28	14.00	154	77.00	264	53.17	118.63
٢	42	21.00	35	17.50	123	61.50	319	43.33	106.894
٣	14	7.00	32	16.00	154	77.00	260	47.67	170.332
٤	25	12.50	36	18.00	139	69.50	286	49.92	78.583
٥	35	17.50	29	14.50	136	68.00	299	44.22	35.17
٦	19	9.50	27	13.50	154	77.00	265	51.09	219.25
٧	32	16.00	42	21.00	126	63.00	306	55.33	10.27
٨	35	17.50	62	31.00	103	51.50	332	40.83	121.27

قيمة "٢كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: الهيكل التنظيمي)، وكانت أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (٨) وبنسبة (40.83%)، وبنسبة تكرار (51.50%) والتي تفيد بأن أنظمة الإتصال المستخدمة في الهيكل التنظيمي لا تتيح التواصل والتنسيق بين كل القائمين على النشاط الترويحي وهذا وفقا لعينة الدراسة.

### جدول (٩)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث في المشاركة المجتمعية

العبارات	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حد ما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترشيحية	النسبة %	كا
١	14	7.00	19	9.50	167	83.50	247	41.17	213.16
٢	72	36.00	47	23.50	81	40.50	391	65.17	9.31
٣	27	13.50	33	16.50	140	70.00	287	39.00	99.61
٤	10	5.00	14	7.00	176	88.00	234	38.33	132.37
٥	8	4.00	14	7.00	178	89.00	230	49.33	137.56
٦	29	14.50	38	19.00	133	66.50	296	48.67	57.37
٧	35	17.50	22	11.00	143	71.50	292	45.67	138.67
٨	18	9.00	38	19.00	144	72.00	274	54.67	59.47

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (٩) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: المشاركة المجتمعية)، وتراوحت بين أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (٤) وبنسبة (38.33%)، وبنسبة تكرار (88.00%) والتي تفيد بأن المدارس لا تقوم بالإعلان عن امكاناتها المادية والبشرية التي يمكن من خلالها تقديم الخدمات الترويحية للأسرة والمجتمع المحلي ونقطة قوة وحيدة وهي مساهمة أولياء الأمور في إكساب الطلاب حب الأنشطة الترويحية.

ويتضح مما سبق أن الفرص تتمثل في :

- مساهمة أولياء الأمور في إكساب الطلاب حب الأنشطة الترويحية.

### وتتضح التهديدات فى :

- لا تقوم المدارس بالاعلان عن الأنشطة التى تحتاج المشاركة المجتمعية فيها.
- لا توجد قاعدة بيانات لأولياء الأمور مسجل بها وظائفهم واهتمامهم تمكن القائمين على النشاط من الاستفادة بهم وبخبراتهم.
- لا تقوم المدارس بالإعلان عن امكاناتها المادية والبشرية التى يمكن من خلالها تقديم الخدمات الترويحية للأسرة والمجتمع المحلى وقد يكون الاعلان نشر للثقافة الترويحية ومصدر دخل مادى.
- لا تقوم المدارس بالاستفادة من خدمات المجتمع المدنى فى تطوير الأنشطة الترويحية.
- لا تقوم المدارس باستخدام التكنولوجيا الحديثة لتحقيق التواصل مع المجتمع المحلى.
- لا يوجد استطلاع آراء لأعضاء المجتمع المحلى لقياس مدى التقدم فى ممارسة الأنشطة الترويحية ومدى تحقيق هذه الأنشطة لأهدافها.

### جدول (١٠)

التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة البحث فى العوامل الخارجية (الإجتماعية- الثقافية- الإقتصادية)

م	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى حدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	23	11.50	37	18.50	140	70.00	283	45.50	156.37
٢	89	44.50	25	12.50	86	43.00	403	67.17	72.67
٣	128	64.00	32	16.00	40	20.00	488	81.33	85.12
٤	5	2.50	25	12.50	170	85.00	235	42.50	131.77
٥	98	49.00	75	37.50	27	13.50	471	84.83	243.25
٦	119	60%	56	28%	25	13%	494.0	82.33	68.83
٧	85	42.50	45	22.50	70	35.00	415	78.50	39.13
٨	65	32.50	85	42.50	50	25.00	415	75.83	139.75
٩	85	42.50	62	31.00	53	26.50	432	70.33	12.25
١٠	90	45.00	42	21.00	68	34.00	422	87.50	39.37
١١	125	62.50	25	12.50	50	25.00	475	79.17	205.57

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٩٩٠

يتضح ومن الجدول رقم (١٠) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور: العوامل الإجتماعية- الثقافية- الإقتصادية)، وتراوحت بين أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (٤) وبنسبة (٤٢.٥%)، وبنسبة تكرار (٨٥%) وأكبر نقاط القوة العبارة رقم (٥) وبنسبة (٨٤.٨%)، وبنسبة تكرار (%) والتي تفيد بأن أولياء الأمور لديهم الإدراك بأهمية الأنشطة الترويحية وهذا وفقاً لعينة الدراسة.

**ويتضح مما سبق أن الفرص تتمثل في :**

- يحضر أولياء الأمور حفلات النشاط لتشجيع أبنائهم اقتناعاً منهم بأهمية الأنشطة الترويحية وتشجيعاً وتحفيزاً لأولادهم.
- فلسفة الترويح وسياسته هي سياسة مرغوب بها بالمدارس ومن ثم ينقصها التخطيط الجيد.
- يدرك أولياء الأمور أهمية الأنشطة الترويحية للتلاميذ
- يدرك الطلاب أهمية النشاط الترويحي لهم وأنه ليس بمضيعة للوقت.
- يشارك الطلاب في الندوات والمحاضرات الخارجية وكذلك الرحلات بدون خوف وقلق.
- يشجع أولياء الأمور أبنائهم على ممارسة الأنشطة الترويحية.
- يستطيع غالبية الطلاب شراء القصص والكتب التي تشبع رغباتهم.
- يحضر الطلاب الملابس الرياضية المناسبة للنشاط الرياضي

**وتتضح التهديدات في :**

- لا يقوم المجتمع المحلي بتقديم الدعم الكامل لممارسة الأنشطة الترويحية.
- لا يوجد جماعة للمسرح ولا يوجد حجرة مسرح أصلاً لممارسة النشاط.
- وتتفق النتائج مع ذكره كمال درويش ومحمد الحماحي أنه يجب عن تصميم البرامج الترويحية مراعاة المتغيرات (الثقافية- الإجتماعية- الإقتصادية) حيث يعتبر المجتمع بخصائصه ومقوماته ومشكلاته مصدراً أساسياً من مصادر بناء البرامج.

جدول (١١)  
التكرارات والنسبة المئوية والدرجة التقديرية وقيمة (كا) لإستجابات عينة  
العوامل السياسية والتشريعية البحث في

م	تكرار نعم	النسبة %	تكرار إلى جدما	النسبة %	تكرار لا	النسبة %	الدرجة الترجيحية	النسبة %	كا
١	12	6.00	31	15.50	157	78.50	255	51.50	69.16
٢	14	7.00	13	6.50	173	86.50	241	40.17	254.41
٣	42	21.00	36	18.00	122	61.00	320	46.17	186.31
٤									
أ	35	17.50	25	12.50	140	70.00	295	53.17	131.77
ب	24	12.00	36	18.00	140	70.00	284	55.33	69.16
ج	26	13.00	20	10.00	154	77.00	272	45.00	175.75

قيمة "كا" الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.990$

يتضح ومن الجدول رقم (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع عبارات (محور : المحتوى والأنشطة وأساليب التنفيذ)، وكانت أكبر نقاط الضعف العبارة رقم (٢) وبنسبة (40.17%)، وبنسبة تكرار (86.50%) والتي تفيد بأن القوانين الموجودة لا تسهم بشكل إيجابي في ممارسة الأنشطة الترويحية بالمدارس وهذا وفقا لعينة الدراسة.

ويتضح مما سبق أنه لا يوجد أي فرص بالمحور.

وتتضح التهديدات في :

- لا توجد بالمدارس القوانين والتشريعات التي تشجع غلى ممارسة الأنشطة الترويحية.
- القوانين الموجودة لها تأثير سلبي على ممارسة الأنشطة الترويحية.
- لا يوجد قوانين تحدد وتنظم عمل الأخصائي الترويحي ولا تنظم ممارسة الأنشطة الترويحية للتلاميذ.
- لا يوجد تعبير عن الرأي للتلاميذ في ما يمارسونه من أنشطة ترويحية باتحاد الطلاب لأن ليس لديهم إتحاد طلاب أساساً.

- لا يوجد توصيات بكيفية الإستفادة من أوقات الفراغ واستثمارها فى نشاط يعود على الطلاب بالنفع والسعادة.
  - لا يوجد خطة للإرشاد والتوجيه سواء للأخصائى أو الطالب بكيفية استثمار طاقته فى الأنشطة الترويحية بشكل إيجابى.
- وتتفق الباحث مع ما أشار إليه "فريد زكى جادالله" (٢٠٠٨) (١٧) إلى أن هناك مجموعة من المبادئ والأسس الواجب توافرها بالسياسات حتى يتحقق الهدف من رسمها ومن هذه الأسس:
- أ- أن تكون مكتوبة.

ب- أن تكون ممكنة التطبيق - أى غير خيالية.

جدول رقم (١٢)

تقييم جودة ممارسات ومعايير محاور استنبان Swot Analysis لتحليل الوضع الراهن للأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت (للقائمين على النشاط)

م	المحور	النسبة المئوية	العبارات غير المقبولة أو غير الجيدة	النسبة المئوية	العبارات المقبولة أو الجيدة	عدد العبارات	المحاور الرئيسية والفرعية للإستنبان
أولاً							محور البيئة الداخلية:
١							محور الرؤية والرسالة والأهداف.
	-	١٠٠%	٨-١	٠%	-	٨	بعد الرؤية
	-	١٠٠%	١٥-٩	٠%	-	٧	بعد الرسالة
	-	٦٧%	٢٤-١٦	٣٣%	١٨-١٦	٩	بعد الأهداف
٢	-	٧٠%	١٠-٤،١،٦	٣٠%	٥-٣-٢	١٠	محور الإمكانيات المادية.
٣	-	٦٠%	٨،١٠،-٤	٤٠%	-١ ٣،٩،١١	١١	محور التلميذ.
٤	-	٦٤%	٣-١ ٧،١٠،١١،١٣،١٤	٣٦%	-٤ ٦،٨،٩،١٢	١٤	محور القائمين على النشاط
٥	-	٦٧%	٧-٢،٤،١ ٢١-١٣،١٥	٣٣%	-٣،٨ ١٢،١٤	٢١	المحتوى والأنشطة واساليب التنفيذ

تابع جدول رقم (١٢)  
تقييم جودة ممارسات ومعايير محاور استبيان Swot Analysis لتحليل  
الوضع الراهن للأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت  
(للقائمين على النشاط)

م	المحاور الرئيسية والفرعية للإستبيان	عدد العبارات	العبارات المقبولة أو الجيدة	النسبة المئوية	العبارات غير المقبولة أو غير الجيدة	النسبة المئوية	جودة المحور
٦	محور ضمان الجودة والمساءلة	١١	-	٠%	١١-١	١٠٠%	-
٧	محور القيادة والحوكمة	١٤	١٣	٧%	١٢،١٤-١	٩٣%	-
٨	محور الهيكل التنظيمي	٨	-	٠%	٨-١	١٠٠%	-
٩	محور المناخ التربوي	٩	٧،٩-٥	٤٤%	٨،٤-١	٥٦%	-
ثانياً	محور البيئة الخارجية:						
١	محور المشاركة المجتمعية	٨	٢	٢٥%	٨-١،٣	٨٧،٥%	-
٢	محور العوامل الاجتماعية والإقتصادية والثقافية.	١١	٥-١١، ٢،٤٣	٨١%	٤،١	١٩%	√
٣	محور العوامل القانونية.	٦	-	٠%	٦-١	١٠٠%	-

ويتضح من جدول رقم ( ١٢ ) ومن خلال المسح البيئي لجميع محاور الإستبيان الخاص بالقائمين على النشاط الترويحي فقد تبين أنه لا يوجد محور يتسم بالجودة غير عنصر محور واحد فقط وهو محور العوامل الإقتصادية والإجتماعية والثقافية والذي يوضح أن النشاط الترويحي بالمدارس تتوفر له الأدوات اللازمة من الطلاب وذلك لأنها بطبيعة الحال متوفرة بالبيئة الخاصة بالطلاب، وأيضاً يتوافر بالمجتمع الثقافة الترويحية المناسبة لممارسة الأنشطة الترويحية.

عرض وتفسير ومناقشة نتائج الاستبيان الثاني الخاص بالطلاب  
(ن=٢٠٠٠)

جدول رقم (١٣)  
تقييم جودة ممارسات ومعايير محاور استبيان Swot Analysis لتحليل  
الوضع الراهن للأنشطة التربوية

م	المحاور الرئيسية والفرعية للإستبيان	عدد العبارات	العبارات المقبولة أو الجيدة	النسبة المئوية	العبارات غير المقبولة أو غير الجيدة	النسبة المئوية	جودة المحور
محور البيئة الداخلية:							
أولاً	محور الرؤية والرسالة						
١	محور الرؤية والرسالة	٣	-	٠%	٣-١	١٠٠%	-
	بعد الرؤية	٤	-	٠%	٤-١	١٠٠%	-
٢	محور الإمكانيات المادية.	١١	١١	٢٧%	٧-٥، ٢-١٠	٧٣%	-
٣	محور التلميذ.	١٢	١٠، ١٢	٣٣%	١١، ٧-١	٦٧%	-
٤	محور القائمين على النشاط	٩	٣، ٧، ٩	٥٦%	٦، ٨-٤	٤٤%	-
٥	المحتوى والأنشطة واساليب التنفيذ	١٠	٢، ٥	٢٠%	٤، ٣، ١، ١٠-٦	٨٠%	-
٦	محور المناخ التربوي	٨	٢، ٨	٣٧.٥%	٧-٣	٦٢.٥%	-
محور البيئة الخارجية:							
ثانياً	محور العوامل الاجتماعية والاقتصادية والثقافية.	١١	٩، ٨	٥٤%	٧، ١، ٢، ١١، ١٠	٤٦%	-

ويتضح من جدول رقم (١٣) بأنه لا يوجد أى من محاور الإستبيان تحمل طابع الجودة من خلال المسح البيئي لمحاور استبيان الطلاب  
الاستنتاجات:

استناداً إلى ما أظهرته نتائج البحث وفي ضوء أهداف وتساؤلات البحث توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية وذلك فى صورة مصفوفة التحليل البيئي الرباعي للبيئة الداخلية (نقاط القوة والضعف) والبيئة الخارجية (نقاط الفرص والتهديدات).

- تتبع الأهداف العامة من رؤية التربية والتعليم والخاصة بالأنشطة التربوية المتاحة.



- تهدف الأنشطة الترويحية إلى إكساب الطلاب القيم والسلوكيات والإتجاهات التربوية السليمة ولكن المشكلة كانت فى كيفية التنفيذ.
- وجود فناء يساعد على ممارسة العديد من الأنشطة الترويحية
- يوجد دورات مياه صالحة للإستخدام تساعد على ممارسة الأنشطة المختلفة بحرية.
- يفضل الطلاب ممارسة الأنشطة الترويحية الثقافية ولكن تأتى فى الترتيب بعد الأنشطة الرياضية.
- ثم تأتى الأنشطة الترويحية الإجتماعية.
- الأخصائى الترويحي دائما يحرص على أن يكون الطلاب على دراية مستمرة عن العادات الصحية والغذائية السليمة
- من أهم ما يميز الأنشطة أنها تعمل على ممارسة الحياة الديمقراطية بين الطلاب.
- تكسب الأنشطة الطلاب حب العمل الجماعى وتعودهم على القيادة والتبعية.
- مساهمة أولياء الأمور فى إكساب الطلاب حب الأنشطة الترويحية

#### التوصيات:

- اقتراح تطبيق إستراتيجية الأنشطة الترويحية بالمدارس المتوسطة بدولة الكويت على مستوى المدارس المتوسطة للبنات على مستوى الدولة ككل.
- إنشاء وحدات خاصة بجودة الأنشطة الترويحية تقوم بتفعيل ممارسة الأنشطة الترويحية على مستوى وزارة التربية ككل.
- تفعيل دور وحدات جودة الأنشطة الترويحية لإقامة دورات تدريبية ومؤتمرات وندوات علمية للطلبة والقائمين على النشاط الترويحي لتزويدهم بالمعرفة حول الإستراتيجية المقترحة قيد البحث وتدريبهم

على آليات تنفيذها، وكذلك دراسة ومناقشة المشكلات التى تواجه القائمين فى تفعيل ممارسة الأنشطة الترويحية (بشكل دورى) واقتراح الحلول العلمية لها فى ضوء النتائج.

## (( المراجع ))

### أولاً: المراجع العربية

- ١- احمد ابراهيم أحمد: الجودة الشاملة فى الإدارة التعليمية والمدرسية ، السيف للطباعة والنشر الكويت. ٢٠٠٣ م.
- ٢- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد: إدارة الجودة الشاملة والأيزو ٩٠٠٠، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، ٢٠٠٥ م.
- ٣- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد: دليل الطالب إلى الجودة، الإصدار الأول ٢٠٠٩
- ٤- الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد: وثيقة معايير ضمان الجودة والاعتماد التربوى بمؤسسات التعليم قبل الجودة الجامعى. مؤسسة لأهرام. القاهرة. ٢٠٠٨ م
- ٥- أمير أحمد عبده هريسة: إستراتيجية للخدمة الترويحية الرياضية بمراكز شباب المدن بمحافظة بورسعيد رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠١م
- ٦- امين أنور الخولى، جمال الدين عبد العاطى: مناهج التربية البدنية المعاصرة. دار الفكر العربى، القاهرة ٢٠٠٠م
- ٧- إيمان أحمد ماهر: وضع إستراتيجية للنهوض بالتربية الرياضية فى المرحلة الإعدادية. رسالة ماجستير غير منشورة. كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان، القاهرة. ٢٠٠٢م

- ٨- تهانى عبدالسلام محمد: الترويح والتربية الترويحية، دار الفكر العربى، القاهرة ٢٠٠١ م.
- ٩- ثابت عبد الرحمن، جمال الدين محمد: الإدارة الإستراتيجية "مفاهيم ونماذج إستراتيجية". الدار الجامعية، الإسكندرية. ٢٠٠٣ م
- ١٠- سامح شكرى يوسف: تخطيط إستراتيجية لتعليم وتعلم المهارات الأساسية للمبتدئين فى رياضة الجودو، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، ٢٠١٣
- ١١- سعد غالب ياسين: الإدارة الإستراتيجية. دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٠ م
- ١٢- طارق رمضان برجاس: إستراتيجية للتربية الرياضية فى المرحلة الابتدائية بجمهورية مصر العربية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة. ٢٠٠٣ م
- ١٣- طارق محمد طه: الإدارة العامة، منشأة المعارف، الإسكندرية، ٢٠٠٣
- ١٤- على محمد السلمى: إدارة الجودة الشاملة ومتطلبات التأهيل للأيزو، دار الغريب للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠٠٢ م
- ١٥- على مصطفى المغربل: خطة مقترحة للأنشطة الترويحية الرياضية مصاحبة لمنهاج التربية الرياضية بالحلقة الثانية من التعليم الأساسى، رسالة دكتوراة، جامعة طنطا ٢٠٠٨ م.
- ١٦- فتوح رضا أبو الفتوح: دور ممارسة الأنشطة الترويحية وفى تحقيق التنمية البشرية المستدامة لدى متحدى الإعاقة بجامعتى المنصورة ودمياط، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠١٤ م.

- ١٧- فريد زكى جادالله: تقويم الأنشطة المدرسية فى ضوء معايير الجودة الشاملة كاساس لوضع البرامج الترويحية. رسالة دكتوراة منشورة. كلية التربية الرياضية. جامعة طنطا. ٢٠٠٨ م
- ١٨- كمال محمد درويش، وأمين الخولى: الترويح وأوقات الفراغ، التاريخ والفلسفة، الإجتماعيات، البرامج والأنشطة، ط٢، القاهرة، دار الفكر العربى، ٢٠٠١م
- ١٩- كمال محمد درويش، محمد محمد الحماحمى: رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ، مكتب الكتاب والنشر، القاهرة، ٢٠٠١ م.
- ٢٠- محمد محمد الحماحمى، عايدة عبدالعزيز: الترويح بين النظرية والتطبيق، ط٣، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ٢٠٠٤م
- ٢١- محمد أحمد محمود: دراسة تقويمية للأنشطة الترويحية لدى تلاميذ المدارس الأزهرية الابتدائية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا ٢٠١٠م
- ٢٢- محمد صبحى حسانين: القياس والتقويم فى التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربى، القاهرة ١٩٩٤م
- ٢٣- محمد كمال السمنودى: الترويح وأوقات الفراغ، المنصورة، مطبعة الفرسان، ٢٠٠٦ م
- ٢٤- هشام محمد حسين: دراسة تحليلية للأنشطة الترويحية لتلاميذ المرحلة المتوسطة بمحافظة الشرقية، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة طنطا، ٢٠٠٠م.

### ثانياً: المراجع الأجنبية

- 25- Becker and stanil,k: Stratgy for serving pre-college and college age youth Nccscem Working paper Series National Conncil on

- Community Serving and counting education  
Ohio. USA 2009
- 26- Bravo, Gonzalo, A (2004):** An investigation of stateholder influence and institutional pressures on budget strategies of high school athletic departments. **phd**, the Ohio state university 2004
- 27- Meek falsam:** The International norms for preparation of physical education teachers. journal of the international council for health and dance (restion Vo) p. No. 206 spring.2004
- 28- Rockholz, Dari Mari: Strategic Marketing for public Schools:** A Study of Implementation by Connecticut Superintendents and Assistant Superintendents. University of Connecticut. **2002**
- 29- Stewart and Ralf:** Intramual - recreation programs in large University. Journal of Physical Education.Perd , USA 2010