

قياس القدرة التنافسية لمحصول العنب المصرى في الاسواق العالمية

أمنية أحمد سعد العزazy* - إبراهيم يوسف اسماعيل* - أحمد محمود أبوالروس*
*قسم الإقتصاد والإرشاد الزراعى - كلية التكنولوجيا والتنمية - جامعة الزقازيق - مصر

الملخص:

يستهدف البحث تنمية وزيادة الصادرات المصرية من محصول العنب إلى الاسواق العالمية، وذلك من خلال دراسة الاهداف التالية: التعرف على الإمكانيات التنافسية داخل أهم الاسواق الاستيرادية لهذا المحصول، واطهار الوضع التنافسي لمحصول العنب المصرى في السوق العالمي. وكانت أهم النتائج التى توصل اليها البحث جاءت مصر في المركز الأول من بين أهم الدول المصدرة للعنب في السوق الانجليزي خلال الفترة (2012-2006) و (2019-2013) بنسبة تمثل 7.6% و 8.2% من السوق الانجليزي على الترتيب. بينما كان نسبة استحوادها على السوق الهولندي ضعيف حيث كانت تمثل حوالي 3.8% و 5.7% خلال الفترتين الاولى والثانية. اما السوق الايطالي جاءت مصر في المركز الرابع والثالث خلال الفترتين الاولى والثانية على الترتيب بنسبة بلغت حوالي 13.4% و 14.7% على الترتيب.

التوصية: توصى الدراسة بتقدير الأساليب الإحصائية مثل معامل الإستقرار للمؤشرات التصديرية لمحصول العنب المصرى وتقدير الميزة النسبية الظاهرية لصادرات أهم الدول المصدرة للعنب، وتقدير النصيب السوقى، وتقدير معدل اختراق السوق، وتقدير مؤشر المركز التنافسى السعرى لمحصول العنب.

الكلمات المفتاحية: القدرة التنافسية، العنب المصرى، الأسواق العالمية.

المقدمة:

تتوقف قدرة الصادرات المصرية على التنافس في الأسواق العالمية على العديد من العوامل ومنها ما هو مرتبط بالجانب المصري أو متعلقة بجانب الأسواق المستقبلية للصادرات الزراعية المصرية، وفي هذه الدراسة سيتم التركيز على فرص وإمكانات تنافس الصادرات الزراعية المصرية للأسواق العالمية. وتتناول فرص وامكانيات التنافس لمحصول العنب في السوق العالمي من خلال استخدام مجموعة من المؤشرات وقياس ذلك في اسواق كل محصول والاسواق المختارة هي الانجليزي والهولندي والايطالي والالمانى، وتم استخدام مؤشرات معامل الاستقرار ومعدل اختراق السوق والنصيب السوقي والميزة النسبية والمركز التنافسي السعري.

مشكله البحث:

تمثل الصادرات الزراعية المصرية الجزء الهام والاكبر من الصادرات المصرية الا ان تلك الصادرات تتسم بالتذبذب وعدم الاستقرار والتراجع ولم تستمر على نحو مستمر من الزيادة مما يجعل ذلك محل تقلب وتغير ويتطلب دراسة اسباب ذلك وكيفية العمل على تحسين اتجاة وزيادة الصادرات الزراعية مستقبلا أهداف الدراسة:

أهداف البحث

يهدف البحث الي تنمية وزيادة الصادرات المصرية من محصول العنب إلى الاسواق العالمية، وذلك من خلال دراسة الاهداف التالية:-

- 1- التعرف على الإمكانيات التنافسية داخل أهم الاسواق الاستيرادية لهذا المحصول.
- 2- اظهار الوضع التنافسي لمحصول العنب المصرى في السوق العالمي.

الطريقة البحثية ومصادر البيانات:

اعتمدت الدراسة على أسلوب التحليل الكمي والوصفي ، حيث تم استخدام العديد من الأساليب الرياضية والإحصائية والتي تناسب موضوعات البحث، مثل الأهمية النسبية ومؤشرات القدرة التنافسية.

واعتمد البحث على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة الصادرة عن العديد من الجهات، مثل الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة (الفاو)، البنك الدولي، وموقع منظمة التجارة العالمية الخاص بإحصاءات التجارة الخارجية لتطوير الأعمال الدولية.

نتائج البحث

أولاً: تقدير معامل الاستقرار للمؤشرات التصديرية لمحصول العنب

يمكن الوقوف على درجة الاستقرار الاقتصادي لمتغير معين بتقدير معامل الاستقرار وهو المتوسط الهندسي للنسب المئوية لانحرافات القيم المقدره عن القيم الأصلية وهناك عدة طرق لقياس درجة الاستقرار ومن بينها الطريقة النسبية المئوية لمتوسطات الانحرافات وفقا للخطوات التالية⁽¹⁾:

- 1- تقدير معادلات الاتجاه العام للظاهرة المراد قياس مدى استقرارها خلال فترة الدراسة
- 2- حساب القيمة التقديرية للظاهرة المراد حساب مؤشر معامل الاستقرار خلال فترة الدراسة من خلال المعادلة التالية:

$$[[\text{القيمة الفعلية للظاهرة} - \text{القيمة الاتجاهية للظاهرة}] / \text{القيمة الاتجاهية للظاهرة}] \times 100$$

⁽¹⁾ هبة مدبولي محمد عتريس، المحددات الاقتصادية والبيئية المؤثرة على الخريطة التصديرية للحاصلات الزراعية، رسالة دكتوراة، قسم العلوم الاقتصادية والقانونية والإدارية والبيئية، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، 2016 .

ووفقاً لهذه الطريقة فإن الحالة المثلى عندما يكون معامل الاستقرار مساوياً للصفر، ويتم التعبير عن معامل الاستقرار بغض النظر عن الإشارة .

1- تقدير معامل الاستقرار لكمية صادرات مصر من العنب خلال الفترة (2006-2019)

يوضح الجدول (1) تطور معامل الاستقرار لكمية صادرات مصر من العنب إلي دول العالم خلال الفترة (2006-2019)، حيث تراوحت قيم معامل الاستقرار لكمية صادرات مصر من العنب إلي دول العالم بين حد أدنى بلغ نحو 0.3% خلال عام 2012، وحد أقصى بلغ نحو 22.4% عام 2009، بمتوسط سنوى قدر بنحو 6.1% خلال الفترة (2006-2019)، وهو ما يعني عدم الاستقرار لكمية صادرات مصر من العنب إلي دول العالم.

2- تقدير معامل الاستقرار لقيمة صادرات مصر من العنب خلال الفترة (2006-2019)

يبين الجدول (1) تطور معامل الاستقرار لقيمة صادرات مصر من العنب إلي دول العالم خلال الفترة (2006-2019)، حيث تراوحت قيم معامل الاستقرار لقيمة صادرات مصر من العنب إلي دول العالم بين حد أدنى بلغ نحو 3.4% خلال عام 2017، وحد أقصى بلغ نحو 80.8% عام 2006، بمتوسط سنوى قدر بنحو 17% خلال الفترة (2006-2019)، وهو ما يعنى عدم الاستقرار في قيمة صادرات مصر من العنب إلي دول العالم.

3- تقدير معامل الاستقرار لسعر تصدير مصر للطن من العنب خلال الفترة (2006-2019)

يوضح الجدول (1) تطور معامل الاستقرار لسعر تصدير مصر للطن من العنب خلال الفترة (2006-2019)، حيث تراوحت قيم معامل الاستقرار لسعر تصدير

جدول (1): تطور معامل الاستقرار لصادرات مصر العنب خلال الفترة (2006-2019)

السنوات	كمية الصادرات	قيمة الصادرات	سعر التصدير
2006	1.6	80.8	76.5
2007	13.4	52.8	50.8
2008	3.1	16.8	28.4
2009	22.4	50.1	34.0
2010	5.5	24.8	40.0
2011	7.1	20.8	34.1
2012	0.3	21.0	21.5
2013	14.0	7.3	6.3
2014	6.4	16.8	20.8
2015	10.9	8.9	16.1
2016	4.9	6.6	8.2
2017	6.7	3.4	16.7
2018	9.6	14.0	13.6
2019	21.0	12.9	35.5
المتوسط	6.1	17.0	23.5

(*) متوسط هندسي = $(X_1 * X_2 * X_n)^{1/n}$

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

مصر للطن من العنب بين حد أدنى بلغ نحو 6.3% خلال عام 2013، وحد أقصى بلغ نحو 76.5% عام 2006، بمتوسط سنوى قدر بنحو 23.5% خلال الفترة (2006-2019)، وهو ما يعني تذبذب معدل الاستقرار لسعر تصدير مصر للطن من العنب.

ثانيا: الميزة النسبية الظاهرية لصادرات أهم الدول المصدرة للعنب:

يشير معامل الميزة النسبية الظاهرية إلى الميزة التنافسية للصادرات من السلعة، والفرص المحتملة مستقبلا لزيادة الصادرات من السلعة. ويحسب مقياس الميزة النسبية الظاهرية من نسبة نصيب الدولة من الصادرات العالمية للسلعة إلى نسبة نصيب الصادرات العالمية لتلك السلعة من الصادرات الزراعية العالمية. ويشير قيمة المعامل إلى

وجود ميزة نسبية إذا كانت أكبر من الواحد الصحيح، أما إذا كانت قيمته أقل من الواحد فإن ذلك يعنى عدم وجود ميزة نسبية للدولة لتلك السلعة. ويتم حساب الميزة النسبية الظاهرية طبقا للمعادلة التالية:

$$\text{الميزة النسبية الظاهرية} = \frac{\text{قيمة صادرات محصول ما لدولة ما / قيمة الصادرات الزراعية لهذه الدولة}}{\text{قيمة الصادرات العالمية من هذا المحصول / قيمة الصادرات الزراعية في العالم}}$$

يوضح الجدول (2) تقدير مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لصادرات أهم دول العالم المصدرة للعنب على مستوى العالم خلال الفترة (2006-2019)، وتشير إلى أن شيلي وجنوب افريقيا وبيرو في المرتبة الأولى والثانية والثالثة لصادرات أهم دول العالم المصدرة للعنب في مؤشر الميزة النسبية الظاهرية، حيث يتمتعان بميزة نسبية ظاهرية عالية بمتوسط بلغ نحو 16.6 و10.5 و8.6 على الترتيب، وأن مصر تحتل المرتبة الرابعة من حيث مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لصادرات أهم دول العالم المصدرة للعنب حيث تتمتع بميزة نسبية ظاهرية مرتفعة لصادراتها من العنب مقارنة بباقي الدول في جميع السنوات بمتوسط بلغ نحو 7.7، تليها مجموعه الدول التي يزيد متوسط مؤشر الميزه النسبيه الظاهريه على الواحد الصحيح و تضم دول كل من اليونان، هونج كونج، ايطاليا، تركيا، هولندا وأمريكا، أسبانيا واستراليا والمكسيك حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لها على الترتيب نحو 4.3 و3.7 و3.4 و1.9 و1.5 و1.3 و1.3 و1.1 و1.1. أما الدول الأخرى و التي يقل فيها متوسط مؤشر الميزه النسبيه الظاهريه عن الواحد الصحيح فتضم كل من الهند والصين حيث بلغ مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لها على الترتيب نحو 0.8، 0.6 وهو ما يشير إلى أن هناك فرصة للتوسع وزيادة صادرات مصر من العنب للعالم، فارتفاع قيمة المؤشر لمصر مقارنة بأي دولة منافسة تعني زيادة قدرتها التنافسية في الأسواق الخارجية.

جدول (2): الميزة النسبية الظاهرية لصادرات أهم الدول المصدرة للعب للعالم خلال الفترة (2006-2019)

السنة	الهند	الصين	إيطاليا	الولايات المتحدة	فرنسا	المكسيك	البرازيل	الهند	إيطاليا	الصين	الولايات المتحدة	فرنسا	المكسيك	البرازيل	السنة
2006	20.0	1.6	3.3	1.1	12.1	2.6	0.1	1.2	1.2	3.5	0.9	0.7	1.7	1.5	5.3
2007	19.2	1.4	4.0	1.1	14.0	3.0	0.1	1.1	1.1	7.3	0.8	0.6	2.4	2.0	5.4
2008	20.4	1.3	4.2	1.5	10.7	3.3	0.2	1.3	1.3	9.6	0.8	0.8	2.7	1.8	5.3
2009	19.7	1.4	3.1	1.4	11.9	5.4	0.3	1.1	1.1	9.1	1.4	0.7	2.5	1.4	5.0
2010	21.4	1.3	3.7	1.4	9.6	6.2	0.3	1.3	1.3	7.2	0.6	0.8	2.9	1.7	4.3
2011	21.2	1.3	3.9	1.5	9.8	7.9	0.5	1.5	1.5	8.0	0.5	0.4	2.3	1.4	5.1
2012	20.3	1.4	3.8	1.4	10.1	10.1	0.7	1.3	1.3	9.5	0.7	0.6	2.0	1.5	3.8
2013	19.6	1.4	3.6	1.5	9.4	12.7	0.7	1.3	1.3	6.9	1.1	0.7	2.0	1.3	5.0
2014	17.3	1.3	3.2	1.5	10.1	15.8	0.8	1.3	1.3	8.9	1.2	0.9	2.0	1.2	5.4
2015	14.0	1.2	3.3	1.5	10.4	17.7	1.8	1.3	1.3	8.6	1.1	0.6	1.5	1.1	4.3
2016	13.0	1.2	3.2	1.7	9.5	15.8	1.5	1.2	1.2	7.6	2.1	1.1	1.1	1.1	3.5
2017	11.6	1.1	3.4	1.7	10.3	14.0	1.6	1.2	1.2	8.4	1.6	1.2	2.0	1.4	4.1
2018	11.5	1.2	3.0	1.9	9.8	15.0	1.4	1.4	1.4	8.0	1.7	1.2	1.2	1.1	2.8
2019	10.3	1.1	2.7	1.7	10.1	15.0	2.1	1.2	1.2	7.9	2.5	1.5	1.5	0.0	2.6
المتوسط	16.6	1.3	3.4	1.5	10.5	8.6	0.6	1.3	1.3	7.7	1.1	0.8	1.9	1.1	4.3

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

ثالثاً: تقدير النصيب السوقي لمحصول العنب المصري في الأسواق العالمية:

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات لقياس التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية، حيث أن ارتفاعه يعبر

عن ارتفاع الوضع التنافسي للدولة في الأسواق الخارجية بالنسبة للدول الأخرى المنافسة للسلعة في الدولة المستورده .

ويتم حسابه كالتالى:

$$\text{النصيب السوقى} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة المصدره لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي كمية واردات الدولة المستورده من تلك السلعة}} \times 100$$

1- السوق الانجليزي

يشير الجدول (3) إلى النصيب السوقى لأهم الدول المتنافسة فى تصدير العنب داخل السوق الانجليزي خلال الفترتين (2006-2012)، (2013-2019)، وتبين أن جنوب افريقيا تحتل المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب في السوق الانجليزي خلال الفترة الأولى حيث بلغ متوسط صادراتها 50.7 ألف طن بنسبة تمثل 20% من السوق الانجليزي اي ان جنوب افريقيا تستحوذ خمس السوق الانجليزي وهو ما يدل قوة وقدرة جنوب افريقيا التنافسية داخل السوق، وتحتل تشيلي واسبانيا ومصر والبرازيل المركز الثاني والثالث والرابع والخامس من حيث الاستحواذ علي السوق الانجليزي في صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالى 55.2 و 34.8 و 19.2 و 15.1 ألف طن تمثل نسبة 21.8% و 13.7% و 7.6% و 5.9% من السوق، في حين جاءت اليونان والهند وهولندا وايطاليا والمانيا في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر حيث بلغ متوسط صادراتها من العنب للسوق الانجليزي نحو 13.2 و 10.5 و 9.2 و 8.7 و 8.6 ألف طن تمثل نحو 5.2% و 4.2% و 3.6% و 3.44% و 3.4% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الانجليزي خلال الفترة الأولى، بينما في

جدول (3): مقارنة النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الانجليزي للعنب خلال متوسط لفترتين (2012-2006)، (2019-2013)

متوسط الفترة (2019-2013)		متوسط الفترة (2012-2006)		الدولة
النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	
23.6	63.1	20.0	50.7	جنوب أفريقيا
12.7	33.8	21.8	55.2	تشيلي
15.6	41.5	13.7	34.8	إسبانيا
8.2	21.8	7.6	19.2	مصر
5.0	13.3	5.2	13.2	اليونان
5.8	15.3	4.2	10.5	الهند
3.9	10.3	5.9	15.1	البرازيل
5.0	13.3	3.6	9.2	هولندا
4.7	12.7	3.4	8.6	ألمانيا
3.9	10.4	3.4	8.7	إيطاليا
100.0	266.7	100.0	253.3	الاجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة. ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

الفترة الثانية جاءت جنوب افريقيا في المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب في السوق الانجليزي حيث بلغ متوسط صادراتها 63.1 ألف طن بنسبة تمثل 23.6% من السوق الانجليزي، وتحلت اسبانيا وتشيلي ومصر والهند المركز الثاني والثالث والرابع والخامس من حيث الاستحواذ علي السوق الانجليزي في صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالى 41.5 و 33.8 و 21.8 و 15.3 ألف طن تمثل نسبة 15.6% و 12.7% و 8.2% و 5.8% من السوق، في حين جاءت اليونان وهولندا والمانيا وايطاليا

والبرازيل في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر حيث بلغ متوسط صادراتها من العنب للسوق الانجليزي نحو 13.34 و 13.26 و 12.7 و 10.4 و 10.3 الف طن تمثل نحو 5% و 4.97% و 4.7% و 3.89% و 3.86% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الانجليزي خلال الفترة الثانية.

2- السوق الهولندي

يشير الجدول (4) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة في تصدير العنب داخل السوق الهولندي خلال الفترتين (2006-2012)، (2013-2019)، وتبين أن جنوب افريقيا تحتل المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب في السوق الهولندي خلال الفترة الأولى حيث بلغ متوسط صادراتها 92.2 ألف طن بنسبة تمثل 29.7% من السوق الهولندي، وتحتل تشيلي والبرازيل والهند وايطاليا المركز الثاني والثالث والرابع والخامس من حيث الاستحواذ علي السوق الهولندي في صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالى 82.4 و 20.1 و 18.7 و 15 ألف طن تمثل نسبة 26.5% و 6.5% و 6% و 4.8% من السوق، في حين جاءت مصر وناميبيا وبيرو والمانيا واليونان في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر حيث بلغ متوسط صادراتها من العنب للسوق الهولندي نحو 11.9 و 10.5 و 9.4 و 9.2 و 8.7 الف طن تمثل نحو 3.8% و 3.4% و 3.03% و 2.97% و 2.8% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الهولندي خلال الفترة الأولى، بينما في الفترة الثانية جاءت جنوب افريقيا في المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب في السوق الهولندي حيث بلغ متوسط صادراتها 88 ألف طن بنسبة تمثل 28.3% من السوق الهولندي، وتحتل تشيلي والهند

جدول (4) مقارنة النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الهولندي للعنب خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2019-2013)

متوسط الفترة (2019-2013)		متوسط الفترة (2012-2006)		الدولة
النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	
28.3	88.0	29.7	92.2	جنوب أفريقيا
14.8	46.0	26.5	82.4	تشيلي
13.1	40.8	6.0	18.7	الهند
12.4	38.7	3.03	9.4	بيرو
4.6	14.4	6.5	20.1	البرازيل
5.7	17.8	3.8	11.9	مصر
4.2	13.2	4.8	15.0	إيطاليا
3.4	10.7	3.4	10.5	ناميبيا
2.9	9.1	2.97	9.2	ألمانيا
2.5	7.9	2.8	8.7	اليونان
100.0	311.1	100.0	310.6	الإجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة. ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

وبيرو ومصر المركز الثاني والثالث والرابع والخامس من حيث الاستحواذ علي السوق الهولندي في صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالي 46 و40.8 و38.7 و14.4 ألف طن تمثل نسبة 14.8% و13.1% و12.4% و5.7% من السوق، في حين جاءت البرازيل وإيطاليا وناميبيا وألمانيا والبرازيل في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر حيث بلغ متوسط صادراتها من العنب للسوق الهولندي نحو 14.4 و13.2 و10.7 و9.1 و7.9 ألف طن تمثل نحو 4.6% و4.2% و3.4% و3.9% و2.5% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الهولندي خلال الفترة الثانية.

3- السوق الايطالي

يشير الجدول (5) إلى النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة في تصدير العنب داخل السوق الايطالي خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2019-2013)، وتبين أن اسبانيا تحتل المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب في السوق الايطالي خلال الفترة الأولى حيث بلغ متوسط صادراتها 5 آلاف طن بنسبة تمثل 21.2% من السوق الايطالي، وتحتل تشيلي وهولندا ومصر وجنوب افريقيا المركز الثاني والثالث والرابع والخامس من حيث الاستحواذ علي السوق الايطالي في صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالى 4.5 و 3.3 و 3.2 و 1.6 ألف طن تمثل نسبة 19.1% و 14.2% و 13.5% و 6.8% من السوق، في حين جاءت فرنسا والمانيا وبلجيكا وبيرو واليونان في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر حيث بلغ متوسط صادراتها من العنب للسوق الايطالي نحو 1.58 و 0.7 و 0.52 و 0.49 و 0.43 ألف طن تمثل نحو 6.7% و 3.1% و 2.2% و 2.1% و 1.9% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الايطالي خلال الفترة الأولى، بينما في الفترة الثانية جاءت هولندا في المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب في السوق الايطالي حيث بلغ متوسط صادراتها 5.4 ألف طن بنسبة تمثل 24.5% من السوق الايطالي، وتحتل اسبانيا ومصر وتشيلي واليونان المركز الثاني والثالث والرابع والخامس من حيث الاستحواذ علي السوق الايطالي في صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالى 4.8 و 3.2 و 2.3

جدول (5): مقارنة النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الايطالي للعنب خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2019-2013)

متوسط الفترة (2019-2013)		متوسط الفترة (2012-2006)		الدولة
النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	
21.9	4.8	21.2	5.0	إسبانيا
24.5	5.4	14.2	3.3	هولندا
10.3	2.3	19.1	4.5	تشيلي
14.7	3.2	13.5	3.2	مصر
4.6	1.0	6.7	1.58	فرنسا
3.1	0.68	6.8	1.60	جنوب أفريقيا
6.1	1.3	3.1	0.7	ألمانيا
6.8	1.5	1.9	0.43	اليونان
3.12	0.69	2.1	0.49	بيرو
1.5	0.3	2.2	0.52	بلجيكا
100.0	22.0	100.0	23.4	الاجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة. ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

و1.5 ألف طن تمثل نسبة 21.9% و14.7% و10.3% و6.8% من السوق، في حين جاءت ألمانيا وفرنسا وبيرو وجنوب أفريقيا وبلجيكا في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر حيث بلغ متوسط صادراتها من العنب للسوق الايطالي نحو 1.3 و1 و0.69 و0.68 و0.3 ألف طن تمثل نحو 6.1% و4.6% و3.12% و3.1% و1.5% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الايطالي خلال الفترة الثانية.

4- السوق الالمانى

يشير الجدول (6) إلى النصيب السوقى لأهم الدول المتنافسة فى تصدير العنب داخل السوق الالمانى خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2013-2019)، وتبين أن ايطاليا تحتل المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب فى السوق الالمانى خلال الفترة الأولى حيث بلغ متوسط صادراتها 122.4 ألف طن بنسبة تمثل 38% من السوق الالمانى، وتحتل جنوب افريقيا اليونان وتشيلي والبرازيل المركز الثانى والثالث والرابع والخامس على الترتيب من حيث الاستحواذ على السوق الالمانى فى صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالى 35.1 و34.2 و26.8 و25.7 ألف طن تمثل نسبة 10.9% و10.6% و8.3% و8% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الالمانى، فى حين جاءت اسبانيا والارجنتين وتركيا ومصر والهند فى المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر على الترتيب حيث بلغ متوسط صادراتهم من العنب للسوق الالمانى نحو 22.3 و16.5 و13.9 و9.6 و5.8 ألف طن وتمثل نحو 6.9% و5.1% و4.3% و3% و1.8% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الالمانى خلال الفترة الأولى، بينما فى الفترة الثانية جاءت ايطاليا لتحتل المركز الأول من بين أهم الدول المصدره للعنب فى السوق الالمانى حيث بلغ متوسط صادراتها 128.9 ألف طن بنسبة تمثل 39.6% من السوق الالمانى، وتحتل جنوب افريقيا واسبانيا واليونان والهند المركز الثانى والثالث والرابع والخامس على الترتيب من حيث الاستحواذ على السوق الالمانى فى صادرات العنب حيث بلغت متوسط صادراتهم حوالى 42.1 و29.3 و26.3 و21 ألف طن تمثل نسبة 12.9% و9% و8.1% و6.4% من متوسط الطاقة الاستيعابية

جدول (6) مقارنة النصيب السوقي لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الانجليزي للعنب خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2019-2013)

متوسط الفترة (2019-2013)		متوسط الفترة (2012-2006)		الدولة
النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	النصيب السوقي %	الكمية بالآلاف طن	
39.6	128.9	38.0	122.4	إيطاليا
12.9	42.1	10.9	35.1	جنوب أفريقيا
8.1	26.3	10.6	34.2	اليونان
9.0	29.3	6.9	22.3	إسبانيا
4.9	15.9	8.3	26.8	تشيلي
2.9	9.5	8.0	25.7	البرازيل
6.4	21.0	1.8	5.8	الهند
3.5	11.3	4.3	13.9	تركيا
3.8	12.5	3.0	9.6	مصر
0.7	2.3	5.1	16.5	الأرجنتين
100.0	325.8	100.0	321.9	الاجمالي

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة. ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

للسوق الالمانى، في حين جاءت تشيلي ومصر وتركيا والبرازيل والارجنتين في المركز السادس والسابع والثامن والتاسع والعاشر على الترتيب حيث بلغ متوسط صادراتهم من العنب للسوق الالمانى نحو 15.9 و 12.5 و 11.3 و 9.5 و 2.3 الف طن

وتمثل نحو 4.9% و3.8% و3.8% و2.9% و0.7% من متوسط الطاقة الاستيعابية للسوق الألماني خلال الفترة الثانية.

رابعاً: معدل اختراق السوق لمحصول العنب :

يعتبر معدل اختراق السوق من أكثر معايير قياس التنافسية انتشاراً لأي دولة في تصدير السلع، وذلك لأنه يمثل مقياساً لمدى قبول واستيعاب السلعة المصدرة بالأسواق الخارجية، كما يوضح مدى إمكانية زيادة الصادرات من تلك السلعة بتلك الأسواق، ومن ثم يسهم في وضع السياسات الخاصة بالتسويق الخارجي للسلعة، ومدى قابليته لاستيعاب كميات إضافية من السلعة، ويتم حسابه كالتالي:

$$\text{معدل اختراق السوق} = \frac{\text{واردات دولة ما من سلعة من سوق معين}}{100X \text{ (الواردات الكلية للدولة من السلعة + إنتاج الدولة السلعة الصلرات للدولة من نفس السلعة)}}$$

1- السوق الانجليزي

تبين من دراسة مؤشر اختراق السوق للعنب خلال الفترتين (2006-2012)، (2013-2019) في السوق الانجليزي كما هو موضح بالجدول (7)، أن معدل اختراق السوق في السوق الانجليزي في الفترة الأولى بلغ اعلاه لتشيلي في الفترة الأولى حيث بلغ نحو 22.4، وجاءت جنوب افريقيا واسبانيا ومصر البرازيل في المرتبة الثانية والثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب في مؤشر اختراق السوق حيث بلغ نحو 20.5 و14 و7.8 و6 على الترتيب، بينما جاء كل من اليونان والهند وهولندا وايطاليا والمانيا في المرتبة السادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشر على الترتيب حيث بلغ نحو 5.2 و4.1 و3.7 و3.5 و3.47 على الترتيب. أما في الفترة الثانية جاءت جنوب افريقيا في المرتبة الأولى حيث بلغ نحو 24.1، وجاءت اسبانيا وتشيلي ومصر والهند في المرتبة الثانية والثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب في مؤشر اختراق السوق حيث بلغ نحو

جدول (7): معدل اختراق السوق لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الاجلبيزي للعبن خلال متوسط الفترتين (2012-2016) ، (2013-2019)

السنة	البحرين	السعودية	القطر	الكويت	الامارات	البحرين	السعودية	القطر	الكويت	الامارات	البحرين	السعودية	القطر	الكويت	الامارات	المتوسط
2006	3.4	3.9	2.7	4.0	4.2	8.6	6.2	15.8	25.1	22.4	2006	3.4	3.9	2.7	4.0	4.2
2007	3.8	3.6	2.4	7.0	4.6	3.8	7.4	10.1	22.5	23.7	2007	3.8	3.6	2.4	7.0	4.6
2008	3.7	2.5	3.3	7.0	5.1	4.8	7.0	13.7	23.8	21.1	2008	3.7	2.5	3.3	7.0	5.1
2009	2.8	3.0	4.5	5.7	4.2	5.4	8.6	12.9	22.2	21.1	2009	2.8	3.0	4.5	5.7	4.2
2010	2.7	3.6	4.0	7.4	5.4	4.7	8.0	15.1	20.8	19.2	2010	2.7	3.6	4.0	7.4	5.4
2011	4.0	4.0	4.9	6.7	2.3	5.7	8.3	16.6	22.0	18.1	2011	4.0	4.0	4.9	6.7	2.3
2012	4.4	4.1	4.8	5.1	4.1	4.6	9.6	15.2	20.7	18.2	2012	4.4	4.1	4.8	5.1	4.1
المتوسط	3.50	3.47	3.7	6.0	4.1	5.2	7.8	14.0	22.4	20.5	المتوسط	3.50	3.47	3.7	6.0	4.1
2013	4.7	3.8	7.0	5.4	5.5	5.4	8.0	13.2	17.3	21.6	2013	4.7	3.8	7.0	5.4	5.5
2014	3.7	4.8	4.8	3.5	6.3	6.8	8.3	11.6	14.9	23.2	2014	3.7	4.8	4.8	3.5	6.3
2015	4.2	5.1	4.0	3.7	3.8	5.6	7.5	15.9	14.7	24.3	2015	4.2	5.1	4.0	3.7	3.8
2016	3.9	4.8	4.8	2.8	6.8	4.5	8.7	19.4	11.3	24.9	2016	3.9	4.8	4.8	2.8	6.8
2017	3.1	5.1	4.7	3.6	5.4	5.5	8.7	16.8	11.8	26.8	2017	3.1	5.1	4.7	3.6	5.4
2018	4.2	4.4	5.2	3.9	5.9	4.0	8.9	17.4	12.4	23.5	2018	4.2	4.4	5.2	3.9	5.9
2019	4.2	5.8	5.1	4.8	7.3	4.3	8.4	16.7	9.1	25.0	2019	4.2	5.8	5.1	4.8	7.3
المتوسط	4.0	4.8	5.0	3.9	5.8	5.1	8.3	15.7	12.8	24.1	المتوسط	4.0	4.8	5.0	3.9	5.8

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.
ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

15.7 و12.8 و8.3 و5.8 على الترتيب، بينما جاء كل من اليونان وهولندا والمانيا وايطاليا والبرازيل في المرتبة السادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشره على الترتيب حيث بلغ نحو 5.1 و5 و4.8 و4 و3.9 على الترتيب.

2- السوق الهولندي

تبين من دراسة معدل اختراق السوق للعنب خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2013-2019) في السوق الهولندي كما هو موضح بالجدول (8)، أن معدل اختراق السوق في السوق الهولندي في الفترة الأولى بلغ اعلاه لجنوب افريقيا في الفترة الأولى حيث بلغ نحو 150.4، وجاءت تشيلي والبرازيل والهند وايطاليا في المرتبة الثانية والثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب في مؤشر اختراق السوق حيث بلغ نحو 132.7 و32.4 و29.6 و24.2 على الترتيب، بينما جاء كل من مصر وناميبيا واليونان والمانيا وبيرو في المرتبة السادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشره على الترتيب حيث بلغ نحو 18.9 و16.4 و13.7 و13.1 و10.3 على الترتيب. أما في الفترة الثانية جاءت جنوب افريقيا في المرتبة الاولى حيث بلغ نحو 205.2، وجاءت تشيلي والهند وبيرو ومصر في المرتبة الثانية والثالثة والرابعة والخامسة على الترتيب في مؤشر اختراق السوق حيث بلغ نحو 103 و90.5 و88.2 و41.2 على الترتيب، بينما جاء كل من البرازيل وايطاليا وناميبيا وهولندا والمانيا واليونان في المرتبة السادسة والسابعة والثامنة والتاسعة والعاشره على الترتيب حيث بلغ نحو 33.2 و30.8 و24.4 و20.9 و18.3 على الترتيب.

3- السوق الايطالي

تبين من دراسة مؤشر اختراق السوق للعنب في السوق الايطالي خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2013-2019) كما هو موضح بالجدول (9)، أن معدل اختراق السوق في السوق الايطالي في الفترتين الأولى والثانية كان منخفض جدا لكل الدول المنافسة في السوق حيث انه كانت قيمة اقل من 0.2، وهو ما يوضح انخفاض كمية الواردات من الخارج.

جدول (8): معدل اختراق السوق لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الهولندي للعب خلال متوسط الفترتين (2012-2006)، (2013-2019)

السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة	السنة
4.7	9.2	9.5	14.0	8.1	13.5	1.9	14.8	74.7	86.7	2006		
6.4	16.7	4.9	12.8	6.8	15.0	1.2	10.1	60.3	65.8	2007		
9.1	13.0	12.1	19.3	11.0	24.3	4.4	23.1	104.6	91.4	2008		
114.8	49.3	164.2	107.6	184.4	229.7	99.6	211.6	1035.3	1063.9	2009		
13.2	7.5	17.0	24.3	16.8	26.1	11.4	34.4	86.2	137.9	2010		
23.9	11.4	16.5	31.4	24.7	44.9	35.8	27.4	169.1	180.9	2011		
9.2	7.9	12.6	17.3	18.1	28.0	30.3	28.9	102.2	126.1	2012		
13.7	13.1	16.4	24.2	18.9	32.4	10.3	29.6	132.7	150.4	المتوسط		
18.7	11.6	24.2	26.6	25.2	31.2	52.7	56.2	127.3	179.9	2013		
15.9	13.4	24.8	24.6	30.0	19.5	65.2	58.1	110.0	168.0	2014		
15.3	15.8	21.4	29.4	29.7	22.7	82.4	39.4	80.4	156.4	2015		
19.1	24.0	23.1	33.6	43.8	31.5	75.7	114.1	83.7	190.0	2016		
23.8	31.1	19.3	35.4	65.4	49.9	85.8	149.2	116.7	243.3	2017		
18.3	27.8	29.2	32.3	53.7	52.4	141.4	122.3	120.9	246.4	2018		
18.1	34.3	31.1	35.3	58.2	39.4	158.9	186.5	92.7	284.4	2019		
18.3	20.9	24.4	30.8	41.2	33.2	88.2	90.5	103.0	205.2	المتوسط		

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.
ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

جدول (9): معدل اختراق السوق لأهم الدول المتنافسة داخل السوق الإيطالي للخبز كمتوسط للفترتين (2012-2006)، (2019-2013)

السنوات	إسبانيا	هولندا	تشيلي	مصر	فرنسا	أفريقيا	ألمانيا	اليونان	بيرو	بلجيكا
2006	0.04	0.04	0.06	0.03	0.03	0.02	0.01	0.00	0.00	0.01
2007	0.08	0.05	0.06	0.05	0.02	0.03	0.01	0.00	0.00	0.01
2008	0.05	0.04	0.07	0.06	0.02	0.03	0.01	0.01	0.01	0.01
2009	0.06	0.04	0.07	0.04	0.03	0.02	0.00	0.01	0.00	0.00
2010	0.08	0.04	0.07	0.04	0.01	0.02	0.01	0.01	0.00	0.00
2011	0.09	0.05	0.06	0.04	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00
2012	0.09	0.06	0.05	0.05	0.03	0.01	0.01	0.01	0.02	0.01
المتوسط	0.07	0.05	0.06	0.04	0.02	0.02	0.01	0.00	0.01	0.01
2013	0.04	0.07	0.03	0.06	0.01	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00
2014	0.09	0.07	0.03	0.05	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.00
2015	0.07	0.08	0.03	0.03	0.01	0.02	0.02	0.05	0.01	0.00
2016	0.07	0.07	0.02	0.04	0.02	0.01	0.01	0.04	0.00	0.00
2017	0.07	0.09	0.03	0.05	0.01	0.01	0.02	0.04	0.01	0.01
2018	0.06	0.07	0.03	0.03	0.01	0.00	0.00	0.00	0.02	0.01
2019	0.06	0.07	0.03	0.04	0.01	0.01	0.04	0.00	0.01	0.00
المتوسط	0.06	0.07	0.03	0.04	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.00

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.
 ومنظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

خامساً: مؤشر المركز التنافسي السعري لمحصول العنب المصري:

يعتبر السعر التصديري مؤشراً هاماً في إمكانية جذب أسواق استيرادية جديدة، في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة، وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيره بالدول الأخرى المنافسة فإن ذلك يعنى وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة، وقدرة تنافسية أفضل، فكلما قل قيمة ذلك المؤشر عن الواحد الصحيح دل ذلك على أن الدولة لها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة بالنسبة للدول المنافسة لنفس السلعة، ويتم حسابه كالتالى:

متوسط سعر التصدير لدولة ما لسلعة معينة فى سنة معينة

المركز التنافسي السعري=

متوسط سعر التصدير للدولة المنافسة لنفس السلعة فى نفس السنة

1- السوق الانجليزي

يبين الجدول (10) السعر النسبى بين سعر تصدير مصر للعنب وسعر تصدير أهم الدول المنافسة بالسوق الانجليزي خلال الفترة (2006-2019)، حيث تبين من المؤشر فى تمتع مصر بميزة سعرية نسبية مرتفعة مقارنة بكل من جنوب افريقيا واسبانيا والبرازيل وايطاليا واليونان لها فى الفترة الأولى والثانية حيث سجل متوسط السعر النسبى بين مصر وهذه الدول نحو 0.94 و0.98 و0.88 و0.95 و0.91 على الترتيب خلال الفترة الأولى، فى حين بلغ حوالى 0.95 و0.92 و0.82 و0.88 و0.97 على الترتيب خلال الفترة الثانية، بينما تميزت عليها كلا من تشيلي والمانيا والهند مؤشر السعر النسبى حيث بلغ متوسط السعر النسبى فى الفترة الأولى نحو 1.16 و1.96 و1.34 و1.15 على الترتيب خلال الفترة الأولى، بينما متوسط السعر النسبى لهذة الدول ومصر خلال الفترة الثانية متقارب جدا حيث كانت هناك فروق بسيطة جدا فى السعر.

جدول (10): المركز التنافسي السعري للدول المنافسة لمصر في تصدير القصب داخل السوق الايطالي خلال الفترة (2006-2019)

السنوات	أخر بقايا	إسبانيا	تشيلي	ألمانيا	الهند	البرازيل	هولندا	إيطاليا	اليونان
2006	0.62	0.88	0.79	1.19	0.89	0.52	0.65	0.63	0.63
2007	0.97	0.88	1.31	1.69	1.41	0.78	0.95	0.81	0.58
2008	0.76	0.72	0.93	1.36	1.14	0.68	1.04	0.63	0.63
2009	1.11	1.07	1.32	2.75	1.54	1.05	1.66	1.23	1.11
2010	1.03	1.14	1.32	2.62	1.51	1.07	1.47	1.13	1.22
2011	1.12	1.14	1.24	2.46	1.56	1.24	1.53	1.40	1.31
2012	1.08	1.09	1.37	2.27	1.49	1.04	1.10	1.07	1.26
المتوسط	0.94	0.98	1.16	1.96	1.34	0.88	1.15	0.95	0.91
2013	0.93	0.97	1.02	1.61	1.10	0.87	1.00	0.87	1.05
2014	0.80	0.79	0.94	1.21	0.97	0.74	0.90	0.74	0.83
2015	1.17	1.06	1.24	1.41	1.31	0.92	1.19	0.95	1.08
2016	1.11	0.92	1.08	0.98	1.23	0.74	1.01	0.89	0.96
2017	0.89	0.86	0.99	0.86	1.16	0.79	1.12	0.79	0.84
2018	0.84	0.89	0.97	0.67	1.08	0.81	1.11	0.96	0.98
2019	0.97	0.98	1.05	0.76	1.29	0.87	1.16	0.99	1.07
المتوسط	0.95	0.92	1.04	1.02	1.16	0.82	1.07	0.88	0.97

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

2- السوق الهولندي

يبين الجدول (11) السعر النسبي بين سعر تصدير مصر للعنب وسعر تصدير أهم الدول المنافسة بالسوق الهولندي خلال الفترة (2006-2019)، حيث تبين من المؤشر في تمتع مصر بميزة سعرية نسبية مرتفعة مقارنة بكل من جنوب افريقيا وبيرو والبرازيل وناميبيا لها في الفترة الأولى والثانية حيث سجل متوسط السعر النسبي بين مصر وهذه الدول نحو 0.92 و0.81 و0.83 و0.75 على الترتيب خلال الفترة الأولى، في حين بلغ حوالى 0.90 و0.84 و0.86 و0.78 على الترتيب خلال الفترة الثانية، بينما تميز عليها كلا من الهند وتشيلي والمانيا وايطاليا واليونان حيث بلغ متوسط السعر النسبي في الفترة الأولى نحو 1.16 و1.03 و1.46 و1.46 و1.13 على الترتيب خلال الفترة الأولى، بينما متوسط السعر النسبي لكل من تشيلي والمانيا وبين مصر خلال الفترة الثانية متقارب جدا حيث كانت هناك فروق بسيطة جدا في السعر، بينما كانت هناك ميزة سعرية نسبية مرتفعة لكل من الهند وايطاليا واليونان وبين مصر حيث بلغ متوسط السعر النسبي بين مصر وهذه الدول نحو 1.18 و1.42 و1.12 على الترتيب خلال الفترة الثانية.

3- السوق الايطالي

يبين الجدول (12) السعر النسبي بين سعر تصدير مصر للعنب وسعر تصدير أهم الدول المنافسة بالسوق الايطالي خلال الفترة (2006-2019)، حيث تبين من المؤشر في تمتع مصر بميزة سعرية نسبية مرتفعة مقارنة ببيرو حيث سجل متوسط السعر النسبي بين مصر وبيرو نحو 0.98 خلال الفترة الأولى، بينما تميز عليها كلا من هولندا واسبانيا والمانيا وتشيلي وفرنسا وجنوب افريقيا حيث بلغ متوسط السعر النسبي في الفترة الأولى نحو 1.14 و1.20 و1.20 و1.09 و1.13 و1.20 على الترتيب خلال الفترة الأولى، بينما كان متوسط السعر النسبي لكل من هولندا وتشيلي وبيرو وفرنسا وجنوب افريقيا وبلجيكا وبين مصر خلال الفترة الثانية متقارب جدا حيث كانت هناك فروق بسيطة جدا في السعر حيث تراوح بين 0.93 و1.06 خلال الفترة الثانية، بينما كانت هناك ميزة سعرية نسبية مرتفعة لكل من اسبانيا والمانيا واليونان وبين مصر حيث بلغ متوسط السعر النسبي بين مصر وهذه الدول نحو 1.11 و1.12

جدول (11): المركز التنافسي السعري للدول المنافسة لمصر في تصدير القمح داخل السوق الهولندي خلال الفترة (2006-2019)

السنة	الرقم	المتوسط	المتغير	المتوسط	المتغير	المتوسط	المتغير	المتوسط	المتغير	المتوسط	المتغير
2006	0.79	0.69	0.90	0.85	0.53	1.32	0.64	1.13	1.56	1.13	0.64
2007	1.28	0.99	1.40	1.34	0.97	3.11	0.97	1.96	1.36	0.97	0.97
2008	0.73	0.62	0.98	0.84	0.70	1.63	0.54	1.44	0.83	0.54	0.54
2009	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2010	0.74	0.68	1.18	0.93	0.75	1.14	0.60	1.65	0.87	0.60	0.60
2011	0.91	0.89	1.32	1.04	1.02	1.38	0.83	1.68	1.16	0.83	0.83
2012	1.09	0.92	1.48	1.35	0.99	1.34	0.83	1.64	1.29	0.83	0.83
المتوسط	0.92	0.81	1.16	1.03	0.83	1.46	0.75	1.46	1.13	0.75	0.75
2013	0.84	0.76	1.07	0.97	0.78	0.97	0.72	1.40	1.15	0.72	0.72
2014	0.76	0.68	1.12	0.88	0.66	0.96	0.64	1.27	0.94	0.64	0.64
2015	1.19	1.10	1.28	1.22	1.07	1.37	0.96	1.85	1.31	0.96	0.96
2016	0.97	0.88	1.26	1.11	0.82	1.08	0.83	1.60	1.14	0.83	0.83
2017	0.81	0.78	1.25	1.02	0.86	0.88	0.69	1.26	1.02	0.69	0.69
2018	0.81	0.78	1.02	1.02	0.90	0.84	0.75	1.27	1.09	0.75	0.75
2019	0.98	0.93	1.30	1.11	1.00	0.98	0.89	1.38	1.27	0.89	0.89
المتوسط	0.90	0.84	1.18	1.04	0.86	1.00	0.78	1.42	1.12	0.78	0.78

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنافسة، بيانات مقنونة 3.

جدول (12): المركز التنافسي السعري للدول المنافسة لمصر في تصدير الغنم داخل السوق الإيطالي خلال الفترة (2006-2019)

السنة	إيطاليا	فرنسا	ألمانيا	الولايات المتحدة	كندا	أستراليا	البرازيل	الهند	الولايات المتحدة	ألمانيا	فرنسا	السنة
0.58	0.97	1.00	1.01	1.02	1.00	0.89	0.86	1.11	2006			
0.65	1.10	1.13	0.90	0.81	1.12	1.02	1.02	1.01	2007			
0.91	1.80	1.01	1.24	0.84	1.26	1.11	1.02	0.98	2008			
0.88	1.37	1.29	1.01	1.26	1.33	1.31	1.09	1.34	2009			
1.17	1.30	1.22	1.01	1.00	1.28	1.50	1.17	1.24	2010			
1.30	0.92	1.02	1.11	1.00	1.19	1.41	1.50	1.21	2011			
2.14	1.15	1.31	1.46	0.96	1.30	1.32	1.44	1.17	2012			
1.00	1.20	1.13	1.09	0.98	1.20	1.20	1.14	1.14	المتوسط			
1.74	1.00	1.02	1.05	0.89	1.09	1.02	1.17	1.01	2013			
1.47	1.08	0.87	0.89	0.74	0.94	0.95	1.03	0.87	2014			
1.19	1.31	1.25	1.02	1.07	1.11	1.22	1.24	1.09	2015			
1.15	1.05	1.03	0.97	1.01	1.13	1.06	1.12	0.95	2016			
1.16	0.89	0.92	0.86	0.96	1.15	1.17	1.00	0.94	2017			
1.21	0.81	0.78	0.79	0.88	1.02	1.19	1.00	0.84	2018			
1.33	1.33	0.96	0.92	1.10	1.03	1.25	1.24	1.02	2019			
1.31	1.05	0.97	0.93	0.94	1.06	1.12	1.11	0.96	المتوسط			

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

و1.31 على الترتيب خلال الفترة الثانية.

3- السوق الالمانى

يبين الجدول (13) السعر النسبى بين سعر تصدير مصر للعب وسعر تصدير أهم

الدول المنافسة بالسوق الالمانى خلال الفترة (2006-2019)، حيث تبين من المؤشر ان مصر لا تتمتع بميزة سعرية نسبية مرتفعة مقارنة باي دولة خلال الفترة الأولى، بينما تبين خلا الفترة الثانية ان مصر لا تتمتع بميزة سعرية نسبية مرتفعة مقارنة باي دولة ما عدا كل من جنوب افريقيا والبرازيل حيث بلغ متوسط السعر النسبى نحو 0.98 و0.87 على الترتيب.

جدول (13): المركز التنافسى السعري للدول المنافسة لمصر فى تصدير العنب داخل السوق الالمانى خلال الفترة (2006-2019)

السنوات	إيطاليا	جنوب أفريقيا	إسبانيا	الهند	اليونان	البرازيل	تركيا	تشيلي
2006	1.45	1.17	1.24	1.12	1.23	0.91	2.09	1.26
2007	1.67	1.52	1.34	1.40	1.28	0.94	2.65	1.53
2008	1.55	1.19	1.29	1.40	1.29	1.18	2.46	1.36
2009	1.74	1.32	1.66	1.38	1.59	1.34	2.95	1.43
2010	1.50	1.12	1.26	1.25	1.38	1.03	2.21	1.06
2011	1.55	1.10	1.34	1.19	1.36	0.92	2.61	1.07
2012	1.49	1.13	1.13	1.09	1.42	0.79	2.36	1.13
المتوسط	1.56	1.21	1.32	1.25	1.36	1.00	2.46	1.25
2013	1.31	0.95	1.07	1.09	1.35	0.95	1.87	1.14
2014	1.21	0.87	0.91	1.08	1.20	0.66	2.13	0.98
2015	1.64	1.33	1.27	1.33	1.70	1.06	2.64	1.20
2016	1.39	1.01	1.16	1.17	1.49	0.89	2.66	1.02
2017	1.10	0.90	0.94	1.10	1.23	0.79	2.20	0.99
2018	1.30	0.83	1.15	0.97	1.42	0.81	2.46	1.01
2019	1.33	1.04	1.24	1.21	1.61	0.96	2.41	0.98
المتوسط	1.32	0.98	1.10	1.13	1.42	0.87	2.32	1.04

المصدر: جمعت وحسبت من موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

أهم النتائج:

1. تحتل مصر المرتبة الرابعة من حيث مؤشر الميزة النسبية الظاهرية لصادرات أهم دول العالم المصدرة للعنب حيث تتمتع بميزة نسبية ظاهرية مرتفعة لصادراتها من العنب مقارنة بباقي الدول في جميع السنوات بمتوسط بلغ نحو 7.7.

2. جاءت مصر في المركز الأول من بين أهم الدول المصدرة للعنب في السوق الانجليزي خلال الفترة (2006-2012) و(2013-2019) بنسبة تمثل 7.6% و8.2% من السوق الانجليزي على الترتيب. بينما كان نسبة استحوادها على السوق الهولندي ضعيف حيث كانت تمثل حوالي 3.8% و5.7% خلال الفترتين الاولى والثانية. اما السوق الايطالي جاءت مصر في المركز الرابع والثالث خلال الفترتين الاولى والثانية على الترتيب بنسبة بلغت حوالي 13.4% و14.7% على الترتيب.

3. جاءت مصر في المركز الرابع بالنسبة لمعدل اختراق السوق لمحصول العنب في السوق الانجليزي خلال الفترتين الاولى والثانية حيث بلغ حوالي 7.8 و8.3 على الترتيب. بينما تبين ان معدل اختراق السوق في السوق الايطالي في الفترتين الأولى والثانية كان منخفض جدا لكل الدول المنافسة في السوق.

التوصية: توصى الدراسة بتقدير الأساليب الإحصائية مثل معامل الإستقرار للمؤشرات التصديرية لمحصول العنب المصرى وتقدير الميزة النسبية الظاهرية لصادرات أهم الدول المصدرة للعنب، وتقدير النصيب السوقى، وتقدير معدل اختراق السوق، وتقدير مؤشر المركز التنافسى السعري لمحصول العنب.

المراجع

- 1- هبة مدبولى محمد عتريس، المحددات الاقتصادية والبيئية المؤثرة على الخريطة التصديرية للحاصلات الزراعية، رسالة دكتوراة، قسم العلوم الإقتصادية والقانونية والإدارية والبيئية، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، 2016.

- 2- موقع منظمة التجارة العالمية، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.
3- منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة، سجلات المنظمة، بيانات منشورة.

MEASURING THE COMPETITIVENESS OF THE EGYPTIAN GRAPE CROP IN INTERNATIONAL MARKETS

*Omnia A. S. Al-Azzazi**, *I. Y. Ismail** and *A. M. Abu Al-Roos**

** Department of Economics and Agricultural Extension - Faculty of Technology and Development - Zagazig University – Egypt.*

ABSTRACT:

The research aims to develop and increase the Egyptian exports of the grape crop to the world markets, by studying the following objectives: Identifying the competitive potentials within the most important import markets for this crop, and showing the competitive position of the Egyptian grape crop in the global market. The most important findings of the research were that Egypt ranked first among the most important grape-exporting countries in the English market during the period (2006-2012) and (2013-2019), with a percentage of 7.6% and 8.2% of the English market, respectively. While the percentage of its acquisition of the Dutch market was weak, as it represented about 3.8% and 5.7 during the first and second periods. As for the Italian market, Egypt came in fourth and third place during the first and second periods, respectively, with a rate of about 13.4% and 14.7%, respectively.

Conclusively, the study recommends estimating statistical methods such as the stability coefficient of the export indicators of the Egyptian grape crop, estimating the apparent comparative advantage of the exports of the most important grape exporting countries, estimating the market share, estimating the market penetration rate, and estimating the price competitive position index for the grape crop.

Keywords: Competitiveness, Egyptian grapes, international markets.