



المجلة الدولية لبحوث الإعلام والاتصالات.			اسم المجلة
2812-4820	eISSN	2812-4812	pISSN
https://ijmcr.journals.ekb.eg/			الموقع الالكتروني
ijmcr@sرتاeg.org ijmcr.editor@gmail.com			البريد الالكتروني
جمعية تكنولوجيا البحث العلمي والفنون، المشهرة برقم ٢٧١١ لسنة ٢٠٢٠، بجمهورية مصر العربية.			الناشر
برج اللواء جلال توفيق (الدور الرابع)، امام شركة الكهرباء، ميدان مشعل، المنصورة، الدقهلية، مصر.			العنوان
(١)	العدد	(٢٠٢١)	المجلد
			(٢)
واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠م (دراسة ميدانية).			العنوان
أ.م.د. عبد الخالق إبراهيم زقزوق. أستاذ م الصحافة الإلكترونية بقسم الإعلام بكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية.			السادة المؤلفين

واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية وفقاً لرؤية**المملكة ٢٠٣٠م****(دراسة ميدانية)****إعداد****أ.م.د. عبد الخالق إبراهيم زقزوق**

أستاذ م الصحافة الإلكترونية بقسم الإعلام

كلية التربية النوعية - جامعة المنوفية

مقررات الصحافة - الجامعات السعودية - رؤية المملكة ٢٠٣٠م

الكلمات الرئيسية**مقدمة**

أصبح تعليم الإعلام في العصر الحديث مطالباً بإعداد وتخريج نوعية متميزة من الخريجين الذين تتوافر فيهم القدرة على التعلم والتدريب مدى الحياة، حيث أصبحت هناك فجوة بين أقسام الإعلام والمؤسسات الإعلامية، فهناك فجوة لعدم وجود آليات استراتيجية تحكم التعاون بين جميع الأطراف المشاركة في العمل الإعلامي (أحمد أبو السعيد، ٢٠٠٩).

لذا فأقسام الإعلام مطالبة بمواكبة حاجة السوق الإعلامي السعودي في مجال التقنيات والمعلومات الاتصالية والتدريبية الحديثة وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠؛ حيث تتطلب مناهجها وبرامجها مواكبة التطور المشهود، بما يجعلها أكثر مرونة لمواكبة المتغيرات المتسارعة في مجال الإعلام. وهذا ما تحاول أن تسعى إليه وزارة التربية والتعليم العالي بالمملكة من خلال سياق التنظيم بالعمل الأكاديمي. فجودة التعليم تعتبر إحدى المسائل الحيوية في نظام التعليم الحديث والمعاصر، وهو ما يستلزم وضع مؤشرات ومعايير وخطط وفقاً لهذا المنطلق.

الدراسات السابقة

١- دراسة عبد المجيد شيمة (١٩٩٨): "ضرورة الاهتمام والعناية بتطوير كفاءة الأقسام الأكاديمية وإعداد قاداتها في جامعاتنا العربية".

هدفت الدراسة إلى الوقوف على ضرورة الاهتمام والعناية بتطوير كفاءة الأقسام الأكاديمية وإعداد قاداتها في جامعاتنا العربية.

وتوصلت الدراسة إلى صياغة لملاح برنامج التنمية المهنية لرؤساء الأقسام الأكاديمية لأداء بعض المهام الأساسية.

٢- دراسة بسام العمري (١٩٩٨): "التعرف على اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في الجامعة الأردنية نحو أداء الأقسام الأكاديمية".

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في الجامعة الأردنية نحو أداء الأقسام الأكاديمية.

وأظهرت الدراسة عدم وجود فروق لمتغيري النوع والكلية، في حين وجدت تأثيرات ذات دلالة لصالح العمر، والخبرة والرتبة الأكاديمية الأعلى.

٣- دراسة انجيلا هيل (٢٠٠٠): "الدراسات والمناهج الإعلامية واللغة التي تدرس بها".

هدفت الدراسة إلى التعرف على موضوع التأهيل الإعلامي، وتطرق إلى المناهج الإعلامية واللغة التي تدرس بها، وناقش المعضلات والحلول للدراسات الإعلامية بشقيها النظري والعملي، وأهم ما توصلت إليها الدراسة من نتائج ضرورة الاستمرار في العملية التأهيلية في مرحلة ما بعد التخرج.

٤- دراسة حياة بنت محمد بن سعد الحربي (٢٠٠٣): "اتجاهات الهيئة الأكاديمية السعودية نحو تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة".

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الهيئة الأكاديمية السعودية نحو تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة.

ومن نتائج الدراسة:

١. ميل الهيئة الأكاديمية إلى الموافقة بدرجة فوق المتوسطة على تطبيق مبادئ الجودة الشاملة في الجامعات السعودية.

٢. أن مبدأ التخطيط الاستراتيجي للجودة والقيادة الفعالة في مقدمة المبادئ التي وافق عينة الدراسة على تطبيقها.

٥- دراسة إبراهيم شتات (٢٠٠٥): "آراء الطلبة في بعض الخصائص المهنية للأستاذ الجامعي من في الكليات العلمية والكليات الأدبية"

هدفت الدراسة إلى التعرف على الخصائص المهنية للأستاذ الجامعي من وجهة نظر الطلبة. وتوصلت الدراسة إلى أن من أهم الخصائص التي يجب توفرها في الأستاذ الجامعي القدرة العلمية- أن هناك تفضيل عام للطالبات على الطلاب في الخصائص المهنية للأستاذ الجامعي.

٦- دراسة فؤاد العاجز، وجميل نشوان (٢٠٠٥): "تطوير التعليم الجامعي لتنمية المجتمع الفلسطيني في ضوء إدارة الجودة الشاملة".

هدفت الدراسة إلى التعرف على الاتجاهات الحديثة في إدارة الجودة الشاملة في مجال التعليم. ومن ثم التوصل إلى مقترح لتطوير التعليم الجامعي. ومن نتائج الدراسة:

١. رؤية الجو العام في المؤسسات التعليمية وخارجها لفهم ثقافة الجودة الشاملة.

٢. الاستفادة من الخبرات العالمية في إدارة الجودة الشاملة.

٣. اهتمام القيادات في التعليم العالي بقضية التحسين والتطوير ليواكب المتغيرات الحديثة.

٧- دراسة أحمد بن علي غنيم (٢٠٠٥): "تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالكفايات المهنية لدى المعلمين".

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق المديرين لمبادئ الجودة الشاملة في التعامل مع المعلمين، ومن ثم التعرف على مدى توافر الكفايات لدى المعلمين.

ومن نتائج الدراسة يرى أفراد العينة أن المديرين يطبقون مبادئ الجودة الشاملة في تعاملهم مع المعلمين، وأن الثقة بالمعلمين وبناء روح الفريق من أكثر مبادئ الجودة الشاملة تطبيقاً.

٨- دراسة هوو بينغ تشو (٢٠٠٥): "اقتراح نموذج الصحف الالكترونية في التعليم على الانترنت: صحف الكترونية جديدة للتدريس والتعلم".

هدفت الدراسة الى مجارة الصحف الورقية، ولكن بصيغة الكترونية كموقع انترنت يحوي مواد تعليمية داعمه للطلاب في دراستهم، وتكون موازية للصحف الورقية التي يقرأها وايضا يناقش الباحث اصدارات خاصة بالتعليم كمواقع الكترونية من صحف امريكية كبرى، ولكن موجهة لطلاب المدارس والجامعات.

- ٩- دراسة أحمد أبو السعيد (٢٠٠٩): "واقع تعليم الإعلام في الجامعات الفلسطينية في ضوء تطبيق مبادئ الجودة الشاملة بالتطبيق على أقسام الإعلام في جامعات قطاع غزة".
- هدفت الدراسة إلي التعرف على واقع تعليم الإعلام بالجامعات الفلسطينية والوصول إلى نتائج يمكن الاسترشاد بها في تعليم الإعلام الفلسطيني.
- وقد توصلت هذه الدراسة إلى عدة نتائج منها:
١. أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير التخصص.
 ٢. وأن هناك عدة معوقات تواجه تعليم الإعلامي فلسطين كعدم وجود نظام لضبط الجودة في الجامعات.
 ٣. عدم وجود سياسة واضحة في عملية قبول الطلبة في أقسام الإعلام.
 ٤. كما خلصت الدراسة للعديد من المقترحات وزيادة الابتعاث، وتبادل الزيارات والاهتمام بالتدريب الإعلامي.

١٠- دراسة كاثي فارار (٢٠١٢): "تقييم اثر المشاركة في أنشطة الصحافة العلمية على الثقافة العلمية بين الطلبة".

هدف الدراسة إلى التعرف علي أثر انخراط الطلاب في كتابة و اخبار علمية لمجلة علمية مدرسية على تطور ثقافتهم العلمية وبالتطبيق على مجلة مدرسية ورقية والكترونية تسمى SCijourner حيث ركز الباحث على المهارات العلمية التي اكتسبها الطلاب من هذه الأنشطة.

التعليق على الدراسات السابقة

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

١. استفاد الباحث من الدراسات السابقة فهم المواضيع المشابه لموضوع الدراسة الحالية.
٢. تحديد هدف الدراسة الحالية، وكيفية التعامل مع مشكلة، واقع التدريس، ومقررات الصحافة، ومناهجها.
٣. لم تتناول الدراسات السابقة مقررات الصحافة وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠م.
٤. بعد النظر لمختلف الدراسات ومن خلال المقارنة بين أوجه الشبه والاختلاف أدركنا أنه بالفعل توجد مشكلة حول اتجاه واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.

مشكلة الدراسة

بناءً على الدراسة الاستطلاعية التي أجراها الباحث اتضح أن هناك مشكلة حقيقة اتجاه واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ وكيف استطاعت الأقسام الإعلامية التطوير من مناهجها التعليمية من أجل الرقي بالعملية التعليمية لذا تنحصر مشكلة الدراسة الحالية وتتحدد في التساؤل الرئيسي التالي:

ما واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية؟

وينبثق من السؤال الرئيسي عدة تساؤلات فرعية:

١. ما مدى تنوع تخصصات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية؟
٢. ما مدى عمليات تطوير المقررات وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠؟
٣. ما مدى محافظة أقسام الإعلام بالجامعات السعودية على الهوية الثقافية للمجتمع؟
٤. ما مدى تنوع البرامج الدراسية للمقررات التي تتم دراستها بأقسام الإعلام بالجامعات السعودية؟
٥. ما مدى وضوح مصادر التعلم الخاصة بتعليم أقسام الإعلام بالجامعات السعودية؟
٦. ما مستوى أعضاء هيئة التدريس في تعليم مقررات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية؟
٧. ما المعوقات التي تواجه تعليم وتطوير مقررات الصحافة بالجامعات السعودية؟
٨. ما هي إيجابيات المقررات الإعلامية بالجامعات السعودية؟
٩. ما هي سلبيات المقررات الإعلامية بالجامعات السعودية؟

أهداف الدراسة

١. التعرف على مدى تنوع تخصصات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية.
٢. التعرف على عملية التطوير وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.
٣. التعرف على مدى محافظة أقسام الإعلام بالجامعات السعودية على الهوية الثقافية للمجتمع.
٤. التعرف على واقع تعليم مقررات الصحافة بالجامعات السعودية.
٥. التعرف على تنوع البرامج الدراسية للمقررات التي تتم دراستها بأقسام الإعلام بالجامعات السعودية.
٦. التعرف على مصادر التعلم الخاصة بتعليم أقسام الإعلام بالجامعات السعودية.
٧. التعرف على مستوى أعضاء هيئة التدريس في تعليم مقررات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية.

٨. التعرف على المعينات التي تواجه تعليم وتطوير مقررات الصحافة بالجامعات السعودية.
٩. التعرف على إيجابيات المقررات الإعلامية بالجامعات السعودية.
١٠. التعرف على سلبيات المقررات الإعلامية بالجامعات السعودية.
١١. التعرف على مدى توفر معامل أقسام الاعلام بالجامعات السعودية.

أهمية الدراسة

١. تعد مؤشراً يلقي الضوء على واقع تعليم الاعلام في الجامعات السعودية وفقاً لرؤية ٢٠٣٠.
٢. أهمية الحفاظ على الهوية الثقافية للمجتمع من قبل أقسام الاعلام بالجامعات السعودية.
٣. توضيح مدى تأثير تعليم مقررات الصحافة بأقسام الجامعات السعودية وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.
٤. التنوع في البرامج الدراسية للمقررات التي تتم دراستها بأقسام الاعلام بالجامعات السعودية.
٥. التعرف على دور مصادر التعلم الخاصة بتعليم أقسام الاعلام بالجامعات السعودية.
٦. تقييم مستوى أعضاء هيئة التدريس في تعليم مقررات أقسام الاعلام بالجامعات السعودية واستقطاب أعضاء هيئة تدريس بجودة عالية.
٧. تزويد المكتبة العربية بقاعدة بيانات جديدة عن وسائل تعليم مقررات الصحافة بأقسام وكليات الاعلام بمنطقة جازان وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠.
٨. تقديم إضافة توضح دور الرؤية المملكة ٢٠٣٠ في ترسيخ وتطوير تعليم مقررات الصحافة م بأقسام وكليات الاعلام لدى الشباب.
٩. الاستفادة من الدراسة في تحسين واقع التعليم الاعلامي ورفع كفاءة العملية التدريسية التدريبية في مقررات الجامعات السعودية.

نوع الدراسة

- تعد الدراسة من البحوث الوصفية التي من أهم أوصافها وصف الظواهر والتعرف على عناصرها ومكوناتها عن طريق جمع المعلومات والبيانات وتحليلها وتفسيرها بما يتيح تقديم صورة دقيقة وموضوعية عن الظاهرة.
- إضافة إلى أنها تركز على وصف طبيعة وسمات وخصائص مجتمع معين أو موقف معين، أو جماعة أو فرد معين، وتكرارات حدوث الظواهر المختلفة.

منهج الدراسة

استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي وهو: طريقة لجمع بيانات من أعداد كبيرة من المبحوثين عن طريق الاتصال بمفردات مجتمع البحث سواء كان الاتصال مباشراً أو وجهاً لوجه أو استمارات تحتوي على أسئلة مقننة. وقد تم استخدام منهج المسح لاقترب هذا المنهج من طبيعة الدراسة الوصفية فهو من أكثر المناهج ملائمة لموضوع هذا البحث لأنه يعتمد على الوصف والتحليل.

مجتمع الدراسة

المجتمع الذي اخترنا منه عينة الدراسة هو المجتمع الذي نرغب في تعميم النتائج عليه ولما كان الوصول إلى هذا المجتمع صعب الوصول لضخامته فقد تم التركيز على عينة متاحة يمكن الوصول إليها.

عينة الدراسة

عينة من طلاب جامعة جازان مكونة من ٤٠٠ مفردة من الطلاب والطالبات ٢٠٠ من الذكور و٢٠٠ من الإناث.

أداة الدراسة

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان وتتضمن مجموعة من الأسئلة أو الجمل الخيرية التي يُطلب من المبحوث الإجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب أغراض البحث. (وتم الاعتماد على الاستبيان لأنه يعد إحدى الوسائل الفعالة في جمع البيانات في إطار الدراسات الوصفية كما يعد أداة ملائمة لمنهج المسح، إضافة إلى أنه يؤدي الغرض للحصول على المعلومات التي تتطلبها الدراسة وهو مناسب لطبيعة مجتمع البحث وخصائص العينة.

حدود الدراسة

- الحدود المكانية: جامعة جازان، المملكة العربية السعودية.
- الحدود الزمانية: منذ بدأ الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من العام ١٤٣٩-١٤٤٠هـ من ١/٥/١٤٤٠هـ إلى ١/٨/١٤٤٠هـ.
- الحدود البشرية: مجتمع البحث الذي خضع للدراسة يتمثل في مجموعة من طلاب وطالبات جامعة جازان.

■ الحدود الموضوعية: واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بمنطقة جازان وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ لدى طلاب الجامعات السعودية.

صدق وثبات الاستمارة

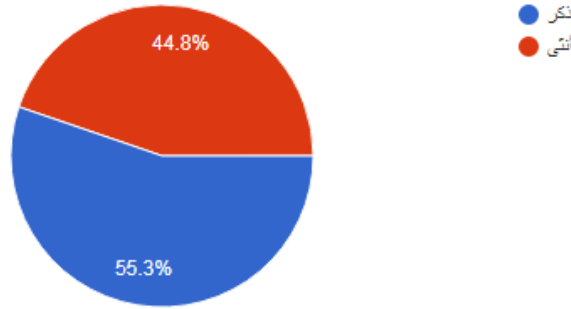
تم عرض الاستمارة على أساتذة متخصصين في مجال الصحافة والأعلام لتحكيم أداة الاستبيان من خلال الحذف أو التعديل أو الإضافة، وتم تصويب الاستمارة بناءً على تعديلات السادة المحكمين، تم تطبيق ١٠٪ من عينة الدراسة بعد مرحلة زمنية والتي تمثل ٤٠ مفردة للتأكد من ثبات الاستمارة، والنتائج الدقيقة من خلال الإجابات التي تم الحصول عليها.

الأساليب الإحصائية

استخدم الباحث مجموعة من الأساليب الإحصائية مثل جوجل درايف، SPSS، التكرارات والنسب المئوية.

جدول (١) نوع عينة الدراسة

النسبة	العدد	النوع
٥٥.٢٪	٢٢١	ذكور
٤٤.٨٪	١٧٩	أنثى
١٠٠٪	٤٠٠	المجموع



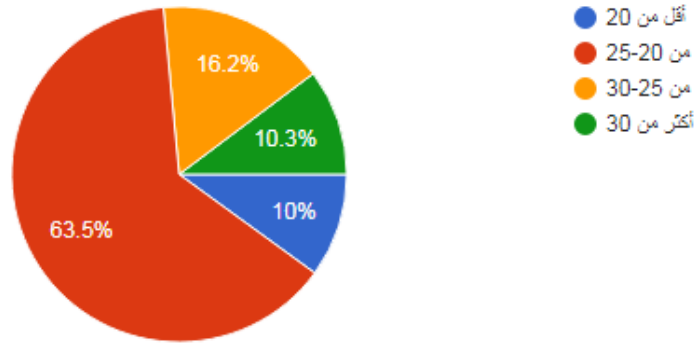
شكل (١) نوع عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول (١) إلى نوع فئة عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول فئة (الذكور) بنسبة ٥٥.٢٪، وجاء في الترتيب الثاني فئة (الإناث) بنسبة ٤٤.٨٪، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أحمد أبو السعيد التي جاءت عدد الذكور بنسبة عالية عن الإناث بنسبة ٩٢,٨٦٪ ويتضح

من ذلك ان الذكور يهتمون بواقع تدريس مقررات الصحافة والإعلام بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية وفقاً لرؤية المملكة.

جدول (٢) الفئة العمرية لعينة الدراسة

الفئة	العدد	النسبة
أقل من ٢٠	٤٠	١٠٪
من ٢٠-٢٥	٢٥٤	٦٣.٥٪
من ٢٥-٣٠	٦٥	١٦.٢٪
أكثر من ٣٠	٤١	١٠.٣٪
المجموع	٤٠٠	١٠٠٪



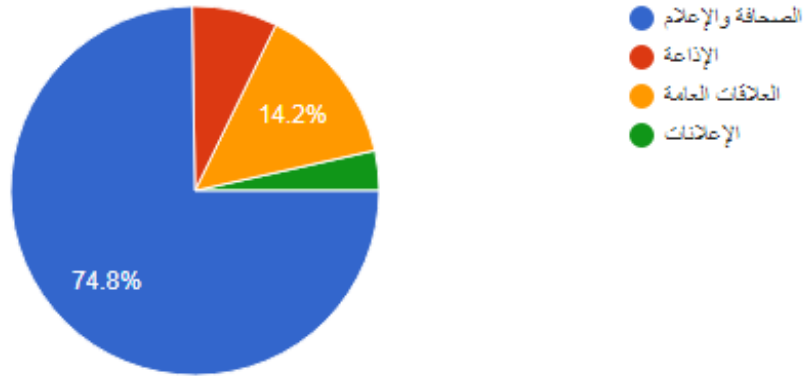
شكل (٢) الفئة العمرية لعينة الدراسة

تشير بيانات الجدول (٢) إلى الفئة العمرية لعينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (٢٥-٢٠) ٦٣.٥٪، وجاء في الترتيب الثاني (٣٠-٢٥) بنسبة ١٦.٢٪، وجاء في الترتيب الثالث (أكثر من ٣٠) بنسبة ١٠.٣٪ وجاءت أخيراً (أقل من ٢٠) بنسبة ١٠٪.

جدول (٣) تخصصات الدراسة بأقسام الاعلام لعينة الدراسة

الفئة	العدد	النسبة
الصحافة والإعلام	٢٩٩	٧٤.٨٪
الإذاعة	٣٠	٧.٥٪
العلاقات العامة	٥٧	١٤.٢٪

النسبة	العدد	الفئة
٣,٥%	١٤	الإعلانات
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

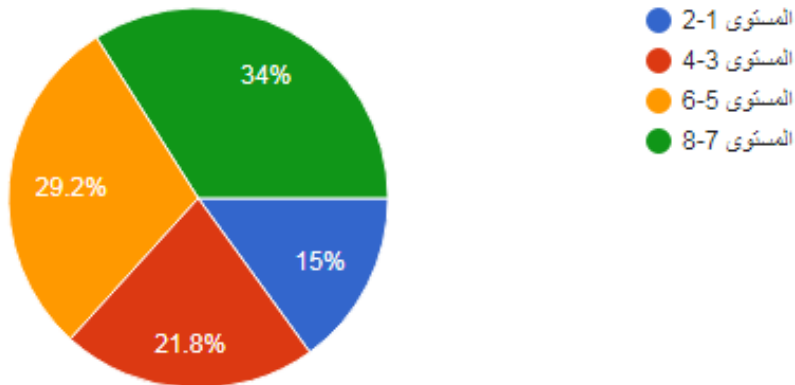


شكل (٣) تخصصات الدراسة بأقسام الاعلام لعينة الدراسة

تشير بيانات الجدول (٣) تخصصات الدراسة بأقسام الاعلام لعينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول الصحافة والإعلام بنسبة ٧٤.٨٪، وجاء في الترتيب الثاني العلاقات العامة بنسبة ١٤.٢ % وجاء في الترتيب الثالث الإذاعة بنسبة ٧.٥٪، وأخيرا جاءت الإعلانات بنسبة ٣,٥٪.

جدول (٤) المستوى التعليمي لعينة الدراسة

النسبة	العدد	المؤهل العلمي
١٥%	٦٠	المستوى ١-٢
٢١.٨%	٨٧	المستوى ٣-٤
٢٩,٢%	١١٧	المستوى ٥-٦
٣٤%	١٣٦	المستوى ٧-٨
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

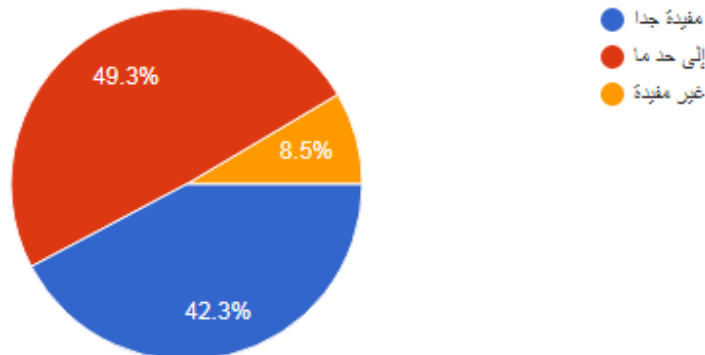


شكل (٤) المستوى التعليمي لعينة الدراسة

تشير بيانات الجدول (٤) إلى المستوى التعليمي لعينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (المستوى ٨-٧) بنسبة ٣٤٪، وجاء في الترتيب الثاني (المستوى ٦-٥) بنسبة ٢٩,٢٪، وجاء في الترتيب الثالث (المستوى ٤-٣) بنسبة ٢١,٨٪، وجاء في الترتيب الرابع (المستوى ٢-١) بنسبة ١٥٪، ويتضح من ذلك تفاوت مستويات التعليم لدى عينة الدراسة.

جدول (٥) رأي أفراد العينة بالمقررات التي يدرسونها

الفئة	العدد	النسبة
مفيدة جدا	١٦٩	٤٢.٢٪
إلى حد ما	١٩٧	٤٩.٣٪
غير مفيدة	٣٤	٨.٥٪
المجموع	٤٠٠	١٠٠٪

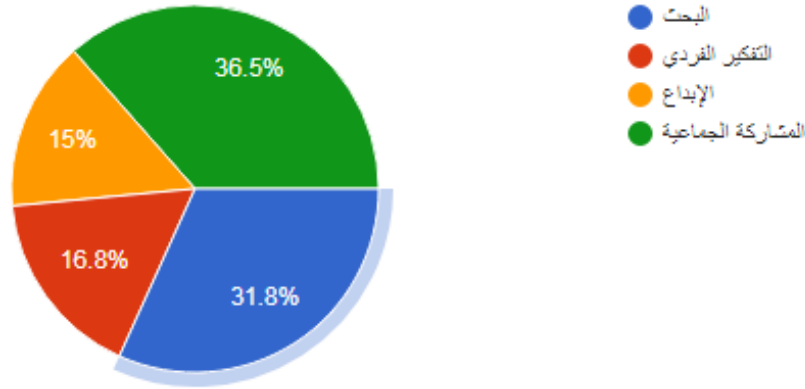


شكل (٥) رأي أفراد العينة بالمقررات التي يدرسونها

تشير بيانات الجدول (٥) إلى رأي أفراد العينة حول المقررات التي يدرسونها، حيث جاء في الترتيب الأول (إلى حد ما) بنسبة ٤٩.٣٪، وجاء في الترتيب الثاني (مفيدة جداً) بنسبة ٤٢.٢٪، وجاءت أخيراً (غير مفيدة) بنسبة ٨.٥٪ وهذا يشير إلى فائدة المقررات التي تتم دراستها بقسم الصحافة والإعلام لحد ما حسب رأي أفراد العينة.

جدول (٦) البرامج الدراسية للمقررات التي تدرسها أفراد عينة الدراسة

النسبة	العدد	الفئة
٣١.٨٪	١٢٧	البحث
١٦,٧٪	٦٧	التفكير الفردي
١٥٪	٦٠	الإبداع
٣٦.٥٪	١٤٦	المشاركة الجماعية
١٠٠٪	٤٠٠	المجموع

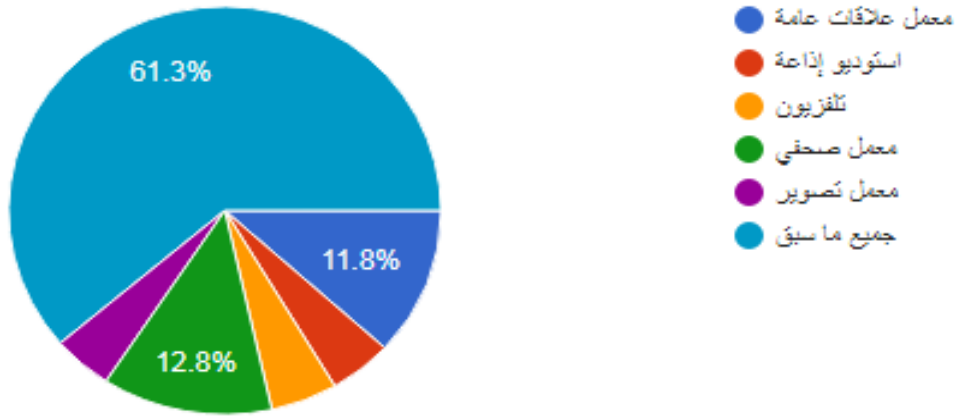


شكل (٦) البرامج الدراسية للمقررات التي تدرسها أفراد عينة الدراسة

تشير بيانات الجدول (٦) إلى البرامج التي تتضمنها المقررات الدراسية لعينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (المشاركة الجماعية) بنسبة ٣٦.٥٪، والترتيب الثاني (البحث) بنسبة ٣١.٨٪، وجاء في الترتيب الثالث (التفكير الفردي) بنسبة ١٦,٧٪، وجاء أخيراً بالترتيب الرابع (الإبداع) بنسبة ١٥٪ وهذا يوضح اتفاق معظم أفراد العينة على أن البرامج التي تتضمنها المقررات الدراسية تعتمد بشكل كبير على المشاركة الجماعية والبحث بشكل أكبر.

جدول (٧) مصادر التعلم الخاصة بتعليم الإعلام لعينة الدراسة

النسبة	العدد	الفئة
١١.٨%	٤٧	معمل علاقات عامة
٤.٧%	١٩	استوديو إذاعة
٥%	٢٠	تلفزيون
١٢.٧%	٥١	معمل صحفي
٤.٥%	١٨	معمل تصوير
٦١.٣%	٢٤٥	جميع ما سبق
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

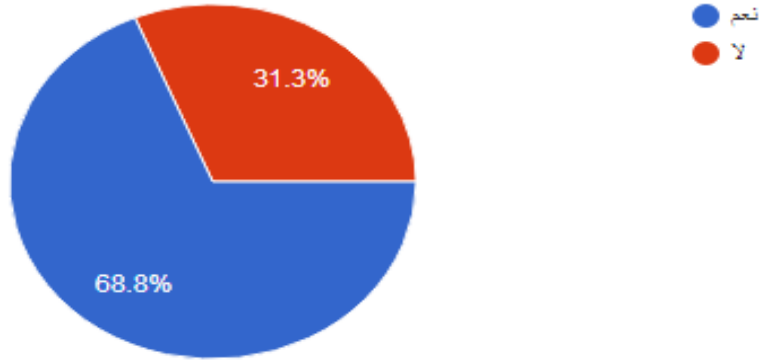


شكل (٧) مصادر التعلم الخاصة بتعليم الإعلام لعينة الدراسة

تشير بيانات الجدول (٧) إلى معرفة مصادر التعلم الخاصة بتعليم الإعلام لعينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جميع ما سبق) بنسبة ٦١.٣، والترتيب الثاني (معمل صحفي) بنسبة ١٢.٧، وجاء في الترتيب الثالث (معمل علاقات عامة) بنسبة ١١.٨، وجاء في الترتيب الرابع (تلفزيون) بنسبة ٥، وجاءت في الترتيب الخامس (استوديو إذاعة) بنسبة ٤.٧، وجاءت أخيراً معمل تصوير بنسبة ٤.٥، وهذا يشير إلى اتفاق أغلبية أفراد العينة على أن جميع ما سبق تعتبر مصادر للتعلم الخاص بتعليم الإعلام.

جدول (٨) توفر معامل قسم الإعلام بالجامعات السعودية

النوع	العدد	النسبة
نعم	٢٧٥	٦٨.٨%
لا	١٢٥	٣١.٢%
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

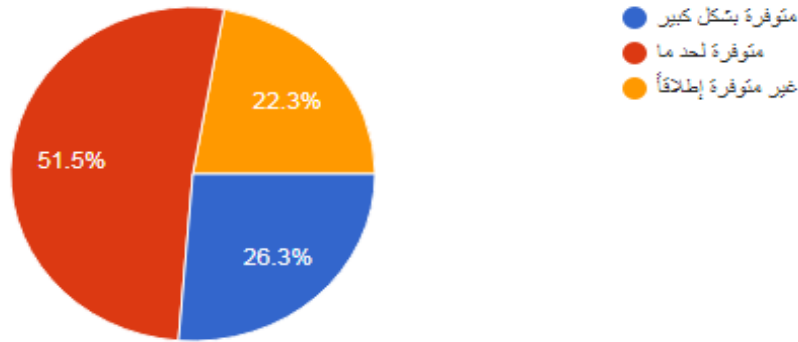


شكل (٨) توفر معامل قسم الإعلام بالجامعات السعودية

تشير بيانات الجدول (٨) إلى توفر معامل بقسم الإعلام بالجامعة لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (نعم) بنسبة ٦٨.٨٪، وجاء في الترتيب الثاني (لا) بنسبة ٣١.٢٪، وتتفق هذه النتيجة مع أحمد أبو سعيد التي أكدت اهتمام الجامعات الفلسطينية بوجود المعامل وبلغت نسبتها ١٠٠٪. ويتضح من ذلك توفر معامل لقسم الإعلام بالجامعات السعودية.

جدول (٩) مدى كمية توفر معامل قسم الإعلام بالجامعات السعودية

النوع	العدد	النسبة
متوفرة بشكل كبير	١٠٥	٢٦.٣%
متوفرة لحد ما	٢٠٦	٥١.٥%
غير متوفرة إطلاقاً	٨٩	٢٢.٢%
المجموع	٤٠٠	١٠٠%

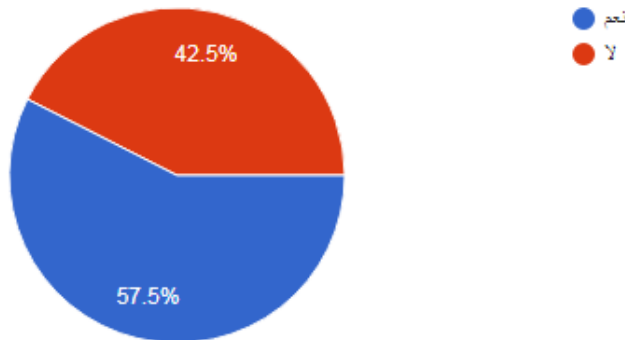


شكل (٩) مدى كمية توفر معامل قسم الإعلام بالجامعات السعودية

تشير بيانات الجدول (٩) إلى مدى كمية توفر معامل قسم الإعلام بالجامعات السعودية لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (متوفرة لحد ما) بنسبة ٥١.٥٪، وجاء في الترتيب الثاني (متوفرة بشكل كبير) بنسبة ٢٦.٣٪، وجاءت أخيراً (غير متوفرة إطلاقاً) بنسبة ٢٢.٣٪ وتختلف هذه النتيجة مع أحمد أبو سعيد التي جاء الأكثر خلالها توافر أجهزة حاسوب تكفي لتدريب الطلاب بنسبة ٧٢,٣٢٪، ويتضح من ذلك تفاوت وجود المعامل لحد ما بقسم الإعلام بالجامعة لدى أفراد العينة.

جدول (١٠) مدى توفر استوديوهات الإذاعة والتلفزيون بأقسام الإعلام بالجامعات السعودية

النسبة	العدد	النوع
٥٧,٥٪	٢٣٠	نعم
٤٢,٥٪	١٧٠	لا
١٠٠٪	٤٠٠	المجموع

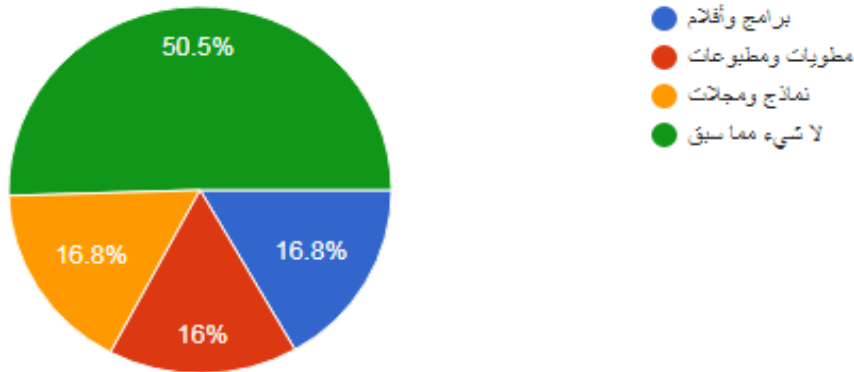


شكل (١٠) مدى توفر استوديوهات الإذاعة والتلفزيون بأقسام الإعلام بالجامعات السعودية

تشير بيانات الجدول (١٠) إلى توفر استوديو إذاعة وتلفزيون بأقسام الإعلام بالجامعات السعودية لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (نعم) بنسبة ٥٧,٥٪، وجاء في الترتيب الثاني (لا) بنسبة ٤٢,٥٪، وتختلف هذه النتيجة مع الدراسات السابقة التي تعادلت نسبتها لكلا الاختيارين نعم ولا وبلغت نسبتها ٥٠٪، ويشير ذلك إلى توفر استوديو إذاعة وتلفزيون بأقسام الإعلام بالجامعات السعودية بنظر أفراد عينة الدراسة.

جدول (١١) نماذج أنشطة الإعلام بالمعامل المجهزة

النسبة	العدد	النوع
١٦.٧٪	٦٧	برامج وأفلام
١٦٪	٦٤	مطويات ومطبوعات
١٦.٨٪	٦٧	نماذج ومجلات
٥٠,٥٪	٢٠١	لا شيء مما سبق
١٠٠٪	٤٠٠	المجموع



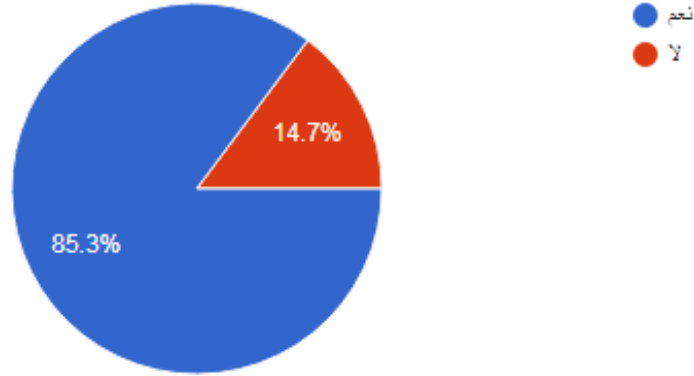
شكل (١١) نماذج أنشطة الإعلام بالمعامل المجهزة

تشير بيانات الجدول (١١) إلى نماذج أنشطة الإعلام بالمعامل المجهزة لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (لا شيء مما سبق) بنسبة ٥٠,٥٪، والترتيب الثاني (نماذج ومجلات) بنسبة ١٦,٨٪، وجاء في الترتيب الثالث (برامج وأفلام) بنسبة ١٦,٧٪، وجاء في الترتيب الرابع والأخير (مطويات ومطبوعات) بنسبة ١٦٪، وتختلف هذه النتيجة مع نتائج الدراسات السابقة والتي جاء الأكثر خلالها متابعة الطلاب المتدربين خارج الجامعة وبلغت نسبتها ٧٠,٥٤٪، وهذا يوضح

إلى اتفاق أغلبية أفراد العينة على لا شيء مما سبق تعتبر نماذج عمل العلاقات العامة بمعمل الاعلام.

جدول (١٢) مدى محافظة قسم الإعلام بالجامعات السعودية على الهوية الثقافية للمجتمع

النوع	العدد	النسبة
نعم	٣٤١	٪٨٥.٣
لا	٥٩	٪١٤.٧
المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

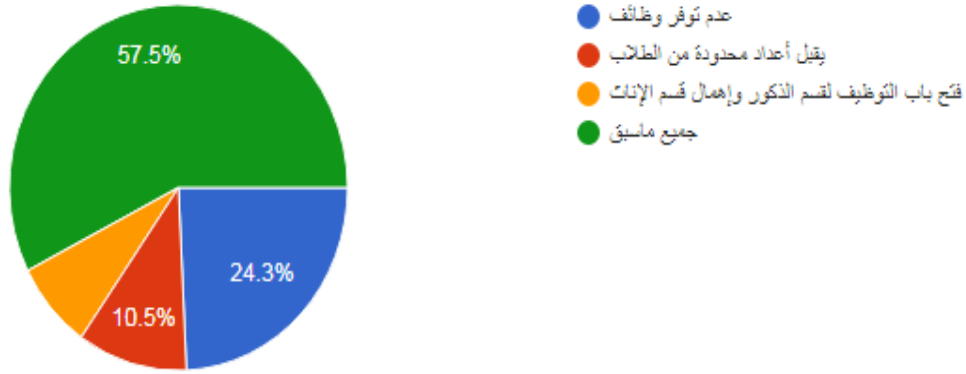


شكل (١٢) مدى محافظة قسم الإعلام بالجامعات السعودية على الهوية الثقافية للمجتمع

تشير بيانات الجدول (١٢) إلى محافظة قسم الإعلام بالجامعات السعودية على الهوية الثقافية للمجتمع لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (نعم) بنسبة ٪٨٥.٣، وجاء في الترتيب الثاني (لا) بنسبة ٪١٤.٧، ويتضح من ذلك اتفاق أكثرية أفراد العينة على أن قسم الإعلام بالجامعات السعودية يحافظ على الهوية الثقافية للمجتمع.

جدول (١٣) سلبيات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية

النوع	العدد	النسبة
عدم توفر وظائف	٩٧	٪٢٤.٣
يقبل أعداد محدودة من الطلاب	٤٢	٪١٠.٥
فتح باب التوظيف لقسم الذكور وإهمال قسم الإناث	٣١	٪٧.٧
جميع ما سبق	٢٣٠	٪٥٧.٥
المجموع	٤٠٠	٪١٠٠

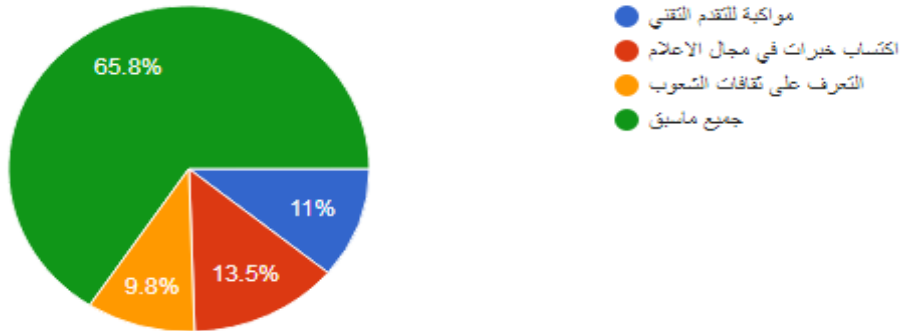


شكل (١٣) سلبيات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية

تشير بيانات الجدول (١٣) إلى سلبيات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جميع ما سبق) بنسبة ٥٧.٥٪، وجاء في الترتيب الثاني (عدم توفر وظائف) بنسبة ٢٤.٣٪، وجاءت في الترتيب الثالث (يقبل أعداد محدودة من الطلاب) بنسبة ١٠.٥٪ وجاءت أخيراً (فتح باب التوظيف لقسم الذكور وإهمال قسم الإناث) بنسبة ٧.٧٪ ويتضح من ذلك اتفاق أفراد العينة على أن جميع ما سبق يعتبر من سلبيات قسم الإعلام بالجامعات السعودية.

جدول (١٤) إيجابيات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية بما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠م

النوع	العدد	النسبة
مواكبة التقدم التقني	٤٤	١١٪
اكتساب خبرات في مجال الاعلام	٥٤	١٣.٥٪
التعرف على ثقافات الشعوب	٣٩	٩.٨٪
جميع ما سبق	٢٦٣	٦٥.٧٪
المجموع	٤٠٠	١٠٠٪

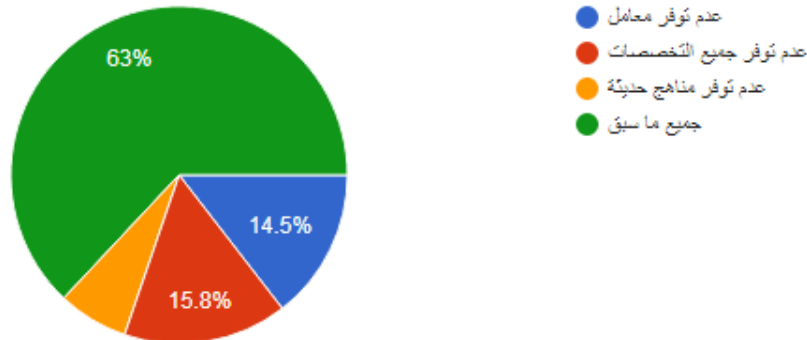


شكل (١٤) إيجابيات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية بما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠م

تشير بيانات الجدول (١٤) إلى إيجابيات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية بما يتوافق مع رؤية ٢٠٣٠م لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جميع ما سبق) بنسبة ٦٥.٧٪، وجاء في الترتيب الثاني (اكتساب خبرات في مجال الاعلام) بنسبة ١٣.٥٪، وجاءت في الترتيب الثالث (مواكبة التقدم التقني) بنسبة ١١٪، وجاءت أخيرا (التعرف على ثقافات الشعوب) بنسبة ٩.٨٪.

جدول (١٥) المعينات التي تواجه تعليم وتطوير الإعلام

النسبة	العدد	النوع
١٤.٥٪	٥٨	عدم توفر معامل
١٥.٨٪	٦٣	عدم توفر جميع التخصصات
٦.٧٪	٢٧	عدم توفر مناهج حديثة
٦٣٪	٢٥٢	جميع ما سبق
١٠٠٪	٤٠٠	المجموع



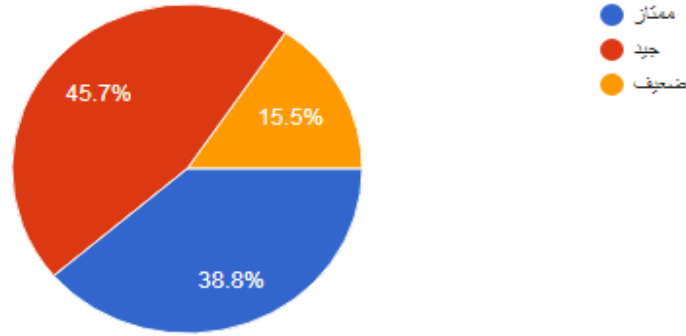
شكل (١٥) المعينات التي تواجه تعليم وتطوير الإعلام

تشير بيانات الجدول (١٥) إلى المعينات التي تواجه تعليم وتطوير الإعلام لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جميع ما سبق) بنسبة ٦٣٪، وجاء في الترتيب الثاني (عدم توفر جميع التخصصات) بنسبة ١٥.٨٪، وجاءت في الترتيب الثالث (عدم توفر معامل) بنسبة ١٤.٥٪، وجاءت أخيرا (عدم توفر مناهج حديثة) بنسبة ٦.٧٪.

ويدل ذلك على اتفاق أفراد العينة على أن جميع ما سبق تعتبر من المعينات التي تواجه تعليم وتطوير الإعلام.

جدول (١٦) تقييم قسم الإعلام بالجامعات السعودية

النسبة	العدد	النوع
٣٨.٨%	١٥٥	ممتاز
٤٥.٧%	١٨٣	جيد
١٥.٥%	٦٢	ضعيف
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

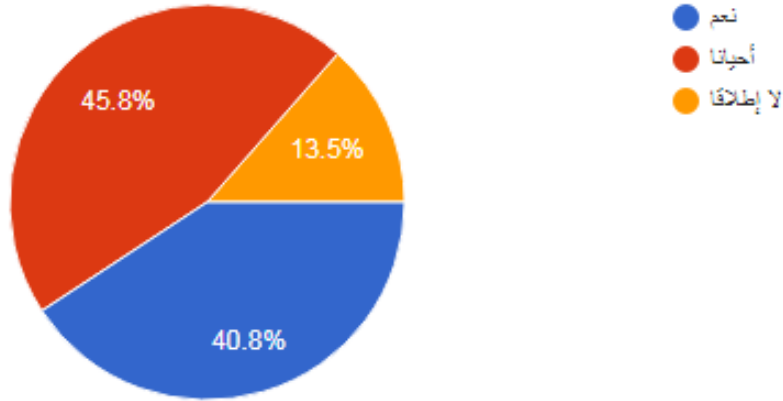


شكل (١٦) تقييم قسم الإعلام بالجامعات السعودية

تشير بيانات الجدول (١٦) إلى تقييم قسم الإعلام بالجامعات السعودية لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جيد) بنسبة ٤٥.٧٪، وجاء في الترتيب الثاني (ممتاز) بنسبة ٣٨.٨٪، وجاءت أخيراً (ضعيف) بنسبة ١٥.٥٪. ويتضح من ذلك اتفاق معظم أفراد العينة على تقييم قسم الإعلام بالجامعات السعودية بأنه جيد.

جدول (١٧) مدى إقامة قسم الصحافة والإعلام دورات لعينة الدراسة لرفع مستوياتهم

النسبة	العدد	النوع
٤٠.٨%	١٦٣	نعم
٤٥.٧%	١٨٣	أحياناً
١٣.٥%	٥٤	لا إطلاقاً
١٠٠%	٤٠٠	المجموع

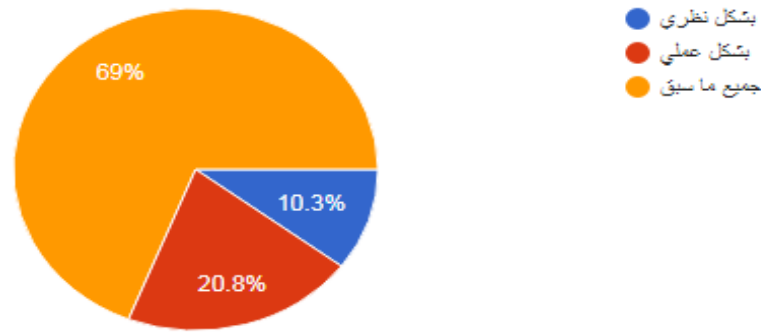


شكل (١٧) مدى إقامة قسم الصحافة والإعلام دورات لعينة الدراسة لرفع مستوياتهم

تشير بيانات الجدول (١٧) إلى قيام قسم الصحافة والإعلام ودورات للطلاب لرفع مستوياتهم لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (أحيانا) بنسبة ٤٥.٧٪، وجاء في الترتيب الثاني (نعم) بنسبة ٤٠.٨٪، وجاءت أخيرا (لا إطلاقا) بنسبة ١٣.٥٪، ويوضح ذلك تفاوت رأي أفراد العينة حول قيام قسم الصحافة والإعلام ودورات للطلاب لرفع مستوياتهم ما بين أحيانا إلى نعم بنسب متقاربة.

جدول (١٨) طرق تدريس مناهج الإعلام بعد الرؤية

النسبة	العدد	النوع
١٠.٣٪	٤١	بشكل نظري
٢٠.٧٪	٨٣	بشكل عملي
٦٩٪	٢٧٦	جميع ما سبق
١٠٠٪	٤٠٠	المجموع

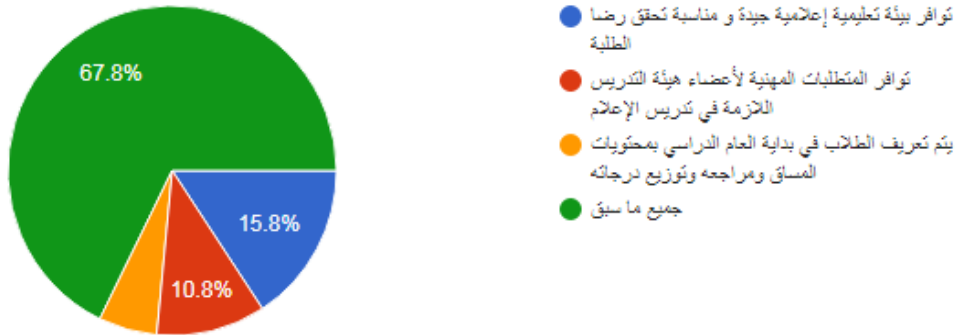


شكل (١٨) طرق تدريس مناهج الإعلام بعد الرؤية

تشير بيانات الجدول رقم (١٨) إلى كيفية الإلزام بتدريس مناهج الإعلام بعد الرؤية لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جميع ما سبق) بنسبة ٦٩٪، وجاء في الترتيب الثاني (بشكل عملي) بنسبة ٢٠.٧٪، وجاءت أخيراً (بشكل نظري) بنسبة ١٠.٣٪، ويدل ذلك على الإلزام بتدريس مناهج الإعلام بعد الرؤية بشكل نظري وعملي من خلال اختيار أفراد العينة لجميع ما سبق.

جدول (١٩) واقع تعليم الإعلام بعد رؤية ٢٠٣٠م في الجامعات السعودية

النسبة	العدد	الطرق
١٥.٧٪	٦٣	توافر بيئة تعليمية إعلامية جيدة ومناسبة تحقق رضا الطلبة
١٠.٨٪	٤٣	توافر المتطلبات المهنية لأعضاء هيئة التدريس اللازمة في تدريس الإعلام
٥.٨٪	٢٣	يتم تعريف الطلاب في بداية العام الدراسي بمحتويات المساق ومراجعته وتوزيع درجاته
٦٧.٧٪	٢٧١	جميع ما سبق
١٠٠٪	٤٠٠	المجموع

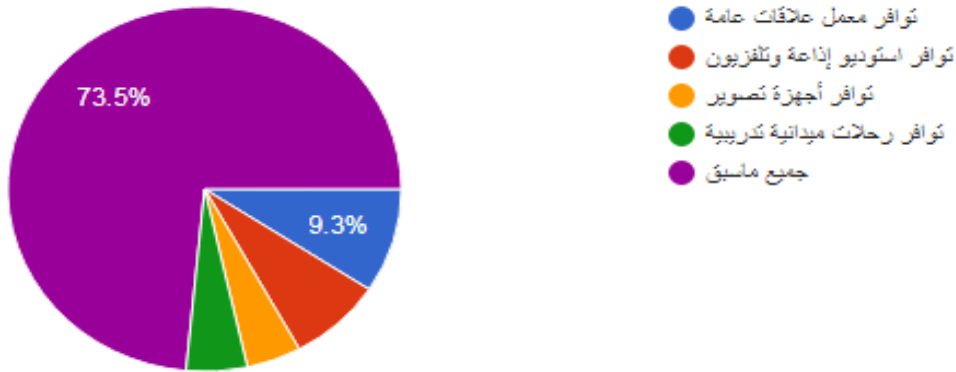


شكل (١٩) واقع تعليم الإعلام بعد رؤية ٢٠٣٠م في الجامعات السعودية

تشير بيانات الجدول رقم (١٩) إلى يوضح واقع تعليم الإعلام بعد رؤية ٢٠٣٠م في الجامعات السعودية لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جميع ما سبق) بنسبة ٦٧.٧٪، وجاء في الترتيب الثاني (توافر بيئة تعليمية إعلامية جيدة و مناسبة تحقق رضا الطلبة) بنسبة ١٥.٧٪، وجاءت ثالثاً (توافر المتطلبات المهنية لأعضاء هيئة التدريس اللازمة في تدريس الإعلام) بنسبة ١٠.٨٪، وجاءت أخيراً (يتم تعريف الطلاب في بداية العام الدراسي بمحتويات المساق ومراجعته وتوزيع درجاته) بنسبة ٥.٨٪ ويوضح ذلك على أن جميع ما سبق يوضح واقع تعليم الإعلام بعد رؤية ٢٠٣٠م في الجامعات السعودية.

جدول (٢٠) مقترحات تطوير تعليم الإعلام

النسبة	العدد	النوع
٩.٣%	٣٧	توافر معمل علاقات عامة
٧.٧%	٣١	توافر استوديو إذاعة وتلفزيون
٤.٥%	١٨	توافر أجهزة تصوير
٥%	٢٠	توافر رحلات ميدانية تدريبية
٧٣.٥%	٢٩٤	جميع ما سبق
١٠٠%	٤٠٠	المجموع



شكل (٢٠) مقترحات تطوير تعليم الإعلام

تشير بيانات الجدول (٢٠) إلى مقترحات تطوير تعليم الإعلام لدى عينة الدراسة، حيث جاء في الترتيب الأول (جميع ما سبق) بنسبة ٧٣.٥٪، وجاء في الترتيب الثاني (توافر معمل علاقات عامة) بنسبة ٩.٣٪، وجاءت ثالثا (توافر استوديو إذاعة وتلفزيون) بنسبة ٧.٧٪، وجاءت رابعا (توافر رحلات ميدانية تدريبية) بنسبة ٥٪، وجاءت أخيرا (توافر أجهزة تصوير) بنسبة ٤.٥٪. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة فؤاد العاجز وجميل نشوان مقترحات تطوير تعليم الإعلام في زيادة اهتمام القيادة التعليمية العليا سواء كانت في وزارة التعليم العالي أو الجامعات بقضية التحسين والتطوير المستمر لعملية التعليم بكليات التربية بطريقة تواكب التغيرات والتطورات الحديثة ويدل ذلك على أن جميع ما سبق يعتبر من مقترحات تطوير تعليم الإعلام لدى عينة الدراسة.

أهم نتائج الدراسة

١. أن الأغلبية من عينة الدراسة ترى أنه لا بد من احتواء البرامج التي تتضمنها المقررات خاصة المشاركة الجماعية.
٢. أن الأغلبية من عينة الدراسة تؤكد توفر استوديو إذاعة وتلفزيون بأقسام الإعلام بالجامعات السعودية.
٣. أن الأغلبية من عينة الدراسة تؤكد محافظة قسم الإعلام بالجامعات السعودية على الهوية الثقافية للمجتمع.
٤. أن الأغلبية من عينة الدراسة ترى بأن من سلبيات أقسام الإعلام بالجامعات السعودية عدم توفر وظائف.
٥. أن الأغلبية من عينة الدراسة تقيم مستوى أعضاء هيئة التدريس في تعليم الطلاب بأنه ممتاز.
٦. أن الأغلبية من عينة الدراسة تؤكد بأن قسم الصحافة والإعلام يقيم أحيانا دورات للطلاب لرفع مستوياتهم.

توصيات الدراسة

١. إجراء مزيد من الدراسات حول واقع تدريس مقررات الصحافة بأقسام وكليات الإعلام بالجامعات السعودية وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠ حتى تكون النتائج قابلة للتعميم بشكل أمثل.
٢. ينبغي أن تقوم أقسام الإعلام بوضع خطط عملية دائمة للتطوير والتغيير وفقاً لرؤية المملكة ٢٠٣٠، مع التقييم المستمر لهذه الخطة وفق آخر المستجدات العالمية والحديثة في مجال تعليم وتدريب الإعلام، مع تبني استراتيجية عامة للتغيير والتطوير.

المراجع

المراجع العربية

١. إبراهيم شتات (٢٠٠٥): "آراء الطلبة في بعض الخصائص المهنية للأستاذ الجامعي من في الكليات العلمية والكليات الأدبية"، رسالة ماجستير غير منشورة، مجلة الجودة في التعليم العالي، الجامعة الإسلامية، غزة.
٢. أحمد أبو السعيد (٢٠٠٩): "واقع تعليم الإعلام في الجامعات الفلسطينية في ضوء تطبيق مبادئ الجودة الشاملة بالتطبيق على أقسام الإعلام في جامعات قطاع غزة"، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام، جامعة الأقصى.

٣. أحمد بن علي غنيم (٢٠٠٥): "تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالكفايات المهنية لدى المعلمين"، رسالة ماجستير غير منشورة، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية.
٤. بسام العمري (١٩٩٨): "التعرف على اتجاهات أعضاء هيئة التدريس في الجامعة الأردنية نحو أداء الأقسام الأكاديمية"، رسالة ماجستير غير منشورة، دراسات العلوم التربوية، الجامعة الأردنية.
٥. حياة بنت محمد بن سعد الحربي (٢٠٠٣): "إدارة الجودة الشاملة لتطوير الجامعات السعودية نحو تطبيق مبادئها ووجهة نظرهم نحو مدى إسهام هذا التطبيق في تطوير الجامعة"، رسالة ماجستير غير منشورة، مجلة جامعة أم القرى للعلوم التربوية والاجتماعية والإنسانية.
٦. عبد المجيد شيمة (١٩٩٨): "ضرورة الاهتمام والعناية بتطوير كفاءة الأقسام الأكاديمية وإعداد قادتها في جامعاتنا العربية"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة.
٧. فؤاد العاجز، جميل نشوان (٢٠٠٥): "تطوير التعليم الجامعي لتنمية المجتمع الفلسطيني في ضوء إدارة الجودة الشاملة"، رسالة ماجستير غير منشورة، مجلة الجودة الشاملة في التعليم العالي، الجامعة الإسلامية.

المراجع الأجنبية

8. Angela Hill (2000): Studies, media curricula and language taught.
9. Hoo Ping Zhou (2005): Proposal electronic newspapers model in online education: a new electronic newspapers for teaching and learning in schools, **McS**, Southern California , America University.
10. Kathy Farrar(2012): after participating in the scientific activities of the press to assess the scientific culture among secondary school students, **PhD**, jamah Missouri, America.

