

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

د. وداد هارون أحمد محمد أرباب^(*)

المستخلص:

سعت الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام المواقع الإخبارية الإماراتية بتوظيف أدوات التحرير الإلكتروني وأساليبه المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في محتوى وشكل المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها، كما هدفت للتعرف على كيفية إدماج عناصر الوسائط (النص، الصورة، الفيديو، الرسوم، الانفوجرافيك، الصوت) في المادة الإخبارية (الأخبار، التقارير الإخبارية، القصص الإخبارية) بمواقع الدراسة. وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، والتي في إطارها استخدمت الباحثة منهج المسح التحليلي لتحقيق أهداف البحث ضمن الفترة المحددة للدراسة من (٦/١ - ٦/٣٠/٢٠٢١م)، والمنهج المقارن لمعرفة أوجه التشابه والاختلاف بين المواقع الإخبارية عينة الدراسة. واعتمدت الباحثة على أداة تحليل المضمون الكمي والكيفي لعينة من المواقع المختارة للدراسة وهي: (الشارقة ٢٤)، برق الإمارات، (٢٤) الإلكتروني، العين الإخباري)). وتم ذلك من خلال إستمارة التحليل التي أعدتها الباحثة، وعرضت على مجموعة من المحكمين لكي تتم دراستها معرفياً ومنهجياً وبهدف الوصول إلى نتائج وإجابات لكل التساؤلات التي أثارها البحث.

وتوصلت الدراسة على عدد من النتائج أهمها: أن جميع مواقع الدراسة اتفقت في تقديم مضامينها الإخبارية مدعومة بثلاثة عناصر مندمجة الوسائط المتعددة هي: (النص، الصورة، الرسوم) وحقق الصدارة موقع (العين الإخباري) بنسبة (٣٣%). وأبرزت النتائج تميز موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) و(٢٤) الإلكتروني في دعم محتوَاهما الإخباري بأربعة عناصر مندمجة الوسائط (نص، صورة، فيديو، رسوم) وبنسبة (٦٧%) (٣٣%) على التوالي. وأكدت النتائج أن جميع مواقع الدراسة لم توظف مطلقاً عنصر الصوت الذي يأتي مندمجاً مع جميع عناصر الوسائط المتعددة. وأثبتت النتائج أن جميع مواقع الدراسة لم تستطع أن تدعم مضامينها الإخبارية بكل عناصر الوسائط المتعددة وهي (النص، الصور، الصوت، الرسوم، الانفوجرافيك، الفيديو)

• الأستاذ المساعد بكلية الاتصال - الجامعة القاسمية .

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

والمندمجة مع أدوات التحرير الإلكتروني وبشكل كامل عبر صفحاتها الرئيسية دون إستثناء. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بتوظيف أحدث أساليب التحرير الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في المواقع الإخبارية لأنها أصبحت من الضروريات في إنتاج المحتوى الصحفي الإلكتروني لما تتمتع به من إثارة وتنوع وجاذبية في تقديم المادة الإخبارية. وضرورة إعداد محرر صحفي إلكتروني قادر على التعامل مع تقنية الوسائط المتعددة وأساليب التحرير الحديثة، وتدريبه على إنتاج المحتوى الصحفي الإلكتروني، ومعرفة البرامج الخاصة بها والمستجدات التي تطرأ في هذا المجال.

الكلمات المفتاحية: التحرير الإلكتروني- الوسائط المتعددة - المواقع الإلكترونية - أدوات التحرير الإلكتروني - المواقع الإخبارية - المادة الإخبارية

Abstract

The study sought to identify the extent to which the Emerati News Sites paying attention to employing methods and tools of electronic press editing that are supported by multimedia techniques in format and context of the news published on their pages. The study also aimed to know how to integrate media elements (text, image, video, graphics, infographic and audio) into the news (news, news reports, news stories) in the study sites. This study belongs to the descriptive studies in which the researcher used the analytical survey approach to achieve the study objectives within the specified period from 1/6 to 30/6 2021 as well as the comparative approach to find out the differences and similarities between the news websites of the study sample. The researcher relied on the qualitative and quantitative content analysis tool for a sample of the selected sites for the study, namely (Sharjah 24, Emirates Barq, 24 Electronic, Al Ain News) through an analysis form which was prepared by the researcher and presented to a group of referees to study it cognitively and methodologically with the aim of reaching results and answers for all questions posed by the study.

The study reached a number of results, the most important of which are that all the study sites are similar in providing their news

context supported by three integrated multimedia elements (text, image, and graphics) in which Al Ain News Website achieved (33%). The results showed the distinction of (Sharjah 24 News) and 24 Electronic Websites in supporting their news context with four integrated media elements (text, image, video, and graphics) with 67% and 33% respectively. The results confirmed that all the study sites did not employ the audio element which is integrated with all multimedia components. The results also proved that all the study sites were not able to support their news content with all the multimedia elements (text, images, audio, graphics, infographic and video) that are fully integrated across their main pages without exception. The study recommended the necessity of paying attention to employing the latest methods and tools of electronic press editing supported by multimedia technologies in news websites because they have become important in the production of electronic media content due to its excitement, diversity and attractiveness in presenting the news. The necessity of preparing an electronic press editor who is capable of dealing with multimedia technique and modern editing methods and training him to produce electronic media content and knowing of its programmes and developments that may arise in this field.

Key words: Electronic Press Editing, Multimedia, Electronic Websites, Tools of Electronic Press, News Websites, News.

مقدمة:

تشكل تكنولوجيا الاتصال الحديثة حجر الزاوية في الثورة التي شهدتها وسائل الإعلام الجماهيري في الوقت الراهن، حيث يعود الفضل إلى هذه التكنولوجيات في حالة التزاوج التي شهدتها الوسائل الإعلامية لأول مرة في التاريخ الإنساني بين الوسائل المطبوعة والوسائل المسموعة والمرئية، الأمر الذي انعكس على شكل الاتصال ومحتواه وأساليب إنتاجه⁽¹⁾ و يأتي الإعلام الرقمي ليعبر عن مرحلة جديدة من مراحل التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال التي تعتمد في تزويد الجماهير بالمعلومات والأخبار. فهو يشترك مع الإعلام التقليدي بشكل عام في الأهداف والمبادئ العامة، بيد أنه يتميز باعتماده على وسائل تكنولوجية جديدة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

ولقد أتاح استخدام الإنترنت في الصحافة ظهور العديد من الصحف والمجلات الرقمية التي يتم إصدارها ونشرها على الشبكة، حيث حرصت غالبية المؤسسات الصحفية على إنشاء مواقع الكترونية لصحفتها ومجلاتها، وقد استطاعت هذه المواقع أن تقدم خدمة معلوماتية متعددة الوسائط (نص، صورة، فيديو، رسوم، صوت) لمستخدميها، وظهرت أساليب جديدة للتحرير الصحفي، وفئة من الإعلاميين المتخصصين في التعامل مع سمات هذه الوسيلة الجديدة.

فالوسائط المتعددة تضيف على العمل الصحفي حيوية وجاذبية، وتشكل مزيجاً نصياً وصوتياً وصورياً يضيف على المواقع الصحفية الإلكترونية جمالية وتفاعلية، حيث انصهرت بواسطتها الفروق والأبعاد بين الوسائل الإعلامية، وأصبح الخبر يقرأ ويسمع ويشاهد في نفس الوقت على موقع واحد، وبات إحدى الضروريات والشروط للمواقع الإلكترونية الإعلامية العالمية، وإحدى عناصر المنافسة بين وسائل الإعلام الرقمي ومواقعها على الشبكة.^(٢)

ومن أبرز خصائص التحرير الإلكتروني الصحفي خلق نوع من الهارمونية والتناغم الأسلوبي بين النصوص الصحفية المدعومة بعناصر الوسائط المتعددة الأخرى، والتي تنشر على الموقع الصحفي، فالخبر الإلكتروني مثلاً: يقدم مزوداً بالنص والصورة الثابتة والمتحركة، كما يمكن للمستخدم الاستماع للخبر صوتياً مدعوماً بالوصلات والروابط وكل أدوات التحرير الإلكتروني مندمجة مع عناصر الوسائط المتعددة. فالتعدد والتنوع في توظيف الوسائل المتعددة في المادة الإخبارية هدفه هو نقل الفكرة والمحتوى في أكثر من وسيلة، وتدعيم الفكرة والمعنى في مزيج واحد.^(٣)

يعد التحول الإلكتروني في الإصدار الصحفي ثورة تشهدها الصحف في الوقت الراهن، والتحول من منتج مطبوع إلى منتج مرئي ومسموع يتم استقباله على الشاشة. ويشير معهد (بوينتر) إلى أهمية الدمج بين الكتابة والتصميم والتحرير باعتبارهما ضرورة لإنتاج المواد الصحفية المطبوعة والإلكترونية على شبكة الإنترنت. وعلى هذه الأساس أنه كلما زادت درجة التكامل والاندماج بين هذه العناصر ساعد ذلك في الحصول على إصدارات فورية مبتكرة ومميزة.^(٤)

ولقد نافست المواقع الإخبارية الإلكترونية العديد من الوسائل التقليدية وبعض المظاهر الإعلامية الجديدة وبفضل التقنيات الاتصالية التي وفرتها الشبكة، وخاصة الاستفادة من تطبيقات الوسائط المتعددة في صناعة المحتوى الصحفي الإخباري، استطاعت غالبيتها أن تقدم خدمات صحفية أكثر تميزاً، وأتاحت أعلى درجات الجودة والإتقان والوضوح، مما جعل هذه المواقع أكثر تنوعاً في تناولها للأخبار والموضوعات

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

الصحفية مدعومة بالصوت والصورة والفيديو وغيرها، وجاذبة للجمهور مقارنة بالصحف الورقية، وسهولة عرض مضامينها الإخبارية المقدمة من خلال تعدد الروابط والنصوص التشعبية التي تنقل القارئ من موضوع لآخر وبكل يسر، وتمكنه من التعرف على خلفيات الأحداث، كما وتحقق للقارئ سهولة التصفح لصفحات هذه المواقع، بحيث أصبحت بيئة تضم في إطارها العام مختلف أنواع الإعلام المطبوع والمسموع والمرئي، إذ ينوفر فيها النص والصورة والوسائط المتعددة^(٥) ومصدرا لتقديم الأخبار والمعلومات للجمهور ووسائل الإعلام المختلفة.

وتأتي هذه الدراسة مواكبة للتطور السريع في تقنيات تصميم وتحرير مضامين المواقع الإخبارية، وتسلب الضوء على مدى تأثير فن التحرير الصحفي الإلكتروني بهذه التقنيات، وتبين مدى إستفادة المواقع الإخبارية الإماراتية عينة الدراسة (الشارقة ٢٤)، برق الإمارات، (٢٤) الإلكتروني، العين الإخباري) من خاصية إدماج عناصر الوسائط المتعددة (الصوت، الصورة، النص، الفيديو.. الخ) في المادة الإخبارية، خيرا كانت ام تقريرا أو قصة إخبارية والمنشورة عبر صفحاتها في الشبكة. وخلال الفترة التي حددتها الباحثة للدراسة بهدف الوصول إلى استنتاجات علمية فضلا عن بعض التوصيات التي تفيد المواقع الإخبارية الأربعة عينة الدراسة والقائمين عليها.

مشكلة الدراسة:

المواقع الصحفية الإخبارية الإلكترونية وسيلة متعددة الوسائط Multimedia تنشر فيها الأخبار وكافة الأشكال الصحفية عبر الشبكة، وباستخدام تقنيات عرض النصوص الفائقة والإلكترونية، الرسوم الثابتة والمتحركة، الصور، الفيديو، الصوت، الأنفوجرافيك والألوان، الحركة، وبعض الميزات التفاعلية، التي تجسد جاذبية المادة الإخبارية التي تخاطب جميع حواس القارئ. وتبرز المشكلة في أن بعض المواقع الصحفية الإخبارية الإلكترونية مازالت قاصرة عن ملاحقة التقنيات المتجددة لأساليب و أدوات تحرير وإنتاج المحتوى الصحفي الرقمي، بالإضافة إلى محدودية توظيف تقنيات الوسائط المتعددة بشكل يظهر الإدماج الكامل والتفاعل بين عناصرها عند تحرير مضامينها الإخبارية وكافة الأشكال الأخرى المنشورة عبر صفحاتها، وأحيانا نجد أن الإمكانيات التحريرية لبعض هذه المواقع لا تختلف كثيرا عن النشر الصحفي التقليدي، لأنها لم تستفيد من خاصية إدماج عناصرها في المحتوى الإخباري عبر الشبكة ليصبح مقروء ومرئي ومسموع في نفس الوقت. بالتالي تتحدد مشكلة الدراسة في تساؤل رئيس يتبلور عن الكيفية التي استطاعت بها المواقع الإخبارية الإماراتية موضوع الدراسة توظيف أدوات وأساليب التحرير الإلكتروني المدعومة بعناصر الوسائط المتعددة في محتوى وشكل المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها في الفترة المحددة للدراسة؟.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

أولاً: الأهمية النظرية:

- تساهم الدراسة في ترسيخ المفاهيم الحديثة عن الإعلام الرقمي وتطبيقاته التي مازالت تحتاج المزيد من البحث والتفسير والتحليل والدراسة العلمية في مجال الصحافة الرقمية وتقنياتها.
- مواكبة الإتجاهات الحديثة في حقل الإعلام الرقمي ووسائله وذلك من خلال استخدام المواقع الإخبارية لتقنيات الوسائط المتعددة في المحتوى الصحفي الإخباري.
- يعالج موضوعاً جديداً ومتجدداً يقع ضمن إطار الإعلام الرقمي الجديد والذي لا يزال يحتاج إلى المزيد من الدراسات والبحوث عربياً ودولياً.
- يسلط الضوء على جوانب الشكل والمضمون للمواقع الإخبارية التي بدأت بقوة تأخذ حيزاً واضحاً في المشهد الصحفي على الشبكة العنكبوتية.
- سد النقص في الدراسات العربية الخاصة بالظواهر المستحدثة في مجال العمل الصحفي، وفي ظل التحول الرقمي للمؤسسات الصحفية محلياً وعالمياً.

ثانياً: الأهمية التطبيقية:

- تكمن أهمية الدراسة في إختيار موضوع الدراسة الذي تناول الأساليب والأدوات التحريرية المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة وإمكانية تطبيقه بشكل كامل ومندمج في المواقع الإخبارية الإماراتية.
- تساهم هذه الدراسة في إضافة معرفية وتطبيقية لحقل الصحف الرقمية عبر مواقعها الإخبارية، وأساليب التحرير الإلكتروني لمحتوى المادة الإخبارية في ظل التطور المتسارع في صناعة المحتوى المتعدد الوسائط عبر الوسائل الرقمية المختلفة.
- بلورة أفكار وأساليب وأدوات تحريرية جديدة تساعد في إبراز المادة الإخبارية المدعومة بتقنية الوسائط المتعددة. (نص، صورة، صوت، فيديو.....الخ).
- تساعد هذه الدراسة المؤسسات الصحفية المعنية بصناعة المحتوى عبر مواقعها الإخبارية في تطوير أدواتها التحريرية وتقديم مادة إخبارية متعددة الوسائط (مرئية، مسموعة، مقروءة) وجاذبة للمستخدم.

أهداف الدراسة:

سعت الباحثة إلى تحقيق الهدف الرئيس للدراسة في التعرف على مدى اهتمام المواقع الإخبارية الإماراتية عينة الدراسة بأدوات التحرير الإلكتروني وأساليبه المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في تحرير مضامين وأشكال المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها. وينبثق من هذا الهدف الرئيس عدد من الأهداف الفرعية والتي نحددها في الآتي:

١. تسليط الضوء على كيفية توظيف عناصر الوسائط المتعددة (نصوص/ صور/ فيديوها / صوت/ رسوم) في محتوى وشكل المادة الإخبارية المنشورة عبر المواقع الإخبارية عينة الدراسة.
٢. الكشف عن أبرز عناصر الوسائط المتعددة التي حظيت باهتمام المواقع الإخبارية عينة الدراسة والتي استخدمتها في تحرير محتواها الإخباري.
٣. إبراز الأساليب التحريرية المستحدثة والمدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.
٤. تحديد أساليب وأدوات التحرير الصحفي الإلكتروني التي تم استخدامها في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.
٥. رصد تقنيات عنصر النص التي وظفت في تحرير مضامين المادة الإخبارية المنشورة في مواقع الدراسة.
٦. إبراز تقنيات عنصر الصورة التي استخدمت في تحرير مضامين المادة الإخبارية في المواقع الإخبارية عينة الدراسة.
٧. معرفة مدى الاستفادة من تقنيات عنصر الصوت التي وظفت في تحرير مضامين المادة الإخبارية بالمواقع عينة الدراسة.
٨. معرفة مدى الاستفادة من تقنيات عنصر الفيديو التي وظفت في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.
٩. معرفة كيفية توظيف عنصر الرسوم المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية المنشورة في مواقع الدراسة.
١٠. تحديد نوعية المؤثرات الحركية التي استخدمتها مواقع الدراسة في مادتها الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها على الشبكة.
١١. الكشف عن مدى إندماج عناصر الوسائط المتعددة (نصوص/ صور/ فيديوها/ رسوم وانفوجرافيك) والمدعومة بأدوات التحرير الإلكتروني في محتوى وشكل المادة الإخبارية بالمواقع موضوع الدراسة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

١٢. الوقوف على مدى التشابه والاختلاف بين مواقع الدراسة في استخدام أدوات التحرير الإلكتروني المدعومة بعناصر الوسائط المتعددة في تحرير مضامين المادة الإخبارية.

١٣. معرفة العلاقة بين فاعلية استخدام تقنيات الوسائط المتعددة وتطور أساليب وأدوات التحرير الإلكتروني للمضامين الإخبارية في مواقع الدراسة.

الدراسات السابقة:

يمكن تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين أساسيين:

- **المحور الأول:** دراسات تناولت التحرير الصحفي الإلكتروني في المواقع الإخبارية.
- **المحور الثاني:** دراسات تناولت توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية الصحفية.

أولاً: دراسات تناولت التحرير الصحفي الإلكتروني في المواقع الصحفية الإخبارية.

- دراسة خلود العصيمي (٢٠١٩)^(١)، بعنوان: أدوات التحرير الإلكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية: دراسة مسحية على القائم بالاتصال. هدفت هذه الدراسة للتعرف على أهمية أدوات التحرير الصحفي في الصحف الإلكترونية السعودية ومدى ثراء المضمون للقارئ من وجهة نظر القائم بالاتصال، حيث تناولت الدراسة استخدام القائم بالاتصال لهذه الأدوات والمتمثلة في الروابط والإحالات والوسائط المتعددة وتفعيل ساحات الحوار وقياس رجع الصدى واستخدام الأرشفة واستدعاء المعلومات وإمكانية إعادة إنتاج المادة الإعلامية وتصحيحها بالإضافة إلى معرفة مدى ثراء تجربة قارئ الصحف الإلكترونية السعودية. وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها، أن عدد القراء يؤثر في عملية إختيار موضوعات المواد الإعلامية الإلكترونية من قبل المحرر الإلكتروني، وأن الوسائط المتعددة استطاعت أن تعزز من تجربة قارئ الصحيفة الإلكترونية. وأوصت الدراسة على إنشاء إدارة التغيير أو التحول الرقمي في كافة المؤسسات الصحفية العربية لتعمل على تطوير جميع أساليب الإنتاج الصحفي على المستوى التحريري والإخراج والتواصل باستمرار مع العاملين في العملية التحريرية لفهم المتطلبات والإحتياجات الصحفية الجديدة.

- دراسة ربيع، حسين محمد (٢٠١٨)^(٧)، بعنوان: التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية المدعومة بالبيانات بمجموعة أونا للصحافة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

هدفت الدراسة إلى معرفة مدى إهتمام المؤسسات الإعلامية المصرية باستخدام تقنيات الوسائط المتعددة في الإرتقاء بمستوى الأداء في الممارسة الصحفية عبر كافة مراحل إنتاج المادة الصحفية. واختار الباحث مجموعة "أونا" للصحافة والإعلام كدراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في القصص الصحفية المدعومة بالبيانات أو ما يعرف اختصاراً بـ"صحافة البيانات"، وعبر العينة المختارة والمتمثلة في المواقع الإلكترونية الأربعة والتابعة لمجموعة "أونا" وهي: (مصرأوي، أونا، يلاكورة، الكونسولتون)، معتمدة على أسلوب العينة العمدية في جمع المعلومات الخاصة بالدراسة. وفي إطار توظيف الباحث لمنهج دراسة الحالة استخدم أداة المقابلة المتعمقة مع القيادات التحريرية ضمن فريق العمل المتخصص لإستخدام الوسائط المتعددة داخل غرفة الأخبار بمجموعة "أونا" للصحافة والإعلام. وخلصت نتائج الدراسة إلى أن صحافة البيانات اتجاه جديد يستحق الاهتمام لأنه فرض نفسه في غرف الأخبار من خلال توظيفه الوسائط المتعددة وأدوات التفاعلية في عرض المحتوى الصحفي المندمج والمتكامل. كما أظهرت النتائج أيضاً مدى وعي القيادات التحريرية بغرفة الأخبار بمجموعة "أونا" بأهمية مساهمة النماذج العالمية في غرف الأخبار المندمجة، من خلال الاهتمام بفكرة "الصحفي الشامل" أو الصحفي متعدد المهارات.

- **دراسة عزيزة محمود (٢٠١٨)^(٨)، بعنوان ضوابط ومعايير كتابة المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية: دراسة وصقية تحليلية على عينة من الصحف الإلكترونية. (الفترة من ٢٠١٥-٢٠١٧).** سعت هذه الدراسة للتعرف على أسس كتابة وتحرير المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية في ظل التطورات التكنولوجية والمعلوماتية التي كان لها تأثير واضحاً على أساليب الكتابة والتحرير الإلكتروني. كما سعت للتعرف على قواعد التحرير الإلكتروني وتحديات الكتابة الإلكترونية وأثر التقنيات الحديثة على فنون كتابة وتحرير الخبر الإلكتروني. واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي والمقارن، واعتمدت على أسلوب تحليل المضمون على عينة من المواقع العربية شملت: (موقع صحيفة الوطن، موقع الجزيرة الإلكترونية)، كما استخدمت أداة الاستبيان بهدف جمع المعلومات من القائمين بالخدمات الإلكترونية على مواقع الصحف والتعرف على المعوقات التي تؤثر على الصحفي الإلكتروني عند ممارسة العملية التحريرية للأخبار الإلكترونية. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: أن الصحف الإلكترونية تبنت طرق جديدة للتحرير الإلكتروني، فضلاً عن اعتمادها على الإنترنت في تصميم الصفحات واخراجها كما اعتمدت مواقع الصحف الإلكترونية على الكتابة الموجزة

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

للخبر وتقنيات الوسائط المتعددة في بناء هيكل الخبر الإلكتروني، كما استفادت من برامج المعالجة المتاحة الإلكترونية في شكل ومضمون الأخبار بمواقع الدراسة.

- دراسة محمد أحمد خلف (٢٠١٦) (٩)، بعنوان: تحرير الخبر الصحفي في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية: (صحيفة الصباح أمودجا). هدفت الدراسة للتعرف على التباين العملي لتحرير الأخبار الإلكترونية والورقية، وتسليط الضوء على أنماط وقوالب التحرير الإخباري الإلكتروني، وتتبع أهمية الدراسة كونها تناولت موضوع تحرير الخبر في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية والذي أخذ مسارا مختلفا عن الأسلوب التقليدي المتعارف عليه في الصحافة الورقية. وقد حدد الباحث الموقع الإلكتروني لجريدة الصباح كعينة للدراسة للمدة ٢٠١٥/٢/١ لغاية ٢٠١٥/٢/٢٩، والتي يرى الباحث أنها فترة مهمة لما كانت تشهده الساحة العراقية من أحداث ساخنة وملاحقة الموقع وسرعته في تغطية تلك الأحداث. وأبرزت نتائج الدراسة عن إمكانية استخدام القائم بالاتصال لبعض عناصر الوسائط المتعددة لتعزيز المادة التحريرية، وأن تحرير الخبر في موقع الصباح الإلكتروني يمتاز بتطابقه مع المعايير المهنية في صياغة الأخبار من حيث التقليدية في عملية التحرير. وأوصت الدراسة بالإستفادة من جميع التقنيات المتوفرة على شبكة الإنترنت في تحرير الخبر الإلكتروني لأنه يعد المادة الأساس لكل الفنون الصحفية.

- دراسة حسين سعدي الفتلاوي (٢٠١٦) (١٠)، بعنوان: مضامين وأشكال الأخبار في المواقع الإلكترونية. هدفت الدراسة للتعرف على مدى اهتمام الصحافة الإلكترونية (موقع ايلاف الإلكتروني) بالخبر الصحفي قياسا بالفنون الإخبارية الأخرى (تقريراً، أو قصة إخبارية). وتجسدت أهمية الدراسة في السعي للوصول إلى استنتاجات علمية دقيقة وواضحة عن كيفية تعامل الصحافة الإلكترونية مع المادة الإخبارية، وأكدت نتائج الدراسة أن أسلوب التعامل مع المادة الإخبارية خيراً أم قصة إخبارية أو تقريراً إخبارياً في الصحافة أخذ مسارا مختلفا عن الأسلوب التقليدي المتعارف عليه في عالم الصحافة الورقية. وأوصت الدراسة بزيادة قنوات الاتصال والتفاعل بين الجمهور و القائمين على الموقع الإلكتروني، والتنوع في أساليب تحرير الأخبار وعدم الإعتماد على نوع دون آخر.

- دراسة وداد هارون احمد (٢٠١٦) (١١)، بعنوان: اللغة الإعلامية في الاتصال الإلكتروني على شبكة الإنترنت: دراسة تحليلية على أساليب الكتابة الصحفية الإلكترونية. سعت الدراسة للتعرف على أسس وقواعد ومعايير الكتابة الصحفية التي ينبغي توفرها على شبكة الإنترنت، وهدفت الدراسة إلى معرفة أنواع اللغة الإعلامية على الشبكة وأساليبها، وبينت المعايير المتبعة في كتابة النصوص

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

الإعلامية الإلكترونية على شبكة الإنترنت، و مدى الاختلاف بين أساليب الكتابة الصحفية الإلكترونية والكتابة التقليدية الورقية. وتوصلت الدراسة إلى أن الكتابة الصحفية يجب ان تبتعد عن الأساليب التقليدية المستخدمة في الصحافة الورقية والالتزام بقواعد وأسس التحرير الإلكتروني المتعدد الوسائط في المواقع الإلكترونية الصحفية. وأكدت الدراسة أن الكتابة للإنترنت تعتمد على فهم نظام النص المتشعب الذي يضم عنصري الشكل والمحتوى. وأوصت الدراسة بالإهتمام بلغة الانترنت الإعلامية لأنها لغة مركبة وتحتاج إلى إنتقالية لصقل وترسيخ خصائصها وسماتها، ولابد أن تراعي لغة الإنترنت الصياغة التحريرية واللغوية والشكلية للمواد الصحفية المنقولة عبر الشبكة.

- دراسة ماجد سالم تريان (٢٠١٢) (١٢)، بعنوان: فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية. هدفت الدراسة إلى التعرف على فن التقرير الصحفي في المواقع الإخبارية الإلكترونية الفلسطينية، وذلك من خلال الكشف عن أسس كتابته، ومدى مطابقتها للأسس الفنية والعلمية، وكذلك التعرف على مدى إستفادتها من إمكانيات النشر الإلكتروني. واعتمدت الدراسة على منهج المسح التحليلي وباستخدام أسلوب جمع بيانات المتمثل في استمارة تحليل المضمون بغرض دراسة وتحليل فن التقرير الصحفي في كل موقع من مواقع الدراسة التي شملت: (موقع وكالة معاً الإخباري، موقع وكالة فلسطين برس، موقع وكالة فلسطين اليوم). واقتصر الباحث عينة المادة التحليلية على موضوعات فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية الفلسطينية وعينة الدراسة. العينة الزمنية اختار الباحث الفترة الزمنية من ٢٠١١/٦/١م وحتى ٢٠١١/١٢/٣١م وتوصلت الدراسة إلى أن مواقع الدراسة لا تولى فن التقرير الصحفي اهتماماً واضحاً ومتوازناً. كما بينت النتائج ضعف استفادة المواقع الإلكترونية المدروسة من الإمكانيات التي تتيحها شبكة الإنترنت والنشر الإلكتروني في كتابة وتحرير التقرير الصحفي الإلكتروني. وإقترحت الدراسة أن يقوم القائمون على المواقع الإلكترونية الإخبارية بعقد دورات متخصصة في النشر الإلكتروني، وأسس كتابة التقرير الصحفي وجميع الفنون الصحفية الإلكترونية.

- دراسة باسم وحيد وأخرون (٢٠١٣) (١٣)، بعنوان: التغطية الخبرية في الصحافة الإلكترونية العراقية للأزمات الداخلية: دراسة تحليلية لصحيفتي الزمان والصبح الإلكترونيين - للمدة من (٢٠١٣/٣/١) إلى (٢٠١٣/٣/٣١))، ركزت الدراسة على ضرورة توضيح العلاقة بين المواقع الإلكترونية للصحف العراقية ودورها في تغطية الأزمات الداخلية التي شهدتها العراق، وهدفت إلى الكشف عن دور مواقع

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

الصحف الإلكترونية العراقية في تغطية الأزمات الداخلية. وتأتي أهمية الدراسة في ضرورة الحصول على إجابات محددة عن دور مواقع الصحف الإلكترونية العراقية لجريديتي الزمان وال صباح وكعينة تم اختيارها لدراسة تغطية الأزمات ولبيان مهنتها وموضوعيتها. من خلال إستمارة تحليل المضمون التي أعدت لذات الشأن. وأكدت نتائج الدراسة أن الصحافة الإلكترونية الحديثة زادت من فاعلية الصحافة العراقية في تغطيتها الإخبارية للأزمات الداخلية وتوسع نطاق تغطيتها الجغرافية، مع توسيع نطاق التفسير والتحليل والموضوعية. وكشفت النتائج أن المواقع الإلكترونية الصحفية ساهمت بشكل كبير في دعم التغطية الإخبارية لتحديث قفزات نوعية كبيرة في مجال الإعلام ، نتيجة فاعلية الشبكة العنكبوتية التي أضفت مرونة عالية وجودة في الحصول على الخبر ومتابعة الأحداث ومتابعة الأزمات أول بأول. وأمتازت المواقع الإلكترونية العراقية بتنوعها في تغطية الأزمات الداخلية، والتركيز على الأزمات السياسية التي فرضتها مجريات المرحلة المواقفة لفترة الدراسة.

- **دراسة عبد الجواد ربيع (٢٠٠٣) (١٤)، بعنوان: الفن الصحفي في النسخ المطبوعة والإلكترونية.** تناولت الدراسة تحليل وتقويم ووصف الفنون الصحفي في النسخ المطبوعة، والنسخ الإلكترونية من الصحف العربية والأجنبية، في ضوء السمات التي تميز كل من الصحافة المطبوعة والإلكترونية. وتوصلت الدراسة إلى تفوق استخدام الأشكال التحريرية التي تعرض المواد الخبرية عن باقي الأشكال التحريرية الأخرى في كل من النسخ المطبوعة والإلكترونية على حد سواء، كما توصلت إلى أن النسخ الإلكترونية أتاحت للمتلقي التعمق في الحدث ومعرفة المزيد من التفاصيل والخلفيات، الأمر الذي لم تتحه النسخ المطبوعة.

المحور الثاني : دراسات تناولت توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الصحفية الإخبارية والإعلام الإلكتروني:

- **دراسة راضي محمد عطوة (٢٠٢٠) (١٥)، بعنوان : استخدام الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية للصحف،** أوضحت هذه الدراسة أن المنافسة التي تواجهها المواقع الإلكترونية الصحفية فرضت ضرورة الإستفادة من الإمكانيات التي تتيحها شبكة الإنترنت، حتى تستطيع تقديم خدمات صحفية أكثر تميزاً، وذلك لجذب أكبر عدد من المستخدمين، حيث تقاس قوة موقع الصحيفة بعدد المتصفحين له من جانب، والمدة الزمنية التي يقضيها المستخدم فيه. وسعت الدراسة الى رصد استخدام المواقع الإلكترونية لصحف الدراسة للوسائط المتعددة، معتمدة على منهج المسح بالعينة بشقه التحليلي، ووفقا للمواقع المختارة عينة للدراسة وهي: (موقع

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

صحيفة الأهرام — موقع صحيفة التايمز البريطانية — موقع صحيفة النيويورك تايمز) فيما يتعلق باستخدامهم للوسائط المتعددة من خلال استمارة تحليل المضمون التي إعدادها لجمع البيانات، وذلك في الفترة من بداية يناير ٢٠١٨ حتى نهاية ديسمبر ٢٠١٨، معتمدة على أسلوب الأسبوع الصناعي لإجمالي العينة الذي بلغ أعدادها (١٥٦) عدداً بواقع (٥٢ عدداً) لكل موقع من المواقع الثلاثة. واستهدفت الدراسة التحليلية التعرف على استخدام المواقع الإلكترونية لصحف الدراسة للوسائط المتعددة من خلال رصد استخدام المواقع الإلكترونية لعناصر الفيديو، الصور، الجرافيك، الصور.

- دراسة هند جمال عباس (٢٠١٩) ^(١٦)، بعنوان: أساليب توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية للمؤسسات الاقتصادية وعلاقتها بتسويق خدماتها لدى الجمهور المصري: (دراسة مسحية مقارنة)، هدفت الدراسة إلى معرفة أشكال الوسائط المتعددة الذي وظفت في الإبحار بمواقع شركات الاتصالات المصرية، ومبادئ توظيفها لمدخل يسر الاستخدام. وإختارت الباحثة عينة من مواقع شركات الاتصالات المصرية (موقع فوفون - موقع اتصالات - موقع اورانج - موقع المصرية للاتصالات) كأداة تسويقيه في الإعلان عن خدماتها لجمهورها وللتعرف على أساليب الوسائط المتعددة التي وظفت في الشكل البنائي لتصميم مواقعها (سهولة التصفح - والوصول إلى المعلومات التسويقية - والعناصر البنائية - وتناسق المحتوى التسويقي)، ومبادئ توظيفها وفقاً لمدخل يسر الاستخدام وعلاقتها برضاء جمهورها عن تسويق الخدمة المقدمة بالموقع. واعتمدت الدراسة على المنهج المقارن بغرض التعرف على نقاط القوة والضعف في الشكل البنائي لتصميم مواقع عينة الدراسة. وقد تم تحديد الدراسة التحليلية بالتحليل الوصفي لمواقع لشركات الاتصالات المصرية من خلال استمارة تحليل المضمون التي حددت في الفترة الزمنية من شهر نوفمبر ٢٠١٨ إلى شهر فبراير ٢٠١٩. كما تم تحديد استمارة الاستبيان لتطبيق الدراسة الميدانية للجمهور المتصفح للمواقع المدروسة، في عينة عمدية بلغ عددها ((٤٠٠)) مفردة بواقع ((١٠٠)) مفردة لكل موقع خلال الفترة الزمنية من (فبراير ٢٠١٩ إلى يونيو ٢٠١٩). اوضحت نتائج الدراسة الميدانية والتحليلية وجود صفحات خالية بدون وسائل إبحار بمواقع شركات الاتصالات المصرية (موقع فودافون- موقع اورانج، موقع الاتصالات، موقع المصرية للاتصالات). وتوصلت نتائج الدراسة الميدانية الى وجود روابط لخدمات وعروض تسويقية لا تعمل بموقع (فودافون، والمصرية للاتصالات).

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- **دراسة برنيس نعيمة (٢٠١٧) (١٧)، بعنوان: تطبيقات الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية.** ركزت هذه الدراسة، على أهمية تعدد الوسائط في مواقع الصحف الإلكترونية باعتبارها تشكل مزيجا نصيا صوتيا وصوريا يضيف جمالية وجاذبية ومهارة وتفاعلية على هذه المواقع، حيث انصهرت بواسطتها الفروق والأبعاد بين الوسائل الإعلامية، وأصبح الخبر يقرأ ويسمع ويشاهد في نفس الوقت على موقع واحد، وبات إحدى الضروريات والشروط للمواقع الإعلامية الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية والمعلوماتية التي تشهد التحديث باستمرار. وتوصلت الدراسة الى ان سر جاذبية الإعلام الإلكتروني وقوة تأثيره تعود الى قدرته في مدي توظيف تقنية الوسائط المتعددة عبر المواقع الإلكترونية الصحفية التي أضفت ميزات تنافسية وجعلته أكثر فاعلية وجاذبية للمتلقي. وأكدت أن الوسائط المتعددة تتيح لوسائل الإعلام العربي فرصا غير محدودة للارتقاء والمنافسة، ليس فقط في المحافظة على جمهورها، بل لجذب جمهور جديد وعريض تصل إليه شبكة الويب في كافة أرجاء المعمورة.

- **دراسة Hai L,Tran (٢٠١٥) (18)، بعنوان: مدى تأثير الوسائط المتعددة على اتجاهات المستخدمين للمواقع الإخبارية،** سعت الدراسة لمعرفة فاعلية توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإخبارية، كما هدفت إلى معرفة مدى إدراك المستخدمين لمحتوى هذه المواقع وتقييم سلوكياتهم المعرفية بعد تعرضهم للأخبار المنشورة عبر هذه المواقع المختارة عينة للدراسة. تم استخدام المنهج التجريبي في هذه الدراسة بالتطبيق على عينة بلغ عددها (١٨٠) طالب جامعي في الولايات المتحدة، ولقد صمم الباحث موقع الكتروني تجريبي بغرض متابعة متغيرات الدراسة التجريبية، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج أهمها: أن توظيف عناصر الوسائط المتعددة في المحتوى الإخباري يساعد على جذب انتباه مستخدمي المواقع الإلكترونية الإخبارية، كما تؤثر على فاعلية استجابتهم تجاه هذا المحتوى الإخباري متعدد الوسائط.

- **دراسة Igor Vobic (٢٠١١) (19)، بعنوان: استخدام الوسائط المتعددة في تقديم الأخبار بمواقع الصحف المطبوعة على شبكة الإنترنت.** ركزت الدراسة على الكيفية التي استطاعت بها مواقع الصحف المطبوعة على شبكة الإنترنت من استخدام الوسائط المتعددة في تقديم الأخبار، ومعرفة تقنيات وتنسيقات وعناصر الوسائط المتعددة التي وظفت في هذه المواقع. وحددت الدراسة مجتمع البحث من موقعين إلكترونيين لصحيفتين تصدران في سلوفينا هما: (ديلو/ وورنال)) ومن ابرز نتائج الدراسة أصبحت هنالك غرف إخبارية خاصة بإنتاج الوسائط المتعددة وفريق عمل

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

مستقل لإنتاج المحتوى الصحفي المدعوم بالوسائط المتعددة. (الصورة، الصوت، الفيديو/ النصوص الفائقة وغيرها). وأظهرت النتائج ان وجود تطور كبير في توظيف تقنيات الوسائط المتعددة، حيث استخدمت عينة الدراسة النص والصوت والصور والفيديوهات بشكل متكامل في إعداد المادة الصحفية بعد ان كانت تعتمد على النص والصورة كما في الصحف الورقية.

- **دراسة محمد الأمين (٢٠٠٥) (٢٠)، بعنوان: توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني العربي،** هدفت الدراسة الى معرفة مدى استخدام وسائل الإعلام الإلكتروني العربي للوسائط المتعددة. ومعرفة مدى وعي وسائل الإعلام الإلكتروني العربي بالمفهوم الشمولي للوسائط المتعددة ومن ثم إدراكه لأهميتها في التواصل الفعال. وتعد هذه الدراسة من الدراسات الاستكشافية، ولقد استخدمت تحليل مضامين المواقع الإلكترونية العربية، باعتمادها على اختيار عينة قصدية من مجتمع البحث المكون من مجموعة من وسائل الإعلام العربي الإلكتروني، حيث اشتملت على عشرة وسائل، تسع منها وسائل تقليدية في الأصل أوجدت لها موقعا تعزيزيا في الويب، والعاشرة وسيلة نشأت أساسا وترعرت في الويب. وتوصلت الدراسة الى عدد من النتائج أهمها: إلى أن وسائل الإعلام العربي تفتقر إلى استخدام الوسائط المتعددة بمفهومها الحديث. وأن بعض وسائل الإعلام العربي الإلكتروني وعلى الرغم من إمكانياتها الكبيرة وشهرتها لم تستفد من الإمكانيات التواصلية الهائلة التي تتيحها الوسائط المتعددة، بل ظلت أسيرة لنمط الإعلام التقليدي.

التعليق على الدراسات السابقة وأوجه الاستفادة منها:

من خلال عرض الدراسات السابقة والمتعلقة بموضوع الدراسة لخصت الباحثة الآتي:

- اهتمت أغلب الدراسات السابقة بدراسة توظيف تقنيات الوسائط المتعددة في المواقع الإعلامية والصحفية بشكل عام، وركز بعضها على الرؤية التصميمية والشكلية البنية هذه المواقع الإلكترونية.
- ركزت بعض الدراسات السابقة على دراسة التحرير الصحفي الإلكتروني أو أحد أشكاله الصحفية بشكل عام، وتمت المعالجة من زوايا مختلفة، مع تناول تقنيات الوسائط المتعددة كجزئية مكملة للدراسة.
- تفردت الدراسة الحالية في إختيارها لموضوع توظيف عناصر الوسائط المتعددة (فيديو، رسوم، صوت، صور) في العملية التحريرية وبالتحديد في المادة

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- الإخبارية (خبر، تقرير، قصص إخبارية)، وإمكانية دمجها مع أدوات التحرير الإلكتروني المستخدمة في هذه المواقع.
- يتضح من مسح الدراسات السابقة أن أغلب الدراسات كانت من نوعية الدراسات الوصفية، كما استخدمت هذه الدراسات مناهج متعددة أبرزها منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، بينما اهتمت بعض الدراسات باستخدام المنهج المقارن، ومنهج الدراسات التجريبية.
- اعتمدت الدراسات السابقة على أدوات متنوعة في جمع البيانات منها أداة تحليل المضمون في الدراسات التحليلية، والاستبيانات في الدراسات الميدانية، بالإضافة إلى المقابلة المتعمقة.
- استفادت الدراسة الحالية من نتائج الدراسات السابقة التي وردت، واستخدمتها في المساعدة للتعرف على المشكلة بوضوح، وتحديد الأهداف وتساؤلات الدراسة، وكذلك تحليل و مناقشة النتائج التي تم التوصل ووضح مقترحات الدراسة.
- كشفت مراجعة أدبيات الدراسات السابقة أن ظهور الإنترنت وتطور تقنيات الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة غير من طبيعة العمل الصحفي وأنماط الكتابة والتحرير الصحفي بل ودفعه إلى الأمام وبفضل ظهور المواقع الإخبارية التي أصبحت منافس قوي للصحف الورقية.

مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

التحرير الإلكتروني:

- **فن التحرير الصحفي هو:** طريقة الكتابة الفنية التي تتيح للمحرر الصحفي تحويل الوقائع والأحداث والأفكار والآراء والخبرات من تصورات ذهنية وأفكار إلى لغة مكتوبة ومفهومة للقارئ العادي، فهي الأداة التي يتم من خلالها تحويل المضمون إلى المادة الصحفية (خبر، مقال، حديث، تحقيق، تقرير).^(٢١)
- **مفهوم التحرير الإلكتروني البسيط هو:** (التحرير الذي يتم على إحدى شاشات الكمبيوتر، بحيث يجلس المحرر أمامه ليقوم بتصويب وتعديل المادة الصحفية المعروضة عليها، والمخزنة على الملفات داخل جهاز الكمبيوتر).^(٢٢)
- **أما المفهوم الأكثر تركيباً للتحرير الإلكتروني هو أن المسألة فيه تتجاوز الجانب المتعلق بالمحرر الصحفي كفرد يكتب موضوعاً صحفياً بالاستعانة بأداة تكنولوجية لإدارة العملية التحريرية داخل الصحيفة ككل، وفي هذه الحالة يعتمد**

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

التحرير الإلكتروني على نظام الشبكة التي ترتبط بكافة عناصر العملية الإنتاجية داخل الصحيفة.^(٢٣)

- **إجرائيا: التحرير الصحفي الإلكتروني:** هو تحرير المحتوى الصحفي (أخبار، تقارير، حوارات، قصص إخبارية، الخ) عبر الشبكة وبفضل التكنولوجيا الرقمية، وإمكانيات استخدام مزايا الوسائط المتعددة كالفيديو والنصوص الفائقة والملفات الصوتية والصور والتفاعلية، واستطلاعات الرأي إلى جانب تفعيل الروابط والوصلات والإحالات وغيرها لتقديم محتوى صحفي يقرأ ويسمع ويشاهد عبر المواقع الصحفية الإلكترونية.

أدوات وأساليب التحرير الإلكتروني في المواقع الصحفية:

هي أدوات وأساليب تساعد المستخدم على إنشاء العقد والوصلات اللازمة لربط العقد في شبكة متكاملة^(٢٤)، وتستخدم للتواصل المعلوماتي داخل الموقع وتساعد المستخدم للتعرف على المصادر أو المزيد من الموضوعات التي تشكل إضافة معلوماتية للمحتوى الصحفي. ويستفيد المحرر من هذه أدوات لتحرير وربط المعلومات التي يقدمها للقارئ بالمعلومات الأخرى سواء داخل الموقع أو على الشبكة كلها. ويتوفر للمحرر ثلاثة خيارات للربط مثل:^(٢٥)

- ربط النص الصحفي بنصوص أخرى داخل الموقع (ربط العناوين، المقدمات بالتفاصيل، ربط القصص الصحفية بخلفياتها، ربط الموضوعات المتشابهة، ربط الموضوع بأرشفيف الصحيفة).
- ربط النص الصحفي بنصوص أخرى خارج الموقع (ربط المعلومات المنشورة بمواقع المصادر، الجهات المتصلة بها، ربط المعلومات بقواعد البيانات والمعلومات الأخرى).
- ربط النص المنشور على الموقع بوسائل أخرى على الموقع مثل لقطات الفيديو، والمقاطع السمعية، وأرشفيف الصور والرسوم الجرافيكية.

وتأخذ الروابط أكثر من شكل وصورة نأخذ منها على سبيل المثال:

- روابط ذات صلة خارج الموضوع: تكون في نهاية الموضوع على شكل (اقرأ أيضاً، أو اقرأ المزيد) أو في مكان جانبي.
- روابط ذات صلة داخل السياق: يتم وضع الموضوعات ذات الصلة داخل سياق الموضوع، وعند الفقرة التي ترتبط دلالاتها بالموضوع المحال إليها.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- روابط بمواقع ذات صلة: تستخدم للإحالة إلى مواقع الانترنت التي تعد مصادر للموضوع الصحفي، وتفيد أيضاً عندما تتم الإحالة إلى مواقع متخصصة في الحديث عن المجال.

الوسائط المتعددة:

- **عرفت الوسائط المتعددة إعلامياً** بأنها ((توظيف النصوص والجداول والرسوم البيانية، والصور الثابتة واللون والحركة والرسوم المتحركة والصوت والفيديو، بكيفية مندمجة ومتكاملة، من أجل تقديم رسالة تواصلية فعالة قادرة على تلبية حاجيات المتلقي ومتكيفة مع قدراته الإدراكية.^(٢٦) وعرفها "فوجان" **Tay Vaughan** بأنها: "إي ارتباط للنص بفن الجرافيك والرسوم المتحركة والفيديو، ويتم من خلال الكمبيوتر، وعندما يسمح للمستخدم أن يسيطر على هذه العناصر تسمى وسائط متعددة تفاعلية "Interactive Media"، وعندما يسمح للمستخدم باستخدام روابط لهذه العناصر يبحر من خلالها تصبح الوسائط المتعددة التفاعلية وسائط فائقة.⁽²⁷⁾ ولقد أورد كل من شابمان وشابمان Chapman and Chapman تعريفاً للوسائط المتعددة بأنها: "جمع اثنين أو أكثر من الوسائط المتعددة في شكل رقمي، بحيث يتم دمج بما يكفي لعرضها عبر واجهة واحدة أو يتم معالجتها بواسطة برمجية حاسوبية واحدة.⁽²⁸⁾
- **اجرائياً:** توظيف عناصر الوسائط المتعددة (الصور، النص، الفيديو، الرسوم، الصوت) بصورة مندمجة في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

المواقع الإلكترونية :

- **تعريف عام للموقع :** (هو عبارة عن ملف أو صفحة يتم تخزينها في حاسوب (خادم Server) يمكن الولوج إليها عبر شبكة الإنترنت. ولكل موقع صفحة رئيسية تصمم غالباً لكي تكون الملف الأول الذي يزوره المتصفح ليأخذ فكرة عامة عن مضامين الموقع. تتضمن الملفات الموجودة بالموقع وصلات نصية أو رسومية يتم النقر عليها باستخدام جهاز مدخلات مثل الفأرة قصد الانتقال من ملف لآخر داخل الموقع أو خارجه.^(٢٩)
- **الموقع من وجهة النظر الإعلامية :** (بأنه رسائل تواصلية مخزنة في جهاز حاسوب خادم يتم الوصول إليها بالولوج الى شبكة الانترنت وعبر إحدى متصفحات شبكة الويب. ويتخذ موقع الويب شكل صفحات أو وثائق مكتوبة بلغة النص الفائق المترابط HTML وتتخذ من الصفحة الرئيسية Home Page واجهة لها ويتم

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

التنقل بينها بواسطة وصلات عادية أو تفاعلية ، وتقدم الرسائل التواصلية في شكل منفرد (نص أو صورة أو صوت أو فيديو...) أو متعدد Multimedia^(٣٠).

- إجرائياً: هي المواقع الإخبارية التابعة لدولة الإمارات العربية المتحدة والتي تم اختيارها لتحقيق أهداف وتساؤلات الدراسة التحليلية وهي: ((الشارقة ٢٤، برق الإمارات، (٢٤) الإلكتروني، العين الإخباري)).

المادة الإخبارية:

هي فئة اعتمدها الباحثة لتصنيف المادة الإخبارية حسب تقسيم الأشكال الصحفية، وقد قسمت إلى ثلاثة فنون صحفية إلكترونية هي: (الخبر، التقرير، القصة الإخبارية). ويمكن تحديد مفهوم كل منها كالآتي:

الخبر الإلكتروني:

يشير الخبر الإلكتروني إلى الأخبار التي تتم بثها على مواقع الصحف الإلكترونية و المواقع الإخبارية المختلفة على الشبكة و على مدار الساعة و تخضع هذه الأخبار في غالبية المواقع إلى عمليات تحديث مستمرة تمكن من إضافة أي تفاصيل جديدة للحدث، وتزوده بالصورة والخلفيات، بالإضافة إلى ربطها بالأحداث المتشابهة و قواعد البيانات والمعلومات.^(٣١)

التقرير الإلكتروني:

- يعرف التقرير الصحفي الإلكتروني: (بأنه مادة إخبارية تخدم فكرة واحدة وتعلق على ما هو أعمق من الخبر. ويستمد من المعلومات الموثقة).^(٣٢)
- إجرائياً: التقرير الإلكتروني هو الذي ينشر على صفحات المواقع الإخبارية على الشبكة ويكون مدعوماً بكل عناصر الوسائط المتعددة والروابط والإحالات وجميع أدوات التحرير التي توفرها تقنية المواقع الإخبارية.

القصة الإخبارية الإلكترونية:

- هي قصة إخبارية نصية تشتمل على عناصر إضافية كالصوت والصور والفيديو أو الوصلات الإضافية للحصول على المزيد من المعلومات، ويستطيع الصحفي من خلال دمج الوصلات في قصته أن يقدم للقارئ معلومات إضافية على مواقع ويب منفصلة على الشبكة، ويعود بعضها إلى مصادر خارج المؤسسة الصحفية، وتوفر مزيداً من المعلومات والخلفيات التاريخية حول الحدث.^(٣٣)

المواقع الإخبارية:

- هي البوابات التي تقدم خدماتها الإخبارية على مدار الساعة مستفيدة من الخدمات المميزة لوكالات الأنباء، أو شبكة المراسلين، وتتميز بتقديم مضامين إقتصادية وإجتماعية وأدبية وفنية، بالإضافة إلى توفيرها محركات بحث عامة أو خاصة بالبوابة، وتخصيصها مساحات النقاش، حول قضايا الساعة المتنوعة كذلك من خلال حيز تفاعلي واحد.^(٣٤)
- **الموقع الإخباري إجرائياً:** هي المواقع الإخبارية المختارة للدراسة التحليلية، وتشمل: (الشارقة ٢٤، برق الإمارات، (٢٤) الإلكتروني، العين الإخباري) وهي مواقع توفر تغطية للأخبار على اختلافها سواء كانت سياسية، أو إجتماعية، أو رياضية وغيره. وتعد هذه المواقع من أبرز المواقع الإخبارية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

عناصر الوسائط المتعددة:

- يحتوي برنامج الوسائط المتعددة على بعض أو كل عناصر (النص Text، والكلام Speech، والموسيقى Music، والرسوم Graphics، والرسوم المتحركة Animation، والصور pictures، والفيديو الرقمي Digital Video، والصور المتحركة Movie، والواقع الافتراضي Virtual Reality في تفاعلية وترابط.^(٣٥) كما تعمل في منظومة متكاملة وتهدف إلى تحقيق الأهداف التي أنشأت من أجلها والتعبير عن المحتويات بصورة أفضل، بتوظيف إمكانيات جهاز الكمبيوتر. وهذه العناصر نحددها في

عنصر النص:

- **ويعرف النص بأنه** (مجموعة من البيانات مكونة من حروف ورموز يتم كتابتها ثم تخزينها وذلك بشكل يستطيع الحاسوب قراءته مثل Text file وتسمى ASC.11 Text وتخزن بأسم ثانوي TXT أو ASC وعند تخزين هذه البيانات في الحاسوب يتم تشفيرها وتحويلها إلى صيغة (0.1) وتخزن في BITS.^(٣٦) فالنص هو ملك المحتوى، ومن غير الممكن توجد مشروعات للوسائط بدون نص لأنه الأصل في توصيل الأفكار والمعلومات.

- **النص الفائق:** يعرف بأنه (بناء منظم ومتكامل يتكون من كتل مفصلة من المعلومات المكتوبة، تسمى عقد ومحطات، وتتربط فيما بينها بروابط متشعبة،

تمكن المستخدم من التنقل والتجول والبحث فيها بطريقة غير تتابعية و عبر مسارات خطية).^(٣٧)

عنصر الصوت:

• يعد الصوت من عناصر الوسائط المتعددة المهمة، فالصوت يؤثر بشدة في العملية التفاعلية، الصوت يشد الانتباه، و يسهل الحفظ و يعزز الصورة، و يصاحب لقطات الفيديو والنصوص. وقد يكون مقطوعة موسيقية أو مؤثرات صوتية كخلفية برنامج أو حديث مسجل أو أصوات لعناصر من الطبيعة. والصوت يمكن ان يكون صوتا تماثليا Analog أو صوتاً رقمياً Digital.^(٣٨) وتستخدمه المواقع الإلكترونية الإعلامية على الشبكة كعنصر مدعم وجاذب للمحتوى الإعلامي. ويتم توظيفه بعدة ملفات منها: (RAM، WAV، MP3) ولكل منها استخداماته الوظيفية .

عنصر الصورة:

• تعد الصورة الرقمية أحد أهم أشكال الوسائط المتعددة، وتعرف بأنها لقطات إلكترونية مأخوذة من مشهد أو منظر أو تم مسحها ضوئياً من وثائق مثل الصور الضوئية والمخطوطات والنصوص المطبوعة.^(٣٩) ويتم نشر الصور في الوسائط المتعددة إما على شبكة الانترنت Online أو خارج الشبكة Offline على شاشة الكمبيوتر أو على شاشة أخرى، والصور تلعب دوراً أساسياً في الحالتين، فتكون جزء من مادة صغيرة للوسائط المتعددة ضمن محتويات الموقع أو يكون الموقع مبنياً بالكامل بصور خاصة تعبر عن الموضوع.^(٤٠)

يتم توظيف الفيديو في المواقع الإلكترونية على شكل مقاطع حية مصحوبة بالصوت والحركة والنص، إذ يعده المتخصصون من اقوى الوسائط المتعددة تأثيراً في عملية الاتصال، نظراً لمميزاته الوظيفية ودوره في شد المتصفح و تزويده بمعلومات كاملة من خلال عرض مشاهد حقيقية تحدث مباشرة وتحقق الجاذبية والمتعة في وقت واحد، ويمكن توظيفه في صفحات المواقع الإلكترونية بصيغ مختلفة منها ملفات (TIME QUIC)، (VFW)، (MPGE)، (FLV) ولكل من هذه الملفات مميزات من حيث جودة الصورة والصوت ودرجة نقائه.^(٤١)

عنصر الرسوم الثابتة:

• توظف المواقع الإلكترونية أنواع متعددة من الرسوم، فهي: (تعبيرات تكوينية بالخطوط والأشكال، تظهر في صورة بيانية خطية، أو دائرية أو بالأعمدة أو الصور، وقد تكون خرائط مسارية تتبعية، أو رسوم توضيحية، أو لوحات زمنية

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

وشجرية، أو رسوم كاريكاتورية، يمكن إنتاجها عن طريق برامج الكمبيوتر الخاصة بالرسوم، ويمكن إدخالها باستخدام الوحدات الملحقة بجهاز الكمبيوتر وتخزين بحيث يمكن تعديلها واسترجاعها.^(٤٢)

تساؤلات الدراسة:

حددت الباحثة سبعة محاور رئيسية تنبثق منها عدد من التساؤلات الفرعية التي تسعى لتحقيق أهداف الدراسة التحليلية والوصول إلى نتائج فاعلة من خلال الاستمارة التي أعدت لهذا الغرض.

المحور الأول: ما هي تقنيات عنصر النص التي وظفت تحرير مضامين المادة الإخبارية المنشورة في مواقع الدراسة؟. ويتبلور من هذا المحور عدد من التساؤلات التحليلية الفرعية وهي:

- ما هي أنواع النصوص الفائقة والإلكترونية المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- كيف استخدمت العناصر المكونة للنصوص الفائقة والإلكترونية في تحرير مضامين المادة الإخبارية بالمواقع الدراسة؟
- ما هي أنواع الروابط وصلات الوسائط المتعددة المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- كيف تم توظيف الإحالات والروابط النصية في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- كيف وظفت الألوان في مضامين وأشكال المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- ما مدى استفادة مواقع الدراسة من خاصية إدماج عنصر النص مع عناصر الوسائط المتعددة (الصور، الرسوم، الصوت، الفيديو) في المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها؟

المحور الثاني: ما هي تقنيات عنصر الصورة المستخدمة في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟. وينبثق من هذا المحور عدد من التساؤلات التحليلية الفرعية وهي:

- ما أنواع الصور المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- ما عدد الصور المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بالمواقع المدروسة؟

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- ما طبيعة الصورة المستخدمة في مضامين المادة الإخبارية والتأثيرات المصاحبة لها في مواقع الدراسة؟

المحور الثالث : كيف تمت الاستفادة من تقنيات عنصر الصوت في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟. ويتبلور من هذا المحور عدد من التساؤلات التحليلية الفرعية وهي:

- ما أساليب توظيف عنصر الصوت في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- هل استطاعت مواقع الدراسة إدماج عنصر النص مع عناصر الوسائط المتعددة الأخرى في مادتها الإخبارية؟

المحور الرابع: كيف استطاعت مواقع الدراسة أن توظف عنصر في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟. وينبثق من هذا المحور عدد من التساؤلات التحليلية الفرعية وهي:

- كيف استخدمت مواقع الدراسة عنصر الفيديو في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟

المحور الخامس: كيف تم توظيف عنصر الرسوم في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟ ويتبلور من هذا المحور في عدد من التساؤلات التحليلية الفرعية وهي:

- ما أنواع الرسوم الثابتة التي وظفت في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- هل تم استخدام الرسوم المعلوماتية (الانفوجرافيك) في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟
- كيف وظفت عناصر الرسوم المعلوماتية (الانفوجرافيك) في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟

المحور السادس: كيف وظفت مواقع الدراسة المؤثرات الحركية في مضامينها الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها على الشبكة؟. ويتبلور من هذا المحور عدد من التساؤلات التحليلية الفرعية وهي:

- ما المؤثرات الحركية التي وظفتها مواقع الدراسة في مضامين المادة الإخبارية؟
- هل استخدمت مواقع الدراسة الشريط الإخباري المتحرك مع مادتها الإخبارية؟
- ما تقنيات تحريك الشريط المتحرك المستخدم مع المادة الإخبارية بمواقع الدراسة؟

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

المحور السابع: هل استطاعت مواقع الدراسة أن توظف خاصية إنماج جميع عناصر الوسائط المتعددة والمدعومة بأدوات التحرير الإلكتروني في المادة الإخبارية؟

الإجراءات المنهجية للدراسة:

نوع الدراسة:

تندرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقييم خصائص مجتمع معين، أو موقف معين، أو جماعة، أو فرد، كما تهتم بدراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بظاهرة أو موقف من مجموعة من الأحداث. (٤٣). عن طريق جمع البيانات والمعلومات حول الظاهرة، وجدولتها وتبويبها، ثم تفسير تلك البيانات للوصول إلى تعميمات واستنتاجات. (٤٤) وتسعى الباحثة من خلالها لدراسة عناصر الوسائط المتعددة (الفيديو - الصوت - الأنفوجرافيك- الرسوم -الصور...الخ) المدعومة بأدوات التحرير الإلكتروني وإمكانية توظيفها بصورة مندمجة في مضامين المادة الإخبارية التي تم تحريرها ونشرها في المواقع الإخبارية الصحفية المختارة عينة للدراسة.

المناهج البحثية المستخدمة:

• أولاً: منهج المسح:

اختارت الباحثة المنهج المسحي الوصفي لأنه يركز على دراسة المشكلة البحثية والتعرف على خصائصها وطبيعتها، وسبل التحكم فيها معتمداً على تجميع البيانات وتحليلها، وتم استخدام هذا المنهج في الدراسة من خلال أسلوب مسح المحتوى والذي وظفته الباحثة في جمع المعلومات الخاصة بعناصر الوسائط المتعددة (نص/ صورة/ صوت/ فيديو/رسوم..الخ) والتي تم استخدامها في المادة الإخبارية (خبر/تقرير/قصة إخبارية) ومدى استفادة المواقع المدروسة من أساليب التحرير الصحفي المندمج الوسائط في المحتوى الإخباري، وذلك من خلال تصنيف البيانات وتفسيرها للوصول الى نتائج تحقق أهداف البحث وأهميته. وكذلك استخدمت الباحثة أسلوب تحليل المضمون بغرض جمع البيانات وتحليلها من خلال استمارة تحليل المحتوى.

• ثانياً: المنهج المقارن:

استعانت الباحثة بالمنهج المقارن في دراستها وذلك من خلال قراءة النتائج التي توصلت إليها الدراسة التحليلية لأساليب التحرير الصحفي الإلكترونية المدعومة

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

بعناصر الوسائط المتعددة في المحتوى الإخباري، بغرض التعرف على أوجه الشبه الإختلاف في محتوى المواقع الإخبارية الإماراتية الأربعة المحددة عينة الدراسة والمقارنة بين نتائج دراسة الباحثة والدراسات السابقة.

مجتمع الدراسة وعينتها:

يتمثل المجتمع التحليلي لهذه الدراسة في المواقع الإخبارية على شبكة العنكبوتية، والتي تصدر في دولة الإمارات العربية المتحدة، وخارجها، وتمارس النشر الإخباري اليومي وينطبق عليها معايير المواقع الإخبارية، ونظر لتعدد وتنوع هذه المواقع المحتوى الإخباري لهذه المواقع وجدت الباحثة صعوبة في تحليل مضمونها، لذا لجأت الباحثة إلى إجراء دراسة استطلاعية للوقوف على أهم تلك المواقع الإخبارية، وجاء اختيارها كالتالي: (الشارقة ٢٤) (العين الإخباري) (برق الإمارات) (٢٤) الإلكتروني). وفيما يلي نبذة قصيرة عن المواقع الإخبارية الإماراتية التي وردت في الدراسة الحالية وهي:

• موقع الشارقة ٢٤: (٤٥)

أصدر صاحب السمو الشيخ الدكتور سلطان بن محمد القاسمي عضو المجلس الأعلى حاكم الشارقة قراراً إدارياً في (٥ يناير ٢٠١٥) بشأن إنشاء موقع إلكتروني إخباري في إمارة الشارقة يسمى الشارقة «Sharjah24»، يتبع للمكتب الإعلامي لحكومة الشارقة ويصدر باللغتين العربية والإنجليزية. وفي (فبراير) ٢٠١٥ تأسست "الشارقة ٢٤" الموقع الإلكتروني الرسمي التابع لحكومة الشارقة، ليعنى بأخبار إمارة الشارقة والشأن العام في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويهدف إلى أن يكون مرجعاً إخبارياً موثقاً لكل أحداث الإمارة والدولة، بالإضافة إلى تغطيته للأخبار العربية والدولية. من خلال تحقيق رؤيته في توفير المعلومة الصحيحة بشفافية ومصداقية ونزاهة وموضوعية، بعيداً عن التعصب والتحيز.

• موقع (٢٤) الإلكتروني: (٤٦)

تأسس الموقع في العام (٢٠١٢) كمنبر إعلامي ينطلق من دولة الإمارات العربية المتحدة إلى الدول العربية والعالم. ويشكل موقع (٢٤) الإلكتروني جزءاً من مجموعة مبادرات إعلامية تحت مظلة "٢٤ للدراسات الإعلامية"، وهو يلتزم خطها الإعلامي والسياسي ويتوخى خدمة أهدافها في المساهمة في تكوين بيئة إعلامية جادة ورسنية ترمي إلى إشاعة قيم التعددية والتسامح وتعايش الثقافات ونبذ التعصب والتزمّت بشتى أشكاله وتعبيراته. كما يسعى (٢٤) إلى أن يكون جزءاً من مشهد إعلامي حديث

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

ومتطور يستفيد من أحدث التقنيات في عالم الميديا والاتصال متسلحاً بقيم مهنية رفيعة تتوخى المصداقية والموضوعية وتبتعد عن الترويج لكل ما يتناقض مع القيم الإنسانية. يتكون فريق عمل ٢٤ الإلكتروني من نخبة من الإعلاميين الإماراتيين والعرب ممن يتمتعون بتجارب مهنية مرموقة ولاسيما في مجال الإعلام الإلكتروني.

• موقع العين الإخباري: (٤٧)

منصة رقمية شاملة تأسست عام (٢٠١٥)، وهي إحدى علامات الشركة "العالمية للاستثمارات الإعلامية منطقة حرة ذ.م.م." (مقرها الرئيسي) في أبو ظبي - الإمارات العربية المتحدة ويرأس تحريرها أحمد سعيد العلوي. وتهدف رؤية العين الإخبارية إلى العمل على الوصول إلى الريادة العالمية في الصحافة الرقمية، وتتوجه للمتلقي بلغات متعددة، تشمل العربية، والفارسية، والتركية، والفرنسية، والأمهرية. وتحظى بوجود إقليمي متمثل بمكاتبها في القاهرة، أديس أبابا، والإسكندرية، فضلا عن شبكة واسعة من المحررين و المراسلين الصحفيين حول العالم يغطون كافة المستجدات والأحداث العالمية، بصورة لحظية. تقدم "العين الإخبارية" تغطية إخبارية شاملة ولحظية للأحداث والقضايا العالمية المختلفة.

• موقع برق الإمارات: (٤٨)

تأسس موقع برق الإمارات في العام (٢٠١٠) في إمارة الشارقة ويرأس تحريره الأستاذة (أروى سلام). يتبع الموقع لمؤسسة برق الإمارات للدليل الإلكتروني، وتختص الشركة في مجال الأخبار والإعلانات السمعية والمرئية وخدمات الإنترنت. وللشركة اذرع أخرى في نفس المجالات منها: شركة برق للإنتاج الإعلامي والتي تختص بمجال الإنتاج الفني (الفيديوهات، الأفلام،،، الخ). و(شركة موبايل وولد) التي تختص بخدمة تقنيات الهواتف المتحركة والجات بوت.

عينة الدراسة التحليلية:

اقتصرت العينة التحليلية للدراسة على المادة الإخبارية (خبر ،تقرير،قصة إخبارية) المنشورة على صفحات المواقع عينة الدراسة، ونظرا لتعدد الصفحات داخل مواقع الدراسة اختارت الباحثة تحليل المادة الخبرية المنشورة على صفحة البدء (الصفحة الرئيسية) لهذه المواقع.

عينة الدراسة الزمانية:

إختارت الباحثة الفترة الزمنية التي بدأت في الفترة من (١ يونيو ٢٠٢١ وانتهت في ٣٠ يونيو ٢٠٢١)، ولما كان من الصعب الاعتماد على أسلوب الحصر الشامل، تم

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

استخدام العينة العمدية لتحليل محتوى المادة الإخبارية المنشورة في الصفحة الرئيسية للمواقع عينة الدراسة، وخلال مدة الدراسة أصبح مجموع ما تم تحليل (٣٠) يوم وبالتالي يكون الاجمالي للأربعة مواقع المختارة عينة الدراسة (١٢٠) عدد.

أدوات جمع البيانات:

اعتمدت الباحثة في جمع بيانات الدراسة على أسلوب تحليل المضمون بنوعيه الكمي والكيفي و في إطار منهج المسح بالعينة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة التحليلية لمحتوى المادة الإخبارية المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة والمنشورة على صفحات المواقع عينة الدراسة، ويساعد في الخروج بمؤشرات كمية وكيفية تستطيع الباحثة من خلالها عقد المقارنات بين مواقع الدراسة المختلفة.

وحدات التحليل والقياس:

• وحدة التحليل: هي التي يتم عليها العد أو القياس مباشرة وهذه الوحدات تتكون في نموذج بناء رموز المحتوى^(٤٩) واعتمدت الباحثة على الصفحة الرئيسية للمواقع الإخبارية الإماراتية لتحليل المادة الإخبارية (خبر، تقرير، قصص إخبارية) المندمجة مع عناصر الوسائط المتعددة في عدد من الوحدات التي حدتها الباحثة في محاور رئيسية تضم عدد من الفئات الفرعية جاءت كالآتي:

أولاً: وحدة النص المستخدم في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة ويشمل الآتي:

١/ أنواع النصوص المستخدمة في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

• نص إلكتروني (ثابت / متحرك)

• نص فائق (نص فائق داخلي / نص فائق خارجي / نص فائق محلي)

٢/ عناصر النص المستخدمة في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

• عناوين رئيسية: (نص إلكتروني / نص فائق)

• عناوين فرعية: (نص إلكتروني / نص فائق)

• متن المادة الإخبارية: (نص إلكتروني / نص فائق)

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

٣/ أنواع الروابط ووصلات الوسائط المتعددة المستخدمة في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

• روابط نصية / روابط نصية مع عناصر صورية / عناوين / صور / أيقونات / رموز / رسوم

٤/ توظيف الإحالات والروابط في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة . وتضم الفئات الفرعية التالية:

- روابط و ذات صلة بالنص (خارج الموضوع)
- روابط ذات صلة داخل سياق النص
- روابط خارجية بمواقع ذات صلة

٥/ توظيف الألوان في نصوص المادة الإخبارية في مواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

- العناوين/ رئيسية وفرعية / متن المادة الخيرية / الأرضيات

٦/ النص المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة والمستخدم في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

- النص المندمج مع الصورة
- النص المندمج مع شريط إخباري متحرك
- النص المندمج مع الصور والصوت
- النص المندمج مع الفيديو
- النص المندمج مع الرسوم والانفوجرافيك

ثانيا: توظيف عنصر الصورة المستخدمة في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتشمل الآتي:

١/ نوع الصورة المستخدمة في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

- إخبارية / شخصية / موضوعية / شكل رابط

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

٢ / عدد الصور المستخدمة في المادة الإخبارية بمواقع المدروسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

• صورة واحدة / أكثر من صورة / ملف الصور

٣ / طبيعة الصور المستخدمة في المادة الإخبارية والتأثيرات المصاحبة لها في مواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

• ثابتة / متحركة / شريط صوري متحرك / شريط صوري مع فيديو

ثالثاً: توظيف عنصر الصوت المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. ويشمل الآتي:

١ / أساليب توظيف الصوت في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. ويضم الفئات الفرعية التالية:

• روابط جانبية وتحتية / صوت متلاحم مع النص / الصوت منفرد / مؤثرات صوتية

٢ / الصوت المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة والمستخدم تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. ويضم الفئات الفرعية التالية:

• الصوت المندمج مع نص المادة الإخبارية

• الصوت المندمج مع الصورة في المادة الإخبارية

• لصوت المندمج مع النص والصور و الرسوم والانفوجرافيك في المادة الإخبارية.

رابعاً: توظيف عنصر الفيديو المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتشمل الآتي:

١ / توظيف عنصر الفيديو في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. ويضم الفئات الفرعية التالية:

• الفيديو المندمج مع النص في المادة الإخبارية

• فيديو إخباري منفرد

• شريط فيديو متحرك مع عنوان الخبر

• الفيديو المندمج مع النص والصورة والرسوم

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

خامساً: توظيف عنصر الرسوم المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتشمل الآتي:

١/ أنواع الرسوم الثابتة المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

- استخدام الرسوم الثابتة في المادة الإخبارية. (يستخدم / لا يستخدم)
- توظيف الرسوم الثابتة مع المادة الإخبارية. (رسوم ثابتة مع النص والصورة / رسوم ثابتة مع النص والصورة والفيديو / رسوم ثابتة مع النص والصورة والصوت والفيديو)

٢/ استخدام الرسوم المعلوماتية (الانفوجرافيك) وأنواعها في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

- استخدام رسوم الانفوجرافيك في المادة الإخبارية. (يستخدم / لا يستخدم)
- أنواع رسوم الانفوجرافيك المستخدم مع المادة الإخبارية. (ثابت / متحرك / تفاعلي)

٣/ توظيف عناصر الرسوم المعلوماتية (الانفوجرافيك) في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

- عناصر الانفوجرافيك المقروءة (معلومات وحقائق / إحصاءات وأرقام)
- عناصر الانفوجرافيك المرئية. (رسوم / صور / خرائط)

سادساً: توظيف المؤثرات الحركية في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتشمل الآتي:

١/ توظيف المؤثرات الحركية في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

- المؤثرات الحركية مع العناوين
- المؤثرات الحركية مع الصور والنصوص.
- المؤثرات مع الشريط الصوري الإخباري.
- ٢/ استخدام الشريط الإخباري المتحرك مع المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. ويضم الفئات الفرعية التالية:

- استخدام الشريط المتحرك الإخباري (يستخدم / لا يستخدم)
- أنواع الشريط المتحرك الإخباري المستخدم مع المادة الإخبارية ويشمل:

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- عناوين ونصوص متحركة
 - شريط صوري متحرك مع عناوين أخبار
 - فيديو متحرك مع عناوين أخبار
- ٣/ تقنيات تحريك الشريط المتحرك المستخدم مع المادة الإخبارية بمواقع الدراسة. وتضم الفئات الفرعية التالية:

• تحريك تلقائي / تحريك عن طريق المستخدم

سابعاً: إدماج عناصر الوسائط المتعددة في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة و المدعومة بأدوات التحرير الإلكتروني. وتشمل الآتي:

- مادة خبرية مدعومة بأقل من ثلاثة عناصر.
- مادة خبرية مدعومة بثلاثة عناصر.
- مادة خبرية مدعومة بأربعة عناصر.
- مادة خبرية مدعومة بكل عناصر الوسائط المتعددة.

وحدة القياس:

أسلوب العد والقياس نظام كمي منظم لوحدات المحتوى وفئاته ومتغيراته، ويمكن إعادة بناء المحتوى في شكل أرقام وأعداد تساعد على الوصول إلى نتائج كمية تسهم في التفسير وتحقيق أهداف الدراسة.^(٥١) واعتمدت الباحثة على أسلوب التكرارات للعد والقياس بهدف الوصول إلى نتائج واقعية وموضوعية.

إجراءات الصدق والثبات:

إجراء الصدق:

يقصد بالصدق صلاحية أو ملائمة طرق البحث، أو أسلوب القياس لإستخلاص النتائج المطلوبة.^(٥١) وتتضمن اختبارات الصدق عدة أنواع منها على سبيل المثال الصدق الظاهري الذي استخدمته الباحثة لقياس الصدق وهو نوع يهتم بجانبين من صدق المقاييس والأدوات وهو محتوى المقاييس والأدوات وبناءها.^(٥٢) ومن أجل التأكد من صدق الفئات المستخدمة في استمارة تحليل المضمون، تم الاستعانة بعدد من المحكمين من ذوي الخبرة والاختصاص، وعرض الاستمارة لهم لتحديد مدى صلاحيتها، وجاءت بعض الملاحظات وفقاً لمراجعة وتم التعديل.

إجراء الثبات:

ويقصد بثبات التحليل (الوصول إلى النتائج نفسها بتكرار تطبيق المقياس على المفردات نفسها في المواقف أو الظروف ذاتها).^(٥٣) وتوجد طرق تجريبية وإحصائية عدة لتحديد الثبات منها: طريقة إعادة الإختبار، وطريقة التجزئة النصفية^(٥٤)، وغيره. ووفقا لذلك قامت الباحثة بإجراء الثبات من خلال إعادة التحليل لعينة من مواقع الدراسة، تم اختيارها بطريقة عشوائية، بعد الإنتهاء من التحليل بفترة محددة، وجاءت النتيجة متطابقة مع التحليل الأول، مما يدل على ثبات وحدات التحليل لإستمارة تحليل المضمون الخاصة بموضوع الدراسة.

المعالجة الإحصائية:

استخدمت الباحثة برنامج (spss) للتحليل الإحصائي وعدد من الأنواع الإحصائية المرتبطة به، وذلك للحصول على تكرارات ونسب منطقية تحقق أهداف الدراسة وتساؤلاتها. ورأت الباحثة أن تحدد بعض المفاهيم الإحصائية التي استخدمتها في الدراسة التحليلية وهي:

- **اختبار مربع كاي للاستقلالية**: يقيس اختبار استقلالية مربع كاي ما إذا كان هناك متغيرين فئويين مرتبطين أم لا. تم استخدامه
- لقياس جودة المطابقة واختبار الارتباط بين مواقع الدراسة، وشرح الدلالة الإحصائية التي تتضمنها إستمارة تحليل المضمون.
- **اختبار Cramer's V**: يستخدم كرامر V لقياس حجم الارتباط بين متغيرين فئويين.
- **القيمة المحسوبة**: هي القيمة التي تحسب من قانون اختبار مربع كاي وتقارن مع القيمة الجدولية لمربع كاي، ويمكن استعمال القيمة الاحتمالية ومقارنتها بمستوي المعنوية عوضاً عنها.
- **القيمة الاحتمالية**: وهي القيمة الاحتمالية لتوزيع كاي وتقارن مع مستوى المعنوية أو ما يعرف بالفاء، وبناءاً على هذه المقارنة فإننا نقبل أو نرفض الفرضية الصفرية.

نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها

أولاً: نتائج الدراسة التحليلية:

في ضوء أهداف وتساؤلات الدراسة قامت الباحثة بتصنيف نتائج الدراسة التحليلية لمضامين المواقع الإخبارية الإلكترونية الإماراتية الى عدة محاور هي:

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

المحور الأول: توظيف عنصر النص المستخدم في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة:

جدول رقم (١): أنواع النصوص المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

المجموع	نص فائق						نص الكتروني				الموقع	
	نص فائق محلي		نص فائق خارجي		نص فائق داخلي		متحرك		ثابت			
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار		
18%	7630	%٠	٠	%١٧	٣٠٠٠	%١٦	٢٥٠٠	%٣٠	٦٣٠	%٢٩	١٥٠٠	موقع المشاركة الإخبارية ٢٤
30%	12890	%٠	٠	%٤٢	٧٥٠٠	23%	٣٥٠٠	4%	٩٠	%٣٥	١٨٠٠	موقع العين الإخباري
31%	13150	%١٠٠	٢٥٠٠	%١٨	٣٢٠٠	35%	٥٥٠٠	43%	٩٠٠	%٢١	١٠٥٠	موقع (٢٤) الإلكتروني
21%	9200	%٠	٠	%٢٣	٤٠٠٠	26%	٤٠٠٠	22%	٤٥٠	15%	٧٥٠	برق الإمارات الإخباري
100%	42870	100%	2500	100%	17700	100%	15500	100%	2070	100%	5100	المجموع

جدول رقم (١/١) يوضح إختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) وإختبار حجم الارتباط او الاقتران (Cramer's V) لأنواع النصوص

إختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
	القيمة المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية
إختبار مربع كاي	9.504E3 ^d	12	.000
عدد الحالات	42870		
إختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
	القيمة	القيمة الاحتمالية	
Cramer's V	.272	.000	

يوضح الجدول رقم (١) تباين المواقع الإخبارية الإماراتية موضع الدراسة في توظيف النصوص بإعتبارها أهم عناصر الوسائط المستخدمة في المادة الإخبارية، ويعد النص من الوسائط المتعددة التي لا يمكن الإستغناء عنها في الإعلام الإلكتروني على

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

الرغم من وجود وسائط متعددة الأخرى مثل الصوت، الصورة، الفيديو، والرسوم، إذ مازالت الرسالة الإعلامية لا تكتمل بدون نص مكتوب أو مسموع أو مرئي. ولقد استطاعت مواقع الدراسة أن تستخدم النص الثابت والمتحرك وكعنصر أساسي في بناء المحتوى الصحفي الإخباري المتمثل في الأخبار والتقارير والقصص الصحفية المنشور في صفحاتها الرئيسية، لذلك أهتمت جميع مواقع الدراسة بالنص الثابت، وتفرّد (موقع العين الإخباري) في استخدامه للنص الثابت بنسبة بلغت (٣٥%) ليأتي في إصداره مواقع الدراسة، فيما لم يهتم نفس الموقع كثيرا بتوظيف ((النص المتحرك)) في المادة الإخبارية بل تذييل القائمة مقارنة بمواقع الدراسة بنسبة بلغت (٤%). وفي المقابل استطاع (موقع ٢٤) الإلكتروني أن يوظف المؤثرات الحركية في النصوص الإخبارية وتصدر قائمة مواقع الدراسة في توظيف ((النص المتحرك)) بنسبة بلغت (٤٣%). في الوقت الذي ظهرت نسب متباينة في استخدام النصوص الثابتة والمتحركة بين موقعي (الشارقة ٢٤ الإخباري) و(برق الإمارات الإخباري). كذلك تباينت مواقع الدراسة في استخدامها للنص الفائق باعتباره أسلوب وأداة تحريرية تساعد المتصفح للمادة الإخبارية بالتجوال وسهولة البحث والإستعراض عبر الصفحات والمواقع المترابطة عبر النص التشعبي، ويعد ميزة تنافسية بين المواقع عندما يتم ربط عناوين ونص المادة الخبرية بهذه التقنية عبر الروابط والوصلات، وبذلك تمكن موقع (٢٤) الإلكتروني من ربط محتوى الخبر ((بالنص الفائق الداخلي)) من خلال الروابط والوصلات التي تمكن المستخدم من التصفح والتجوال داخل صفحات المواقع، وتميز هذا الموقع عن بقية مواقع الدروسه الأخرى والتي استطاعت أن توظفه جميعا بنسب متفاوتة كما وضح في الجدول أعلاه. وبالنسبة للنص ((الفائق الخارجي)) تمكنت مواقع الدراسة أن تربط محتواها بمواقع خارجية وفي الغالب هي مواقع للتواصل الاجتماعي (الفييس بوك، تويتر/ يوتيوب... الخ)) بغرض توسيع دائرة النشر للمادة الإخبارية عبر مواقع أخرى، وأكثرها استخداما لهذا النوع هو (موقع العين الإخباري) بنسبة (٤٢%). كما بينت الدراسة أن (النص الفائق المحلي) وباعتباره أداة تمكن المستخدم في تصفح المادة الإخبارية داخل الصفحة مثلا: (الحركة إلى أسفل وأعلى الصفحة)، تجاهلته تماما ثلاثة من مواقع الدراسة هي: ((موقع الشارقة ٢٤ الإخباري، موقع العين الإخباري ببرق الإمارات الإخباري)). فيما وظفه موقع (٢٤) الإلكتروني داخل المادة الإخبارية المنشورة في صفحته بنسبة بلغت (١٠٠%).

كما يبين الجدول (١.١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) من خلال المقارنة بين مواقع الدراسة الأربعة و أنواع النصوص المستخدمة في هذه المواقع، وقد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويا بدرجات حرية ١٢ حيث كانت القيمة

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

الاحتمالية ٠.٠٠٠ أقل من مستوى المعنوية الفا ٠.٠٥ وبمعنى آخر ($P < 0.05$) والقيمة المحسوبة للاختبار هي (٩.٥٠٤).

ووفقا لهذا النتائج، توجد علاقة حقيقية ذات دلالة إحصائية بين نوع الموقع الاخباري والنص المستخدم في تحرير المادة الإخبارية بمواقع الدراسة، فالمواقع تتماثل في توظيف عنصر النص المستخدم.

جدول رقم (٢): عناصر النص المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

المجموع	متن المادة الإخبارية						عناوين فرعية				عناوين رئيسية				الموقع
	نص فائق		نص الكتروني		نص فائق		نص الكتروني		نص فائق		نص الكتروني				
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار			
	22%	6000	0%	٠	29%	١٥٠٠	0%	٠	0%	٠	39%	٣٠٠٠	29%	١٥٠٠	موقع الشارقة الإخباري
	46%	12800	100%	٣٠٠٠	35%	١٨٠٠	100%	٤٠٠٠	7%	٢٠٠	26%	٢٠٠٠	35%	١٨٠٠	موقع العين الإخباري
	20%	5400	0%	٠	21%	١٠٥٠	0%	٠	56%	١٥٠٠	23%	١٨٠٠	21%	١٠٥٠	موقع العين الإخباري
	12%	3450	0%	٠	15%	٧٥٠	0%	٠	37%	١٠٠٠	12%	٩٥٠	15%	٧٥٠	برق الإمارات الإخباري
	100%	27650	100%	3000	100%	5100	100%	4000	100%	2700	100%	7750	100%	5100	المجموع

أظهر الجدول رقم (٢) الكيفية التي وظفت بها مواقع الدراسة العناصر المكونة للنص (عناوين رئيسية، فرعية، متن النص) في المادة الإخبارية وارتباطها بأنواع

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

النصوص (إلكتروني، وفائق) وذلك بغرض إبراز مدى الإهتمام بتقنيات الوسائط المتعددة النصوص المستخدمة في الأخبار والتقارير بمواقع الدراسة، وقد تباينت مواقع الدراسة في توظيف هذه العناصر (عناوين رئيسية، فرعية، متن النص) في المادة الإخبارية، فقد جاء في المرتبة الأولى (موقع الشارقة ٢٤) من حيث توظيف النص الفائق في العناوين الرئيسية بنسبة بلغت (٣٩%)، أما بقية المواقع لم تغفل هذا العنصر بل استخدمته جميعا وبنسب متفاوتة بلغت (٢٦%) لموقع العين الإخباري، (٢٣) لموقع (٢٤) الإلكتروني و(١٢%) لبرق الإمارات). وبالنسبة لتوظيف العناوين الرئيسية الثانية استخدمتها كذلك جميع مواقع الدراسة بين القلة والكثرة في حين كانت الصدارة لموقع العين الإخباري بنسبة بلغت (٣٥%). ولقد أظهرت نتائج الجدول أن اهتمام مواقع الدراسة بتوظيف العناوين الفرعية بشقيها الإلكتروني والفائق كان ضعيفا جدا، ولقد وضح ذلك في ثلاثة من مواقع الدراسة التي لم تستخدمه مطلقا، في حين استخدمه موقع العين الإخباري فقط وبنسبة (١٠٠%). ولقد ركزت كل مواقع الدراسة على النصوص الإلكترونية الثابتة في بناء المادة الإخبارية المنشور أغلبها في متن النص للمحتوى الإخباري لهذه المواقع، وفي الوقت ذاته لم تهتم أغلب المواقع المدروسة بالنص الفائق المدرج ضمن متن النص في محتواها الخبري، عدا (موقع العين الإخباري) الذي وظفه بنسبة بلغت (١٠٠%) وبشكل واضح في العناوين الفرعية والروابط والوصلات والأيقونات المتاحة وسط متن نصوص المادة الإخبارية.

جدول رقم (٣) : أنواع الروابط ووصلات الوسائط المتعددة المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

الموقع	روابط نصية		روابط نصية مع عناصر صورية		عناوين		صور		ايقونات /رموز/رسوم		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
موقع الشارقة الإخباري ٢٤	11%	١٨٠٠	16%	١٢٠٠	29%	١٥٠٠	19%	١٠٠٠	26%	٤٠٠٠	9500
موقع العين الإخباري	38%	٦٠٠٠	39%	٣٠٠٠	35%	١٨٠٠	9%	٤٥٠	8%	١٢٠٠	12450

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

35%	17050	39%	٢٠٠٠	48%	٢٥٠٠	21%	١٠٥٠	33%	٢٥٠٠	32%	٥٠٠٠	موقع (٢٤) الإلكتروني
20%	9950	26%	٤٠٠٠	24%	١٢٥٠	15%	٧٥٠	12%	٩٥٠	19%	٢٠٠٠	برق الإمارات الإخباري
100%	48950	100%	15200	100%	5200	100%	5100	100%	7650	100%	15800	المجموع

جدول رقم (١/٣): إختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) وإختبار حجم الارتباط أو الإقتران (Cramer's V) لأنواع الروابط والوصلات.

إختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
	القيمة المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية
إختبار مربع كاي	6.713E3 ^a	12	.000
عدد الحالات	489٥0		
إختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
	القيمة	القيمة الاحتمالية	
Cramer's V	.214	.000	

يبرز الجدول رقم (٣) مدى إرتباط النصوص الفائقة بالروابط والوصلات، فهي أجزاء بنائية مكونة للمواقع على شبكة الوب، و تعمل كنظام متصل بعدد من المواقع الإلكترونية والصفحات المختلفة وكأدوات تحريرية حديثة في النص الصحفي كما تسهل عملية التصفح والابحار بسهولة وسلاسة. ولقد كشفت نتائج الجدول أعلاه مدى اهتمام المواقع الإماراتية موضع الدراسة بكل أنواع الروابط والوصلات وتوظيفها في المادة الإخبارية عبر صفحاتها المختلفة. ولقد تفوق (موقع (٢٤) الإلكتروني) في توظيف (الصور روابط) بنسبة بلغت (٤٨%)، فيما تصدر (موقع العين الإخباري) استخدام ((الروابط النصية المرتبطة بعناصر صورية)) والتي غالبا ما تأتي في العناوين الرئيسية للأخبار والتقارير، وكذلك استخدم الموقع (الروابط النصية بنسبة) أعلى من بقية المواقع بلغت (٣٨%) . اما العناوين الرئيسية والفرعية كروابط نصية فائقة جاءت بنسبة أعلى بلغت (٣٥%). فيما جاء (موقع (٢٤) الإلكتروني) متميزا في تركيزه على الأيقونات والرسوم وفي ربطه للمادة الإخبارية بمواقع خارجية وصفحات داخلية. وقد تبين من الجدول أن هنالك بعض القصور في الإستفادة بشكل كبيرة من الروابط الوصلات الفائقة المتاحة في النص الخبري في بعض مواقع الدراسة التي اتت بنسب قليلة مثل: موقع العين الإخباري بنسبة (٨%) للأيقونات والرموز ونسبة (٩%)

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

للصور، موقع الشارقة ٢٤ الإخباري بنسبة (١١%) للروابط النصية، موقع (برق الإمارات) بنسبة (١٢%) للروابط النصية مع العناصر الصورية.

ولقد وضح الجدول (٣.١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) من خلال المقارنة التي تمت بين المواقع الأربعة موضع الدراسة مع تكرارات أنواع الروابط ووصلات الوسائط المتعددة المستخدمة في تحرير المادة الإخبارية و قد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويًا بدرجات حرية ١٢ حيث ($P < 0.05$)، والقيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار (6.713).

وفقا لهذه النتائج، فإنه يوجد علاقة حقيقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الموقع الإخباري وأشكال الروابط و وصلات الوسائط المتعددة والمستخدم في تحرير المادة الإخبارية بالموقع المدروسة.

جدول رقم (٤): توزيع الإحالات والروابط في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	روابط ذات صلة بانص (خارج الموضوع)		روابط ذات صلة داخل سياق النص		روابط خارجية بمواقع ذات صلة		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	22%	٥٠٠٠	0%	٠	32%	٦٠٠٠	11000
موقع العين الإخباري	35%	٨٠٠٠	87%	٦٠٠٠	8%	١٥٠٠	15500
موقع (٢٤) الإلكتروني	30%	٧٠٠٠	0%	٠	37%	٧٠٠٠	14000
برق الإمارات الإخباري	13%	٣٠٠٠	13%	٩٠٠	24%	٤٥٠٠	8400
المجموع	100%	23000	100%	6900	100%	19000	48900

جدول رقم (١/٤): اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط أو الاقتران (Cramer's V) - توزيع الإحالات والروابط.

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
القيمة الاحتمالية	درجات الحرية	القيمة المحسوبة	
.000	6	1.558E4 ^a	اختبار مربع كاي
		48900	عدد الحالات
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
القيمة الاحتمالية	القيمة		
.000	.399		Cramer's V

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

يبرز الجدول رقم (٤) كيفية توظيف المواقع الإخبارية الإماراتية موضع الدراسة للروابط والإحالات كأسلوب تحريري حديث للنصوص الصحفية والإخبارية عبر الشبكة، ولقد تمكنت أغلب مواقع الدراسة أن تستخدمها في الأخبار والتقارير عبر صفحاتها، وكشفت نتائج الجدول أن موقع (العين الإخباري) حقق أعلى نسبة بلغت (٣٥%) عند توظيفه ((للروابط و ذات صلة بالنص (خارج الموضوع) في المادة الإخبارية وربطها بصفحات لأخبار وتقارير داخل الموقع فيما حققت بقية مواقع الدراسة الثلاثة نسب أقل جاءت على التوالي: موقع (٢٤ الإلكتروني) حصل على (٣٠%) وحقق (الشارقة ٢٤) نسبة (٢٢%) وأقل نسبة لموقع (برق الإمارات) بلغت (١٣%). وبينت نتائج الجدول أن فئة التحليل الخاصة ب (الروابط ذات صلة داخل سياق النص) لم يتم استخدامها في المادة الخبرية الإ في موقعي (العين الإخباري) بنسبة (87%) و(برق الإمارات) بنسبة (١٣%) وتمت توظيفها في المادة الإخبارية في شكل روابط نصية، عناوين فرعية في متن النص، ورسوم وصور مع النص بغرض التنقل والتجوال داخل صفحات الموقع الداخلية والمرتبطة مع المادة الإخبارية. ولقد حققت جميع المواقع المدروسة نسب متفاوتة في قدرتها على الاستفادة من فئة (روابط خارجية بمواقع ذات صلة) والتي هدفت من خلالها إلى ربط الأخبار بمواقع خارجية سريعة الوصول إلى الجمهور وسهولة الانتشار، وجاءت أعلى نسبة لموقع (٢٤ الإلكتروني) بلغت (٣٧%)، تلاه (الشارقة ٢٤) بنسبة (٣٢%) ثم (برق الإمارات) بنسبة (٢٤%) وأقل نسبة جاءت لموقع (العين الإخباري) بلغت (٨%).

ويبين الجدول (١/٤) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج ((SPSS)) حيث تمت مقارنة أربعة مواقع إخبارية إماراتية مختارة عينة للدراسة مع تكرارات توظيف الإحالات والروابط و كأدوات تحريرية في المادة الإخبارية، وقد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويًا بدرجات حرية (٦) حيث ($P < 0.05$)، و القيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار كانت تساوي (1.558).

وفقًا لهذه النتائج، توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الموقع الإخباري و توظيف الإحالات و الروابط في تحرير المادة الإخبارية بالمواقع موضوع الدراسة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

جدول رقم (٥): توزيع الألوان في نصوص المادة الإخبارية في مواقع الدراسة:

الموقع	العناوين/ رئيسية و فرعية		متن النص الخبري		الأرضيات		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	17%	1500	0%	0	0%	0	17%
موقع العين الإخباري	22%	2000	0%	0	0%	0	22%
موقع (٢٤) الإلكتروني	28%	2500	0%	0	0%	0	28%
برق الامارات الإخباري	33%	3000	0%	0	0%	0	33%
المجموع	100%	9000	0%	0	0%	0	100%

يوضح الجدول رقم (٥) أن المواقع الإخبارية الإماراتية عينة الدراسة كانت محدودة جدا في توزيع الألوان في المادة الإخبارية (خبر، تقرير، قصة إخبارية)، ورغم أهمية اللون في إبراز الجوانب الشكلية للنصوص الصحفية المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة. وقد بينت نتائج الجدول أن كل مواقع الدراسة استطاعت ان توظف الألوان في العناوين الرئيسية والفرعية، ف جاء موقع (برق الإمارات) في صدارة قائمة مواقع الدراسة بنسبة (٣٣%) لأن الموقع أكثر من العناوين الفرعية الملونة في الأخبار الطويلة والتقارير الإخبارية. بينما حصل موقع (٢٤ الإلكتروني) على نسبة (٢٨%)، ثم موقع (العين الإخباري) بنسبة (٢٢%)، وأن موقع (الشارقة ٢٤) استخدم الألوان في العناوين الرئيسية وبما أنه لم يستخدم العناوين الفرعية كثيرا في المادة الإخبارية فقد حصل على أقل نسبة بلغت (١٧%). وكشفت نتائج الجدول أيضا أن جميع مواقع الدراسة الإخبارية لم توظف عنصر اللون في الأرضيات أو النصوص الخيرية الملونة المنشورة في متن النص للمادة الإخبارية.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

جدول رقم (٦): النص المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة والمستخدم في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	النص المندمج مع الصورة		النص المندمج مع الفيديو		النص المندمج مع الصور والصوت		النص المندمج مع شريط إخباري متحرك		النص المندمج مع الرسوم والانفوجرافيك		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	29%	1٥٠٠	47%	180	0%	0	34%	1700	29%	4880	29%
موقع العين الإخباري	35%	١٨٠٠	29%	110	0%	0	1%	60	54%	5270	32%
موقع (٢٤) الإلكتروني	21%	١٠٠٠	24%	90	0%	0	50%	2500	1%	3700	22%
برق الإمارات الإخباري	15%	٧٥٠	0%	0	0%	0	15%	780	20%	2780	17%
المجموع	100%	5100	100%	380	0%	0	100%	5040	100%	16630	100%

جدول رقم (٦/١): اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط أو الاقتران (Cramer's V): النص المندمج

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
القيمة الاحتمالية	درجات الحرية	القيمة المحسوبة	
.000	9	5.670E3 ^a	اختبار مربع كاي
		16630	عدد الحالات
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
القيمة الاحتمالية	القيمة		
0.000	0.337	Cramer's V	

تعدد الوسائط في المادة الإخبارية يشكل مزيجا نصيا وصوتيا وصوريا يضيف على المواقع الصحفية جمالية وجاذبية ومهارة وتفاعلية، حيث انصهرت بواسطتها الفروق والأبعاد بين الوسائل الإعلامية، وأصبح الخبر يقرأ ويسمع ويشاهد في نفس الوقت على موقع واحد. ويكشف الجدول رقم (٦) عن مدى استفادة مواقع الدراسة من خاصية إدماج النص مع العناصر الأخرى (صور، فيديو، رسوم الخ..) في محتوى الأخبار والتقارير لهذه المواقع، وتشير بيانات الجدول أن كل مواقع الدراسة تمكنت من دمج (النص والصورة) في محتواها بنسب متفاوتة جاء موقع العين الإخباري في

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

الترتيب الأول بنسبة (٣٥%). أما بالنسبة لفئة (النص المندمج مع شريط إخباري متحرك) اختلفت مواقع الدراسة في التعامل معها بين القلة والكثرة، فكان أكثرها استخداما (موقع (٢٤) الإلكتروني) بنسبة (٥٠%) فيما لم يعطي موقع (العين الإخباري) أهمية لهذه الفئة أولوية لأنه لا يوظف المؤثرات الحركية في النص المتحرك باستمرار خلال فترة الدراسة لذلك جاءت نسبته (١%). وتشابهت مواقع الدراسة في عدم استخدامها لفئة (النص المندمج مع الصور والصوت) خلال فترة الدراسة لجميع المواقع المدروسة، ويشير عدم الاستفادة من إندماج هذه العناصر في محتواها الإخباري قصورا في الرؤية التكاملية لخاصية تعدد الوسائط بالمواقع الإلكترونية.

وبالنسبة لفئة (النص المندمج مع الفيديو) وظفته ثلاثة من مواقع الدراسة جاءت مرتبة كالتالي: (موقع (الشارقة) ٢٤ الإخباري) بنسبة (٤٧%)، (العين الإخباري) (٢٩%) وموقع (٢٤) الإلكتروني (٢٤%)، فيما لم يستخدم موقع (برق الإمارات) عنصر الفيديو المندمج مع النص خلال فترة الدراسة وجاء في المرتبة الأخيرة غير محققا أي تكرارات لهذه الفئة.

ولم تغفل مواقع الدراسة توظيف عنصر ((النص المندمج مع الرسوم والانفوجرافيك) في محتواها الإخباري بنسب متباينة كانت أعلاها (٤٥%) لموقع (العين الإخباري) الذي أفرد أيقونة خاصة للرسوم المعلوماتية (الأنفوجرافيك) وتوظيفها في النصوص الخبرية داخل صفحات الموقع.

ويوضح الجدول رقم (٦.١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) والتي تمت بين مقارنة أربعة مواقع إخبارية موضع الدراسة مع النص المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة. وقد كان إختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويا بدرجات حرية ٩ حيث ($P < 0.05$)، و القيمة المحسوبة لاحصاءة الاختبار كانت تساوي (5.670).

وفقا لهذا النتائج، فإنه توجد علاقة حقيقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الموقع الإخباري والنص المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة و المستخدم في تحرير المادة الإخبارية بالمواقع.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

المحور الثاني: توظيف عنصر الصورة المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الجدول رقم (٧): نوع الصورة المستخدمة في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

الموقع	إخبارية		شخصية		موضوعية		شكل رابط		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	900	23%	450	33%	500	24%	1000	34%	3350	29%
موقع العين الإخباري	1000	26%	330	24%	600	29%	400	9%	2330	20%
موقع (٢٤) الإلكتروني	1200	31%	450	33%	700	34%	1800	40%	4150	35%
برق الإمارات الإخباري	750	19%	150	11%	250	12%	٧٥٠	17%	1900	16%
المجموع	3850	100%	1380	100%	2050	100%	4450	100%	11730	100%

جدول (١/٧) اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط او

الاقتران (Cramer's V): نوع الصورة

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
القيمة الاحتمالية	درجات الحرية	القيمة المحسوبة	اختبار مربع كاي
.000	9	6.647E2 ^a	اختبار مربع كاي
		11730	عدد الحالات
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
القيمة الاحتمالية	القيمة	Cramer's V	
.000	.137		

تمثل الصور أهم عناصر الوسائط المتعددة الشكلية والوظيفة التي تستخدم مدمجة او منفردة مع عناصر أخرى للبناء المحتوى الإخباري بالمواقع الصحفية، والجدول رقم (٧) يوضح نوع الصورة المستخدمة في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة، وتكشف الأرقام الواردة في الجدول السابق أن مواقع الدراسة اتفقت جميعا في توظيف أنواع الصور المختلفة (إخبارية، موضوعية، شخصية، صور روابط) في المادة الإخبارية المنشورة على صفحاتها. حيث جاء موقع (٢٤) الإلكتروني في الصدارة باستخدامه للصور الإخبارية بنسبة (٣١%) مقارنة مع باقي مواقع الدراسة، كما تقدم نفس الموقع على بقية المواقع الأخرى في توظيف الصور الموضوعية بنسبة بلغت (٣٤%)، أما الصور الشخصية استخدمها موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (٣٣%) وفي الصدارة مع موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة مساوية بلغت (٣٣%) مقارنة مع بقية مواقع الدراسة. كما تميز موقع (٢٤) الإلكتروني عن مواقع الدراسة الأخرى بنسبة (٤٠%) في الاستفادة من فئة نوع الصور كرابط في متون المادة الإخبارية بالموقع.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

يبين الجدول رقم (٧.١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) من خلال المقارنة التي تمت بين أربعة مواقع إخبارية موضع الدراسة مع نوع الصورة المستخدمة في المادة الإخبارية. و قد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويا بدرجات حرية ٩ حيث $(P < 0.05)$ ، و القيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار كانت تساوي (6.647).

وفقا لهذا النتائج، فإنه يوجد علاقة حقيقة وذات دلالة إحصائية بين نوع الموقع الإخباري و نوع الصورة المستخدمة في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

جدول رقم (٨): عدد الصور المستخدمة في مضامين المادة الإخبارية بمواقع المدروسة

الموقع	صورة واحدة		اكثر من صورة		ملف الصور		المجموع
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	1500	36%	0	0%	40	44%	1540
موقع العين الإخباري	900	21%	200	83%	0	0%	1100
موقع (٢٤) الإلكتروني	1050	25%	0	0%	50	56%	1100
برق الإمارات الإخباري	750	18%	40	17%	0	0%	790
المجموع	4200	100%	240	100%	90	100%	4530

جدول رقم (٨/١): اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط او الاقتران (Cramer's V): عدد الصور

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
	القيمة المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية
اختبار مربع كاي	5.803E2 ^a	9	.000
عدد الحالات	٤٥٣٠		
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
	القيمة	القيمة الاحتمالية	
Cramer's V	.253	.000	

تظهر الأرقام الواردة في الجدول رقم (٨) ميل مواقع الدراسة إلى الإعتماد على صورة واحدة في المادة الإخبارية (خبر، تقرير)، حيث تفرد موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) متصدرا قائمة مواقع الدراسة الأخرى بنسبة بلغت (٣٥%)، يليه موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة (٢٥%). وتفاوتت مواقع الدراسة في محدودية استخدامها (لأكثر من صور في المحتوى الخبري) عبر صفحاتها ووضح ذلك جليا في بعض المواقع التي لم

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

توظف هذه الفترة تماماً مثل موقع (الشارقة ٢٤) وموقع (٢٤) الإلكتروني، فيما تتميز (موقع العين الإخباري) بنشر أكثر من صورة في مادته الإخبارية وخاصة التقارير والقصص الإخبارية والأخبار المصورة التي افرد لها الموقع مساحة كبيرة في مادته المنشورة بنسبة (٤٠%)، ثم يليه موقع (برق الإمارات) بنسبة أقل بلغت (١٧%).

يوضح الجدول (١/٨) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) والذي من خلال تمت المقارنة بين المواقع الإخبارية الأربعة موضع الدراسة مع عدد الصور المستخدمة في المادة الإخبارية في هذه المواقع الدراسة. وقد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويًا بدرجات حرية ٩ حيث ($P < 0.05$)، و القيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار كانت تساوي (5.803). وفقا لهذا النتائج، فإنه توجد علاقة حقيقة بين نوع الموقع الإخباري و عدد الصور المستخدمة في المادة الإخبارية موضوع الدراسة.

الجدول رقم (٩): طبيعة الصور المستخدمة في مضامين المادة الإخبارية والتأثيرات المصاحبة لها في مواقع الدراسة.

الموقع	ثابتة		متحركة		شريط صوري متحرك		شريط صوري مع فيديو		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	28%	1400	22%	80	25%	30	50%	30	28%
موقع العين الإخباري	36%	1800	0%	0	0%	0	0%	0	33%
موقع (٢٤) الإلكتروني	20%	1000	78%	280	٥٠%	60	50%	30	25%
برق الإمارات الإخباري	15%	750	0%	0	٢٥%	30	0%	0	14%
المجموع	100%	4950	100%	360	١٠٠%	120	100%	60	5490

جدول رقم (١/٩): اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط او

الافتتان (Cramer's V): طبيعة الصورة

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
	القيمة المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية
اختبار مربع كاي	7.767E2 ^a	9	.000
عدد الحالات	5490		
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
	القيمة	القيمة الاحتمالية	
Cramer's V	0.217	.000	

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

أشارت بيانات الجدول رقم (٩) أن المواقع الإخبارية عينة الدراسة أفردت مساحة واسعة لإستخدامات الصور المتعددة من حيث أنواعها وتأثيراتها المختلفة وذلك بهدف دعم المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها بعناصر الوسائط المختلفة. ولقد حظيت الصور الثابتة باهتمام كبير من جميع مواقع الدراسة ولقد جاءت بنسبة متفاوتة تصدرها موقع (العين الإخباري) بنسبة (٣٦)، يليه موقع (الشارقة ٢٤) بنسبة (٢٨%)، ثم موقع ((٢٤) الإلكتروني بنسبة (٢٠%)، وجاء (برق الإمارات) بنسبة أقل بلغت (١٥%).

كما بينت نتائج الجدول أن مواقع الدراسة لم تعطي أهمية كبيرة للصورة المتحركة الداعمة للمادة الإخبارية. وبرز ذلك في موقعي (العين الإخباري) و موقع (برق الإمارات الإخباري) الذين لم يوظفوا هذه النوعية من الصور مطلقا خلال فترة الدراسة. في حين استطاع موقع ((٢٤) الإلكتروني) ان يستفيد من التأثيرات الحركية المصاحبة للصور في المحتوى الإخباري وبنسبة كبيرة بلغت (٧٨%)، ولم يغفل موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) هذه النوعية من الصور بنسبة (٢٢%).

تميزت مواقع الدراسة بمواكبتها للجديد من الأدوات والأساليب الشكلية التي تتيحها شبكة الانترنت من حيث الإمكانيات التصميمية المتجددة للمواقع، والإستفادة من تقنية التأثيرات الحركية للنصوص والصور في دعم المادة الإخبارية وإضفاء الجاذبية عليها، ولقد تباينت مواقع الدراسة جميعا في استخدام (شريط الصور المتحرك) بنسب متفاوتة تصدرها موقع ((٢٤) الإلكتروني) بنسبة (٥٠%)، ثم موقع برق الإمارات الإخباري (٢٥%) و (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (٢٥%)، في حين لم يستخدم موقع (العين الإخباري) الشريط الصوري في مادته الإخبارية خلال فترة الدراسة. وبالنسبة لفئة التحليل (شريط صوري مع فيديو) المندمج مع المادة الخبرية وظفه موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة كبيرة بلغت (٥٠%)، كما تساوى معه موقع ((٢٤) الإلكتروني) في هذه الفئة وبنسبة (٥٠%). ولقد اغفل كل من موقعي (العين الإخباري) و(برق الإمارات) الإستفادة من الإمكانيات التحريرية لهذه الفئة المستخدمة في المادة الخبرية المنشورة عبر هذه المواقع.

يبين الجدول رقم (٩.١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) حيث تمت مقارنة استخدام طبيعة الصورة في المواقع الأربعة الإخبارية موضع الدراسة مع تكرارات متوقعة غير متساوية. و قد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويا بدرجات حرية ٩ حيث ($P < 0.05$)، والقيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار كانت تساوي (7.767). وفقا لهذا النتائج، فانه يوجد علاقة حقيقة بين نوع الموقع الإخباري وطبيعة الصورة المستخدمة في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

المحور الثالث : توظيف عنصر الصوت المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة:

جدول رقم (١٠): أساليب توظيف الصوت في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	روابط جانبية وتحتية		صوت متلاحم مع النص		الصوت في خلفية النص		الصوت المنفرد		مؤثرات صوتية		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
موقع العين الإخباري	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
موقع (٢٤) الإلكتروني	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
برق الإمارات الإخباري	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
المجموع	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0

كشف الجدول رقم (١٠) أن أساليب توظيف الصوت في المواقع الإلكترونية الصحفية متعددة ومتنوعة، وكما أبرزها الجدول السابق في عدد من الفئات التحليلية شملت: (الصوت كروابط جانبية وتحتية)، (الصوت المتلاحم مع النص)، (الصوت في خلفية النص)، (الصوت المنفرد)، (المؤثرات الصوتية). ورغم أهمية هذه الأنواع في بناء عنصر الصوت واعتباره أهم أركان الوسائط المتعددة الفعالة والداعمة للمحتوى الإخباري المنشور وتأكيد مصداقيته وواقعيته. إلا إن جميع مواقع الدراسة تجاهلت تماما توظيف هذا العنصر في تحرير مادتها الإخبارية المنشورة عبر صفحات مواقعها، وبذلك اسقطت ركن أساسي في بناء المحتوى المندمج الوسائط وبشكل متكامل.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

جدول رقم (١١): الصوت المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة والمستخدم تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	الصوت المندمج مع نص المادة الإخبارية		الصوت المندمج مع الصورة في المادة الإخبارية		الصوت منفرد		الصوت المندمج مع النص والصور و الرسوم والانفجرات		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
موقع العين الإخباري	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
موقع (٢٤) الإلكتروني	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
برق الإمارات الإخباري	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
المجموع	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%

بين الجدول رقم (١١) أن جميع مواقع الدراسة قد تجاهلت تماماً توظيف عنصر الصوت المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة في المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها. وجاءت نسب فئات التحليل لهذا العنصر كالتالي: (الصوت المندمج مع نص المادة الإخبارية) بنسبة (٠%) لكل مواقع الدراسة، أما (الصوت المندمج مع الصورة في المادة الإخبارية) حصل على نفس النسبة لكل مواقع الدراسة، كما لم تستخدم جميع مواقع الدراسة فئة (الصوت المنفرد) المدرج مع المحتوى الإخباري، وكذلك لم تهتم بخاصية اندماج (الصوت مع النص والصور و الرسوم والانفجرات) في نص المادة الخبرية رغم فاعليتها في جذب المستخدم لكل مواقع الدراسة وخلال الفترة المحددة للدراسة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

المحور الرابع: توظيف عنصر الفيديو المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة:

الجدول رقم (١٢): توظيف عنصر الفيديو في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	الفيديو المندمج مع النص في المادة الإخبارية		شريط فيديو متحرك مع عنوان الخبر		فيديو إخباري منفرد		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
موقع المشاركة الإخباري ٢٤	52%	250	33%	30	44%	120	65%	1400
موقع العين الإخباري	25%	120	0%	0	0%	0	6%	120
موقع (٢٤) الإلكتروني	23%	110	67%	60	56%	150	29%	620
برق الإمارات الإخباري	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
المجموع	100%	480	100%	90	100%	270	100%	2140

جدول رقم (١٢) اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط

او الاقتران (Cramer's V): توظيف الفيديو

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
القيمة الاحتمالية	درجات الحرية	القيمة المحسوبة	
.000	6	6.183E2 ^a	اختبار مربع كاي
		2140	عدد الحالات
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
القيمة الاحتمالية	القيمة	Cramer's V	
.000	.380		

إذا كان الصوت يجعل الحدث يتصف بالقرب، فإن مقطوعة الفيديو تجعل المشاهد يتعاش مع الحدث وكأنه أحد مفرداته، ويعد عنصر الفيديو من أهم العناصر التي تحقق تعددية الوسائط التي يجب أن تتوفر في المادة الإخبارية، وذلك لما يتوفر فيه من ميزات نقل الحدث بالصورة والصوت والحركة، بالإضافة إلى التأثيرات الصوتية الأخرى والمصاحبة للفيديو مثل أصوات المذيعين أو المراسلين في التغطيات الإخبارية عبر الشبكة، وباعتباره وسيلة جذب للمستخدم ويضفي للخبر نسبة عالية من الواقعية والمصدقية.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

وتشير بيانات الجدول رقم (١٢) أن مواقع الدراسة تعاملت مع عنصر الفيديو المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة الأخرى في المادة الإخبارية بطريقة متباينة، فقد ركزت ثلاثة مواقع على استخدام (الفيديو المندمج مع النص في المادة الإخبارية)، وقد جاء في المرتبة الأولى موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (٥٢%)، وفي المرتبة الثانية موقع (العين الإخباري) بنسبة (٢٥%)، والمرتبة الثالثة جاء موقع (٢٤ الإلكتروني) بنسبة (٢٣%)، وفي المرتبة الأخيرة جاء موقع (برق الإمارات) الذي لم يوظف عنصر الفيديو في مادته الإخبارية خلال فترة الدراسة.

وأشارت نتائج الجدول أن توظيف الفيديو الإخباري المنفرد في مواقع الدراسة اعتمد عليه كل من موقعي (٢٤) الإلكتروني و(الشارقة ٢٤) بنسب (٥٦%) و(٤٤%) على التوالي في نشر مادتهما الإخبارية، وعلى سبيل المثال خصص موقع (الشارقة ٢٤) أيقونة تحت مسمى (فيديو ٢٤)، وأفرد (٢٤) الإلكتروني أيقونة للفيديو الإخباري المنفرد في صفحته الرئيسية. وفي حين لم يستخدم موقع (العين الإخباري) وكذلك موقع (برق الإمارات الإخباري) خلال فترة الدراسة هذه النوعية من الفيديوهات رغم أهميتها في دعم المادة الإخبارية بالمواقع الصحفية.

كشف الجدول استخدام مواقع الدراسة لشريط الفيديو المتحرك والمندمج مع عنوان الخبر، فقد تفرد (موقع ٢٤) الإلكتروني بنسبة (٦٧%)، ثم يأتي موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) ليحصل على نسبة (٣٣%)، فيما لم توظف بقية مواقع الدراسة هذا النوع من أشكال توظيف الفيديوهات في المحتوى الإخباري بل حصل على نسبة (٠%) لكل من موقعي ((العين الإخباري) و(برق الإمارات الإخباري).

وتميز موقع (الشارقة ٢٤) ونسبة كبيرة بلغت (٧٧%) في قدرته على الاستفادة من خاصية إدماج (الفيديو المندمج مع النص والصورة والرسوم) في تحرير مادته الإخبارية وإضفاء الجاذبية والتشويق لمحتواه الصحفي، ثم جاء موقع ((٢٤) الإلكتروني) مستخدماً هذه الخاصية في صفحته الإخبارية بنسبة بلغت (٢٣%). فيما لم تستفد بقية مواقع الدراسة هذه الخاصية ولم تستخدمها خلال فترة الدراسة لكل من موقعي ((العين الإخباري) و(برق الإمارات الإخباري).

يوضح الجدول (١٢.١) نتائج التحليل الإحصائي (SPSS) الذي تمت من خلال مقارنة المواقع الإخبارية الأربعة موضع الدراسة مع توظيف عنصر الفيديو المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة في المادة الإخبارية. وقد كان إختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنوياً بدرجات حرية ٦ حيث ($P < 0.05$)، و القيمة المحسوبة لإحصاء الاختبار كانت تساوي (6.183). وفقاً لذلك توجد علاقة حقيقية ذات دلالة إحصائية بين

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

نوع الموقع الإخباري و توظيف عنصر الفيديو المندمج مع عناصر الوسائط المتعددة في المادة الإخبارية بالمواقع في حين تم استبعاد موقع برق الإمارات الإخباري لأنه لم يستخدم اي من حالات توظيف عنصر الفيديو.

المحور الخامس: توظيف عنصر الرسوم المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

الجدول رقم (١٣) : أنواع الرسوم الثابتة المستخدمة في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

توظيف الرسوم الثابتة مع المادة الإخبارية						استخدام الرسوم الثابتة في المادة الإخبارية				الموقع
المجموع		رسوم ثابتة مع النص والصورة والصوت والفيديو		رسوم ثابتة مع النص والصورة والفيديو		رسوم ثابتة مع النص والصورة		لا يستخدم	يستخدم	
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	%	النسبة	التكرار
32%	12200	0%	0	50%	٢٠٠	32%	٦٠٠٠	%٠٠	32%	٦٠٠٠
37%	14095	0%	0	24%	٩٥	37%	٧٠٠٠	%٠٠	37%	٧٠٠٠
16%	6105	0%	0	26%	١٠٥	16%	٣٠٠٠	%٠٠	16%	٣٠٠٠
16%	6000	0%	0	0%	٠	16%	٣٠٠٠	%٠٠	16%	٣٠٠٠
100%	38400	0%	0	100%	400	100%	19000	%٠٠	100%	19000

تُظهر بيانات الجدول رقم (١٣) أن مواقع الدراسة اتفقت في توظيف عنصر الرسوم الثابتة في المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها، وجاء موقع (العين الإخباري) في صدارة مواقع الدراسة بنسبة (٣٧%)، يليه (موقع الشارقة ٢٤) بنسبة (٣٢%)، ثم حصل موقع (٢٤ الإلكتروني) على نسبة (١٦%) مساوياً نظيره (برق الإمارات).

وفي إطار دمج عنصر الرسوم مع عناصر الوسائط الأخرى في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة، استطاعت الباحثة أن تحدد أكثر من فئة لتحليل هذا العنصر، فجاءت مواقع الدراسة وفقاً لفئة التحليل الخاصة بدمج ((الرسوم الثابتة مع النص والصورة)) كالتالي: حقق موقع (العين الإخباري) المرتبة الأولى بنسبة بلغت (٣٧%)، وفي المرتبة الثانية موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (٣٢%)، وفي المرتبة الثالثة حصل موقع

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

(٢٤ الإلكتروني) على نسبة (١٦%) مشتركا مع نظيره (برق الإمارات) في نفس الرتبة.

ونسبة للتنافس الكبير بين مواقع الدراسة للاستفادة من الإمكانيات التحريرية التي وفرتها الشبكة والمدعومة بعناصر الوسائط المتعددة، استطاعت أن توظف ثلاثة من مواقع الدراسة الفئة الخاصة بدمج ((الرسوم الثابتة مع النص والصورة والفيديو))، وجاءت هذه المواقع بنسب متفاوتة تصدرها موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة كبيرة بلغت (٥٠%)، وحصل موقع ((٢٤) الإلكتروني) على نسبة (٢٦%)، وحقق موقع (العين الإخباري) نسبة (٢٤%). فيما لم يستخدم موقع (برق الإمارات) هذه الخاصية خلال فترة الدراسة.

وكشفت الأرقام الواردة في الجدول أن جميع مواقع الدراسة تبذل مجهودا كبيرا من أجل تقديم محتوى إخباري مدعوم بكل عناصر الوسائط المتعددة إلا أنها أخفقت جميعا في توظيف الفئة الخاصة بدمج ((الرسوم الثابتة مع النص والصورة والصوت والفيديو)) في محتواها الإخباري المنشور عبر صفحاتها الإخبارية.

الجدول رقم (١٥) استخدام الرسوم المعلوماتية (الانفوجرافيك) وأنواعها في تحرير مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	استخدام رسوم الانفوجراف		أنواع رسوم الانفوجرافك المستخدم مع المادة الإخبارية					
	لا يستخدم		متحرك		ثابت		تفاعلي	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
موقع	٤٥	١٢%	٠	٠%	٤٥	١٢%	٩٠	١٢%
موقع العين الإخباري	٦٠	١٦%	٠	٠%	٦٠	١٦%	١٢٠	١٦%
موقع (٢٤) الإلكتروني	١٨٠	٤٨%	٠	٠%	١٨٠	٤٨%	٣٦٠	٤٨%
برق الإمارات الإخباري	٩٠	٢٤%	٠	٠%	٩٠	٢٤%	١٨٠	٢٤%
المجموع	٣٧٥	١٠٠%	٠	٠%	٣٧٥	١٠٠%	٧٥٠	١٠٠%

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

جدول رقم (١/١٥): اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط او

الافتتان (Cramer's V) : أنواع الرسوم المعلوماتية

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
	القيمة المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية
اختبار مربع كاي	.000	3	1.000
عدد الحالات	750		
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
	القيمة	القيمة الاحتمالية	
Cramer's V	0.000	1.000	

تكشف الأرقام الواردة في الجدول رقم (١٥) أن المواقع الإخبارية الإماراتية اهتمت بالتطور التقني والمعلوماتي الذي ساهم في تقديم المحتوى الصحفي بصورة جاذبة وسهلة الاستخدام، وعليه لم تغفل مواقع الدراسة استخدام الأنفوجرافيك في المادة الإخبارية وكأسلوب جديد يعتمد على مزج عدد من العناصر بهدف كسر جمود المحتوى وإضفاء نوع من الجاذبية للأخبار والقصص الإخبارية وغيره، ووفقا لذلك استخدمته جميع مواقع الدراسة بنسب متفاوتة أعلاها موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة (٤٨%)، ثم جاء موقع (الإمارات الإخباري) بنسبة (٢٤%)، وحصل (موقع العين الإخباري) على (١٦%) و (الشارقة ٢٤ الإخباري) (١٢%).

وتبين نتائج الجدول أن مواقع الدراسة استطاعت أن تتعامل بشكل محدود فيما يتعلق بفئة التحليل الخاصة باستخدام (أنواع رسوم الانفوجرافيك في المادة الإخبارية)، حيث اتفقت جميع مواقع الدراسة أن توظف (الأنفوجرافيك الثابت) في محتواها الإخباري وبنسب متباينة، وقد حصل على المرتبة الأولى موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة (٤٨%)، وفي المرتبة الثانية جاء موقع (برق الإمارات الإخباري) بنسبة (١٦%)، وتذييل القائمة موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (١٢%). واطهرت نتائج الجدول أن مواقع الدراسة اغفلت تماما استخدام (الأنفوجرافيك المتحرك) خلال فترة الدراسة .

ويبين الجدول رقم (١٥.١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) بين أربعة مواقع إخبارية تمت المقارنة بينها مع تكرارات أنواع الرسوم المعلوماتية. و قد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويا بدرجات حرية ٣ حيث ($P > 0.05$) والقيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار كانت تساوي (٠.٠٠) وفقا لهذا النتائج، فانه لا يوجد علاقة حقيقية بين نوع الموقع الإخباري و أنواع الرسوم المعلوماتية (الانفوجرافيك) المستخدمة في المادة الإخبارية بالمواقع.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

الجدول رقم (١٦) توظيف عناصر الرسوم المعلوماتية (الانفوجرافيك) في مضامين
المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	عناصر الانفوجرافيك المرئية						عناصر الانفوجرافيك المقروءة					
	معلومات وحقائق		إحصاءات وأرقام		رسوم		صور		وخرائط			
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد		
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	30	7%	10	3%	28	6%	33	8%	0	0%	101	6%
موقع العين الإخباري	300	69%	200	82%	180	37%	180	41%	0	0%	910	54%
موقع (٢٤) الإلكتروني	40	10%	20	8%	30	7%	40	10%	0	0%	150	9%
برق الإمارات الإخباري	60	14%	20	7%	200	51%	180	41%	0	0%	510	31%
المجموع	435	100%	305	100%	493	100%	438	100%	0	0%	1671	100%

جدول رقم (١٦.١) : اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط او
الافتتان (Cramer's V) لعناصر الانفوجرافيك.

Chi-Square Tests اختبار مربع كاي			
القيمة الاحتمالية	درجات الحرية	القيمة المحسوبة	
.000	9	2.918E2a	اختبار مربع كاي
		1671	عدد الحالات
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
القيمة الاحتمالية	القيمة		
.000	.241	Cramer's V	

يوضح الجدول رقم (١٦) توظيف المواقع الإخبارية الإماراتية عينة الدراسة
لعناصر الانفوجرافيك المستخدمة في مضامينها الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها،
وأشارت نتائج الجدول عن مدى إدراك مواقع الدراسة للمكونات البنائية لعناصر الرسوم
المعلوماتية (الانفوجرافيك) المتمثلة في: (العناصر المقروءة) والتي تشمل ((المعلومات،
الإحصاءات، الأرقام) و(العناصر المرئية) تشمل: (الرسوم، الصور، الخرائط).

وأظهرت الأرقام الواردة في الجدول كيفية استخدام مواقع الدراسة للعناصر
المختلفة لرسوم الانفوجرافيك، حيث استطاعت مواقع الدراسة أن توظفها بنسب متباينة
في محتواها الإخباري، ولقد خصص موقع (العين الإخباري) ايقونة خاصة تحت مسمى
الانفوجرافيك في صفحته الرئيسية لذا نجده حصل على نسبة عالية وفي صدارة مواقع
الدراسة في توظيف عناصر الانفوجرافيك التالية: معلومات وحقائق (69%)،
إحصاءات وأرقام (82%)، رسوم (37%)، صور (41%). فيما حقق موقع (الشارقة

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

(٢٤) نسبة أقل مقارنة مع بقية مواقع الدراسة ومن حيث استخدام نفس العناصر التي ذكرت، ويعزى ذلك أن هذا الموقع لم يفرد مساحة واسعة لرسم الانفوجرافيك في محتواه الإخباري خلال فترة الدراسة. كما اتفقت جميع مواقع الدراسة أنها لم تستعين بعنصر خرائط الانفوجرافيك خلال فترة الدراسة.

ويوضح الجدول رقم (١٦/١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS)، من خلال المقارنة بين أربعة مواقع إخبارية مع توظيف عناصر الانفوجرافيك المستخدمة المادة الإخبارية بالمواقع عينة الدراسة. وقد كان إختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويًا بدرجات حرية ٩ حيث ($P < 0.05$) و القيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار كانت تساوي (٢.٩١٨). ووفقًا لهذا النتائج، فإنه توجد علاقة حقيقة بين نوع الموقع الإخباري وتوظيف عناصر الانفوجرافيك المستخدمة في المادة الإخبارية بالمواقع.

المحور السادس : توظيف المؤثرات الحركية في مضامين المادة الإخبارية بمواقع
الدراسة:

الجدول رقم (١٧): توظيف المؤثرات الحركية في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	المؤثرات الحركية مع		المؤثرات الحركية مع الصور		المؤثرات مع الشريط		المجموع
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	10%	١٨٠	7%	١٢٠	7%	٦٠	360
موقع العين الإخباري	0%	٠	17%	٣٠٠	0%	٠	300
موقع (٢٤) الإلكتروني	66%	١٢٠٠	55%	٩٥٠	54%	٥٠٠	2650
برق الإمارات الإخباري	25%	٤٥٠	21%	٣٦٠	39%	٣٦٠	1170
المجموع	100%	1830	100%	1730	100%	920	4480

يوضح الجدول رقم (١٧) أن غالبية مواقع الدراسة قد وظفت عنصر الحركة عبر صفحاتها الرئيسية ولكنها اختلفت في شكل الإستخدام، فهناك مواقع تميزت بتوظيف المؤثرات الحركية في العناوين فقط مثل موقع (٢٤ الإلكتروني) بنسبة (٦٦%) وموقع (برق الإمارات) بنسبة (٢٥%). بينما أهتم عدد من مواقع الدراسة بتوظيف ((المؤثرات الحركية مع الصور والنصوص)) أبرزها موقع ((٢٤) الإلكتروني) بنسبة (٥٥%) وموقع برق الإمارات بنسبة (٢١%). واستطاعت الكثير من المواقع الإخبارية عموماً أن توظف الحركة في الشريط المتحرك خاصة الأخبار العاجلة، ووفقاً لذلك استخدمت

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

بعض مواقع الدراسة (المؤثرات الحركية مع الشريط الصوري الإخباري) وبنسب متباينة تصدرها موقع ((٢٤) الإلكتروني) بنسبة بلغت (54%)، يليه موقع (برق الإمارات) بنسبة (39%). وكشفت نتائج الأرقام الواردة في الجدول أن بعض مواقع الدراسة لم تولى المؤثرات الحركية أهمية كبيرة في مضامينها مثل موقع (العين الإخباري) الذي حقق نسبة (٨%)، بينما جاء موقع (الشارقة ٢٤) بنسبة (٧%).

الجدول رقم (١٨): استخدام الشريط الإخباري المتحرك مع المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	استخدام الشريط المتحرك الإخباري		انواع الشريط المتحرك الإخباري المستخدم مع المادة الإخبارية									
	لايستخدم		يستخدم		شريط صوري متحرك مع عناوين		فيديو متحرك مع عناوين					
	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد				
موقع الشارقة الإخباري ٢٤	٠%	٠	٣٥%	٥٥	٦٠%	٦٠	٤٠%	٢٠	٢٥%	٢٠٥	٣٤%	
موقع العين الإخباري	٠%	٠	١١%	١٨	١٢%	٢٠	٠%	٠	٠%	٣٨	٦%	
موقع (٢٤) الإلكتروني	٠%	٠	٣٦%	٥٨	٣٥%	٦٠	٤٠%	٦٠	٥٠%	٢٣٨	٤٠%	
برق الإمارات الإخباري	٠%	٠	١٨%	٢٨	١٨%	٣٠	٢٠%	٣٠	٢٥%	١١٨	٢٠%	
المجموع	٠%	٠	١٠٠%	١٥٩	١٠٠%	١٧٠	١٠٠%	١٥٠	١٠٠%	١٢٠	٥٩٩	١٠٠%

الجدول رقم (١٨/١): اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم

الارتباط او الاقتران (Cramer's V): الشريط المتحرك

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
	القيمة المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية
اختبار مربع كاي	42.607 ^a	9	.000
عدد الحالات	599		
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
	القيمة	القيمة الاحتمالية	
Cramer's V	.154	.000	

يشير الجدول رقم (١٨) أن تقنية تصميم المواقع الإلكترونية قدمت خدمة استعراض الأحداث والأخبار في شكل صور وفيديوهات عبر صفحاتها الرئيسية لاستدراج الزائر في اختيار ما يفضله من معلومات وأخبار. ووفقا لذلك استفادت كل

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

مواقع الدراسة من توظيف خدمة تقديم الأخبار العاجلة والهامة في شريط صوري او فيديو او نص متحرك. وحقت نسب متباينة في توظيفها لفئة التحليل (استخدام الشريط المتحرك الإخباري) عبر صفحاتها الرئيسية، فجاء في الصدارة موقع ((٢٤) الإلكتروني) بنسبة (٣٦%)، وفي المرتبة الثانية موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (٣٥%)، يليه (موقع الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (١٨%)، وقد حصل موقع (العين الإخباري) على أقل نسبة بلغت (١١%).

وكشفت الأرقام الواردة في الجدول أن استخدام الشريط المتحرك من فئة (عناوين ونصوص متحركة) تفرد به كل من موقعي ((٢٤) الإلكتروني) و (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسب متساوية بلغت (٣٥%) لكل منهما. فيما تميز موقع (الشارقة ٢٤) في توظيف (الشريط الصوري المتحرك مع عناوين) عبر صفحته الرئيسية محققا (٤٠%). وبين الجدول أن غالبية مواقع الدراسة استخدمت الشريط من فئة (الفيديو المتحرك مع عناوين) بنسب متباينة تصدرها موقع ((٢٤) الإلكتروني) حاصلا على أعلى نسبة بلغت (٥٠%). وتشير نتائج الجدول أن موقع (العين الإخباري) لم يهتم بهذه التقنية ويعزى ذلك لعدم استفادت الموقع من عنصر الحركة والمؤثرات الحركية كما أوردنا ذلك سابقا والتي تتيح مثل هذه الخدمة، بل حصل على أقل نسبة مقارنة مع بقية المواقع من حيث التوظيف الكامل لهذه الفئة بنسبة بلغت (٦%) فقط.

و يوضح الجدول رقم (١/١٨) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS)، من خلال المقارنة التي تمت بين أربعة من المواقع الإخبارية الإماراتية عينة الدراسة وكيفية توظيف أنواع الشريط المتحرك الإخباري عبر صفحاتها، وقد كان اختبار مربع كاي لجودة المطابقة معنويا بدرجات حرية ٩ حيث ($P < 0.05$)، و القيمة المحسوبة لاحصاء الاختبار كانت تساوي (42.604). وفقا لذلك توجد علاقة حقيقية بين نوع الموقع الإخباري وأنواع الشريط المتحرك الإخباري مع المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

جدول رقم (١٩) تقنيات تحريك الشريط المتحرك المستخدم مع المادة الإخبارية بمواقع الدراسة

الموقع	تحريك تلقائي		تحريك عن طريق المستخدم		المجموع	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
موقع الشارقة ٢٤ الإخباري	٦٠	30%	٦٠	40%	120	34%
موقع العين الإخباري	٢٠	10%	٠	0%	20	6%
موقع ((٢٤) الإلكتروني	٦٠	30%	٦٠	40%	120	34%
برق الإمارات الإخباري	٦٠	30%	٣٠	20%	90	26%
المجموع	200	100%	150	100%	350	100%

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

جدول رقم (١/١٩) اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط او الاقتران (Cramer's V): نحرىك الشرىط المتحرك.

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
	القيمة المحسوبة	درجات الحرية	القيمة الاحتمالية
اختبار مربع كاي	23.333 ^a	3	.000
عدد الحالات	350		
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
		القيمة	القيمة الاحتمالية
	Cramer's V	.258	.000

ىوضح الجدول رقم (١٩) مدى أهمية دعم المادة الإخبارية بعدد من الأشربة المتحركة لىحقق نوع من الجاذبية وسهولة التصفح للمستخدم، وفي هذا الإطار حددت أغلب المواقع الإخبارية عدد من الأساليب والتقنيات لتحريك الشرىط الإخبارى المتحرك مثلاً على اليمين أو اليسار، أفقى او رأسى، تلقائى أو التحريك عن طريق المستخدم. وقد اتفقت جميع مواقع الدراسة على أن تسهل طريقة استخدام الشرىط المتحرك والداعم للمادة الإخبارية عبر صفحتها الرئيسية بشكل تلقائى، وتحقق ذلك بنسب متساوية بلغت (٣٠%) لثلاثة من مواقع الدراسة وهى: (الشارقة ٢٤ الإخبارى)، (موقع ٢٤) الإلكترونى، (برق الإمارات الإخبارى) فىما حصل موقع(العين الإخبارى) على اقل نسبة بلغت (١٠%).

وكشف نتائج الجدول أن مواقع الدراسة أتاحت لمستخدمى الشرىط المتحرك الإخبارى عبر صفحاتها خدمة (تحريك الشرىط عن طريق المستخدم) بغرض سهولة إختيار المعلومة بالنسبة للمستخدم، ولقد وظفت هذه الخدمة ثلاثة من مواقع الدراسة هى: الشارقة ٢٤ الإخبارى (٤٠%)، (موقع ٢٤) الإلكترونى (40%)، (برق الإمارات الإخبارى) (٢٠%)، بينما لم ىستخدم موقع(العين الإخبارى) هذه الخدمة خلال فترة الدراسة.

اظهر الجدول (١/١٩) نتائج التحليل الإحصائى لبرنامج (SPSS) أنه من خلال المقارنة التى تمت بين المواقع الإخبارية موضع الدراسة و تقنيات تحريك الشرىط المتحرك و المستخدم مع المادة الإخبارية بالمواقع عينة الدراسة. لقد كان إختيار مربع كاي لجودة المطابقة (الاستقلالية) معنويًا بدرجات حرية ٣ حيث ($P < 0.05$)، والقيمة المحسوبة لإحصاء الاختبار كانت تساوى (23.333). ووفقًا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع الموقع الإخبارى و تقنيات الشرىط المتحرك المستخدم فى المادة الإخبارية بمواقع الدراسة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

المحور السابع: كيفية إدماج عناصر الوسائط المتعددة في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة و المدعومة بأدوات التحرير الإلكتروني.

جدول رقم (٢٠) : إدماج عناصر الوسائط المتعددة في مضامين المادة الإخبارية بمواقع الدراسة و المدعومة بأدوات التحرير الإلكتروني.

الموقع	مادة خبرية مدعومة بثلاثة عناصر		مادة خبرية مدعومة بأقل من ثلاثة عناصر		مادة خبرية مدعومة بثلاثة عناصر		مادة خبرية مدعومة بأربعة عناصر		مادة خبرية مدعومة بكل عناصر الوسائط المتعددة		المجموع
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
موقع الشارقة الإخباري ٢٤	٠	0%	١٨٠٠	31%	200	67%	٠	0%	2000	33%	
موقع العين الإخباري	٠	0%	١٩٠٠	33%	0	0%	٠	0%	1900	31%	
موقع (٢٤) الإلكتروني	٠	0%	١٢٠٠	21%	100	33%	٠	0%	1300	21%	
برق الإمارات الإخباري	٠	0%	٨٥٠	15%	0	0%	٠	0%	850	14%	
المجموع	0	0%	5750	100%	300	100%	0	0%	6050	100%	

جدول رقم (١/٢٠): اختبار مربع كاي لجودة المطابقة (Chi-Square Tests) واختبار حجم الارتباط أو الاقتران (Cramer's V): اندماج عناصر الوسائط في المادة الإخبارية

اختبار مربع كاي Chi-Square Tests			
القيمة الاحتمالية	درجات الحرية	القيمة المحسوبة	
.000	3	2.719E2a	اختبار مربع كاي
		٦٠٥٠	عدد الحالات
اختبار كرامر للارتباط Cramer's V			
القيمة الاحتمالية	القيمة		
0.000	0.212		Cramer's V

يلخص الجدول رقم (٢٠) مدى استفادة مواقع الدراسة من خاصية اندماج عناصر الوسائط المتعددة في المادة الإخبارية والمتمثلة في الأخبار والتقارير والقصص الإخبارية المنشورة على صفحاتها الرئيسية، وكيف استطاعت هذه المواقع أن تدعم محتواها بكل أدوات وأساليب التحرير الصحفي الجديدة والتي أتاحتها شبكة الإنترنت وأصبحت أهم أدوات الإعلام الرقمي على الشبكة. وإلى أي مدى استطاعت أن توظف هذه التقنيات في إنتاج وتحرير مضامينها الخبرية.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

وتوضح الأرقام الواردة في الجدول وفيما يختص بفئة تحليل (المادة الخبرية المدعومة بأقل من ثلاثة عناصر) ، اتفقت كل مواقع الدراسة في عدم توظيف هذه الفئة خلال فترة الدراسة، وهذا يؤكد مواكبة مواقع الدراسة إنتاج المحتوى الصحفي للتقنيات الحديثة التي اتاحتها الشبكة، والتحول من الأسلوب التقليدي في إنتاج المحتوى الإعلامي المعتمد على عنصر واحد مثل (الصوت) في الراديو أو عنصرين مثل (النص والصور الثابتة) .

وكشفت نتائج الجدول أن جميع مواقع الدراسة اتفقت في تقديم محتواها الإخباري مدعوما بثلاثة عناصر، شملت (النص، الصورة، الرسوم) أو (النص، الصور، الفيديو) وحقق الصدارة (العين الإخباري) بنسبة (33%) مقارنة مع بقية مواقع الدراسة، وتفرد موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) في دعم محتواه الإخباري بأربعة عناصر مندمجة (نص، صورة، فيديو، رسوم) و (بنسبة (67%)، فيما أخفق موقع (العين الإخباري) في توظيف هذه الفئة في دعم محتواه الإخباري خلال فترة الدراسة.

واظهرت نتائج الجدول أن جميع مواقع الدراسة لم تستطيع أن تدعم محتواها الإخباري بكل عناصر الوسائط المتعددة (النص، الصور، الصوت، الرسوم، الانفوجرافيك، الفيديو) والمندمجة بشكل كامل عبر صفحاتها الرئيسية، بل اتفقت في عدم توظيف هذه الفئة خلال فترة الدراسة دون استثناء، وهذا يدل على أن المواقع الصحفية الإخبارية مازالت قاصرة في التوظيف الكامل والمندمج لتقنيات الوسائط المتعددة في إعداد وتحرير مضامينها الإخبارية المنشور عبر صفحاتها.

وبيين الجدول (٢٠.١) نتائج التحليل الإحصائي لبرنامج (SPSS) والتي تمت من خلال مقارنة أربعة مواقع إخبارية موضوع الدراسة مع تكرارات إندماج مضامين المادة الإخبارية. فقد كان إختبار مربع كاي لجودة المطابقة (الاستقلالية) معنويا بدرجات حرية ٣ حيث $P < 0.05$ و القيمة المحسوبة لاحصاءة الإختبار كانت تساوي (٢.٧١٩). ووفقا لهذه النتائج، توجد علاقة حقيقية (اقتران) بين نوع الموقع الإخباري و المادة الإخبارية المندمجة بعناصر الوسائط المتعددة و المدعومة بأدوات التحرير الإلكتروني في المواقع موضوع الدراسة.

ثانياً: مناقشة أهم النتائج والمقترحات:

من خلال العرض السابق لنتائج الدراسة التحليلية، لخصت الباحثة نتائج الدراسة التي ارتكزت على الاستفادة من إمكانيات توظيف عناصر الوسائط المتعددة في العملية التحريرية للمادة الإخبارية بالمواقع الصحفية الإخبارية الإماراتية في الآتي:

- أظهرت نتائج الدراسة أن جميع مواقع الدراسة اعتمدت على توظيف عنصر النص الإلكتروني الثابت والمتحرك في مادتها الإخبارية بشكل أساسي وبنسب كبيرة ومتباينة أبرزها موقعا (العين الإخباري) بنسبة (٣٥%) للنص الثابت، وموقع (٢٤) (الإلكتروني) بنسبة (٤٣%) للنص المتحرك. وهذا يؤكد أهمية النص الإلكتروني بشقيه وباعتباره يمثل الشكل الأساسي لعرض الأخبار في صحافة الإنترنت الإخبارية.
- أبرزت نتائج الدراسة اهتمام مواقع الدراسة بتقنية النص الفائق بكل أنواعه (المحلي، الخارجي، الداخلي) في المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها. ولقد استطاعت جميع مواقع الدراسة أن تستخدم النص الفائق الداخلي للربط بين الصفحات الداخلية داخل الموقع وبهدف سهولة تصفح محتواها الإخباري، وتوفيق في هذا الجانب موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة عالية بلغت (٣٥%). كما وظفت جميع مواقع الدراسة طريقة الربط بمواقع خارجية أخرى مع توفير وصلات وروابط تتيح التجول داخل مواقع أخرى وسهولة نشر المحتوى عبرها، وجاء في صدارتها موقع (العين الإخباري) بنسبة (٤٢%). فيما أغفلت غالبية مواقع الدراسة توظيف النص الفائق المحلي في صفحاتها الرئيسية رغم أهميته لمساعدة متصفح المحتوى الإخباري من التجوال داخل الصفحة.
- كشفت نتائج الدراسة اهتمام المواقع الإماراتية موضع الدراسة بتوظيف كل أنواع الروابط والوصلات المختلفة وتوظيفها في المادة الإخبارية عبر صفحاتها المختلفة. ولقد تفوق (موقع (٢٤) الإلكتروني) في توظيف الصور كروابط بنسبة بلغت (٤٨%)، فيما تصدر (موقع العين الإخباري) استخدام الروابط النصية المرتبطة بعناصر صورية والتي غالبا ما تأتي في العناوين الرئيسية للأخبار والتقارير، كما تميز نفس الموقع بتوظيف الروابط النصية بنسبة بلغت (٣٨%). وبرز (موقع (٢٤) الإلكتروني) في تركيزه على الايقونات والرسوم وفي ربط المادة الإخبارية بمواقع خارجية وصفحات داخلية. ووفقا لذلك تؤكد الدراسة أهمية توظيف الروابط والوصلات في المادة الإخبارية المنشورة في مواقع الدراسة، بإعتبارها أجزاءً بنائية مكونة للمواقع على شبكة الوب، و تعمل كنظام متصل بعدد من المواقع

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- الإلكترونية والصفحات المختلفة وكأدوات تحريرية حديثة الاستخدام في المضمون الصحفي كما تسهل عملية التصفح والإبحار بسهولة وسلاسة.
- أوضحت نتائج الدراسة أن مواقع الدراسة وظفت العناصر المكونة للنص (عناوين رئيسية، فرعية، متن النص) في المادة الإخبارية واستطاعت أن تربط هذه العناصر بأنواع النصوص (إلكتروني، وفائق) وذلك بغرض إبراز مدى اهتمام هذه المواقع بتقنيات الوسائط المتعددة المستخدمة في نصوص الأخبار والتقارير والقصص الإخبارية المنشورة في مواقع الدراسة.
- استفادت مواقع الدراسة من الألوان التي تتيحها تقنيات تصميم المواقع الإلكترونية، حيث تم توظيفها في كتابة نصوص العناوين الرئيسية والفرعية وعمل الروابط النصية في المادة الإخبارية بنسب متفاوتة لكل المواقع، أعلاها استخداما موقع ((برق الإمارات الإخباري) الذي أكثر من تلوين نصوص العناوين الفرعية والرئيسية بنسب بلغت (33%). وأقلها توظيفا موقع الشارقة (24) بنسبة (17%). فيما اتفقت جميع مواقع الدراسة في عدم توظيف اللون في الأرضيات ومتون النصوص الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها.
- كشفت نتائج الدراسة أن جميع مواقع الدراسة استفادت من خاصية إدماج النص مع عناصر الوسائط المتعددة الأخرى والتي شملت الصور، والفيديو والرسم والأنفوجرافيك في مضامينها الإخبارية (خبر، تقرير، قصص إخبارية)، فيما أخفقت تماما جميع مواقع الدراسة في توظيف عنصر الصوت بكل أشكاله والمندمج مع النص في المادة الإخبارية المنشور عبر صفحاتها.
- أوضحت النتائج أن مواقع الدراسة أولت اهتماما كبيرا لعنصر الصورة باعتبارها أحد أهم عناصر الوسائط المتعددة الشكلية والوظيفية والجمالية التي تستخدم مدمجة أو منفردة وبكل أنواعها وخصائصها وطبيعة تقنياتها الفنية مع عناصر أخرى (النص، الصوت، الفيديو... الخ) لبناء المحتوى الإخباري (خبر، تقارير، قصص إخبارية) بالمواقع الإخبارية الصحفية.
- كشفت النتائج أن جميع مواقع الدراسة اتفقت في استخدام أنواع الصور المختلفة (إخبارية، موضوعية، شخصية، صور روابط) في المادة الإخبارية المنشورة على صفحاتها، وقد برز ميل موقع (24) الإلكتروني الواضح إلى توظيف الصور الإخبارية والموضوعية بنسب بلغت (31%) و (34%) على التوالي ويأتي في صدارة مواقع الدراسة، كما وجدت الصور الشخصية اهتماما كبيرا في موقعي ((الشارقة 24 الإخباري) بنسبة (33%) و (موقع (24) الإلكتروني) (24%).

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- واستخدام الصور في شكل رابط أفرد لها موقع (و (٢٤) الإلكتروني) مساحة كبيرة نسبة أكبر بلغت (٤٠%) مقارنة مع بقية المواقع.
- أظهرت النتائج ميل مواقع الدراسة الى استخدام صورة واحدة في المادة الإخبارية (خبر، تقرير)، فيما تقاربت مواقع الدراسة في محدودية استخدامها لأكثر من صورة في المحتوى الخبري عبر صفحاتها. ولقد تفرد موقع العين الإخباري) بنشر أكثر من صورة في مادته الإخبارية وخاصة التقارير والقصص الإخبارية والأخبار المصورة التي افرد لها الموقع مساحة كبيرة في مادته المنشورة بنسبة (٤٠%) ، ثم يليه موقع (برق الإمارات) بنسبة أقل بلغت (١٧%).
- أكدت النتائج أن الصور الثابتة المستخدمة في المادة الإخبارية حظيت باهتمام كبير من جميع مواقع الدراسة، فيما تبين أن بعض مواقع الدراسة لم تعطي أهمية كبيرة للصورة المتحركة والداعمة للمادة الإخبارية وبرز ذلك في موقعي (العين الإخباري) و (برق الإمارات الإخباري) الذين لم يوظفا هذا النوع. في حين أن بعض مواقع الدراسة استفادت من التأثيرات الحركية المصاحبة للصور في المحتوى الإخباري مثل: (٢٤) الإلكتروني) و (الشارقة ٢٤ الإخباري).
- كشفت النتائج أنه رغم أهمية الصوت كوسيط متعدد يضاف إلى مزايا التقنيات الداعمة للعملية التحريرية في المواقع الصحفية والإخبارية، و يستخدم التأكيد على واقعية الخبر المنشور وإعطائه طابع القرب والمصداقية، إلا أن المواقع المدروسة لم تعيره اي اهتمام يذكر بكل أنواعه التي حددت في الدراسة: ((الصوت كروابط جانبية وتحتية)، (الصوت المتلاحم مع النص)، (الصوت في خلفية النص)، (لصوت المنفرد)، (المؤثرات الصوتية)، وبذلك لم تحصل جميع مواقع الدراسة على أي تكرارات أو نسبة مئوية لهذا العنصر، ويوضح ذلك أن مواقع الدراسة قد أسقطت ركن أساسي في بناء المحتوى الإخباري المندمج الوسائط وبشكل متكامل.
- ادركت مواقع الدراسة أهمية دمج الفيديو مع عناصر الوسائط المتعددة الأخرى (صورة، نص، رسوم، صوت) في المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها، وقد ركزت ثلاثة مواقع على استخدام (الفيديو المندمج مع النص)) في المادة الإخبارية، وقد جاء في صدارتها موقع (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة (٥٢%).
- فيما أشارت النتائج الى أن توظيف الفيديو الإخباري ((المنفرد)) في مواقع الدراسة اعتمد عليه كل من موقعي (٢٤) الإلكتروني) و(الشارقة ٢٤) في نشر مادتهما الإخبارية بنسب (٥٦%) و(٤٤%) على التوالي . و تفرد موقع (٢٤) الإلكتروني) بنسبة عالية بلغت (٦٧%) في توظيف (شريط الفيديو المتحرك والمندمج مع عنوان

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- الخبر) مع مادته الإخبارية المنشورة في صفحته الرئيسية.
- وبينت النتائج أن موقع (برق الإمارات) لم يوظف عنصر الفيديو المندمج مع المادة الإخبارية خلال فترة الدراسة.
 - وأبرزت النتائج اهتمام غالبية مواقع الدراسة بالإمكانيات التحريرية المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة الخاصة بدمج عنصر الرسوم الثابتة مع (النص، الصورة، الفيديو)، حيث استطاعت ثلاثة من مواقع الدراسة أن توظف هذه الفئة بنسب متباينة أعلاها (الشارقة ٢٤ الإخباري) بنسبة كبيرة بلغت (٥٠%)، ثم ((الإلكتروني) على نسبة (٢٦%)، وموقع (العين الإخباري) بسبة (٢٤%) فيما لم يستخدم موقع (برق الإمارات) هذه الخاصية خلال فترة الدراسة.
 - أكدت النتائج أن مواقع الدراسة اتفقت جميعا في استخدام عنصر الرسوم الثابتة المندمجة مع عناصر الوسائط الأخرى في المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها بنسب متقاربة تصدرها موقع (العين الإخباري) مواقع الدراسة بنسبة (٣٧%).
 - وفي إطار دمج عنصر (الرسوم الثابتة مع النص والصورة) في المادة الإخبارية بمواقع الدراسة، كشفت النتائج ان مواقع الدراسة استفادت من هذه الخاصية واستخدمتها جميعا وبنسب متباينة أعلاها موقع (العين الإخباري) بنسبة بلغت (٣٧%)، وأقلها موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة (١٦%) مشتركا مع نظيره (برق الإمارات) في نفس النسبة.
 - اظهرت النتائج أن جميع مواقع الدراسة قد أغفلت تماما توظيف الفئة الخاصة بدمج ((الرسوم الثابتة مع النص والصورة والصوت والفيديو)) في محتواها الإخباري المنشور عبر صفحاتها الإخبارية.
 - أوضحت النتائج أن مواقع الدراسة وظفت الرسوم المعلوماتية (الأنفوجرافيك) في محتوى المادة الإخبارية وكأسلوب جديد يعتمد على مزج عدد من العناصر بهدف كسر جمود المحتوى وإضفاء نوع من الجاذبية للأخبار والقصص الإخبارية وغيره، ووفقا لذلك استخدمته جميع مواقع الدراسة بنسب متفاوتة أعلاها موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة (٤٨%).
 - وأشارت النتائج عن مدى إدراك مواقع الدراسة للمكونات البنائية لعناصر الرسوم المعلوماتية (الأنفوجرافيك) المتمثلة في: (العناصر المقروءة) والتي تشمل ((المعلومات، الإحصاءات، الأرقام) و(العناصر المرئية) تشمل: (الرسوم، الصور، الخرائط). وقد استطاعت مواقع الدراسة أن توظف غالبية هذه العناصر بنسب متباينة في محتواها الإخباري، عدا عنصر (الخرائط) الذي اتفقت جميع مواقع

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- الدراسة في أنها لم تستخدمه خلال فترة الدراسة .
- اهتمت مواقع الدراسة باستخدام عنصر الحركة عبر صفحاتها الرئيسية ولكنها اختلفت في شكل الاستخدام، فهناك مواقع تميزت بتوظيف المؤثرات الحركية في ((لعناوين)) فقط حصل موقع (٢٤) الإلكتروني على أعلى نسبة بلغت (٦٦%)، بينما أهتم عدد من مواقع الدراسة بتوظيف ((المؤثرات الحركية مع الصور والنصوص)) أبرزها موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة (٥٥%).
 - استفادت جميع مواقع الدراسة من خدمة تقديم الأخبار العاجلة والهامة في شريط صوري أو فيديو أو نص متحرك. وحققت نسب متباينة في توظيفها لفئة التحليل (استخدام الشريط المتحرك الإخباري) عبر صفحاتها الرئيسية، فجاء في الصدارة موقع (٢٤) الإلكتروني بنسبة (٣٦%)، فيما حصل موقع (العين الإخباري) على أقل نسبة بلغت (١١%).
 - وكشفت النتائج أن بعض مواقع الدراسة لم تولى المؤثرات الحركية في محتواها الإخباري أهمية كبيرة في مضامينها مثل موقع (العين الإخباري) الذي حقق نسبة (٨%)، بينما جاء موقع (الشارقة ٢٤) بنسبة (٧%) فقط.
 - بينت النتائج أن غالبية مواقع الدراسة استخدمت الشريط من فئة (الفيديو المتحرك مع عناوين) بنسب متباينة تصدرها موقع (٢٤) الإلكتروني حاصلا على أعلى نسبة بلغت (٥٠%). وتشير النتائج الى أن موقع (العين الإخباري) لم يهتم بهذه التقنية ويعزى ذلك لعدم استفادت الموقع من عنصر الحركة والمؤثرات الحركية كما أوردنا ذلك سابقا والتي تتيح مثل هذه الخدمة، بل حصل على أقل نسبة مقارنة مع بقية المواقع من حيث التوظيف الكامل لهذه الفئة بنسبة بلغت (٦%) فقط.
 - أوضحت النتائج أن جميع مواقع الدراسة قد اتفقت أن تسهل طريقة استخدام الشريط المتحرك والداعم للمادة الإخبارية عبر صفحاتها الرئيسية بشكل تلقائي، وتحقق ذلك بنسب متساوية بلغت (٣٠%) لثلاثة من مواقع الدراسة وهي: (الشارقة ٢٤ الإخباري)، (موقع (٢٤) الإلكتروني)، (برق الإمارات الإخباري) فيما حصل موقع (العين الإخباري) على أقل نسبة بلغت (١٠%).
 - وظهرت النتائج أن مواقع الدراسة أتاحت لمستخدمي الشريط المتحرك الإخباري عبر صفحاتها خدمة (تحريك الشريط عن طريق المستخدم) بغرض سهولة اختيار المعلومة بالنسبة للمستخدم، ولقد وظفت هذه الخدمة ثلاثة من مواقع الدراسة هي: (الشارقة ٢٤ الإخباري)، (موقع (٢٤) الإلكتروني)، (برق الإمارات الإخباري)، بينما لم يستخدم موقع (العين الإخباري) هذه الخدمة.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- أظهرت النتائج أن مواقع الدراسة ادركت أهمية الإستفادة من إمكانية دمج أكثر من عنصر من عناصر الوسائط المتعددة (النص، الصورة، الصوت، الفيديو، الرسوم) في المادة الإخبارية والمتمثلة في الأخبار والتقارير والقصص الإخبارية المنشورة على صفحاتها الرئيسية. ولكنها اختلفت وتباينت في كيفية دمج هذه الأنواع وعددها في مضمونها الإخباري.
- بينت النتائج أن كل مواقع الدراسة لم تعتمد فقط على دمج (المادة الخبرية المدعومة بأقل من ثلاثة عناصر) والتي لم تحقق أي تكرارات خلال فترة الدراسة، هذا يؤكد مواكبة هذه المواقع للتقنيات الحديثة التي اتاحتها الشبكة، و التحول من الأسلوب التقليدي في إنتاج المحتوى الإعلامي المعتمد عنصر واحد مثل (الصوت) في الراديو أو عنصرين مثل (النص والصور الثابتة).
- كشفت النتائج أن جميع مواقع الدراسة اتفقت في تقديم محتواها الإخباري مدعوماً ((بثلاثة عناصر))، شملت (النص، الصورة، الرسوم) أو (النص، الصور، الفيديو) وحقق الصدارة (العين الإخباري) بنسبة (٣٣%) مقارنة مع بقية مواقع الدراسة.
- وأبرزت النتائج تميز موقعا (الشارقة ٢٤ الإخباري) و(٢٤) الإلكتروني في دعم محتواها الإخباري ((بأربعة عناصر مندمجة)) (نص، صورة، فيديو، رسوم) وبنسبة (٦٧%) (٣٣%) على التوالي، فيما أخفق كل من موقعي (العين الإخباري) و (برق الإمارات) في إدماج هذه العناصر في المادة الإخبارية المنشورة عبر صفحاتها الرئيسية.
- أكدت النتائج أن جميع مواقع الدراسة لم توظف مطلقا عنصر الصوت الذي يأتي مندمجا أما مع جميع عناصر الوسائط المتعددة (أو النص والصورة، الفيديو، الرسوم) أو منفردا عبر محتواها الإخباري المنشور على صفحاتها الرئيسية.
- اثبتت النتائج أن جميع مواقع الدراسة لم تستطيع أن تدعم محتواها الإخباري بكل عناصر الوسائط المتعددة (النص، الصور، الصوت، الرسوم، الانفوجرافيك، الفيديو) والمندمجة بشكل كامل عبر صفحاتها الرئيسية دون استثناء، ولم تحصل هذه المواقع على أي تكرار أو نسبة خلال فترة الدراسة، وهذا يدل على أن المواقع الصحفية الإخبارية مازالت قاصرة في التوظيف الكامل والمندمج لتقنيات الوسائط المتعددة في إعداد وتحرير مضامينها الإخبارية المنشور عبر صفحاتها.

مقترحات الدراسة

في ضوء عرض نتائج الدراسة ومناقشتها تقترح الباحثة على المواقع الإخبارية
والمحررين والمصممين وكليات الإعلام القيام بالآتي:

- لا بد أن تحرص المواقع الإخبارية الإلكترونية الصحفية على استثمار مزايا الإنترنت في تعزيز وتدعيم العملية التحريرية للمضامين الإخبارية، ومراعاة أن لا تكون فقط امتدادات أو أذرعاً إلكترونية تعيد تقديم مضمون الوسيلة التقليدية على الشبكة، وإنما مواقع إلكترونية مستقلة تركز على تقديم الخدمات التفاعلية للمستخدم، وتنوع خيارات المحتوى الإلكتروني من خلال الاستخدام المحترف للوسائط المتعددة (نص ، صور ، صوت، فيديو، رسوم) عبر صفحاتها الإخبارية.
- يجب الاهتمام بتوظيف أحدث أساليب التحرير الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في المواقع الإخبارية لأنها أصبحت من الضروريات في إنتاج المحتوى الصحفي الإلكتروني، لما تتمتع به من إثارة وتنوع وجاذبية في تقديم الأخبار، كما أنها تدعم العملية التحريرية وتعززها وذلك من خلال استخدام النصوص الفائقة، الروابط، الوصلات، الإحالات، ساحات الحوار والأصوات والصور الساكنة والمتحركة والرسوم وعرضها بطريقة تفاعلية ومندمجة، وفقاً لمسارات يتحكم فيها المستخدم.
- على القائمين بأمر المواقع الإخبارية إعداد محرر صحفي إلكتروني قادر على التعامل مع تقنية الوسائط المتعددة، وتدريبه على إنتاج المحتوى الصحفي، ومعرفة البرامج الخاصة بها والمستجدات التي تطرأ في هذا المجال، بحيث يصبح هذا التدريب مطلباً أساسياً من مطالب إعداد كصحفي إلكتروني بهذه المواقع.
- ضرورة الاهتمام بتوظيف عنصر الصوت المندمج عناصر الوسائط المتعددة الأخرى في تحرير المادة الإخبارية بالمواقع الإخبارية، لأن نتائج الدراسة أكدت أنه لم يستخدم في كل مواقع الدراسة خلال الفترة المحددة لذلك.
- ينبغي على المواقع الصحفية الإخبارية التوسع في توظيف تقنية الرسوم المعلوماتية (الأنفوجرافيك) في مضامينها الإخبارية، كونه فن صحفي يستخدم سرد البيانات والمعلومات واللغة البصرية في شكل قصة خبرية، وعنصر جذب وتأثير في المتلقي.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

- أن تحرص المواقع الإخبارية على حشد أكبر عدد من عناصر الوسائط المتعددة عند تصميم الصفحات الرئيسية، وأن تراعي الجمع بين البساطة، وثراء مضامينها الإخبارية، والحرص على وقت المتصفح، والإشارة المباشرة إلى المزايا والأدوات التحريرية والخدمات التي يقدمها الموقع.
- لا بد أن تنظم المواقع الإخبارية دورات تدريبية وتأهيلية بشكل مستمر من أجل تطوير مهارات محرريها على التقنيات الحديثة المستخدمة في إنتاج المحتوى الصحفي متعدد الوسائط.
- دعم كليات الإعلام بمناهج جديدة ومواكبة ومتخصصة في الصحافة الرقمية وتقنيات الوسائط المتعددة، حيث من شأن ذلك أن يجسد تحولاً كبيراً في الفكر التعليمي و في المهارات التي يفترض أن يحصل عليها طلبة الصحافة.
- لا بد أن يكون هناك تعاون مشترك ما بين كليات الإعلام التي خصصت أقسام لتدريس الجانب التقني للإعلام والوسائل الإعلامية الإلكترونية ، وذلك بهدف سد احتياجات الوسائل بمتخصصين أكاديميين في هذا المجال، وفي ظل التحول الرقمي للمؤسسات الإعلامية.

المراجع:

١. ماجد سالم تريان، الإنترنت والصحافة الإلكترونية: رؤية مستقبلية، (عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع، ٢٠٠٨م) ص ١٧٧.
٢. برنيس نعيمة، تطبيقات الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد أ، العدد ٧٤، (الجزائر: قسطينة: جامعة الاخوة منتوري، جوان، ٢٠١٧) ص ٣٥٥
٣. محمد فلحي، النشر الإلكتروني- الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة، (عمان: دار المناهج للنشر والتوزيع، ٢٠١٦م) ص ٧
٤. عثمان ذويب، الخبر الصحفي والإلكتروني، (عمان: دار اسامة للنشر والتوزيع، ٢٠١٩م)، ص ١٧٧.
٥. محرز غانم، صناعة الصحافة في العالم: تحديات الوضع الراهن و سيناريو المستقبل، (القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٨م)، ص ٩٣.
٦. خلود العصيمي، أدوات التحرير الإلكتروني في الصحافة الإلكترونية السعودية: دراسة مسحية على القائم بالاتصال، المجلة العربية للإعلام وثقافة الطفل، المجلد ٢، العدد (٧)، (القاهرة: المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، ٢٠١٩م)، ص ٩١-١٢٨.
٧. ربيع، حسين محمد، التوجهات الحديثة في تقديم المضمون الصحفي بالمواقع الإلكترونية المصرية: دراسة حالة لاستخدام الوسائط المتعددة في إنتاج القصص الصحفية المدعومة بالبيانات بمجموعة أونا للصحافة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، عدد خاص، (القاهرة: جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مايو ٢٠١٨م)، ص ٦٥٧-٦٦٥.
٨. عزيزة محمود، ضوابط ومعايير كتابة المواد الإخبارية في الصحافة الإلكترونية: دراسة وصقية تحليلية على عينة من الصحف الإلكترونية. (الفترة من ٢٠١٥ - ٢٠١٧)، رسالة دكتوراه غير منشورة. (الخرطوم: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا-كلية الاتصال، ٢٠١٨م).
٩. محمد أحمد خلف، تحرير الخبر الصحفي في المواقع الإلكترونية للصحف العراقية ((صحيفة الصباح أنموذجا)). مجلة الجامعة العراقية. ٢٠١٦، المجلد (٣)، العدد (٣٥).

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

١٠. حسين سعدي الفتلاوي، مضامين وأشكال الأخبار في المواقع الإلكترونية، مجلة
آداب الكوفة، العدد ٢٨، (العراق: جامعة واسط، كلية الاعلام، ٢٠١٦م) ص ص
٤٦٩-٤٩٤.
١١. وداد، احمد هارون، اللغة الإعلامية في الاتصال الإلكتروني على شبكة الإنترنت:
دراسة تحليلية على اساليب الكتابة الصحفية الإلكترونية).. بحث مقدم للمؤتمر
الدولي حول العلوم الإنسانية بعنوان: (اللغة والفكر الإنساني)، (جاكرتا -اندونيسيا:
جامعة جاكرتا الحكومية بالتعاون مع جامعة العلوم والتكنولوجيا الاردنية واتحاد
مدرسي اللغة العربية باندونيسيا))، ٩-١٠ اغسطس، ٢٠١٦م.
١٢. ماجد سالم تريان، فن التقرير الصحفي في المواقع الإلكترونية الإخبارية
الفلستينية، مجلة جامعة الأقصى، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد السادس
عشر، العدد الثاني، يونيو، ٢٠١٢م، ص ص ١-٣٣.
١٣. باسم وحيد جوني، هدى فاضل عباس، التغطية الخيرية في الصحافة الإلكترونية
العراقية للأزمات الداخلية: دراسة تحليلية لصحيفتي الزمان والصبح الإلكترونية
- للمدة من (٢٠١٣/٣/١ الي ٢٠١٣/٣/٣١))، مجلة الباحث الإعلامي، المجلد (٥)،
العدد (٢٠)، (العراق: جامعة بغداد، كلية الاعلام، ٢٠١٣م) ص ص ١٣٠-١٤٣.
١٤. عبد الجواد ربيع، الفن الصحفي في النسخ المطبوعة والإلكترونية، بحث مقدم
للمؤتمر العلمي الثاني: الصحافة وآفاق التكنولوجيا، (القاهرة: أكاديمية أخبار
اليوم، ٢٠٠٣م).
١٥. راضي محمد عطوة، استخدام الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية للصحف،
المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال، العدد ٢٨، جامعة الأهرام الكندية، يناير -
مارس، ٢٠٢٠م، ص ص ٦١٤-٦٣٧.
١٦. هند جمال عباس، أساليب توظيف الوسائط المتعددة في المواقع الإلكترونية
للمؤسسات الاقتصادية وعلاقتها بتسويق خدماتها لدى الجمهور المصري: (دراسة
مسخية مقارنة)، المجلة العلمية لبحوث الاعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد
الخامس، (مصر: جامعة جنوب الوادي - كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال، يونيو،
٢٠١٩)، ص ص ٥٧-٧٥.
١٧. برنيس نعيمة، تطبيقات الوسائط المتعددة في الصحافة الإلكترونية، مجلة العلوم
الإنسانية. المجلد أ، العدد ٧٤، (الجزائر: قسطينة: جامعة الاخوة منتوري، جوان،
٢٠١٧).

18. Hai L, Tran, More or Less? Multimedia Effects on Perceptions of News Websites. **Electronic News**. Febuary-24 2015, Vol, (9), (1), 51.
19. Vobic, Igor. Online multimedia news in print media: A lack of vision in Slovenia, **journalism**, 2011, Vol, (12), (8), pp. 946-962.
٢٠. محمد الأمين موسى، توظيف الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني العربي، **مجلة بحوث الصحافة**، العدد الأول، (الخرطوم: المجلس القومي للصحافة والمطبوعات، اغسطس- ٢٠٠٦م) ص ص ٧-٤٧.
٢١. بسنت عبد المحسن العقبوي، **الصحافة الإلكترونية وبنيتها على شبكة الانترنت**، (جدة: خوارزم العلمية للنشر و التوزيع، ط١، ٢٠١٠م) ص ص ١٢٤.
٢٢. محمود خليل، **الصحافة الإلكترونية وأسس بناء الانظمة في التحرير الصحفي**، (القاهرة : العربي للنشر، الطبعة الاولى، ٢٠٠١م) ص ص ٤٨.
٢٣. ماجد سالم تزيان، مرجع سابق، ص ٢٢٩..
٢٤. وداد هارون أحمد، مرجع سابق، ص ١٤٠٣.
٢٥. حسني نصر، **الفن الصحفي في عصر المعلومات - تحرير وكتابة التحقيقات والاحاديث الصحفية**، (العين: الإمارات العربية المتحدة: دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥م) ص ٥٠.
٢٦. محمد الامين موسى، **التواصل الفعال: (الاسس العلمية والمجالات التطبيقية)**، الشارقة : جامعة الشارقة، كلية الدراسات العليا والبحث العلمي، الطبعة الاولى، ٢٠١٢م) ص ٣٠٢.
27. Vaughan, Tay, **Multimedia Making it work**. ,sixth Editio, U.S.A : Mc Graw-Hill, Tecnology Education, 2004, p,(5).
28. Nigle Chapman, Jenny Chapman, **Digital multimedia**. Chichester : Willey, 2000, p (12).
٢٩. محمد الامين موسى، مرجع سابق، ص ص ٢٤٢-٢٤٣.
٣٠. محمد الامين موسى، مرجع سابق، صفحة ٢٤٣.
٣١. محمد أحمد خلف، مرجع سابق، ص ٧١٩.

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

٣٢. ماجد سالم تريان، مرجع سابق، صفحة ٢٣٨.
٣٣. فيصل أبو عيشة، الإعلام الإلكتروني، (عمان : دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، ٢٠١٠م)، ص ١٤٠.
٣٤. أنس إبراهيم فارس، فن المقال الصحفي في المواقع الإخبارية الفلسطينية: (دراسة تحليلية مقارنة)، بحث معد لإستكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الصحافة، (غزة : جامعة غزة، كلية الآداب، ٢٠١٧م)، ص ٣٨.
٣٥. عبد الحميد بسيوني، إستخدام وتأليف الوسائط المتعددة، (القاهرة : المكتبة العلمية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥م) ص (٦).
٣٦. محمد حسين بصبوص، أيمن شاكر وآخرون، الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات، (عمان : دار اليازوري للنشر، ٢٠٠٤م) ص (١٨).
٣٧. محمد عطية خميس، الكمبيوتر التعليمي وتكنولوجيا الوسائط المتعددة، (القاهرة : دار السحاب، الطبعة الأولى ٢٠٠٧م)، (٧١).
٣٨. حسنين شفيق، التصميم الجرافيكي في الوسائط المتعددة، (القاهرة : دار فكر وفن للطباعة والنشر، ٢٠٠٨م)، ص (٨٣).
٣٩. محمد النجار، مرجع سابق، ص (٣).
٤٠. عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص ٣.
٤١. أحمد ناجي علي، يوسف مشتاق لطيف، توظيف الوسائط المتعددة في تصاميم المواقع الإلكترونية التعليمية ودورها في تعزيز الجانب المعرفي للمتعلم، مجلة الأكاديمي، العدد (٩٣)، (بغداد: جامعة بغداد، كلية الفنون الجميلة، سبتمبر، ٢٠١٩م، ص ٣٢٢).
٤٢. على عبد المنعم، تكنولوجيا التعليم في الوسائل التعليمية، (القاهرة : النعاعي للنشر والتوزيع، ١٩٩٨م) ص (٩٩).
٤٣. ماجد سالم تريان، مرجع سابق، ص (١١).
٤٤. محمود حسن إسماعيل، مناهج البحث الإعلامي، دار الفكر العربي للطباعة والنشر، ٢٠١١م، ص (٩٦).
٤٥. موقع الشارقة (٢٤)، (من نحن)، المكتب الإعلامي لحكومة الشارقة، مايو، ٢٠٢١م. الشارقة - الإمارات العربية المتحدة. متاج على الرابط:

<https://www.sharjah24.ae/ar/about-us>

أساليب التحرير الصحفي الإلكتروني وأدواته المدعومة بتقنيات الوسائط المتعددة في أشكال
ومضامين المادة الإخبارية (دراسة تحليلية على المواقع الإخبارية الإماراتية)

٤٦. موقع (٢٤) الإلكتروني، (من نحن)، (٢٤) للدراسات الإعلامية، ابوظبي - الإمارات العربية المتحدة، مايو، ٢٠٢١. متاح على الرابط: <https://24.ae/about-us.aspx>
٤٧. العين الإخبارية، (عن بوابة العين الإخبارية)، الشركة العالمية للاستثمارات الإعلامية، أبوظبي - الإمارات العربية المتحدة، مايو ٢٠٢١م، متاح على الرابط: <https://al-ain.com/about-us>
٤٨. موقع برق الإمارات، مؤسسة برق الإمارات للدليل الإلكتروني، الشارقة - الإمارات العربية المتحدة، مايو، ٢٠٢١، متاح على الرابط: <https://www.uaebarq.ae/ar>
٤٩. محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة: عالم الكتب، ط١، ٢٠٠٠م) ص (٢٣٣).
٥٠. سمير محمد حسين، دراسات في مناهج البحث العلمي- بحوث الإعلام، (القاهرة: عالم الكتب، ط٣، ٢٠٠٦م) ص ٧٩.
٥١. عباس ناجي حسن، الوسائط المتعددة في الاعلام الإلكتروني، (عمان: دار صفاء للنشر والتوزيع، ط٣، ٢٠١٦م) ص (٣٦).
٥٢. محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص (٤٣١).
٥٣. محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام، (جدة: دار الشروق للنشر والتوزيع والطباعة، ٢٠٠٨م) ص (٤١٩).
٥٤. جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي: مفاهيمه، أدواته وطرقه الإحصائية، (القاهرة: مكتبة دار العلم للثقافة والنشر والتوزيع، ٢٠٠٠م)، ص ص ١٢٥-١٢٦.