

”بناء استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور لقطاع البراعم بالأندية المصرية”

*أ.د/ طارق مهدى عطية

** أ.د/ محمد محمود مصطفى

*** ولاء محمد عبد الوهاب

- المقدمة ومشكلة البحث:

تعد الاستراتيجية وما ينتج عنه من توجهات الأداة الأساسية لتحديد مسار المنظمة ووضع الإطار العام لتصرفاتها عند مواجهة التغيرات البيئية بكافة أشكالها، فالاستراتيجيات عبارة عن أطر عملية منظمة ومستمرة، تهدف إلي دفع الإدارة لتصور المواقف المستقبلية ورسم الأهداف والسياسات والخطط ومقاييس النتائج لتحقيق سلامة الأداء والتكامل بين جهود المنشأة.

ونجد التخطيط الاستراتيجي هو محاولة التبصر بمستقبل المنظمة وتصميم رسالة ورؤية ووضع الأهداف وتحديد مسارات المنظمة مستقبلاً بالإضافة إلي تحديدات العمليات والأنشطة اللازمة لتحقيق ذلك في ضوء المعطيات من الوضع الراهن للظاهرة ولكي تبدأ عملية التخطيط الاستراتيجي لابد أن تكون المنظمة مستعدة لذلك سواء من حيث توجه المديرين وتوفير الإمكانيات ووجود التنظيم الملائم والمناخ المشجع ولا بد أن تشارك كل المستويات الإدارية في المنظمة في تصميم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية كل بحسب اختصاصه ومسؤوليته حتي يؤدي التخطيط الاستراتيجي إلي النتائج المرجوة علي المدى الطويل.(٢١:١٢)

وتظهر الاستراتيجية كأفكار مجردة في أذهان الأطراف المهتمة فقط حيث لم يسبق لأحد أن رأي أو لمس الاستراتيجية، فكل استراتيجية هي ابتكار يشترك فيه أعضاء المنظمة من خلال أهدافهم أو أفعالهم وبهذا تدخل عالم الفعل الجماعي - أفراد متحدين بتفكيرهم وسلوكهم المشترك فالقضية الرئيسية في كيفية قراءة العقل الجماعي لفهم كيفية صب الأهداف في النظام الذي يسمي المنظمة، لكي تصبح مشتركة وكيفية ممارسة النشاطات علي أساس جماعي و متماسك. (٢٩: ٦٠)

وتضيف "سماح محمد عفيفي" (٢٠١٤م) نقلاً عن "كمال درويش، صبحي حساتين" (٢٠٠٤م) أن التخطيط الاستراتيجي عبارة عن صياغة لأغراض المؤسسة أو المنظمة واهدافها طويلة المدى، غير أنه من المهم إدراك أن اختيار الاستراتيجيات لتحقيق أهداف المؤسسة وأغراضها يجب أن يراعي البيئة الخارجية التي تعمل المؤسسة في إطارها فإن لم تراعي البيئة الخارجية بجانب عوامل أخرى جانبية جيدة يؤدي ذلك إلى قصور كبير في تحقيق الاهداف والاغراض. (١٤:٤٤)

ان اكاديميات السباحة يتم فيها تعليم المهارات الخاصة بالسباحات الاربعة في السباحة وذلك نظير مقابل مادي يقوم بدفعه كل من يريد الاشتراك في الاكاديمية حيث ان متوسط الاعمار في اكاديميات السباح يكون من سن ٦ سنوات وهي مرحلة مناسبة لتعليم السباحة لذلك يجب ان يكون لهذه الأكاديميات خطة مناسبة يسير عليها القائمين بالعمل فيها بحيث تكون مناسبة لخصائص النمو للمرحلة السنوية. (٢٥:٦٦)

وتعد رياضة السباحة احدى الرياضات المائية التي تساهم في اكساب الفرد المتعة النفسية والراحة والاسترخاء النفسي ، كما أن السباحة إحدى أنواع الرياضات المائية، والتي تستخدم الوسط المائي كوسيلة للتحرك خلاله وذلك عن طريق حركات الذراعين والرجلين والجذع بكفاءة، السباحة مثلها كأى مهارة طبيعية يقوم بها الإنسان، تقوم علي بعض المهارات الأساسية، والتي في مجموعها تشكل الحركات الأساسية لحركة الإنسان داخل الماء من خلال السباحة، وفي اطار التطور الدائم للرياضة بصفة عامة والسباحة بصفة خاصة ومحاولة مواكبة متطلبات العصر الحالي فلقد تطورت طرق تعليم وتدريب السباحة وأصبحت تخضع لبرامج تعليمية وتدريبية منظمة ومقننة ذات أهداف محددة تعمل على تطوير المستوى المهارى ومن ثم يتحسن المستوى الرقمي.

كما إن الدول المتقدمة تهتم اهتماما كبيرا بمحو أمية السباحة، فتعلم السباحة ضرورة ملحة، فهي تحقق جوانب هامة للفرد منها البدني، العضلي، الاجتماعي، ومن هنا يجب أن تضع المدارس والمؤسسات التربوية، والنوادي ومراكز الشباب جميع إمكاناتها لتعليم السباحة للنشء. (١٨: ٩)

ويتفق كل من "أسامة كامل راتب" (١٩٩٨م) و"محمد على القط" (٢٠٠٥م) على أن السباحة التعليمية تهدف إلى اكتساب الفرد مهارات وطرق السباحة المختلفة في ضوء مبدأ الترويج والأمن والسلامة كما أنها المرحلة الأولى للانتقال للتدريب للوصول للمستويات العليا. (٣: ١٠)

(٢٣: ٢٦)

وفي إطار ذلك فقد قام الاتحاد المصري للسباحة بتصميم مشروع تطوير برامج السباحة بجمهورية مصر العربية - والمعروف ببرنامج النجوم الذى قامت بإعداده منطقة القاهرة للسباحة - والذى يهتم بمرحلة ٨ - ١٠ سنة وذلك للمشاركة الفعالة في السباحة التنافسية الرقمية في المرحلة التالية وذلك على ثلاث مراحل، يرتقى السباح البرعم من خلالها باجتياز مجموعة من الاختبارات المهارية المحددة، ويحصل السباح البرعم عند اجتيازه اختبارات كل مرحلة على شهادة "نجمة" ومن هنا أطلق على المشروع اسم "مشروع النجوم"، وعند حصول السباح البرعم على ثلاثة نجوم يمكنه عند ذلك الاشتراك في البطولات والسباقات التنافسية الرقمية، حيث بدأ تطبيقه عام ٢٠٠٢م بالنسبة لمواليد ١٩٩٣م فقد أشرط الاتحاد على جميع الأندية حصول جميع سباحي مواليد ١٩٩٣م وما بعدها على النجوم الثلاثة للاشتراك بالبطولات الرسمية التي ينظمها.

ومن خلال عمل الباحث في مجال السباحة كرئيس جهاز السباحة بنادي الشمس، وضح ظاهراً أن الاتحاد المصري للسباحة من أقوى الاتحادات الموجودة في جمهورية مصر العربية وذلك من الناحية التطبيقية ومن الناحية الفنية ومشاركة في البطولات الدولية وتنظيم البطولات على مستوى المراحل السنوية المختلفة، ويتمثل تميز الاتحاد على مستوى البطولات في مشاركته المتميزة وشبه مستمرة، وتتحصر مشكلة الاتحاد في عدم قدرته على استغلال نقاط القوة والفرص التي يتمتع بها وتلافى نقاط الضعف والعمل على تسويق أنشطته بالشكل السليم وذلك من خلال استراتيجية للسباحة.

- هدف البحث:

يهدف البحث الى تصميم استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور لقطاع البراعم بالأندية الرياضية.

- تساؤلات البحث:

- ما هي رؤية ورسالة استراتيجية السباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟
- ما هي أهداف استراتيجية السباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟
- ما هي خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟
- ما هي الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟
- ما هي اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟

- مصطلحات البحث:

الإستراتيجية:

"هي موجة للأعمال الضرورية للمنظمة وتتكون من هرم استراتيجي يبدأ بالاستراتيجيات الرئيسية ويندرج منة الاستراتيجيات الثانوية، وبذلك فإن الاستراتيجية ليست نهاية المطاف في حد ذاتها ولكنها تعكس وسائل تحديد الأعمال المطلوب تنفيذها لتحقيق أهداف المشروع، وأنها لا تتضمن عمليات التنفيذ التي تعتبر بمثابة عمليات تكتيكية، وهي ضرورية بسبب المتطلبات التنافسية للأطراف المعنية من مستهلكين وموردين ومنافسين وحملة أسهم ومصدرين ومستوردين ومؤسسات حكومية وغيرها". (٢٠: ١٠٠)

- الدراسات المرجعية:

١- أجرت "حنان جاعد غالب" (٢٠٠٩م) دراسة بعنوان "استراتيجية مقترحة للنهوض برياضة السباحة في إطار تطوير المناهج التربوية البدنية للمرحلة الابتدائية بدولة الكويت"، استهدفت الدراسة الى صياغة مقترحة لمنهاج السباحة في إطار تطوير منهاج لتلاميذ المرحلة الابتدائية بدولة الكويت، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على (٧٠) تلميذ، ومن أهم النتائج ان محتوى المنهاج اشتمل على العديد من التدريبات الخاصة بالتحول على الماء والتنفس وفتح العينين والقفز في الماء.(١٣)

٢- أجري "عمرو محمد ابراهيم" (٢٠١٥م) دراسة بعنوان "استراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجستية بالاتحاد المصري"، استهدفت الدراسة إلى تقديم استراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجستية بالاتحاد المصري للسباحة، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على (٤٦٣) من مجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة، والمدربين واللاعبين، ومن أهم النتائج أن الشراء من الأنشطة اللوجستية التسويقية التي لا بد وأن يسعى الاتحاد إلى تطويرها لتساير التطور والحدثة، وذلك بتطوير سياسات الشراء والاهتمام باختيار الشركات الأكثر التزاماً بمواعيد التوريد، وكذلك الرقابة المستمرة على ما يعقد من اتفاقات مع الشركات المختلفة. (١٩)

٣- أجري "أحمد عصام الدين عبد الخير" (٢٠١٥م) دراسة بعنوان "تطوير مشروع النجوم وعلاقته بالمستوي الفني لبراعم السباحة"، استهدفت الدراسة إلى تطوير مشروع النجوم الثلاثة للبراعم في السباحة، والتعرف على العلاقة بين المشروع المقترح، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على (١٣٧) لاعب، ومن أهم النتائج التوصل إلى المقترح الجديد للنجوم اختبارات البراعم في السباحة وهي ٦ نجوم وتشمل النجمة الاولى المبادئ الاساسية في السباحة، والنجمة الثانية المراحل الفنية لسباحة الزحف على البطن، النجمة الثالثة المراحل الفنية لسباحة الظهر، النجمة الرابعة المراحل الفنية لسباحة الصدر، النجمة الخامسة المراحل الفنية لسباحة الفراشة، النجمة السادسة السباحة المتنوعة، توجد علاقة ارتباطية داله إحصائياً بين نتائج النجوم الحالية المتبعة في الاتحاد المصري للسباحة وبين النجوم المقترحة.(١)

٤- أجري "جمال مصطفى عبد العزيز" (٢٠١٨م) دراسة بعنوان "استراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الأولمبي"، استهدفت الدراسة إلى وضع إستراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الأولمبي وذلك من خلال المسح البيئي "SWOT للاتحاد المصري للسباحة، ووضع استراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الأولمبي، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على (٨١٤) فرداً، ومن أهم النتائج تسعى الأفرع لتحقيق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من خلال تنفيذ أنشطة المسابقات، تنبثق أهداف الاتحاد المصري للسباحة من أهداف الاتحاد الدولي، وتوضع أهداف الاتحاد المصري

للسباحة بمشاركة وزارة الشباب والرياضة، وتتناسب الأهداف مع موارد الاتحاد المصري للسباحة المتمثلة في (البشرية، المادية، المالية، المعلوماتية، التكنولوجية)، ويعرف كل عضو من أعضاء اللجان المختلفة في الاتحاد المصري للسباحة اختصاصاته ومسئوليته، ويوجد في الاتحاد المصري للسباحة معايير مفضنة لاختيار شاغلي المناصب. (١١)

٥- أجرت "عزة كمال بدر" (٢٠٢٠م) دراسة بعنوان "إستراتيجية مقترحة لتطوير أكاديميات السباحة بجمهورية مصر العربية"، استهدفت الدراسة تصميم إستراتيجية مقترحة لتطوير أكاديميات السباحة بجمهورية مصر العربية وذلك لتعرف على رؤية ورسالة واهداف الاستراتيجية ومحتوى الاستراتيجية واساليب التعلم المستخدمة في الاستراتيجية واساليب التقويم ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، على (٢١) من المسؤولين عن الاكاديميات وعدد (١٦) من مدراء قطاع الاكاديميات، (١٩) من مدراء قطاع المتعلم، ومن أهم النتائج ان رؤية ورسالة الاستراتيجية حصلت على نسبة مئوية (١٠٠%) من اتفاق الخبراء، وتم التوصل الى تحديد اهداف العامة (المعرفية والوجدانية، والمهارية) للاستراتيجية، ارتفاع في النسبة المئوية التي حصلت عليها محاور الاستبيان. (١٧)

- إجراءات البحث:

١- منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لطبيعة عينة البحث.

٢- مجتمع وعينة البحث:

يتحدد مجتمع البحث الحالي من المدربين ومساعدین المدربين والإداريين، حيث قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية وقوامها (٥٥٠) فرد، تم إجراء الدراسة الأساسية على عينة قوامها (٥٠٠) فرد، كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة قوامها (٥٠) فرد من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية، وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث.

جدول (١)

توصيف عينة البحث

العينة الكلية	العينة الأساسية	العينة الاستطلاعية
٥٥٠	٥٠٠	٥٠

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث في جمع البيانات: -

- مقياس استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور "اعداد الباحث".
- خطوات بناء مقياس استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور "اعداد الباحث":
- ١- مراجعة الأطر النظرية والدراسات السابقة المرتبطة باستراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور ومراجعة قوائم ومقاييس استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور.
 - ٢- تم تحديد المحاور المقترحة لمقياس استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور من خلال الاطلاع على الدراسات المرجعية، وقد بلغ عددها خمس محاور وهي: -
 - الرؤية والرسالة
 - أهداف استراتيجية السباحة
 - خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور
 - الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية
 - اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية
- تحديد المفهوم النظري الإجرائي لمحاور المقياس المقترحة:
- قام الباحث بوضع تعريفات إجرائية للمحاور المقترحة لمقياس استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور، تمهيداً لعرضها على السادة الخبراء والذين بلغ عددهم (٧) من الأساتذة المتخصصين في الادارة الرياضية وطرق التدريس، والسباحة. مرفق (١)
- عرض المحاور المقترحة على السادة الخبراء:
- قام الباحث بإعداد استمارة استطلاع رأى تضم خمسة محاور ومفهومهم الإجرائي وذلك لعرضها على الخبراء. مرفق (٢)

جدول (٢)

رأى السادة الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة لمقياس استراتيجية

للسباحة في ظل نظام النجوم المطور (ن = ٧)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية للموافق
١	الرؤية والرسالة	٧	١٠٠%
٢	أهداف استراتيجية السباحة	٧	١٠٠%
٣	خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور	٦	٨٦%
٤	الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية	٥	٧١%
٥	اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية	٧	١٠٠%

يتضح من جدول (٢) أن نسبة موافقة الخبراء على محاور مقياس استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور تراوحت (٧١%، ١٠٠%) للمحاور وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧١%، وذلك ارتضى ٥ محاور

- اقتراح عبارات لكل محور من محاور المقياس في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل محور:

قام الباحث بصياغة عبارات المقياس في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل محور، وقد استعان الباحث ببعض مقاييس استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للبحوث السابقة حيث تم الحصول على بعض العبارات منها وتم تعديل صياغتها بما يتناسب مع افراد عينة البحث، وتم إعداد المقياس في ضوء الخطوات السابقة، حيث تم إعداد وصياغة العبارات تحت كل محور كلاً حسب طبيعته، وتكونت الصورة الأولية للمقياس من (٤٦) عبارة. مرفق (٣)

وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة.
 - ألا توحي العبارة بنوع الاستجابة.
 - أن تكون العبارة ايجابية تؤيد موضوع استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور.
 - ألا تشمل العبارة على أكثر من معنى.
- عرض العبارات الخاصة لكل محور على السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور:

قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولية على نفس عينة الخبراء التي سبق ذكرها، وذلك بهدف التعرف على:

- مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة.
 - مدى مناسبة العبارات بكل محور "انتماء العبارة للمحور".
 - حذف أو تعديل أو إضافة عبارات أخرى.
- وقد توصل الباحث من خلال استطلاع رأى السادة الخبراء إلى ما يلي:

- حذف بعض العبارات من المقياس.
 - تعديل الصياغة اللفظية لبعض العبارات.
- إعداد شروط وتعليمات تطبيق المقياس، وتحديد فئات الاستجابة على العبارات، ثم توزيع العبارات عشوائياً داخل المقياس، مع استبعاد العناوين الدالة على المحاور:

قام الباحث بوضع المقياس في صورته النهائية والتي تكونت من (٤٦) عبارة حيث قام الباحث باستبعاد العناوين الدالة على المحاور. مرفق (٤)

- حساب المعاملات العلمية للمقياس وهي:

▪ صدق المقياس:

▪ صدق المحكمين:

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الاول الرؤية والرسالة (ن=٧)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
١	تكون الرؤية والرسالة بالاتحاد مكتوبة ليتعرف عليها الجمهور الداخلي والخارجي	٥	٧١%
٢	توجد رسالة واضحة للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية	٥	٧١%
٣	تتبنى رسالة لأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية رؤية متكاملة لجوانب العمل	٧	١٠٠%
٤	يشارك اصحاب للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية في تحديد رؤية السباحة	٧	١٠٠%
٥	تستند رؤية اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على تحقيق التميز	٧	١٠٠%
٦	تضع اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية وفقا للتغيرات المتوقعة في المستقبل	٧	١٠٠%
٧	تضع اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية رسالتها بشكل قابل للتطبيق	٦	٨٦%
٨	تؤكد لأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على الشراكة بينها وبين المجتمع الخارجي	٥	٧١%

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الاول (الرؤية والرسالة) قد تراوحت بين (٧١% ، ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧١%، ليكون المحور من ٨ عبارات.

جدول (٤)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الثاني أهداف استراتيجية السباحة

(ن=٧)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
١	أهداف استراتيجية السباحة يمكن تحقيقها على اكمل وجه	٦	٨٦%
٢	الامكانات المادية كافية لتحقيق الاهداف على مدار السنة	٥	٧١%
٣	من اهداف الاستراتيجية يسمح بالممارسة الترويحية.	٧	١٠٠%
٤	توجد متابعة تنفيذ كافة التوصيات التي تقترح من قبل الاتحاد.	٧	١٠٠%
٥	يعقد ندوات تثقيفية عن السباحة داخل المؤسسات والهيئات المعنية.	٦	٨٦%
٦	تقام بطولات السباحة علي مدار السنة علي مستوي الجمهورية.	٥	٧١%
٧	توجد برامج لنشر السباحة بالهيئات والشركات العامة والخاصة.	٦	٨٦%
٨	توجد وسيلة إعلان عن إقامة مسابقات السباحة	٥	٧١%
٩	من اهداف الاستراتيجية تنمية القدرات البدنية للاعبين.	٧	١٠٠%
١٠	من اهداف الاستراتيجية تنمية القدرات المهارية والإحساس بالجمال وانسيابية الأداء الحركي	٦	٨٦%
١١	يتم اكتشاف الموهوبين واعدادهم للبطولة السباحة دوليا واوميا	٦	٨٦%

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الثاني (أهداف استراتيجية السباحة) قد تراوحت بين (٧١% ، ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧١%، ليكون المحور من ١١ عبارة.

جدول (٥)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الثالث خطة

للسباحة في ظل نظام النجوم المطور (ن=٧)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
١	توفر الاستراتيجية دورات صقل للمدربين بأكاديميات السباحة	٦	%٨٦
٢	إتاحة الفرصة للمناطق والأندية للإبداع والابتكار في إعداد برامج السباحة في إطار السياسة العامة للاتحاد.	٧	%١٠٠
٣	يراعي في خطة السباحة احتياجات ورغبات الاعبين	٦	%٨٦
٤	يوجد برنامج تدريبي للسباحة	٥	%٧١
٥	يعتبر وضع خطة للسباحة بمثابة التخطيط الامثل	٧	%١٠٠
٦	تتناسب البرامج مع مستوى وقدرات الاعبين البدنية والمهارية	٧	%١٠٠
٧	يضع شروط خاصة لاعتماد المدربين.	٧	%١٠٠
٨	تحتوي خطة السباحة على توفير تدريبات للمعاقين	٦	%٨٦
٩	يوجد تحديث واضافه وتطور ضمن الخطة العامة للسباحة	٦	%٨٦
١٠	يوجد تطور دائم لبرامج الخطة السباحة بصورة متمشية مع الاهداف الموضوعه	٥	%٧١

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الثالث (خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) قد تراوحت بين (٧١%، ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧١%، ليكون المحور من ١٠ عبارات.

جدول (٦)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الرابع الامكانيات

المادية والبشرية الازمة لتنفيذ لاستراتيجية (ن=٧)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
١	حمامات السباحة دائما في حالة جيدة وصالحة للاستخدام	٦	%٨٦
٢	توجد صالة مغلقة بها أجهزة لتنمية اللياقة البدنية لدى الاعبين	٦	%٨٦
٣	يتم إعطاء جوائز فورية للفائزين في المسابقات على مستوى الاكاديميات والاندية الرياضية	٥	%٧١
٤	تتوافر الكوادر البشرية (المدربين) المؤهلة	٦	%٨٦
٥	تتوافر لجان تحكيم لتقييم المسابقات.	٥	%٧١
٦	تتوافر أجهزة وأدوات لذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة السباحة.	٧	%١٠٠
٧	يتوفر في وسائل النقل عوامل الأمن والسلامة	٧	%١٠٠
٨	يتم تشكيل لجان للكشف عن المميزين	٦	%٨٦
٩	ترتبط اكاديميات وقطاع البراعم بالاندية الرياضية بين الموارد البشرية والأصول المادية بطريقة فعالة لتحقيق الميزة التنافسية.	٥	%٧١
١٠	تسمح اللوائح للمدرب بتحديد أوجه صرف الميزانية.	٧	%١٠٠
١١	تسمح اللوائح بقبول الدعم والرعاية المادية من قبل المستثمرين	٧	%١٠٠
١٢	تتوفر رعاية طبية	٧	%١٠٠

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الرابع (الامكانات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية) قد تراوحت بين (٧١%، ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧١%، ليكون المحور من ١٢ عبارة.

جدول (٧)

النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول عبارات المحور الخامس

اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية (ن=٧)

م	العبارة	التكرار	النسبة المئوية
١	ربط الاستراتيجية المقترحة بالاستراتيجية العامة للدولة	٥	٧١%
٢	ان تركز الاستراتيجية المقترحة على مرحلة الطفولة في الانتقاء للناشئين	٧	١٠٠%
٣	تعمل الاستراتيجية المقترحة على تنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة رياضة السباحة	٦	٨٦%
٤	التأكيد على ان رياضة السباحة وسيلة تربوية تعتمد على الممارسة العملية	٧	١٠٠%
٥	الاخذ بالمنهج العلمي من حيث التخطيط والتخطيط والادارة	٥	٧١%

يوضح الجدول السابق نسب الموافقة على كل عبارة من عبارات المحور الخامس (اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية) قد تراوحت بين (٧١%، ١٠٠%) وقد ارتضى الباحث بنسبة ٧١%، ليكون المحور من ٥ عبارات.

صدق الاتساق الداخلي:

قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة قوامها (٥٠) فرد من افراد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الاساسية لها نفس مواصفات ثم قام الباحث بحساب معاملات الارتباط لبيرسون بين:

١- كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور التي تنتمي اليه.

٢- الابعاد والدرجة الكلية للمقياس.

جدول (٨)

معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الاول والدرجة الكلية للمحور الرؤية والرسالة

ن=٥٠

م	العبارة	معامل الارتباط
١	تكون الرؤية والرسالة بالاتحاد مكتوبة ليتعرف عليها الجمهور الداخلي والخارجي	٠.٥٩٦
٢	توجد رسالة واضحة للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية	٠.٤٩٦
٣	تتبنى رسالة أكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية رؤية متكاملة لجوانب العمل	٠.٥٥٠
٤	يشارك اصحاب الأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية في تحديد رؤية السباحة	٠.٥٣٨
٥	تستند رؤية أكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على تحقيق التميز	٠.٦٨٥
٦	تضع أكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية وفقا للتغيرات المتوقعة في المستقبل	٠.٧٠٨
٧	تضع أكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية رسالتها بشكل قابل للتطبيق	٠.٦٩٠

٠.٤٨٩	تؤكد لأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على الشراكة بينها وبين المجتمع الخارجي	٨
-------	--	---

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠.٤٤٤

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الأول (الرؤية والرسالة) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الاول (الرؤية والرسالة).

جدول (٩)

معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية للمحور

أهداف استراتيجية السباحة ن=٥٠

م	العبارة	معامل الارتباط
١	أهداف استراتيجية السباحة يمكن تحقيقها على اكمل وجه	٠.٤٥٧
٢	الامكانات المادية كافية لتحقيق الاهداف على مدار السنة	٠.٧٠٦
٣	من اهداف الاستراتيجية يسمح بالممارسة الترويحية.	٠.٧١٩
٤	توجد متابعة تنفيذ كافة التوصيات التي تقترح من قبل الاتحاد.	٠.٦٩٢
٥	يعقد ندوات تثقيفية عن السباحة داخل المؤسسات والهيئات المعنية.	٠.٥٦٦
٦	تقام بطولات السباحة علي مدار السنة علي مستوي الجمهورية.	٠.٥٤٧
٧	توجد برامج لنشر السباحة بالهيئات والشركات العامة والخاصة.	٠.٦٩٠
٨	توجد وسيلة إعلان عن إقامة مسابقات السباحة	٠.٦٠٠
٩	من اهداف الاستراتيجية تنمية القدرات البدنية للاعبين.	٠.٥٢٧
١٠	من اهداف الاستراتيجية تنمية القدرات المهارية والإحساس بالجمال وانسيابية الأداء الحركي.	٠.٤٧٠
١١	يتم اكتشاف الموهوبين واعدادهم للبطولة السباحة دوليا واومبيا	٠.٥٦٩

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠.٤٤٤

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني (أهداف استراتيجية السباحة) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني (أهداف استراتيجية السباحة).

جدول (١٠)

معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الثالث والدرجة الكلية للمحور

ن = ٥٠ خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور

م	العبارة	معامل الارتباط
١	توفر الاستراتيجية دورات صقل للمدربين باكاديميات السباحة	٠.٦٣٥
٢	إتاحة الفرصة للمناطق والأندية للإبداع والابتكار في إعداد برامج السباحة في إطار السياسة العامة للاتحاد.	٠.٥٣١
٣	يراعي في خطة السباحة احتياجات ورغبات الاعبين	٠.٥٣٧
٤	يوجد برنامج تدريبي للسباحة	٠.٥٨٤
٥	يعتبر وضع خطة للسباحة بمثابة التخطيط الامثل	٠.٦٥٨
٦	تتناسب البرامج مع مستوى وقدرات الاعبين البدنية والمهارية	٠.٦٤٠
٧	يضع شروط خاصة لاعتماد المدربين.	٠.٧١٣
٨	تحتوى خطة السباحة على توفير تدريبات للمعاقين	٠.٥٤١
٩	يوجد تحديث وازافه وتطور ضمن الخطة العامة للسباحة	٠.٧٢٢
١٠	يوجد تطور دائم لبرامج الخطة السباحة بصورة متمشية مع الاهداف الموضوعية	٠.٦٩٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثالث (خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث (خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور).

جدول (١١)

معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الرابع والدرجة الكلية للمحور

ن = ٥٠ الامكانات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية

م	العبارة	معامل الارتباط
١	حمامات السباحة دائماً في حالة جيدة وصالحة للاستخدام	٠.٧٦٩
٢	توجد صالة مغلقة بها أجهزة لتنمية اللياقة البدنية لدى الاعبين	٠.٥٦٦
٣	يتم إعطاء جوائز فورية للفائزين في المسابقات على مستوى الاكاديميات والاندية الرياضية	٠.٧٤١
٤	تتوافر الكوادر البشرية (المدربين) المؤهلة	٠.٦٧٠
٥	تتوافر لجان تحكيم لتقييم المسابقات.	٥٩٢.
٦	تتوافر أجهزة وأدوات لذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة السباحة.	٠.٦٧٨
٧	يتوفر في وسائل النقل عوامل الأمن والسلامة	٠.٧٢٩
٨	يتم تشكيل لجان للكشف عن المميزين	٠.٥٧٣
٩	تربط اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية بين الموارد البشرية والأصول المادية بطريقة فعالة لتحقيق الميزة التنافسية.	٠.٤٩٠
١٠	تسمح اللوائح للمدرب بتحديد أوجه صرف الميزانية.	٠.٤٥٧

٠.٥٢٥	تسمح اللوائح بقبول الدعم والرعاية المادية من قبل المستثمرين	١١
٠.٦٦٧	تتوفر رعاية طبية	١٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤ =

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الرابع (الامكانات المادية والبشرية الازمة لتنفيذ لاستراتيجية) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الرابع (الامكانات المادية والبشرية الازمة لتنفيذ لاستراتيجية)

جدول (١٢)

معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الخامس والدرجة الكلية للمحور

اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية ن=٥٠

م	العبارة	معامل الارتباط
١	ربط الاستراتيجية المقترحة بالاستراتيجية العامة للدولة	٠.٦٥٥
٢	ان تركز الاستراتيجية المقترحة على مرحلة الطفولة في الانتقاء للناشئين	٠.٧١٤
٣	تعمل الاستراتيجية المقترحة على تنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة رياضة السباحة	٠.٥٣٣
٤	التأكيد على ان رياضة السباحة وسيلة تربوية تعتمد على الممارسة العملية	٠.٥٢١
٥	الاخذ بالمنهج العلمي من حيث التخطيط والتنظيم والادارة	٠.٧٥١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤ =

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الخامس (اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الخامس (اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية).

جدول (١٣)

معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للمقياس

ن=٥٠

م	المحاور	معامل الارتباط
١	الرؤية والرسالة	*٠.٧٨٥
٢	أهداف استراتيجية السباحة	*٠.٧٧٨
٣	خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور	*٠.٦٤٠
٤	الامكانات المادية والبشرية الازمة لتنفيذ لاستراتيجية	*٠.٨٦٦
٥	اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية	*٠.٧٩٦

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٤٤٤ =

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للمقياس، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لمحاول المقياس.

ثبات المقياس:

قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة التقنين (العينة الاستطلاعية) وقوامها (٥٠) فرد من خارج عينة البحث الأساسية، وتم حساب معامل الفاكورنباخ بطريقة التجزئة لحساب الثبات: -

جدول (١٤)

معامل الفاكورنباخ لمحاول المقياس ن=٥٠

م	المحاول	معامل الفاكورنباخ
١	الرؤية والرسالة	*٠.٧٤٦
٢	أهداف استراتيجية السباحة	*٠.٨٢٤
٣	خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور	*٠.٨٦٢
٤	الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية	*٠.٧٢٥
٥	اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية	*٠.٧٤٨

يوضح الجدول السابق أن معامل الفاكورنباخ قد تراوح ما بين (٠.٧٢٥، ٠.٨٦٢) وهي معاملات دال احصائياً مما يؤكد على ثبات محاور المقياس.

جدول (١٥)

قيم الفا كرونباخ لحساب ثبات المقياس

البيان	القيمة
معامل الارتباط بين الجزئين	*٠.٨٧٩
معامل جتمان	*٠.٨٢١
معامل الفا للجزء الاول	*٠.٧٣٩
معامل الفا للجزء الثاني	*٠.٨٤٢

معامل الارتباط بين الجزئين (٠.٨٧٩) ومعامل الفا للجزئين الأول (٠.٧٣٩) ومعامل الفا للجزء الثاني (٠.٨٤٢) وهي قيم مرضية لقبول ثبات المقياس. الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بتطبيق الدراسة الاستطلاعية الأولى من خلال الفترة (٢٠/٩/٢٠٢٠م) الي الفترة (٣٠/٩/٢٠٢٠م) على عينة عشوائية من المدربين ومساعد المدربين والإداريين وقوامها (٥٠) فرد خارج عينة البحث الأساسية بهدف:

- التأكد من وضوح وفهم العينة لعبارات المقياس.
- توضيح طريقة الإجابة على عبارات المقياس.

الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية بعد حساب المعاملات العلمية لمقياس البحث من خلال الفترة (٢٠٢٠/١٠/٤م) الي الفترة (٢٠٢٠/١٢/٢٤م) على عينة اساسية وقوامها (٥٠٠) فرد. أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم تحليل البيانات المستخلصة من هذا البحث وفقاً للأساليب الإحصائية التالية:

- المتوسط الحسابي.
- الانحراف المعياري.
- معامل الارتباط.
- النسبة المئوية.
- الأهمية النسبية.
- ٢١٤

عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

عرض النتائج:

عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الأول:

ينص هذا التساؤل علي ينص هذا التساؤل على (ماهي رؤية ورسالة استراتيجية السباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية)؟

جدول (١٦)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث

على المحور الاول (الرؤية والرسالة) ن=٥٠٠

م	المبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديرى	الاهمية النسبية	ك
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تكون الرؤية والرسالة بالاتحاد مكتوبة ليتعرف عليها الجمهور الداخلي والخارجي	٣٢٥	٦٥.٠٠	٧٨	١٥.٦٠	٩٧	١٩.٤٠	١,٢٢٨	٨١.٨٧	٢٢٦.٧١
٢	توجد رسالة واضحة للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية	٣٣٣	٦٦.٦٠	٧٧	١٥.٤٠	٩٠	١٨.٠٠	١,٢٤٣	٨٢.٨٧	٢٤٩.٥١
٣	تتبنى رسالة لأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية رؤية متكاملة لجوانب العمل	٣٤٣	٦٨.٦٠	٧٣	١٤.٦٠	٨٤	١٦.٨٠	١,٢٥٩	٨٣.٩٣	٢٨٠.٢٠
٤	يشارك اصحاب للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية في تحديد رؤية السباحة	٢٩٤	٥٨.٨٠	٩٩	١٩.٨٠	١٠٧	٢١.٤٠	١,١٨٧	٧٩.١٣	١٤٦.١٢
٥	تستند رؤية اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على تحقيق التميز	٢٧٧	٥٥.٤٠	٩٦	١٩.٢٠	١٢٧	٢٥.٤٠	١,١٥٠	٧٦.٦٧	١١٢.٤٤

٦	تضع اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية وفقا للتغيرات المتوقعة في المستقبل	٣٥٨	٧١.٦٠	٥٤	١٠.٨٠	٨٨	١٧.٦٠	١,٢٧٠	٨٤.٦٧	٣٣٢.٩٤
٧	تضع اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية رسالتها بشكل قابل للتطبيق	٣٦٦	٧٣.٢٠	٥٠	١٠.٠٠	٨٤	١٦.٨٠	١,٢٨٢	٨٥.٤٧	٣٦١.٠٧
٨	تؤكد أكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على الشراكة بينها وبين المجتمع الخارجي	٣٦٩	٧٣.٨٠	٤٣	٨.٦٠	٨٨	١٧.٦٠	١,٢٨١	٨٥.٤٠	٣٧٤.٥٢

كأ عند مستوى معنوية $0.05 = 0.991$

يتضح من جدول (١٦) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (الرؤية والرسالة) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢١ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٦.٦٧ %، ٨٥.٤٧ %)

مناقشة نتائج التساؤل الاول:

اظهرت نتائج جدول (١٦) ان استجابات افراد عينة البحث لعبارات المحور (الرؤية والرسالة) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) جاءت بدرجة عالية. ويرجع الباحث ذلك الى الإلمام بعناصر التخطيط الاستراتيجي ووجود الموارد البشرية المؤهلة لوضع رؤية ورسالة نابغة من وجود استراتيجية خاصة لتطوير.

وتري عايدة سيد خطاب (١٩٩٧م) نقلاً عن وستون " Weston " أن الأداء الاستراتيجي يتطلب أن تربط المنظمة ماضيها بمستقبلها، وأن الفرق بين ما ترغب المنظمة تحقيقه في المستقبل وبين الأداء الفعلي في الظروف البيئية المحيطة يسمى بالثغرة الإستراتيجية، ويجب أن تضع المنظمة خططها على أساس التغلب على هذه الثغرة. (١٥: ٢٦٣)

وتظهر الاستراتيجية كأفكار مجردة في أذهان الأطراف المهتمة فقط حيث لم يسبق لأحد أن رأي أو لمس الاستراتيجية، فكل استراتيجية هي ابتكار يشترك فيه أعضاء المنظمة من خلال أهدافهم أو أفعالهم وبهذا تدخل عالم الفعل الجماعي - أفراد متحدين بتفكيرهم وسلوكهم المشترك فالقضية الرئيسية في كيفية قراءة العقل الجماعي لفهم كيفية صب الأهداف في النظام الذي يسمى المنظمة، لكي تصبح مشتركة وكيفية ممارسة النشاطات علي أساس جماعي ومتماسك. (٢٩: ٦٠)

وتشير ايمان ابو فريحة (٢٠٠٦م) (٨) إلى أن منهجية إعداد الاستراتيجيات تتضمن في اولوية مراحلها التصميم والتبصير برسالة ورؤية المنظمة وبأهدافها وبمسارها الرئيسي وتحديد العمليات والأنشطة والأعمال اللازمة لتحقيق، حيث تتضمن الرؤية طموحات المنظمة، وتتضمن الرسالة اهدافاً عامة يمكن تحقيقها وتشتق من البيئة التي تعمل فيها المنظمة.

وتتفق هذه النتائج مع ما أكده كلا من: باركر بالمر، ارثر زاجونك (٢٠١٤) (٩)، أحمد فاروق (٢٠١٠) (٢)، بهجت عطية (٢٠١٠) (١٠)، على أن الرؤية والرسالة في الرياضة تتمثل في الوصول إلى الشخصية المتكاملة وتعزيز فرص الممارسة الرياضية للجميع بما يضمن لهم توفير الإمكانيات الرياضية والأدوات اللازمة للممارسة الرياضية، وأهمية الرياضة في غرس ونشر الوعي الرياضي الموجه الداعي إلى المحافظة على الانتظام في ممارسة الرياضة لاكتساب اللياقة البدنية والنشاط الدائم وتقوية الجسم.

ويرى الباحث ان اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية تضع رسالتها بشكل قابل للتطبيق، تستند رؤية اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على تحقيق التميز، تضع اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية وفقا للتغيرات المتوقعة في المستقبل، توجد رسالة واضحة للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية.

وبهذا يتحقق التساؤل الاول الذي ينص على: -

ماهي رؤية ورسالة استراتيجية السباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟

عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الثاني:

- ينص هذا التساؤل علي ينص هذا التساؤل على (ماهي أهداف استراتيجية السباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية)؟

جدول (١٧)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث

على المحور الثاني (أهداف استراتيجية السباحة) ن=٥٠٠

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الاهمية النسبية	ك
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	أهداف استراتيجية السباحة يمكن تحقيقها على اكمل وجه	٢٩٦	٥٩.٢٠	٩١	١٨.٢٠	١١٣	٢٢.٦٠	١,١٨٣	٧٨.٨٧	١٥٢.٠٠
٢	الإمكانات المادية كافية لتحقيق الاهداف على مدار السنة	٢٩٤	٥٨.٨٠	٨٥	١٧.٠٠	١٢١	٢٤.٢٠	١,١٧٣	٧٨.٢٠	١٤٩.٨١
٣	من اهداف الاستراتيجية يسمح بالممارسة الترويحية.	٣٤٩	٦٩.٨٠	٦٢	١٢.٤٠	٨٩	١٧.٨٠	١,٢٦٠	٨٤.٠٠	٣٠١.٤٠
٤	توجد متابعة تنفيذ كافة التوصيات التي تقترح من قبل الاتحاد.	٣٥٥	٧١.٠٠	٥٧	١١.٤٠	٨٨	١٧.٦٠	١,٢٦٧	٨٤.٤٧	٣٢٢.١١
٥	يعقد ندوات تثقيفية عن السباحة داخل المؤسسات والهيئات المعنية.	٣٦٨	٧٣.٦٠	٥٤	١٠.٨٠	٧٨	١٥.٦٠	١,٢٩٠	٨٦.٠٠	٣٦٦.٥٤
٦	تقام بطولات السباحة علي مدار السنة علي مستوي الجمهورية.	٢٨٧	٥٧.٤٠	١٠٢	٢٠.٤٠	١١١	٢٢.٢٠	١,١٧٦	٧٨.٤٠	١٣٠.٥٦

٢٢٢.٩٨	٨٢.٦٧	١,٢٤٠	١٦.٨٠	٨٤	١٨.٤٠	٩٢	٦٤.٨٠	٣٢٤	توجد برامج لنشر السباحة بالهيئات والشركات العامة والخاصة.	٧
٣٨٢.٤٠	٨٥.٥٣	١,٢٨٣	١٧.٦٠	٨٨	٨.٢٠	٤١	٧٤.٢٠	٣٧١	توجد وسيلة إعلان عن إقامة مسابقات السباحة	٨
٤٠٣.٧١	٨٦.٢٧	١,٢٩٤	١٦.٦٠	٨٣	٨.٠٠	٤٠	٧٥.٤٠	٣٧٧	من اهداف الاستراتيجية تنمية القدرات البدنية للاعبين.	٩
٣٩٢.٦٩	٨٥.٩٣	١,٢٨٩	١٧.٠٠	٨٥	٨.٢٠	٤١	٧٤.٨٠	٣٧٤	من اهداف الاستراتيجية تنمية القدرات مهارية والإحساس بالجمال وانسيابية الأداء الحركي.	١٠
١٥٤.٠١	٧٨.٤٧	١,١٧٧	٢٣.٨٠	١١٩	١٧.٠٠	٨٥	٥٩.٢٠	٢٩٦	يتم اكتشاف الموهوبين واعدادهم للبطولة السباحة دوليا واومبيا	١١

كما عند مستوى معنوية $0.05 = 0.991$

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (أهداف استراتيجية السباحة) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢١ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٨.٢٠%، ٨٦.٢٧%)

مناقشة نتائج التساؤل الثاني:

اظهرت نتائج جدول (١٧) ان استجابات افراد عينة البحث لعبارات المحور (أهداف استراتيجية السباحة) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) جاءت بدرجة عالية.

كما يرى أمين الخولي وجمال الشافعي (٢٠٠٥م) أن الاستراتيجية تقع في مكانة وسيطة بين فلسفة المجتمع من ناحية ورسم الخطط لوضعها موضع التنفيذ كما تتمثل في تحويل السياسات التعليمية العامة والناבעة من فلسفة المجتمع إلى مجموعة من الخطوات المتمثلة في قرارات مشروطة بظروف مكانية وزمنية محددة، وذلك لأن الاستراتيجيات تقود إلى خطوات واتجاهات سير العمل التنفيذي بقدر ملائم من المرونة فضلاً عن أنها تترجم الأهداف العامة إلى خطوات وأغراض إجرائية تبرز مراحل العمل والموارد والبرامج والمعايير. (٧: ٣٤)

كما أنه لا توجد استراتيجية مثلى كما لا توجد استراتيجية معينة أفضل من غيرها فالاستراتيجية يتم اختيارها على أساس أنها أنسب وسيلة لتحقيق الهدف فاختيار الاستراتيجية يعتمد على الأهداف التي تريد تحقيقها كما أنه بدون تحديد أهداف مناسبة لا تكون الاستراتيجية فعالة، فوضع الاستراتيجيات بدون وضوح هذه الأهداف هو جهد عشوائي غير مضمون النتائج. (٢٦):

(٢٤)

ومن ثم يلعب بناء وتصميم الاستراتيجيات دورا هاما في المجال الرياضي، حيث تتضمن الاستراتيجيات التفكير المنظم للهيئة او المؤسسة الرياضية في المستقبل والذي يعتمد على دراسة وتحليل مختلف المتغيرات (البيئة الداخلية - البيئة الخارجية) للهيئة او المؤسسة الرياضية، وينعكس ذلك على اتخاذ قرارات ادارية رشيدة بعيدة عن العشوائية والاهواء الشخصية، وتحليل قدرات وامكانات الهيئة او المؤسسة الرياضية واستغلال اوجه القوة بها وعلاج الضعف وتحويلها الى قوة بما يساعد في التغلب على العقبات المحتملة وتحقيق الأهداف بصورة متكاملة. (٥ : ٥٤)

ويرى الباحث انه يجب ان توجد برامج لنشر السباحة بالهيئات والشركات العامة والخاصة، توجد متابعة تنفيذ كافة التوصيات التي تقترح من قبل الاتحاد،. الامكانات المادية كافية لتحقيق الاهداف على مدار السنة.

وبهذا يتحقق التساؤل الثاني الذي ينص على: -

ماهي أهداف استراتيجية السباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟

عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الثالث:

- ينص هذا التساؤل علي ينص هذا التساؤل على (ماهي خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية)؟

جدول (١٨)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لاجابات عينة البحث على المحور الثالث

ن=٥٠٠

(خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور)

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الاهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	توفر الاستراتيجية دورات صقل للمدربين بأكاديميات السباحة	٢٥٥	٥١.٠٠	١١٢	٢٢.٤٠	١٣٣	٢٦.٦٠	١,١٢٢	٧٤.٨٠	٧١.٥٥
٢	إتاحة الفرصة للمناطق والأندية للإبداع والابتكار في إعداد برامج السباحة في إطار السياسة العامة للاتحاد.	٣٤٥	٦٩.٠٠	٥٩	١١.٨٠	٩٦	١٩.٢٠	١,٢٤٩	٨٣.٢٧	٢٩٠.٣٣
٣	براعي في خطة السباحة احتياجات ورغبات الاعبين	٣٥٣	٧٠.٦٠	٥٩	١١.٨٠	٨٨	١٧.٦٠	١,٢٦٥	٨٤.٣٣	٣١٥.٠٠
٤	يوجد برنامج تدريبي للسباحة	٣٦٥	٧٣.٠٠	٥٥	١١.٠٠	٨٠	١٦.٠٠	١,٢٨٥	٨٥.٦٧	٣٥٥.٩٠
٥	يعتبر وضع خطة للسباحة بمثابة التخطيط الامثل	٢٨٢	٥٦.٤٠	١٠٨	٢١.٦٠	١١٠	٢٢.٠٠	١,١٧٢	٧٨.١٣	١١٩.٧٣
٦	تناسب البرامج مع مستوى وقدرات الاعبين البدنية والمهارية	٣١٨	٦٣.٦٠	٩٨	١٩.٦٠	٨٤	١٦.٨٠	١,٢٣٤	٨٢.٢٧	٢٠٦.٧٠

٧	يضع شروط خاصة لاعتماد المدربين.	٣٧٢	٧٤.٤٠	٤١	٨.٢٠	٨٧	١٧.٤٠	١,٢٨٥	٨٥.٦٧	٣٨٥.٨٠
٨	تحتوى خطة السباحة على توفير تدريبات للمعاقين	٣٧٤	٧٤.٨٠	٤٢	٨.٤٠	٨٤	١٦.٨٠	١,٢٩٠	٨٦.٠٠	٣٩٢.١٨
	يوجد تحديث وازافه وتطور ضمن الخطة العامة للسباحة	٣٧٣	٧٤.٦٠	٤١	٨.٢٠	٨٦	١٧.٢٠	١,٢٨٧	٨٥.٨٠	٣٨٩.٢٤
	يوجد تطور دائم لبرامج الخطة السباحة بصورة متمشية مع الاهداف الموضوعه	٢٩٣	٥٨.٦٠	٨٤	١٦.٨٠	١٢٣	٢٤.٦٠	١,١٧٠	٧٨.٠٠	١٤٨.٢٠

كأ عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

يتضح من جدول (١٨) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٤.٨٠%، ٨٦.٠٠%) مناقشة نتائج التساؤل الثالث:

اظهرت نتائج جدول (٢٠) ان استجابات افراد عينة البحث لعبارات المحور (خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) جاءت بدرجة عالية.

وبهذا يتحقق التساؤل الثالث الذي ينص على: -

ما هي خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟

عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الرابع:

- ينص هذا التساؤل على ينص هذا التساؤل على (ما هي الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية)؟

جدول (١٩)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لاجابات عينة البحث على المحور الرابع

ن=٥٠٠

(الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية)

م	العبارة	نعم		الى حد ما		لا		الاهمية النسبية	الوزن التقديرى	كا
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	حمامات السباحة دائما في حالة جيدة وصالحة للاستخدام	٢٦١	٥٢.٢٠	١١١	٢٢.٢٠	١٢٨	٢٥.٦٠	٧٥.٥٣	١,١٣٣	٨٠.٩٦
٢	توجد صالة مغلقة بها أجهزة لتنمية اللياقة البدنية لدى الاعبين	٣٥٢	٧٠.٤٠	٦٣	١٢.٦٠	٨٥	١٧.٠٠	٨٤.٤٧	١,٢٦٧	٣١٠.٥٩

٣	يتم إعطاء جوائز فورية للفائزين في المسابقات على مستوى الاكاديميات والاندية الرياضية	٣٦٣	٧٢.٦٠	٥٦	١١.٢٠	٨١	١٦.٢٠	١,٢٨٢	٨٥.٤٧	٣٤٨.٨٠
٤	تتوافر الكوادر البشرية (المدربين) المؤهلة	٣٦٧	٧٣.٤٠	٥١	١٠.٢٠	٨٢	١٦.٤٠	١,٢٨٥	٨٥.٦٧	٣٦٤.٠٨
٥	تتوافر لجان تحكيم لتقييم المسابقات.	٢٩١	٥٨.٢٠	٩٧	١٩.٤٠	١١٢	٢٢.٤٠	١,١٧٩	٧٨.٦٠	١٣٩.٨٠
٦	تتوافر أجهزة وأدوات لذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة السباحة.	٣٢٤	٦٤.٨٠	٩٢	١٨.٤٠	٨٤	١٦.٨٠	١,٢٤٠	٨٢.٦٧	٢٢٢.٩٨
٧	يتوفر في وسائل النقل عوامل الأمن والسلامة	٣٧٦	٧٥.٢٠	٣٩	٧.٨٠	٨٥	١٧.٠٠	١,٢٩١	٨٦.٠٧	٤٠٠.٧٣
٨	يتم تشكيل لجان للكشف عن المميزين	٣٨١	٧٦.٢٠	٣٧	٧.٤٠	٨٢	١٦.٤٠	١,٢٩٩	٨٦.٦٠	٤١٩.٥٢
٩	تربط اكاديميات وقطاع البراعم بالاندية الرياضية بين الموارد البشرية والأصول المادية بطريقة فعالة لتحقيق الميزة التنافسية.	٣٧٨	٧٥.٦٠	٣٩	٧.٨٠	٨٣	١٦.٦٠	١,٢٩٥	٨٦.٣٣	٤٠٧.٧٦
١٠	تسمح اللوائح للمدرب بتحديد أوجه صرف الميزانية.	٢٩٨	٥٩.٦٠	٩٠	١٨.٠٠	١١٢	٢٢.٤٠	١,١٨٦	٧٩.٠٧	١٥٦.٦٩
١١	تسمح اللوائح بقبول الدعم والرعاية المادية من قبل المستثمرين	٢٦١	٥٢.٢٠	١٢٤	٢٤.٨٠	١١٥	٢٣.٠٠	١,١٤٦	٧٦.٤٠	٨٠.٣٣
١٢	تتوفر رعاية طبية	٣٧٤	٧٤.٨٠	٤٢	٨.٤٠	٨٤	١٦.٨٠	١,٢٩٠	٨٦.٠٠	٣٩٢.١٨

كما عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (الامكانات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢١ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٥.٥٣%، ٨٦.٦٠%)

مناقشة نتائج التساؤل الرابع:

اظهرت نتائج جدول (٢١) ان استجابات افراد عينة البحث لعبارات المحور (الامكانات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) جاءت بدرجة عالية.

ونجد التخطيط الاستراتيجي هو محاولة التبصر بمستقبل المنظمة وتصميم رسالة ورؤية ووضع الأهداف وتحديد مسارات المنظمة مستقبلاً بالإضافة إلي تحديدات العمليات والانشطة اللازمة لتحقيق ذلك في ضوء المعطيات من الوضع الراهن للظاهرة ولكي تبدأ عملية التخطيط الاستراتيجي لابد أن تكون المنظمة مستعدة لذلك سواء من حيث توجه المديرين وتوفير الإمكانيات ووجود التنظيم الملائم والمناخ المشجع ولا بد أن تشارك كل المستويات الإدارية في المنظمة في تصميم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية كل بحسب اختصاصه ومسؤوليته حتي يؤدي التخطيط الاستراتيجي إلي النتائج المرجوة علي المدى الطويل.(٢١:١٢)

وتضيف سماح محمد عفيفي نقلاً عن كمال درويش، صبحي حساين (٢٠٠٤م) أن التخطيط الاستراتيجي عبارة عن صياغة لأغراض المؤسسة أو المنظمة واهدافها طويلة المدى، غير أنه من المهم إدراك أن اختيار الاستراتيجيات لتحقيق أهداف المؤسسة وأغراضها يجب أن يراعي البيئة الخارجية التي تعمل المؤسسة في إطارها فإن لم تراعي البيئة الخارجية بجانب عوامل أخرى جانبية جيدة يؤدي ذلك إلى قصور كبير في تحقيق الاهداف والاغراض. (٤٤:١٤)

وتتفق هذه النتائج مع ما أكده كلا من: مصطفى السايح (٢٠١٣) (٢٤)، أمين الخولي، جمال الشافعي (٢٠٠٠) (٦)، شاو Chao (2012) (٢٧)، على أن عدم توافر الأدوات والأجهزة وعدم مناسبتها يؤثر بشكل مباشر على درجة الممارسة الرياضية وبالتالي يؤثر على تحقيق الأهداف المرجوة حالياً على تحقيقها على أكمل وجه، وأن القصور في الجوانب المالية له تأثير سلبي على الاستراتيجيات والخطط الموضوعية.

وتتفق هذه النتائج مع ما أكده كلا من: الاتحاد الدولي الرياضي للجامعات (٢٠١٤) (٤)، محسن حضر (٢٠١٤) (٢٢)، Fredw (٢٠١٤) (٢٨)، على أن التحليل الشامل للعوامل المؤثرة والمحيطية بالرياضة يتطلب دراسات معمقة لنقاط القوة والضعف إضافة إلى الفرص المتاحة والتحديات التي تواجهها الرياضة في المجتمع المصري وفي ضوءها يتم صياغة النماذج الفلسفية للرياضة. ويتضمن الوضع الراهن الإمكانيات البشرية العاملة في الرياضة لأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية إضافة إلى الإمكانيات المادية المتمثلة في وضع وحالة المنشآت الرياضية والأدوات والأجهزة داخل لأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية، بالإضافة إلى أنظمة العمل الداخلية والموارد المالية المتاحة وفعالية استخدامها.

وبهذا ينحقق التساؤل الرابع الذي ينص على: -

ماهي الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ لاستراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟
عرض النتائج الخاصة بالتساؤل الخامس:

- ينص هذا التساؤل على ينص هذا التساؤل على (ماهي اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية)؟

جدول (٢٠)

الاهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الخامس

(اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية) ن=٥٠٠

م	العبارة	نعم		لا		الوزن التقديري	الاهمية النسبية	كا
		ك	%	ك	%			
١	ربط الاستراتيجية المقترحة بالاستراتيجية العامة للدولة	٣٧٣	٧٤.٦٠	٤١	٨.٢٠	١٧.٢٠	٨٥.٨٠	٣٨٩.٢٤
٢	ان تركز الاستراتيجية	٢٩٣	٥٨.٦٠	٨٤	١٦.٨٠	٢٤.٦٠	٧٨.٠٠	١٤٨.٢٠

									المقترحة على مرحلة الطفولة في الانقضاء للناشئين
٨٠.٩٦	٧٥.٥٣	١,١٣٣	٢٥.٦٠	١٢٨	٢٢.٢٠	١١١	٥٢.٢٠	٢٦١	٣ تعمل الاستراتيجية المقترحة على تنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة رياضة السباحة
٣١٠.٥٩	٨٤.٤٧	١,٢٦٧	١٧.٠٠	٨٥	١٢.٦٠	٦٣	٧٠.٤٠	٣٥٢	٤ التأكيد على ان رياضة السباحة وسيلة تربوية تعتمد على الممارسة العملية
٣٤٨.٨٠	٨٥.٤٧	١,٢٨٢	١٦.٢٠	٨١	١١.٢٠	٥٦	٧٢.٦٠	٣٦٣	٥ الاحذ بالمنهج العلمى من حيث التخطيط والتنظيم والادارة

كا عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩١

يتضح من جدول (٢٢) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية) لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٥.٥٣ %، ٨٥.٨٠ %)

مناقشة نتائج التساؤل الخامس:

اظهرت نتائج جدول (٢٠) ان استجابات افراد عينة البحث لعبارات المحور (اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية لاستبيان (استراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور) جاءت بدرجة عالية.

ووضع الإطار العام لتصرفاتها عند مواجهة التغيرات البيئية بكافة أشكالها، فالاستراتيجيات عبارة عن أطر عملية منظمة ومستمرة، تهدف إلى دفع الإدارة لتصور المواقف المستقبلية ورسم الأهداف والسياسات والخطط ومقاييس النتائج لتحقيق سلامة الأداء والتكامل بين جهود المنشأة.

(١٦: ٥٦)

وتري عايدة سيد خطاب (١٩٩٧م) نقلاً عن وستون " Weston " أن الأداء الإستراتيجي يتطلب أن تربط المنظمة ماضيها بمستقبلها، وأن الفرق بين ما ترغب المنظمة تحقيقه في المستقبل وبين الأداء الفعلي في الظروف البيئية المحيطة يسمى بالثغرة الاستراتيجية، ويجب أن تضع المنظمة خططها على أساس التغلب على هذه الثغرة. (١٥: ٢٦٣)

ويضيف كاظم نزار كابي (٢٠٠٠م) أنه من خلال الطرح المكثف لمفهوم الاستراتيجية والتطورات المحيطة بهذه المفاهيم أنها لم تعد حصراً بالعلوم العسكرية بل انتقلت إلى العلوم الإدارية من منطلق أن البيئة التنافسية وعامل الندرة في الأشياء التي تكتنف عمل منظمات الأعمال يتطلب من الإدارة أن تكون استراتيجية تحسن استخدام قواها لإدارة الصراعات وتقليل التهديد لتعظيم الفرص التي تمكنها من التكيف أكثر لهذه البيئة الحركية. (٢١: ٥٧)

وبهذا يتحقق التساؤل الخامس الذي ينص على:

ما هي اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية للسباحة في ظل نظام النجوم المطور للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية؟

- الاستنتاجات والتوصيات:

١- الاستنتاجات:

من خلال ما تحقق من فروض البحث ووفقا لما توصلت اليه نتائج التحليل الإحصائي وفي ضوء عرض ومناقشة النتائج وفي حدود عينه البحث والادوات المستخدمة أمكن الباحث التوصل إلى أن:
الرؤية والرسالة:

- تكون الرؤية والرسالة بالاتحاد مكتوبة ليتعرف عليها الجمهور الداخلي والخارجي.
 - توجد رسالة واضحة للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية.
 - تتبنى رسالة لأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية رؤية متكاملة لجوانب العمل.
 - يشارك اصحاب للأكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية في تحديد رؤية السباحة.
 - رؤية اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية على تحقيق التميز.
 - تضع اكاديميات وقطاع البراعم بالأندية الرياضية وفقا للتغيرات المتوقعة في المستقبل.
- أهداف استراتيجية السباحة:**

- توجد متابعة تنفيذ كافة التوصيات التي تقترح من قبل الاتحاد.
- يعقد ندوات تثقيفية عن السباحة داخل المؤسسات والهيئات المعنية.
- تقام بطولات السباحة على مدار السنة على مستوى الجمهورية.
- توجد برامج لنشر السباحة بالهيئات والشركات العامة والخاصة.
- توجد وسيلة إعلان عن إقامة مسابقات السباحة
- يتم اكتشاف الموهوبين واعدادهم للبطولة السباحة دوليا وأولمبيا.

خطة للسباحة في ظل نظام النجوم المطور:

- توفر الاستراتيجية دورات صقل للمدربين بأكاديميات السباحة.
- يراعي في خطة السباحة احتياجات ورغبات اللاعبين.
- يوجد برنامج تدريبي للسباحة.
- تتناسب البرامج مع مستوى وقدرات اللاعبين البدنية والمهارية.
- تحتوي خطة السباحة على توفير تدريبات للمعاقين.
- يوجد تحديث وازافه وتطور ضمن الخطة العامة للسباحة .

- يوجد تطور دائم لبرامج الخطة السباحة بصورة متمشية مع الاهداف الموضوعية.
- الامكانيات المادية والبشرية الازمة لتنفيذ لاستراتيجية:
- حمامات السباحة دائماً في حالة جيدة وصالحة للاستخدام
- توجد صالة مغلقة بها أجهزة لتنمية اللياقة البدنية لدى الاعبين
- يتم إعطاء جوائز فورية للفائزين في المسابقات على مستوى الاكاديميات والاندية الرياضية
- تتوافر الكوادر البشرية (المدربين) المؤهلة
- تتوافر لجان تحكيم لتقييم المسابقات.
- تتوافر أجهزة وأدوات لذوي الاحتياجات الخاصة لممارسة السباحة.
- يتوفر في وسائل النقل عوامل الأمن والسلامة
- يتم تشكيل لجان للكشف عن المميزين
- تربط اكاديميات وقطاع البراعم بالاندية الرياضية بين الموارد البشرية والأصول المادية بطريقة فعالة لتحقيق الميزة التنافسية.
- تسمح اللوائح للمدرب بتحديد أوجه صرف الميزانية.
- تسمح اللوائح بقبول الدعم والرعاية المادية من قبل المستثمرين.
- اسس ومبادئ العامة للاستراتيجية:
- ربط الاستراتيجية المقترحة بالاستراتيجية العامة للدولة
- ان تركز الاستراتيجية المقترحة على مرحلة الطفولة في الانتقال للناشئين
- تعمل الاستراتيجية المقترحة على تنمية الاتجاهات الايجابية نحو ممارسة رياضة السباحة
- التأكيد على ان رياضة السباحة وسيلة تربوية تعتمد على الممارسة العملية
- الاخذ بالمنهج العلمي من حيث التخطيط والتنظيم والادارة

ثانياً: التوصيات:

استناداً إلى النتائج التي توصل إليها الباحث من خلال إجراء هذا البحث يوصى الباحث بالآتي: -

توصيات موجهة للمسئولين بوزارة الشباب والرياضة:

- يجب أن يكون صناعة اللاعب هدف قومي يشارك فيه العديد من المؤسسات الرياضية والتي تتمثل في (المجلس القومي للرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - مجلس ادارة اتحاد السباحة- الاندية الرياضية - مراكز الشباب).
- الاستعانة بالخبراء العلميين في كل الالعاب الرياضية والرقمية والتنافسية.
- اقامة المعسكرات الدولية لإتاحة الفرصة للتدريب المغلق لجميع اللاعبين بعيداً عن أي مؤثرات اجتماعية.

- زيادة عدد البطولات المحلية التي ينظمها الاتحاد المصري للسباحة حتى يؤدي ذلك الى توسيع قاعدة الممارسة وبالتالي توسيع قاعدة الاختيار.

- ضرورة التسهيل والتواصل المستمر بين وزارة الشباب والرياضة والاتحاد لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

- إيجاد استراتيجية محددة للاتحادات الرياضية لإدارة منظومة صناعة الرياضة في الدولة.

- عودة الرياضة المدرسية ووضعها في موقعها المناسب في خطة التنمية العامة للدولة.

- عودة الحافز الرياضي والتوسع في درجاته.

توصيات موجهة للمسئولين باللجنة الأولمبية المصرية:

- تعاون اللجنة الأولمبية مع الاتحاد المصري للسباحة عند وضع الخطط والبرامج الدولية.

- الاهتمام بالناشئين وتوسيع قاعدة الممارسة في المحافظات.

- الاهتمام بالتخطيط العلمي والاستعانة بالعلم في الرياضة على المدى القريب والبعيد.

- الاعتماد على الإدارة المحترفة والمديرين المحترفين المؤهلين.

- عودة اللجان العلمية داخل الاتحادات الرياضية.

- دراسة الواقع والخبرات السابقة في تحليل النتائج المسابقات والبطولات الرياضية.

- دراسة نتائج دورة الالعاب الأولمبية الاخيرة (طوكيو ٢٠٢٠) وتحليل نتائجها في السباحة وغيرها من الالعاب.

توصيات موجهة لمجلس إدارة الاتحاد المصري للسباحة:

- يفضل الاسترشاد بنتائج هذا البحث لتحقيق التطوير بالاتحاد المصري للسباحة.

- تعديل الهيكل التنظيمي للاتحاد ليشمل وحدة خاصة بالتسويق ووحدة خاصة بالموارد البشرية مع عقد برامج تدريبية للعاملين.

- تحديد سلطة رقابية مستمرة وفعالة تستهدف تقصى الرسالة الاساسية للمنظمة وعلاقتها بالنواحي الداخلية والخارجية.

- إيجاد رعاة رسميين لأنشطة وبطولات الاتحاد المصري للسباحة وكل المهتمين بالسباحة.

- وضع برامج للكشف المبكر عن الموهوبين والتميزين في النشاط، كذلك وضع برامج لإعداد الكوادر الفنية والإدارية.

- توفير تمويل ذاتي لأنشطة الاتحاد المصري للسباحة.

- الاهتمام بالناشئين وإيجاد حضانات للبراعم.

- إيجاد برامج تهدف الى توسيع قاعدة الممارسين.

- البحث والتنقيب عن المواهب الصغيرة في القرى والنجوع من الدلتا الى الصعيد.

توصيات موجهة لجميع المسؤولين بوزارة الشباب والرياضة واللجنة الاولمبية المصرية والاتحاد المصري للسباحة:

- تعديل خطط نشاط الاتحاد المصري للسباحة وفقا لمقترحات كل من (المجلس القومي للرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - مجلس ادارة الاتحاد - اللجنة الفنية - المدربين - الحكام - اللاعبين الدوليين - الاندية الرياضية - مراكز الشباب).
- تضافر جهود كلا من (وزارة الشباب والرياضة - اللجنة الاولمبية المصرية - الاتحاد المصري للسباحة) لدراسة الاستراتيجية المقترحة ووضعها موضع التنفيذ.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:

- ١- أحمد عصام الدين عبد الخير أحمد: تطوير مشروع النجوم وعلاقته بالمستوي الفني لبراعم السباحة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة بنها، ٢٠١٥م.
- ٢- أحمد فاروق عبد القادر: "الأندية الرياضية بالجامعات المصرية- رؤية مستقبلية"، بحث منشور مجلة WJSS، المؤتمر العلمي الدولي للرياضة المصرية "أفاق وتطلعات"، على هامش الدورة الرياضية العربية الثانية للجامعات، القاهرة، ٢٠١٠.
- ٣- أسامة كامل راتب: تعليم السباحة، دار الفكر العربي، القاهرة، ط ٣، ١٩٩٨م.
- ٤- الاتحاد الرياضي المصري للجامعات: نبذة عن الاتحاد الرياضي المصري العام للجامعات، مطابع جامعة القاهرة، القاهرة، ٢٠١٠.
- ٥- أماني محمد عامر: ادارة التسويق، مطابع الولاة الحديثة، القاهرة، ١٩٩٨م.
- ٦- أمين أنور الخولي، جمال الشافعي: المناهج في التربية البدنية والرياضة"، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٠.
- ٧- أمين أنور الخولي، جمال الدين الشافعي: استراتيجية مقترحة لتطوير الرياضة المدرسية العربية، مكتبة الملك فهد الدولية، الرياض، ٢٠٠٥م.
- ٨- إيمان محمد ابو فريخة: استراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة الاتحاد المصري لكرة اليد بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة اسيوط، ٢٠٠٦م.
- ٩- باركر بالمر، أرثر زاجونك: "جوهر التعليم الجامعي دعوة للتجديد"، وزارة التعليم العالي، المملكة العربية السعودية، الرياض، ٢٠١٤.

- ١٠- بهجت عطية راضي، أحمد فاروق عبد القادر: "معايير مقترحة لجودة الأنشطة الطلابية بالجامعات في مصر والإمارات" المؤتمر العلمي الدولي للرياضة المصرية "أفاق وتطلعات"، على هامش الدورة الرياضية العربية الثانية للجامعات، القاهرة، ٢٠١٠.
- ١١- جمال مصطفى عبد العزيز: استراتيجية مقترحة لتطوير الاتحاد المصري للسباحة لتحقيق الانجاز الأولمبي، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الاسكندرية، ٢٠١٨م.
- ١٢- حمد كرم الكعبي: استراتيجية مقترحة للنهوض بالرياضة المدرسية للموهوبين رياضياً بدولة الإمارات العربية المتحدة، قسم المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية، الدراسات العليا والبحوث، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة حلوان، القاهرة، ٢٠٠٦م.
- ١٣- حنان جاعد غالب: استراتيجية مقترحة للنهوض برياضة السباحة في إطار تطوير المناهج التربوية البدنية للمرحلة الابتدائية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعه الزقازيق، ٢٠٠٩م.
- ١٤- سماح محمد عفيفي محمد: رؤية مستقبلية لألعاب القوى لذوي الاحتياجات الخاصة بجمهورية مصر العربية، قسم تدريب مسابقات الميدان والمضمار، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة حلوان، ٢٠١٤م.
- ١٥- عايدة سيد خطاب: الإدارة الاستراتيجية، ط٣، القاهرة مكتبة عين شمس، ١٩٩٧م.
- ١٦- عبد السلام أبو قحف: أساسيات إدارة الأعمال، مكتبة ومطبعة الإشعاع، الإسكندرية ١٩٩٦م.
- ١٧- عزة كمال بدر: استراتيجية مقترحة لتطوير أكاديميات السباحة بجمهورية مصر العربية، انتاج علمي، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعه حلوان، ٢٠٢٠م.
- ١٨- على محمد زكي، طارق محمد ندا، إيمان زكي: السباحة تكتيك، تعليم، تدريب، إنقاذ، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٤م.
- ١٩- عمرو محمد ابراهيم: استراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجستية بالاتحاد المصري، المؤتمر الدولي لعلوم الرياضة والصحة، كلية التربية الرياضية، جامعه اسيوط، ٢٠١٥م.
- ٢٠- فريد شوشه: الإدارة الاستراتيجية، دار النهضة العربية، القاهرة، ١٩٩٩
- ٢١- كاظم نزار الركابي: الإدارة الاستراتيجية العولمة والمنافسة، دار وائل للنشر، ٢٠٠٠م.
- ٢٢- محسن محمود حضر: "مستقبل التعليم العربي بين الكارثة والأمل" ط ٣، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٤.

- ٢٣- محمد علي أحمد القط: "المبادئ العلمية للسباحة"، المركز العربي للنشر، الزقازيق (٢٠٠٥م).
- ٢٤- مصطفى السايح محمد: أدبيات البحث في تدريس التربية الرياضية، ط ٢، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٣.
- ٢٥- مصطفى صلاح عز الدين، جنان سلمان الغالبي: تعليم السباحة للمبتدئين، مطبعة الراية، بغداد، ٢٠١٣م.
- ٢٦- وزارة الشباب: استراتيجيات الرياضة في مصر نحو أفق عالمية، قطاع البحوث. الإدارة العامة للبحوث الرياضية، القاهرة، ١٩٩٩م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- 27- Chao: The Impact of Recreation Sport Facilities an University Student's Social Interaction and Campus Culture Proudest Dissertations and These .2012.
- 28- Fredw: Characteristics of Recreational Sport Facilities at Colleges and Universities, "Proudest Dissertations and These .2014.
- 29- Kotler: Marketing management Prentice Hall Englewood Cliffs 1982.