

تصور مقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد د / إبراهيم أحمد عبد الوهاب السباعي*

المقدمة ومشكلة البحث :

تعد الإدارة الرياضية هي المدخل الرئيسي إلى تقدم الدول رياضياً وقد تعددت مجالات الإدارة الرياضية الحديثة فتناولت العديد من القضايا المعاصرة التي تساعد على النهوض بالمجتمعات في مختلف المجالات (الإقتصادية والسياسية والإجتماعية) وذلك من خلال تطبيق الأسس العلمية الحديثة للإدارة والتي تسعى جاهدة بدورها في تطوير الجوانب المتعددة للمؤسسات المجتمعية بالمؤسسات الرياضية المتعددة بما يتفق والسياسات العامة للدول ومن أحد هذه الجوانب الجانب الإقتصادي متمثلاً في تطوير مدخلات الموارد المالية للمؤسسات الرياضية بصفة خاصة وللدولة بصفة عامة.

وتتصدر السياحة إهتمام معظم الدول وذلك لما لها من دور كبير في تطوير الإقتصاد والترويج لثقافة الدول من خلال إستغلال إمكانياتها الطبيعية والثقافية والإجتماعية وإستثمارها بما يخدم أهدافها المختلفة، وجمهورية مصر العربية من البلدان التي تسعى إلى تنمية وتطوير هذا القطاع الذي يساهم بشكل فعال على قيام التوازن الإقتصادي بين مختلف مناطق الدولة وذلك من خلال الإيرادات السياحية الكبيرة سواء بالعملة الوطنية أو العملية الصعبة، ولا بد من تطوير السياحة أن تبدأ على المستوى المحلي من خلال إستقطاب السياح المحليين فالإهتمام بتطوير الساحة يبدأ من بتطوير السياحة الداخلية على المستوى المحلي، ومن ثم البحث عن تطويرها على المستوى الدولي.

وقد نجد أن من أهم مدخلات الموارد المالية سواء بالعملة الأجنبية أو المحلية تنشيط السياحة بصفة عامة والسياحة الرياضية بصفة خاصة ولإدارة الرياضية دوراً كبيراً في الإهتمام بهذا الجانب الإقتصادي والتي تشجع له القيادة العليا في الدولة وذلك من خلال تعدد أنواع السياحة ومنها السياحة الرياضية.

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج- كلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد.

وتعتبر السياحة الرياضية أكثر أنواع السياحة شيوعاً على مستوى العالم فهذا النوع يشمل تحت مسماه فروعاً أخرى للسياحة، كما تتميز السياحة الرياضية بأنها المؤشر الأبرز لتطور قطاع السياحة في أى بلد سياحي، وأيضاً تمثل المؤشر الأبرز لحجم العائدات السياحية في الموسم السياحي السنوي. (٣ : ١١)

فيشير "هباس الحربى" (٢٠١٣م) إلى أن السياحة الرياضية من المصادر الهامة التي تستخدمها الدول، في تسويق السياحة إليها، حيث يتوافد المشاركون في الرياضات المختلفة والذين يستمتعون بمشاهدة او ممارسة تلك الأنشطة، مما يؤدي لوجود سياح كثر، وهى تتطلب إنشاء بيئة تحتية قوية على مستوى عالي من التقدم والتطور وتوفير وسائل اتصالات وفنادق مميزه بمختلف الأسعار، فهي تحتاج إلى استثمار أموال كبيرة وضخمة لزيادة المقومات السياحية لتلك الدول. (١٠ : ٣١)

ويشير "احمد سعد الشريف" (٢٠٠٠م) إلى أن فلسفة السياحة الرياضية تعتمد على توجيهين الأول الترويج السياحي، في مواسم الركود، أما الآخر فهو التنشيط لرياضة معينة واستغلالها في هذه المواسم الراكدة سياحياً، وبالتالي استقطاب هواة هذه الرياضات للمشاركة فيها لممارسة ما يحبون، بالإضافة إلى تنظيم رحلات خاصة لزيارة الأماكن السياحية التاريخية لمزيد من الزيارات المستقبلية، وبما يعزز مفهوم السياحة الرياضية مع الأخذ في الاعتبار ظروف المناخ للمشاركين. (٢ : ٣٥ - ٣٨)

يلعب قطاع السياحة في جمهورية مصر العربية دوراً مهماً في اقتصاد البلاد، حيث يعد المصدر الأهم للدخل القومي بما يأتي به من عوائد سنوية من الدولارات والعملات الأجنبية التي أخذت بيد الناتج الإجمالي المحلي نحو التقدم والازدهار، وبالتالي الحد من ظاهرة البطالة بتوفير فرص عمل لشريحة كبيرة من الأيدي العاملة في البلاد وتتربع مصر في مراتب متقدمة بين الدول السياحية على مستوى العالم، من حيث استحوادها على أعداد هائلة من السياح

من مختلف أنحاء العالم، وأكثر ما يميزها وجود عدد كبير من المزارات السياحية، والمتاحف والآثار والمعابد والمباني التاريخية في أراضيها، كما ظهرت المنتجعات السياحية ومكاتب الطيران والسياحة لإسناد السياحة في البلد ومن أكثر المناطق المصريّة جذباً للسياح على مدار العام هي الأقصر، وأسوان، والقاهرة، والإسكندرية، والبحر الأحمر وغيرها، ويذكر أن السياحة المصريّة ذات تاريخ عريق منذ زمن المصريين القدماء، حيث تمكنت الجمهوريّة من الحفاظ على مكانتها السياحية على مر القرون الماضية حتى التاريخ المعاصر، وقد حظيت مصر بإدراج ستة مواقع تراثيّة ثقافيّة لها ضمن قائمة مواقع التراث العالمي من قبل منظمة اليونسكو. (١٢)

ولقد أصبح الإستثمار في كل من الرياضة والسياحة بوجه عام من أهم أدوات التنمية المستدامة والتي تهدف إلى تنمية شاملة، حيث يلعب دوراً بالغ الأهمية في تطوير النشاط السياحي وتنظيمه وإدارته بجميع عناصره ومجالاته سواء الديني أو الثقافي أو البيئي أو الرياضي وغيره من المجالات حيث يعمل على تزويد الجهات المسؤولة بالأساليب والإتجاهات الحديثة التي يجب أن تسلكها في رسم الصورة التقديرية للنشاط السياحي في أي دولة مما جعل التخطيط لها أصبح علم متخصص غير قاصر فقط على الجهات المسؤولة لأنه يهدف إلى تحقيق زيادة متزنة ومستمرة في الموارد السياحية وتعميق درجة إنتاجية القطاع السياحي وتنسيق السياسات المختلفة لإرتباط السياحة بمختلف المجالات الأخرى فعلية وضع الإستراتيجيات الشاملة هي مخرج لبناء إستثمار يحقق التنمية المستدامة الرشيدة للدولة في أبعادها الثلاث البيئي والاجتماعي والاقتصادي. (١١ : ١١) (٧ : ٤٥) (٩ : ٨٢)

تعتبر السياحة الرياضية من أهم أنواع السياحة التي تساهم بشكل فعال في تنشيط حركة السياحة سواء الداخلية أو الخارجية، وبالتالي رفع مستوى الاقتصاد القومي عن طريق إقامة البطولات والمسابقات الرياضية، لجذب أعداد كبيرة من السائحين بغرض المشاركة السلبية أو الايجابية في هذه المناسبات أو البطولات الرياضية.

وفي الوقت الحاضر لم تعد السياحة تقتصر علي زيارة الآثار القديمة التي خلفها الأجداد، لكن بدأ هناك إتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالرياضة بما يحقق خدمة كلاً منهما للأخر فأغلبية الناس يفضلون قضاء الأجازات ووقت الفراغ في ممارسة أو مشاهدة أوجه النشاط الرياضي في الدول المتقدمة. وقد ظهر هذا النوع من السياحة (السياحة الرياضية) وانتشر في كثير من الدول، خاصة الدول المتقدمة ذات المستوي المعيشة المرتفع، بالإضافة إلى توافر المنشآت الرياضية من ملاعب وأدوات وغير ذلك من مقومات السياحة، وتتمتع هذه الدول بمقومات عديدة للسياحة مثل الطقس المناسب لممارسة الألعاب والرياضات المختلفة والقرى الرياضية والاولمبية والسواحل للرياضيات والموقع الجغرافي الذي يتوسط الكثير من الدول المحبة لهذه الرياضيات.

وهناك العديد من صور السياحة الرياضية والتي سنذكر بعضها في مجال الدراسة الحالية :

١- تسلق الجبال :

في الصيف يأتي دور هواة رياضات تسلق الجبال كما يصل المولعون بزيارات المغارات العميقة. كما يتدفق على هذه الجبال هواة المحميات الطبيعية.

٢- السياحة الصحراوية :

وتتمثل السياحة الصحراوية فيها كركوب الدراجات الرباعية في مناطق متعددة من الصحراء الشاسعة، حيث تتوفر على كثبان رملية هائلة، كما يسمح الوضع الطبيعي للمنطقة بالقيام بمنافسات في ركوب الجمال والخيول. (٤) وقد أوضحت في محافظة الوادي الجديد نتائج التعداد العام للسكان في ٢٠٠٦ أن قطاع السياحة يستوعب نحو ٤.٥% أي بنحو (٢٦٥٢) فرد من قوة العمل بمحافظه الوادي الجديد وقد زادت هذه النسبة خلال السنوات التالية للتعداد نتيجة لجهود المحافظة في مجال الاستثمار السياحي وتجميل المزارات

السياحية ورصف الطرق المؤدية إليها وإعلان منطقة الصحراء البيضاء بالفراة محمية طبيعية وكذلك زيادة وعي المواطنين بأهمية التنمية السياحية لتحسين مستوى المعيشة وزيادة موارد الدولة من النقد الأجنبي.

ومن مقومات التنمية السياحية في الوادي الجديد إن ما يقرب من ٩٠% من مساحة المحافظة منطقة رمال وتلال وهضاب ومرتفعات فضلا عن الجبال والوديان وهذه كلها أماكن مثالية للسياحة البيئية وسياحة المغامرات.

كما تتميز المحافظة بوجود ثروة من عيون المياه المعدنية الساخنة فضلا عن الشمس الساطعة وعدم وجود تلوث بكافة أنواعه، وكل هذا يجعل منها الموقع المثالي لسياحة الاستشفاء، إضافة إلى ما سبق ما تتميز به المنطقة من آثار تاريخية تتمثل في ١٢٠ موقعا أثريا ترجع لمختلف العصور الفرعونية والرومانية والقبطية والإسلامية، بالإضافة إلى العديد من ممارسات أنواع السياحة الأخرى مثل :

١- سياحة السفاري :

حيث تتمتع المنطقة بطبيعة صحراوية خلابة وبها أطول شبكة طرق ممهدة ووعرة مما يجعلها مناسبة للسياحة الصحراوية والسفاري وكذلك الرليات.

٢- سياحة الطبيعة والبيئة النظيفة:

حيث تخلو المحافظة تماماً من جميع أنواع التلوث، وهي السياحة التي يبحث عنها السائح في جميع أنحاء العالم، كما تنتشر بالمنطقة الكثبان الرملية الناعمة وتحاط بسلاسل جبلية يتخللها وديان ومنخفضات تنتشر بها الزراعات المختلفة،، هذا بالإضافة إلى منطقة الصحراء البيضاء بالفراة والتي تعتبر مقصداً رئيسياً للسائحين الأجانب، وبخاصة الألمان والهولنديين والفرنسيين.

٣- السياحة العلاجية :

حيث توجد العيون الكبريتية الساخنة التي تصل درجة حرارتها إلى ٤٣ درجة مئوية وتحتوي على العديد من العناصر المعدنية مثل الكالسيوم

والمغنسيوم والفوسفور، هذا بالإضافة إلى جفاف الطقس وخلوه من الرطوبة.

(١٣) والجدول التالي يوضح الأماكن السياحية بمحافظة الوادي الجديد :

جدول (١)

المزارات السياحية بمحافظة الوادي الجديد

المنطقة	المزار السياحي	المنطقة	المزار السياحي
على بعد ٢٣ ك من مدينة باريس	معبد دوش بباريس	بالجزء الشمالي من واحة الفرافرة	محمية الصحراء البيضاء
٢٥ ك من مدينة الخارجة	معبد قصر الزيان	٥٥ ك من واحة الفرافرة	منطقة وادي حنس
بمدينة الداخلة	قرية البشندي	١ك من مدينة الخارجة	معبد هيبس
مدينة بلاط	مقابر بلاط الفرعونية	٣ ك من مدينة الخارجة	جبانة البجوات
بمدينة القصر	قرية القصر الإسلامية	١٣ ك من مدينة الخارجة	اللبخة
على بعد ٥ ك من مدينة القصر	مقابر المزوقة	١ك من مدينة الخارجة	قصور الناصورة
على بعد ١٥ ك من مدينة القصر	معبد دير الحجر	أقل من كيلو متر من مدينة الخارجة	قصر مصطفى الكاشف
-----	-----	٢١ك من مدينة الخارجة	معبد الغويطة

ويشير كلا من "مدحت قاسم، أحمد عبد الفتاح" (٢٠١٣م) أن هناك توقعات بأن تصبح السياحة الرياضية من أكبر الصناعات في العالم مع بدايات القرن الحالي، فالسياحة الرياضية أصبحت واضحة وجليّة ودخلت مجال التسويق، والمثال على ذلك المباريات في الأولمبياد، والبطولات العالمية، فنشر السياحة عن طريق الأنشطة الرياضية يفتح مجالاً نشطاً وجديداً لصناعة السياحة في الدول التي تتمتع بمقومات تلك السياحة، كما يضيف عدداً جديداً للإيرادات السياحية في هذه الدول. (٨ : ٣٣ - ٣٤)

وتعتبر صناعة السياحة من أهم الموارد الرئيسية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية. والتنمية السياحية في الوادي الجديد تضيف محورا جديدا إلى محاور التنمية السياحية الثلاثة في مصر وهي وادي النيل وساحل البحر الأحمر ثم الساحل الشمالي الغربي.

وقد كان لربط الطرق بين واحات الوادي الجديد أثره الفعال في جذب سائحي السيارات الذي يخرج بسيارته من القاهرة إلى الواحات البحرية ومنها في طريق مرصوف إلى الفرافرة ثم الواحات الداخلة ومنها إلى الواحات

الخارجة ثم الى مدينة الأقصر عائداً إلى القاهرة متمتعاً بمشاهدة الواحات الجميلة فى رحلة طويلة ممتعة ، كما أن وجود مساحات واسعة من الأراضي يؤهلها لإقامة المهرجانات العالمية مثل رالي الفراعنة وسياحة السفارى والمغامرات.

لذا يرى الباحث أنه لابد من إستغلال طبيعة ومقومات محافظة الوادي الجديد السياحية زربطها بالسياحة الرياضية وخاصة أن هناك توجه عالمي لربط السياحة بالرياضة وبما يحقق خدمة كلاً منهما للآخر وقد تم إقامة هذه التجربة عام ٢٠١٧م عندما أقامت محافظة الوادي الجديد مسابقة التزلج على الرمال ولقد حققت نجاحاً باهراً بالإضافة لإستضافتها مسابقة الهيجن لثلاث سنوات متتالية ولكن هذه المسابقات توقفت وبما أن محافظة الوادي الجديد بها العديد من المعالم السياحية الفرعونية والرومانية والإسلامية فكان لابد من ربط هذه المزارات السياحية بالرياضة كما بها العديد من الخصائص والطبيعة الجغرافية المميزة فإنه يزيد من جذب السياح ويؤدي إلى إزدهار السياحة الرياضية، لكن لاحظ الباحث هناك عدم رؤية واضحة للإهتمام اللازم بعنصر السياحة كما يجب أن يكون وغياب تام للسياحة الرياضية حيث لا توجد برامج أو خطط علمية مقننة في ممارسة الأنشطة الرياضية الجاذبة للسياح كرياضات تسلق الجبال، التزلج على الرمال، الهيجن، مسابقات الرالي وعدم الإستفادة من طبيعة محافظة الوادي الجديد السياحية، هذا ما إسترعى إهتمام الباحث لوضع نموذج مقترح لتطوير السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.

هدف البحث :

يهدف البحث إلى وضع نموذج مقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد من خلال الإجابة على تساؤلات البحث :

تساؤلات البحث :

١- ما إمكانيات الموقع الجغرافي لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ؟

- ٢- ما الواقع الفعلي لأنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ؟
- ٣- ما الواقع الفعلي للإمكانات المادية لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد؟
- ٤- ما الواقع الفعلي للإمكانات البشرية لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد؟
- ٥- ما التصور المقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ؟

المصطلحات الواردة في البحث :

- السياحة الرياضية :

هي عملية إنتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر لفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها. (١: ٥٢)

إجراءات البحث :

منهج البحث :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث :

تمثل مجتمع البحث ما يلي :

- العاملين بهيئة تنشيط السياحة بمحافظة الوادي الجديد، مدراء العموم ورؤساء الأقسام بمديرية الشباب والرياضة، بعض الأخصائيين الرياضيين بمديرية الشباب والرياضة، بعض الأخصائيين الرياضيين المشاركين في الأنشطة السياحية الرياضية بمحافظة الوادي الجديد فرداً.
- الخبراء في مجال الإدارة الرياضية.

عينة البحث :

تمثلت عيني البحث فيما يلي :

أ- عينة التطبيق :

تم إختيار عينة التطبيق بالطريقة العشوائية والبالغ عددهم (١٧٤) فرداً من العاملين بهيئة تنشيط السياحة بمحافظة الوادي الجديد، مدراء العموم

ورؤساء الأقسام بمديرية الشباب والرياضة، بعض الأخصائيين الرياضيين بمديرية الشباب والرياضة، بعض الأخصائيين الرياضيين المشاركين في الأنشطة السياحية الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ن الخبراء في مجال السياحة والسياحة الرياضية.

ب- عينة بناء التصور المقترح :

تم إختيار عينة بناء التصور المقترح بالطريقة العمدية والبالغ عددهم (١١) من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية وقد اشترط الباحث في إختيار الخبراء أن تتوافر فيهم الشروط التالية:

• أن يكون حاصل على درجة إستاذ علي الأقل فى الإدارة أو الإدارة الرياضية.

• أن يكون قائم بالتدريس الفعلي في الجامعات المصرية.

• لديه خبرة لا تقل عن ٥ سنوات في مجال الإدارة أو الإدارة الرياضية.

أدوات جمع البيانات :

إستخدم الباحث الأدوات الآتية في الحصول على البيانات والمعلومات اللازمة لتحقيق هدف البحث والإجابة على تساؤلاته :

- الاستبيان :

استخدم الباحث أسلوب الاستبيان (غير البريدي)، لجمع البيانات اللازمة لتحقيق هدف البحث عن طريق استمارة وضعت خصيصاً لذلك ويقصد باستمارة البحث عادة مجموعة من الأسئلة والبيانات التي تملأ في حضور الباحث، وكان الاستبيان للعاملين بهيئة تنشيط السياحة بمحافظة الوادي الجديد، مدراء العموم ورؤساء الأقسام بمديرية الشباب والرياضة، بعض الأخصائيين الرياضيين بمديرية الشباب والرياضة، بعض الأخصائيين الرياضيين المشاركين في الأنشطة السياحية الرياضية بمحافظة الوادي الجديد وقام الباحث بإعداد استبيان للتعرف على الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.

- استمارة الاستبيان :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات اللازمة لتحقيق هدف البحث عن طريق تصميم إستمارة إستبيان لعينة البحث وضعت خصيصاً لذلك، ويقصد باستمارة البحث عادة مجموعة من الأسئلة والبيانات التي تملأ في حضور الباحث.

استمارة استبيان محاور الإمكانيات المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد:

- تحديد هدف استمارة الإستبيان :

هدفت هذه الاستمارة إلى التعرف على الإمكانيات المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.

- تحديد محاور:

لتحديد محاور استمارة استبيان الإمكانيات المتاحة للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد اتبع الباحث الخطوات التالية:

- عمل دراسة تحليلية للمراجع العلمية والدراسات السابقة (٤)(٥)(٦) المرتبطة بالاستمارة قيد البحث.

- من خلال الدراسة التحليلية توصل الباحث لمجموعة من المحاور حيث قام بوضعها في استمارة استطلاع رأى للسادة الخبراء بهدف إبداء الرأي في مدى مناسبتها لموضوع البحث، وتم عرضها على مجموعة من الخبراء في مجالات الإدارة والإدارة الرياضية وعددهم (١١) خبير (مرفق ١) وقد اشترط الباحث في إختيار الخبراء أن تتوفر فيهم الشروط التالية:

• أن يكون حاصل على درجة إستاذ علي الأقل في الإدارة أو الإدارة الرياضية.

• أن يكون قائم بالتدريس الفعلي في الجامعات المصرية.

• لديه خبرة لا تقل عن ٥ سنوات في مجال الإدارة أو الإدارة الرياضية.
وفي ضوء آرائهم تم اختيار المحاور التي حصلت على وزن نسبي
٧٠% فأكثر من مجموع آراء الخبراء (مرفق ١)، وجدول (٢) يوضح ذلك.

جدول (٢)

التكرار والنسبة المئوية لآراء الخبراء في استمارة استبيان محاور الواقع
الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١١)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية
١	إمكانيات الموقع الجغرافي	١٠	٩٠.٩١
٢	الواقع الفعلي لأنشطة السياحة الرياضية	٩	٨١.٨٢
٣	الإمكانات المادية لتنشيط السياحة الرياضية	١١	١٠٠
٤	الإمكانات البشرية لتنشيط السياحة الرياضية	٩	٨١.٨٢

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في
محاور الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث،
تراوحت ما بين (٨١.٨٢% : ٩٢%)، وقد إرتضى الباحث بالمحاور التي
حصلت على نسبة مئوية أكثر من ٧٠%، وبذلك تم الموافقة على جميع
المحاور.

جدول (٣)

التكرار والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة استبيان الواقع
الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١١)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية
محور: إمكانيات الموقع الجغرافي:			
١	إستغلال المناطق الصحراوية في الأنشطة الرياضية لعمل جذب سياحي لهذه الرياضات	٧	٦٣.٦٤
٢	توجد فنادق وإستراحات وخدمات الطرق بالقرب من الأماكن الأثرية الجاذبة للسياحة والسياسة الرياضية	٨	٧٢.٧٣
٣	إستغلال المناطق السياحية الخاصة بالرياضات الصحراوية لعمل جذب سياحي لهذه الرياضات والإستفادة منها	١٠	٩٠.٩١
٤	يتم تنظيم وإقامة بطولات لبعض الرياضات الصحراوية في أكثر من موقع جغرافي للإستفادة من المنشآت السياحية	١٠	٩٠.٩١

تابع جدول (٣)
التكرار والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة استبيان الواقع
الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١١)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية
٥	تعمل المحافظة على إستغلال المقومات الطبيعية والجغرافية للمحافظة لعمل جذب للسياحة الرياضية	١١	١٠٠
٦	تعمل الدولة على تشجيع السياحة الداخلية والخارجية للمناطق السياحية بالمحافظة	٩	٨١.٨٢
تابع جدول (٣)			
٧	هناك خريطة واضحة بالمحافظة للمناطق الجغرافية التي تتناسب مع أنشطة السياحة الرياضية	٨	٧٢.٧٣
٨	يتم توفير خدمات سياحية مميزة جاذبة للسياحة الداخلية والخارجية بالمناطق الجغرافية لعمل جذب للسياحة الرياضية	١٠	٩٠.٩١
محور: الواقع الفعلي لأنشطة السياحة الرياضية			
١	توجد إستراتيجية لأنشطة متنوعة للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد		
٢	أنشطة السياحة الرياضية محددة بناء على حاجات ورغبات الرواد من السائحين	١١	١٠٠
٣	يوجد تنوع في أساليب تقديم أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد	١١	١٠٠
٤	هناك خطة من المحافظة لإستضافة البطولات الرياضية الجاذبة للسياحة	١٠	٩٠.٩١
٥	هناك تعاون بين هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة ووزارة السياحة في وضع البرامج المختلفة لأنشطة السياحة الرياضية الجاذبة للسياحة	٩	٨١.٨٢
٦	هناك تعاون بين هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة ووزارة الشباب والرياضة في وضع البرامج المختلفة للأنشطة الرياضية الجاذبة للسياحة	٨	٧٢.٧٣
٧	يوجد دعم من وسائل الإعلام بالأنشطة وبرامج السياحة الرياضية في المحافظة	١٠	٩٠.٩١
٨	تهتم قيادات المحافظة بالتعاون مع وزارات الشباب والرياضة والسياحة والإستثمار والاتحادات الرياضية لإقامة بطولات رياضية دولية ومؤتمرات بالمحافظة كمسابقات الرالي	٨	٧٢.٧٣
محور الإمكانيات المادية :			
١	تخصص المحافظة ميزانية خاصة لتنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة	٨	٧٢.٧٣

تابع جدول (٣)
التكرار والنسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استمارة استبيان الواقع
الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١١)

النسبة المئوية	التكرار	المحاور	م
٨١.٨٢	٩	توجد دراسة جدوى بالمحافظة للإستثمار المناطق السياحية في المحافظة للسياحة الرياضية	٢
١٠٠	١١	توجد وسائل مواصلات سهلة ومتعددة للمحافظة لتيسير الإنتقال منها وإليها لممارسة السياحة الرياضية بها	٣
١٠٠	١١	أسعار الخدمات المقدمة بالمناطق السياحية للممارسة السياحة الرياضية مناسبة تشجع على الإقبال إليها.	٤
٨١.٨٢	٩	هناك مقابل مادي مناسب للعاملين بأنشطة الرياضة السياحية	٥
٩٠.٩١	١٠	توجد ميزانية دعائية كافية لتسويق أنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة	٦
محور الإمكانيات البشرية :			
٨١.٨٢	٩	يطبق العاملون بهيئة تنشيط السياحة بالمحافظة الأساليب الإدارية الحديثة لتحقيق الأهداف المرجوة من تنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة	١
١٠٠	١١	تجيد المحافظة بتوظيف الكفاءات من العاملين بالسياحة الرياضية في المنشآت السياحية.	٢
٧٢.٧٣	٨	تتوافر لدى العاملين بهيئة تنشيط السياحة بالمحافظة كافة الصلاحيات لإنجاح السياحة الرياضية بالمحافظة.	٣
٩٠.٩١	١٠	يتم الإستعانة بالخبراء والمتخصصين في وضع الأنشطة وبرامج السياحة الرياضية لجذب السياحة الداخلية والخارجية	٤
٨١.٨٢	٩	توجد رؤية واضحة لدى العاملين بمجال السياحة بمدى أهمية السياحة الرياضية للمحافظة والعمل على تنشيطها.	٥
٩٠.٩١	١٠	يوجد أفراد مؤهلين داخل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة لعمل أنشطة سياحة رياضية في المناطق الجغرافية السياحية بالمحافظة	٦
٧٢.٧٣	٨	يتم دعم العاملين بمتخصصين في السياحة والفنادق لتحسين الخدمات المقدمة للسائحين أثناء ممارستهم لأنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة	٧

يتضح من الجدول (٣) أن النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة المواقف المقترحة لمقياس التفكير الخططي للعينة قيد البحث تراوحت

ما بين (٦٣.٦٤% إلى ١٠٠%)، وفي ضوء ذلك ارتضى الباحثى نسبة موافقة من ٧٠% فأكثر، وبذلك تم حذف العبارة (١) عبارة وتعديل صياغة العبارة (٢) لمحور الموقع الجغرافي، ووفقاً لآراء السادة الخبراء تم دمج العبارتين (٥، ٦) لمحور أنشطة السياحة، كما تم إضافة عدد (٢) عبارة لمحور الإمكانيات المادية وهم "عدد الفنادق والإستراحات في المناطق السياحية مناسب من ناحية قدرة الإستيعاب العددية وقابلة للزيادة"، "الخدمات الفندقية والسياحية تناسب مختلف المستويات الإجتماعية والإمكانيات المادية للأفواج السياحية الوافدة للمحافظة لممارسة السياحة الرياضية"، كما تم تعديل صياغة عدد (٢) عبارة لمحور الإمكانيات البشرية وهم (٢، ٣)".

- المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان :

- الصدق :

- صدق المحتوى :

لإيجاد صدق إستمارة الإستبيان استخدم الباحث صدق المحكمين حيث تم تطبيق إستمارة الاستبيان على مجموعة من السادة الخبراء قوامها (٩) خبراء بهدف إبداء الرأي في أن إستمارة الإستبيان تقيس ما وضعت من أجله، وذلك في الفترة من ٢٠١٧/١/١٠م إلى ٢٠١٧/١/١٦م وجدول (٢) (٣) توضح ذلك.

- صدق الاتساق الداخلي:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلى لحساب معامل الصدق للإستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق المقياس حيث تم تطبيق المقياس على مجموعة قوامها (١٥) أخصائي من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية وذلك في الفترة من ٢٠١٧/١/١٩م وحتى ٢٠١٧/١/٢٤م، وجدول (٤) يوضح ذلك.

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي له لإستمارة الواقع
الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١٥)

م	مفردات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
محور الموقع الجغرافي:				
١	توجد فنادق وإستراحات وخدمات الطرق بالقرب من الأماكن الأثرية الجاذبة للسياحة الرياضية	٢.٦٠	٠.٨٤	٠.٨٨
٢	إستغلال المناطق السياحية الخاصة بالرياضات الصراوية لعمل جذب سياحي لهذه الرياضات والإستفادة منها	٣.٦٠	٠.٥٢	٠.٨٤
٣	يتم تنظيم وإقامة بطولات لبعض الرياضات الصراوية في أكثر من موقع جغرافي للإستفادة من المنشآت السياحية	١.٩٠	٠.٢٠	٠.٨٩
٤	تعمل المحافظة على إستغلال المقومات الطبيعية والجغرافية للمحافظة لعمل جذب للسياحة الرياضية	٢.٨٠	٠.٤٢	٠.٦٥
٥	تعمل الدولة على تشجيع السياحة الداخلية والخارجية للمناطق السياحية بالمحافظة	٣.٤٠	٠.٠٧	٠.٧٧
٦	هناك خريطة واضحة بالمحافظة للمناطق الجغرافية التي تتناسب مع أنشطة السياحة الرياضية	٢.١٠	٠.٧٤	٠.٩٣
٧	يتم توفير خدمات سياحية مميزة جاذبة للسياحة الداخلية والخارجية بالمناطق الجغرافية لعمل جذب للسياحة الرياضية	٢.٠٠	٠.٨٢	٠.٧٦
محور أنشطة السياحة:				
١	توجد إستراتيجية متنوعة للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد	٣.٧٠	٠.٤٨	٠.٧٨
٢	أنشطة السياحة الرياضية محددة بناء على حاجات ورغبات الرواد من السائحين	٣.٦٠	٠.٥٢	٠.٨٤
٣	يوجد تنوع في أساليب تقديم أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد	٢.٨٠	٠.٥٦	٠.٩٥
٤	هناك خطة من المحافظة لإستضافة البطولات الرياضية الجاذبة للسياحة	١.٧٠	٠.٩٥	٠.٨٨
٥	هناك تعاون بين هيئة تنظيم السياحة بالمحافظة ووزارتي (السياحة - الشباب والرياضة) في وضع البرامج المختلفة للأنشطة الرياضية الجاذبة للسياحة	٢.٤٠	٠.٩٧	٠.٨٨
٦	يوجد دعم من وسائل الإعلام بالأنشطة وبرامج السياحة الرياضية في المحافظة	٢.٥٠	٠.٠٨	٠.٩٨
٧	تهتم قيادات المحافظة بالتعاون مع وزارات الشباب والرياضة والسياحة والإستثمار والإحداثيات الرياضية لإقامة بطولات رياضية دولية ومؤتمرات بالمحافظة كمسابقات الرالي	٣.١٠	٠.٧٤	٠.٩٣
محور الأماكن المادية :				
١	تخصص المحافظة ميزانية خاصة لتنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة	٢.٧٠	٠.٢٥	٠.٩٥
٢	توجد دراسة جدوى بالمحافظة للإستثمار المناطق السياحية في المحافظة للسياحة الرياضية	٢.٩٨	٠.٣٤	٠.٩٦

تابع جدول (٤)
معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي له لإستمارة الواقع
الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١٥)

م	مفردات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
٣	توجد وسائل مواصلات سهلة ومتعددة للمحافظة لتيسير الانتقال منها وإليها لممارسة السياحة الرياضية بها	٣.١٥	٠.٦٥	٠.٨٨
٤	أسعار الخدمات المقدمة بالمناطق السياحية لممارسة السياحة الرياضية مناسبة تشجع على الإقبال إليها.	١.٨٠	١.١٤	٠.٨٨
٥	هناك مقابل مادي مناسب للعاملين بأنشطة الرياضة السياحية	١.٩٠	٠.٩٩	٠.٩١
٦	توجد ميزانية دعائية كافية لتسويق أنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة	٢.٢٠	١.١٤	٠.٩٤
٧	عدد الفنادق والإستراحات في المناطق السياحية مناسب من ناحية قدرة الإستيعاب العددية وقابلة للزيادة	٣.٤٠	١.٠٧	٠.٧٧
٨	الخدمات الفندقية والسياحية تناسب مختلف المستويات الإجتماعية والإمكانات المادية للأفواج السياحية الوافدة للمحافظة لممارسة السياحة الرياضية	٢.٢٠	٠.٩٢	٠.٩٣
محور الأماكن البشرية:				
١	يطبق العاملون بهيئة تنشيط السياحة بالمحافظة الأساليب الإدارية الحديثة لتحقيق الأهداف المرجوة من تنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة	٢.٤٠	١.٣٥	٠.٩٦
٢	تهتم المحافظة بتوظيف الكفاءات من العاملين بالسياحة الرياضية في المنشآت السياحية.	٢.٦٠	٠.٨٤	٠.٨٨
٣	تتوافر لدى العاملين بهيئة تنشيط السياحة بالمحافظة كافة الصلاحيات لإنجاح السياحة الرياضية بالمحافظة أثناء تنفيذ الأنشطة.	٣.٦٠	٠.٥٢	٠.٨٤
٤	يتم الإستعانة بالخبراء والمتخصصين في وضع الأنشطة وبرامج السياحة الرياضية لجذب السياحة الداخلية والخارجية	٣.٩٠	٠.٧٧	٠.٨٩
٥	توجد رؤية واضحة لدى العاملين بمجال السياحة بمدى أهمية السياحة الرياضية للمحافظة والعمل على تنشيطها.	٢.٨٠	٠.٤٢	٠.٦٩
٦	يوجد أفراد مؤهلين داخل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة لعمل أنشطة سياحة رياضية في المناطق الجغرافية السياحية بالمحافظة	٢.٤٠	٠.١٧	٠.٩٧
٧	يتم دعم العاملين بمتخصصين في السياحة والفندقة لتحسين الخدمات المقدمة للساكنين أثناء ممارستهم لأنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة	٢.٦٠	٠.٥٦	٠.٩٦

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.01$

يتضح من جدول (٤) أن معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي له لإستمارة الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث تراوحت ما بين (٠.٦٥ : ٠.٩٨) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى الاتساق الداخلي للإستبيان.

جدول (٥)

صدق الإتساق الداخلي بين المحاور ومجموعها لإستمارة الواقع الفعلي
للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١٥)

م	المحاور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ر"
١	إمكانيات الموقع الجغرافي	٢٢.١٨	١.٤٣	٠.٩٤
٢	الواقع الفعلي لأنشطة السياحة الرياضية	٢٨.٤٥	٣.٤٢	٠.٨٩
٣	الإمكانات المادية لتنشيط السياحة الرياضية	٢٩.١٠	٤.١٧	٠.٧٦
٤	الإمكانات البشرية لتنشيط السياحة الرياضية	٢٤.٣٣	٣.٩٠	٠.٨٣

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.01$.

يتضح من جدول (٥) أن معاملات الارتباط بين المحاور ومجموعها تراوحت ما بين (٠.٧٦ : ٠.٩٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للإستمارة.

- الثبات :

لحساب ثبات إستمارة إستبيان الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد إستخدم الباحث طريقة التطبيق وإعادة التطبيق وبفارق زمني إسبوعين تقريباً لعدد (١٥) فرداً كعينة إستطلاعية وهم السابق إستخدامهم في حساب صدق الإتساق الداخلي.

جدول (٦)

معامل الإرتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لمحاور إستمارة الواقع الفعلي
للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث (ن=١٥)

م	المفردات	التطبيق		إعادة التطبيق	
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	إمكانيات الموقع الجغرافي	٢٢.١٨	١.٤٣	٢٣.٦٦	١.١٦
٢	الواقع الفعلي لأنشطة السياحة الرياضية	٢٨.٤٥	٣.٤٢	٢٨.٨٥	٤.٣٩
٣	الإمكانات المادية لتنشيط السياحة الرياضية	٢٩.١٠	٤.١٧	٣٠.٠٦	٥.٤٥
٤	الإمكانات البشرية لتنشيط السياحة الرياضية	٢٤.٣٣	٣.٩٠	٢٦.٣١	٢.١٥

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى $0.05 = 0.01$.

يتضح من الجدول السابق أن هناك معامل ارتباط دال إحصائياً بين التطبيق وإعادة التطبيق لمحاور إستمارة الواقع الفعلي للسياحة الرياضية

بمحافظة الوادي الجديد قيد البحث مما يدل على ثبات الإستثمارة قيد البحث، حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٨٧ : ٠.٩٨) وهو أكبر من قيمة "ر" الجدولية عند مستوى (٠.٥).

- تطبيق إستثمارة الإستبيان :

بعد إتمام المعاملات العلمية لإستثمارة إستبيان الواقع الفعلي لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد وقد تم تطبيق الإستبيان في صورته النهائية مرفق (٤) على عينة البحث الأساسية وعددهم (١٨٥) فرداً وتم التطبيق خلال الفترة من ٢٠١٧/٢/٢ وحتى ٢٠١٧/٢/٢٠م.

- عرض ومناقشة وتفسير النتائج :

تحقيقاً لأهداف الدراسة ووصولاً للإجابة على تساؤلات الدراسة وفي حدود ما توصل إليه الباحث من بيانات من خلال التحليل الإحصائي سوف يحاول الباحث عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها.

- إجابة التساؤل الأول : ما إمكانيات الموقع الجغرافي لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ؟

جدول (٧)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والإتجاه لآراء عينة قيد البحث في محور إمكانيات الموقع الجغرافي لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي (ن=١٨٥)

م	العبارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
١	توجد فنادق وإستراحات وخدمات الطرق بالقرب من الأماكن الأثرية الجاذبة للسياحة الرياضية	٣٥.١٤	١.٧٦	غير موافق	٦
٢	إستغلال المناطق السياحية الخاصة بالرياضات الصحراوية لعميل جذب سياحي لهذه الرياضات والإستفادة منها	٣٦.٢٢	١.٨١	غير موافق	٥
٣	يتم تنظيم وإقامة بطولات لبعض الرياضات الصحراوية في أكثر من موقع جغرافي للإستفادة من المنشآت السياحية	٥٢.٤٣	٢.٦٢	إلى حد ما	٢
٤	تعمل المحافظة على إستغلال المقومات الطبيعية والجغرافية للمحافظة لعميل جذب للسياحة الرياضية	٣٨.٣٨	١.٩٢	غير موافق	٣

تابع جدول (٧)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والإتجاه لآراء عينة قيد البحث في محور
إمكانيات الموقع الجغرافي لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي (ن=١٨٥)

م	العبارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
٥	تعلم الدولة على تشجيع السياحة الداخلية والخارجية للمناطق السياحية بالمحافظة	٣٨.٣٨	١.٩٢	غير موافق	٤
٦	هناك خريطة واضحة بالمحافظة للمناطق الجغرافية التي تتناسب مع أنشطة السياحة الرياضية	٧١.٨٩	٣.٥٩	إلى حد ما	١
٧	يتم توفير خدمات سياحية مميزة جاذبة للسياحة الداخلية والخارجية بالمناطق الجغرافية ليعمل جذب للسياحة الرياضية	٣٤.٠٥	١.٧٠	غير موافق	٧
مجموع المحور		٤٣.٧٨	٢.١٩	غير موافق	

يتضح من جدول (٧) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٣٤.٠٥% : ٧١.٨٩%)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٤٣.٧٨%)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (١.٧٠ : ٣.٥٩) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور (٢.١٩)، حيث تبين أن العبارة رقم (٦) "هناك خريطة واضحة بالمحافظة للمناطق الجغرافية التي تتناسب مع أنشطة السياحة الرياضية" جاءت في الترتيب الأول بين عبارات المحور كما جاءت العبارة (٧) "يتم توفير خدمات سياحية مميزة جاذبة للسياحة الداخلية والخارجية بالمناطق الجغرافية ليعمل جذب للسياحة الرياضية" في الترتيب الأخير بين عبارات المحور، كما جاء إستجابة عينة البحث في المحور ككل لعدم الموافقة، ويتضح مما سبق وبناءً على إستجابات عينة البحث أنه وبالرغم من وجود خريطة واضحة بالإدارة العليا لقيادات المحافظة للمناطق الجغرافية السياحية بالمحافظة والتي تتناسب مع أنشطة السياحة الرياضية إلا أنه يوجد قصور واضح في تدعيم هذه المناطق وإثراءها بفنادق أو قرى سياحية أو إستراحات مناسبة بالإضافة لضعف الخدمات المميزة في الطرق

المؤدية لهذه المناطق كما أن الإهتمام الفعلي من قبل المحافظة بالسياحة الرياضية ضعيف للغاية ولا تؤخذ الأولوية بالرغم من أهميتها الكبرى في توفير موارد مالية لا يجب أن تغفل للمحافظة كما أنها تساعد على تقليل البطالة بالمحافظة وتساعد على تشغيل الأيدي العاملة وفتح سوق عمل جديد وجذب للعاملين المهتمين بالعمل في هذا المجال من جميع المحافظات المختلفة مما قد يساعد في التوسع في الرقعة السكانية وخفض التكدس السكاني بوادي النيل، وقد لاحظ الباحث أيضاً أن هناك إهتمام نوعاً ما بتنظيم وإستضافة بعض البطولات الرياضية ولكن ليس بالشكل المطلوب يتناسب مع كم المزارات السياحية بهذه المحافظة، كما يتضح جلياً أن هناك قصور من الدولة في إستغلال طبيعة محافظة الوادي الجديد الجغرافية لعمل جذب. وهذا ما يتفق مع دراسة جمال محمد علي (٢٠١٦) (٥) والتي تؤكد على ضرورة الإهتمام بإستضافة البطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية الخاصة بالسياحة الرياضية والتي تعتبر أحد الركائز الأساسية لدعم السياحة الرياضية.

– إجابة التساؤل الثاني : ما الواقع الفعلي لأنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ؟

جدول (٨)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والإتجاه لآراء عينة قيد البحث في محور أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي (ن=١٨٥)

م	العبارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
١	توجد إستراتيجية لأنشطة متنوعة للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد	٣٤.٠٥	١.٧٠	غير موافق	٦
٢	أنشطة السياحة الرياضية محددة بناء على حاجات ورغبات الرواد من السائحين	٤٩.١٩	٢.٤٦	إلى حد ما	١
٣	يوجد تنوع في أساليب تقديم أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد	٣٨.٣٨	١.٩٢	غير موافق	٥

تابع جدول (٨)
النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والإتجاه لآراء عينة قيد البحث في محور
أنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي (ن=١٨٥)

م	العبارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
٤	هناك خطة من المحافظة لإستضافة البطولات الرياضية الجاذبة للسياحة	٤١.٦٢	٢.٠٨	غير موافق	٤
٥	هناك تعاون بين هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة ووزارتي (السياحة - الشباب والرياضة) في وضع البرامج المختلفة للأنشطة الرياضية الجاذبة للسياحة	٣٤.٠٥	١.٧٠	غير موافق	٧
٦	يوجد دعم من وسائل الإعلام بالأنشطة وبرامج السياحة الرياضية في المحافظة	٤٧.٠٣	٢.٣٥	إلى حد ما	٣
٧	تهتم قيادات المحافظة بالتعاون مع وزارات الشباب والرياضة والسياحة والإستثمار والإتحادات الرياضية لإقامة بطولات رياضية دولية ومؤتمرات بالمحافظة كمسابقات الرالي	٤٩.١٩	٢.٤٦	إلى حد ما	١
مجموع المحور		٤١.٩٣	٢.١٠	غير موافق	

يتضح من جدول (٨) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٣٤.٠٥% : ٤٩.١٩%)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٤١.٩٣%)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (١.٧٠ : ٢.٤٦) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور (٢.١٠)، حيث تبين أن العبارتين (٢، ٧) "أنشطة السياحة الرياضية محددة بناء على حاجات ورغبات الرواد من السائحين" تهتم قيادات المحافظة بالتعاون مع وزارات الشباب والرياضة والسياحة والإستثمار والإتحادات الرياضية لإقامة بطولات رياضية دولية ومؤتمرات بالمحافظة كمسابقات الرالي" جاءت في الترتيب الأول بين عبارات المحور كما جاءت العبارة (٥) "هناك تعاون بين هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة ووزارتي (السياحة- الشباب والرياضة) في وضع البرامج المختلفة للأنشطة الرياضية الجاذبة للسياحة" في الترتيب الأخير بين عبارات

المحور، كما جاء إستجابة عينة البحث في المحور ككل لعدم الموافقة، ويتضح مما سبق ومن خلال إستجابات عينة البحث أن يدل على ضعف وقصور شديد في هذا المحور حيث جاءت جميع العبارات ضعيفة جدا كما يتضح أنه لا توجد خطة محددة وواضحة المعالم سواء من المحافظة أو الدولة في الإهتمام بالسياحة الرياضية كأحد أنواع السياحة الهامة والجازبة سواء للسياحة الداخلية أو الخارجية بالرغم من وجود تجارب ناجحة سابقة في محافظة الوادي الجديد في إقامة مسابقات الترحلق على الرمال في منطقة الصحراء البيضاء كما سبق وأقيمت مسابقات الهيجن وسباقات الرالي مروراً بالفرافرة ولكن هذه المسابقات تمت بصورة غير مقننة وتقويمها لتحسينها وتطويرها بل على عكس هذا توقفت هذه المسابقات وهذا يؤكد عدم وجود إستراتيجية لأنشطة وبرامج السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد، كما يتبين عدم إهتمام قطاع الإعلام بكل صورته بالدعم أو التسويق للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ولا يقوم بالتوعية اللازمة للمستثمرين والمواطنين في توجيههم لمدى جدوى الإهتمام بالسياحة الرياضية في المناطق السياحية بالمحافظة، إضافة لما سبق لا يتم التعاون بين وزارتي (الشباب والرياضة- السياحة) مع الإتحادات الرياضية (المحلية- الدولية) لتنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة كل من (٤) (٦) والتي تؤكد على أن تحديد أنواع الرياضات يمثل عنصر جذب للسياح وأنه لا توجد إستراتيجية أو خطة قومية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر.

إجابة التساؤل الثالث : ما الواقع الفعلي للإمكانات المادية لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد؟

جدول (٩)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والاتجاه لآراء عينة قيد البحث في محور
الإمكانات المادية لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد (ن=١٨٥)

الترتيب	الاتجاه العام	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	العبارات	م
٧	غير موافق	١.٣٨	٢٧.٥٧	تخصص المحافظة مزانية خاصة لتنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة	١
٣	غير موافق	١.٧٠	٣٤.٠٥	توجد دراسة جدوى بالمحافظة للإستثمار المناطق السياحية في المحافظة للسياحة الرياضية	٢
٨	غير موافق	١.٣٢	٢٦.٤٩	توجد وسائل مواصلات سهلة ومتعددة للمحافظة لتيسير الإنتقال منها وإليها لممارسة السياحة الرياضية بها	٣
١	موافق	٣.٧٦	٧٥.١٤	أسعار الخدمات المقدمة بالمناطق السياحية لممارسة السياحة الرياضية مناسبة تشجع على الإقبال إليها.	٤
٢	إلى حد ما	٣.٤١	٦٨.١١	هناك مقابل مادي مناسب للعاملين بأنشطة الرياضة السياحية	٥
٤	غير موافق	١.٥٩	٣١.٨٩	توجد ميزانية دعائية كافية لتسويق أنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة	٦
٦	غير موافق	١.٤٩	٢٩.٧٣	عدد الفنادق والإستراحات في المناطق السياحية مناسب من ناحية قدرة الإستيعاب العديدة وقابلة للزيادة	٧
٥	غير موافق	١.٥٤	٣٠.٨١	الخدمات الفندقية والسياحية تناسب مختلف المستويات الإجتماعية والإمكانات المادية للأفواج السياحية الوافدة للمحافظة لممارسة السياحة الرياضية	٨
غير موافق		٢.٠٢	٤٠.٤٧	مجموع المحور	

يتضح من جدول (٩) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٢٦.٤٩% : ٧٥.١٤%)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٤٠.٤٧%)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (١.٣٢ : ٣.٧٦) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور (٢.٠٢)، حيث تبين أن العبارة (٤) "أسعار الخدمات المقدمة بالمناطق السياحية لممارسة السياحة الرياضية

مناسبة تشجع على الإقبال إليها" جاءت في الترتيب الأول بين عبارات المحور كما جاءت العبارة (٣) "توجد وسائل مواصلات سهلة ومتعددة للمحافظة لتيسير الإنتقال منها وإليها لممارسة السياحة الرياضية بها " في الترتيب الأخير بين عبارات المحور، كما جاء إستجابة عينة البحث في المحور ككل لعدم الموافقة، يتضح مما سبق ومن خلال إستجابات أفراد العينة أن أسعار الخدمات المقدمة بالمناطق السياحية لممارسة السياحة الرياضية مناسبة تشجع على الإقبال إليها وبالرغم من هذا السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد تكاد تكون معدمة وقد يرجع لباحث ذلك نظراً لعدم وجود ميزانية مخصصة بالمحافظة لتنشيط السياحة الرياضية بها كذلك لا توجد ميزانية كافية لتسويق أنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة كما أن أعداد الفنادق والإستراحات والقرى السياحية ضعيفة بما هو يجب أن يكون مستهدف وأيضاً الفنادق والإستراحات والقرى السياحية القائمة بالفعل بالمحافظة يتدنى بها مستوى الخدمات الفندقية مما يقلل الرغبة في تكرار السفاري أو الإنتقال إلى المحافظة مرة أخرى وبالتالي يضعف الجذب السياحي للمحافظة وخاصة أنشطة السياحة الرياضية المختلفة وبتفق هذا مع دراسة "جمال محمد علي، مؤمن عبد العزيز" (٢٠١٣م) (٦) أنه لا توجد ميزانيات خاصة لدعم السياحة الرياضية يؤثر على تنشيط السياحة الرياضية بصعيد مصر كما تتفق مع دراسة "جمال محمد علي" (٢٠١٦م) (٥) أنه لا بد من تشجيع الإستثمار من خلال فتح فرص الإستثمار ودعم المستثمرين للإرتقاء بالسياحة الرياضية.

– إجابة التساؤل الرابع : ما الواقع الفعلي للإمكانات البشرية لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد؟

جدول (١٠)

النسبة المئوية والمتوسط الحسابي والإتجاه لآراء عينة قيد البحث في محور
الإمكانات البشرية لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد (ن=١٨٥)

م	العبارات	النسبة المئوية	المتوسط الحسابي	الإتجاه العام	الترتيب
١	يطبق العاملون بهيئة تنشيط السياحة بالمحافظة الأساليب الإدارية الحديثة لتحقيق الأهداف المرجوة من تنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة	٦٠.٠٠	٣.٠٠	إلى حد ما	٣
٢	تهتم المحافظة بتوظيف الكفاءات من العاملين بالسياحة الرياضية في المنشآت السياحية.	٥٦.٧٦	٢.٨٤	إلى حد ما	٥
٣	تتوافر لدى العاملين بهيئة تنشيط السياحة بالمحافظة كافة الصلاحيات لإنجاح السياحة الرياضية بالمحافظة أثناء تنفيذ الأنشطة.	٥٠.٠٥	٢.٥٠	إلى حد ما	٧
٤	يتم الإستعانة بالخبراء والمتخصصين في وضع الأنشطة وبرامج السياحة الرياضية لجذب السياحة الداخلية والخارجية	٥٧.٨٤	٢.٨٩	إلى حد ما	٤
٥	توجد رؤية واضحة لدى العاملين بمجال السياحة بمدى أهمية السياحة الرياضية للمحافظة والعمل على تنشيطها.	٦٦.٤٩	٣.٣٢	إلى حد ما	١
٦	يوجد أفراد مؤهلين داخل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة لعمل أنشطة سياحة رياضية في المناطق الجغرافية السياحية بالمحافظة	٦٦.٤٩	٣.٣٢	إلى حد ما	١
٧	يتم دعم العاملين بمتخصصين في السياحة والفندقة لتحسين الخدمات المقدمة للسائحين أثناء ممارستهم لأنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة	٥٥.٦٨	٢.٧٨	إلى حد ما	٦
	مجموع المحور	٥٩.٠٤	٢.٩٥	إلى حد ما	

يتضح من جدول (١٠) أن النسبة المئوية لاستجابات عينة البحث في هذا المحور تراوحت ما بين (٥٠.٠٥% : ٦٦.٤٩%)، كما بلغ الوزن النسبي لمجموع المحور (٥٩.٠٤%)، كما تراوحت المتوسطات الحسابية لإستجابات عينة البحث في عبارات المحور ما بين (٢.٥٠ : ٣.٣٢) وبلغ المتوسط الحسابي لإستجابات عينة البحث للمحور (٢.٩٥)، حيث تبين أن العبارتين رقم (٥، ٦) "توجد رؤية واضحة لدى العاملين بمجال السياحة بمدى أهمية السياحة الرياضية للمحافظة والعمل على تنشيطها." يوجد أفراد مؤهلين داخل

هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة لعمل أنشطة سياحة رياضية في المناطق الجغرافية السياحية بالمحافظة" جاءت في الترتيب الأول بين عبارات المحور كما جاءت العبارة (٣) "تتوافر لدى العاملين بهيئة تنشيط السياحة بالمحافظة كافة الصلاحيات لإنجاح السياحة الرياضية بالمحافظة أثناء تنفيذ الأنشطة". في الترتيب الأخير بين عبارات المحور، كما جاء إستجابة عينة البحث في المحور ككل لعدم الموافقة، يتضح مما سبق ومن خلال إستجابات عينة البحث إفتقار العاملين بمحافظة الوادي الجديد في قطاع السياحة الأساليب الإدارية الحديثة لتحقيق الأهداف المرجوة من تنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة كما أنه لا توجد رؤية واضحة لدى العاملين بمجال السياحة بمدى أهمية السياحة الرياضية وقد يعزو الباحث ذلك إلى أنه لا يتم الإستعانة بالخبراء والمتخصصين في وضع الأنشطة وبرامج السياحة الرياضية لجذب السياحة الداخلية والخارجية بالإضافة إلى أنه لا يوجد أفراد مؤهلين داخل هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة لعمل أنشطة سياحة رياضية كما لا يتم دعم العاملين بمتخصصين في السياحة والفندقة لتحسين الخدمات المقدمة للسائحين أثناء ممارستهم لأنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد، وهذا يتفق مع دراسة "أشرف سمير، ميرفت على" (٢٠٠٨م) (٤) التي تؤكد بضرورة وجود كوادر قيادية لتنفيذ أنشطة السياحة الرياضية كما دعت لضرورة الإيمان بمبدأ التخصص ولا بد من توافر تخصصات بكليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق تؤهل الطلاب للعمل في مجال السياحة الرياضية ويرى الباحث إن لهذا الرأي أهمية قصوى في دعم تنشيط السياحة الرياضية.

- إجابة التساؤل الخامس: ما التصور المقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد؟

وللإجابة على هذا التساؤل قام الباحث بعمل إستبيان لمفردات التصور المقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد تم عرضه على السادة الخبراء مرفق (٥) حتى يتمكن الباحث من وضع التصور المقترح وبناءه في صورته النهائية وهذا ما يتضح في الجدول التالي :

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية لمحاوَر إستبيان التصور المقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد

م	المحاوَر	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
١	فلسفة التصور المقترح	١٠	١	٩٠.٩١ %
٢	أهداف التصور المقترح	١١	٠	١٠٠ %
٣	مقومات التصور	١١	٠	١٠٠ %
آليات تنفيذ التصور المقترح :				
	أولاً : الجوانب الإداري	١١	٠	١٠٠ %
	ثانياً : النشريات و اللوائح القانونية	١١	٠	١٠٠ %
	ثالثاً : الجوانب الإستثمارية	١١	٠	١٠٠ %
	رابعاً : الجوانب المالية	١١	٠	١٠٠ %
	خامساً : جوانب تطوير العاملين	١١	٠	١٠٠ %
	سادساً : البرامج	١١	٠	١٠٠ %

يتضح من جدول (١١) أن النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء في أبعاد إستبيان التصور المقترح لتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد هذا المحور تراوحت ما بين (٩٠.٩١% : ١٠٠%)، وقد إرتضى الباحث بنسبة مئوية لا تقل عن ٧٠%، وبذلك لم تحذف أي بعد في الإستبيان وفقاً لأراء السادة الخبراء.

وقد وضع الباحث هذا التصور في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة الحالية ومن خلال المفردات الرئيسية والتي تم عرضها على السادة الخبراء مرفق (٥) والتي قدمت تقيماً وافياً عن الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد ويتكون التصور من (الفلسفة- الأهداف- مقومات- آليات) التطبيق:

- فلسفة التصور المقترح :

تحدد فلسفة التصور المقترح في ضوء النقاط التالية :

١- إقتناع الإدارة العليا والمسؤولين بالدولة وخاصة في قطاعي السياحة والشباب والرياضة بأهمية وجود فلسفات جديدة لتنشيط السياحة من خلال إستغلال أنواع مستحدثة من أنشطة السياحة الرياضية والإنطلاق

إلى المناطق الجديدة الغير تقليدية كمحافظة الوادي الجديد وبذلك تتحقق الصدارة والقدرة على الميزة التنافسية والإستمرار بين دول العالم المتقدم.

٢- العمل على تغيير الثقافة التنظيمية السائدة بهيئة تنشيط السياحة بمحافظة الوادي الجديد والتخلي عن أساليب التقييم للبرامج السياحية بصفة عامة والسياحة الرياضية بصفة خاصة وإستحداث طرق جديدة لتقويم برامج وأنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد. وتحقيق رؤية وإستراتيجية لإستغلال الطبيعة الجغرافية بمحافظة الوادي الجديد.

٣- تبني رؤية ورسالة واضحة والإهتمام بالتخطيط الإستراتيجي ويجب إشراك العاملين وذوي الخبرة في وضع الخطط والأخذ بالمقترحات والمشاركة في إتخاذ القرارات في طريقة تنفيذ أنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة.

٤- تدريب العاملين على الأساليب الإدارية الحديثة لتحقيق الأهداف المرجوة من البرامج الموضوعية وتأكيد أهمية الإبتكار والإبداع في الأنشطة والخدمات السياحية الرياضية المقدمة.

- أهداف التصور المقترح :

- ١- وضع محافظة الوادي الجديد على خريطة السياحة الرياضية العربية والعالمية.
- ٢- وضع إستراتيجية واضحة المعالم بالأساليب الإدارية العلمية المستحدثة لتنشيط السياحة الرياضية بالمحافظة.
- ٣- بيان أهمية السياحة الرياضية لجميع العاملين بالمحافظة في قطاع السياحة وبخاصة المسؤولين عن تنفيذ البرامج والأنشطة.
- ٤- تخصيص ميزانية بالمحافظة للدعاية والإعلان عن المناطق السياحية بالمحافظة والأنشطة السياحية الرياضية الجاذبة للساحة الداخلية والخارجية بها.

٥- جذب الإستثمار المحلي والأجنبي للمناطق الجغرافية السياحية ذات الطبيعة الجاذبة للسياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.

- مقومات التصور :

١- بنية تحتية (فنادق- إستراحات- طرق ممهدة- خدمات طرق).

٢- كوادر بشرية.

٣- موارد مالية (تمويل ذاتي- حكومي).

٤- مقومات طبيعية وجغرافية.

٥- الإعلام والدعاية عن السياحة الرياضية.

- آليات تنفيذ التصور المقترح :

تتضمن آليات التصور المقترح الخطوات والإجراءات المتبعة لإحداث

التطوير المستهدف والذي يشمل على الخطوات التالية :

أولا : الجوانب الإداري :

١- ضرورة وضع إستراتيجية من قبل الجهات المسؤولة بالمحافظة والدولة لتتقيد وتوعية أفراد المجتمع بأهمية السياحة الرياضية وإستثمارها.

٢- إنشاء مركز للإعلام المتخصص بالمحافظة لإبراز أهمية إستثمار السياحة الرياضية وتشجيعه وذلك من خلال التركيز عليه وعلى أهميته للمجتمع وعلى إيجابياته لتشجيع المستثمرين من الداخل والخارج على الإستثمار فيه.

٣- تحسين الإتصال وتوافر المعلومات للمستثمرين والمستفيدين من مجال العمل في السياحة بصفة عامة والسياحة الرياضية بصفة خاصة.

٤- توفير الإمكانيات المتعددة والمركبة من أدوات رياضية ومنشآت وتجهيزات لإقامة وإستضافة البطولات الرياضية والأنشطة المتنوعة للسياحة الرياضية.

ثانيا : التشريعات واللوائح القانونية :

- ١- لابد من توفير الدعم القانوني والدستوري للإستثمار السياحي الرياضي بالدولة.
- ٢- ضرورة وضع تشريعات وقوانين خاصة تنظم العمل بإستثمارات السياحة الرياضية والحد من التدخل وحماية المستثمرين فيها ومواجهة الإحتكار على مناطق سياحية بعينها في الدولة مما يعيق الإستثمار في المحافظات النائية كمحافظة الوادي الجديد.
- ٣- ضرورة إصدار قوانين ولوائح تنظم العمل في السياحة الرياضية وإستثماراتها وتمويلها.
- ٤- ضرورة توفير التسهيلات الجمركية لإستيراد المستلزمات صعبة التصنيع لتنفيذ أنشطة السياحة الرياضية.
- ٥- ضرورة وضع نظام قضائي يساعد في فض المنازعات بسرعة وبشكل عادل بين أطراف الإستثمار المتنازعة بخصوص مشروعات الإستثمار السياحي الرياضي.

ثالثاً: الجوانب الإستثمارية :

- ١- ضرورة أن يكون أهاف واضحة للإستثمار في السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.
- ٢- ضرورة تحديد سياسة واضحة من قبل الجهات المسؤولة والمشاركة كلاً بحسب دورة وتخصصه في مجال إستثمار السببحة الرياضية.
- ٣- ضرورة وضع خطة قصيرة المدى ومتوسطة المدى وطويلة المدى لإستثمار مختلف الأنشطة الرياضية ضمن برامج السياحة في محافظة الوادي الجديد.
- ٤- ضرورة وضع معايير محددة للإستثمار في مجال السببحة الرياضية وكذلك معايير للعاملين وتوزيعهم على مختلف مشروعات السياحة الرياضية.

- ٥- دعم المحافظة للإستثمار السياحي الرياضي أثناء التأسيس وحتى عملية التشغيل والدعم بالخبراء والفنيين في مجال السياحة الرياضية.
- ٦- ضرورة إنشاء جهاز الدعم اللوجستي من قبل المحافظة للإستثمار وجذب المستثمرين شأن السياحة الرياضية والإستثمارات المرتبطة أو المكملة لها.
- ٧- ضرورة وجود خطوط إتصال واضحة بين الهيئات والجهات المسئولة بالمحافظة لدعم نجاح الإستثمار في السياحة الرياضية.
- ٨- ضرورة وضع نظم تدعم توجيه النصح والمشورة العلمية للهيئات المستثمرة في أنشطة السياحة الرياضية بالمحافظة.
- ٩- ضرورة وضع نظم معلوماتية دقيقة لتقييم عملية الإستثمار في مجال السياحة الرياضية بالمحافظة
- ١٠- ضرورة أن يتم العمل على وضع معايير رقابية من قبل المسؤولين بالمحافظة وهيئة تنشيط السياحة تسمح بكشف الإنحرافات وتحديد أسبابها في عملية تنفيذ خطط الإستثمار في مجال السياحة الرياضية.

رابعاً: الجوانب المالية :

- ١- ضرورة تبني الدولة للسياسة الرأسمالية في عملية دعم السياحة الرياضية في المحافظات النائية كمحافظة الوادي الجديد في ضوء جودة المنتج المطروح والخدمة المقدمة.
- ٢- ضرورة وجود مخصصات بميزانية المحافظة للإستثمار السياحي الرياضي ووضع نظام مالي لذلك المجال من الإستثمار في مختلف مجالاته والمجالات المرتبطة به.
- ٣- لا بد وأن يشارك القطاع الخاص بالمحافظة في دعم السياحة الرياضية من خلال وجود شركات خاصة تستثمر في الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.

خامساً : جوانب تطوير العاملين :

- ١- ضرورة وجود أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية بهيئة تنشيط السياحة بمحافظة الوادي الجديد.

- ٢- لابد من توفير برامج ودورات النقل للعاملين بالهيئات الشبابية والرياضية بالتعاون مع وزارة السياحة ليصبح لديهم القدرة على العمل في مجال السياحة الرياضية.
- ٣- ضرورة وجود خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وفنياً للعمل في السياحة الرياضية بالمحافظة
- ٣- ضرورة إهتمام كلية التربية الرياضية بجامعة الوادي الجديد بوضع برامج تأهيلية للخريجين تساعد على العمل في السياحة الرياضية بعد التخرج.
- ٤- ضرورة توافر الدعم الكامل من قيادات المحافظة بالتعاون مع هيئة تنشيط السياحة بالمحافظة على إستقطاب خبراء ومتخصصين في مجال السياحة الرياضية لتنشيطها بالمحافظة.

سادساً: البرامج :

- ١- ضرورة وضع برامج تشمل أنشطة وبطولات ومسابقات ذات جذب سياحي بالتنسيق بين الإتحادات الرياضية ووزارتي (الشباب والرياضة - السياحة).
- ٢- يجب أن تضع جميع الأنشطة في الإعتبار عند التخطيط لأنشطة برامج السياحة الرياضية بنسبة كبيرة كي تستثمر على مدار فصول السنة الأربعة.
- ٣- ضرورة إهتمام المحافظة باستثمار البطولات والأحداث الرياضية العالمية والمحلية في دعم وتنشيط السياحة الرياضية من إقامتها بمحافظة الوادي الجديد.
- ٤- أهمية التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية وفق حاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنوية بما يتوافق مع قدراتهم وإستعداداتهم المادية.
- ٥- ضرورة مراعاة الأسس العلمية الصحيحة عند التخطيط لبرامج السياحة الرياضية بشكل يحقق الهدف منها، وتنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية.

الإستنتاجات :

إستنتاج الباحث ما يلي :

- ١- عدم إهتمام الدولة والمحافظة بإستغلال المقومات الطبيعية والجغرافية بمحافظة الوادي الجديد لجذب السياحة الرياضية.
- ٢- ضعف شبكة الطرق والمواصلات ووسائل النقل المتنوعة التي تساعد على وصول السائحين إلى المواقع السياحية بالمحافظة.
- ٣- عدم توافر فنادق وإستراحات وقرى سياحية تليق بالسائحين وتشبع رغباتهم التسويقية والإستمتاع بالقرب من المناطق السياحية.
- ٤- لا تهتم المحافظة بإستضافة الأحداث الرياضية المحلية والعالمية لإستثمارها في دعم وتنشيط السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.
- ٥- ضعف برامج وأنشطة السياحة الرياضية والتعاون مع الوزارات والهيئات المعنية بالسياحة والرياضة
- ٦- لا تقوم المحافظة بوضع ميزانية مخصصة لدعم أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.
- ٧- لا يوجد إهتمام بمجال الإعلام الدعائي للمناطق الأثرية والسياحية القابلة لتنفيذ برامج وأنشطة السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.

التوصيات :

- ١- ضرورة توفير المناخ القانوني لتشجيع الإستثمار بمجال السياحة الرياضية بمحافظة الوادي الجديد.
- ٢- أهمية إنشاء إدارة للأزمات والمخاطر السياحية بديوان عام محافظة الوادي الجديد التي قد تطرأ نتيجة للظروف السياسية والأمنية في الدولة.
- ٣- لابد من تقديم التسهيلات للمستثمرين في مجال السياحة بصفة عامة والسياحة الرياضية بصفة خاصة من تصاريح وموافقات وتسهيلات بنكية بالمحافظة.

- ٤- يجب التنسيق بين مديرية الشباب والرياضية وهيئة تنشيط السياحة بمحافظة الوادي الجديد لإقامة أنشطة وبرامج للسياحة الرياضية بالمحافظة.
- ٥- ضرورة التعاون بين هيئة تنشيط السياحة وكلية التربية الرياضية بمحافظة الوادي الجديد تساعد على إعداد كوادر ليهم الخبرة والجاهزية للعمل بالسياحة الرياضية بعد التخرج.
- ٦- إعداد برامج وأنشطة السياحة لرياضية بمحافظة الوادي الجديد بشكل متوازن يتفق مع رغبات السائحين إستناداً على الأسس العلمية الحديثة.
- ٧- إهتمام المحافظة بوضع إستراتيجية واضحة المعالم والأهداف بالتعاون مع زارتي الشباب والرياضية ووزارة السياحة تشمل :
- أ- الإمكانيات والمنشآت والبنية التحتية اللازمة لها.
- ب- زيادة الوعي بين أفراد مجتمع محافظة الوادي الجديد بمدى أهمية السياحة الرياضية على المحافظة وعلى زيادة الأيدي العاملة في مجال السياحة والسياحة لرياضية والعائد الإقتصادي منها.
- ج- إهتمام المراكز الإعلامية والدعائية للترويج للمناطق الأثرية والسياحية بمحافظة الوادي الجديد والأنشطة الرياضية المناسب إقامتها فيها.

((المراجع))

أولاً: المراجع العربية :

- ١- أبو بكر عوني عطية: التنظيم الدولي للسياحة الرياضية نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٢- أحمد سعد الشريف: "على مسؤوليتهم السياحية والرياضية"، مجلة الرياضة والشباب، العدد ١١٠٢ دبي، سبتمبر ٢٠٠٠م.

- ٣- احمد عمرو ابراهيم: "خطة مقترحة للسياحة الرياضية بالاتحادين المصري للدراجات الهوائية والدراجات النارية والكارتنج"، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط، ٢٠١٤م.
- ٤- أشرف سمير الميداني، ميرفت علي خفاجة: دور السياحة الرياضية في التنمية السياحية، المؤتمر الأقليمي الرابع للمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويح والرياضة والتعبير الحركي لمنطقة الشرق الأوسط، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الأسكندرية، ٢٠٠٨م.
- ٥- جمال محمد علي وآخرون : خطة مقترحة لتسويق السياحة الرياضية بالجمهورية اليمنية، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، العدد ٤٢، الجزء الأول، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، مارس ٢٠١٦م.
- ٦- جمال محمد علي، مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد: دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر، بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي ٢، الغردقة، نوفمبر ٢٠١٣م.
- ٧- محمود محمد هويدي : المدخل لدراسة السياحة، ط٢، دار الآفاق العربية، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ٨- مدحت قاسم، أحمد عبد الفتاح: السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٣م.
- ٩- نور الدين هرmez: التخطيط السياحي والتنمية السياحية، مجلة جامعة تشرين للدراسات والبحوث العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية المجلد (٢٨) العدد (٣)، الجزائر، ٢٠٠٦م.

١٠- هباس رجائي الحربي: "التسويق السياحي في المنشآت السياحية"، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٣م.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

11- ALERT MEYER: EMMECECAL DE KADT, TOURISMS, PANAPORT TO DEVELOPMENT, UNIVERSITY PREAS, OXFORD, 2002

ثالثاً : شبكات المعلومات الدولية

12- <https://www.planetware.com/tourist-attractions/egypt-egy.htm>

13- <https://social-studies74.ahlamontada.com/f4-montada>

14- <https://www.startimes.com/?T=26512735>