

دور العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" في التوعية بالأمن الفكري لدى جمهورها

صالح عبدالحفيظ بن عبدالرحمن سعيد*

إشراف/ أ.د أسامة غازي المدني**

ملخص الدراسة

استهدفت الدراسة التعرف على الدور الذي يقوم به المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" في توعية الجمهور بالأمن الفكري. ولتحقيق أهداف الدراسة طرح الباحث مشكلة الدراسة في سؤال رئيس وهو: (ما دور إدارة العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف في توعية الجمهور بالأمن الفكري)؟.

وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي المسحي من خلال استخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات والمعلومات من مجتمع الدراسة، باختيار مفردة عشوائية من مجتمع الدراسة تقدر بـ ١٤٥ مفردة.

ومن أهم ما توصلت إليه الدراسة ما يأتي:

1. أن نسبة كبيرة من مفردة الدراسة نادرًا ما يتابعون الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف.
2. أن الأسباب التي تجعل أفراد المفردة يتعرضون للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف هي الوقاية من الأفكار المتطرفة.
3. أن الأنشطة الاتصالية التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" تقوم على أساس توعية الجمهور فكريًا من خلال البرامج التلفزيونية.
4. أن من أهم الأسباب التي تجعل أفراد المفردة يتعرضون للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف اعتدال هو تحسين المحيط الأسري والاجتماعي من الأفكار المتطرفة.
5. أن من أهم الأسباب التي تجعل أفراد المفردة يتعرضون للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" هو كيفية القيام بالسلوك الحكيم تجاه الأفكار المتطرفة.

The role of public relations in the Global Center for

* ماجستير في العلاقات العامة والإعلام في كلية العلوم الاجتماعية قسم الإعلام_ جامعة أم القرى

** أستاذ بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية قسم الإعلام_ جامعة أم القرى

Combating Extremist Ideology “Etidal” in raising awareness of intellectual security among its audience

Abstract

The study aims at recognising the role played by the International Centre for Combating Extreme Intellect " Eitedal" in highlighting the intellectual security to the public. To achieve the aims of the study, the researcher introduced the study problem through a main question: " What is the role of public relations of the International Centre for Combating Extreme Intellect in enlightening the public with the intellectual security? "

The researcher depended on the descriptive survey method through using questionnaire as a tool to collect data and information from the study community. A random sample of 145 individuals was selected from the study community, and the most significant findings are the following:

1. A big proportion of the study sample seldom follow up the communication activities of the public relations department in the Centre.
2. The reasons behind the individuals' exposure to the communication activities of the public relations of the centre lie in seeking protection from the extreme intellectual.
3. The communication activities undertaken by the public relations department in "Eitedal" Centre are based on intellectual enlightenment of the public through television programmes.
4. The most important reasons for individuals' exposure to public relations activities in "Eitedal Centre " lie in protecting families from extreme intellect.
5. The most important reasons for the exposure of the sample individuals to other communication activities of the public relation department in the Centre lie in sound behaviour towards extreme intellect.

مقدمة

يعد الأمن الفكري الحصن ضد التيارات الهدامة التي تغزو فكر الشباب، وتصيب عقله بالاختلال في موازنة الأشياء، والحكم عليها، والتعامل مع القرارات، واتخاذ الموقف الحكيم إزاءها.

وتتعاظم أهمية هذا الأمر وتعزيزه في نفوس الناشئة والشباب وكل أفراد المجتمع بمختلف فئاته العمرية في ظل سرعة انتشار الأفكار، وتنوع أساليب عرضها وطرائقه، في ظل عصر التكنولوجيا والتقنية التي لم تستثن بلدًا أو جنسًا أو مجتمعًا إلا دخلته؛ إذ لا قضية لها إلا نشر الفكرة بدون النظر في محتواها أو رسالتها أو تأثيراتها على المتلقين.

من خلال نظرة سريعة على الأحداث التي عصفت بمملكتنا الحبيبة في ست عشرة سنة مضت نجد أن العمليات الإرهابية بلغت 128 عملية منذ عام 1422 هـ، نتج منها وفاة وإصابة أكثر من 1147 مواطنًا، ومن خلال الجهود الأمنية ومتابعة هذه العناصر جرى تنفيذ 109 مواجهة أمنية، على حسب تصريح سابق للمتحدث الرسمي لوزارة الداخلية. (وزارة الداخلية، 2016).

هذا على الصعيد الأمني، ومن باب التمثيل، وإنما نريد أن نشير في هذه البحث إلى الأمن بمفهومه الذي يشمل مناحي الحياة، ويضم جميع فئات المجتمع، على اختلاف تخصصاتهم ومهنتهم، وهو مسؤولية الجميع، ولكن الأمن الفكري يعد مسؤولية كل فرد، ولو كانت المسؤولية متعلقة به شخصيًا. (اللويحق، 2019).

ومن هذا المنطلق نعرّف الأمن الفكري: أن يعيش الناس في بلدانهم وأوطانهم وبين مجتمعاتهم آمنين مطمئنين على مكونات أصالتهم وثقافتهم النوعية ومنظومتهم الفكرية. (التركي، 1422هـ).

والجدير بالذكر أن المملكة العربية السعودية حاربت الفكر المتطرف على صعيدين؛ الأول: بالمواجهة الميدانية والأمنية الحازمة، والثاني: من خلال مواجهة الفكر بالفكر، بالتعامل مع المغرر بهم من خلال قنوات الحوار والمناصحة الفكرية ليتخلصوا من قيود الفكر المنحرف. (الجامعة الإسلامية، 2019).

ولأنّ العلاقات العامة هي الوظيفة التي تقوم بها الإدارة لتقويم الاتجاهات، وتحديد سياسات الفرد أو المنظمة بما يتفق مع مصلحة الجمهور، وتنفيذ برامج تستهدف كسب رضا هذا الجمهور. (عجوة، 2008).

وهذا ما يضعها أمام تحدٍ كبير، ومسؤولية عظيمة في القيام بالدور التوعوي والتثقيفي للجمهور بالأمن الفكري، وخطورة الفكر المتطرف.

ونشير إلى أنّ أهمية الأمن الفكري باتت تتجلى في الأمن الجماعي، ويتم رصده بكل دولة بجماعاتها المختلفة وأفرادها، من الموارد المالية والعتاد المختلف للدفاع عن الأمن وحراسته. (التركي، 1422هـ).

وفي ضوء ما سبق وندرة الدراسات العربية التي تتناول دور العلاقات العامة في نشر الوعي بالأمن الفكري فإنّ هذا البحث يستهدف معرفة الدور الذي تقدمه العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة التطرف في نشر الوعي بالأمن الفكري لدى جمهورها.

مشكلة البحث:

تعد مشكلة التطرف في الفكر من الأمور التي ينبغي الاهتمام بها، ويجب الوقاية والحد منها بالأمن الفكري الذي يحفظ الإنسان من التشدد والتطرف في الفكر، وتتنامى في هذا العصر بسبب انتشار وسائل الاتصال الحديثة التي سهّلت وصول السموم إلى من يستخدم هذه الوسائل. وقد أوصت دراسة (بكير، 2016) بقيام المؤسسات التربوية بمواجهة الفكر بالفكر لتدعيم الآثار الأمتية. وأشارت دراسة (الدرعان، 2019) بالتفاعل في الإعلام الاجتماعي، وأنه ينبغي للمؤسسات التعليمية استثمارها في برامج تعزيز الأمن الفكري. كما أشارت (عبدالغفور، 2020) إلى تفعيل دور وسائل الإعلام المختلفة في استخدام التواصل الاجتماعي بصورة صحيحة؛ مما يكون له أثر إيجابي. ومن خلال الاطلاع على الدراسات السابقة يأتي دور المؤسسات في التوعية بالأمن الفكري، ولا شك أن هذه قضية كبرى تهدد الأمن الفردي والجماعي والدولي، وقد أعيت العالم وأرقت هدوءه واستقراره.

وبما أنّ المجتمع السعودي يعد جزءاً أساسياً محورياً في هذا العالم مملكةً وشعباً، فقد تداعى ولادة أمرها حفظهم الله، مع النخب الفكرية في السعودية وبإشراف المفكرين على مستوى العالم لإقامة صرح يساعد على الحفاظ على الأمن الفكري والأمني والمجتمعي في أركان هذا العالم، وهو المركز العالمي لمكافحة التطرف "اعتدال".

أسئلة البحث:

- 1- ما درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال"، ومعرفتهم به؟
- 2- هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟
- 3- ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال"؟
- 4- ما مدى قيام المركز بلقاءات مع شخصيات مهتمة بالأمن الفكري؟
- 5- ما مدى قيام المركز بلقاءات أو ندوات تهتم بالأمن الفكري؟
- 6- ما وظائف الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال"؟

- 7- ما مدى قيام المركز بالبرامج والندوات واللقاءات التي تعزز الأمن الفكري لدى الجمهور؟
- 8- ما مدى اعتماد المركز على شخصيات وخبراء في مجال الأمن الفكري من خلال الندوات والمؤتمرات التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بالمركز؟
- 9- ما أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟
- 10- ما مدى رضا المبحوثين نحو أداء إدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

أهداف البحث:

1. قياس درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي، ومعرفة فهم به.
2. تحديد الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري.
3. التعرف على أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال".
4. قياس مدى قيام المركز بلقاءات مع شخصيات مهتمة بالأمن الفكري.
5. قياس مدى قيام المركز بلقاءات أو ندوات تهتم بالأمن الفكري.
6. الكشف عن وظائف الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال".
7. قياس مدى قيام المركز بالبرامج والندوات واللقاءات التي تعزز الأمن الفكري لدى الجمهور.
8. قياس اعتماد المركز على شخصيات وخبراء في مجال الأمن الفكري من خلال الندوات والمؤتمرات التي تقوم بها إدارة العلاقات العامة بالمركز.
9. التعرف على أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف.
10. قياس مدى رضا المبحوثين نحو أداء إدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف.

أهمية البحث: يرى الباحث أن أهمية هذا البحث تكمن في الآتي:

- كونه يقوم بالكشف عن درجة وعي الجمهور بالأمن الفكري، وتوضح أهمية البحث من خلال مدى فعالية الأنشطة التي تقدمها العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" وكيفية البحث عن أكثر الوسائل التي تستخدمها جمهور مركز العالمي اعتدال.

- محاولة تقييم أداء المركز ومسؤولياته وأدواره التوعوية تجاه الجمهور (المجتمع السعودي).

- ندرة الدراسات العربية التي تتناول دور العلاقات العامة في نشر الوعي بالأمن الفكري تزيد أهمية هذا البحث؛ إذ يحاول أن يسد ثغرة وفجوة معرفية في هذا المجال العلمي المهم، علاوة على كونه مشاركة من الباحث في إنشاء مكتبة معنية بهذا الجانب المهم، وهذا الباب من أبواب المكتبة الأكاديمية السعودية والعربية والعالمية؛ إذ هي دراسة ستتمحور حول الدور الذي تقوم به العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة التطرف في نشر الوعي بالأمن الفكري لدى جمهورها.

المبحث الأول

الإطار العام للدراسة (خطة البحث)

مصطلحات البحث

التوعية: ورد في لسان العرب وعى بمعنى حفظ، والوَعْيُ: الحفظ والإدراك، وأَوْعَاهُ حَفْظُهُ وَفَهْمُهُ وَقَبْلُهُ، فَهُوَ وَاوَع، وَفُلَانٌ أَوْعَى مِنْ فُلَانٍ: أَي أَحْفَظُ وَأَفْهَمُ، وَالْوَعْيُ: الْحَافِظُ الْكَيْسُ الْفَقِيهَ، وَاسْتَوْعَاهُ: إِذَا اسْتَوْعَبَهُ. (ابن منظور، د.ت، 2/145).

الأمن الفكري: هو التصورات والقيم التي تكفل صيانة الفكر وحفظه من عوامل الانحراف التي تميل به عن جادة الطريق، وتخرجه عن وظيفته الأساسية التي تتمثل في إثراء الحياة بالسلوك القويم والآثار النافعة حتى لا يغدو عامل تخريب وتهديد لكل ضروريات المجتمع ومصالحه (جميل القرارة، 2005، ص15).

مكافحة: كافح/ كافح بكافح، كَفَّاحًا وَمُكَافَحَةً، فَهُوَ مُكَافِحٌ، وَالْمَفْعُولُ مُكَافِحٌ (للمتعدي)، وكَفَّحَ الْقَوْمُ أَعْدَاءَهُمْ: وَاجْهَوْهُمْ وَقَاوَمُوهُمْ بِقُوَّةٍ، كَفَّحَ الْفَسَادَ: حَاوَلَ إِزَالَتَهُ وَالْقَضَاءَ عَلَيْهِ- كَافَحَتِ الدَّوْلَةُ الْبِطَالَ- مَكَاْفَحَةُ الْمَخْذِرَاتِ/ الْحَشْرَاتِ/ الْأَفَاتِ: مُوَاجَهَتَهَا" (د أحمد مختار عبد الحميد عمر، 1429 هـ - 2008 م، 3/1943).

التطرف: عرّف التطرف بأنه: الشُّطَطُ في فهم مذهب أو معتقد أو فلسفة أو فكر، والغلو في التعصب لذلك الفهم، وتحويله إلى حاكم لسلوك الفرد أو الجماعة التي تنصف به، والاندفاع إلى محاولة فرض هذا الفهم والتوجه على الآخر بكل الوسائل ومنها العُنْفُ والإكراه (راشد المبارك، 1427 هـ - 2006 م، ص21).

التعريف الإجرائي لمركز "اعتدال": هو مركز عالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال"، تأسس في ٢١ مايو ٢٠١٧م خلال القمة العربية الإسلامية الأمريكية في الرياض. ويسعى المركز إلى مكافحة الفكر المتطرف، والتعاشيش بين الشعوب من خلال الرصد والمتابعة والتحليل المستمر للفكر المتطرف، ويعزز دور العلاقات العامة في المركز الأنشطة الاتصالية للتوعية بالأمن الفكري لدى جمهورها، ويعد أول مركز مهتم بثقافة الاعتدال الفكري بالتعاون مع جهات إقليمية ودولية.

يحاول الباحث أن يجيب عن سؤال وهو: ما دور إدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف في التوعية بالأمن الفكري؟

حدود البحث:

الحدود المكانية: اتخذ البحث من المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف اعتدال مجالاً مكانياً للبحث، وبشكل خاص قسم العلاقات العامة.

الحدود الزمنية: المدة الزمنية للبحث فصل دراسي كامل من 21 جمادى الأولى 1442هـ إلى 1 رمضان 1442هـ.

الحدود البشرية: مفردة عشوائية من المجتمع مكون من 147 مفردة، شملت منطقة مكة المكرمة ومنطقة الرياض ومناطق أخرى.

الحدود الموضوعية: تكمن في الدور الذي تقوم به العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" ودورها في توعية جمهورها بالأمن الفكري.

المدخل النظري

نظرية المسؤولية الاجتماعية:

نشأت نظرية المسؤولية الاجتماعية عام 1947م من خلال دراسة أمريكية ودائرة المعارف البريطانية؛ حيث حظيت النظرية باهتمام بالغ من الإعلاميين، لأن مفهوم النظرية هو حرية مسؤولية ترسم معالم وبنود الحرية المسؤولة وهي المسؤولية الاجتماعية. (المشاقبة، 2011، ص:174).

فهي في نظر الباحث ذات مسؤولية تجاه المجتمع، بحيث تضع حدوداً لنظرية الحرية المطلقة بمراعاة القيم والمبادئ والجوانب الإنسانية.

العلاقة بين نظرية المسؤولية الاجتماعية ودور العلاقات العامة في التوعية بالأمن الفكري:

يرى (الحيدر، 2010، ص:471) أنه من خلال التوعية بالأمن الفكري فإن للعلاقات العامة دوراً ذا فعالية مهمة في توعية وتنمية الوعي بالأمن الفكري لدى أفراد المجتمع؛ نظراً لتعدد وسائل الإعلام.

وبناءً على تلك المعطيات يرى الباحث أنّ تكون العلاقة بين نظرية المسؤولية الاجتماعية والعلاقات العامة تكاملية، وذلك لأن العلاقات العامة تحافظ على المجتمع وتوصل الرسالة بصدق، ولها أيضاً مسؤولية اجتماعية تجاه المجتمع بالمحافظة عليه من أي فكر هدام أو مضر يؤثر عليه ثقافياً وفكرياً، أو يهدده أمنياً.

الأمن الفكري: يرى (نصير، 1413، ص:12) أنه: النشاط والتدابير المشتركة بين الدولة والمجتمع لتجنب أفرادها من أي أفكار أو شوائب فكرية أو نفسية تكون سبباً لانحراف السلوك والأخلاق عن طبيعتها.

من خلال ما سبق يرى الباحث أنّ الأمن الفكري (هو نشاط اتصالي تقدّمه الجهات الرسمية يحمل مضامين ورسائل تسعى إلى الحفاظ على الأمن الفكري لدى المجتمع من أي أفكار هدامة تخلّ بأمنه الفكري)، وأنه أهم القضايا الأساسية لسلامة المجتمع من أضرار الانحراف والتطرف الذي يؤدي إلى الإخلال بالأمن الفكري.

مميزات الأمن الفكري: ويرى (محمد، 2016، ص:58) أنّ الأمن الفكري يتميز بما يأتي:

- 1- الحد من أسباب التفكير السطحي والتسرع في الحكم بناءً على ثقافة سطحية بسيطة.
- 2- تقوية العلاقة بين التربية والأمن الفكري؛ لأنّ التربية تعزز الجانب الأخلاقي لدى الإنسان مما يجعل سلوكه منضبطاً بالإطار الأخلاقي، ومقيّداً بالقيم والوعي الصحيح.
- 3- عدم الانتباه إلى ما قد يخل الأمن الفكري، أو عدم الانتباه إلى ما يؤثر على الأمن الفكري.

العوامل المؤثرة في الأمن الفكري: يرى (التركي، 1442، ص:93) أنّ العوامل التي تؤثر في الأمن الفكري هي الوسائل التي تنمي الأمن الفكري كالتعليم مثلاً.

ومن زاوية أخرى يرى الباحث أنّ كثرة وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي من أهم العوامل المؤثرة في الأمن الفكري، ذلك أنها سهلت تقنيات الاتصال ونقل المعلومات والأفكار للجميع في أي مكان وفي أسرع وقت.

تحديات الأمن الفكري: يمكن إجمال التحديات التي يقوم الأمن الفكري بمواجهتها والتصدي لها -حسب رأي الباحث- فيما يأتي:

- 1- سهولة الحصول على التقنية، وشيوعها لجميع أفراد المجتمع وشرائحه.
- 2- الانفتاح الفكري والثقافي غير المنضبط على مواقع الإنترنت والتواصل الاجتماعي.
- 3- توفر المعلومة أو الخبر أو المحتوى بكافة اللغات واللهجات ومن جميع الثقافات على الإنترنت.
- 4- توالد الشائعات، وأدوات ومراكز تزيف الحقائق على الإنترنت والتواصل الاجتماعي على مدار الساعة.

5- كثرة التأويلات والتفسيرات الخاطئة للنصوص الدينية.

الأمن الفكري والعلاقات العامة: يرى الباحث أن العلاقات العامة تعد جزءاً لا يتجزأ من الإعلام، من حيث الوظائف والمهام، وذلك لأنها تسعى إلى التفاهم المشترك بين المنظمة والجمهور من خلال الإعلام، ويسعى ممارس العلاقات العامة في ضوء ذلك إلى الإشراف على مضامين المحتويات الإعلامية والأنشطة الاتصالية، والتأكد من اتساقها مع أهداف تعزيز الأمن الفكري لدى المجتمع.

وفي هذا السياق يرى (الحيدر، 2010، ص:501) أنّ وسائل الإعلام والتي تمثلها العلاقات العامة إحدى الجهات المسؤولة، والتي من شأنها حماية أفراد المجتمع من كل ما من شأنه أن ينحرف بأفكارهم وسلوكهم. فالعلاقات العامة بأنشطتها ووسائلها تعد أقوى الأسلحة لمواجهة الأفكار المنحرفة والقيم المرافقة لها.

المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" (النشرة التعريفية للمركز، ص1-7)

الرؤية: المرجع الأول عالمياً . والرسالة: رصد وتحليل الفكر المتطرف .
عناصر التميز:

-جميع اللغات واللهجات-برمجيات مبتكرة كلياً -نخبة من الباحثين والمتخصصين.

-تعاون دولي وفق رؤية-تفوق تقني غير مسبوق .

محاور العمل: يعمل مركز "اعتدال" ضد الفكر المتطرف لصناعة عالم ومعتدل وآمن، عن طريق ثلاثة محاور عمل:

-الرصد -التفاعل -التحليل .

أهداف المركز:

الأهداف الاستراتيجية:-وقاية:-مواجهة:-توعية:-شراكة:

خُدْمَات المركز: وهي الأنشطة والفعاليات التي يقدمها المركز لتوعية الجمهور بالأمن الفكري.

المرتكزات الاستراتيجية:-إعلامي-فكري-رقمي

مبادرات المركز:-التعاون البحثي-مشروع معتدل-مشروع تنفيذ.

الرؤية: مرجعية رقمية في تنفيذ الشبهات.

الرسالة: تعزيز قيم الوسطية من خلال استخدام أدوات البحث العلمي.

الأهداف:-كشفي-تحديد القراءات-تحصين .

كما يقدم المركز العديد من الملفات من خلال الموقع الرسمي ومواقع التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال ما يأتي:-الدراسات والتقارير-المؤتمرات والمشاركات الدولية-الاستفتاءات.

المركز الإعلامي:-الزيارات.

-الملفات الإعلامية: على النحو الآتي:

-الأوصياء الصغار-أبرز ملامح مكافحة الإرهاب ونشر السلام-تفكيك الخلايا.

2018-أهازيح متطرفة-العلاقة بين طالبان والقاعدة-إعادة تموضع الإرهاب-أطفال الصراع.

-الألعاب الإلكترونية-لغة الشعوب-التطرف في شبكات التواصل-الإرهاب جنوب شرق آسيا.

-الإرهاب في أوروبا-بوكو حرام-المقاتلون الأجانب-إرهاب 2017 -جوارى الموت.

-سلسلة الرسائل: نذكر بعض من الرسائل المقدمة في المواضيع الآتية:

-صور في الإنسانية-الحياة تنتصر-قصص إنسانية-الأيام العالمية.

الحملات :

-لنتعيش-حملة حياة بلا تطرف-لعام أكثر تسامحاً واعتدالاً .

إحصاءات وأرقام: (نشرة مركز "اعتدال" لعام 202، ص:1-5)

قام مركز "اعتدال" بإعداد إحصائيات قواعد بيانات تويتر للجماعات المتطرفة للفترة من 1 فبراير 2019 إلى 31 ديسمبر 2020، أذكر أبرز ما جاء فيها فيما يأتي:

وقد كان شهر أكتوبر من عام 2019 أعلى معدل لقواعد البيانات على تويتر؛ إذ بلغت 1322,349 قاعدة بيانات.

أما في عام 2020 فقد بلغ عدد البيانات لشهر يناير من العام نفسه على تويتر؛ 130,6195 قاعدة بيانات.

كما شنت الجماعات المتطرفة في المدة الزمنية من 1 فبراير 2019 إلى 31 ديسمبر 2019 م عدة هجمات إلكترونية من خلالها من منصة تويتر، إذ شهد شهر يناير أعلاها معدلاً بواقع 667 هجمة، ثم شهر يوليو بواقع 619 هجمة، ثم شهر يونيو بواقع 515 هجمة، ثم شهر أكتوبر بواقع 476 هجمة.

وفي الفترة الزمنية 1 يناير 2020 إلى 31 ديسمبر 2020م شنت الجماعات المتطرفة عدة هجمات إلكترونية من خلالها من منصة تويتر، إذ شهد شهر أكتوبر أعلاها معدلاً بواقع 571 هجمة، ثم شهر سبتمبر بواقع 386 هجمة، ثم شهر مارس بواقع 357 هجمة، ثم شهر إبريل بواقع 304 هجمة.

وتجدر الإشارة إلى أن الجماعات المتطرفة في الفترة الزمنية من 1 فبراير 2019 إلى 31 ديسمبر 2020م فقط بإصدار مجلات إلكترونية تحمل مضامين ورسائل مشحونة بالأفكار المتطرفة والعنصرية، ونشرتها على منصة تويتر، وعلى شبكة الإنترنت، بلغ عددها 517 مجلة إلكترونية.

الدراسات السابقة:

1. الدرعان (2019) تعزيز الأمن الفكري في ضوء المدخل الثقافي للتربية الإعلامية: دراسة تحليلية لبرامج التعليم السعودية الفكرية: سعت الدراسة إلى تقييم برامج تعزيز الأمن الفكري في التعليم السعودي في ضوء المدخل الثقافي للتربية الإعلامية وهو برنامج فطن وحصانة نموذجًا. واعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الوصفي الوثائقي. واستخدمت أداة تحليل المضمون. وكانت المفردة هي الوثائق وخطط وبرامج فطن. ومن أبرز النتائج: أن التركيز على الإعلام كان جزئياً وضعيفاً؛ إذ لم يكن بمستوى التأثير القوي للإعلام على الأمن الفكري. وأوصت الباحثة بضرورة متابعة عمل برامج وتعزيز الأمن الفكري في التعليم السعودي بما يضمن آليات التقييم والتطوير .

2. الربيع (2019) شبكات التواصل الاجتماعي وتنمية الأمن الفكري لدى الشباب الجامعي السعودية: هدف هذه الدراسة تحديد أنواع شبكات التواصل الاجتماعي التي تسهم في تنمية الأمن الفكري للشباب السعودي، وكان منهج البحث المنهج الوصفي المسحي بمفردة مكونة من 400 طالب في جامعة الملك سعود. وكانت أداة البحث الاستبانة. توصلت نتائج البحث إلى أن مستوى أنواع شبكات التواصل الاجتماعي التي تسهم في تنمية الأمن الفكري للشباب الجامعي السعودي كما يحددها الشباب الجامعي متوسط، وذلك وفقاً للمؤشرات الآتية: واتس أب - فيس بوك - ياهو - قوقل - يوتيوب - تويتر. وأوصى الباحث بالعمل على وجود الخبراء والمفكرين على شبكات التواصل الاجتماعي، والدخول في مناقشات مع الشباب وإرشادهم إلى الصواب. وكذلك تبادل الأفكار معهم وتوضيح قضايا المجتمع ومشكلاته. وأوصى الباحث بالقيام بدراسات تكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في انتشار ظاهرة التطرف والإرهاب في الوطن العربي.

3. المالكي (2019) دور التلفزيون السعودي في معالجة قضايا الأمن الفكري لدى الشباب السعودي دراسة ميدانية مطبقة على مفردة من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز: حاولت الدراسة التعرف على دور التلفزيون السعودي في معالجة قضايا

الأمن الفكري لدى الشباب السعودي. وقد اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي. واستخدم الباحث أداة الاستبانة. وكانت المفردة مكون من 481 طالبًا من جامعة الملك عبدالعزيز. ومن أبرز النتائج : أن درجة متابعة الشباب السعودي للبرامج الأمنية المرتبطة بالأمن الفكري على التلفزيون السعودي متوسطة بمتوسط (1.84) وانحراف معياري (0.67). وأوصى الباحث بضرورة التركيز على المضامين التربوية المقدمة للمجتمع السعودية من خلال التلفزيون السعودي وزيادة التركيز على البعدين الوقائي والعلاجي .

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد عرض الدراسات السابقة يمكن القول بأن هذه الدراسة تأتي مكملة لها من جانب العلاقات العامة؛ ذلك أن الدراسات السابقة اهتمت بدور التلفزيون ودور الجامعات ووسائل التواصل الاجتماعي في التوعية بالأمن الفكري، أما هذه الدراسة فتناولت الدور الذي تقوم به العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" في التوعية بالأمن الفكري لدى جمهورها ومدى قيام الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" في توعية جمهورها بالأمن الفكري، ونستعرض من خلالها أوجه الاتفاق وأوجه الاختلاف.

أولاً: أوجه الاتفاق:

-اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة الدرعان (2019) في إقامة برامج تعزز جانب الأمن الفكري في التعليم السعودي في ضوء المدخل الثقافي للتربية الإعلامية ببرنامج فطن.

-اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة الربيع (2019) إلى تحديد أنواع شبكات التواصل الاجتماعي التي تسهم في تنمية الأمن الفكري، واعتمدت على المنهج المسحي، وكانت الأداة الاستبانة.

-اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة المالكي (2019) في التعرف على دور التلفزيون السعودي في معالجة قضايا الأمن الفكري، واعتمد على المنهج المسحي، وكانت الأداة الاستبانة.

ثانياً : أوجه الاختلاف :

-اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة العنزي (2019) في العنية؛ حيث كانت المفردة محصورة في قادة مدارس ومعلمين وطلاب، بينما جاءت مفردة الدراسة الحالية عشوائية من جمهور المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال".

-اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة الدرعان (2019) في أنها استخدمت المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الوصفي الوثائقي. وكانت الأداة تحليل المضمون، ومفردة

الدراسة وثائق وخطط وبرنامج فطن، بينما جاءت مفردة الدراسة الحالية عشوائية من أفراد المجتمع، وهم جمهور المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال"، والمنهج المستخدم هو المسحي، والأداة المستخدمة هي الاستبانة لمسح آراء واتجاهات الجماهير.

-اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة الربيع (2019) في المفردة؛ حيث كانت من طلاب جامعة الملك سعود، ومكونة من 400 طالب، بينما جاءت مفردة الدراسة الحالية مفردة عشوائية من أفراد المجتمع، وهم جمهور المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال".

-اختلفت الدراسة الحالية مع دراسة المالكي (2019)؛ حيث كانت مفردة الدراسة مكونة من 481 طالبًا من جامعة الملك عبد العزيز، بينما تناولت الدراسة الحالية مفردة عشوائية من أفراد المجتمع، وهم جمهور المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال".

المبحث الثاني

الإجراءات المنهجية للبحث

نوع البحث ومنهجه: استخدم الباحث المنهج الكمي في البحث الحالي، ويرى الباحث أن استخدام هذا المنهج سيساعد على الوصول إلى الأهداف المرجوة والخروج بتوصيات ومقترحات قد تسهم في إيجاد حلول لمشكلة البحث، وقد أثبت هذا المنهج فعاليته في الوصول إلى نتائج جيدة في العديد من المجالات البحثية.

قام الباحث بتجميع بيانات عن دور العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" في التوعية بالأمن الفكري لدى جمهورها، وتم وضع أسئلة مجددة وصياغتها في شكل استبانة ثم توزيعها على أفراد المفردة، ومن ثم وصف هذه البيانات وتحليلها.

منهج البحث: اعتمدت هذه الدراسة على المنهجية المسحية، وهي (محاولة لجمع المعلومات من مفردات مجتمع البحث من أجل التعرف على الوضع الراهن لذلك المجتمع البحثي في ضوء متغير بحثي أو أكثر) (الحيزان، 2010، ص92).

مجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث: مجتمع البحث هو جميع مفردات المجتمع، وهم من منطقة مكة المكرمة ومنطقة الرياض ومناطق أخرى.

مفردة البحث: تتكون مفردة البحث من (145) من جمهور المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" خلال العام 1442هـ.

أداة جمع البيانات البحث: اعتمد الباحث في جمع بيانات البحث على أداة الاستبانة

لمسح الآراء واتجاهات الجماهير نحو دور العلاقات العامة في مركز "اعتدال" في نشر التوعية بالأمن الفكري، لمناسبتها لتحقيق أهداف البحث.

خطوات إعداد أداة البحث:

الخطوة الأولى: قام الباحث بوضع الهدف الرئيس للبحث، وهو بيان الدور الذي تؤديه العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" وتوعية جمهورها بالأمن الفكري من خلال الأنشطة الاتصالية وحساباتها الرسمية في وسائل التواصل الاجتماعي وموقعها الرسمي على الشبكة العنكبوتية.

الخطوة الثانية: تحديد مجالات القياس لأداة البحث: تمثلت مجالات القياس لأداة الدراسة في سبعة أقسام، هي:

القسم الأول: البيانات الشخصية لأفراد مفردة الدراسة: واحتوت على المتغيرات الآتية: النوع- الجنسية - الفئة العمرية-المستوى التعليمي-مكان الإقامة.

القسم الثاني: محاور أداة البحث، وهي على النحو الآتي:

المحور الأول: درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ومعرفتهم بها.

المحور الثاني: أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف.

المحور الثالث: هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي باعتدال على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟

المحور الرابع: أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال".

المحور الخامس: مدى قيام المركز بلقاءات مع شخصيات مهتمة بالأمن الفكري.

المحور السادس: مدى تعدد قنوات المركز الجماهيرية التي يعزز الأمن الفكري .

المحور السابع: مدى رضا المبحوثين عن أداء العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف.

الخطوة الثالثة: صياغة عبارات أداة البحث في صورتها الأولية:

بعد تحديد مجالات الاستبانة تمت صياغة عباراتها من خلال مراجعة الإطار النظري والأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة، وتمت صياغة عبارات كل مجال وفقاً للتعريفات الإجرائية للمجال الذي تم قياسه بالاستبانة، والاستفادة من بعض العبارات الواردة في الأدوات المستخدمة في الدراسات السابقة.

الخطوة الرابعة: تدرّج الاستجابات للعبارة: تم تدرّج الاستجابات عليها باستخدام مقياس ليكرت للتدرّج الثلاثي على النحو الآتي: (دائمًا - أحيانًا - نادرًا) و(موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق) و(راضٍ - راضٍ إلى حد ما - غير راضٍ).

الخطوة الخامسة: صياغة تعليمات أداة البحث: تمت صياغة تعليمات الاستبانة بغرض تعريف أفراد مجتمع البحث بالأهداف من خلال أداة البحث، مع مراعاة وضوح العبارات وملاءمتها لمستوى المستجيبين والتأكد على كتابة البيانات الخاصة بمتغيرات البحث .

الخطوة السادسة: إخراج الاستبانة في صورتها النهائية:

قام الباحث بالتشاور مع البروفسور المشرف حول الاستبانة، وبعد أخذ جميع الملاحظات والتعديلات في الاعتبار، فقد تم إخراج الاستبانة في صورتها النهائية وتطبيقها على مفردة البحث. تتألف الاستبانة في صورتها النهائية من سبع صفحات: الأولى تحتوي على خطاب موجه لأفراد المفردة وعنوان البحث وأسئلة البيانات الشخصية عن أفراد المفردة، وباقي الصفحات تتضمن محاور الاستبانة .

إجراءات الصدق والثبات:

صدق المحكّمين: تم التحقق من الصدق الظاهري للاستبانة من خلال عرضها على مشرف البحث، ثم عرضها على مجموعة من المحكّمين المتخصصين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس في جامعة أم القرى وعددهم (2)، وذلك بهدف التعرف على قدرتها على خدمة أهداف الدراسة ومدى كفايتها للرد على أسئلة الدراسة وتحقيق أهدافها. وفي ضوء آراء المحكّمين تم تعديل بعض الأسئلة المتضمنة بالاستبانة حتى أصبحت في شكلها النهائي.

اختبار الثبات:

1- ثبات محاور الاستبانة

الرقم	المحور	عدد العبارات	ألفا كرونباخ
1	درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ومعرفة بهم	3	0.835
2	أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف	6	0.904
3	تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري	6	0.910
4	أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال"	8	0.893
5	قيام المركز لقاءات مع شخصيات مهتمة بالأمن الفكري	3	0.904
6	أداء العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف	4	0.926
7	الاستبانة ككل	30	0.956

الجدول السابق عبارة عن معاملات الثبات بطريقة (كرونباخ _ الفا) للعبارات بمحاور الاستبانة التي تخضع لمقياس ليكرت الثلاثي المحاور (الأول-الثاني-الثالث-الرابع-الخامس-السادس). فنجد أنّ معامل ألفا كرونباخ للمحور الأول الذي يتكون من (3 عبارات) بلغ (0.835)، وللمحور الثاني الذي يتكون من (6 عبارات) بلغ (0.904)، وللمحور الثالث الذي يتكون من (6 عبارات) بلغ (0.910)، وللمحور الرابع الذي يتكون من (8 عبارات) بلغ (0.893)، وللمحور الخامس الذي يتكون من (3 عبارات) بلغ (0.904) وللمحور السادس والذي يتكون من (4 عبارات) بلغ (0.926) ونلاحظ أن هذه القيم كبيرة (أكبر من 0.70) بلغ 0.956 مما يعني أن هناك ثباتاً كبيراً لأداة البحث وصلاحياتها لجمع البيانات، ونستنتج من ذلك أن هذه الأسئلة موثوقة ويعتمد عليها في البحث.

المعالجات الإحصائية للبيانات:

تم استخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) وقد تم استخدام العديد من العمليات والاختبارات الإحصائية بغرض التحقق من أهداف الدراسة والإجابة عن الأسئلة التي تتمثل في:

معامل ألفا كرونباخ لإيجاد معامل الثبات لأداة البحث .

التحليل الوصفية (التكرارات، النسب، المتوسط الحسابي).

معامل ارتباط الرتب

اختبار ك2 للتأكد من فرضيات الدراسة.

المبحث الثالث

عرض النتائج الميدانية وتحليلها ومناقشتها

البيانات الديمغرافية للمبحوثين

جدول 1: النوع

النسبة	التكرارات	الاستجابات
46,9	68	ذكر
53,1	77	أنثى

في الجدول السابق نجد عدد الذكور 68 مفردة بنسبة 46% والإناث 77 مفردة بنسبة 53%

جدول 2: الجنسية

النسبة	التكرارات	الاستجابات
93,1	135	سعودي
5,5	8	مقيم
1,4	2	بدون إجابة

في الجدول السابق نجد أن عدد السعوديين 135 مفردة بنسبة 93% وعدد المقيمين 8 مفردة بنسبة 5% وكانت بدون إجابة 2 مفردة بنسبة 1.4% .

جدول 3: المرحلة العمرية

النسبة	التكرارات	الاستجابات
50,3	73	تحت 20 سنة
37,9	55	20-29 سنة
11,0	16	30-39 سنة
,7	1	40-49 سنة

في الجدول السابق نجد أن العمر تحت 20 سنة 73 مفردة بنسبة 50، بينما العمر بين 20-29 سنة 55 مفردة بنسبة 37 % بينما نجد أن العمر بين 30-39 سنة 16 مفردة بنسبة 11% بينما العمر بين 40-49 سنة عينة 1 بنسبة 0.7% .

جدول 4: المستوى التعليمي

النسبة	التكرارات	الاستجابات
6,9	10	ثانوي
39,3	57	جامعي
53,8	78	دراسات عليا

في الجدول السابق نجد أن المستوى التعليمي الثانوي 10 مفردة بنسبة 6%، بينما نجد أن الجامعي 57 مفردة بنسبة 39 % بينما نجد أن الدراسات العليا 78 مفردة بنسبة 53% .

جدول 5: مكان الإقامة

النسبة	التكرارات	الاستجابات
54,5	79	منطقة مكة المكرمة
20,7	30	منطقة الرياض
24,8	36	أخرى

في الجدول السابق نجد أن مكان الإقامة في منطقة مكة المكرمة 79 مفردة بنسبة 54% ، بينما نجد في الرياض 30 مفردة، بنسبة 20% ، بينما في مناطق أخرى 36 مفردة بنسبة 24% .

ثانياً : نتائج استجابات أفراد المفردة:

جدول 6: السؤال الرئيس: ما درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ومعرفتهم بها؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,525	2,63 (عال)	2,1	3	دائماً	متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي
		32,4	47	أحياناً	
		65,5	95	نادراً	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي، حيث نجد أن من اختاروا نادرًا بلغوا 95 مفردة بنسبة 65% ، بينما نجد أن من اختاروا أحيانًا 47 مفردة بنسبة 32% ، ونجد أن من اختاروا دائمًا 3 مفردة بنسبة 2% ، وذلك لدراسة متابعة المجتمع للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي.

جدول 7: السؤال الرئيس: ما درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ومعرفتهم بها؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبارة
0,584	2,65 (عال)	5,5	8	دائمًا	متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر
		24,1	35	أحيانًا	
		70,3	102	نادرًا	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر حيث نجد أن من اختاروا نادرًا 102 مفردة بنسبة 70% ، بينما نجد أن من اختاروا أحيانًا 35 مفردة بنسبة 24% بينما نجد أن من اختاروا دائمًا 8 مفردة بنسبة 5% من إجمالي مفردة الدراسة وذلك لدراسة متابعة الجمهور للحساب الرسمي للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر.

جدول 8: السؤال الرئيس: ما درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ومعرفتهم بها؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبارة
0,598	2,57 (عال)	5,5	8	دائمًا	متابعتك، للأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف
		31,7	46	أحيانًا	
		62,8	91	نادرًا	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: متابعتك للأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف حيث نجد أن من اختاروا نادرًا 91 مفردة بنسبة 62%، بينما نجد أن من اختاروا أحيانًا 46 مفردة بنسبة 31% بينما نجد أن من اختاروا دائمًا 8 مفردة بنسبة 5% من إجمالي مفردة الدراسة، وذلك لدراسة متابعة الجمهور، للأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف.

جدول 9: السؤال الرئيس: ما أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,622	1,43 (ضعيف)	63,4	92	موافق	الوقاية من التعرض للأفكار المتطرفة
		29,7	43	موافق إلى حد ما	
		6,9	10	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: الوقاية من التعرض للأفكار المتطرفة حيث نجد أن من اختاروا موافق 92 مفردة بنسبة 63%، بينما نجد أن من اختار موافق إلى حد ما 43 مفردة بنسبة 29%، بينما نجد من اختار غير موافق 10 مفردة بنسبة 6% من إجمالي مفردة الدراسة، وذلك لدراسة أسباب تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة هي الوقاية من التعرض للأفكار المتطرفة.

جدول 10: السؤال الرئيس: ما أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,598	1,43 (ضعيف)	62,8	91	موافق	يكتسب المتابع المناعة الفكرية من الأفكار المتطرفة
		31,7	46	موافق إلى حد ما	
		5,5	8	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: هي اكتساب المناعة الفكرية من الأفكار المتطرفة حيث نجد أن من اختاروا موافق 91 مفردة بنسبة 62% بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 46 مفردة بنسبة 31%، بينما نجد أن من اختاروا غير موافق 8 مفردة بنسبة 5% من إجمالي مفردة الدراسة؛ وذلك لدراسة الأسباب التي تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة هي اكتساب المتابع المناعة الفكرية من الأفكار المتطرفة.

جدول 11: السؤال الرئيس: ما أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,613	1,46 (ضعيف)	60,0	87	موافق	يستخدم المركز مقاطع الفيديو القصير لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره
		33,8	49	موافق إلى حد ما	
		6,2	9	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: المركز يستخدم مقاطع الفيديو القصير لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره، حيث نجد أن من اختاروا

موافق 87 مفردة بنسبة 60% بينما نجد أنّ من اختاروا موافق إلى حد ما 49 مفردة بنسبة 33% بينما نجد أنّ من اختاروا غير موافق 9 مفردة بنسبة 6% من إجمالي مفردة الدراسة، وذلك لدراسة استخدام المركز مقاطع الفيديو القصير لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره.

جدول 12: السؤال الرئيس: ما أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,646	1,47 (ضعيف)	61,4	89	موافق	تعدد قنوات المركز الجماهيرية يعزز من الأمن الفكري لدى جمهوره
		30,3	44	موافق إلى حد ما	
		8,3	12	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: تعدد قنوات المركز الجماهيرية يعزز من الأمن الفكري لدى جمهوره؛ حيث نجد أنّ من اختاروا موافق 89 مفردة بنسبة 61% ، بينما نجد أنّ من اختاروا موافق إلى حد ما 44 مفردة بنسبة 30% ، ونجد أنّ من اختاروا غير موافق 12 مفردة بنسبة 8% من إجمالي مفردة الدراسة، وذلك لدراسة الأسباب التي تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية هي عدد قنوات المركز الجماهيرية يعزز من الأمن الفكري لدى جمهوره .

جدول 13: السؤال الرئيس: ما أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,578	1,33 (ضعيف)	72,4	105	موافق	تحسين المحيط الأسري والاجتماعي من الأفكار المتطرفة
		22,1	32	موافق إلى حد ما	
		5,5	8	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: تحسين المحيط الأسري والاجتماعي من الأفكار المتطرفة حيث نجد أنّ من اختاروا موافق 105 مفردة بنسبة 72%، بينما نجد أنّ من اختاروا موافق إلى حد ما 32 مفردة بنسبة 22% ، ونجد أنّ من اختاروا غير موافق 8 مفردة بنسبة 5% وذلك من إجمالي الدراسة؛ وذلك لدراسة الأسباب التي تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف هي تحسين المحيط الأسري والاجتماعي من الأفكار المتطرفة.

جدول 14: السؤال الرئيس: ما أسباب تعرض المبحوثين للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبارة
0,599	1,37 (ضعيف)	69,7	101	موافق	القيام بالسلوك الحكيم تجاه أصحاب الأفكار المتطرفة
		24,1	35	موافق إلى حد ما	
		6,2	9	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: القيام بالسلوك الحكيم تجاه أصحاب الأفكار المتطرفة؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 101 مفردة بنسبة 69% بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 35 مفردة بنسبة 24% ، ونجد أن من اختاروا غير موافق 9 مفردة بنسبة 6% ، وذلك من إجمالي مفردة الدراسة؛ وذلك لدراسة الأسباب التي تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف وهي القيام بالسلوك الحكيم تجاه أصحاب الأفكار المتطرفة.

جدول 15: السؤال الرئيس: هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي اعتدال على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبارة
0,689	1,66 (ضعيف)	46,2	67	موافق	يقدم المركز برامج تليفزيونية لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره
		41,4	60	موافق إلى حد ما	
		12,4	18	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: عن تقديم المركز برامج تليفزيونية لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره، حيث نجد أن من اختاروا موافق 67 مفردة بنسبة 46% ، بينما نجد من اختاروا موافق إلى حد ما 60 مفردة بنسبة 41%، ونجد أن من اختاروا غير موافق 18 مفردة بنسبة 12% ، وذلك لدراسة أن المركز يقدم برامج تليفزيونية لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره.

جدول 16: السؤال الرئيس: هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبارة
0,691	1,66 (ضعيف)	46,9	68	موافق	يقدم المركز برامج إذاعية لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره
		40,7	59	موافق إلى حد ما	
		12,4	18	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: المركز يقدم برامج إذاعية لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى جمهوره، حيث نجد أن من اختاروا موافق 68 مفردة بنسبة 46%، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 59 مفردة بنسبة 40%، كما نجد أن من اختار غير موافق 18 مفردة بنسبة 12%؛ وذلك لدراسة أن المركز يقدم برامج إذاعية لتعزيز التوعية بالأمن الفكري.

جدول 17: السؤال الرئيس: هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبارة
0,646	1,48 (ضعيف)	60,7	88	موافق	يستخدم المركز التصاميم والمحتويات الرقمية في توعية جمهوره بالأمن الفكري
		31,0	45	موافق إلى حد ما	
		8,3	12	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال عن استخدام المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" التصاميم والمحتويات الرقمية في توعية جمهوره بالأمن الفكري؛ حيث نجد أن من اختار موافق 88 مفردة بنسبة 60%، بينما نجد أن من اختار موافق إلى حد ما 45 مفردة بنسبة 31%، ونجد أن من اختار غير موافق 12 مفردة بنسبة 8% وذلك لدراسة استخدام المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف اعتدال التصاميم والمحتويات الرقمية في توعية المجتمع بالأمن الفكري.

جدول 18: السؤال الرئيس: هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبارة
0,647	1,50 (ضعيف)	57,9	84	موافق	تتضمن منشورات المركز على موقعه الإلكتروني رسائل تعزز التوعية بالأمن الفكري لدى جمهوره
		33,8	49	موافق إلى حد ما	
		8,3	12	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال عن تضمن منشورات المركز على موقعه الإلكتروني رسائل تعزز التوعية بالأمن الفكري لدى جمهوره، حيث نجد أن من اختاروا موافق 84 مفردة بنسبة 57%، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 49 مفردة بنسبة 33%، كما نجد أن من اختاروا غير موافق 12 بنسبة 8%؛ وذلك لدراسة المنشورات التي يقدمها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" على الموقع الإلكتروني والتي تتضمن رسائل تعزز التوعية بالأمن الفكري لدى الجمهور.

جدول 19: السؤال الرئيس: هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,625	1,48 (ضعيف)	59,3	86	موافق	تتضمن تغريدات المركز على صفحته في تويتر رسائل تعزز التوعية بالأمن الفكري لدى جمهوره
		33,8	49	موافق إلى حد ما	
		6,9	10	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: عن تضمن تغريدات المركز على صفحته في تويتر رسائل تعزز التوعية بالأمن الفكري لدى جمهوره؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 86 مفردة بنسبة 59%، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 49 مفردة بنسبة 33%، ونجد أن من اختاروا غير موافق 10 مفردة بنسبة 6%؛ وذلك لدراسة مضامين تغريدات المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الحساب الرسمي في تويتر والتي تتضمن رسائل تعزز التوعية بالأمن الفكري لدى المجتمع.

جدول 20: السؤال الرئيس: هل تقوم الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي "اعتدال" على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,667	1,54 (ضعيف)	55,9	81	موافق	تتميز الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي بحدائتها ومواكبتها للأحداث والمتغيرات الفكرية والثقافية على مستوى العالم
		34,5	50	موافق إلى حد ما	
		9,7	14	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: تتميز الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي بحدائتها ومواكبتها للأحداث والمتغيرات الفكرية والثقافية على مستوى العالم؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 81 مفردة بنسبة 55%، بينما نجد من اختاروا موافق إلى حد ما 50 مفردة بنسبة 34%، كما نجد أن من اختاروا غير موافق 14 مفردة بنسبة 9%؛ وذلك لدراسة ما يميز الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي بحدائتها ومواكبتها للأحداث والمتغيرات الفكرية والثقافية على مستوى العالم.

جدول 21: السؤال الرئيس: ماهي أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي اعتدال؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,765	1,89 (ضعيف)	35,2	51	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في الإذاعة
		40,7	59	موافق إلى حد ما	
		24,1	35	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في الإذاعة؟ حيث نجد أن من اختاروا موافق 51 مفردة بنسبة 35% ، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 59 مفردة بنسبة 40% ، كما نجد من اختاروا غير موافق 35 مفردة بنسبة 24% وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في الإذاعة.

جدول 22: السؤال الرئيس: ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال"؟

جدول 22: التليفزيون

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,732	1,75 (متوسط)	42,1	61	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في التليفزيون
		40,7	59	موافق إلى حد ما	
		17,2	25	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في التليفزيون؟ حيث نجد أن من اختاروا موافق 61 مفردة بنسبة 42% ، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 59 مفردة بنسبة 40% ، كما نجد من اختاروا غير موافق 25 مفردة بنسبة 17% ؛ وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في التليفزيون .

جدول 23: السؤال الرئيس: ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال"؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,646	1,46 (ضعيف)	62,1	90	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المواقع الإلكترونية
		29,7	43	موافق إلى حد ما	
		8,3	12	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المواقع الإلكترونية؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 90 مفردة بنسبة 62%، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 43 مفردة بنسبة 29% ، بينما نجد من اختاروا غير موافق 12 مفردة بنسبة 8% ، وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المواقع الإلكترونية.

جدول 24: السؤال الرئيس: ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال"؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,520	1,28 (ضعيف)	75,9	110	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في مواقع التواصل الاجتماعي
		20,7	30	موافق إلى حد ما	
		3,4	5	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المواقع الإلكترونية؟ حيث نجد أن من اختاروا موافق 110 مفردة بنسبة 75%، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 30 مفردة بنسبة 20%، ونجد من اختاروا غير موافق 5 عينات بنسبة 3%، وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المواقع الإلكترونية.

جدول 25: السؤال الرئيس: ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي اعتدال؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,746	1,89 (متوسط)	33,8	49	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المنتديات والمهرجانات
		43,4	63	موافق إلى حد ما	
		22,8	33	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المنتديات والمهرجانات؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 49 مفردة بنسبة 33%، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 63 مفردة بنسبة 43%، ونجد من اختاروا غير موافق 33 مفردة بنسبة 22%، وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المنتديات والمهرجانات.

جدول 26: السؤال الرئيس: ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي اعتدال؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,711	1,66 (ضعيف)	48,3	70	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في الندوات والمحاضرات
		37,9	55	موافق إلى حد ما	
		13,8	20	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في الندوات والمحاضرات؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 70 مفردة بنسبة 48%، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 55 مفردة بنسبة 37%، ونجد من اختاروا غير موافق 20 مفردة بنسبة 13%، وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في الندوات والمحاضرات.

جدول 27: السؤال الرئيس: ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي اعتدال؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,736	1,81 (متوسط)	37,9	55	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المسابقات والمبادرات
		42,8	62	موافق إلى حد ما	
		19,3	28	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المسابقات والمبادرات؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 55 مفردة بنسبة 37% ، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 62 مفردة بنسبة 42% ، كما نجد من اختاروا غير موافق 28 مفردة بنسبة 19% ؛ وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المسابقات والمبادرات.

جدول 28: السؤال الرئيس: ما أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال"؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,743	1,74 (متوسط)	43,4	63	موافق	تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المعارض
		38,6	56	موافق إلى حد ما	
		17,9	26	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: تنحصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المعارض؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 63 مفردة بنسبة 43% ، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 56 مفردة بنسبة 38% ، ونجد أن من اختاروا غير موافق 26 مفردة بنسبة 17% ؛ وذلك لدراسة حصر أشكال الأنشطة الاتصالية في المعارض.

جدول 29: السؤال الرئيس: ما مدى قيام المركز لقاءات مع شخصيات مهمة بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,602	1,51 (ضعيف)	54,5	79	موافق	يستضيف مركز اعتدال الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستوى المحلي والإقليمي في لقاءاته ندواته مع الجمهور
		40,0	58	موافق إلى حد ما	
		5,5	8	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: يستضيف مركز اعتدال الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستوى المحلي؛ حيث نجد أن من اختاروا موافق 79 مفردة بنسبة 54% ، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 58 مفردة بنسبة 40% ، ونجد أن من اختاروا غير موافق 8 مفردة بنسبة 5% ، وذلك في معرفة مدى قيام مركز "اعتدال" باستضافة الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستوى المحلي.

جدول 30: السؤال الرئيس: ما مدى قيام المركز بلقاءات مع شخصيات مهمة بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,644	1,56 (ضعيف)	52,4	76	موافق	يستضيف مركز اعتدال الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستوى العالمي في لقاءاته وندواته مع الجمهور
		39,3	57	موافق إلى حد ما	
		8,3	12	غير موافق	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: يستضيف مركز اعتدال الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستوى العالمي في لقاءاته وندواته مع الجمهور؟ حيث نجد أن من اختاروا موافق 76 مفردة بنسبة 52% ، بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 57 مفردة بنسبة 39%، كما نجد أن من اختاروا غير موافق 12 مفردة بنسبة 8% ، وذلك لمعرفة مدى قيام المركز اعتدال باستضافة الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستوى العالمي في لقاءاته وندواته مع الجمهور.

جدول 31: السؤال الرئيس: ما مدى قيام المركز بلقاءات مع شخصيات مهمة بالأمن الفكري؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,623	1,54 (ضعيف)	52,4	76	موافق	يستضيف مركز اعتدال قيادات أمنية محلية وإقليمية وعالمية مختصين للاستفادة من تجاربهم في مجال الأمن الفكري في لقاءاته وندواته مع الجمهور
		40,7	59	موافق إلى حد ما	
		6,9	10	غير موافق	

في الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال: يستضيف مركز اعتدال الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستوى العالمي في لقاءاته وندواته مع الجمهور؟ حيث نجد أن من اختاروا موافق 76 مفردة بنسبة 52% بينما نجد أن من اختاروا موافق إلى حد ما 57 مفردة بنسبة 39% ، بينما نجد من اختاروا غير موافق 12 مفردة بنسبة 8% ، وذلك لمعرفة مدى قيام مركز اعتدال باستضافة قيادات أمنية محلية وإقليمية وعالمية مختصين للاستفادة من تجاربهم في مجال الأمن الفكري في لقاءاته وندواته مع الجمهور.

جدول 32: ما مدى رضاك عن العبارات التالية فيما يتعلق بأداء العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,615	1,49 (ضعيف)	56,6	82	راضٍ	تشرف الإدارة العلاقات العامة على محتويات الحساب الرسمي للمركز على تويتر للتأكد من توعيتها للجمهور بالأمن الفكري
		35,9	52	راضٍ إلى حد ما	
		6,2	9	غير راضٍ	
		1,4	2	بدون إجابة	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال: "تشرف الإدارة العلاقات العامة على محتويات الحساب الرسمي للمركز على تويتر للتأكد من توعيتها للجمهور بالأمن الفكري" حيث نجد أن من اختاروا راضٍ 82 مفردة بنسبة 65% ، بينما نجد أن من اختاروا راضٍ إلى حد ما 52 مفردة بنسبة 35% بينما نجد من اختاروا غير راضٍ 9 مفردة بنسبة 6% ، بينما وجد في بدون اختيارات 2 مفردة ، ونسبتهم 1% وذلك في معرفة راضٍ الجمهور عن إشراف إدارة العلاقات العامة على محتويات الحساب الرسمي للمركز على تويتر للتأكد من توعيتها للجمهور بالأمن الفكري.

جدول 33: ما مدى رضاك عن العبارات التالية فيما يتعلق بأداء العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,604	1,49 (ضعيف)	55,9	81	راضي	تقوم إدارة العلاقات العامة في المركز بدورها في تعزيز وتوعية الجمهور بالأمن الفكري
		36,6	53	راضي إلى حد ما	
		5,5	8	غير راضي	
		2,1	3	بدون إجابة	

في الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة حسب السؤال "تقوم إدارة العلاقات العامة في المركز بدورها في تعزيز وتوعية الجمهور بالأمن الفكري" حيث نجد أن من اختاروا راضٍ 81 مفردة بنسبة 55% بينما نجد أن من اختاروا راضٍ إلى حد ما 53 مفردة بنسبة 36% ، بينما نجد من اختاروا غير راضٍ 8 مفردة بنسبة 6% ، كما وجد في بدون اختيارات 3 مفردة ونسبتهم 2% ، وذلك في معرفة رضا الجمهور عما تقوم إدارة العلاقات العامة في المركز بدورها في تعزيز وتوعية الجمهور بالأمن الفكري.

جدول 34: ما مدى رضاك عن العبارات التالية فيما يتعلق بأداء العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,627	1,55 (ضعيف)	50,3	73	راض	إدارة العلاقات العامة في المركز العالمي تفعل الموقع الرسمية بالمركز وتعزز الموقع بالمحتوى الذي يقوم بتوعية بالأمن الفكري
		39,3	57	راض إلى حد ما	
		6,9	10	غير راض	
		3,4	5	بدون إجابة	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال " إدارة العلاقات العامة في المركز العالمي تفعل الموقع الرسمية بالمركز وتعزز الموقع بالمحتوى الذي يقوم بتوعية بالأمن الفكري " حيث نجد أن من اختاروا راضٍ 73 مفردة بنسبة 50% ، بينما نجد أن من اختاروا راضٍ إلى حد ما 57 مفردة بنسبة 39% ، بينما نجد من اختاروا غير راضٍ 10 مفردة بنسبة 6% ، كما وجد في بدون اختيارات 5 عينات ونسبتهم 3% ، وذلك في معرفة مدى تفعيل إدارة العلاقات العامة في المركز العالمي الموقع الرسمية بالمركز وتعزز الموقع بالمحتوى الذي يقوم بتوعية بالأمن الفكري.

جدول 34: ما مدى رضاك عن العبارات التالية فيما يتعلق بأداء العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف؟

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة	التكرارات	الاستجابات	العبرة
0,615	1,50 (ضعيف)	55,9	81	راض	تجيد إدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي
		36,6	53	راض إلى حد ما	
		6,2	9	غير راض	
		1,4	2	بدون إجابة	

الجدول السابق يوضح توزيع مفردة الدراسة على حسب السؤال " تجيد إدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي " حيث نجد أن من اختاروا راضٍ 81 مفردة بنسبة 55% ، بينما نجد أن من اختاروا راضٍ إلى حد ما 53 مفردة بنسبة 36% ، ونجد من اختاروا غير راضي 9 مفردة بنسبة 6% ، كما وجد في بدون اختيارات 2 مفردة ونسبتهم 1% ، وذلك في معرفة مدى إجابة ومهارة إدارة العلاقات العامة في المركز العالمي .

اختبارات ك2

- اختبار ك2 بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي

المتغيرات	ما مدى متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي
2ك	النوع 1,245
قيمة الدلالة الإحصائية	,537

يوضح الجدول العلاقة بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي، باستخدام اختبار ك2. لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.537).

- اختبار ك2 بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر

المتغيرات	ما مدى متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر
2ك	النوع ,954
قيمة الدلالة الإحصائية	,621

يوضح الجدول العلاقة بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر، باستخدام اختبار ك2. لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.621).

- اختبار ك2 بين النوع ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف

المتغيرات	ما مدى متابعتك، للأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف
2ك	النوع 2,690
قيمة الدلالة الإحصائية	,261

يوضح الجدول العلاقة بين النوع ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف، باستخدام اختبار ك2. لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.261).

● اختبار ك2 بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي

المتغيرات	ما مدى متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي
كا2	المرحلة العمرية 3,608
قيمة الدلالة الإحصائية	.730

يوضح الجدول العلاقة بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي، باستخدام اختبار ك2. لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.730).

● اختبار ك2 بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر

المتغيرات	ما مدى متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر
كا2	المرحلة العمرية 3,435
قيمة الدلالة الإحصائية	.753

يوضح الجدول العلاقة بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر، باستخدام اختبار ك2. لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.753).

ختبار ك2 بين المرحلة العمرية ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف

المتغيرات	ما مدى متابعتك، للأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف
كا2	المرحلة العمرية 7,154
قيمة الدلالة الإحصائية	.307

يوضح الجدول العلاقة بين المرحلة العمرية ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف، باستخدام اختبار ك2. لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.307).

● اختبار ك2 بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي

المتغيرات	ما مدى متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي
كا2	المستوى التعليمي 3,091
قيمة الدلالة الإحصائية	.543

دور العلاقات العامة في المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" في التوعية بالأمن الفكري لدى جمهورها

يوضح الجدول العلاقة بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي، باستخدام اختبار ك². لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.543).

● اختبار ك² بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر

المتغيرات	ما مدى متابعتك للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر
ك ²	المستوى التعليمي 5,129
قيمة الدلالة الإحصائية	0.274

يوضح الجدول العلاقة بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر، باستخدام اختبار ك². لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.274).

● اختبار ك² بين المستوى التعليمي ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف

المتغيرات	ما مدى متابعتك، للأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف
ك ²	المستوى التعليمي 12,874
قيمة الدلالة الإحصائية	0,120

يوضح الجدول العلاقة بين المستوى التعليمي ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف، باستخدام اختبار ك². لم يكن هناك ارتباط بين المتغيرين (الدلالة الإحصائية = 0.120).

مما سبق نلاحظ أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة تعرض الجمهور للأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ومعرفتهم بها من ناحية النوع أو المرحلة العمرية أو المستوى التعليمي من ناحية أخرى.

2- ارتباط الرتب:

● اختبار ارتباط الرتب بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي

0,068	قيمة معامل ارتباط الرتب
0,415	الدلالة الإحصائية
145	حجم المفردة

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي (قيمة الدلالة = 0.415). ومن ثم لا يبدو أن متابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي ترتبط بالنوع.

● اختبار ارتباط الرتب بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر

قيمة معامل ارتباط الرتب	,063
الدلالة الإحصائية	,451
حجم المفردة	145

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر (قيمة الدلالة = 0.451). ومن ثم لا يبدو أن متابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر ترتبط بالنوع.

● اختبار ارتباط الرتب بين النوع ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف

قيمة معامل ارتباط الرتب	,068
الدلالة الإحصائية	,415
حجم المفردة	145

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين النوع ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف (قيمة الدلالة = 0.415). ومن ثم لا يبدو أن متابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ترتبط بالنوع.

● اختبار ارتباط الرتب بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي

قيمة معامل ارتباط الرتب	-,013
الدلالة الإحصائية	,878
حجم المفردة	145

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي (قيمة الدلالة = 0.878). ولذلك لا يبدو أن متابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي ترتبط بالمرحلة العمرية.

● اختبار ارتباط الرتب بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر

قيمة معامل ارتباط الرتب	,032
الدلالة الإحصائية	,704
حجم المفردة	145

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المرحلة العمرية ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر (قيمة الدلالة = 0.704). ومن ثم لا يبدو أن متابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر ترتبط بالمرحلة العمرية.

● اختبار ارتباط الرتب بين المرحلة العمرية ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف

قيمة معامل ارتباط الرتب	,111
الدلالة الإحصائية	,182
حجم المفردة	145

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المرحلة العمرية ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف (قيمة الدلالة = 0.182). وبالتالي، لا يبدو أن متابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ترتبط بالمرحلة العمرية.

● اختبار ارتباط الرتب بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي

قيمة معامل ارتباط الرتب	-,103
الدلالة الإحصائية	,217
حجم المفردة	145

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي (قيمة الدلالة = 0.217). ومن ثم لا يبدو أن متابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على الموقع الرسمي ترتبط بالمستوى التعليمي.

● اختبار ارتباط الرتب بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر

قيمة معامل ارتباط الرتب	,099
الدلالة الإحصائية	,237
حجم المفردة	145

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي ومتابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر (قيمة الدلالة = 0.237). ومن ثم لا يبدو أن متابعة المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف على منصة تويتر ترتبط بالمستوى التعليمي.

• اختبار ارتباط الرتب بين المستوى التعليمي ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف

160,	قيمة معامل ارتباط الرتب
055,	الدلالة الإحصائية
145	حجم المفردة

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي ومتابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف (قيمة الدلالة = 0.055). ولذلك فإنه لا يبدو أن متابعة الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ترتبط بالمستوى التعليمي.

ملخص النتائج:

توصل الباحث إلى مجموعة من النتائج حيث جرت مناقشتها وتلخيصها على النحو الآتي:

1- أشارت النتائج إلى أن مفردة الدراسة تتكون من 46% من الذكور و53% من الإناث، كما شملت مفردة الدراسة 93% من الجنسية السعودية؛ حيث تبين أن أكثر أعمار مفردة الدراسة أقل من 20 سنة بنسبة 50%، وقد تبين أن المستوى التعليمي للأفراد المفردة هو جامعي فأعلى بمعدل 39% و53%.

2- أوضحت النتائج أن أغلب أفراد المفردة نادرًا ما يتابعون الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ومعرفتهم بها ضعيفة، وذلك بنسبة 65,5% على الموقع الرسمي و70,3% على منصة تويتر.

3- أشارت النتائج إلى أن أهم الأسباب تعرض أفراد المفردة للأنشطة الاتصالية بإدارة العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" هي: الوقاية من التعرض للأفكار المتطرفة، وكان اختيار موافق بنسبة 63%، وكان اكتساب المناعة الفكرية من الأفكار المتطرفة موافق بنسبة 62%، وتعزيز توعية الأمن الفكري لدى الجمهور من خلال مقاطع الفيديو القصير وقنوات المركز الجماهيرية، وكانت موافق بنسبة 61%، وتحصين المحيط الأسري والاجتماعي من الأفكار المتطرفة وكانت موافق بنسبة 72%، والقيام بالسلوك الحكيم تجاه أصحاب الأفكار المتطرفة وكانت موافق بنسبة 69%.

4- أوضحت نتائج أغلب أفراد المفردة أن الأنشطة الاتصالية للمركز العالمي اعتدال تقوم على أساس توعية الجمهور بالأمن الفكري، وذلك من خلال: برامج تليفزيونية لتعزيز توعية الأمن الفكري لدى الجمهور، وكانت موافق بنسبة 46%، والبرامج الإذاعية لتعزيز التوعية الأمن الفكري لدى الجمهور كانت موافق بنسبة 46%، أما التصاميم والمحتويات الرقمية في توعية الجمهور فكانت موافق بنسبة 60%، ومنشورات المركز على موقعه الإلكتروني رسائل تعزز التوعية بالأمن الفكري

لدى الجمهور وكانت موافق بنسبة 57%، وتغريدات المركز على صفحته في تويتر كانت موافق بنسبة 59%.

5- أشارت النتائج إلى أنّ أبرز أشكال الأنشطة الاتصالية التي يقوم بها المركز العالمي "اعتدال" تكون من خلال المواقع الإلكترونية بنسبة 62% موافق، ومواقع التواصل الاجتماعي بنسبة 75% موافق. بحسب استجابات أفراد المفردة .

6- أوضحت النتائج أنّ أغلب أفراد المفردة يرون أنّ المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" يستضيف الأكاديميين والمتخصصين الباحثين في مجال التوعية بالأمن الفكري على المستويات: المحلي والإقليمي والعالمي في لقاءاته وندواته مع الجمهور بنسبة 52% موافق، ويستضيف قيادات أمنية محلية وإقليمية وعالمية مختصين للاستفادة من تجاربهم في مجال الأمن الفكري بنسبة 52% موافق .

7- أشارت النتائج إلى أنّ أفراد المفردة عبّروا عن رضاهم على أداء العلاقات العامة بالمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف من حيث إشرافها على محتويات الحساب الرسمي للمركز على تويتر كانت راضٍ بنسبة 56%، أما تعزيز وتوعية الجمهور بالأمن الفكري فكانت راضٍ بنسبة 55%، أما تفعيل المواقع الرسمية بالمركز وتعزيز الموقع بالمحتوى الذي يقوم بتوعية بالأمن الفكري كانت راضٍ بنسبة 50%، والاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 55% راضٍ.

التوصيات:

- 1- أن يقوم المركز بمجهودات تعريفية وترويجية أكثر للتعريف بنفسه.
- 2- أن يقدم المركز العالمي لمكافحة التطرف الدعم للأكاديميين والمؤلفين والباحثين لإجراء البحوث والدراسات المتخصصة في مجال الأمن الفكري.
- 3- إنشاء مكتبة إلكترونية للدراسات والبحوث في مجال الأمن الفكري في المركز العالمي لمكافحة التطرف.
- 4- قيام المركز العالمي لمكافحة التطرف بعمل شراكات مع الجامعات الحكومية والخاصة، وجولات للطلاب والموظفين لتعريفهم بجهود المركز وما يقدم من خدمات.
- 5- تفعيل المشاركات في المعارض الدولية والمحلية للتعريف بالمركز وجهوده في مكافحة التطرف، وإبراز دور المملكة العربية السعودية والتي تمثلت في إنشاء هذا المركز المكافح للفكر المتطرف.

- 6- تكثيف الرسائل الاتصالية والتي تتضمن التوعية بالأمن الفكري وأهميته ونشر ثقافة الاعتدال من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة سواء المقروئية أو المسموعة أو المرئية.
- 7- عمل مؤتمر محلي تستضاف فيه نخبة من الأكاديميين والمهتمين بالأمن الفكري لدراسة المستجدات الحديثة على الصعيد الفكري، وتوعية المجتمع بأخطار التطرف.
- 8- إقامة مؤتمر بحثي علمي تُطرح فيه أوراق علمية تهتم بالأمن الفكري وبيان أهميته في محاربة التطرف.
- 9- توقيع اتفاقيات مع جميع الجهات الحكومية لتتقيد الموظفين الحكوميين سواء المدنيين أو العسكريين بأخطار التطرف وأهمية الأمن الفكري في القضاء عليه.
- 10- تأليف كتاب يسمى "اعتدال" بالتعاون مع وزارة التعليم والمركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف ووضعه كمنهج يدرس في التعليم العام والجامعات لطلاب والطالبات.

المراجع

المراجع العربية:

1. الحلبي، حسن. (1980). *مبادئ في العلاقات العامة*. دار منشورات عويدات.
 2. أحمد، بدر. (1982). *الاتصال بالجمهور بين الإعلام والدعاية والتنمية*. وكالة المطبوعات.
 3. الجردى، نبيل عارف. (1985). *مقدمة في علم الاتصال* (ط.3). مكتبة الإمارات.
 4. متولي، محمود؛ وعبدالقادر، لطفي. (1987). *الإعلام وحرية المجتمع في موكب التاريخ*. نهضة الشرق.
 5. المحنة؛ فلاح كاظمة. (2001). *علم الاتصال بالجمهور/ الأفكار- النظريات- الأنماط*. دار الوراق للنشر والتوزيع.
 6. نصير، محمد. (1992). *الأمن والتنمية*. العبيكان.
 7. التركي، عبدالله بن عبد المحسن. (2001). *كتاب الأمن الفكري وعناية المملكة العربية السعودية به*. أصل هذا الكتاب محاضرة أقيمت في مدينة تدريب الأمن العام بمكة المكرمة.
 8. الحيدر، حيدر. (2002). *الأمن الفكري في مواجهة المؤثرات الفكرية*. مكتبة الملك فهد الوطنية.
 9. عليان، ربحي؛ والطوباسي، عدنان. (2005). *الاتصال والعلاقات العامة*. دار الصفاء.
 10. عجوة، علي. (2008). *الأسس العلمية للعلاقات العامة* (ط.5). دار عالم الكتب.
 11. الحيزان، محمد. (2010). *البحوث الإعلامية أسسها-أساليبها-مجالاتها* (ط.3). فهرس مكتبة الملك فهد الوطنية أثناء النشر.
 12. موسى، باقر. (2014). *الصورة الذهنية في العلاقات العامة*. دار أسامة للنشر.
 13. محمد، صلاح. (2016). *ثقافة الأمن الفكري في المدارس*. درا الفرسان.
 14. حلاق، بطرس. (2020). *العلاقات العامة مبادئ وإدارة*. الجامعة العربية السورية.
 15. عكاش، رضا. (2020). *تأثيرات الإعلان نماذج الاتصال في مجال المنصات الرقمية* (ط.4).
 16. الدرعان، نعيمة عمر. (2019). *تعزيز الأمن الفكري في ضوء المدخل الثقافي للتربية الإعلامية: دراسة تحليلية لبرامج التعليم السعودي الفكرية* [رسالة ماجستير]. جامعة المنيا. قاعدة معلومات دار المنظومة. من: <http://search.mandumah.com/Record/1006425>
 17. الربيع، أحمد إبراهيم. (2019). *شبكات التواصل الاجتماعي وتنمية الأمن الفكري لدى الشباب الجامعي السعودي* [رسالة دكتوراه منشورة]. جامعة أم القرى. مجلة أم القرى للعلوم الاجتماعية.
 18. اللويحق، عبدالرحمن. (2019). *الأمن الفكري وماهيته وضوابطه*. جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
 19. العنزي، رافع بن برد قاعد. (2019). *فاعلية الإعلام التربوي في تعزيز الأمن الفكري لدى طلبة المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر مديري المدارس ومعلميها وطلبتها* [رسالة ماجستير منشورة]. جامعة عين شمس. قاعدة معلومات دار المنظومة.
 20. المالكي، مشعل أحمد حامد. (2019). *دور التلفزيون السعودي في معالجة قضايا الأمن الفكري لدى الشباب السعودي دراسة ميدانية مطبقة على مفردة من طلاب جامعة الملك عبدالعزيز* (رسالة ماجستير منشورة، جامعة أم القرى). مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- مواقع الإنترنت: 1
- 1- اعتدال. (2017). المركز العالمي لمكافحة الفكر المتطرف اعتدال. من: <https://etidal.org/>
 - 2- الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة. (2019). تصريح رئيس جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. من: <https://iu.edu.sa/Page/20700>
 - 3- وزارة الداخلية. (2016). *الإحصائيات للهجمات الإرهابية*. من: <https://www.moi.gov.sa/>