

## تصور برنامج تدريبي قائم على مهارات التدريس الفعال لتلبية الاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلي

د. زيزى حسن عمر\*

### مقدمة البحث

تعد عملية تدريب المعلم من القضايا المهمة التي تلقى إهتماماً متزايداً خاصة في الأوساط التربوية في محيط العالم العربى أو خارجه حيث أحيطت هذه القضية بقدر كبير من الاهتمام ويرجع ذلك بالدرجة الأولى للدور الذى يقوم به المعلم فى المجتمع ونظراً لما تتطلبه ثورة المعلومات من تطوير لبرامج تدريب المعلم باعتباره حجر الزاوية فى العملية التعليمية ، بدأت عدة محاولات من نتائجها رفع مستوى أداء المعلم فى المهنة وتوظيفه لكفاءته ، وتوجيه مهاراته لمساعدة الطلبة على تحقيق أهدافهم.

ومن بين تلك المحاولات الاهتمام بإعداد المعلم وتأهيله على أسس ثورية ونفسية جديدة قائمة على المدخل التعليمى القائم على الكفايات والذى يعتبر من أهم الاتجاهات الحديثة فى إعداد المعلم وأكثر شيوعاً وانتشاراً ( مها عبد الباقي ، ٢٠٠١ ، ١٣٨).

فيعتبر المعلم من أهم عناصر النظام التربوى ، فتأثيره المباشر على الطلاب وأساليب تربيتهم وتعليمهم يتطلب الاهتمام بكيفية إعداده وهذا يعنى أنه ينبغى أن يعد إعداداً مهنيّاً وفنياً ووظيفياً وثقافياً وإجتماعياً حتى

\* مدرس مناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلى كلية التربية النوعية - جامعة الاسكندرية

يمكن من القيام بدوره المهني بنجاح ، كما تعد قضية تدريب المعلم على الكفايات المتعلقة بالقياس والتقييم من أهم القضايا التي تشغل التربويين حيث تبذل الكثير من الجهود في سبيل وضع برامج متطورة لإعدادهم بالشكل المناسب ( عبد العزيز ، ٢٠٠١ ، ٧٣ )

وتمثل عملية تحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمين حجر الأساس في بناء البرامج التدريبية الناجحة وتُسهم في تحقيق أهدافها كما أنها توجه الإمكانيات المتاحة للتدريب من قوى بشرية ومادية ومالية نحو الهدف الصحيح وإستغلالها إستغلالاً جيداً وهذا ما أشارت إليه العديد من الدراسات والبحوث السابقة مثل دراسة كل من فايزة حمادة ( ٢٠٠٤ ) ، حسين عباس ( ٢٠٠٤ ) ، فؤاد العاجز ونبيل جبر ( ٢٠٠٤ ) و Russell ( ٢٠٠٦ ) .

### مشكلة البحث

تؤكد الدراسات التي تناولت موضوع الاحتياجات التدريبية للمعلمين أن هذا المجال كان ولا يزال في حاجة إلى مزيد من الجهود البحثية التي تعكس وزن وأهمية هذا الموضوع وتلبي متطلبات العصر الذي نعيشه بمتغيراته السريعة المتلاحقة وكذلك ملاحظة الباحثة لمستوى أداء بعض معلمات الاقتصاد المنزلي أثناء الإشراف على التربية العملية مع عمل مقابلة مع بعض موجهات الاقتصاد المنزلي وسؤالهم عن مدى توظيف معلمات الاقتصاد المنزلي لمهارات التدريس الفعال وأكد معظمهم على أن الغالبية منهن لا يستخدمون مهارات التدريس الفعال بكفاءة.

كما تأكدت الباحثة من الأكاديمية المهنية للمعلمين من وجود مجموعة من البرامج وبالإطلاع عليها إتضح إنها كلها برامج عامة وليست برامج مباشرة تخص مهارات التدريس الفعال كما لا توجد برامج موجهة بصفة خاصة إلى معلمات الاقتصاد المنزلي.

وعلى ضوء ما سبق ذكره استشعرت الباحثة بالحاجة لدراسة تستهدف عمل تصور مقترح لبرنامج تدريبي تحتاجه معلمات الاقتصاد المنزلي في ضوء مهارات التدريس الفعال.

لذلك يحاول البحث الحالي الإجابة عن السؤال الرئيسي التالي : ما التصور المقترح لعمل برنامج تدريبي لمعلمات الاقتصاد المنزلي في ضوء مهارات التدريس الفعال؟

ويتفرع من هذا السؤال التساؤلات الآتية :

- ما مهارات التدريس الفعال اللازمة لمعلمات الاقتصاد المنزلي للتدريب عليها؟
- ما درجة احتياجاتهم إلى التدريب لتوظيف مهارات التدريس الفعال في التدريس؟
- ما المكونات الرئيسية لبرنامج تدريبي مقترح لمعلمات الاقتصاد المنزلي في ضوء مهارات التدريس الفعال ؟

#### حدود البحث

إقتصر البحث على الحدود التالية:

- مجموعة من (٨٥) من معلمات الاقتصاد المنزلي بإدارة شرق التعليمية بالإسكندرية.
- مهارات التدريس الفعال وهي ( مهارة التخطيط الدراسي ، مهارة إدارة الفصل ، مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم ، مهارة استخدام الوسيلة التعليمية ، مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس ، مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير).

## مصطلحات البحث

### - الاحتياجات التدريبية

يقصد بها إجرائيا فى هذا البحث : هى المعرفة والمهارات والتطبيقات ذات الصلة بمهارات التدريس الفعال والتي تقرر معلمات الاقتصاد المنزلى إنه بحاجة للتدريب عليها للإرتقاء بمستوى أدائهم وسلوكهم التدريسي .

### - مهارات التدريس الفعال

#### يقصد بها إجرائيا فى هذا البحث

مجموعة المهارات التربوية ( مهارة التخطيط الدراسى ، مهارة إدارة الفصل ، مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم ، مهارة استخدام الوسيلة التعليمية ، مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس ، مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير) والتي تستخدمها المعلمات فى التدريس.

### أهداف البحث

#### هدف البحث إلى :

- التوصل لقائمة بأهم المهارات التدريسية الفعالة اللازمة لمعلمات الاقتصاد المنزلى للتدريب عليها.
- تحديد درجة احتياج معلمات الاقتصاد المنزلى للتدريب على توظيف هذه المهارات التدريسية.
- وضع تصور مقترح لبرنامج تدريبي للمعلمات .

### أهمية البحث

#### قد يفيد البحث الحالى :

- مصممي البرامج التدريبية بوزارة التربية والتعليم لتطوير برامج التدريب للمعلمات بما يتناسب مع مهارات التدريس الفعال.

- المسئولون عن التدريب بالإدارة التعليمية والمدارس لتوجيه هذه البرامج فى ضوء مهارات التدريس الفعال.

### منهج البحث

استخدم فى هذا البحث المنهج الوصفى

### خطوات البحث وإجراءاته

للإجابة عن أسئلة البحث تم القيام بمجموعة من الإجراءات:

- دراسة البحوث والدراسات السابقة وكذلك الأدبيات المتعلقة بالاحتياجات التدريبية للمتعلمين .
- التوصل إلى قائمة بأهم مهارات التدريس الفعال مكونة من مجموعة من المهارات وعرضها على السادة المحكمين من خبراء التربية للتأكد من سلامتها .
- بناء الاستبيان الخاص بالاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية فى ضوء قائمة مهارات التدريس الفعال التى تم التوصل إليها ثم عرضها على مجموعة من المحكمين لإبداء الرأى وأجريت التعديلات المناسبة والتأكد من صدقها وثباتها ، وتم الوصل إلى الصورة النهائية للاستبيان .
- إختيار مجموعة من معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية من المدارس التابعة لإدارة شرق التعليمية محافظة الاسكندرية وقد بلغ عدد المدارس (٣٥) مدرسة وعدد المعلمات (١٠٧).
- تطبيق الاستبيان على معلمات الاقتصاد المنزلى مجموعة البحث وذلك لتحديد درجة الاحتياج التدريبى للمعلمات فى كل مهارة.
- رصد نتائج تطبيق الاستبانة على معلمات الاقتصاد المنزلى مجموعة البحث .
- تحليل النتائج وتفسيرها.
- عمل تصور مقترح لبرنامج تدريبي للمعلمات فى ضوء النتائج

- التوصيات والمقترحات.

### الإطار النظرى للبحث

تناول الإطار النظرى للبحث المحاور الآتية :

- الاحتياجات التدريبية للمعلمين.

- مهارات التدريس الفعال.

- معلمات الاقتصاد المنزلى .

المحور الأول : الاحتياجات التدريبية للمعلمين

### مفهوم الاحتياجات التدريبية

تعرف بأنها : مجموعة التغيرات المطلوب إحداثها في الفرد ، والمتعلقة بمعلوماته ، خبراته ، أدائه ، سلوكه و اتجاهاته لجعله مناسباً لشغل وظيفة محددة و القيام بمهامها بشكل فعال .

كما تُعرف بأنها: مجموعة المؤشرات التي تكشف عن وجود فرق بين الأداء الحالي و الأداء المرغوب فيه للأفراد العاملين .

ويعرفها ( ناجح محمد ، ٢٠٠٠ ، ٢٥١ ) بأنها الاحتياجات اللازمة لإحداث التغيرات المطلوبة من المعلم والمتعلقة بمعلوماته ومهاراته واتجاهاته لجعله أكثر استعداداً لأداء مهامه التعليمية والتربوية إلى أعلى درجة ممكنة من الكفاءة الفنية والتي يمكن تضمينها فى برامج التدريب فى أثناء الخدمة

ويعرفها حسن الطعانى بأنها " مجموعة التطورات والتغيرات التى يجب إحداثها فى معلومات ومهارات واتجاهات المعلمين لتجعلهم قادرين على أداء أعمالهم التربوية ، وتحسين مستوى أدائهم الوظيفى الذى يُسهم بدوره فى تحسين نوعية التعلم "

### أهمية الاحتياجات التدريبية

عملية تحديد الاحتياجات التدريبية هي عملية:

- مستمرة ودائمة وذلك لتغير وتنوع مشاكل و ظروف العمل.

- تؤثر تأثير مباشر في كفاءة تخطيط البرامج التدريبية و تصميمها و تقويمها
- هامة ومنشودة لأنها تضمن الجدوى المنشودة للبرامج التدريبية وذلك للأسباب التالية:
  - تعتبر الخطوة الأولى والأساسية التي تنطلق منها العملية التدريبية
  - تؤدي إلى الأداء المناسب
  - تساعد على التخطيط الجيد لتنمية القوى العاملة
  - توفر الأسس الواقعية التي تتيح الفرص العادلة لتقدم جميع العاملين
- الأسئلة التي لابد أن تتعامل معها عند تحديد الاحتياجات التدريبية
  - هل أن التغيير المنشود ( اكساب ، تطوير ، زيادة ، تعديل .. الخ) يلبي حاجتنا ( الاعتيادية ، معالجة المشاكل ، التطوير .. الخ ) ؟
  - هل يمكن بلوغ هذه المستويات عن طريق التدريب ؟
  - ما هي المستويات و المعايير المطلوبة ؟
- لابد أن تكون الاجابات على الأسئلة الثلاثة أعلاه بنعم كي نكون بصدد حاجة تدريبية حقيقية.
- أساليب تحديد الاحتياجات التدريبية :
- هناك العديد من الأساليب التي يمكن اتباعها في تحديد الاحتياجات التدريبية للمعلمين منها :
- تحليل طبيعة المجال المراد التدريب فيه إلى عناصر أولية وعرض هذه العناصر في صورة استبيان على المعلمين ويطلب من كل معلم أن يضع علامة على العنصر الذي يحتاج التدريب فيه ،

- وبإجراء عملية إحصائية بسيطة باستخدام التكرارات يمكن تحديد أولوية العناصر التي يحتاج المعلمون إليها.
- طرح سؤال عام على المعلمين يدور حول الموضوعات أو العناصر التي يرغبون التدريب فيها ثم تحدد الاحتياجات التدريبية في ضوء إجابات المعلمين.
  - إعداد ورشة عمل أو ندوة يتم خلالها دعوة عدد من الخبراء التربويين في المجال المراد التدريب فيه ومناقشتهم عن أهم العناصر التي يمكن التدريب عليها خاصة وأن هؤلاء الخبراء لديهم خلفية علمية عن الاتجاهات المعاصرة في مجال التعليم والتعلم وفي ضوء المناقشات تحدد احتياجات المعلمين التدريبية.
  - الاعتماد على الاتجاهات العالمية المعاصرة والحديثة في التربية من خلال الكتب والمراجع والدوريات العلمية والدراسات والتجارب العالمية.
  - المقابلة الشخصية : وهي عبارة عن لقاء بين مسئول التدريب بالمدارس والمعلمين بهدف تعرف احتياجاتهم التدريبية ، وتتم المقابلة بطريقة مقصودة وتحدد فيها الأسئلة وترتب ترتيباً منطقياً يساعد على الوصول إلى المعلومات المطلوبة منها.
  - تقارير الكفاية : وهي تقارير تسجل فيها كافة المعارف والمهارات والميول والاتجاهات والمستوى الثقافي والاجتماعي للمعلم ، مما يعطى صورة متكاملة عنه ، وتساعد تلك التقارير التي يعدها الموجهون بصورة دورية في تحديد أوجه القصور وأسبابه لدى المعلمين ، وبالتالي تحديد الاحتياجات التدريبية لهم.
  - تقويم الأداء : وهو أسلوب يساعد القائمين على تحديد الاحتياجات التدريبية في معرفة أوجه القصور في أداء المعلمين عن طريق



مقارنة أداء المعلم فى مهارة معينة بالأداء المطلوب أن يقوم به ،  
ومن ثم تحديد أوجه القصور لديه.  
**المحور الثانى : مهارات التدريس الفعال**  
**يقوم التدريس الفعال على بعدين هما :**  
**البعد الأول: مهارة المدرس فى خلق الإثارة الفكرية لدى التلاميذ بحيث**  
**يؤثر إيجابياً فى نوعية التعلم.**  
**البعد الثانى: الصلة الإيجابية بين المدرس والتلاميذ لها دور فى جعل**  
**التدريس أكثر كفاية وإنتاجية.**  
وعلى المدرس أن يتبنى المواقف الإنسانية التى تقوم على التفاعل المتبادل بينه وبين التلاميذ لأن ذلك يساعد على تطوير التعلم الذاتى المستقل الذى يستمر مع التلاميذ طيلة الحياة ولتحقيق التدريس الفعال لابد له من مهارات تساعد على تحقيقه.  
وهناك مجموعة من مهارات التدريس الفعال التى يجب على كل معلم أن يمتلكها حتى يتمكن من أداء عمله بطريقة سهلة ومفيدة لتلاميذه ومن هذه المهارات:

- مهارة التخطيط الدراسى
- مهارة تحليل المحتوى.
- مهارة إدارة الفصل
- مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم
- مهارة استخدام الوسيلة التعليمية
- مهارة طرح الأسئلة الصفية
- مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس
- مهارة تقويم تحصيل التلاميذ .
- مهارة تحليل وتفسير نتائج الاختبارات التحصيلية
- مهارة البحث الإجرائى وكتابة تقرير البحث

- مهارة تربية الابداع وتنمية التفكير

- مهارة صياغة الأهداف السلوكية. ( زيد الهويدى ، ٢٠٠٥ )

### المحور الثالث : معلمات الاقتصاد المنزلي

إن نجاح بعض معلمات الاقتصاد المنزلي في مهنتهن نجاحاً ملحوظاً وتفوقهن وامتيازهن في التدريس، يرجع إلى عدة عوامل أساسية تؤثر فيهن من أهمها الخبرة المنزلية. حيث أن معلمة الاقتصاد المنزلي المتميزة هي التي توضح للطالبات مدى الصلة والارتباط بين ما يدرسنه وبين أوجه نشاطهن في الحياة، فهي تبحث عن الطرق التي تساعد الطالبات على الاستفادة بما يدرسنه والتي تعاون الطالبات على تنمية وإنضاج شخصياتهن، وتعودهن تحمل المسئولية المنزلية ومعاونة الآباء، وتنمي فيهن روح الاهتمام بالغير وتوجههن إلى آداب السلوك. (ابتسام نجيت البنيان ٢٠٠٢: ٣٢ ، ٣٣).

### وتتميز معلمات الاقتصاد المنزلي بالصفات التالية:

- أن تتقبل الطالبات وتعمل على توجيههن وإصلاحهن، وتكوين علاقات صداقة قائمة على الاحترام المتبادل.
- أن تهتم بالطالبات وتتفهم مشاكلهن .
- أن تكون شخصية محبوبة صبورة ومتفهمة.
- أن تعرف وتتقن مادة تخصصها .
- أن تعرف احتياجات الطالبات اللاتي تقوم بتدريسهن وتراعي الفروق الفردية بين الطالبات.
- أن تحب الحياة الأسرية .
- أن تكون قدوة لطالباتها.
- أن تكون علاقتها مع زميلاتها جيدة .
- أن تطلع على كل جديد في مجال الاقتصاد المنزلي .

## تجربة البحث ونتائجها

للإجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث والذي ينص على  
" ما مهارات التدريس الفعال اللازمة لمعلمات الاقتصاد المنزلي للتدريب  
عليها ؟

تم بناء قائمة بمهارات التدريس الفعال .

وذلك من خلال الرجوع إلى الدراسات والبحوث السابقة وكذلك  
الأدبيات المتعلقة بمهارات التدريس الفعال ، وقد تضمنت هذه القائمة  
مجموعة من المهارات الرئيسية فى التدريس وهى (مهارة التخطيط  
الدراسى ، مهارة تحليل المحتوى ، مهارة إدارة الفصل ، مهارة إثارة  
دافعية التلاميذ نحو التعلم ، مهارة استخدام الوسيلة التعليمية ، مهارة  
طرح الأسئلة الصفية ، مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس ، مهارة  
تقويم تحصيل التلاميذ ، مهارة تحليل وتفسير نتائج الاختبارات  
التحصيلية ، مهارة البحث الإجرائى وكتابة تقرير البحث ، مهارة تربية  
الإبداع وتنمية التفكير ، مهارة صياغة الأهداف السلوكية.) وقد تم  
عرض هذه القائمة على مجموعة المحكمين من خبراء التربية وقد  
أضيفت التعديلات اللازمة وفقاً لآرائهم وأصبحت القائمة فى صورتها  
النهائية وبذلك يكون تم الاجابة عن السؤال الأول من أسئلة البحث .

للإجابة عن السؤال الثانى من أسئلة البحث والذي ينص على  
" ما درجة احتياجات معلمات الاقتصاد المنزلي إلى التدريب لتوظيف  
مهارات التدريس الفعال فى التدريس؟

أولاً : تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلي مجموعة  
البحث.

إعتمد تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلي مجموعة  
البحث على الخطوات التالية:

- الاطلاع على الدراسات والبحوث السابقة والتي تتصل بهذا الموضوع .
- عمل قائمة بمهارات التدريس الفعال التي سيتم تدريب المعلمات عليها .
- إجراء مقابلات مع مجموعة من موجهات و معلمات الاقتصاد المنزلى لعمل مناقشة حول مهارات التدريس الفعال ومدى معرفتهم بهذه المهارات .
- وتم تطبيق الاستبيان:

تم توزيع الاستبيان على مجموعة من معلمات الاقتصاد المنزلى والموجهات لمعرفة رأيهم فى مدى أهمية التدريبات المعروضة بالاستبيان وتم حساب نسبة الاتفاق على كل مهارة كما هو موضح فى الجدول التالى:

جدول رقم (١) يوضح المهارات الأساسية ونسبة اتفاق المعلمات والموجهات عليها

المهارات	نسبة إتفاق المعلمات والموجهات
١- مهارة التخطيط الدراسى	%٩٥
٢- مهارة إدارة الفصل	%٩٠
٣- مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم	%٩٤
٤- مهارة استخدام الوسيلة التعليمية	%٩٥
٥- مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس	%٨٩
٦- مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير	%٩٠
٧- مهارة صياغة الأهداف السلوكية	%٧٠
٨- مهارة البحث الإجرانى وكتابة تقرير البحث	%٦٦
٩- مهارة تحليل المحتوى	%٦٣
١٠- مهارة طرح الأسئلة الصفية	%٥٨
١١- مهارة تقويم تحصيل التلاميذ	%٦٠
١٢- مهارة تحليل وتفسير نتائج الاختبارات التحصيلية	%٥٧

ويتضح من الجدول السابق أن آراء المعلمات والموجهات حددت أعلى نسبة مئوية تركزت مع ست مهارات أساسية وهى :

- ١- مهارة التخطيط الدراسى
  - ٢- مهارة إدارة الفصل
  - ٣- مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم
  - ٤- مهارة استخدام الوسيلة التعليمية
  - ٥- مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس
  - ٦- مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير
- بعد القيام بكل هذه الإجراءات السابقة تم التوصل إلى استبيان للاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلى فى ضوء مهارات التدريس الفعال.
- وللإجابة عن السؤال الثالث من أسئلة البحث والذي ينص على ما المكونات الرئيسية لبرنامج تدريبي مقترح لمعلمات الاقتصاد المنزلى فى ضوء مهارات التدريس الفعال.
- تم عمل البرنامج المقترح لتدريب معلمات الاقتصاد المنزلى فى ضوء مجموعة من مهارات التدريس الفعال .

**ثانياً : بناء الاستبيان الخاص بالاحتياجات التدريبية لمجموعة البحث للتأكد من الصدق والثبات له من خلال الآتى:**

- تم إعداد الاستبيان فى صورته الأولية وقد صيغت فى صورة عبارات وتمثل كل عبارة حاجة تدريبية وموزعة على ست محاور أساسية تمثل مهارات التدريس الفعال وهى ( مهارة التخطيط الدراسى ، مهارة إدارة الفصل ، مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم ، مهارة استخدام الوسيلة التعليمية ، مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس ، مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير) ولكل محور مجموعة من المحاور الفرعية التى تعبر عنه

وتتم وضع بدائل أمام هذه العبارات وهى ( مهمة- مهمة إلى حد ما- غير مهمة) بحيث طلب من مجموعة البحث وضع علامة أمام الاختيار المناسب لاحتياجاتها التدريبية وطلب فى مقدمة الاستبيان أن تكتب كل معلمة بياناتها من حيث المؤهل وعدد سنوات الخبرة .

- التأكد من صدق الاستبيان حيث تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين فى تخصص المناهج وطرق التدريس والخبراء فى مجال التربية للتأكد من سلامة صياغة عبارات الاستبيان وكذلك مدى مناسبة كل احتياج تدريبي للمحور الذى يمثله وقد تم عمل التعديلات المطلوبة بناء على آراء المحكمين.

- تحديد الهدف من الاستبيان :

استهدف تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلى اللازمة لهم للتمكن من مهارات التدريس الفعال.

استبيان مهارات التدريس الفعال :

الصدق باستخدام الاتساق الداخلى بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان :

تم حساب الصدق باستخدام الاتساق الداخلى وذلك بحساب معامل الارتباط (معامل ارتباط بيرسون) بين الدرجة الكلية لكل محور (مهارة التخطيط الدراسى ، مهارة إدارة الفصل ، مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم ، مهارة استخدام الوسيلة التعليمية ، مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس ، مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير ، مهارة صياغة الأهداف السلوكية.) والدرجة الكلية للاستبيان (مهارات التدريس الفعال) ، والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول ( ٢ ) قيم معاملات الارتباط بين درجة كل محور ودرجة استبيان مهارات التدريس الفعال

الدلالة	الارتباط	
٠.٠١	٠.٨٨٨	المحور الأول : مهارة التخطيط الدراسي
٠.٠١	٠.٩٢٤	المحور الثاني : مهارة إدارة الفصل
٠.٠١	٠.٧٥٨	المحور الثالث : مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم
٠.٠١	٠.٨٣١	المحور الرابع : مهارة استخدام الوسيلة التعليمية
٠.٠١	٠.٧٠٢	المحور الخامس : مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس
٠.٠١	٠.٩٠٠	المحور السادس : مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير

يتضح من الجدول أن معاملات الارتباط كلها دالة عند مستوى ( ٠.٠١ ) لاقتربها من الواحد الصحيح مما يدل على صدق وتجانس محاور الاستبيان .

### الثبات

يقصد بالثبات Reability دقة الاختبار في القياس والملاحظة ، وعدم تناقضه مع نفسه ، واتساقه واطراده فيما يزودنا به من معلومات عن سلوك المفحوص ، وهو النسبة بين تباين الدرجة على المقياس التي تشير إلى الأداء الفعلي للمفحوص ، و تم حساب الثبات عن طريق :

١- معامل الفا كرونباخ Alpha Cronbach

٢- طريقة التجزئة النصفية Split-half

جدول ( ٣ ) قيم معامل الثبات لمحاور استبيان مهارات التدريس الفعال

التجزئة النصفية	معامل الفا	المحاور
٠.٩٦٠ - ٠.٨٩٥	٠.٩٣٢	المحور الأول : مهارة التخطيط الدراسي
٠.٨٢٦ - ٠.٧٥٢	٠.٧٩٤	المحور الثاني : مهارة إدارة الفصل
٠.٨٨٩ - ٠.٨١٧	٠.٨٥٦	المحور الثالث : مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم
٠.٩٤١ - ٠.٨٧٧	٠.٩١٦	المحور الرابع : مهارة استخدام الوسيلة التعليمية
٠.٧٩٨ - ٠.٧٢٨	٠.٧٦١	المحور الخامس : مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس
٠.٩٠٢ - ٠.٨٣٤	٠.٨٧٥	المحور السادس : مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير
٠.٨٥٥ - ٠.٧٨٩	٠.٨٢٧	ثبات استبيان مهارات التدريس الفعال ككل

يتضح من الجدول السابق أن جميع قيم معاملات الثبات : معامل الفا ، التجزئة النصفية ، دالة عند مستوى ٠.٠١ مما يدل على ثبات الاستبيان .

- إعداد الاستبيان للمهارات الرئيسية الستة والمهارات الفرعية لكل منهم فى صورته النهائية

من السابق تم إعداد الاستبيان فى صورته النهائية تكون من (٥١) عبارة موزعة على ستة محاور كما يوضحها الجدول التالى:

جدول (٤)

توزيع فقرات الاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلى فى ضوء مهارات التدريس الفعال

م	المهارات	عدد الفقرات
١	مهارة التخطيط الدراسى	١٠
٢	مهارة إدارة الفصل	٨
٣	مهارة إنارة دافعية التلاميذ نحو التعلم	٧
٤	مهارة استخدام الوسيلة التعليمية	٩
٥	مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس	١٠
٦	مهارة تربية الإبداع ومهارة تنمية التفكير	٧
	مجموع الفقرات	٥١

ثالثاً : تحديد مجموعة البحث

تم إختيار مجموعة البحث من معلمات الاقتصاد المنزلى وتم اختيارهم بطريقة عشوائية من (٣٥) مدرسة تابعة لإدارة شرق التعليمية بمحافظة الاسكندرية.

رابعاً : إجراءات تطبيق الاستبيان

بعد إعداد الاستبيان فى شكله النهائى وتحديد مجموعة البحث تم توزيع الاستبيان عليهن وبلغ عددها (١٠٧) ثم أعيد تجميعها من



المعلمات بعد أن قاموا بعملها ولكن تم استبعاد عدد (٢٢) لم تكن مكتملة البيانات وبذلك بلغ عدد مجموعة البحث (٨٥) معلمة.

#### خامساً : تطبيق استبيان الاحتياجات التدريبية لمجموعة البحث.

تم تطبيق الاستبيان على مجموعة البحث لتحديد درجة احتياجاتهن التدريبية لتوظيف مهارات التدريس الفعال أثناء ممارستهن العمل وتم وضع التقديرات التالية ( مهمة - مهمة إلى حد ما - غير مهمة) وقد استخدم برنامج ( SPSS ) لإدخال البيانات وتحليلها وإجراء المعالجات الإحصائية كالتالي :

#### النتائج

#### الفرض الأول :

تختلف آراء معلمات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الإعدادية في بنود

#### مهارة التخطيط الدراسي

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة التخطيط الدراسي والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٥) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة

#### التخطيط الدراسي

م -	البنود	مهم		مهم إلى حد ما		غير مهم	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١-	ربط الأهداف العامة لمادة الاقتصاد المنزلي بقضايا المجتمع	٧٤	%٨٧.١	٨	%٩.٤	٣	%٣.٥
٢-	ترتيب أهداف المقرر حسب الأولوية في التنفيذ	٧٨	%٩١.٨	٥	%٥.٩	٢	%٢.٤
٣-	ربط الأهداف العامة للمقرر بأهداف الوحدة وأهداف الدرس	٨٤	%٩٨.٨	١	%١.٢	٠	%٠

٤-	تصميم الأنشطة والوسائل بما يتناسب مع أهداف الدرس	٨٢	%٩٦.٥	٣	%٣.٥	٠	%٠
٥-	تحديد مصادر التعلم للمقرر تمهيداً لتدريسه	٧٥	%٨٨.٢	٦	%٧.١	٤	%٤.٧
٦-	التخطيط لإدارة الأزمة واستخدام الحلول البديلة	٧٠	%٨٢.٤	١١	%١٢.٩	٤	%٤.٧
٧-	ربط عناصر الدرس بالخبرات الحياتية للتلميذات	٧٣	%٨٥.٩	٩	%١٠.٦	٣	%٣.٥
٨-	تحديد جميع الأهداف الإجرائية دون إهمال أحدهم من "معرفية - مهارية - وجدانية"	٨٠	%٩٤.١	٤	%٤.٧	١	%١.٢
٩-	ربط المواقف التعليمية بخبرات التلميذات	٧٢	%٨٤.٧	١٠	%١١.٨	٣	%٣.٥
١٠-	عمل التقويم مرتبطاً بالأهداف السلوكية للدرس	٧٩	%٩٢.٩	٣	%٣.٥	٣	%٣.٥

١- بالنسبة للبند (١) ربط الأهداف العامة لمادة الاقتصاد المنزلي

بقضايا المجتمع :

يتضح من الجدول أن ٧٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٧.١% ، بينما ٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٩.٤% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

٢- بالنسبة للبند (٢) ترتيب أهداف المقرر حسب الأولوية في التنفيذ :

يتضح من الجدول أن ٧٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩١.٨% ، بينما ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٥.٩% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

### ٣- بالنسبة للبند (٣) ربط الأهداف العامة للمقرر بأهداف الوحدة وأهداف الدرس :

يتضح من الجدول أن ٨٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٨.٨% ، بينما واحدة من أفراد عينة البحث تزي إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١.٢% .

### ٤- بالنسبة للبند (٤) تصميم الأنشطة والوسائل بما يتناسب مع أهداف الدرس :

يتضح من الجدول أن ٨٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٦.٥% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% .

### ٥- بالنسبة للبند (٥) تحديد مصادر التعلم للمقرر تمهيداً لتدريسه :

يتضح من الجدول أن ٧٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٨.٢% ، بينما ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٧.١% ، و ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٤.٧% .

### ٦- بالنسبة للبند (٦) التخطيط لإدارة الأزمنة واستخدام الحلول البديلة:

يتضح من الجدول أن ٧٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٢.٤% ، بينما ١١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٢.٩% ، و ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٤.٧% .

### ٧- بالنسبة للبند (٧) ربط عناصر الدرس بالخبرات الحياتية للتلميذات:

يتضح من الجدول أن ٧٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٥.٩% ، بينما ٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٠.٦% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

٨- بالنسبة للبند (٨) تحديد جميع الأهداف الإجرائية دون إهمال أحدهم من "معرفية - مهارية - وجدانية" :

يتضح من الجدول أن ٨٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٤.١% ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، وواحدة من أفراد عينة البحث ترى إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

٩- بالنسبة للبند (٩) ربط المواقف التعليمية بخبرات التلميذات

يتضح من الجدول أن ٧٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٤.٧% ، بينما ١٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١١.٨% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

١٠- بالنسبة للبند (١٠) عمل التقويم مرتبطاً بالأهداف السلوكية للدرس :

يتضح من الجدول أن ٧٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٢.٩% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

### الفرض الثاني

تختلف آراء معلمات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الإعدادية في بنود

### مهارة إدارة الفصل

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة إدارة الفصل والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٦) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في مهارة إدارة الفصل

م-	البنود	مهم		مهم إلى حد ما		غير مهم	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١-	تحديد إجراءات النظام فى الفصل وفق قواعد محددة	٦٨	٨٠%	١٢	١٤.١%	٥	٥.٩%
٢-	التعامل مع السلوك السيئ بحكمة أثناء شرح الدرس	٧٩	٩٢.٩%	٤	٤.٧%	٢	٢.٤%
٣-	تنظيم إدارة الوقت داخل الحصة لإنجاز الهدف من الدرس	٨١	٩٥.٣%	٣	٣.٥%	١	١.٢%
٤-	تهيئة الجو المناسب للتلميذات لفهم الدرس	٧٧	٩٠.٦%	٦	٧.١%	٢	٢.٤%
٥-	تنظيم الفصل ليتناسب مع شكل إستراتيجية التدريس المستخدمة	٧٢	٨٤.٧%	١١	١٢.٩%	٢	٢.٤%
٦-	عمل التقارير عن مدى مناسبة وقت الحصة لتوزيع دروس المقرر	٧٨	٩١.٨%	٤	٤.٧%	٣	٣.٥%
٧-	بناء العلاقات الشخصية المناسبة مع التلميذات	٦٥	٧٦.٥%	١٤	١٦.٥%	٦	٧.١%
٨-	التواصل مع التلميذات داخل الفصل وخارجه تخلق جو من التفاهم	٨٢	٩٦.٥%	٣	٣.٥%	٠	٠%

١- بالنسبة للبند (١) تحديد إجراءات النظام فى الفصل وفق قواعد

محددة :

يتضح من الجدول أن ٦٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٠% ، بينما ١٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٤.١% ، و ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٥.٩% .

## ٢- بالنسبة للبند (٢) التعامل مع السلوك السيئ بحكمة أثناء شرح

الدرس :

يتضح من الجدول أن ٧٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٢.٩% ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

## ٣- بالنسبة للبند (٣) تنظيم إدارة الوقت داخل الحصّة لإنجاز الهدف

من الدرس :

يتضح من الجدول أن ٨١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٥.٣% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% ، وواحدة من أفراد عينة البحث تري إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

## ٤- بالنسبة للبند (٤) تهيئة الجو المناسب للتلميذات لفهم الدرس :

يتضح من الجدول أن ٧٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٠.٦% ، بينما ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٧.١% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

## ٥- بالنسبة للبند (٥) تنظيم الفصل ليتناسب مع شكل إستراتيجية

التدريس المستخدمة :

يتضح من الجدول أن ٧٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٤.٧% ، بينما ١١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٢.٩% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

## ٦- بالنسبة للبند (٦) عمل التقارير عن مدى مناسبة وقت الحصة لتوزيع دروس المقرر :

يتضح من الجدول أن ٧٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩١.٨% ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

## ٧- بالنسبة للبند (٧) بناء العلاقات الشخصية المناسبة مع التلميذات :

يتضح من الجدول أن ٦٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٧٦.٥% ، بينما ١٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٦.٥% ، و ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٧.١% .

## ٨- بالنسبة للبند (٨) التواصل مع التلميذات داخل الفصل وخارجه تخلق جو من التفاهم :

يتضح من الجدول أن ٨٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٦.٥% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% .

### الفرض الثالث

## تختلف آراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٧) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم

م-	البنود	مهم		مهم إلى حد ما		غير مهم	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١-	إعلان المعلم لأهداف الدرس يزيد من استعداد التلميذات للمشاركة فيه	٨٠	%٩٤.١	٤	%٤.٧	١	%١.٢
٢-	استخدام التعزيز المناسب في المواقف التعليمية	٧٦	%٨٩.٤	٤	%٤.٧	٥	%٥.٩
٣-	إسهام التلميذات في تخطيط الأنشطة التعليمية يزيد من دافعيتهم للتعلم	٧٢	%٨٤.٧	٩	%١٠.٦	٤	%٤.٧
٤-	ملاءمة الأنشطة التعليمية لقدرات التلميذات هام جداً	٧٠	%٨٢.٤	١٣	%١٥.٣	٢	%٢.٤
٥-	ارتباط موضوع الدرس بموضوعات من حياة التلميذات ضرورى	٨٢	%٩٦.٥	٣	%٣.٥	٠	%٠
٦-	توفير المناخ النفس المريح فى الفصل يساعد على إثارة دافعية التعلم	٨٣	%٩٧.٧	٢	%٢.٤	٠	%٠
٧-	مراعاة اهتمامات التلميذات عند التخطيط للدرس يساعدهم على التركيز	٧١	%٨٣.٥	٨	%٩.٤	٦	%٧.١

١- بالنسبة للبند (١) إعلان المعلم لأهداف الدرس يزيد من استعداد التلميذات للمشاركة فيه :

يتضح من الجدول أن ٨٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة %٩٤.١ ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة %٤.٧ ، وواحدة من أفراد عينة البحث تري إنها غير مهمة بنسبة %١.٢ .

٢- بالنسبة للبند (٢) استخدام التعزيز المناسب فى المواقف التعليمية :

يتضح من الجدول أن ٧٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة %٨٩.٤ ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة



الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، و ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٥.٩% .

٣- بالنسبة للبند (٣) إسهام التلميذات فى تخطيط الأنشطة التعليمية يزيد من دافعيتهم للتعلم :

يتضح من الجدول أن ٧٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٤.٧% ، بينما ٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٠.٦% ، و ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٤.٧% .

٤- بالنسبة للبند (٤) ملائمة الأنشطة التعليمية لقدرات التلميذات هام جداً :

يتضح من الجدول أن ٧٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٢.٤% ، بينما ١٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٥.٣% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

٥- بالنسبة للبند (٥) ارتباط موضوع الدرس بموضوعات من حياة التلميذات ضرورى :

يتضح من الجدول أن ٨٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٦.٥% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% .

٦- بالنسبة للبند (٦) توفير المناخ النفس المريح فى الفصل يساعد على إثارة دافعية التعلم :

يتضح من الجدول أن ٨٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٧.٧% ، بينما ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٢.٤% .

## ٧- بالنسبة للبند (٧) مراعاة اهتمامات التلميذات عند التخطيط للدرس يساعدهم على التركيز:

يتضح من الجدول أن ٧١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٣.٥% ، بينما ٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٩.٤% ، و ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٧.١% .

### الفرض الرابع

## تختلف آراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة استخدام الوسيلة التعليمية .

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات لاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة استخدام الوسيلة التعليمية والجدول التالي يوضح ذلك:

جدول (٨) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في

### بنود مهارة استخدام الوسيلة التعليمية

م-	البنود	مهم		مهم إلى حد ما		غير مهم	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١-	تساعد الوسيلة التعليمية في تشويق التلميذة وجذب انتباهها	٧٦	٨٩.٤%	٧	٨.٢%	٢	٢.٤%
٢-	توفير الوسيلة التعليمية الخبرات الأقرب إلى الواقعية	٨٠	٩٤.١%	٤	٤.٧%	١	١.٢%
٣-	تكون الوسيلة التعليمية ميول إيجابية وقيم سليمة واتجاهات مرغوب فيها	٧٤	٨٧.١%	٩	١٠.٦%	٢	٢.٤%
٤-	تسهل الوسيلة التعليمية في مشاركة التلميذات في كل مراحل عرضها	٧٧	٩٠.٦%	٥	٥.٩%	٣	٣.٥%
٥-	تحول الوسيلة الشرح النظرى إلى معلومات يسهل فهمها	٨٤	٩٨.٨%	١	١.٢%	٠	٠%
٦-	استخدام الوسيلة التعليمية التي توفر الوقت والجهد على المعلمة في عملية التعلم	٧٥	٨٨.٢%	٩	١٠.٦%	١	١.٢%

٧-	التنوع في عمل الوسائل التعليمية مطلوب في المواقف التعليمية	٨٠	%٩٤.١	٥	%٥.٩	٠	%٠
٨-	ارتباط الوسيلة بالهدف منها من الأمور الهامة	٨١	%٩٥.٣	٣	%٣.٥	١	%١.٢
٩-	إشراك التلميذات في مراحل إعداد الوسيلة التعليمية مطلوب	٧٣	%٨٥.٩	٨	%٩.٤	٤	%٤.٧

١- بالنسبة للبند (١) تساعد الوسيلة التعليمية في تشويق التلميذة وجذب انتباهها :

يتضح من الجدول أن ٧٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٩.٤% ، بينما ٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٨.٢% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

٢- بالنسبة للبند (٢) توفير الوسيلة التعليمية الخبرات الأقرب إلى الواقعية :

يتضح من الجدول أن ٨٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٤.١% ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، وواحدة من أفراد عينة البحث ترى إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

٣- بالنسبة للبند (٣) تكون الوسيلة التعليمية ميول إيجابية وقيم سليمة واتجاهات مرغوب فيها:

يتضح من الجدول أن ٧٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٧.١% ، بينما ٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٠.٦% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

٤- بالنسبة للبند (٤) تسهم الوسيلة التعليمية فى مشاركة التلميذات فى كل مراحل عرضها :

يتضح من الجدول أن ٧٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٠.٦%، بينما ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٥.٩% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

٥- بالنسبة للبند (٥) تحول الوسيلة الشرح النظرى إلى معلومات يسهل فهمها :

يتضح من الجدول أن ٨٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٨.٨% ، بينما واحدة من أفراد عينة البحث ترى إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١.٢% .

٦- بالنسبة للبند (٦) استخدام الوسيلة التعليمية التى توفر الوقت والجهد على المعلمة فى عملية التعلم :

يتضح من الجدول أن ٧٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٨.٢% ، بينما ٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٠.٦% ، وواحدة من أفراد عينة البحث ترى إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

٧- بالنسبة للبند (٧) التنوع فى عمل الوسائل التعليمية مطلوب فى المواقف التعليمية :

يتضح من الجدول أن ٨٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٤.١% ، بينما ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٥.٩% .

٨- بالنسبة للبند (٨) ارتباط الوسيلة بالهدف منها من الأمور الهامة :

يتضح من الجدول أن ٨١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٥.٣% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة

الي حد ما بنسبة ٣.٥% ، وواحدة من أفراد عينة البحث ترى إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

٩- بالنسبة للبند (٩) إشراك التلميذات في مراحل إعداد الوسيلة التعليمية مطلوب :

يتضح من الجدول أن ٧٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٥.٩% ، بينما ٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٩.٤% ، و ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٤.٧% .

### الفرض الخامس

تختلف آراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس.

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (٩) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس

م-	البنود	مهم		مهم إلى حد ما		غير مهم	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١-	اختبار الاستراتيجية المناسبة للدرس	٨١	٩٥.٣%	٣	٣.٥%	١	١.٢%
٢-	استخدام استراتيجيات التعلم التي تعتمد على مواقف التدريس	٧٩	٩٢.٩%	٦	٧.١%	٠	٠%
٣-	استخدام النماذج التعليمية للتعليم والتعلم المناسبة	٦٦	٧٧.٦%	١٣	١٥.٣%	٦	٧.١%
٤-	استخدام الاستراتيجيات التي تعتمد على نشاط التلميذ	٨٢	٩٦.٥%	٣	٣.٥%	٠	٠%

٥-	اختيار استراتيجيات التعلم الشاملة مثل "التعليم المتميز - التعليم المدمج"	٨٠	%٩٤.١	٤	%٤.٧	١	%١.٢
٦-	استخدام استراتيجيات تساعد على تنمية الذكاءات المتعددة	٧٥	%٨٨.٢	٧	%٨.٢	٣	%٣.٥
٧-	اختيار الاستراتيجيات العملية أنسب للدروس العملية	٦٧	%٧٨.٨	١١	%١٢.٩	٧	%٨.٢
٨-	استخدام استراتيجيات متنوعة مثل "التدريس التبادلي - الوصف الذهني - التدريس التأملی - التعلم التعاونی - أسلوب حب الأدوار"	٧٠	%٨٢.٤	٩	%١٠.٦	٦	%٧.١
٩-	استخدام الاستراتيجيات التي تساعد على الحلول المبتكرة للمشكلات	٧٩	%٩٢.٩	٤	%٤.٧	٢	%٢.٤
١٠-	استخدام استراتيجيات تعتمد على أساليب التعلم الذاتي	٧٤	%٨٧.١	٦	%٧.١	٥	%٥.٩

### ١- بالنسبة للبند (١) اختبار الاستراتيجية المناسبة للدرس :

يتضح من الجدول أن ٨١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٥.٣% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% ، وواحدة من أفراد عينة البحث ترى إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

٢- بالنسبة للبند (٢) استخدام استراتيجيات التعلم التي تعتمد على مواقف التدريس :

يتضح من الجدول أن ٧٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٢.٩% ، بينما ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٧.١% .

٣- بالنسبة للبند (٣) استخدام النماذج التعليمية للتعليم والتعلم المناسبة

يتضح من الجدول أن ٦٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٧٧.٦% ، بينما ١٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٥.٣% ، و ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٧.١% .

٤- بالنسبة للبند (٤) استخدام الاستراتيجيات التي تعتمد على نشاط التلميذة :

يتضح من الجدول أن ٨٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٦.٥% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% .

٥- بالنسبة للبند (٥) اختيار استراتيجيات التعلم الشاملة مثل "التعليم المتمايز - التعليم المدمج" :

يتضح من الجدول أن ٨٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٤.١% ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، وواحدة من أفراد عينة البحث ترى إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

**٦- بالنسبة للبند (٦) استخدام استراتيجيات تساعد على تنمية الذكاءات المتعددة :**

يتضح من الجدول أن ٧٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٨.٢% ، بينما ٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٨.٢% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

**٧- بالنسبة للبند (٧) اختبار الاستراتيجيات العملية أنسب للدروس العملية :**

يتضح من الجدول أن ٦٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٧٨.٨% ، بينما ١١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٢.٩% ، و ٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٨.٢% .

**٨- بالنسبة للبند (٨) استخدام استراتيجيات متنوعة مثل "التدريس التبادلي - الوصف الذهني - التدريس التأملى - التعلم التعاونى - أسلوب حب الأدوار" :**

يتضح من الجدول أن ٧٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٢.٤% ، بينما ٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٠.٦% ، و ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٧.١% .

**٩- بالنسبة للبند (٩) استخدام الاستراتيجيات التي تساعد على الحلول المبتكرة للمشكلات :**

يتضح من الجدول أن ٧٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٢.٩% ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .



## ١٠- بالنسبة للبند (١٠) استخدام استراتيجيات تعتمد على أساليب

## التعلم الذاتي :

يتضح من الجدول أن ٧٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٧.١% ، بينما ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٧.١% ، و ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٥.٩% .

## الفرض السادس

## تختلف آراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود

## مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١٠) يوضح التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في بنود مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير

م-	البنود	مهم		مهم إلى حد ما		غير مهم	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١-	استخدام نشاطات مفتوحة النهاية وعرضها على التلميذات	٧٥	٨٨.٢%	٨	٩.٤%	٢	٢.٤%
٢-	استخدام الأسئلة المتباعدة حتى تفكر التلميذات في اتجاهات مختلفة	٨٣	٩٧.٧%	٢	٢.٤%	٠	٠%
٣-	استخدام طريقة التقصى والاكتشاف لتؤكد على عمليات العلم ومهارات التفكير	٨٠	٩٤.١%	٣	٣.٥%	٢	٢.٤%
٤-	جلسات الوصف الذهني مطلوبة من وقت إلى آخر	٧٢	٨٤.٧%	١٠	١١.٨%	٣	٣.٥%
٥-	استخدام الألغاز الصورية يساعد على التفكير	٦٤	٧٥.٣%	١٥	١٧.٦%	٦	٧.١%
٦-	تأخير النقد إلى ما بعد استكمال توليد أفكار التلميذات	٨١	٩٥.٣%	٣	٣.٥%	١	١.٢%
٧-	اللجوء إلى المواقف التي تستخدم أكثر من نوع للتفكير	٧٧	٩٠.٦%	٥	٥.٩%	٣	٣.٥%

## ١- بالنسبة للبند (١) استخدام نشاطات مفتوحة النهاية وعرضها على التلميذات :

يتضح من الجدول أن ٧٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٨.٢% ، بينما ٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٩.٤% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

## ٢- بالنسبة للبند (٢) استخدام الأسئلة المتباعدة حتى تفكر التلميذات فى اتجاهات مختلفة :

يتضح من الجدول أن ٨٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٧.٧% ، بينما ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٢.٤% .

## ٣- بالنسبة للبند (٣) استخدام طريقة التقصى والاكتشاف لتؤكد على عمليات العلم ومهارات التفكير :

يتضح من الجدول أن ٨٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٤.١% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

## ٤- بالنسبة للبند (٤) جلسات الوصف الذهني مطلوبة من وقت إلى آخر:

يتضح من الجدول أن ٧٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٤.٧% ، بينما ١٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١١.٨% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

**٥- بالنسبة للبند (٥) استخدام الألبان الصورية يساعد على التفكير :**

يتضح من الجدول أن ٦٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٧٥.٣% ، بينما ١٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٧.٦% ، و ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٧.١% .

**٦- بالنسبة للبند (٦) تأخير النقد إلى ما بعد استكمال توليد أفكار التلميذات :**

يتضح من الجدول أن ٨١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٥.٣% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% ، وواحدة من أفراد عينة البحث تري إنها غير مهمة بنسبة ١.٢% .

**٧- بالنسبة للبند (٧) اللجوء إلى المواقف التي تستخدم أكثر من نوع للتفكير :**

يتضح من الجدول أن ٧٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٠.٦% ، بينما ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٥.٩% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

**الفرض السابع**

**تختلف آراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في أولوية**

**مهارات التدريس الفعال**

وللتحقق من هذا الفرض تم حساب التكرارات والنسب المئوية لآراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في أولوية مهارات التدريس الفعال والجدول التالي يوضح ذلك :

جدول (١١) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأراء معلمات الاقتصاد المنزلى بالمرحلة الإعدادية في أولوية مهارات التدريس الفعال

م -	المحاور	مهم		مهم إلى حد ما		غير مهم	
		العدد	النسبة %	العدد	النسبة %	العدد	النسبة %
١ -	مهارة التخطيط الدراسي	٧١	%٨٣.٥	٨	%٩.٤	٦	%٧.١
٢ -	مهارة إدارة الفصل	٦٨	%٨٠	١٠	%١١.٨	٧	%٨.٢
٣ -	مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم	٧٣	%٨٥.٩	٩	%١٠.٦	٣	%٣.٥
٤ -	مهارة استخدام الوسيلة التعليمية	٨٢	%٩٦.٥	٣	%٣.٥	٠	%٠
٥ -	مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس	٧٩	%٩٢.٩	٤	%٤.٧	٢	%٢.٤
٦ -	مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير	٧٧	%٩٠.٦	٥	%٥.٩	٣	%٣.٥

#### ١ - بالنسبة للبند (١) مهارة التخطيط الدراسي :

يتضح من الجدول أن ٧١ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة %٨٣.٥ ، بينما ٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة %٩.٤ ، و ٦ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة %٧.١ .

#### ٢ - بالنسبة للبند (٢) مهارة إدارة الفصل :

يتضح من الجدول أن ٦٨ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة %٨٠ ، بينما ١٠ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة %١١.٨ ، و ٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة %٨.٢ .

**٣- بالنسبة للبند (٣) مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم :**

يتضح من الجدول أن ٧٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٨٥.٩% ، بينما ٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ١٠.٦% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

**٤- بالنسبة للبند (٤) مهارة استخدام الوسيلة التعليمية :**

يتضح من الجدول أن ٨٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٦.٥% ، بينما ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٣.٥% .

**٥- بالنسبة للبند (٥) مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس :**

يتضح من الجدول أن ٧٩ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٢.٩% ، بينما ٤ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٤.٧% ، و ٢ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٢.٤% .

**٦- بالنسبة للبند (٦) مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير :**

يتضح من الجدول أن ٧٧ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة بنسبة ٩٠.٦% ، بينما ٥ من أفراد عينة البحث يرون إنها مهمة الي حد ما بنسبة ٥.٩% ، و ٣ من أفراد عينة البحث يرون إنها غير مهمة بنسبة ٣.٥% .

**تفسير النتائج وتحليلها :****يلاحظ من العرض السابق لنتائج البحث ما يلى:**

- إن هناك ست محاور تمثل فئة الاحتياج التدريبي للمعلمات وتم ترتيبها حسب نسبة الأهمية للمعلمات كالتالى ( مهارة استخدام الوسيلة التعليمية بنسبة أهمية ٩٦.٥% - مهارة اختيار الطريقة الجيدة فى التدريس بنسبة ٩٢.٩% - مهارة تربية الإبداع وتنمية

- التفكير بنسبة ٩٠.٦% - مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم  
 ٨٥.٩% - مهارة التخطيط الدراسى ٨٣.٥% - مهارة إدارة الفصل  
 بنسبة ٨٠%) وأجمع المعلمات على أن جميعها مهمة ولكن بنسب  
 مختلفة كما تم عرضها فى السابق .
- وكذلك اتضح من النتائج بالنسبة للعبارات الفرعية لكل محور فهناك  
 عبارات كانت مهمة ثم تدرجت إلى مهمة لحد ما حتى وصلت إلى  
 غير مهمة وهذا يؤكد مدى احتياج المعلمات للتدريب على ما أكدوا  
 أنه مهم .
- ويتضح أيضاً من النتائج السابقة أن أهمية التدريب المستمر  
 للمعلمات ضرورية ولكن فى ضوء كل ما هو جديد فى المجال  
 التربوى من مهارات تدريس فعال كما ذكر فى البحث وحتى مع  
 تفاوت سنوات الخبرة أو اختلاف المؤهل الأكاديمى وهذا ما أكدته  
 العديد من الدراسات منها دراسة ( على كما على معبد ٢٠٠٩ ) .
- أن هناك حاجة لعمل برنامج تدريبي مقترح لتلبية الاحتياجات  
 التدريبية السابقة للمعلمات.
- وترجع الباحثة أن معظم احتياجات معلمات الاقتصاد المنزلى  
 بالمرحلة الإعدادية مجموعة البحث جاءت تمثل فئة مهمة لعدة  
 أسباب أهمها:
- أن معظمهم لم يتلقوا برامج تدريبية كافية لتلبية جميع الاحتياجات  
 التدريبية فى ضوء مهارات التدريس الفعال.
- أن الثقافة الخاصة بالتطوير غير موجودة بالقدر الكافى الذى يشجع  
 المعلمات على التدريب.
- عدم الاهتمام بالجانب المهنى والأكاديمى بقدر الاهتمام بالجوانب  
 الأخرى من مالية وكادر وغيره.

فى ضوء أسس بناء البرامج التدريبية وبناءً على تحديد الاحتياجات التدريبية وفق استجابات عينة البحث من معلمات الاقتصاد المنزلى تم وضع تصور مقترح للبرنامج التدريبى:

والتزم البحث الحالى عند بناء البرنامج التدريبى المقترح بتنمية مهارات التدريس الفعال لمعلمات الاقتصاد المنزلى وقد مر إعداد البرنامج التدريبى بالخطوات التالية :

- ١- تحديد مبررات البرنامج التدريبى .
- ٢- تحديد مهارات التدريس الفعال المتضمنة فى البرنامج
- ٣- تحديد أهداف البرنامج التدريبى
- ٤- تحديد الفئة المستهدفة
- ٥- اختيار محتوى البرنامج وتنظيمه
- ٦- تحديد أساليب تنفيذ البرنامج
- ٧- اختبار الوسائل التعليمية المساعدة فى تنفيذ البرامج
- ٨- اختيار المدربين .
- ٩- مكان التدريب وزمانه.
- ١٠- تحديد أساليب التقويم .

وفيما يلى تفصيل ذلك : بناء على ما تم التوصل إليه فى هذا البحث :

#### ١- تحديد مبررات البرنامج التدريبى :

وهى تعنى تحديد الدوافع التى دعت إلى تصميم البرنامج التدريبى المقترح لسد الفجوة بين ما هو قائم وما ينبغى أن يكون وتمثل ذلك فى هذا البحث بالاحتياجات التدريبية لمعلمات الاقتصاد المنزلى بإدارة شرق التعليمية بالإسكندرية فى ضوء مهارات التدريس الفعال وما تم الإطلاع عليه من برامج تدريبية فى الأكاديمية المهنية للمعلمين بالقاهرة التى أكدت وجود ٧٠ برنامج تدريبى وتم الإطلاع عليها جميعها ولكنها كانت عامة ولا تحتوى على مهارات التدريس الفعال بشكل مباشر

وواضح ولكنها عالجت بعض الفروع البسيطة فى هذا الموضوع ولم تخصص أى منها لمعلمات الاقتصاد المنزلى بصفة خاصة على الرغم من وجود برامج خاصة بمعلمين اللغة العربية والانجليزية ومعلمين المرحلة الابتدائية والمديرين فلا يوجد برنامج واحد موجه بصفة خاصة لمعلمات الاقتصاد المنزلى وخاص بمهارات التدريس الفعال

٢- تحديد مهارات التدريس الفعال المتضمنة فى البرنامج المقترح بناء على ما تم التوصل إليه فى هذا البحث من قائمة الاحتياجات التدريبية اللازمة لمعلمات الاقتصاد المنزلى بإدارة شرق التعليمية بالاسكندرية مرتبة تنازلياً وفق درجة احتياجاتهن إلى التدريب عليها اختارت الباحثة ( ٦مهارات) ليتم بناء البرنامج التدريبى فى ضوءها.

٣- تحديد أهداف البرنامج :

**الهدف العام للبرنامج التدريبى المقترح:**

هو أن تتقن معلمات الاقتصاد المنزلى مهارات التدريس الفعال التى أثبتت البحث حاجتهن إلى التدريب عليها .

**الأهداف الإجرائية للبرنامج :**

تم صياغة الأهداف السلوكية التى تصف السلوك المتوقع للمعلمات بنهاية الجلسة التدريبية وهى:

- تعرف مفهوم مهارات التدريس الفعال .
- تحدد خصائص الوسيلة التعليمية الجيدة .
- تقارن بين أنواع طرق التدريس المختلفة.
- تحدد مزايا التخطيط للدرس بدقة.
- تختار الوسيلة المناسبة للدرس
- تفسر معنى إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم
- تدرك أهمية إدارة الفصل بالطريقة الصحيحة
- تعمل رسم تخطيطى للمهام التى ستنفذها أثناء الشرح



- تحدد العلاقة بين تنمية التفكير وتربية الإبداع

٤- الفئة المستهدفة :

معلمات الاقتصاد المنزلي

٥- اختيار محتوى البرنامج التدريبي وتنظيمه :

تضمن البرنامج ست موضوعات رئيسية كما اشتمل كل موضوع رئيسي على عدد من الموضوعات الفرعية المتضمنة في البرنامج وعدد الساعات المقترحة لكل موضوع.

جدول ( ١٢ ) الموضوعات الرئيسية والفرعية لمحتوى البرنامج التدريبي

الموضوع الرئيسي	الموضوعات الفرعية
مهارة التخطيط الدراسي يوم تدريبي بواقع ٦ ساعات	ربط الأهداف العامة لمادة الاقتصاد المنزلي بقضايا المجتمع
	ترتيب أهداف المقرر حسب الأولوية في التنفيذ
	ربط الأهداف العامة للمقرر بأهداف الوحدة وأهداف الدرس
	تصميم الأنشطة والوسائل بما يتناسب مع أهداف الدرس
	تحديد مصادر التعلم للمقرر تمهيداً لتدريسه
	التخطيط لإدارة الأزمة واستخدام الحلول البديلة
	ربط عناصر الدرس بالخبرات الحياتية للتلميذات
	تحديد جميع الأهداف الإجرائية دون إهمال أحدهم من "معرفية - مهارية - وجدانية"
	ربط المواقف التعليمية بخبرات التلميذات
	عمل التقويم مرتبطاً بالأهداف السلوكية للدرس
مهارة إدارة الفصل يوم تدريبي بواقع ٦ ساعات	تحديد إجراءات النظام في الفصل وفق قواعد محددة
	التعامل مع السلوك السيئ بحكمة أثناء شرح الدرس
	تنظيم إدارة الوقت داخل الحصة لإنجاز الهدف من الدرس
	تهيئة الجو المناسب للتلميذات لفهم الدرس
	تنظيم الفصل ليتناسب مع شكل إستراتيجية التدريس المستخدمة
	عمل التقارير عن مدى مناسبة وقت الحصة لتوزيع دروس المقرر
	بناء العلاقات الشخصية المناسبة مع التلميذات
	التواصل مع التلميذات داخل الفصل وخارجه تخلق جو من التفاهم

إعلان المعلم لأهداف الدرس يزيد من استعداد التلميذات للمشاركة فيه	مهارة إثارة دافعية التلاميذ نحو التعلم يومان تدريبيان بواقع ١٢ ساعة
استخدام التعزيز المناسب في المواقف التعليمية	
إسهام التلميذات في تخطيط الأنشطة التعليمية يزيد من دافعيتهم للتعلم	
ملازمة الأنشطة التعليمية لقدرات التلميذات هام جداً	
ارتباط موضوع الدرس بموضوعات من حياة التلميذات ضرورى	
توفير المناخ النفس المريح في الفصل يساعد على إثارة دافعية التعلم	
مراعاة اهتمامات التلميذات عند التخطيط للدرس يساعدهم على التركيز	
تساعد الوسيلة التعليمية في تشويق التلميذة وجذب انتباهها	مهارة استخدام الوسيلة التعليمية يومان تدريبيان بواقع ١٢ ساعة
توفير الوسيلة التعليمية الخبرات الأقرب إلى الواقعية	
تكون الوسيلة التعليمية ميول إيجابية وقيم سليمة واتجاهات مرغوب فيها	
تسهل الوسيلة التعليمية في مشاركة التلميذات في كل مراحل عرضها	
تحول الوسيلة الشرح النظرى إلى معلومات يسهل فهمها	
استخدام الوسيلة التعليمية التي توفر الوقت والجهد على المعلمة في عملية التعلم	
التنوع في عمل الوسائل التعليمية مطلوب في المواقف التعليمية	
ارتباط الوسيلة بالهدف منها من الأمور الهامة	مهارة اختيار الطريقة الجيدة في التدريس ثلاثة أيام تدريبية بواقع ١٨ ساعة
إشراك التلميذات في مراحل إعداد الوسيلة التعليمية مطلوب	
اختيار الاستراتيجية المناسبة للتدريس	
استخدام استراتيجيات التعلم التي تعتمد على مواقف التدريس	
استخدام النماذج التعليمية للتعليم والتعلم المناسبة	
استخدام الاستراتيجيات التي تعتمد على نشاط التلميذة	
اختيار استراتيجيات التعلم الشاملة مثل "التعليم المتميز - التعليم المدمج"	
استخدام استراتيجيات تساعد على تنمية الذكاءات المتعددة	
اختيار الاستراتيجيات العملية أنسب للدروس العملية	
استخدام استراتيجيات متنوعة مثل "التدريس التبادلى - الوصف الذهنى - التدريس التأملى - التعلم التعاونى - أسلوب حب الأدوار"	
استخدام الاستراتيجيات التي تساعد على الحلول المبتكرة للمشكلات	
استخدام استراتيجيات تعتمد على أساليب التعلم الذاتى	

استخدام نشاطات مفتوحة النهاية وعرضها على التلميذات	مهارة تربية الإبداع وتنمية التفكير ثلاثة أيام تدريبية بواقع ١٨ ساعة
استخدام الأسئلة المتباعدة حتى تفكر التلميذات فى اتجاهات مختلفة	
استخدام طريقة التقصى والاكتشاف لتؤكد على عمليات العلم ومهارات التفكير	
جلسات الوصف الذهنى مطلوبة من وقت إلى آخر	
استخدام الألفاظ الصورية يساعد على التفكير	
تأخير النقد إلى ما بعد استكمال توليد أفكار التلميذات	
اللجوء إلى المواقف التى تستخدم أكثر من نوع للتفكير	

### ٦- تحديد الأساليب التدريبية المتبعة فى البرنامج التدريبى

يمكن الاعتماد على أكثر من أسلوب فى تقديم البرنامج التدريبى ، روعى فيه التكامل والإثارة والتشويق وكذلك مناسبتها للأهداف والمحتوى ومن الأساليب التى يمكن الاعتماد عليها هى : المحاضرة ، والمناقشة ، وورش العمل ، والعصف الذهنى ، والتعلم التعاونى ، والعروض العملية.

### ٧- اختيار الوسائل التعليمية المساعدة فى تنفيذ البرنامج وهى:

- جهاز الكمبيوتر
- جهاز عرض البيانات
- اللوحات الورقية

### ٨- اختيار المدربين

يمكن اختيار أساتذة متخصصين فى المناهج وطرق التدريس أو بعض الموجهات اللائى تم تدريبهن من قبل.

### ٩- مكان التدريب وزمانه

يمكن عقد جلسات التدريب هذه فى الأكاديمية المهنية للمعلمين أو الإدارات التعليمية.

وأما عن الزمن يمكن تحديد هذا تبع المكان الذى سيتم فيه التدريب ومراعاة الأوقات التى تناسب المعلمات ويفضل أن يكون فى الأجازة الصيفية.

#### ١٠- أساليب التقويم

لقيام مدى تمكن المتدربين من المهارات المنشودة وفقاً لمستوى الإتقان المحدد للبرنامج التدريبي المقترح والذى يوضح الحد الأدنى الذى يجب على المتدرب تحقيقه يمكن إعداد استمارة لتقييم مدى استفادة المعلمات من البرنامج التدريبي المقترح ويمكن عمل بطاقات ملاحظة لتقييم أداء المعلمات أثناء التدريب كما يمكن عمل اختبار تحصيلي لمعرفة مدى استيعاب الجزء النظرى الخاص فى البرنامج التدريبي المقترح .

#### التوصيات والمقترحات للبحث

##### أولاً : التوصيات

- فى ضوء ما توصل إليه البحث من نتائج يمكن عرض التوصيات الآتية:
- تطوير البرامج التدريبية المقدمة للمعلمات بالاستعانة بالخبراء والدراسات والبحوث فى هذا المجال.
- تفعيل الدورات التدريبية باستمرار من خلال الوحدات التدريبية بالمدارس.
- تطوير البرامج التدريبية فى ضوء مهارات التدريس الفعال.
- إعداد كوادر من المعلمين فى كل مدرسة ليقوموا بمساعدة زملائهم فى نقل الخبرة من خلال الوحدات التدريبية بالمدرسة.
- تحديد سياسة واضحة فى مجال تدريب المعلمين فى ضوء الوعى بأدوارهم المستقبلية والتى تتطلب نمو مهنى وثقافى وأكاديمى مستمر.

**ثانياً : المقترحات**

- عمل دراسات مسحية على مستوى محافظات الجمهورية لرصد أهم الدورات اللازم تعميمها على جميع المعلمين.
- فاعلية برنامج تدريبي لمعلمة الاقتصاد المنزلي لتوظيف تكنولوجيا المعلومات.
- إجراء دراسة تهتم بالعلاقة بين التنمية المهنية والتدريب لمعلمات الاقتصاد المنزلي في المراحل التعليمية المختلفة وتحصيل الطلاب في المادة واتجاهاتهم نحوها
- إعداد برامج تدريبية مماثلة لتحسين الأداء التدريسي للمعلمين في كل المراحل.



### المصادر والمراجع

١. ابتسام نجيت البنيان (٢٠٠٢م). تقويم الأداء التدريسي لمعلمات الاقتصاد المنزلي بالمرحلة الابتدائي، رسالة ماجستير، كلية التربية للبنات بجدة.
٢. السيد عليوة (٢٠٠١) : تحديد الاحتياجات التدريبية ، القاهرة : ابتراك للنشر والتوزيع.
٣. حسن أحمد الطعاني : (٢٠٠٢) : التدريب ، مفهومه وفعالياته ، بناء البرامج التدريبية وتقويمها ، عمان ، دار الشروق.
٤. حسين عباس حسين ( ٢٠٠٤ ) : تحديد الاحتياجات التدريبية لمعلمي الكيمياء بالمرحلة الثانوية الزراعية ، المؤتمر العلمي السادس عشر ، تكوين المعلم ، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ، المجلد الأول ، ٢١ - ٢٢ يوليو ، دار الضيافة ، جامعة عين شمس ، ص ص ٢٧٥ - ٣١٦.
٥. زيد الهويدي (٢٠٠٥) : مهارات التدريس الفعال ، دار الكتاب الجامعي ، العين ، الامارات
٦. ناجح محمد حسن محمود (٢٠٠٠) : الاحتياجات التدريبية للمعلمين والموجهين ورجال الإدارة المدرسية فى مجال توظيف تكنولوجيا التعليم فى العملية التعليمية ، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي السابع للجمعية المصرية لتكنولوجيا التعليم ، بعنوان منظومة تكنولوجيا التعليم فى المدارس والجامعات ( الواقع والمأمول) المنعقد فى ٢٦- ٢٧ نيسان ، الجزء الأول ، المجلد العاشر ، الكتاب الثانى.

٧. عادل رسمى حمادى ( ٢٠٠٥ ) : الاحتياجات التدريبية لمعلمى التاريخ بالمرحلة الثانوية بسلطنة عمان فى ضوء المعايير العالمية" ، المؤتمر العلمى السابع عشر ، مناهج التعليم والمستويات المعيارية ، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ، المجلد الأول ، ٢٦ - ٢٧ يوليو ، دار الضيافة ، جامعة عين شمس ، ص ص ٣٧٨ - ٤٢٠ .
٨. عبد العزيز راشد ( ٢٠٠١ ) : القياس والتقويم فى العملية التربوية ط٢ ، وزارة التربية والتعليم ، الرياض ، المملكة العربية السعودية.
٩. على كمال على معبد (٢٠٠٩) : أثر برنامج تدريبي مقترح لمعلمى التاريخ بالمرحلة الثانوية لاستخدام خدمات الاتصال بالانترنت بفاعلية فى التدريس على اتجاهات طلابهم نحو دراسة التاريخ، المؤتمر العلمى السنوى السابع ، التحديات التكنولوجية وتطوير منظومة التعليم ، كلية التربية والتربية النوعية ، جامعة الزقازيق ٢٩-٣٠ إبريل
- ١٠.فايزة أحمد حمادة ( ٢٠٠٤ ) : الاحتياجات التدريبية لمعلمى الرياضيات بالمرحلة الابتدائية بأسويوط من وجهة نظر المعلمين والموجهين" ، مجلة كلية التربية بأسويوط ، المجلد العشرون ، العدد الثانى ، الجزء الأول ، يوليو.
١١. فؤاد على العاجز ونبيل داود جبر (٢٠٠٤) : تقويم دورات تدريب معلمى المرحلة الثانوية أثناء الخدمة من وجهة نظر المعلمين والمشرفين والتربويين بمحافظة غزة " ، المؤتمر العلمى السادس عشر ، تكوين المعلم ، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس ، المجلد الثانى ، ٢١ - ٢٢ يوليو ، دار الضيافة ، جامعة عين شمس.



12. Arab British Academy for Higher Education.  
**www.abahe.co.uk**
13. Boyle – Baise, M., (2002) .Multicultural service learning : educating teachers in diverse communities . **New York** : Teachers College Press
14. Jolanta, R. & Charzynsk, P. (2005) : “ **Geography teacher training in Poland** , Faculty of Biology and Earth Sciences “, Planet, No 45, 15, December.
15. Russell, Olwell , (2006) :” **Training the next generation of elementary teachers in the history survey class: problems and possibilities** “, Organization of American Historians, O.A.H. Newsletter.