القيم الثقافية المتضمنة في القصص المقدمة في بعض مجلات الأطفال (دراسة تحليلية)

Cultural Values Included in the Stories Presented in some Children's Magazines (Analytical Study)

وفاء أبو المعاطي يوسف يوسف

مدرس بقسم العلوم الأساسية – كلية التربية للطفولة المبكرة– جامعة المنصورة

Wafaa Aboelmaaty Youssif Youssif
Lecturer at the Department of Basic Sciences
Faculty of Education for Childhood - Mansoura University

الاستشهاد المرجعى:

يوسف، وفاء أبو المعاطي يوسف.(٢٠٢١). القيم الثقافية المتضمنة في القصص المقدمة في بعض مجلات الأطفال (دراسة تحليلية). *مجلة بحوث ودراسات الطفولة*. كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة بني سويف، ٣(٦)، ج(١)، ديسمبر، ٤٨٧-٥٧٥

ملخص البحث:

لقد اتسع مفهوم الإدارة العصرية في الوقت الحاضر بحيث تعددت مهامها وتنوعت أهدافها حتي أصبحت تركز علي البيئة المحيطة بمؤسسات رياض الأطفال سواء كانت خدمية أو إنتاجية طبقا هدفت الدراسة الحالية إلى تحليل القيم الثقافية في بعض القصص المقدمة في مجلة قطر الندى ومعرفة مدى شمولية تلك القصص على القيم الثقافية الإيجابية الموجهة للطفل، ومنها القيم الاجتماعية، والقيم الأخلاقية، القيم السياسية، القيم الاقتصادية، القيم الجمالية، ولتحقيق هذا الهدف اتبعت الباحثة المنهج التحليلي، وقد حددت الباحثة فئات التحليل في أعداد المجلة، ويقصد بها الأعداد التي يتم نشرها خلال السنة الواحدة، وتحتوي على تنمية القيم الثقافية الموجهة لطفل الروضة، وكذلك زمن عرض المجلة لحصر السنوات التي صدرت بها أعداد المجلة، والتي قامت الباحثة بتحليلها، وكان زمن التحليل ثلاث سنوات ميلادية من العام ٢٠١٨ وحتى العام ٢٠٢٠م، وقامت الباحثة بإعداد أدوات الدراسة التحليلية الآتية: قائمة بالقيم الثقافية التي تتطلبها مرحلة رياض الأطفال، والمناسبة لاحتياجات طفل الروضة، استمارة تحليل المحتوى ضمن مضمون العمل الأدبي للقصص موضوع الدراسة.

كلمات مفتاحية: القيم– الثقافة– القيم الثقافية– مجلات الأطفال– أطفال الروضة.

Abstract:

The present study aimed to analyse the cultural values in some of the stories presented in Qatar Al-Nada magazine and to find out the extent of the comprehensiveness of those stories on the positive cultural values directed at the child, including social values, moral values, political values, economic values, and aesthetic values. To achieve this goal, the researcher used the analytical design. The researcher has defined the categories of analysis in the journal's issues, which are the issues that are published during one year, and contain the development of cultural values directed to kindergarten children, as well as the time for the magazine's presentation to count the years in which the journal's issues were issued, which the researcher analysed, and the time of analysis was three Gregorian years from the year 2018 to the year 2020, and the researcher prepared the following analytical study instruments: a list of the cultural values required by the kindergarten stage and appropriate to the needs of the kindergarten child, a content analysis form within the content of the literary work of the stories under study.

Key words: Values - culture - cultural values - children's magazines - kindergarten children

مقدمة:

أكد العلماء أن السنوات الأولى من حياة الطفل من أهم أطوار نموه، فمدارس علم النفس رغم اختلافها تكاد تُجمع على أن السنوات الست الأولى من عمر الفرد هي من أهم السنوات في تكوين شخصيته وبنائها وتبني عليها مراحل النمو التي تليها، كما أن هذه المرحلة لها آثار اجتماعية، وحسية، وحركية، وعقلية، ولغوية في حياته المستقبلية. (آمنة عبد الحميد وعايده شعبان، ٢٠٠٩: ٩٥)

وتمتاز مرحلة الطفولة بخصائص فريدة عن كل مراحل العمر التي تليها، حيث أنها من أكثر الفترات جاذبية وتميز في حياة الفرد، كما أنها مليئة بالرغبة في الاكتشاف، وحب الاستطلاع من قبل الطفل، والتأثر بكل ما يراه ويسمعه ويتعلمه ومن وسائط أدب الطفل بما تملكه من أدوات جذب تؤهلها لأحداث تأثير قوي على قيم، ومعتقدات، وسلوكيات الأطفال.

ولذلك تعتبر مرحلة الطفولة المبكر الفترة الذهبية لبناء شخصية الطفل من جميع الجوانب الجسمية، والخلقية، والاجتماعية، والعقلية، والنفسية، ولها أكبر الأثر في إكساب المفاهيم، والقيم، وبناء وتنمية قدرات الطفل واستثمارها، ومن المتفق عليه أن ما يتاح للطفل من خبرات يتفاعل معها في هذه المرحلة تؤدي إلى تكوين قيمه واتجاهاته الأساسية، ويتعلم أنماط سلوكه وعاداته التي تصاحبه غالبًا في كل مراحل حياته التالية، فما يقدمه المجتمع للأطفال الصغار من ممارسات يعود ليظهر في سلوكهم كبارًا. (فوزي عيسى، ٢٠٠٧)

والقيم من موجهات السلوك البشري، وهذه حقيقة لا يمكن إنكارها، وأيضًا أداة للحكم عليه، وغني عن البيان أن العملية التربوية مكون من مكونات ثقافة المجتمع، ولقد ظهر في الآونة الأخيرة حركة اقتصادية وسياسية وثقافية تدعو إلى توحيد الثقافات، وإذابة الفواصل للحدود الجغرافية بين الدول؛ بهدف أن تسود ثقافة عالمية للإنسان تحكمها قيم واحدة في هذا المجتمع العالمي (محمد المعني، ٢٠١٥: ١٠٠)

كما أن القضية القيمية قضية عظيمة تجاه التربية المعاصرة في جميع المجالات، حيث تتم مناقشتها في أغلب المؤتمرات الإقليمية والعالمية، نظرًا لأهميتها في تشكيل السلوك

البشري وتأثيرها على أنماط حياته، ومما يعكس أهمية القيم أيضًا ما يلاحظ من مناقشات حول طبيعتها، وسماتها، ومصادرها، وصعوبة تعلمها لا تكمن في تحديد نوعيتها بل تعود على طبيعتها وخصائصها ومصادرها والاستراتيجيات المتبعة لغرسها في نفس النشء(ماجد الجلاد، ٢٠٠٧: ١٧)

كما أشارت دراسة (سماح حسن، ٢٠١٩) على ضرورة تفعيل بعض القيم التربوية لدي طفل الروضة من خلال مؤسساتها ومعلماتها، بينما وجهت دراسة (Cen, Suzan, 2017) على الدور القوي للأسرة في دعم القيم لطفل الروضة، ومدى تأثير هذه القيم الاجتماعية على سلوكيات الأطفال وثقافتها تجاه مجتمعهم.

وتشير إيمان النقيب (٢٠٠٢) إلى أن القيم تشكل لب الثقافة لأي مجتمع من المجتمعات، حيث إن القيم الثقافية تحدد ما هو مرغوب فيه اجتماعيًا وما هو مرغوب عنه، إضافة إلى أنها تعمل على تحديد السلوك، وتدعيم الاتجاهات والمعايير في مختلف مواقف الفعل الإنساني؛ لذا فإن أي انحراف عن تلك القيم يعد انحرافًا عن ثقافة المجتمع.

(إيمان النقيب، ٢٠٠٢: ٢٠)

ومن هنا يجب استغلال هذه المرحلة في تنمية وغرس القيم الثقافية لأهميتها في حياة الطفل والمجتمع، وأن ما يتم غرسه في الطفل وتقديمه له يُشكل إلى حد كبير مستقبل الأمة.

ويشير كمال حسين (٢٠٠٢) إلى أن القيم الثقافية ترتبط ارتباطًا أساسيًا بالنشأة الاجتماعية للطفل، أو بتحويل المولود من كائن بيولوجي إلى كائن اجتماعي، وتبدأ هذه العملية مبكرًا حتى قبل الميلاد وأثناءه، وتستمر بعده حتى الممات، وأن تثقيف الطفل وإكسابه ثقافة مجتمعه من خلال ثقافته الفرعية التي يكتسبها في طفولته يعني هذا إعداده للمستقبل، وتهيئته ليكون عضوًا مؤثرًا في المستقبل، من خلال إعداد أجيال تنتمي لمجتمع يعمل على تحقيق اشباع الاحتياجات المختلفة لأبنائه. (كمال الدين حسين، ٢٠٠٢: ٤٠٥)

ويتناول (Mead, Margaret, 2017) في دراسته الدور الفعال لمعلمات رياض الأطفال في مساعدة أولياء الأمور في كيفية تناولهم لثقافة مجتمعهم الذي يعيشون فيه،

وكيفية نقل هذه القيم الأسرية والثقافية لأطفالهم من أجل تعزيز ثقافة المجتمع الخارجي والحفاظ على الهوية والقيم الثقافية المجتمعية.

كما أكدت دراسة (زينب عرفات، ٢٠٠٦: ٣٥) – بعنوان فاعلية برنامج من خلال الحكايات الشعبية في اكتساب بعض القيم الثقافية لدي طفل الروضة– على أهمية اكتساب القيم الثقافية للأطفال لما لها من أثر إيجابي واضح في تنمية السلوكيات المرغوبة اجتماعيًا عند الأطفال متمثلة في تنمية القيم الثقافية العقائدية والاجتماعية والأخلاقية.

وذهبت دراسة (مي نبيل، ٢٠١٥)–بعنوان المعالجة السينمائية للحكايات التراثية وعلاقتها بتجسيد بعض القيم الثقافية للطفل– من خلال تحليل المضمون للتأكيد على أهمية القيم الثقافية للطفل، وتجسيد الحكايات التراثية لها والقصص وسيلة تعليمية تربوية هادفة تعمل على تكيف الطفل مع ثقافة مجتمعه بما يمارسه من أنشطة، وأساليب التقليد، ولعب الأدوار، المناقشة والحوار باعتبارها المنافذ التي يتعرف بها الطفل على عالمه المحيط.

فالقصة هي الفن الذي يحظى بمكانة متميزة في حياة الأطفال، وهي من أكثر الفنون الأدبية ملائمة لميولهم، ومن أشدها تأثيرًا في سلوكهم، وأقواها إثارة لتفكيرهم، واستثارة لعواطفهم، وهي بما تحمله من أفكار وخبرات متعددة، وما تدعو إليه من قيم وتقاليد أصيلة بأسلوب غير مباشر، تدفع الطفل إلى طريق التنشئة الصحيحة، وتضع اللبنات الأولى في بناء الشخصية وتحديد هويته؛ لذا فأنها تعد واحدةٌ من الوسائل المهمة في تكوين الثقافة، وأحد الروافد الأساسية التي تُسهم في تنمية وعيه، فمن خلالها يمكن بث المثل العليا، والقيم الفاضلة في نفوس أطفالنا، من خلال معايشته لها، وتوحده مع شخصياتها، وتفاعله مع جوها النفسي يمكن أن يتمثل الجوانب المشرقة من حياتنا الإنسانية والقومية ويخرج بانطباعات واتجاهات إيجابية، ويكتسب العديد من القيم والعادات وأنماط السلوك المرغوبة. (سمير عبد الوهاب، ٢٠٠٤: ١٣٢)

مشكلة الدراسة:

يتفق عامة الناس وأهل العلم خاصة على أهمية القيم، ومدى فعالية دورها في بناء الإنسان وتكوين المجتمعات الإنسانية على اختلاف العقيدة والثقافة، وتقع القضية القيمية على عاتق المنظرين والمثقفين في العالم أجمع؛ لما لها من تأثيرٍ كبيرٍ على السلوك الإنساني للفرد الذي يحقق معنى الوجود البشري، وبالرغم من تعدد الثقافات والفلسفات اتجاه القضية القيمية، إلا أن موقفها من أهمية القيم لا يتغير، حيث أصبح تعليم القيم وغرسها في نفوس النشء فريضة ينبغي الاهتمام بها، وتحمل مسؤولياتها.

فالقيم تعتبر من موجهات السلوك البشري، وهذه حقيقة لا يمكن إنكارها، وأيضًا أداة للحكم عليه، وهي بالتالي جزء من العملية التربوية التي بدورها تعد مكونًا من مكونات ثقافة المجتمع (محمد المعنى، ٢٠١٥: ١٠٠)

وتؤثر القيم تأثيرًا مباشرًا في تشكيل السلوك البشري، وكذا في أنماط حياة الفرد، ومما يعكس أهمية القيم أيضًا ما يلاحظ من مناقشات حول طبيعتها، وسماتها، ومصادرها، وصعوبة تعلمها لا تكمن في تحديد نوعيتها، بل تعود على طبيعتها، وخصائصها، ومصادرها، والاستراتيجيات المتبعة لغرسها في نفس النشء. (ماجد الجلاد، ٢٠٠٧: ١٧)

ويسرد الجلاد (٢٠٠٧) إن للقيم دورًا مهمًا في كلٍ من القيم الاقتصادية والاجتماعية، حيث إنها تهتم بالمنفعة الاقتصادية والمادية للأفراد، أما من حيث القيم الاجتماعية فأنها تهتم بالناس، ومعاملتهم بالإحسان، وتقديم المساعدة لهم، وتحقيق المصلحة العامة، كما أنها تهتم بالمعرفة واكتشاف الحقيقة.

كما للقيم دور واضح في عملية تكيف الطفل مع البيئة الاجتماعية، وتشكيله على صورة مجتمعه، وصياغته في القالب والشكل الذي يرتضيه، حيث يكون متوافقًا مع الثقافة التي يعيش فيها، والمتمثلة في العادات والتقاليد والقيم التي تهذب النفس وتسمو بها.(صالح دياب، ٢٠٠١)

وعليه فأنها ثقافة الطفل وقيمه لا تنفصل عن القيم الثقافية للمجتمع، والتي تنبع من حقيقة سلوكه، ومدركاته الاجتماعية، والوعي المجتمعي، والإعلام، والمعرفة، ومن هنا تنبثق

ثقافة الطفل من ثقافة المجتمع، والتنشئة الثقافية التي يتلقاها الفرد في طفولته، وهي التي تحدد ثقافته في المستقبل. (عفاف عويس، ٢٠١٠: ١٦٧)

وهذا ما أكدت عليه العديد من الدراسات سواء في أهدافها، أو نتائجها، أو توصياتها بمدى أهمية القيم الثقافية لطفل الروضة، مثل دراسة كل من: (زينب اسعد، ٢٠١٨) و(أمل مهدي، ٢٠١٨)، و(وفاء ونيس، ٢٠١٧)، و(إبراهيم مصري، ٢٠٢٠) و(أحلام عتيق، ٢٠١٩)، و(محمد العطار، ٢٠٢٠)، و(Berko, 2007)، و(Gao,2009)، و(Miller,2000)، و(Otsui,2007)، و(ولاء عبد العزيز، ٢٠١١).

كما يتفق الباحثون على دور أدب الطفل والقصة في عملية التنشئة الثقافية للطفل، على اعتبار أدب ومكتبات الأطفال من أقوى الوسائل الاجتماعية في التأثير على التكوين العقلي والنفسي للناشئة، فهما أشدَّ تأثيرًا على الطفل من أي وسيلة أخرى، ويتم استخدامهما في التقديم الغير مباشر للمفاهيم والقيم التي تمثل ثقافة المجتمع، كما يعمقا دعائم القيم السياسية والاجتماعية التي يهدف إليها المجتمع. (عبد السلام نوير، ٢٠٠٣: ١٠٩)

ولذا لا بد من دراسة أدب الطفل ووسائطه من حين لأخر؛ لتحليل مضمونه، ومعرفه ما يحتويه هذا الأدب من قيم، أو مثل، أو ثقافة تساعد الطفل على تنمية قدراته الإبداعية، وتساعده أيضًا على التكيف، والتوافق النفسي والاجتماعي، واكتساب القيم والعادات والمثل السائدة في المجتمع، ليكون مواطنًا صالحًا قادرًا على القيام بدوره من أجل تَقدم الوطن وارتقائه. (المركز القومي لثقافة الطفل، ٢٠٠٣: ١٤)

وأوضحت بعض الدراسات العربية والأجنبية الدور الفعال لأدب الأطفال والقصة في تنمية جوانب شخصية الطفل، ومنها: دراسة (السعيد حنفي، ٢٠٠٩)، ودراسة (نور سلوت، ٢٠٠٥)، ودراسة (مها عبد الحليم، ٢٠٢٠) ودراسة (دارين حسن، ٢٠١٩) ودراسة (سعيد موسي، ٢٠١٤) ودراسة (صلاح عبد الرازق، ٢٠١٣)، ودراسة (Alice, (2018.

مما سبق نلاحظ أن لكل حضارة جملة من الثوابت المتميزة في كيأنها، والقيم هي إحدى هذه الثوابت وأهمها سواء كانت هذه القيم مستمدة من الدين، أو مستمدة من العادات، والقيم،

والأعراف، ويعد السلوك الإنساني انعكاس لهذه القيم، كما أنها تحكم سلوك الفرد، وتوجه تصرفاته، وتحفظ للمجتمع تجانسه وتماسكه.

ونظرًا لأهمية موضوع القصة كعنصر أساسي من العناصر التي يقوم عليها أدب الأطفال، يجب إظهارها من خلال تناول هذه القصص وموضوعاتها بالتحليل؛ للكشف عما تتضمنه من قيم ثقافية، والوزن النسبي لها التي تعكس واقع القصص المقدمة في مجلة قطر الندى، ومدى مناسبتها للأهداف التربوية وتشكيل الوعي الثقافي للأطفال في مصر؛ ولهذا جاء التساؤل الرئيس للدراسة التحليلية الحالية على النحو التالي:

ما القيم الثقافية المتضمنة في القصص المقدمة في بعض مجلات الأطفال؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيس عده تساؤلات فرعيه على النحو التالي:

ما القيم الثقافية المتضمنة في قصص الأطفال في أعداد مجلة قطر الندى في الأعوام من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٠؟

ما أهم أبعاد القيم الثقافية المناسبة لطفل الروضة في أعداد مجلة قطر الندى في الأعوام ما بين ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٠؟

ما مدى تضمين بعض قصص الأطفال المقدمة للطفل في مجلة قطر الندى، للقيم الثقافية المناسبة لطفل الروضة؟

أهداف الدراسة:

- تحديد جوانب القيم الثقافية التي يمكن تنميتها لدى طفل الروضة.
- تحديد مدى تضمين القيم الثقافية في بعض قصص الأطفال في بعض مجلات الأطفال.
- إعداد قائمة للقيم الثقافية التي يجب أن تتناولها قصص الأطفال.
- تعرف مضمون قصص الأطفال المقدمة في بعض مجلات الأطفال من خلال استمارة تحليل المضمون.

أهمية الدراسة:

من الناحية النظرية:

تعرف القيم الثقافية الاجتماعية، الأخلاقية، السياسية، الاقتصادية، والجمالية، ومدى توافرها في القصص المقدمة في مجلة قطر الندى المقدمة للأطفال.

من الناحية التطبيقية:

- تقديم الواقع الفعلي للقيم الثقافية المقدمة في بعض مجلات الأطفال.
- المساهمة في تقديم بعض المعايير التي تساعد مؤلفي القصص في مجلات الأطفال، أو غيرها من وسائد أدب الطفل في اختيار وانتقاء المضامين التي تناسب طفل الروضة.
- إمداد مخططي المناهج وواضعي برامج طفل الروضة بقائمة القيم الثقافية المناسبة لهم، حيث يمكن في ضوئها تطوير المناهج لتصبح أكثر فعالية في تنمية القيم لدي طفل الروضة.
- إفادة المربين والأباء بمعرفة المفيد من القصص المقدم في مجلات الأطفال.

حدود الدراسة:

الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة الحالية على تحليل مضمون القصص المقدمة في مجلة قطر الندى في ضوء القيم الثقافية، وتشمل القيم الثقافية الأبعاد الأتية: القيم الثقافية الاجتماعية، القيم الثقافية الأخلاقية، القيم الثقافية السياسية، القيم الثقافية الاقتصادية، القيم الثقافية الجمالية.

الحدود الزمنية: تتمثل في تحليل القصص المقدمة في أعداد مجلة قطر الندى في فتره زمنيه مدتها ثلاثة سنوات من ٢٠١٨ حتى ٢٠٢٠.

منهج الدراسة:

تستخدم هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، ويعرفه "برسلون" بأنه: أسلوب للبحث يهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم والكمي للمحتوى الظاهر للاتصال، ويقوم في الأساس على التحليل الكمي للنصوص المكتوبة مع الاستعانة بالمؤشرات الكمية على صورة تكرارات النسب. (مجدي حسين، ٢٠٠٩: ٤٢)

واستخدمت الباحثة وبصورة رئيسة المنهج الوصفي التحليلي– بغرض تحليل محتوي القيم الثقافية المتضمنة في أعداد مجلة قطر الندى في الفترة من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٠م.

عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسة الحالية علي عينة عمدية من القصص المقدمة في "مجله قطر الندى" خلال الفترة من ٢٠١٨ حتى ٢٠٢٠م.

أدوات الدراسة:

- قائمة بالقيم الثقافية التي تتطلبها مرحلة رياض الأطفال، والمناسبة لاحتياجات طفل الروضة. (إعداد الباحثة)
- استمارة تحليل المحتوى ضمن مضمون العمل الأدبي للقصص موضوع الدراسة. (إعداد الباحثة)

مصطلحات الدراسة:

القيم الثقافية:

هي ذلك النسج الكلي الذي يقيم الأحكام، والمعتقدات، والمعايير، والاتجاهات التي يكتسبها الطفل في المجتمع المحيط به، ومن المؤسسات القائمة على تنشئة الطفل تربويًا، وتشكل دوافع سلوكه، وتظهر في السلوكيات التي يرغبها المجتمع وأفراده، وتشمل القيم الثقافية على مجموعة من القيم، هي:

أولاً: القيم الثقافية الاجتماعية، وتشمل: التعاون، احترام الوالدين، الثقة بالنفس، الشجاعة، تحمل المسؤولية، حب الأخر، السلام الاجتماعي، التنافس الحر، الكرم، احترام الرأي.

ثانيًا: القيم الثقافية الأخلاقية، وتشمل: النظافة، احترام الكبير، الأمانة ، الصدق، الطاعة، الحياء، الصبر، النزاهة، البر، الرأفة، حسن الحوار.

ثالثًا: القيم الثقافية السياسية، وتشمل: الانتماء، المواطن، السلام، الحرية، الديمقراطية، حب الوطن، واحترام القانون، المحافظة على الممتلكات، العدالة، التضحية، الولاء، المشاركة المجتمعية، القيادة، العمل المساواة.

رابعًا: القيم الثقافية الاقتصادية، وتشمل: الادخار، الاستهلاك، الانفاق، التوفير، الشراء، المال، الأسواق، الوقت، الأرقام، ترشيد الاستهلاك، الدخل.

خامسًا: القيم الثقافية الجمالية، وتشمل: النظام، الوعي الجمالي.

القصص :

هي مجموعة من القصص المنشورة في إحدى مجلات الأطفال المصرية "قطر الندى"، والمقدمة للأطفال بهدف الكشف عن وجود توافر القيم الثقافية بأنواعها، الاجتماعية، الأخلاقية، السياسية، الاقتصادية، والجمالية فيها، عن طريق استمارة تحليل المضمون.

أدبيات الدراسة:

أولاً: القيم الثقافية:

أصبح أطفال اليوم الشغل الشاغل للأباء والمربين والمفكرين، فكل خبرة من خبرات الحياة التي تقدم للأطفال، أو تتصل بحياتهم تُسهم في إعدادهم الإعداد السليم؛ لذلك فالاهتمام بمرحلة رياض الأطفال مسألة في غاية الأهمية، فمن خلال هذه المرحلة ينمو الطفل نموًا متكاملاً حيث تعد هذه المرحلة من أهم مراحل النمو في تكوين الشخصية، فما يكتسبه الطفل من خبرات، ومعاني ودلالات، وقيم في هذه المرحلة يظل ثابتًا في ذهنه وسلوكه في المراحل التالية.

ولهذا فإن غرس القيم في النشء أحد الأهداف الرئيسة التي تهتم بها التربية، ذلك أن الفرد الذي يفقد قيمته يفقد إتزانه، والقيم بالنسبة للمجتمع كأعمدة البناء التي تحمل البناية

بأكملها، فغرس القيم ضرورة فردية واجتماعية في آن واحد.(عبد الرحمن صالح، ١٩٩١: ١٠٨)

إن الفرد يكتسب القيم ويتعلمها منذ المراحل المبكرة من عمره، ويكون تعليمها ونموها أكثر سهولة عندما يشعر الفرد أن قيمته السابقة، والتي تشكل نظامه القيمي ليست موضوعًا للتهديد، فالأفراد يتعلمون قيمهم من خلال عملية اجتماعية، أي أن القيم هي الأساس في التأثير الثقافي الذي يكتسبه الأفراد، فسلوك الأفراد يتأثر بكل من القيم الثقافية العامة والفردية. (William: 2008: 328)

وتكمن أهمية القيم في مرحلة الطفولة في أنها تهيئ نمو الضمير، فالمتعلم يحتاج في أي فئه عمرية أن يتعلم كيف ينبغي له أن يسلك الحياة، وذلك عن طريق المعرفة الخلقية التي تتكون لديه على شكل عادات خلقية عن طريق الممارسة، فلا بد من غرس القيم المرغوبة في الطفل منذ بداية حياته ونعومة أظافره. (لميس إبراهيم، ٢٠٠٨)

وللقيم دور أساسي في توجيه وتحديد السلوك الإنساني، وقد تبلور دورها من خلال العديد من الدراسات والأبحاث العلمية التي أكدت على أهمية دورها، ولكي نفهم السلوك الإنساني بوضوح لا بد من التعرف على القيم والقواعد السلوكية للأفراد، ودورها، ومصادرها، إذ أن القيم ليست مجرد اعتقاد فردي، ولكنها تأكيدًا لما يتسم به الفرد من أبعاد فكريه ومعتقدات أساسيه توجه وتحدد سلوكه في إطار التعامل مع الأخرين، ويختلف الأفراد في القيم التي يؤمنون بها وفق العديد من المتغيرات، فالبعض يعتقد بالقيم الاقتصادية، وأخرين يعتقدون بالقيم الاجتماعية، وهكذا. (عبد الحافظ الشايب، ٢٠٠٩: ١٨)

تعريف القيم:

تعني القيم مجموعة من الأفكار المجردة التي يستخدمها الفرد؛ لضبط سلوكه، وتحديده، وتوجيهه، وجعله أكثر تكيفًا مع نفسه والمجتمع. (عادل الشرف، ٢٠١٤: ٢٩٨)

كذلك تُعرف القيم بأنها مجموعة من القوانين والمقاييس التي تنبثق من الجماعة، وتكون بمثابة موجهات للحكم على الأعمال والممارسات المادية والمعنوية، وتكون لها من القوة والتأثير على الجماعة بما لها من صفة الضرورة، والإلزام، والعمومية، وأي خروج عليها أو

انحراف عنها يُصبح بمثابة خروج على أهداف الجماعة ومثلها العليا. (إبراهيم رزق، ٢٠١١: ١٨٠)

كما أنها مجموعة من الأحكام المعيارية المتصلة بمضامين واقعية، يستطيع الفرد خلال تفاعله مع المواقف والخبرات المختلفة أن تنال هذه الأحكام قبولاً من جماعة اجتماعية معينة، حتى تتجسد في سياقات الفرد السلوكية، أو اللفظية، أو اتجاهاته واهتماماته. (ضياء زاهر، ١٩٨٤: ٢٤)

ويُعرفها حسن شحاته (١٩٩٦) بأنها مجموعة من المعايير التي تحقق الاطمئنان للحاجات الإنسانية، ويحكم عليها الناس بأنها حسنة، ويكافحون لتقديمها إلى الأجيال القادمة، ويحرصون على الإبقاء عليها. (حسن شحاته، ١٩٩٦: ١٤٩)

أهمية القيم:

يشير كل من: (ماجد الجلاد، ٢٠٠٧)، و(حسن شحاته، ٢٠٠٤)، و(هاديزون وهنجتون، ٢٠١٥) و(الضبع وغنيش,٢٠١٧) و(Gen ,2010) و(Balat and Dagal, 2011) و(منال حسن، ٢٠١٥)، و(عزة خليل، ٢٠٠٩)، و(مجدي الجلاد، ٢٠٠٧) إلى أهمية القيم في مجموعة من النقاط، وهي كالتالي:

- إن القيم تهيئ للأفراد اختيارات معينة تحدد السلوك الصادر عنهم، وبمعنى أخر تحدد شكل الاستجابات، وبالتالي تؤدي دورًا مهمًا في تشكيل الشخصية الفردية، وتحديد أهدافها في إطار معياري صحيح.
- أنها تحقق للفرد الإحساس بالأمان، فهو يستعين بها على مواجهة ضعف نفسه، والتحديات التي تواجهه في حياته.
- كما أنها تهدف لإعطاء الفرد إمكانية أداء ما هو مطلوب منه.
- وأنها تدفع الفرد لتحسين إدراكه ومعتقداته، لتتضح الرؤية أمامه، وبالتالي تساعده على فهم العالم حوله، وتوسيع إطاره المرجعي في فهم حياته وعلاقاته.
- تعمل على إصلاح الفرد نفسيًا وتربويًا، وتوجهه نحو الخير، والإحسان، والواجبظ.

- أنها تعمل على ضبط الفرد لشهواته ومطامعه؛ كي لا تتغلب على عقله ووجدانه، لأنها تربط سلوكه، وتصرفاته بمعايير وأحكام يتصرف في ضوئها وعلى هديها.

مفهوم القيم الثقافية:

هي الملامح الثقافية الواحدة التي تشكلت في إطار جغرافي بشرى متميز عن غيره، وبإسهام الفئات الاجتماعية المختلفة، وتصبح هذه القيم الثقافية نتاجًا لفاعلية هذه الأمة، وتعبيرًا عن شخصيتها القومية، وهويتها الحضارية، وإبداعها الفكري والمادي المستمر، كما أنها ذلك الكل المركب الذي يحتوي على المعرفة، والاعتقاد، والفن، والأخلاق، والقانون، والعادات، والتقاليد، وأي قدرات أخرى تكتسب بواسطة الإنسان باعتباره عضوا في المجتمع. (حاتم هلاوي، ٢٠٠٧: ٣٨١)

كما أنها مجموعة من المعتقدات، والأفكار، والمبادئ، والمعايير، والأسس الثقافية التي تربط الفرد بهويته، وتربط المجتمع بتقاليده تنظم العلاقات بينهم، أي أنها عبارة عن نموذج منظم ومتكامل من التصورات والمفاهيم الصريحة أو الضمنية يحدد ما هو مرغوب فيه ثقافيًا، ويؤثر في اختيار الأهداف، والأساليب، والوسائل الخاصة بالفعل في جماعة أاو مجتمع ما، وهذا النموذج يتكون من عناصر ومكونات الثقافة، وهي كالأتي: قيم دينية، واجتماعية، وأخلاقية، واقتصادية، وعلمية، وجمالية، وأسرية، وسياسية. (علياء عبد الفتاح، ٢٠٠٣: ٤١)

كما تعرفها زينب عرفات(٢٠٠٦) بأنها عبارة عن أحكام، ومعايير، واتجاهات، ودوافع، ومعتقدات تكتسب من خلال مؤسسات تنشئة وتربية الطفل في صورة صريحة، أو ضمنية، بهدف ضبط وتوجيه ودفع سلوكه في الاتجاه الذي يرغبه المجتمع ويرتضيه لأفراده، وتكون مستمدة من العقيدة، والتقاليد، والأعراف، وتحظى بقبول غالبية أفراد المجتمع، وتقاس من خلال مظاهر السلوك، وبذلك تمثل جزءًا أصيلاً من المجتمع(زينب عرفات، ٢٠٠٦: ٧٤)

وهي أيضًا من المفاهيم الشائعة في مختلف العلوم الاجتماعية، والإنسانية، الاقتصادية؛ لأنها قيم تنتمي لعالم واقعي، كما أنها غايات أهداف ينبغي أن يسعى الإنسان

إلى تصنيفها، وهي ليست من نتاج العقل وحده، بل ترتبط بالأخلاق والدين (Pertrou, 2008: 121)

من خلال ما سبق من تعريفات تخلُص الباحثة إلى التعريف الإجرائي للقيم الثقافية بأنها ذلك النسج الكلي الذي يضم الأحكام، والمعتقدات، والمعايير، والاتجاهات التي يكتسبها الطفل من المجتمع المحيط به، ومن المؤسسات القائمة على تنشئة الطفل، وتشكل دوافعه السلوكية، وتظهر في السلوكيات التي يرغبها المجتمع وأفراده.

مكونات القيم الثقافية:

استعرض كلٌ من: ابتسام رمضان (٢٠٠٢)، نرمين زين العابدين وماجد زكي (٢٠١٠) مكونات القيم الثقافية، وهي كالتالي:

المكون المعرفي: ويشمل المعارف والمعلومات النظرية، وعن طريقه يمكن تعليم القيم، ويدخل هذا المكون بالقيمة المراد تعلمها.

المكون الوجداني: ويشمل الانفعالات، والمشاعر، والأحاسيس الداخلية، وفي هذا الجانب يشعر الفرد بالسعادة لاختيار القيمة.

المكون السلوكي: وهذا الجانب هو الذي تظهر فيه القيمة مترجمة إلى سلوك ظاهر، ويتصل هذا الجانب بممارسة القيمة.

أهمية القيم الثقافية:

أوضح كل من: محمد العطار (٢٠٠٩)، فتحي يوسف (٢٠٠١)، جبريل العريش (٢٠١٥)، محمد العطار (٢٠٠٤)، رزق ابراهيم (٢٠١١)، حسنين عبد المقصود (٢٠٠٢)، صالح هندي ومفيد كتيب (٢٠٠٨) أن القيم الثقافية تنحصر أهميتها في الأتي:

- تمكن الفرد من ضبط نفسه، وتحديد توقعاته من ردود فعل الأخرين.
- لها دور في التوجيه والإرشاد النفسي.
- تؤثر على قدرات الأفراد الإبداعية والابتكارية.
- تساعد على ربط أجزاء الثقافة ببعضها البعض.
- تساعد على إصدار الأحكام حول سلوك الفرد.

- تشكل إطارًا عامًا للجماعة ومعايير تصرفاتها.
- تساعد الأفراد على الحفاظ على قيمهم وثقافتهم.
- تساعد على التفاعل الإيجابي في المجتمع تفاعلاً اجتماعيًا اقتصاديًا وثقافيًا وعلميًا.
- تهدف إلى تعديل السلوك وفقًا للدين والعرف والتقاليد.
- تؤدي دورًا مهمًا في خلق بيئة تربوية مناسبة بين الأفراد في المواقف المختلفة.
- تساعد في ربط أجزاء الثقافة بعضها البعض.
- تعمل كمعيار أساسي يوجه سلوك الأفراد.
- تمثل معيار اتفاق ورضا من الجميع.
- تساعد على التنبؤ بسلوك الطفل في المواقف المختلفة.
- تؤدي دورًا فعالًا في التوافق النفسي والاجتماعي للأفراد والنمو المعرفي للطفل.

وظائف القيم الثقافية:

أشار كل من: عبد المنعم محمد (٢٠٠٧)، وصالح جارد (١٩٩٨)، و(Gen, 2017)، و(Abbott, 2016)، و(Gamble, 2008)، و(Fitts, 2010)، و(Dereli, 2014)، (Bigras, 2013)، و(شيماء عبد العزيز، ٢٠١٩) إلى أن للقيم الثقافية عدد من الوظائف المهمة، وهي:

- تزود الأفراد بمعنى الحياة.
- تساعد على التنبؤ بسلوك صاحبها.
- تستخدم كمعايير يقاس بها العمل، ويقيم بها السلوك.
- تزود الفرد بالإحساس بالغرض لكل ما يقوم به، وتساعد في توجيهه للوصول نحو ذلك الغرض.
- تهيئ الأساس للعمل الفردي والجماعي الموحد.
- تنفذ كأساس للحكم على سلوك الأخرين.
- تمكن الفرد من معرفة ما يتوقعه من الأخرين، وماهية ردود أفعالهم.
- توجد لدى الفرد القدرة على الإحساس بالصواب والخطأ.

- تساعد على تحمل المسؤولية تجاه حياته؛ ليكون قادرًا على تفاهم كيانه الشخصي.

تصنيف القيم الثقافية:

تعدد التصنيفات القيم الثقافية من وجهة نظر الكثير من التربويين والباحثين، مثل: (ابتسام رمضان ٢٠١٢)، (ولاء عبد العزيز ٢٠١٣)، (ايمان النقيب ٢٠٠٢)، (زينب عرفات ٢٠٠٦)، (نادية كمال ٢٠٠٣)، (سمير خطاب ٢٠٠٤)، (سعاد السيد ٢٠٠٩)، (اسماعيل عبد الفتاح ٢٠٠٦)، (علياء عبد الفتاح ٢٠٠٣)، (حسن شحاته ٢٠٠٤).

تصنيف القيم على أساس الأبعاد:

أولاً: بعد المحتوى :

تعرض الباحثة تصنيف القيم الثقافية على أساس المحتوى كما صنفها "سبرانجر"، حيث قسمها إلى ستة أنماط بناء على القيم الأساسية التي يعتقدون بها، وقد جاء تصنيف هذا البناء على دراسته وملاحظته لسلوك الناس في حياتهم اليومية، وهي القيم النظرية، القيم الاقتصادية، القيم الجمالية، القيم الاجتماعية، القيم السياسية، القيم الدينية.

ثانيًا: بعد المقصد:

- القيم الغائبة: غير محددة بزمان أو مكان، وهي غاية لسعي الفرد للوصول إليها.
- القيم الوسيلية: وهي يطلبها الناس لتحقيق روايات أخرى مرغوبة في الحياة العقلية، الجمالية، النظرية، الخلقية، الدينية.

ثالثًا: بعد العمومية:

وقسمت فيه القيم الثقافية إلى:

- القيم العامة: وهي القيم التي تنشر في المجتمع كله جميع فئاته وطبقاته.
- القيم الخاصة: وهي القيم التي تحدث فيه مناسبات اجتماعية محددة.

رابعًا: بعد الوضوح:

قسمت فيه القيم الثقافية إلى:

- القيم الصريحة الواضحة: يعبر عنها بالكلام، ونفهم منه مباشرة.
- القيم الضمنية: التي يمكن أن يستدل على وجودها من ملاحظه سلوك الفرد.

خامسًا: بعد الدوام:

وقسمت فيه القيم الثقافية إلى:

- قيم عابرة: أي قيم قصيرة الدوام، سريعة الزوال.
- قيم دائمة: أي قيم تحظى بالثبات، والدوام، والاستقرار في نفوس الناس.

سادسًا: بعد اتجاه القيمة:

وقسمت فيه القيم الثقافية إلى:

- قيم تقليدية: تحافظ على ما هو قديم.
- قيم متحررة: تميل إلى ما هو جديد.

تصنيف القيم الثقافية على أساس تحقيق النمو الشامل للطفل:

هذا التصنيف يوضح لنا القيم المرغوبة واللازم إكسابها للطفل في الست السنوات الأولى من عمره، في ضوء العملية التربوية التي تسعى لتحقيق النمو الشامل للطفل من جميع جوانبه، القيم الجسمية، القيم العقلية، القيم الدينية، القيم الخلقية، القيم الجمالية.

مما سبق تخلص الباحثة إلى مدى استفادتها من تصنيف القيم السابقة في اختيار القيم الثقافية التي تتناولها هذه الدراسة، وهي:

القيم الثقافية الاجتماعية:

هي مجموعة من المعايير للسلوك الإنساني والاجتماعي، لها تقدير ووزن معين، وبناء على هذا الوزن والتقدير يحكم على أن هذا السلوك مناسب، وذلك السلوك غير مناسب. (سعيد على، ٢٠٠٠)

كما أنها تتمثل في المعايير والمُثل التي تضبط علاقة الطفل بمجتمعه، وينطبق تحت هذه القيم كل ما يضبط العلاقة مع الأخر، والجماعة والمجتمع، وأول ما يمكن ان تمثله هو سلوك الطفل في أسرته، كما أنها تختلف حسب الثقافة والزمان، وهي إما إيجابية، أو سلبية، إنسانية عامة، أو خاصة بجماعة معينة، صريحة، أو ضمنية، فهي تكتسب منذ الطفولة من خلال عمليات التنشئة الاجتماعية، وأن أي تغيير يطرأ عليها يحدث بسبب التفاعل الذي يحدث بين الفرد ومحيطه الاجتماعي.(منال فرج، ٢٠١٥: ٣٣)

وهذه القيم الاجتماعية تنبت ببذورها الأولى في محيط الأسرة، معتمد على علاقة الطفل بوالديه، وأخواته، وفكرته عن نفسه وعن الأخرين، ليبدأ الطفل في عملية تقليد الاتجاهات والسلوك الشخصي لشخصٍ يحبه لكي يتوحد مع الجماعة.(ساميه شهبو، ٢٠٠٧: ٦٠)

وعملية التنشئة الاجتماعية هي عملية تكيف الطفل مع بيئته الاجتماعية، وتشكيله على صورة مجتمعه، كما أنها عملية تربية وتعليم تضلع بها الأسرة والمربون؛ بهدف تعليم الطفل الإمتثال لمطالب المجتمع، والاندماج في ثقافته، والخضوع لإلزاماته، وتعليمه القيم السائدة، وتشجيعه على ما هو مقبول؛ حتى يكون متوافقًا مع الثقافة التي يعيش فيها من عادات، وتقاليد، وقيم، وغير ذلك من الضوابط الاجتماعية. (عايده دياب، ٢٠٠١)

وهدفت دراسة عائدة صالح (٢٠٠١) –بعنوان برنامج مقترح لتنمية القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى أطفال الرياض بمحافظة غزة– إلى تحديد القيم الأخلاقية والاجتماعية اللازمة لطفل الرياض، وتوصلت إلى أن أهم القيم الاجتماعية والأخلاقية اللازمة لطفل الرياض هي الصدق، الأمانة، التعاون.

ودراسة حسين زيدان (٢٠١٨)، والتي هدفت إلى الكشف عن مستوى تنمية القيم الاجتماعية لأطفال الروضة، وتوصلت الدراسة إلى تحديد عدد من القيم الاجتماعية التي تعتبر من أهم القيم المناسبة لرياض الأطفال، وأوصت الدراسة بضرورة إعداد دورات لمعلمات رياض الأطفال في تنمية القيم الاجتماعية من خلال الأنشطة التي تقدمها لهم.

دراسة حكيمة طرش (٢٠٠٩) والتي هدفت إلى تنمية القيم المجتمعية في نفوس الأطفال قبل دخولهم المدرسة، من خلال رياض الأطفال كمؤسسة تربوية، وتوصلت الدراسة إلى أن رياض الأطفال من المراحل التعليمية المهمة التي سوف يكون لها دورًا بارزًا في التنشئة الاجتماعية السوية لطفل الروضة.

ودراسة (Mokrova, 2012) التي هدفت إلى الكشف عن دور الأسرة، والمتمثل في الأم لغرس القيم الاجتماعية الأسرية في الطفل بمرحلة ما قبل المدرسة ، وهل الحالة الاجتماعية للأسرة متعلقة بنوع القيم المكتسبة للطفل، أم لا؟ وتوصلت الدراسة إلى أن الحالة

الاجتماعية للأسرة مرتبطة بشكل غير مباشر بمثابرة الأم، من خلال الدعم العاطفي لأطفالها قبل دخول المدرسة.

ودراسة (Shain, 2019) وهدفت إلى تحليل مضمون كتب الأطفال للكشف عن القيم الاجتماعية ودرجاتها في هذه الكتب، وتوصلت الدراسة إلى أن كتب الأطفال تحتوي على قيم فردية، هي المسؤولية، الحب، الاجتهاد، حب الحيوان، الثقة بالنفس، وأن أقل القيم الموجودة في هذه الكتب، هي النظافة، الصبر، الولاء اللباقة، الأخلاق، حب الوطن، السلام، التعاطف، الحرية.

القيم الثقافية الأخلاقية:

القيم الأخلاقية من المعايير والأحكام العامة التي تتسم نسبيًا بالثبات والاستقرار، وتتفق التوجهات الدينية والأخلاقية التي يسعي المربون إلى غرسها في وجدان الأطفال المتعلمين، من خلال محتوى الكتب، وكافة الوسائط المعلوماتية، وهي بذلك تمثل النموذج الذي يجب أن يلتزم به الناشئة؛ تحقيقًا للأهداف المرجوة. (بدوي أبو مغنم، ٢٠١٣: ٩٣)

وتعرفها حنان مرزوق (٢٠٠٤) بأنها مجموعة من المبادئ تعمل على احترام الإنسان لنفسه والأخرين كقيمة يتميز بها، وتُكون الوازع النفسي الذي يمنعه من الانحراف عن الصلاح، وذلك لصياغة سلوكه وتصرفاته في إطار محدد يتفق وينسجم مع المبادئ والقواعد التي يؤمن بها أفراد مجتمعه. (حنان مرزوق، ٢٠٠٤: ١١)

وغرس القيم الأخلاقية عند الأطفال يساعدهم على ضبط سلوكياتهم، وكفهم عن الأعمال التي لا يقبلها المجتمع، وتشجيعهم على ما يرضاه منهم حتى يكونوا متوافقين مع الثقافة التي يعيشون فيها، كما تساعدهم على تنميتهم وتدعم بنائهم وتكوينهم النفسي بصورة إيجابية وفعالة، من خلال التغلب على المشكلات والاضطرابات النفسية، التي يمكن أن تصيبهم في المراحل العمرية المبكرة من حياتهم. (فوزيه دياب، ٢٠٠١: ١١٤)

ومن أهداف التربية الخلقية للطفل إرضاء الله عز وجل، والتزام حدوده، واحترام الإنسان لذاته وشخصيته، وتهذيب الغرائز، وتنمية العواطف الحسنة، وإيجاد الإرادة الصالحة القوية، واكتساب العادات النافعة. (Sharp, 2006: 4)

وقد اهتمت العديد من الدراسات بتنمية القيم الأخلاقية لدي الطفل، مستخدمة في ذلك طرقًا عديدة، مثل دراسة ميسون عادل (٢٠٠٨) التي استخدمت الكمبيوتر عن طريق دراسة هدفت إلى تصميم برنامج كمبيوتري قائم علي مراعاة القصة التفاعلية في تنمية القيم الأخلاقية لطفل الروضة، وتوصلت إلى فعالية البرنامج المقترح من قبل الباحثة في تنمية القيم الأخلاقية لدي طفل الروضة.

ودراسة سعاد السيد (٢٠٠١)، والتي هدفت إلى تعرف مدى فعالية برنامج تربية حركية في تنمية بعض القيم الأخلاقية بصورة إيجابية لدي مرحلة ما قبل المدرسة، وأشارت النتائج إلى ممارسة برنامج التربية الحركية المقترح له تأثير إيجابي في تنمية القيم الأخلاقية.

كما أكدت دراسة هبة عبد المجيد (٢٠٠٧) على فاعلية القصة الحركية في تنمية بعض القيم الأخلاقية لدي طفل الروضة، وتوصلت الدراسة إلى الدور الفعال للقصة الحركية على القيم الأخلاقية، مثل النظافة، طاعة الوالدين، الرأفة بالحيوان، الشكر، الحب، التسامح.

ودراسة (Bartels, 2011) التي استهدفت العلاقة بين الإطار المناسب الذي يستخدم في تقييم الأحكام الأخلاقية، من خلال اختيار الحلول أو السلوكيات غير النفعية والحلول النفعية، وتوصلت الدراسة إلى أن أكثر المشاركين قاموا بتأييد الحلول النفعية، وهم الأقل عرضة للأخطار الأخلاقية.

ودراسة (Wang, X., 2012) والتي اهتمت بالتعرف على ممارسات الأمهات في تربيه الأطفال في الصين، وأشارت النتائج إلى أن الأمهات يُعلمن أطفالهن قيمة الصدق من خلال التفاعلات اليومية المستمرة.

القيم الثقافية السياسية:

تُعد القيم السياسية ذا أهميةٍ بالغةٍ في ثقافة الطفل؛ لأنها تُشكل شخصيته الاجتماعية، وقدرته على التعامل والتكيف مع الناس والمجتمع، والمشاركة الفعالة في أمور مجتمعه، وتعطي للأطفال المثاليات، والأفكار، والأهداف؛ ليصبحوا مواطنين صالحين ليس بينهم وبين قيم المجتمع أي تعارض أو صدام. (سمير خطاب، ٢٠٠٤: ٦٨)

ونجد استجابات الأطفال للقيم السياسية من خلال عملية التنشئة السياسية، فهي تشجع على الاهتمام بقضايا المجتمع، وممارسة النشاط السياسي، كما أنها تجعل السلوك السياسي امتدادًا للسلوك الاجتماعي، ومن ذلك تُثبت القيم السياسية في النفس قوةً محركةً نحو العمل، والمشاركة السياسية. (كمال المنوفي، ١٩٩٩: ٤٠)

وتقوم وسائل الإعلام من الصحف، الراديو، التليفزيون بدورٍ لا يقل أهمية عن المؤسسات الاجتماعية الأخرى في عملية التنشئة السياسية للقيم، وهذا الدور يمثل سلاحًا في الوقت الذي يتم فيه نقل القيم السياسية والمعايير الاجتماعية المتفق عليها عن طريقها بين أفراد المجتمع، فأنها في الوقت نفسه تقوم بصورة غير مباشرة بتغيير هذه القيم والمعايير، وإحلال أخرى جديدة سلبية مما يؤثر سلبًا على شخصية الأفراد.(سمير خطاب، ٢٠٠٤: ٥٤)

فالصحف والمجلات تؤدي دورًا كبيرًا في زيادة الوعي السياسي للمواطنين، ومنهم الصغار، وتزيد من تفاعلهم مع الحياة السياسية، ويؤكد "برنارد كريك" أن المسؤولية الأولى في تزويد الصغار بالمعرفة السياسية، والمفاهيم، والقيم، والمبادئ المدنية تقع على عاتق هذه الوسائط، في حين يكون دور الأسرة والمدرسة هو معالجة هذه المعرفة، ومساعدة الأطفال على تكوين آراء واتجاهات خاصة بهم. (طارق عبد الرؤوف، ٢٠١١: ٢٠٦)

وقد أكدت على أهمية القيم السياسية للطفل دراسة عفاف ممدوح (٢٠٠٨)، والتي هدفت إلى تميز بعض القيم السياسية لدي أطفال الروضة، والنهوض بالوعي السياسي لأطفال الروضة، والإسهام في إجلاء القصور في الاهتمام بالقيم السياسية، من خلال تقديمها للأطفال، وتوصلت نتائجها إلى فعالية البرنامج المقترح في تنمية بعض القيم السياسية وحقوق المواطنة عند الأطفال.

وهدفت دراسة نهاد عبد الحميد (٢٠١٠) إلى تنمية بعض قيم المواطنة من خلال ألعاب البناء التاريخية لطفل الروضة، وأسفرت نتائجها عن تنمية بعض قيم المواطنة من خلال ألعاب البناء التاريخية.

ودراسة حسنية غنيمي (٢٠١٢)، والتي هدفت إلى إعداد جلسات تدريبية لمعلمات الروضة في التنمية البشرية والمواطنة لتنمية مفهوم المواطنة لدي طفل الروضة، وأسفرت أهم نتائجها عن فعالية الجلسات التدريبية الإيجابية على عينة الدراسة التجريبية.

ودراسة (Tirri and other`s, 2002) –بعنوان كشف فلسفه المعرفة المرتبطة بالاضطرابات الأخلاقية لتعليم الأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة– واستفادت الباحثة من هذه الدراسة التعرف على أن الأمانة، والشجاعة، والحرص، والعدل، والاتقان هم أساس الممارسة المهنية التي يقوم على أساس المعرفة وفهم عملية التعلم.

ودراسة مريم عبد العزيز (٢٠٢٠)، والتي هدفت إلى بناء تصور مقترح لتنمية أبعاد ثقافة السلام في منهج رياض الأطفال، وتوصلت الدراسة إلى فعالية التصور المقترح في تنمية أبعاد ثقافة السلام في منهج رياض الأطفال.

أما دراسة مروة الشناوي (٢٠١٥) فهدفت إلى تحديد مفاهيم السلام المناسبة للطفل من عمر(٥–٦) سنوات، والتعرف على دور معلمة الروضة في تعزيز مفاهيم السلام لطفل الروضة، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى وجود علاقة قوية دالة إحصائيًا بين دور معلمة الروضة في تنمية مفاهيم السلام، ومساعدة الأخرين، والإنصات، والانتماء، والتفاوض، والنظام، والحوار، رفض العنف عند الطفل.

ودراسة رانيا مرسى (٢٠١١) التي هدفت إلى تصميم برنامج ترويحي باستعمال الألعاب الشعبية والألعاب الاجتماعية، والتعرف علي تأثيره على كل من قيمتي الانتماء والمواطنة لطفل الروضة، وتوصلت الدراسة إلى التأثير الإيجابي للبرنامج على الانتماء وفعاليته في تنمية قيم المواطنة.

ودراسة ريم بهران (٢٠١٥) التي هدفت إلى بناء برنامج قائم على الأنشطة المتكاملة في تنمية قيم الانتماء والمواطنة لدي طفل الروضة، وتوصلت الدراسة إلى أنه يوجد تأثير فعال للبرنامج القائم على الأنشطة المتكاملة المستخدم في تنمية قيم الانتماء والمواطنة.

القيم الثقافية الجمالية:

إن مرحلة الطفولة المبكرة هي لغة الإحساس، وفيها يتفاعل الطفل مع العالم بالانتقال من إحساس لأخر، والطفل يتلقى هذه اللغة من خلال حواسه الخمسة.(فاتن عبد اللطيف، ٢٠٠٤: ٨٧)

فمرحلة الطفولة المبكرة تعد الأساس بالنسبة لحياة الفرد، وفيها يتم بناء الشخصية عند الطفل من الناحية الجسمية، والانفعالية، والجمالية، والخلقية، ويوضع فيها حجر الأساس لسلوكه المرتقب، الذي يساعد على النمو السوي لمراحل نموه اللاحقة.

وتعرفها ريم زهير (٢٠٠٨) بأنها تعني تطوير الأطفال؛ لرؤية ما هو جميل، بمعنى أخر دليل الأطفال لإيجاد طريقة لرؤية الجمال في كل ما حولهم، والتعامل مع الواقع بشكل إيجابي ومفيد، بما يساهم في تقدم نموهم الصحيح والمتكامل، وبما يكون فيه مصلحة المجتمع. (ريم زهير، ٢٠٠٨: ٥٤)

كما أنها عبارة عن مجموعة الأفعال والتصرفات التي تظهر من يتعامل معها بالاحترام، وتساعد على التعايش في توافق وسلام، وتجعله يقابل احترام الأخرين، وتُعني حسن الفهم، والإدراك لبعض السلوكيات المرغوب تعزيزها لدي طفل الروضة، والتي تتطلب منه ممارسات وسلوكيات صحيحة باستخدام سلوكيات جمالية وحضارية مقبولة، ومتفق عليها من قبل المجتمع، ووفقًا لثقافته. (AHPD,Winter, 2009: 1)

فالقيم الجمالية تجعل الطفل يميز بين الجميل والقبيح في الطبيعة، وفي الأعمال الفنية، ويدرك الأعمال الفنية ويميزها، وتحدد لديه الأشياء من خلال قيمتها الجمالية، كما أنها تنمي لدى الطفل القدرة على التذوق، أو الانتباه إلى القيمة الجمالية، أو الكيفية الجمالية التي توجد في شيء ما، وتنمي حاسة السمع عند الطفل بشكل كبير من خلال اتصاله بالعالم. (Rundell, 2008: 36)

وقد أشارت دراسة وائل مطار (٢٠٠١) إلى دور القيم الجمالية في تنمية التذوق الجمالي، وأنه لا يجوز تهميش التربية الجمالية وقيمها في مجتمعنا، وأوصت بضرورة

الاهتمام بالنواحي الجمالية، وإعطائها حقها، وضرورة إيجاد منهج تربوي جمالي وبناء الشخصية جماليًا منذ الصغر.

كما أوصت دراسة عبد الله موسى,(٢٠٠٧) بأهمية التربية الجمالية ودورها في ترسيخ الثقافة الجمالية، والفنية، والحضارية، وترهيف الإدراك، ووضع إتزان لإحساسنا وحدسنا وتفكيرنا، وهي معايير نحن في أمسَّ الحاجة إليها.

وهدفت دراسة منه محمد (٢٠٢٠) إلى فعالية برنامج قائم على الألعاب الشعبية في تنمية بعض القيم الجمالية لطفل الروضة، وتوصلت الدراسة إلى فعالية البرنامج باستخدام الألعاب الشعبية، وتنمية بعض القيم الجمالية لطفل الروضة، وأوصت بضرورة الاهتمام بهذا الجانب من القيم الثقافية؛ لما له من أهمية في بناء الحس الجمالي والذوق العام لدى الأطفال.

ودراسة نورا سعيد (٢٠٢٠)، والتي هدفت إلى بناء برنامج قائم على بعض فنون أدب الأطفال لتنمية الحس الجمالي البصري لدي طفل الروضة، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى الدور الفعال للبرنامج في تنمية الحس الجمالي البصري لدي طفل الروضة.

ودراسة عفاف إبراهيم (٢٠٢٠)، والتي هدفت إلى توضيح مدى الاستفادة من بعض رسوم الأطفال في إثراء القيم الجمالية للطفل، وتوصلت الدراسة إلى إيجابية هذه الرسوم الكرتونية في إثراء القيم الجمالية والوظيفية لدى الطفل.

ويشير الجلاد (٢٠٠٧) إلى أن الاهتمام بالجمال ومدى تناسق الشكل والمظهر سواء في الشخص نفسه، أو فيما حوله يعبر عن الشخص ذا الاهتمامات الفنية والجمالية.(ماجد الجلاد، ٢٠٠٧: ٤٨)

وتؤكد دراسة شوقي الحكيمي (٢٠١٠)على أن التربية والإحساس الجمالي يجعل الفرد يُقدر الجمال، ويتذوقه، ويبدعه، فهي تعطي للحياة معنى وبهجة.

ولذلك تتضح الحاجة إلي تعميق القيم الجمالية في نفوس الأطفال في مرحلة الروضة؛ لأن الطفل حين يتربى على التذوق الجمالي منذ مراحله الأولى في التعليم والرؤية السليمة القائمة على إدراك الجمال في كل ما يحيط به، فإنه يمكن الوصول به إلى مواطن تعدد الجمال، ويحافظ عليه في كل مكان.(سوسن ويعقوب، ٢٠١٧)

القيم الثقافية الاقتصادية:

تؤثر السنوات الخمس الأولى لعَمر الطفل كثيرًا في شخصيته، كما يكون لتصرفات الأب والأم ومن حوله أثرًا كبيرًا في تشكيل شخصيته إيجابيا وسلبيا، وذلك من خلال تعليمه بعض العادات والسلوكيات السوية وغير السوية، والتي تتضح عادة أثناء تواجده مع الأخرين، ومن أهم العادات السلوكيات التي قد يَغفل الوالدين عن تعليمها للطفل هي السلوك الاقتصادي. (Bartik, 2014: 58)

وقد أشارت منظمة التنمية والتعاون الاقتصادي (OECD, 1998) إلى أهمية تعليم القيم الاقتصادية للأطفال في المراحل المبكرة من العمر؛ لما لها من أثرٍ كبيرٍ في إنماء ثروة الأمة، وتحقيق المواطنة الصالحة لأفرادها، كما أكدت المنظمة على وجود علاقة كبيرة بين تعليم الأطفال القيم الاقتصادية مع كمية الثروات الاقتصادية للبلدان، وذلك لأن تركيز هذه القيم لدى الأطفال يمكن أن ينتج عنها زيادة الاستثمار الاقتصادي بنسبه ٢٥ % لأي دولة(Witetum, 2011: 40)

والقيم الاقتصادية هي مجموعة من العمليات الذهنية المتعلقة بالإدراك الواعي بمعرفه الخصائص الاقتصادية التي يمارسها الفرد في حياته. (Powell, 2004: 201)

ويري (Deming, 2009) أن البيئة التي يعيش فيها الإنسان منذ لحظة ولادته وحتى مرحلة رشده تحمل العديد من التعقيدات التي لا يمكن التعامل والتفاعل معها بدون اكتساب عدة قيم، والتي بدورها تسهل التعامل مع البيئة بما فيها من ظواهر وعمليات، ومن هنا يجب العناية باكتساب الحد الأدنى من القيم التي رشحت للفرد، منهم المفاهيم البيئية والاقتصادية. (Deming, 2009: 114)

فالقيم الاقتصادية تنمو وتزدهر بالبيئة المناسبة، فكلما تم توفير بيئة مناسبة وخبرات جديده للطفل، كلما تمكن من اكتساب قيم اقتصادية في ظل الظروف التي يعيش فيها. (Bartik, 2012: 55)

وهدفت دراسة الحمود (٢٠١٠) إلى الكشف عن دور معلمة الروضة في بناء القيم الاقتصادية لدي أطفال الرياض، وأجريت هذه الدراسة في سورية العربية، وأظهرت النتائج

أن أكثر القيم الاقتصادية مناسبة للطفل في عمر (٥ –٦) سنوات، هي ترشيد الاستهلاك، الانفاق، الادخار، حب العمل، وأيضًا توصلت الدراسة إلى أن الأسلوب السردي القصصي هو من أكثر الأساليب المستخدمة من قبل معلمة الروضة في تنمية القيم الاقتصادية لدي طفل الروضة.

وتناولت دراسة هنية محمود (٢٠١٣) برنامج مقترح لتنمية بعض القيم الاقتصادية لدي طفل الروضة باستخدام التعلم النشط، وأظهرت النتائج فاعلية البرنامج في تنمية بعض القيم الاقتصادية لطفل الروضة باستخدام التعلم النشط.

بينما هدفت دراسة أسماء سالم (٢٠١٤) إلى تنمية مفهوم ترشيد الاستهلاك لدي أطفال الروضة من خلال ألعاب الكمبيوتر التعليمية، وأظهرت النتائج فعالية بعض ألعاب الكمبيوتر التعليمية في تنمية مفهوم ترشيد الاستهلاك لدي أطفال الروضة.

ودراسة وفاء كريم (٢٠١٧) التي هدفت إلى التعرف على مستوى القيم الاقتصادية لدي طفل الروضة، وبناء برنامج تدريبي يهدف إلى تميز القيم الاقتصادية لدي أطفال الرياض، وتوصلت الدراسة إلى ضعف القيمة الاقتصادية لدي أطفال الرياض عينة البحث، ووجود فروق دالة لصالح المجموعة التجريبية.

ودراسة ريهام السيد (٢٠١٩)، والتي هدفت إلى قياس الفروق الديموجرافية في المهارات الإدخارية لطفل الروضة تبعًا لمتغير النوع: ذكر وأنثى، وكذلك متغير السكن الريف المدينة، وتوصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيًا تبعًا لمتغيرات النوع: ذكر وأنثى، والسكن: الريف المدينة، والتفاعل بينهما في المهارات الإدخارية لطفل الروضة.

ثانيًا: قصص الأطفال:

تعتبر القصة من الأداب التي عرفتها الأم منذ القدم، واستخدمتها للترفيه، والتربية، والتعليم؛ ولهذا فقد اكتسبت القصة منزلة خاصة في أدب الأطفال، ودخلت مناهج التربية في مراحله العمرية المختلفة، وهذا أكسبها دورًا جوهريًا ساهم في تحقيق الأهداف التربوية المنشودة، لذا نجد القائمين على مناهج التعليم في شتى أنحاء العالم يدرجون القصة بأنواعها

في التعليم، وتتضح أهمية القصة في مخاطبة الصغار والكبار معًا من خلال اعتمادها على الأساليب المختلفة لعرضها.

والقصة تعتبر واحدة من أنجح الأساليب التربوية، إذ تدخل في صُلب العمليات التربوية، وتمثل اندماج المنظومتين: منظومة القيم التربوية، ومنظومة البلاغة الأدبية، وتخاطب الطفل، وتزكي روحه، وتثير وجدانه، وتعرض له رسالة الحياة وأهدافها، كما أنها تضبط نفسه وخياله.(بسمه العسيلي، ٢٠٠٤: ١٠)

مفهوم القصة:

يعرفها أحمد الجمل (٢٠٠٠) بأنها مجموعة من الأحداث يرويها الكاتب، وهي تتناول حادثة واحدة، أو حوادث عدة تتعلق بشخصيات إنسانية مختلفة، وتتباين أساليب عرضها للحياة على غرار ما تتباين حياة الناس على وجه الأرض، ويكون نصيبها في القصة متضاربا من حيث التأثير والتأثر.

وهي أيضًا من الوسائل المهمة لغرس القيم لدى الأطفال، كما أنها من أقوى أنواع الأدب جاذبية ومتعة للأطفال، كما أنها قادرة على تأكيد الاتجاهات المرغوبة وترسيخ القيم، وذلك عن طريق استثارة مشاركة الطفل لنماذج السلوك التي تقوم القصة بتقديمها للمواقف التي تصورها. (Carter, 2009: 42)

وهي مجموعة من الخبرات أو الأحداث التي تتعاقب في الزمن، وتحمل بعض المعانى التى قد تكون خيالية أو من واقع الأحداث اليومية، تمنح الإنسان الشعور بالبهجة، كما تتميز بالقدرة على جذب الانتباه والتشويق، وتتضمن عرضًا أخلاقيًا، أو علميًا، أو لغويًا، وقد تشتمل عليها كلها (Gyilia Gelmini, 2004: 5).

كما أنها شكل من أشكال التعبير الفني الأدبي تهدف لنقل الخبرة الإنسانية، وتصور لنا الإنسان في مظاهر الحياة اليومية، من أجل المعرفة والاستفادة من هذه الخبرات التي تعمل على إعادة رسم الإنسان لصورته حول ذاته، وأن يطور أسلوب تواصله، ويستكمل خبراته، ويطور نظرته تجاه العالم. (كمال حسنين، ٢٠٠٠: ٦)

ويعرفها أحمد اللقاني والجمل (٢٠٠٥) بأنها سرد مجموعة من الحقائق بطريقة مشوقة وجذابة سواء كانت لشخصية معينة، أو مواقف، أو أحداث ذات علاقة بشخصيته، أو شخصيات متعددة، وتُعد من أساليب التعلم المهمة؛ لأنها تجذب الطفل، وتقدم لهم المعلومات بصورة مشوقة

كما أنها فن أدبي يتسم بالإثارة والتشويق من خلال سرده للأحداث والمواقف، لنأخذ منها الحكم والعبر في مختلف ميادين الحياة. (محمود شما، ٢٠١٦)

بينما يعرفها أحمد عماد الدين (٢٠١٢) بأنها عرض منهج من مناهج التأليف، وعرض مجموعة من الأحداث المترابطة من البدء حتى الختام، مع الوقوف على ما ورد فيها من شخصيات، وأحداث، ومواقف، وتحليل لما تتضمنه من دلالات.

وهي إحدى فنون الأدب الذي يقوم على مجموعة من العناصر والخصائص، والتي يتعلم من خلالها الطفل فن الحياة. (هدى قناوي، ٢٠٠٣: ٢٢)

وهي أيضًا حادثة أو مجموعة من الأحداث يرويها راوٍ، وتؤدي عن طريق اللغة، ولا تقتصر في وجودها على مجتمع معين، ولا على عصر معين دون أخر، فهي ضرورية، وتوجد حيثما وجد الإنسان، وقصص الأطفال لون من القصص يختلف في لغته، وأسلوبه، وموضوعاته، وشخصياته عن القصص الخاص بالراشدين.(شجاع العاني، ٢٠١١: ٣٦)

وتعتبر العمود الفقري لموضوعات أدب الأطفال وأشكاله؛ لأنها أقرب إلى الطفل ومحببة إلى نفسه، فهو مستمع جيد للحكايات والقصص، وراو جيد أحيانًا في المرحلة التي يبدأ فيها الكلام عن نفسه، ويعبر عما يجول في خاطره وما حوله من مجريات وأحداث. (عبد الفتاح أبو معال، ٢٠٠٨: ٤٥)

إن القصة من أقوى الأساليب التي يتعرف الطفل من خلالها الحياة وأبعادها، وعلى الماضي والمستقبل، فالقصة قادرة على اطلاق الخيال ودعمه من خلال أثراء تصورات الطفل، لما فيها من متعة وتشويق، ويمكن توظيفها لأغراض تربوية عديدة بالإضافة إلى سهولة التنويع في وسائل عرضها. (ناهد حطيبة، ٢٠١٥)

وهي عمل فني يتضمن إثارة انتباه الطفل والترفيه عنه، مما يؤدي إلى إثارة ذكائه للجمال الذي يثير فيه حب الاستطلاع، فضلاً عن التوافق الروحي والنفسي، كما تتضمن تثقيف الطفل بما تثيره من انتباه، وهي أول خطوة من خطوات التفكير العلمي الذي يقوم على الملاحظة، وجمع البيانات، والتأكد من صحتها ثم تفسيرها.(ثناء الضبع، ٢٠٠١: ٢٣٩)

كما تعد من أبرز أنواع الأدب للأطفال بمعنى الكلمة في التجسيد الفني، حيث تتخذ الكلمات فيها مواقع فنية، وفي الغالب تتشكل فيها عناصر تزيد من قوه التجسيد من خلال خلق الشخصيات، وتكوين الأجواء، والمواقف، والحوادث.(سمير عبد الوهاب، ٢٠٠٩: ١٢٣)

دور القصة في حياة الطفل:

تُعد القصة من الأساليب التربوية المهمة لتنمية القيم الأخلاقية الفاضلة، فهي تؤثر في نفس قارئها وسامعها؛ وذلك لأنها تشد انتباهه، وتستدعي تخيلاته ليعايش أحداثها، فيدرك القيم الأخلاقية المبثوثة في ثناياها. (على مدكور، ٢٠٠٢)

كما تهدف إلى الارتقاء بأخلاق الطفل، وإكسابه الفضائل الخلقية، وتنفيره من الرذائل والصفات المذمومة، وذلك من خلال الشخصيات التي تحتويها القصة، والقيم الخلقية التي تعرضها، والتي تدفع الطفل إما لتقليدها والسير على نهجها، وإما إلى الاشمئزاز والنفور منها. (محمد الهرفي، ٢٠٠٢)

كما أنها تعمل على تهذيب سلوك الطفل منذ السنوات الأولى من حياته، فمن خلالها يتعرف على العالم من حوله من حيث تعريفه بالسمات الحميدة، والمرفوضة، فضلاً على أنها تساعده على النضج في نواحي أخرى. (فهيم مصطفى، ٢٠٠٤)

وتشير رشا أحمد (٢٠١٠) إلى أن القصة تُهدي الأطفال إلى السلوك المرغوب فيه بشكل محبب، وبطريقة غير مباشرة، لما فيها من أفكار وسلوكيات تصل إلى الأطفال بطريقه حية، تعمل على تثبيت المعلومة في أذهانهم، وبذلك يزداد مقدار ما يكتسبه الأطفال من معلومات، ومعارف، وسلوكيات وقيم.

والقصص في مرحلة رياض الأطفال تؤدي دورًا تربويًا في توجيه الأطفال وتكون مصدرًا مشوقًا في إدراك المفاهيم، والقيم، والعادات، وأنماط السلوك، وتزكي خيال الأطفال(وزارة التربية والتعليم، ٢٠٠٥)

وأسهمت دراسة (بتراس امراد، ٢٠٠٨) في إظهار الدور الفعال والإيجابي للقصة الحركية في تنمية الجانب الأخلاقي لطفل الروضة من خلال برنامج قصصي حركي.

ودراسة (هبة عبد المجيد، ٢٠٠٧) والتي أكدت نتائجها على فعالية القصص الحركي وبرامجها في تنمية بعض القيم الأخلاقية لطفل الروضة، والتي أوصت بضرورة تفعيل الدور الإيجابي لقصص الأطفال في مراحله الأولى.

أما دراسة فاتن بركات (٢٠١٠) فهدفت إلى التعرف على مدى توافر القيم في عينة من قصص الأطفال السورية، وخلصت النتائج إلى ضرورة الاهتمام بالقصص الموجهة إلى الطفل، ودورها المهم في تنمية القيم التربوية في نفوس الأطفال.

ودراسة أروى الحناوي (٢٠١٨)، والتي هدفت إلى التعرف على مدى تضمين أدب الأطفال الوارد في كتب اللغة العربية للقيم، وتوصلت الدراسة إلى أن القيم التربوية، الاجتماعية، الوطنية، الصحية، الجمالية، العقلية بها تفاوت في النسب من حيث التكرار.

وهدفت دراسة (Yaku pogullari, 2020) إلى الكشف عن قيمة التعاطف، ومدى اكتسابها للأطفال، من خلال مجموعة من القصص التي ترويها الأم لعينة من الأطفال بلغت (١٧٠) طفلاً وطفلةً برياض الأطفال.

بينما هدفت دراسة نرمين السطوحي (٢٠٢٠) إلى استخدام الأطفال لبرنامج قصصي لتطبيقات قصص الأطفال بالهواتف الذكية وعلاقته بالنسق القيمي لديهم، وتوصلت الدراسة إلى أن أهمية دور القصص الإلكترونية في تنمية القيم الاجتماعية والأخلاقية لدي طفل الروضة، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بهذا النوع من القصص الإلكترونية؛ لما لها من تأثيرٍ فعالٍ على النسق القيمي المجتمعي والأخلاقي.

أما دراسة نورهان اسعد (٢٠٢٠) هدفت إلى بناء برنامج قائم على القصص الفنية لتنمية بعض القيم الأخلاقية لطفل الروضة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائيًا للبرنامج القصصي الفني المقترح لصالح المجموعة التجريبية.

ودراسة أريج عبد الحميد (٢٠٢٠) التي هدفت إلى التعرف على فعالية برنامج مكون من قصص تربوية في تنمية بعض القيم لدي طفل الروضة، وأوصت الدراسة بضرورة إعداد البرامج القصصية بشكل ملائم لمرحلة رياض الأطفال.

وهدفت فاطمة بنت الدوسري (٢٠١٧) إلى فعالية استخدام القصة في تنمية بعض القيم الأخلاقية لطفل الروضة، وأظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائيًا لصالح المجموعة التجريبية، بما يدل على فاعلية البرنامج في تحقيق الأهداف الموضوعة.

واعتبر البعض القصة أنها أفضل وسيلة نقدم عن طريقها ما نريد تقديمه للأطفال، سواء كان ذلك قيمًا اجتماعية، أو معلومات علمية، أو توجيهات سلوكية، فالطفل بطبيعته شغوف بالقصص، ويتتبع أحداثها؛ لأن حب الاستطلاع من الأمور القوية في طباع البشر عامة، وأقوى ما يكون لدى الأطفال. (ناجي حلاوة، ٢٠٠١: ١٢٥)

كما أنها من المركبات الأساسية في حياة الطفل، إذ تعمل على تصوير جوانب الحياة، وتعبر عن العواطف الإنسانية، وتصف الطبيعة، وتشرح الحياة الاجتماعية، وتساعد في الوصول إلى المثل العليا بما فيها من تأثيرات في أعماق النفوس، كما أنها تساعد على تكوين اتجاهات واضحة، وقيم متعددة. (عبد السلام فارس، ٢٠٠٦)

والقصة الناجحة هي التي تستهدي الأطفال إلى السلوك المرغوب فيه بشكل محبب، وبطريقه غير مباشرة؛ لما فيها من أفكار وسلوكيات تصل إلى الأطفال بطريقة حية تعمل على تثبيت المعلومة في أذهانهم، وبذلك يزداد مقدار ما يكتسبه الأطفال من معارف وسلوكيات. (شيماء على، ٢٠١٣: ٣٢)

وأكدت دراسة (Ganle,2016) أن هناك علاقة قوية بين سرد القصة وفكرة قبول الأخر للطفل، حيث يعطى الطفل هذه القيمة "احترام الأخر" من خلال مجموعة من القصص التي تنتشر في المجتمع في حدود ما تسمح به الثقافة والواقع.

ودراسة الفت عبد الله (٢٠١٨) التي هدفت إلى الكشف عن دور القصص في قبول الأخر لأطفال الروضة، من خلال مجموعة قصصية موجهه لمجموعة تجريبية لأطفال الروضة من عمر (٥-٦) سنوات، وتوصلت الدراسة إلى فعالية البرنامج القصصي الإيجابي للمجموعة التجريبية.

فالقصة وسيلة جيدة وواعية للتربية الجيدة، من خلال مساعدة الطفل على التكيف واِكتشاف المحيط وربطه بالقيم الإيجابية، وتصفية انفعالاته العنيفة، وبناء منطقه العقلي من خلال تنظيم المواقف بصورة واضحة للقصة، وتوجيه الطفل لما هو خير ومفيد، كما أنها تساعد على تكوين شخصيته وتوجيه سلوكه، وذلك من خلال طريقة التحكم في نوع الخبرات المقدمة لطفل بطريقة القصة. (رشا احمد، ٢٠٠٩: ١٢٥)

وأشارت دراسة (Lee.k, 2014) إلى فعالية بعض القصص الأدبية الكلاسيكية حول عواقب الكذب، وفضيلة الصدق في عمر (٣-٧) سنوات، وكانت نتائجها إيجابية جزاء الصدق.

ودراسة دينا المصري (٢٠١٠)، والتى توصلت نتائجها إلى فعالية لعب الدور في اكتساب القيم الاجتماعية المتضمنة في محتوى كتب الأطفال.

وتشير دراسة (Fitts, 2010) إلى أن السرد القصصي له دور فعال وإيجابي في اكتشاف الهوية الثقافية وتنميتها لدى الأطفال، وأيضًا في التنوع الثقافي اللغوي لديهم.

كما أشارت نتائج دراسة (Urbach, 2012) إلى دور قصص وأدب الأطفال الشعبي في تنمية الثقافة الشعبية، وإظهار دورهما في المحافظة على التراث الثقافي ومحو الأمية الثقافية للأطفال ولمجتمعهم في أمريكا.

كما أوصت دراسة (Abidin, 2003) بضرورة الاهتمام بالقصة وطرق سردها للأطفال، بعد ثبات فعاليتها في استخدام الحكايات الفلكورية الشعبية في تثقيف الأطفال نحو مجتمعهم، والمحافظة علي تراثهم وثقافتهم.

ودراسة (Alice and Cyntia, 2018) التي هدفت من التحقق من تأثير القصص الاجتماعية على العدوان علي أطفال الروضة في ولاية لويزيانا الأمريكية، وأظهرت النتائج زيادة في السلوك التوافقي، ونقص في العدوان اللفظي.

كما هدفت دراسة منال حسن (٢٠١٥) إلى فاعلية برنامج قصصي في تنمية القيم الاجتماعية والأخلاقية لطفل الروضة، وأظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائيًا لصالح المجموعة التجريبية لفعالية البرنامج القصصي.

ودراسة دارين أبو علي (٢٠١٩)، والتي هدفت إلي تقصي فعالية استخدام رواية القصص في إكساب أطفال الروضة القيم الإنسانية والاجتماعية، وتوصلت الدراسة إلي وجود فروق دالة إحصائيًا لصالح المجموعة التجريبية، وفعالية البرنامج القصصي المقترح.

دراسة إسلام عبد الخالق (٢٠١٨)، والتي هدفت إلى فعالية برنامج قائم على أناشيد مبكرة لتنمية بعض القيم الاجتماعية لطفل الروضة، والتي أوصت بضرورة التنوع في استخدام الوسائط الأدبية لطفل الروضة، ومنها القصة لأهميتها في جانب القيم بأنواعها.

كما تكمن أهمية القصة للأطفال في غرس حب الوطن في نفوس الأطفال، وإشباع حب الاستطلاع لدى الطفل، ورغبته في المعرفة من خلال الأفكار، والأحداث، وصور الحياة اليومية. (الكناني وعبد المحسن، ٢٠١٢: ٥٤٨)

وتعتبر القصة من أقوى السبل التي يتعرف بها الطفل على الحياة بأبعادها الماضية، لذلك يجد فيها ضالته المنشودة، كما لها تأثيرها وأهميتها في نموه في العديد من المجالات، مثل: المجالات السياسية، والمجالات الثقافية، والقومية للطفل.(ابو النجا، ٢٠٠٧: ١٩٩)

وللقصة دور مهم في تكوين إطار فكري للطفل لمجموعة من المبادئ الحاكمة لعلاقات الفرد بالنظام في المجتمع، والتي تعمل على الانجاز الوطني، وتكوين الحس الاجتماعي والإنتماء، بما يسمو بإرادة الفرد للعمل الوطني، والشعور بالمسؤولية لتحقيق الكفاءة والمكانة لمجتمعه. (عبد الودود مكرم، ٢٠٠٤: ٣١٤)

وهدفت دراسة حسنية غنيمي (٢٠١٢) إلى إعداد جلسات تدريبية لمعلمات رياض الأطفال في التنمية البشرية والمواطنة لتنمية مفهوم المواطنة لدي طفل الروضة، أعمارهم

تتراوح ما بين (٥–٧) سنوات، وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائيًا لصالح المجموعة التجريبية قبل تقديم الأنشطة وبعدها لصالح التطبيق البعدي للجلسات.

ودراسة (هاله يحيى ومها صلاح، ٢٠١٦)، والتي هدفت إلى تقصي دور القصة الحركية في تنمية بعض قيم المواطنة لدي طفل الروضة من عمر (٥–٦) سنوات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائيًا لصالح المجموعة التجريبية في القياس البعدي للمقياس، وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بمجال القصة في توظيفها لتحقيق أهداف مرحلة رياض الأطفال، وأيضًا الاهتمام بالقيم السياسية المناسبة للطفل في هذه المرحلة.

بينما أوصت دراسة ولاء الكوش (٢٠١٣) بأهمية دور القصة في تنمية بعض القيم الثقافية السياسية والاجتماعية لطفل الروضة، والنمو السياسي والاجتماعي، من خلال الشخصيات الموجودة بالقصة، والتي تعتمد على عنصري القدوة والمحاكاة من قبل الأطفال لشخصيات القصة، وتقليدهم لها، واتخاذهم نماذج وأبطال لهم في الحياة.

وأوضح شجاع العاني (٢٠١١) أن القصة تنمي رصيد الطفل من القيم الثقافية سواء كانت سياسية، اجتماعية، أخلاقيه، وغيرها؛ لأن الطفل له القدرة على استيعاب الفن من خلال التلقي، فمن مهام القصة وأهدافها لطفل الروضة ترسيخ القيم الثقافية لدى الطفل سواء السياسية أو غيرها، والتي تعزز الثقة والتذوق الجمالية.(شجاع العاني، ٢٠١١: ١٠٧)

وهذا ما توصلت إليه دراسة أمل مهدي (٢٠١٨)، حيث هدفت إلى التعرف على دور الأنشطة التربوية في ترسيخ قيم النزاهة والمواطنة في رياض الأطفال، حيث أدى التنوع في الأنشطة ما بين المسرح، والقصة وغيرها، إلى التفوق الكبير للقصة في غرس قيم النزاهة والمواطنة للطفل.

وهذا ما اتفق مع أهداف القصة لطفل الروضة في أن القصة تمنح الأفراد هوياتهم الوطنية، والقومية، والسرد القصصي وسيلة أخرى في التأثير على بناء الأمة، وتغيير أفكارهم نحو الأفضل.

واتفقت دراسة (MCADAM, 2020) مع ما سبق، حيث هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن دور أدب الأطفال في اكتشاف الهوية الثقافية للأطفال المهاجرين بعد تعرضهم واستخدامهم لأدب الطفل في ترسيخ هويتهم الثقافية والوطنية، من خلال الكتب المصورة والتي تعرض تاريخ وثقافة وطنهم حتى بعد هجرتهم لبلد أخرى.

وهدفت دراسة ماجدة فتحي (٢٠١٧) إلى استخدام أسلوب التخيل في القصة على تنمية قيم النزاهة والاندماج في أحداثها لدي أطفال الروضة- المستوى الثاني، وأظهرت النتائج الأثر الإيجابي لاستخدام أسلوب القصة في تقديم هذه القيم لدي طفل الروضة.

وأيضًا هدفت دراسة أماني أحمد (٢٠١٩) إلى إبراز دور صور البطولة في قصص الأطفال الروسية، والمصرية، وعلاقتها بنموذج القدوة، وكيفية تقديم هذه الصور للطفل والفرق بينهما.

ودراسة (Sanchez,2006)، والتي هدفت إلى إبراز شخصيات القصص التاريخية في تطوير القيم السياسية، من خلال تقديم نماذج قصصية ناجحة لشخصيات وطنية تاريخية بارزة وناجحة للطفل؛ لكي يقتدي بها وتنمي لديه القيم السياسية الوطنية، مثل المواطنة.

بينما هدفت دراسة بن عزفة شريفه (٢٠١٥) إلى تحليل مجموعة من القصص المقدمة للأطفال للكشف عن بعض القيم السياسية، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة الاهتمام بمثل هذه القصص ومدى تضمنها لمثل هذه الأنواع من القيم.

مما سبق نلاحظ أن لكل حضارة جملة من الثوابت في كيأنها، وتعد القيم أهم تلك الثوابت سواء كانت القيم المستمدة من الدين أو تلك المستمدة من العادات، والقيم، والأعراف، ويعد السلوك الإنساني انعكاسًا لهذه القيم، ويسعى صراع الحضارات للقضاء على هذه القيم وتذويبها، كما أن القيم تُعد مرجعًا يحكم سلوك الأفراد، ويوجه تصرفاتهم، ويحفظ للمجتمع تجانسه، وتماسكه، وترابطه.

إجراءات الدراسة:

يتناول هذا الجزء عرضًا للإجراءات التى قامت بها الباحثة فى هذا البحث؛ من أجل التعرف على القيم الثقافية المتضمنة في القصص المقدمة في بعض مجلات الأطفال، كدراسة تحليلية:

أولاً: اختيار عينة الدراسة التحليلية:

مجتمع الدراسة:

إن المجتمع الذي تتناوله الدراسة تحليل القصص المقدمة في أعداد مجلة قطر الندى في فتره زمنيه مدتها ثلاثة سنوات من ٢٠١٨ حتى ٢٠٢٠.

عينة الدراسة :

اقتصرت الدراسة الحالية على تحليل مضمون القصص المقدمة في مجلة قطر الندى في ضوء القيم الثقافية، وتشمل القيم الثقافية الأبعاد الأتية: القيم الثقافية الاجتماعية، القيم الثقافية الأخلاقية، القيم الثقافية السياسية، القيم الثقافية الاقتصادية، القيم الثقافية الجمالية، وذلك لعدة أسباب:

١. أن الدراسات السابقة أثبتت أن مجلات الأطفال هي الأكثر جذبًا للأطفال، فأكثرهم يحب ويهتم بالمجلات لما فيها من ألوان وصور، وقصص شيقة تستهوي ميولهم، ووسائل جذب.

٢. أن هذه المجلة "قطر الندى" –في حدود علم الباحثة– لم تتناوله الدراسات السابقة بالتحليل كاملاً.

٣. اختارت الباحثة هذه المجلة نظرًا لرخص ثمنها ووسائل جذبها للأطفال وانتشارها.

أداة الدراسة:

استخدمت أداة تحليل المحتوي – المضمون– في هذه الدراسة ، حيث تستخدم في مجالات بحثية متنوعة، وعلى الأخص في أدب الأطفال لوصف المحتوي الظاهر والمضمون الصريح للمادة الأدبية التي يتم تحليلها من حيث الشكل والمضمون.(ذوقان عبيدات وأخرون، ٢٠٠٥: ١٤٩). وتحليل المضمون هو أسلوب كمي منظم، وهذا يعني أن

التحليل يجب أن يتم وفق وحدات وفئات محددة متفق عليها؛ لذا قامت الباحثة بتصميم استمارة تحليل مضمون تتناسب مع أغراض الدراسة وأهدافها.

ثانيًا : أداة الدراسة:

١. التحليل الوصفي لكل القصص في الأعداد بشكل عام والقيم التي تدور حولها أحداثه وشخصياته وأيضًا القيم الثقافية التي يكتبسها الأطفال من خلالها.

٢. التحليل الكمي لهذه القيم في قصص الأطفال من كل عدد من إعداد المجلة في الفترة ما بين ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٠، من خلال حساب التكرارات و النسبة المئوية لكل قيمة باستخدام الطريقة الاحصائية التالية :

$$\text{نسبة تكرار كل قيمة} = \frac{\text{عدد تكرار كل قيمة علي حدة}}{\text{مجموع تكرار كل القيم}} \times ١٠٠$$

أسباب اختيار المجلة محل الدراسة.

١-كثرة المجلات التي تقدم للأطفال والموجهة لهم؛ ولكن هذه المجلة متخصصة في قصص الأطفال منذ تاريخ إنشائها عام ١٩٩٥م، وعلى الرغم من ذلك لم يتولاها بحث بالتحليل والدراسة من ناحية القيم الثقافية "في حدود علم الباحثة".

٢-ظهور قيم مختلفة الإيجابية والسلبية لدى الأطفال نتيجة محتوى تلك المجلات.

٣-أهمية القيم وارتباطها بسلوك الفرد خاصة الطفل باعتباره لا يستطيع تحليل المحتوي.

وحدات التحليل وفئاته:

يعتمد نجاح تحليل المضمون باعتباره أحد أساليب البحث العلمي على دقة اختيار وتحديد فئات التحليل الرئيسية والفرعية التي تتضمنها المادة المراد تحليلها، ويعتبر الإعداد الجيد والتحديد الدقيق لفئات التحليل من الطرق المؤدية إلى نتائج عملية وبحثية مثمرة، ويقصد بالفئات مجموعة التصنيفات التي يقوم الباحث بإعدادها طبقا لنوعية المحتوي، ومضمونه، وأهدافه من عملية التحليل؛ كي يستخدمها في وصف هذا المحتوي وتصنيفه

بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والمشمول وبما يتيح إمكانية التحليل واستخراج النتائج بأسلوب ميسر. (سمير حسين، ١٩٩٥، ٨٨).

وقد قامت الباحثة بتحديد فئات تحليل مضمون الدراسة معتمدة علي أسئلة الدراسة وأهدافها وطبيعة المادة المراد تحليلها، وبعد الاطلاع على البحوث والدراسات السابقة التي تناولت تحليل مضمون مجلة قطر الندى، وكذلك المراجع التي تطرقت لتحليل المضمون.

وتعرف فئات التحليل على أنها: مجموعة من التصنيفات يقوم بها الباحث بإعدادها طبقا لنوعية المضمون ومحتواه وهدف التحليل، لكي يستخدمها في وصف هذا المضمون وتصنيفه بأعلى نسبة ممكنة من الموضوعية والشمول، وبما يتيح إمكانية التحليل واستخدام النتائج بأسلوب سهل. (سمير حسين، ١٩٨٣، ٨٨)

وقد حددت الباحثة فئات التحليل في دراساتها علي النحو التالي:

١. **أعداد المجلة:** يقصد بها الأعداد التي يتم نشرها خلال السنة الواحدة، وتحتوى على تنمية القيم الموجهة لطفل الروضة.

٢. **زمن عرض المجلة:** وتهدف للتعرف علي السنوات التي صدرت بها أعداد المجلة، وذلك من خلال حساب تلك الأعداد في كل عام.

جدول (١)

زمن عرض المجلة	أعدادالمجلة	الأعداد التي تشمل قيم ثقافية موجهة للأطفال	النسبة المئوية%
٢٠١٨	٢٤	٢٣	%٩٥.٨
٢٠١٩	٢٤	٢١	%٨٧.٥
٢٠٢٠	٢٤	٢٤	%١٠٠
المجموع	٧٢	٦٨	%٩٤.٤

من الجدول السابق يتضح أنه بلغت أعداد مجلة قطر الندى في العام حوالي ٢٤ مجلة، صدرت منها عام (٢٠١٨) حوالي (٢٣) مجلة تتضمن بعض القيم الثقافية الموجهة لأطفال الروضة بنسبة تصل إلى (٩٥.٨%) من إجمالي أعداد المجلة، بينما صدر عام (٢٠١٩) حوالي (٢١) مجلة تتضمن أعدادها بعض القيم الثقافية غرض الدراسة والموجهة

لاطفال الروضة بنسبة تصل (٨٧.٥%) من إجمالي أعداد المجلة، وجاءت جميع الأعداد في السنة الأخيرة عام (٢٠٢٠) وهي تحميل قيما ثقافية موجهة للأطفال بنسبة ١٠٠%.

٣. فئة التقييم :

ويقصد بها التعرف على القيم المتضمنة في البرنامج، حيث تعرف القيم على أنها مجموعة من المباديء والمعايير التي تتشكل منها شخصية الإنسان خلال فترة تنشئته الاجتماعية، متأثراً باستمرارية التفاعل مع محيط بيئته وتراكم المواقف والمشاهد المتكررة التي يصادفها في حياته الواقعية والأدبية الافتراضية على وسائل الاتصال والأدب المتعددة، بحيث يمتزج معها ليكون أسساً ثابتة تمكنه من اختيار أهدافه وتوجهاته في الحياة متجسدة في سلوكه العملي أو اللفظي بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

جدول (٢) يبين التصنيف الفرعي لفئة القيم

القيم	القيم الفرعية					مجموع القيم
البعد الثقافي الاجتماعي	التعاون	احترام الوالدين	الثقة بالنفس	الشجاعة	تحمل المسؤولية	١٠
	حب الآخرين	السلام المجتمعي	التنافس الحر	الكرم	احترام الأخرين	
البعد الثقافي الأخلاقي	النظافة	احترام الكبير	الأمانة	الصدق	الطاعة	١١
	الحياء	الصبر	النزاهة	البر	الرأفة بالحيوان	
	حسن الجوار					
البعد الثقافي السياسي	الانتماء	المواطنة	السلام	الحرية	الديمقراطية	١٣
	حب الوطن	احترام القانون	الولاء	التضحية	العدالة	
	القيادة	العمل	المحافظة على الممتلكات			
البعد الثقافي الاقتصادي	الادخار	الاستهلاك	الانفاق	التوفير	الشراء	١١
	المال	الأسواق	الوقت	الأرقام	الدخل	
	ترشيد الاستهلاك					
البعد الثقافي الجمالي	النظام	الوعي الجمالي				٢

قياس ثبات الدراسة:

يشير مصطلح الثبات في البحوث إلى اتساق الدرجات ذي الإجابات التي تتم الحصول عليها جراء تطبيق الأدوات البحثية، أي مدي اتساق درجات المقياس إذا ما أعيد تطبيقه على نفس الأفراد. (صلاح مراد وفوزية هادي، ٢٠١٢: ١٩٩)

وفي هذه الدراسة تتم اعتماد النسبة المئوية كمقياس لتكرارات فئات الموضوع التي ظهرت في أعداد المجلة على مدار ثلاث سنوات (٢٠١٨، ٢٠١٩، ٢٠٢٠)، وبذلك تكون استمارة تحليل المضمون في صورتها النهائية كما هي في الملحق (٣) قابلة للتوزيع، وتكون الباحثة قد تأكدت من صدق وثبات استمارة تحليل المضمون، مما يجعلها على ثقة تامةٍ بصحة استمارة تحليل المضمون، وصلاحياتها لتحليل النتائج، والاجابة علي أسئلة الدراسة.

ضبط أداة التحليل

صدق أداة التحليل

للتأكد من صدق أداة التحليل، وللتعرف على مدى قدرة الأداة على تمثيل المحتوى المراد تحليله وقياسه، تم عرض أداة التحليل على مجموعة من المحكمين (*) بهدف الحكم على مدى صلاحية أداة التحليل، وقد اتفقت الآراء على أن أداة التحليل صادقة ويمكن استخدامها في عملية التحليل.

ثبات أداة التحليل

استعانت الباحثة بأحد الباحثين (**) في مجال (أدب الطفل) للقيام بعملية التحليل مع الباحثة، وقد قام كل منهما بصورة مستقلة بتحليل محتوى مجلة قطر الندى على مدار ثلاث سنوات من ٢٠١٨ وإلى ٢٠٢٠م، بهدف حساب معامل الاتفاق بين تحليل الباحثة والتحليل الأخر لتحديد ثبات التحليل.

(*) ملحق (١) قائمة السادة المحكمين لاستمارتى تحليل المحتوى.

(**) أ.م.د/ فاطمة شحته عايد (أستاذ إعلام الطفل المساعد – كلية التربية للطفولة المبكرة–جامعة المنصورة) .

ثم قامت الباحثة برصد عدد مرات الاتفاق، وعدد مرات عدم الاتفاق بهدف حساب معامل الثبات لأداة التحليل مستخدمة في ذلك معادلة **هولستي** التالية، **(محمد البسيوني؛ ٢٠١٣، ٢٩٩)**:

$$R = \frac{2\,(C12)}{C1 + C2}$$

حيث تمثل: R: معامل الثبات.

C12 : عدد الفئات المتفق عليها في التحليلين.

C1 + C2 : مجموع عدد الفئات التي حللت في المرتين

وباستخدام المعادلة السابقة بلغ معامل الثبات بالنسبة لأبعاد الاستمارة كما هو موضح بجدول (٣) على النحو الآتى:

جدول (٣) ثبات تحليل أبعاد استمارة تحليل محتوى مجلة قطر الندى

الأبعاد	عدد العبارات	التحليل	البدائل		معامل الاتفاق
			متوافر	غير متوافر	
البعد الثقافي الاجتماعى	١٠× ٧٢ =٧٢٠	الأول	١٦٥	٥٥٥	%٩٧.٦
		الثاني	١٨٢	٥٣٨	
البعد الثقافي الأخلاقي	١١×٧٢= ٧٩٢	الأول	١٩٨	٥٩٤	%٩٩.٢
		الثاني	٢٠٢	٥٩٠	
البعد الثقافي السياسي	١٣×٧٢= ٩٣٦	الأول	١٠٢	٨٣٤	%٩٨.١
		الثاني	١٢٠	٨١٦	
البعد الثقافي الاقتصادي	١١×٧٢= ٧٩٢	الأول	٩٨	٦٩٤	%٩٣.٣
		الثاني	١٠٢	٦٩٠	
البعد الثقافي الجمالي	٢×٧٢= ١٤٤	الأول	٩	١٣٥	%٩٧.٩
		الثاني	١٢	١٣٢	
الاستمارة ككل	٤٧×٧٢= ٣٣٨٤	الأول	٥٧٢	٢٨١٢	%٩٨.٦
		الثاني	٦١٨	٢٧٦٦	

يتضح من نتائج جدول (٣) أن قيم الثبات للأبعاد تراوحت بين (٩٣.٣%، ٩٩.٢%)، كما بلغت قيمة الثبات للاستمارة كاملة (٩٨.٦%)، وهى قيم ثبات عالية ومقبولة إحصائيًا.

نتائج الدراسة

يعرض هذا الجزء المعالجة الإحصائية وتحليل نتائج تحليل المحتوى

أولاً: المعالجة الإحصائية:

بعد تحليل أعداد مجلة قطر الندى في ثلاث سنوات (٢٠١٨-٢٠٢٠)، تم إجراء الأتي:

- تفريغ البيانات الناتجة عن تحليل محتوى مجلة قطر الندى فى جداول، حيث أعطيت(٢) درجة للبديل **متوافر**، و(١) درجة للبديل **غير متوافر** فى جميع مفردات أبعاد الاستمارة.
- إدخال البيانات على الحاسب الآلي، ثم مراجعتها للتأكد من صحتها ودقتها.
- اعتمدت الباحثة فى تحليلها للبيانات إحصائيًا على استخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS (**S**tatistical **P**ackage for the **S**ocial **S**ciences)، كما تم استخدام **الأساليب الإحصائية الأتية:**

- حساب التكرارات ونسبتها لكل مفردة.
- حساب المتوسطات والانحرافات المعيارية.
- حساب التقدير الرقمى لكل مفردة من خلال المعادلة الأتية:

التقدير الرقمى = (٣من خلال تكرار متوافر بشكل مباشر + ٢من خلال تكرار متوافر بشكل غير مباشر + ١من خلال تكرار غير متوافر).

- حساب الوزن النسبى لكل مفردة، من خلال المعادلة الأتية:

$$\text{الوزن النسبى} = \frac{\text{التقدير الرقمي} \times ١٠٠}{\text{ن}}$$

حيث ن : عدد العينة

- ترتيب العبارات حسب الوزن النسبى أو الأهمية النسبية لكل منها؛ حيث إن:

الأهمية النسبية للممارسات = الوزن النسبى / عدد البدائل

- تحليل التباين أحادى الاتجاه One-Way ANOVA.
- تم حساب قيمة كا٢ لحسن المطابقة لكل مفردة، وذلك للكشف عن الفروق فى بدائل الاستجابة الثلاثة (متوافر- غير متوافر) بالنسبة لاستمارتى المعايير الأساسية الدولية، وذلك بتطبيق المعادلة الأتية:

$$\text{كا}^2 = \text{مجـ} = \frac{(\text{ت} - \text{ت}_م)^2}{\text{ت}_م}$$

حيث إن ت = التكرار الملاحظ أوالتجريبى . ت م = التكرار المتوقع

ثانيًا: نتائج تحليل المحتوى:

أ- نتائج تحليل أعداد العام الأول (٢٠١٨):

١- البعد الثقافي الاجتماعي:

جدول (٤)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الاجتماعي في أعداد العام الأول من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
التعاون	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٢٥.١	٠.٠١	٦٨.٨	٢
احترام الوالدين	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	١١.٢	٠.٠٥	٧٠.٨	١
الثقة بالنفس	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	١٢.٥	٠.٠٥	٦٠.٤	٥
الشجاعة	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٤.٠١	غير دالة	٦٤.٦	٣
تحمل المسئولية	١٠	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١١.٢	٠.٠٥	٧٠.٨	١ مكرر
حب الأخر	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١٠.٢	٠.٠٥	٥٨.٣	٦
السلام المجتمعي	٦	٢٥.٠	١٨	٧٥.٠	٠.١٣	غير دالة	٦٢.٥	٤
التنافس الحر	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	٠.٠٩٥	غير دالة	٥٤.٢	٧
الكرم	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٧.٠١	٠.٠٥	٥٨.٣	٦ مكرر
احترام رأي الأخر	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	١١.٢	٠.٠٥	٧٠.٨	١مكرر

يتضح من نتائج جدول (٤) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الاجتماعى فى أعداد العام الأول (٢٠١٨) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٠٥، ٠.٠٠١). باستثناء الأبعا(٤، ٧، ٨) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاءت الأبعاد (٢، ٥، ١٠) وهم (**احترام الوالدين، تحمل المسئولية، احترام رأي الأخر**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٠.٨%).
- جاء البعد (١) وهو(**التعاون**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٨.٨%).
- جاء البعد (٤) وهى (**الشجاعة**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٤.٦%).
- جاء البعد (٧) وهى (**السلام المجتمعي**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٢.٥%).
- جاء البعد (٣) وهو (**الثقة بالنفس**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٠.٤%).
- جاء البعدين (٥، ٩) وهما (**تحمل المسئولية، الكرم**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٨.٣%).
- جاء البعد (٨) وهو (**التنافس الحر**) فى المرتبة السابعة والأخيرة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٤.٢%).

٢- البعد الثقافي الأخلاقي:

جدول (٥) التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الأخلاقي في أعداد العام الأول من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
النظافة	٦	٢٥	١٨	٧٥	١.٣٩	غير دالة	٦٢.٣	٣
احترام الكبير	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	١٨.٧	٠.٠١	٦٠.٥	٤
الامانة	٢	٨.٣	٢٢	٩١	٨.٠٢	٠.٠٥	٥٤.٢	٧
الصدق	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	١٠.٩٥	٠.٠٥	٦٠.٤	٥
الطاعة	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٢٧.٩٩	٠.٠١	٦٨.٨	١
الحياء	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٠.٠٩٧	غير دالة	٥٢.١	٨
الصبر	٦	٢٥	١٨	٧٥	٦.٧٢	غير دالة	٦٢.٥	٢
النزاهة	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	٨.٠٢	٠.٠٥	٥٤.٢	٧ مكرر
البّر	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٣٧.٦٧	٠.٠١	٦٠.٤	٥ مكرر
الرأفة بالحيوان	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٠.٠٨٦	غير دالة	٦٠.٤	٥ مكرر
حُسن الجوار	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١٧.٦٣	٠.٠٥	٥٨.٣	٦

يتضح من نتائج جدول (٥) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الأخلاقي فى أعداد العام الأول (٢٠١٨) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١). باستثناء الأبعاد (١، ٦، ٧، ١٠) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيٍّ من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٥) وهو (**الطاعة**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٨.٨%).
- جاء البعد (٧) وهو(الصبر) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٢.٥%).

- جاء البعد (١) وهو (**النظافة**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٢.٣%).

- جاء البعد (٢) وهو (**احترام الكبير**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٦٠.٥%).

- جاءت الأبعاد (٤، ٩، ١٠) وهم (**الصدق، البر، الرأفة بالحيوان**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٠.٤%).

- جاء البعد (١٠) وهو (**حُسن الجوار**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٨.٣%).

- جاء البعدين (٣، ٨) وهما (**الأمانة والنزاهة**) فى المرتبة السابعة والأخيرة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٤.٢%)

٣- البعد الثقافي السياسي:

جدول (٦) التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي السياسي في أعداد العام الأول من مجلة قطر الندى وقيمة (كا^2) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا^2	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
الإنتماء	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	١٤.٠٥	٠.٠٥	٦٠.٤	٥
المواطنة	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٢٠.٠١	٠.٠١	٥٨.٣	٦
السلام	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٥.٠٢	غير دالة	٦٠.٤	٥ مكرر
الحرية	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٠.٥٢٤	غير دالة	٥٢.١	٨
الديمقراطية	٠	٠	٢٤	١٠٠	–	–	٥٠.٠	٩
حب الوطن	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٢٩.٢٤	٠.٠١	٦٤.٧	٤
احترام القانون	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	١٦.٣٣	٠.٠٥	٦٦.٧	٣
الولاء	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	١٧.٠٤	٠.٠٥	٥٤.٢	٧

التضحية	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	١٧.٠٤	٠.٠١	٥٤.٢	٧ مكرر
العدالة	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٠.٧٤	غير دالة	٦٠.٤	٥ مكرر
القيادة	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٢٢.٦	٠.٠١	٦٠.٤	٥ مكرر
العمل	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٥.٦٣	غير دالة	٦٨.٨	٢
المحافظة على الممتلكات	١٢	٥٠	١٢	٥٠	١٨.٣٨	٠.٠٥	٧٥.٠	١

يتضح من نتائج جدول (٦) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي السياسي فى أعداد العام الأول (٢٠١٨) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا^{٢}) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١)؛ باستثناء الأبعاد **(٣، ٤، ١٠، ١٢)** فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيٍ من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا^{٢}) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد **(١٣)** وهو **(المحافظة على الممتلكات)** فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٥%).
- جاء البعد **(١٢)** وهو**(العمل)** فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٨.٨%).
- جاء البعد (٧) وهو **(احترام القانون)** فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٦.٧%).
- جاء البعد (٦) وهو **(حب الوطن)** فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٤.٧%).
- جاءت الأبعاد **(١، ٣، ١٠، ١١)** وهم **(الإنتماء، السلام، العدالة، القيادة)** فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٠.٤%).
- جاء البعد **(٢)** وهو **(المواطنة)** فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٨.٣%).

- جاء البعدين (٨، ٩) وهما (**التضحية والولاء**) فى المرتبة السابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٤.٢%).

- جاء البعد (٤) وهو(**الحرية**) فى المرتبة الثامنة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٢.١%).

- جاء البعد (٥) وهو(**الديمقراطية**) فى المرتبة التاسعة والأخيرة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٠%).

٤– البعد الثقافي الاقتصادي:

جدول (٧)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الاقتصادي في أعداد العام الأول من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
الأدخار	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	٢٩.٣	٠.٠١	٥٤.٢	٥
الاستهلاك	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٠.٠٢٩	غير دالة	٥٢.١	٦
الانفاق	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٢٢.٥٣	٠.٠١	٥٨.٣	٤
التوفير	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٠.٠٢٩	غير دالة	٥٢.١	٦ مكرر
الشراء	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	٤٧.٦	٠.٠١	٧٠.٨	١
المال	٦	٢٥	١٨	٧٥	٣٢.٠	٠.٠١	٦٢.٥	٢
الأسواق	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٤٨.٣٤	٠.٠١	٦٠.٤	٣
الوقت	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	١٥.٥	٠.٠٥	٦٠.٤	٣ مكرر
الأرقام	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١٧.٦	٠.٠٥	٥٨.٣	٤ مكرر
الدخل	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٠.٧٢٥	غير دالة	٥٢.١	٦ مكرر
ترشيد الاستهلاك	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٨.٥٩	غير دالة	٦٠.٤	٣ مكرر

يتضح من نتائج جدول (٧) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الاقتصادي فى أعداد العام الأول (٢٠١٨) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي

دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١)؛ باستثناء الأبعاد (٢، ٤، ١٠، ١١) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٥) وهو (**الشراء**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٠.٨%).
- جاء البعد (٦) وهو(**المال**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٢.٥%).
- جاءت الأبعاد البعد (٧، ٨، ١١) وهم (**الأسواق، الوقت، ترشيد الاستهلاك**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٠.٤%).
- جاء البعدين (٦) وهما (**الأنفاق، والأرقام**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت قيمتهما (٥٨.٣%).
- جاء البعد (١) وهو (**الادخار**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٤.٢%).
- جاءت الأبعاد (٢، ٤، ١٠) وهم (**الاستهلاك، التوفير، الدخل**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقيةفى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت قيمتهما (٥٢.١%).

٥- البعد الثقافي الجمالي:

جدول (٨) التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الجمالي في أعداد العام الأول من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
النظام	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	٤.٦٩	٠.٠١	٦٦.٧	٢
الوعي الجمالي	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	٥.١٩	٠.٠١	٧٠.٨	١

يتضح من جدول (٨) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الجمالي فى أعداد العام الأول (٢٠١٨) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا^{٢}) بمستوي دلالة (٠.٠١)

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٢) وهو **(الوعي الجمالي)** فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الجمالية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٠.٨%).
- جاء البعد (١) وهو**(النظام)** فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الجمالية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٨)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٦.٧%).

ب– نتائج تحليل أعداد العام الثاني (٢٠١٩):

١– البعد الثقافي الاجتماعي:

جدول (٩)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الاجتماعي في أعداد العام الثاني من مجلة قطر الندى وقيمة (كا^{٢}) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا^{٢}	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
التعاون	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٧٦.٥	٠.٠١	٦٨.٨	٤
احترام الوالدين	١١	٤٥.٨	١٣	٥٤.٢	٤٢.٥	٠.٠١	٧٢.٩	٢
الثقة بالنفس	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٦٢.٥	٠.٠١	٦٨.٨	٤ مكرر
الشجاعة	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٦٩.٣	٠.٠١	٦٨.٨	٤ مكرر
تحمل المسئولية	١٢	٥٠	١٢	٥٠	٢٨.١٧	٠.٠٥	٧٥	١
حب الأخر	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	١١٧.٩	٠.٠١	٦٨.٨	٤ مكرر
السلام المجتمعي	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	٨١.٧	٠.٠١	٧٠.٨	٣
التنافس الحر	٦	٢٥	١٨	٧٥	٢٠	غير دالة	٦٢.٥	٦
الكرم	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	١٤	غير دالة	٦٦.٧	٥
احترام رأي الأخر	١١	٤٥.٨	١٣	٥٤.٢	٦٦.٥	٠.٠١	٧٢.٩	٢ مكرر

يتضح من نتائج جدول (٩) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الاجتماعى فى أعداد العام الثاني (٢٠١٩) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا^{2}) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٠١، ٠.٠٠٥). باستثناء الأبعاد (٨، ٩) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا^{2}) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٥) وهو (**تحمل المسئولية**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٥%).
- جاء البعدين (٢، ١٠) وهو(**احترام الوالدين، احترام رأي الأخر**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٧٢.٩%).
- جاء البعد (٧) وهو (**السلام المجتمعي**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٠.٨%).
- جاءت الأبعاد (١، ٣، ٤، ٦) وهم (**التعاون، الثقة بالنفس، الشجاعة، حب الأخر**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٨.٨%).
- جاء البعد (٩) وهو (**الكرم**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٦.٧%).
- جاء البعدين (٨) وهو (**التنافس الحر**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٦٢.٥%).

٢- البعد الثقافي الأخلاقي:

جدول (١٠)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الأخلاقي في أعداد العام الثاني من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
النظافة	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١٧.٦٣	٠.٠٥	٥٨.٣	٦
احترام الكبير	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	٤٤.٠٨	٠.٠١	٦٦.٧	٢
الامانة	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٢٤.٤٢	٠.٠٥	٦٠.٤	٥
الصدق	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١٧.٦٣	٠.٠٥	٥٨.٣	٦ مكرر
الطاعة	١٣	٥٤.٢	١١	٤٥.٨	٤٣.٨٦	٠.٠١	٧٧.١	١
الحياء	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٦.٥	غير دالة	٥٨.٣	٦ مكرر
الصبر	٦	٢٥	١٨	٧٥	١٤.٢	٠.٠٥	٦٢.٥	٤
النزاهة	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٢٢.٥٣	٠.٠٥	٥٨.٣	٦ مكرر
البّـــر	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٢٩.٨	٠.٠٥	٦٤.٦	٣
الرأفة بالحيوان	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٢٠.٨	٠.٠٥	٦٤.٦	٣مكرر
حُسن الجوار	٦	٢٥	١٨	٧٥	٠.٢٢	غير دالة	٦٢.٥	٤ مكرر

يتضح من نتائج جدول (١٠) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الأخلاقي فى أعداد العام الثاني (٢٠١٩) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١). باستثناء الأبعاد (٦، ١١) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٥) وهو (**الطاعة**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٧.١%).

- جاء البعد (٢) وهو(**احترام الكبير**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٦.٧%).

- جاء البعدين (٩، ١٠) وهما (**البر، والرأفة بالحيوان**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٤.٦%).

- جاء البعدين (٧، ١١) وهما (**الصبر، حُسن الجوار**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٦٢.٥%).

- جاء البعد (٣) وهو (**الأمانة**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٠.٤%).

- جاءت الأبعاد (١، ٤، ٦، ٨) وهم (**النظافة، الصدق، الحياء، النزاهة**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٥٨.٣%).

٣- البعد الثقافي السياسي:

جدول (١١)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي السياسي في أعداد العام الثاني من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
الانتماء	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	١٠٦.٢	٠.٠١	٦٠.٤	٤
المواطنة	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥	١٣٠.٣	٠.٠١	٥٦.٣	٦
السلام	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٦٩	٠.٠١	٦٤.٦	٢
الحرية	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٤٦	٠.٠٥	٦٠.٤	٤ مكرر
الديمقراطية	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٠.٢٦	غير دالة	٥٢.١	٨
حب الوطن	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥	١٣٠.٣	٠.٠١	٥٦.٣	٦ مكرر
احترام القانون	٦	٢٥	١٨	٧٥	٥٦.٨٩	٠.٠٥	٦٢.٥	٣
الولاء	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٥٨.٨	٠.٠٥	٥٨.٣	٥
التضحية	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥	١١.٥٢	غير دالة	٥٦.٣	٦ مكرر
العدالة	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٥٨.٨	٠.٠٥	٥٨.٣	٥ مكرر
القيادة	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	٤٤.٢	٠.٠٥	٥٤.٢	٧
العمل	١٢	٥٠	١٢	٥٠	٦٠.٢	٠.٠٥	٧٥	١
المحافظة على الممتلكات	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٦٠.٧	٠.٠٥	٦٠.٤	٤ مكرر

يتضح من نتائج جدول (١١) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي السياسي فى أعداد العام الثاني (٢٠١٩) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١)؛ باستثناء الأبعاد **(٥، ٩)** فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (١٢) وهو (**العمل**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٥%).

- جاء البعد (٣) وهو(**السلام**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٤.٦%).

- جاء البعد (٧) وهو (**احترام القانون**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٢.٥%).

- جاءت الأبعاد (١، ٤، ١٣) وهم (**الإنتماء، الحرية، المحافظة على الممتلكات**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٠.٤%).

- جاءت البعدين (٨، ١٠) وهما (**الولاء، العدالة**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٨.٣%).

- جاءت الأبعاد (٢، ٦، ٩) وهم (**المواطنة، حب الوطن، التضحية**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٥٦.٣%).

٤– البعد الثقافي الاقتصادي:

جدول (١٢)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الاقتصادي في أعداد العام الثاني من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
الادخار	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	٤.١	غير دالة	٥٤.٢	٦
الاستهلاك	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	١.٣	غير دالة	٥٢.١	٧
الانفاق	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥	٥.٠١	غير دالة	٥٦.٣	٥
التوفير	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	١٥.٦٧	٠.٠٥	٥٢.١	٧مكرر
الشراء	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٣٤.٢٣	٠.٠١	٦٨.٨	٢
المال	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٣٩.٣	٠.٠١	٦٨.٨	٢مكرر
الأسواق	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٣٨.٦٩	٠.٠١	٦٠.٤	٣
الوقت	١٢	٥٠	١٢	٥٠	٣٥.٠٤	٠.٠٥	٧٥	١
الأرقام	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٧.٢٩	غير دالة	٦٠.٤	٣مكرر
الدخل	٠	٠	٢٤	١٠٠	–	–	٥٠	٨
ترشيد الاستهلاك	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٦.٠٧	غير دالة	٥٨.٣	٤

يتضح من نتائج جدول (١٢) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الاقتصادي فى أعداد العام الثاني (٢٠١٩) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١)؛ باستثناء الأبعاد **(١، ٢، ٣، ٩، ١١)** فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٨) وهو **(الوقت)** فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٥%).

- جاء البعدين (٥، ٦) وهما **(الشراء، والمال)** فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٦٨.٨%).

- جاء البعدين (٧، ٩) وهما **(الأسواق، الأرقام)** فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٠.٤%).

- جاء البعد (١١) وهو **(ترشيد الاستهلاك)** فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٨.٣%).

- جاء البعد (٣) وهو **(الانفاق)** فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٦.٨%).

- جاء البعد (١) وهو **(الادخار)** فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٤.٢%).

- جاء البعدين (٢، ٤) وهما **(الاستهلاك، التوفير)** فى المرتبة السابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٢.١%).

- جاء البعد (١٠) وهو **(الدخل)** فى المرتبة الثامنة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٠%).

٥– البعد الثقافي الجمالي:

جدول (١٣) التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الجمالي في أعداد العام الثاني من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
النظام	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٦.٩٦	٠.٠١	٦٤.٦	٢
الوعي الجمالي	١٤	٥٨.٣	١٠	٤١.٧	٧.٨١	٠.٠١	٧٩.٢	١

يتضح من نتائج جدول (١٣) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الجمالي فى أعداد العام الثاني (٢٠١٩) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستوي دلالة (٠.٠١).

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٢) وهو **(الوعي الجمالي)** فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الجمالية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٩.٢%).
- جاء البعد (١) وهو**(النظام)** فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الجمالية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠١٩)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٤.٦%).

ج- نتائج تحليل أعداد العام الثالث (٢٠٢٠):

١- البعد الثقافي الاجتماعي:

جدول (١٤)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الاجتماعي في أعداد العام الثالث من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
التعاون	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٢٤.٥	٠.٠١	٦٨.٨	٥
احترام الوالدين	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	٥.٨	غير دالة	٧٠.٨	٤
الثقة بالنفس	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	١.٣	غير دالة	٦٦.٧	٦
الشجاعة	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	١٠.٧	٠.٠٥	٦٨.٨	٥ مكرر
تحمل المسئولية	١٢	٥٠	١٢	٥٠	١٠.٧	٠.٠٥	٧٥	٣
حب الأخر	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	٤	غير دالة	٧٠.٨	٤ مكرر
السلام المجتمعي	١٣	٥٤.٢	١١	٤٥.٨	٦.٢	غير دالة	٧٧.١	٢
التنافس الحر	٢	٨.٣	٢٢	٩١.٧	٠.٠٢	غير دالة	٥٤.٢	٨
الكرم	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٠.٦٣	غير دالة	٦٠.٤	٧
احترام رأي الأخر	١٦	٦٦.٧	٨	٣٣.٣	٣.٥٢	غير دالة	٨٣.٣	١

يتضح من نتائج جدول (١٤) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الاجتماعى فى أعداد العام الثالث (٢٠٢٠) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١). باستثناء الأبعاد (٨، ٩) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (١٠) وهو **(احترام رأي الأخر)** فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٨٣.٣%).
- جاء البعد (٧) وهو **(السلام المجتمعي)** فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٧.١%).
- جاء البعد (٥) وهو **(تحمل المسئولية)** فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٥%).
- جاء البعدين (٢، ٦) وهما **(احترام الوالدين، حب الأخر)** فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٧٠.٨%).
- جاء البعدين (١، ٤) وهما **(التعاون، والشجاعة)** فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٦٨.٨%).
- جاء البعد (٣) وهم **(الثقة بالنفس)** فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٦.٧%).
- جاء البعد (٩) وهو **(الكرم)** فى المرتبة السابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٠.٤%).
- جاء البعدين (٨) وهو **(التنافس الحر)** فى المرتبة الثامنة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاجتماعية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٤.٢%).

٢- البعد الثقافي الأخلاقي:

جدول (١٥) التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الأخلاقي في أعداد العام الثالث من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
النظافة	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٤.٥	غير دالة	٦٠.٤	٥
احترام الكبير	١٠	٤١.٧	١٤	٥٨.٣	١٥.٢	٠.٠٥	٧٠.٨	٢
الامانة	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٨.٠١	غير دالة	٥٨.٣	٦
الصدق	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	١٣.٩	٠.٠٥	٦٤.٦	٤
الطاعة	١١	٤٥.٨	١٣	٥٤.٢	٩.٣٤	٠.٠٥	٧٢.٩	١
الحياء	٢	٨.٢	٢٢	٩١.٧	٢٠.١	٠.٠١	٥٤.٢	٧
الصبر	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	٥.٣	غير دالة	٦٦.٧	٣
النزاهة	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٦.٨	غير دالة	٦٠.٤	٥ مكرر
البّـــر	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	١٠.٧	٠.٠٥	٦٤.٦	٤ مكرر
الرأفة بالحيوان	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١.٤١	غير دالة	٥٨.٣	٦ مكرر
حُسن الجوار	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	٠.٥٢	غير دالة	٦٦.٧	٣ مكرر

يتضح من نتائج جدول (١٥) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الأخلاقي فى أعداد العام الثالث (٢٠٢٠) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١). باستثناء الأبعاد **(١، ٣، ٧، ٨، ١٠، ١١)** فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٥) وهو (**الطاعة**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٢.٩%).

- جاء البعد (٢) وهو(**احترام الكبير**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٠.٨%).

- جاء البعدين (٧، ١١) وهما (**الصبر، حُسن الجوار**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٦.٧%).

- جاء البعدين (٤، ٩) وهما (**الصدق، البر**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٦٤.٦%).

- جاء البعدين (١، ٨) وهما (**النظافة، والنزاهة**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٦٠.٤%).

- جاء البعدين (٣، ١٠) وهما (**الأمانة، الرأفة بالحيوان**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٥٨.٣%).

- جاء البعد (٦) وهو (**الحياء**) فى المرتبة السابعة والأخيرة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الأخلاقية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٤.٢%).

٣- البعد الثقافي السياسي:

جدول (١٦)

التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي السياسي في أعداد العام الثالث من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
الانتماء	٦	٢٥	١٨	٧٥	٨٤.٥	٠.٠١	٦٢.٥	٥
المواطنة	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٩٧.٢	٠.٠١	٥٨.٣	٧
السلام	١٣	٥٤.٢	١١	٤٥.٨	٥٢.٨	٠.٠٥	٧٧.١	١
الحرية	٦	٢٥	١٨	٧٥	٧٦.٠٦	٠.٠١	٦٢.٥	٥ مكرر
الديمقراطية	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥	٨٨.٥	٠.٠١	٥٦.٣	٨
حب الوطن	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	١٣٢.٣	٠.٠١	٥٨.٣	٧ مكرر
احترام القانون	٦	٢٥	١٨	٧٥	١٦.٠١	غير دالة	٦٢.٥	٥ مكرر
الولاء	٦	٢٥	١٨	٧٥	٩٣.٤	٠.٠١	٦٢.٥	٥ مكرر
التضحية	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	١٣٠.٨	٠.٠١	٦٠.٤	٦
العدالة	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥	٣٢.٦	٠.٠٥	٥٦.٣	٨ مكرر
القيادة	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٩١.١	٠.٠١	٦٤.٦	٤
العمل	٩	٣٧.٥	١٥	٦٢.٥	٤٤.١	٠.٠٥	٦٨.٨	٣
المحافظة على الممتلكات	١٢	٥٠	١٢	٥٠	٥٤	٠.٠٥	٧٥	٢

يتضح من نتائج جدول (١٦) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي السياسي فى أعداد العام الثالث (٢٠٢٠) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١)؛ باستثناء البعد (٧) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٣) وهو (**السلام**) فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٧.١%).
- جاء البعد (١٣) وهو(**المحافظة على الممتلكات**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٧٥%).
- جاء البعد (١٢) وهو (**العمل**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٨.٨%).
- جاء البعد (١١) وهو (**القيادة**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٤.٦%).
- جاءت الأبعاد (١، ٤، ٧، ٨) وهم (**الإنتماء، الحرية، احترام القانون، الولاء**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٢.٥%).
- جاء البعد (٩) وهو (**التضحية**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٠.٤%).
- جاءت البعدين (٢، ٦) وهما (**المواطنة، وحب الوطن**) فى المرتبة السابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٨.٣%).
- جاء البعدين (٥، ١٠) وهما (**الديمقراطية، العدالة**) فى المرتبة الثامنة فى ترتيب الأبعاد الثقافية السياسية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٥٦.٣%).

٤- البعد الثقافي الاقتصادي:

جدول (١٧)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الاقتصادي في أعداد العام الثالث من مجلة قطر الندى وقيمة (كا٢) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا٢	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
الادخار	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٣٩.٢	٠.٠١	٥٢.١	٦
الاستهلاك	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	١.٣٢	غير دالة	٥٢.١	٦ مكرر
الانفاق	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٦٣.١	٠.٠١	٥٨.٣	٤
التوفير	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	٣٩.٢	٠.٠١	٥٢.١	٦ مكرر
الشراء	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٦٩.٨	٠.٠١	٦٠.٤	٣
المال	٤	١٦.٧	٢٠	٨٣.٣	٤٦.٨	٠.٠١	٥٨.٣	٤مكرر
الأسواق	٥	٢٠.٨	١٩	٧٩.٢	٤٦.٩	٠.٠١	٦٠.٤	٣ مكرر
الوقت	١٣	٥٤.٢	١١	٤٥.٨	٣١.٢	٠.٠٥	٧٧.١	١
الأرقام	٧	٢٩.٢	١٧	٧٠.٨	٥٠.٨	٠.٠١	٦٤.٦	٢
الدخل	١	٤.٢	٢٣	٩٥.٨	١٠.٢	غير دالة	٥٢.١	٦ مكرر
ترشيد الاستهلاك	٣	١٢.٥	٢١	٨٧.٥	٤٩.٣	٠.٠١	٥٦.٣	٥

يتضح من نتائج جدول (١٧) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الاقتصادي فى أعداد العام الثالث (٢٠٢٠) من مجلة قطر الندى لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستويي دلالة (٠.٠٥، ٠.٠١)؛ باستثناء الأبعاد (٢، ١٠) فلا توجد فروقاً ذات دلالة إحصائية فيها لصالح أيً من البدائل؛ حيث جاءت قيم (كا٢) غير دالة إحصائيًا.

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٨) وهو **(الوقت)** فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٧٧.١%).

- جاء البعد (٩) وهو (**الأرقام**) فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٤.٦%).

- جاء البعدين (٥، ٧) وهما (**الشراء، الأسواق**) فى المرتبة الثالثة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٦٠.٤%).

- جاء البعدين (٣، ٦) وهما (**الانفاق، المال**) فى المرتبة الرابعة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهما (٥٨.٣%).

- جاء البعد (٥) وهو (**ترشيد الاستهلاك**) فى المرتبة الخامسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٦.٣%).

- جاءت الأبعاد (١، ٢، ٤، ١٠) وهم (**الادخار، الاستهلاك، التوفير، الدخل**) فى المرتبة السادسة فى ترتيب الأبعاد الثقافية الاقتصادية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٥٢.١%).

٥– البعد الثقافي الجمالي:

جدول (١٨)التكرارات والنسب المئوية للبعد الثقافي الجمالي في أعداد العام الثالث من مجلة قطر الندى وقيمة (كا^{٢}) ومستوى دلالتها والأهمية النسبية

الأبعاد	البدائل				كا^{٢}	مستوى الدلالة	الأهمية النسبية للعبارة	الترتيب
	متوافر		غير متوافر					
	ك	%	ك	%				
النظام	٨	٣٣.٣	١٦	٦٦.٧	٧.٥	٠.٠١	٦٦.٧	٢
الوعي الجمالي	١٥	٦٢.٥	٩	٣٧.٥	٧.٨	٠.٠١	٨١.٣	١

يتضح من نتائج جدول (١٨) أن هناك فروقاً ذات دلالة إحصائية فى الممارسات الدالة على البعد الثقافي الجمالي فى أعداد العام الثالث (٢٠٢٠) من مجلة قطر الندى

لصالح البديل **غير متوافر** (النسبة المئوية الأعلى)، حيث جاءت قيم (كا٢) دالة عند مستوي دلالة (٠.٠١).

أما من حيث ترتيب هذه الأبعاد بالنسبة للأهمية النسبية لها، يلاحظ ما يأتى:

- جاء البعد (٢) وهو **(الوعي الجمالي)** فى المرتبة الأولى فى ترتيب الأبعاد الثقافية الجمالية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية لهم (٨١.٣%).
- جاء البعد (١) وهو**(النظام)** فى المرتبة الثانية فى ترتيب الأبعاد الثقافية الجمالية المتوافرة فى أعداد عام (٢٠٢٠)، حيث بلغت الأهمية النسبية له (٦٦.٧%).

أبعاد استمارة التحليل بأعدادها ولمدة ثلاث سنوات:

فيما يتعلق بوجود فروق ذات دلالة إحصائية فى أبعاد استمارة تحليل مجلة قطر الندى وفقاً لأعداد التحليل (٧٢) على مدار ثلاث سنوات (٢٠١٨، ٢٠١٩، ٢٠٢٠)، استخدمت الباحثة تحليل التباين أحادى الاتجاه One –Way ANOVA لحساب دلالة الفروق بين متوسطات درجات سنوات التحليل الثلاثة لأعداد المجلة فى أبعاد استمارة التحليل، وجاءت النتائج كما هى موضحة بالجدول الآتى:

جدول (١٩) تحليل التباين أحادى الاتجاه One –Way ANOVA لمتوسطات درجات أبعاد استمارة تحليل المجلة وفقاً لسنوات التحليل (٢٠١٨– ٢٠١٩– ٢٠٢٠)

الأبعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة "ف"	مستوى الدلالة
البعد الثقافي الاجتماعي	بين المجموعات	٢٠.٢٥٠	٢	١٠.١٢٥	٣.٤٨١	٠.٠١ دالة
	داخل المجموعات	٢٨١.٢٦٥	٦٩	٤.٠٨٢		
	الدرجة الكلية	٣٠١.٨٧٥	٧١			
البعد الثقافي الأخلاقي	بين المجموعات	١٠.٧٥٧٠	٢	٥.٣٧٥	١.٥٨٤	٠.٢١٣ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٣٤.١٢٥	٦٩	٣.٣٩٣		
	الدرجة الكلية	٢٤٤.٨٧٥	٧١			
البعد الثقافي السياسي	بين المجموعات	٢.٥٢٨	٢	١.٢٦٤	٠.١٨٧	٠.٨٣٠ غير دالة
	داخل المجموعات	٤٦٥.٤٥٨	٦٩	٦.٧٤٦		
	الدرجة الكلية	٤٦٧.٩٨٦	٧١			
البعد الثقافي الاقتصادي	بين المجموعات	١.١٩٤	٢	٠.٥٩٧	٠.١٥٣	٠.٨٥٨ غير دالة
	داخل المجموعات	٢٦٨.٥٨٣	٦٩	٣.٨٩٣		
	الدرجة الكلية	٢٦٩.٧٧٨	٧١			
البعد الثقافي الجمالى	بين المجموعات	٠.٥٢٨	٢	٠.٢٦٤	٠.٥٠٥	٠.٦٠٦ غيردالة
	داخل المجموعات	٣٦.٠٨٣	٦٩	٠.٥٢٣		
	الدرجة الكلية	٣٦.٦١١	٧١			

يتضح من نتائج جدول (١٩) أنه توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات درجات أعداد المجلة على مدار ثلاث سنوات من العام (٢٠١٨) وإلى العام (٢٠٢٠) فى البعد **(الثقافي الاجتماعى)**؛ حيث جاءت قيم (ف) دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة (٠.٠١)، بينما لم تكن هناك فروق بين متوسطات درجات أعداد المجلة على مدار ثلاث سنوات فى باقى الأبعاد؛ حيث جاءت قيم (ف) غير دالة إحصائيًا؛ وحيث إن النسبة الفائية دالة إحصائيًا فى بعض الأبعاد فيجب تحديد اتجاه هذه الفروق؛ عن طريق إجراء المقارنات المتعددة Multiple Compersion (Post Hoc) بين متوسطات درجات أعداد المجلة

على مدار ثلاث سنوات، ولمعرفة اتجاه الفروق تم استخدام مدى "شفية" Scheffe للمتوسطات(*)، وجاءت النتائج كما بجدول (٢٠).

جدول (٢٠) قيم مدى شفية لاتجاه الفروق بين متوسطات درجات أعداد المجلة لمدة ثلاث سنوات فى بعض أبعاد استمارة التحليل

البعد	المتوسط	العام	فروق المتوسطات		
			(١)	(٢)	(٣)
البعد الاجتماعى	١٢.٧٩	(١) الأول (ن = ٧٢)	---	١.١٢٥	١.١٢٥
	١٣.٩٢	(٢) الثانى (ن = ٧٢)	١.١٢٥	---	*٢.٢٥٠
	١٣.٩٢	(٣) الثالث (ن = ٧٢)	١.١٢٥	*٢.٢٥٠	---

*** دال عند مستوى (٠.٠٥)**

يتضح من نتائج جدول (٣٣) أنه:

- توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات درجات أعداد المجلة في العام (الثاني، الثالث) (الأول، الرابع) **فى البعد الاجتماعى لصالح** الأعداد في العام الثاني والثالث ("المتوسط الأعلى = ١٣.٩٢")، بينما لا توجد فروق دالة إحصائيًا بين متوسطات درجات باقى سنوات المجلة فى هذا البعد.

- من خلال تحليل أعداد مجلة قطر الندى ولمدة ثلاث سنوات متتالية (٢٠١٨-٢٠١٩- ٢٠٢٠)، تبين أن المجلة تهتم بتنمية البعد الاجتماعى من خلال القصص على حساب الأبعاد الأخرى، كما جاءت الأبعاد الأخرى وهي (البعد الأخلاقي، البعد السياسي،

* تم استخدام مدى "شفية" لعدم تأثره كثيرا بالحيود عن الافتراضات الأساسية (الاعتدالية، والتجانس)، أو عدم تساوى المجموعات، كما أن طريقة "شيفة" تحدد خطأ التجربة كلها لجميع المقارنات الممكنة لأزواج المتوسطات، ولأى مقارنات أخرى محتملة بين المتوسطات، ولهذا السبب تسمى بالطريقة الأكثر تحفظاً، مما يزيد من قوة طريقة أو اختبار "شفيه" عن الطرق الأخري (صلاح مراد، ٢٠١٢: ٢٨٦-٢٩٤).

البعد الاقتصادي، البعد الجمالي) بصورة غير مباشرة ضمن الإطار القصصي، ونتجت المفاهيم التالية من الأبعاد جميعا:

السنوات	المفاهيم				
العام الأول (٢٠١٨)	التعاون	احترام الوالدين	الثقة بالنفس	الشجاعة	تحمل المسؤولية
	حب الآخرين	السلام المجتمعي	التنافس الحر	الكرم	احترام الأخرين
	النظافة	احترام الكبير	الأمانة	الصدق	الطاعة
	الحياء	الصبر	النزاهة	البر	الرأفة بالحيوان
	حسن الجوار	المواطنة	السلام	الحرية	الديمقراطية*
	الانتماء	احترام القانون	الولاء	التضحية	العدالة
	حب الوطن	العمل	المحافظةعلى الممتلكات		الشراء
	القيادة	الاستهلاك	الانفاق	التوفير	الدخل
	الادخار	الأسواق	الوقت	الأرقام	المال
	ترشيد الاستهلاك	النظام	الوعي الجمالي		
ملحوظة	لم تتناول أعداد المجلة في هذا العام أي من مفاهيم الديمقراطية سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة				
العام الثاني (٢٠١٩)	التعاون	احترام الوالدين	الثقة بالنفس	الشجاعة	تحمل المسؤولية
	حب الآخرين	السلام المجتمعي	التنافس الحر	الكرم	احترام الأخرين
	النظافة	احترام الكبير	الأمانة	الصدق	الطاعة
	الحياء	الصبر	النزاهة	البر	الرأفة بالحيوان
	حسن الجوار	المواطنة	السلام	الحرية	الديمقراطية
	الانتماء	احترام القانون	الولاء	التضحية	العدالة
	حب الوطن	العمل	المحافظةعلى الممتلكات		الشراء
	القيادة	الاستهلاك	الانفاق	التوفير	الدخل*
	الادخار	الأسواق	الوقت	الأرقام	المال
	ترشيد الاستهلاك	النظام	الوعي الجمالي		
ملحوظة	لم تتناول أعداد المجلة في هذا العام أي من مفاهيم الدخل سواء بصورة مباشرة أو غير مباشرة				
العام الثالث (٢٠٢٠)	التعاون	احترام الوالدين	الثقة بالنفس	الشجاعة	تحمل المسؤولية
	حب الآخرين	السلام المجتمعي	التنافس الحر	الكرم	احترام الأخرين

	النظافة	احترام الكبير	الأمانة	الصدق	الطاعة
	الحياء	الصبر	النزاهة	البر	الرأفة بالحيوان
	حسن الجوار	المواطنة	السلام	الحرية	الديمقراطية
	الانتماء	احترام القانون	الولاء	التضحية	العدالة
	حب الوطن	العمل	المحافظةعلى الممتلكات		الشراء
	القيادة	الاستهلاك	الانفاق	التوفير	الدخل
	الادخار	الأسواق	الوقت	الأرقام	المال
	ترشيد الاستهلاك	النظام	الوعي الجمالي		

التوصيات والمقترحات

أولاً : توصيات الدراسة :

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج الدراسة، يمكن استخلاص التوصيات التالية :

١. إمداد مجلات الأطفال بتنمية تلك القيم الإيجابية بصورة أكبر بما يعود على الطفل بالنفع ، وتنمية الجوانب السلوكية الإيجابية في شخصيته.

٢. ضرورة الاهتمام بما يقدم في مجلات الأطفال من أدب وقصص، حيث ينبغي أن تكون قصص نافع، وهادف.

٣. أن تتناول قصص الأطفال القيم الإيجابية وتبتعد عن القيم السلبية.

٤. إجراء دراسات لغوية ميدانية عن لغة الطفل العربي المرتبطة بالقصص والرسومات، ومدى تأثيرها سلباً وإيجاباً.

٥. إجراء المزيد من الدراسات التحليلية لمجلات الأطفال، ونقدها، وأيضًاح ما فيها من سلبيات.

٦. إجراء دراسات تتبعية على عينات من الأطفال لمعرفة تأثير مجلات الأطفال على اتجاهاتهم في مختلف أعمارهم.

ثانيًا : الدراسات والبحوث المقترحة :

في ضوء نتائج الدراسة الحالية والتوصيات السابقة يمكن اقتراح إجراء البحوث المستقبلية التالية:

١. فعالية القصص الإلكترونية فى تنمية السلوك القيمي لدى طفل الروضة.
٢. برنامج مقترح قائم على المجلات الإلكترونية فى تنمية بعض القيم الثقافية لدى طفل الروضة.
٣. تنمية بعض القيم الاجتماعية لطفل الروضة باستخدام أسلوب القصة الإلكترونية.
٤. فاعلية استخدام المجلات الإلكترونية فى تنمية بعض القيم العلمية لدى طفل الروضة.
٥. فعالية القصة فى تنمية بعض القيم الاسرية لدى طفل الروضة.

المراجع

ابتسام رمضان (٢٠٠٢): فاعلية برنامج ترويحي باستخدام اغاني والعاب الأطفال الشعبية لتنمية بعض القيم الثقافية لطفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة.

إبراهيم سليمان مصر (٢٠٢٠): دور رياض الأطفال في تنمية القيم لدي طفل ما قبل المدرسة من وجهه نظر أمهات الأطفال، مجلة التربية والصحة النفسية، جامعة الجزائر، المجلد الخامس، العدد الثاني.

إبراهيم عبد الفتاح رزق (٢٠١١): تعليم وتعلم الدراسات الاجتماعية، دار النشر الدولي للنشر والتوزيع، الرياض.

أحلام عتيق فعلي(٢٠١٩): مفهوم القيم وأهميتها في العملية التربوية وتطبيقاتها السلوكية من منظور إسلامي، مجلة العلوم التربوية والنفسية، العدد ٢، المجلد ٣، يناير.

احمد ابن كويدر محمد امين حسين (٢٠٢٠): أثر استخدام برنامج مقترح بالألعاب الحركية في تنمية الجانب الخلقي لدى أطفال الروضة ٤ الى ٥ سنوات، مجلة العلوم النفسية والتربوية، مجلد ٦، ع٢، ص ص ٦١ –٧٥.

أحمد اللقاني وعلى الجمل (٢٠٠٣): معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس، ط ٣، عالم الكتاب، القاهرة.

أحمد جمال عماد الدين (٢٠١٢): أثر استخدام السرد القصصي لتنمية بعض مهارات الاستماع والقراءة لدي طلبه الصف الرابع الاساسي واتجاهاتهم نحوها، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة.

أحمد زلط (٢٠٠٠): مدخل الى أدب الطفولة "أهدافه وسائطه"، جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض.

أحمد سمير عبد الوهاب (٢٠٠٤): قصص وحكايات الأطفال وتطبيقاتها التربوية، دار المسيرة، الأردن.

احمد عبد الغني الجمل(٢٠٠٢): القصة في القران الكريم، بحث منشور كلية أصول الدين بطنطا، ع١١.

أركان سعيد خطاب (٢٠١٤): دور المؤسسات التربوية في ترسيخ قيم النزاهة لدي الناشئة، مجلة البحوث التربوية والنفسية، ع ٤٠، بغداد، العراق.

اريج ابراهيم عبد الحمي (٢٠٢٠): فعالية برنامج مقترح من القصص التربوية لتنمية بعض القيم الدينيه لدي طفل الروضة، مجلة العلوم النفسية والتربوية المجلد ٤، العدد٤، ٣٠ يناير، ص ١٢٥: ١٤٢

اسلام حسن عبد الخالق (٢٠١٨): برنامج مقترح قائم على اناشيد ومبتكره لتنمية بعض القيم الاجتماعية لطفل الروضة، بحوث عربية في مجالات التربية النوعية، العدد العاشر.

اسلام محمد السباعي، سلو على الجيار (٢٠١٩): الشخصية الذاتية في القصص المقدمة عبر مواقع الأطفال الإلكترونية العربية دراسة تحليلية، المجلة العلمية لكلية رياض الأطفال، جامعة بورسعيد، العدد ١٤يناير– يونيو.

أسماء على محمد سالم (٢٠١٤): فعالية بعض العاب الكمبيوتر التعليمية في تنمية مفهوم ترشيد الاستهلاك لدي أطفال الروضة، مجلة التربية وثقافة الطفل، ع٢، ص ص ٢٠١– ٢٤٤.

أماني احمد التفتزاني (٢٠١٩): صور البطولة في قصص الأطفال الروسية والمصرية وعلاقتها بالنموذج القدوة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

أمل خلف (٢٠٠٦): التنشئة السياسية لطفل ما قبل المدرسة تطبيقات وأنشطة تربوية، عالم الكتب، القاهرة.

أمل مهدي النعيمي (٢٠١٨): دور الأنشطة التربوية في ترسيخ قيم النزاهة والمواطنة في رياض الأطفال، مجلة دراسات تربوية، ع ٤٤، تشرين الأول.

ايمان العربي النقيب (٢٠٠٢): القيم التربوية دراسة في مسرح الطفل، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.

ايمان حلمي عمر (٢٠١٦): أثر اختلاف نمط عرض القصة الرقمية "اللوحات القصية، مقطوعات الفيديو" على تعديل بعض السلوكيات البيئية الخاطئة لدي أطفال ما قبل المدرسة، تكنولوجيا التربية دراسات وبحوث، ع ٢٧ إبريل.

بسمة العسيلي (٢٠٠٤): قصص الأطفال ودورها التربوي، دار العلم، بيروت، لبنان.

بلقيس نبت إسماعيل (٢٠١٠): أثر برنامج مقترح قائم على الأنشطة التربوية في تنمية بعض القيم الخلقية والاجتماعية لدي طفل الروضة، مجلة رابطه التربية الحديثة، س٣، ع٨، سبتمبر.

بن عزفه شريفه (٢٠١٥): تنمية روح المواطنة لدي الأطفال "دراسة سيكو تحليلية لعينة من قصص الأطفال"، مجلة تنمية الموارد البشرية، جامعة سطيف، ع١١، ديسمبر.

الجوهرة السهلي (٢٠١٨): دور القصص في تنمية قبول الاخر لدي أطفال الروضة في محافظة حضر الباطن رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الأميرة نوره، السعودية.

جيار احمد عبد الرحمن (٢٠١٦): أثر استخدام طريقة القصة باستعمال الصور على تذكر المفاهيم الموجودة في القصص لدي أطفال الروضة في مدينه كويه، كلية التربية، جامعة كويه.

حاتم الهلاوي جوان (٢٠٠٧): العولمة الثقافية وانعكاساته على الاتساق القيمية في الدول العربية، المجلة الجزائرية للدراسات السوجيولوجية، ع٢، مج٣.

حامد زهران (٢٠٠٠): علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة.

حسن شحاته (٢٠٠٤): أدب الطفل العربي "دراسات وبحوث"، ط٣، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.

حسين حسين زيدان (٢٠١٨): رياض الأطفال وأهميتها في تعزيز القيم الاجتماعية لدي الأطفال "دراسة وصفية"، المجلة العربية للتربية النوعية، العدد٥، أكتوبر

حنان عزيز عبد المحسن (٢٠٢٠): دور التربية في تعزيز قيمة المواطنة لدي الأطفال من خلال العملية التفاعلية الحياتية في المؤسسات التربوية، مجلة البحوث التربوية والنفسية، العدد ٦٤، المجلد ١٧.

خالد محمد المزين (٢٠٠٩): القيم الأخلاقية المتضمنة في محتوى كتب لغتنا الجميلة للمرحلة الأساسية الدنيا ومدى اكتساب تلاميذ الصف الرابع الاساسي بها، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة.

خديجة الاخضري (٢٠٢٠): موضوعات قصص الأطفال في الجزائر والمساهمة في تشكيل الوعي الثقافي، مجلة لغة الكلام، المجلد ٦، ع٣، مخبر اللغة والتواصل، المركز الاعلامي بغليزان، الجزائر.

دارين حسن ابو علي (٢٠١٩): أثر استخدام اسلوب تدريس قائم على رواية القصص والرسم في اكساب طلبه الروضة القيم الإنسانية والاجتماعية في وادي السير، كلية العلوم التربوية، جامعة الشرق الأوسط، عمان.

دعاء ناقد البشيني (١٤٣٣): والقصة وأثرها على الطلاقة اللغوية عند أطفال ما قبل المرحلة الابتدائية http://www.alukah.net/publications competitions

دينا انور سعد نجم (٢٠١٩): أثر الاختلاف بين انماط عرض الميزات البصرية في إنتاج القصة الرقمية المصورة على تنمية المفاهيم والقيم الاجتماعية لدي أطفال الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة الزقازيق.

ذوقان عبيدات وأخرون (٢٠٠٥) ، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر، عمان الأردن .

رندا احمد المنير (٢٠١١): دور الألعاب التعليمية في التثقيف المالي لطفل الروضة، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، السعودية، ع (٣)، مجلد (٥) ص ص ٢٧٨-٢٣١.

ريم محمد بهران (٢٠١٥): فاعلية برنامج قائم على الأنشطة المتكاملة في تنمية قيم الانتماء والمواطنة لدي طفل الروضة، مجلة الطفولة والتربية، العدد ٢١، مج٧ يناير.

ريهام السيد محمد سليمان (٢٠١٩): الفروق الديموغرافية في المهارات الادخارية لدي أطفال الروضة المجلة العربية للأعلام وثقافة الطفل، المجلد الثاني، العدد (٨) يوليو.

زينب اسعد محفوظ يسري (٢٠١٨): برنامج مقترح لتنمية الثقافة السياحية لدي طفل ما قبل المدرسة باستخدام الوسائط المتعددة في ضوء الاتجاهات العالمية الحديثة، المجلة العربية للتربية النوعية، العدد ٥ أكتوبر.

ساميه ابريعم (٢٠١٨): تصور مقترح لتفعيل دور الأسرة في تأسيس ثقافة المواطنة لدى الأبناء في المجتمع الجزائري، مجلة السراج في التربية وقضايا المجتمع، ع ٧، الجزائر.

سحر بنت صالح ابن عبد العزيز (٢٠١٩): قيم المسؤولية الاجتماعية في الإسلام ومصادرها لطفل المرحلة الابتدائية، مجلة البحث العلمي في الآداب، ع ٢٠، ج٥.

سعيد اسماعيل علي (٢٠٠٠): الأصول الفلسفية للتربية، دار الفكر العربي، القاهرة.

السعيد جلوبي (٢٠٠٨): النص الشعري الموجه للأطفال في الجزائر، دار موخم للنشر، الجزائر.

سعيد عبد المعز موسى (٢٠١٤): فاعلية برنامج مقترح قائم على القصص لتنمية بعض القيم الخلقية لدى طفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان.

سماح حسن محمد حسن (٢٠١٩): تفعيل بعض القيم التربوية لدي طفل الروضة المجلد ١٢٥، ٦٤ يونيو.

سمير حسين (١٩٨٣) : تحليل المضمون، ط٢، عالم الكتب، القاهرة.

سمير حسين (١٩٩٥) : دراسات في مناهج البحث العلمي ، عالم الكتب ، القاهرة .

سمير خطاب (٢٠٠٤) : التنشئة السياسية والقيم، ايتراك للطباعة والنشر، القاهرة.

سمير عبد الوهاب احمد (٢٠١٤): ندى بالأطفال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.

سناء الضبع وناصر غبيش (٢٠١٧): تنمية المفاهيم الدينية والخلقية والاجتماعية لدى الأطفال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.

سيد احمد عثمان(٢٠٠٢): علم النفس الاجتماعي التربوي التطبيع الاجتماعي "المسيرة والمغايرة"، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة.

شجاع مسلم العاني وآخرون (٢٠١١): أدب الأطفال العامة للمناهج وزاره التربية، العراق.

شذى العجيلي (٢٠١٩): قيم التنوع الثقافي المتضمنة في أدب الأطفال، المجلة الدولية للبحوث في العلوم التربوية، مج٢، ع ٤، جامعة عمان العربية، الأردن.

شمس الهدى ابن ما يلود خالد (٢٠١٩): مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها على القيم الأخلاقية لطفل ما قبل المدرسة "دراسة تحليلية، محتوى اليوتيوب المقدم للأطفال"، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد ٣٠، عدد٥، الجزائر.

الشيماء رضا محمد (٢٠١٩): القيم الاجتماعية في الأغاني المصورة المقدمة في بعض فضائيات الأطفال المتخصصة (دراسة تحليلية)، مجلة التربية وثقافة الطفل، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة المنيا، ع ١٤ أكتوبر.

شيماء عبد العزيز محمد (٢٠١٩) : برنامج الكتروني النسق القيمي السلوكيات الخاطئة أطفال الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة الإسكندرية.

شيماء محمد علي (٢٠١٣): فعالية القصة الحركية في اكساب طفل الروضة بعض المفاهيم المرتبطة بالممارسات الاجتماعية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة.

صالح دياب وعلياء هاشم وآخرون (٢٠٠٨): اسس التربية، ط ٤، دار الفكر، عمان.

صالح محمد ابو جادو (١٩٩٨): سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، دار المسيرة للنشر، عمان.

صلاح عبد السميع (٢٠١٣): فاعلية برنامج قائم على القصة ولعب الدور في تنمية التربية الوجدانية لطفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، القاهرة.

صلاح مراد، فوزيه هادي (٢٠١٢) : طرق البحث العلمي "تصميماتها وإجراءاتها، دار الكتاب الحديث، القاهرة .

عباس محمد محمد (٢٠١٤): الأطر الثقافية لتقديم القيم في قصص الأطفال الروسية المترجمة للغة العربية وعلاقتها بنظم الأطفال المصريين "دراسة تحليلية"، مجلة دراسات الطفولة، مج ١٧، ع ٦٣، ملحق ابريل.

عبد السلام فارس (٢٠٠٦): واقع الطفل العربي وعلاقته بالمناهج والوسائل التربوية ما قبل المدرسة، مجلة الطفولة العربية، ع ١٨، الكويت.

عبد الفتاح ابو معال (٢٠٠٨): أدب الأطفال وثقافة الطفل، المطبعة العربية المتحدة القاهرة.

عبد المنعم محمد عبد الله (٢٠٠٧): محاضرات في الاصول الفلسفية، دار النهضة الجديد، القاهرة.

عزه خليل (٢٠٠٩): الأنشطة في رياض الأطفال، دار الفكر العربي، القاهرة.

عفاف على إبراهيم (٢٠٢٠): الاستفادة من بعد رسوم الكرتون لأثراء القيام الوظيفي والمالية لمكملات ملابس الأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا.

على الحوان (٢٠٠٣): الطفولة والهوية الثقافية، مجلة الطفولة والتنمية المجلس العربي للطفولة والتنمية.

علي عثمان (٢٠١٧): طرق التعليم في الطفولة المبكرة، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

غاده كويدر (٢٠١١): ما القصة؟ ما أنواعها؟ وما هي عناصره؟، مقال منشور علي الانترنت على الرابط الأتي:www.mnaapr.com/VB/snow Thread.php?t=7083.

غراء عبد الله الحيالي (٢٠١٨): فعالية برنامج مقترح لتنمية بعض مهارات السلوك القيادي لدي أطفال الروضة، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، ع ٣ يونيو.

فاتن ابراهيم عبد اللطيف (٢٠٠٤): نمو الطفل والتعبير الفني، المكتبة المصرية، الإسكندرية.

فاتن سليم بركات (٢٠١٠): مدى توافر القيم في عينه من القصص الأطفال السورية، مجلة جامعة دمشق، ٢٦ع، سورية.

فاطمة بنت محمد الدوسري (٢٠٢٠): فاعلية استخدام القصة في تنمية بعض القيم الأخلاقية لطفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، السعودية.

فاطمة نجمي الماجدي (٢٠١٩): فعالية الدراما القصير في تنمية بعض مظاهر السلوك الإيجابي لدي طفل الروضة الكويتي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة بنها.

فايزة احمد عبد الرازق (٢٠٢٠): استخدام الأنشطة المسرحية المتكاملة في تنمية السلوكيات الجمالية والحضارية لدي طفل الروضة، مجلة التربية والطفل، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة المنيا، ع ١٥ يناير.

فتحيه عوده (٢٠١٨): تعديل السلوك، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

فضلون الزهراء(٢٠١٨): مساهمة الأسرة في تنمية قيم المواطنة لدى الطفل، مجلة السراج في التربية وقضايا المجتمع، العدد ٧ سبتمبر، الجزائر.

فوزي عيسى (٢٠٠٧): أدب الأطفال "شعر، مرح الطفل، القصة"، دار الوفاء لدينا الطباعة والنشر، بالإسكندرية.

فوزية دياب (٢٠٠١): نمو الطفل وتنشئته بين الأسرة ودور الحضانة، النهضة المصرية، القاهرة.

فوزيه دياب (٢٠٠١): القيم والعادات الاجتماعية، الهيئة اللبنانية بيروت.

ماجد الجلاد (٢٠٠٧): تعلم القيم وتعليمها، ط٢، دار المسيرة، عمان.

ماجد زكي الجلاد (٢٠١٠): تعليم القيم وتعلمها، دار المسيرة للنشر والطباعة، عمان.

ماجدة فتحي سليم (٢٠١٩): فعالية برنامج مقترح في تاريخ الصحابة باستخدام أسلوب القصة في تنمية المعارف المتعلقة بالصحابة وبعض القيم الجمالية الواردة في سلوكياتهم لدي أطفال الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة الإسكندرية.

محمد السيد حلاوة (٢٠٠٢): الأدب القصصي للطفل، ط٢، مؤسسة حورس الدولية، جامعة الاسكندرية.

محمد السيد حلاوة (٢٠٠٣): الأدب القصصي للطفل منظور اجتماعي ونفسي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية

محمد الشيخ (١٤١٧): أدب الأطفال وبناء الشخصية، دار القلم، أبو ظبي.

محمد المغني (٢٠٠٥): التعليم الجامعي العربي وأزمة القيم في عالم بلا حدود، ورقة عمل مقدمة إلى المؤتمر القومي السنوي التاسع لمركز تطوير التعليم الجامعي بالقاهرة، جامعة عين شمس.

محمد حسن (١٩٩٦): أدب الأطفال أهدافه وسماته، ط ٢، مؤسسة الرسالة، بيروت.

محمد حسن برتغش (١٩٩٧): أدب الأطفال أهدافه وسماته، ط٣، مؤسسة الرسالة، بيروت.

محمد سويلم البسيوني (٢٠١٣): أساسيات البحث العلمي في العلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية، دار الفكر العربي، القاهرة.

محمد فؤاد الحوامدة (٢٠١٤): أدب الأطفال فن وطفولة، دار الفكر للنشر، عمان، الأردن.

محمد محمود العطار (٢٠٠٩): دور المؤسسات الاجتماعية في تثقيف الطفل العربي، الكويت، مجلة الطفولة العربية، ع٣٨، ص ص ٩٠-٩٥.

محمد محمود العطار (٢٠٢٠): دور المؤسسات التربوية والثقافية في تنمية قيم المواطنة لدي الأطفال في مرحله ما قبل المدرسة في المملكة العربية السعودية، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، المجلد الثالث، العدد ١٢ يوليو.

محمد محمود العقار (٢٠١٨): دور المؤسسات التربوية في تنمية قيم المواطنة لدي الأطفال في المملكة العربية السعودية، مجلة كلية التربية، جامعة الازهر، ع ١٧٩، ج٢، يوليو.

محمود احمد شما (٢٠١٦): أثر برنامج تدريبي لمعلمي التربية الإسلامية قائم على الأساليب التربوية في القران الكريم والسنه النبوية في تحسين ممارستهم التدريبية والتفكير التكاملي لديهم رسالة دكتوراه غير منشورة، الأردن.

محمود حسن اسماعيل (٢٠١٤): في أدب الأطفال، دار الفكر العربي، القاهرة.

محمود خليفه (٢٠٠٥): القصة الواقعية للأطفال في أدب سليم خوري، دار الهدى للطباعة والنشر، حيفا.

مروه محمود الشناوي (٢٠١٥): دور معلمة الروضة في تعزيز مفاهيم السلام لطفل الروضة، مجلة التربية المعاصرة، العدد ٩٩، مج٣٢ فبراير.

مريم طارق ابو سالم (٢٠٢٠): تصور مقترح لتنمية أبعاد ثقافة السلام في منهج رياض الأطفال، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنوفية.

معايده شعبان صالح (٢٠٠١): برنامج مقترح لتنمية القيم الأخلاقية لدي أطفال الروضة بمحافظات غزه، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة عين شمس.

معناوي عبد الرحمن الراشد (٢٠١٦): فاعلية برنامج مقترح باستخدام القصص والاناشيد الإلكترونية في تنمية القيم الأخلاقية لطفل الروضة، المجلة الدولية التربوية، المجلد٥، العدد ١٢، كانون الأول.

ممدوح الشيخ (٢٠٠٧): ثقافة قبول الأخر، المنصورة، مكتبة الايمان.

منال حسين (٢٠١٥): فاعلية برنامج قائم على النشاط القصصي في تنمية القيم الخلقية والاجتماعية لدي طفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الإسراء، عمان.

منه الله محمد عبد العزيز عبد الواحد (٢٠٢٠): فعاليات برنامج قائم على الألعاب الشعبية في تنمية بعض القيم الجمالية لطفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة المنوفية.

مها احمد عبد الحليم (٢٠٢٠): دور برامج الأطفال التلفزيونية في تنمية القيم لطفل الروضة من وجهه نظر المعلمات المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، المجلد الثاني العدد ١٢ يوليو.

مي زين نبيل زكي (٢٠١٥): المعالجة السينمائية للحكايات التراثية وعلاقتها بتجسيد بعض القيم الثقافية للطفل تحليل مضمون، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة القاهرة.

ناجي حلاوة (٢٠٠١): علم النفس الإبداعي، دار غريب للطباعة، القاهرة.

ناهد حطين (٢٠١٥): منهج الأنشطة في رياض الأطفال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان.

نرمين مصطفى السطوحي (٢٠٢٠): استخدام الأطفال برنامج قصص لتطبيقات قصص الأطفال بالهواتف الذكية وعلاقته بالنسق القيمي لديهم، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

نورا سعيد عبد الخالق (٢٠٢٠): فاعلية برنامج قائم على بعض فنون أدب الأطفال لتنمية الحس الجمالي البعدي لدي طفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية جامعة المنوفية.

نورهان رشدي اسعد (٢٠٢٠): برنامج قائم على القصص الفنية لتنمية بعض القيم الأخلاقية لطفل الروضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة مدينة السادات.

نيفين حنفي عبد الخالق (٢٠٠١): برنامج حركات تعبيرية للحكايات الشخصية الشعبية، على تنمية القيم الأخلاقية لدي طفل ما قبل المدرسة، رسالة ماجستير غير منشورة غير منشوره، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا.

هاريزون،لورنس،هنتجتون، صموئيل (٢٠٠٥): الثقافات وقيم التقدم، ترجمة شوقي جلال، المجلس الأعلى للثقافة، القاهرة.

هالة يحيى، مها صلاح (٢٠١٦): دور القصة الحركية في تنمية بعض قيم المواطنة لدي طفل الروضة، مجلة كلية التربية ببنها، ع ١٠٨، ج(١) اكتوبر.

هاله طه (٢٠٠٣): الجوانب المعرفية المتضمنة في عمليات تعليم وتعلم العلوم بين النظرية والتطبيق، مجلة العلوم التربوية، ع٢.

هبه عبد الحميد (٢٠٠٦): أدب الأطفال في المرحلة الابتدائية، دار الصغار، عمان.

هدى شغفه العندي (٢٠١٩): القيم التربوية في كتب رياض الأطفال في دوله الكويت، المجلة التربوية، مج ٣٣، ع ١٣٠، ج١، مارس، الكويت.

هند عبد المجيد عبد الله (٢٠١٧): برنامج قائم على القصص الإلكترونية العربية لتنمية كمواطن وبعد ادم قراطيه لطفل الروضة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية للطفولة المبكرة، جامعة القاهرة.

هنيه محمود علي محمود (٢٠١٣): فاعلية برنامج مقترح لتنمية بعض القيم الاقتصادية لدي أطفال الروضة باستخدام التعلم النشط، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة اسيوط.

وفاء قيس كريم (٢٠١٧): أثر برنامج تدريبي في تنمية القيم الاقتصادية لدي طفل الروضة مركز البحوث النفسية، ع ٢٨، جامعة ديالى.

ولاء عبد العزيز الكدش (٢٠١٣): فاعلية برنامج درامي قائم على قصص الانبياء لتنمية بعض القيم الثقافية لدي طفل الروضة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية رياض الأطفال، جامعة القاهرة.

Abbott, Kealey: (2016)"We've Got a lack of Family Values: An Examination of How Teachers formulate and Justify Their Approach To Teaching Sex and RelationshiPs Education Sex Education: Sexuatily, Society and learning, v16 nb p678-691

Abidin, Mohd Izan2ainol :(2003): "Malay Digital foiklore using Multimedia to Educate Children Through Storytelling Information Technology in childhood Education Annual V3 n1 P29_44.

Alica Benton (2018) The impact of Social sTories on Compliance and aggression in a kindergarten aged child. Journal of teacher Action Research, Louisiana STate university .USA.

Almond, Bronda, (2010); "Education for Tolerance:Cultural Difference and Fanily Values; Journal of Education, V39 n2 P131–143.

Bartik, Timothy J. (2012). " Earnings benefits of tulsa's Pre-k program For diffrent income groups. Economics of Education Review 31,no.6.

Bayir, Omur(2019).A STory Based Analysis of Elementary Fourth Grade's views on Respecting Differnces, International Electronic Joumal of Elementary Education - Volume 11 Issue 4 Turkey.

Bigras, Marc; (2013); The Differential Contribution of Maternal and peternal Values To Social Competence of preschoolers; Early child Developmont and Care, vl83 n6 P 843- 855.

Carter, Mark.(2009): The use of social Stories by Teachers and their pereived officacy. Available at http://www.eric.od:gov/Access

Castillo.f.(2013). Teaching Vulnes using Creative Staleogies: An Asian Perspective. De La Salle University Manila. Philippines.

Cen, Suzan; (2017), Ecocultural perspective in Learning Disability: family Support Resources Values) child problem Bhaviors, Learning Disability Quarterly, V40 n2 P114_127.

Dereli - Iman Esra (2014); The Effect of The Values Education Programme on 5.5-6 year old children's Social Dovelofhent, Social Skills Psyche - Social Development and social Problem Solving Skills, Educational Sciences Theory and practice, V14 n1 P262-268

Dietz ,Kari A.(2002), InfLuence of Teaching in outdoor classroom on Kindergarten children's Comprehension and Recall of a science Lesson, Master - university of Louisiana lafayette.

Fitts, Shanan: (2010), Iam from Delicious lasagna: Exploring cultural Ldentity with Digital storyTelling, Social STudies and the young Leamer, V 23 n1 P8-10 sep-oct.

Gamble, WandyC, (2008): "family Relations and The Adjustment of young children of Mexican Descont, Do family Cultural Values Moderate these Associations ? Social Development VI7 n2 P358-379May.

Ganle , Johnkuumuorre, Dory, Isaac,(2016) if I go with him.I can't talk with other women's: understanding women's resistance To , and acceptance of men's Involvement in mother Ghana. Social Sinence & Modicine . oct VoL.166, P195, P10.

Gungor, Semra hivarzli (2017): The Education of Developing ResPonsibility Value, "Journal of Education and Training STudiés, v5n2 P167-179feb.

Gunindi, Yunus.(2015):"preschool children's Perceptions of the valu of Affection as seen in Their Drawings; International Electronic Journal of Elenementary Education, v7 n3 P371-382

Gunnestad, Arve;(2015). An International perspective value- learning in the Kindergarten – Exemplified by The value forgiveness Early clild Development and Casa, V185 n1l-12

Hunter, cheryl (2010): The Role of SToryTelling in understanding children's Moral / Elhic Decision - Making Multicultural Pers pectives, V 12 n4 P223-288

Kim, K.h :(2020) "Relationship between Parent's cultural Values and children's creativity Greatiuity Research Journal, V32 n2 P259-273.

Luo Rufan (2014) Mother-child Book-sharing Date and children's storytelling skills In Ethnically Diverse Low Income Families, Intant and child Development V23 N4 P402-425

Margaret.s(2009): Fiñancial capability in children Effects of participation in a school Passed Financial education and savings Programs Journal of family and economic . issues washington University in st.louls center For Soclal development.

McAdam, Julie (2020). children's literature in critical Context's of Displacoment: Exploring the value of Hope.Education Sciences, V10 Article 383.

Mead, Margaret; (2017) Preparing children for a world Society, childhood Education, V93 n3 P237-240.

Mokvova, irina L: (2012): Links between Family Social Statuse and PreschooLer's persistence : The Role of Maternal Values and Quality OF Parerdiny, Infart and child Development, V21 n6 P617-633.(

Perkins. Emma Gillespie(2004) Enacting Creative Instruction: A mBrative Study of Tuco art educations, EdD, University of Kentucky,[on-line] available at http:// wwwlib uni.Com/diserations fullit/3133603. html –

Powell, Kaisa (2004). The knowledge Economy". Annual Review of Sociology 3o (1).192-220

Sahin, Ayfer. (2019),Personal and Social Values in Primary Grade children's Books, Participatory Educational Research, V6 n1 Pl-9 Jun.

Sharp, Pat (2006): tiption luood, randym : moral values, arekew third and Social STudies Texts reading, voL 16n.

Turkoglu, Bengu,(2019): "OPinions of Pre-schooLTeachers and Pre-salaice Teachers on Values Education in The pre-school Period.

The case of Konya Province = okul oncesi, Pegem Journal of Education and Instruction, V9 n2 P381- 412.

U kala, Catherine Chinyere;(2017). linking Early childhood Education with Inding enous Education using Gamification The Case of Maintaining Cuttural value and Identity Journal of Intonational Education Resorch, V 13 n1 P17- 26 Jun .

ulbach, Jennifer;(2012); "Release The Dragon: The Role of Popular Culture in children's Stories; Contemporary Issues in Early childhood, V13 n1 P27-37

Yakupo gullari, Ayse;(2020): "The Role of Parent's Empathic Tendecies in children Value Acqusition Eurasian Joumal of Educational. Research, n86 P223-247.