

ورش عمل التصميم والفنون التفاعلية في المعارض الدولية وإرتباطها بالتقنيات المتنوعة (تطبيق عملي)

Design and interactive arts workshops in international exhibitions and their association with various technologies

Practical application

م.د / ريهام عمران

أمين عام نقابة الفنانين التشكيليين

Dr. Riham Omran

General Secretary of Plastic Artists Syndicate

riham.omran@yahoo.com

ملخص البحث:

يعتبر الفن التفاعلي من الفنون المرتبطة بالمشاركة بين المتلقي والفنان أو المصمم، وتعتبر ورش العمل من أهم الوسائل التي تحقق التفاعل والمشاركة وتبادل الخبرات بين الأفراد بطريقة شيقة، ولما للمعارض الدولية المتخصصة من أهمية في عرض المنتجات وفقاً لنوع وتخصص المعرض، وكذلك في تواجد الكثير من أعداد الزوار للمعرض، فهي من أهم مقومات نجاح ورش العمل في حال تحديد هدف الورش المقامة به، وأفضل توقيت لها، ووجود مكان مناسب ومتميز، والتحصير الجيد لها مسبقاً من المنسق وتحديد الفئة المستهدفة وفريق عمل وآليات التنفيذ مع استخدام أفضل الوسائل والخامات والمعدات اللازمة،

ومن هنا يأتي دور ورش العمل التفاعلية للربط بين جمهور المعرض وبعض الفنون والتقنيات المتعلقة بمجاله، وتمثل أهداف البحث في بناء منظومة للتفكير الإيجابي والتعاون المثمر بين الأفراد من ثقافات متنوعة والشركات المتخصصة، والإستفادة من الخبرات المتنوعة لكل فرد مشارك بها، وكذلك تعظيم دور العمل الجماعي للخروج بأفضل النتائج، ولها أهمية في تنمية قدرات الفرد وتعزيز ثقته بنفسه وقدرته على تحمل المسؤولية ويهدف أيضاً إلى تسليط الضوء على الدور الفعال لورش العمل المتخصصة في الفنون والتصميم لربط التقنيات المتنوعة للإنتاج بالمعارض الدولية وتفاعل الجمهور معها، ويفترض البحث أن ورش العمل الفنية التفاعلية في المعارض الدولية تمكن من نقل التقنيات المتنوعة لجمهور المعرض بمختلف ثقافتهم وأعمارهم، وتلعب دوراً هاماً في تبادل الخبرات والتي بدورها تحقق الأهداف البحثية، ويتبع البحث المنهج التحليلي التجريبي من خلال تطبيق عملي لورش عمل في مجال التصميم والفنون في معارض دولية متخصصة، لحل إشكالية البحث التي تتلخص في هل تقدم ورش عمل التصميم والفنون التفاعلية في المعارض الدولية دوراً في معرفة التقنيات المختلفة؟.

الكلمات المفتاحية:

ورش عمل- التصميم والفنون - التفاعلية - المعارض الدولية - التقنيات المتنوعة.

Abstract:

Interactive art is an art associated with a partnership between the recipient and the artist or designer, Workshops are considered one of the most important means that achieve interaction, participation and exchange of experiences between individuals in an interesting way, because of the importance of specialized international exhibitions in displaying products according to the type and specialty of the exhibition, the presence of a large number of visitors to the exhibition, it is one of the most important components of the success of the workshops in the event that the goal of the workshops is determined, the best timing for it, the presence of a suitable and distinct place, good preparation in advance of the coordinator, defining the target group, a distinguished work team, the quality of implementation mechanisms with the use of the best necessary materials and equipment. The objectives of the research are to build a system for positive thinking and cooperation between individuals from diverse cultures and specialized companies, as well as maximizing the role of the group work team; also, workshops are important in developing the capabilities of the individual through teamwork. The research also aims to shed light on the effective role of specialized art and design workshops to link the various production technologies with international exhibitions and the audience's interaction with them. The research assumes that the interactive artistic workshops in international exhibitions enable the transfer of various technologies to the exhibition audience of different cultures that achieve research goals. The research follows the experimental analytical approach through the practical application of workshops in the field of design and art in specialized international exhibitions, to solve the research problem that is summarized in: do the design and interactive arts workshops at international exhibitions provide a role in the knowledge of different technologies?

Key words:

Workshops - design and arts - interactive - international exhibitions - various technologies.

المقدمة:

تلعب ورش العمل التفاعلية المتخصصة في مجال التصميم والفنون والتي تقام فاعليتها بالمعارض الدولية دورا هاما في تنمية الإبداع والابتكار في مجالات متعددة، وذلك من خلال الربط بين المصمم أو الفنان وجموع زوار هذه المعارض، بالإضافة للشركات العارضة مما يتيح فرصة لتبادل الخبرات بين كل الأطراف، حيث يشاهد الزائر منتجات الشركات العارضة ثم تنقل إليه بعض التقنيات الخاصة بتصميم وصناعة هذه المنتجات في ورش العمل التفاعلية التي تقام ضمن فاعليات المعرض الدولي، هذا بالإضافة لتناقل الخبرات والتقنيات المتنوعة بين فريق العمل والمشاركين في ورش العمل التفاعلية، ويضاف خبرات جديدة للمشاركين في ورش العمل عن طريق عمل جولات متخصصة بالمعرض للتعرف على أحدث التصميمات والتقنيات الحديثة التي تستخدمها الشركات العارضة لتمييزها بين الشركات الأخرى، ولذا تعد هذه الورش التفاعلية منظومة للتفكير الإيجابي والتعاون المثمر بين الأفراد من ثقافات متنوعة والشركات المتخصصة، ومن هنا جاءت فكرة البحث وأهميته لنشر دور ورش العمل التفاعلية المتخصصة في مجال التصميم والفنون والتي تقام في المعارض الدولية.

مشكلة البحث :

- هل تقدم ورش عمل التصميم والفنون التفاعلية في المعارض الدولية دورا في معرفة التقنيات المختلفة؟
- هل تمكن ورش عمل التصميم والفنون التفاعلية من إكتشاف مهارات وخبرات متميزة في المشاركين للإستفادة منها؟

أهداف البحث :

- بناء منظومة للتفكير الإيجابي والتعاون المثمر بين الأفراد من ثقافات متنوعة والشركات المتخصصة.
- الإستفادة من الخبرات المتنوعة لكل فرد مشارك في ورش العمل.
- تعظيم دور العمل الجماعي وروح الفريق وتقسيم الأدوار ما بين الأفراد وفقا للقدرات الخاصة لكل فرد في تعاون وتكامل للخروج بأفضل النتائج.
- تنمية قدرات الفرد من خلال العمل الجماعي وتعزيز ثقة الفرد بنفسه وقدرته على تحمل المسؤولية والتعبير بجرأة من خلال المشاركة والتفاعل فيها.
- تسليط الضوء على الدور الفعال لورش العمل المتخصصة في الفنون والتصميم لربط التقنيات المتنوعة للإنتاج بالمعارض الدولية وتفاعل الجمهور معها.

فروض البحث :

- أن ورش عمل التصميم والفنون التفاعلية في المعارض الدولية تمكّن من نقل التقنيات المتنوعة لجمهور المعرض بمختلف ثقافتهم وأعمارهم.
- تلعب ورش العمل التفاعلية دوراً هاماً في تبادل الخبرات المختلفة.

منهجية البحث :

يتبع البحث المنهج التحليلي التجريبي وذلك من خلال:

- توضيح لمصطلحات البحث.
- تطبيق عملي لورش عمل تفاعلية في مجال التصميم والفنون بالمعارض الدولية المتخصصة

حدود البحث :

تطبيق على بعض ورش العمل التفاعلية التي أقامتها الباحثة في المعارض الدولية المتخصصة .

أولاً: مصطلحات البحث**1- ورش عمل:**

ورش عمل هي برامج تعليمية قصيرة المدة تتضمن المشاركين بقيادة شخص أو أكثر ممن لديهم الخبرة العملية في هذا المجال، ويتم عمل تفاعل بينهم لاكتساب بعض المهارات الفنية، العملية أو تعلم مفهوم مفتوح لأي مجال، ولا يحتاجون إلى معرفة سابقة أو العمل من المنزل. وهناك ثلاث مراحل لإعداد ورشة عمل: التخطيط والإعداد والتنفيذ. ويقصد البحث بورش العمل: ورش العمل التفاعلية المباشرة بين المتخصصين وغير المتخصصين من جمهور المعارض الدولية المتخصصة في مجالات عرض وتسويق منتجات الفنون التطبيقية وغيرها، والتي يتم تطبيق مراحل مختلفة لها من ورش عمل تحضيرية وورش عمل تنفيذية وتجمع هذه الورش ما بين الحوار العلمي والتطبيق العملي.

2- التصميم والفنون:

يقصد البحث بالتصميم والفنون مجالات الفنون التطبيقية المتنوعة والتي ترتبط بالصناعة أو الفن وتتمثل في: الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون - الطباعة والنشر والتغليف - الإعلان - التصميم الداخلي والأثاث - التصميم الصناعي - الأثاثات والإنشاءات المعدنية والحديدية - المنتجات المعدنية والحلي - الخزف - الزجاج - الخزف - النحت والتشكيل المعماري - الغزل والنسيج - طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز - الملابس الجاهزة.

وتقام معارض دولية متخصصة للعديد من هذه المجالات في قاعات العرض الكبرى في العديد من دول العالم، والتطبيق على المعارض في جمهورية مصر العربية.

3- التفاعلية:

يقصد البحث بالتفاعلية التواصل التفاعلي المباشر بين المتخصصين في مجالات التصميم والفنون والإنتاج والمهتمين من زوار المعارض الدولية المتخصصة لتبادل المعرفة والخبرات وتحقيق أفكار وتقنيات جديدة من خلال العصف الذهني و الحوار العلمي والتنفيذ العملي.

4- المعارض الدولية:

يقصد البحث بالمعارض الدولية المتخصصة والتي تقام في قاعات العرض الكبرى بمشاركة العديد من الشركات المتخصصة في إنتاج أو عرض وبيع أو تقديم خدمات في مجال المعرض، وتكون هذه الشركات من نفس البلد المقام على أرضها المعرض بالإضافة إلى شركات من دول أخرى، والتطبيق في البحث على معارض دولية مقامة في جمهورية مصر العربية.

• ثانياً: التطبيق العملي

ورش عمل التصميم والفنون التفاعلية في المعارض الدولية وإرتباطها بالتقنيات المتنوعة (تطبيق عملي) وفيما يلي عرض لبعض ورش العمل التفاعلية التي أقامتها الباحثة والمرتبطة بمعارض دولية متخصصة.

ويطبق عدة خطوات تنفيذية ثابتة لإقامة هذه الورش التفاعلية في المعارض الدولية المتخصصة تتمثل فيما يلي:

1- يتم تحديد عدة نقاط هامة مثل الإتفاق على ما سيتم تقديمه في ورش العمل التفاعلية وكيف يمكن تقديمه والوقت المتاح للتضير والتنفيذ وذلك من خلال إجتماعات تحضيرية مع الشركة المنظمة للمعرض وهي الشركة التي تطلب إقامة هذه الفاعليات المصاحبة للمعرض، للإتفاق على إحتياجات الورش من الشركة من حيث مواصفات المكان وتسهيلات دخول المشاركين والأدوات والخامات.....إلخ.

2- إختيار فريق العمل: يتم إختيار فريق العمل من المتخصصين مكون من خمس أفراد إلى عشرة أفراد بحسب عدد الورش وحجم كل ورشة ومتطلباتها، بحيث يكون من ضمن فريق العمل أعضاء من كبرى المصانع المتخصصة في مجال المعرض، وكذلك من هيئة التدريس بالكليات المتخصصة في المجال ، وبعض المصممين، بالإضافة إلى مجموعة من المشاركين في حدود من خمسة إلى عشرين فرد حسب إحتياج كل ورشة (خريجي الكليات المتخصصة وطلابها المتميزين).

3- إقامة ورش عمل تحضيرية: وذلك قبل موعد المعرض الدولي الذي تم إقامة الورشة به بحوالي ثلاثة أشهر، بحيث يتم عمل لقاءات لتنظيم المهام لكل عضو مشارك بالورشة وحدود مسؤولياته وتنسيق العمل في تكامل بين الجميع والتضيرات اللازمة من تصميمات، وخامات وأدوات، ووضع حدود للميزانية الخاصة بكل بند في الورشة.

4- إختيار رعاة من المصانع المتخصصة في المجال سواء عن طريق الدعم المادي أو اللوجستي.

5- إختيار المكان المناسب من حيث المساحة والموقع في المعرض، حيث تم إختيار مساحة ما بين 100-120 م² حتى تتناسب مع عدد المشاركين في الورش والمتفاعلين من الجمهور المتواجد بالمعرض، بالإضافة لإقامة الورش ضمن مجموعة

فاعليات أخرى (معرض ومسابقة)، كما تم إختيار مكان إضافي ملحق بالورش لتخزين الأدوات والخامات المطلوبة للورش، أما عن مكان الورش فيتم إختياره في وسط المعرض أو آخر المعرض بحيث يكون الجمهور شاهد المعرض من الشركات المختلفة المشاركة بالمعرض، ويكون هناك عامل جذب للورش لإختلافها عن باقي أجنحة المعرض حيث يوجد مراحل من إنتاج المنتجات المعروضة في المعرض، ولا بد من أن يكون متاح بالمكان جزء لعمل إستراحة أو قريب من إستراحة لطول وقت الورش.

6- تجهيزات المكان: توفير الطاولات المناسبة للعمل ومجموعة كراسي، إضاءة كافية، مصدر أمن للكهرباء، القرب من مصدر للمياه مثل دورات المياه، توافر الأمن والسلامة وهو ضمن تجهيزات المعرض بشكل عام، تصميم لافتات لتأكيد هوية مكان الورش التفاعلية.

7- تقسيم الفاعليات إلى عدة أيام متناسبة مع مدة المعرض بحيث تقام فاعليات الورش في خلال ثلاث إلى أربع أيام.

8- التغطية الإعلامية: وتبدأ هذه التغطية منذ الإعلان عن الورش والمعرض والمسابقة مروراً بفترة إقامة الفاعليات وم

بعدها لتوثيق النتائج المستهدفة. صورة (1)



صورة (1): مقالة بمجلة Next Design عن دور ورش العمل في الإرتقاء بالصناعة المصرية.

9- اليوم الختامي: ويكون آخر يوم في المعرض ونهاية جميع الفاعليات من ورش العمل التفاعلية والمعرض الخاص بالورش ونتيجة المسابقات، ويتم توزيع شهادات تقدير لرعاة ورش العمل وللمشاركين بالورش والفائزين في المسابقات، في وسط حفل ختامي للمعرض الدولي بحضور الشركة المنظمة وجميع الشركات العارضة بالمعرض.

التطبيق الأول:

مجموعة ورش عمل متخصصة في المعرض الدولي الرابع والخامس ICS للسيراميك والأدوات الصحية بقاعة المؤتمرات بمدينة نصر 2012، 2013، وقد إشتملت على خمس ورش عمل في كل معرض ورش العمل التفاعلية لتصميم وإنتاج السيراميك، مكملات أطعم الحمامات صابانات خزف، خزف صحي أحواض، جدارية خزفية، ورشة تصميم وإنتاج للسيراميك والصحي أطفال صور (3، 4، 5)، مسابقات تصميم، معرض أعمال خزفية، وجولات متخصصة بالمعرض وقد سبق ذلك مراحل تحضيرية لكل ورشة وللمعرض والمسابقة.

ابريل ٢٠٢٢

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - عدد خاص (٤)
" التحديات الحضارية في ظل الألفية الثالثة (تراث - تكنولوجيا - تصميم) "

مراحل تنفيذ الورش:

1- إجتماعات تحضيرية مع الشركة المنظمة للمعرض، للإتفاق على إحتياجات الورش من الشركة من حيث مواصفات المكان وتسهيلات دخول المشاركين والأدوات والخامات.....إلخ. صورة (2)



صورة (2): إحدى الإجتماعات التحضيرية مع الشركة المنظمة للمعرض



صور (3، 4، 5): صور لورش العمل والمشاركين بها.

2- إقامة ورش عمل تحضيرية: وذلك قبل موعد المعرض الدولي الذي تم إقامة الورشة به بحوالي ثلاثة أشهر، بحيث يتم عمل لقاءات لتنظيم المهام لكل عضو مشارك بالورشة وحدود مسؤولياته وتنسيق العمل في تكامل بين الجميع والتحضيرات اللازمة من تصميمات، وخامات وأدوات، ووضع حدود للميزانية الخاصة بكل بند في الورشة. صورة (6)



صورة (6): ورشة تحضيرية باستوديو خاص لورشة عمل تصميم وإنتاج سيراميك

3- إختيار رعاة من المصانع المتخصصة في المجال سواء عن طريق الدعم المادي أو اللوجيستي.
4- إختيار المكان المناسب من حيث المساحة والموقع في المعرض، حيث تم إختيار مساحة ما بين 100-120 م² حتى تتناسب مع عدد المشاركين في الورش والمتفاعلين من الجمهور المتواجد بالمعرض، بالإضافة لإقامة الورش ضمن مجموعة

ابريل ٢٠٢٢

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - عدد خاص (٤)
" التحديات الحضارية في ظل الألفية الثالثة (تراث - تكنولوجيا - تصميم) "

فاعليات أخرى (معرض ومسابقة)، كما تم إختيار مكان إضافي ملحق بالورشة لتخزين الأدوات والخامات المطلوبة للورشة، أما عن مكان الورش فتم إختياره في آخر المعرض بحيث يكون الجمهور شاهد السيراميك المعروض من الشركات المختلفة المشاركة بالمعرض، ويكون هناك عامل جذب للورش لإختلافها عن باقي أجنحة المعرض حيث يوجد مراحل من إنتاج السيراميك. صورة (7)

5- تجهيزات المكان: توفير الطاولات المناسبة للعمل ومجموعة كراسي، إضاءة كافية، مصدر أمن للكهرباء، القرب من مصدر للمياه مثل دورات المياه، توافر الأمن والسلامة وهو ضمن تجهيزات المعرض بشكل عام، تصميم بانارات لتأكيد هوية مكان الورش التفاعلية. صورة (8)



صورة (7): مكان الورش مجهز بالتجهيزات اللازمة



صورة (8): مكان الورش بالتجهيزات والمشاركين والزائرين

6- عمل جولات متخصصة في المعرض مع بعض أعضاء فريق العمل والمشاركين بالورش بالزبي الخاص بالورش، أو بطاقات تعريفية للتعريف بها لدى الشركات المتعددة وجمهور المعرض، بالإضافة إلى الإستفادة من الخبرات المتنوعة في مجال الورش من خلال الشركات المتخصصة العارضة بالمعرض والتعرف على أحدث التقنيات المستخدمة لصناعة وإنتاج السيراميك والأدوات الصحية لديهم، ومشاهدة طرق العرض الخاصة بكل شركة، وأبرز التصميمات الجديدة. صور (9، 10، 11، 12)

ابريل ٢٠٢٢

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - عدد خاص (٤)
" التحديات الحضارية في ظل الألفية الثالثة (تراث - تكنولوجيا - تصميم) "



صور (9، 10، 11، 12): صور للجولة المتخصصة للمشاركين بالورش في أجنحة المعرض المختلفة

7- تقسيم الفاعليات إلى عدة أيام متناسبة مع مدة المعرض بحيث تقام فاعليات الورش في خلال ثلاث إلى أربع أيام، و فيما يلي بعض من فاعليات ورش العمل التفاعلية.

• الجدارية الخزفية التفاعلية: وهي جدارية من الطين الأسواني تم تنفيذها في خلال أيام الورشة بدءا من التصميم إلى ال تنفيذ. صور (13، 14، 15، 16، 17)





صور (13، 14، 15، 16، 17): مراحل العمل في ورشة الجدارية الخزفية التفاعلية

- تصميم وتنفيذ سيراميك: وهذه الورشة كانت بدعم كبير من مصانع السيراميك من حيث التجهيزات بالمعدات والأدوات والخامات وكذلك السيراميك نفسه ومراحل الحريق الخاصة بالسيراميك. صور (18، 19، 20، 21)





(18، 19، 20، 21): صور من مراحل العمل في ورشة تصميم وتنفيذ السيراميك

- أحواض الخزف الصحي: واشتملت على تصميم وتنفيذ قوالب لأشكال أحواض خزف. صور (22، 23، 24)



صور (22، 23، 24): صور من مراحل العمل في ورش تصميم وتنفيذ وزخرفة أحواض خزف

- مكملات الحمامات (صبايات خزف): تم فيها تصميم وتنفيذ مجموعة أفكار للصبايات الخزفية. صورة (25)



صورة (25): صورة من إنتاج ورشة مكملات الحمامات (صبايات خزف).

ابريل ٢٠٢٢

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية - عدد خاص (٤)
" التحديات الحضارية في ظل الألفية الثالثة (تراث - تكنولوجيا - تصميم) "

- جدارية تفاعلية: رسم وتلوين في اتجاه تخصص المعرض وورش العمل مع حرية الإبداع على مساحة 1.5م * 4م. صورة (26)



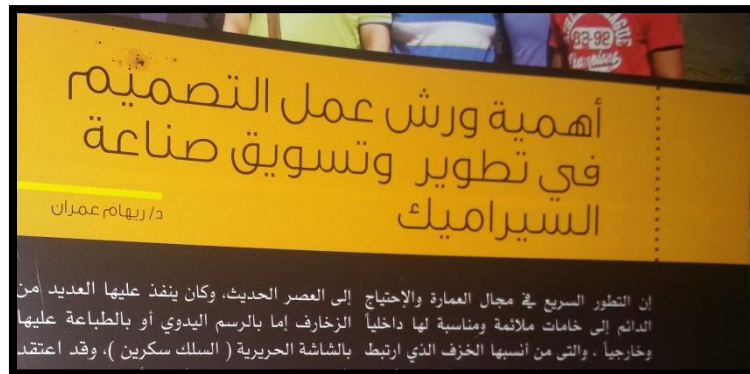
صورة (26): صورة ناتج ورشة الجدارية التفاعلية.

- اليوم الختامي: والذي يتم فيه توزيع شهادات التقدير للمشاركين بالورش والشركات الراعية ، وجوائز المسابقة صاحبة للورش. صور (27، 28)



صور (27، 28): صور من اليوم الختامي لورش العمل التفاعلية وللمعرض .

- التغطية الإعلامية: وتكون من قبل الورش بفترة وتمتد إلى ما بعدها وتكون من خلال الوسائل المختلفة للإعلام. صورة (29)



صورة (29): نموذج من التغطية الإعلامية عبارة عن مقال بمجلة متخصصة .

التطبيق الثاني:

مجموعة ورش عمل متخصصة في معرض تكويرنت الدولي الخامس بقاعة المؤتمرات بمدينة نصر 2013، وقد اشتملت على مجموعة من ورش العمل التفاعلية، ومسابقة تصميم لوجو، ومعرض نتائج أعمال الورش التفاعلية بالمعرض. وقد سبق ذلك مراحل تحضيرية لكل ورشة وللمعرض والمسابقة.

• ورش عمل فنون تقنيات الطباعة والنشر والتغليف بمعرض تكويرنت الدولي الخامس – بقاعة المؤتمرات بمدينة نصر 2013.

مراحل تنفيذ الورش:

1- إجتماعات تحضيرية مع الشركة المنظمة للمعرض، للإتفاق على إحتياجات الورش من الشركة من حيث مواصفات المكان وتسهيلات دخول المشاركين والأدوات والخامات.....إلخ. صورة (30)



صورة (30): إجتماع تحضيري مع الجهات المنظمة للمعرض والرعاية للورش.

2- إختيار فريق العمل: تم إختيار فريق العمل من المتخصصين مكون من خمس أفراد بحيث يكون (من بعض المصانع والشركات المتخصصة في مجال الطباعة والنشر، وكذلك من هيئة التدريس بالكلديات المتخصصة في ذات المجال) أقسام الطباعة والنشر والتغليف، الخزف، الإعلان- كلية الفنون التطبيقية – جامعة حلوان وجامعة دمياط، وبعض المصممين الحر ، بالإضافة إلى مجموعة من المشاركين في حدود من خمسة إلى عشرين فرد حسب إحتياج كل ورشة (من الطلاب والخريجين المتميزين). صورة (31)

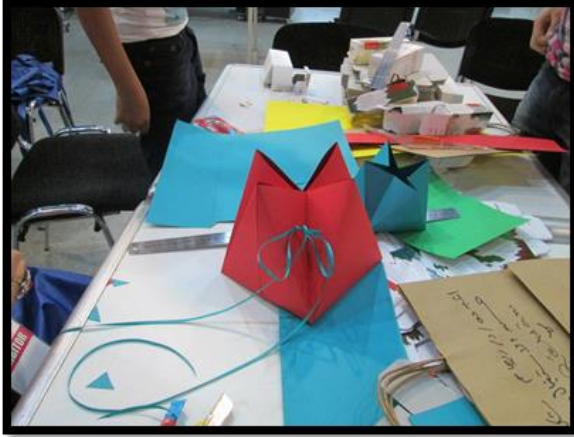


صورة (31): بعض المشاركين في الورش .

ابريل ٢٠٢٢

مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية – عدد خاص (٤)
" التحديات الحضارية في ظل الألفية الثالثة (تراث – تكنولوجيا – تصميم) "

- ورشة التغليف: وكانت تستهدف التعريف ببعض أنواع التغليف وإفراد العبوات وكيفية الوصول لعمل عبوات مبتكرة.
صور (32، 33)



صور (32، 33): مراحل من تصميم وإنتاج العبوات (التغليف) .

- ورشة طباعة السلك سكرين: وقد ساهمت بالمعدات والأدوات شركة راعية للورشة متخصصة في مجال طباعة السل ك سكرين. صور (34، 35)



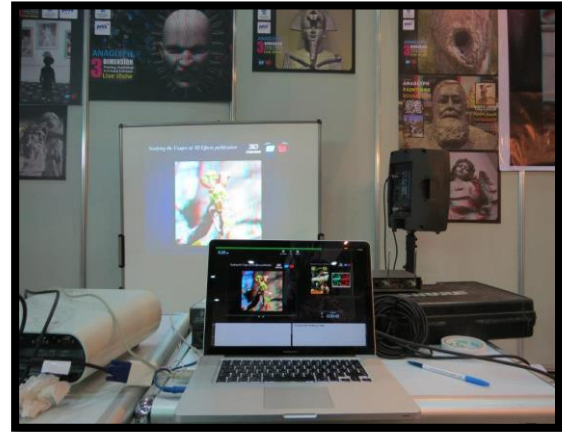
صور (34، 35): ورشة طباعة السلك سكرين.

- ورشة طباعة وتطبيق الديكالات على المنتجات الخزفية: وتم تجهيز العديد من التجهيزات الخاصة بالورشة في ورش تحضيرية منها ما كان في مصنع متخصص لإنتاج أدوات المائدة الخزفية وزخرفتها، وتركز هدف الورشة على تعليم تقني ة الديكال الخاص بالمنتجات الخزفية وكيفية تطبيقه عليها. صور (36، 37 ، 38، 39)



صور (36، 37 ، 38، 39): من ورشة طباعة الديكال بالسلك سكرين للمنتجات الخزفية.

- ورشة الطباعة ثلاثية الأبعاد: وقد تم مسبقا تجهيز العديد من المعدات اللازمة مثل لاب توب وشاشة وسماعات وطابعة بالإضافة لنظارات خاصة لرؤية الطباعة ثلاثية الأبعاد، وطباعة صور كبيرة بذات التقنية. صور (40، 41)



صور (40، 41): صور من ورشة الطباعة ثلاثية الأبعاد.

- ورشة طباعة منسوجات ديجيتال: إتمدت هذه الورشة على مشاركة مهندسي الطباعة بأحد الشركات المتخصصة في مجال طباعة المنسوجات بتقنية الطباعة الرقمية باستخدام المكيينة الخاصة بذلك في مكان الورشة بالمعرض ضمن باقي الورش. صورة (42)



صورة (42): صورة من إنتاج ورشة طباعة المنسوجات عن طريق الطباعة الرقمية.

- اليوم الختامي: وتم فيه توزيع شهادات المشاركين في ورش العمل وللمنظمين ورعاة الورش . صورة (43)



صورة (43): صورة اليوم الختامي لورش العمل التفاعلية وتوزيع الشهادات للمشاركين فيها.

- التغطية الإعلامية: من خلال وسائل الإعلام المختلفة فيما يتعلق بموضوعات متعلقة بمضمون الورش . صورة (44)



صورة (44): مقالة (الطباعة الرقمية تغزو مجال السيراميك والتغليف) بمجلة Arab Print Media.

النتائج والتوصيات :

أ- النتائج:

- إن ورش عمل التصميم والفنون التفاعلية في المعارض الدولية تمكّن من نقل التقنيات المتنوعة لجمهور المعرض بمختلف ثقافتهم وأعمارهم.
- تلعب ورش العمل التفاعلية في المعارض الدولية دوراً هاماً في تبادل الخبرات المختلفة بين المشاركين والشركات العارضة المتخصصة في ذات المجال والتي بدورها تحقق الأهداف البحثية.
- تعد ورش العمل التفاعلية رابطاً هاماً بين الدراسات النظرية والتطبيق العملي باستخدام التقنيات المتنوعة.
- التنظيم الجيد لورش العمل التفاعلية يحقق نتائج متميزة من خلال تطبيق أفضل التقنيات الحديثة التي تساهم بها الشركات والمصانع المتخصصة في رعاية الورش ومن خلال الخبرات المتنوعة للمشاركين بالورش.

ب- التوصيات:

- الإهتمام بتنظيم ورش العمل المتخصصة في التصميم والفنون بالمعارض الدولية ودمج فئة الشباب بها لإكسابهم مهارات وخبرات جديدة في المجال.
- التواصل الدائم مع منظمي المعارض الدولية لإتاحة أماكن متميزة بالمعارض مخصصة لإقامة ورش عمل في مجال التصميم والفنون لتحقيق التفاعل مع جمهور المعرض والشركات العارضة.

المراجع :

- 1- مقال (تطبيقات حديثة للطباعة الرقمية على السيراميك) في مجلة أرب برنت ميديا - العدد الأول – فبراير 2013 .
١-maqal (tatbiqat hadithat liltibaeat alraqmiat ealaa alsiyramik) fi majalat 'arb brint midya - aleadad al'awal - fibrayir 2013 .
- 2- مقال منشور (أهمية ورش العمل في تطوير الصناعة المصرية) بمجلة NEXT DESIGN - العدد الثالث مايو – يونيو 2015.
-٢-maqal manshur ('ahamiyat wirash aleamal fi tatwir alsinaeat almisriati) bimajalat NEXT DESIGN- aleadad althaalith mayu - yuniu 2015.
- 3- مقال منشور (أهمية ورش العمل في تطوير وتسويق صناعة السيراميك) بمجلة NEXT DESIGN - العدد الرابع أكتوبر – نوفمبر 2015.
-٣-maqal manshur ('ahamiyat wirash aleamal fi tatwir wataswiq sinaeat alsiyramika) bimajalat NEXT DESIGN- aleadad alraabie 'uktubar - nufimbir 2015.
- 4- مقال منشور (الجولة المتخصصة الأولى للمصممين والفنانين التشكيليين بالمعرض الدولي ICS السابع للسيراميك والأدوات الصحية بقاعة المؤتمرات بمدينة نصر) بمجلة NEXT DESIGN - العدد الخامس فبراير – مارس 2016.
-٤-maqal manshur (aljawlat almutakhasisat al'uwlaa lilmusamimin walfanaanin altashkiliiny bialmaerid alduwlii ICS alsaabie lilsiyramik wal'adawat alsihyat biqaeat almutamarat bimadinat nasar) bimajalat NEXT DESIGN- aleadad alkhamis fibrayir - mars 2016.
- 5-Warbletoncouncil, <https://ar.warbletoncouncil.org/workshop-2071>, <https://ar.warbletoncouncil.org/>, (15 Jun 2021).
- 6- 4th International Ceramic & Sanitary Ware Exhibition,Cairo International Conference Center,2012.
- 7- 5th International Ceramic & Sanitary Ware Exhibition, Cairo International Conference Center, 2013.
- 8- 8th International Ceramic & Sanitary Ware Exhibition, Cairo International Conference Center, 2016.
- 9- 5th Techno Print Expo, Cairo International Conference Center, 2013.