

تصميم الملابس كمدخل لتنمية الحس الوطني للطفل المصري

Apparel design as a threshold of boosting Egyptian Children's nationalism

م.د/ رشا وجدي خليل

قسم الملابس الجاهزة - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان

ملخص البحث

الفن هو الجسر الواصل لإحساس الطفل ووجدانه، فمن خلاله نستطيع مخاطبة عقله ومشاعره. وتعد مرحلة الطفولة الوسطى مرحلة نمو مستمرة قابلة للتعليم، لذا يهدف البحث لإبتكار وتنفيذ تصميّات ملابس اطفال للفئة العمرية (6-9) سنوات مستوحاة من الحضارة المصرية العريقة لتعزيز إحساس الطفل بالهوية المصرية، الإنتماء، وحب الوطن عند إرتدائه لهذه الملابس اثناء مشاركته الإحتفالات الوطنية. وتوضح أهمية البحث في إثراء مجال ملابس الأطفال بتصميّات مبتكرة تعبر عن الهوية والحضارة المصرية العريقة.

توصل البحث إلى إبتكار شخصية مستوحاة من الشكل الهرمي واللوان العلم الوطني، وصياغتها بإسلوب جذاب لمرحلة الطفولة الوسطى، وتطبيقها كعنصر زخرفي على 10 تصميّات ملبسية مبتكرة تناسب مرحلة الطفولة الوسطى، مما يعزز إحساس الطفل بالهوية المصرية وينمي الحس الوطني لديه. ولتقييم التصميّات في تحقيق هدف البحث تم إعداد إستبيانان أحدهما موجه للمتخصصين والآخر موجه للأمهات، ويعمل التحليلات الإحصائية أظهرت النتائج إتفاق كلاً من المتخصصين والأمهات على أن التصميّين رقم (8) ورقم (2) حققا أعلى متوسط حسابي بأهمية نسبية 98% - 97%، بينما حقق التصميم رقم (5) أقل نسبة متوسط حسابي عند المتخصصين بأهمية نسبية 94%، وحقق التصميم رقم (3) أقل نسبة متوسط حسابي عند الأمهات بأهمية نسبية 91%.

الكلمات الدالة: تصميم ملابس أطفال - مرحلة الطفولة الوسطى - العلم الوطني - الشكل الهرمي - الإنتماء الوطني.

1- المقدمة

يشهد العصر الحالي انفتاح وثورة معلوماتية هائلة، تخلق لدى الطفل إنبهار وإعجاب بكل ماهو جديد قد يقوده للتقليد ويؤثر بالسلب على إنتمائه الوطني. وحيث أن مرحلة الطفولة الوسطى مرحلة نمو مستمرة قابلة للتعليم، فقد تم إختيارها لتعزيز إحساس الطفل بالهوية المصرية والإنتماء وحب الوطن منذ سن مبكر من خلال الفن. فالفن هو الجسر الواصل لإحساس الطفل ووجدانه، ومن خلاله نستطيع مخاطبة عقله ومشاعره وتوجيه طاقاته الخلاقه نحو الأفضل. وبما أن تصميم الملابس - نوع من الفنون التشكيلية - فقد تم إستخدامه كمدخل لتنمية الحس الوطني للطفل المصري، وذلك من خلال إبتكار شخصية مستوحاة من الشكل الهرمي واللوان العلم الوطني وتطبيقها على تصميّات ملبسية مبتكرة للأطفال مستوحاة من العناصر الأساسية للحضارة المصرية العريقة بهدف تعزيز إحساس الطفل بالهوية المصرية، والإنتماء، وحب الوطن عند ارتدائه لهذه الملابس. ومن هنا تكمن صياغة مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

ما مدى الاستفادة من تصميم ملابس تعزز الإنتماء الوطني للطفل المصري وتعبّر عن هويته؟

ما مدى الاستفادة من العناصر الأساسية للحضارة المصرية العريقة في تصميم ملابس تعزز الإنتماء الوطني لدى

الأطفال؟

هدف البحث

- إبتكار وتنفيذ تصميمات ملابس مناسبة لمتطلبات مرحلة الطفولة الوسطى ومستوحاة من الحضارة المصرية العريقة مما تعزز تنمية الحس الوطني لطفل المصري وتعبر عن هويته.
- إبتكار شخصية مستوحاة من الدمج بين العناصر الأساسية للحضارة المصرية (الشكل الهرمي وألوان العلم الوطني) وصياغتها بأسلوب جذاب مستلهم من سمات رسم الأطفال في هذه المرحلة العمرية والاستفادة منها في إبتكار تصميمات ملابس تعزز الإلتزام الوطني للطفل المصري.

حدود البحث

- تصميم تيشيرت أطفال للفئة العمرية من 6-9 سنوات.
- ألوان العلم الوطني المصري - الشكل الهرمي.

منهجية البحث

- يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي مع الدراسة التطبيقية.

أدوات البحث

- إستمارة إستبيان لتقييم التصميمات المنفذة مع تحليل احصائي.

Abstract

Art is the bridge connected with a child's feelings and emotions. Through art we can address a child's mind and feelings. Since the middle childhood is an ongoing educable development stage; therefore, the present research aims to create and executing apparel designs for the children aged between 6 and 9 inspired by the deep-rooted Egyptian civilization to enhance the children's sense of belonging to their identity as Egyptian and their love for their country when they put on such clothes while participating in national celebrations. The present research is crucial in attempting to enrich the field of child apparel design through creating innovative designs which reflect the majestic Egyptian civilization.

The researcher created a character inspired by the shape of pyramids and the colors of the Egyptian flag with human emotions. The character is drawn in a manner attractive to the middle childhood stage. It is then applied as a motif on 10 apparel designs appropriate to the middle childhood, in a way which boosts the children's sense of belonging and nationalism to Egypt. As an assessment to the designs' ability to achieve the purpose of the research, two questionnaires have been created; one addressed to specialists, while the other is addressed to mothers. The results of the statistical analyses show that both specialists and mothers chose Design No. 8 and Design No. 2 which averaged 98% and 97% respectively, while Design No.5 achieved the least arithmetic average according to specialists at 94%. And Design No.3 reflected the least arithmetic average by mothers at 91%.

Key Words

Child apparel design- middle childhood- national flag- pyramid shape- nationalism

1- Introduction

The present era is an age of exposure and a massive information revolution, which may fill a child with awe and amazement. This may lead the child to imitate what he/she sees and have his/her sense of belonging negatively affected. And since middle childhood is an ongoing educable development stage, it is selected to be the age where a child's nationalism, sense of belonging and love for their country are boosted by the hands of art. Art is the bridge connected with a child's feelings and emotions. Through art, a child's mind and emotions may be addressed and through art a child's energy for creativity can be directed towards the right path. Since apparel design is a form of visual arts, it is utilized to be threshold for enhancing the Egyptian children's sense of belonging. For that purpose, an innovative character inspired by the pyramids shape and the colors of the Egyptian flag with human emotions was created. The character was applied as a motif on innovative apparel designs drawing their inspiration from the basic elements of the ancient Egyptian civilization, in a way which boosts the children's sense of belonging, nationalism, and love for their country when they put on such clothes. The research problem can be addressed by the following questions:

- How to benefit from designing apparel which enhances the Egyptian children's sense of belonging and nationalism?
- How to benefit from the basic elements of the ancient Egyptian civilization in designing apparel which boost nationalism among children?

Research objective

The research aims to:

- Create apparel designs for middle childhood children that are inspired by the deep-rooted Egyptian civilization to enhance the children's sense of belonging to their identity as Egyptian.
- Create a character inspired by mixing the basic elements of the Egyptian civilization (the pyramids' shape and the colors of the Egyptian flag) and drawing it in a manner reflecting the drawings of children at that stage. The created apparel designs are to be used in boosting the children's sense of belonging and nationalism to Egypt.

Research limitations

- To design t-shirts for children aged between 6 and 9.
- The colors of the Egyptian flag – the shape of the pyramid.

Research methodology

Research follows the descriptive analytical method and an application research.

Research Tools

A questionnaire to evaluate the design, followed by statistical analysis was used.

Results

The research results were achieved through the design 10 t-shirts for the children aged between 6 and 9 years old. two questionnaires were constructed to evaluate the suggested designs' ability to achieve the purpose of the research; one is addressed to specialists, and the other to mothers and the statistical analyses were made through SPSS.

The validity of the questionnaire was evaluated through Kendall's Coefficient for the purpose of validating the concurrence of both specialists and mothers, and then the validity of the content was evaluated by Pearson Correlation.

The consistency of the questionnaires of the mothers and specialists was tested by Cronbach's Alpha Coefficient and their reliability was tested through Spearman-Brown Coefficient's formula.

Data analysis, rates, duplications, and the arithmetic average of the questionnaires of the mothers and specialists were performed using SPSS. The mothers' questionnaire and the specialists' questionnaire were then compared using the T-Test for the Independent Samples T-Test to determine the difference between the average aggregated opinions of mothers and specialists.

A statistical description of the responses of the participants was made to identify the best proposed designs according to specialists and mothers by using (arithmetic average, and ratio significance). The results of the statistical analysis showed that both the specialists and the mothers chose Design No. 8 and Design No. 2 which averaged 98% and 97% respectively, while Design No.5 achieved the least arithmetic average according to specialists at 94%. And Design No.3 reflected the least arithmetic average by mothers at 91%.

Conclusion

The results confirm the achievement of the research's aims in the creation of a character inspired by mixing the pyramids' shape and the colors of the Egyptian flag in an attractive way, and the creation of the design of children's t-shirts for the age 6 – 9 that enhance the children's sense of belonging to their identity as Egyptian and their love for their country when putting on such clothes while participating in national celebrations.

- الإطار النظري

2-1- الفن كمدخل لتعزيز الإلتئاء الوطنى للطفل

يعد الفن الجسر الواصل لإحساس الطفل ووجدانه، الذى يقوده للخىال والمعرفة والإبداع وغيرها من الصفات الإيجابية ومن أهمها تعزيز إلتئاء الطفل للوطن الذى يعيش فيه. فالإلتئاء ظاهرة فطرية إنسانية يكتسبها الطفل منذ السنوات الأولى من ولادته (خونى وريدة، 2011، 86)، حيث يبدأ بالإلتئاء للأم لتلبية احتياجاته، ثم يتبعه الإلتئاء للوالد، ثم الأسرة، ثم المجتمع الأكبر مثل المدرسة والنادى ويتبع ذلك الإلتئاء للوطن. (محمد عيسوى، 2011)

الإلتئاء مفهوم نفسى، فلسفى، إجتماعى ناتج من العملية التبادلية بين الفرد والمجتمع، ويدعم الهوية لدى الفرد ويترجم لأفعال وسلوك تتسم بالإلتئاء للمجتمع.(سمية حسام، 2012، 611). كما يقصد بالإلتئاء الوطنى اللإلتئاب والإرتباط الوجدانى والعاطفى والفكرى والسلوكى بالوطن. (الصديق محمد ، 2016، 6)

وتساهم مشاركة الطفل المصرى منذ سن مبكرة فى الإحتفالات الوطنية كذكرى انتصارات أكتوبر، عيد تحرير سيناء وغيرها من الإحتفالات على تعزيز إحساس الطفل بالهوية، الإلتئاء، الفخر بالتاريخ والتراث والحضارة المصرية العريقة.

فتعزيز الإنتماء لدى الطفل في المراحل الأولى من عمره له أثر كبير على جوانب شخصيته وسلوكه، وشعوره بالثقة بنفسه وقدرته على تحقيق طموحاته وكذلك تنمية المجتمع وتقديم الوطن.

ولذا إختارت الباحثة تصميم ملابس الأطفال والذي يعد فن من الفنون التشكيلية كمدخل لتعزيز وتنمية الحس الوطني للطفل المصري. فنستطيع من خلال الفن مخاطبة عقول الأطفال ومشاعرهم وتوجيه طاقتهم الخلاقه نحو الأفضل.

2-2- العناصر المستلهمة من الحضارة المصرية لتنمية الحس الوطني للطفل

تعد الحضارة المصرية جزء أصيل من مكونات الهوية المصرية، لذا قامت الباحثة بإختيار الشكل الهرمي واللوان العلم الوطني المصري كعناصر أساسية لإبتكار شخصية مستلهمة من الحضارة المصرية، وصياغتها بأسلوب فني مبتكر في تصميم ملابس الأطفال ، مما يعزز الإنتماء لدى الطفل بتاريخ وطنه وحضارته، ويعبر عن هويته المصرية.

وتعد الاهرامات المصرية أحد عجائب الدنيا السبعة، وجزء من تاريخ مصر وحضارتها العريقة. فقد إختار المصريون القدماء الشكل الهرمي في تشييد الأهرامات لدلالات رمزية وفكرية ودينية مختلفة التأويل. كما يوحي الشكل الهرمي بالطاقة والقوة والثبات، ويرمز للعلو والصعود والإنطلاق. (Steven Bradley,2010)

ويحتل العلم الوطني المصري مكانة كبيرة لدى الأطفال لتأديتهم تحية العلم يومياً بالمدارس في جميع مراحل التعليم قبل الجامعي. فقد كان المصريين القدماء أقدم أمة في التاريخ إستخدامت الأعلام والرايات كرمز وطني في الإحتفالات والحروب. أعتد علم مصر الحالي عام 1984م، ويتكون من ثلاث مستطيلات عرضية متساوية الأبعاد، وشكله العام مستطيل عرضه ثلثا طوله. وترمز اللوان العلم بحسب ترتيبها من الأعلى للأسفل كالتالي: اللون الأحمر يرمز للقوة والإشراق والأمل، واللون الأبيض يرمز للسلام والنقاء، واللون الأسود يرمز لعصور الإستعمار التي تخلصت منها مصر. ويتوسط المستطيل الأبيض نسر ذهبي يعبر عن قوة مصر وعراقة حضارتها. (الهيئة العامة للاستعلامات، مصر) .

ومن خلال البحث تم إستخدام الشكل الهرمي في إبتكار شخصية تلائم تصميم ملابس مرحلة الطفولة الوسطى، وذلك لكونه شكل إيجابي يوحي بالقوة والطاقة والإنطلاق. بالإضافة إلي أن إختيار اللوان العلم الوطني لهذه الشخصية يوحي بالقوة، الأمل، السلام والنقاء. وبالتالي فإن دمج تلك العناصر المستلهمة من الحضارة المصرية لصياغة شخصية مبتكرة لمخاطبة عقل الطفل المصري ومشاعره من خلال تصميم الملابس يساهم في تعزيز إحساس الطفل بالهوية المصرية والإنتماء لما تحمله الشخصية المبتكرة من معاني وقيم.

2-3- تصميم ملابس مرحلة الطفولة الوسطى

تظهر خبرة مصمم الأزياء عند التصميم لهذه المرحلة العمرية، والتي تبدأ من السادسة إلي التاسعة. (حامد زهران، 2005، 247) ، لما لها من إحتياجات ومتطلبات خاصة تؤثر على سلوك الطفل ومزاجه وتجعله أقل عدوانية وأفضل خلقاً.

فتتميز هذه المرحلة العمرية بإتساع الأفاق العقلية والمعرفية، وزيادة وعي الطفل تجاه الأشياء والأشخاص، والسعي نحو الإستقلال عن الوالدين والإعتماد على النفس. (حامد زهران، 2005، 247-251)

كما تتسم هذه المرحلة ببطء في النمو الجسمي وتغير في الملامح العامة التي تميز شكل الجسم. ويزداد النمو الحركي للطفل لذا يفضل إرتداء الملابس المريحة التي تؤدي لإحساسه بالسعادة والطلاقة. (عليه عابدين، 2002، 122). كما

يسعي الطفل للإعتماد على نفسه في إختيار الملابس وإرتدائها وخلعها. (سحر زغلول، 60، 2011). ويفضل إرتداء الألوان الزاهية كالأحمر، والبرتقالي، والأخضر ويقل الإهتمام بها كلما تقدم العمر. (الفت شوقي ، 126، 2008)

وتتميز قدرة الطفل في هذه المرحلة على التركيز والإنتباه من خلال الرسوم المتحركة والمواد المكتوبة، وتزداد رغبته في التعلم والإستطلاع وحب الإكتشاف، ويزداد نمو المفاهيم للطفل في هذه المرحلة بالإضافة لنمو الذكاء، والتذكر، والتفكير، والخيال، وكثرة الأسئلة، والإصرار على الحصول على إجابات الاسئلة. (محمد عبدالله ، 2014 ، 99). حامد زهران، 2005، 255-256 .

لذا إختارت الباحثة هذه المرحلة كمدخل لتنمية الحس الوطني للطفل من خلال تصميم ملابس مبتكرة، وجذابة، وتعبر عن هويته المصرية، وتغرس الثقة في نفسه ليظهر بمظهر لائق وسط أقرانه، وتشبع إحتياجاته النفسية والإجتماعية. كما تقود رغبة الطفل في هذه المرحلة العمرية للتعلم والإستطلاع والتفكير لمعرفة المعلومات التاريخية الخاصة بالشخصية التي يرتديها في ملبسه مما يعزز إئتمانه وحبه للوطن .

2-4-الاعتبارات الواجب إتباعها لنجاح التصميم الملبسي للطفل

تعد سمات وخصائص رسوم الطفل النابعة من ميوله الفكرية في هذه المرحلة العمرية من أهم الاعتبارات التي يجب الأخذ بها للوصول لتصميم ملبسي جذاب للطفل، وذلك من خلال صياغة العناصر والمفردات في التصميمات الملبسية بأسلوب مبتكر جذاب يحقق هدف البحث.

فتتسم رسوم الطفل لهذه المرحلة العمرية بالحرية والتلقائية في توزيع العناصر والألوان، ويقوم الطفل بعمل تكوينات غير ممكنة من الأفكار ولا يحاول نقل الواقع حرفياً، وأحياناً يري الأشكال الجامدة متحركة ولها صفات إنسانية. كما يميل للتسطيح وإظهار الرسوم منفردة لا تحجب بعضها البعض، بالإضافة لمبالغة الأطفال في أحجام العناصر بالاطالة أو الحذف أو الإضافة، كما يميل الأطفال للتكرار والتماثل وإستخدام الكتابات مع الرسوم. (علي السيد علي، 2011، 668-670)، (سحر زغلول، 53، 2011) (الهام حسين ، 2008 ، 922).

ويجب مراعاة عنصر اللون في تصميم ملابس الأطفال فهو أحد أهم الأسس البنائية في التصميم والتي لها دلالات رمزية وتعبيرية، ومن أهم المثيرات الجمالية في تصميم ملابس الأطفال، لما له من أثر كبير في تقبل الطفل للملبس أو نفوره منه، وذلك من خلال تحقيق الإنسجام والتوافق في التكوين اللوني للملبس المؤثر على نفسية الطفل وعينه. (محمد ياسين، 74، 2014، 84). وقد راعت الباحثة هذه الاعتبارات عند تصميم ملابس الأطفال لتحقيق هدف البحث.

3- تطبيقات البحث

قامت الباحثة بتصميم (10) تيشيرتات مبتكرة لإطفال الفئة العمرية (6-9) سنوات مستوحاه من عناصر الحضارة المصرية العريقة لتعزز إحساس الطفل بالهوية المصرية والإئتماء عند إرتدائه لهذه الملابس أثناء مشاركته للإحتفالات الوطنية. وتتضمنت التصميمات إبتكار شخصية مستوحاة من الشكل الهرمي واللوان العلم الوطني وصياغتها بأسلوب إيجابي محبب للطفل في مواقف متعددة، وبشكل جذاب ومستلهم من سمات رسم الطفل لهذه المرحلة العمرية من حيث تحويل الشكل الجامد إلي شكل متحرك ذات صفة إنسانية بالإضافة للمبالغة في الاطوال، والاحجام ، والتكرار، والتسطيح.

وتم استخدام كلمة Egypt باللغة الإنجليزية لملائمتها لاطفال هذا الجيل الذي يشهد إنفتاح وثورة معلوماتية هائلة بالإضافة لتوجه الدولة العام لزيادة وعي الأطفال بهذه اللغة. وقد إستخدامت الكلمة في التصميم بخطوط مختلفة الشكل والحجم. كما تم استخدام رموز موسيقية وشكل النظارة والكرة لمناسبتهم مع مواقف الشخصيات المبتكرة ، وإتجاه بعض الأطفال في هذه المرحلة للأهتمام بهذه العناصر.

وتهدف الباحثة من استخدام هذه العناصر إلي مخاطبة مشاعر الطفل وإحساسه من خلال رسوم الشخصيات المبتكرة والتي تشير لحب الوطن في التصميمات الملبسية. كما تساهم الشخصية في توصيل قيم ومعاني إيجابية للطفل كالقوة، والطاقة، والإنتلاق، والأمل، والإشراق، والسلام ، والإنتماء .. الخ . بالإضافة إلي أن رغبة الطفل في هذه المرحلة العمرية تقوده للتعلم والإستفسار لمعرفة المعلومات الخاصة بالشخصية التي يرتديها في ملبسه مما يعزز إنتمائه وحبه للوطن.

وتتميز تصميم التيشيرتات المنفذة بالبساطة، وسهولة الارتداء، وحرية الحركة مع مراعاة توفر عنصري الراحة والأمان في التصميم الذي يؤدي لشعور الطفل بالسعادة والطلاقة. وقد تم إختيار الأقمشة القطنية للتنفيذ. وذلك لمناسبتها للأطفال من حيث الراحة، والمتانة، والنعومة، وملائمتها للجو الحار والبارد بالإضافة إلي إنها معتدلة الثمن.

(احمد بهاء الدين وآخرون، 2013، 281-282)

وقد تم اختيارتنفيذ الشكل الزخرفي على التصميم الملبسي بتقنية الطباعة بالنفث الحبري وتسمى أيضا الطباعة الرقمية (Digital prenting) (Ink jet printing) ، وذلك من خلال ماكينة النفث الحبري لمناسبتها للأقمشة القطنية. وقد تمت بعض المعالجات الكيمائية للقماش قبل الطباعة للحصول على أعلى مستوى جودة للطباعة بألوان زاهية ثابتة. كما تتميز هذه التقنية بأنها صديقة للبيئة، وسهلة، وسريعة ومعتدلة الثمن.

(Kathleen, o., 2010) (Chrysavgi, Th.k. p.127, 2011)

وسيتم توضيح توصيف التصميمات من حيث الشكل البنائي للتصميم، والخامة المستخدمة، والجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي، والجوانب الجمالية لتصميم التيشيرت كالتالي:

التصميم الأول



شكل (1) التصميم الأول

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم.
الخامة المستخدمة: قماش قطني أبيض.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم بحركات راقصة تعبر عن الطاقة والحيوية وذات ملامح إنسانية ضاحكة ومرحة لجذب إنتباه الطفل، مع إستخدام الرموز الموسيقية لمناسبتها مع الموقف. كما تم إضافة الكرة للتصميم بملامح إنسانية ضاحكة لإضافة البهجة والحيوية للتصميم، وتم وضع كلمة Egypt بخط كبير أفقي يوحي بالقوة أعلى التصميم لجذب إنتباه الطفل، فدمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزيز الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة بشكل مبالغ لجذب إنتباه الطفل، كما تحقق إتزان أفقي متمائل بين عناصر التصميم وخلفية التيشرت البيضاء من خلال التباين والتناسب في الأشكال، والالوان، والكتابة والرموز وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق ووحدة في التصميم. كما تم مراعاة عدم إضافة حياكات زخرفية أو قصات في التصميم لكبر حجم الوحدة الزخرفية وللتأكيد عليها.

التصميم الثاني



شكل (2) التصميم الثاني

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم بالإضافة لشريط مستطيل بنهاية الكم مع خياطة زخرفية (درز).
الخامة المستخدمة: قماش قطني أبيض وأحمر.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم يحمل علم مصر وذات ملامح إنسانية ضاحكة تعبر عن الطاقة والحيوية لجذب إنتباه الطفل، كما تم إضافة الأهرامات خلف الشخصية بشكل متناسق ومتناغم مع التصميم للتأكيد على أحد أهم عناصر الحضارة المصرية القديمة. وتم دمج حرف ا وكلمة Egypt مع شكل القلب بلونه الأحمر في صياغة أفقية للتعبير عن القوة والأمل والحب مما يعزز الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تكرار متمائل للشريط المستطيل والخياطة الزخرفية بنهاية الأكمام، والتي يحقق إتزان أفقي مع الخطوط الأفقية للعلم والهرم عند إرتداء التيشرت، كما تم اختيار اللون الأحمر للشريط وذلك لترديد اللون الأحمر للقلب، والتأكيد على أهمية قيمة حب الوطن التي تشير إليها العبارة المكتوبة. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة من خلال التباين في اللون والشكل بين شخصية الهرم المبتكرة والأهرامات الخلفية، كما تحقق إتزان أفقي بين عناصر التصميم وخلفية التيشرت البيضاء من خلال التباين والتناسب في الأشكال، والالوان، والكتابة والرموز وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق ووحدة في التصميم.

التصميم الثالث

شكل (3) التصميم الثالث.

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم بالإضافة لقصة شريط مستطيل من أعلي الكتف لنهاية الأكمام. الخامة المستخدمة: قماش قطني أبيض وأحمر.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم بحركات راقصة تعبرعن الطاقة والحيوية وذات ملامح إنسانية ضاحكة ومرحة لجذب إنتباه الطفل مع إستخدام الرموز الموسيقية لمناسبتها مع الموقف. وتم وضع كلمة Egypt أعلى التصميم بخط أفقي مبالغ فيه يوحي بالقوة وباللون العلم المصري لجذب الإنتباه. فدمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزيز الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تكرار متماثل لقصة الشريط المستطيل في الكتف والأكمام، بالإضافة لتناسب عرض وإتجاه الشريط المستطيل مع عرض وإتجاه حرفي E-T للحروف المكتوبة، كما تم إستخدام اللون الأحمر للشريط لترديد اللون الأحمر لحروف الكتابة وذلك بهدف التأكيد على قوة اللون وجذب الإنتباه. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة بشكل مبالغ لجذب إنتباه الطفل، كما تحقق تباين في ألوان الحروف المكتوبة وتناسب متزن بين الأشكال، والالوان، والكتابة والرموز وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق ووحدة في التصميم.

التصميم الرابع

شكل (4) التصميم الرابع

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم قصة رجلان. الخامة المستخدمة: قماش قطني أبيض وأحمر.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم ذات ملامح إنسانية ضاحكة تعبرعن الطاقة والحيوية لجذب إنتباه الطفل، مع إستخدام البوق للتحدث عن مصر بفخر وصوت مرتفع بالإضافة لإستخدام الرموز الموسيقية لمناسبتها مع الموقف. كما تم إضافة الكرة بملامح إنسانية ضاحكة لإضافة البهجة والحيوية للتصميم. وتم وضع كلمة Egypt جانب التصميم بخط كبير رأسي يوحي بالقوة لجذب إنتباه الطفل، فدمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزير الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تكرار متماثل لقصة الكم الرجلان المستوحاه من إتجاه خطوط الشكل الهرمي، كما تم إستخدام اللون الأحمر في الأكمام بشكل مبالغ للتناسب والترديد للون الأحمر بشخصية الهرم وتأكيداً على قوة اللون في جذب إنتباه الطفل. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة بحجم مبالغ لجذب إنتباه الطفل ايضاً، كما تحقق إتزان أفقي بين عناصر التصميم وخلفية التيشرت البيضاء من خلال التباين والتناسب في الأشكال، والالوان، والكتابة والرموز وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق ووحدة في التصميم.

التصميم الخامس



شكل (5) التصميم الخامس

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم.
الخامة المستخدمة: قماش قطني أبيض، أحمر، أسود.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصيتين هرمية ذات ملامح إنسانية ضاحكة تعبرعن الطاقة والحيوية والبهجة لجذب إنتباه الطفل، بالإضافة لإستخدام لوحة مرفوعة للأعلى تتضمن حرف (I) ورمز القلب بالوان علم مصر للتعبيرعن حب الوطن، وتم وضع كلمة Egypt بخط أفقي في سياق التصميم لجذب إنتباه الطفل، فدمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزير الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تباين في لون الأكمام، وتوازن بين نسبة اللون الأحمر والأسود في الأكمام مع اللون الأحمر والأسود في الشخصيات الهرمية، كما تحقق ترتيب ألوان علم مصر في التصميم البنائي للتيشرت بداية من اللون الأحمر للكم ثم اللون الأبيض للكورساج ثم اللون الأسود للكم الآخر. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصيتي الهرم المبتكرة بحجم مبالغ فيه لجذب إنتباه الطفل، كما تحقق إتزان أفقي بين عناصر التصميم وخلفية التيشرت

البيضاء من خلال التباين في أطوال الشكل الهرمي والتناسب العام بين الأشكال، والالوان، والكتابة والرموز وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق ووحدة في التصميم.

التصميم السادس



شكل (6) التصميم السادس

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم بالإضافة لقصة شريط مستطيل بالكثف. **الخامة المستخدمة:** قماش قطني أبيض وأحمر.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصيتين هرمية ذات ملامح إنسانية ضاحكة تعبرعن الطاقة والحيوية والبهجة لجذب إنتباه الطفل، بالإضافة لإستخدام بوق مع أحد الشخصيتين للتحدث عن مصر بفخر وصوت مرتفع. فتم رسم مربع كبير وسط التيشرت مقسم لمربعات صغيرة تتضمن الشخصيتين ومربع آخر يتضمن دمج لحرف (ا) ورمز القلب بحجم كبير ولون أحمر للتعبير عن حب الوطن، كما تم وضع كلمة Egypt في مربع آخر بخط أفقي ثقيل يوحي بالقوة، فدمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزيز الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تكرار متماثل لقصة الشريط المستطيل أعلى الكثف، وتم إختيار اللون الأحمر للشريط المستطيل والأكمام بهدف ترديد اللون الأحمر لرمز القلب وجذب الإنتباه، بالإضافة للتأكيد على أهمية قيمة حب الوطن التي تشير إليها العبارة المكتوبة. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصيتي الهرم المبتكرة بتكرارهما لجذب إنتباه الطفل، كما تحقق إتزان أفقي متماثل بين عناصر التصميم داخل المربع الكبير وخلفية التيشرت البيضاء من خلال التباين والتناسب بين الأشكال، والالوان، والكتابة والرموز وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق ووحدة في التصميم.

التصميم السابع



شكل (7) التصميم السابع

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم بالإضافة للخياطة الزخرفية (درز) بنهاية التيشرت. **الخامة المستخدمة:** قماش قطني أبيض، أحمر، أسود.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم يحمل علم مصر وذات ملامح إنسانية ضاحكة تعبر عن الطاقة والحيوية لجذب إنتباه الطفل، كما تم وضع كلمة Egypt بخط كبير أفقي يوحي بالقوة وبالوان متباينة، فدمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزيز الحس الوطني للطفل المصري .

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تباين في لون الأكمام، وتوازن بين نسبة اللون الأحمر والأسود في الأكمام مع اللون الأحمر والأسود الموجود في شخصية الهرم، والعلم، وحرف (t)، والخياطة الزخرفية نهاية التيشرت، كما تحقق ترتيب الوان علم مصر في التصميم البنائي للتيشرت بداية من اللون الأحمر للكم ثم اللون الأبيض للكورساج ثم اللون الأسود للكم الآخر. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة بحجم متناسق مع الكتابة في منتصف التيشرت لجذب إنتباه الطفل، كما تحقق إتزان أفقي بين عناصر التصميم وخلفية التيشرت البيضاء من خلال التباين والتناسب في الأشكال، والألوان والكتابة وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق و وحدة في التصميم.

التصميم الثامن



شكل (8) التصميم الثامن

التصميم المنفذ : تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم بالإضافة لشريط مستطيل بنهاية الأكمام والتيشرت . **الخامة المستخدمة:** قماش قطني أبيض ، أحمر .

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم تعبر عن الطاقة والحيوية وذات ملامح إنسانية ضاحكة ومرحة لجذب إنتباه الطفل، كما تم إضافة كلمة (I- Egypt) بخط كبير وثقيل أعلى التصميم ودمجه مع شكل القلب بلونه الأحمر في صياغة أفقية للتعبير عن القوة والطاقة والامل والحب مما يعزز الحس الوطني للطفل المصري .

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تكرار متماثل للشريط المستطيل بنهاية الأكمام والتيشرت، والتي يحقق إتزان أفقي مع الخطوط الأفقية للهرم عند إرتداء التيشرت، كما تم إختيار اللون الأحمر للشريط وذلك لترديد اللون الأحمر للقلب، والتاكيد على أهمية قيمة حب الوطن التي تشير إليها العبارة المكتوبة. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة بشكل مبالغ لجذب إنتباه الطفل، كما تحقق إتزان بين عناصر التصميم وخلفية التيشرت البيضاء من خلال التباين والتناسب في الأشكال، والالوان، والكتابة والرموز وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق و وحدة في التصميم .

التصميم التاسع

شكل (9) التصميم التاسع

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم. بالإضافة لخياطة شريط أسود وشريط أحمر بنهاية الأكمام والتيشرت.

الخامة المستخدمة: قماش قطني أبيض، شريط قماش أحمر وأسود.

الجوانب الجمالية للتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم تعبر عن الطاقة والحيوية وذات ملامح إنسانية ضاحكة ومرحة لجذب إنتباه الطفل، كما تم إضافة كلمة Egypt بخط كبير ونصف دائري أعلى التصميم مما يوحي بالقوة والطاقة، ودمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزيز الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تكرار متماثل للشرائط في نهاية الأكمام والتيشرت، والتي يحقق إتزان أفقي مع الخطوط الأفقية للهرم عند إرتداء التيشرت، كما تم إختيار اللون الأحمر والأسود للشرائط وذلك للتناسب والترديد للون الأحمر والأسود الموجود في شخصية الهرم وكلمة Egypt. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة في منتصف التيشرت لجذب إنتباه الطفل، كما تحقق إتزان بين عناصر التصميم وخلفية التيشرت البيضاء من خلال التباين والتناسب في الأشكال، والالوان، والكتابة وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق و وحدة في التصميم.

التصميم العاشر

شكل (10) التصميم العاشر

التصميم المنفذ: تيشرت بحردة رقبة دائرية ونصف كم بالإضافة لخياطة زخرفية (درز) بنهاية الأكمام والتيشرت.

الخامة المستخدمة: قماش قطني أبيض.

الجوانب الجمالية لتصميم الزخرفي: إبتكار شخصية هرم تعبر عن الطاقة والحيوية وذات ملامح إنسانية ضاحكة ومرحة لجذب إنتباه الطفل، كما تم إضافة كلمة Egypt بخط كبير وثقيل مما يوحي بالقوة والطاقة، ودمج تلك العناصر في تصميم يؤدي لتعزيز الحس الوطني للطفل المصري.

الجوانب الجمالية لتصميم التيشرت: تحقق في التصميم تكرار متماثل للخياطة الزخرفية في نهاية الأكمام والتيشرت، وتم إختيار اللون الأحمر لخطوط الإشعاع والخياطة الزخرفية للتناسب والترديد للون الأحمر بشخصية الهرم، وللتأكيد على قوة اللون في جذب الإنتباه. وتميز التصميم بالتوكيد على شخصية الهرم المبتكرة في منتصف التيشرت لجذب إنتباه الطفل، بالإضافة لتحقيق الإتران الإشعاعي بخطوط من المنتصف والتي تقود العين للتوكيد أيضاً، كما تحقق التناسب المتزن بين الأشكال، والألوان، والكتابة، وخلفية التيشرت البيضاء وبالتالي تحقق إنسجام وتناسق ووحدة في التصميم.

4- النتائج

تم التوصل لنتائج البحث بتقييم التصميمات في تحقيق هدف البحث، وقامت الباحثة بتصميم إستبيانان أحدهما للمتخصصين ويحتوي على 13 عبارة والآخر للأمهات ويحتوي على 11 عبارة وهم كالتالي:

بنود إستبيان المتخصصين

- 1- يعبر التصميم عن الهوية المصرية للطفل الذي يرتديه.
- 2- تحقق في التصميم دمج بين ألوان العلم الوطني والشكل الهرمي.
- 3- تحقق في التصميم إنسجام بين العناصر والألوان.
- 4- تحقق في التصميم النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم الزخرفي والتصميم البنائي.
- 5- تحقق في التصميم صياغة الشخصية المبتكرة بأسلوب مناسب للمرحلة العمرية (6-9) سنوات.
- 6- ملائمة التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات.
- 7- ملائمة ألوان التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات.
- 8- ملائمة إستخدام القماش القطني في تنفيذ التيشرت.
- 9- ملائمة إستخدام تقنية الطباعة في تنفيذ التصميمات.
- 10- ملائمة التيشرت للإرتداء في الاحتفالات الخاصة بالأعياد الوطنية.
- 11- ملائمة التصميم لتعزيز وتنمية الحس الوطني للأطفال.
- 12- ملائمة التصميم للأولاد.
- 13- ملائمة التصميم للبنات.

بنود إستبيان الأمهات

- 1- ملائمة التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات.
- 2- ملائمة ألوان التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات.
- 3- ملائمة إستخدام القماش القطني في تنفيذ التيشرت.

- 4- ملائمة إستخدام تقنية الطباعة في تنفيذ التصميمات.
- 5- ملائمة التيشرت للإرتداء في الاحتفالات الخاصة بالاعياد الوطنية.
- 6- ملائمة التيشرت للإرتداء اليومي.
- 7- ملائمة التصميم لتعزيز وتنمية الحس الوطني للأطفال.
- 8- الشخصية المبتكرة جذابة للمرحلة العمرية (6-9) سنوات.
- 9- احرص على شراء التصميم لطفي إذا وجد.
- 10- ملائمة التصميم للأولاد.
- 11- ملائمة التصميم للبنات.

ثم تم عرض إستبيان المتخصصين من خلال المقابلة الشخصية على 10 متخصصين بمجال الأزياء لمعرفة آرائهم في تحقيق هدف البحث، وتمت الإجابة على كل عبارة بدرجة من 1 إلى 5 بحيث (5 = أوافق بشدة، 1 = لا أوافق بشدة) بعد مشاهدة التصميم وقراءة بنود الإستبيان. ثم تم عرض إستبيان الأمهات من خلال المقابلة الشخصية على 10 من الأمهات مع أطفالهم التي تتراوح أعمارهم بين (6-9) سنوات أولاد وبنات لمعرفة آرائهم في تحقيق هدف البحث، وتمت الإجابة على كل عبارة بدرجة من 1 إلى 5 بحيث (5 = أوافق بشدة، 1 = لا أوافق بشدة) بعد مشاهدة التصميم وقراءة بنود الإستبيان. ثم تم إجراء المعاملات الإحصائية بعد التحكيم.

4-1- الأساليب الإحصائية المستخدمة في البحث

- تم تفرغ وتحليل الإستبيانات من خلال برنامج التحليل الإحصائي Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ، وقد تم إستخدام الأدوات الإحصائية التالية :
- إختبار ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لمعرفة ثبات فقرات الإستبيان ومعامل إرتباط سبيرمان (Spearman Correlation Coefficient) لقياس درجة الإرتباط.
 - النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي والمتوسط الحسابي النسبي: يستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما ويفيد الباحث في وصف عينة الدراسة.
 - للإجابة عن أسئلة البحث تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأداء أفراد المجموعتين، كما تم إستخدام الإختبار التائي (T-Test) للمجموعات غير المرتبطة (Independent Samples T Test) لمعرفة الفرق بين متوسطي آراء المتخصصين وآراء الأمهات.

4-1-1- إختبار مدى الصدق والثبات لإستبيان المتخصصين

- 4-1-1-1- صدق المحكمين: تم إستخدام معامل كيندال للإتساق (Kendall's Coefficient) للتحقق من إتفاق المتخصصين. وقد جاءت النتائج وفقاً للجدول رقم (1).

جدول (1) نتائج معامل كيندال للإتساق بين المتخصصين

رقم السؤال	معامل كيندال	مستوى الدلالة	رقم السؤال	معامل كيندال	مستوى الدلالة
1	.554**	.000	8	.181*	.038
2	.310**	.000	9	.254**	.003
3	.602**	.000	10	.246**	.004
4	.487**	.000	11	.497**	.000
5	.523**	.000	12	.469**	.000
6	.485**	.000	13	.405**	.000
7	.485**	.000			

*دال عند مستوى 0.05 ** دال عند مستوى 0.01.

ويلاحظ من الجدول رقم (1) أن قيمة معامل الإتفاق بين المتخصصين لكيندال تتراوح بين (0.181-0.602) وهي دالة إحصائياً عند مستوى $(\alpha \geq 0.001)$ ؛ مما يشير إلى الإتفاق الواضح بين المتخصصين في تحكيم التصميمات.

4-1-1-2- ثبات إستبيان المتخصصين:

يقصد بثبات الإستبيان أن يعطي هذا الإستبيان نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعه أكثر من مرة تحت نفس الظروف والشروط. وقد تم التحقق من ثبات إستبيان المتخصصين من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient) و طريقة التجزئة النصفية (Spearman-Brown Coefficient) وذلك كما يلي:

4-1-1-1-2- حساب الثبات حسب كرونباخ ألفا:

تم التحقق من ثبات الأسئلة بحساب الإتساق الداخلي بين الأسئلة بإستخدام معامل الثبات كرونباخ ألفا، وكانت قيمة معامل الثبات مساوية (0.788).

4-1-1-2-2- حساب الثبات حسب طريقة التجزئة النصفية:

تم التحقق من ثبات الأسئلة بحساب الإتساق الداخلي بين الأسئلة بإستخدام معامل طريقة التجزئة النصفية، وكانت قيمة معامل الثبات مساوية (0.607).

يتضح مما سبق أن معامل ألفا و معامل التجزئة النصفية قيم مرتفعة ودالة عند مستوى (0.01) وتدل علي ثبات الإستبيان.

4-1-2- إختبار مدى الصدق والثبات لإستبيان الأمهات:**4-1-2-1- صدق المحكمين:**

تم إستخدام معامل كيندال للإتساق (Kendall's Coefficient) للتحقق من إتفاق الأمهات . وقد جاءت النتائج وفقاً للجدول رقم (2) .

جدول (2) نتائج معامل كيندال للإتساق بين الأمهات

رقم السؤال	معامل كيندال	مستوى الدلالة	رقم السؤال	معامل كيندال	مستوى الدلالة
1	.522**	.000	7	.340**	.038
2	.538**	.000	8	.554**	.003
3	.170*	.000	9	.285**	.004
4	.209*	.000	10	.357**	.000
5	.273**	.000	11	.313**	.000
6	.312**	.000			

*دال عند مستوى 0.05 ** دال عند مستوى 0.01.

ويلاحظ من الجدول رقم (2) أن قيمة معامل الإتفاق بين الأمهات لكيندال تتراوح بين (0.170-0.554) وهي دالة إحصائياً عند مستوى $(\alpha \geq 0.001)$ ؛ مما يشير إلى الإتفاق الواضح بين الأمهات في تحكيم التصميمات .

4-1-2-2- ثبات إستبيان الأمهات:

تم التحقق من ثبات إستبيان الأمهات من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha Coefficient) و طريقة التجزئة النصفية (Spearman-Brown Coefficient) وذلك كما يلي:

4-1-2-2-1- حساب الثبات حسب كرونباخ ألفا:

تم التحقق من ثبات الأسئلة بحساب الإتساق الداخلي بين الأسئلة بإستخدام معامل الثبات كرونباخ ألفا، وكانت قيمة معامل الثبات مساويه (0.727).

4-1-2-2-2- حساب الثبات حسب طريقة التجزئة النصفية:

تم التحقق من ثبات الأسئلة بحساب الإتساق الداخلي بين الأسئلة بإستخدام معامل طريقة التجزئة النصفية، وكانت قيمة معامل الثبات مساويه (0.625).

يتضح مما سبق أن معامل ألفا و معامل التجزئة النصفية قيم مرتفعة ودالة عند مستوى (0.01) وتدل علي ثبات الإستبيان.

3-1-4 - إستبيان المتخصصين:

تم إيجاد النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي والمتوسط الحسابي النسبي، و يستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما، ويفيد الباحثة في وصف عينة الدراسة.

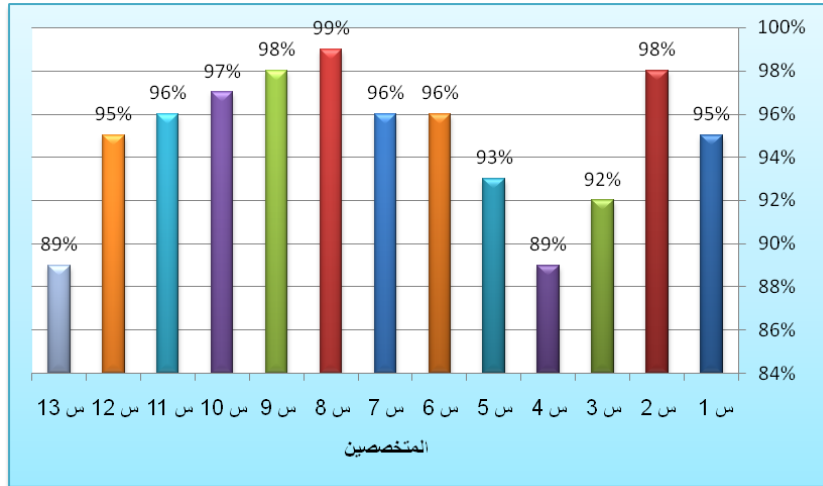
جدول (3) نتائج قيم إختبار الإشارة ومستوى المعنوية

رقم السؤال	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية	مستوى المعنوية	رقم السؤال	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية	مستوى المعنوية
1	4.77	95%	0.000	8	4.96	99%	0.000
2	4.89	98%	0.000	9	4.89	98%	0.000
3	4.58	92%	0.000	10	4.85	97%	0.000
4	4.46	89%	0.000	11	4.81	96%	0.000
5	4.63	93%	0.000	12	4.74	95%	0.000
6	4.82	96%	0.000	13	4.43	89%	0.000
7	4.82	96%	0.000	المتوسط العام	4.74	95%	0.000

* المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوي دلالة $\alpha = 0.05$.

ونستنتج من جدول (3) ان المتوسط الحسابي لكل سؤال يساوي درجه من (الدرجه الكلية 5) ويعطي قيمة للمتوسط الحسابي النسبي، و القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 لذلك يعتبر هذا السؤال دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ ، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا السؤال يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3. وبالفعل وجدت الباحثة أن درجة الإستجابة لجميع الأسئلة يختلف جوهرياً عن درجة الحياد3، فبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المحكمين تُعزى لمتغير التصميم.

كما نستنتج من الجدول السابق إتفاق المتخصصين بنسبة 96% على ملائمة التصميم لتعزيز وتنمية الحس الوطني للطفل المصري، وأن التصميم يعبر عن هوية الطفل الذي يرتديه بنسبة 95%، بالإضافة لملائمة إرتداء التيشيرت في الأعياد الوطنية بنسبة 97%، كما تحققت نسبة 96% لملائمة التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات، وبالتالي حققت الباحثة هدف البحث وهو إبتكار تصميم ملابس أطفال (تيشيرت) للمرحلة العمرية (6-9) سنوات أولاد وبنات يعزز تنمية الحس الوطني للطفل المصري والشكل البياني (1) يوضح ذلك. كمايتضح من الجدول السابق أن المتوسط العام لإستمارة المتخصصين بلغ 4.74 بنسبة 95%.



شكل بياني (1) يوضح الأهمية النسبية لكل سؤال عند المتخصصين.

4-1-4- إستبيان الأهميات:

تم إيجاد النسب المئوية والتكرارات والمتوسط الحسابي والمتوسط الحسابي النسبي، ويستخدم هذا الأمر بشكل أساسي لأغراض معرفة تكرار فئات متغير ما، ويفيد الباحثة في وصف عينة الدراسة.

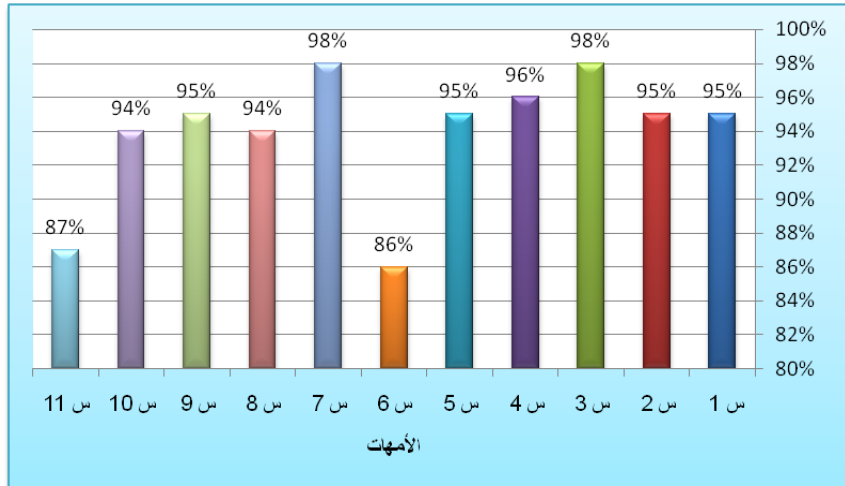
جدول (4) نتائج قيم إختبار الإشارة ومستوى المعنوية

رقم السؤال	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية	مستوى المعنوية	رقم السؤال	المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية	مستوى المعنوية
1	4.75	95%	0.000	7	4.92	98%	0.000
2	4.73	95%	0.000	8	4.72	94%	0.000
3	4.88	98%	0.000	9	4.73	95%	0.000
4	4.82	96%	0.000	10	4.71	94%	0.000
5	4.76	95%	0.000	11	4.34	87%	0.000
6	4.29	86%	0.000	المتوسط العام	4.70	94%	0.000

* المتوسط الحسابي دال إحصائياً عند مستوي دلالة $\alpha = 0.05$.

ونستنتج من جدول (4) ان المتوسط الحسابي لكل سؤال يساوي درجه من (الدرجه الكلية 5) ويعطي قيمة للمتوسط الحسابي النسبي، و القيمة الاحتمالية (Sig.) تساوي 0.000 لذلك يعتبر هذا السؤال دال إحصائياً عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ ، مما يدل على أن متوسط درجة الاستجابة لهذا السؤال يختلف جوهرياً عن درجة الحياد وهي 3. وبالفعل وجدت الباحثة أن درجة الاستجابة لجميع الأسئلة يختلف جوهرياً عن درجة الحياد3، فبالتالي توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات المحكمين تُعزى لمتغير التصميم .

كما نستنتج من الجدول السابق إتفاق الأمهات بنسبة 98% على ملائمة التصميم لتعزيز وتنمية الحس الوطني للطفل المصري، ونسبة 95% لملائمة إرتداء التيشرت في الأعياد الوطنية، ونسبة 95% لملائمة التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات، بالإضافة لتحقيق نسبة 95% لحرص الأمهات على شراء التيشرت إذا وجد وبالتالي حققت الباحثة هدف البحث وهو إبتكار تصميم ملابس أطفال (تيشرت) للمرحلة العمرية (6-9) سنوات أولاد وبنات يعزز تنمية الحس الوطني للطفل المصري والشكل البياني (2) يوضح ذلك. كما نستنتج من الجدول السابق أن المتوسط العام لإستمارة الأمهات بلغ 4.70 بنسبة 94% .



شكل بياني (2) يوضح الأهمية النسبية لكل سؤال عند الأمهات.

4-1-5- مقارنة بين إستبيان المتخصصين وإستبيان الأمهات فى الأسئلة المشتركة

تم إجراء المقارنة بإستخدام الإختبار التائي (T-Test) للمجموعات غير المرتبطة (Independent Samples T Test) لمعرفة الفرق بين متوسطي الأسئلة المشتركة بين الإستبيانان، والجدول رقم (5) يوضح نتائج إختبار (ت).

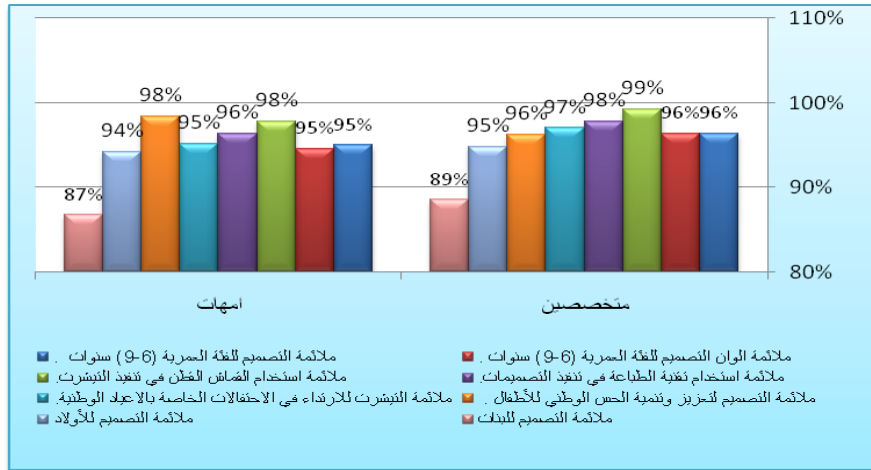
جدول (5) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وقيم (ت) لمتوسطي درجات الأسئلة المشتركة بين المتخصصين والأمهات

السؤال	المجموعة	المتوسط	الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
ملائمة التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات	متخصصين	4.82	96%	.479	1.010	0.314 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.75	95%	.500		
ملائمة الوان التصميم للفئة العمرية (6-9) سنوات.	متخصصين	4.82	96%	.435	1.343	0.181 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.73	95%	.510		

السؤال	المجموعة	المتوسط	الأهمية النسبية	الانحراف المعياري	قيمة (ت)	مستوى الدلالة
ملائمة استخدام القماش القطني في تنفيذ التيشيرت.	متخصصين	4.96	99%	.197	1.886	0.061 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.89	98%	.314		
ملائمة استخدام تقنية الطباعة في تنفيذ التصميمات	متخصصين	4.89	98%	.373	1.304	0.194 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.82	96%	.386		
ملائمة التيشيرت للإرتداء في الاحتفالات الخاصة بالاعيد الوطنية.	متخصصين	4.85	97%	.500	1.306	0.193 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.76	95%	.474		
ملائمة التصميم لتعزيز وتنمية الحس الوطني للأطفال.	متخصصين	4.81	96%	.506	-1.857	0.065 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.92	98%	.307		
ملائمة التصميم للأولاد	متخصصين	4.74	95%	.630	.352	.725 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.71	94%	.574		
ملائمة التصميم للنبات	متخصصين	4.43	89%	.756	.783	.435 غير دالة إحصائياً
	أمهات	4.34	87%	.867		

دال إحصائياً عند مستوى $(\alpha = 0.05)$.

ونستنتج من الجدول السابق أن المتوسط الحسابي لآراء المتخصصين في كل سؤال من الأسئلة المشتركة له قيمة وأهمية نسبية وانحراف معياري بالإضافة لقيمة المتوسط الحسابي لآراء الأمهات لنفس السؤال والأهمية النسبية والانحراف المعياري. وإختبار دلالة الفروق بين متوسطات درجات أفراد المجموعتين المتخصصين والأمهات لكل سؤال تم استخدام إختبار (ت). ويبين جدول رقم (5) أن قيمة (ت) غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة $(\alpha = 0.05)$ في جميع الأسئلة مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين وآراء الأمهات وهذا يعد مؤشراً على التكافؤ بين المجموعتين في ملائمة التصميم لتعزيز وتنمية الحس الوطني للفئة العمرية (6-9) سنوات وملائمة الوانه لهذه الفئة العمرية، وملائمة إرتدائه للأولاد والنبات في الإحتفالات الوطنية، بالإضافة لملائمة استخدام الأقمشة القطنية وتقنية الطباعة في التنفيذ. والشكل البياني (3) يوضح ذلك.



شكل بياني (3) يوضح الأهمية النسبية لكل سؤال عند المتخصصين والأمهات للسئلة المشتركة

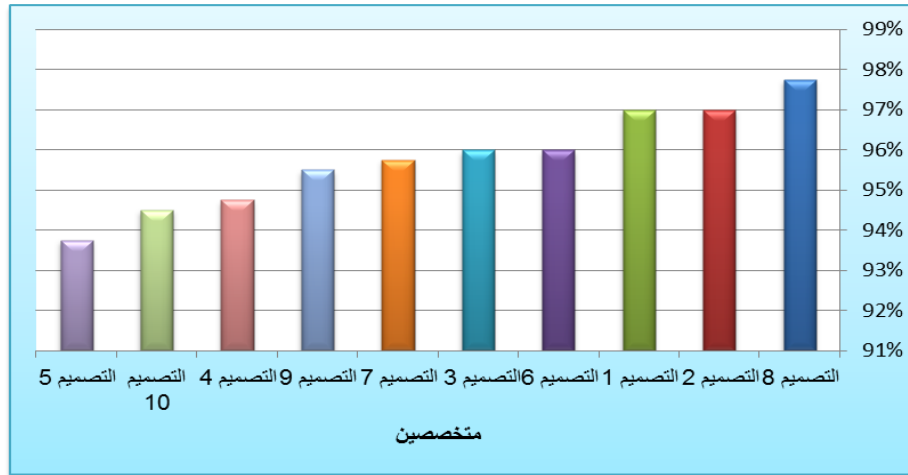
4-1-6- الوصف الاحصائي للتصميمات من وجهة نظر المتخصصين والأمهات:

بعد تحليل البيانات باستخدام برنامج (SPSS)، تم إجراء وصف احصائي لاستجابات أفراد عينه الدراسه للتعرف على ترتيب التصميمات وأفضلها من وجهة نظر المتخصصين والأمهات والجدول التالي يوضح النتائج:

جدول (6) المتوسطات الحسابية والاهمية النسبية للتصميمات المنفذه من وجهة نظر المتخصصين والأمهات

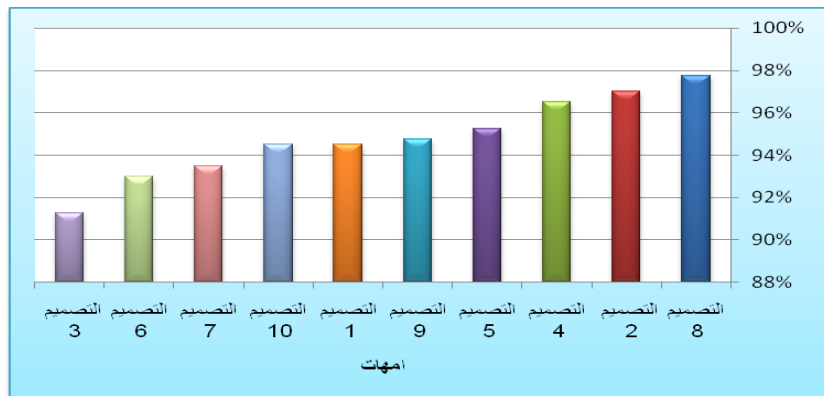
أمهات		متخصصين	
الترتيب	الأهمية النسبية	المتوسط الحسابي	التصميم
6	95%	37.8	تصميم 1
2	97%	38.8	تصميم 2
10	91%	36.5	تصميم 3
3	97%	38.6	تصميم 4
4	95%	38.1	تصميم 5
9	93%	37.2	تصميم 6
8	94%	37.4	تصميم 7
1	98%	39.1	تصميم 8
5	95%	37.9	تصميم 9
7	95%	37.8	تصميم 10

نستنتج من الجدول (6) أن ترتيب التصميمات من وجهة نظر المتخصصين جاء في المركز الاول التصميم رقم " 8 " بأهميه نسبيه (98%) يليه التصميمات (الثاني، الأول، السادس، الثالث، السابع، التاسع، الرابع، العاشر، الخامس). وينسب مؤويه (97%، 97%، 96%، 96%، 96%، 96%، 97%، 97%، 96%، 94%) علي التوالي والشكل البياني (4) يوضح ذلك.



شكل بياني (4) يوضح ترتيب التصميمات وفقاً للأهمية النسبية لكل تصميم طبقاً لآراء المتخصصين

كما نستنتج من الجدول (6) أن ترتيب التصميمات من وجهة نظر الأمهات جاء في المركز الأول التصميم رقم " 8 " بأهميه نسبيه (98%) يليه التصميمات (الثاني، الرابع، الخامس، التاسع، الأول، العاشر، السابع، السادس، الثالث). وينسب مئويه (97%، 97%، 95%، 95%، 95%، 94%، 93%، 91%) علي التوالي والشكل البياني (5) يوضح ذلك.



شكل بياني (5) يوضح ترتيب التصميمات وفقاً للأهمية النسبية لكل تصميم طبقاً لآراء الأمهات

وتتلخص نتائج البحث كما يلي:

- إتفاق المتخصصين والأمهات على التصميم رقم (8) بأهمية نسبية 98% في المركز الأول، والتصميم رقم (2) بأهمية نسبية 97% في المركز الثاني والشكل (11) و (12) يوضحان التصميمان، ثم يليهم ترتيب التصميمات بنسب مختلفة بين المتخصصين والأمهات فحصل التصميم رقم (5) على المركز الأخير لدى المتخصصين بأهمية نسبية 94%، وحصل التصميم رقم (3) على المركز الأخير لدى الأمهات بأهمية نسبية 91%. والنتائج السابقة تؤكد تحقيق هدف البحث في إبتكار شخصية هرمية بألوان العلم الوطني وبشكل جذاب ساهم في إبتكار تصميم ملابس أطفال (تيشيرتات) للمرحلة العمرية (6-9) سنوات مستوحاة من الحضارة المصرية العريقة تعبر عن هوية الطفل المصري وتعزز إنتمائه وحبه للوطن عند إرتدائه لهذا التصميم في المناسبات الوطنية.



شكل (12) التصميم الثاني (المركز الثاني)



شكل (11) التصميم الثامن (المركز الأول)

5- التوصيات

- التوسع في دراسة مدى فاعلية الفن بصفه عامة وتصميم الملابس بصفة خاصة في مخاطبة عقول الأطفال وتوجيه طاقتهم الخلاقة نحو هدف معين.
- إثراء مجال ملابس الأطفال بتصميمات مبتكرة تتوفر فيها قيم فنية وجمالية معبرة عن هوية الطفل المصري مستلهمة من الثقافة المصرية والتراث الأصيل.
- أهمية دور مصمم ملابس الأطفال وخبرته في بناء شخصية الطفل من خلال الملابس الذي يؤثر على سلوكه ومزاجه وإنتمائه.

6- المراجع

- 1- احمد بهاء الدين وآخرون: الخواص المميزة لجودة الأداء والراحة البيئية لأقمشة ملابس الاطفال، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث مصر، مجلد 25، العدد 1، يناير 2013.
- 2- الصديق محمد المريمي: دور الجامعة في بناء الشخصية الجامعية القادرة على تعزيز الإلتناء للوطن من خلال الأخلاق وثقافة الحوار، عالم التربية، السنة 17، العدد 53، مصر، يناير 2016.
- 3- الفت شوقي محمد: وضع معايير لرفع المستوى الإبتكاري لدى الطلاب مستخدمي الكمبيوتر في تصميم ملابس الأطفال، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان، 2008.
- 4- الهام حسين المهدي: دراسة العلاقة بين خصائص رسوم الأطفال وبعض زخارف الفنون الإسلامية والإستفادة منها في تصميم اقمشة الأطفال المطبوعة، المؤتمر العلمي السنوي الثالث كلية التربية النوعية جامعه المنصورة، مجلد 2، أبريل 2008.
- 5- الهيئة العامة للاستعلامات : مصر، للاطلاع <http://www.sis.gov.eg/section/10/18?lang=ar>
- 6- حامد عبدالسلام زهران : علم نفس النمو الطفولة والمراهقة، ط 6، عالم الكتب، القاهرة، 2005.
- 7- خوني وريدة: دور المدرسة في تنمية قيم الإلتناء الوطني ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ،جامعة قاصدي مرباح، العدد 5، الجزائر، 2011.

- 8- رشا صبحي محمد: أثر الزيارات المتحفية في تنمية التذوق الفني لدى أطفال بلا مأوى، مجلة رابطة التربية الحديثة، المجلد 2 ،العدد 5، مصر، يونيو 2009.
- 9- سحر علي زغول:الابعاد التشكيلية لإعمال جون ميرو و بول كلي كمصدر لتصميم وتنفيذ ملابس الأطفال، مجلة علوم وفنون دراسات وبحوث مصر، مجلد 23، العدد 3، يوليو 2011.
- 10- سمية حسام ابوبكر: الإلتناء الوطني وعلاقته بمستوى الطموح لدى الأطفال، مجلة البحث العلمي في التربية ، المجلد 2 ، العدد14، مصر، 2012.
- 11- عبدالعزيز جودة وآخرون: اساسيات تصميم الملابس، دار التوفيق ، 2004.
- 12- عليه عابدين: سيكولوجية ملابس الأطفال وطرق تنفيذها ، ط1، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2002.
- 13- علي السيد علي قطب وآخرون:رسوم الطفل كمدخل للتصميم الزخرفي لملابس الأطفال، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعه المنصورة ، الجزء 1، عدد 23، مصر ، أكتوبر 2011.
- 14- محمد محمد عيسوي:أغرس الإلتناء في نفوس ابنائك، مجلة الوعي الإسلامي، السنة 47،العدد 584 ،الكويت ،ابريل 2011.
- 15- محمد عبدالله العابد :علم نفس النمو، وزارة التعليم العالى، ليبيا،2014.
- 16- محمد ياسين أبو العينين وآخرون :المتغيرات الادراكية للون ومناسبتها الوظيفية والجمالية في تصميم أزياء مرحلة الطفولة ، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد 9، مصر، ابريل 2014.
- 17- Bradley, [Steven.](http://vanseodesign.com/web-design/visual-grammar-shapes), "The Meaning of Shapes: Developing Visual Grammar", [Web Design](http://vanseodesign.com/web-design/visual-grammar-shapes), Available at <http://vanseodesign.com/web-design/visual-grammar-shapes>,2010.
- 18- Chrysavgi, Th.k,"Disperse ink jets properties and application to polyester fibre"coloration technology", 2011.
- 19- Kathleen, o., "Garment printing, art and industry",AATCC,Vol.10,No. 5, 2010.