

دور الإيحاءات والإستعارات المفاهيمية في إثراء التصميم التيبوجرافي The Role of Visual Connotations and Conceptual Metaphors in Enriching the Typography Design.

ابراهيم حسن

مدرس، بقسم التصميمات، كلية الفنون الجميلة، جامعة الإسكندرية، الإسكندرية. Ibrahim_hassan@alexu.edu.eg

ملخص البحث Abstract:

يدور البحث حول كيفية الإستفادة من التيبوجرافي كأحد عناصر التصميم من أجل إثراء البعد الإتصالي والفكري للتصميم. فاللغة البصرية هي أساس بناء التصميم، إذ أن العملية التصميمية تحقق أهدافها وفق قوانين ترتبط بالإدراك البصري، فمراعاة جانبي الفهم والإدراك يعد جوهر العملية التصميمية. تعتبر الإيحاءات والإستعارات من الوسائل التي تستخدم في تعزيز عمليتي الفهم والإدراك، ومن ثم تحقيق استجابة أفضل من قبل المتلقي. يعمد الباحث في تلك الورقة إلى التفريق بين الإيحاءات والإستعارات وتوضيح الفرق بينهما في التطبيقات التيبوجرافية. أن الفهم الكامل لتطبيقات التيبوجرافي سوف يكون له دور في توجيه المصمم لإختيار الخصائص التيبوجرافية المناسبة الذي من خلاله يتم إظهار وتوصيل الرسالة. مشكلة البحث تنحصر في ضبط المفاهيم الخاصة بالدلالات التيبوجرافية والتي لها أثر في إرساء المعاني لدي المتلقي، ويسعى الباحث من خلال المنهج الإستقرائي في تحديد خصائص الإستعارات التيبوجرافية Typographic metaphors، والإيحاءات التيبوجرافية Connotations، وتوضيح الفرق بينهما. تتمثل أهمية البحث في كونها تتناول مبحثاً دقيقاً في التخصص مما يساعد كثير من الباحثين في مجال التيبوجرافي بشكل خاص والاتصال البصري بشكل عام في ضبط مصطلحاتهم العلمية، كما تتبين أهمية البحث في مساعدة المصممين علي توظيف طاقة التيبوجرافي بشكل صحيح في أعمالهم الاتصالية لتحقيق اعلي درجات الفهم والاستجابة من قبل المتلقي.

كلمات دالة Keywords:

الإستعارات المفاهيمية
Conceptual Metaphors
الدلالات البصرية
Visual Connotations
التصميم التيبوجرافي
Typography Design

Paper received 9th August 2021, Accepted 19th September 2021, Published 1st of November 2021

والإتصال البصري بشكل عام في ضبط مصطلحاتهم العلمية، كما تتبين أهمية البحث في مساعدة المصممين علي توظيف طاقة التيبوجرافي بشكل صحيح في أعمالهم الاتصالية لتحقيق اعلي درجات الفهم والاستجابة من قبل المتلقي.

منهج البحث Methodology

استند الباحث بشكل أساسي علي ما قدمتة فان ليوبين ما يراه ميدأين رئيسين للسميائية، يراهما يشتركان في إنشاء المعني التيبوجرافي وهما: الإيحاءات connotations، والإستعارات metaphors، ومن خلال استقراء النماذج والاعمال التيبوجرافية قام الباحث بوضع نموذج يضبط الفارق بينهما.

the THE the the the the [10]

شكل (1)

الاطار النظري Theoretical framework

المعاني اللغوية والدلالات التيبوجرافية

يمكننا تقسيم الأحرف الي نوعين أحرف تستخدم للكتابة text type وأحرف تستخدم للعرض والعناوين display type. أحرف الكتابة text type: وهي التي تستخدم في كتابة المتن وسطور الكلمات، وهي صممت لتصبح واضحة ومقرونة خلال الأحجام المختلفة.

أحرف العرض display type: وهي صممت لجذب الانتباه وشد القارئ للنص، يمكن ان تحتوي علي تفاصيل أكثر ومعبرة ولها مظهر جذاب.

ان هذه التفرقة بين نصوص العرض ونصوص الكتابة مفيدة حيث انها تقر بإمكانية اختلاف اساليب الاستقبال والأولويات وذلك اعتماداً علي السياق الذي يتم فيه استقبال الأحرف

فنحن نلاحظ ان احرف الكتابة تعطي الأولوية لتوصيل المعني اللغوي بينما تركز نصوص العرض علي تأكيد الدلالة التيبوجرافية. هذه الاهداف المختلفة لاحرف العرض والكتابة تمكننا من وضعهما بشكل مفاهيمي علي طرفي نقيض من سلسلة متصلة. [4], [9]

مقدمة Introduction

إن إستخدام التيبوجرافي من الوسائل الأساسية لتقديم الأفكار والرسائل الاتصالية. لذلك فإن التيبوجرافي في هذه الحالة له دور ثانوي: 1- تمثيل المفهوم (الدلائل اللغوية) 2- وتقديم ذلك في شكل بصري (الدلائل التيبوجرافية). هذا التفاعل بين المعني والشكل يجلب إنسجام متزن خلال العمل من خلال كل من التعبير والوظيفة. [1]

ان ادراك الاغراض البنائية والجمالية للحرف يكون من خلال الشكل البنائي وخصائصه البصرية المعبرة والخاصة ببنية الحرف. هذا بالإضافة الى قدرة الحرف على ترجمة المعنى المطلوب، فاللغة البصرية هي اساس بناء التصميم إذ أن العملية التصميمية تحقق أهدافها وفق قوانين ترتبط بالتنظيم البصري، واستخدام التنظيم البصري المدروس لهذه العناصر يعد جوهر العملية التصميمية وله دور في ادراك هيئة وشكل الحرف المبني على الثقل وشكل الاطراف وسماك الخط وحجمته ووزنه وهيئة. فبعض الأوجه الحروفية يظهر الجمال، البهجة، الأنتعاش، القبح، الغضب، الرسمية، الغير رسمي، التحرر أو التصلب، كما لو أن لكل وجه حرفي Typeface الغرض الخاص لوجوده.

مشكلة البحث Statement of the Problem

تنحصر مشكلة البحث في ضبط المفاهيم الخاصة بالدلالات التيبوجرافية والتي لها أثر في إرساء المعاني لدي المتلقي، وأكثر المفاهيم التي ما وجد فيه الباحث خطأ هما الإستعارات metaphors، والإيحاءات connotations.

أهداف البحث Objectives

يسعى الباحث من خلال المنهج الإستقرائي في تحديد خصائص الإستعارات التيبوجرافية Typographic metaphors، والإيحاءات التيبوجرافية Connotations، وتوضيح الفرق بينهما.

أهمية البحث Significance

تتمثل أهمية البحث في كونها تتناول مبحثاً دقيقاً في التخصص مما يساعد كثير من الباحثين في مجال التيبوجرافي بشكل خاص

Text Type ← → Display Type

شكل (٢)

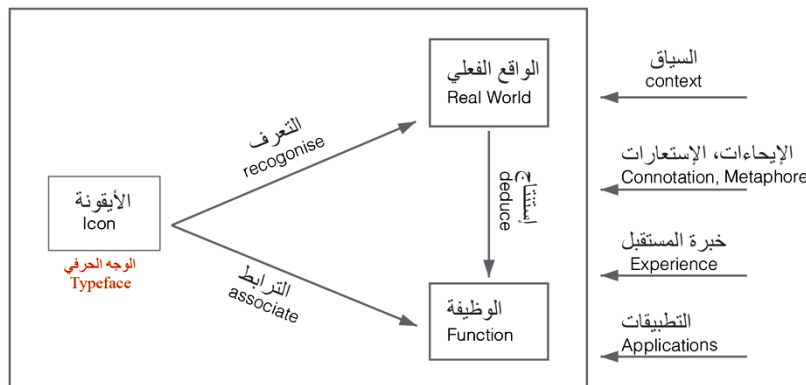
ان احرف العرض دائما ما توظف في العناوين وما يشبهها من الجمل القصيرة ففي تلك الحالة فإن المحتوى اللغوي في كثير من الاحيان تم استيعابه بسهولة، لكن قد يتم عرض الاحرف مرارا وتكرار أو لفترات طويلة من الزمن. فيتتيح ذلك للمتلقى التقاط التفسيرات الازمة لتحديد الدلائل التيبوجرافية المتعلقة بالنص

فتضع علي الطرف الايسر ناحية احرف الكتابة مفهوم جان تشبولد لهيكل الأحرف والتي تري ان الغرض الاساسي للتيبوجرافي هو بث الرسائل اللغوية فقط ، بينما علي الطرف الآخر ناحية احرف العرض يتضح من قبل اسماء الماركات وشعارات الدعائية التي تقوم باستخدام اوجه حروفية مميزة كجزء من هويته العلامة التجارية الخاصة بها. [4]

أحرف العرض Display Type	أحرف الكتابة Text Type
1. يستخدم مع العبارات والشعارات القصيرة.	1. يستخدم مع المقاطع الطويلة لكثا النص.
2. تستخدم مع المواد التي تشاهد بشكل مكرر او يتم عرضها خلال فترة زمنية طويلة.	2. يستخدم مع المواد التي يعتمد ان تكوت مقروءة ومفهومة بأكبر قدر من السهولة بدون إعادة تكرار لها.
3. الدلائل التيبوجرافية قد تعطي رسالة اضافية ولا يشترط ان ترتبط بالمعني اللغوي.	3. الحد الادني من الدلائل التيبوجرافية ، واي عرض لها لا يجوز ان يتعارض مع المعني اللغوي.
4. الدلائل التيبوجرافية غالبا تكون في المقدمة او تستقبل كرسائل اوليه.	4. الدلائل التيبوجرافية تكون في الخلفية او تستقبل كرسائل ثانوية.
5. الرسائل اللغوية والتيبوجرافية من السهل فصلهم.	5. الرسائل اللغوية والتيبوجرافية من الصعب فصلهم.
6. الدلالات التيبوجرافية تحدث بشكل اساسي بواسطه الاستعارات.	6. الدلالات التيبوجرافية تحدث بشكل اساسي بواسطه الإيحاءات.

التعرف على عناصر العالم الحقيقي ومن ثم يستنتج وظيفة الأيقونة أو يقرن بصورة مباشرة بين الأيقون ووظيفته، لذلك فإن خبرة المستخدم والسياق والتطبيقات والإستعارة المستخدمة جميعها أمور تساهم في إيصال معنى الأيقوني" [3]

قام كلاوس هينوم (Hinum) بعمل مخطط لتمثيل المعلومات جرافيكيا علي هيئة أيقونات وذلك في إطار تصميم واجهات المستخدم الجرافيكية يقول: كل أيقون له إرتباط بشكل مباشر أو غير مباشر بالمعنى المطلوب في ذهن المتلقى، إذ أن المتلقى يمكنه



شكل (٤)

طبقا لفان لوبين فإن الإيحاءات أو المفاهيم الضمنية تأتي من خلال إستيراد بعض الرموز والعلامات من مجال محدد وإضافتها الي مجال آخر. هذه العلامات حتي ذلك الوقت لا تشكل جزءا من ذلك المجال الأخير ولا تعتبر مرجعا تقليديا له. هذا المجال الأول يمكن أن يكون فترة التاريخية، ثقافة معينة أو مهنة ما أو مجموعة معينة وغير ذلك. تتشكل معاني تلك العلامات من خلال الهياكل الموجودة بمجالها الأصلي وتنتقل تلك المفاهيم المرتبطة بها إلي المجال الجديد الذي تم إستيرادها له. وللتوضيح انظر الي الأمثلة التالية:
مثال علي ذلك الوجه الحرفي typeface الذي يدعي 'Herculanum'، يستورد جوانب لغة النقوش القديمة الغير رسمية التي كانت تستخدم علي ورق البردي - شكل (٥) - الي محرف لاتيني معاصر يحتوي علي احرف وارقام وعلامات ترفيق .. الخ، شكل (٦)، وبالتالي يمكن ان تستخدم لتضمين القيم التي تربطها مع العصور القديمة للإمبراطورية الرومانية.

التعرف على الأيقون Cognition of an icon (Klaus Hinum , Human Centred Design for Graphical User Interface (72)

ويتطبيق مفهوم هينوم علي التيبوجرافي، فإن كل وجه حرفي له دلالة وارتباط مباشر أو غير مباشر بالمعنى المطلوب في ذهن المتلقى، إذ ان المتلقى يمكنه التعرف علي عناصر العالم الحقيقي ومن ثم يستنتج وظيفة الوجه الحرفي أو يقرن بصورة مباشرة بين الوجه الحرفي وإستخدامه الوظيفي، لذلك فإن خبرة المستخدم والسياق وتطبيقات الإستخدام والإستعارة والإيحاءات جميعها أمور تساهم في إيصال الدلالات التيبوجرافية.
يقدم فان لوبين ما يراه مبدئين رئيسيين للسميائية ، يراهما يشتركان في إنشاء المعني التيبوجرافي وهما: الإيحاءات connotations، والإستعارات metaphors [5].
الإيحاءات connotation:

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÁÊ
ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZÀÁÊÏ
&1234567890(\$£.!?)

شكل (٦)

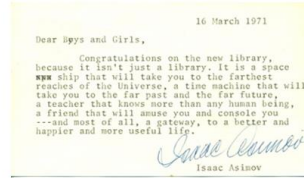


شكل (٥)

ABCDEFGHIJKLMNPO
QRSTUVWXYZÀÁÊÏØ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàâ&123
4567890 (\$£€., !?)

شكل (٨) الوجه الحرفي لخط "Copywriter"

المثال التالي شكل (٨) لوجه حرفي يدعي copywriter وهو مستمد من شكل الأحرف المنفذه قديما بالآلة الكاتبة



شكل (٧)، أسطر كتابية منفذة بالآلة الكاتبة

2,7 لتصبح مشابهة لباقي الأحرف، فتصبح سميكة من الأسفل. [7]

تمتد استخدامات هذا الوجه الحرفي الي ما هو ابعد من الأعمال المصرفية فقد تم استخدامه في عناوين افلام واغلفة كتب.. وغير ذلك، ولكن نظرا لمرجعيتها التاريخية فإنها مازالت لها تعطي احياء ودلالة علي "النظم الآليه والتكنولوجيا".

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÁÊ
abcdefghijklmnopqrs
tuvwxyzàâéïöü&12
34567890 [\$£.!?]

شكل (١٠) الوجه الحرفي لخط "Data70"

المثال التالي يوضح لوجه حرفي يسمى E13B في بداية الأمر تم تصميم الارقام منه ليتم قرائتها علي ماكينات مخصصة لمعالجة الشيكات الكترونيا. ثم بعد ذلك تم تصميم باقي الأحرف والمحارف علي نفس نمط تصميم الأرقام مع عمل بعض التعديلات لزيادة من المقرؤية والوضوح وتم تسميته DATA 70، بالنظر جيدا في الوجه الحرفي نجد انه Data70 تم عمل تعديلات في تصميم الأرقام كتعديل الزوايا الحادة لتصبح اكثر استدارة، تعديل رقمي



شكل (٩)، الوجه الحرفي E13B

- ١- الوزن weight
- ٢- الحجم size
- ٣- اللون color
- ٤- مؤثرات (الصور/ الرسوم)
- ٥- تحويلات الشكل والارضية
- ٦- الحركة motion

يضيف فاين لوين انه لايمكن فهم كل وجه حرفي من خلال الإحياءات cannotation وذلك لان كثير من الإحياءات لايمكن تطبيقها علي الواجه الحروفية وقد يكون من الصعب معرفة من أين جاءت تلك الإحياءات وبالتالي يصعب فهمها. وفي هذه الحالة نستطيع تقديم المعني من خلال مبدأ سيميائي آخر وهو مبدأ الإستعارة metaphor، او علي وجه التحديد الإحتمالات الإستعارية المستمدة من السمات المحددة لشكل الأحرف letterform. ففي تلك الحالة يستمد الحرف معناه من السمات الشكلية له والتي تنتج من خلال التحكم في عناصر الوزن، والحجم، واللون والحركة ... الخ.

ان تصنيف بيرس pierce للعلامات الي علامات الأيقونية consi، العلامات الإشارية index، يساعد المصممين في إستخراج المفاهيم الاستعارية لربط الكلمة بمدولها وفي نفس الوقت يستطيع القارئ او

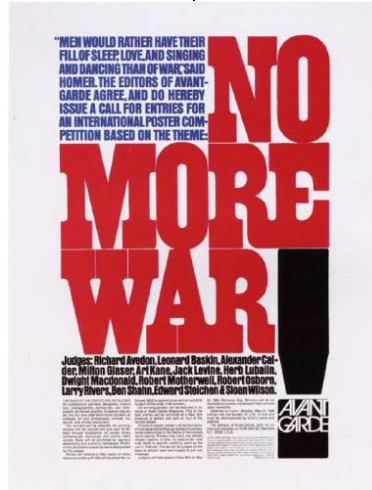
الإستعارة المفاهيمية Conceptual metaphor تشكل الإستعارات التيبوجرافية دور في إثراء البعد الإتصالي وتأكيد مضمون الرسالة الفكري. إن طريقة فهمنا لأشياء جديدة تكون عن طريقة التفكير في أشياء لدينا معرفة مسبقة عنها، الإستعارة هي نماذج طبيعية تسمح لنا بإتخاذ أشياء والتجارب المألوفة والملموسة وإعادة صيها في مفاهيم وأشياء مجردة أو غير معروفة لتعطي لها هيكل ومعني. [8]

إن كلمة الإستعارة غالبا ما يتم ارتباطها بأسطر من الكتابة وذلك عندما يتم إستخدامها في نطاق الأدب كتأثير وصفي. إن الإستعارة البصرية هي نوع مختلف من المجاز وإن كانت لاتختلف كثيرا عن الإستعارة الأدبية من حيث الفكرة. فالإستعارات تساعدنا علي تصور وفهم المفاهيم المجردة مثل الوقت، عادة عن طريق الإشارة إلى المزيد من الأشياء الملموسة (مثل الوقت هو المال). أن التيبوجرافي المعاصر ينشئ المعني ليس فقط من خلال شكل الأحرف وإنما أيضا من خلال عناصر أخرى كاللون والبعد الثلاثي والملامس والخامات والحركة، إلي جانب ظهور بعض الأوجه الحروفية التي تشمل العديد من العناصر الأيكونية والتي تعمد علي طمس الحدود بين الصورة وشكل الحرف. [5]

تعتبر العناصر التالية من أهم وسائل تحقيق الإستعارات التيبوجرافية:

والتي اذا استخدمت بشكل صحيح يمكنها اضافة جوانب استعارية ودلالات تبيوجرافية للكلمة في المثال التالي: شكل (11)، ملصق بعنوان لامزيد من الحرب- للمصمم الامريكي هيرب لوبالين Erb Lubalin – والذي قام فيه باستعارة طراز حرفي من نوع serif – زوائد مربعة - ذو مظهر ثقيل Black ليغطي شعورا بالقوة والجدية، هذا الي جانب الإستخدام الصارخ للون الأحمر مع تقليل أو إزالة المسافة بين الحرف لتجعل الكتلة النصية ذات مظهر متماسك له تأثير بصري قوي علي العين. هذا مع إشارة مكررة عن طريق اللون إلي علم الولايات المتحدة.

المشاهد تفسيرها علي النحو المقصود. *إن العلامة الأيقونية iconic sign* تعرض خصائص وميزات تشبه الجسم أو الموضوع الذي تدل عليه بشكل مباشر. بينما *العلامة الإشارية indexical sign* يرتبط معناها بالزمان والمكان ويتعلق بشكل غير مباشر بالمفهوم المسندة إليه (مثل النخان في دلالاته على وجود النار). لتطبيق السيميائية بالنسبة للمصممين، فهم يحتاجون فقط أن يضعوا في الإعتبار آثار السيميائية المترتبة علي كل ما يصممون. [2]، [6] (أ) الوزن/ الحجم / اللون: يعتبر الوزن والحجم واللون من الخصائص التبيوجرافية الهامة



شكل (11)، ملصق بعنوان لامزيد من الحرب- للمصمم الامريكي هيرب لوبالين Herb Lubalin (1918-1981) No More Ware –Poster 46x63,1967

وغيرها، وذلك قبل تطور الميديا وبرامج التحريك. المثال التالي شكل (12) يوضح اثر الحركة واللون في تأكيد المعني وايصال الحالة التعبيرية. المثال التالي يوضح اثر الحركة واللون في ايصال المعني والحالة التعبيرية التي يوبخ بها المتكلم شخص اخر بنوع من التهديد المبالغ فيه ، فقد تعامل المصمم مع حركة النص في فراغ ثلاثي الابعاد و استخدام التباين اللوني القوي بين الاصفر والاسود والابيض.

(ب) الحركة: تعتبر الحركة عنصر فعال في اضافة دلالات تبيوجرافية قوية، فالطريقة التي يتحرك بها النص يمكنها حمل معاني الغضب او السرور او الاندهاش وغير ذلك من المعاني، حيث يتم استعارة المؤثرات الحركية للتعبير عنها ، سواء كان تحرك فعلي أو احياء بالحركة في حالة الوسائط الثابتة، فقد ظهرت محاولات عديدة في اضافة قيم الحركة والتعبير علي النص الثابت وذلك من قبل الحركات الفنية فيما بعد الحداثة كالدادية والمستقبلية والبنائية



Nick The Greek video: published by: [Ben White](#), Published on Dec 21, 2007, youtube.com

خطية مع التجسيم 3d للتعبير عن الحالة الرياضية. المثال التالي يوضح استخدام الرسوم كمؤثرات علي رمز & دون الاخلال بالوجه الحرفي ، تم استعارة تلك الرسوم لتضفي المعني المراد توصيلة.

(ج) اضافة المؤثرات: الأمثلة التالية توضح كيفية الاستعانة بمؤثرات ومعالجة الأحرف بمؤثرات جرافيكية تتماشى وتنسجم مع الهيكل البنائي للوجه الحرفي مع عدم الإخلال به. فالمثال التالي يبين استخدام مؤثرات



شكل (13)

sport font, by: [Igor Petrov](#), shutterstock.com. Stock vector ID: 302066147



<http://www.jamieclarketype.com/>

شكل (١٤) ورق تغليف شوكولاته استخدمت دلالات الرسوم للتعبير عن النكهة الخاصة بكل نوع

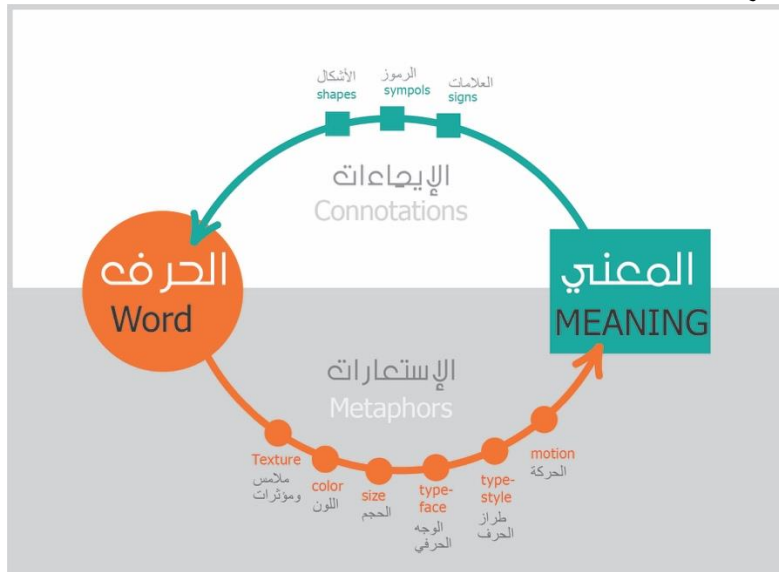
انظر شكلي ، (١٥)

إستخدام مؤثرات ومعالجات الفوتوغرافية أيضا له دور قوي في اضافة جوانب استعارية للوجه الحرفي،



شكل (١٥)

التمييز بين الإيحاءات والإستعارات:



شكل (١٦)

تلقائية إلى حد ما أكثر من كونها تطلب عمليات تفسيرية أو سياقية لتحديد المعاني المتعلقة بها. بينما الإستعارات تزودنا بالسياق لكنها تقتضي عمليات أكثر انفتاحا في التفسير، شئ أقرب إلي تشكيل فرضية أو محاولة الوصول الي أفضل تخمين حول الإستعارات المستخدمة.

النتائج Results

- 1 - ان الإيحاءات والإستعارات المفاهيمية هما إحدتي تطبيقات السيميائية فهي تساعد المصممين بشكل كبير في تعزيز القوة الإتصالية لأعمالهم.
- 2 - الإيحاءات connotation لها دور في بناء الأوجه الحروفية بناء علي خلفية تاريخية أو سياقية معينه ، ومن ثم تنتقل المفاهيم المتعلقة بتلك الخلفية ومدلولاتها الي الوجه الحرفي،

ان الإيحاءات والإستعارات المفاهيمية في مجملهم مبنيتان علي عمليات ربط ذهني بين الأشكال التيبوجرافية والأشكال في الواقع، قام بيرس بتسمية عملية الربط الذهني للأشكال بـ " الإختطاف" abduction ، حيث عرفها علي انها شكل من أشكال الإستدلال القائم علي الحس والتجربة والخيال الإبداعي، خلال تلك العملية تنشأ تفسيرات جديدة للتيبوجرافي. يقول بيرس ان الإختطاف هو "عملية تشكيل فرضية تفسيرية". Cited in [4].

ان الاستعارات تختلف ان الإيحاءات في ان الحرف يستمد دلالاته التيبوجرافية من عناصر خارجة عن الوجه الحرفي، او بمني ادق يتم اضافتها عليه كاللون والحركة .. الخ ، وذلك بعكس الإيحاءات فالحرف يستمد دلالاته من الوجه الحرفي نفسه والعلامات التي دخلت في بناءه. إن الإيحاءات تبني علي الإستخدام المسبق او العادات ، فهي عملية

- Lemon, Mark. Towards A Typology Of .4
Typographic Signification. Master Thesis.
Department Of Semiotics, University of Tartu.
Estonia, 2013.
- Leeuwen, Van. "Typographic meaning." Visual .5
Communication 4.2 (2005): 137-143.
- Nadin, Mihai. "Design and Semiotics." (Ed.), .6
Walter A. Koch. Semiotics in the Individual
Sciences . Vol. 2. Bochum: Universitätsverlag
Brockmeyer, 1990. 418-436.
- Nørgaard, Nina 2009. 'The Semiotics of .7
Typography in Literary Texts: A Multimodal
Approach' in Orbis Litterarum. Volume 64,
Issue 2. Pgs. 141-160. London: Blackwell
- Saffer, Dan. The Role of Metaphor in .8
Interaction Design. Master thesis. Carnegie
Mellon University. Pennsylvania, 2005.
- Bradley, Steven 2010. 'Legibility and .9
Readability in Typographic Design' Online:
Internet www.vanseodesign.com/web-
design/legible-readable-typography/ 25th
March 2013
- Skaggs, Steven 2013. 'Typology and .10
Typography: Bridging the Type/Token/Tone
Distinction'. Online: Internet
http://fashion.semiotix.org/2013/02/typology-
and-typography-bridging-the-type-token-tone-
distinction/ 25th March 2013
- ثم يقوم المتلقي بعمل مقارنه بين الدال والمدلول، بين المعني
اللغوي والدلالة التيبوجرافية.
3 - الإستعارات المفاهيمية وسيلة لإضفاء معاني جديدة علي الوجه
الحرفي، مع مراعاة الهيكل البنائي الخاص به.
4 - يمكن الحصول علي عدد لا نهائي من الإستعارات لنفس الوجه
حرفي.
5 - بناء الأوجه الحروفية غالبا ما يتم الإستناد علي مرجع سياقي
واحد لإستخراج الإيحاءات منه.
6 - الإستعارات تكون فعالة جدا في حالة احرف العناوين
Display Font.
7 - تلعب الإيحاءات دور قوي في ابتكار اوجه حروفية جديدة
ذات دلالة تيبوجرافية معينة، استخدامها كأحرف كتابه
font يعود الي مدي تحقيق قواعد المقرؤية والوضوح.
- التوصيات Recommendations**
يوصي الباحث باجراء عدد من الأبحاث التطبيقية تبين مدي
القدرة علي الاستفادة من مفهوم الاستعارة والإيحاءات في جال
التعليم والتعلم خاصة في مرحلة الطفولة لتحسين ادراك الطفل
للكلمات ويصال المفاهيم الجديدة.
- المراجع References**
1 . Jon Krasner, Motion Graphic Design Applied
History and Aesthetics, Published by Elsevier
Inc, 2008.
2 . Chandler, Daniel 2007. Semiotics: The Basics.
Second Edition. New York: Routledge
3 . Hinum, Klaus. Human Centerd design for
Graphical User Interface. Master Thesis.
Faculty of information- Vienna University of
Technology. Vienna, 2004.