واقع استثمار الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية

م.م/ حاج صالح مبارك بن طحين
مدرس مساعد بقسم التربية البدنية والرياضية بكلية التربية جامعة حضرموت- اليمن

أ.م.د/ أحمد السيد الحسيني
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية _ جامعة المنصورة

أ.م.د/ حمدينو عمر السيد
أستاذ مساعد بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية _ جامعة المنصورة

أ.د/ كريم محمد الحكيم
أستاذ الإدارة الرياضية ورئيس قسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية _ جامعة المنصورة

مستخلص البحث:

يهدف البحث إلى التعرف على الواقع الفعلي لاستثمار الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي- الدراسات المسحية، واشتملت عينة البحث على (١٥٦) فرد من (مكاتب الشباب والرياضة، اتحاد السباحة والألعاب المائية، المدراء العاملون بالفنادق والمنتجعات السياحية، خبراء في مجال الاستثمار والسياحة) تم اختيارهم من مجتمع البحث وذلك في محافظات (عدن – حضرموت- سقطرى) واستخدم الباحثون استمارة الاستبيان ، والاطلاع على المراجع العلمية والدراسات كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج عدم وجود تشريعات ولوائح خاصة تنظم العمل بالاستثمار في الأماكن السياحية، لا يتم نشر ثقافة الاستثمار وكيفية استغلاله في المجال الرياضي والسياحة الرياضية من قبل الدولة، لا توجد خطة لدى وزارتي السياحة والشباب والرياضة تعمل على زيادة المنشآت السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية، لا تعمل الدولة على وضع استراتيجية لتشجيع وتحفيز المستثمرين للاستثمار في الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية.

مقدمة ومشكلة البحث

أصبحت الرياضة في عصرنا الحديث من أهم القطاعات الاستثمارية حيث تنظر الدول الرأسمالية لها كصناعة استراتيجية تدر أموالاً طائلة، وتحتاج لإدارة محترفة، وتهدف للربح كما ينظر لها رجال الأعمال والهيئات والمستثمرين المحليين والأجانب كمجال للدعاية التجارية من خلال رعاية الأبطال والأحداث والبطولات الرياضية. (١٠: ١٢)

كما أن المجتمعات المتقدمة رياضياً قد راعت تهيئة مناخ للاستثمار حتى تساهم في جعله عملاً جدياً من وجهة نظر المستثمرين، وتشجيعهم على دخول المجال الرياضي لكي يفيدوا ويستفيدوا بشكل إيجابي، فالاستثماريعتبرالأداة الرئيسية لخطة التنمية الاقتصادية والاجتماعية من أجل تحقيق أهدافها وزيادة الإنتاج وإشباع رغبات وحاجات الأفراد وزيادة قدرة الاقتصاد القومي لمواجهة التحديات وكذلك إيجاد فرص عمل جديدة تساهم في رفع مستوى المعيشة . (١٤ :٨)

والاستثمار في المجال الرياضي يعد من المجالات المهمة، حيث يحقق الاستثمار الأرباح أو العائد المادي عن طريق المشروعات المختلفة في المجالات الرياضية، وكذلك الحفاظ على قيمة رأس المال الأصلي للمستثمر في المشروع، إضافة إلى ذلك استمرارية الحصول على الدخل والعمل على زيادته وتنميته باستمرار، وضمان السيولة النقدية اللازمة من الأهداف الأخرى للمستثمر لتغطية متطلبات العمل وعملية الإنتاج وتغطية حالات الطوارئ. (٥ : ٢)

وتعد اليمن إحدى الدول العربية التي حباها الله بأماكن متنوعه لممارسة الرياضات المائية والشاطئية، حيث تمتلك اليمن شريط ساحلي يبلغ ٢٥٠٠كم على البحر الأحمر وخليج عدن والبحر العربي يمتد من محافظة الحديدة شمالاً إلى محافظة عدن جنوباً، ومن محافظة عدن جنوباً إلى محافظة المهرة شرقاً، ويمر الشريط الساحلي بالعديد من المحافظات اليمنية، بالإضافة إلى أن هناك العديد من الجزر اليمنية ذات خصائص طبيعية جميلة جذابة صالحة للاستثمارات، فاليمن تمتلك أكثر من ١٥٠ جزيرة بعضها آهلة بالسكان وبعضها مهجورة، وتمتلك الجزر اليمنية أكثر من ٢٤٠٠ نوع من الشعاب المرجانية، و٧٠٠ نوع من أسماك الزينة، إلى جانب ٥٠٠ نوع من الرخويات، و٢٠٠ نوع من الأسماك، ونحو ١١٣ نوعاً من النباتات البحرية. (١١: ١٦)

وقد أشار مؤتمر فرص الاستثمار الذي عقد في العاصمة اليمنية صنعاء إبريل ٢٠٠٧م ضرورة الاستثمار في الأماكن السياحية في الجمهورية اليمنية وخاصة في السواحل اليمنية وأماكن السياحة العلاجية في مختلف المحافظات اليمنية التي تتوفر فيها هذه المقومات وذلك بإنشاء القرى السياحية والمنتجعات الصحية العلاجية وفتح الفرصة أمام المستثمرين المحليين والأجانب وخاصة من دول الخليج العربي. (١٣ : ٤٣-٤٥)

فالسياحة الرياضية تعني السفر من مكان إلى آخر داخل الدولة أو غيرها من اجل المشاركة في بعض الدورات والبطولات أو من أجل الاستمتاع بالأنشطة الرياضية المختلفة والاستمتاع بمشاهدتها، كما أنها نوع جديد ينحدر من كلا الناحيتين الناحية السياحية والناحية الرياضية، بالنسبة للناحية السياحية فهو طريقة جديدة لجدولة السياحة، ولكن بشكل رياضي ذلك أن القيام بجولة سياحية في بلد ما تعني الذهاب إلى

ذلك البلد وزيارة الأماكن التاريخية والحديثة والتقنية الجميلة في ذلك البلد،أما بالنسبة للسياحة الرياضية فهي تعني الذهاب إلى بلد ما للقيام بممارسة نوع معين من الرياضة. (٢١)

والأنشطة السياحية الترويحية لم تعد مظهراً من مظاهر الرفاهية بل أصبحت خدمة أساسية في القرى والمنتجعات والأماكن السياحية وذلك لتحقيق لياقة صحية وجسمية للنزلاء، بل تعدت ذلك وأصبحت موضعاً للتنافس بين تلك الأماكن من القرى والمنتجعات السياحية. (١٢ : ١٢٣)

إن التعدد والتنوع الهائل للأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية والمتمثل في السواحل والشواطئ، ومجموعة الجزر، وأماكن السياحة العلاجية من ينابيع المياه الساخنة والكبريتية، والخيران والخلجان، والرؤوس والألسنة، ومساقط المياه الطبيعية، إضافة إلى الموقع الاستراتيجي الهام لليمن، وكذلك التنوع في المناخ والتضاريس وهو ما يجعلها مقصداً للاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية إذا ما أحسن استغلالها خصوصاً وأن هناك اتجاه عالمي لربط السياحة بالرياضة ، وما تذره هذا النوع من السياحة من عوائد مادية كبيره تساعد في رفع المستوى الاقتصادي للدولة.

ومن خلال الخبرات الباحثون وقيامه بالعديد من الزيارات العلمية والرحلات الترفيهية إلى بعض المناطق والأماكن والمواقع السياحية التي تمارس فيها بعض الرياضات المائية والشاطئية، ومن خلال المقابلات الشخصية مع بعض المسئولين في مجال الاستثمار والسياحة وبعض القائمين على هذه الأماكن والمواقع أتضح للباحث أن هناك غياب تام للاستثمار الرياضي حيث لا يوجد قانون للاستثمار وعدم وجود إدارات للاستثمار قادرة على جذب المستثمرين والتخطيط الجيد لاستثمار وتسويق هذه الأماكن السياحية الخاصة بممارسة الرياضات المائية والشاطئية وعدم الاستفادة من طبيعة اليمن السياحية.

حيث تشير الدراسات والمراجع وبناءاً على ما أكدته نتائج العديد من الدراسات كدراسة حمد ينو عمر السيد ٢٠٠٦م (٦)، ودراسة صابر حسن صابر ٢٠٠٢م (٨)، أن الرياضات المائية والشاطئية تعد من أهم الأنشطة المحببة والتي تشكل عامل جذب لدى السياح والنزلاء بشكل عام.

لذلك يرى الباحثون أنه لابد من استغلال مقومات وطبيعة اليمن والعمل على استثمار الأماكن السياحية من خلال الترويج السياحي وتشجيع المستثمرين للاستثمار في المناطق الساحلية في الشواطئ، والجزر، والمنتجعات العلاجية الطبيعية، وتقديم التسهيلات والحوافز الجاذبة للمستثمرين المحليين والأجانب وفقاً لخطط ودراسات منظمة والتشجيع على الاستثمار وتضمن الاستمرارية.

هدف البحث: التعرف على الواقع الفعلي لاستثمار الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائيةوالشاطئية بالجمهورية اليمنية .

تساؤل البحث:ما الواقع الفعلي لاستثمار الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائيةوالشاطئية بالجمهورية اليمنية.

مصطلحات البحث:

١- استثمار الأماكن السياحية: هو توظيف الأموال وتخصيها في فرص استثمارية في الأماكن السياحية التي تتمتع بمقومات السياحة والتي يقصدها الزوار والسياح بهدف إشباع رغباتهم

بمـــــشاهدة أو ممارســـــة نـــــشاط معـــــين. (تعريف إجرائي)

٢- الرياضات المائية: هي مجموعة من الأنشطة متعددة الأشكال والتنظيمات يستخدم فيها الممارس جسمه بدون أدوات أو بمساعدة أجهزة ووسائل أخرى بهدف التحرك خلال الوسط المائي، سواء كان داخل الماء أو على سطح الماء أو من خارج سطح الماء إلى داخله. (١٥ : ٢)

٣- الرياضات الشاطئية: هي الرياضات التي تمارس على الشواطئ ولها قواعد وقوانين خاصة لكل لعبة تختلف عن تلك التي تمارس في أرضية الملاعب والصالات الرياضية. (تعريف إجرائي)

الدراسات السابقة:

١- دراسة بادي حسيان الدوسري، عبد الحق سيد عبد الباسط، محمد جاسم عاشور ٢٠٢٠م (٣)، وهدفت للتعرف على معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بدولة الكويت، واستخدم المنهج الوصفي علي عينة بلغت (١٠٥) فرد من مجالس الإدارة والمجالس التنفيذية لعشرة أندية كويتية ، واستخدم تحليل الوثائق والمقابلة الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت إلي أن من أهم معوقات الاستثمار قلة الخبرات الإدارية اللازمة للعاملين في الأندية الرياضية بدولة الكويت للاستثمار الناجح، الحاجة إلى وجود رأس مال كبير لعمل مشاريع الاستثمار الرياضي.

٢- دراسة Farouk Ahmed ٢٠٢٠م (١٨) ، وهدفت للتعرف على مجالات الاستثمار الرياضي في عمان، حيث أستخدم الباحث المنهج الوصفي ، واشتملت عينة البحث على (٢٧٣) فرداً من أعضاء مجالس الأندية الرياضية، والاتحادات الرياضية، وأعضاء اللجنة الأولمبية، والعاملون في الإعلام الرياضي، كما قام الباحث باستخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وتوصلت إلي أنه لا توجد اتجاهات واضحة لتطويرالسياحة الرياضية العمانية،لا توجد دراسات الجدوى واضحة للاستثمار في المجال الرياضي، لا يوجد استثمارلرؤوس أموال الهيئات الرياضية في البنوك .

٣- دراسة Zilun, Lin ٢٠٢٠م (٢٠)، وهدفت للتعرف على الوضع الحالي واتجاه التنمية المستقبلية للسياحة الرياضية في منطقة قوانغشتوفي الصين،حيث استخدم المنهج الوصفيعلي عينة من سكان المنطقة المشاركون في السياحة الرياضية، واستخدم تحليل الوثائق والاستبيان كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت إلي أنه لم يتم استغلال الموارد الطبيعية بالكامل في منطقة غوانتشو لتطوير السياحة الرياضية، أن نسبة ٥٤.٦٢% من السكان ليس لديهم خبرة عن السياحة الرياضية والسبب الرئيسي هو أن الدعاية الحكومية للسياحة الرياضية ضعيفة ولا تسلط الأضواء عليها.

٤- دراسة بسام صلاح محمد ٢٠١٨م (٤) ، وهدفت إلى وضع استراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي علي عينة بلغت (١٥٠) فرد من الخبراء والعاملين

في مجال السياحة الرياضية ، واستخدم المقابلة الشخصية، استمارات استبيان كأدوات لجمع البيانات، وتوصلت إلي نشر الوعي بالسياحة الرياضية في مصر ، وضرورة وضع نظام يساعد في فض المنازعات بين أطراف الاستثمار المتنازعة فيما يخص الاستثمارات السياحية .

٥- دراسة Bogan, et al ٢٠١٨م (١٧) ، وهدفت للتعرف على إمكانيات تقويم هذه الإمكانات بما في ذلك البنية التحتية لبوخارست عاصمة رومانيا، زيادة الوعي حول أهمية السياحة الرياضية، تقديم هذا الشكل من السياحة الرياضية ، واستخدم الباحثون منهجية البحث من خلال الرجوع إلى المؤلفات العلمية الوثائق والمعلومات العامة والبحث الميداني، وتوصلت إلي أنه تعتمد استدامة السياحة الرياضية على درجة تطوير البنية التحتية العامة والبنية التحتية لأنشطة أوقات الفراغ ولكن كل ذلك يحتاج إلى جذب استثمارات داخلية ودولية، وكذلك كان ظهور رومانيا بطيئاً على خريطة الأحداث الرياضية الكبرى وهذا حدث بسبب الافتقار إلى كل من الرياضة والبنية التحتية العامة.

٦- دراسة أحمد حماد رضوان ٢٠١٦م (١) ، وهدفت إلى استثمار إمكانات الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظة الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية المعاصرة،واستخدم الباحث المنهج الوصفي المسحي، علي عينة بلغت (١٦٣) عضو مجلس إدارة ، و(٢١) مديراً تنفيذياً، و(٢١) مديراً مالياً بالأندية الرياضية ليصبح إجمالي العينة (٢٠٥) فرد، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلت إلي أنه لا يوجد نص قانوني يشجع المستثمرين على الاستثمار في الهيئة وعدم وجود تشريعات بقانون الاستثمار ينص على الاستثمار بالهيئات الشبابية والرياضية.

٧- دراسة أشرف صبحي محمد ، كريم محمد الحكيم ، توانا محمد علي ٢٠١٥م (٢) ، وهدفت إلى التعرف على آليات تطوير فرص الاستثمار بالأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق، واستخدم المنهج الوصفي المسحي ، على عينة بلغت (١٣٣) فرد من هيئة أعضاء مجلس الإدارة، والعاملين بالأندية الرياضية، والمستثمرين، واستخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج أنه لا توجد تشريعات وقوانين ولوائح خاصة بتنظيم كيفية الاستثمار داخل الأندية الرياضية،لا توجد قرارات بالقدر الكافي على مستوى المحافظات ووزارية توجه المستثمرين للعمل في الأندية الرياضية.

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحثون المنهج الوصفي- الدراسات المسحية.

مجتمع البحث:رئيس وأعضاء مجلس إدارة الاتحاد العام للسباحة والألعاب المائية وفروعه، رئيس وأعضاء مجالس مكاتب الشباب والرياضة، المدراء العاملين في الفنادق والمنتجعات السياحية، والخبراء في مجال الاستثمار والسياحة وذلك في محافظات الجمهورية اليمنية.

عينة البحث:تم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من اليمن بواقع (١٥٦) فرد من مجتمع البحث ، وذلك في محافظات (عدن– حضرموت– أرخبيل سقطرى) كما بالجدول التالي :

جدول (١) توصيف عينة البحث الأساسية

م	توصيف العينة	العينة	النسبة المئوية	المجموع
١	فروع مجالس إدارة اتحاد السباحة والألعاب المائية	٢١	%١٣.٤٦	١٥٦
٢	فروع مجالس إدارة مكاتب الشباب والرياضة	٣٠	%١٩.٢٣	
٣	المدراء العاملين بالفنادق والمنتجعات السياحية	٥٧	%٣٦.٥٤	
٤	خبراء استثمار	٢٥	%١٦.٠٣	
٥	خبراء سياحة	٢٣	%١٤.٧٤	

أدوات جمع البيانات: قام الباحثون بتصميم استمارة استبيان وقد اتبعوا الخطوات التالية في إعدادها:

١- قام الباحثون بالاطلاع على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة، وتوصلوا إلى (٤) محاور رئيسية والذي يوضحه جدول (٢) .

٢- قام الباحثون بعرض المحاور على مجموعة من السادة الخبراء وعددهم(١١) خبير أكاديمي من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية واليمنية من كليات التربية الرياضية تخصص إدارة رياضية وترويح رياضي مرفق(١) كما بالجدول التالي :

جدول (٢) النسبة المئوية لآراء السادة الخبراء في المحاور المقترحة للاستبيان (ن= ١١)

م	المحاور	نعم	لا	نسبة الموافقة
١	محور القوانين والتشريعات	١١	٠	%١٠٠
٢	محور الوعي بأهمية الاستثمار	٩	٢	%٨١.٨٢
٣	محور التمويل	٩	٢	%٨١.٨٢
٤	محور القرارات التشجيعية والسياسة والأمن	١٠	١	%٩٠.٩١

٣- يتضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء على محاور الاستبيان .

٤- تم وضع عبارات الاستبيان وعددها (٢٥) عبارة في ضوء المحاور مرفق (٣) وعرضها على عدد (١١) خبير، وقد ارتضى الباحثون البقاء على العبارات التي تحوز على نسبة (٧٥٪) فأكثر ، ويوضح الجدول التالي آراء السادة الخبراء في الصورة الأولية للاستبيان :

جدول(٣) النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لعبارات الاستبيان (ن = ١١)

م	نعم	٪	م	نعم	٪	م	نعم	٪	م	نعم	٪	م	نعم	٪
المحور الأول			٦	١١	%١٠٠	١١	١١	%١٠٠	١٦	٩	%٨١.٨٢	٢١	١١	%١٠٠
١	١١	%١٠٠	٧	١١	%١٠٠	١٢	١١	%١٠٠	١٧	١١	%١٠٠	٢٢	١١	%١٠٠
٢	١١	%١٠٠	المحور الثاني			المحور الثالث			١٨	١١	%١٠٠	٢٣	١١	%١٠٠
٣	١١	%١٠٠	٨	١١	%١٠٠	١٣	١١	%١٠٠	المحور الرابع			٢٤	١١	%١٠٠
٤	١١	%١٠٠	٩	٩	%٨١.٨٢	١٤	٩	%٨١.٨٢	١٩	١١	%١٠٠	٢٥	١١	%١٠٠
٥	١١	%١٠٠	١٠	١٠	%٩٠.٩١	١٥	١٠	%٩٠.٩١	٢٠	١٠	%٩٠.٩١			

يتضح من الجدول السابق اتفاق الخبراء على عبارات الاستبيان ، وقد استخدم الباحثون مقياس ثلاثي التقدير لاستجابات عينة البحث وهي: (أوافق - إلي حد ما - غير موافق).

الدراسة الاستطلاعية: قام الباحثون بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة (٢٣) فرد من داخل مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من (٢٠١٩/١٠/١٠م) إلي (٢٠٢٠/٢/٥م) ، بهدف إيجاد المعاملات العلمية (الصدق والثبات) لاستمارة الاستبيان .

المعاملات الإحصائية لأدوات جمع البيانات:

حساب صدق الاتساق الداخلي: تم حساب صدق الاتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات ومحاورها علي عينة قوامها (٢٣) مفحوصاً كما هو موضح بالجدول التالي :

جدول (٤) صدق الاتساق الداخلي بين العبارات ومحاور الاستبيان (ن=٢٣)

م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط	م	الارتباط
المحور الأول		٥	٠.٨٧١	٩	٠.٩٣٣	المحور الثالث		١٧	٠.٦٨١	٢١	٠.٩٥٤
١	٠.٩٥٥	٦	٠.٧٣٦	١٠	٠.٦٨٦	١٣	٠.٨٦٣	١٨	٠.٨٦٣	٢٢	٠.٩٦٢
٢	٠.٩١٤	٧	٠.٨٧٦	١١	٠.٩٠٧	١٤	٠.٨٦٢	المحور الرابع		٢٣	٠.٩٥٥
٣	٠.٨٩٣	المحور الثاني		١٢	٠.٨٦٢	١٥	٠.٩١٤	١٩	٠.٩٨٠	٢٤	٠.٩٣٩
٤	٠.٩٤٣	٨	٠.٩٥٨			١٦	٠.٨٦٣	٢٠	٠.٩٨٠	٢٥	٠.٩٧٥

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٠٤

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور تراوحت ما بين (٠.٦٨١ : ٠.٩٨٠) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي لجميع المحاور.

جدول(٥) صدق الاتساق الداخلي بين مجموع كل محور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان (ن=٢٣)

م	المحـــور	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة "ر" المحسوبة
١	القوانين والتشريعات	١٢.٤٧٨	٧.٥١٣	٠.٩٨٣
٢	الوعي بأهمية الاستثمار	١٠.٣٩١	٥.٧٩٨	٠.٩٩١
٣	التمويل	١٥.٧٨٣	٧.٣١١	٠.٩٨٠
٤	القرارات التشجيعية والسياسة والأمن	١٧.٦٠٩	١٠.٩٧٨	٠.٩٧١

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٠٤

يتضح من الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين المحاور ومجموع استمارة الاستبيان تراوحت ما بين (٠.٩٧١ : ٠.٩٩١) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً عند مستوى(٠.٠٥) مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان ككل.

ثانياً: الثبات: لحساب الثبات لاستمارة الاستبيان استخدم الباحثون طريقة الثبات لمعامل ألفا كرونباخ لعدد (٢٣) أفراد كعينة استطلاعية السابق استخدامهم في حساب صدق الاتساق الداخلي، كما بالجدول التالي:

جدول (٦) معامل ألفا كرونباخ بين عبارات كل محور ومجموع المحور لاستمارة الاستبيان (ن=٢٣)

م	المحـــاور	عدد العبارات	معامل ألفا كرونباخ
١	المحور الأول القوانين والتشريعات	٧	٠.٩٣٨
٢	المحور الثاني الوعي بأهمية الاستثمار	٥	٠.٩٠٥
٣	المحور الثالث التمويل	٦	٠.٩٣١
٤	المحور الرابع القرارات التشجيعية والسياسة والأمن	٧	٠.٩٨٧
	الاستمارة ككل	٢٥	٠.٩٩١

قيمة "ر" الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٤٠٤

يتضح من الجدول السابق أن قيمة معاملات ثبات ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان تراوحت ما بين (٠.٩٠٥ – ٠.٩٨٧) وهي معاملات ثبات دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) مما يشير إلى أن الاستبيان ككل يتميز بدرجة جيدة من الاستقرار بثبات عالي.

زمن الإجابة على الاستمارة: قام الباحثون بتحديد زمن الإجابة على الاستبيان من خلال حساب الزمن التجريبي وهو عبارة عن متوسط زمن أسرع استجابة وأبطأ استجابة للمفحوصين وهو (٩) دقائق.

الدراسة الأساسية : قام الباحثون بتطبيق استمارة الاستبيان على عينة البحث والبالغ قوامها (١٥٦) فرد ،في الفترة من (٢٠٢٠/٨/١٥م) إلى (٢٠٢٠/١٢/٥م)، ثم قام الباحثون برصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها للمعالجة الإحصائية.

المعالجات الإحصائية: تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي Spss، وقد استخدم الباحثون المعالجات الإحصائية التالية: (التكرارات - المتوسط الحسابي- الانحراف المعياري - معامل ارتباط ألفا كرونباخ - الدرجة المقدرة - الوزن النسبي % - كا٢.

عرض النتائج ومناقشتها:

جدول (٧) التكرارات والنسبة المئوية والدرجة المقدرة والوزن النسبي وكا٢ لعبارات الاستبيان (ن=١٥٦)

رقم العبارة	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدرة	الوزن النسبي %	كا٢
	ك	%	ك	%	ك	%			
المحور الأول القوانين والتشريعات:									
١	١٧	١٠.٩٠	٣٢	٢٠.٥١	١٠٧	٦٨.٥٩	٢٢٢	%٤٧.٤٤	*٨٩.٤٢
٢	٨	٥.١٣	٤٨	٣٠.٧٧	١٠٠	٦٤.١٠	٢٢٠	%٤٧.٠١	*٨١.٨٥
٣	١٠	٦.٤١	٥٥	٣٥.٢٦	٩١	٥٨.٣٣	٢٣١	%٤٩.٣٦	*٦٣.٣٥
٤	٧	٤.٤٩	٥٧	٣٦.٥٤	٩٢	٥٨.٩٧	٢٢٧	%٤٨.٥٠	*٧٠.١٩
٥	٧٩	٥٠.٦٤	٤٦	٢٩.٤٩	٣١	١٩.٨٧	٣٦٠	%٧٦.٩٢	*٢٣.١٩
٦	٨١	٥١.٩٢	٤٨	٣٠.٧٧	٢٧	١٧.٣١	٣٦٦	%٧٨.٢١	*٢٨.٥٠
٧	٨٥	٥٤.٤٩	٤٠	٢٥.٦٤	٣١	١٩.٨٧	٣٦٦	%٧٨.٢١	*٣٢.١٩
المحور الثاني الوعي بأهمية الاستثمار :									
١	١٣	٨.٣٣	٣٧	٢٣.٧٢	١٠٦	٦٧.٩٥	٢١٩	%٤٦.٧٩	*٨٩.٦٥
٢	١٢	٧.٦٩	٢٦	١٦.٦٧	١١٨	٧٥.٦٤	٢٠٦	%٤٤.٠٢	*١٢٧.٥٤
٣	١٣	٨.٣٣	٢١	١٣.٤٦	١٢٢	٧٨.٢١	٢٠٣	%٤٣.٣٨	*١٤١.٩٦
٤	١٦	١٠.٢٦	٣٤	٢١.٧٩	١٠٦	٦٧.٩٥	٢٢٢	%٤٧.٤٤	*٨٧.٢٣
٥	٦١	٣٩.١٠	٥٠	٣٢.٠٥	٤٥	٢٨.٨٥	٣٢٨	%٧٠.٠٩	٢.٥٨
المحور الثالث التمويل									
١	٣٤	٢١.٧٩	٤٧	٣٠.١٣	٧٥	٤٨.٠٨	٢٧١	%٥٧.٩١	*١٦.٨٨
٢	١٩	١٢.١٨	٢٧	١٧.٣١	١١٠	٧٠.٥١	٢٢١	%٤٧.٢٢	*٩٧.٦٥
٣	١	٠.٦٤	٤	٢.٥٦	١٥١	٩٦.٧٩	١٦٢	%٣٤.٦٢	*٢٨٢.٨١
٤	٣٣	٢١.١٥	٦٤	٤١.٠٣	٥٩	٣٧.٨٢	٢٨٦	%٦١.١١	*١٠.٦٥
٥	٢٥	١٦.٠٣	٤٦	٢٩.٤٩	٨٥	٥٤.٤٩	٢٥٢	%٥٣.٨٥	*٣٥.٦٥
٦	٢	١.٢٨	٤	٢.٥٦	١٥٠	٩٦.١٥	١٦٤	%٣٥.٠٤	*٢٧٧.٠٨
المحور الرابع : القرارات التشجيعية والسياسة والأمن:									
١	٦	٣.٨٥	١٤	٨.٩٧	١٣٦	٨٧.١٨	١٨٢	%٣٨.٨٩	*٢٠٤.١٥
٢	١٦	١٠.٢٦	٤١	٢٦.٢٨	٩٩	٦٣.٤٦	٢٢٩	%٤٨.٩٣	*٦٩.٧٣
٣	١٣	٨.٣٣	٢٨	١٧.٩٥	١١٥	٧٣.٧٢	٢١٠	%٤٤.٨٧	*١١٦.٦٥
٤	٢١	١٣.٤٦	٦٨	٤٣.٥٩	٦٧	٤٢.٩٥	٢٦٦	%٥٦.٨٤	*٢٧.٧٣
٥	١٠٠	٦٤.١٠	٣٧	٢٣.٧٢	١٩	١٢.١٨	٣٩٣	%٨٣.٩٧	*٦٩.٥٨
٦	١٦	١٠.٢٦	٨٨	٥٦.٤١	٥٢	٣٣.٣٣	٢٧٦	%٥٨.٩٧	*٤٩.٨٥
٧	٢٦	١٦.٦٧	٧٥	٤٨.٠٨	٥٥	٣٥.٢٦	٢٨٣	%٦٠.٤٧	*٢٣.٣٥

قيمة" كا٢" الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)= ٥.٩٩

المحور الأول القوانين والتشريعات:

يتضح من الجدول السابق أن العبارات رقم (٦)، (٧) والتي تشير إلي ضرورة وضع نظام قضائي يساعد في حسم المنازعات بعدالة فيما يخص الاستثمار في أماكن السياحة الرياضية ، وضرورة وضع تشريعات تعمل على حماية المستثمر والحد من التدخلات الخارجية حصلت على أعلى وزن نسبي (٧٨.٢١%)، لصالح الاستجابة (موافق)، تلتها العبارة (٥) بثاني أعلى وزن نسبي (٧٦.٩٢%) والتي نصت على ضرورة وضع عقود للاستثمار بين الهيئات السياحية والرياضية والمستثمر وفقًا لأحكام القانون الخاص بالاستثمار لصالح الاستجابة (موافق) ، وقد يرجع ذلك لأهميتها في مجال الاستثمار ولجذب المستثمرين للاستثمار في مجال السياحة الرياضية، ولكي تتم عمليات الاستثمار في جو آمن وتحفظ حقوق كل من الدولة والمستثمر.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة بسام صلاح محمد ٢٠١٨م (٤) والتي أشارت إلى ضرورة وضع نظام قضائي يساعد في فض المنازعات، والحد من التدخلات الخارجية وحماية المستثمرين.

بينما جاءت العبارات(١)،(٢) والتي نصت على أنه توجد تشريعات ولوائح خاصة تنظم العمل بالاستثمار في الأماكن السياحية ، ويتوافر المناخ القانوني للاستثمار في الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية حيث حصلتا على أقل وزن نسبي (٤٧.٤٤%)، (٤٧.٠١%) لصالح الاستجابة (غير موافق)

وقد يرجع ذلك إلى أن الاستثمار في مجال السياحة الرياضية يعد من الأنماط الحديثة والمعقدة على الدولة، وتتطلب عمل وتهيئة مناخ الاستثمار من حيث الاستقرار في القوانين، واللوائح، والتشريعات أو تعديلها وإضافة بنود خاصة بالاستثمار الرياضي يستهدف تشجيع المستثمرين لإقامة مشروعات استثمارية في تلك الأماكن، وبما يتلاءم مع إمكانات الدولة وقانون الاستثمار.

حيث تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة أشرف صبحي محمد، كريم محمد الحكيم، توانا محمد علي ٢٠١٤م (٢)، والتي أكدت على عدم وجود قوانين وتشريعات ولوائح تنظم العمل في مجال الاستثمار الرياضي والأماكن السياحية، وكذلك عدم توافر المناخ الاستثماري في المجال الرياضي.

المحور الثاني الوعي بأهمية الاستثمار:

يتضح من الجدول السابق أن العبارة (٥) والتي نصت على " يوجد وعي غير كافي بأهمية الاستثمار في المجال الرياضي والسياحة الرياضية لدى القطاع الخاص ورجال الأعمال حصلت على أعلى وزن نسبي (٧٠.٠٩%) لصالح الاستجابة (موافق) ، وقد يرجع ذلك إلي عدم اهتمام رجال الأعمال والقطاع الخاص بالاستثمار في المجال الرياضي والسياحة الرياضية وتركيزهم على الاستثمارات بمجالات أخرى غير الرياضة.

ويتضح أيضاً أن العبارة (٤) والتي تشير إلي أنه يتم نشر ثقافة الاستثمار وكيفية استغلاله في المجال الرياضي والسياحة الرياضية من قبل الدولة " حصلت على ثاني أعلى وزن نسبي (٤٧.٤٤%) ولصالح الاستجابة (غير موافق) ، ويرى الباحثون أن الجهات المسؤولة عن هذا المجال لا تولي أي اهتمام لاستثمار السياحة الرياضية في اليمن - وأن الجهات المسؤولة

ليس لديها مؤهلات وخبرات كافية عن الاستثمار في السياحية الرياضية وما تحققه من عوائد مادية).

بينما جاءت العبارة (٢)،(٣) والتي تشير إلي اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بأهمية الاستثمار في المجال الرياضي والسياحة الرياضية والعمل على تشجيعها ، تعمل الدولة على عمل الندوات والمؤتمرات وورش العمل للاستثمار في المجال الرياضي ودعوة المسؤولين عن الرياضة والمستثمرين والإعلاميين حصلت على أقل وزن نسبي (٤٤.٠٢%)،(٤٣.٣٨%) ولصالح الاستجابة (غير موافق) ، وقد يرجع ذلك إلي عدم الاهتمام الكافي من قبل الدولة للاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية، والتركيز على دعم السياحة بقطاعات أخرى ، رغم أن الاستثمارات في المجال الرياضي والسياحة الرياضية أصبحت من القطاعات التي تدر أموالاً طائلة إذا ما أحسن استغلالها وتنظيمها، بالإضافة إلى عدم اهتمام وسائل الإعلام والقيام بدورها تجاه السياحة الرياضية والعوائد التي تحققها واهتمامها بالسياحة الأثرية والبيئية والثقافية والدينية.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة عادل محمد مكي، بسام صلاح محمد ، وليد رزق بدر ٢٠١٥ (٩)، والتي أكدت نتائجها ضعف ثقافة الوعي بالاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية، وقصور في الجهات الإعلامية لأداء دورها تجاه إنجاح السياحة الرياضية،

المحور الثالث (التمويل) :

يتضح من الجدول السابق أن العبارة (٤) والتي نصت على " يشارك القطاع الخاص في الاستثمار في الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية " حصلت على أعلى وزن نسبي (٦١.١١%)، ولصالح الاستجابة (إلى حد ما)، ويرى الباحثون من وجهة نظرهم أنها مشاركة ضعيفة من قبل القطاع الخاص ورجال الأعمال وذلك لسببين هما (عدم اقتناع القطاع الخاص ورجال الأعمال بالعائد من المجال الرياضي - عدم وجود القوانين الخاصة بالاستثمار الرياضي يجعل المستثمر يشعر بالقلق ومن ثم العزوف عن الدخول في هذا المجال).

ويتضح أن العبارة (١) والتي تشير إلي أن الدولة تعمل على تقديم التسهيلات الضريبية والجمركية من أجل دعم الاستثمار الرياضي في الأماكن السياحية حصلت على ثاني أعلى وزن نسبي (٥٧.٩١%) ولصالح الاستجابة (غير موافق).

وهذا يتفق مع نتائج دراسة شريهان يحيى مرسي ٢٠١١م (٧)، في عدم وجود أساليب تجذب رجال الأعمال للاستثمار الرياضي مثل الإعفاءات الضريبية.

بينما يتضح أن العبارة (٣) ،(٦) والتي تشير إلي أنه توجد خطة لدى وزارتي السياحة والشباب والرياضة تعمل على زيادة المنشآت السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية ، ويتوافر الائتمان من قبل وزارتي السياحة والرياضة للبنوك في حالة الاستثمار في الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية حصلتا على أقل وزن نسبي (٣٤.٦٢%)،(٣٥.٠٤%) ولصالح الاستجابة (غير موافق)، ويعزي الباحثون ذلك في عدم التخطيط السليم من قبل وزارتي السياحة والشباب والرياضة، وعدم وضع نظام مالي خاص بالاستثمار في مجال السياحة الرياضية، وعدم التنسيق مع البنوك وإقناعها بأهمية الاستثمار الرياضي، بالإضافة إلى عدم النظر للاستثمار الرياضي والسياحة

الرياضية من منظور اقتصادي يساعد في زيادة موارد الدولة.

وفي هذا الصدد يذكر حسن أحمد الشافعي ٢٠٠٦م (٥) أن المؤسسات الرياضية المختلفة تعاني من قصور مالي كبير، حيث يعد التمويل من المشكلات التي تستحوذ على الاهتمام الأكبر من قبل المسؤولين بالإدارة العليا، خاصة وأن التمويل الحكومي غير كافي ولا يحقق طموحاتها .

المحور الرابع القرارات التشجيعية والسياسة والأمن :

يتضح من الجدول السابق أن العبارة (٥) والتي نصت على أن الأحداث السياسية والأمنية أثرت في اليمن على الاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية " حصلت على أعلى وزن نسبي (٨٣.٩٧%) لصالح الاستجابة (موافق) ، وقد يرجع ذلك إلي أن من أهم العوامل في إنجاح السياحة الرياضية هو الاستقرار السياسي والأمني للبلد.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة christian steiner ٢٠١٠م (١٩) أن الأحداث والاضطرابات السياسية تؤثر بشكل مباشر على القرارات الاستثمارية، بالإضافة إلى تأثيرها في توافد السائحين على المنشآت السياحية.

كذلك يتضح أن العبارة (٧) والتي تشير إلي أن الدولة تعمل على منع المواطنين من حمل السلاح والتجوال به في الأماكن العامة حصلت على ثاني أعلى وزن نسبي (٦٠.٤٧%) ولصالح الاستجابة (إلى حد ما) ، حيث يرى الباحثون ذلك للقضاء على ظاهرة حمل السلاح بين المواطنين والتجوال به في الأماكن العامة وذلك لحفظ الأمن خاصة في المحافظات المحررة والتي تسيطر عليها الحكومة الشرعية.

بينما يتضح أن العبارات (١)، (٣) والتي تشيران إلي أن الدولة تعمل على وضع استراتيجية لتشجيع وتحفيز المستثمرين للاستثمار في الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية ، وتوجد حملات إعلامية بمختلف وسائل الإعلام من قبل الهيئات السياحية والرياضية موجهه لجذب واستثارة المستثمرين للاستثمار في الأماكن السياحية حصلتا على أقل وزن نسبي (٣٨.٨٩%)، (٤٤.٨٧%) ولصالح الاستجابة (غير موافق) ، وقد يرجع ذلك إلي قلة الأفكار المبتكرة وعدم الاهتمام من قبل وزارات السياحة والشباب والرياضة والإعلام لاستثمارات السياحية بالرياضة وعدم والترويج لها في مختلف وسائل الإعلام من خلال تقديم برامج ومواد إعلانية تسلط الأضواء على أهمية الاستثمار الرياضي والسياحة الرياضية .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة يحيى بدر مبارك ٢٠٠٩م (١٦) والتي أوضحت عدم وجود قرارات وزارية تشجع للاستثمار في المجال الرياضي مقابل بعض الإعفاءات الجمركية والضرائب، وعدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالدعاية الكافية للسياحة الرياضية بالمشروعات السياحية.

الاستنتاجات:

١- عدم وجود تسهيلات قانونية وتشريعات في عملية التصاريح والموافقات الخاصة بالعمل في استثمار الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية .

٢- لا يتم نشر ثقافة الاستثمار وكيفية استغلاله في المجال الرياضي والسياحة الرياضية من قبل الدولة.

٣- عدم اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بأهمية الاستثمار في المجال الرياضي والسياحة الرياضية والعمل على تشجيعها.

٤- لا توجد خطة لدى وزارتي السياحة والشباب والرياضة تعمل على زيادة المنشآت السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية.

٥- أثرت الأحداث السياسية والأمنية في اليمن على الاستثمار في المجال الرياضي والسياحة الرياضية.

التوصيات:

١- ضرورة وضع استراتيجية تثقيفية للأفراد والمجتمع ونشر ثقافة الوعي بأهمية الاستثمار في المجال الرياضي والسياحة الرياضية والدور الذي يلعبه في التنمية الاقتصادية للدولة.

٢- العمل على وضع خطة لدى وزارتي السياحة والشباب والرياضة تعمل على زيادة المنشآت السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية بالجمهورية اليمنية.

٣- دعوة المؤسسات العامة والقطاع الخاص ورجال الأعمال وتوفير الدعم والحماية لهم، وتقديم التسهيلات البنكية لتحفيزهم وتشجيعهم للاستثمار في المجال الرياضي والسياحة الرياضية.

٤- العمل على ضبط الأمن وإبعاد المظاهر المسلحة وتأمين الأماكن السياحية من خلال تأهيل شرطة عسكرية خاصة لحماية تلك الأماكن.

٥- ضرورة اهتمام وسائل الإعلام المختلفة بالاستثمار الرياضي والسياحية الرياضية من خلال تقديم حملات إعلانية في مختلف وسائل الإعلام تستهدف إبراز الأماكن السياحية الخاصة بالرياضات المائية والشاطئية والترويج لها محلياً وعربياً ودولياً.

قائمة المراجع العربية:

١- أحمد حماد رضوان: استثمار إمكانات الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظة الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية المعاصرة ، رسالة دكتوراه، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة بنها، ٢٠١٦م.

٢- أشرف صبحي محمد، كريم محمد الحكيم، توانا محمد علي: آليات تطوير فرص الاستثمار في الأندية الرياضية بإقليم كردستان العراق، بحث منشور بالمجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية بجامعة المنصورة، العدد الرابع والعشرون المجلد الأول- مارس ٢٠١٥م.

٣- بادي حسيان الدوسري، عبد الحق سيد عبدالباسط، محمد جاسم عاشور: معوقات الاستثمار الرياضي في الأندية الرياضية بدولة الكويت ، مجلة علوم الرياضة وتطبيقات التربية البدنية، بكلية التربية الرياضية، جامعة جنوب الوادي، المجلد السابع عشر، أكتوبر ٢٠٢٠م.

٤- بسام صلاح محمد: استراتيجية مقترحة لاستثمار أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي في ضوء أبعاد التنمية المستدامة للسياحة الرياضية، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط، ٢٠١٨م

٥- حسن أحمد الشافعي: الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٦م.

٦- حمد ينو عمر السيد: دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة، ٢٠٠٦م.

٧- شريهان يحيى مرسي: تفعيل آليات جذب رجال الأعمال للاستثمار في المجال الرياضي ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠١١م.

٨- صابر حسن صابر: تقويم أنشطة الترويح بالمشروعات السياحية في جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٢م.

٩- عادل محمد مكي، بسام صلاح محمد ، وليد رزق بدر: استراتيجية مقترحة لتطوير بعض أنشطة الرياضات المائية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية ، بحث منشور، المؤتمر العلمي الدولي، لعلوم الرياضة والصحة، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط ، جمهورية مصر العربية ، ٢٠١٥م.

١٠- عبدالغفار حنفي، رسمية قرياقص: أساسيات الاستثمار، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، ٢٠٠٠م.

١١- مجلس الشورى اليمني: أوضاع السياحة حاضراً ومستقبلاً وأهمية تطويرها وتشجيع الاستثمارات السياحية، صنعاء ، اليمن ، ٢٠٠٧م.

١٢- منى بركات: الفندقة العلاجية، منشأة المعارف، الإسكندرية، ٢٠٠٣م.

١٣- مؤتمر فرص الاستثمار في اليمن: فندق موفنبيك، صنعاء، ٢٢-٢٣ إبريل، ٢٠٠٧م.

١٤- مؤمن عبدالعزيز عبد الحميد، عبده محمود عبد الحليم: استثمار المنشآت الرياضية في الوطن العربي، دار العلم والإيمان للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ٢٠١٥م.

١٥- وفيقة مصطفى سالم: الرياضات المائية، منشأة المعارف، الإسكندرية، ١٩٩٧م.

١٦- يحيى بدر مبارك : استراتيجية مقترحة لجذب رؤوس الأموال للاستثمار في الأندية الرياضية الكويتية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠٠٩م.

قائمة المراجع الأجنبية:

17- Bogan, Elena, Erika Alexandra Moldoveanu, and Mihaela Ioana Iamandei. "The perspectives of sports tourism development in Bucharest, Romania." Calitatea 19.S1. 92-100, 2018.

18- Farouk, Ahmed: Areas of Investment in Omani Sport Malaysian Journal of Public Health Medicine, 2020, 20.3: 9-19.

19- Christian Steiner: " An Overestimated Relationship? Violen Political Unrest and

Tourism Foreign Direct Investment in the Middle East : , Int.J. Tourism Res. 12, 726-738, D0l; 10.1002\ jtr.788 , Germany, 2010 .

20- Zilun, Lin: The Current situation and development of sports tourism in Zengcheng District, 2020.

ABSTRACT

The reality of investing in tourist places for water and beach Sports In the Republic of Yemen

Hag Saleh Mubarak Bin Taheen

Assistant Lecturer, Department of Sport & Physical Education, Facuity of Education Hadramout University Republic of Yemen

Prof. Hamdino Omar EL Sayed

Assistant Professr of Sport Recreation Department Faculty of Sport Education Mansoura University

Prof. Ahmed AL Sayed EL Hosiny

Assistant Professr of Sports Management Department Faculty of Physical Mansoura University

Prof. Karim Mohamed EL Hakim

Professr of Sports Management and Sports head of Management Faculty of Physical Education Mansoura University

The research aims to identify the actual reality of investing in tourism places for water and beach sports in the Republic of Yemen, and the researcher used the descriptive approach - survey studies, and the research sample included (156) individuals from (Youth and Sports offices, Federation of Swimming and Water Games, managers working in hotels and resorts, experts in the field of investment and tourism) were chosen from the research community in the governorates (Aden - Hadramout – Socotra) The researcher used the questionnaire form, and looked at the scientific references and studies as tools to collect data, and the most important results were: The absence of special legislation and regulations governing the work of investing in tourist places, The culture of investment and how to exploit it in the field of sports and sports tourism is not spread by the state, there is no plan at the Ministries of Tourism, Youth and Sports that works to increase tourism facilities for water and beach sports in the Republic of Yemen.