

## برنامج سياحة رياضة مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي فى ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية

\*أ.د/ جمال محمد على

\*\*أ.م.د/ إبراهيم حسين إبراهيم

\*\*\*م.م/ بسام صلاح محمد على

تعد السياحة ظاهره إنسانية قديمة قدم المجتمعات الإنسانية، وقد تطورت خلال النصف الثاني من القرن الواحد والعشرين تطورا كبيرا، أصبحت معه ظاهره عالمية، لا يستطيع احد إنكارها، حيث أثبتت أنها ظاهره ذات آثار اقتصادية واجتماعية وثقافية وسياسية وبيئية بعيدة المدى، ولذا فقد تزايد الاهتمام العالمي بها بوصفها أكبر الصناعات المولده للدخل وفرص العمل، وقاطرة للتنمية الاقتصادية، لما لها من تأثير على مختلف القطاعات الاقتصادية.

(٩٩: ٤٥)

و تشير الدلائل العلمية وتجارب الدول إلى تزايد الدور الذي تلعبه السياحة بصفة عامة في قضايا التنمية بمفهومها الشامل وتزايد الدور الذي تلعبه السياحة الرياضية في تنشيط السياحة وتعزيد ذلك الدور الذي تلعبه السياحة في قضايا التنمية بمفهومها الشامل. (٨٠: ١٤٢٤)

حيث تعد السياحة الرياضية أحد أهم أنواع السياحة حيث يذكر كلا من "إبراهيم عبد المقصود"، "حسن الشافعي" (٢٠٠٤) نقلا عن "اشرف الميداني" (١٩٩٨) أن السياحة.

\* أستاذ الإدارة الرياضية والترويج، عميد كلية التربية (سابقا)، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط.

\*\* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

\*\*\* مدرس مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط

الرياضية هي انتقال الفرد بصفة مؤقتة، من البلد الذي يعيش فيه على سبيل الاعتياد إلى بلد آخر، بغرض المشاركة في المناسبات الرياضية، وما يصاحبها من نشاطات مختلفة. (٦: ٣٧)

ويشير "هباس الحربي" (٢٠١٣) إلى أن السياحة الرياضية من المصادر الهامة التي تستخدمها الدول في تسويق السياحة إليها، حيث يتوافد المشاركون في الرياضات المختلفة والذين يستمتعون بمشاهدة أو ممارسة تلك الأنشطة، مما يؤدي لوجود سياح كثير، وهي تتطلب إنشاء بيئة تحتية وفوقية قوية، على مستوى عالي من التقدم والتطور وتوفير وسائل اتصالات، وفنادق مميزه بمختلف الأسعار، فهي تحتاج إلى استثمار أموال كبيره وضخمه، لزيادة المقومات السياحية لتلك الدول. (٩٢: ٣١)

وقد ذكر وزير السياحة المصري (٢٠١٣): أن هناك إحصائية توضح أن مليار سائح على مستوى العالم منهم نسبة تمثل من (١٠:٥%) يشاركون فيما يخص أنشطة السياحة الرياضية وأضاف انه سوف تكون هناك خطة سنوية سياحية رياضية في الفترة القادمة لكل محافظه من محافظات مصر ولقد تم تنظيم عدة مناسبات في هذا الإطار منها ماراثون الأقصر والذي شارك فيه (١٢٠٠) لاعب من مختلف دول العالم وبطولة العرب لاختراق الضاحية بشرم الشيخ والتي شارك فيها معظم الدول العربية ولقد وفرت هذه الأحداث (٣٠) ألف ليلة سياحية مؤكداً أن السياحة والرياضة تعدان قاطرة من قاطرات الاقتصاد المصري وذلك في إطار اتفاقية التعاون التي تم توقيعها بن وزارتي السياحة والرياضة بهدف استثمار الإمكانيات والقدرات لكلا الجانبين لتحقيق طفرة في مجال السياحة الرياضية من خلال عمل خطط و برامج وأنشطة ومشروعات مشتركة للسياحة الرياضية تسعى الوزارتين لتنظيمها في المستقبل لتنمية الاقتصاد المصري وزيادة موارد كلا منهما. (١٠٩)(١١١)

وعلى الرغم من وجود بعض الدراسات في مجال السياحة الرياضية إلا أنه لم توجد دراسات تناولت إعداد وبناء برامج خاصة بأنشطة السياحة الرياضية في مختلف الرياضيات سوى دراسة رقم (٩٥) ومعظم الدراسات والمراجع العلمية مثل دراسة رقم (٧)، (٢٥)، (٣٢)، (٣٣)، (٣٩)، (١٨)، (٩٦) أوصت جميعها بضرورة وضع برامج السياحة الرياضية في مختلف الأنشطة مع ضرورة التخطيط الجيد لها وهذا مادفع الباحثين لإجراء تلك الدراسة ومحاولة وضع برنامج مقترح سياحة رياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي حيث أصبح نمط السياحة الرياضية من الانماط الهامة ذات العائد الإقتصادي المرتفع والمؤثر في اقتصاد الدول وكذلك لأن رياضة ألعاب القوى من الأنشطة التي لاتحتاج لامكانيات مكلفة ماديا أو ذات مهارات حركية صعبة حيث تعتمد على الحركات الفطرية للإنسان وكذلك تستخدم الإمكانيات الجغرافية والمناخية للدول وهذا مما تتميز به جمهورية مصر العربية حيث أن تصبح مقصدا للسياحة الرياضية طوال العام في هذا النوع من الأنشطة نتيجة تمتعها بجغرافية سياحية وطبيعة مناخية تميزها عن معظم دول العالم كما أنها تشمل العديد من أنماط السياحة والتي جعلتها مورد اقتصادي هام لجمهورية مصر العربية.

### هدف البحث:

وضع برنامج سياحة رياضية مقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

### تساؤلات البحث:

- ما الواقع الفعلي لأنشطة وبرامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟
- ما أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية؟

- ما خريطة السياحة الرياضية التي يمكن في ضوءها ممارسة الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي؟
- ما برنامج السياحة الرياضية المقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة الساحة الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

### الدراسات السابقة:

### أولاً: الدراسات العربية:

١- دراسة بسام صلاح محمد على (٢٠١٤) (٢٣): واستهدفت وضع إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال تحديد، الواقع الفعلي لبرامج السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، الخريطة السياحية للأماكن التي يمكن أن تقام بها أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي واستخدام الباحث المنهج الوصفي وقد استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها (٨٠٠) فرد من السياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية والخبراء العالمين في السياحة والسياسة الرياضية والترويج الرياضي والإدارة الرياضية ومجلس إدارة وخبراء ألعاب القوى وكذلك الخبراء الجغرافيين وكانت أهم النتائج وضع استراتيجيات لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي وتصميم خريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي وكذلك تحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي والتي تمثلت في سباقات الطريق وأنشطة أختراق الضاحية وجرى الجبال والمشى، وجود قصور في برامج السياحة الرياضية وامكانات تنظيمها وتخطيطها، عدم وجود كوادر بشرية

مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية، ضعف الوعي بالسياحة الرياضية لدى العاملين في مجال السياحة الرياضية وألعاب القوى ومجال السياحة بشكل عام.

٢- دراسة جمال محمد على، مؤمن عبدالعزيز عبدالحميد، بسام صلاح محمد على (٢٠١٣) (٣٢) بعنوان "دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات الصعيد مصر" من خلال تحديد الواقع الفعلي لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بصعيد مصر، تحديد واقع أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر عن طريق استخدام المنهج الوصفي باستخدام الاستبيان على عينة قوامها (١٠٠) فرد من العاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج الرياضي، الإدارة الرياضية بمحافظات صعيد مصر تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وكانت أهم النتائج انه لا يوجد اهتمام باستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية والتي من شأنها تدعم وتنشيط السياحة الرياضية في صعيد مصر، كما انه لا توجد إستراتيجية أو خطة قومية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر، هناك قصور في برامج وأنشطة السياحة الرياضية لا يوجد تنسيق بين الجهات المختصة، انه لا يوجد تنسيق بين الجهات المتخصصة لإعداد أخصائيي السياحة الرياضية كما لا توجد برامج دراسية واضحة لإعداد و تأهيل الأفراد المؤهلين للعمل في السياحة الرياضية بجميع كليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق ، وضع تصور مقترح للنهوض بالسياحة الرياضية في صعيد مصر

٣- دراسة جمال محمد على، إبراهيم حسين، شيرين جلال (٢٠١٢م) (٣١) بعنوان: "تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، تهدف الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع

السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، الرياضيات الخلية التي تتناسب مع المقومات والطبيعة وتساوم في تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتنشيط السياحي العاملين بوزارة السياحة، الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحية، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، استخدم الباحثون تحليل الوثائق والمراجع واستمارتي استبيان كأدوات لجمع البيانات، كانت أهم النتائج ضرورة وضع أهداف للسياحة الرياضية كمنظور اقتصادي يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمي لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور في برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية، تنظيم مهرجانات وأحداث رياضية تشجع على جذب السائحين من الداخل والخارج.

٤- دراسة منى عبد العزيز عيسى (٢٠١٢) (٨٧) "إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت " وتهدف إلى استشراف مستقبل السياحة الرياضية وعلاقته بالتنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت من خلال التعرف على الموقف الحالي للسياحة الرياضية بدولة الكويت، السياسات والبرامج الخاصة بالسياحة الرياضية، علاقة السياحة الرياضية بالتنمية البشرية بدولة الكويت، الرؤية المستقبلية للسياحة الرياضية بدولة الكويت، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي على عينة عشوائية قوامها (٥٨٨) فرد من داخل الجهات المسؤولة عن تخطيط السياسات والجهات المسؤولة عن تنفيذها وهي مجلس الأمة ووزارة التجارة والصناعة والهيئة العامة للشباب والرياضة والهيئة

العامة للاستثمار والاتحادات الرياضية، اللجنة الاولمبية، الأندية والهيئة العامة للتعليم التطبيقي ووزارة التعليم والتربية، استخدمت الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كانت أهم النتائج قيام دولة الكويت بالعمل على الاستفادة من المنشآت السياحية والرياضية والربط بينهم لتنمية السياحة الرياضية بالبلاد، ضرورة استخدام السياحة الرياضية كمحرك يحقق التنمية الرياضية بالبلاد، أهمية نشر الوعي السياحي والاهتمام بمبدأ التخطيط السياحي ليشمل السياحة الرياضية، أهمية تشجيع العمل أو الاستثمار في مجال السياحة الرياضية، عدم وجود إدارة مخصصة للسياحة في داخل الهيئات العامة للشباب والرياضة، اعتماد السياحة الرياضية في المقام الأول على العنصر البشري.

٥- دراسة أشرف سمير ميداني، ميرفت على خفاجة (٢٠٠٨) (١٨) بعنوان " دور السياحة الرياضية في التنمية السياحية" ذلك من خلال تحديد دور السياحة الرياضية كعنصر جذب سياحي للقدوم إلى دولة المقصد السياحي، تحديد أنواع الرياضات التي تمثل عنصر جذب سياحي، تحديد الطرق التي يتبعها السائح للتعرف على عروض خدمات السياحة الرياضية، التعرف على البيئة الضرورية والإمكانات اللازمة لنجاح صناعة السياحة، وقد استخدم الباحثان المنهج الوصفي على عينة قوامها (١٠٠٠) سائح، استخدم الباحثان المقابلة الشخصية والاستبيان كأداة لجمع البيانات وكانت أهم النتائج أن أقل إمكانات السياحة الرياضية توافراً في جمهورية مصر العربية هي برامج التنشيط والتسويق في مجال السياحة الرياضية، عدم وجود كوادر قيادية لتنفيذ أنشطة السياحة الرياضية، كما أنه لا توجد تخصصات بكليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق تؤهل الطلاب للعمل في مجال السياحة الرياضية، أن المطبوعات والجرائد المحلية تهتم أكثر بقضايا المجتمع الداخلي ولا تهتم بالعروض

السياحية والسياحة الرياضية، معظم السياح يتابعون الجرائد والمطبوعات الدولية ولا يتابعون الجرائد والمطبوعات المحلية، كما أن استخدام الاتحادات الدولية في الترويج للسياحة الرياضية أقل استخداماً، أن جمال الطبيعة وممارسة ومشاهدة النشاط الرياضي في أحضان الطبيعة والتمتع والاستجمام فيها، من أكثر الرياضات التي يفضلها السياح رياضات الصحراء والجولف والرياضات البحرية وتسلق الجبال.

### ثانياً: الدراسات الأجنبية:

٦- دراسة "برويس، ميسنج Preuss & Messing" (٢٠٠٢)(١٠٥) بعنوان "السياحة الخارجية للألعاب الأولمبية بسيدني عام ٢٠٠٠م" تهدف إلى التعرف على دور الألعاب الأولمبية في تنشيط حركة السياحة الخارجية بسيدني عام ٢٠٠٠م، وذلك من خلال التعرف، على أسباب الزيارة والرضا عن التنظيم للألعاب الأولمبية والقيم الرياضية والثقافية للبرنامج الأولمبي والترويج، وشغل أوقات الفراغ أثناء الدورة والرحلات داخل استراليا، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على عينة من السائحين المشاهدين للألعاب الأولمبية بلغ عددهم (١٠٣) سائح من خارج استراليا، (٦٠٤) سائح من خارج المدينة سيدني، و(١٠٧٣) سائح من داخل مدينة سيدني، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث، أن أهم جانب الرضا لدي السائحين من خارج استراليا، كانت تتعلق بالمناخ ووسائل الإعلام، كما ساهمت الألعاب الأولمبية في زيادة حركة السياحة الخارجية بنسبة ١٠.٩%.

٧- دراسة "كرايل كامب Kreilkamp" (٢٠٠٢م) (١٠٤) بعنوان "تأثير رياضات وقت الفراغ على تطور السياحة بدلالة البيانات الحالية



لرياضة الجولف" تهدف إلى التعرف على تأثير رياضات وقت الفراغ على تطور السياحة وذلك من خلال التعرف على البيانات الحالية لرياضة الجولف، واستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة من الممارسين لرياضة الجولف في كل من ألمانيا وأسبانيا وإيطاليا والبرتغال وأيرلندا وأستراليا وكندا والولايات المتحدة الأمريكية، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وكان من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن متوسط نصيب الفرد من ملاعب الجولف التي بها ١٨ حفرة في ألمانيا يبلغ ١٤٠٠٠ فرد، وبذلك تتساوى ألمانيا مع أسبانيا والبرتغال وإيطاليا في هذا التصنيف وأن متوسط نصيب الفرد في ملاعب الجولف، في كندا ١٣٠٠٠، والولايات المتحدة الأمريكية ١٦٠٠٠ فرد، والسويد ٢٢٥٠٠ فرد، ٤٢ % من السائحين، يرون أن من أهم العوامل التي تؤثر في ممارسة رياضة الجولف، هي الطقس ثم توافر أماكن الممارسة بشكل جيد ثم الأسعار.

### **خطة وإجراءات البحث**

#### **أولا منهج البحث:**

استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) وذلك لمناسبتها لطبيعة البحث.

#### **ثانياً مجتمع البحث:**

يتمثل مجتمع البحث في السياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية وعددهم (٩) مليون سائح، وكذلك الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويج الرياضي، خبراء الإدارة الرياضية، وخبراء ألعاب القوى، وأعضاء مجلس إدارة اتحاد ألعاب القوى بجمهورية مصر العربية وعددهم (٩) أعضاء، وقد تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية

بإجمالي (٦٥٠) فرد من المجتمع الأصلي وفيما يلي جدول (٣) يوضح توصيف العينة:

### جدول (١) توصيف عينة البحث

المجموع	خبراء وعاملين				مجلس إدارة الاتحاد	السياح		العينة الاستبائية
	العاب قوي	ادارة رياضية	ترويج	السياحة والسياحة الرياضية		الوافدين إلى مصر		
						إناث	ذكور	
١٥٠	-	١٥	١٥	١٢٠	-	-	-	استثمارات الواقع
٥٠٠	١٥	١٥	١٥	٨٥	٥	١٧٥	١٩٠	استمارة الأنشطة
٦٥٠	١٥	٣٠	٣٠	٢٠٥	٥	١٧٥	١٩٠	المجموع

#### - رابعاً أدوات جمع البيانات :

استعان الباحثين في استيفاء بيانات البحث بما يلي:

#### أ- تحليل المراجع والوثائق والدراسات السابقة:

قام الباحث بالرجوع إلى مصادر البيانات الأولية عن طريق الكتب والمراجع والمقالات والدوريات العلمية والدراسات المطبوعة والوثائق الرسمية والأبحاث العلمية رقم (٦٢)، (٣٨)، (٣١)، (١٦)، (٧)، (٤٧)، (٩١)، (٩٥) حيث استفاد منها في التوصل إلى المحاور الرئيسية للاستبانات واقتراح العبارات الخاصة بكل محور من هذه المحاور.

#### ب- المقابلة الشخصية:

استخدم الباحث هذا الأسلوب بغرض الحصول على بعض البيانات والمعلومات المهمة، والتي قد تلقي الضوء على بعض الجوانب التي يرغب الباحث في دراستها بغرض وضع الاستبانات الخاصة بموضوع البحث وتطبيقه.

### ج- استمارات الاستبيان:

قام الباحثين باستخدام استمارتي أستبيان من تصميم دراسة "بسام صلاح محمد على" رقم (٢٣) وهى كما يلي:  
أ- الاستبيان الخاص بتحديد واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

ب- الاستبيان الخاص بتحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي.

ج- الاستتعاة بخريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي من تصميم دراسة "بسام صلاح محمد على" رقم (٢٣).

### خامساً خطوات إعداد الاستبيانات:

قام الباحث بإتباع الخطوات التالية في إعداد الاستبانات وتقنينها حتى وصلت إلى مرحلة الصلاحية للتطبيق:

### الاستبانة الأولى:

الاستبيان الخاص بتحديد واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية و قد قام الباحث بتحديد أبعاد الاستبيان من خلال الإجراءات التالية:

#### أ- تحديد أبعاد الاستبيان:

قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة من أبحاث ومقالات ومراجع علمية وعن طريق ذلك توصل إلى عدد (٤) محاور رئيسية

#### ب- عرض المحاور على الخبراء:

تم عرض المحاور التي توصل إليها الباحثين على عدد (١٥) خبير أكاديمي وغير أكاديمي في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية مرفق (٢) وذلك من خلال الشروط الآتية:

### الخبراء الأكاديميين:

- أن يكون بدرجة أستاذ أو أستاذ مساعد.
- أن يكون له دراسات علمية أجراها أو اشرف عليها في احد المجالات المذكورة.
- أن لا تقل فترة خبرته في هذا المجال عن خمس سنوات.

### الخبراء غير الأكاديميين ( الفنيين):

- يعمل أو عمل في أي من المجالات المذكورة فترة لا تقل عن خمس سنوات ضمن هيئة من الهيئات التي لها علاقة بالسياحة أو السياحة الرياضية.
- أن يكون حاصل على درجة علمية في احد المجالات المذكورة.
- وذلك لإبداء الرأي في مدى كفاية المحاور الافتراضية ومناسبتها للهدف الموضوع للدراسة أو حذف وتعديل أو دمج المحاور التي من شأنها إثراء الدراسة كما هو موضح بجدول رقم (١) التالي:

### جدول رقم (٢)

### النسبة المئوية لأراء الخبراء فى المحاور المقترحة للواقع الفعلى

### للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية(ن-١٥)

م	المحاور	الدرجة المقدره	الأهمية النسبية
١	الإمكانات المادية والتسهيلات	٧٥	%١٠٠
٢	الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٦٧	%٨٩.٤
٣	أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٧٣	%٩٧.٤
٤	دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية	٦٩	%٩٢

يتضح من الجدول رقم (٢) حصول المحاور المقترحة على نسب تراوحت من ٨٩.٤% إلى ١٠٠% وقد ارتضى الباحثين المحاور جميعها نظراً لأهميتها.

### ج- صياغة الاستبيان:

قام الباحثين بصياغة عبارات الاستبيان مستعينا بالمحاور التي توصل إليها من آراء الخبراء وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون واضحة ومفهومة.
  - إلا توحى العبارة بنوع الاستجابة.
  - إلا تشمل على أكثر من معنى.
  - الابتعاد عن المفردات أو العبارات الصعبة.
- وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان (٤٢) عبارة كما يوضح الجدول رقم (٣) المحاور والعبارات المبدئية لاستبيان تحديد الواقع الفعلي للسياحة الرياضية حيث قام الباحث بعرض الاستبيان في صورته المبدئية مرفق (٣) وتحتوى على (٤٢) عبارة على عدد (١٥) خبير في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية موضح أسمائهم بمرفق (١) في الفترة من ٢٠١٤/٨/١ إلى ٢٠١٤/٨/١٥ واستهدف الباحث من هذا الإجراء مايلي:
- إبداء الرأي في العبارات من حيث تمثيلها للمحور المندرجة تحته.
  - مدى سلامة صياغة العبارات ومناسبتها لعينة البحث.
  - مدى كفاية العبارات في كل محور والاستبيان ككل.
- ولقد استخدم الباحث حساب النسبة المئوية لأراء الخبراء وقد ارتضى الباحث بقبول العبارات التي حصلت على نسبة ٧٥% فأكثر من مجموع آراء الخبراء والجدول (٣) يوضح ذلك:

**جدول (٣)**  
**النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات استبيان تحديد الواقع الفعلي**  
**للسياحة الرياضية بجمهورية (ن=١٥)**

رقم العبارة	الدرجة المقترنة	الأهمية النسبية	رقم العبارة	الدرجة المقترنة	الأهمية النسبية	رقم العبارة	الدرجة المقترنة	الأهمية النسبية	رقم العبارة	الدرجة المقترنة	الأهمية النسبية
دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية			أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية			الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية			الإمكانات المادية والتسهيلات		
١	٧٥	%١٠٠	١	٥٩	%٧٩	١	٥٩	%٧٨.٧	١	٥٨	%٧٧.٤
٢	٦٧	%٨٩.٣	٢	٦١	%٨١.٣	٢	٦١	%٨١.٣	٢	٦٥	%٨٦.٦
٣	٦٣	%٨٤	٣	٥٧	%٧٦	٣	٧٥	%١٠٠	٣	٥٧	%٧٦
٤	٦٢	%٨٣	٤	٦٣	%٨٤	٤	٦٧	%٩٠	٤	٥٦	%٧٥
٥	٢٠	%٢٧	٥	٣٥	%٤٧	٥	٧٣	%٩٧.٣	٥	٦٠	%٨٠
٦	٧٣	%٩٧.٣	٦	٦١	%٨١.٣	٦	٧٥	%١٠٠	٦	٦٣	%٨٤
٧	٧٥	%١٠٠		٥٩	%٧٩	٧	٢١	%٢٨	٧	٦٧	%٨٩.٤
٨	٧١	%٩٥		٥٧	%٧٦	٨	١٩	%٢٥.٣	٨	٦٧	%٨٩.٣
			٩	٦٩	%٩٢	٩	٥٧	%٧٦	٩	٧١	%٩٤.٦
			١٠	٧١	%٩٦					٦٩	%٩٢
			١١	٧٣	%٩٧.٣					٣٧	%٤٩.٤
			١٢	٧٥	%١٠٠					٢٧	%٣٦
			١٣	٧١	%٩٥					٢٥	%٣٣.٤
										٥٧	%٧٦

## الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٥٠) مفردة من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمني مناسب (١٥) يوم استهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة.
- التأكد من عدم وجود أي عبارات يصعب فهمها.
- إيجاد الصدق.
- إيجاد الثبات.

ولقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات توحى بالغموض أو عدم الفهم.

## - المعاملات العلمية للاستمارة:

### ١- صدق الاستمارة:

استخدم الباحث صدق المحكمين وصدق الاتساق والصدق الذاتي لحساب معامل الصدق للاستبيان

#### أ - صدق المحكمين:

استخدم الباحث صدق المحكمين وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٤) على مجموعة قوامها (١٥) خبير من الخبراء السياحة والسياحة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج وجاءت جميعها صادقه بنسب مرتفعة بلغت من (٩٠:٨٠%)

### ب- صدق الاتساق:

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه وذلك بالتطبيق على عدد (٥٠) مفردة من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية و**جدول (٨) يوضح ذلك:**

#### جدول (٤)

**معامل الاتساق بين كل محور ومجموع العبارة المنتمية إليه لاستبيان متعدد واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن = ٥٠)**

معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور	معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور	معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور	معامل الاتساق	رقم العبارة	المحور
٠.٥٩	١	دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية	٠.٦٩	١	انشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٠.٥٩	١	الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٠.٦٥	١	الإمكانات المادية والتسهيلات
٠.٦٤	٢		٠.٨٦	٢		٠.٦٥	٢		٠.٧٨	٢	
٠.٧٢	٣		٠.٨٧	٣		٠.٧٦	٣		٠.٩٨	٣	
٠.٥٧	٤		٠.٥٨	٤		٠.٧٤	٤		٠.٨٦	٤	
-	-		٠.٦٣	٥		٠.٦٣	٥		٠.٨٤	٥	
-	-		٠.٩٢	٦		٠.٧٩	٦		٠.٧٠	٦	
-	-		٠.٥٥	٧		٠.٦٠	٧		٠.٨٢	٧	
-	-		٠.٦٢	٨		-	-		٠.٦٩	٨	
-	-	-	-	-	-	٠.٨٥	٩				
-	-	-	-	-	-	٠.٨٣	١٠				
-	-	-	-	-	-	٠.٧٦	١١				

دلالة معامل الاتساق عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٠.٢٣١

يتضح من جدول (٤) أن معاملات صدق الاتساق الداخلي لعبارات للاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) تراوحت ما بين (٠.٥٥ : ٠.٩٨) مما يدل على الاتساق الداخلي لجميع العبارات في الاستبيان .

#### ج- الصدق الذاتي:



استخدم الباحث الصدق الذاتي كأحد أنواع الصدق وذلك للتأكد من صدق الاستثمارة ويوضح جدول (٥) بيانات الصدق الذاتي للاستثمارة

**النتائج :**

قام الباحث باستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق للتأكد من ثبات الاستثمارة حيث قام بالتطبيق فى الفترة من ٢٠١٤/٨/١٦ حتى ٢٠١٤/٨/٣٠.

### جدول (٥)

### معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لحاور استثمارة الواقع الفعلي لبرامج السياحة الرياضية بجمهورية (ن-٥٠)

الصدق الذاتي	الارتباط	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		المحاور الأساسية والعبارات	م
		ع	م	ع	م		
0.96	0.94	42.25	137.12	43.01	136.93	المحور الأول: الإمكانات المادية والتسهيلات	١
0.98	0.98	28.12	94.98	28.76	194.28	المحور الثاني: الإمكانات البشرية المتخصصة في مجال السياحة الرياضية	٢
0.95	0.92	25.37	113.99	23.67	115.6	المحور الثالث: أنشطة برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية	٣
0.97	0.96	43.73	197.77	41.85	199.28	المحور الرابع: دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية	٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٢٨٧٥,

يتضح من جدول رقم (٥) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٢ : ٠.٩٨) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) حيث تراوح الصدق الذاتي لها من (٠.٩٥ : ٠.٩٨) مما يشير إلى ثبات الاستثمارة.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته النهائية مرفق (٤) والذي استقر فيه الاستبيان عند عدد (٣٠) عبارة وبواقع (١١) عبارة للمحور الأول و(٧) عبارات للمحور الثاني و(٨) عبارات للمحور الثالث و(٤) عبارات للمحور الرابع.

### تطبيق الاستبيان:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية علي أفراد العينة من الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج) وبالبلغ عددهم (١٥٠) فردا في الفترة من ٢/ ٩/ ٢٠١٤م إلى ٩/١٦٥/ ٢٠١٤م مرفق(٥)، واتبع الباحث الخطوات التالية:

- ١- قام الباحث بتوزيع الاستبيان علي العينة.
- ٢- تم شرح محتوى استبيان البحث للعينة وإيضاح الهدف منه.
- ٣- شرح أسلوب الإجابة علي العبارات.
- ٤- تفسير كل شيء غامض وتوضيحه.
- ٥- لضمان الدقة في البيانات راعى الباحث بأن يكون كتابة الاسم اختياريًا، وأن المعلومات التي سيدلي بها في الاستبيان سرية، ولا تستخدم إلا لغرض تحقيق أهداف البحث.

### الاستبيان الثاني :

تحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية

### تحديد أبعاد الاستبيان:

قام الباحث بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة من أبحاث ومقالات علمية حيث عن طريق ذلك توصل إلى استخدام تصنيف الاتحاد الدولي لأنشطة ألعاب القوى مرجع(٢٠) والتي تمثلت في (٢٣) عبارة تمثل المحاور والعبارات في نفس الوقت كصورة مبدئية مرفق(٦) كما هو موضح بالجدول(٦) التالي:

### جدول (٦)

## النسبة المئوية لأراء الخبراء في استبيان تحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي (ن=١٥)

م	الأنشطة	الدرجة المقدره	النسبة المئوية
١	عدو ١٠٠م	٥٩	٨٧.٧%
٢	عدو ٢٠٠م	٦٤	٨٥.٣%
٣	عدو ٤٠٠م	٥٩	٨٧.٧%
٤	١٠م - ١٠٠م حواجز	٦١	٨١.٣%
٥	٨٠٠م جرى	٧٥	١٠٠%
٦	١٥٠٠م جرى	٦٤	٨٥.٣٣%
٧	سباقات التتابع	٧٥	١٠٠%
٨	سباق ١٠٠٠٠م جرى	٥٩	٧٨.٧%
٩	سباق ٥٠٠٠م جرى	٥٩	٧٨.٧%
١٠	سباقات الطريق	٦٩	٩٢%
١١	اختراق الضاحية	٦١	٨١.٣%
١٢	سباقات المشي	٥٩	٧٨.٧%
١٣	سباقات الموانع	٦٥	٨٦.٧%
١٤	المسابقات المركبة	٥٧	٧٦%
١٥	الوثب العالي	٦٣	٨٤%
١٦	الوثب الطويل	٥٧	٧٦%
١٧	الوثب الثلاثي	٦٣	٨٤%
١٨	دفع الجلة	٧٥	١٠٠%
١٩	قذف القرص	٥٩	٨٧.٧%
٢٠	القفز بالزانة	٦٤	٨٥.٣%
٢١	إطاحة المطرقة	٥٩	٨٧.٧%
٢٢	رمى الرمح	٦١	٨١.٣%
٢٣	جرى الجبال	٧٥	١٠٠%

يتضح من الجدول (٦) أن نسبة قبول الخبراء لمحتوى الاستبيان من أنشطة ألعاب القوى التي يمكن أن تحقق الجذب السياحي تراوحت من

(٧٦%:١٠٠%) وقد ارتضى الباحث بنسبة من (٧٥%) فأكثر مما جعل الباحث يقبل العبارات جميعها نظرا لأهميتها.

الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٥٠) مفردة من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمني مناسب (١٥) يوم حيث استهدفت الدراسة الاستطلاعية التعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة.
- التأكد من عدم وجود أي عبارات يصعب فهمها.
- تقنين زمن الاستبيان
- إيجاد الصدق.
- إيجاد الثبات.

### المعاملات العلمية للاستمارة:

#### ١- صدق الاستمارة:

قد استخدم الباحث ثلاثة أنواع من أنواع الصدق وهما

- صدق المحكمين
- صدق الاتساق الداخلي
- الصدق الذاتي

#### أ- صدق المحكمين:

لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٧) على مجموعة قوامها (١٥) خبير من خبراء السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج والعباب القوى كما يوضحها جدول (٧).

#### ب- صدق الاتساق الداخلي:

لحساب معامل الصدق للاستبيان قام الباحث باستخدام صدق الاتساق الداخلي بين العبارة الواحد والمجموع الكلي للاستمارة وذلك بالتطبيق على عدد (٥٠) مفردة من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية و جدول (٧) يوضح ذلك:

#### جدول (٧)

**معامل الصدق (صدق الحكمين (ن-١٥) - صدق الاتساق الداخلي (ن-٥٠)) لاستبيان  
تعدد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي**

معامل الاتساق	النسبة المئوية	رقم العبارة
٠.٧٩	%٨٧.٧	١
٠.٨٥	%٨٥.٣	٢
٠.٨٦	%٨٧.٧	٣
٠.٧٥	%٨١.٣	٤
٠.٧٣	%١٠٠	٥
٠.٦٦	٨٥.٣٣	٦
٠.٨٠	%١٠٠	٧
٠.٦٥	%٧٨.٧	٨
٠.٧٩	%٧٨.٧	٩
٠.٩٧	%٩٢	١٠
٠.٨٤	%٨١.٣	١١
٠.٨٢	%٧٨.٧	١٢
٠.٧٥	%٨٦.٧	١٣
٠.٨٩	%٧٦	١٤
٠.٦٨	%٨٤	١٥
٠.٨٢	%٧٦	١٦
٠.٨٩	%٨٤	١٧
٠.٧٥	%١٠٠	١٨
٠.٧٧	%٨٧.٧	١٩
٠.٨٢	%٨٥.٣	٢٠
٠.٦٦	%٨٧.٧	٢١
٠.٦٤	%٨١.٣	٢٢
٠.٨٠	%١٠٠	٢٣

كذلك يتضح من جدول (٧) أن معاملات صدق الاتساق الداخلي لعبارات للاستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥) تراوحت ما بين (٠.٦٤ : ٠.٨٩). مما يدل على الاتساق الداخلي لجميع العبارات في الاستبيان حيث أن دلالة معامل الاتساق عند مستوى  $٠.٠٥ = ٠.٢٣١$

**ج- الصدق الذاتي:**

استخدم الباحث الصدق الذاتي كأحد أنواع الصدق وذلك للتأكد من صدق الاستثمار ويوضح جدول (٨) بيانات الصدق الذاتي للاستثمار والتي تراوحت من (٩٤:٠.٩٩).

**جدول رقم (٨)**

**التطبيق الأول والثاني لاستبيان تحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي (ن=٥٠)**

الصدق الذاتي	ر	التطبيق الثاني		التطبيق الأول		الأنشطة	م
		0.98	م	ع	م		
0.97	0.95	0.99	37.15	8.0208	36.66	عدو ١٠٠م	١
0.98	0.98	0.98	36.55	9.29	36.66	عدو ٢٠٠م	٢
0.97	0.96	0.99	38.45	23.895	37.33	عدو ٤٠٠م	٣
0.94	0.90	0.99	45.56	28.01	44	١١٠م - ١٠٠م حواجز	٤
0.96	0.94	0.99	41.63	28.61	42.66	٨٠٠م جرى	٥
0.98	0.98	0.99	42.49	24.33	42	١٥٠٠م جرى	٦
0.94	0.90	0.97	45	11.13	42	سباقات التتابع	٧
0.98	0.98	0.98	38	78.93	38	سباق ١٠٠٠م جرى	٨
0.99	0.99	0.97	64.66	62.139	64.66	سباق ٥٠٠٠م جرى	٩
0.98	0.98	0.98	61.98	109.34	60.66	سباقات الطريق	١٠
0.99	0.99	0.99	74	106.03	74	اختراق الضاحية	١١
0.99	0.99	0.97	73	111.73	73	سباقات المشي	١٢
0.99	0.99	0.97	77	68.78	76.66	سباقات الموانع	١٣
0.99	0.99	0.94	62	20.79	62	المسابقات المركبة	١٤
0.97	0.96	0.98	10	11.13	41.33	الوثب العالي	١٥
0.98	0.98	0.99	38	14.73	38	الوثب الطويل	١٦
0.97	0.96	0.98	38	11.13	38	الوثب الثلاثي	١٧
0.98	0.98	15.35	38	14.29	38	دفع الجلة	١٨
0.99	0.99	21.65	39.33	21.65	39.33	قذف القرص	١٩
0.97	0.95	22.47	42	24.33	40	الفقز بالزانة	٢٠
0.97	0.96	16.77	43.55	17.61	42	إطاحة المطرقة	٢١
0.97	0.96	15.17	40.95	14.52	41.33	رمى الرمح	٢٢
0.99	0.99	126.75	41	126.77	40	جرى الجبال	٢٣

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٢,٨٧٥,

يتضح من جدول رقم (٨) أن معاملات الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني تراوحت ما بين (٠.٩٠ : ٠.٩٩) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) حيث تراوح الصدق الذاتي لها من (٠.٩٤ : ٠.٩٩) مما يشير إلى ثبات الاستمارة.

وبذلك تم وضع الاستبيان في صورته النهائية باللغة العربية مرفق (٦) وباللغة الإنجليزية مرفق (٧) والذي استقر فيه الاستبيان عند عدد (٢٣) عبارة.

### تطبيق الاستبيان:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان في صورته النهائية علي أفراد العينة من (الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج والسياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية ومجلس ادارة اتحاد ألعاب القوى والبالغ عددهم (٥٠٠) فردا في الفترة من ١٦/١٠/٢٠١٤م إلى ١/١١/٢٠١٤م مرفق (٦)، (٧)، واتبع الباحث الخطوات التالية:

- ١- قام الباحث بتوزيع الاستبيان علي العينة.
- ٢- تم شرح محتوى استبيان البحث للعينة وإيضاح الهدف منه.
- ٣- شرح أسلوب الإجابة علي العبارات.
- ٤- تفسير كل شئ غامض وتوضيحه.
- ٥- لضمان الدقة في البيانات راعى الباحث بأن يكون كتابة الاسم اختيارياً، وأن المعلومات التي سيدلي بها في الاستبيان سرية، ولا تستخدم إلا لغرض تحقيق أهداف البحث.

### الاستبيان الثالث :

تحديد الخريطة السياحية لأنشطة ألعاب القوى ذات الجذب السياحي قام الباحثين باستخدام خريطة من تصميم دراسة "بسام صلاح محمد على" (٢٣).

## المعالجات الإحصائية:

للإجابة على تساؤلات الدراسة تمت المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم جمعها من خلال الاستبيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وقد استخدم الباحث الاساليب الإحصائية التالية:

أ- التوزيع التكراري.

ب- الدرجة المقدره.

ج- النسبة المئوية .

د- معامل ارتباط بيرسون.

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج

الإحصائية للبحث.

## عرض ومناقشة النتائج

لتحقيق هدف البحث والإجابة على ما وضعه الباحث من تساؤلات

وفى ضوء ما أسفرت عنه النتائج بحسب الترتيب الآتي لتساؤلات الدراسة:

- ما الواقع الفعلي البرامج السياحية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
- ما أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي.
- ما الخريطة السياحية الرياضية لأنشطة ألعاب القوى ذات الجذب السياحي.
- ما الإستراتيجية المقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية.

## التساؤل الأول:

ما الواقع الفعلي للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية:

للإجابة على هذا التساؤل قام الباحث بتصميم استمارة استبيان تكونت

من (٣٠) عبارة في شكلها النهائي والتي تم تطبيقها على عينة قوامها (١٥٠) فرد من الخبراء والعاملين في مجال السياحة والسياسة الرياضية والترويج الرياضي والإدارة الرياضية وقد استخدم الباحث الدرجة المقدره و النسبة



المئوية كأساليب إحصائية للحصول على النتائج وفيما يلي عرض ومناقشة النتائج الخاصة بكل محور من محاور هذا التساؤل:

### جدول رقم (٩)

### النسبة المئوية لآراء العينة حول واقع السياحة الرياضية

### بجمهورية مصر العربية (ن = ١٥٠)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		
رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	
١	%٥٩	١	%٤٠.٥٥	١	%٢٣.٥٠	١	%٨٩.٩٦	
٢	%٨٢.٦٥	أ	%٤٢.١٥	أ	%٥٤	أ	%٧٤.٤	
		ب		ب		ب		
		ج		ج		ج		
		د		د		د		
٣	%٥٣	٣	%٢٤	٣	%٣٥.٢	٣	%٧٤.٤	
٤	%٤٨	٤	%٣١.٥٠	٤	%٥٣.٧	أ	%٩٤.٦٦	
						ب		ب
٥	%٤٦	٥	%٥١.٢	٥	%٤٥	أ	%٨٥.٨٦	
						ب		ب
٦	%٥١.٢	٦	%٤٧	٦	%٥٤	أ	%٩٣.٨٦	
						ب		ب
						ج		ج
٧	%٤٩.٨	٧	%٣١.١٣	٧	%٣٩	أ	%٨٧.٧٣	
						ب		ب
٨	٣٥.٤٥%	٨			%٤٩	أ		
						ب		ب
٩	%٣٨.٩٠							
١٠	%٦٣							
١١	%٤٥							

## المحور الأول:

يتضح من الجدول (٩) أن محور الإمكانيات المادية والتسهيلات بلغت استجابة العينة حوله (٨٩:٣٥.٤٦%) مما يدل على وجود قصور في هذا الجانب حيث اتفقت آراء العينة على ضعف استثمار وزارتي السياحة والرياضة لإداراتها وإمكانياتها في تنشيط السياحة الرياضية ودعمها من خلال إصدار تشريعات وقوانين تنظم وتحمي الاستثمار فيها دون تعقيدات أو إجراءات روتينية.

كما اتفقت على أن الجهة المسؤولة أو المختصة بالسياحة الرياضية هي الاتحادات الرياضية ووزاراتي السياحة والرياضة معا بنسبة بلغت (٨٩.٣٣%) مما يدل على ضرورة التنسيق بين الجهات الثلاث في هذا الجانب، كما أن دور الاتحادات فقط كجهة مختصة بالسياحة الرياضية بلغت الاستجابة (٦٤%)، بينما وزارة الرياضة فقط بلغت الاستجابة (٦٨.٩٣%)، بينما وزارة السياحة فقط بلغت الاستجابة (٨٣.٦٦%)، مما يدعو أيضا إلى ضرورة التنسيق بين الجهات للنهوض بالسياحة الرياضية ودعمها وتنشيطها، كما اتفقت آراء العينة على ضعف تحقيق عبارة رقم (٣)، (٦) وعدم تحقيق عبارة رقم (٤)، (٥)، (٧/أ)، (٧/ب)، (٧/ج)، (٨)، (٩)(١١)، بينما اتفقت حول تحقق عبارة رقم (١٠)، بالتالي يتضح من عبارات رقم (٣، ٦) ضعف الاستفادة من الخبراء الدوليين في التخطيط لبرامج السياحة الرياضية والاستثمار فيها.

ويعزي الباحث ذلك إلى عدم الاهتمام الكافي من قبل الدول وتخطيطها للسياحة الرياضية حيث ظهر ذلك من خلال العبارات رقم (٧)، (٨، ٩، ١١، ٤، ٥) حيث أكدت على عدم وجود ميزانية مخصصة من قبل الدولة لدعم السياحة الرياضية، كذلك عدم وجود خطة قومية شاملة أو إستراتيجية لتطوير برامج السياحة الرياضية وزيادة منشأتها وأجهزتها وأدواتها، كذلك تسويقها وترويجها من خلال توفير الخدمات الإعلامية

والتسويقية على المستوى المحلي أو الإقليمي أو الدولي، كذلك الوعي بالسياحة الرياضية لدى المواطن المصري، عدم وجود خريطة واضحة للأماكن ذات الجذب السياحي الرياضي بجمهورية مصر العربية، ويعزي الباحث هذه النتائج السلبية إلي عدم اهتمام الدولة بالدراسات والأبحاث العلمية التي أجريت في هذا الجانب، ذلك لأنه عندما قام الباحث بالرجوع للدراسات والمراجع العلمية وجد أن هناك دراسات تعرضت لخريطة السياحة الرياضية مثل دراسة رقم (٣١) وبالرغم من ذلك لم تستخدمها أي من المؤسسات المسؤولة عن السياحة الرياضية، لذا لا بد أن تهتم الدولة متمثلة في الجهات المختصة بالسياحة والرياضة بنتائج الدراسات والأبحاث العلمية التي تجري في هذا الجانب.

واتضح من العبارة رقم (١٠) أن القرى السياحية والمنتجعات تلتزم إلي حد ما بتوفير متطلبات السياحة الرياضية حيث بلغت نسبتها (٦٣.٢%) من حيث الأهمية النسبية، وتتفق هذه النتائج مع نتائج الدراسات رقم (١٤)، (١٦)، (١٨)، (٢١)، (٣٢)، (٣٨)، (٤٧) حيث أكدت جميعها على عدم وجود إستراتيجية واضحة وشاملة للسياحة الرياضية من حيث التخطيط لها أو تسويقها وكذلك من حيث ضعف نشر الوعي السياحي الرياضي لدى المواطن المصري بالسياحة الرياضية، وعدم استثمار المقومات الطبيعة والجغرافية الاستغلال الأمثل لخدمة السياحة الرياضية.

### المحور الثاني:

يتضح من جدول (٩) أن الاستجابة حول محور الإمكانيات البشرية المخصصة بلغت (٥٠.٦٦:٢٣.٧٣%) مما يدل على وجود قصور شديد في هذا الجانب.

حيث اتفقت آراء العينة على قلة وجود أفراد متخصصين في مجال السياحة الرياضية حيث جاءت النسبة (٥٠.٦٦:٢٣.٧٣%) بينما اتفقت

على أنه لا توجد برامج أو دورات لتقل الأفراد ليصبح لديهم القدرة على العمل في مجال السياحة الرياضية.

بينما جاءت نسبة التنسيق بين كليات السياحة والفنادق وكليات التربية الرياضية بشأن أعداد كوادر بشرية متخصصة بالسياحة الرياضية ضعيفة حيث بلغت (٢٣%) مما يدل على عدم وجود تنسيق فيما بينهما، جاءت آراء العينة حول وجود خطة شاملة لإعداد كوادر مؤهلة علمياً وفنياً للعمل في السياحة الرياضية بنسبة (٣١.٤٦%)، وكذلك قيام الجهات المختصة بالعمل على نشر الوعي السياحي الرياضي لدى العاملين في مجال السياحة والرياضة بنسبة (٤٦.٦٦%)، فيما يدل على عدم قيام هذه الجهات بالعمل على نشرها، كذلك من حيث إرسال الدولة للبعثات العلمية للدول المتقدمة في مجال السياحة الرياضية لتأهيل الكوادر البشرية التي تعمل وتخطط للسياحة الرياضية (٣١.٣٣%)، مما يدل على عدم اهتمام الدولة بذلك الجانب.

كذلك حول مساهمة الهيئات الاستثمارية الخاصة في تدريب الكوادر البشرية التي تعمل في السياحة الرياضية بنسبة (٥٠.٦٦%) مما يدل على الضعف الشديد لمساهمتها في ذلك الجانب.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج الدراسات رقم (٧)، (١٦)، (٣٠)، (٣١)، (٣٧)، (٩٧) حيث أكدت جميعها على عدم وجود إمكانيات بشرية متخصصة للعمل في السياحة الرياضية، ذلك لعدم وجود تنسيق بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق لإعداد متخصصين أو إنشاء أقسام علمية لإعداد وتأهيل متخصصين يعملون في السياحة الرياضية.

### المحور الثالث:

يتضح من الجدول (٩) أن الاستجابة حول محور أنشطة برامج السياحة الرياضية بلغت (٥٦:٣٢.٥٣%) من النسبة المئوية مما يدل على وجود قصور في هذا المحور.

حيث بلغت آراء العينة حول عبارة رقم (١) نسبة (٣٢.٥٣%) بينما حول عبارة رقم (٤) بلغت (٤٢.٦٦%)، مما يدل على عدم وجود خطط ودراسات واستراتيجيات شاملة لبرامج السباحة الرياضية، حيث توضع جميع الأنشطة في الاعتبار عند التخطيط للسياحة الرياضية بنسبة ضعيفة جدا كي تستثمر على مدار فصول السنة الأربعة، كما بلغت آراء العينة حول قيام وزارة السياحة بوضع برامج تشمل أنشطة وبطولات ومسابقات ذات جذب سياحي (٥٣.٣٣%)، بينما من قبل وزارة الرياضة بلغت (٥١.٦٣%)، أما من قبل الاتحادات الرياضية بلغت (٥٦%) بينما بالتنسيق بين الثلاث جهات الاتحادات الرياضية ووزارتي الرياضة والسياحة بلغت (٤٤.٥٣%)، مما يدل على ضعف الدور الذي تقوم به كلاً من هذه الجهات في هذا الجانب من خلال التنسيق فيما بينهم، مما يدل على عدم وجود الاهتمام الكافي بالسياحة الرياضية ووضوح الرؤية فيما يخص التعاون بين هذه الجهات لإعداد أنشطة برامج السياحة الرياضية.، كما أن استجابة أفراد العينة حول عبارة رقم ٥ بلغت (٥٣.٦%) وعبارة (٧) (٥٣.٨٦%)، مما يدل على ضعف اهتمام الدول باستثمار البطولات والأحداث الرياضية العالمية والمحلية في دعم وتنشيط السياحة الرياضية من خلال أقامتها في المدن السياحية.

بينما حول عبارة رقم (٦) بلغت (٤٤.٨%) وعبارة (٨) بلغت (٣٨.٩٣%) وعبارة (٩) بلغت (٤٨.٥٣%)، وهذا يدل على عدم التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية ووفق حاجات ورغبات السائحين ومراحلهم السنية بما يتوافق مع قدراتهم واستعداداتهم، كذلك عدم مراعاة الأسس العلمية الصحيحة عند التخطيط لبرامج السياحة الرياضية بشكل يحقق الهدف منها، كذلك عدم تنوع الخدمات السياحية داخل برامج السياحة الرياضية.

وتتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج كلا من دراسة رقم (١٢)، (١٤)، (٣٢)، (٤٧)، (٩١)، (١٠٠)، (١٠٢)، حيث أكدت جميعها على وجود قصور واضح في تخطيط برامج السياحة الرياضية و في التنوع في أنشطتها وفق

المراحل السنوية وحاجات ورغبات السائحين، كذلك عدم استثمار الأحداث الرياضية في دعم السياحة الرياضية، كذلك عدم وجود إستراتيجية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية.

### المحور الرابع:

يتضح من الجدول (٩) أن الاستجابة حول محور دور السياسة والأمن في برامج السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية بلغت (٤١.٨٦:٩٤.٦٦%) من حيث النسبة المئوية مما يدل على التأثير الشديد لهذا الجانب على السياحة الرياضية حيث أشارت النسبة إلى تأثر السياحة الرياضية بالعوامل والمتغيرات السياسية والأمنية بنسبة بلغت (٩٠%) كما أثرت أحداث ٢٥ يناير على السياحة الرياضية بنسبة إيجابية بلغت (٧٤.٤%)، بينما أثرت أحداث ٣٠ يونيو بشكل سلبي على السياحة الرياضية بنسبة بلغت (٨٥%) ويعزى الباحث تلك النتائج إلي:

قيام بعض الدول بتحذير رعاياها من السفر إلي الدول التي تعاني من اضطرابات سياسية وأمنية، كذلك عقب أحداث يناير انعكست صورة ايجابية حضارية لدى جميع دول العالم عن مصر وشعبها كانت بمثابة دعاية للسياحة عموما وليست السياحة الرياضية فقط، بينما عقب أحداث ٣٠ يونيو برزت صورة سيئة للعالم عن مصر نتيجة أعمال العنف والاضطرابات الأمنية الشديدة التي انتشرت فيها مما جعل السياح لا يقدمون على السفر إلى مصر مما أثر على ترويج السياحة الرياضية بشكل خاص وكذلك على تخطيطها وتسويقها وتنفيذ أنشطتها.

### الإجابة على التساؤل الثاني:

ما أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية.

### للإجابة على هذا التساؤل:

قام الباحثين باستخدام استبانة من تصميم دراسة بسام صلاح محمد على بلغت عباراتها (٢٣) عبارة تشمل أنشطة ألعاب القوى وفق ما ذكره الاتحاد الدولي للألعاب القوى وأيضا وفق ما اتفق عليه الخبراء في الاستبانة النهائية وقد تم تطبيقها على عينة قوامها (٥٠٠) فرد من الخبراء و العاملين في الترويج والسياحة و السياحة الرياضية وألعاب القوى ومجلس إدارة اتحاد ألعاب القوى والسائحين الوافدين لجمهورية مصر العربية وقد استخدم الباحث الدرجة المقدره والأهمية النسبية للحصول على النتائج والجدول (٢١) يوضح مناقشة وتفسير النتائج

### جدول رقم (١٠)

### الأهمية النسبية لأراء العينة حول أنشطة ألعاب القوى

### الترويجية ذات الجذب السياحي (ن-٥٠٠)

أرقام العبارات	مناسب	إلى حد ما	غير مناسب	الدرجة المقدره	النسبة المئوية
١	٩٦	١١٤	٢٩٠	١١٢	%٤٤.٤٨
٢	٨٢	١٤٦	٢٧٢	١١٢٠	%٤٤.٨
٣	١٩	١٣٠	٢٥١	٥٧١	%٢٢.٨٤
٤	١٤٧	٨٧	٢٦٦	١٢٦٢	%٥٠.٤٨
٥	١٤٠	٨٣	٢٧٧	١٢٢٦	%٤٩.٠٤
٦	١٤٢	٩٩	٢٦١	١٢٦٨	%٥٠.٧٢
٧	١٠٩	١٢٧	٢٦٤	١١٩٠	%٤٩.٦٢
٨	٢٥٥	١٥٠	٩٥	١٨٤٠	%٧٢٨
٩	٢٥٥	١٤٠	١٠٥	١٨٠٠	%٧٢
١٠	٤٠٦	٦٢	٣٢	٢٢٤٨	%٨٩.٩٢
١١	٣٩٠	٧٤	٣٦	٢٢٠٨	%٨٨.٣٢
١٢	٤١٤	٨١	٥	٢٣١٨	%٩٢.٧٢

**تابع جدول رقم (١٠)**  
**الأهمية النسبية لأراء العينة حول أنشطة ألعاب القوى**  
**الترويجية ذات الجذب السياحي (ن=٥٠٠)**

أرقام العبارات	مناسب	إلى حد ما	غير مناسب	الدرجة المقدره	النسبة المئوية
١٣	٢٠٠	١٤٥٠	١٥٥	١٦٤٠	%٦٥.٦٣
١٤	١٣٠	١١٧	٢٥٣	١٦٠٥	%٦٤.٢
١٥	٩٨	١٢٢	٢٨٠	١١٣٦	%٤٥.٤٤
١٦	١١٠	١٠٨	٢٨٢	١١٥٦	%٤٦.٢٤
١٧	١٠٢	١١٥	٢٨٣	١١٣٨	%٤٥.٥٢
١٨	١١٥	١٢٤	٢٦١	١٢٠٨	%٤٨.٣٢
١٩	١٣٠	٩٢	٢٧٨	١٢٠٤	%٤٨.١٦
٢٠	١٤٥	٩٦	٢٥٩	١٢٧٢	%٥٠.٨٨
٢١	١١٧	١٢٨	٢٥٥	١٢٢٤	%٤٨.٩٦
٢٢	١٠٦	١٢٤	٢٧٠	١١٧٢	%٤٦.٨٨
٢٣	٤٥	٢٥	١٦	٢٣٨٦	%٩٥.٤٤

يتضح من الجدول (١٠) أن استجابة العينة حول محور أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي تراوحت ما بين (٢٢.٨٤ : ٩٥.٤٤%) من حيث الأهمية النسبية وكانت أكثر الأنشطة جذبا للسياحة الرياضية هي أنشطة جرى الجبال حيث حصلت على (٩٥.٤٤%) من حيث الأهمية النسبية يليها المشي بنسبة بلغت (٩٢.٧٢%) سباق الطريق والذي يشمل الماراثون والنصف ماراتون حيث حصل على (٨٩.٧٢%) من حيث الأهمية النسبية ثم يليها أنشطة اختراق الضاحية بنسبة بلغت (٨٨.٣٢%) من حيث الأهمية بينما كانت النسبة منخفضة لأقل من (٧٥%) حول باقي أنشطة ألعاب القوى حيث بلغت

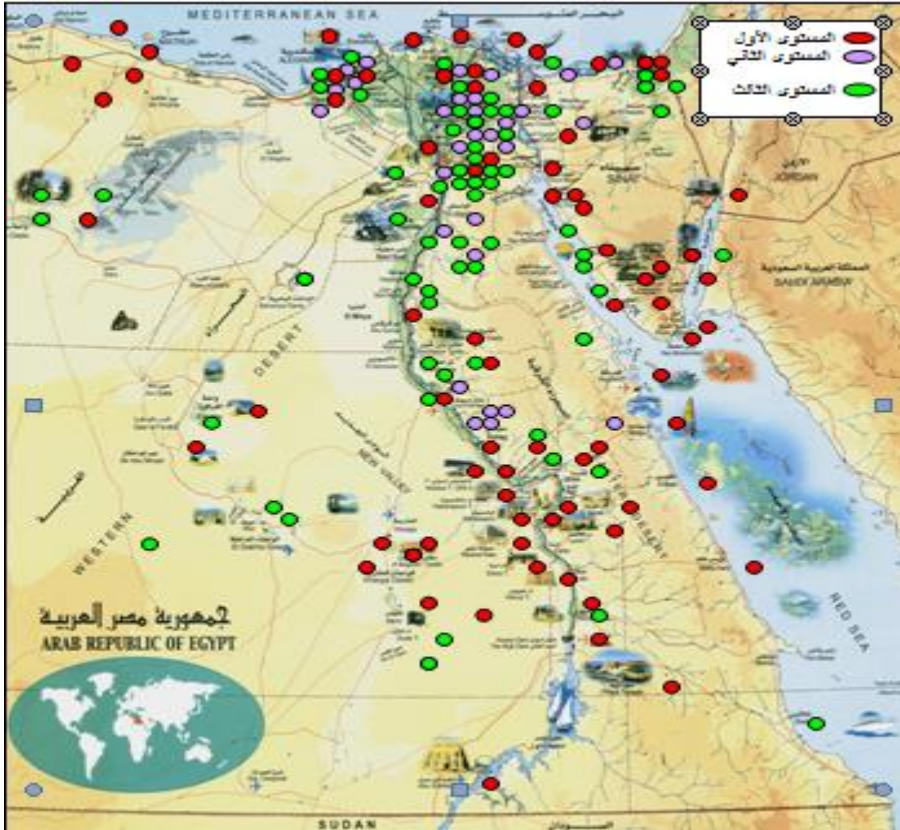


( ٢٢.٨٤:٧.٢٨ % ) من حيث الأهمية النسبية وهي نسبة ضئيلة جداً، يعزيبها الباحث لما تحتاجه تلك الأنشطة من مجهود بدني وكذلك كونها تمارس في داخل المضمار على عكس الأنشطة التي حصلت على نسب مرتفعة ذلك لكونها تمارس في أحضان الطبيعة ولا تحتاج لإمكانات كبيرة ومكلفة وتوفر للسائح عنصر الرفاهية والسعادة حيث يمارسها في أحضان الطبيعة وفي المدن ذات الطابع السياحي والتاريخي والأثري للدولة المضيفة، حيث أشارت نتائج كلاً من الدراسات رقم (٣٧)، (٩٤) أن الإقبال على ممارسة أنشطة السياحة الرياضية يرتبط بدافع التمتع بالممارسة في أحضان الطبيعة والتسليّة والترفيه والراحة والاستجمام ومرافقة الزملاء وارتياح أماكن جديدة وجميعها تتفق حول كونها دوافع ترويجية تتفق إلى حد كبير ما النتائج السابقة حول أنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي.

### للإجابة على التساؤل الثالث:

قام الباحثين بالاستعانة بخريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي من تصميم دراسة "بسام صلاح محمد على" وكانت استمارة الاستبيان مكونة من (٩) محاور كل محور يمثل إقليم من أقاليم الجمهورية مقسم إلى (٤) محاور فرعية تم تطبيق الاستمارة على (١٥٠) فرد من الخبراء الجغرافيين والخبراء العاملين في السياحة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية، وألعاب القوى، واستخدم الباحث الدرجة المقدرّة والنسبة المئوية كأساليب إحصائية للحصول على النتائج وقد تم توزيع الخريطة على ثلاث مستويات مختلفة:

- المستوى الأول: ويمثله اللون الأحمر
- المستوى الثاني: ويمثله اللون البنفسجي
- المستوى الثالث: ويمثله اللون الأخضر
-



### شكل (١)

نموذج خريطة يوضح أماكن السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى ذات الجذب السياحي

### التساؤل الرابع:

ما البرنامج المقترح لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء خريطة السياحة الرياضية وتقسيماتها من خلال الإجابة على ما سبق من تساؤلات استطاع الباحثين الإجابة على هذا التساؤل من خلال وضع وتصميم برنامج مقترح كما في جدول رقم (١١) التالي:

م	البيان	المحتوى	ملاحظات
١	هدف البرنامج	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية</li> <li>- وضع أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في مقدمة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية</li> </ul>	
٢	فلسفة البرنامج	<p>ترتكز على التوجه الحديث نحو الاهتمام بالموارد الطبيعية واستخدام الرياضة لتنشيط السياحة للعمل على تحقيق ميزة تنافسية للسياحة الرياضية من خلال استثمار الموارد الطبيعية والجغرافية التي تتمتع بها جمهورية مصر العربية ذلك وفقاً لرغبات وحاجات السائحين.</p>	
٣	محتوى البرنامج	<ul style="list-style-type: none"> <li>اليوم الأول</li> <li>• استقبال الوفود وتسكينهم</li> <li>• رحلة صيد الاسماك وتشمل: <ul style="list-style-type: none"> <li>- مسابقة صيد أكبر سمكة.</li> <li>- مسابقة أسرع صياد</li> <li>- مسابقة اجمل سمكة</li> </ul> </li> <li>• المشي الرياضي مساءً على شاطئ المدينة وتكريم صاحب أسرع وأطول مسافة</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>اليوم الثاني</li> <li>• رحلة جري الجبال بجبال وهضاب ومرتفعات المدينة صباحاً</li> <li>• مسابقة ركوب الدرجات مساءً</li> <li>• حفلة فنية</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>اليوم الثالث</li> <li>• زيارة جزيرة الجفتون</li> <li>• ممارسة الجري على رمال الجزيرة</li> <li>• مسابقة ضاحية البحر الاحمر بشوارع المدينة</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>اليوم الرابع</li> <li>• سباق مارثون الغردقة (رجال- سيدات).</li> <li>• ممارسة أنشطة الرياضات المائية.</li> <li>• تدليك وساونا وجاكوزي</li> <li>• حفلة موسيقية لجميع المشاركين</li> <li>• مسابقة افضل أغنية للوفود</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>اليوم الخامس</li> <li>• سابق المشي الرياضي في المشي السياحي</li> <li>• رحلة بحرية على متن سفينة والعودة في</li> </ul>	

ملاحظات	المحتوى	البيان	م
	<p>نفس اليوم</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ممارسة هوايات الصيد</li> <li>• مسابقة أفضل رقصة رياضية فى حفل المساء</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سباق نصف مارثون (ساونا- وجاكوزي- جلسات تدليك)</li> <li>• حفلة من التراث الفني الشرقي</li> </ul>	اليوم السادس	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حفل الختام</li> <li>• عشاء جماعي</li> <li>• بعض العروض الرياضية</li> <li>• حفل موسيقي</li> <li>• تكريم الفائزين فى الأنشطة على مدار أيام البرنامج</li> <li>• توزيع هدايا تذكارية لجميع الاعضاء المشاركين فى البرنامج.</li> </ul>	اليوم السابع	
		مقومات نجاح البرنامج	٤

م	البيان	المحتوى	ملاحظات
٥	الجهات المنفذة للبرنامج	يتم تنفيذ البرنامج من خلال التعاون بين القرى السياحية وزارتي السياحة والرياضة وهيئة التنشيط السياحي والاتحاد المصري لألعاب القوى وفروعه.	
٦	وسائل متابعة وتقييم البرنامج	<p>- تتم المتابعة باستخدام الأسلوب العلمي للتعرف على المخاطر - والأزمات وأوجه القصور حيث يمكن أن يستدل على مدى نجاح البرنامج من خلال مدى مناسبة أنشطته لمتطلبات وحاجات الأفراد والمستفيدين من السائحين الوافدين.</p> <p>- دمج أنشطة الرياضية أخرى في برامج السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويجية ذات الجذب السياحي.</p> <p>- استضافة الأحداث الرياضية والعالمية لأنشطة ألعاب القوى ذات الجذب السياحي.</p> <p>- استقصاء رأى السائحين حول أنشطة البرنامج المقدمة.</p> <p>- أعداد السائحين والوافدين وحجم الليالي السياحية التي تحققها المنشآت السياحية وتقديرات وإحصاءات الغرف التجارية المختصة حول الريح المادي للبرنامج.</p>	

### الاستنتاجات :

- ١- استثمار مؤسسات الدولة المسؤولة عن السياحة الرياضية لإمكاناتها في تنشيط ودعم السياحة الرياضية والاستثمار فيها.
- ٢- أن الهيئات التي تختص بالسياحة الرياضية هي: وزارة السياحة والرياضة والاتحادات الرياضية بالتنسيق مع بعضهم البعض.

- ٣- عدم وجود خطة قومية شاملة لتطوير السياحة الرياضية والمنشآت الخاصة بها كذلك عدم وجود ميزانية مخصصة لها وضعف الاستفادة من الخبرات الدولية في تخطيطها.
- ٤- أن الجهات المسؤولة لا تعمل على نشر الوعي بالسياحة الرياضية لدي العاملين في المجال الرياضي والسياحة ولدي المواطنين.
- ٥- ضعف دور الهيئات الاستثمارية في إعداد وتدريب الكوادر البشرية التي تعمل في السياحة الرياضية.
- ٦- ضعف التنوع في أنشطة برامج السياحة الرياضية وعدم تناسبها مع المراحل السنوية وحاجات ورغبات السائحين.
- ٧- عدم تخطيط برامج السياحة الرياضية على مدار فصول السنة الأربعة.
- ٨- يستنتج الباحث أن أنشطة ألعاب القوى الترويحية الأكثر جذباً للسياحة الرياضية هي، جري الجبال، المشي، سباقات الطريق، اختراق الضاحية

### التوصيات:

- يوصى الباحثين بتطبيق البرنامج المقترح في ضوء خريطة السياحة الرياضية لجمهورية مصر العربية
- ضرورة بناء وأعداد برامج للسياحة الرياضية تضع في اعتبارها التنوع ما بين الأنشطة الرياضية ذات الجذب السياحي
- ضرورة وضع استراتيجية واضحة لأستثمار السياحة الرياضية من قبل الدول
- ضرورة العمل على أعداد كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الرياضية



## قائمة المراجع

### أولاً: المراجع العربية:

- ١- احمد الطاهر عبد الرحيم: تسويق الخدمات السياحية، دار لوفاء لدنيا النشر و الطباعة، الإسكندرية ٢٠١٢م.
- ٢- إبراهيم عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، التخطيط في المجال الرياضي، كتاب ٢، دار الوفاء لدنيا النشر والطباعة الإسكندرية، ٢٠٠٤م
- ٣- إبراهيم عبد الهادي المليجي: استراتيجيات وعمليات الإدارة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠٠٢م.
- ٤- إبراهيم محمود عبد المقصود: السياحة الرياضية دار الفكر العربى، القاهرة ١٩٩٦م.
- ٥- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، منشأة المعارف الإسكندرية، ١٩٩٩م.
- ٦- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية، العلاقات العامة، التنمية الإدارية، التسويق والتمويل فى المجال الرياضي، السياحة مصدر لتمويل الرياضة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الاسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ٧- أبوبكر عوني على عطية: التخطيط لموارد السياحة الرياضية بمحافظة الإسكندرية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٦م.



- ٨- أبوبكر عوني على عطية: التخطيط لموارد السياحة الرياضية، دار الوفاء  
لندنيا الطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية،  
٢٠١١م.
- ٩- أبوبكر عوني عطية: التنظيم الدولي للسياحة الرياضية، نحو إنشاء منظمة  
دولية مقترحة للسياحة الرياضية، دار الوفاء لندنيا  
الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ١٠- أحمد الجلاذ: السياحة بين النظرية والتطبيق، عالم الكتب، القاهرة،  
١٩٩٧م.
- ١١- أحمد سعد الشريف: على مسؤوليتهم السياحية والرياضية، مجلة  
الرياضة والشباب، العدد ١١٠٢ دبي، سبتمبر  
٢٠٠٠م.
- ١٢- أحمد محمد محمد على: دور الرياضات المائية فى تنمية وتطوير  
السياحة الرياضية، مقالة علمية، كلية التربية  
الرياضية ببور سعيد، جامعة قناة السويس،  
٢٠٠٣م.
- ١٣- أحمد مصطفى خاطر، أسامه محمد فهمي: الإدارة في المؤسسات  
الاجتماعية، المكتبة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠١م.
- ١٤- أحمد نبيل كامل الشيخ: دور السياحة الرياضية في تنمية الموارد  
بالاتحادات الرياضية، جمهورية مصر العربية،  
رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين،  
جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤م.
- ١٥- أسامة محمد سيد على: التخطيط الاستراتيجي وجودة التعليم واعتماده،  
دار العلم والإيمان، كفر الشيخ، ٢٠٠٩م.

- ١٦- أشرف سمير الميداني: تقويم إمكانات السياحة الرياضية في جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسكندرية، كلية التربية الرياضية بآبي قير، الإسكندرية، ١٩٩٨ م.
- ١٧- أشرف سمير الميداني: السياحة الرياضية في مصر، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٥ م.
- ١٨- أشرف سمير الميداني، ميرفت على خفاجة: دور السياحة الرياضية في التنمية السياحية، المؤتمر الاقليمي الرابع للمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويج والرياضة والتعبير الحركي لمنطقة الشرق الأوسط، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨ م.
- ١٩- أشوك تشاندا، شلبا كاپرا: إستراتيجية الموارد البشرية، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٢ م.
- ٢٠- الاتحاد الدولي لألعاب القوى: القانون الدولي (قواعد المنافسات) ترجمة rdc Cairo ط٢، فرنسا، ٢٠٠٥ م.
- ٢١- إمامة سمير حلمي: تقويم أساليب تسويق السياحة الرياضية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية السياحة والفنادق، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٠ م.
- ٢٢- إيمان محمد ابوفريخة: إستراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط ٢٠٠٦ م.

- ٢٣- بسام صلاح محمد على: استراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٤م.
- ٢٤- بشر محمد العلق: أسس الإدارة الحديثة، دار وائل للطباعة والنشر، عمان ٢٠٠٠م.
- ٢٥- بلال خلف السكارنة: التخطيط الاستراتيجي، دار الميره للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، ٢٠١٠م.
- ٢٦- بيومي محمد ضحاوي، رضا إبراهيم المليجي: التخطيط الإستراتيجي في التعليم، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١١م.
- ٢٧- جاسم محمد عبد الحكيم محمد: صناعة السياحة في دولة الإمارات مع التطبيق على إمارة دبي دراسة جغرافية، إصدارات دائرة الثقافة والإعلام، حكومة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٣م.
- ٢٨- جريدة القبس: الكويت الدولة قبل الأخيرة في الخليج سياحياً، تقرير صحفي، العدد الخميس ١١/١٢/٢٠٠٣م، ص ٢٢، الكويت، ٢٠٠٣م.
- ٢٩- جمال محمد على: التنمية الإدارية في الإدارة الرياضية والإدارة العامة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٨م.
- ٣٠- جمال محمد على: الحديث في الإدارة الرياضية، ط٢، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٩م.

- ٣١- جمال محمد على، إبراهيم حسين إبراهيم، شيرين جلال شحاتة: تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي، كلية التربية الرياضية، أسيوط، نوفمبر ٢٠١١م.
- ٣٢- جمال محمد على، مؤمن عبد العزيز عبدالحميد، بسام صلاح محمد على: دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي ٢، الغردقة، نوفمبر ٢٠١٣م.
- ٣٣- جورج شفيق ساري: الإدارة العامة، دار النهضة العربية، القاهرة، ٢٠٠٣م.
- ٣٤- حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية الإدارية الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي في التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٧م.
- ٣٥- حسن أحمد الشافعي، عبد الله الغضان: التخطيط والتخطيط الاستراتيجي وعلاقته (الإمكانيات اتخاذ القرار - أسباب فشله) بالمؤسسات الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٣٦- حمدي أحمد الديب، محمد صبحي عبد الحكيم: جغرافية السياحة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ٣٧- حمدي كرم جلال: تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية ٢٠١٢م.

- ٣٨- حمدينو عمر السيد: دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير منشوره، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، المنصورة، ٢٠٠٦م.
- ٣٩- خالد مقابلة مبارك: فن الدلالة السياحية، جامعة العلوم التطبيقية، الأردن، ٢٠٠٠م.
- ٤٠- دلال محمد عبد الهادي: دراسات في أساسيات السياحة، الفتح للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ٤١- رافده الحريري: التخطيط الاستراتيجي في المنظومة المدرسية، دار الفكر للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠٧م.
- ٤٢- راوية حسن: مدخل إستراتيجي لتخطيط وتنمية الموارد البشرية، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٢م.
- ٤٣- سامي محمد الشريف: الإعلام السياحي، ط٣، دار النهضة، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ٤٤- سيد الهوارى: الإدارة الأصول، والأسس العلمية للقرن ٢١، روشات إدارية جديدة في عالم متغير، دار الجيل للطباعة، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٤٥- سعيد محمد البطوطى: شركات السياحة ووكالات السفر، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠٤م.
- ٤٦- سمير عباس عمر، محمد محمد عبدالعال، احمد سعد الدين عمر، محمد على المقطف: نظريات وتطبيقات مسابقات الميدان والمضمار، (تعليم. تكنيك. قانون)، دار الوفاء لندنيا النشر والطباعة، الإسكندرية، ٢٠١٢م.

- ٤٧- صابر حسن صابر: تقويم أنشطة الترويج بالمشروعات السياحية في مصر، رسالة ماجستير، غير منشورة، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية بنين، حلوان، ٢٠٠٢م.
- ٤٨- صبري احمد عبد السميع: نظرية السياحة، الطبعة الثانية، مطبعة الطوبجي، القاهرة، ١٩٩٣ م.
- ٤٩- صلاح الدين عبد الوهاب: التنمية السياحية، مطبعة زهران، القاهرة، ١٩٩٨ م.
- ٥٠- طارق عبد الفتاح الشريعي: تنمية المبيعات السياحة في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية، مؤسسة حورس العالمية، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ٥١- طلعت أسعد عبد الحميد: التسويق الفعال الأساسيات والتطبيق، ط٩، مكتبة الشقري، المنصورة، ١٩٩٩م.
- ٥٢- طلعت مصطفى السروجي: التخطيط الاجتماعي نظريات ومناهج، جهاز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، جامعة حلوان، ٢٠١٢م.
- ٥٣- عادل محمود طاهر: الرياضة والسياحة، المجلس الدولي للتربية الرياضية والبدنية، السكرتارية الإقليمية لإفريقيا والشرق الأوسط، القاهرة، ١٩٩٩م.
- ٥٤- عايذة سيد خطاب: التخطيط الإستراتيجي، القاهرة، مكتبة عين شمس، ٢٠٠٤م.
- ٥٥- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي: الإدارة الإستراتيجية لمواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين، القاهرة، مجموعة النيل المتخصصة، ١٩٩٩م.

- ٥٦- عبد الحميد عبد الفتاح المغربي: الإدارة الأصول العلمية والتوجهات المستقبلية، المكتبة العصرية للنشر، المنصورة، ٢٠٠٦م
- ٥٧- عبد الرحمن عبد الحميد زاهر: ميكانيكية تدريب وتدرّيس مسابقات العاب القوى، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ٥٨- عبد السلام أبو قحف: صناعة السياحة في مصر ط٢، الإسكندرية، المكتب العربي الحديث، ١٩٩٢م
- ٥٩- عبد القادر محمد عبد القادر، حاتم سعد قابيل: الإدارة العامة، الطبعة الثالثة، المكتبة العصرية للنشر، المنصورة، ٢٠٠٠م.
- ٦٠- علاء صادق: الرياضة والاحتراف، دار المعارف، القاهرة، ١٩٩١م
- ٦١- على فلاح الزغبى: إدارة المبيعات، منظور تطبيقي وظيفي، دائرة المكتبة الوطنية، عمان، الأردن، ٢٠٠٩م
- ٦٢- فاطمة هانم على: مكانة الرياضة من السياحة بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، غير منشورة، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، ١٩٩١م.
- ٦٣- فيليب كوتلر: كوتلر يتحدث عن التسويق، ترجمة فيصل عبد الله ابوبكر، مكتبة جرير، ٢٠٠٦م.
- ٦٤- كمال الدين عبد الرحمن درويش، محمد محمد الحماحي: رؤية عصرية للترويج وأوقات الفراغ، ط١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٧م.

- ٦٥- كمال الدين عبد الرحمن درويش: دورة الإدارة الرياضية للمرأة العربية، الدورة الثانية، التسويق الرياضي، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م.
- ٦٦- كمال جميل الربضى: الجديد في ألعاب القوى، دائرة المطبوعات، القاهرة، ١٩٩٨م.
- ٦٧- ماهر عبد الخالق السيسى: صناعة السياحة الأساسية والمبادئ، مجموعة النيل العربية، القاهرة، ٢٠٠٣م
- ٦٨- مايكل آرسترونج، ترجمة إيناس الوكيل: الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية (دليلك للعمل)، مؤسسة محمد بن راشد آل مكتوم، ٢٠٠٨م.
- ٦٩- محمد الصيرفي: التخطيط الإبداعي، مؤسسة حورس الدولية للنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠٠٥م.
- ٧٠- محمد خميس الزوكة: التخطيط الإقليمي وأبعاده الجغرافية، دار المعرفة الجغرافية، الإسكندرية، ١٩٩٧م.
- ٧١- محمد خميس الزوكة: صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٨م
- ٧٢- محمد عبد الفتاح، طايبع عبد اللطيف طه: الجغرافيا السياحية، المكتب الجامعي الحديث، القاهرة، ٢٠٠٩م.
- ٧٣- محمد عمر مؤمن: التخطيط السياحي، سلسلة العلوم والتقنية، الطبعة الأولى، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠٠٩م
- ٧٤- محمد صالح الحناوى، نادية محمد العارف: الإدارة الإستراتيجية إدارة الألفية الثالثة، الدار الجامعية للطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠٠٠م



- ٧٥- محمد صالح المؤذن: مبادئ التسويق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان ٢٠٠٢م.
- ٧٦- محمد صبحي، حمدي الديب"جغرافيا السياحة، مكتبة الانجلو المصرية، ٢٠٠١م.
- ٧٧- محمد كمال السمنودي، نبيل محمد عبد المطلب: الإدارة في المجال الرياضي، مكتبة دار الأصدقاء، المنصورة، ٢٠٠٥م.
- ٧٨- محمد مدحت جابر: جغرافية السياحة والترفيه، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠٤م
- ٧٩- محمد منير حجاب: الإعلام السياحي، دار النشر للتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٨٠- محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية المجلد الرابع، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٣م.
- ٨١- محمد نبيل سعد سالم: إدارة الموارد البشرية في المؤسسات الاجتماعية، ط٢، دار الطباعة الحرة، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.
- ٨٢- مدحت محمد قاسم، احمد محمد عبدالفتاح: السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٣م.
- ٨٣- مديحه عبد الهادي عبد الله: أساسيات ومبادئ إدارة الأعمال، جهاز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، أسيوط، ٢٠١٢م.
- ٨٤- مصطفى محمود أبوبكر: التفكير الإستراتيجي وإعداد الخطة الإستراتيجية، مطبعة الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٠م.
- ٨٥- منال شوقي أحمد: جغرافية السياحة، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١١م

- ٨٦- منى عبد العزيز عيسى: تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م
- ٨٧- منى عبد العزيز عيسى: إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٨٨- نبيل الروبي: اقتصاديات السياحة والفنادق، مؤسسة الثقافة الجامعية، الإسكندرية، د.ت
- ٨٩- نبيل الروبي: نظرية السياحة، مؤسسة الثقافة الجامعية، القاهرة، ١٩٩٨م.
- ٩٠- نعيم إبراهيم الظاهر، سراب إلياس: مبادئ السياحة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، الأردن، ٢٠٠١م
- ٩١- هالة محمد الصبي: تقويم أنشطة الترويج الرياضي بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، غير منشورة، جامعة طنطا، كلية التربية الرياضية، طنطا، ٢٠٠١م.
- ٩٢- هباس رجائي الحربي: التسويق السياحي في المنشآت السياحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٣م
- ٩٣- هدى السيد عبد اللطيف: السياحة النظرية والتطبيق، الشركة العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٤م.
- ٩٤- وزارة السياحة: تنمية الموارد البشرية في القطاع السياحي، أكاديمية الدراسات السياحية، ١٩٩٥م.

٩٥- وليد أمين عباس: بناء برامج للأنشطة الترويحية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، ٢٠٠٠م.

٩٦- يسرى إبراهيم دعبس: السياحة مفهومها وأنماطها وأنوعها المختلفة " رؤية في أنثروبولوجيا السياحة "، الملتقى المصري للإبداع والتنمية، الإسكندرية ٢٠١٠م

٩٧- يوسف جعفر سعادة: التربية السياحية، دارا لكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٠م

### ثانياً: المراجع الأجنبية:

98- Broesel. J, das Deutsche Reisebueero und die olympischen spiele in ,Gerhard, T, (Hrsg): sport – Tourismus als wirtschaft factors, butzabach, 2002.

99- Collins ,A., Jones, C. and Munday, M.: Assessing the environmental impacts of mega sporting events, two options ? Tourism Management in press – DOI: 10. 1016/j. tourman. 2008.

100- David J. Shank, M. S: Receptions Of Service Quality, Satisfaction And The Intent To Return Among Tourists Attending A Sporting

- Event Dissertation ،The Degree Doctor Of Philosophy, School Of The Ohio State University, 2006.
- 101–Dimeo ،P.: Review of sports Tourism participants ، polcy and providers by Mike weed and chris Bull. Tourism Management. 2008.
- 102–Freyer ،W ،Sport– Touismus, Eine marktorientierte Betrachtung, Regensburg,2001.
- 103–Grant & Bashow: A Collegiate Football Program Sports Marketing Confronts, Cruess Sport Marketing Quarterly Ref, 2000.
- 104–Kreilkamp, E, ausullr kungen freizeit sportlicher Emtwic klungen auf den tourismus mit aktudlen Daten ausdem golf sport in, Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002.
- 105–Preuss ،H ،Messung, M, Ausland Tuslansd Tourise beiden olympischen Spielen in Sydney 2000 in Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden 2002.

### ثالثاً: مراجع من شبكة المعلومات:

- 106– [www.arabiyat.com/torums/archive/index.php/t-6043/html-9k\\_1/10/2013-11am](http://www.arabiyat.com/torums/archive/index.php/t-6043/html-9k_1/10/2013-11am).

- 107- <http://ar.m.wikipedia.org/wiki>, 20/6/2013-9pm.
- 108- <http://ar.wikipedia.org/wiki>,7pm ،13/1/2014
- 109- [http://www.emss.gov.eg/details\\_news.php?recordID=20386](http://www.emss.gov.eg/details_news.php?recordID=20386),12.25am ،4/3/2013.
- 110- <http://www.iaaf.org> ،1am ،11/8/2013
- 111- <http://www.tourism.gov.eg/default.aspx>, 2am ،  
3/3/2013.