

## كلمة العدد

نبدأ فى إصدارنا العلمى بصدر العدد الثانى والعشرين من المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، لنستمر فى نشر الإنتاج العلمى المتميز لباحثى التخصص فى مصر والوطن العربى..

ويجمع هذا العدد جهود باحثين تتسم موضوعاتهم بالجدة والأصالة والتنوع فى المناهج وطرق البحث المستخدمة وكذلك التنوع فى الأفكار والخلفيات النظرية.. وذلك على النحو التالى:-

### البحوث العلمية

- ١- الدراسة الأولى: عنوانها: "النمذجة البنائية للعلاقات السببية بين الخصائص الإيجابية المدرجة للإعلانات والاتجاهات نحوها وصورة العلامة التجارية لدى عينة من الجمهور المصرى: دراسة مسحية" للدكتور/ عبد الباسط هاشم أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة سوهاج.
- ٢- الدراسة الثانية: عنوانها: "تكنولوجيا الواقع المعزز وأثرها فى القضاء على الخداع الإعلاني وزيادة المبيعات" للدكتور/ وفاء صلاح عبد الرحمن أستاذ العلاقات العامة والإعلان المساعد بكلية الآداب - جامعة الزقازيق.
- ٣- الدراسة الثالثة: عنوانها: "تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء العاملين بالمؤسسات الحكومية المديرية العامة للشؤون الصحية بمكة المكرمة نموذجاً" للدكتور/ إيمان فتحى حسين أستاذ مشارك بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى، الأستاذة/ سارة ذيب العتيبي ماجستير العلاقات العامة بقسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية - جامعة أم القرى.
- ٤- الدراسة الرابعة: عنوانها: "الدور الاتصالي لخطباء المساجد فى تزويد الحجاج والمعتمرين بالمعلومات حول مناسك الحج والعمرة: دراسة ميدانية" للدكتور/ عثمان بن بكر قزاز أستاذ مساعد بقسم البحوث الإعلامية بمعهد خادم الحرمين لأبحاث الحج والعمرة.

٥- الدراسة الخامسة: عنوانها: "دور المركز الوطني للأمن وإدارة الأزمات فى تشكيل وعى الجمهور الأردنى نحو أزمة كورونا" للدكتور/ خلف لافى الحماد أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة اليرموك، والدكتور/ فرحان راشد العليمات أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة اليرموك ، والدكتور/ على يحيى الحديد أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة اليرموك.

٦- الدراسة السادسة: عنوانها: "التخطيط الاستراتيجى لهيئات الحكم المحلى: الشكل المقترح لدوائر العلاقات العامة فى الهيئات المحلية الفلسطينية باستخدام نموذج دلفى" للدكتور/ فيصل يوسف صباح قسم نظم المعلومات الجغرافية بكلية الهندسة وتكنولوجيا المعلومات، الجامعة العربية الأمريكية، الدكتور/ محمود محمد خلوف قسم اللغة العربية والإعلام بكلية الآداب، الجامعة العربية الأمريكية، والإعلامى/ أحمد الحلايقة إعلامى فلسطينى وباحث فى مجال العلاقات العامة..

٧- الدراسة السابعة: عنوانها: "دور هيئة الرقابة الإدارية فى نشر قيم النزاهة والشفافية والتوعية بمخاطر الفساد: دراسة تحليلية كيفية لموقع هيئة الرقابة الإدارية الإلكترونية وصفحتها على موقع التواصل الاجتماعى فيسبوك" للدكتورة/ سميرة عبد الراضى أحمد مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال – جامعة جنوب الوادى.

٨- الدراسة الثامنة: عنوانها: "العلاقة بين برامج المسؤولية الاجتماعية وبناء الصورة الذهنية لوزارة الصحة المصرية خلال أزمة كورونا: دراسة ميدانية على الأطقم الطبية العاملة بوزارة الصحة المصرية" للدكتور/ سعيد محمد السيد عبد الجواد مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة الأزهر، الدكتور/ رمضان إبراهيم محمد عطية مدرس العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة الأزهر.

٩- الدراسة التاسعة: عنوانها: "تحديات تسويق العلامات التجارية الخدمية عبر مراكز خدمة العملاء التابعة لمورد خارجى: دراسة كيفية" للدكتورة/ هند محمد

محمد على مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.

١٠- الدراسة العاشرة: عنوانها: "مخاطر التسويق الرقمي عبر مواقع التسوق الإلكتروني وتأثيراتها على أنماط السلوك الاستهلاكي لدى المراهقين" للدكتورة/ أميرة حسن سالم صبيح مدرس بكلية التربية النوعية – جامعة بنها.

أبحاث متطلبات للحصول على درجة الدكتوراه

١١- الدراسة الأولى عشر: عنوانها: "دور العلاقات العامة فى المركز العالمى لمكافحة الفكر المتطرف "اعتدال" فى التوعية بالأمن الفكرى لدى جمهورها" للدكتور/ صالح عبد الحفيظ بن عبد الرحمن سعيد باحث ماجستير فى العلاقات العامة والإعلام فى كلية العلوم الاجتماعية بقسم الإعلام – جامعة أم القرى بالمملكة العربية السعودية، تحت إشراف: أ.د/ أسامة غازى المدنى أستاذ بقسم الإعلام فى جامعة أم القرى.

١٢- الدراسة الثانية عشر: عنوانها: "تأثير استخدام تكنولوجيا الاتصال فى إدارة علاقات الحكومة المصرية مع الجمهور (بالتطبيق على أزمة انتشار فيروس كورونا)" للأستاذة/ أمنية عبد الرحمن توفيق الديب مدرس مساعد بقسم الاتصال التسويقي المتكامل بكلية الإعلام – جامعة المنوفية، تحت إشراف: أ.د. على عوجة أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، وإشراف مشارك: أ.د. محمد عتران أستاذ مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلام بكلية الإعلام – جامعة القاهرة.

١٣- الدراسة الثالثة عشر: عنوانها: "دور الحملات الإعلامية فى التوعية الصحية للمرأة المصرية: دراسة مقارنة بين المرأة فى الريف والحضر" للأستاذة/ رشا عبد الله موسى أحمد باحثة بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة، تحت إشراف: أ.د. على عوجة أستاذ العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام – جامعة القاهرة، وإشراف مشارك: د. هدى إبراهيم الدسوقي جمعة مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة.

١٤- الدراسة الرابعة عشر: عنوانها: "الإثنوغرافيا وآلية تشكيل المجتمعات الافتراضية على مواقع التواصل الاجتماعى: دراسة ميدانية" للأستاذ/ محمد أحمد عبد الله فكرى على مكاوى باحث بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنصورة، تحت إشراف: أ.د. فؤادة عبد المنعم البكرى أستاذ العلاقات العامة بكلية الآداب – جامعة حلوان، والدكتورة/ هدى إبراهيم الدسوقي مدرس العلاقات العامة بكلية الآداب – جامعة المنصورة

بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية:

١٥- الدراسة الخامسة عشر:

**"Crisis Communication and the Fukushima Nuclear Disaster: An Analysis in Light of the Situation Crisis Communication Theory"** by: Dr. Maha Alshoabi, Assistant Professor, Department of Mass Communication, College of Mass Communication - King Bin Abdulaziz University

١٦- الدراسة السادسة عشر:

**"Communicating Nation Branding through media and marketing strategies in the recent decade.": a second analysis review "** by: Dr. Hyat Badr, PhD holder and lecturer in public relations and advertising department Faculty of Mass Communication –Cairo university

ونأمل أن يسهم هذا العدد في إثراء كافة مجالات البحوث المعاصرة في مجال تخصص القسم.

**والله ولي التوفيق**

مدير تحرير المجلة

رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان

أ.د. داليا عبد الله