

دراسة اقتصادية لتنافسية صادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الإستيرادية

أ.د/ عبد الوكيل محمد أبو طالب

أستاذ الاقتصاد الزراعي

وكيل معهد بحوث الاقتصاد الزراعي

أ.د/ عطيات محمد السعيد أبو زايد

أستاذ الاقتصاد الزراعي

كلية الزراعة - جامعة القاهرة

أحمد مصطفى عبد النبي مصطفى

طالب دراسات عليا (دكتوراه)

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة، جامعة القاهرة

Received : 20 / 4 / 2021 ,

د/ فاطمة عبد الشافي منصور حفاوي

أستاذ الاقتصاد الزراعي المساعد

كلية الزراعة جامعة القاهرة

Accepted : 26 / 6 / 2021

المستخلص:

في ظل المنافسة بين الدول المصدرة داخل الأسواق العالمية تعد تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه المقتصد المصري، والتعرف على أوضاع الأسواق والمنافسين والمستويات السعرية يستوجب الدراسة الجيدة لأسواق الصادرات الخارجية، ومن خلال تقدير بعض مؤشرات التنافسية وتقدير نموذج الطلب لتفسير الطلب لصادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الإستيرادية، تبين تزايد كمية صادرات البطاطس المصرية نحو ٦٠,٠% سنوياً من متوسط كمية صادرات البطاطس، وأن مصر تحتل المركز الخامس عالمياً من حيث الكمية المصدرة للبطاطس عالمياً بأهمية نسبية بلغت نحو ٥% من إجمالي كمية الصادرات العالمية، أن أهم الأسواق الإستيرادية للبطاطس المصرية تتركز في تسعة دول حيث استحوذت علي ما يقرب من نحو ٨٩% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلي دول العالم وجاءت روسيا الإتحادية في المرتبة الأولى بأهمية نسبية بلغت نحو ٢٩,٢% من متوسط الكمية المصدرة، وأتسمت كمية وقيمة صادرات البطاطس المصرية بحالة من الإستقرار في الأسواق الخارجية بمتوسط بلغ حوالي ١٥,٦%، ١٣,٢%، أشارت المرونات السعرية الى أن أسعار صادرات البطاطس المصرية لها تأثيرات على الطلب ببعض الأسواق. كما أشارت المرونات الإنفاقية ان صادرات البطاطس المصرية يزيد الإنفاق عليها مع زيادة الإنفاق على سلعة البطاطس بكل الأسواق موضع البحث مما يشير الى أنها منافس قوى بهذه الأسواق. تشير العلاقات الاحلالية أن صادرات البطاطس المصرية منافس قوى لصادرات بطاطس الصين، إسرائيل بالسوق الروسي. ومنافس قوى لصادرات البطاطس الألمانية، والهولندية بالسوق الإيطالي. ومنافس قوى لصادرات البطاطس الفرنسية والهولندية بالسوق اليوناني. ومنافس قوى لصادرات البطاطس الهولندية، البلجيكية بالسوق اللبناني. ويوصى البحث ضرورة استخدام أصناف مطابقة للمواصفات والجودة العالمية، بالإضافة إلى تشديد إجراءات الفحص والإعتماد على التقاوي المستوردة، والحفاظ على الأسواق الإستيرادية الحالية للبطاطس المصرية وفتح أسواق إضافية أخرى للمحافظة على الحصة التصديرية المصرية من البطاطس الى الأسواق العالمية.

الكلمات المفتاحية: نموذج الطلب الأمثل - البطاطس - مؤشرات التنافسية .

المقدمة:

تعتبر التجارة الخارجية أحد عناصر التنمية الاقتصادية الأساسية، وعدم توازن العلاقات التجارية بين دول العالم ينتج عنه عجز مستمر ومتزايد في ميزان المدفوعات مما يؤدي إلى إختلال البنيان الاقتصادي لتلك الدول، وتعد تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه المقتصد المصري في ظل التغيرات الاقتصادية الحادثة سواء محلياً أو دولياً في ظل المنافسة بين الدول المصدرة داخل الأسواق العالمية، مما لا شك فيه فأن التعرف على أوضاع كل من الأسواق والمنافسين والمستويات السعرية الأمر الذي يعمل على زيادة حجم الصادرات إلى تلك الأسواق بالتالي زيادة حصيلة الدولة من العملة الأجنبية وبالتالي زيادة الدخل القومي ويعتمد كل هذا على الدراسة الجيدة لأسواق الصادرات الخارجية^(٣).

لذا اهتمت الدولة بتنوع وتشجيع الصادرات عامة والزراعية منها بصفة خاصة، حيث يعد تشجيع وتنمية الصادرات الزراعية أحد المحاور الإستراتيجية الهامة لخطة التنمية الاقتصادية في مصر والتي توليها

الدولة اهتماما كبيرا. حيثُ تواجه الصادرات المصرية عامة والصادرات من محاصيل الخضر خاصة تحديات عديدة تؤدي إلي انخفاض كمية وقيمة تلك الصادرات وذلك كنتيجة لزيادة حدة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر من السوق العالمي.

ويعد محصول البطاطس من المحاصيل التصديرية الهامة في الأسواق العالمية عامة وبالنسبة لمصر بصفة خاصة، وتبلغ قيمة الصادرات الزراعية المصرية بلغت حوالي ٢,٧ مليار دولار، بما تمثل نحو ١٠,٧% من إجمالي قيمة الصادرات الكلية المصرية البالغ حوالي ٢٩,٣ مليار دولار، بينما بلغت قيمة صادرات البطاطس المصرية حوالي ٢١٧ مليون دولار، تمثل نحو ٨% من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية، وتمثل حوالي ٣٣,٩% من إجمالي قيمة صادرات الخضر المصرية وذلك كمتوسط الفترة (٢٠١٥-٢٠١٨)^(١).

المشكلة البحثية:

تأتي تنمية الصادرات المصرية في مقدمة أولويات صانع القرار المصري بصفة عامة وتنمية الصادرات الزراعية المصرية بصفة خاصة والتي تواجه المنافسة في الأسواق الخارجية، ولما كانت القدرة على المنافسة تمثل أحد أهم عناصر تشجيع الصادرات الزراعية، فإن الأمر يتطلب دراسة القدرة التنافسية لتلك الصادرات الزراعية في أهم أسواقها الإستيرادية حتى لا يؤثر على حصيلتها التصديرية. وبالرغم من تمتع مصر بميزة نسبية في تصدير البطاطس، إلا أنه في كثير من الأحيان تفقد تلك الميزة النسبية بسبب عوامل كثيرة أهمها التقلبات في الكمية المصدرة والميزة السعرية وقدرة الإنتاج على كفاية الاستهلاك المحلي المتزايد وتوفير متطلبات التصدير، الأمر الذي قد يؤدي إلى فقدان البطاطس العديد من أسواقها، وتكمن مشكلة الدراسة في انخفاض نصيب الصادرات المصرية من البطاطس في الأسواق العالمية مع عدم استقرارها، مما يستوجب ضرورة دراسة الأسواق العالمية للبطاطس والقدرات التنافسية التصديرية المصرية لها.

الأهداف البحثية:

يستهدف البحث دراسة وتحليل بعض مؤشرات القدرة التنافسية لإلقاء الضوء على المركز التنافسي لصادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الإستيرادية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)، ويتحقق هذا الهدف العام من خلال تلك الأهداف الفرعية التالية: التعرف على الوضع الراهن للنصيب السوقي لصادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الإستيرادية، من خلال تقدير بعض مؤشرات التنافسية، تقدير نموذج الطلب.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

لتحقيق الأهداف البحثية تم استخدام أسلوب التحليل الوصفي مثل تقدير معادلات الاتجاه الزمني العام، وقياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية لصادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الإستيرادية، وتقدير نموذج الطلب الأمثل خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩).

أ- معامل عدم الاستقرار (Non-Stability (NS)

معامل عدم الاستقرار للصادرات الزراعية ويقاس درجات التذبذب السنوي في الكمية والقيمة والسعر لهذه الصادرات حيث أن المستوى المرغوب من الصادرات الزراعية يتحقق بتحقيق عائد مناسب في فترة زمنية معينة مع استقرار هذا العائد. وسوف يتم حساب معامل عدم الاستقرار من خلال المعادلة التالية^(١):

$$NS = \left(\frac{Y - \hat{Y}}{\hat{Y}} \right) \times 100$$

حيث:

NS : معامل عدم الاستقرار.

Y : القيمة الفعلية لكمية أو قيمة أو سعر الصادرات للمحصول موضع الدراسة.

\hat{Y} : القيمة التقديرية لكمية أو قيمة أو سعر الصادرات للمحصول موضع الدراسة.

ب- مؤشر النصيب السوقي Market Share Ratio

وهو عبارة عن النسبة المئوية لصادرات الدولة المصدرة للسلعة من إجمالي واردات الدولة المستوردة لتلك السلعة، ويعكس حجم تواجد الدولة المصدرة في الأسواق الخارجية، فكلما زادت قيمة المؤشر لمصر مقارنة بأي دولة منافسة كلما دل على كبر حجم التواجد لمصر في الأسواق الخارجية والعكس صحيح^(١) وبحسب من المعادلة التالية:

$$MS_{jki} = \frac{X_{jki}}{X_{ki}} \times 100$$

حيث:

MS_{jki} : النصيب السوقي للدولة j من واردات الدولة k بالنسبة للسلعة i .

X_{jki} : صادرات الدولة j إلى الدولة k من السلعة i .

X_{ki} : الواردات الكلية للدولة k من السلعة i .

ت- مؤشر الأسعار النسبية (Relative Prices Index (RP)

يعد السعر النسبي من أهم العوامل التي تؤثر على المركز التنافسي للصادرات من منتج ما في الأسواق المستوردة، وإذا إنخفضت النسبة السعرية عن الواحد الصحيح هذا يعني وجود ميزة تنافسية سعرية للدولة في تصدير المنتج مقارنة بالدول المنافسة لها، وذلك باستخدام المعادلة التالية^(٤):

$$RP_{ji} = \frac{PE_{ji}}{PC_{ji}}$$

حيث:

RP_{ji} : النسبة بين سعر مصر وسعر الدولة المنافسة للسلعة j في السنة i .

PE_{ji} : متوسط سعر تصدير مصر للسلعة j في السنة i .

PC_{ji} : متوسط سعر تصدير الدولة المنافسة للسلعة j في السنة i .

ث- الميزة النسبية الظاهرية (Revealed Comparative Advantage (RCA)

يشير مقياس الميزة النسبية الظاهرية إلى الميزة التنافسية للصادرات من منتج ما، وذلك من خلال مقارنة نصيب صادرات مصر من المنتج من إجمالي الصادرات الزراعية إلى نصيب الصادرات العالمية من نفس المنتج من إجمالي الصادرات الزراعية العالمية، ويتضح بزيادة قيمة هذا المؤشر عن الواحد الصحيح أن مصر تتمتع بميزة نسبية في تصدير ذلك المنتج، ويمكن حساب الميزة النسبية الظاهرية للمحاصيل موضع الدراسة كما يلي^(١٠):

$$RCA_j = \frac{X_{ji} / X_{wi}}{X_{ja} / X_{wa}}$$

حيث إن:

RCA_j : الميزة النسبية الظاهرية لصادرات الدولة j من السلعة i .

X_{ji} : قيمة صادرات الدولة j من السلعة i .

X_{ja} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية للدولة j .

X_{wi} : قيمة صادرات العالم من السلعة i .

X_{wa} : إجمالي قيمة الصادرات الزراعية العالمية من السلعة i .

ج- معدل اختراق السوق (Market Penetration Rate)

يعرف معدل اختراق السوق بأنه النسبة بين واردات الدولة من المنتج، واستهلاكها الظاهري من نفس المنتج. ويمكن حسابه من المعادلة التالية^(٤):

$$MPR_{E_{jii}} = \frac{XE_{E_{jii}}}{XPC_{ji} + XIC_{ji} - XEC_{ji}}$$

حيث:

 $MPR_{E_{E_{ij}}}$: معدل اختراق صادرات مصر لسوق دولة معينة من السلعة z في السنة i . $XE_{E_{E_{ij}}}$: إجمالي كمية صادرات مصر من السلعة z لدولة معينة في السنة i XPC_{ij} : إجمالي كمية إنتاج الدولة المستوردة من السلعة z في السنة i XIC_{ij} : إجمالي كمية واردات الدولة المستوردة من السلعة z في السنة i XEC_{ij} : إجمالي كمية صادرات الدولة المستوردة من السلعة z في السنة i

حيث أن الاستهلاك الظاهري = الإنتاج + الواردات - الصادرات

وتتراوح قيمة هذا المؤشر بين صفر (إذا كانت الواردات تساوي صفرًا)، (١) (إذا كان الاعتماد على الواردات كاملاً لتغطية الطلب المحلي)، وكلما زادت قيمة المؤشر لمصر مقارنة بأي دولة منافسة كلما دل ذلك إلى ارتفاع قدرتها التنافسية في السوق العالمي والعكس صحيح.

نموذج الطلب الأمثل.

نموذج الطلب الأمثل Almost Ideal Demand System (AIDS) يأخذ في الاعتبار الاختلافات في مصادر السلع وهذا ما يميزه عن النماذج التقليدية لتقدير الطلب، كما يتضمن قيوداً خاصة على دوال الطلب المتعلقة بمصادر السلع، ويفسر التغيرات في الطلب، ويوضح مدى المنافسة بين المصادر المختلفة. ويقدم ما تتطلبه السياسة الاقتصادية من تقديرات لدرجة إستجابة الطلب للأسعار والإنفاق على الواردات. كما يتم التخلص من مشاكل التحيز في التجميع لمصادر الإستيراد، كما أن دالة الإنفاق في النموذج تعكس سلوك ونمط الإستيراد الذي يفصل بين مصادر الإستيراد. ويعتمد النموذج على قيمة الإنفاق على السلعة، أي نصيبها من إجمالي الإنفاق على السلعة بدلاً من كمية كل سلعة على حدة. وذلك باستخدام برنامج STATA-15، وقدم هذا النموذج كل من Deaton, Mullbauer، الآتي، (٨، ٩).

$$W_i = \alpha_i + \sum \gamma_{ij} \ln P_i + \beta_i U \ln \left(\frac{E}{P_{\text{index}}} \right)$$

وذلك في ظل تطبيق الشروط الخاصة بالطلب على المعادلة والتي تتمثل في:

$$\sum_i \alpha_i = 1, \sum_i \gamma_{ij} = 0, \sum_i \beta_i = 0 \quad \text{شروط الإضافة Additivity}$$

$$\sum_i \gamma_{ij} = 0 \quad \text{شروط التجانس Homogeneity}$$

$$\gamma_{ij} = \gamma_{ji} \text{ for } i \neq j \quad \text{شروط التماثل Symmetry}$$

وترجع أهمية هذه الشروط في أنها تجعل النموذج متماشياً مع نظرية الطلب، حيث تضمن شروط الإضافة تحقق شرط أن مجموع الإنفاق = ١ ($\sum_i W_i = 1$)، أما شروط التجانس فتضمن تجانس دول الطلب، أما شروط التماثل فتحقق شرط سلنسكى Slutsky Condition.

حيث تشير γ ، β ، α إلى معالم الدالة، P_i سعر السلعة من المصدر i ، a (?), b (?), عبارة عن دوال في معالم الدالة والأسعار، m عدد مصادر تصدير السلعة، W_i نصيب السلعة المستوردة من الإنفاق، P_i, q_i كمسة وسعر السلعة من المصدر i على الترتيب، E الإنفاق الكلي على السلعة من كل المصادر، P_{index} الرقم القياسي للأسعار.

وتحسب مرونة الطلب السعرية والتقاطعية والإنفاقية (*) Own, Cross and Expenditure Elasticity كالآتي (٩):

$$\varepsilon_{\text{Own, Cross}} = -\delta_{ij} + (\gamma_{ij} / W_i) - \beta_i (W_j / W_i) \quad (m \times m)$$

* إذا كانت المرونة السعرية = صفر كانت عديمة المرونة، وأقل من ١ غير مرنة، = ١ متكافئة المرونة، أكبر من ١ كانت مرنة، تقترب من مالانهاية كانت مرنة لانهاية. وإذا كانت المرونة التقاطعية موجبة كانت السلعتين بديلتين، سالبة كانت السلعتين مكملتين. إذا كانت المرونة الإنفاقية سالبة كانت السلعة دنياً، موجبة كانت عادية. للمزيد أنظر: محمد عبدالقادر، عبدالقادر (١٩٩٨)، التحليل الاقتصادي الجزئي بين النظرية والتطبيق، الدار الجامعية، ص ٤٩: ٨٣.

($\delta_{ij} = 1$, where $i = j$) المرونة السعرية الذاتية (قطر المصفوفة)

($\delta_{ij} = 0$, where $i \neq j$) المرونة السعرية التقاطعية (خارج القطر)

$\varepsilon_{\text{expend}} = 1 + (\beta_i / W_i)$ - المرونة الإنفاقية

وللتحقق من صحة النتائج فإنه يتم بقياس العلاقة بين المرونات الإنفاقية المرجحة نصيب السلعة المستوردة من الإنفاق كالاتي:

$$\sum_i W_i \varepsilon_{\text{expend}} = 1$$

ولتقدير معالم النموذج أنيا للمعادلة السابقة استخدم أسلوب Zellner لحل المعادلات أنيا

Seemingly Unrelated Regression (SUR).

كما اعتمد البحث بصفة أساسية على البيانات الثانوية المنشورة من مصادرها المختلفة التي تصدر من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ونشرات التجارة الخارجية وقاعدة بيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء على الموقع الإلكتروني ، وقاعدة بيانات كل من Faostat ، (www.comtrade.org) ، (www.trademap.org) ، (www.albankaldawli.org) ، والإدارة المركزية للاقتصاد الزراعي بوزارة الزراعة، خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)، بالإضافة إلى الاستعانة ببعض البيانات المنشورة وبيانات الرسائل والأبحاث والدراسات السابقة والكتب العلمية ذات الصلة بموضوع البحث.

أهم النتائج ومناقشتها.

أولاً: التطور الزمني لصادرات البطاطس المصرية:

١- تطور كمية الصادرات:

تشير بيانات الجدول (١) إلى أن كمية صادرات البطاطس المصرية تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٨٥,٥ ألف طن عام ٢٠٠١، إلى نحو ٨٠٨,٢ ألف طن كحد أقصى عام ٢٠١٧، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور كمية صادرات البطاطس المصرية والمبينة بالمعادلة (١) بالجدول (٢). إتضح أنها أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً يقدر بحوالي ٢٥,٧ ألف طن تمثل نحو ٦,٠% سنوياً من متوسط كمية صادرات البطاطس المصرية والذي يقدر بنحو ٤٢٦,٩ ألف طن خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨).

٢- قيمة الصادرات:

تشير بيانات الجدول (١) إلى أن قيمة صادرات البطاطس المصرية تتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ٢٩,٨ مليون دولار عام ٢٠٠١، إلى نحو ٣٢٦,٨ مليون دولار كحد أقصى عام ٢٠١٤، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور قيمة صادرات البطاطس المصرية والمبينة بالمعادلة (٢) بالجدول (٢). فقد إتضح أنها أخذت إتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً يقدر بحوالي ١٣,٦ مليون دولار تمثل نحو ٩,٣% سنوياً من متوسط كمية صادرات البطاطس المصرية والذي يقدر بنحو ١٤٦,٨ مليون دولار خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨).

٣- متوسط سعر التصدير:

تشير بيانات الجدول (١) إلى أن متوسط سعر تصدير البطاطس يتراوح بين حد أدنى بلغ نحو ١٤٨,٤ دولار/طن عام ٢٠٠٣، إلى نحو ٦٧٦,١ دولار/طن كحد أقصى عام ٢٠٠٩، ويتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام لتطور متوسط سعر تصدير البطاطس والمبينة بالمعادلة (٣) بالجدول (٢). فقد إتضح أنه أخذ إتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوي إحصائياً يقدر بحوالي ١٥,٣ دولار/طن تمثل نحو ٤,٥% سنوياً من متوسط كمية صادرات البطاطس المصرية والذي يقدر بنحو ٣٣٧,٦ دولار للطن خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨).

٤- % الأهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس بالنسبة لقيمة الصادرات الكلية المصرية:

تشير بيانات الجدول (١) إلى أن الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من محصول البطاطس بالنسبة للصادرات المصرية الكلية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨) تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٠,٤% عام ٢٠١٢ ونحو ١,٢% كحد أقصى عام ٢٠١٤.

ويتقدير معادلة الإتجاه الزمنى العام لتطور الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من محصول البطاطس المصرية بالنسبة للصادرات المصرية الكلية والمبينة بالمعادلة (٤) بالجدول (٢). تبين أنها قد أخذت اتجاهاً عاماً ثابتاً تقريباً أي ان البيانات تدور حول متوسطها غير معنوي إحصائياً خلال فترة الدراسة.

٥- % الأهمية النسبية لقيمة صادرات البطاطس بالنسبة لقيمة الصادرات الزراعية المصرية:

يتبين من بيانات الجدول (١) إلى أن الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من محصول البطاطس بالنسبة لقيمة للصادرات المصرية الزراعية خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨) تراوحت بين حد أدنى بلغ نحو ٤,٢% عام ٢٠١٠ إلى نحو ١١,١% عام ٢٠١٤ كحد أقصى.

ويتقدير معادلة الإتجاه الزمنى العام لتطور الأهمية النسبية لقيمة صادرات مصر من محصول البطاطس المصرية بالنسبة للصادرات الزراعية المصرية والمبينة بالمعادلة (٥) بالجدول (٢). أتضح أنها قد أخذت اتجاهاً عاماً ثابتاً تقريباً أي ان البيانات تدور حول متوسطها غير معنوي إحصائياً خلال فترة الدراسة.

جدول (١) تطور صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٨)

السنوات	قيمة الصادرات الكلية مليون دولار	قيمة الصادرات الزراعية ألف دولار	كمية صادرات البطاطس ألف طن	متوسط سعر البطاطس دولار/للطن	قيمة صادرات البطاطس مليون دولار	% صادرات البطاطس بالنسبة للصادرات الزراعية
2001	4140.8	530.0	185.5	160.4	29.8	0.7
2002	4662.4	671.2	229.4	185.8	42.6	0.9
2003	6159.3	783.8	296.3	148.4	44.0	0.7
2004	7680.2	1107.5	381.2	175.9	67.1	0.9
2005	10645.6	918.3	392.2	197.5	77.5	0.7
2006	13720.0	855.3	367.1	177.5	65.2	0.5
2007	16167.3	1202.4	389.7	276.9	107.9	0.7
2008	25966.8	2089.6	378.4	431.1	163.1	0.6
2009	24182.3	2959.6	215.1	676.1	145.4	0.6
2010	26331.8	3131.4	300.0	439.7	131.9	0.5
2011	31582.4	3025.7	637.4	393.2	250.7	0.8
2012	29417.0	2683.6	263.0	484.3	127.4	0.4
2013	28779.4	2870.8	427.9	481.2	205.9	0.7
2014	26812.2	2954.6	684.7	477.3	326.8	1.2
2015	21852.0	2929.6	595.3	389.2	231.7	1.1
2016	22973.4	2641.1	407.9	360.8	147.1	0.6
2017	26434.0	2633.9	808.2	336.7	272.1	1.0
2018	29483.0	2588.3	725.0	285.4	206.9	0.7
المتوسط	19832.8	2032.0	426.9	337.6	146.8	0.7

المصدر: جمعت وحسبت من : ١- نشرات الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء- نشرات التجارة الخارجية- اعداد متفرقة.

2- www.comtrade.un.org

جدول (٢) معادلات الاتجاه الزمنى العام لتطور صادرات البطاطس المصرية خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٨)

م	البيان	صورة الدالة	المعادلة	R ²	مقدار التغير السنوي %
1	كمية صادرات البطاطس ألف طن	خطية	$Y = 182.33 + 25.74X$ (2.88)** (4.40)**	0.55	6.03
2	قيمة صادرات البطاطس مليون دولار	خطية	$Y = 17.59 + 13.60 X$ (0.72)** (6.07)**	0.7	9.26
3	متوسط سعر تصدير البطاطس دولار/طن	خطية	$Y = 192.27 + 15.30 X$ (3.08)** (2.66)**	0.31	4.5
4	% لقيمة صادرات البطاطس المصرية لقيمة الصادرات الكلية المصرية	خطية	$Y = 0.67 + 0.007 X$ (6.33)** (0.77)	0.9	0.36
5	% لقيمة صادرات البطاطس المصرية بالنسبة لقيمة لإجمالي الصادرات الزراعية المصرية	خطية	$Y = 5.95 + 0.13 X$ (6.53)** (1.49)	0.12	1.76

حيث تشير القيمة بين الأقواس إلى قيمة (T) المحسوبة. (R²): معامل التحديد، * معنوي عند ٠,٠١.

المصدر: حسبت من الجدول (١).

٦- الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة لكمية البطاطس عالمياً:

أوضحت بيانات الجدول (٣) أن هولندا تحتل المركز الأول عالمياً من حيث الكمية المصدرة للبطاطس حيث بلغت كمية صادراتها حوالي ١٨٩٨,٣ ألف طن كمتوسط للفترة (٢٠١٤-٢٠١٨) بأهمية نسبية بلغت حوالي ١٥% من إجمالي كمية الصادرات العالمية، تليها في المركز الثاني فرنسا بمتوسط بلغ نحو ١٨٥٤,٦ ألف طن بأهمية نسبية بلغت نحو ١٤,٤% من إجمالي كمية الصادرات العالمية. ثم تليها كل من ألمانيا، بلجيكا، مصر، وإيران في المركز الثالث، الرابع، الخامس، والسادس على الترتيب بمتوسط بلغ حوالي ١٨٢١,٢، ٩٨٩,٦، ٦٤٤,٢، ٥٥٨,٦ ألف طن بأهمية نسبية بلغت نحو ١٤,٢%، ٧,٧%، ٥%، ٤,٤% على الترتيب من إجمالي كمية الصادرات العالمية من البطاطس.

جدول (٣) الأهمية النسبية لأهم الدول المصدرة لكمية البطاطس عالمياً (بالألف طن) خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨)

الدول	2014	2015	2016	2017	2018	المتوسط	% الأهمية النسبية
هولندا	2090.3	1865.7	1941.0	1808.5	1785.9	1898.3	14.8
فرنسا	1901.7	1979	1850.9	2039.9	1501.6	1854.6	14.4
ألمانيا	1653.8	1714.6	1839.2	1995.6	1903.1	1821.2	14.2
بلجيكا	1040.4	899.9	1023.8	976.9	1007.2	989.6	7.7
مصر	684.7	595.3	407.9	808.2	725.0	644.2	5.0
إيران	424.6	678.8	647.0	513.0	529.9	558.6	4.4
كندا	518.7	459	541.7	534.5	526.5	516.1	4.0
أمريكا	421.9	411.7	489.2	546.7	481.6	470.2	3.7
الصين	540.2	398.2	409.8	509.6	448.1	461.2	3.6
أخرى	2953.4	3092.1	3339.2	4263.40	4465	3622.6	28.2
اجمالي	12229.7	12094.3	12489.7	13996.2	13373.9	12836.8	100

المصدر: 1- الأمم المتحدة، قاعدة بيانات تجارة السلع www.comtrade.un.org

2- منظمة الاغذية والزراعة للامم المتحدة www.fao.org

٧- الأهمية النسبية لكمية صادرات البطاطس المصرية لأهم الدول المستوردة لها عالمياً:

تشير بيانات الجدول (٤) أن أهم الأسواق الاستيرادية للبطاطس المصرية في تسعة دول، استحوذت على ما يقرب من نحو ٨٩% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلى دول العالم خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠١)، وجاءت روسيا الاتحادية في المرتبة الأولى من حيث متوسط نسبة الكمية المصدرة من البطاطس المصرية حيث بلغت متوسط كمية وارداتها حوالي ١٢٤,٦٥١ ألف طن خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠١) بأهمية نسبية بلغت نحو ٢٩,٢% من متوسط الكمية المصدرة.

تليها كل من إيطاليا، اليونان، لبنان على التوالي بمتوسط بلغ نحو ٦١,٨٥٣، ٥٧,٥٢٤، ٤٣,٢٨١ ألف طن على الترتيب بأهمية نسبية بلغت نحو ١٤,٥%، ١٣,٥%، ١٠,١%، على الترتيب من متوسط كمية الصادرات المصرية لمحصول البطاطس خلال فترة الدراسة.

ثانياً: مؤشرات القدرة التنافسية:

١- معامل عدم الاستقرار:

تشير تقديرات الجدول (٥) وبتقدير مؤشر معامل عدم الإستقرار لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق العالمية تبين أن هناك حالة من الاستقرار في كمية صادرات البطاطس خلال فترة الدراسة، باستثناء أعوام ٢٠٠٩، ٢٠١٢ حيث تميل إلى الاستقرار، وعامي ٢٠٠٩، ٢٠١٢ حيث اتسما بعدم الاستقرار كما بلغ المتوسط نحو ١٥,٥٦% خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٠١). وهذا يؤكد تمتع صادرات البطاطس المصرية بحالة من الإستقرار في الأسواق الخارجية. أما سعر التصدير اتسمت الفترة بالاستقرار ما عدا عام ٢٠٠٩، بمتوسط بلغ ٢٣,٥٢% خلال فترة الدراسة. أما بالنسبة لقيمة صادرات البطاطس المصرية تبين أن هناك حالة من الاستقرار

في معظم سنوات الدراسة، بينما لم يكن هناك استقرار في عامي ٢٠١١، ٢٠١٤ واتسمت قيمة الصادرات بالاستقرار خلال فترة الدراسة حيث بلغ المتوسط ١٣,١٨%. ويتضح مما سبق أن القيمة والكمية أكثر استقرار من السعر في متوسط الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨).

جدول (٤) الأهمية النسبية لكمية صادرات البطاطس المصرية لأهم دول العالم المستوردة لها خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨) (الكمية: بالطن)

السنوات	روسيا الاتحادية	اليونان	إيطاليا	لبنان	ألمانيا	المملكة المتحدة	الإمارات العربية	الكويت	عُمان	أخري	الإجمالي
2001	0	12191	49511	37390	47337	29899	1406	2619	1260	3892	185505
2002	1618	51402	47157	34138	47018	17534	3572	4545	2722	19676	229382
2003	20893	54624	70453	50289	53990	7367	6252	4529	2899	24991	296287
2004	22216	112893	61163	48007	62795	16901	1431	3271	1888	50645	381210
2005	28141	83249	76295	59213	76738	23006	1662	5890	2426	35558	392178
2006	49883	88423	97337	19770	63226	19595	348	2436	1406	24710	367134
2007	61279	59515	77980	78041	38659	21316	6610	4358	2051	39889	389698
2008	78593	66855	90817	48843	13570	18910	5037	3016	4241	48507	378389
2009	29029	45040	30277	22524	39752	13876	1208	1843	837	30692	215078
2010	68435	57927	63367	23711	29668	15344	158	643	617	40091	299961
2011	322969	57416	66081	17598	35724	24185	485	3321	1603	108052	637434
2012	62555	35592	35368	22866	47347	9486	3792	2254	1538	42187	262985
2013	127904	47361	79050	47740	14404	30637	21333	16281	9861	33336	427907
2014	313001	21639	54851	51192	27206	11853	40999	71676	10061	82215	684693
2015	243579	50888	57915	40078	13227	6392	46020	34213	13990	89024	595326
2016	130696	38764	59318	61684	28569	9032	24441	10742	7678	36947	407871
2017	325203	85963	64749	66316	31353	9794	65272	40650	24731	94176	808207
2018	357727	65682	31657	49666	31920	5477	51900	29334	23974	77634	724971
المتوسط	124651.2	57523.6	61852.6	43281.4	39027.9	16144.7	15662.6	13423.4	6321.3	49012.3	426900.9
الأهمية النسبية	29.2	13.5	14.5	10.1	9.1	3.8	3.7	3.1	1.5	11.5	100.0

المصدر: www.trademap.org

جدول (٥) معامل عدم الاستقرار لكمية، قيمة، سعر صادرات البطاطس خلال الفترة (٢٠٠١ - ٢٠١٨)

السنوات	كمية صادرات البطاطس ألف طن	كمية صادرات البطاطس ألف طن	معامل عدم الاستقرار	متوسط سعر البطاطس العنقري دولار/طن	متوسط سعر البطاطس العنقري دولار/طن	معامل عدم الاستقرار	قيمة صادرات البطاطس المقدره مليون دولار	قيمة صادرات البطاطس مليون دولار	معامل عدم الاستقرار
2001	185.5	208.08	10.85	160.4	207.57	22.73	31.23	29.8	4.58
2002	229.4	233.83	1.89	185.8	222.87	16.63	44.83	42.6	4.98
2003	296.3	259.57	14.15	148.4	238.17	37.69	58.43	44.0	24.70
2004	381.2	285.31	33.61	175.9	253.48	30.60	72.03	67.1	6.85
2005	392.2	311.06	26.09	197.5	268.78	26.52	85.63	77.5	9.50
2006	367.1	336.80	9.00	177.5	284.08	37.52	99.23	65.2	34.30
2007	389.7	362.55	7.49	276.9	299.38	7.51	112.84	107.9	4.37
2008	378.4	388.29	2.55	431.1	314.68	37.00	126.44	163.1	29.00
2009	215.1	414.03	48.05	676.1	329.98	104.89	140.04	145.4	3.83
2010	300.0	439.78	31.78	439.7	345.28	27.34	153.64	131.9	14.15
2011	637.4	465.52	36.92	393.2	360.59	9.04	167.24	250.7	49.90
2012	263.0	491.27	46.46	484.3	375.89	28.84	180.84	127.4	29.55
2013	427.9	517.01	17.24	481.2	391.19	23.01	194.44	205.9	5.89
2014	684.7	542.75	26.15	477.3	406.49	17.42	208.04	326.8	57.08
2015	595.3	568.50	4.71	389.2	421.79	7.73	221.65	231.7	4.54
2016	407.9	594.24	31.36	360.8	437.09	17.45	235.25	147.1	37.47
2017	808.2	619.99	30.36	336.7	452.39	25.57	248.85	272.1	9.34
2018	725.0	645.73	12.28	285.4	467.69	38.98	262.45	206.9	21.17
المتوسط	426.9	439.78	15.56	337.6	337.63	23.52	146.84	146.8	13.18

المصدر: حسب من: ١- نشرات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء- نشرات التجارة الخارجية- اعداد متفرقة.

الميزة النسبية الظاهرة:

تشير بيانات الجدول (٦) إلى الميزة النسبية الظاهرة لصادرات البطاطس المصرية في الأسواق العالمية وبلغت ادناها حوالي ١٢,٦ عام ٢٠١٠، بينما بلغت اقصاها حوالي ٣٦,٣ عام ٢٠١٤، بمتوسط بلغ حوالي ٢١,٧ خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨)، وهذا يؤكد تمتع صادرات البطاطس المصرية بميزة نسبية الظاهرة في الأسواق الخارجية.

جدول (٦) الميزة النسبية الظاهرة لصادرات مصر من البطاطس لأسواق العالم خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٨) (القيمة بالمليون دولار)

السنوات	قيمة صادرات البطاطس المصرية للعالم	إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية	قيمة صادرات البطاطس العالمية	* قيمة الصادرات الزراعية العالمية	الميزة النسبية الظاهرة
	1	2	3	4	5
2001	29.8	530.0	1491.7	414404.4	15.6
2002	42.6	671.2	1692.3	442724.0	16.6
2003	44.0	783.8	1884.6	525346.3	15.6
2004	67.1	1107.5	2167.6	607389.9	17.0
2005	77.5	918.3	1914.4	653535.2	28.8
2006	65.2	855.3	2735.4	721472.4	20.1
2007	107.9	1202.4	3401.2	873287.0	23.0
2008	163.1	2089.6	3487.4	1067553.1	23.9
2009	145.4	2959.6	3202.5	950959.9	14.6
2010	131.9	3131.4	3630.7	1084742.3	12.6
2011	250.7	3025.7	4690.0	1320239.1	23.3
2012	127.4	2683.6	3703.5	1337670.6	17.1
2013	205.9	2870.8	4766.7	1396562.9	21.0
2014	326.8	2954.6	4334.6	1421842.8	36.3
2015	231.7	2929.6	3691.2	1275066.3	27.3
2016	147.1	2641.1	3995.8	1287318.9	17.9
2017	272.1	2633.9	4335.2	1411289.2	33.6
2018	206.9	2588.3	4365.3	1454098.5	26.6
المتوسط	146.8	2032.0	3305.0	1013639.1	21.7

الميزة النسبية الظاهرة (٥) = (٢/١) / (٤/٣).

المصدر: www.fao.org، www.trademap.org*

٢- الميزة التنافسية السعرية:

تشير بيانات الجدول (٧) تمتع مصر بميزة نسبية سعرية تنافسية مقارنة بأهم الدول المنافسة له في تصدير البطاطس عالمياً حيث بلغ السعر النسبي بين ألمانيا/مصر، بلجيكا/مصر، إيران/مصر، فرنسا/مصر حوالي ٠,٥٠، ٠,٥٠، ٠,٨٠، ٠,٨٠ على الترتيب، في حين تشير بيانات نفس الجدول إنخفاض مؤشر الميزة التنافسية السعرية لصادرات البطاطس المصرية في السوق العالمي امام صادرات البطاطس كل من مصر/هولندا، مصر/كندا، مصر/أمريكا، مصر/الصين حيث بلغ السعر النسبي في كل منهم بالنسبة إلى مصر حوالي ١,١٠، ١,١٠، ١,٢٠، ١,٥٠ على الترتيب.

٣- مؤشر النصيب السوقي:

بدراسة مؤشر النصيب السوقي للبطاطس المصرية في أهم الدول المستوردة لها أوضحت بيانات الجدول (٨) أنه بلغ أعلى مستوى له في السوق اللبناني. حيث بلغ نحو ٦٣,٩% كمتوسط هندسي للفترة (٢٠١٤-٢٠١٨)، كما تبين أن النصيب السوقي للبطاطس المصرية في تلك السوق قد وصل أعلى مستوى له في عام ٢٠١٦، حيث بلغ نحو ٧٣,١% مما يعني أن حوالي ٧٣,١% من واردات السوق اللبناني من البطاطس في هذا العام كانت من مصر، كما وصل أدنى مستوى له عام ٢٠١٥ حيث بلغ نحو ٤٩,٧%، جدول (١) بالملحق.

جدول (٧) أسعار تصدير البطاطس المصرية ونظائرها في الدول المنافسة في السوق العالمي خلال الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٨)

السعر النسبي	المتوسط (دولار)	أسعار تصدير الطن بالدولار					السنوات الدولة
		2018	2017	2016	2015	2014	
0.50	193	202	197	194	165	209	ألمانيا
0.50	199	204	215	206	179	190	بلجيكا
0.80	308	383	281	169	328	378	إيران
0.80	311	430	293	326	235	273	فرنسا
1.00	370	285	337	361	389	477	مصر
1.10	418	442	437	402	380	431	هولندا
1.10	425	478	447	420	393	386	كندا
1.20	453	490	439	418	446	474	أمريكا
1.50	552	583	551	553	571	504	الصين

Source: www.trademap.org.

كما يأتي السوق الروسي في المرتبة الثانية حيث بلغ مؤشر النصيب السوقي للبطاطس المصرية في هذا السوق حوالي ٥١,٤% كمتوسط هندسي للفترة المشار إليها. كما أنه وصل أعلى مستوى له في تلك السوق عام ٢٠١٨، حيث بلغ نحو ٦٢,٤% مما يعنى أن حوالي ٦٢,٤% من واردات السوق الروسي من البطاطس في هذا العام كانت من مصر. كما بلغ أدنى مستوى له عام ٢٠١٥ حيث قدر بحوالي ٤٤,٤% جدول (١) بالملحق.

أما السوق اليوناني فيأتي في المرتبة الثالثة حيث قدر متوسط النصيب السوقي للبطاطس المصرية في تلك السوق نحو ٣٣,٨% كمتوسط هندسي للفترة المشار إليها. كما يتبين من جدول (١) بالملحق أن هذا النصيب قد وصل أعلى مستوى له عام ٢٠١٧ حيث بلغ نحو ٤٨,٣%، بمعنى أن نحو ٤٨,٣% من واردات السوق اليوناني من البطاطس في ذلك العام كانت من مصر، بينما أدنى مستوى له فكان عام ٢٠١٤ حيث بلغ نحو ١٦,٧%.

جدول (٨) النصيب السوقي للصادرات المصرية من البطاطس لأهم الدول المستوردة

خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨) (الكمية: ألف طن)

النصيب السوقي للبطاطس المصرية	المتوسط ألف طن	الواردات من مصر					المتوسط ألف طن	إجمالي الواردات					السنوات الدولة
		2018	2017	2016	2015	2014		2018	2017	2016	2015	2014	
51.4	274.0	357.7	325.2	130.7	243.6	313.0	532.7	573.0	564.1	287.3	549.2	689.7	روسيا
63.9	53.8	49.7	66.3	61.7	40.1	51.2	84.2	73.5	94.8	84.4	80.7	87.8	لبنان
8.43	53.70	31.66	64.75	59.32	57.92	54.85	637.28	638.6	619.2	637.9	663.4	627.3	إيطاليا
33.8	52.6	65.7	86.0	38.8	50.9	21.6	155.5	176.6	178.0	144.0	149.3	129.3	اليونان
19.0	45.7	51.9	65.3	24.4	46.0	41.0	241.2	255.3	240.9	260.5	233.4	215.7	الإمارات
25.0	26.5	29.3	40.6	10.7	34.2	17.7	106.3	101.6	103.6	93.4	114.9	117.9	الكويت
4.5	26.5	31.9	31.3	28.6	13.2	27.2	590.6	607.2	607.1	608.2	524.8	605.9	ألمانيا
3.6	8.5	5.5	9.8	9.0	6.4	11.8	237.6	172.7	212.1	254.7	276.4	272.1	المملكة المتحدة
0.1	1.6	0.9	2.8	0.70	0.3	3.1	1740.8	1812.8	1749.5	1733.8	1733.4	1674.7	هولندا
1.9	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	80.9	100.1	100.8	73.1	64.9	65.6	عمان

Source: www.faostat.org.

: www.trademap.org.

: www.comtrade.un.org.

: www.Campas.gov.eg.

كما يأتي السوق الكويتي في المرتبة الرابعة حيث بلغ مؤشر النصيب السوقي للبطاطس المصرية في هذا السوق حوالي ٢٥% كمتوسط هندسي لنفس الفترة المشار إليها. كما أنه وصل أعلى مستوى له في تلك

السوق عام ٢٠١٧، حيث بلغ نحو ٣٩,٣% مما يعنى أن حوالي ٣٩,٣% من واردات السوق الكويتي من البطاطس في هذا العام كانت من مصر. كما بلغ أدنى مستوى له عام ٢٠١٦ حيث قدر بحوالي ١١,٥% جدول (١) بالملحق.

٤- معدل الاختراق:

بدراسة مؤشر معدل اختراق السوق يتضح من بيانات الجدول (٩) ان معدل الاختراق بلغ أعلى قيمة له في سوق كل من الإمارات، الكويت، لبنان، اليونان حيث بلغ حوالي ٠,١٩٨، ٠,١٨٨، ٠,١٠٣، ٠,٠٨، ٠,٠١٥، ٠,٠١، ٠,٠٠٣، ٠,٠٠٢، ٠,٠٠٢، ٠,٠٠٢ على الترتيب خلال نفس الفترة، ويتبين ضعف قيم معدل اختراق صادرات البطاطس المصرية في أهم أسواق الإستيرادية لها حيث تواجه منافسة شديدة في تلك الأسواق.

جدول (٩) معدل الاختراق لصادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الإستيرادية

خلال الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٨)

المتوسط	معدل اختراق السوق لصادرات البطاطس عام					الدولة
	2018	2017	2016	2015	2014	
0.198	0.229	0.274	0.095	0.201	0.199	الإمارات
0.188	0.217	0.279	0.102	0.208	0.114	الكويت
0.103	0.077	0.107	0.106	0.086	0.168	لبنان
0.08	0.107	0.134	0.064	0.072	0.03	اليونان
0.029	0.017	0.035	0.032	0.03	0.029	إيطاليا
0.015	0.014	0.013	0.018	0.018	0.022	عمان
0.01	0.016	0.015	0.006	0.007	0.01	روسيا
0.003	0.004	0.003	0.003	0.001	0.003	ألمانيا
0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.002	المملكة المتحدة
0.0002	0.0002	0.0004	0.0001	0.00004	0.0005	هولندا

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات الجداول (١) بالملحق.

ثالثاً: نتائج تقدير نموذج الطلب الأمثل.

تعتبر كل من روسيا، إيطاليا، اليونان، لبنان من أهم أسواق البطاطس المصرية، وقد بلغت متوسط الكمية المستوردة من البطاطس المصرية حوالي ٣٠٩,٣ ألف طن بلغت قيمتها حوالي ١٢٩,٥ مليون دولار، وتعتبر كل من أذربيجان، والصين، وإسرائيل أهم الدول المنافسة لمصر بالسوق الروسي، كما بلغ متوسط الكمية المستوردة من البطاطس المصرية للسوق الروسي حوالي ١٢٩,٩٢ ألف طن بلغت قيمتها حوالي ٥٨ مليون دولار، تمثل تلك الكمية نحو ٢٩% من إجمالي كمية واردات روسيا من العالم البالغة ٤٤٧,٧ ألف طن، وتعتبر كل من فرنسا، وألمانيا، وهولندا أهم الدول المنافسة لمصر بالسوق الإيطالي. في حين بلغ متوسط الكمية المستوردة من البطاطس المصرية للسوق الإيطالي حوالي ٧٦,٧ ألف طن بلغت قيمتها حوالي ٣٣ مليون دولار، تمثل تلك الكمية نحو ١٤% من إجمالي كمية واردات إيطاليا من العالم البالغة ٥٣٥,٤ ألف طن. وتعتبر كل من وفرنسا، وهولندا، وقبرص أيضاً أهم الدول المنافسة لمصر بالسوق اليوناني، وبلغت الكمية المستوردة منها بتلك السوق حوالي ٥٥,٢ ألف طن بلغت قيمتها حوالي ٢٢,٩ مليون دولار، تمثل تلك الكمية نحو ٤٦% من إجمالي كمية واردات اليونان من العالم البالغة ١٢٠,٦ ألف طن. وتعتبر كل من هولندا، وفرنسا، وبلجيكا أهم الدول المنافسة لمصر بالسوق اللبناني، في حين بلغت الكمية المستوردة من البطاطس المصرية للسوق اللبناني حوالي ٤٧,٥ ألف طن بلغت قيمتها حوالي ١٥,٦ مليون دولار، وتمثل تلك الكمية نحو ٥٧% من إجمالي كمية واردات لبنان من العالم البالغة ٨٣,٩ ألف طن. ومن الملاحظ أن كل الدول المنافسة لمصر في الأسواق

المختلفة دول في الاتحاد الاوروى (باستثناء اسرائيل) وذلك خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩) جدول (٢، ٣، ٤، ٥) بالملحق.

١- السوق الروسي:

ومن جدول (١٠) تم التأكد من عدم معنوية إختبار والد والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج.

جدول (١٠): نتائج نموذج الطلب الامثل للبطاطس في السوق الروسي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩)

إسرائيل			الصين			أذربيجان			مصر			الدولة
P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	
0.03500	-2.11000	-0.33437	0.35500	0.92000	0.28675	0.00000	3.83000	1.28045	0.54900	-0.60000	-0.21504	α
0.00400	2.89000	0.03882	0.88200	0.15000	0.00389	0.21000	-1.25000	-0.03546	0.81000	-0.24000	-0.00729	$\ln P_1$
0.30400	1.03000	0.04881	0.61500	-0.50000	-0.04675	0.46300	-0.73000	-0.07351	0.51800	0.65000	0.06958	$\ln P_2$
0.00600	2.74000	0.25408	0.00500	2.78000	0.50334	0.04600	-1.99000	-0.38910	0.08200	-1.74000	-0.36484	$\ln P_3$
0.00100	-3.36000	-0.20633	0.02300	-2.27000	-0.27307	0.07500	1.78000	0.23013	0.08200	1.74000	0.24133	$\ln P_4$
0.02400	-2.26000	-0.03701	0.00000	-3.70000	-0.11863	0.13900	1.48000	0.05114	0.00400	2.89000	0.10701	$\ln(E/P_{sp})$
0.51750			0.87770			0.36660			0.87150			RSq.
20.38			136.39			11.00			128.81			chi2
0.00			0.00			0.05			0.00			P

معامل التحديد المعدل. - Adj. R- Sq.

Source: www.trademap.org.

ومن بيانات الجدول (١١) تشير مرونة الطلب السعرية على البطاطس المصرية الى أن الزيادة فى أسعارها بحوالي ١% يؤدى الى إنخفاض الطلب عليها فى هذا السوق بحوالي ١,٢٤%، وهذا يعنى أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.

وتشير مرونة الطلب التقاطعية أن زيادة أسعار البطاطس المصدرة من الدول المنافسة (أذربيجان، الصين، إسرائيل) بحوالي ١% يؤدى الى تغير الطلب عليها بحوالي ٠,١٠٦%، -٠,٨٩٩%، -٠,٨٥٦% على الترتيب، ومن جهة أخرى فان زيادة أسعار البطاطس المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدى الى تغير الطلب عليها بحوالي -٠,٢٦٨%، ٠,٢١٣%، ٠,٦٤٥% على الترتيب، مما يشير الى أن وجود علاقة احلالية يقابلها علاقة تكاملية فى حالتى ارتفاع أسعار تصدير أذربيجان ومصر على الترتيب، ووجود علاقة تكاملية بين البطاطس المصدرة من مصر من جهة والمصدرة من الصين وإسرائيل فى حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر يقابلها علاقة احلالية فى حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر.

كما يتضح من المرونة الإنفاقية أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقى على البطاطس فى هذا السوق بحوالي ١% يؤدى الى زيادة الإنفاق على البطاطس المصرية بحوالي ١,٢٤% الأمر الذي قد يشير الى أنها سلعة عادية بهذا السوق.

جدول (١١): مرونة نموذج الطلب الأمثل للسوق الروسي على البطاطس

Wi	المرونة الإنفاقية $\varepsilon_{\text{expend}}$	المرونة السعرية والتقاطعية				الدول
		إسرائيل	الصين	أذربيجان	مصر	
44%	1.245	-0.856	-0.899	0.106	-1.124	مصر
22%	1.237	1.045	-1.864	-1.391	-0.268	أذربيجان
26%	0.547	-1.004	1.040	-0.081	0.213	الصين
9%	0.566	-3.383	3.094	0.666	0.645	إسرائيل
$\sum_i W_i \varepsilon_{\text{expend}} = 100$		التحقق من صحة النموذج				

المصدر: حسب من جدول (١٠)، جدول (٢) بالملحق.

٢- السوق الإيطالي:

تم التأكد من عدم معنوية إختبار والد والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج جدول (١٢). وتشير مرونة الطلب السعرية على البطاطس المصرية الى أن الزيادة فى أسعارها بحوالي ١% يؤدى الى زيادة الطلب عليها فى هذا السوق بحوالي ٠,١٩٣%، وهذا يعنى أنها سلعة ذات طلب غير مرن بهذا السوق، الجدول (١٣).

وتشير مروونات الطلب التقاطعية إلى أن زيادة أسعار البطاطس المصدرة من الدول المنافسة (فرنسا، ألمانيا، هولندا) بحوالي ١% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي ١,٢٨٠%، ٠,٩٠٠%، -١,٢٦٤% على الترتيب، ومن جهة أخرى فإن زيادة أسعار البطاطس المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي -٠,٤٥٦%، ٠,٠٧٤%، -٠,٨٢٢% على الترتيب، مما يشير إلى وجود علاقة احلالية يقابلها علاقة تكاملية في حالتها ارتفاع أسعار تصدير فرنسا ومصر على الترتيب، أما بالنسبة للعلاقة الاحلالية بين البطاطس المصدرة من مصر من جهة والمصدرة من ألمانيا في حالة ارتفاع أسعار تصدير ألمانيا أكبر (٠,٩٠٠) من العلاقة الاحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر (٠,٠٧٤)، وكذلك وجود علاقة تكاملية في حالتها ارتفاع أسعار تصدير هولندا ومصر على الترتيب.

جدول (١٢): نتائج نموذج الطلب الامثل للبطاطس في السوق الإيطالي خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩).

هولندا			مصر			ألمانيا			فرنسا			الدولة
P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	
0.00700	2.72000	0.43101	0.16500	1.39000	0.87418	0.01100	2.53000	0.75698	0.10000	-1.64000	-0.90844	α
0.54400	0.61000	0.02214	0.20300	1.27000	0.18433	0.33500	-0.97000	-0.06645	0.26000	-1.13000	-0.14313	LnP ₁
0.20900	-1.26000	-0.04073	0.16300	1.39000	0.17947	0.92600	0.09000	0.00570	0.29900	-1.04000	-0.11741	LnP ₂
0.01200	-2.52000	-0.05925	0.01300	2.47000	0.23064	0.82800	-0.22000	-0.00961	0.03300	-2.13000	-0.17467	LnP ₃
0.02200	2.29000	0.05721	0.00200	-3.16000	-0.31295	0.01200	2.51000	0.11833	0.12600	1.53000	0.13314	LnP ₄
0.49500	-0.68000	-0.02441	0.12600	-1.53000	-0.21702	0.19000	-1.31000	-0.08847	0.01200	2.51000	0.31247	Ln(E/P _{sp})
0.52910			0.44020			0.36440			0.38750			RSq _c
21.34			14.94			10.89			12.02			chi2
0.00			0.01			0.05			0.03			P

معامل التحديد المعدل. -Adj. R- Sq.

Source: www.trademap.org.

كما يتضح من المرونة الإنفاقية أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقي على البطاطس في هذا السوق بحوالي ١% يؤدي إلى زيادة الإنفاق على البطاطس المصرية بحوالي ٠,٠٨٢% الأمر الذي قد يشير إلى أنها سلعة عادية بهذا السوق، وذلك كما يتضح من جدول (١٣).

جدول (١٣): مروونات نموذج الطلب الامثل للسوق الإيطالي على البطاطس.

Wi	المرونة الإنفاقية $\varepsilon_{\text{expend}}$	المرونة السعرية والتقاطعية				الدول
		هولندا	ألمانيا	فرنسا	مصر	
23.64%	0.082	-1.264	0.900	1.280	0.193	مصر
54.51%	1.573	-0.358	-0.303	-1.575	-0.456	فرنسا
15.34%	0.423	0.809	-0.874	-0.119	0.074	ألمانيا
6.51%	0.625	-0.096	-0.568	0.545	-0.822	هولندا
$\sum_i W_i \varepsilon_{\text{expend}} = 100$		التحقق من صحة النموذج				

المصدر: حسب من جدول (١٢)، جدول (٣) بالملحق.

٣- السوق اليوناني:

ومن جدول (١٤) تم التأكد من عدم معنوية إختبار والد والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج. ومن بيانات الجدول (١٥) تشير مروونات الطلب السعرية على البطاطس المصرية إلى أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي إلى إنخفاض الطلب عليها في هذا السوق بحوالي ١,٠٢٢%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق.

وتشير مروونات الطلب التقاطعية إلى أن زيادة أسعار البطاطس المصدرة من الدول المنافسة (فرنسا، هولندا، قبرص) بحوالي ١% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي -٠,٢١٨%، ٠,٠٩٥%، ٠,١٠١% على الترتيب، ومن جهة أخرى فإن زيادة أسعار البطاطس المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي إلى تغير الطلب عليها بحوالي ٠,٢٢٠%، ٠,٨٦٦%، -٠,٣٤٥% على الترتيب، مما يشير إلى أن العلاقة الاحلالية بين البطاطس المصدرة من مصر من جهة والمصدرة من هولندا في حالة ارتفاع أسعار هولندا (٠,٠٩٥) أقل من العلاقة الاحلالية في حالة ارتفاع أسعار تصدير مصر (٠,٨٦٦)، أما بالنسبة لفرنسا فتوجد هناك علاقة تكاملية يقابلها علاقة أحلالية بين مصر وفرنسا في حالة ارتفاع أسعار تصدير فرنسا ومصر على الترتيب، أما بالنسبة

لقبرص فتوجد هناك علاقة أحلامية يقابلها علاقة تكاملية بين مصر وقبرص في حالة ارتفاع أسعار تصدير قبرص ومصر علي الترتيب.

جدول (١٤): نتائج نموذج الطلب الامثل للبطاطس في السوق اليوناني خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩).

قبرص			هولندا			فرنسا			مصر			الدولة
P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	α
0.22900	-1.20000	-0.77912	0.00000	3.73000	0.49632	0.00200	3.17000	1.20389	0.89700	0.13000	0.09818	α
0.97000	-0.04000	-0.00831	0.78100	0.28000	0.01249	0.94500	0.07000	0.00878	0.93300	-0.08000	-0.02143	$\ln P_1$
0.98500	-0.02000	-0.00276	0.20400	-1.27000	-0.03844	0.09600	1.67000	0.14358	0.48300	-0.70000	-0.12073	$\ln P_2$
0.78200	0.28000	0.03757	0.85100	0.19000	0.00525	0.33500	-0.96000	-0.07658	0.75100	0.32000	0.05038	$\ln P_3$
0.80700	-0.24000	-0.03947	0.50000	0.67000	0.02240	0.13200	-1.51000	-0.14296	0.35100	0.93000	0.17661	$\ln P_4$
0.08200	1.74000	0.12618	0.00000	-3.62000	-0.05409	0.14700	-1.45000	-0.06180	0.83700	-0.21000	-0.01754	$\ln(E/P_{sm})$
0.28740			0.67160			0.44560			0.06240			RSq.
7.66			38.85			15.27			1.26			chi2
0.18			0.00			0.01			0.94			P

معامل التحديد المعدل. - Adj. R- Sq.

Source: www.trademap.org.

جدول (١٥): مرونة نموذج الطلب الامثل للسوق اليوناني على البطاطس.

Wi	المرونة الإنفاقية $\varepsilon_{\text{expend}}$	المرونة السعرية والتقاطعية				الدول
		قبرص	هولندا	فرنسا	مصر	
53.93%	0.967	0.101	0.095	-0.218	-1.022	مصر
19.13%	0.677	-0.676	-0.385	-0.188	0.220	فرنسا
4.81%	-0.124	0.714	-0.837	-0.584	0.866	هولندا
22.13%	1.570	-1.305	0.142	-0.122	-0.345	قبرص
$\sum_i W_i \varepsilon_{\text{expend}} = 100$		التحقق من صحة النموذج				

المصدر: حسب من جدول (١٤)، جدول (٤) بالملحق.

كما يتضح من المرونة الإنفاقية أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقي على البطاطس في هذا السوق بحوالي ١% يؤدي الى زيادة الإنفاق على البطاطس المصرية بحوالي ٠,٩٦٧% الأمر الذي قد يشير الى أنها سلعة عادية بهذا السوق، وذلك كما يتضح من جدول (١٥).

٤- السوق اللبناني:

ومن جدول (١٦) تم التأكد من عدم معنوية إختبار والد والخاص بشروط الإضافة، والتجانس، والتماثل، كما تم التحقق من صحة النموذج.

جدول (١٦): نتائج نموذج الطلب الامثل للبطاطس في السوق اللبناني خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩).

بلجيكا			فرنسا			هولندا			مصر			الدولة
P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	P>z	z	Coef.	α
0.79900	-0.26000	-0.03065	0.76600	-0.30000	-0.04913	0.29300	1.05000	0.65209	0.66600	0.43000	0.31315	α
0.81000	-0.24000	-0.00288	0.25500	-1.14000	-0.01873	0.84200	-0.20000	-0.01233	0.63800	0.47000	0.03397	$\ln P_1$
0.45000	0.76000	0.05567	0.48800	0.69000	0.07008	0.09700	1.66000	0.62941	0.08200	-1.74000	-0.77127	$\ln P_2$
0.51700	0.65000	0.03015	0.34800	-0.94000	-0.05985	0.85100	0.19000	0.04508	0.98800	-0.01000	-0.00406	$\ln P_3$
0.39100	-0.86000	-0.04798	0.92800	0.09000	0.00699	0.17900	-1.34000	-0.38780	0.18900	1.31000	0.44401	$\ln P_4$
0.30200	-1.03000	-0.01775	0.65300	0.45000	0.01062	0.00700	-2.72000	-0.24144	0.01400	2.45000	0.25435	$\ln(E/P_{sm})$
0.22690			0.13600			0.55410			0.53680			RSq.
5.58			2.99			23.61			22.02			chi2
0.35			0.70			0.00			0.00			P

معامل التحديد المعدل. - Adj. R- Sq.

Source: www.trademap.org.

ومن الجدول (١٧) تشير مرونة الطلب السعرية على البطاطس المصرية الى أن الزيادة في أسعارها بحوالي ١% يؤدي الى إنخفاض الطلب عليها في السوق اللبناني بحوالي ١,١٨٥%، وهذا يعني أنها سلعة ذات طلب مرن بهذا السوق. وتشير مرونة الطلب التقاطعية إلى أن زيادة أسعار البطاطس المصدرة من الدول المنافسة (هولندا، فرنسا، بلجيكا) بحوالي ١% يؤدي الى تغير الطلب عليها بحوالي -١,٨٠١%، -٠,٣٤%، -٠,٣٤% على الترتيب، ومن جهة أخرى فان زيادة أسعار البطاطس المصدرة من مصر بحوالي ١% يؤدي الى تغير الطلب عليها بحوالي ٠,٢٥٤%، -٠,٤٨١%، ٠,١١٩% على الترتيب، ومن ذلك يتضح وجود علاقة تكاملية يقابلها علاقة بين احلامية في حالي ارتفاع أسعار تصدير هولندا ومصر علي الترتيب، كما يتبين أن العلاقة التكاملية بين البطاطس المصدرة من فرنسا من جهة والمصدرة من مصر في حالي ارتفاع أسعار

تصدير مصر وفرنسا علي الترتيب، أما بالنسبة لبلجيكا فتوجد هناك علاقة تكاملية يقابلها علاقة أحلالية بين بلجيكا ومصر في حالة ارتفاع أسعار تصدير بلجيكا ومصر علي الترتيب.

كما يتضح من المرونة الإنفاقية أن زيادة إجمالي الإنفاق الحقيقي على البطاطس في هذا السوق بحوالي ١% يؤدي الى زيادة الإنفاق على البطاطس المصرية بحوالي ١,٥٢٢% الأمر الذي قد يشير الى أنها سلعة عادية بالسوق اللبناني، وذلك كما يتضح من جدول (١٧).

جدول (١٧): مروانات نموذج الطلب الامثل للسوق اللبناني على البطاطس.

Wi	المرونة الإنفاقية ε expend	المرونة السعرية والتقاطعية				الدول
		بلجيكا	فرنسا	هولندا	مصر	
48.70%	1.522	-0.034	-0.034	-1.801	-1.185	مصر
41.49%	0.418	-0.907	0.138	0.758	0.254	هولندا
4.97%	1.213	0.130	-2.214	1.321	-0.481	فرنسا
4.84%	0.633	-1.973	0.641	1.302	0.119	بلجيكا
$\sum_i W_i \varepsilon_{\text{expend}} = 100$		التحقق من صحة النموذج				

المصدر: حسب من جدول (١٦)، جدول (٥) بالملحق.

الملخص:

في ظل المنافسة بين الدول المصدرة داخل الأسواق العالمية تعد تنمية الصادرات المصرية من أهم التحديات التي تواجه المقتصد المصري، وزيادة حجم الصادرات إلى تلك الأسواق بالتالي زيادة حصيلة الدولة من النقد الأجنبي مما يزيد الدخل القومي، لذلك فإن التعرف على أوضاع الأسواق والمنافسين والمستويات السعرية الأمر الذي يستوجب الدراسة الجيدة لأسواق الصادرات الخارجية، استهدف البحث دراسة وتحليل بعض مؤشرات القدرة التنافسية لإلقاء الضوء على المركز التنافسي لصادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الإستيرادية، من خلال تقدير بعض مؤشرات التنافسية وتقدير نموذج الطلب لتفسير الطلب، وأوضحت النتائج تزايد كمية صادرات البطاطس المصرية نحو ٠,٦% سنوياً من متوسط كمية صادرات البطاطس، وأن مصر تحتل المركز الخامس عالمياً من حيث الكمية المصدرة للبطاطس عالمياً بأهمية نسبية بلغت نحو ٥% من إجمالي كمية الصادرات العالمية، وتبين أن أهم الأسواق الإستيرادية للبطاطس المصرية تتركز في تسعة دول حيث استحوذت علي ما يقرب من نحو ٨٩% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من البطاطس إلي دول العالم وجاءت روسيا الاتحادية في المرتبة الأولى بأهمية نسبية بلغت نحو ٢٩,٢% من متوسط الكمية المصدرة، وأتسمت كمية وقيمة صادرات البطاطس المصرية بحالة من الإستقرار في الأسواق الخارجية بمتوسط بلغ حوالي ١٥,٦%، ١٣,٢%، ومتوسط سعر تصدير البطاطس بلغ نحو ٢٣,٥٢ دولار/طن مما يشير أن القيمة والكمية أكثر استقرار من السعر كمتوسط خلال فترة الدراسة، وتبين تمتع صادرات البطاطس المصرية بميزة نسبية ظاهرة بلغ متوسطها حوالي ٢١,٧، تمتع مصر بميزة نسبية سعرية تنافسية في السوق العالمي للبطاطس مقارنة بالدول المنافسة لها باستثناء كل من هولندا، كندا، أمريكا، والصين. يمثل النصيب السوقي لصادرات مصر من البطاطس للسوق اللبناني حيث يأتي في المرتبة الأولى بين أهم الدول المستوردة للبطاطس المصرية بنصيب سوقي بلغ نحو ٧٣,١%، يليه السوق الروسي، اليوناني، الكويتي بنصيب سوقي بلغ نحو ٦٢,٤%، ٤٨,٣%، ٣٩,٣% على الترتيب. تبين أن معدل اختراق الأسواق للبطاطس المصرية بلغ أعلى قيمة له في سوق كل من الإمارات، الكويت، لبنان، اليونان وتعتبر هذه الأسواق لديها قابلية علي استيعاب البطاطس المصرية، وضعف قيمة هذا المعدل في أسواق إيطاليا، عمان، روسيا، ألمانيا، المملكة المتحدة، هولندا مما يدل على أن صادرات البطاطس المصرية تواجه منافسة شديدة في تلك الأسواق.

تعتبر كل من روسيا، إيطاليا، اليونان، لبنان من أهم أسواق البطاطس المصرية، وأشارت المروانات السعرية الى أن أسعار صادرات البطاطس المصرية لها تأثيرات على الطلب ببعض الأسواق. كما أشارت المروانات الإنفاقية ان صادرات البطاطس المصرية يزيد الإنفاق عليها مع زيادة الإنفاق على سلعة البطاطس بكل الأسواق موضع البحث مما يشير الى أنها منافس قوى بهذه الأسواق. تشير العلاقات الاحلالية أن صادرات

البطاطس المصرية منافس قوى لصادرات بطاطس الصين، إسرائيل بالسوق الروسي. ومنافس قوى لصادرات البطاطس الألمانية، والهولندية بالسوق الإيطالي. ومنافس قوى لصادرات البطاطس الفرنسية والهولندية بالسوق اليوناني. ومنافس قوى لصادرات البطاطس الهولندية، البلجيكية بالسوق اللبناني.

أهم ما يوصي في ضوء ما تم التوصل إليه من نتائج.

١. العمل على زيادة الصادرات المصرية من البطاطس في الأسواق العالمية، حيثُ أتضح وفقاً لمؤشرات القدرة التنافسية والمزايا النسبية أن مصر لها ميزات وقدرات في تصدير المحصولين للعالم، خاصة الميزة النسبية الظاهرة والميزة التنافسية السعرية، بالتالي يمكن زيادة صادراتها بدرجة أكبر.
٢. ضرورة إعادة النظر في سعر تصدير البطاطس في بعض الأسواق، حيثُ هناك منافسة قوية من بعض المنافسين المصدرين لتلك المحصول، فتبين تفوق ألمانيا، بلجيكا، إيران على مصر في الميزة النسبية السعرية لصادرات البطاطس وبلغ السعر النسبي في كل منهم بالنسبة إلى مصر حوالي ٠,٨٩، ٠,٩٣، ٠,٩٣ على الترتيب،
٣. الحفاظ على الأسواق الإستيرادية الحالية للبطاطس المصرية، حيثُ تبين ضعف قيم معدل أختراق صادرات البطاطس المصرية في أهم أسواق الإستيرادية لها حيثُ تواجه منافسة شديدة في تلك الأسواق نتيجة وجود شركات محلية منتجة ومنافسة لها، إضافة إلى محاولة فتح أسواق إضافية أخرى للمحافظة على الحصة التصديرية المصرية من المحصولين الى الأسواق العالمية.
٤. دراسة وتحليل الأسواق الإستيرادية ذات النصيب السوقي المنخفض مثل الإيطالي، الألماني، الإنجليزي، عُمان، هولندا للوقوف على أسباب هذا الإنخفاض.
٥. تماشياً مع أدوات نجاح السياسة التصديرية ضرورة التأكيد على تطبيق نظام التتبع لزروع البطاطس أثناء المراحل الإنتاجية والتصديرية المختلفة لضمان التأكيد على المواصفات العالمية للحفاظ على مكانة وسمعة صادرات البطاطس المصرية.
٦. والإستمرار والتوسع في إنتاج البطاطس في المناطق الجديدة التي تتميز بالجودة الإنتاجية والبيئية.
٧. التأكيد على ضرورة فتح أسواق جديدة لإستيعاب صادرات البطاطس المصرية مع المحافظة على الأسواق التقليدية.
٨. استخدام اصناف مطابقة لمواصفات الجودة العالمية، بالإضافة إلى تشديد إجراءات الفحص والإعتماد على التقاوي المستوردة.
٩. ضرورة توفير وإتاحة البيانات السوقية الخاصة بأذواق وإحتياجات المستهلك في السوق العالمي تجنباً للمنافسة السعرية.

المراجع

- ١- الجهاز لمركزي للتعبة العامة والإحصاء - إحصاءات التجارة الخارجية - أعداد متفرقة.
- ٢- حسين محمد حجازي، رحاب جمال الدين عبد الحميد غازي الحاجه. (٢٠٠٨). دراسة اقتصادية لمركز مصر التنافسي لبعض الصادرات الزراعية المصرية، رسالة دكتوراه، قسم الاقتصاد الزراعي، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.
- ٣- سعد زكي نصار، محمد سالم مصطفى مشعل، شيرين زغلول زكي جرجي (٢٠١٠). دراسة تحليلية لأهم الصادرات الزراعية في مصر، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد العشرون، العدد الأول.
- ٤- سمير أنور متولي حميدة. (٢٠١٨). الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في الأسواق الخارجية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (٢٨) العدد (٢)، يونيو
- ٥- عبد العظيم محمد مصطفى، وآخرون. (٢٠١١) تحليل الطلب الخارجي لبعض المنتجات الزراعية المصرية، مجلة العلوم الاقتصادية والاجتماعية، جامعة المنصورة - المجلد الأول، العدد الحادي عشر، نوفمبر.

٦- عبد الوكيل محمد أبو طالب، سيدة حامد عامر. (٢٠٠٩). أثر التوسع في الاتحاد الاوروي على التجارة الزراعية المصرية بين الواقع والمأمول، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، المجلد (١٩)، العدد (٤)، ديسمبر.

٧- فاطمة عبد الشافي منصور. (٢٠٠٩). تنافسية أهم الصادرات البستانية المصرية، جامعة القاهرة، كلية الزراعة، قسم الاقتصاد الزراعي، رسالة دكتوراه.

ثانيا: المراجع الأجنبية

- 8- Deaton, A., (1974), The Analysis of Consumer Demand In United Kingdom 1900-1970, Econometrica, Vol. 42, No. 2, March, p 341-367.
- 9- Deaton, A. and Muellbauer, J., (1980), An Almost Ideal Demand System, American Econ. Rev., Vol. 70, No. 3, June, p 312-326.
- 10- David Leishman, Dale J. Menkhaus, Glen D. Whipple, (1999). Revealed Comparative Advantage and the measurement of International Comparativeness for Agricultural Commodities, An Empirical Analysis of Wool Exporters, Western Agricultural Economics Association, Annual Meeting, July 11-14.
- 11- Memedovic O. (1994). On The Theory and Measurment of Comparative Advantage, An Empirical Analysis of Yugoslav Trade In Manufactures With The OECD Countries, 1970-1986, Thesis Publishers Amsterdam.

الملاحق:

جدول (١): النصيب السوقي ومعدل إختراق الأسواق لكميات صادرات البطاطس المصرية

خلال الفترة (٢٠١٤-٢٠١٨) (الكمية: ألف طن).

الدولة	البند	2014	2015	2016	2017	2018	المتوسط
روسيا	النصيب السوقي %	45.38	44.35	45.49	57.65	62.43	51.45
	معدل إختراق الأسواق	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01
لبنان	النصيب السوقي %	58.33	49.69	73.12	69.92	67.54	63.86
	معدل إختراق الأسواق	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
إيطاليا	النصيب السوقي %	8.74	8.73	9.30	10.46	4.96	8.43
	معدل إختراق الأسواق	0.03	0.03	0.03	0.04	0.02	0.03
اليونا	النصيب السوقي %	16.73	34.09	26.91	48.29	37.18	33.83
	معدل إختراق الأسواق	0.03	0.07	0.06	0.13	0.11	0.08
الإمارات	النصيب السوقي %	19.00	19.72	9.38	27.10	20.33	18.96
	معدل إختراق الأسواق	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
الكويت	النصيب السوقي %	14.99	29.79	11.50	39.25	28.88	24.96
	معدل إختراق الأسواق	0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2
ألمانيا	النصيب السوقي %	4.49	2.52	4.70	5.16	5.26	4.48
	معدل إختراق الأسواق	0.003	0.001	0.003	0.003	0.004	0.003
إنجلترا	النصيب السوقي %	4.36	2.31	3.55	4.62	3.17	3.58
	معدل إختراق الأسواق	0.002	0.001	0.002	0.002	0.001	0.002
هولندا	النصيب السوقي %	0.19	0.02	0.04	0.16	0.05	0.09
	معدل إختراق الأسواق	0.0005	0.0000	0.0001	0.0004	0.0002	0.0002
عمان	النصيب السوقي %	2.34	2.37	2.10	1.53	1.54	1.90
	معدل إختراق الأسواق	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02

Source: www.faostat.org.

: www.trademap.org.

: www.comtrade.un.org.

جدول (٢): نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من البطاطس في السوق الروسي كمتوسط خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩) (الكمية: ألف طن، القيمة: بالمليون دولار).

واردات روسيا من أهم الأسواق العالمية								إجمالي واردات روسيا من العالم		السنوات
إسرائيل		الصين		أذربيجان		مصر		قيمة	كمية	
قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	
9.2	17.767	19.7	46.721	19.8	48.853	58.0	129.920	176.7	447.683	المتوسط
5%	4%	11%	10%	11%	11%	33%	29%	100%	100%	الأهمية النسبية

المصدر: www.trademap.org

جدول (٣): نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من البطاطس في السوق الإيطالي كمتوسط خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩) (الكمية: ألف طن، القيمة: بالمليون دولار).

واردات إيطاليا من أهم الأسواق العالمية						إجمالي واردات إيطاليا من العالم		السنوات		
هولندا		مصر		ألمانيا		فرنسا				
قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	
9.0	26.695	33.0	76.655	21.7	103.262	78.0	291.774	192.0	535.406	المتوسط
5%	5%	17%	14%	11%	19%	41%	54%	100%	100%	الأهمية النسبية

المصدر: www.trademap.org

جدول (٤): نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من البطاطس في السوق اليوناني كمتوسط خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩) (الكمية: ألف طن، القيمة: بالمليون دولار).

واردات اليونان من أهم الأسواق العالمية						إجمالي الواردات اليونان من العالم		السنوات		
قبرص		هولندا		فرنسا		مصر				
قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	
10.342	15.642	1.607	4.799	7.257	20.197	22.923	55.214	51.851	120.565	المتوسط
%20	%13	3%	%4	%14	%17	%44	%46	%100	%100	الأهمية النسبية

المصدر: www.trademap.org

جدول (٥): نصيب مصر وأهم الدول المنافسة لها من البطاطس في السوق اللبناني كمتوسط خلال الفترة (٢٠٠١-٢٠١٩) (الكمية: ألف طن، القيمة: بالمليون دولار).

واردات لبنان من أهم الأسواق العالمية						إجمالي واردات لبنان من العالم		السنوات		
بلجيكا		فرنسا		هولندا		مصر				
قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	قيمة	كمية	
1.42	2.14	1.51	2.42	11.99	17.49	15.62	47.52	35.66	83.86	المتوسط
%4	%3	%4	%3	%34	%21	%44	%57	%100	%100	الأهمية النسبية

المصدر: www.trademap.org

An Economic Study Of The Competitiveness Of The Most Important Egyptian Potatoes Exports In The Most Important Import Markets

Attiat Mohamed El Said Abo Zaid
Professor of Agric. Economics, Fac. Agric.,
Cairo University

Abd Elwakil Mohammed Abo Taleb
Professor of Agric. Economics, Vice Dean of the
Agricultural Economics Research Institute

Fatma Abd Elshafi Mansour Hefnawy
Assistant Professor of Agricultural
Economics, Fac. Agric., Cairo University

Ahmed Mostafa Abd-Elnabiy Mostafa
Postgraduate student (PhD),
Department of Economics

Summary:

In light of the competition between the exporting countries within the global markets, the development of Egyptian exports is one of the most important challenges facing the Egyptian economy, and the increase in the volume of exports to those markets, thus increasing the state's foreign exchange earnings, which increases the national income. It requires a good study of foreign export markets. The research aimed to study and analyze some indicators of competitiveness to shed light on the competitive position of Egyptian potato exports in the most important import markets, by estimating some competitiveness indicators and estimating the demand model to explain the demand, and the results indicated that the amount of Egyptian potato exports increased to about 6.0. % Annually of the average quantity of potato exports, and that Egypt ranks fifth in the world in terms of the exported quantity of potatoes globally, with relative importance amounting to about 5% of the total amount of global exports. It was found that the most important import markets for Egyptian potatoes are concentrated in nine countries, where it acquired nearly 89% of the total amount of Egyptian exports of potatoes to the countries of the world, and the Russian Federation came first with relative importance It amounted to about 29.2% of the average exported quantity, and the quantity and value of Egyptian potato exports was characterized by a state of stability in the foreign market at an average of about 15.6% and 13.2%, and the average export price of potatoes amounted to about \$ 23.52 / ton, which indicates that the value and quantity is more stable than the price. As an average, during the study period, it was found that Egyptian potato exports enjoyed an apparent comparative advantage, with an average of about 21.7. Egypt enjoyed a competitive price advantage in the global potato market compared to its competing countries, with the exception of the Netherlands, Canada, America, and

China. The market share of Egypt's exports of potatoes represents the Lebanese market, as it comes first among the most important importing countries of Egyptian potatoes, with a market share of about 73.1%, followed by the Russian, Greek, and Kuwaiti markets, with a market share of about 62.4%, 48.3% and 39.3%, respectively. It was found that the market penetration rate for Egyptian potatoes reached the highest value in the markets of the Emirates, Kuwait, Lebanon and Greece, and these markets are considered to have the ability to absorb Egyptian potatoes, and the value of this rate is twice as high in the markets of Italy, Oman, Russia, Germany, the United Kingdom, the Netherlands This indicates that Egyptian potato exports are facing stiff competition in these markets.

Russia, Italy, Greece and Lebanon are among the most important Egyptian potato markets. The price elasticities indicated that the prices of Egyptian potato exports have impacts on demand in some markets. The spending elasticities also indicated that Egyptian potato exports increased spending on them, along with increased spending on potato in all the markets under consideration, which indicates that it is a strong competitor in these markets. The current relations indicate that Egyptian potato exports are a strong competitor to Chinese potato exports, and Israel on the Russian market. It is a strong competitor to German and Dutch potato exports in the Italian market. A strong competitor to French and Dutch potato exports in the Greek market. A strong competitor to the Dutch and Belgian potato exports in the Lebanese market.

Key words : Almost Ideal Demand System – Potatoes – Competitiveness indicators.