

## دور السياحة الرياضية فى توجه الأفراد الى مصر كمقصد سياحى

\* أ.د/ عادل عبدالمنعم مكي

\*\* د/ وليد رزق بدر

\*\*\* د/ محمد حامد فتحي

\*\*\*\* الباحثة/ إيمان أحمد عبدالشافي

### المقدمة ومشكلة البحث:

وتتميز مصر بتنوع مواردها السياحية التي تعتمد على إمكانات تاريخية وثقافية ودينية وجغرافية، لذا تعتبر السياحة مصدراً هاماً من مصادر الدخل القومي المصري، وإدراكاً للدور الذى يؤديه هذا القطاع تعمل الدولة على زيادة عدد الليالي السياحية إلى مصر والاستفادة من الإقامة المختلفة ومنها الإقامة الرياضية وذلك عن طريق ما يسمى بالسياحة الرياضية حيث يسعى هذا الاتجاه الحديث إلى تسويق البرامج السياحية داخل مصر عن طريق الرياضة أو تسويق بعض المسابقات الرياضية الحديثة مثل مسابقات الجولف والاسكواش والألواح الشراعية عن طريق السياحة.<sup>١</sup>

بدأت مصر في بداية الخمسينات من القرن العشرين تتجه إلى هذا الفكر الحديث لتحقيق الجذب السياحي من خلال الرياضة واستغلال بعض الرياضات التي يسمح بها المناخ والمكان مثل صيد السمك أو الغوص ورياضة الشراع إلى غير ذلك من الرياضات المختلفة . ولهذا كانت فلسفة السياحة الرياضية داخل مصر لها وجهان الأول منها هو الترويج السياحي في مواسم الركود، والأخر التنشيط لرياضة معينة واستغلالها في هذه المواسم الراكدة سياحياً لجذب هواة تلك الرياضات للاشتراك فيها

\* عميد كلية تربية رياضية جامعة أسوان ورئيس قسم الإدارة والترويج الرياضي.

\*\* مدرس بقسم الإدارة والترويج الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة أسوان.

\*\*\* مدرس بقسم الإدارة والترويج الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة أسوان.

\*\*\*\* باحثة دكتوراه بقسم الإدارة والترويج الرياضي كلية التربية الرياضية جامعة أسوان

وممارسة ما يحبون بالإضافة إلى إتاحة الفرص لهم لمشاهدة الأماكن التاريخية التي  
تعد مزاراً سياحياً. (١ - ٢٨)

تمتلك مصر المنشآت الرياضية سواء كان ذلك في نطاق الأندية الرياضية أو  
في نطاق المنشآت السياحية مثل الفنادق التي تقدم وتسوق برامج السياحة الرياضية  
للمهتمين بالرياضات المختلفة والذين ينتقلون من مكان إلى آخر ومن بلد إلى آخر  
سعيًا وراء الاشتراك في مسابقة رياضية أو متابعتها ومشاهدة أبطالها لإشباع رغبتهم  
الرياضية المتنوعة أملاً في تحقيق بعض النجاحات مثل بطولة ويمبلدون للتنس التي  
تقام في بريطانيا ويتنافس على لقبها الأبطال العالميين ويتابعها مباشرة آلاف السائحين  
والمهتمين بتلك الرياضة مما ينعكس ذلك على عملية الترويج الإيجابي والمباشر للدولة

هذا من جانب ومن جانب آخر فإن البطولة تمثل عملية ترويج سياحي غير  
مباشر للدولة عبر شاشات التلفزيون وصفحات الجرائد والإعلان عن اسم الدولة في  
كافة أرجاء العالم وما يتبع ذلك من رواج سياحي في كافة دول العالم . هذا بالإضافة  
إلى كافة الدورات والبطولات العالمية و القارية الكبرى، مثل الدورات الأولمبية التي  
أصبحت هذه البطولات تحقق رواجاً عظيماً للدولة المضيفة مما أدى إلى تدخل العوامل  
السياسية لنيل شرف تنظيم مثل هذه البطولات لما تحققه من مكاسب جمة تجنيها الدولة  
من جراء تنظيمها لتلك البطولات(٢-١٥٧).

لذا من الممكن إقامة العديد من المنافسات والمسابقات الرياضية ومهرجانات  
على ارض مصر وذلك لتوافر المقومات لإقامة مثل هذه المسابقات والاحتفالات ويتم  
ذلك عن طريق استغلال عناصر الطبيعة مثل الانزلاق على الماء وكذلك الرمال  
والتجديف أو صيد الأسماك والحيوانات البرية والغطس و سباق الهجن أو تلك التي  
تتطلب إمكانات خاصة لممارستها مثل الجولف والتنس والاسكواش وألعاب الكرة

والفروسية ورحلات السفاري. مما دعا **الباحثون** للقيام بهذه الدراسة للتعرف على نوع العلاقة بين السياحة والرياضة.

تعتبر السياحة الرياضية احد الأشكال السياحية المستحدثة التي تحرص وزارة السياحة المصرية على إضافتها ضمن برامج الخدمات السياحية وذلك بهدف تنوع المنتج السياحي المصري للوقوف في وجهه المنافسة العالمية مما يساعد على جذب نوعية جديدة من السياح تركز اهتمامها على إشباع الممارسة أو المشاهدة الرياضية. غير انه لم تتضح الصورة في الوقت الحالي بجمهورية مصر العربية بالنسبة لنوعية الرياضات التي تمثل عوامل جذب رئيسية أو فرعية من وجهة نظر السائح الأجنبي سواء كان ذلك للمشاركة في أحداث ومسابقات رياضية أو متابعة إحداثها في أماكن إقامتها أو ممارسة بعض أنواع الرياضات بتنظيم ذاتي نتيجة توافر إمكانيات الممارسة التي تتطلبها تلك الرياضات وهذا ما يحاول **الباحثون** التعرف عليه وعلى الإشكال والطرق التي يعتمد عليها السائح في التعرف على الدوافع الرئيسية للسفر من خلال تخطيط برامج السياحة بشكل عام والسياحة الرياضية بشكل خاص بشكل يتناسب مع احتياجات السائح ومن ثم الوصول إلى المجموعات المستهدفة بطريق أكثر فاعلية.

#### هدف البحث:

يهدف البحث إلى محاولة التعرف على دور السياحة الرياضية في توجه الأفراد إلى مصر كمقصد سياحي.

#### تساؤلات البحث :

١- ما دور السياحة الرياضية في توجه الأفراد إلى مصر كمقصد سياحي؟

## بعض المصطلحات الواردة في البحث

### السياحة : Tourism

هي مجموعة العلاقات والخدمات المرتبطة بعملية تغيير المكان تغييراً وقتياً وتلقائياً وليس لأسباب تجارية أو حرفية (١٧-١٣).

### السائح : Tourist

هو كل شخص يزور بلد غير البلد الذى اعتاد الإقامة فيها لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة (٦-١٣٨).

### السياحة الرياضية : Sportive Tourism

هي ممارسة لمختلف الألعاب والهوايات الرياضية وكذلك الاشتراك في المناسبات الرياضية الكبرى (٣-١٤).

### ج- الإقامة الرياضية : Sportive settlement

يقصد بها الانتقال والتعايش في مكان معين ولمدة معينة بهدف ممارسة أو مشاهدة النشاط الرياضي. (تعريف إجرائي)

### الجنذب السياحي: Tourist Attraction

يقصد به زيادة إقبال السائحين الوافدين لجمهورية مصر العربية. (تعريف إجرائي)

### الدراسات السابقة:

١- دراسة وليد أمين عباس (٢٠٠٠) (١٥) دراسة عنوانها "بناء برامج لأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية" تهدف إلى بناء برامج للسياحة الترويحية الرياضية في جمهورية مصر العربية وذلك من خلال تقويم البرامج الترويحية للسياحة الرياضية المقامة في جمهورية مصر العربية وكذلك تحديد أنواع الأنشطة المفضلة لدى السائحين المترددين

على المشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية وتحديد الإمكانيات المتوفرة داخل القرى السياحية المعنية بالسياحة الرياضية وأيضاً تحديد دور وسائل الإعلام (المقروءة- المسموعة- المرئية) لنشر البرامج الترويجية للسياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية. واستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية" على عينة من مديري القرى السياحية المتوفرة في ( شرم الشيخ - الغردقة - الساحل الشمالي) . واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات. وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث إن الأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين العرب هي (الدرجات - الألعاب الترويحية) والأنشطة الرياضية المفضلة لدى السائحين المتحدثين باللغة الإنجليزية هي (الغوص - صيد الأسماك - الألعاب الترويحية) وعدم توافر الكوادر المؤهلة والقيادات الترويحية وعدم توافر المنشآت الرياضية بصورة كافية مختلفة داخل القرى السياحية وعدم توافر الخدمات الإعلامية عن المسابقات الرياضية العالمية والإقليمية التي تقام في مصر وكذلك عدم وجود خطة إعلامية شاملة لتنمية الوعي الجماهيري عن السياحة الرياضية.

٢- دراسة خليفة بهبهاتي (٢٠٠١) (٤) دراسة عنوانها "دراسة إمكانيات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت" تهدف إلى التعرف على مدى كفاية المنشآت السياحية الترويحية والرياضية لتنفيذ البرامج السياحية، مصادر التمويل المالي للأنشطة السياحية، مدى توفر الإمكانيات البيئية الطبيعية لخدمة البرامج السياحية الترويحية الرياضية، الهيئات المسؤولة عن البرامج السياحية الترويحية والمستفيدين منها. واستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية" على عينة بلغ عددها (١٣٠) من مديري الشركات السياحية والهيئات العامة للشباب والرياضة والأندية والاتحادات الرياضية والمجلس البلدي والخبراء في مجال السياحة والرياضة، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان والوثائق الحكومية والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وكان من أهم

النتائج التي توصل إليها الباحث: انه لا توجد منشآت رياضية حكومية خاصة لخدمة السياحة الترويحية بصفة عامة، عدم كفاية الاعتمادات المالية لدعم السياحة الترويحية الرياضية، القصور في تطوير البرامج السياحية.

- ٣- دراسة أجرت هاله الصبي (٢٠٠١) (١٤) دراسة عنوانها "تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في ج. م. ع" تهدف إلى تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية وذلك للتعرف على :- أهداف النشاط والإمكانات البشرية والإمكانات المادية ، وبرامج السياحة الرياضية ووسائل الإعلام والسياسات العامة وتقويم مشروع برنامج مقترح لتنشيط السياحة الترويحية الرياضية. واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي على عينة بلغ قوامها (٣٠) من مديري القرى السياحية، (٥٢٠) سائح بمختلف لغاتهم تم اختيارهم بطريقة عمدية من محافظة البحر الأحمر. واستخدمت الباحثة استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات. وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الباحثة ما يلي:-
- إمكانات السياحة الرياضية تعتبر من أهم أساسيات نجاح وترويج السياحة الرياضية في مصر - على الرغم من توافر الإمكانيات الطبيعية للسياحة الرياضية في مصر إلا انه لا يتوفر منشآت وكوادر قادرة على استغلال هذه الإمكانيات لزيادة الدخل القومي وترويج هذا النمط السياحي.
  - هناك قصور في أداء التسويق والأعلام لدورهم في نجاح السياحة الرياضية المصرية.

- ٤- دراسة "شن شاو شيان Chen-Chao-Chien" (٢٠٠٢) (١٦) بعنوان "تأثير التسهيلات الرياضية الترويحية على التفاعل الإجتماعي للطلاب الجامعي وثقافة الحرم الجامعي"، وتهدف الدراسة الي فحص العلاقة بين نوعية وإتاحة التسهيلات الترويحية الرياضية وأنماط الأنشطة بالحرم الجامعي

والتفاعل الاجتماعي للطالب من خلال تحليل اجتماعي لثقافات مؤسسة خاصة، وقد استخدم الباحث الأساليب النوعية متضمناً مقابلات شخصية مع مديريين رياضيين ومديري الأنشطة الطلابية وطلاب من جامعات مختلفة في سان أنطونيو وتكساس، وكانت من أهم النتائج أن هناك علاقة دالة بين التسهيلات الترويحية والرياضية بالنسبة لاستخداماتها وهي: ثقافة الحرم الجامعي، التفاعل الاجتماعي، الأداء الأكاديمي، ثقافات الحرم الجامعي المتميزة والفريدة، وتتأثر ثقافة الحرم الجامعي ونمط الحياة الناتج عن الحرم الجامعي بالعوامل الاجتماعية والمؤسسية، بالإضافة إلى أن العلاقة بين البرامج الرياضية الجماعية والتسهيلات الرياضية الترويحية عكسية.

٥- دراسة "صابر حسن صابر" (٢٠٠٢) (٨) وعنوانها "تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في مصر" تهدف إلى تقويم أنشطة الترويج المائي بالمشروعات السياحية في مصر وذلك من خلال التعرف على الإمكانيات المادية اللازمة لتنفيذ هذه الأنشطة والقيادات البشرية المساعدة على ممارسة هذه الأنشطة وأنواعها وأسباب ممارستها وأهم المعوقات لأنشطة الترويج المائي في مصر. وأستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة بلغ عددها (١٥٠) ممارس من الأجانب، (١٥٠) ممارس من العرب والمصريين، (٧٥) من القيادات البشرية تم اختيارهم بطريقة عشوائية. وأستخدم الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات. وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث: وجود قلة في الأنشطة الترويحية المائية داخل جمهورية مصر العربية، عدم ممارسة بعض الهوايات المختارة لأنها مكلفة ولا تتناسب نوعي الجنس والعمر ولا تتماشى مع العادات والتقاليد، عدم توافر الإمكانيات المادية والأجهزة والأدوات، عجز ونقص شديد في القيادات البشرية المساعدة على ممارسة أنشطة الترويج المائي، ارتفاع أسعار الإقامة في المناطق السياحية.

٦- دراسة "سيد عبد الحميد" (٢٠٠٣) (٤) وعنوانها "أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية" وتهدف إلى التعرف على أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية وذلك من خلال التعرف على الخدمات والتسهيلات المقدمة داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية والبرامج المقدمة والإمكانات المادية والبشرية ووسائل الأعلام (المقروءة - المرئية - المسموعة) داخل هذه المؤسسات. واستخدم الباحث المنهج الوصفي "الدراسات المسحية" على عينة من المسؤولين عن تنفيذ برامج الترويج بكل من ماجيك لاند ودريم بارك وأيضاً بعض القادة المسؤولين عن الأنشطة الترويحية بهذه المؤسسات ومجموعة من خبراء الترويج الرياضي وبلغ عدد العينات من (٣٠ - ١٥٠) فرد. واستخدم الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية والملاحظة العلمية كأدوات لجمع البيانات. وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث: توافر معظم أساليب الجذب الخاصة بالمؤسسات الترويحية الاستثمارية، توافر الخدمات والتسهيلات داخل المؤسسات الترويحية الاستثمارية، توافر البرامج الترويحية المقدمة داخل هذه المؤسسات، وأيضاً توافر العديد من والإمكانات المادية والبشرية بها وكذلك توافر العديد من وسائل الأعلام (المقروءة - المسموعة - المرئية) بهذه المؤسسات.

٧- دراسة "عبد الحميد محمد" (٢٠٠٦) (١٠) وعنوانها "دراسة مسحية للأنشطة الترويحية في القرى السياحية لمحافظة البحر الأحمر" تهدف إلى عمل مسح للأنشطة الترويحية بالقرى السياحية لمحافظة البحر الأحمر وذلك من خلال التعرف على الأنشطة الترويحية المتوفرة والمفضلة لدى السائحين المترددين على القرى السياحية في محافظة البحر الأحمر والإمكانات المادية والبشرية المتوفرة في القرى السياحية في محافظة البحر الأحمر والمعوقات التي تواجه تنفيذ وممارسة هذه الأنشطة. واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة بلغ قوامها (٥٠) قرية سياحية، (٥٠٠) سائح من مختلف الجنسيات تم اختيارهم



بطريقة عشوائية. واستخدم الباحث استمارة الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات. وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن الأنشطة الترويحية الأكثر توفراً في محافظة البحر الأحمر هي (السباحة - الغوص - السنوركلنج - الكرة الطائرة الشاطئية) والأنشطة الترويحية الأكثر تفضيلاً لدى السائحين العرب هي (السباحة - كرة الماء - الكرة الطائرة - الألعاب المائية) والأنشطة الترويحية المفضلة لدى السائحين الأجانب هي (السباحة - الاستجمام على الشاطئ - رحلات السفاري) والمكانات المادية الأكثر توفراً للأنشطة الترويحية هي (حمام سباحة- شاطئ خاص بالقرية- مركز للغوص) والإمكانات البشرية الأكثر توفراً للأنشطة الترويحية هي الإدارة المسؤولة عن الأنشطة الترويحية بالقرية ومن المعوقات التي تواجه تنفيذ الأنشطة الترويحية كانت عدم وجود أخصائيين لتنفيذ أنواع معينة من النشاط وعدم وجود كوادر مؤهلة للعمل في مجال الأنشطة الترويحية بالقرى السياحية في محافظة البحر الأحمر.

#### إجراءات البحث:

#### منهج البحث:

استخدم الباحثين المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث.

#### مجتمع البحث:

القرى السياحية في جمهورية مصر العربية.

#### عينة البحث:

أختار الباحثون عينة البحث من السائحين الوافدين إلى جمهورية مصر العربية بطريقة عشوائية وبلغ قوامهم (١٠٠٠) سائح بواقع (٦٧٠) ذكر، (٣٣٠) أنثى من مختلف الجنسيات.

## أدوات جمع البيانات:

استعان الباحثون في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية:

### أولاً: المقابلة الشخصية:

قام الباحثون بأجراء المقابلة الشخصية مع المسئولين عن النشاط السياحي والنشاط الترويحي الرياضي والمتريدين على المشروعات السياحية في ج. م. ع.

### ثانياً: استمارة الاستبيان:

قام الباحثون بتصميم استمارة الاستبيان لتحقيق الغرض من إجراء هذا البحث.

#### ١- تحديد هدف الاستبيان:

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل في التعرف على إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر

#### ٢- تحديد محاور الاستبيان:

من خلال إطلاع الباحثون على الدراسات السابقة، قام الباحثون بتحديد محور إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر.

#### ٣- صياغة عبارات الاستبيان:

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لمحور إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر، وقد بلغ عدد العبارات (١٩) عبارة، وقد قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية والترويج قوامها (١١) خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور البحث، وقد تم الموافقة على جميع العبارات لحصولها على نسبة أعلى من ٧٥% من اتفاق الخبراء.

#### ٤- الصورة النهائية للاستبيان:

قام الباحثون بكتابة الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمي إليه.

#### ٥- تصحيح الاستبيان:

- لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثلاثي، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي:

وتقدر بثلاث درجات.	* نعم
وتقدر بدرجتان.	* إلى حد ما
وتقدر بدرجة واحدة.	* لا

#### ٦- المعاملات العلمية للاستبيان:

أ- حساب معامل الصدق:

- استعان الباحثون بالطرق الآتية لحساب معامل صدق الاستبيان وهي:-

#### صدق المضمون "المحتوى":

استخدم الباحثون آراء المحكمين للتعرف على صدق المضمون "المحتوى" من خلال عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين ممن لهم خبرة في مجال الترويج الرياضي والسياحة، للتعرف على آراءهم في مدى مناسبة عبارات ومحور استمارة الاستبيان، وتعد موافقتهم على عبارات ومحور استمارة الاستبيان دليل على صدق المضمون (٥-٢٥).

#### ب- صدق المحكمين:

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء الأكاديميين في المجال الرياضي ومجال السياحة وذلك لإبداء رأيهم في محور الاستبيان، وفي مدى ملائمة كل مفردة للمحور المنتمي إليه ولقد اجمعوا على أن الاستبيان يحقق الهدف

الذي وضع من أجله وأن المحور مناسب للتساؤل الخاص به، ولقد بلغت نسبة اتقافهم (٧٥%) علماً بأن عدد الخبراء ن = ١١.

### جدول رقم (١)

النسبة المئوية لموافقة الخبراء على مفردات الاستبيان في المحور الخاص  
بإسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر .

ن=١١

النسبة المئوية للموافقة %	لا أوافق	أوافق	الدافع
١٠٠%	٠	١١	التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة.
٨١.٨٢%	٢	٩	مصاحبة الأسرة.
٩٠.٩١%	١	١٠	الراحة والاستجمام.
٨١.٨٢%	٢	٩	التدريب على نشاط رياضي معين.
١٠٠%	٠	١١	مرافقة الزملاء.
٨١.٨٢%	٢	٩	الإنجاز.
٨١.٨٢%	٢	٩	دوافع مهنية.
٩٠.٩١%	١	١٠	دوافع ثقافية .
١٠٠%	٠	١١	الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة.
٨١.٨٢%	٢	٩	اكتشاف النفس.
٨١.٨٢%	٢	٩	المخاطرة.
٨١.٨٢%	٢	٩	التحدي.
٨١.٨٢%	٢	٩	البحث عن كل ما هو جديد.
١٠٠%	٠	١١	التسلية والترفيه.
٩٠.٩١%	١	١٠	ارتياح أماكن جديدة.
١٠٠%	٠	١١	التجديد.
٨١.٨٢%	٢	٩	العلاج البدني.

\* يتضح من جدول (١) أن:

نسبة موافقة السادة الخبراء على مفردات المحور الإسهامات السياحة الرياضية  
فى إشباع الدوافع الرئيسية للسفر تتراوح ما بين ٨١.٨٢% إلى ١٠٠%.

### ج- صدق الاتساق الداخلي:

استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق عبارات ومحور  
استمارة الاستبيان من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات و محاورها كما هو  
موضح بجدول (١).

### جدول (٢)

معاملات الارتباط بين العبارات ومحور استمارة الاستبيان قيد البحث

ن = ٥٠

المحور	العبارات	الارتباط مع	
		المحور	الاستبيان
المحور الأول	١	٠.٦٧	٠.٦٤
	٢	٠.٧٢	٠.٦٨
	٣	٠.٩١	٠.٩
	٤	٠.٦٩	٠.٧٢
	٥	٠.٨١	٠.٨٣
	٦	٠.٧٥	٠.٧٩
	٧	٠.٧٦	٠.٧٤
	٨	٠.٦٨	٠.٦٤
	٩	٠.٧٩	٠.٨٣
	١٠	٠.٨	٠.٧٧
	١١	٠.٧٥	٠.٧١
	١٢	٠.٦٤	٠.٦١
	١٣	٠.٩٢	٠.٩٦

٠.٧٨	٠.٨١	١٤
٠.٦	٠.٦٤	١٥
٠.٧٢	٠.٦٨	١٦
٠.٧٣	٠.٧٦	١٧
٠.٩٢	٠.٩	١٨
٠.٨٥	٠.٨١	١٩

قيمة ر الجدولية عند  $0.05 = 0.276$

يتضح من جدول (٢) وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية  $0.05$  بين العبارات والمحور الخاص بها وبين العبارات و الاستبيان مما يدل على صدق الاتساق الداخلي.

حساب معامل الثبات:-

استخدم الباحثون طريقة التجزئة النصفية لسبيرمان براون و معادلة جتمان العامة للتجزئة النصفية لحساب معامل ثبات استمارة الاستبيان، وذلك بتطبيق استمارة الاستبيان على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم ٥٠ سائح من نفس مجتمع البحث في الفترة من ٢٠٢١/١/٥ إلى ٢٠٢١/١/١٠، وتم حساب معامل الثبات لاستمارة الاستبيان كما هو موضح بجدول (٣)

جدول (٣)

ن=٥٠

ثبات الاستبيان قيد البحث

م	المحور	سبيرمان براون	
		الثبات	الارتباط
١	الأول	٠.٩٣٢	*٠.٨٧٢
٢	الاستبيان	٠.٩٤٨	*٠.٩٠١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية  $0.05 = 0.312$  \* دال

يتضح من جدول (٣) ثبات استمارة الاستبيان ومحورها حيث بلغ معامل ثبات الاستمارة بطريقة سبيرمان براون  $0.948$  بينما بلغ بطريقة جتمان  $0.951$  مما يشير لارتفاع معامل ثبات استمارة الاستبيان قيد البحث.

### خطوات البحث:

#### أ- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بأجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ١٠/٥ / ٢٠٢١م إلى ١٠ / ١ / ٢٠٢١م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة.

#### ب- تطبيق البحث:

بعد تحديد العينة واختبار أداة جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ١٥ / ٢ / ٢٠٢١م إلى ٢٥ / ٢ / ٢٠٢١م.

#### ج- تصحيح استمارات الاستبيان:

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام الباحثون برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً.

#### المعالجات الإحصائية:

تمت المعالجة الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS وقد استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية:

- معامل ارتباط بيرسون.
- معادلة سبيرمان براون للتجزئة النصفية.

- ٢١ ك.

- النسبة المئوية.

### عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها:

في حدود منهج وإجراءات هذا البحث يعرض الباحثون ما توصل إليه من نتائج مصنفة وفقاً للأهداف على النحو التالي:-

دور السياحة الرياضية في توجه الأفراد إلى مصر كمقصد سياحي.

مع مراعاة أن يتم العرض لكل هدف على النحو التالي:-

١- إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور.

٢- إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث.

### جدول (٤)

النسبة المئوية وقيمة كا<sup>٢</sup> لإسهامات السياحة الرياضية في

إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور = ن

٦٧٠

الترتيب	كا <sup>٢</sup>	النسبة	الدرجة التقديرية	تساهم بدرجة ضعيفة		تساهم بدرجة متوسطة		تساهم بدرجة عالية		الدافع	م
				نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد		
١	٧٠٥.١	%٩١.٦٧	١٨٤٣	%٦.٦٠	٤٤	%١١.٨٠	٧٩	%٨١.٦٠	٥٤٧	التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة.	١
٢	٣٣٧.٧	%٨٤.٢٠	١٦٩٢	%٠.٠٠	٠	%٤٧.٤٠	٣١٨	%٥٢.٦٠	٣٥٢	مصاحبة الأسرة.	٢
٦	١٧٧.٢	%٨٠.٢٧	١٦١٣	%١٥.٨٠	١٠٦	%٢٧.٦٠	١٨٥	%٥٦.٦٠	٣٧٩	الراحة والاستجمام.	٣
١٧	٦.٩	%٦٤.٤٩	١٢٩٦	%٣٨.٢٠	٢٥٥	%٣٠.٣٠	٢٠٣	%٣١.٦٠	٢١٢	التدريب على نشاط رياضي معين.	٤
١٤	٤٥.٢	%٧١.٠٣	١٤٢٨	%٣١.٦٠	٢١٢	%٢٣.٧٠	١٥٩	%٤٤.٧٠	٢٩٩	مرافقة الزملاء.	٥
٨	١٩٧.٨	%٧٨.٥٠	١٥٧٨	%٧.٩٠	٥٣	%٤٨.٧٠	٣٢٦	%٤٣.٤٠	٢٩١	الإنجاز.	٦
١٨	٣٩.٥	%٦٠.٩٣	١٢٢٥	%٤٤.٧٠	٣٠٠	%٢٧.٦٠	١٨٥	%٢٧.٦٠	١٨٥	دوافع مهنية.	٧
٥	١٩٧.٨	%٨٠.٢٧	١٦١٣	%٧.٩٠	٥٣	%٤٣.٤٠	٢٩١	%٤٨.٧٠	٣٢٦	دوافع ثقافية.	٨



٩	الحاجة إلى الهروب من ضغط الحياة.	٤٨٥	%٧٢.٤٠	٩	%١.٣٠	١٧٦	%٢٦.٣٠	١٦٤٩	%٨٢.٠٣	٥٢٣.٠	٤
١٠	اكتشاف النفس.	٢٩٩	%٤٤.٧٠	٢٥٦	%٣٨.٢٠	١١٥	%١٧.١٠	١٥٢٥	%٧٥.٨٧	٨٣.٧	١٠
١١	المخاطرة.	٢٢٩	%٣٤.٢٠	٢٦٥	%٣٩.٥٠	١٧٦	%٢٦.٣٠	١٣٩٣	%٦٩.٣٠	١٧.٧	١٥
١٢	التحدي.	٢١٢	%٣١.٦٠	٣٤٤	%٥١.٣٠	١١٥	%١٧.١٠	١٤٣٧	%٧١.٥٠	١١٨.٥	١٣
١٣	البحث عن كل ما هو جديد.	٣٧١	%٥٥.٣٠	١٧٦	%٢٦.٣٠	١٢٣	%١٨.٤٠	١٥٨٧	%٧٨.٩٧	١٥١.٨	٧
١٤	التسلية والترفيه.	٣٧١	%٥٥.٣٠	٢٣٨	%٣٥.٥٠	٦٢	%٩.٢٠	١٦٤٩	%٨٢.٠٣	٢١٥.٠	٣
١٥	ارتياح أماكن جديدة.	٢٧٣	%٤٠.٨٠	٢٥٦	%٣٨.٢٠	١٤١	%٢١.١٠	١٤٧٣	%٧٣.٢٨	٤٦.٣	١٢
١٦	التجديد.	٢٨٢	%٤٢.١٠	٢٧٣	%٤٠.٨٠	١١٥	%١٧.١٠	١٥٠٨	%٧٥.٠٠	٧٩.٦	١١
١٧	العلاج البدني.	٢٩٩	%٤٤.٧٠	٨٨	%١٣.٢٠	٢٨٢	%٤٢.١٠	١٣٥٧	%٦٧.٥٣	١٢٢.٩	١٦
١٨	العلاج النفسي.	١٩٤	%٢٨.٩٠	١٣٢	%١٩.٧٠	٣٤٤	%٥١.٣٠	١١٨٩	%٥٩.١٥	١٠٦.٥	١٩
١٩	تكوين علاقات وروابط مع الآخرين.	٢١٢	%٣١.٦٠	٤٤١	%٦٥.٨٠	١٧	%٢.٦٠	١٥٣٤	%٧٦.٣٣	٤٠٢.٣	٩

### قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند ٠.٠٠٥ = ٥.٩٩٠

يتضح من الجدول (٤) أن العبارات رقم (١، ٢، ٣، ٥، ٨، ٩، ١٠، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧) دالة لصالح المساهمة بدرجة عالية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ .

– والعبارات رقم (٦، ١١، ١٢، ١٩) دالة لصالح المساهمة بدرجة متوسطة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ .

– والعبارات رقم (٤، ٧، ١٨) دالة لصالح المساهمة بدرجة ضعيفة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية . حيث أن قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥ .

جدول (٥)

إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع

ن = ٣٣٠

الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث

الترتيب	٢كا	النسبة	الدرجة التقديرية	تساهم بدرجة ضعيفة		تساهم بدرجة متوسطة		تساهم بدرجة عالية		الدافع	م
				نسبة	عدد	نسبة	عدد	نسبة	عدد		
٢	١٥٩.٧	%٨٣.٦	٨٢٨	%٠.٦١	٢	%٤٧.٨٨	١٥٨	%٥١.٥٢	١٧٠	التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة	١
٦	٩٣.٩	%٨٠.٢	٧٩٤	%٨.٤٨	٢٨	%٤٢.٤٢	١٤٠	%٤٩.٠٩	١٦٢	مصاحبة الأسرة	٢
١	٣٠٧.٥	%٩٠.٠	٨٩١	%٨.٧٩	٢٩	%١٢.٤٢	٤١	%٧٨.٧٩	٢٦٠	الراحة والاستجمام	٣
١٧	٥.٥	%٦٣.٨	٦٣٢	%٣٩.٣٩	١٣٠	%٢٩.٧٠	٩٨	%٣٠.٩١	١٠٢	التدريب على نشاط رياضي معين	٤
١١	٢٦.٥	%٧٣.٥	٧٢٨	%٢٠.٠٠	٦٦	%٣٩.٣٩	١٣٠	%٤٠.٦١	١٣٤	مرافقة الزملاء	٥
١٢	١٩.٧	%٧٢.٥	٧١٨	%٢١.٨٢	٧٢	%٣٨.٧٩	١٢٨	%٣٩.٣٩	١٣٠	الإنجاز	٦
١٨	١٤.٠	%٦١.٧	٦١١	%٤٣.٠٣	١٤٢	%٢٨.٧٩	٩٥	%٢٨.١٨	٩٣	دوافع مهنية	٧
٧	٨٨.٩	%٨٠.١	٧٩٣	%١٦.٩٧	٥٦	%٢٥.٧٦	٨٥	%٥٧.٢٧	١٨٩	دوافع ثقافية	٨
٥	٨٥.٩	%٨٠.٣	٧٩٥	%١٥.١٥	٥٠	%٢٨.٧٩	٩٥	%٥٦.٠٦	١٨٥	الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة	٩
١٦	٥٨.٦	%٦٨.٢	٦٧٥	%٤٠.٩١	١٣٥	%١٣.٦٤	٤٥	%٤٥.٤٥	١٥٠	اكتشاف النفس	١٠
١٥	٥.٣	%٦٨.٤	٦٧٧	%٢٨.١٨	٩٣	%٣٨.٤٨	١٢٧	%٣٣.٣٣	١١٠	المخاطرة	١١
١٣	٥٠.٥	%٧٠.٤	٦٩٧	%١٩.٠٩	٦٣	%٥٠.٦١	١٦٧	%٣٠.٣٠	١٠٠	التحدي	١٢
١٠	٤٤.١	%٧٦.٣	٧٥٥	%١٦.٦٧	٥٥	%٣٧.٨٨	١٢٥	%٤٥.٤٥	١٥٠	البحث عن كل ما هو جديد	١٣
٨	١١٥.٣	%٧٩.٣	٧٨٥	%٥.٧٦	١٩	%٥٠.٦١	١٦٧	%٤٣.٦٤	١٤٤	التسلية والترفيه	١٤
٤	١٢١.٩	%٨٣.١	٨٢٣	%٧.٢٧	٢٤	%٣٦.٠٦	١١٩	%٥٦.٦٧	١٨٧	ارتياح أماكن جديدة	١٥
٩	١٦٦.٤	%٨١.٦	٨٠٨	%٠.٣٠	١	%٥٤.٥٥	١٨٠	%٤٥.١٥	١٤٩	التجديد	١٦
١٤	٢٣.٦	%٧٠.٣	٦٩٦	%٣٣.٣٣	١١٠	%٢٢.٤٢	٧٤	%٤٤.٢٤	١٤٦	العلاج البدني	١٧
١٩	٦٤.٥	%٥٧.٩	٥٧٣	%٥٣.٦٤	١٧٧	%١٩.٠٩	٦٣	%٢٧.٢٧	٩٠	العلاج النفسي	١٨
٣	٢٧٤.١	%٨٣.٣	٨٢٥	%٢٤.٢٤	٨٠	%١.٥٢	٥	%٧٤.٢٤	٢٤٥	تكوين علاقات وروابط مع	١٩

### قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند ٠.٠٠٥ = ٥.٩٩٠

يتضح من الجدول (٥) أن العبارات رقم (١، ٢، ٣، ٥، ٦، ٨، ٩، ١٠، ١٣، ١٥، ١٧، ١٩) دالة لصالح المساهمة بدرجة عالية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية. حيث أن قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

- والعبارات رقم (١٢، ١٤، ١٦) دالة لصالح المساهمة بدرجة متوسطة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية. حيث أن قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

- والعبارات رقم (٧، ١٨) دالة لصالح المساهمة بدرجة ضعيفة في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية. حيث أن قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

- بينما كانت العبارات رقم (٤، ١١) غير دالة إحصائياً حيث ان قيمة كا<sup>٢</sup> المحسوبة اقل من قيمتها الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٠٥.

### مناقشة التساؤل الأول:-

يتضح من جدول (٤) أن اعلى نسب إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور هي التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة بنسبة ٩١.٦٧% ومصاحبة الأسرة بنسبة ٨٤.٢٠% والتسليية والترفيه بنسبة ٨٢.٠٣% والحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة بنسبة ٨٢.٠٣% والدوافع الثقافية بنسبة ٨٠.٢٧%.

بينما كانت اقل إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور هي العلاج النفسي بنسبة ٥٩.١٥% والدوافع المهنية بنسبة ٦٠.٩٣%.

ويتضح من جدول (٥) أن اعلى نسب إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث هي الراحة والاستجمام بنسبة ٩٠.٠% والتمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة بنسبة ٨٣.٦% وتكوين علاقات وروابط مع الآخرين بنسبة ٨٣.٣% وارتياح أماكن جديدة بنسبة ٨٣.١% والحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة بنسبة ٨٠.٣%.

بينما كانت اقل نسب إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث هي العلاج النفسي بنسبة ٥٧.٩% والدوافع المهنية بنسبة ٦١.٧%.

وبتفسير نتائج الجدولين السابقين وجد الباحثون أن اعلى نسب إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين (الذكور - الإناث) الوافدين إلى ج.م.ع هي التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة والراحة والاستجمام ، ويتفق هذا مع دراسة كل من هالة الصبي (٢٠٠١) (١٤) ،دراسة خليفة بهبهاني (٢٠٠١) (٤) حيث اتفقت تلك الدراسات على ان التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة والراحة والاستجمام من الدوافع الأساسية لدى السائحين الوافدين الى ج.م.ع . ويرجع الباحث ذلك إلى توافر الإمكانيات الطبيعية التي قد وهباها الله لمصر من مساحات خضراء وصحارى وجبال وغابات ومسطحات مائية شاسعة في البحر الأحمر والبحر الأبيض المتوسط والبحيرات .

بينما كانت اقل نسب إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين (الذكور-الإناث) الوافدين إلى ج.م.ع هي العلاج النفسي والدوافع

المهنية ، ويرجع الباحث ذلك الى أن السائح الرياضي الوافد إلى مصر لا يعاني من أي أمراض نفسية ويتمتع بحالة صحية جيدة والدليل على ذلك أن الدافع الأساسي لهذا السائح هو التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة من خلال بعض الرياضات الخلوية مثل (الجولف- النزاهات البحرية - ارتياد الصحراء)، كما أن السائح الرياضي لا يأتي إلى مصر بقصد مزاوله مهنة أو عمل فهو يأتي بهدف ممارسة أو مشاهدة نشاط رياضي معين في المناطق السياحية ويؤكد ذلك كل من سيد عبد الحميد (٢٠٠٣) (٧)، صابر حسن (٢٠٠٢) (٨).

وبتحديد نسب إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الوافدين إلى ج.م.ع يكون الباحث قد حقق الهدف الأول من بحثه والذي يجيب على التساؤل التالي:-  
دور السياحة الرياضية في توجه الأفراد إلى مصر كمقصد سياحي.

#### الاستخلاصات:

بالنسبة لإسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر إلى مصر.

١- أعلى إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة - مصاحبة الأسرة - التسلية والترفيه - الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة - الدوافع الثقافية).

٢- أعلى إسهامات السياحة الرياضية في إشباع الدوافع الرئيسية للسفر لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب ( الراحة والاستجمام - التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة - تكوين علاقات وروابط مع الآخرين - ارتياد أماكن جديدة - الحاجة إلى الهروب من ضغوط الحياة).

### بالنسبة لنوع الرياضة في تشكيل دافع السفر إلى مصر.

١- أكثر الرياضات التي تشكل دافع أساسي لممارستها في مصر بشكل أفضل من الدول الأخرى لدى السائحين الذكور الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (النزهات البحرية - الجولف - الغوص - الاستجمام على الشواطئ - السباحة).

٢- أكثر الرياضات التي تشكل دافع أساسي لممارستها في مصر بشكل أفضل من الدول الأخرى لدى السائحين الإناث الوافدين إلى جمهورية مصر العربية هي على الترتيب (النزهات البحرية - السباحة - ارتياد الصحراء - المشي - الاستجمام على الشواطئ).

### التوصيات:

١- الاهتمام بنمط السياحة الرياضية كأحد أنماط السياحة التي تعمل على جذب أكبر عدد من السائحين.

٢- أعداد وتجهيز الأماكن الخلوية بحيث يمكن ممارسة مختلف الأنشطة الرياضية بها.

٣- المحافظة على إمكانات البيئة الطبيعية والآثار المصرية القديمة.

٤- توفير وسائل التسلية والترفيه في مختلف الأماكن التي يتردد عليها السائحين.

٥- توفير الأنشطة الرياضية التي تشكل دافع أساسي لممارستها في مصر والتي تتمثل في (النزهات البحرية - السباحة - الغوص - الجولف - المشي - ارتياد الصحراء - الاستجمام على الشواطئ - الجري الاسكواش - سباقات السيارات)

## المراجع

### أولاً: المراجع العربية:

١. إبراهيم عبد المقصود: **السياحة والرياضة**، سلسلة دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٦م.
٢. إبراهيم عبد المقصود، حسن الشافعي: **الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية** (٦- العلاقات العامة - التنمية الإدارية - التسويق والتمويل في المجال الرياضي - السياحة مصدر لتمويل الرياضية )، ط١، الإسكندرية، دار الوفاء للنشر، ٢٠٠٤.
٣. حسن رجب: **النهضة السياحية ومستقبلها**، المكتبة السياحية، الدار القومية للطباعة والنشر، ١٩٦٦م.
٤. خليفة بهبهاتي: **دراسة إمكانات السياحة الترويحية الرياضية بدولة الكويت**، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، ج١، العدد ١٣، نوفمبر ٢٠٠١م.
٥. سامي محمد الشريف: **الإعلام السياحي**، طبعة ٣، دار النهضة، القاهرة، ٢٠٠٦م.
٦. سحر القاضي: **دور القرى السياحية في تنشيط حركة السياحة الترفيهية الوافدة إلى مصر**، رسالة ماجستير، غير منشورة، القاهرة، جامعة حلوان، كلية السياحة والفنادق، ١٩٩٤م.

٧. سيد عبد الحميد: أساليب الجذب في بعض المؤسسات الترويحية الاستثمارية ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٣م.

٨. صابر حسن: تقويم أنشطة الترويج بالمشروعات السياحية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٢م.

٩. صبري عبد السميع: نظرية السياحة، ط٢، القاهرة ، مطبعة الطوبجي التجارية، ١٩٩٣م.

١٠. عبد الحميد محمد: دراسة مسحية للأنشطة الترويحية في القرى السياحية لمحافظة البحر الأحمر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٦م.

١١. كمال درويش، محمد الحماحي: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، ط١، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٧م .

١٢. كوثر الموجي: السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، المؤتمر العلمي الأول، المجلد الثاني، كلية التربية الرياضية للبنين بأبى قير، جامعة الإسكندرية، في الفترة من ١٨ - ٢٠ ديسمبر ١٩٨٦م.

١٣. نبيل الروبي: نظرية السياحة، الإسكندرية، مؤسسة الثقافة الجامعية، ١٩٨٤م.

١٤. هاله الصبى: تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية الرياضية، ٢٠٠١.



١٥. وليد عباس: بناء برامج للأنشطة الترويحية الرياضية للسياحة الرياضية  
بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، القاهرة، جامعة حلوان، كلية  
التربية الرياضية للبنين، ٢٠٠٠ م.

#### ثانياً: المراجع الأجنبية:

16. Chen Chao Chien, the impact of recreation sports facilities on university student's social interaction and campus culture, phd, university of the Incarnate word, Carleton William, 2002.
17. Peter Grage, international travel tread, u . s . A, Regers university, 1970.

## **The role of sports tourism in directing individuals to Egypt**

- \* **Prof. Dr. Adel Abdel Moneim Makki**
- \* **Dr. Walid Rizk Amin**
- \* **Dr. Mohamed Hamed Fathy**
- \* **Researcher / Iman Ahmed Abdel Shafi**

=====

### **Introduction and research problem:**

Egypt is distinguished by the diversity of its tourism resources that depend on historical, cultural, religious and geographic potentials. Therefore, tourism is considered an important source of Egyptian national income, and in recognition of the role that this sector plays, the state is working to increase the number of tourist nights to Egypt and benefit from various residency, including sports stays, through The so-called sports tourism, as this modern trend seeks to market tourism programs inside Egypt through sports or to market some modern sports competitions such as golf, squash and sailing competitions through tourism.

At the beginning of the fifties of the twentieth century, Egypt began to turn to this modern thought to achieve tourist attraction through sport and to exploit some sports that the climate and place allow, such as fishing, diving, windsurfing, and other different sports. That is why the philosophy of sports tourism inside Egypt has two sides, the first of which is the promotion of tourism in recession seasons, and the other is the activation of a specific sport and its exploitation in these stagnant seasons in tourism to attract the passion of those sports to participate in them

and practice what they love in addition to providing opportunities for them to see historical places that are a tourist attraction.

Egypt owns sports facilities, whether in the scope of sports clubs or within the scope of tourist facilities, such as hotels that offer and market sports tourism programs for those interested in various sports and who move from one place to another and from one country to another in pursuit of participating in a sports competition or following it up and watching its champions to satisfy their sports desires. Diverse, hoping to achieve some successes, such as the Wimbledon tennis tournament that is held in Britain, and the world champions are competing for its title, and it is followed directly by thousands of tourists and those interested in this sport, which will be reflected in the positive and direct promotion of the state.

On the one hand, and on the other hand, the championship represents a process of indirect tourism promotion to the country through television screens, newspaper pages, advertisement of the name of the country in all parts of the world and the consequent tourism popularity in all countries of the world. This is in addition to all major international and continental tournaments and tournaments, such as the Olympic Games, which have become such tournaments achieve great popularity for the host country, which led to the intervention of political factors to gain the honor of organizing such championships because of the huge gains that the state reaps as a result of organizing these tournaments .

Therefore, it is possible to hold many competitions, sports competitions and festivals on the land of Egypt, due to the availability of the ingredients to establish such competitions and celebrations, and this is done by exploiting the elements of nature such as slipping on the water as well as sand and rowing or fishing and wild animals and diving and camel racing or those that require special capabilities For practicing such as golf, tennis, squash, ball and equestrian games, and safari. This prompted researchers to do

this study to know the type of relationship between tourism and sports.

Sports tourism is considered one of the new forms of tourism that the Egyptian Ministry of Tourism is keen to add within the tourism services programs, with the aim of diversifying the Egyptian tourism product to stand in the face of global competition, which helps attract a new type of tourists focusing on the satisfaction of practice or sports viewing. The picture at the present time in the Arab Republic of Egypt regarding the type of sports that represent major or minor attractions from the foreign tourist's point of view Whether it is to participate in sporting events and competitions or to follow up on their creation

In their places of residence or practicing some types of sports by self-organization as a result of the availability of the possibilities of practice required by these sports and this is what researchers try to identify and the problem and methods on which the tourist relies in identifying the main motives for travel through planning tourism programs in general and sports tourism in particular in a manner commensurate with The needs of the tourist and then reach the target groups in a more effective way.

### **Conclusions:**

Regarding the contributions of sports tourism to satisfying the main motives for travel to Egypt.

1. The highest contributions of sports tourism in satisfying the main motives of travel for male tourists coming to the Arab Republic of Egypt are respectively (enjoying practice in the embrace of nature - accompanying the family - entertainment and recreation - the need to escape from the pressures of life - cultural motives).
2. The highest contributions of sports tourism in satisfying the main motives of travel among female tourists coming to the

Arab Republic of Egypt are respectively (rest and recreation - enjoying practice in the embrace of nature - forming relationships and bonds with others - visiting new places - the need to escape from the pressures of life).

### **Regarding the type of sport in shaping the motive for traveling to Egypt.**

1. Most of the sports that are a main motivation for practicing them in Egypt better than other countries among male tourists coming to the Arab Republic of Egypt are, respectively (marine excursions - golf - diving - beach recreation - swimming).
2. Most of the sports that are a main motivation for practicing them in Egypt better than other countries among female tourists coming to the Arab Republic of Egypt are, respectively (marine excursions - swimming - desert - walking - beaches relaxation).

### **Recommendations:**

1. Paying attention to the pattern of sports tourism as one of the types of tourism that works to attract the largest number of tourists.
2. Preparing and preparing cell places so that various sports activities can be practiced there.
3. Preserving the potential of the natural environment and the ancient Egyptian monuments.
4. Providing entertainment and entertainment means in the various places frequented by tourists.
5. Providing sports activities that constitute a main motivation for practicing them in Egypt, which are represented in (marine excursions - swimming - diving - golf - walking - desert-going - beach recreation - running squash - car races).