

تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية وطرح موقع نموذجي لمتحف الإسكندرية القومي

رنا عبده

باحث بكلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية

هبة محمود سعد

أستاذ الآثار الإسلامية

كلية السياحة والفنادق جامعة الإسكندرية

هبة مجدي

أستاذ الآثار اليونانية الرومانية المساعد

كلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية

الملخص

الإلكترونية للمتاحف المصرية وما إذا كانت قد استطاعت هذه المتاحف الاقتراب من المعايير الدولية وبالأخص المتاحف الجديدة التي تم افتتاحها من قبل الدولة مثل متحف الحضارة والابداع والمتحف المصري الكبير. كما تم تقديم نموذج مقترح لموقع الكتروني نموذجي للمتحف القومي بالإسكندرية. خاصة أنه لا يوجد موقع رسمي مستقل به ولكنه عبارة عن صفحة واحدة تابعة لموقع محافظة الإسكندرية بالإضافة الى صفحة موجودة على موقع التواصل الاجتماعي (الفييس بوك)، كما أنه يعتبر من أهم معالم مدينة الإسكندرية و أحد المتاحف الرئيسية بها .

الكلمات الرئيسية: المتاحف المصرية - المواقع الإلكترونية - الانترنت - المتحف القومي

لقد واكبت المتاحف العالمية التطور الملحوظ في تكنولوجيا المعلومات وظهور شبكة الانترنت عام ١٩٩٠، وادركت مدى أهمية اطلاق مواقع الكترونية خاصة بها. ولقد أظهرت الدراسات مدي أهمية هذه المواقع في عملية الجذب السياحي حيث انه كلما كان المحتوى المقدم من الموقع الإلكتروني قوي، زاد عدد الزوار الفعليين للمتحف. ويظهر ذلك في تزايد عدد زوار المواقع الإلكترونية للمتاحف الدولية بداية من التسعينيات وحتى هذه الالفية. لذلك جاءت أهمية البحث في تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية ومدى مطابقتها للمعايير العالمية لمحتوى المواقع الإلكترونية للمتاحف. حيث يعرض البحث نتيجة تقييم المواقع

١. المقدمة:

ترجع فكرة انشاء المتاحف الي العصور القديمة، حيث يعد Nabonidus (آخر ملوك بابل) هو اول من أسس متحفا للآثار في مدينة بابل عام ٥٥٥-٥٣٦ ق.م ليضم القطع الأثرية التي تم العثور عليها في موقع معبد قديم تم اكتشافه آنذاك (ايمن نبيه، ٢٠٠٩). الا ان متحف الاشموليان في اكسفورد أقدم المتاحف بمفهومها الحالي التي تم انشاؤها في عصر النهضة. فهو يعتبر أول مؤسسة متحفية مفتوحة للعرض وزيارة الجمهور عام ١٦٨٣. توالى بعد ذلك انشاء المتاحف في العالم. ولم تكن مصر بمنأى عن توجه العالم في انشاء المتاحف، لينشأ بها اول متحف في الازبكية عام ١٨٣٥ والذي نقلت محتوياته بعد ذلك لتكون المتحف المصري بالتحرير عام ١٩٠٢ (زاهي حواس، ٢٠١٠).

مع تطور تكنولوجيا المعلومات وظهور شبكة الانترنت عام ١٩٩٠، والتي انشأها Tim-Berners-Lee كان لا بد أن تواكب المتاحف هذا التطور. أول محاولة كانت عام ١٩٩٤، وقام بها Jonathan Brown، حيث أنشأ ما يعرف بـ "صفحات المكتبة الافتراضية للمتاحف" Virtual Library Museum Pages (VLMP). تعتبر هذه المكتبة دليل افتراضي يتم فيه ترتيب مواقع مكتبات المتاحف جغرافياً، كما تحتوي على معلومات عن المتاحف ومعرضاتها في أكثر من ٤٠ دولة (من بينها مصر). تم تطوير هذا الدليل بواسطة خبراء ومتطوعين من كل انحاء العالم، الي ان تم الاعتراف بهذا الدليل بواسطة ال ICOM

عام ١٩٩٦، وظهر رابطها على صفحتها الرسمية (Sarraf, 1999). لاحقاً قامت ٥٣% من متاحف العالم بإطلاق المواقع الإلكترونية الخاصة بها. عقب عقد المؤتمر الدولي الأول في لوس انجلوس عام ١٩٩٧ بعنوان "المتاحف وشبكة الانترنت"، قامت العديد من متاحف أمريكا الشمالية بإطلاق مواقعها الإلكترونية (Bearman, 2009). عام ١٩٩٨ قامت ٣٨% من أصل ٢٩٠ متحفاً في بريطانيا بإطلاق المواقع الإلكترونية، اما عن باقي المتاحف فلقد كانت تخطط لاتخاذ هذه الخطوة في المستقبل (Fotakis, 2008). يعد متحف التاريخ الطبيعي في لوس انجلوس the Museum of Natural History هو اول متحف يطلق موقعه الإلكتروني عام ١٩٩٤، تلاه متحف المتروبوليتان بنيويورك عام ١٩٩٥. ثم جاء بعد ذلك وبالأخص عام ١٩٩٦ كلاً من المتحف البحري الوطني بلندن The National Maritime Museum، متحف فيكتوريا وألبرت بلندن Victoria and Albert Museum، متحف العلوم بيوسطن. عام ١٩٩٨ أطلق كلاً من متحف الصور الوطني the National Portrait Gallery و متحف تيت Tate gallery Museum بلندن موقعهما الإلكتروني (Loran, 2005). اشارت الدراسات ان ٩٧% من المتاحف الكبرى والمتوسطة بينما ٧٨% من المتاحف الصغيرة بأمريكا تملك موقعا إلكترونيا (Pallud, J., & Straub, D. W, 2014).

الحصول على ما يريده مما يصب في النهاية في منفعة المتحف. لذلك بدأت المتاحف في انفاق جزء كبير من دخلها على تطوير المواقع الإلكترونية لها، فعلى سبيل المثال انفق متحف اللوفر اكثر من سبعة مليون يورو على تطوير موقعه الإلكتروني (Pallud, J., & Straub, D. W, 2014).

ومن هنا جاءت أهمية البحث في تقييم مدى مواكبة المتاحف المصرية للتطور و مدى درايتها بأهمية المواقع الإلكترونية لها.

٢. تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية

وفقا لتقرير الجهاز المركزي للتعبئة والاحصاء عن أعداد المتاحف في مصر عام ٢٠١٩ كان ٨١ متحفا، الا ان ١٠ متحفا فقط (ما يعادل ١٢%) هم من لهم موقعا الكترونيا. وهذه المتاحف هي: المتحف القومي للحضارة (NMEC)، متحف الفن الإسلامي، المتحف القبطي، متاحف مكتبة الإسكندرية (متحف الآثار، متحف المخطوطات)، المتحف الحربي، متحف العلمين الحربي، متحف بورسعيد الحربي، متحف ام كلثوم، متحف الأحياء المائية بالغرقة.

للوصل الي تقييم علمي صحيح للمواقع الإلكترونية، كان لابد من تحديد معايير المحتوى الإلكتروني المتكامل. لقد ظهرت العديد من الدراسات التي قامت بتحليل المواقع الإلكترونية للمتاحف وتحديد المعايير الأساسية للمحتوى التي يجب توافرها ليعد الموقع الإلكتروني ناجحا (Van Welie, 2004). وهذه العناصر هي:

تزايد تدريجيا عدد زوار المواقع الإلكترونية للمتاحف بداية من التسعينيات وحتى هذه الالفية. فمع بداية الالفية الثالثة، عدد زوار الموقع الإلكتروني لمتحف اللوفر تخطى ال ١٢ مليوناً في السنة عام ٢٠١٤ (الموقع الرسمي لمتحف اللوفر)، بينما وصل عدد زوار الموقع الإلكتروني لمتحف المتروبوليتان عام ٢٠١٧ الى ٣١ مليون (الموقع الرسمي لمتحف المتروبوليتان). فعلى الرغم من المخاوف التي ظهرت في البدايات من ان الموقع الإلكتروني الجيد للمتحف يمكن أن يؤدي الى قلة عدد الزوار الفعليين للمتحف، الا ان الدراسات اثبتت العكسواوضحت أن الموقع الإلكتروني يستطيع أن يكون داعما ويشكل قيمة مضافة للمتحف، حيث يمكن ان يزيد من عدد الزوار الفعليين للمتحف. فلقد أجريت دراسة عن ١٢٠٠ زائر لتسع مواقع الكترونية لمتاحف اكدت ان هؤلاء الزوار قد زاروا الموقع الإلكتروني تمهيدا لزيارة المتحف فعليا (Marty, 2007). كما اكدت دراسة أخرى تمت على اكثر ٤٠ متحف زيارة في العالم تبين فيها ان الزوار لجأوا في البداية لزيارة الموقع الإلكتروني للمتحف تمهيدا للزيارة الفعلية (Padilla–Melendez, 2013).

في حين انه قد اشارت الجمعية الكولومبية البريطانية للمتاحف BC Museums association ان العديد من المتاحف لم تستطع ان تستفيد من أي مميزات من خلال موقعها الإلكتروني (Report by BC Museums Association, 1996). اذا فالاهم هو التصميم الجيد للموقع الإلكتروني الذي يمكن الزائر من

مقابل حجزها، يجب ان يتوافر ايقونة تمكن الزائر من شراء التذكرة الكترونيا. كما يجب أن يتم من خلال هذا القسم أيضا دعوة الزائر الي الاحداث القادمة في المتحف. ولقد أشارت نفس الدراسة السابق ذكرها لجامعة تكساس أن ٨٧% من الزوار يبحثون عن هذا القسم, Kravchyna (2002).

- **قسم الأخبار:** يقدم هذا القسم معلومات عن القطع التي تم اضافتها للمتحف، التوسعات التي تمت في مبنى المتحف، المعارض، والأنشطة. كما يمكن أن يضم أيضا ما تم ذكره في الصحافة عن المتحف.

- **القسم التعليمي والبحثي:** يستهدف هذا القسم الباحثين والطلاب، حيث يقدم مجموعة واسعة من الأنشطة البحثية لمكتبة المتحف ومجموعة شاملة عن الدوريات والكتب والموارد الإلكترونية التي تتناول المقتنيات المتحفية. وحيانا يضم هذا القسم مواد تعليمية للمدرسين والطلاب قابلة للتحميل. كما يمكن أن يشير الى كتب الكترونية و أسطوانات مضغوطة يتم من خلال رابط إمكانية شرائها الكترونيا. اذا كان المتحف يقدم جولات خاصة لطلاب المدارس او أي دروس او ورش عمل لهم، يجب ذكرها في هذا القسم.

- **قسم التسوق الإلكتروني:** يمكن هذا القسم الزائر من شراء كل ما يتعلق بالمتحف وخاصة الهدايا التذكارية، فيما يعد جزء هام من التجارة الالكترونية. ولقد اشارت دراسة جامعة تكساس

- **قسم الزيارة:** عادة ما يهتم زوار المواقع الالكترونية للمتاحف عن هذا القسم الذي من خلاله يحصلون على معلومات عن عنوان المتحف، مواعيد الزيارة، أسعار التذاكر، تخطيط المتحف، سياسات المتحف، الخدمات الموجودة بالمتحف. لقد اشارت الدراسة التي قامت بها جامعة تكساس الشمالية والمتحف الافريقي الأمريكي AAM في دالاس ان ٥٧% من زوار المواقع الالكترونية للمتاحف يبحثون عن هذا القسم (Kravchyna, 2002).

- **قسم اعرف عنا:** يقدم هذا القسم معلومات عن تاريخ المتحف، كما يعرض أيضا رؤية ورسالة المتحف.

- **محرك البحث الآلي:** يستطيع الزائر من خلاله البحث في الموقع كله عن كافة المعلومات، المقتنيات، الاخبار والاحداث. كما يجب ان يكون هناك أيضا إمكانية البحث المتقدم الذي يكون هاما للباحثين والطلاب.

- **قسم المقتنيات المتحفية:** يقدم هذا القسم شرح مبسط أو تفصيلي عن المقتنيات التي يعرضها المتحف سواء الموجودة في قاعات العرض أو المحفوظة في المخازن.

- **قسم الأحداث:** يضم الاحداث الشائعة في تقويم المتحف من معارض أو جولات مصحوبة بمرشدين أو ورش عمل أو دورات وندوات. يجب أن يستطيع الزائر الحصول على مزيد من المعلومات عن هذه الاحداث: المواعيد، الأسعار، المكان، واي معلومات إضافية أخرى. بجوار الأحداث التي سيقوم الزائر فيها بالدفع

- الشمالية ان ٥٨% من الزوار يقومون بشراء الهدايا الكترونية (Kravchyna, 2002).
- قسم الأنشطة التفاعلية: تعتبر هذه الأنشطة هي احدى المحددات الأساسية التي تتميز بها مواقع المتاحف الإلكترونية. يسمح هذا القسم للزائر بالتفاعل مع مقتنيات المتحف، تحميل الألعاب الإلكترونية، مشاهدة الأفلام والقصص التاريخية للمتحف، وأيضا جولات الزيارة الافتراضية.

جدول (١) تقييم المواقع الإلكترونية للمتاحف المصرية

الرقم	التفاعل	تقبل بنا	التفاعلية	التجرب	التعليمية	الأخبار	الأحداث	المقتنيات	اعرف عنا	معلومات عن الزيارة	الإجمالي
8	✓	✓	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المتحف القومي للحضارة المصرية
9	✓	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	متحف الفن الإسلامي
4	×	×	×	×	✓	×	×	✓	✓	✓	المتحف القبطي
9	✓	✓	✓	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	متحف الآثار بمكتبة الإسكندرية
8	✓	✓	✓	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	متحف المخطوطات بمكتبة الإسكندرية
4	×	✓	×	×	×	×	×	✓	✓	✓	المتحف الحربي
5	×	✓	×	×	✓	×	×	✓	✓	✓	متحف العلمين الحربي
5	×	✓	×	×	✓	×	×	✓	✓	✓	متحف بورسعيد
5	×	✓	×	×	×	✓	✓	✓	✓	×	متحف ام كلثوم
5	×	✓	×	×	×	×	×	✓	✓	✓	متحف الاحياء البحرية الغردقة

يعرضها هذا القسم من متحف للأخر. ولكنه عادة ما يعرض معلومات عن نشأة المتحف، والرؤية والرسالة، و الهيكل الإداري والتنظيمي لمجلس إدارة المتحف.



يظهر قسم المقتنيات في كل المواقع. هناك إختلاف في وسائل عرض المقتنيات بين الموقع والأخر، فالمعروضات المتحفية يمكن عرضها من خلال وسائل متعددة مثل (نص، صور أو فيديو،...). ويتضح ان كل المواقع تعرض الصور ولكن تقريبا ٥٠% فقط يضيف نص مصاحب للصور. ومن النادر استخدام الفيديوهات.



٥٠% فقط من المواقع تعرض قسمي الاخبار والاحداث، على الرغم من أهمية هذا القسم للزائر الذي يستطيع من خلاله التعرف على أي أنشطة يقوم بها المتحف من معرض وورش عمل..... وغيرها.

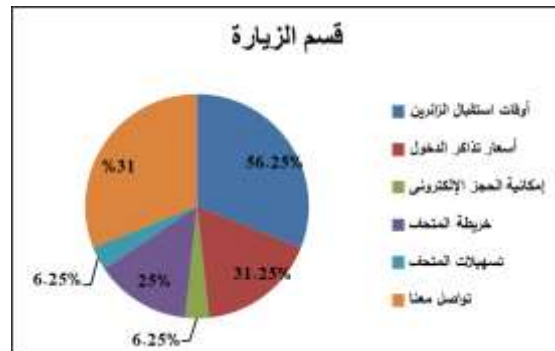
٥٠% المواقع فقط تحمل قسم خاص بالانشطة التعليمية، وفي بعض المواقع

- موقعا المتحف القبطي ومتحف الأحياء المائية بالغردقة يدعمان اللغة الإنجليزية فقط ولا يدعمان اللغة العربية !!

- الموقع الالكتروني لمتحف ام كلثوم يدعم فقط اللغة العربية، على الرغم من ضرورة وجود لغة اجنبية أخرى على الأقل الإنجليزية.

- الموقع الخاص بالمتحف القومي غير مكتمل منذ إنشائه عام ٢٠٠٨.

- تحتوي كل المواقع الالكترونية للمتاحف المصرية على قسم يعرض معلومات عن زيارة المتحف فيما عدا متحف ام كلثوم. على الرغم من أهمية هذا القسم للزائر ومدى أهمية وجودة في قسم منفصل على الصفحة الرئيسية، الا ان متحف المخطوطات بمكتبة الإسكندرية يضع معلومات الزيارة تحت قسم يسمى "قاعة العرض". كل المواقع تعرض تفاصيل المعلومات عن الزيارة فيما عدا المتحف الخري ومتحف بورسعيد ومتحف بورسعيد



يعرض فقط ساعات الزيارة.

- كل مواقع المتاحف تحتوي على قسم "اعرف عنا"، ولكن تختلف المعلومات التي

بكفر الشيخ، الا انه لم يتم انشاء موقع الكتروني لهم.

- عدد الزوار الفعليين للمتاحف المصرية عام ٢٠١٩ طبقا لتقرير الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء كان اجمالي ٥٣١٦ الف زائر. وهو ما يعد اقبالا ضعيفا مقارنة بالمتاحف العالمية في الدول المتقدمة والتي اثبتت الدراسات ان ثلث السكان يقومون بزيارة المتاحف. وبالتالي يتضح ضرورة الاهتمام بالمواقع الالكترونية للمتاحف المصرية كوسيلة لجذب عدد اكبر من الزوار.

ونظرا لمدى أهمية المواقع الالكترونية للمتاحف كما سبق وتم التوضيح، تم عمل نموذج موقع الكتروني قائم على المعايير العالمية. تم تطبيقه على المتحف القومي بالإسكندرية، خاصة أنه لا يوجد موقع رسمي مستقل به ولكنه عبارة عن صفحة واحدة تابعة لموقع محافظة الإسكندرية، كما أنه يعتبر من أهم معالم مدينة الإسكندرية و أحد المتاحف الرئيسية بها .

٣- تصميم موقع الكتروني نموذجي للمتحف القومي بالإسكندرية:

تم اتباع أسهل وأبسط الطرق في تصميم الموقع لكي يكون سهل الاستخدام لزائري الموقع . تم الحرص على مراعاة الشكل الجمالي لموقع متحف الإسكندرية القومي وتم وضع محتوى معلوماتي جيد قدر المستطاع ليتناسب مع محتوى مواقع المتاحف الإلكترونية على شبكة الإنترنت، كما تم

تظهر هذه الأنشطة تحت عنوان قسم آخر. الا ان عرض المعلومات بداخل هذا القسم ضعيف جدا فعند ذكر أسماء للكتب، نجد ان هذه الكتب غير قابلة للقراءة او حتى التحميل الكترونيا.

- ظهر قسم الأنشطة التفاعلية في ثلاث مواقع فقط، واقتصرت على تقديم خدمة الجولات الافتراضية فقط.

- ظهر المتجر الالكتروني في موقعي المتحف القومي للحضارة المصرية ومتحف الأحياء المائية بالگردقة فقط واقتصر على حجز التذاكر فقط.

- محرك البحث لم يظهر الا في أربعة مواقع فقط: متحف الفن الإسلامي، متحف الآثار بمكتبة الإسكندرية، ومتحف المخطوطات بمكتبة الإسكندرية والمتحف القومي للحضارة المصرية.

- يتضح من المقارنة السابقة ان افضل المواقع الالكترونية كانت لمتحف الفن الإسلامي، متحف الآثار بمكتبة الإسكندرية، ومتحف المخطوطات بمكتبة الإسكندرية والمتحف

القومي للحضارة المصرية. وهذا دليل على ان ثقافة امتلاك موقع الكتروني قوي للمتاحف في مصر لا تزال ضعيفة. ويظهر ذلك جليا في أن ١٢% فقط من المتاحف المصرية تمتلك موقعا الكترونيا. على الرغم من انشاء عدد من المتاحف الحديثة مثل متحف الآثار بشرم الشيخ، متحف آثار بالگردقة، ومتحف الآثار

ومواكبة التطورات التكنولوجية التي يشهدها العصر الحالي كما هو موضح في الشكل (٢)، كما أنها تحتوي على نبذة تعريفية عن المتحف والهدف الأساسي من الموقع، حيث إن عدم وضوح الهدف الأساسي للموقع يدل على ضعف الموقع وبالتالي تم تحديد الهدف الأساسي للموقع الشكل رقم (٣). كما تم بتخصيص جزء في الصفحة الرئيسية لتوضيح أهم الأحداث والأخبار الخاصة بالمتحف. وذلك لتخصيص أكبر جزء في الموقع داخل الصفحة الرئيسية حيث إنها الصفحة الأولى والأساسية التي تعمل على جذب زائري الموقع شكل (٤).

كما جاءت الصفحة الرئيسية للموقع لتشمل قائمة أفقية رئيسية تظل دائماً في أعلى الصفحة، وهي تحتوي على الأقسام التالية:

أولاً: قسم الزيارة:

يعد هذا القسم هو الخيار الأول المنطقي لزيارته عند الدخول إلى هذا الموقع، حيث يساعد هذا القسم الزائر من معرفة معلومات الأساسية المتعلقة بساعات العمل المختلفة للمتحف، أسعار التذاكر والتصوير وكيفية شرائها، وطرق الوصول إلى المتحف وبعض المعلومات التي يجب أن يعرفها الزائر قبل الذهاب إلى المتحف شكل (٥)

ثانياً: قسم أعرف عنا

ينقسم هذا القسم إلى قسمين (قسم تاريخ المتحف وقسم تصميم المتحف وأقسامه)، حيث يقوم هذا القسم بتقديم معلومات عن كل ما هو متعلق بتاريخ المتحف من فكرة إنشائه، ومن قام بإنشائه، عدد المقتنيات التي يحتويها ومراحل تطوير، بناء وأقسام

الحرص على أن تكون الصور والرسومات والخلفيات المستخدمة بموقع المتحف متلائمة ومتناسقة تنسيقاً وثيقاً بالمحتويات المقدمة داخل الموقع حتي يشعر الزائر بقيمة المحتوى المقدم . وقد تم مراعاة العناصر الأساسية وهي (معلومات عن المتحف، تاريخ المتحف، مقتنيات المتحف، الأنشطة والأحداث المتحفية، المتجر الإلكتروني، وتواصل معنا)، كما هو موضح في الشكل رقم (١). توفير محرك البحث الذي يعتبر كأداة وصول داخل موقع المتحف القومي.

جاءت الصفحة الرئيسية لموقع المتحف لتحتوي على ثلاث وظائف رئيسية: تقديم مقدمة عن المتحف، عرض أقسام المتحف وأحدث الأخبار الخاصة به. حيث يحتوي هذا الموقع على مجموعة من العناصر الأساسية وهم:

١. قسم الزيارة.
٢. أعرف عنا.
٣. المقتنيات.
٤. الأنشطة والأحداث المتحفية.
٥. المتجر الإلكتروني.
٦. اكتشف المزيد.
٧. تواصل معنا.

الصفحة الرئيسية لموقع متحف الإسكندرية القومي

تحتوي الصفحة الرئيسية على اسم المتحف، كما أنها تحتوي على قائمة أفقية صغيرة تعرض مواعيد المتحف، رقم التليفون وتطبيقات الجيل الثاني للإنترنت حيث كان لابد من مراعاة تصميم الموقع لكي يتوافق مع تقنيات الجيل الثاني للإنترنت

سادساً: اكتشاف المزيد:

يندرج تحت هذه القائمة عنصرين فرعيين وهما (الألعاب التفاعلية والجولات الافتراضية) حيث تم إتاحة روابط فرعية تضم مجموعة من الألعاب المتاحة على شبكة الإنترنت كأحد الخدمات المتاحة المقدمة داخل الموقع على شبكة الإنترنت شكل (١٠) .

سابعاً: قسم تواصل معنا:

تحتوي هذه الصفحة على موقع المتحف، معلومات عن أرقام المتحف والبريد الإلكتروني الخاص به، كما أنها تتيح لزائري الموقع من إمكانية إرسال أي استفسار حول المتحف كما تحتوي هذه الصفحة على خريطة كيفية الوصول إلى المتحف شكل (١١) .

كما تم ذكر التاريخ الخاص بالموقع سواء كان تاريخ إنشاء الموقع أو تحديثه ، وقد تم وضع السياسات والخصوصية الخاصة بالمتحف وموقعه لحفظ حقوق المتحف شكل (١٢)

٤-الخلاصة

يتضح مما سبق عرضه عدم دراية المتاحف المصرية بأهمية المواقع الالكترونية ودورها في زيادة الجذب السياحي ويظهر ذلك جليا في أن ١٢% فقط من اجمالي عدد المتاحف المصرية هو من يحمل موقعا الكترونيا، هذا بالإضافة الى ان المتاحف التي يوجد لها موقعا الكترونيا تعاني من ضعف المحتوى المقدم. وجدير بالملاحظة انه على الرغم من اتجاه الدولة الواضح في انشاء عدد من المتاحف الجديدة، الا انه لازال غائبا أهمية

المتحف، كما يوضح هذا القسم رؤية ورسالة المتحف شكل (٦)

ثالثاً: قسم المقتنيات

يقوم هذا القسم بتقديم كافة أنواع المقتنيات التي يقدمها المتحف لمختف العصور من تماثيل، البورتريهات الرخامية لبعض آلهة الإغريق، عملات لمجموعة عصور مختلفة، الأسلحة، المعادن والزجاج والخزف شكل رقم (٧) .

رابعاً: قسم الأنشطة والأحداث المتحفية

يقوم هذا القسم بعرض مجموعة من الأنشطة المتحفية التي يقدمها المتحف لمختلف الأعمار سواء كانت أنشطة تعليمية، ترفيهية، تدريبية وأنشطة أخرى، كما يقوم هذا القسم بعرض أيضًا مجموعة من الأحداث حيث يتمكن الزائر من خلاله معرفة تاريخ الأحداث التي يقدمها المتحف مع بعض الوصف النصي لعناصره شكل رقم (٨)

خامساً: خدمة الشراء الإلكتروني

يقدم موقع متحف الإسكندرية القومي قسم خاص بخدمة الشراء الإلكتروني "المتجر الإلكتروني" حيث يعرض هذا القسم خدماته على شبكة الإنترنت لمواكبة التجارة الإلكترونية على شبكة الإنترنت التي يشهدها العصر الحالي . كما يفضل أن يقوم هذا القسم بعرض بعض المقتنيات التي يعرضها المتحف للبيع والشراء وتوفير إمكانية الدفع أونلاين كما يمكن لزائري الموقع باختيار أهم القطع التي يريد أن يحتفظ بيها لشرائها لاحقاً (القائمة المفضلة) شكل (٩) .

- in British National Museums". *Digitum*, (7), 2005, P. 25.
- Marty P., "Museum websites and museum visitors: before and after the museum visit", *Museum Management and Curatorship*, 22(4), 2007, 337-360.
 - Padilla-Meléndez, A. and Del Águila-Obra, A. R., "Web and social media usage by museums: online value creation", *International Journal of Information Management*, 33, 2013, 892-898.
 - Pallud, J., & Straub, D. W., "Effective website design for experience-influenced environments: The case of high culture museums", *Information & Management*, 51(3), 2014, 359-373.
 - Sarraf S., "A survey of Museums on the Web: who uses museum websites?", *Curator the Museum Journal* 42(3), 1999, P. 231.
 - Van Welie M., "evaluating Museum Websites using design patterns" Technical report number: IR-IMSE-001, December 2004, PP. 9-10.
 - Report by BC Museums Association (Dogwood Regional Network) and the Canada-BC Agreement on Culture and Communications, 1996. Available at www.museumassn.bc.ca/report.html
 - ايمن نبيه، جمانيات "عمارة المتاحف المصرية"، القاهرة، ٢٠٠٩، ص ص ٢٤-٢٥.
 - زاهي حواس و إبراهيم عبد السلام، "علم المتاحف"، الطبعة الأولى، القاهرة، ٢٠١٠، ص ص ٢١-٢٤.
 - الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء www.capmas.gov.eg
 - الموقع الرسمي لمتحف اللوفر: www.louvre.fr/en/rapports
 - الموقع الرسمي لمتحف المتروبوليتان: www.metmuseum.org/about-the-met/policies-and-documents/annual-reports
 - الموقع الرسمي لمتحف الحضارة والابداع (last accessed 2/9/2021) www.nmec.gov.eg
 - الموقع الرسمي لمتحف الفن الإسلامي www.miaegypt.org (last accessed 18/10/2021)
 - الموقع الرسمي للمتحف القبطي www.coptic-cairo.com/museum (last accessed 14/9/2021)
 - الموقع الرسمي لمتحف الآثار بمكتبة الاسكندرية www.antiquities.bibalex.org (last accessed 25/9/2021)
 - الموقع الرسمي لمتحف المخطوطات بمكتبة الاسكندرية (Last www.manuscriptmuseum.bibalex.org accessed 25/9/2021)
 - الموقع الرسمي للمتحف الحربي ' متحف العلمين الحربي، و متحف بورسعيد الحربي www.mod.gov.eg (last accessed 27/9/2021)
- وجود موقع الكتروني لها، ويتضح ذلك من خلال التقييم الذي تم اجراءه لهذه المواقع. يتضح أيضا عدم مواكبة هذه المواقع الالكترونية للتطورات الالكترونية على شبكة الانترنت، لذلك افتقدت المواقع لخدمة الحجز الالكتروني ، والمتجر الالكتروني، والألعاب التفاعلية. تفتقد أيضا هذه المواقع الخدمات المقدمة للدراسة والبحث وهي من اهم الأقسام التي يزورها الباحثين والدارسين على شبكة الانترنت. لذلك جاءت أهمية تقديم موقع الكتروني نموذجي مقترح للمتحف القومي بالإسكندرية كخطوة أولى يتم تقديمها للمتاحف للاستعانة بها في تطوير المحتوى الالكتروني الخاص بها ل يتم بعد ذلك قياس مدى تأثير تطوير الموقع على زيادة عدد الزائرين للمتحف. كما يجب ان يتم استخدام طريقة منهجية لتقييم المواقع الالكترونية بشكل مستمر للتأكد من استمرار فعاليتها وتأثيرها على الزائر.

٥- المراجع

- Bearman D.&Trant J., "Museums and the Web", Encyclopedia of Library and Information Science. 3rd Edition. M. Bates (Ed.), Routledge, 2009.
- Fotakis T.& Economides A., "Art, science/technology and history museums on the web." *International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism* 1 (2008): P. 38.
- Kabassi, K., "Evaluating museum websites using a combination of decision-making theories", *Journal of Heritage Tourism*, 14(5-6), 2019, 544-560.
- Kravchyna V. & Hastings S.K., "Information value of Museum websites", *First Monday* 7(2), April, 2002.
- Loran, M., "Use of Websites to Increase Access and Develop Audiences in Museums: Experiences

- الموقع الرسمي لمتحف ام كلثوم
(last accessed www.umkalthoum.gov.eg
27/9/2021)
- الموقع الرسمي لمتحف الاحياء المائية
بالغردقة: www.hurghadaaquarium.com (last
accessed 28/9/2021)



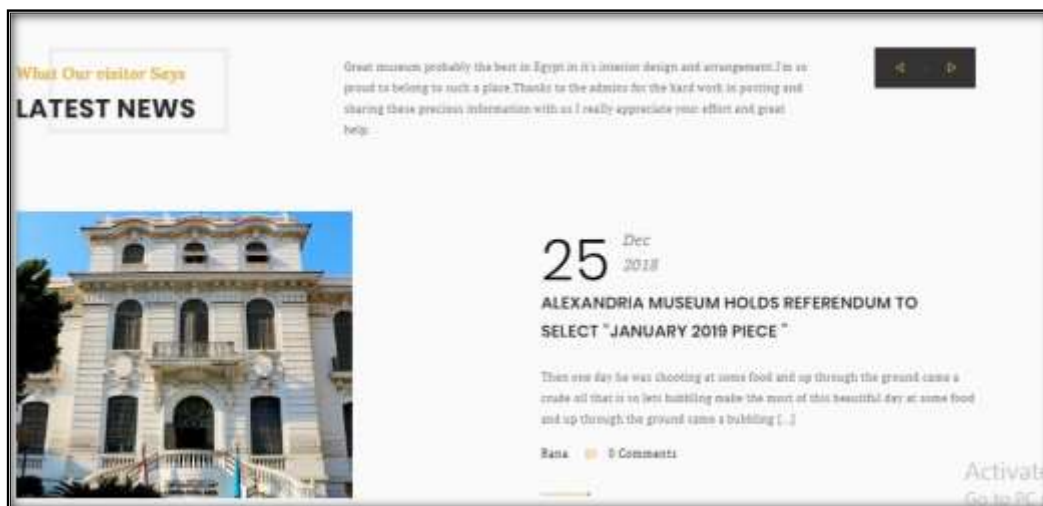
نكل ١ : القائمة الأساسية لموقع متحف الإسكندرية القومي



نكل ٢ الشبكات الإجتماعية وتقنيات الجيل الثاني للإنترنت داخل موقع متحف الإسكندرية القومي.



نكل ٣: رسالة موقع المتحف القومي بالإسكندرية.



شكل ٤: اهم الأخبار



نكل ٥ قسم الزيارة لموقع متحف الإسكندرية القومي



شكل ٧ مجموعة من المقتنيات التي يعرضها موقع متحف الإسكندرية القومي



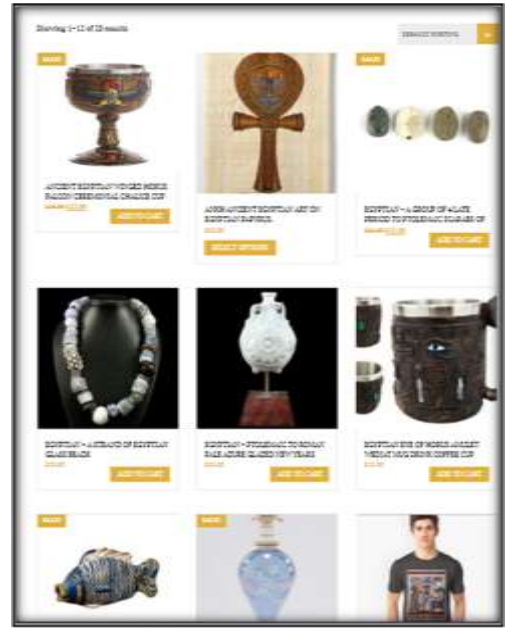
شكل ٦ : معلومات عن المتحف



شكل ٨ : الأحداث التي يقدمها متحف الإسكندرية القومي



شكل ١٠: الألعاب التفاعلية داخل موقع متحف الإسكندرية القومي



شكل ٩: المتجر الالكتروني



شكل ١١: قسم تواصل معنا

Copyrights © 2019. All Rights Reserved

شكل ١٢: السياسات والخصوصية الخاصة بالمتحف

Evaluating the Egyptian museums websites and creating a model website for the National Museum in Alexandria

Rana Abdo

Researcher, Faculty of Tourism and Hotels - Alexandria University

Heba Mahmoud Saad

Professor of Islamic Archeology

Faculty of Tourism and Hotels, Alexandria University

Heba Magdy

Assistant Professor of Greco-Roman Archeology

Faculty of Tourism and Hotels - Alexandria University

Abstract

The international museums coped with the development that occurred in the technology, precisely the appearance of the web in 1990. They realized the importance of launching their own websites. The studies proved that as long as the museum website is perfect, more visitors could be interested in visiting the museum. This can be obvious through the exceeding of the visitors of the Museums websites starting from the 1990s till this millennia. Therefore, the research is spotting the light on the websites of the Egyptian Museums, by evaluating them according to the international standards of the museum website. The research shows the result of this evaluation and whether the Egyptian Museums are close to the international standards or not. The researchers also create a model website for the national museum of Alexandria that has currently no website except for page on the site of Alexandria governorate.

Keywords: Egyptian Museums, websites, the web, the National Museum of Alexandria