

# مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب وعلاقته بالتخطيط الأسري

دراسة ميدانية على عينة من الشباب المستثمرين في مدينة الرياض

إعداد:

رحاب عوض المطيري

قسم الدراسات الاجتماعية- كلية الآداب- جامعة الملك سعود

## مستخلص الدراسة

تناولت هذه الدراسة السوسيوولوجية تنمية المعارف الاقتصادية وعلاقته بالتخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض. والكشف عن العلاقة بين المتغيرات الديمغرافية وكلاً من تنمية المعارف الاقتصادية و التخطيط الأسري، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية، التي استخدمت منهج المسح الاجتماعي، بطريقة العينة غير العشوائية كرة الثلج، الذي بلغ قوامها (٧٩) من الشباب المستثمرين في مدينة الرياض، وتم جمع البيانات عن طريق استبانة الكترونية صُممت لهذا الغرض. كما استخدمت الأساليب الإحصائية المناسبة عند جمع البيانات، وتحليلها من خلال برنامج SPSS. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أبرزها: أوضحت النتائج أن مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض جاء بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي قدره (٢٠١٨) وبانحراف معياري (٠.٤٣). وتمثلت أبرز ملامح تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض، في المعرفة بتطورات سوق العمل المستمرة بنسبة موافقة (٧٦.٧%). فالإلمام بتفاصيل الوضع الاقتصادي داخل المجتمع بنسبة موافقة (٧٥.٩%). ومعرفة باللوائح المنظمة للأنشطة الاقتصادية بنسبة موافقة (٧١.٢%). ثم متابعة المتخصصين في الشأن الاقتصادي على وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة موافقة (٧٠.٤%). أوضحت النتائج أن مستوى التخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، جاء بدرجة متوسطة الرياض بمتوسط حسابي (٢٠٢٧) وبانحراف معياري قدرة (٠.٣٨). وتمثلت أبرز ملامح التخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض، في تحدث أفراد أسرهم مع بعضهم عن التخطيط للمستقبل بنسبة موافقة (٧٥.٩%). وأن أسرهم تحرص على تنظيم الإنجاب بنسبة موافقة (٧٣.٣%). أن أسرهم تخصص مصروف محدد للأبناء بنسبة موافقة (٧٣.٣%). تشاور أفراد أسرهم بشكل دوري بكل شؤونهم بنسبة موافقة (٧٢.٩%). وتوصلت نتائج الدراسة بأنه لا توجد هناك علاقة بين طبيعة تنمية المعارف الاقتصادية والتخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة طردية (إيجابية) ذات دلالة إحصائية بين العمر وتنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض. ولا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر والتخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض. أيضاً توصلت بأنه لا توجد هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدخل الشهري وتنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض. وتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدخل الشهري والتخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض.

**كلمات مفتاحية:** الوعي الاقتصادي، المعارف الاقتصادية، السلوك الاقتصادي، الاستقرار الأسري، إدراك المسؤوليات الأسرية، التخطيط الأسري، الشباب المستثمرين.

## المقدمة:

يعد الاقتصاد في الوقت الحاضر من أهم ركائز التوازن للفرد والمجتمع، وهو يرتبط ارتباطاً مباشراً بالأوضاع الداخلية، ومدى الاستقرار السياسي والمجتمعي. فكم من دولٍ مرّت بأزمات اقتصادية من شح بالموارد وتراجع في النمو قادتها إلى العجز عن الوفاء بمتطلبات التنمية البشرية، وتحقيق ما يتطلع إليه المجتمع من أهداف، وما يحتاجه من متطلبات كأزمة الدين الحكومي في اليونان عام (٢٠١٠)، وثورات الربيع العربي عام (٢٠١١) وما تبعها من تدني الأوضاع الاقتصادية، مما أدى إلى تفشي المشاكل الاجتماعية كال فقر، والجهل، وارتفاع نسبة البطالة، وارتفاع أسعار السلع الأساسية. هذه الأحداث التي يرتبط فيها الاجتماعي بالاقتصادي وغيرها من حالات عدم الاستقرار تدفع الدول إلى الاتجاه إلى رفع مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لدى أفراد المجتمع؛ لأن أهمية تنميته تابعة لأهمية الاقتصاد نفسه؛ باعتبار الاقتصاد عصب الحياة وقوامها. وقد أكدت المملكة العربية السعودية على أهمية الاقتصاد: حين جعلته أحد محاور رؤية السعودية ٢٠٣٠ الثلاثة: مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر، ووطن طموح. وأكدت على ضرورة مواصلة الاستثمار والتدريب، وتزويد الشباب في المجتمع السعودي بالمعارف والمهارات لسوق العمل، ولتحقيق هذه الغاية؛ لا بد من رفع مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لديهم؛ لما لذلك من تأثير على كافة المستويات الفردية والأسرية والمجتمعية.

## مشكلة الدراسة:

تبنى نهضة المجتمع على تنمية المعرفة، وهي عنصر هام لنهضة المجتمع التي تشمل تنمية المعارف الاجتماعية، تنمية المعارف البيئية، وتنمية المعارف الاقتصادية كجزء هام من هذه النهضة (التوجيهي، ٢٠١٥). فتنمية المعارف الاقتصادية يُسهم في تنشئة أفراد قادرين على القيام بدورهم الفاعل في رسم ملامح السياسة الاقتصادية. تبعاً لذلك جميع الدول الحريضة على الاستقرار، تعمل وبشكل جدّي في تثقيف المجتمع اقتصادياً من خلال حثّ المدارس والجامعات ومنظمات المجتمع المدني والإعلام وغيرها، وذلك من أجل تحقيق الوعي الاقتصادي الذي ينعكس على تنمية المعارف الاقتصادية (الجبوري، ٢٠٢٠). وتمثل تنمية المعارف الاقتصادية في المملكة العربية السعودية أساس النهضة؛ باعتبار تلك النهضة مشروعاً فكرياً قبل أن تكون مشروعات وأعمال (العزيبية، ٢٠١٦). حيث تساعد تنمية المعارف الاقتصادية على التحكّم الجيد بالموارد واستثمارها فكرياً، ومعنوياً، ومادياً. لأنه إذا قل في المجتمع مستوى تنمية المعارف الاقتصادية قد يعاني من عدم الاستقرار وعدم استيعاب وسائل التقدم (الجهني، ٢٠٢١). حيث توصلت دراسة هندي (١٩٩٨) إلى انخفاض مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لدى طلاب كلية المعلمين في المجتمع السعودي. في المقابل ذكر السماري (٢٠١٦) أنه يوجد

ارتفاع نسبي لتنمية المعارف الاقتصادية، وإدراك الشباب السعودي أن الاقتصاد هو العامل الأهم للاستقرار. وتعد الأسرة إحدى الأدوات الرئيسية في تنمية المعارف الاقتصادية من خلال التربية الاقتصادية التي تعنى بتنشئة أفراد واعين، وكلما ارتفع وعي الأسرة وتقدمت ثقافتها الاقتصادية التي تنعكس على أفرادها بتحقيق التخطيط الأسري. حيث يمنح الفرد داخل الأسرة فهم وبصيرة واضحة لنظام الحياة ويعطيها معنى جديد (بلال، ٢٠١٣). والشباب داخل الأسرة يلعبون دوراً رئيساً، وينعكس على تنمية المعارف الاقتصادية لديهم على الأسرة كما ورد في وثيقة وزارة التعليم السلوكية الذي أشار لها Belas, al \_et (2016) بأن الوعي الاقتصادي يعني قدرة الطالب على استخدام المعرفة والمهارات والخبرات لإدارة الموارد الخاصة بكفاءة من أجل ضمانها مدى الحياة لهم وتحقيق الأمن المالي لهم ولأسرهم. هذا التحول الملفت انطلاقةً من نتائج الدراسات السابقة. يقودنا إلى الحاجة للتعرف على علاقة تنمية المعارف الاقتصادية. ولا سيما لدى الشباب الذي يمثل القوى الفاعلة والمؤثرة في المجتمع السعودي. حيث بلغت نسبة المشتغلين من الشباب السعودي الذين تتراوح أعمارهم من ١٥ - ٣٤ سنة (٤٧%) وكان السبب الرئيس لتأسيس المشاريع عند الغالبية من الشباب السعودي الذين لديهم مشاريع خاصة بهم هو تحقيق الاستقلال الوظيفي (الهيئة العامة للإحصائيات، ٢٠٢٠). مما دفع المجتمع السعودي على الاهتمام بالشباب المستثمرين، وصممت هيئة السوق المالية برنامج تمين لرفع وتعزيز ومستوى الثقافة المالية والاستثمارية، بما ينعكس إيجاباً على أداء الاقتصاد الوطني (هيئة السوق المالية، ٢٠٢٠). كذلك تم فتح العديد من المنصات التي تُعنى بالشباب المستثمرين، كمنصة منشآت التي تركز على دعم وتنمية ورعاية قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة (منشآت، ٢٠٢٠).

إن أفضل دلالة على تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب -في رؤية الباحثة- وبناء على كل ما سبق هو الشباب المستثمرين. فتحددت عينة الدراسة في الشباب المستثمرين في مدينة الرياض التي تصدرت لعام (٢٠٢٠) بحسب بيانات حديثة لوزارة التجارة والاستثمار قائمة أكثر المناطق في إصدار السجلات التجارية، لتصل إلى ( ٣٥٥٩٤٩ ) سجلاً تجارياً ( وزارة التجارة والاستثمار، ٢٠٢٠).

### انطلاقةً مما سبق فقد تحددت مشكلة الدراسة في:

التعرف على تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب وعلاقته بالتخطيط الأسري.

### أهمية الدراسة

- تتضح أهمية الدراسة، في أنها استخدمت مفهوم تنمية المعارف الاقتصادية الأشمل، لإعطاء قيمة وأهمية للمعرفة الاقتصادية في المجتمع مما قد يثري الحقل الاجتماعي.

- وتكمن أهمية الدراسة قد تلفت الانتباه الى الترابط بين الجانب المادي والجانب المعنوي؛ من خلال تنمية المعارف الاقتصادية كمؤشر مادي وعلاقته بالتخطيط الأسري كمؤشر معنوي.
- تكمن أهمية الدراسة من خلال ارتباطها بفروع متعددة في علم الاجتماع منها علم الاجتماع التنموية، علم اجتماع الاقتصادي، علم اجتماع الأسري مما قد يثري المعرفة العلمية في تلك الفروع المتعددة.
- من خلال النتائج التي توصلت لها الدراسة فقد تساهم في طرح فرضيات جديدة؛ لاستحداث نظرية اجتماعية من قبل علماء الاجتماع تُبين من خلالها العلاقة بين الجوانب المادية والمعنوية في المجتمع.
- وقد تساعد النتائج التي تم التوصل إليها في توضيح أهمية تنمية المعارف الاقتصادية للشباب، فتساعد المسؤولين في وضع خطط وبرامج توعية للشباب.

### أهداف الدراسة

- ١- التعرف على مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض.
- ٢- التعرف على مستوى التخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض.
- ٣- التعرف على علاقة تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب بالتخطيط الأسري.
- ٤- الكشف عن علاقة المتغيرات الديمغرافية (العمر، الدخل الشهري) لدى الشباب المستثمرين بتنمية المعارف الاقتصادية.
- ٥- الكشف عن علاقة المتغيرات الديمغرافية (العمر، الدخل الشهري) لدى الشباب المستثمرين بالتخطيط الأسري .

### فرضيات الدراسة

- ١- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب والتخطيط الأسري.
- ٢- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر لدى الشباب وتنمية المعارف الاقتصادية.
- ٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر لدى الشباب والتخطيط الأسري.

٤- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدخل الشهري لدى الشباب وتنمية المعارف الاقتصادية.

٥- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدخل الشهري لدى الشباب والتخطيط الأسري.

## مفاهيم الدراسة

### ١- مفهوم تنمية المعارف الاقتصادية

#### التعريف النظري لتنمية المعارف الاقتصادية:

"معرفة وفهم القضايا الاقتصادية التي تفيد الفرد في جوانب حياته المختلفة، من استثمار، وادخار، واستهلاك، وإنفاق، بما يمكن الفرد من المشاركة بإيجابية وفاعلية في تنفيذ الخطط التنموية للبلاد" (العوفي، ٢٠١٨، ص. ١٥).

#### التعريف الاجرائي لتنمية المعارف الاقتصادية:

الدرجة التي يحصل عليها الشباب المستثمرين في مدينة الرياض من خلال مقياس تنمية المعارف الاقتصادية، وتتمثل في المعلومات الاقتصادية، الاستثمار، الادخار، الاستهلاك، التي تمكنه من فهم الظروف الاقتصادية المختلفة والتعامل معها.

### ٢- مفهوم العلاقة

#### التعريف النظري للعلاقة:

"رابطة بين شيئين أو ظاهرتين، بحيث يستلزم تغير أحدهما تغير الآخر، وقد تكون علاقة اتفاق أو شبه أو تبعية" (بدوي، ١٩٨٦، ص. ٣٥٢).

#### التعريف الإجرائي للعلاقة:

العلاقة في هذه الدراسة هي علاقة تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب بالتخطيط الأسري، وقد تكون هناك علاقة طردية أو عكسية أو لا يوجد علاقة.

### ٣- التخطيط الأسري

#### التعريف النظري للتخطيط الأسري:

العلاقة الأسرية السليمة التي تحظى بقدر عالٍ من التخطيط الواعي الذي يراعي فيه الفردية، والتكامل في أداء الأدوار الأسرية لتحديد كيفية تحمل المسؤوليات والواجبات ومدى القدرة على مواجهتها، مع اعتبار ديمقراطية التعامل في الأسرة كى تستطيع الصمود أمام الأزمات وتحقيق المرونة والتكيف مع المتغيرات (أبو سكينه، ١٩٩٢).

#### **التعريف الإجرائي للتخطيط الأسري:**

الدرجة الكلية التي يحصل عليها الشباب المستثمرين في مدينة الرياض من خلال مقياس التخطيط الأسري وتتمثل في العلاقة الأسرية السليمة للشباب السعودي المستثمر التي تحظى بقدر عالٍ من التخطيط الأسري، لتحديد كيفية تحمل المسؤوليات والواجبات ومدى القدرة على مواجهتها، مع اعتبار ديمقراطية التعامل في الأسرة كى تستطيع الصمود أمام الأزمات وتحقيق المرونة والتكيف مع المتغيرات.

#### **٤- مفهوم الشباب المستثمرين**

##### **التعريف النظري للشباب المستثمرين:**

الشباب السعودي ذكوراً وإناً المشغلين في الفئة العمرية (١٥ - ٣٤) سنة حيث يمثلون النسبة الأعلى بين السكان السعوديين من مختلف الفئات العمرية (الهيئة العامة للإحصاء، ٢٠٢٠).

##### **التعريف الإجرائي للشباب المستثمرين:**

الشباب السعودي المستثمرين ذكوراً، وإناً في الفئة العمرية (٢٥-٣٤) سنة الذين يعيشون في مدينة الرياض من مالكي مشروع تجاري أو لديهم استثمار عقاري.

#### **أدبيات الدراسة:**

#### **البعد الأول تنمية المعارف الاقتصادية:**

أ/ **أهمية تنمية المعارف الاقتصادية:** المال له أهمية خاصة في الدين الإسلامي فقد ورد أهمية للمال والحفاظ عليه حيث يعد من أهداف الشريعة الإسلامية إلى جانب الدين والعرض والعقل والبدن، وارتبط رأس المال في الأصل بالنشاط الاقتصادي والموارد المالية والأصول المالية الملموسة (العجلوني، ٢٠١٦). فتمثل تنمية المعارف الاقتصادية الشريان الحيوي للنشاط الاقتصادي في المجتمع خصوصاً، ولكل أنشطة الحياة عموماً. حيث تزود الفرد بمعلومات

وخبرات ومهارات تساعده على الانتفاع بالموارد الإنتاجية، وتدريبه على مواجهة مواقف الحياة ومشكلاتها اليومية عن طريق اتخاذ القرارات السليمة وتنفيذها بأسلوب علمي لاسيما في المجال الاقتصادي(العزيزة،٢٠١٦).

واتجاه تنمية المعارف الاقتصادية يُساهم في ضبط نظام الحياة الاقتصادية لأفراد المجتمع، وبيان الروابط بين الأفراد خاصة فيما يخص عمليات الإنتاج، والتوزيع، والتبادل، والاستهلاك، وتطوير الاقتصاد والنهوض به، بما يقدمه من نظريات اقتصادية تبين القضايا النظرية والعلمية للتطور الاقتصادي، كما يرتبط توزيع السلع المادية واستهلاكها (القوس، ٢٠١٨).

**ب/ تنمية المعارف الاقتصادية في المجتمع السعودي:** يمر المجتمع السعودي بالعديد من التحولات الملفتة التي تستلزم تنمية المعارف الاقتصادية لدى الأفراد في المجتمع، لان المتغيرات الاقتصادية الطارئة التي تحدث في المجتمع إذا صاحبها ضعف في مدخرات الفرد المالية، أصبح لدى الأفراد قلق وعدم استقرار، لذلك اتجه المجتمع الى تنمية المعارف الاقتصادية من خلال العديد من الآليات المتنوعة(السماري،٢٠١٦). ومع أزمة كورونا على سبيل المثال؛ ظهرت قرارات مالية (٢٠٢٠) منها إلغاء بدل غلاء المعيشة، وزيادة نسبة القيمة المضافة من ٥% إلى ١٥% ، ايضاً مر المجتمع بحالات عدم الاستقرار لدى بعض المشاريع الاقتصادية. كل تلك الأحداث التي ارتبط بها الاقتصادي بالاجتماعي في المجتمع السعودي دفعت المجتمع تنمية المعارف الاقتصادية لدى جميع فئات المجتمع والإدراك بحساسية الاقتصاد في العصر الحديث(الزيود،٢٠٢١). لاسيما لدى الشباب المستثمرين حيث صممت هيئة السوق المالية برنامج «ثمين» لرفع وتعزيز مستوى الوعي بنظام السوق المالية ولوائح التنفيذ، ورفع مستوى الثقافة المالية والاستثمارية، ليساهم في زيادة مستويات الثقة، والحصيلة المعرفية، والمهارية اللازمة والمشاريع(منشآت،٢٠٢٠).

### ج/المؤسسات التي تساهم في تنمية المعارف الاقتصادية

أ- الأسرة. ب- وسائل الإعلام. ج-مؤسسات التعليم

### البعد الثاني: التخطيط الأسري

أ/ الأسرة:

تشكل الأسرة وحدة اقتصادية واحدة مترابطة تقوم بالتنشئة الاجتماعية الأساسية، ودمج الفرد في المجتمع وتلبية احتياجاته الأساسية من طعام وسكن وعطف(كتبخانة،٢٠١٠). لذلك يركز علماء الاجتماع



اهتمامهم عند دراستهم للأسرة على المعايير والادوار، والتوقعات والقيم الأسرية التي تصاحب هذه العلاقات المتبادلة داخل الأسرة (عمر، ١٩٩٤).

### ب/وظائف أفراد الأسرة:

الأسرة أحد الأنساق المهمة في المجتمع، لما لها من وظائف متعددة تسهم في تنمية المجتمع واستقراره. وتقوم بحفر أساس الهيكل الاجتماعي في سلوك الكائن البشري، من خلال إدماج أبنائها في الإطار الثقافي العام عن طريق إدخال التراث الثقافي في تربيته وتوريثه إياه توريثاً معتمداً بتعليمه نماذج السلوك المختلفة في المجتمع الذي ينتسب إليه وتدريبه على نهج التفكير السائد فيه وغرس المعتقدات الشائعة فينشأ في جو مليء بهذه الأفكار والمعتقدات والقيم والأساليب (عمر، ١٩٩٤).

وفي واقع الأمر تتعدد وتنوع وظائف الأفراد داخل الأسرة باختلاف الأنساق الأسرية، فلكل نسق وظائف متعدد منها: النسق الزواجي. النسق الوالدي. النسق الأخوي.

### ج/ التخطيط الأسري

يساعد التخطيط الأسري، الأسرة في تحقيق أهدافها والوصول الى غاياتها، واتخاذ الاحتياطات اللازمة لتأمين مستقبل الأسرة، تحقيق جودة الحياة الأسرية، الحد من الفوضوية وهدر الأوقات والأموال (مجلس شؤون الأسرة، ٢٠٢٠).

وهناك مجموعة عوامل تؤدي إلى التخطيط الأسري الجيد وهي كما ذكرها (محمد، ٢٠١٣، ص. ١٠).  
كالتالي:

أ- "مدى تكامل الأسرة: وتشمل التكامل الوظيفي للأسرة من جميع الجوانب الاجتماعية والنفسية والاقتصادية.

ب- مدى العلاقات العاطفية بين أعضاء الأسرة.

ج- التوافق بين الزوجين.

د مشاركة الأسرة للأبناء في عملية اتخاذ القرارات.

### نظريات الدراسة:

أ/ **الفعل الاجتماعي**: درس (فيبر) العلاقات ومظاهر السلوك الاجتماعي، ويرى أن الفعل العقلاني هو ذلك الفعل الموجه إلى هدف متميز بالوضوح، ويُعتبر عقلياً إذا بالإمكان وصفه بأنه على اتفاق مع قوانين المنطق، ومناهج العلم، ومع السلوك الاقتصادي الناجح، أما الفعل اللاعقلاني فيتميز بأنه منحرف عن الأهداف الواضحة (العربي، ٢٠١٣).

وميز (فيبر) بين عدة أشكال للفعل الاجتماعي، ويصنفها حسب درجة عقلانيتها وهي كما ذكرها (الغريب، ٢٠٠٩، ص ١٦٥-١٦٦).

١. الفعل العقلاني الغائي: الذي غاياته محددة ووسائله واضحة يضع الفاعل في اعتباره الغاية والوسيلة التي يقوم بتقويمها تقويماً عقلياً.

٢. الفعل العقلاني القيمي: الذي توجهه قيمة مطلقة يكون الفرد واعياً بالقيم المطلقة التي تحكم الفعل بأنه موجه نحو قيمة مطلقة في الحالات التي يكون فيها مدفوعاً لتحقيق مطالب غير مشروطة الاعتقاد في القيمة المطلقة من اجل ذاتها دون مطامع خاصة مختاراً الوسائل التي تدعم ايمانه بالقيمة.

٣. الفعل العاطفي ما يصدر عن الحالات الشعورية خاصة يعيشها الفاعل.

٤. الفعل التقليدي ما تمليه العادات والتقاليد والمعتقدات السائدة يعبر عن استجابات آلية اعتاد عليها الفاعل يظل دائماً على هامش الفعل الذي توجهه المعاني.

المجتمع يتشكل من الفعل الاجتماعي الموجه إلى سلوك الآخرين، فالأفعال ذات الدوافع المختلفة تتحول إلى علاقات اجتماعية، فمعظم العلاقات تكون ذات طابعي جمعي وهي العلاقة الاجتماعية عندما يقوم الفعل الاجتماعي على تضامن المشاركين التقليدي أو العاطفي الذي يشعر به ذاتياً، أو طابع مجتمعي يقوم على الفعل الاجتماعي على توازن مصالح المدفوع (العربي، ٢٠١٣).

انطلاقاً من نظرية الفعل الاجتماعي عند (فيبر) أن الأفعال ذات الدوافع المختلفة تتحول الى علاقات اجتماعي فتنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب الموجه للسلوك الاستثماري لديهم يتحول الى علاقات اجتماعية ولاسيما العلاقة الأسرية القائمة على التخطيط الأسري. تبعاً لذلك فالاستثمار القائم على تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب يعتبر فعل عقلاني قيمي يوجهه قيمة مطلقة يكون الفرد فيها واعياً بالمعارف الاقتصادية، ويرتبط بتحقيق التخطيط الأسري.

ب/ **نظرية الدفعة القوية:** بلور (هيرشمان) معالم نظرية الدفعة القوية كجزء من اتجاه التحديث والتنمية، وأكد أن الخطة التنموية التي تطبق استراتيجية التُّمو غير المتوازن المقصود هي أفضل طريقة لتحقيق التقدم؛ ذلك لأن الاستثمار في القطاعات الاستراتيجية الرائدة هو الذي يقود استثمارات جديدة، وأن عملية التنمية تحتاج إلى عدم التوازن في بداية مراحلها؛ حيث ينتقل التُّمو من القطاعات القائدة إلى القطاعات التابعة. ويتوجب على المخطط الوطني توجيه الاستثمارات لبناء رأس المال الاجتماعي، أو لإقامة النشاطات الإنتاجية المباشرة؛ حيث يخلق أحدها وفرات خارجية، بينما يستفيد منها الآخر، وكل تطور للأول يشجع الاستثمار الخاص، وهذا العمل من شأنه أن يخلق عدم التوازن الاقتصادي الذي يعتبر القوة الدافعة للنمو (غضبان، ٢٠١٨). انطلاقاً من نظرية الدفعة القوية التي تؤكد أن تنمية الشباب اقتصادياً ليس فقط في معرفة أسلوب الاستهلاك والادخار بل تمثل بصورة جوهرية في تنمية المعارف الاقتصادية وتبني الاستراتيجية الحديثة في النمو الاقتصادي، وتحديث النظم التقليدية. من خلال الاستثمار لأن بناء المشروعات الاستثمارية قد تؤدي إلى معدلات عالية من النمو الاقتصادي، وسوف تستوعب الاقتصاد الموجود وتقلل من حدة الفقر لدى الأسرة؛ مما قد يساعد على التخطيط الأسري الجيد وتحقيق للأسرة الاستقرار.

#### الدراسات السابقة:

**الدراسة الأولى:** دراسة قام بها المدخلي، محمد أحمد (٢٠١٥) بعنوان واقع التربية الاقتصادية في الأسرة السعودية. هدفت الدراسة إلى التعرف على التربية الاقتصادية وأهدافها وكذلك التعرف إلى واقعها في الأسرة السعودية. طبقت الدراسة على عينة عشوائية من (١٤٢) من جميع أسر موظفي جامعة الملك عبد العزيز بمدينة جدة، استخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق أهدافها. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان أهمها وجود نسبة من الأسر لا تقوم بمناقشة المصروفات مقابل الدخل وكذلك وجود أسر لا تقوم بتحديد الإنفاق الشهري مسبقاً وتتم عملية الإنفاق عشوائياً دون الاستناد إلى خطة تضعها الأسرة كل أول شهر.

**الدراسة الثانية:** دراسة قام بها عبدالهادي، ياسر محمد (٢٠١٦) بعنوان برنامج في الدراسات الاجتماعية قائم على المفاهيم الاقتصادية الحديثة لتنمية الوعي الاقتصادي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. وهدفت الدراسة إلى بناء برنامج مقترح في الدراسات الاجتماعية قائم على المفاهيم الاقتصادية الحديثة. طبقت الدراسة على عينة من (١٥) من التلاميذ في المرحلة الإعدادية، باستخدام المنهج التجريبي، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها فعالية البرنامج المقترح في الدراسات الاجتماعية تنمية كل من المفاهيم الاقتصادية، الوعي الاقتصادي لدى طلاب المرحلة الإعدادية.

**الدراسة الثالثة:** دراسة قام بها السيد، سمير المختار (٢٠٢٠) بعنوان التواصل الأسري وإنعكاسه على الاستقرار الأسري. والتي هدفت الى التعرف على مستوى كل من التواصل الأسري والاستقرار الأسري لدى عينة البحث وتوضيح البحث عن العلاقة بين التواصل الأسري والاستقرار الأسري. وتمثلت عينتها من (٧٠) عضواً من أعضاء هيئة التدريس المتزوجين بكلية التربية جامعة الزاوية باستخدام الاستبيان أداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي. وكانت أبرز النتائج: أن مستوى كلاً من التواصل الأسري والاستقرار الأسري لدى عينة البحث درجته مرتفعة وجود علاقة ارتباطية طردية بين التواصل الأسري والاستقرار الأسري.

**الدراسة الرابعة:** دراسة قام بها Drach, Rae Danett (٢٠١٨) بعنوان التأثيرات التفاعلية لاستقرار الأسرة وتنظيم العاطفة والتعرض للعنف المجتمعي على أعراض الاكتئاب. هدفت الدراسة الى التعرف على العلاقة بين الاستقرار الأسري وأعراض الاكتئاب، على مجموعة من الطلاب من جامعة وتوصلت الدراسة الى أنه كلما زاد الاستقرار الأسري القائم على التخطيط الأسري كلما أصبح الفرد أقل عرضة للاكتئاب.

### الإجراءات المنهجية للدراسة

**نوع الدراسة:** تعد هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية، للكشف عن العلاقة تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب بالتخطيط الأسري.

**منهج الدراسة:** استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي بطريقة العينة للشباب المستثمرين في مدينة الرياض.

**مجتمع الدراسة:** اشتمل مجتمع الدراسة على الشباب المستثمرين في مدينة الرياض، الشباب السعودي ذكوراً وإناث. الذين يعيشون في مدينة الرياض ويشكلون الفئة العمرية من (٢٥-٣٤) سنة.

**عينة الدراسة:** تكونت عينة الدراسة من الشباب المستثمرين في مدينة الرياض بطريقة العينة غير الاحتمالية، نوع العينة كرة الثلج من مجتمع الشباب المستثمرين بلغ عددهم ٧٩ مفردة.

**أدوات الدراسة:** نظراً للطبيعة الوصفية التحليلية للدراسة، التي تمت من خلال المسح الاجتماعي، كانت الاستبانة الالكترونية، فتكونت من البيانات الأولية، والمتغيرات الديمغرافية، ومقياس الوعي الاقتصادي، ومقياس الاستقرار الأسري.

### إجراءات الصدق والثبات:

أ-الصدق الظاهري لأداة الدراسة (صدق المحكمين، صدق المحتوى): تم التأكد من صدق أداة الدراسة، من خلال عرضها في صورتها الأولية على مجموعة من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس في تخصص علم الاجتماع؛ وتم الاسترشاد بأرائهم. وقد أبدى المحكمون الرأي حول مدى وضوح العبارات، ومدى مناسبتها لقياس ما وضعت لأجله، ومدى مناسبة العبارات للمحور الذي تنتمي إليه، مع وضع التعديلات والاقتراحات التي يمكن من خلالها تطوير الاستبانة.

ب-الصدق البنائي (الاتساق الداخلي): بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة، قامت الباحثة بتطبيقها ميدانياً على عينة استطلاعية مكونة من (٢٠) من الشباب المستثمرين، وعلى بيانات العينة قامت الباحثة بحساب معامل الارتباط بيرسون لمعرفة الصدق الداخلي للاستبانة، حيث تم حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان بالدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه العبارة، وتبين أن جميع العبارات دالة عند مستوى (٠.٠١) وهذا يعطي دلالة على ارتفاع معاملات الاتساق الداخلي، كما يشير إلى مؤشرات صدق مرتفعة وكافية، وتم الوثوق بها في تطبيق الدراسة.

ج- اختبار الثبات: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبانة، باستخدام معامل ثبات الفا كرونباخ، وذلك على عينة استطلاعية مكونة من (٢٠) من الشباب المستثمرين. وتبين أن استبانة الدراسة تتمتع بثبات مقبول إحصائياً، حيث بلغت قيمة معامل الثبات الكلية الفا (٠.٩٣٧) وهي درجة ثبات عالية، كما تراوحت معاملات ثبات أداة الدراسة ما بين (٠.٨٢٥ - ٠.٩٢٤)، وهي معاملات ثبات مرتفعة، مما دل على تحقق ثبات الاستبانة بشكل عام.

## نتائج البحث ومناقشتها

### أولاً: نتائج أبعاد البحث

#### أ-مستوى تنمية المعارف الاقتصادية

أوضحت النتائج أن مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض جاء بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي قدره (٢.١٨) وبانحراف معياري (٠.٤٣). وتمثلت أبرز ملامح تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض، في المعرفة بتطورات سوق العمل المستمرة بنسبة موافقة (٧٦.٧%). فالإلمام بتفاصيل الوضع الاقتصادي داخل المجتمع بنسبة موافقة (٧٥.٩%). ومعرفة باللوائح المنظمة للأنشطة الاقتصادية بنسبة موافقة (٧١.٢%). ثم متابعة المتخصصين في الشأن الاقتصادي على وسائل التواصل الاجتماعي بنسبة موافقة (٧٠.٤%).

## ب- مستوى التخطيط الأسري

أوضحت النتائج أن مستوى التخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، جاء بدرجة متوسطة الرياض بمتوسط حسابي (٢.٢٧) وبانحراف معياري قدرة (٠.٣٨). وتمثلت أبرز ملامح التخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض، في تحدث أفراد أسرهم مع بعضهم عن التخطيط للمستقبل بنسبة موافقة (٧٥.٩%). وأن أسرهم تحرص على تنظيم الإنجاب بنسبة موافقة (٧٣.٣%). أن أسرهم تخصص صروف محدد للأبناء بنسبة موافقة (٧٣.٣%). تشاور أفراد أسرهم بشكل دوري بكل شؤونهم بنسبة موافقة (٧٢.٩%).

### ثانياً: نتائج فروض البحث

- ١- توصلت نتائج الدراسة بأنه لا توجد هناك علاقة بين طبيعة تنمية المعارف الاقتصادية والتخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، وربما يعود السبب في ذلك إلى أن التخطيط الأسري ربما يرتبط بدرجة كبيرة بالتفاعل والارتباط بين أفراد الأسرة، وهذا قد يحتاج إلى قدر بسيط من المعارف الاقتصادية التي يستطيع من خلالها أفراد الأسرة إحداث عملية توازن بين الدخل الشهري والاحتياجات الأسرية خلال الشهر.
- ٢- توصلت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة طردية (إيجابية) ذات دلالة إحصائية بين العمر وتنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، وفي ذلك دلالة أن زيادة عمر الشباب تساهم في تعزيز خبراتهم الحياتية وهذا بدوره يساهم في تنمية المعارف الاقتصادية، والعكس صحيح، حيث أن الشباب في بداية مشوارهم الحياتي يكونون أقل خبرة في التعامل مع الجوانب الاقتصادية المتنوعة في حياتهم.
- ٣- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين العمر والتخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، وتُشير النتيجة السابقة إلى عدم تأثير العمر على مستوى الاستقرار الأسري.
- ٤- لا توجد هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدخل الشهري وتنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، مما يدل على عدم تأثير الدخل الشهري على تنمية المعارف الاقتصادية، وربما يعود السبب في ذلك إلى أن مستوى تنمية المعارف الاقتصادية، قد يرتبط بمستوى ثقافة الفرد واطلاعه وخبراته العملية التي يمر بها من خلال سوق العمل.
- ٥- توجد هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين الدخل الشهري والتخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين بمدينة الرياض، وذلك دلالة على عدم تأثير الدخل الشهري على التخطيط الأسري لديهم، وربما يعود السبب في ذلك إلى أن التخطيط الواعي يراعي فيه الفردية

والتكامل في أداء الأدوار الأسرية لتحديد كيفية تحمل المسؤوليات والواجبات ومدى القدرة على مواجهتها، ومن هنا فسواء كان الدخل الشهري كبيراً أو صغيراً مع التزام الأفراد بتلك المسؤوليات والمهام فإن هذا حتماً سوف يؤدي إلى زيادة مستوى التخطيط الأسري.

### ثالثاً: مناقشة نتائج البحث:

وقد ارتفع مستوى تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض في عدة جوانب منها: أنهم يعلمون أن الهيئة العامة للزكاة والدخل هي الجهة المكلفة بإدارة ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية، حيث الهيئة العامة للزكاة والدخل هي الجهة المكلفة بإدارة ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية، ولأنها مؤسسة رسمية، ايضاً لكثرة التوعية من قبل وسائل الإعلام بخدمات الهيئة العامة للزكاة. ثم معرفة الشباب المستثمرين بأهمية الادخار الشخصي، كدلالة لتنمية المعارف الاقتصادية لديهم.

وقد ارتفع مستوى التخطيط الأسري لدى الشباب المستثمرين في مدينة الرياض في عدة جوانب هي: تخطط أسرهم لحل الخلافات بشكل ودي، وترى الباحثة أن حل المشاكل بشكل ودي دلالة على أن الأسرة لديها تخطيط أسري قائم على الود، والتفاهم السليم. ثم دخل أسرهم الشهري يكفي احتياجاتهم، مما يدل على أن الأسرة تعتمد التخطيط الصحيح، بما يكفي الاحتياجات الأسرية. ثم امتلاك أسرهم القدرة على التكيف مع التغير عند الضرورة. ثم توضيح أسرة الشباب المستثمرين في مدينة الرياض حقوق أفراد الأسرة وتحقيقها، وترى الباحثة أن توضيح الحقوق مع تحقيقها إحدى سبل دوام العلاقات عموماً. والأسرة لدى الشباب المستثمرين حينما تكون لديها وضوح لحقوق الزوج، والزوجة، الأبن، والأبنة، مع التحقيق الفعلي. فذلك دلالة على أن العلاقات الأسرية لديهم مستقرة، وفيه نوع من الترابط المبني على الوضوح لحقوق الأسرة، وتحقيقها. ثم أن أسرهم تضع أياماً محددة للزيارات الاجتماعية، وهذا يدل على أن هناك موافقة بين أفراد عينة الدراسة على أن أسرهم تضع أياماً محددة للزيارات الاجتماعية. وترى الباحثة أن الأسرة في الوقت الحاضر، أصبح لديها التزامات أكثر من السابق، والالتزامات الأسرية مع ضغوط العمل، بالإضافة الى زيادة الالتزامات كالترفيهية، ايضاً تغير نمط الالتزامات الاجتماعية كانت بسيطة، وغير مكلفة. كل ذلك أضحي تحديد أيام محددة للزيارات الاجتماعية، من ضمن التخطيط الأسري ولا بد أن يؤخذ في الحسبان. والتزام أسرة الشباب المستثمرين بذلك دلالة على وجود تخطيط أسري لديهم. ثم التزام أسرهم بالوقت واعتباره شيء مهم، ترى الباحثة أن ذلك دلالة على التخطيط الأسري الناجح لدى أسرة الشباب المستثمرين في مدينة الرياض.

وانطلاقاً من نظرية الفعل الاجتماعي عند (فيبر) أن الأفعال ذات الدوافع المختلفة تتحول الى علاقات اجتماعي فتنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب الموجهة للسلوك الاستثماري لديهم يتحول الى علاقات اجتماعية ولاسيما العلاقة الأسرية القائمة على التخطيط الأسري . تبعاً لذلك فالاستثمار القائم على مستوى مرتفع من تنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب يعتبر فعل عقلائي قيمى يوجهه قيمة مطلقة يكون الفرد فيها واعياً بالمعارف الاقتصادية، ويرتبط بتحقيق التخطيط الأسري .

وارتباطاً مع نظرية الدفعة القوية، فتنمية المعارف الاقتصادية الحاضر أصبح يدرك أن الاقتصاد هو العامل الأهم للتخطيط الأسري السليم. ومن خلال الاستثمار لأن بناء المشروعات الاستثمارية قد تؤدي إلى معدلات عالية من النمو الاقتصادي، وسوف تستوعب الاقتصاد الموجود وتقلل من حدة الفقر لدى الأسرة.

#### توصيات الدراسة:

في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها توصي الباحثة بما يلي:

- إقامة الدورات التدريبية وورش العمل من خلال البرامج المختلفة عن بعد، لدى مؤسسات التنمية فيما يتعلق بتنمية المعارف الاقتصادية لدى الشباب المستثمر.
- التوعية المستمرة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، من قبل المهتمين بالاقتصاد، بتطورات سوق العمل وكيفية الاستفادة من الفرص المتاحة، والحد من التأثير السلبي للتهديدات المحتملة.
- أن تقوم وزارة التجارة بإلزام الشباب المستثمر استخدام الأدوات التكنولوجية بالمشروعات الاستثمارية لديهم.



المراجع :

المراجع العربية:

● أبو سكينه، نادية حسن. (١٩٩٢). عوامل عدم الاستقرار الأسري وأثرها على السلوك الاجتماعي والاقتصادي لأطفال المرحلة الابتدائية [رسالة دكتوراه، جامعة حلوان] اتحاد مكاتبات الجامعات المصرية.

[Libraries/start.aspx?fn=ApplySearch&ScopeID=1.&criteria1=2.&SearchText1](http://Libraries/start.aspx?fn=ApplySearch&ScopeID=1.&criteria1=2.&SearchText1)

● بدوي، أحمد زكي. (١٩٨٢). معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية. لبنان: مكتبة لبنان.

● التويجري، أسماء عبدالله. (٢٠١٥). علم اجتماع المعرفة. الرياض: دار الزهراء للنشر والتوزيع.

● الجبوري، حامد. (٢٠٢٠، مارس ٢). دور الوعي الاقتصادي في الاستقرار الاقتصادي. صحيفة مركز الفرات للتنمية. <http://fcds.com/economical/1350>

● الجهني، أريج. (٢٠٢١، مارس ١٨). الوعي النسوي العقاري. صحيفة عكاظ. <https://www.okaz.com.sa/articles>

● الحضرمي، نوف خلف. (٢٠٢٠-أكتوبر). آليات تفعيل دور إدارة الجامعات السعودية في تنمية الوعي الاقتصادي لدى طلبتها في ظل المناخ الاقتصادي السائد، دراسة ميدانية على القيادات الأكاديمية في جامعة (الملك عبد العزيز، تبوك وطيبة)، مجلة العلوم التربوية والنفسية المركز القومي للبحوث فلسطين. ٤٠، (٤)، ١-٢٦.

● الزبود، خلف. (٢٠٢٠، مارس ١٦). ثقافة الوعي الاقتصادي. صحيفة عمون.

<https://www.ammonnews.net/article/524582>

● السماري، عبدالعزيز. (٢٠١٦، فبراير ٢٢). الوعي الاقتصادي الجديد. صحيفة الجزيرة.

<https://www.al-jazirah.com/2016/20160222/ar5.htm>

- السيد، كريمة سمير. (٢٠٢٠). التواصل الأسري وإنعكاسه على الاستقرار الأسري: دراسة ميدانية على عينة من أعضاء هيئة التدريس المتزوجين بكلية التربية جامعة الزاوية. مجلة رماح للبحوث والدراسات، (٢٤)، ٤٥٧ - ٤٨٠.
- القوس، سعود بن سهل. (٢٠١٨). دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي. مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية، ١٠(١)، ٦٥-١.
- العجلوني، أحمد طه. (٢٠١٦). مبادئ الاستثمار المعاصر. الرياض: خوارزم العلمية للنشر والتوزيع.
- عبدالهادي، ياسر محمد. (٢٠١٦). برنامج في الدراسات الاجتماعية قائم على المفاهيم الاقتصادية الحديثة لتنمية الوعي الاقتصادي لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية. مجلة دراسات تربوية واجتماعية بجامعة حلوان، ٢٢(٤)، ٥٢٥-٥٧٨.
- العرابي، عبدالقادر. (٢٠١٣). النظريات الاجتماعية رؤية نقدية. الرياض: دار الخريجي للنشر والتوزيع.
- العزيزية، مخفر. (٢٠١٦، يونيو ١٧). الوعي الاقتصادي ضرورة لاستقرار الأسرة ونهضة المجتمع. صحيفة ذكاء. <http://xn----mmcrwq1d4cen5a8a.com/%D8>
- عمر، معن خليل. (١٩٩٤). علم اجتماع الأسرة. الأردن: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- العوفي، محمد بن علي. (٢٠١٧-سبتمبر). دور مؤسسات التعليم العالي في تنمية الوعي الاقتصادي لدى الشباب في ظل الظروف الاقتصادية غير المستقرة في دول المنطقة. مجلة رماح للبحوث والدراسات، (٢٧)، ٩-٣٠.
- الغريب، عبدالعزيز. (٢٠٠٩). نظريات علم الاجتماع تصنيفاتها، اتجاهاتها. الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية للنشر والتوزيع.
- غضبان فؤاد. (٢٠١٨). علم اجتماع التنمية، عمان: دار الرضوان للنشر والتوزيع.
- كتبخانة، إسماعيل محمد. (٢٠١٠). أسس علم الاجتماع (ط.٣). الرياض: مكتبة الملك فهد الوطنية.

- المدخلي، محمد عمر. (٢٠١٥، نوفمبر). واقع التربية الاقتصادية في الأسرة السعودية. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (٦٧)، ٣٠١-٣٢٢.
- منشآت. (٢٠٢٠). [/https://monshaat.gov.sa](https://monshaat.gov.sa).
- مجلس شؤون الأسرة. (٢٠٢٠).
- [https://www.fac.gov.sa/web/secondary\\_dept/130](https://www.fac.gov.sa/web/secondary_dept/130)
- محمد، أسامة كمال. (٢٠١٣). التماسك الأسري. الإسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- هندي، عبدالمعین سعد الدين. (١٩٩٨). الووعي الإقتصادي لدى طلاب كليات المعلمين بالمملكة العربية السعودية : دراسة ميدانية بالمنطقة الجنوبية الغربية. مجلة كلية التربية بجامعة أسيوط، ٢ (٤١)، ٨٦-١١٤.
- هيئة السوق المالية. (٢٠٢٠). [/https://www.cma.org.sa](https://www.cma.org.sa).
- الهيئة العامة للإحصاء. (٢٠٢٠). [/https://www.stats.gov.sa](https://www.stats.gov.sa).
- وزارة التجارة والاستثمار. (٢٠٢٠). <https://mci.gov.sa/ar/pages/default.aspx>.
- المراجع الأجنبية

-Belas E, Cibovova J, Kolembus L., Smraka A., Nguyen .(2016).

*Financial Literacy of Secondary School Students. Case Study From the Czech Republic and Slovakia, Economics and Sociology, 9(4)191-206.*

Drach, Rae Danett.(2018). Interactive effects of family stability, passion planning and exposure to community violence on symptoms of depression State University of New York at Albany, ProQuest Dissertations Publishing .

