

## خطة مقترحة لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى لجنوب الصعيد (قناة طيبة)

\*أ.د/عادل محمد عبدالمنعم مكي

\*\*د/وليد رزق بدر

\*\*\*د/محمد حامد فتحي

\*\*\*\*أ/ محمد إسماعيل أحمد

### المقدمة ومشكلة البحث :

يعتبر الإعلام من الضروريات الهامة للمجتمعات الحديثة خاصة بعد التقدم الكبير في العلوم والمعرفة ، وكذلك بعد الأخذ في تطبيق النظريات العلمية في سائر نواحي الحياة الإنسانية ، فالعالم اليوم يشهد ثورة علمية وتكنولوجية في ميادين عديدة ومن ضمنها ميدان الإعلام والاتصال، بحيث عرفت وسائل الإعلام المختلفة المكتوبة والمسموعة والسمعية البصرية تطوراً كبيراً ضمن ما يسمى بتكنولوجيات الإعلام، فانتشرت المعلومات عبر أنحاء العالم بسرعة، وتوسعت شبكات الإتصال، وسهلت عملية التواصل بين الشعوب عن طريق هذه الوسائل الإعلامية التي أصبح التنافس شديداً عليها وخاصة من قبل الدول المتقدمة .

وكما زاد المجتمع تعقيدا بفضل التقدم التكنولوجي يصبح الإعلام أشد أهمية وأكثر ضرورة فلا يرجى للمجتمع أي نصيب من الخير ما لم تتكاتف جماهيره مع منظماته الأهلية والحكومية و الإعلام هنا ليس إلا إحدى هذه الوسائل الهامة التي يتم بها هذا التفاهم والانسجام عن طريق المشاركة في الخبرة والاتجاه و العاطفة (١٨): (٢٠٣)

فالإعلام هو عملية تقوم على هدف التنوير و الإحاطة بالمعلومات الصادقة التي تنساب إلى عقول الأفراد ووجدانهم فترفع من مستواهم وتدفعهم إلى العمل من أجل المصلحة العامة و تخلق فيما بينهم مناخا يمكنهم من الانسجام ومن ثم فإن الإعلام على هذا النحو يعد عملية ووظيفة اجتماعية تهدف إلى تنوير الرأي العام وهو

بذلك ينطوي على عنصر التوجيه بهدف أسمى هو تحقيق صالح الفرد و المجتمع .  
( ٢٥ : ٢٧ - ٣٠ )

لذلك أكدت الإستراتيجية العامة للنهوض بالشباب والرياضة في مصر على توفير فرص النمو المتكامل والارتقاء بالمستوى الصحي والنفسي والاجتماعي للنشء والشباب عن طريق الأنشطة

\* عميد كلية التربية الرياضية-الأستاذ بقسم الإدارة الرياضية والترويح- جامعة أسوان

\*\* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية - جامعة أسوان

\*\*\* مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح - كلية التربية الرياضية - جامعة أسوان

\*\*\*\* كبيرمخرجين بالقناة الثامنة بالتلفزيون المصري - الباحث بدرجة الدكتوراة

الرياضية والاجتماعية والثقافية مع التركيز على تنظيم واستثمار وقت الفراغ والطاقة الخلاقة لدى النشء والشباب لما فيه خدمة الفرد والمجتمع و ذلك من خلال العمل على محو الأمية الرياضية ونشر الوعي الرياضي وتأكيد فاعلية وسائل الإعلام في أداء دورها التربوي الأساسي في غرس الحاجة إلى ممارسة الأنشطة التربوية للنشء والشباب لما فيه خدمة الفرد والمجتمع و ذلك من خلال العمل على محو الأمية الرياضية ونشر الوعي الرياضي وتأكيد فاعلية وسائل الإعلام في أداء دورها التربوي الأساسي في غرس الحاجة إلى ممارسة الأنشطة التربوية للنشء والشباب ودفعهم للمشاركة الإيجابية المنتظمة في النشاط الرياضي والثقافي والعلمي و كذلك و ضع برامج نموذجية في مجال الرياضة يتم تقديمها ونشرها بالتعاون بين وسائل الإعلام الرياضي ومؤسسات التعليم والأندية ومراكز الشباب.( ٢٤ : ٢١٧ - ٢١٨ )

ومن هنا جاء اهتمام الأجهزة المعنية للدول بوسائل الإعلام لما لها من دور هام فى التعبير عن رأى وفكر وتطلعات أفراد المجتمع فى المجالات المختلفة ( ١٣ : ١٠٥ )

فالإعلام وخاصة الرياضي له دور متشعب في المجتمع و لذلك أجمعت الحكومات رغم اختلاف سياستها الفكرية أن تخصص له الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيونية و توجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية والخارجية وأيضا زيادة الوعي الرياضي للمجتمع و تعريفه بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة .

لذا يمكن القول بأن وسائل الإعلام المتعددة تهدف إلى توعية و تثقيف مختلف مستويات المجتمع التي تتابع ما ترسله من برامج فتؤثر بقوة في تشكيل أسلوب حياة الأفراد كما أن تطور تلك الوسائل يساعد في نشر الوعي و الثقافة الرياضية و تبادل الخبرة و المعلومات و بالتالي تقدم المجتمع.(٢:٨٠)

ويعد التلفزيون من أهم وسائل الإعلام المختلفة حيث يعد وسيطا ثقافيا و قوة تربية تعمل كمصدر للمعرفة و ذلك لما له من خصائص و مميزات يفرد بها لدى الجمهور حيث أنه يجمع بين الصوت و الصورة و اللون في آن واحد وهذا كله له تأثير كبير على الشخص المشاهد له فيفرض المادة التي يقدمها على الصغار و الكبار مما يسهم في تكوين الشخصية المتكاملة و يستطيع التلفزيون أن يشكل نوعية جديدة من المواطنين و أن يغير أبعاد مشاركة المواطنين في الحياة الاجتماعية بالاستعانة بما يقدمه التلفزيون من الحقائق و المعلومات . (٢٠:٣)

لذا يمكن اعتبار التلفزيون من أهم وسائل الاتصال الجماهيري المعاصرة حيث يتفوق عليها جميعا بقدرته على جذب الانتباه و الإبهار و شدة التأثير . (٢٣:٦٧)

وعلى الرغم من أن قدرا هائلا من التقاليد و الثقافة الاجتماعية لا تزال محتفظة بإشكالها التقليدية المباشرة فإن وسائل الإعلام الجماهيرية في العصر الراهن أصبحت توفر الثقافات بطرق أحر و مختلفة و تؤثر بشكل أساسي في انتقاء محتواها .(٥:٢٤٠)

لذلك أدرك مخطو الإعلام في مصر الدور الرائد و الخلاق الذي يمكن أن يؤديه التلفزيون الإقليمي في مجال تنمية المجتمعات المحلية و تطورها مما ينصب إلى تحقيق أهداف التنمية القومية الشاملة و فتم إنشاء القنوات التلفزيونية المحلية لتساهم في التعبير عن واقع البيئات المحلية المختلفة و شرح آمالها . ( ٢:٨ )

فوسائل الإعلام المحلية و خاصة قنوات التلفزيون تستطيع أن تعالج الخلل في التوازن الإعلامي داخل الدولة و الناتج عن تركز الإعلام في العاصمة فهي تستطيع أن تطور نمطا اتصاليا جيدا يقوم على نطاق أفقي يمكن الجماهير من المشاركة الفعالة فى المجتمع فالتلفزيون المحلي يهتم برجع الصدى من الجمهور و يركز على أهمية المشاركة والإدارة الذاتية لبرامجه كما أنه يغير التخطيط والأداء بتغير الظروف المحيطة به . ( ٧٣:٢٧ )

ويتفق التلفزيون المحلى مع ديمقراطية الاتصال والحق في الاتصال دون تهميش لمناطق أو مجتمعات بعينها ويؤكد خبراء الإعلام ان التلفزيون المحلى يسهم بدرجة كبيرة فى زيادة معدلات تنمية المجتمعات المحلية من خلال أداء وظائف إعلامية ذات إنعكاس حقيقى على التنمية فى تلك المجتمعات المحلية . ( ٢٨ : ١٧٥ )  
و يتمثل دور القنوات التلفزيونية المحلية فى :-

- تقديم المعلومات المتصلة بالمجتمع المحلي وإعلام فئات الجماهير به بالأحداث الجارية ومشروعات التنمية.

- عرض المشكلات والقضايا المحلية الحيوية ، ومناقشتها.

- كما يؤدي التلفزيون الإقليمي دوراً متكاملاً مع وسائل الاتصال الأخرى في التبشير بالقيم الجديدة المصاحبة لمشروعات التنمية ، وتدعيم القيم التي تخدم التطور وتطوير أنماط السلوك الاجتماعية بما يتلاءم مع ظروف الحياة الجديدة المستهدفة . ( ٢٦:١٥ ) .

- تنمية الوعي الثقافي ورفع المستوى الثقافي المحلي للمجتمع.

- تنمية المهارات المختلفة ، وتغطية الأنشطة الرياضية والمسابقات المحلية والقومية .

- التنمية الاجتماعية من خلال برامج رفيعة المستوى عن المجتمع والأسرة وكافة قطاعات المجتمع .

- المساهمة في تربية النشء تربية صحيحة والاكتشاف المبكر وللمهارات والموهب لدى الأطفال والعمل على تمتيتها وتوجيهها ورعايتها .
- التنمية الاقتصادية وعرض الأنشطة الاقتصادية بالمجتمع المحلي والعمل على رفع معدلات الإنتاج وتحسين المنتج .

-الترفيه عن المواطنين وإسعادهم والترويح عنهم من عناء العمل ومشاكل الحياة اليومية . (١ : ١٢١)

ويرى الباحثون أن التليفزيون أصبح قوة كبيرة تؤثر في الفرد والمجتمع و مشاركاً مع الأسرة والمدرسة في كافة المسؤوليات تجاه تنمية الفرد والمجتمع ويمكن من خلال التليفزيون الإسهام بدور إيجابي في توجيه قدرات الفرد لخدمة المجتمع والتوجيه الرياضي السليم و إكسابه الوعي الرياضي والثقافة الرياضية بأهمية ممارسة الرياضة و بعض الألعاب المفيدة .

مما سبق يتضح لنا أهمية دور وسائل الإعلام الرياضية بصورة عامة والتليفزيون المحلي بصورة خاصة نحو نشر الوعي الرياضي ومحو الأمية الرياضية و تدعيم القيم التربوية والاجتماعية .

كما يرى الباحثون أن البرامج الرياضية اصبحت بمثابة المدرسة العامة التي تتواصل وتتكامل مع عمل المؤسسات الرياضية فالبرامج الرياضية تستطيع أن تقرب الفروق بين الأفراد عن طريق نشر الخبرات الايجابية وتعديلا لسلوك بين الصغار و الكبار بما يتلاءم والعادات والتقاليد الرياضية السليمة ونشرالفكر بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة وتتأكد أهمية البرامج الرياضية فيتعريف أفراد المجتمع بما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال ونستطيع القول أن البرامج الرياضية تختار الجمهور الذي يرغب في الوصول إليها وهذا الدور ظهر بجلاء بعدانتشارها على نطاق واسع في القرن العشرين فالبرامج الرياضية تتميز بأنه جماهيرية و لها القدرة على تغطية و مخاطبة قطاعات كثيرة من الجماهيروتهتم بكل القطاعات حتى الصغيرة العدد كالبرامج الرياضية للمعاقين وهكذا تكون مرآة وصورة للمجتمعوبهذا تستجيب إلى البيئة

التي تعمل فيها ، فهى بذلك لا تتعارض مع القيم والعادات و التقاليد السائدة فى هذا المجتمع .

فمن خلال عمل أحد الباحثين كمرجع للبرامج الرياضية بقناة طيبة واتصاله بالعاملين بالبرامج الرياضية من خلال مشاركتهم فى العمل والصعوبات التي تقابلهم أثناء تنفيذه ، ومن خلال المقابلات الشخصية التي قام بها الباحثون مع العاملين فى البرامج الرياضية بقناة طيبة بالتليفزيون أتضح عدم معرفة و توافر معلومات حول خصائص الجمهور المحلى للإقليم سواء أرائه أو اتجاهاته فيما يقدم إليه من البرامج الرياضية وأن تلك البرامج لا تضع حدودا للعمر الذي تخاطبه و ينحصر اهتمامها غالبا على الرياضة الجماهيرية و تتجاهل الرياضات الأخرى.

وهو ما دفع الباحثون لتناول تلك الدراسة لمعرفة آراء الجمهور تجاه البرامج الرياضية بالتليفزيون المحلى بجنوب الصعيد ومن ثم تقويمها حيث أن القدرة على معرفة ذلك يؤثر ايجابيا فى تفعيل دور القنوات المحلية لخلق أجيال على درجة عالية من الثقافة والوعي الرياضي ، فالتقويم يمكن القائمين بالعمل على معرفة ومدى مطابقة ما تم انجازه من أعمال طبقا لما كان مخطط له وإتمام تنفيذه من خلال التخطيط المسبق لذلك وأيضا دراسة الآثار التي تنتج عن تدخل بعض العوامل والظروف التي ساهمت فى النجاح او فى الفشل بالنسبة للأهداف بغرض اكتشاف نقاط القوة ودعمها واكتشاف نقاط الضعف والقضاء عليها لتحقيق اقصى مدى لنجاح الاهداف الموضوعية وتحقيق مستوى عالى من الاداء ، ومن ثم محاولة التوصل إلي وضع خطة مقترحة تساعد فى تطوير أداء البرامج الرياضية بالتليفزيون المحلى لجنوب الصعيد (قناة طيبة) .

### أهميه البحث والحاجة إليه

١- فى ضوء ما تم الإطلاع عليه من أبحاث ودراسات سابقة أتضح للباحثين بأنه لم تتوصل دراسة لمضمون البرامج الرياضية بقناة طيبة ، وما تقدمه تلك البرامج بالتليفزيون المحلى بجنوب الصعيد وأيضا على المتلقي ( المشاهد ) المتابع للبرامج

الرياضية بقناة طيبة فى جنوب الصعيد لذلك قد يساعد البحث فى توضيح ومعرفة أهمية البرامج الرياضية تجاه الجمهور فى جنوب الصعيد .

٢- قد يسهم البحث فى التعرف على مدى إعتما د جمهور جنوب الصعيد على البرامج الرياضية كمصدر للثقافة الرياضية الخاصة به وبالتالي معرفة الطريقة المناسبة لإيصال المعلومة له .

٣- المساهمة فى توافر معلوما ت وثيقة حول خصائص الجمهور المحلي الذي يتعامل مع التلفزيون المحلي بجنوب الصعيد ومعرفة دوافعه و آرائه فيما يقدم من برامج رياضية بالقناة تساعد على خلق رؤية جديدة حول مضمون البرامج الرياضية .

٤- محاولة الاستفادة من المقترحات التي يقدمها الجمهور لتطوير البرامج الرياضية و أيضا الانتقادات حتى يستطيع المسئولين عن تلك البرامج تكوين رأى يساعدهم عند الإعداد و التنفيذ لبرامج جديدة والتخطيط لها .

#### هدف البحث

يهدف البحث إلى وضع خطة مقترحة لتطوير أداء البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلي لجنوب الصعيد (قناة طيبة) من خلال التعرف على : -  
- رأى الجمهور تجاه البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلي لجنوب الصعيد ( قناة طيبة) .

#### تساؤلات البحث

١. ما رأى الجمهور تجاه البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلي لجنوب الصعيد ( قناة طيبة) ؟
٢. ما الخطة المقترحة لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلي لجنوب الصعيد (قناة طيبة) ؟

#### المصطلحات

التلفزيون المحلي لجنوب الصعيد :-

وهو ما يطلق على قناة طيبة و التي يغطي إرسالها إقليم جنوب الصعيد بمحافظاته وهي تهتم بمشروعات وقضايا الخدمات والتنمية بصفة عامة وتسعى إلى التواصل مع الجماهير من خلال الاهتمام بمناقشة مشاكلهم ومحاولة حلها وطرح الحلول الملائمة لها . ( ١٧٦:٢٨ )

### البرنامج التليفزيوني : .

هو مجموعة من الأنشطة والإجراءات يتم تنفيذها في توقيتات محددة في علاقة مخططة باستخدام موارد وتقنيات يتولى مسئوليتها أفراد يعملون على شكل فريق وصولاً إلى أهداف تحاول القناة تحقيقها . ( ٧ : ٤ )

### الدراسات السابقة :

### أولاً : الدراسات العربية :

١. دراسة خضرة عيد محمد إبراهيم (١٩٩٣) (١٢) استهدفت الدراسة التعرف علي أثر التليفزيون وبرامجه كوسيلة إعلامية في نشر الثقافة الرياضية ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وتكونت عينة الدراسة من نماذج من تلاميذ المرحلة الثانوية ، طلبة الجامعة ، أعضاء اللجان الرياضية ، واستخدمت الباحثة الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج :

- أن البرامج الرياضية في التليفزيون المصري تؤثر إيجابيا علي الثقافة الرياضية من أفكار وتقاليده ومعتقدات وعادات واتجاهات لفئات البحث المختلفة

٢. دراسة أمل صبري (١٩٩٥) (٨) استهدفت الدراسة التعرف علي نسبة مشاهدة المرأة المصرية للبرامج الرياضية بالتليفزيون وكذلك معرفة مدي تأثير مشاهدة البرامج الرياضية بالتليفزيون و كذلك معرفة مدي تأثير مشاهدة البرامج الرياضية بالتليفزيون علي ممارسة المرأة المصرية للرياضة ، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي - الدراسات الوصفية ، وتكونت عينة الدراسة من (١٥٠) امرأة مقسمة كالتالي : ٥٠ طالبة جامعة ، ٥٠ امرأة عاملة ، ٥٠ امرأة ربة منزل ، واستخدمت الباحثة الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج :



– أن البرامج الرياضية في التلفزيون المصري لا تشجع المرأة علي ممارسة الرياضة، البرامج الرياضية بالتلفزيون تركز علي البطولات والمنافسات علي حساب جانب التوجيه لممارسة الرياضية .

٣. دراسة أشرف منير صبري (١٩٩٩) (٦) استهدفت الدراسة تحليل طبيعة البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري ومعرفة اتجاهات الجمهور المصري نحو البرامج الرياضية . واستخدم الباحث الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات وتم جمع البيانات من عينه عشوائية من الجمهور من سكان أقاليم القاهرة الكبرى الذي يضم محافظات ( القاهرة . الجيزة . القليوبية) عن طريق الاستبيان ، دراسة الحالة ، المقابلة الشخصية ، ومن أهم النتائج :

– أن البرامج الرياضية بالتلفزيون تتعامل مع مفهوم الرياضة من خلال التصور الضيق المرتبط بإنجاز أهداف تنافسية ولا تهتم اهتماماً كافياً بمفهوم الرياضة الأكثر ثراءً علي الجانب الاجتماعي والثقافي .

٤. دراسة أيمن محمد الهنداوي (٢٠٠١) (٩) استهدفت الدراسة التعرف علي البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري ودورها في تنمية الوعي الرياضي وأسلوب تقديم البرامج الرياضية وعلاقته بجذب الجمهور واستخدم الباحث الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات وتم جمع البيانات من عينه عشوائية من (١٤٧٠) طالب من المدارس الإعدادية بمحافظة الغربية (١٠٠) من خبراء الاعلام والرياضة ، ومن أهم النتائج :

– أن البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري لا تتفق مع ميول ورغبات أفراد العينة ومبلهم لمشاهدة التلفزيون أيام الأجازات وتقل أيام الدراسة .

٥. دراسة حسام الدين السيد المرسي (٢٠٠٣) (١١) استهدفت الدراسة معرفة مدي تأثير وسائل الإعلام علي نشر الثقافة الرياضية لطلاب الجامعات المصرية وما هي أكثر الوسائل الإعلامية تأثيراً في نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب وطالبات الجامعات المصرية وأستخدم الباحث المنهج الوصفي - الدراسات المسحية ، وكانت العينة

بالطريقة العشوائية وبلغ عددهم ٧٢٠ طالب وطالبة واستخدم المقابلة الشخصية واستمارة الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج :

– أن البرامج الرياضية تهتم بنقل الأحداث الرياضية المختلفة بينما تهمل تقديم برامج تقدم للمشاهد معلومات قد يستفيد منها في حياته اليومية . ويعتبر التلفزيون أهم وسيلة إعلامية تؤثر في نشر الثقافة الرياضية يليها الصحافة .

٦. دراسة احمد حسن بسيوني (٢٠٠٤) (٣) استهدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام المحلية في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا واستخدم الباحث المنهج الوصفي وكان الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريق العشوائية وقوامها (٥٠٠) طالب وطالبة من طلاب جامعة المنيا، ومن أهم النتائج :

– أن التلفزيون يلعب دورا كبيرا في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلاب جامعة المنيا ثم الصحافة وهناك قصور بالنسبة للإذاعة والوسائل الإعلامية الأخرى بالإضافة إلى تفاوت تأثير كل وسيلة إعلامية في الجانب الرياضي تبعا لخصائص كلا منها

٧. دراسة علي طاهر إسحاق (٢٠٠٤) (٢٢) استهدفت الدراسة التعرف على ما هو معدل وانتظام الجمهور في التعرض للبرامج الرياضية وأسباب ونوع الاستفادة من ذلك واستخدم الباحث المنهج الوصفي وكان الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج :

– أن نسبة المشاهدين للبرامج الرياضية في التلفزيون بلغ ٨٢.٥ % وأن ٩٦.٩ % مستفيدون من البرامج الرياضية في التلفزيون ونسبة ٩٨.١ % تزداد معارفهم الرياضية من متابعة هذه البرامج .

٨. دراسة دينا كمال محمود (٢٠٠٥) (١٤) استهدفت الدراسة التعرف على الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري من خلال دراسة الوضع الراهن لإدارة البرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة وتحليل طبيعة البرامج الرياضية

ودراسة إدارة الجودة الشاملة ودورها في تطوير البرامج الرياضية واستخدم الباحث المنهج الوصفي وكان الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات ، ومن أهم النتائج :  
- أهداف قناة النيل للرياضة غير واضحة و أهداف الجودة الشاملة تساهم في تطوير البرامج الرياضية بقناة النيل للرياضة ولا توجد لجنة تخطيط للبرامج والتدريب المؤهل للعاملين غير موجود .

٩. دراسة أحمد ماهر فتحى (٢٠٠٦) (٤) استهدفت الدراسة تقويم البرامج الرياضيه بالقناة السادسة بتليفزيون وسط الدلتا استخدم الباحث المنهج الوصفي من الدراسات المسحية لمناسبتة لطبيعته هذه الدراسة وقد تم اختيار عينه البحث بالطريقه العمدية العشوائية من مشاهدي البرامج الرياضيه بالقناه السادسة من جمهور محافظه الغربيه وبلغ حجم العينة (١٠٠٠)مشاهد ، ومن أهم النتائج :

- ضروره زياده المساحه الزمنيه المخصصه للبرامج الرياضيه بالقناه السادسة بتليفزيون وسط الدلتا الاهتمام بزياده عدد البرامج الرياضيه وإضافه برامج خاصه بذوي الاحتياجات والتنوع في الفقرات والمواد الحيه ضروره اعاده تأهيل وتدريب القائمين علي البرامج الرياضيه بالقناه السادسة حتي يلحقوا بركب التقدم للمرحله الاعلاميه القادمه .

١٠. علاء الدين أحمد متولى (٢٠٠٦) (٢١) استهدفت الدراسة مدى مساهمة البرامج الرياضية بالإذاعة المرئية المحلية فى الارتقاء بالمستوى الفكرى لدى جمهور المشاهدين و العمل على إقبال الجمهور على مشاهدة البرامج الرياضية الخاصة بنشاط السباحة لما لها من فوائد عديدة فى مجال السياحة والعلاج والترويح و ذلك من خلال دراسة دور الإذاعة المرئية المحلية فى تنمية الوعي الرياضى لنشاط السباحة و لتطوير مجال السباحة السياحية الداخلية و السياحة العلاجية ونشاط السياحة الترويحية استخدم الباحث المنهج الوصفي واختار الباحث العينة بالطريقة العشوائية وتكونت حجم العينة من (٤٠) خبيراً ، و (٤٩٦) مشاهداً من محافظة الإسكندرية، ومن أهم النتائج :

– لا يوجد في الوقت الحالي ( وقت تنفيذ البحث) دور الإذاعة المرئية المحلية فتنمية الوعي الرياضي في محو أمية السباحة و السباحة الترويحية والسباحة العلاجية والسباحة الرياضية الداخلية و الميل الرياضي و لا يوجد دور للإذاعة المرئية المحلية في تنمية الوعي العام .

١١. دراسة وليد عبد الفتاح محمد (٢٠٠٧) (٢٩) استهدفت الدراسة تقييم البرامج الرياضية بالقناة الثانية بالتلفزيون المصري واستخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت عينة البحث من لاعبي الألعاب الجماعية والفردية بالدوري الممتاز وكان حجم العينة ١٠٠ فرد والكوارر القيادية بالقناة والعاملين بالبرامج الرياضية وأستخدم أدوات جمع البيانات هي المقابلة الشخصية والاستبيان، ومن أهم النتائج:

– عدم وضوح أهداف البرامج الرياضية بالقناة الثانية للعاملين وقصور التخطيط حيث يشارك فيه القيادات العليا فقط وفق السياسة العامة للدولة ولا يوجد متخصصين بالتخطيط ولا اهتمام بالديكور المخصص للبرامج .

١٢. دراسة أيمن محمد الهنداوي (٢٠١٠) (٩) استهدفت وضع تصور مقترح الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وأستخدم أدوات جمع البيانات هي المقابلة الشخصية والاستبيان وكانت عينة البحث اشتملت على (١٥٠) خبير من خبراء الإدارة الرياضية و الإدارة العليا بإتحاد الإذاعة والتلفزيون والعاملين بالبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، ومن أهم النتائج :

– أهمية الإعداد المهني لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري وتحديد الشكل العام للتوصيف الوظيفي لمعد البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري

ثانياً : الدراسات الأجنبية :

١٣. دراسة Shifflet,-B;Revelle-R (١٩٩٤) (٣٢) استهدفت الدراسة تحديد مدى التغطية الإعلامية للإناث والذكور ومقارنة مباشرة بين المساحة المخصصة للذكور والإناث الرياضيين والمدربين وأيضاً المخصصة لرياضتهم وأستخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت أهم النتائج :

– أن هناك نقص في نسبة تمثيل الإناث بالنسبة للذكور .هناك اهتمام واضح بالتغطية الإعلامية للذكور سواء كان لاعبين أو مدربين بل أيضاً أنواع الرياضة الخاصة بهم .

١٤. دراسة PatrickRichard (١٩٩٥) (٣١) استهدفت الدراسة توضيح مدى أهمية ارتباط الرياضة بوسائل الإعلام واستخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت عينة الدراسة من جماهير مباريات الهوكي وكانت أهم النتائج :

– أن الرياضة ارتبطت ارتباطاً وثيقاً بالإعلام الإذاعي في المجتمع الكندي وذلك منذ أن كان معدل مباريات الهوكي مثلاً بالنسبة للمحترفين محدود للغاية في العشرينات حيث وصلت هذه الصناعة إلي ملايين الدولارات في التسعينات .

– ان هيئة الإذاعة الكندية وكذلك شبكة التلفزيون المتحدث بالغة الإنجليزية كأول منتج للرياضة ذوالمستوي الرفيع لا تعمل علي نشر الثقافة الرياضية بين متابعي هذه الإذاعات لذا فقد أوصت علي ضرورة تقديم التلفزيون لرياضة الهواة علي شاشات هذه الشبكة كإنتاج ثقافي هام جنباً إلي جنب مع رياضة المحترفين والتي تعتبر عامل جذب لمتابعة هذه الإذاعات.

١٥. دراسة Chen-T (١٩٩٦) (٣٠) استهدفت الدارسة دوافع الطلاب المدارس من(١٢:١٧سنة) للمشاركة في فصول التربية البدنية وممارسة الرياضة ومعرفة ما حققوه فيها .تحليل تلك الدوافع والإنجازات وأستخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت عينة الدراسة مجموعه من طلبة وطالبات المدارس الرياضية من(١٢:١٧) سنة وأدوات جمع البيانات المقابلة الشخصية و استمارة استبيان واهم النتائج :

– هي أن الإعلام الرياضي ساعد في نشر الوعي الرياضي للطلاب من (١٢:١٧ سنة) وتصحيح النظرة إلي أهمية الرياضة وقيمتها.

١٦. دراسة Shih.chihpin(١٩٩٨) (٣٣) استهدفت الدراسة إلي معرفة العلاقة بين التغطية الإعلامية وسلوك الجمهور خلال الأحداث الرياضية . والتعرف علي تأثير التغطية الإعلامية علي الجمهور .وأستخدم الباحث المنهج الوصفي وكانت أدوات جمع

البيانات المقابلة الشخصية ، استمارة استبيان وكانت العينة من جمهور رياضة البيسبول وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية وعددهم (١٧٠) فردا وكانت أهم النتائج :

– أن الطلاب والشباب الأقل من ٢٥ سنة هم أكثر الجمهور في حضور المباريات ، وأن التغطية الإعلامية والتعريف بالفريق والتسليية وقوة الجذب للجمهور لا تعتبر التوقع الإيجابي له علاقة بارتباط الجمهور ولعبة البيسبول .

ومن خلال العرض السابق وبناءً على ماتناولته الدراسات السابقة من أوجه إتفاق وإختلاف، فقد إستفاد الباحثون من الدراسات السابقة في التالي:

– صياغة تساؤلات البحث بأسلوب علمي في ضوء هدف الدراسة .

– إختيار الإستبيان كأداة لجمع البيانات ، واستخدام الأسلوب والمعاملات الإحصائية المناسبة .

– الإستفادة من نتائج وتوصيات الدراسات السابقة في تقديم التوصيات والإقتراحات.

#### إجراءات البحث

#### منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي - الدراسات المسحية وذلك لمناسبتة لطبيعة البحث.

#### مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في جمهور مشاهدى التلفزيون المحلى بجنوب الصعيد، ومن القاطنين بمحافظات جنوب الصعيد (سوهاج / قنا / الأقصر/ أسوان) ، وتم إختيارعينة منهم بالطريقة العشوائية ، بلغ قوامها (٤٤٠) مشاهد ، بواقع (١١٠) مشاهد من محافظة سوهاج ، (١١٠) مشاهد من محافظة قنا، (١١٠) مشاهد من محافظة الأقصر، و(١١٠) مشاهد من محافظة أسوان ، وكانت العينة بنسبة (٥٠%) للمدن و(٥٠%) للقري.

## أدوات جمع البيانات :

في ضوء المرجعية النظرية والدراسات المرتبطة ومن خلال المقابلة الشخصية، قام الباحثون بتصميم استمارة إستبيان للتعرف على رأي الجمهور تجاه البرامج الرياضية بقتاة طيبة .

## إعداد الإستبيان

قام الباحثون بتحديد المحاور الرئيسية للإستبيان مرفق (١) ، وعرضها على الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والإعلام ، للتعرف علي درجة موافقتهم عليها، ثم قام الباحثون بحساب النسبة المئوية لأراء الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة، كما هو موضح بجدول (١) .

## جدول (١)

### النسبة المئوية لأراء الخبراء في المحاور المقترحة للإستبيان

ن = (٥)

م	المحاور الأساسية	موافق	النسبة المئوية	حالة المحور
١	الأهداف العامة للبرامج الرياضية	٤	٨٠ %	مناسب
٢	أهداف وسيلة الاتصال (التلفزيون)	٣	٦٠ %	غير مناسب
٣	محتوي ومضمون البرامج الرياضية	٥	١٠٠ %	مناسب
٤	الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية	٥	١٠٠ %	مناسب
٥	احتياجات المشاهد للبرامج الرياضية	٣	٦٠ %	غير مناسب
٦	التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية	٤	٨٠ %	مناسب

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول المحاور الرئيسية المناسبة قد تراوحت بين (٦٠% : ١٠٠%) ولقد ارتضى الباحث نسبة (٧٠%) فأكثر من آراء السادة الخبراء لتحديد أهم المحاور الرئيسية لاستمارة استطلاع رأي الجمهور حول البرامج الرياضية ويصبح الشكل النهائي للمحاور الرئيسية للإستبيان كالتالي :

١. الأهداف العامة للبرامج الرياضية .
٢. محتوى ومضمون البرامج الرياضية .

٣. الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية .

٤. التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية .

ثم قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور مرفق (٢)، ثم عرضها على الخبراء لإبداء الرأي في مدى مناسبة كل عبارة للمحور التابع له، وكذلك حذف أو تعديل أي عبارة، وبلغت عبارات الاستبيان (٦٠) عبارة في صورتها المبدئية جدول (٢).

### جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في العبارات المقترحة للإستبيان (ن = ٥)

التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية		الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية				محتوي ومضمون البرامج الرياضية				الأهداف العامة للبرامج الرياضية			
العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%
١	٨٠	١١	٨٠	١	١٠٠	١١	٨٠	١	١٠٠	١١	١٠٠	١	١٠٠
٢	١٠٠	١٢	٦٠	٢	٨٠	١٢	١٠٠	٢	١٠٠	١٢	١٠٠	٢	١٠٠
٣	٨٠		٣	٨٠	٣	٦٠	١٣	١٠٠	٣	١٠٠	١٣	١٠٠	٣
٤	١٠٠		٤	١٠٠	٤	٦٠	١٤	٨٠	٤	٦٠	١٤	٦٠	٤
٥	٨٠		٥	٨٠	٥	١٠٠	١٥	٨٠	٥	١٠٠	١٥	٦٠	٥
٦	٦٠		٦	٦٠	٦	٨٠	١٦	١٠٠	٦	٦٠	١٦	١٠٠	٦
٧	١٠٠		٧	١٠٠	٧	١٠٠	١٧	٦٠	٧	٨٠	١٧	١٠٠	٧
٨	٦٠		٨	١٠٠	٨	١٠٠	١٨	٦٠	٨	٨٠	١٨	١٠٠	٨
٩	٨٠		٩	٦٠	٩	٨٠	١٩	٨٠	٩	٨٠	١٩	٦٠	٩
١٠	٦٠		١٠	٦٠									

\*عبارة لمتحصل علي نسبة ٧٠ %

يتضح من الجدول أن النسبة المئوية لآراء الخبراء تراوحت بين (٤٠-١٠٠%) وقد ارتضى الباحثون نسبة موافقة (٧٠%) فأكثر من آراء الخبراء، وتم حذف العبارات ٩، ٥، ٤، ١٦، ١٤، ٢٠ في المحور الأول، ورقم ٧، ٨، ١٣، ١٤ في المحور الثاني، ورقم ٦، ٩، ١٠، ١٢ في المحور الثالث، ورقم ٦، ٨، ١٠ في المحور الرابع وبذلك يحتوي الإستبيان علي (٤٣) عبارة .

قام الباحثون بعرض الإستبيان على الخبراء ، وبلغت نسبة الموافقة علي مدى كفاية الإستبيان وصدق المقياس في قياس ما وضع لأجله (٩٠%) ، جدول (٣) .



العبارات							المحاور
٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
*.٠٩٢٨	*.٠٩٧٠	*.٠٨٩٤	*.٠٩٧٠	*.٠٨٢٣	*.٠٩٠٠	*.٠٩٧٠	معامل الارتباط
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	رقم العبارة
*.٠٩١٢	*.٠٨٩٤	*.٠٧٧٠	*.٠٨٩٤	*.٠٩٢٨	*.٠٨٨٢	*.٠٩٠٠	معامل الارتباط
٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	رقم العبارة
*.٠٨٨٢	*.٠٧٦٧	*.٠٨٩٤	*.٠٩٧٠	*.٠٩٢٨	*.٠٧٥٩	*.٠٧٧٠	معامل الارتباط
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	رقم العبارة
*.٠٧٠٥	*.٠٨٨٢	*.٠٩٠٠	*.٠٨٥١	*.٠٧٢٨	*.٠٨٢٣	*.٠٩٧٠	معامل الارتباط
٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	رقم العبارة
*.٠٩٢٨	*.٠٩٧٠	*.٠٨٢٣	*.٠٩٢٢	*.٠٨٨٢	*.٠٨٦٧	*.٠٨٢٣	معامل الارتباط
						٣٦	رقم العبارة
						*.٠٧٦٧	معامل الارتباط
٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	رقم العبارة
*.٠٨٢٣	*.٠٩٢٢	*.٠٨٨٢	*.٠٨٦٧	*.٠٨٢٣	*.٠٩٧٠	*.٠٩٠٠	معامل الارتباط

### جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في مدى كفاية عبارات محاور الإستبيان (ن = ٥)

م	عبارات المحاور	كافية	غير كافية	النسبة المئوية
١	الأهداف العامة للبرامج الرياضية	٥	-	١٠٠%
٢	محتوي ومضمون البرامج الرياضية	٥	-	١٠٠%
٣	الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية	٤	١	٨٠%
٤	التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية	٤	١	٨٠%
		النسبة المئوية للموافقة		٩٠%

المعاملات العلمية للإستبيان :

صدق الإتساق الداخلي للإستبيان :

قام الباحثون بحساب صدق الاتساق الداخلي للإستبيان بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، حيث تم تطبيق

الإستبيان علي عينة قوامها (٤٠) فرادمن مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية،جدول (٤) .

#### جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة واجمالي درجة المحور الذي تنتمي له ( ن = ٤٠ )

\* دالة عند مستوي دلالة ( ٠.٠٥ )

يتضح من الجدول أن معاملات صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة وإجمالي درجة المحور الذي تنتمي له هذه العبارة دالة إحصائيا عند مستوى معنوية ( ٠.٠٥ ) .

#### جدول (٥)

معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة واجمالي درجة الإستبيان )

( ن = ٤٠ )

المحاور							العبارات									
المحور الأول الأهداف العامة للبرامج الرياضية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	معامل الإرتباط	٠.٧٨٩	٠.٧٠٣	٠.٧٣٢	٠.٨٠٦	٠.٧٦٢	٠.٧٤١	٠.٨٩
	معامل الإرتباط	٠.٧٠٣	٠.٧٤١	٠.٧٠٥	٠.٧٢٨	٠.٧٤١	٠.٨٧٢	٠.٧٦	٠.٧٠٣	٠.٧٣٢	٠.٧٨٩	٠.٧٠٣	٠.٧٣٢	٠.٧٦٢	٠.٧٤١	٠.٨٩
المحور الثاني محتوي ومضمون البرامج الرياضية	رقم العبارة	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	معامل الإرتباط	٠.٩٠٤	٠.٩٨١	٠.٩٣٢	٠.٨١٨	٠.٩٨١	٠.٩٣٢	٠.٨٢
	معامل الإرتباط	٠.٩٣٩	٠.٩٠٦	٠.٨٣٣	٠.٩٠٦	٠.٨٤٩	٠.٨٩٨	٠.٨٨	٠.٩٣٩	٠.٩٠٦	٠.٨٣٣	٠.٩٠٦	٠.٨٤٩	٠.٨٩٨	٠.٨٢	
المحور الثالث الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية	رقم العبارة	٢٩	٣٠	٣١	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	معامل الإرتباط	٠.٨٩٩	٠.٨٢٨	٠.٧٣٠	٠.٧٦٢	٠.٧٤١	٠.٧٢٨	٠.٩٢
	معامل الإرتباط	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	٠.٧٦٧	
المحور الرابع	رقم العبارة	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠	٤١	٤٢	٤٣	معامل الإرتباط	٠.٧٦٢	٠.٧٤١	٠.٧٠٥	٠.٧٢٨	٠.٧٤١	٠.٧٠٥	٠.٧٢
	معامل الإرتباط	٠.٧٦٢	٠.٧٤١	٠.٧٠٥	٠.٧٢٨	٠.٧٤١	٠.٧٠٥	٠.٧٢	٠.٧٦٢	٠.٧٤١	٠.٧٠٥	٠.٧٢٨	٠.٧٤١	٠.٧٠٥	٠.٧٢	

*٨								التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية
----	--	--	--	--	--	--	--	--

\* دالة عند مستوي دلالة ( ٠.٠٥ )

يتضح من الجدول أن معاملات صدق الاتساق الداخلي بين درجة كل عبارة واجمالي درجة الإستهيبان ككل دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ( ٠.٠٥ )

### جدول (٦)

معامل الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستهيبان

م	المحاور	عدد العبارات	معامل الارتباط
١	الأهداف العامة للبرامج الرياضية	١٤	*٠.٨٩٦
٢	محتوي ومضمون البرامج الرياضية	١٤	*٠.٩٠٦
٣	الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية	٨	*٠.٨٢٥
٤	التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية	٧	*٠.٨٤٣
مجموع العبارات		٤٣ عبارة	

\* دالة عند مستوي دلالة ( ٠.٠٥ )

يوضح الجدول قيم معاملات الارتباط بين درجة المحاور والدرجة الكلية للإستهيبان ، والتي تراوحت من (٠.٨٢٥ إلى ٠.٩٠٦) ، وهي جميعها دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ( ٠.٠٥ ) وهذه النتيجة تؤكد صدق البناء والتماسك الداخلي بين درجة عبارات كل محور الإستهيبان

ثباتاً للإستهيبان : ١- قام الباحثون بإيجاد الثبات بطريقة التطبيق وإعادة التطبيق علي عينة قوامها (٤٠) أفراد، بفارق زمني قدره (١٥) يوماً، جدول (٧).

### جدول (٧)

معامل الارتباط بين التطبيقين الأول والثاني للإستهيبان ( ن = ٤٠ )

م	المحاور	التطبيق الأول		التطبيق الثاني	
		ع	م	ع	م
١	الأهداف العامة للبرامج الرياضية	٠.١٩	٤.٨	٠.٤٩	*٠.٧٢
٢	محتوي ومضمون البرامج الرياضية	٠.١١	٤.٩٥	٠.١٣	*٠.٨٣
٣	الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية	١.١٤	٤.٥٣	١.٠٣	*٠.٩٨
٤	التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية	٠.١٧	٤.٨٣	٠.١٨	*٠.٩٧

\* دالة عند مستوي دلالة ( ٠.٠٥ )

يتضح من الجدول وجود ارتباط موجب دال إحصائياً بين التطبيقين الأول والثاني للإستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يشير إلى ثبات الإستبيان .  
١. كما قام الباحثون بحساب معامل ألفا كرونباخ للتأكد من ثبات الإستبيان، جدول (٨) .

### جدول (٨)

ثبات الإستبيان بإستخدام معامل ألفا كرونباخ ( ن = ٤٠ )

م	المحاور	عدد العبارات	معامل ألفا
١	الأهداف العامة للبرامج الرياضية	١٤	٠.٩٣٤
٢	محتوي ومضمون البرامج الرياضية	١٤	٠.٩٣٦
٣	الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية	٨	٠.٩٤٣
٤	التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية	٧	٠.٩٦٦

يتضح من الجدول أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية من الثبات حيث تراوح معامل الثبات بين (٠.٩٣٤ - ٠.٩٦٦) وهي معاملات دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) .

وبذلك تم إعداد الإستبيان في صورته النهائية مرفق (٣) والمشمول علي (٤) محاور، (٤٣) عبارة.

وتم تطبيق الإستبيان في صورته النهائية علي عينة الدراسة خلال الفترة من ٢٠٢١/١/٢ إلى ٢٠٢١/١/١٣م، وفقاً لميزان التقدير الثلاثي (موافق - موافق إلي حد ما - غير موافق)، وقد أعطيت الإجابة (موافق) ثلاث درجات، والإجابة (موافق إلي حد ما) درجتان، والإجابة (غير موافق) درجة واحدة، وتمت جميع البيانات وتنظيمها وجدولتها ومعالجتها إحصائياً، هذا وقد إرتضى الباحثون مستوى دلالة (٠.٠٥) لقبول وتفسير النتائج .

ومن أجل تفسير النتائج إعتد الباحثون علي الآتي: (٨٠% فأعلي درجة كبيرة جداً، ٧٠-٧٩.٩% درجة كبيرة، ٦٠-٦٩.٩% درجة متوسطة، ٥٠-٥٩.٩% درجة قليلة، أقل من ٥٠% درجة قليلة جداً)

## عرض مناقشة وتفسير النتائج

### إجابة التساؤل الأول:-

ما رأى الجمهور تجاه البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى لجنوب الصعيد (قناة طيبة)  
المحور الأول :- الأهداف العامة للبرامج الرياضية

### جدول (٩)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث فى المحور الأول( ن = ٤٠٠ )

م	العبارات	درجة الإستجابة			الدرجة المقدره	%
		١	٢	٣		
١	تختلف من برنامج إلى آخر وفق تخطيط محدد	١١٧	١٢٠	١٦٣	١٢٩٢	٦٤.٦
٢	تهتم بالارتقاء بالفكر والسلوك للمشاهد وتعكس قيم المجتمع	٨٠	١٢٠	٢٠٠	١٤٤٠	٧٢
٣	تخدم كافة المستويات والطبقات فى المجتمع	٨٠	٢٤١	٧٩	١١٩٨	٥٩.٩
٤	تخدم الأهداف العامة للرياضة فى الدولة	٢٧٥	٩٨	٣٧	٧٥٤	٣٧.٧
٥	تتنوع حسب النوع (رجال - سيدات - أطفال )	١١	١٨٦	٢٠٣	١٥٨٤	٧٩.٢
٦	تساهم فى نشر الثقافة الرياضية	٠	١٢٠	٢٤٠	١٥٦٠	٧٨
٧	تنتم بالمرونة حسب تغير الأحداث فى الإقليم	٤٠	٢٨٠	٨٠	١٢٨٠	٦٤
٨	تتوازن فى عرض كافة القضايا الرياضية المحلية بالإقليم	٠	٨٣	٣١٧	١٨٣٧	٩١.٨
٩	تنتم بالواقعية بما يتناسب مع ظروف الإقليم	١٢٣	١٥٧	١٢٠	١١٩٤	٥٩.٧
١٠	تهتم بالسياحة الرياضية وتنفذ فى الأماكن الأثرية كأحد وسائل الجذب فى الإقليم	٣٦٠	٤٠	٠	٤٨٠	٢٤
١١	تهتم بالنواحي التعليمية لكافة الأنشطة الرياضية المختلفة	١٢٠	٢٨٠	٠	٩٦٠	٤٨
١٢	تساهم فى الكشف عن المواهب الرياضية فى الإقليم و دعمها	٤٠	١٦٠	٢٠٠	١٥٢٠	٧٦
١٣	تساهم فى دعم المؤسسات الرياضية بالإقليم	٤٠	٤٠	٣٢٠	١٧٦٠	٨٨
١٤	تكشف عن نواحي القصور و تساعد فى تقديم المقترحات لحل المشاكل فى عمل المؤسسات الرياضية بالإقليم	٨٠	٢٠٠	١٢٠	١٢٨٠	٦٤
	المحور				١٨١٣٩	٦٤.٨

يتضح من الجدول أن النسب المئوية قد تراوحت ما بين (٢٤% - ٩١.٨%)

لعبارات المحور الأول (الأهداف العامة للبرامج الرياضية ) ،وقد أظهرت نتائج إستجابات أفراد عينة الدراسة مايلي :

حصلت العبارات أرقام (٢، ٥، ٨، ١٢) على أعلى نسبة فى الترتيب تراوحت

ما بين (٧٢% - ٩١.٨%) والتي تدل على أن الأهداف العامة للبرامج الرياضية

تهتم بالارتقاء بالفكر والسلوك للمشاهد وتعكس قيم المجتمع وتتنوع وفق رغبات كافة المشاهدين وتساهم في نشر الثقافة الرياضية مع حيدتها في عرض كافة القضايا الرياضية المحلية بالإقليم وتأكيد دورها في الكشف عن المواهب الرياضية بالإقليم ودعمها.

ويتفق ذلك مع ما أشارت إليه دراسة خضرة عيد محمد (١٢) أن البرامج الرياضية في التلفزيون المصري تؤثر إيجابيا علي الثقافة الرياضية من أفكار وتقاليده ومعتقدات وعادات واتجاهات لفئات البحث المختلفة ويرى الباحث أن الارتقاء بالفكر والسلوك للمشاهد هو الهدف الرئيسي للبرامج الرياضية الذي يساعد على نهضة الشعوب ومن ثم الوطن على أن يكون ذلك وفق رغبات كافة المشاهدين.

وحصلت العبارات أرقام (١، ٣، ٤، ٧، ٩، ١٠، ١١) على اقل نسبة في الترتيب تراوحت ما بين (٢٤% - ٦٤.٦%) حيث يرى الجمهور أن الأهداف العامة للبرامج الرياضية بقناة طيبة لا تخدم الأهداف العامة للرياضة في الدولة ولا تتحرك وفقا لتخطيط محدد وهذا ما يجعلها لا تتسم بالواقعية فيما يخدم كافة المستويات والطبقات في المجتمع أما بالنسبة لوسائل الجذب في الإقليم كالأماكن الأثرية لا تقوم باستغلالها في تنمية السياحة الرياضية وهذا ما ورد في العبارة رقم (١٠) التي حصلت على أقل نسبة وقدرها (٢٤%) وهي تدل على عدم استغلال طبيعة الإقليم السياحية وهو ما يختلف مع ما أشار إليه كوثر سعيد الموحى، عطا حسن عبد الرحيم (٢٤) أن وسائل الإعلام تساعد جمهورها المختلف على الترفيه وتمضية وقت الفراغ بطريقة مفيدة ويرى الباحث أن هذا يأتي على خلاف طبيعة الإقليم السياحية وتوافر وسائل الجذب في الإقليم من الأماكن الأثرية مما يفقد البرامج طبيعة خاصة للتمييز.

## المحور الثاني : محتوى ومضمون البرامج الرياضية

### جدول (١٠)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لأراء عينة البحث في المحور الثاني

محتوى ومضمون البرامج الرياضية ن=٤٠٠

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث في المحور الثاني( ن = ٤٠٠ )

م	العبارات	درجة الإستجابة			الدرجة المقدره	%
		١	٢	٣		
١٥	التنوع في طرح الموضوعات المختلفة في البرامج الرياضية	٤٠	٤٠	٣٢٠	١٧٦٠	٨٨
١٦	الاهتمام بحسن اختيارالمصدر(الضيف ) المناسب للموضوع	٤٧	١٢٣	٢٣١	١٥٧١	٧٨.٥
١٧	مناسبة المادة المقدمة في البرامج الرياضية لكافة المستويات والأعمار السنية	٤٠	١٦٠	٢٠٠	١٥٢٠	٧٦
١٨	التغطية الشاملة لكافة الأحداث الرياضية الداخلية	٤٠	٢٠٠	١٦٠	١٤٤٠	٧٢
١٩	التغطية الشاملة لكافة الأحداث الرياضية الخارجية	٢٧٥	٩٨	٣٧	٧٥٤	٣٧.٧
٢٠	ملائمة مقدم البرامج معاً لموضوع المطروح فى البرنامج	٠	٨٠	٣٢٠	١٨٤٠	٩٢
٢١	البرامج الرياضية تنمي روح الانتماء للوطن	٨٠	٢٨٠	٤٠	١١٢٠	٥٦
٢٢	البرامج الرياضية ترفع من مستوى المعارف الرياضية	١١	١٨٦	٢٠٣	١٥٨٤	٧٩.٢
٢٣	يساهم محتوى البرامج الرياضية في تقديم النماذج الرياضية المتميز في الإقليم	٨٠	٢٤١	٧٩	١١٩٨	٥٩.٩
٢٤	الحرص على لهجة الإقليم عند تقديم البرامج	٢٨٣	٨٩	٣٨	٧٤٠	٣٧
٢٥	تساهم البرامج الرياضية في التغطية الشاملة للقضايا والمشكلات الرياضية بالإقليم	٤٠	٢٠٠	١٦٠	١٤٤٠	٧٢
٢٦	تهتم البرامج الرياضية بشرح القوانين والقواعد للألعاب الرياضية المختلفة	٢٥٦	٩٣	٥١	٩٤٠	٤٧
٢٧	الاهتمام بشرح وتفسير اللوائح والقوانين الخاصة بالمؤسسات الرياضية	٢١٥	١٤٣	٤٢	٨٥٤	٤٢.٧
٢٨	تساهم البرامج الرياضية في توعية الجمهور بأهمية الرياضة	٤٧	١٢٣	٢٣١	١٥٧١	٧٨.٥
٦٥.٥	المحور				١٨٣٥٢	

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

أن النسبة المئوية لأراء عينة جمهور المشاهدين في محتوى ومضمون البرامج الرياضية قد تراوحت ما بين (٣٧.٧ % : ٩٢ %) بنما حصل المجموع الكلى على نسبة (٦٥.٥ %)، وقد أظهرت نتائج إستجابات أفراد عينة الدراسة مايلي :

- وحصلت العبارات أرقام (١، ٢، ٣، ٤، ٦، ٨، ١١، ١٤) على اعلي نسبة في الترتيب تراوحت ما بين ( ٧٢ % : ٩٢ % ) والتي تدل على أن مضمون البرامج الرياضية للتلفزيون المحلى لجنوب الصعيد يتنوع في طرح الموضوعات مع الاهتمام بحسن اختيار الضيف المناسب للموضوع من خلال مادة مقدمة تناسب كافة الأعمار والمستويات من خلال التغطية الشاملة لكافة الأحداث الرياضية الداخلية وبمقدم برامج مناسبة يستطيع أن يطرح الموضوعات بصورة جيدة ترفع من مستوى المعارف الرياضية وتغطي كافة القضايا والمشكلات مما يساهم في توعية الجمهور بأهمية الرياضة .

ويتفق ذلك مع عبد المجيد شكرى (١٩) في أن الإعلام الرياضى يحارب الخرافات ويعمل على تنوير العقول والبعد عن التعصب وبالتالي رفع مستوى المعارف الرياضية للمشاهد ويتفق ذلك مع دراسة علي ظاهر إسحاق (٢٢) في أن نسبة المشاهدين للبرامج الرياضية في التلفزيون بلغ ( ٨٢.٥ % ) وأن ( ٩٦.٩ % ) مستفيدون من البرامج الرياضية في التلفزيون ونسبة ( ٩٨.١ % ) تزداد معارفهم الرياضية من متابعة هذه البرامج .

- وحصلت العبارات أرقام (٥، ٧، ١٣، ١٢، ١٠، ٩) على أقل نسبة في الترتيب تراوحت ما بين ( ٣٧ % : ٥٩.٩ % ) حيث يرى الجمهور أن مضمون البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى لجنوب الصعيد لا تهتم بتناول الأحداث الرياضية الخارجية وأيضا حصلت العبارة رقم ( ١٠ ) على اقل نسبة وقدرها ( ٣٧ % ) والخاصة بالحرص على لهجة الإقليم عن تقديم البرنامج وهو ما يؤكد على حرص الجمهور في التأكيد على هوية الإقليم مما يساهم في تنمية روح الانتماء للوطن والتي تفتقدها البرامج أما بالنسبة لشرح القوانين والقواعد للألعاب الرياضية وشرح وتفسير اللوائح والقوانين الخاصة بالمؤسسات الرياضية عناصر مهمة يفتقدها مضمون تلك البرامج



الرياضية ويتفق ذلك مع دراسة أشرف منير صبري (٦) أن البرامج الرياضية بالتلفزيون تتعامل مع مفهوم الرياضة من خلال التصور الضيق المرتبط بإنجاز أهداف تنافسية ولا تهتم اهتماماً كافياً بمفهوم الرياضة الأكثر ثراءً علي الجانب الاجتماعي والثقافي .

### المحور الثالث :- الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية

#### جدول (١١)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث في المحور الثالث( ن = ٤٠٠ )

م	العبارات	درجة الإستجابة			الدرجة المقدره %
		١	٢	٣	
٢٩	تنوع القوالب الفنية أثناء عرضها	٠	٣٧	٣٥٣	٩٤.٨
٣٠	التنوع في اختيار أماكن تصوير البرامج	٠	١٢٠	٢٨٠	٨٨
٣١	الاستعانة بالنواحي التكنولوجية الحديثة للصورة	١٢٣	١٥٧	١٢٠	٥٩.٧
٣٢	الاهتمام بالتصوير في الأماكن السياحية	٣٦٠	٤٠	٠	٢٤
٣٣	الاستعانة بالخبراء الفنيين في إعداد وتقديم البرامج	٤٠٠	٠	٠	٢٠
٣٤	مشاركة الجمهور بصورة ايجابية	٢٨٠	١٢٠	٠	٣٢
٣٥	الاستعانة بالكوادر الرياضية الإعلامية المؤهلة	٨٠	٢٤١	٧٩	٥٩.٩
٣٦	الاستعانة بالمواهب الصغيرة في تقديم البرامج	٤٠٠	٠	٠	٢٠
٤٩.٨	المحور	٧٩٦٨			

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

- أن النسبة المئوية لأراء عينة جمهور المشاهدين في محور (الشكل والقالب الفني لعرض البرامج الرياضية) قد تراوحت ما بين (٢٠ % : ٩٤.٨ %) ، بينما حصل المجموع الكلي للمحور على نسبة (٤٩.٨ %) ، وقد أظهرت نتائج إستجابات أفراد عينة الدراسة مايلي :

حصلت العبارات أرقام (١،٢) على أعلى نسبة في الترتيب تراوحت ما بين (٨٨% - ٩٤.٨%) والتي تدل على أشكال عرض البرامج الرياضية تتنوع في القالب

الفني أثناء عرض البرنامج الواحد وتتنوع في أماكن التصوير حسب متطلبات الحدث الرياضي ويتفق هذا مع ما أشار إليه عبد الدايم عمر (٣١) والبرنامج التلفزيوني عبارة عن فكرة تجسد وتعالج تليفزيونياً باستخدام كل العناصر التي سبقت الإشارة إليها ، وتتطور برامج التليفزيون باستمرار حيث نلاحظ ألواناً جديدة ، وأشكالاً برمجية متميزة من أن لآخر ، ولا تقف عند حد معين .

وحصلت العبارات أرقام (٣ ، ٤ ، ٨ ، ٧ ، ٦ ، ٥) على أقل نسبة في الترتيب تراوحت ما بين (٢٠% - ٥٩.٩ %) وكان أدنى العبارات حصولاً على نسبة ضعيفة جداً هي العبارات أرقام (٥ ، ٨) وحصلت على (٢٠%) وهي الخاصة بالاستعانة بالموهبة الصغيرة والخبراء الفنيين في تقديم البرامج ويختلف هذا مع ما أشار إليه عبد الدايم عمر (١٧) أن التليفزيون يساعد علي تعزيز القدرة التخيلية عند النشء ويسعي جاهداً إلي تعميقها كما تميز بمنفعة تربوية تتمثل في دوره في تعزيز مدراك النشء وتمييزها وكذلك إثراء قاموسه اللغوي والمعرفي والكلامي ويساعد التليفزيون النشء في اختيار هواياتهم ونشاطاتهم ويعزز ميولهم ويصقل مواهبهم وهو ما يؤكد الجمهور على أن البرامج الرياضية تفتقد عناصر مهمة في التقديم حسب تقييمه وأيضاً لا تهتم أشكال البرامج بالتصوير في الأماكن السياحية رغم وفرتها بالإقليم ولا تستعين بالقدر الكافي بالنواحي التكنولوجية الحديثة في تحسين جودة الصورة التليفزيونية ومن ثم تقل نسبة مشاركة الجماهير بصورة ايجابية في البرامج .

#### المحور الرابع:- التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية

## جدول (١٢)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لإستجابات عينة البحث في المحور الرابع (ن = ٤٠٠)

م	العبارات	درجة الإستجابة			الدرجة المقدره %
		١	٢	٣	
٣٧	ملائمة زمن البرامج الرياضية للمعلومات المقدمة بها	٠	١٦٤	٢٣٦	٨٦.٦
٣٨	توقيت عرض البرامج الرياضية مناسب للجمهور	٨٠	٢٨٠	٤٠	٥٦
٣٩	مناسبة الزمن للبرامج الرياضية لكافة المراحل العمرية التي يخاطبها	٣٦٠	٤٠	٠	٢٤
٤٠	مراعاة توقيت عرض البرامج الرياضية مع محتوى المادة المقدمة بها	٨٠	٢٤١	٧٩	٥٩.٩
٤١	المساحة الزمنية البرامج الرياضية مناسبة في نهاية الأسبوع والعطلات	١١	١٨٦	٢٠٣	٧٩.٢
٤٢	تحديد فترة زمنية لمشاركة الجمهور في البرامج الرياضية	٢٨٠	١٢٠	٠	٣٢
٤٣	يخصص زمن محدد لفقرات خاصة خلال الحلقة الواحدة للبرنامج	٣١٧	٨٣	٠	٢٨.٣
٥٢.٣	المحور				٧٣٢.٠

يتضح من الجدول أن النسب المئوية قد تراوحت ما بين (٢٤ % - ٨٦.٦ %) لعبارات المحور الرابع التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية، وقد أظهرت نتائج إستجابات أفراد عينة الدراسة ما يلي:

حصلت العبارات أرقام (١ ، ٥) على اعلي نسبة في الترتيب تراوحت ما بين (٧٩.٢% - ٨٦.٦%) والتي تدل على أن المدة الزمنية للبرامج تلائم المعلومات المقدمة بها وأيضاً يؤكد الجمهور أن المساحة الزمنية لعرض البرامج الرياضية مناسب في أجازة نهاية الأسبوع والعطلات ويتفق فيما أشار إليه محمد معوض إبراهيم (٢٦) أن يراعي في كل دورة برامجية ضرورة تنوع البرامج وتوزيعها والتناسق والتكامل فيما بينها لتحقيق الأهداف الموضوعية وجذب انتباه المستمعين والمشاهدين وإثارة اهتمامهم وتوقيات التقديم الملائمة لهم .

وحصلت العبارات أرقام (٢ ، ٣ ، ٤ ، ٧ ، ٦) على اقل نسبة في الترتيب تراوحت ما بين (٢٤ % - ٥٩.٩ %) والتي تدل على أن الجمهور غير راضى عن الفترة الزمنية المسموح بها لمشاركته في البرامج الرياضية وان توقيت عرض البرامج غير مناسب للجمهور إلى حد ما والزمن المخصص للمراحل العمرية المختلفة لا يتناسب

معها وغير مخصص زمن محدد لفقرات خاصة داخل حلقة البرنامج للجمهور ويختلف هذا مع عبد الفتاح أبو معال (١٨) أن التليفزيون يساعد النشء في اختيار هواياتهم ونشاطاتهم ويعزز ميولهم ويصقل مواهبهم يقوم التليفزيون بتوجيه النشء نحو سلوكيات ومنهجيات اجتماعية ايجابية تتمثل في ترسيخ مفهوم العادات الاجتماعية السليمة والأخلاق الحميدة ولا تتفق تلك النتائج مع مع ماذكره عاطف عدلي العبد (١٦) أن من دور الاتصال المحلي في تنمية المجتمع المحلي عرض الأفكار الجديدة في المجتمع المحلي ، وحث عملية المناقشة حولها ، ونقل رجح الصدى حول القرارات التي يتم اتخاذها بشأنها .

### جدول (١٣)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية لاستجابة عينة البحث حول محاور رأى الجمهور تجاه البرامج الرياضية بالتليفزيون المحلى لجنوب الصعيد (قناة طيبة) (ن = ٤٠٠)

م	المحاور	الدرجة المقدره	%	الترتيب
١	الأهداف العامة للبرامج الرياضية	١٨١٣٩	٦٤.٨	الثاني
٢	محتوي ومضمون البرامج الرياضية	١٨٣٥٢	٦٥.٥	الأول
٣	الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية	٧٩٦٨	٤٩.٨	الرابع
٤	التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية	٧٣٢٠	٥٢.٣	الثالث
	المجموع		٥٨.١	

يتضح من الجدول السابق بالنسبة لإستبيان رأى الجمهور تجاه البرامج

الرياضية بالتليفزيون المحلى لجنوب الصعيد (قناة طيبة):

١. توافر محور محتوى ومضمون البرامج الرياضية بدرجة متوسطة والذي جاء في الترتيب الأول من خلال استجابات العينة بنسبة (٦٥.٥ %).
٢. جاء محور الأهداف العامة للبرامج الرياضية الذي يتوافر بدرجة متوسطة في الترتيب الثاني من خلال استجابات العينة بنسبة (٦٤.٨ %).
٣. جاء محور التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية الذي يتوافر بدرجة قليلة في الترتيب الثالث من خلال استجابات العينة بنسبة (٥٢.٣ %).

٤. جاء محور الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية الذي يتوافر بدرجة قليلة جداً في الترتيب الأخير من خلال استجابات العينة بنسبة (٤٩.٨ % ) .

وتشير هذه النتائج إلى أن رأى الجمهور تجاه البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى لجنوب الصعيد ( قناة طيبة) يتوافر بدرجة كبيرة قليلة نسبة بلغت ( ٥٨.١ % ) .

ويرى الباحثون أن مشاركة الجمهور من أهم الفقرات التى يجب أن يحرص عليها القائمون على تلك البرامج حيث أنها الجسر الحقيقي الذى يعبر به البرنامج للتواصل مع الجمهور والتعبير عن آرائهم .

من خلال العرض السابق يكون الباحثون قد استطاعوا الإجابة على التساؤل الأول للدراسة والخاص بالتعرف على رأى الجمهور تجاه البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى لجنوب الصعيد ( قناة طيبة) .

#### الإستنتاجات :

وتوصل الباحثون إلى الإستنتاجات التالية :

١. أهداف البرامج الرياضية :
  - الإهتمام بالارتقاء بالفكر والسلوك وتعكس قيم المجتمع وتتنوع وفق رغبات كافة المشاهدين .
  - المساهمة في نشر الثقافة الرياضية .
  - الحياد في عرض كافة القضايا الرياضية المحلية بالإقليم .
  - تأكيد دورها في الكشف عن المواهب الرياضية بالإقليم .
  - أما بالنسبة لوسائل الجذب في الإقليم كالأماكن الأثرية لا تقوم باستغلالها في تنمية السياحة الرياضية وهى تدل على عدم استغلال طبيعة الإقليم السياحية .
  - تتسم الأهداف العامة بمساهمتها في نشر الثقافة الرياضية وتتميز بالمرونة حسب تغير الأهداف

– تدعم المؤسسات الرياضية بالإقليم وتكشف عن المواهب الرياضية مع المساهمة في تقديم المقترحات لحل المشاكل التي تعترض مسيرة المؤسسات الرياضية بالإقليم

## ٢. محتوى ومضمون البرامج الرياضية

- يتنوع في طرح الموضوعات مع الاهتمام بحسن اختيار الضيف المناسب للموضوع من خلال المادة المقدمة
- يهتم بالتغطية الشاملة لكافة الأحداث الرياضية الداخلية ولا تهتم بتناول الأحداث الرياضية الخارجية .
- قضية الأزمات الرياضية هي القضية الرئيسية التي تقدمها البرامج الرياضية وتخفي قضايا قوانين ولوائح الهيئات الرياضية وقوانين الألعاب الرياضية من على مائدة الحوار

– اللعاب الجماعية تسيطر على الرياضات المقدمة التي تعرض في البرامج الرياضية ثم الرياضات الفردية بنسبة اقل من المتوسط .

## ٣. الشكل والقالب الفني للبرامج الرياضية

- أشكال عرض البرامج الرياضية تتنوع في القالب الفني أثناء عرض البرنامج الواحد ، وتتنوع في أماكن التصوير حسب متطلبات الحدث الرياضي .
- يتم الاستعانة بالنواحي التكنولوجية الحديثة للصورة .
- تنفيذ البرامج الرياضية يراعى تنوع القوالب الفنية للبرنامج الواحد .
- لا تهتم البرامج الرياضية بالتصوير في الأماكن السياحية المتوفرة بالإقليم .

## ٤. التوقيت والمدة الزمنية للبرامج الرياضية

- زمن تنفيذ البرامج الرياضية يلاءم المعلومات المقدمة به وان المساحة الزمنية للبرامج الرياضية تتناسب نهاية الأسبوع والعطلات .
- الزمن المخصص للبرامج الرياضية لا يناسب كافة المراحل العمرية .

– الجمهور غير راضى عن الفترة الزمنية المسموح بها لمشاركته فى البرامج الرياضية .

– توقيت عرض البرامج لا يتناسب مع الجمهور المتلقي بإقليم جنوب الصعيد .

– تنفيذ البرامج الرياضية يراعى تنوع القوالب الفنية للبرنامج الواحد .

– لا تهتم البرامج الرياضية بالتصوير فى الأماكن السياحية المتوفرة بالإقليم .

– جميع البرامج الرياضية التي تعرض على شاشة قناة طيبة برامج أسبوعية فقط

٣. **إجابة التساؤل الثاني:** -ما الخطة المقترحة لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون

المحلى لجنوب الصعيد (قناة طيبة) ؟

فى ضوء الإطار النظري وماأسفرت عنه نتائج الدراسة الحالية، قام الباحثون

بوضع هذه الخطة المقترحة لتطوير أداء البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى لجنوب

الصعيد (قناة طيبة)، وسوف يقوم الباحثون بعرضهذه الخطة على النحوالتالى :

**رؤية الخطة المقترحة :**

– يسعى التصور المقترح إلى تطوير الأداء داخل البرامج الرياضية بالتلفزيون

المحلى لجنوب الصعيد ( قناة طيبة ) وتحديد الواجبات والمسئوليات داخل إدارة

البرامج الرياضية وتفعيل دور الرقابة على الأداء وهو ما سوف ينعكس بدوره

على الارتقاء بمستوى العاملين والحصول على رضا جميع المشاهدين .

**رسالة الخطة المقترح :**

– إعداد جيل حديث من العاملين بالبرامج الرياضية للقيام بعمل حقيقي قائم على

التواصل مع الجمهور والاستفادة من كافة الإمكانيات الحديثة المتطورة لرفع شأن

شاشة قناة طيبة .

**هدف الخطة :**

– العمل على تحسين وتطوير أداء العاملين بالبرامج الرياضية بما يتواءم مع

ضرورة الإعلام الحديث .

- تقوية الثقة وتدعيمها بين الجمهور والمنتقي والعاملين بالبرامج الرياضية لتحقيق متطلبات الجمهور .
- محاولة تحقيق النزاهة والحيادة والشفافية الكاملة في تناول كافة القضايا الرياضية بالإقليم .
- مراعاة التطور والتفاعل مع الجمهور وقراءة المستقبل لمعرفة متطلبات الجمهور المنتقي بالإقليم .

#### متطلبات الخطة المقترحة :

تتضمن متطلبات التصور المقترح مجموعة من الإجراءات داخل البرامج الرياضية من حيث الشكل ( كيف يقال ) والمضمون ( ماذا قيل ) وتتضمن تلك المتطلبات الخطوات والإجراءات التالية :

#### ١. الأهداف العامة

- الأهداف العامة للبرامج الرياضية يجب أن تهتم بالارتقاء بالفكر والسلوك للمشاهد وتتنوع وفق رغبات كافة المشاهدين .
- لا بد أن تساهم في نشر الثقافة الرياضية وتعكس قيم المجتمع .
- الحياد في عرض كافة القضايا الرياضية المحلية بالإقليم .
- التأكيد على الدور في الكشف عن المواهب الرياضية بالإقليم .
- توافق الأهداف العامة للبرامج الرياضية بقناة طيبة مع الأهداف العامة للرياضة في الدولة .
- التوازن والواقعية في عرض كافة القضايا المحلية بالإقليم .
- عند وضع الأهداف العامة لا بد أن تراعى مصادر التمويل للبرامج المقدمة .
- تدعم المؤسسات الرياضية بالإقليم مع المساهمة في تقديم المقترحات لحل المشاكل التي تعترض مسيرة المؤسسات الرياضية بالإقليم .
- تتحرك البرامج الرياضية وفق تخطيط محدد و تتسم بالمرونة .
- التنوع في الهدف الرئيسي من البرنامج الواحد .



## ٢. محتوى ومضمون البرامج الرياضية

- التنوع في طرح الموضوعات مع الاهتمام بحسن اختيار الضيف المناسب للموضوع من خلال المادة المقدمة.
- الاهتمام بالتغطية الشاملة لكافة الأحداث الرياضية الداخلية و الخارجية.
- طرح الموضوعات بصورة جيدة ترفع من مستوى المعارف الرياضية.
- شرح القوانين والقواعد للألعاب الرياضية وشرح وتفسير اللوائح والقوانين الخاصة بالمؤسسات الرياضية لزيادة الوعي المعرفي للجمهور .
- العدالة في التغطية الإعلامية لكافة محافظات الإقليم .

## ٣. تنفيذ البرامج الرياضية

- مراعاة زمن فقرات البرامج الرياضية بما يلاءم المعلومات المقدمة بها .
- الزمن المخصص للبرامج الرياضية لا بد ان يناسب كافة المراحل العمرية.
- تخصيص فترة الزمنية لمشاركه الجمهور في البرامج الرياضية .
- مراعاة توقيت عرض البرامج ليتوافق مع رغبات الجمهور المتلقي بإقليم جنوب الصعيد .
- المحافظة على تنوع القوالب الفنية للبرنامج الواحد واختيار اللغة السهلة التي يخاطب بها جمهور إقليم جنوب الصعيد .
- تنوع أماكن تصوير البرامج الرياضية وفق هدف البرامج المحدد له .
- الاستعانة بالنواحي التكنولوجية الحديثة لجودة الصورة التلفزيونية .
- الاهتمام بالتصوير في الأماكن السياحية المتوفرة بالإقليم .
- ضمان التنوع في نوعية المعلومات المقدمة للجمهور .
- الالتزام بالحياد عند تناول القضايا التي تقدمها البرامج الرياضية .
- الاهتمام بتوافق ومناسبة الصور المصاحبة للمعلومات .

#### ٤. المتابعة والتفويم

فى تلك الفترة من المتابعة للبرامج يتم التعرف على نواحي الضعف والقوة داخل البرامج الرياضية وتحديد الفجوة بين الواقع الحالى وما يجب أن يكون عليه الواقع الحديث فى ظل التغير الدائم للظروف وفقا للخطة المقترحة والعمل على تلاشى السلبيات وتدعيم الايجابيات عند تطبيق تلك الخطة اى انه يتم التأكيد على ضمان الاستمرار فى التحسن والرقى لتحقيق الجودة والتميز فى الأداء لإرضاء المشاهد المتلقي بإقليم جنوب الصعيد .

وبهذا ومن خلال العرض السابق يكون الباحثون قد استطاعوا الإجابة على التساؤل الثانى للدراسة والخاص بوضع خطة مقترحة لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المحلى لجنوب الصعيد ( قناة طيبة ) .

#### التوصيات :

فى ضوء ما سبق خلصت الدراسة إلى التوصيات الآتية :  
- العمل على إعادة صياغة أهداف البرامج الرياضية لتكون واضحة ومحددة للعاملين على أن تراعى كافة احتياجات ورغبات المشاهدين حسب ما ظهر من نتائج استطلاع رأيهم .

- الاهتمام بتقديم برامج رياضية تحتوى على كافة أنواع الرياضات دون التركيز على رياضات بعينها.

- الاهتمام بوسائل تمويل البرامج مع تطوير عمل لجان التسويق والإعلان والبحث عن كافة الطرق المناسبة لزيادة مصادر التمويل للبرامج الرياضية خاصة مع ارتفاع نسبة المشاهدين للرياضة.

- ضمان توقيت مناسب لعرض البرامج الرياضية يناسب كافة الرغبات على مدار اليوم وزمن مناسب للحلقة الواحدة يراعى المعلومة المقدمة فيه.

- مراعاة استغلال المناطق السياحية والأثرية فى التصوير وتسويق البرامج الرياضية من خلالها.
- العمل على تخصيص فقرات لمشاركة الجمهور وإبداء رأيه فيما يقدم إليه تجاه البرامج الرياضية .
- لا يجب أن يقتصر مفهوم البرامج الرياضية على مجرد نقل ومناقشة المنافسات الرياضية فقط ولكن يجب أن تقدم نماذج ومعلومات تساعد المشاهد على التوجه لممارسة الرياضة.
- الاهتمام بالرياضات التي تختص بالسيدات والأطفال وعمل فقرات خاصة بهم خلال البرامج بما يتناسب مع ميولهم ورغباتهم .
- تطبيق الخطة المقترحة لتطوير أداء البرامج الرياضية بالتليفزيون المحلى لجنوب الصعيد (قناة طيبة ) .

## المراجع

أولاً : المراجع العربية : -

١. إبراهيم عبد الله المسلمي: الراديو والتلفزيون وتنمية المجتمع المحلي ، دار الفكر العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٦م .
٢. إبراهيم عبد الله المسلمي : الراديو والتلفزيون الإقليمي، العربي للنشر ،القاهرة ١٩٩٦، م
٣. أحمد حسن بسيوني: دور وسائل الإعلام المحلية في تكوين المعرفة الرياضية لدى طلابجامعة المنيا، رسالة ماجستير، كلية التربيةالرياضية، جامعة المنيا، ٢٠٠٤ م .
٤. أحمد ماهر فتحى : تقويم البرامج الرياضيه بالقناة السادسة بتلفزيون وسط الدلتا،رسالة طنطا،٢٠٠٦م .
٥. أحمد نور الدين الصباغ : دور القنوات الفضائية في تشكيل الوعي وثقافة الشباب بدولة الكويت، جامعة حلوان ، مجلة علوم وفنون، المجلد التاسع عشر، العدد الثالث،٢٠٠٧م .
٦. أشرف منير صبري : بناء إستراتيجية للبرامج الرياضية بالتلفزيون المصري ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة القاهرة، ١٩٩٩م .
٧. الكتاب السنوي:اتحاد الإذاعة والتلفزيون، دارالجمهورية للطباعة والنشر،القاهرة،٢٠٠٤م .
٨. أمل منير صبري: البرامج الرياضية بالتلفزيون وأثرها علي ممارسة المرأة للرياضة رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان، ١٩٩٥م .
٩. أيمن محمد الهنداوي : تحليل برامج التلفزيون الرياضية وآثارها علي نشر الوعي الرياضي،رسالة ماجستير،كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا،٢٠٠١م .
١٠. \_\_\_\_\_ :الإعداد المهني والتوصيف الوظيفي لمعدي البرامج الرياضية رسالة دكتوراة كلية التربية

- الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠٠٩م.
١١. حسام الدين السيد المرسي :دور وسائل الإعلام الجماهيرية في نشر الثقافة الرياضية لدي طلاب بعض الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٣م .
١٢. خضرة عيد محمد: اثر استخدام جهاز التلفزيون في نشر الثقافة الرياضية ، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الزقازيق ، رسالة ماجستير، ١٩٩٣ م .
١٣. خليل صابات :وسائل الإعلام نشأتها وتطورها، الانجلو المصرية ط٤، القاهرة، ١٩٩١ م .
١٤. دينا كمال محمود عوض الله : إدارة الجودة الشاملة كمدخل لتطوير البرامج الرياضية بالتلفزيون المصري، دراسة تطبيقية على قناة النيل للرياضة ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٥ م .
١٥. سمير محمد حسنين:الإعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام،عالم الكتب،القاهرة، ١٩٩٣ م .
١٦. عاطف عدلي العبد : مدخل إلي الاتصال والرأي العام (الأسس النظرية والإسهامات العربية)،دار الفكر العربي ،القاهرة، ١٩٩٥م .
١٧. عبد الدايم عمر حسني:إنتاج البرامج التلفزيونية ،الدار القومية العربية للنشر، ط ١ ، القاهرة ٢٠٠٣ م .
١٨. عبد الفتاح أبو معال:اثر وسائل الإعلام علي الطفل ،الشروق للنشر والتوزيع، ط ١ ، القاهرة ١٩٩٠م .
١٩. عبد المجيد شكري:الإعلام المحلي رؤية مستقبلية ،دار الفكر العربي للنشر والتوزيع،القاهرة، ١٩٩٥م .
٢٠. عصام الدين بدوي محمد :موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية، دار الفكر العربي ، القاهرة، ٢٠٠١ م .
٢١. علاء الدين أحمد متولي : دور الإذاعة المرئية المحلية في تنمية الوعي الرياضي في نشاط السياحة لتطوير مجال السياحة والعلاج و الترويج ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٦ م .

٢٢. علي طاهر إسحاق: العلاقة بين التعرض للبرامج الرياضية بالراديو والتلفزيون والمعرفة الرياضية للجمهور المصري ، رسالة ماجستير ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٤م .

٢٣. ليلي عبد العزيز زهران : الأصول العلمية والفنية لبناء المناهج في التربية الرياضية ، دار زهران للنشر، القاهرة، ١٩٩١م .

٢٤. كوثر سعيد الموجي ، عطا حسن عبد لرقيم، وليد مرسي السعيد: الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، دار النهضة العربية ، القاهرة، ٢٠٠٥م .

٢٥. محمد محمد الحماحي: الرياضة للجميع بين الفلسفة والتطبيق، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٧م .

٢٦. محمد معوض إبراهيم : إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، جامعة الكويت، الكويت ، ١٩٩٨م .

٢٧. محمد نصر مهنا : في تنظير الإعلام ، مؤسسة شباب الجامعة ، الإسكندرية ، ٢٠٠٩م .

٢٨. مني سعيد الحديدي، سلوى إمام علي: الإعلام والمجتمع، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة ، ٢٠٠٤م .

٢٩. وليد عبد الفتاح محمد: دراسة تقويمية للبرامج الرياضية بالقناة الثانية بالتلفزيون المصري ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ٢٠٠٧م .

ثانياً: المراجع الأجنبية :-

30. Chen.T: Influence of sport media on teenaged students sports participation·Journal of shanghai, physical.education institute,1996.

31. Patrick Richard : Public television and high performance sport in canada , PHD, carleton university canada ,1995.

32. Shifflett,B.&Revelle R.: Gender equity in sports media coverage , Journal of sport and social issues , May , 1994.

33. Shih.chih pin: Astudy of the Relationship Between Media Coverage, Audience Behavior and sporting Events,EDD ,University of Northern Colorado,1998.