

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩) د. انتصار محمد السيد سالم*

المستخلص

تعددت اتجاهات الإعلام الجديد وتنوعت كي تتلاءم مع التدفق الإعلامي والتكنولوجيا الواقع والتطور التقني على مستوى الوسائل التي تضافرت معاً في عصر الأنفوميديا والتقارب التقني والإعلامي فقد غير الإعلام الجديد من طرق تفكير الجمهور وتقبله للعديد من الأخبار والموضوعات والأحداث ولا شك أن للنمو السريع لهذه المواقع والتحويلات في أنماط اتجاهات استخدامها دوراً مهماً في حشد وتشكيل الآراء وتبادل المعلومات وبالترتبية التأثير في الاتجاهات وعلى ذلك يندرج العرض التحليلي النقدي الحالي ضمن بحوث تأثيرات وسائل الإعلام المعنى أساساً بدراسة تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الجمهور من الشباب

تتنمى الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية التحليلية النقدية المقارنة، والتي اعتمدت على منهج التحليل من المستوى الثاني Secondary analysis للبحوث المتاحة المنشورة في دوريات أجنبية وعربية كذلك رسائل الدكتوراه العربية والأجنبية، في الفترة من ٢٠١٤ إلى ٢٠١٩ حيث تم إخضاع كل دراسة وبحث للتحليل من خلال استخلاص الإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية والتطبيقية، أعقب ذلك تحليل نقدي شامل للبحوث بشكل إجمالي بهدف الوقوف على أبرز الموضوعات والمجالات البحثية والأطر النظرية والمنهجية في الدراسات المرتبطة بمجال تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب .

Abstract

The trends of new media have varied and diversified in order to fit with the media and technological flow, the reality and the technical development at the level of the means that have

* الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة الزقازيق

combined together in the age of infomedia and the technical and media convergence. The trends of their use play an important role in mobilizing, forming opinions and exchanging information, and consequently influencing trends. Therefore, the current critical analytical presentation falls within the media effects research, which is mainly concerned with studying the effects of new media on the knowledge and attitudes of the youth public

The current study belongs to the comparative, analytical and descriptive studies, which depended on the second-level analysis method for available research published in foreign and Arab periodicals as well as Arab and foreign doctoral dissertations, in the period from 2014 to 2019, where each study and research was subjected to analysis by extracting additions Epistemological, theoretical, methodological and applied, followed by a comprehensive critical analysis of the research in total with the aim of identifying the most prominent topics and research areas and theoretical and methodological frameworks in studies related to the field of new media influences on the knowledge and attitudes of young people

مقدمة

ان دراسة تأثيرات وسائل الإعلام الجديد أصبحت أكثر تعقيدا ومن مظاهر تعقد إشكالية هذا التأثير تعدد أبحاث التأثير من حيث التصميم الأمبريقي ونمط التأثير المدروس ونوع التأثيرات المدروسة (تأثيرات قصيرة - متوسطة - طويلة المدى) فضلا عن تنوع مجالات هذا التأثير على المستوى (المعرفي - الوجداني - السلوكي) وتنوع جماهير هذه الدراسات ما بين (أطفال - مراهقون - شباب).
(Peter, 2013, pp.197-215)

فقد انتقلت بحوث تأثيرات وسائل الإعلام نقلة نوعية، حيث باتت معنية بالتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية للأفراد دون معزل عن العوامل الوسيطة التي تؤثر

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

بصورة أو بأخرى، وهو ما أشار له الباحثون بالمرحلة الثالثة في اتجاهات تأثير وسائل الإعلام والتي برزت في أواخر الستينيات وأوائل السبعينيات من القرن العشرين وقد اصطلح على اعتبار هذه الاتجاهات في التأثير، بنظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام واعتبارها نماذج فاعلة تضم جميع العناصر والظروف المتصلة بالعملية الاتصالية في الاعتبار وترى ان وسائل الإعلام عبارة عن نظم اجتماعية ذات طبيعة بنائية تتفاعل مع النظم الأخرى في المجتمع، وتراعى الخصائص النفسية والاجتماعية للجمهور وتنطلق هذه النظريات من الافتراضات التالية:

- **المرحلة الأولى** التي نادى بالتأثير المباشر والقوى لوسائل الإعلام قد ضاعت من شأن تأثيرات وسائل الإعلام على الأفراد أما **المرحلة الثانية** لتطور تأثيرات وسائل الإعلام فكانت تفترض التأثير المحدود لوسائل الإعلام وبالتالي قللت من شأن هذه التأثيرات.

ان تأثيرات وسائل الإعلام لا تنحصر في مجالات المواقف والآراء وإنما يمتد تأثيرها على متغيرات أخرى لها تأثيرات أكبر ومنها التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية والتي تهتم الدراسة الحالية برصدها في مجال معارف واتجاهات الشباب التي تمثل شريحة فاعلة مع الإعلام الجديد وان كانت التفاعلية مع خصائص الإعلام الجديد قد أضحى بسهولة ويسر بالغين إلا أن قياس تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب قد أضحى أصعب عن ذي قبل .

فبعد ظهور الانترنت لم يعد للمرسل أو لبنيّة الاتصال نفسها تلك السلطة المطلقة على المستقبل إذ يمنح الاتصال عبر شبكة الانترنت المستقبل صلاحيات وحرية أكبر في الوصول إلى ما يريده من رسائل على الشبكة دون قهر أو إجبار من بين آلاف الصفحات والمواقع المنتشرة على الشبكة في الوقت الذي يريده وبالتتابع الذي يريده - حتى أنه صبح لتلك المواقع شعبية عالمية - (علم الدين، محمود، ٢٠١٤، ٢٩٠).

إذ إنّ المتلقي قد صار أكثر اعتماداً في هذه الأيام على التكنولوجيا كمصدر رئيس للخبر، ويفضلها في بعض الأحيان على الصحف والجرائد (علم الدين، محمود، ٢٠١٤، ٥٨).

وتعددت اتجاهات الإعلام الجديد وتنوعت كي تتلاءم مع التدفق الإعلامي والتكنولوجي الواقع والتطور التقني على مستوى الوسائل التي تضافرت معاً في عصر الأنفوميديا والتقارب التقني والإعلامي - (شفيق، حسنين. ٢٠١٠، ٧٩)

فقد غير الإعلام الجديد سواء صحافة إلكترونية أو مواقع للتواصل الاجتماعي من

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

طرق تفكير الجمهور وتقبله للعديد من الأخبار والموضوعات والأحداث حيث يمتاز الإعلام الجديد بالعديد من التقنيات الجديدة والجذابة - (مكاوي حسن عماد والسيد ليلي حسين، ٢٠٠٣، ٣٦٦)

وكان لتلك الخصائص التي يتميز بها الإعلام الجديد دور في تمكين مستخدميها من التفاعل الايجابي في كثير من المجالات والمواقف والقضايا كل وفق اهتماماته ورغباته وتوجهاته، ولا شك أن للنمو السريع لهذه المواقع والتحويلات في أنماط اتجاهات استخدامها دوراً مهماً في حشد وتشكيل الآراء وتبادل المعلومات وبالتبعية التأثير في الاتجاهات

وعلى ذلك يندرج العرض التحليلي النقدي الحالي ضمن بحوث تأثيرات وسائل الإعلام المعنى أساساً بدراسة تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الجمهور من الشباب .

أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة التحليلية الحالية الى :

١. رصد الدراسات التي تناولت تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب في الفترة من ٢٠١٤ - ٢٠١٩ في مختلف المدارس البحثية العربية والأجنبية .
٢. اكتشاف الموضوعات والقضايا البحثية التي عالجتها الدراسات عينة التحليل.
٣. رصد وتحليل الأطر النظرية والمنهجية المستخدمة في دراسات تأثيرات الاعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب في كل من البحوث العربية والأجنبية إضافة إلى رصد أهم النتائج التي توصلت لها.
٤. تقديم رؤية نقدية لدراسة تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب وفق الموضوعات والمجالات البحثية والأطر النظرية والمنهجية في ضوء المقارنة بين المدارس الأجنبية والعربية.
٥. وضع رؤية مستقبلية واقتراح أجندة بحثية عن مسار البحوث والدراسات في مجال دراسات تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب.

الإطار المنهجي للدراسة:

نوع ومنهج الدراسة :

تتنمى الدراسة الحالية إلى الدراسات الوصفية التحليلية النقدية المقارنة، والتي اعتمدت على منهج التحليل من المستوى الثاني Secondary analysis للبحوث المتاحة المنشورة

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

في دوريات أجنبية وعربية كذلك رسائل الدكتوراه العربية والأجنبية، حيث تم إخضاع كل دراسة وبحث للتحليل من خلال استخلاص الإضافات المعرفية والنظرية والمنهجية والتطبيقية، أعقب ذلك تحليل نقدي شامل للبحوث بشكل إجمالي بهدف الوقوف على أبرز الموضوعات والمجالات البحثية والأطر النظرية والمنهجية في الدراسات المرتبطة بمجال تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب .

أدوات جمع البيانات وفئات التحليل:

اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل تضمنت عددا من الفئات التي ارتبطت بمجالات تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب وفقا لأهداف الدراسة.

مجتمع وعينة للدراسة :

يحدد الإطار الموضوعي لمجتمع التحليل، في مجموعة الدراسات والبحوث سواء المنشورة أو غير المنشورة باللغتين العربية والإنجليزية، ذات الصلة بموضوع تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب بمختلف دول العالم، التي استطاعت الباحثة الحصول عليها من خلال المسح الشامل للمكتبتين العربية والأجنبية سواء من خلال المكتبات التقليدية، أو من خلال قواعد البيانات والمعلومات المتاحة على شبكة الإنترنت باستثناء (الكتب ورسائل الماجستير) خلال الفترة الزمنية من ٢٠١٤م وحتى ٢٠١٩م، وقد بلغ عدد الدراسات والبحوث التي تم إخضاعها للتحليل نحو ١٦٠ بحثاً ورسالة دكتوراه، بواقع ٦٠ دراسة أجنبية، ١٠٠ دراسة عربية. وقد تنوعت المدارس العلمية والمجتمعات التي طبقت فيها هذه الدراسات ما بين دراسات مصرية وعربية وأمريكية وأوروبية وآسيوية ودراسة أفريقية واحدة طبقت في نيجيريا.

واعتمدت الباحثة على قواعد البيانات العربية والعالمية على شبكة الإنترنت والمجلات العلمية في انتقائها للدراسات والبحوث المتاحة والمنشورة، وتمثلت أبرزها في:

- مكتبات الجامعات المصرية.
- المكتبة الرقمية موقع اتحاد بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- المكتبة الرقمية الخاصة بـ "دار المنظومة".
- المكتبة الرقمية الخاصة بـ "بنك المعرفة المصري.
- google scholar
- Academic Search

Science Direct -

Emerald -

Proquest -

Research Gate -

الكلمات المفتاحية الأجنبية والعربية

The New media	- الإعلام الجديد
Social Network Sites	- مواقع الشبكات الاجتماعية
Social Media	- مواقع التواصل الاجتماعي
Websites	- المواقع الإلكترونية
Electronic News papers	- الصحف الإلكترونية
Facebook	- فيسبوك
Instagram	- انستجرام
YouTube	- موقع اليوتيوب
Twitter	- تويتر

المفاهيم والمصطلحات المستخدمة في العرض:

Effects	- تأثيرات
knowledge	- معارف
Trends	- اتجاهات
Youth	- الشباب

الاتجاهات البحثية في الدراسات عينة التحليل وفق ارتباطها الموضوعي:

ويتم استعراض الأجندة البحثية في الدراسات عينة التحليل من خلال ثلاث محاور رئيسية كما يلي:

المحور الأول: استعراض الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف الشباب

المحور الثاني: استعراض الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب

المحور الثالث: التحليل النقدي للدراسات عينة التحليل

المحور الأول: استعراض الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف الشباب

تنوعت الدراسات والبحوث التي اهتمت بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف الشباب في كل من المدرستين الأجنبية والعربية، ويمكن رصد الاتجاهات التالية:

الاتجاه البحثي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على الشباب في مجال الحصول على المعارف والمعلومات

الاتجاه البحثي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على تبادل ومشاركة الشباب للمعلومات والاتجاه البحثي الثالث: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على استنتاج الشباب المعلومات وتحليلها

الاتجاه البحثي الرابع: الدراسات المرتبطة بالأخبار الزائفة ومصداقية المضمون بالإعلام الجديد وتأثيراتها على معارف الشباب

الاتجاه البحثي الخامس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على المعارف العلمية (التحصيل الدراسي والاكاديمي) للشباب

الاتجاه البحثي السادس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على إدراك الواقع المعرفي وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب

المحور الثاني: استعراض الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب

تنوعت الدراسات والبحوث التي اهتمت بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب في كل من المدرستين الأجنبية والعربية، ويمكن رصد الاتجاهات التالية :

الاتجاه البحثي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية

الاتجاه البحثي الفرعي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو القضايا السياسية

الاتجاه البحثي الفرعي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية

الاتجاه البحثي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

الشباب الاجتماعية

الاتجاه البحثي الفرعي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثير الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو القضايا الاجتماعية.

الاتجاه البحثي الفرعي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثير الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو النسق القيمي المجتمعي.

الاتجاه البحثي الثالث: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشروعات القومية والاقتصادية.

الاتجاه البحثي الرابع: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الدينية.

الاتجاه البحثي الخامس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الثقافية.

الاتجاه البحثي السادس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو العنف والإرهاب.

الاتجاه البحثي السابع: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو الذات والرضا عن الحياة.

مناقشة نتائج الدراسة:

يتم عرض نتائج الدراسة التحليلية ومناقشتها في ضوء أهداف الدراسة ووفقاً للمحاور التي تم عرض الدراسات والبحوث عينة الدراسة في إطارها:

المحور الأول: استعراض الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف الشباب

الاتجاه البحثي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على الشباب في مجال الحصول على المعارف والمعلومات

أصبحت وسائل الإعلام الجديد تحاصر الجمهور من الشباب في كل مكان وبصورة مكثفة خاصة فيما يتعلق بالمعارف والمعلومات فلم يعد الجمهور يعتمد على وسائل الإعلام التقليدية في الحصول على المعارف وفي هذا الإطار هدفت دراسة (Priya Vaidya, 2019) إلى التعرف على استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في جامعات الهند الوسطى

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أنها تعتبر مصدر للأخبار والمعلومات.

وفي إطار استخدام الشباب العربي للمضمون الإخباري عبر المنصات الإلكترونية المحمولة، هدفت دراسة كل من (نجوى عبدالسلام؛ مها عبدالمجيد، ٢٠١٧م) إلى استكشاف العوامل المختلفة المؤثرة في تبني هذا الاستخدام. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم العوامل المؤثرة في استخدام الأخبار عبر المنصات المحمولة: الاهتمام والالتزام بمتابعة المضمون الإخباري من خلال هذه المنصات إضافة إلى إدراك المستخدمين لمدى سهولة الوصول إلى المضمون الإخباري سواء من خلال المواقع الإعلامية أو من خلال شبكات التواصل الاجتماعي

وهدفت دراسة (ممدوح شنتلة، ٢٠١٧) إلى التعرف على طبيعة استخدام الشباب الجامعي المصري الوظيفة الإعلامية الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي بالتطبيق على موقعي فيس بوك وتويتر والإشباع المتحققة منهما. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن موقع فيس بوك جاء على رأس مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الشباب عينة الدراسة، كما أكدت النتائج على أن موقعي التواصل الاجتماعي فيس بوك وتويتر تعتبر مصادر مهمة للأخبار والمعلومات

وسعت دراسة (وليد النجار؛ عبد الخالق زقزوق، ٢٠١٧) إلى التعرف على مدى إدراك طلاب الإعلام لمفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن نسبة ٧٢.٢% من أفراد العينة يدركون ويعتمدون على صحافة الفيديو المقدمة بالمواقع الصحفية الإلكترونية في الحصول على المعلومات بدرجة كبيرة، ونسبة ٢٢.٢% منهم يدركون ويعتمدون عليها إلى حد ما.

وهدفت دراسة (لبنى الجابري، ٢٠١٧م) إلى التعرف على مدى استخدام الشباب الجامعي المصري للإنترنت في الحصول على المعلومات حول الانتخابات الرئاسية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه قد جاء في المرتبة الأولى مستوى الاعتماد المرتفع بنسبة ٥٧.٣%، يليه مستوى الاعتماد المتوسط بنسبة ٣٣.٣%، ثم مستوى الاعتماد المنخفض بنسبة ٩.٥%.

وسعت دراسة (نسرين حسام الدين، ٢٠١٧م) إلى التعرف على مستويات تعرُّض الشباب الجامعي المصري للصحف المطبوعة والإلكترونية ومدى اعتمادهم عليها في الحصول على المعلومات حول قضايا الأمن القومي. وأشارت نتائج الدراسة

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

إلى وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب الجامعيّ للصحافة المطبوعة والإلكترونية واعتمادهم عليها ومستوى معرفتهم بقضايا الأمن القوميّ.

وتناولت دراسة (وليد النجار، ٢٠١٦م) معالجة الصحف المصرية الإلكترونية لقضايا الهجرة غير الشرعية واتجاه الشباب المصري نحوها. وتمّ تطبيق الدراسة على عينة قوامها (٤٠٠) مفردة. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنّ (٦٠.٧٥%) من عينة الدراسة يعتمدون بدرجة متوسطة على الصحف الإلكترونية في الحصول على المعلومات عن قضايا الهجرة غير الشرعية

وفي سياق متصل، هدفت دراسة (إيمان فتحي، ٢٠١٧م) إلى التعرف على العلاقة بين تعرّض طالبات الجامعة للمواقع الصحية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى المعرفة الصحية لديهنّ. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين معدل تعرّض طالبات الجامعة للمواقع الإلكترونية الصحية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية ومستوى المعرفة الصحية لديهنّ.

وهدفّت دراسة (عبدالله الكندي؛ هلال الرشدي، ٢٠١٦م) إلى وصف وتفسير استخدامات طلبة جامعة السلطان قابوس لشبكات التواصل الاجتماعيّ الإلكترونية والإشباع المتحققة. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنّ شبكات التواصل الاجتماعيّ الإلكترونية تنصدر وسائل الإعلام كوسيلة إعلامية مفضلة للبحث عن خبر أو معلومة جديدة عند عينة الدراسة، يليها على الترتيب: الصحف الإلكترونية..

أما دراسة (أمينة حاري وفاطمة سعدوي، ٢٠١٥)، فقد استهدفت البحث في إمكانية الأخذ من المدونات والاعتداد بها، كمصدر للمعلومات بالإضافة إلى معرفة الدور الذي تلعبه المدونات الإلكترونية في زيادة الرصيد المعرفي للطلاب الجامعي، وتوصلت إلى انه هناك دوافع علمية تجعلهم يلجئون إليها لأجل اكتساب معلومات ومعارف جديدة، فالمدونات تعد مصدراً جدي للمعلومات

وسعت دراسة (فوزية العلي، ٢٠١٦م) إلى التعرف على واقع اتجاه الطلاب الجامعيين نحو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي. وكشفت نتائج الدراسة عن التعرض المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعيّ والإنترنت من قبل طلبة الإعلام وعدّد الطلاب مزايا استخدام وسائل التواصل الاجتماعيّ، وجاء في المرتبة الأولى تجدد الأخبار

والمعلومات والآراء أولاً بأول.

وهدفت دراسة (رحيمة الطيب، ٢٠١٤م) إلى التعرف على عادات وأنماط استخدام طلاب جامعة الشارقة لشبكة الإنترنت والهواتف النقالة والإشباع التي يحققونها من استخدامهم لهذه الوسائط. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه يحقق الطلاب من استخدامهم للهواتف النقالة إشباعاً التواصل الاجتماعي الخدمات التعليمية والإعلامية، ومن استخدامهم لشبكة الإنترنت إشباعاً الإطلاع على الأخبار والمعلومات العلمية المتخصصة

وتناولت دراسة (تحسين منصور، ٢٠١٤م) دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الأردني. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن من أولويات الاستخدام الحاجات المعرفية.

الاتجاه البحثي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على تبادل ومشاركة الشباب للمعلومات

تمثل التفاعلية أبرز سمات الإعلام الجديد والتي تتيح تبادل المعارف والمعلومات ومشاركتها مع الآخرين بسهولة ويسر بالإضافة إلى إمكانية التعبير عن الرأي وإضافة التعليقات وهو ما إتاحت وسائل الإعلام الجديد ليصبح سمة أساسية يفتقدها الإعلام التقليدي وهو أمر يؤثر بشكل مباشر على معارف الشباب.

وفي إطار الدراسات التي اهتمت بهذا الجانب هدفت دراسة (حسين الشهراني، ٢٠١٨م) إلى التعرف على مدى اعتماد الطلبة الخليجيين الدارسين بالمملكة الأردنية الهاشمية على مواقع التواصل الاجتماعي في تواصلهم مع الهيئات الدبلوماسية لدول مجلس التعاون الخليجي. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أبرز التأثيرات المعرفية لاعتماد الطلبة الخليجيين لمواقع التواصل الاجتماعي في تواصلهم مع الهيئات الدبلوماسية هو توفير المعلومات عن المناسبات والأنشطة من مواعيد وصور وغيرها.

وهدفت دراسة (غالون نورة، ٢٠١٨م) إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تكوين الثقافة السياسية للشباب الجزائري. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أغلب أفراد العينة يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي بدافع الاهتمام بالمناقشات التي تدور حول القضايا السياسية. وأنها تسمح للمستخدمين بالتعبير عن آرائهم بكل حرية.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

وهدفت دراسة (حسناء منصور، ٢٠١٧م) إلى رصد تأثيرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة على درجة إفصاح الفتاة السعودية عن ذاتها عبر تلك المواقع، وكذلك رصد العلاقة بين الإفصاح عن الذات ورأس المال الاجتماعي. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين كثافة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ودرجة الإفصاح عن الذات.

وركزت بعض الدراسات للإعلام الرقمي على المدونات الإلكترونية والمنتديات، ومن بين هذه الدراسات: دراسة (حاتم علونة وآخرون، ٢٠١٧م) التي هدفت إلى التعرف على مدى استخدام طلبة جامعة اليرموك للمدونات الإلكترونية والإشباع المتحققة منها. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن دافع "التعرف على مجموعة من المعلومات والمهارات المفيدة" جاء في المرتبة الأولى على قائمة دوافع أفراد العينة لاستخدام المدونات الإلكترونية حول تقييم مدى استخدام الوسائط الاجتماعية في هذا السياق لمساعدة (Yoon, Juha, 2017) دراسة علماء وممارسي الإدارة الرياضية على فهم استراتيجيات الوسائط الاجتماعية الأكثر فاعلية بشكل أفضل، وقد وجدت الدراسة أن منصات الوسائط الاجتماعية تساعد المنظمات الرياضية الوطنية على تحقيق أهدافها.

استهدفت الأفلام الوثائقية على مواقع التواصل الاجتماعي Tynan Timohy 2017 وتوجيهها إلى الشباب، لتدعيم الاحترام والعلاقات الإنسانية المتبادلة، وقد توصلت إلى أهمية سرد القصص والأفلام الوثائقية بشكل دوري، لتدعيم العلاقات والتواصل بين الأجيال عبر وسائل الإعلام المختلفة.

وفيما يتعلق بالفاعلية على شبكات التواصل الاجتماعي، أجرت (رحيمة الطيب، ٢٠١٦م) دراسة للتعرف على أشكال التفاعلية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من الشباب العربي. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الشباب العربي قد استفاد مما تتيحه شبكات التواصل الاجتماعي من أشكال التفاعلية، وأبرزها البحث عن المحتويات والمضامين، والتواصل مع الآخرين، وكذا المشاركة بالنشر في دراسته ان الانضمام إلى جماعة المدونين المتمثلين فكرياً هو احد Kaya B. 2017 ويؤكد المدون التي يسعى لإشباعها من خلال استخدام المدونات، وتؤكد هذه الدراسة أن المدون يسعى إلى التعبير عن رأيه وقراءة آراء الآخرين، وتنمية الإحساس بالجماعة دراسة استكشافية Justin Martin & Klaus Schoenbach, 2016 وأجرى كل للتعرف على المؤشرات التي تدفع الشباب العربي لممارسة نشاط التدوين

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

على الإنترنت، وأوضحت النتائج أنّ نشاط التدوين أرتبط بالمشاركة على الإنترنت بشكل عامّ مثل: مشاركة الصور والمشاركة في المحادثات وقراءة مدونات الآخرين.

واهتمّت بعض الدراسات للإعلام الرقميّ بالمواقع الإلكترونية، ومن بين هذه الدراسات دراسة (غالية ناجي، ٢٠١٦م) التي هدفت إلى التعرف على دوافع استخدام المراهقين المصريين لمواقع المؤسسات الحكومية والإشباع المتحققة من هذا الاستخدام. وأوضحت نتائج الدراسة أنّ استخدام المراهقين للمواقع الإلكترونية الرسمية جاء للاستفادة من الخدمات المقدمة في المركز الأول

وسعت دراسة (رضا الأشرم، ٢٠١٥م) إلى فهم العوامل التي تحفز الشباب الجامعيّ المصريّ على استخدام وسائل التواصل الاجتماعيّ لتلبية حاجاتهم وورغباتهم والكشف عن التأثير الاجتماعيّ من جرّاء هذه الرغبات. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنّ وسائل التواصل الاجتماعيّ وقرت مساحة أمنة للشباب للتعبير عن آرائهم في القضايا السياسية والاجتماعية

كما وفرت دراسة (أسامة المدني، ٢٠١٥) ما يعرف بالسياسة الافتراضية التي تمثلت في زيادة انتشار ظاهرة المدونات الشخصية، وبعض مواقع التواصل الاجتماعيّ، مثل الفيسبوك ويوتيوب وتويتر، وغير ذلك، وهي الوسائل التي تمكن الشباب من التعبير عن آرائهم ومطالبهم، ومحاولة الحصول على حقوقهم وتمكينهم من المشاركة في قضايا الرأي العام.

أما دراسة (شيرين محمد ٢٠١٥) فقد هدفت الدراسة إلى استكشاف دور الشبكات الاجتماعية لدعم التحول الديمقراطي في مصر، حيث قامت الباحثة بتحليل خطاب الصفحات التي أنشأها الشباب على الشبكات الاجتماعية، والتي نادى بالتغيير والتحول وكانت النتائج ايجابية حول اختلاف نمط تفكير الشباب من خلال تحليل التعليقات الواردة على الخطابات الواردة بهذه الصفحات.

وقد ذكرت دراسة (Diane 2015) ان بعض المدونين يستخدمون عنصر التفاعلية المتوفر بالمدونات، من أجل التصريح للآخرين بأشياء قد يعجزون عن قولها بشكل مباشر انه بظهور التقنيات الإعلامية الجديدة، وتفترض دراسة (Mustafa, 2016) من المتوقع ان يصبح الأفراد ليسوا مستهلكين فقط، إنما يقومون بإنتاج وتناول وانتقاء المحتوى الرقمي، وتوصلت الدراسة إلى أهمية وجود وسائل الإعلام الجديدة والتقنيات الرقمية لتشجيع الشباب على المشاركة بفاعلية، من خلال

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

إنتاج وتناول المحتوى الرقمي حتى لا يصبحوا مستهلكين فقط ولتنمية مهارات التفكير لديهم .

وبحثت (Nathaniel Swigger 2015) في العلاقة بين استخدام عينة الشباب الأمريكي للفيديو والمدونات الشخصية، وتدعيم قيم المدنية والحريات لديهم، وقد توصلت الدراسة إلى أن الشباب الذين يقضون وقتاً أكبر في الإعلان عن أنفسهم على الانترنت لديهم قيم الحرية على نحو أكبر من أولئك الأقل استخداماً للتدوين والكتابة والنشر على " الفيسبوك" الموجودة لديه، وخاصة قيمة "حرية التعبير".

كما تستكشف دراسة (Cortez, Marie, 2014) أهمية مشاركة الوسائط الرقمية في التعليم وتأثيرها على التواصل بين الطلاب الجامعيين، وتشير النتائج إلى أن الوسائط الرقمية، بطبيعتها التشاركية مكنت من زيادة التواصل والتعاون المعرفي بين المشاركين، مما ساعد بدوره على إنشاء مجتمع قوي للتدوين.

اتجاه البحثي الثالث: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على استنتاج الشباب المعلومات وتحليلها

في هذا الإطار هدفت دراسة (أحمد الدريويش، ٢٠١٩) إلى معرفة اثر العلاقة بين نمط الإبحار والاتجاه نحو الدراسة في زيادة مستويات التفكير التأملي والتحصيل الدراسي في مقرر الكتروني عبر الويب وجاءت نتائج الدراسة لتؤكد أهمية شبكة الويب في تنمية مهارات التفكير التأملي واستنتاج المعلومات لدى طلاب الجامعات

وفي هذا السياق كانت دراسة (Bennett, Heather, 2019) للمواقع الاجتماعية باعتبارها تشكل قوة متساوية للتأثيرات الاجتماعية والثقافية والتي تؤثر على تشكيل تصورات الطلاب الجامعيين للتاريخ، وتوصلت الدراسة إلى التأثير بوتيرة التفاعلات عبر الإنترنت، مما يؤثر على سلوكيات الشباب ومسؤولياتهم الاجتماعية

كما تستهدف دراسة (Rodenhizer, Eleanor, 2018) التعرف على المخاطر الصحية جراء التعرض المكثف لوسائل الإعلام، للتعرف على العوامل التي تؤثر في كيفية القراءة والكتابة لوسائل الإعلام (أي القدرة على الوصول إلى المحتوى الإعلامي وتحليله وتقييمه بأشكال مختلفة) وقد أكدت الدراسة على أهمية مساعدة الشباب على تطوير مهارات التفكير الناقد من أجل تصفية الرسائل الإعلامية.

وفي هذا الإطار هدفت دراسة (Taylor, et al, 2017) إلى التعرف دور مواقع

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

التواصل الاجتماعي في تنظيم السلوكيات ودعم التفسير لدى الشباب حول الأحداث الجارية واستكشاف الواقع وقد أسفر التحليل عن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في مجالات حل المشكلات واتخاذ القرارات حول الأحداث الجارية والواقعية.

أما دراسة (صفا محمد، ٢٠١٦) فقد هدفت إلى تحليل تأثير التلفزيون ووسائل الإعلام الجديدة على نمط حياة الشباب ونمط تفكيرهم وتوصلت إلى أن فاعلية تأثير وسائل الإعلام الجديدة على نمط حياة وتفكير الشباب أكثر من التلفزيون.

وللتعرف على العلاقة بين تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي ومهارات التفكير التحليلي والتعلم الاجتماعي جاءت دراسة (Rahwan et al., 2014) ومن أبرز النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة أن سرعة وحجم ويسر المعلومات التي يمكن مشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن تزيد من صعوبة استخلاص المعلومات.

أما دراسة (Atriarche, Dufrasne, 2014) فتناقش الدراسة التغيرات الاجتماعية وتأثيرها على استخدامات الشباب لوسائل الإعلام والاشباع المتحققة منها، وتشير النتائج إلى تنوع فرص التعبير عنها بالاعتماد على أنماط التفكير التي أسفرت عنها التغيرات المجتمعية المختلفة.

تقترح دراسة (Sinpradkab, & Kram, 2015) نموذج التعلم القائم على حل المشكلات، بالاعتماد على وسائل الإعلام الاجتماعي، وبالتعاون مع تقنية البحث لتعزيز التفكير الناقد لدى طلاب الجامعة، وتوصلت الدراسة إلى أن نموذج التعلم القائم على حل المشكلات لوسائل الإعلام الاجتماعية يعزز من التفكير الناقد.

واستهدفت دراسة (مؤيد ٢٠١٤) الدراسة التعرف على تأثير عملية التفاعل عبر المواقع الإلكترونية الصحفية ومواقع التواصل الاجتماعي في المهارات ما وراء المعرفية.

وقد أثبتت النتائج فرضية كلما زادت درجة ثراء المواقع الإعلامية زادت المهارات ما وراء المعرفية لدى مستخدميها.

الاتجاه البحثي الرابع: الدراسات المرتبطة بالأخبار الزائفة ومصادقية المضمون بالإعلام الجديد وتأثيراتها على معارف الشباب

إن نشر الأخبار الزائفة على شبكة الإنترنت صار ظاهرة نظراً لأنها تعزز نشرها

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

بسرعة فائقة، قبل أن يتم تكذيبها ، مما يؤدي إلى استفادة الأشخاص المسؤولين عن نشر هذا النوع من الأخبار بإحداث البلبلة في المجتمع. ومع تطور إمكانيات الإعلام الجديد، اكتسب هذا النوع من الأخبار قوة كبيرة، وأصبحت هذه الأخبار سببا لإثارة الأزمات وخلق الصراعات داخل المجتمعات. ومن الدراسات التي اهتمت بتأثيرات الأخبار الزائفة ومصداقية المضمون بالإعلام الجديد وتأثيراتها على الشباب هدفت دراسة (Anjan Pal 2019) إلى اختبار أساليب النفي وتأثيرها على فضح الشائعات على المواقع الاجتماعية وذلك في ضوء تطبيق نظرية السلوك المخطط وبلغ حجم العينة ٢٧٦ مبحوثا تتراوح أعمارهم ما بين ٢١ و٤٠ عاما وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مشاركة رسائل النفي تساعد على نشر الحقيقة.

كما استهدفت دراسة (Ku., Kong, 2019) التعرف على دور التفكير الناقد في تمييز الأخبار والمعلومات المستندة إلى الأدلة لإصدار أحكام سليمة، وقد أكدت الدراسة على أهمية إعداد شباب مفكرين بطريقة نقدية للمعلومات الواردة عبر وسائل التواصل.

وقد سعت دراسة (أماني عبد العزيز، ٢٠١٩) رصد اتجاهات الشباب الجامعي نحو قبول الشائعات الرقمية على صفحات الفيس بوك وتويتر، ورصد أسباب انتشارها ومعرفة آليات التعامل معها والتصدي لها وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في تصديق المبحوثين للشائعات التي تنتشر على شبكات التواصل الاجتماعي باختلاف خصائصهم الديموجرافية.

وسعت دراسة (منى محمد، ٢٠١٩) بحث الأخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي حول المؤسسات الأمنية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها، وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن ٨٣% من أفراد العينة يتعرضون للأخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي.

وكانت دراسة (Burcu Sayin 2018) للتعرف على كيفية انتشار المعلومات تكنولوجيا وتوصلت نتائج الدراسة إلى انه كلما كانت الشائعة متداولة بين الأصدقاء عبر الفيسبوك يزيد من مشاركة المستخدم في نشرها.

وهدفت دراسة (Xinran Chen 2016) إلى التعرف على تأثير بعض العوامل التي تساعد على نشر المعلومات على المواقع الاجتماعية وتوصلت الدراسة إلى أن قيام المستخدمين بسلوك المشاركة للمعلومات أكثر أهمية لديهم من الاهتمام بدقة المعلومات.

وسعت دراسة (غادة عطية، ٢٠١٧م) إلى التعرف على معالجة المواقع

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع السياسي والاجتماعي تبعاً لدرجات خطورة الشائعات السياسية

وسعت دراسة (عبدالصادق حسن، ٢٠١٥م) إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو مصداقية المواقع الإلكترونية الإسلامية بعد الثورات العربية. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود عدة عوامل تؤثر في عدم المصداقية من أهمها عدم الفصل بين الرأي والخبر.

وسعت دراسة (نسرین حسام الدين، ٢٠١٦م) إلى اختبار العلاقة بين دور الإعلام الجديد في إدراك الشباب المصري لمخاطر حروب الجيل الرابع. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن شكّلت المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية أكثر المصادر التي ناقشت المعلومات المضللة والشائعات المثيرة للبلبل.

وهدفت دراسة (داليا عواد، ٢٠١٦م) إلى التعرف على بناء الأطر الشكلية والموضوعية للخطاب الصحفي أثناء الأزمات بالمواقع الإخبارية الإلكترونية وعلاقتها باتجاهات المراهقين المصريين نحو تلك الأزمات

ومن بين هذه الدراسات دراسة (Soo young Ba 2017) التي أجريت في كوريا الجنوبية على عينة حجمها ٤٢٠٣ مبحوثاً تتراوح أعمارهم ما بين ٢٠ و٥٩ عاماً واستخدمت الاستبيان الإلكتروني لجمع البيانات حول اختبار ١٠ شائعات سياسية بارزة على مستوى العالم وتوصلت الدراسة إلى علاقات ايجابية بين استخدام المواقع الاجتماعية كمصدر للأخبار والاعتقاد في الشائعات السياسية.

ودراسة (ممدوح شتلة، ٢٠١٧م) التي هدفت إلى التعرف على دور الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي في إحداث العنف والصراع السياسي بين الشباب الجامعي المصري. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن ٦٥.٥% من أفراد العينة يرون أن الشائعات التي تُنشر على مواقع التواصل الاجتماعي تساهم في إحداث البلبل والفوضى في المجتمع.

ودراسة (عبد الهادي النجار، ٢٠١٧) التي تهدف إلى التعرف على مدى اهتمام الشباب المصري بالأخبار الزائفة التي تقدمها صفحات شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحوها. وتوصلت نتائج الدراسة إلى التأثير الكبير والفعال للأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي على اتجاهات الشباب نحو القضايا الداخلية بمصر.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٩ - ٢٠١٤)

و تناولت دراسة (أسامة المدني، ٢٠١٧م) دور شبكة التواصل الاجتماعي تويتر في نشر الشائعات بين طلاب الجامعات السعودية وأشارت نتائج الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس اتجاهاتهم نحو الشائعات تبعاً لاختلاف دوافع التعرض لشبكة التواصل الاجتماعي تويتر.

وسعت دراسة (أمين منصور، ٢٠١٦م) إلى التعرف على اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات التي انتشرت خلال العدوان الإسرائيلي ٢٠١٤ على قطاع غزة، ودراسة تأثيراتها على مناحي الحياة المختلفة وسبل الحد منها. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي احتلت المرتبة الأولى كمصدر للمعلومات للشباب الفلسطيني أثناء الأزمات.

وهدفت دراسة (عبد الله الوزان، ٢٠١٥م) إلى التعرف على مدى مصداقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن تويتر أكثر وسائل التواصل الاجتماعي اعتماداً وانتشاراً بين الشباب السعودي، تلاه فيس بوك.

وركزت دراسة (داليا المدبولي، ٢٠١٤م) على التماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصداقية المضمون لدى دارسي الإعلام التربوي بالجامعات المصرية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي لديها مستوى متوسط من المصداقية من وجهة نظر المبحوثين بنسبة، يليها المستوى المرتفع، ثم المستوى المنخفض.

الاتجاه البحثي الخامس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على العلمية (التحصيل الدراسي والأكاديمي) للشباب

استهدفت دراسة (Klobas et al., 2018) التعرف على العلاقة بين دوافع الاستخدام لليوتيوب، واثرت ذلك على الأداء الأكاديمي لدى طلاب الجامعة الماليزيين، أكدت النتائج أن دوافع استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي بهدف التسلية والترفيه أكبر من دوافع الحصول على المعلومات وهو ما أدى إلى إدمانهم لمواقع التواصل الاجتماعي وانعكس بالسلب على أدائهم الأكاديمي.

واستهدفت دراسة (Gökçearslan, Uluyol & Şahin, 2018) البحث في العلاقة بين استخدامات طلاب الجامعات بتركيا لاستخدام التطبيقات الاجتماعية والافتراضية على الهواتف الذكية أثناء فترة الدراسة في غير الأنشطة الدراسية وقد

خلصت النتائج أن الدعم الاجتماعي كان له أثراً مهماً على تصفح مواقع التواصل الاجتماعي خلال أوقات الدراسة بينما لم يكن له أي أثر على الشعور بالضغط والإجهاد. ولاستكشاف العلاقة بين استخدام الطلاب الجامعيين في أمريكا لمواقع التواصل الاجتماعي وعوامل التحكم والتنظيم الذاتي للوقت جاءت دراسة (Turel, Brevers & Bechara, 2018)، أجريت الدراسة على عينة قوامها ٢٧٤ من طلاب إحدى الجامعات طبق عليهم مقياس إدمان الفيسبوك Bergen Facebook Addiction، ومقياس التحكم الذاتي أكدت النتائج أن الأشخاص المعرضون لخطر الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي لا يستطيعوا التحكم في إدارتهم للوقت مما ينعكس ذلك بالسلب على تحصيلهم الأكاديمي.

وهدفت دراسة (Abdul-Karim Ziani & Mokhtar Elaresh 2018) إلى التعرف على تأثيرات تفاعلات على مواقع التواصل الاجتماعي في العالم العربي وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الباحثين يستخدمون فيس بوك للاتصال والتعاون ومشاركة المصادر والتواصل الثقافي وتكوين العلاقات.

وسعت دراسة (خيرت عياد، ٢٠١٧م) إلى التعرف على العلاقة بين معدل استخدام طلبة الجامعات للهاتف المحمول كوسيلة اتصال من جانب، ومؤشرات الأداء الأكاديمي لهم من جانب آخر بالتطبيق على الجامعات الإماراتية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الدوافع الاجتماعية والمعرفية كانت هي الدوافع الأكثر بروزاً في استخدام طلبة الجامعة للهاتف المحمول.

وهدفت دراسة (وليد النجار، ٢٠١٦م) إلى التعرف على علاقة الإعلام الجديد بدرجة الرضا التعليمي لدى طلاب الإعلام بالجامعات المصرية. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب الجامعات الحكومية، وطلاب الجامعات الخاصة في درجة الاعتماد على وسائل الإعلام الجديد، واختلاف أوجه الاستفادة في الحصول على المعلومات التعليمية.

وسعت دراسة (جيهان سيد، ٢٠١٤م) إلى رصد وتحليل تأثيرات فيس بوك على الأداء الدراسي لطلاب الجامعات المصرية. واتفقت الدراسة مع النتائج التي توصلت إليها معظم الدراسات التي تناولت تأثيرات استخدام فيس بوك على الأداء الأكاديمي للطلاب والتي تمثلت في تدني مستوى الأداء الدراسي المتمثل في التقدير الدراسي الحاصل عليه الطالب وسط هذا الزخم الاتصالي والإعلامي والاجتماعي.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

وهدفت دراسة (Malik & Rafiq, 2016) استكشاف التأثيرات الاجتماعية لاستخدام الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي على الأداء الأكاديمي لدى طلاب الجامعة الباكستانيين، وكشفت النتائج التأثير السلبي للاستخدام على الأداء الأكاديمي للطلاب وعلى علاقاتهم الاجتماعية مع الآخرين.

كذلك قام (Benjamin, 2016) بإجراء دراسة اتنوجرافية للتعرف على التجارب المتعلقة بتدريس علم النفس والمرتبطة بالمضادات الإنسانية لمواجهة الاستخدام المفرط وغير الملائم للتطبيقات الاجتماعية على الهواتف المحمولة داخل الفصول الدراسية.

واستهدفت دراسة (Klobas et al, 2017) استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وتأثير ذلك على ذلك على الأداء الأكاديمي لدى طلاب الجامعة الماليزيين وقد أكدت النتائج أن دوافع استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعية كان بهدف التسلية والترفيه أكبر من دوافع الحصول على المعلومات، وهو ما أدى إلى إدمانهم لمواقع التواصل الاجتماعي، وانعكس بالسلب على أدائهم الأكاديمي.

دراسة كما هدفت (Mullere, 2014) إلى معرفة تأثير الوسائط الاجتماعية على التواصل التعليمي، ودورها في إضافة منهجيات تعليمية تفاعلية جديدة، وقد تم التطبيق على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك في الجامعات بنيوزلندا، وخلصت النتائج إلى تأثير الفيسبوك كأفضل تطبيق تعليمي تفاعلي على زيادة مستوى التحصيل الدراسي والفكري لدى طلاب الجامعة.

الاتجاه البحثي السادس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على إدراك الواقع المعرفي وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب

اهتمت دراسة (عبد الهادي النجار ٢٠١٨) بالكشف عن حجم اهتمام صفحتي مرشحي الرئاسة في مصر- عينة الدراسة التحليلية- بالتغطية الصحفية المصورة لأحداث الانتخابات الرئاسية في مصر ٢٠١٨، واتجاهات الجمهور وأكدت النتائج بالنسبة لإيجابيات الصورة بصفتي مرشحي الرئاسة من وجهة نظر المبحوثين، تساعد القارئ في تكوين رأيه حول الأحداث الانتخابية وتبسط المعلومات لقارئ المنشور بصفحة المرشح.

وهدفت دراسة (أميمة رمضان، ٢٠١٨م) إلى التعرف على العلاقة بين تعرُّض الشباب الجامعيِّ المصريِّ للمضامين الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعيِّ، وتشكيل

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

اتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع المصري. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية بين تعرُّض المبحوثين للمضامين الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعيّ وتشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع المصري.

وركزت دراسة (سهير عثمان، ٢٠١٨م) على تأثير حرية تدفق المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعيّ على صورة الذات لدى الشباب المصريّ ومدركاتهم حول واقعهم السياسيّ والاجتماعيّ. وكشفت الدراسة عن ملامح الواقع السياسيّ المصريّ الذي تقدمه شبكات التواصل الاجتماعيّ، باعتباره واقعاً مرتبباً، كما كشفت عن ملامح الواقع الاجتماعيّ الذي تقدّمه شبكات التواصل الاجتماعيّ، والذي تمثل في زيادة معدلات الفقر، وهو أيضاً أمر يعكسه تراجع مستوى الخدمات المقدمة للمواطن المصريّ.

تناولت دراسة (Dwyer & Fraser, 2016) بالبحث في ظاهرة إدمان منصات الإعلام الاجتماعيّ وبالتحديد موقع تويتر حول الكيفية التي تعمل بها تكنولوجيا الموقع على تشكيل بعض المعاني، وتفسر الدراسة أن موقع تويتر له قدرة على إضفاء صفة الديمقراطية على النقاشات والتعبيرات العامة، كما يؤدي دوراً مهماً في إعادة إنتاج القيم والترتيبات الاجتماعية القائمة.

وهدفت دراسة (ريم المطيري، ٢٠١٧م) إلى رصد مدى التماس الشباب الجامعيّ السعوديّ للمعلومات من خلال المواقع الإلكترونية للجامعات وانعكاساتها على تشكيل صورة المؤسسة لديهم. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مدى استخدام الشباب الجامعيّ السعوديّ لموقع الجامعة الإلكترونيّ في الحصول على معلومات عن الجامعة والدراسة واتجاهاته نحو الجامعة.

وهدفت دراسة (محمد الفقيه، ٢٠١٧م) إلى التعرف على دور التلفزيون ومواقع التواصل الاجتماعيّ كمصادر للمعلومات في تشكيل صورة الجامعات الخاصة لدى طلابها في اليمن. وأشارت نتائج الدراسة إلى تصدر مواقع التواصل الاجتماعيّ مقدمة المصادر التي يعتمد عليها الطلاب في الحصول على المعلومات حول الجامعات الخاصة.

فيما سعت دراسة (هبة الله جمال، ٢٠١٧م) إلى التعرف على تأثير صفحات الدعاية الإسرائيلية المقدمة باللغة العربية على موقع فيس بوك على الشباب المصريّ وأشارت نتائج الدراسة إلى امتلاك صفحات الدعاية الإسرائيلية على موقع فيس بوك

إمكانية تأثير ضعيفة على الشباب سواء على الذات أو الآخرين.

كما تؤكد دراسة Kim, Sangmin, 2015 مشاركة الشباب في تشكيل الواقع السياسي والثقافي للمجتمع الكوري منذ أواخر التسعينات، حيث بحثت الدراسة في كيفية قيام الشباب ببناء هويتهم الثقافية الفريدة في البيئة الإعلامية الجديدة وخلصت الدراسة إلى أن سعي الشباب إلى التمتع بالثقافة الضارة يركز على إدراكهم الذاتي لحالتهم غير الآمنة في الواقع السياسي الاقتصادي الحالي وقلقهم بشأن المستقبل اليأس.

ودراسة (نهى العبد، ٢٠١٥م) التي هدفت إلى تحليل الخطاب الديني الإسلامي والمسيحي المُقدّم من خلال مواقع الإنترنت نحو القضايا المختلفة ودوره في تصدير صورة عن الآخر. وأظهرت نتائج الدراسة الأهمية المتزايدة للمواقع الدينية على الإنترنت في مقابل البرامج الدينية الإذاعية والتليفزيونية؛ مما يؤكد على خطورة الدور الذي تلعبه هذه المواقع التي لا تخضع لنفس القدر من المراجعة والتدقيق الذي تتمتع به البرامج الدينية.

المحور الثاني: الاتجاهات البحثية الحديثة في تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب

الاتجاه البحثي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية

تعددت الدراسات التي تناولت دراسة تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية سواء التي اهتمت بالتنشئة السياسية وتشكيل الوعي السياسي لدى الشباب أو الدراسات التي اهتمت بالمشاركة السياسية للشباب وقياس اتجاهاتهم نحو التغيير والحراك السياسي وعلى هذا فان هذا المحور من الدراسات ينقسم إلى الاتجاهات البحثية الفرعية التالية:

الاتجاه الفرعي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو القضايا السياسية

هدفت دراسة (Sawsan Al- Harbi, 2018) إلى التعرف على دور الإعلام الجديد في تشكيل المعارف السياسية للشباب الجامعي السعودي تجاه العلاقات العربية العربية بالتطبيق على العلاقات السعودية اليمنية والعلاقات السعودية المصرية. وأشارت نتائج الدراسة إلى تصدّر موقع تويتر مقدمة منصات الإعلام الجديدة الأكثر استخداماً والأكثر ثقة من قبل الشباب السعودي في الحصول على المعلومات السياسية.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

وسعت دراسة (داليا عبد الخالق، ٢٠١٨م) إلى التعرف على كيفية معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي وعلاقته بإدراك عينة من المراهقين المصريين لها. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين رؤية الباحثين لمعالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي وإدراكهم لتلك القضايا.

وسعت دراسة (عبد الله العساف، ٢٠١٧م) إلى التعرف على العلاقة بين متابعة الشباب السعودي للمضامين السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي ومستوى الوعي السياسي بالقضايا العربية لديهم. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه كلما زاد معدل متابعة الباحثين للمضامين السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي زادت بالتبعية درجة الوعي السياسي لديهم.

وهدفت دراسة (فتحي شمس الدين، ٢٠١٧م) إلى التعرف على مدى مساهمة صفحتي "تمرد" و"جبهة الإنقاذ الوطني" في معالجة القضايا السياسية المتعلقة بأحداث ٣٠ يونيو عبر فيس بوك واتجاه الشباب المصري نحو هذه القضايا. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط طردية موجبة بين التعرض للقضايا السياسية في صفحتي "حركة تمرد" و"جبهة الإنقاذ الوطني" عبر فيس بوك وبين اتجاه الشباب نحو أحداث ٣٠ يونيو.

وقد اهتمت دراسة (منى جابر، ٢٠١٧م) بالدور الذي تقوم به صحافة المواطن في تعزيز الثقافة السياسية للشباب المصري من خلال مصداقية تناولها لقضايا الصراع العربي. وأظهرت نتائج الدراسة أن الباحثين ممن يتعرضون بانتظام لصحافة المواطن هم الأكثر عرضة لزيادة ثقافتهم السياسية تجاه قضايا الصراع في الوطن العربي من خلال تعرّضهم لمضامين صحافة المواطن.

وركزت دراسة (غادة ممدوح، ٢٠١٧م) على دور القنوات التلفزيونية والإعلام الجديد في تشكيل المهارات النقدية للشباب نحو الممارسة الديمقراطية في مصر. واستندت الدراسة في إطارها النظري إلى نظرية تحليل الأطر ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن النسبة الأكبر من الشباب عينة الدراسة لديهم اتجاه معتدل نحو الديمقراطية.

وهدفت دراسة (سعيد مفتاح، ٢٠١٦م) إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي الليبي على مواقع القنوات الإخبارية العربية في تشكيل معارفه واتجاهاته نحو

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

القضايا السياسية الليبية. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة بين درجة متابعة الباحثين مواقع القنوات الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت، والأطر المعرفية التي يتبناها الجمهور نحو القضايا السياسية الليبية.

وسعت دراسة (إيمان جمعة، ٢٠١٦م) إلى التعرف على الدور الذي تقوم به المواقع الاجتماعية في تنمية الوعي السياسي والاتجاهات حول الأحداث الجارية لدى الشباب المصري المغترب بالدول العربية. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين معدل استخدام المصريين المغتربين بالدول العربية للمواقع الاجتماعية ودرجة الوعي السياسي لديهم.

وتناولت دراسة (محمد عبد البديع، ٢٠١٦م) دور وسائل الإعلام الاجتماعية في نشر ثقافة المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة. وتبين أنه كلما زاد استخدام طلاب الجامعة لوسائل الإعلام الجديدة تعمق لديهم مفهوم المواطنة الرقمية.

وتناولت دراسة (مجدي الداغر، ٢٠١٥م) دور شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت في تنمية وتعزيز الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي في مصر بعد ثورة يناير ٢٠١١م. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الشباب الجامعي يعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الآراء تجاه القضايا والموضوعات السياسية؛ وهو ما يشير إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي بعد الربيع العربي أصبحت مصدراً مهماً يمكن الاعتماد عليه في تكوين الاتجاهات نحو القضايا الاجتماعية والسياسية

وهدفت دراسة (أبوبكر الصالحي، ٢٠١٥م) إلى التعرف على دور المادة الخبرية في الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة المصرية بعد ٣٠ يونيو. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الباحثين على مقياس الاتجاهات نحو أداء الحكومة تبعاً لاختلاف مستويات التعرض للمواد الخبرية على الصحف الإلكترونية.

وتناولت دراسة (نهى العبد، ٢٠١٥م) دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب الجامعي المصري بالمعلومات حول ثورة الثلاثين من يونيو. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي جاءت في الترتيب الأول بين مصادر استقاء المعلومات خلال ثورة الثلاثين من يونيو وما بعدها.

الاتجاه الفرعي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

تناولت دراسة (Du Roselyn, 2018) عن التأثيرات الأيدولوجية في تقارير الصين الإخبارية دور وسائل التواصل الاجتماعي في الانتفاضات العربية وتأثيراتها على الشباب العربي. وتم تطبيق الدراسة من خلال تحليل مضمون ١٦٢ قصة إخبارية في وسائل الإعلام الصينية في ثلاث مناطق مختلفة. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الاجتماعية لعبت دوراً حاسماً في الانتفاضات العربية من خلال التأثير على الجمهور العربي بأطيافه وفئاته المختلفة وخاصة فئة الشباب، وبالرغم من أن الصين بعيدة جغرافياً ومختلفة ثقافياً ودينياً واقتصادياً عن البلدان العربية، وُجد اهتمام واضح بتغطية الثورات العربية، إلا أن التغطية الإخبارية قد اختلفت من منطقة إلى أخرى وفق منظورها الأيدولوجي.

وسعت دراسة (رضوان قطبي، ٢٠١٨م) إلى التعرف على استخدامات طلاب الجامعات المغربية لشبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالمشاركة في الحراك السياسي الذي يشهده المغرب منذ ٢٠١١م. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي ساهمت نسبياً في تحفيز الطلاب المغربية على المشاركة في الحراك السياسي الذي انخرط فيه المغرب بعد ٢٠١١م.

سعت دراسة (أحمد السمان، ٢٠١٧م) إلى الكشف عن العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعي المصري على وسائل الإعلام المختلفة والمشاركة السياسية في انتخابات مجلس النواب ٢٠١٥. وأشارت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة المعتمدة على مواقع التواصل الاجتماعي والمجموعة المعتمدة على وسائل الإعلام التقليدية فيما يتعلق بالمشاركة السياسية

وهدفت دراسة (Mostafa Shehata, 2017) إلى التعرف على تأثيرات الصحف ومواقع الشبكات الاجتماعية على المشاركة السياسية وعلاقات القوى في مصر بعد ثورة ٢٥ يناير. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب المصري لشبكات التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية. وأوضحت النتائج أنه على الرغم من أهمية مواقع الشبكات الاجتماعية كأدوات رئيسة في تعبئة الجمهور، فشلت في تمكين القوى الفاعلة الجديدة.

وسعت دراسة (محمد جاد المولى، ٢٠١٧م) إلى رصد وتحليل تأثير إعلام الموبايل على المشاركة السياسية للشباب في مصر. وأشارت النتائج إلى أن الهاتف الذكي احتل المرتبة الأولى بين الأجهزة الإلكترونية المحمولة التي يستخدمها الشباب

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

المصري عينة الدراسة في متابعة

وهدفت دراسة (علا عبد القوي، ٢٠١٧م) إلى التعرف على الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية لطلاب الجامعات المصرية بالتطبيق على الانتخابات البرلمانية ٢٠١٥. وأكدت نتائج الدراسة على أهمية الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية، حيث أشارت إلى أن نسبة كبيرة من طلاب الجامعة ينضمون لمناقشة القضايا السياسية عبر وسائل الإعلام الرقمية.

ودراسة (أميرة سمير، ٢٠١٤): استهدفت الدراسة التعرف على مدى اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمشاركتهم في الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢، وقد توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة المعتمدة على مواقع التواصل الاجتماعي في الحصول على الأخبار والمعلومات عن الانتخابات والمجموعة غير المعتمدة في مستوى الاهتمام السياسي ومستوى الفعالية السياسية لصالح المجموعة المعتمدة.

وهدفت دراسة (سامح الشريف، ٢٠١٦م) إلى التعرف على استخدامات الشباب المصري للمواقع الاجتماعية ودورها في تشكيل الاتجاهات السياسية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن فيس بوك جاء في صدارة المواقع الاجتماعية التي يستخدمها الشباب المصري عينة الدراسة وتبين وجود علاقة ارتباط دالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب المصري للمواقع الاجتماعية ومستوى مشاركتهم السياسية

وركزت دراسة (ماجد سالم، ٢٠١٤م) على دور وسائل صحافة المواطن في تعزيز ثقافة التغيير السياسي والاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن غالبية الشباب يرون أن صحافة المواطن تعزز لديهم ثقافة التغيير السياسي والاجتماعي.

الاتجاه البحثي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الاجتماعية

بالنظر إلى الدراسات التي اهتمت بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الاجتماعية، يلاحظ اهتمام هذه الدراسات ببحث ذلك التأثير في زوايا متعددة، ويتم استعراض الدراسات وفق الاتجاهات التالية كما يلي:

الاتجاه البحثي الفرعي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثير الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو القضايا الاجتماعية.

الاتجاه البحثي الفرعي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثير الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو النسق القيمي المجتمعي.

الاتجاه البحثي الفرعي الأول: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو القضايا الاجتماعية

سعت دراسة (Priya Vaidya, 2019) إلى إدراك واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي بين جامعات الهند الوسطى، وتوصلت الدراسة في نتائجها أن هناك أسبابا متعددة وراء الشبكات الاجتماعية: هي البقاء على اتصال مع العائلة والأصدقاء وأنها مصدر الأخبار والمعلومات.

وتناولت دراسة (Kircaburun & Griffiths, 2018) تأثيرات استخدام إنستجرام لدى طلاب الجامعة الأتراك، بينت النتائج أن الأشخاص الذين يعانون من الاضطرابات العصبية يتصفون بعدم الصبر وعدم الثبات النفسي، فيميلون إلى الغضب سريعا ويدركون الحياة بشكل سلبي، لذا يقدم لهم موقع الإنستجرام وسيلة آمنة ومريحة للاختباء من حياتهم الحقيقية وما بها من علاقات اجتماعية مضطربة، فيشاركون في تدفق الصور والفيديوهات من جميع أنحاء العالم.

وبعض الدراسات اتجهت إلى دراسة علاقة استخدامات الإعلام الجديد بإدمان مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراته على العلاقات الاجتماعية من هذه الدراسات دراسة (Demircioğlu & Köse, 2018) التي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين إدمان طلاب الجامعة الأتراك لمواقع التواصل الاجتماعي ودرجة الرضا عن العلاقات الاجتماعية، أكدت النتائج أن الأفراد يدمنوا الأنشطة الاتصالية بهدف تحقيق الدعم العاطفي والاجتماعي، كما بينت أن الأشخاص الذين يعانون من فشل في العلاقات الاجتماعية يتجهوا لمواقع التواصل الاجتماعي كنوع من التعزيز لبناء علاقات اجتماعية في الواقع الافتراضي.

وفي نفس السياق استهدفت دراسة (Mahamid & Berte, 2018) التعرف على تأثير الضغوط الجيوسياسية على إدمان الشباب الفلسطيني المقيم في الضفة الغربية لمواقع التواصل الاجتماعي أظهرت النتائج أن قلة الأماكن الترفيهية والقيود المفروضة على حركة الشباب تدفعهم لإدمان الأنشطة الاتصالية على مواقع التواصل الاجتماعي وهو ما يسبب لهم

الشعور بالإجهاد والعزلة الاجتماعية عن محيط الأسرة

وفي إطار فحص العلاقة بين استخدامات الفيسبوك والسمات الشخصية والدعم الاجتماعي المدرك لدى طلاب الجامعة في باكستان جاءت دراسة (Zafar, Lodhi & Shakir, 2018) لمعرفة ما إذا كانت المتغيرات الثلاثة تشكل نموذجاً سببياً يفسر هذه العلاقة، أجريت الدراسة على عينة قوامها ٢٢٢ مفردة من طلاب عدد من الجامعات في باكستان، طبق عليهم مقياس إيمان الفيسبوك Bergen Facebook Addiction ومقياس الدعم الاجتماعي Leung and Lee's online social support scale، وقد خلصت الدراسة في نتائجها إلى وجود علاقة إيجابية بين السمات الشخصية والدعم الاجتماعي المدرك وإيمان الفيسبوك، فقد بينت أن الشخصيات الانبساطية والعاطفية أكثر إيمانا للأنشطة الاتصالية على الفيسبوك من الشخصيات التي لديها درجة عالية من القبول الاجتماعي.

وهدفت دراسة (هزاع شرف، ٢٠١٦م) إلى التعرف على مدى تأثير استخدام الهاتف المحمول على طبيعة العلاقات الاجتماعية لطلاب الجامعات في المجتمع اليمني. وكشفت النتائج عن وجود علاقة ارتباط دالة إحصائياً بين معدل استخدام المبحوثين للهاتف المحمول وتأثيره على علاقاتهم الاجتماعية من حيث الوقت الذي يقضونه مع الأصدقاء وقوة العلاقات مع الأصدقاء.

وفي مقارنة للمجتمعات العربية هدفت دراسة (أميرة النمر، ٢٠١٤م) إلى التعرف على أثر استخدام طالبات الجامعات المصرية والسعودية لوسائل الإعلام الجديد على التوافق النفسي والاجتماعي لديهن. وأشارت نتائج الدراسة إلى الارتفاع الملحوظ في اعتماد عينة الدراسة من المجتمعين المصري والسعودي على وسائل الإعلام الجديد بشكل دائم ومكثف وأكدت نتائج الدراسة على وجود عزلة اجتماعية أكثر لدى الطالبات السعوديات عن الطالبات المصريات؛ مما يؤكد زيادة تأثير وسائل الإعلام الجديد على الفتيات في المجتمعات الأكثر تحفظاً والأكثر انغلاقاً.

في حين تصدت دراسة (Tang et al., 2016) إلى التعرف على العلاقة بين إيمان طلاب الجامعة في تايوان للفيسبوك وكل من سمات الشخصية والعلاقات التفاعلية والدعم الاجتماعي الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي، تبنت الدراسة نظرية الدعم الاجتماعي، أجريت الدراسة على عينة قوامها ٨٩٤ جمعت من ثماني جامعات بطريقة مباشرة وكذلك عن طريق عينات كرة الثلج، طبق عليهم مقياس إيمان الفيسبوك Bergen

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

Facebook Addiction ، ومقياس الشخصية لـ ساسيور Saucier ، ومقياس الدعم الاجتماعي Leung and Lee's online social support scale، أكدت النتائج وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين إدمان الفيسبوك وكل من العلاقات الشخصية والدعم الاجتماعي الإلكتروني من خلال المشاركة في الأنشطة والفاعليات الاجتماعية.

في حين هدفت دراسة (Yang et al., 2016) استكشاف العوامل المؤثرة في العلاقة بين كثافة تعرض مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الصين ورأس المال الاجتماعي بأبعاده الثلاثة التواصلي والتبادلي والهيكلية الذي يتشكل في بيئة مواقع التواصل الاجتماعي لدى المستخدمين الصينيين، بينت النتائج أن الدعم الاجتماعي المتحصل من العلاقات الاجتماعية المتشكلة في بيئة مواقع التواصل الاجتماعي يؤثر في إدمان الأفراد لها ، كما بينت أن العلاقات الاجتماعية الحقيقية تصرف الأفراد عن إدمان مواقع التواصل الاجتماعي.

واستهدفت دراسة (يوسف، ٢٠١٥) إلى التعرف على مستوى إدمان مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) والمسئولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة في ضوء بعض المتغيرات الديمجرافية، أكدت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية في إدمان مواقع التواصل الاجتماعي تعزي لمتغير النوع، كما أكدت النتائج كلما ارتفع مستوى إدمان مواقع التواصل الاجتماعي انخفض مستوى المسئولية الاجتماعية لديهم،

وفي نفس السياق استهدفت دراسة (Bian & Leung, 2015) التعرف على العلاقة بين تعرض طلاب الجامعة الصينيين للتطبيقات الاجتماعية على الأجهزة الذكية ورأس المال الاجتماعي، توصلت النتائج أن الإدمان له تأثيرات سلبية وإيجابية ، من أبرز المظاهر السلبية تجاهل الآثار الضارة وكذلك الشعور بالقلق والضياع، ومن أبرز المظاهر الإيجابية لإدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، توظيف الأنشطة الاتصالية لأغراض الحصول على المعلومات وإقامة العلاقات الاجتماعية .

وفي سياق آخر استهدفت دراسة (Maier et al., 2015) البحث في ظاهرة الضغط الاجتماعي الناتجة عن استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي وتداعياته وآثاره على المستخدمين الألمان، وخلصت الدراسة في نتائجها إلى اعتبار كل من مدى الاستخدام وعدد الأصدقاء وأنواع العلاقات (حقيقية أم افتراضية) ومفاهيم الدعم الاجتماعي عوامل لها علاقة مباشرة بشعور المستخدم بالضغط الاجتماعي.

الاتجاه البحثي الفرعي الثاني: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو النسق القيمي المجتمعي

في سياق التعرف على تأثيرات وسائل الإعلام الجديدة على قيم الشباب الاجتماعية، جاءت دراسة (Sremova & Povelka, 2019) للتعرف على الفروق بين الجنسين من الشباب والمراهقين فيما يخص دوافعهم للتسوق عبر الإنترنت بناء على القيم النفعية التي تعكسها الإعلانات الإلكترونية على السلوك الشرائي للشباب من عينة الدراسة، توصلت الدراسة إلى أن منظومة القيم المادية والنفعية التي احتوت عليها إعلانات الإنترنت أثرت تأثيراً كبيراً على السلوك الشرائي للشباب، وتصدرت قيمتي "المتعة" و "الرفاهية" قائمة أهم القيم النفعية التي احتوت الإعلانات الإلكترونية عليها، وكان لها التأثير الأكبر على السلوك الشرائي لعينة الدراسة.

وهدفت دراسة (عادل عبدالرازق وسعد، ٢٠١٩)، وزينة سعد إلى التعرف على تأثيرات استخدام وسائل الإعلام الرقمية بمختلف أشكالها وأنواعها على بناء المنظومة القيمية للشباب العراقي، وتوصل البحث إلى أن أهم التأثيرات الإيجابية لاستخدام وسائل الإعلام الرقمية هي "الانفتاح على الثقافات الأخرى"، و"تعريف الآخرين بالثقافة العراقية"، بينما تمثلت أهم التأثيرات السلبية لهذا الاستخدام في: "هدر الوقت"، و"زيادة الخلافات بين الأشخاص في الآراء"، "تعلم مهارات وكلمات دخيلة على المجتمع"، وبالتالي يظهر ذلك أن هناك تغييراً في المنظومة القيمية للمجتمع العراقي نتيجة لاستخدام تلك الوسائل الرقمية.

وكانت دراسة (أسماء مصطفى ٢٠١٧) حول استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على تشكيل قيم الشباب الجامعي والتي سعت الى معرفة تأثير استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها علي تشكيل القيم الاجتماعية والأسرية والنفسية والسلوكية والأخلاقية للشباب الجامعي حيث أثبتت الدراسة أن معدلات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تؤثر سلبياً علي قيم واتجاهات الشباب.

وكانت دراسة (Almosa, Nosiba ALI 2015) والتي هدفت إلى التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية القيم الدينية والاجتماعية لدى طلاب الجامعة العالمية الإسلامية للعلوم والتربية. وتوصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين شبكات التواصل الاجتماعي من حيث القيم الدينية والاجتماعية التي تعمل على تنميتها لدى الشباب الجامعي.

وحول القيم في التعليم ووسائل الإعلام كانت دراسة (Saez Mateu, Ferrari

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

(2015) التي هدفت إلى رصد دور وسائل الإعلام في تدعيم قيم المجتمع لدى الجمهور، وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل الإعلام تحدث تغييرات سريعة في الاتجاهات وليس في القيم، بالإضافة إلى أن الأسرة هي المسؤولة عن غرس القيم في نفوس المواطنين وليس وسائل الإعلام.

حاولت دراسة (Jin, 2015) التعرف على العلاقة بين التقدير الذاتي ورأس المال الاجتماعي، وانطلقت الدراسة من فرضية مؤداها أن إدمان الأفراد لمواقع التواصل الاجتماعي يؤثر على منظومة القيم المجتمعية المبنية على آلية الثقة، والمشاركة الاجتماعية، والمعاملة بالمثل، أكدت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين إدمان الأفراد لمواقع التواصل الاجتماعي وتشكل المنظومة القيمية.

وتصدت دراسة (مؤيد، ٢٠١٦) للبحث في التأثيرات السلبية والإيجابية لإدمان مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الشباب الجامعي المصري والسعودي، بينت النتائج وجود علاقة إيجابية بين إدمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وكثافة التعرض على تشكيل وتكوين رأس المال الاجتماعي حيث عززت تلك المواقع من عملية التواصل بين المجتمعات بشكل عام، والأفراد فيما بينهم بشكل خاص.

فيما سعت دراسة (Nora Abokhodair, 2017) إلى بحث الخصوصية في استخدام الشباب الخليجي لوسائل الإعلام الاجتماعية، ومدى حرصهم على القيم التقليدية في العالم الرقمي. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الالتزام بالخصوصية في الخليج العربي ينبع من العقيدة الإسلامية والتربية الوالدية والتي تؤكد على الخصوصية ولاسيما خصوصية المرأة.

وسعت دراسة (Magsamen-Conrad & Greene, 2014) إلى اختبار تأثير استخدام التطبيقات الاجتماعية على الصحة النفسية والعلاقات الاجتماعية، أجريت الدراسة على عينة قوامها ٢٤٠ مفردة من طلاب الجامعة بأمريكا، تبنت الدراسة نظرية رأس المال الاجتماعي لاختبار ما إذا كان الإدمان على استخدام التطبيقات الاجتماعية له تأثير إيجابي على تخلص الطلاب من حالة الإخفاء الذاتي self-concealment أشارت النتائج إلى وجود تأثير إيجابي لإدمان تكنولوجيا الاتصال في تخلص الطلاب من الخجل والاكنتاب والانطواء، مما انعكس على التفاعل الاجتماعي لديهم وساهم في تحقق رأس المال الاجتماعي.

الاتجاه البحثي الثالث: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشروعات القومية والاقتصادية.

ركزت العديد من الدراسات الإعلامية التي تناولت الشباب العربي على التأثيرات الاقتصادية والتنموية لوسائل الإعلام الجديدة، ومن بين هذه الدراسات سعت دراسة الهام احمد، (٢٠١٩) ببحث آليات تشكيل وتدفق الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعي والتي رصدتها الجهات المعنية وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى أن القضايا الاقتصادية الحياتية التي تمس اهتمام المواطن العادي جاءت في الترتيب الأول من حيث مضمون القضايا التي تم معالجتها بنسبة ٩١.٣%.

وفي هذا الإطار حاولت دراسة عماد الدين عبد العزيز (٢٠١٧) التعرف على اتجاهات الشباب المصري نحو دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المشروعات الاقتصادية بوجه عام ومشروع قناة السويس علي وجه الخصوص، وقد أكدت نتائج الدراسة على المستوى العام الدور المهم لشبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب نحو دعم مشروع قناة السويس الجديدة ودور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو دعم المشروعات الاقتصادية.

و دراسة (أحمد العميري، ٢٠١٧م) إلى التعرف على دور المواقع الإخبارية التليفزيونية في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد المصري. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية التليفزيونية ومستوى معلوماتهم عن قضايا الاقتصاد المصري.

فيما سعت دراسة (مي محفوظ، ٢٠١٧م) إلى التعرف على دور حملات التسويق الاجتماعي في وسائل الإعلام الإلكترونية في تحفيز الشباب المصري على المشاركة المجتمعية. وتبين وجود علاقة ارتباط بين مدى التعرض لحملات التسويق الاجتماعي وبين تحفيز الشباب لأهمية المشاركة المجتمعية.

وسعت دراسة (أيمن بريك، ٢٠١٦م) إلى رصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن درجة وعي الشباب بقضايا التنمية المستدامة من خلال متابعتهم لها على مواقع التواصل الاجتماعي جاءت في المرتبة الأولى.

وهدفت دراسة (محمد الجبير، ٢٠١٥م) إلى الكشف عن مدى وجود علاقة بين تعرض الشباب السعودي لموقع تويتر وتعزيز العمل التطوعي. وأشارت نتائج الدراسة

إلى ارتفاع درجة استخدام الشباب السعودي لتويتر مقارنة بمواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، باستثناء واتس آب. وفيما يتعلق بدرجة متابعة الشباب السعودي للأنشطة التطوعية في موقع التواصل الاجتماعي تويتر فقد أظهرت النتائج أن تويتر يُعد الوسيلة المثلى في السعودية لنشر العمل التطوعي.

الاتجاه البحثي الرابع : الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الدينية

فيما يتعلق بالمضامين الدينية على شبكات التواصل الاجتماعي، أجرى (بشار عبدالرحمن، ٢٠١٦) دراسة لمعرفة علاقة الشباب الأردني بالمضامين الدينية على شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهاته نحوها فضلاً عن معرفة إدراكهم لتأثيراتها السلبية في المجال الديني على أنفسهم وعلى الآخرين من جراء هذا الاستخدام، بالإضافة إلى معرفة مدى إدراكهم لقبول وضع بعض الإجراءات الرقابية للحد من تلك التأثيرات السلبية. وأشارت نتائج الدراسة إلى تصدُر رؤية المبحوثين بأن الآخرين أكثر عرضة للتأثيرات السلبية نتيجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض دينية.

وهدفت دراسة (ممدوح شتلة، ٢٠١٦م) إلى التعرف على الدور الذي تقوم به صفحات فيس بوك الدعوية الإسلامية في تعزيز القيم الدينية لدى الشباب والإشباع المتحققة منها، وتبين وجود علاقة طردية متوسطة بين دوافع استخدام الشباب الجامعي لصفحات فيس بوك الدعوية وأثرها في تغيير القيم والسلوكيات الدينية لدى الشباب الجامعي المصري في حياته اليومية.

ودراسة (إيمان فتحي، ٢٠١٦م) التي هدفت إلى التعرف على دور فيس بوك في نشر التنقيف الديني لدى الشباب الجامعي السعودي. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات أفراد العينة الذكور والإناث في مستوى التنقيف الديني عبر فيس بوك الدعوي لصالح الإناث.

وفي سياق متصل، سعت دراسة (أميرة محمد، ٢٠١٥م) إلى التعرف على الدور الذي تقوم به الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب المصري. وتبين ارتفاع معدل مساهمة الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في رفع مستوى الثقافة الدينية للمبحوثين.

وكانت دراسة (نهى العبد، ٢٠١٥م) التي هدفت إلى تحليل الخطاب الديني الإسلامي والمسيحي المُقدّم من خلال مواقع الإنترنت نحو القضايا المختلفة ودوره في

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

تصديق صورة عن الآخر. وأظهرت نتائج الدراسة الأهمية المتزايدة للمواقع الدينية على الإنترنت في مقابل البرامج الدينية الإذاعية والتلفزيونية؛ مما يؤكد على خطورة الدور الذي تلعبه هذه المواقع التي لا تخضع لنفس القدر من المراجعة والتدقيق الذي تتمتع به البرامج الدينية، حيث إنها تعمل تحت مظلة مؤسسات إعلامية لها محدداتها، وهو سلاح ذو حدين، حيث إنها يمكن أن تنتشر الكثير من الأفكار الهدامة؛ مما يؤثر على السلم الاجتماعي بين فئات المجتمع المختلفة.

وهدفت دراسة (علا عبد القوي، ٢٠١٦م) إلى التعرف على العلاقة بين استخدامات الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي وإدراكهم للقضايا الدينية المطروحة عبر تلك المواقع. وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين كثافة استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على إدراك القضايا الدينية المطروحة، كما تبين وجود علاقة ارتباطية طردية بين إدراك الشباب للقضايا الدينية المطروحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وبين التغيير في الاتجاهات الدينية والحياتية والمجتمعية.

وتناولت دراسة (حردان هادي، ٢٠١٥م) دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم القضايا المعاصرة التي عالجتها المواقع الإسلامية كانت قضية "اضطهاد الأقليات المسلمة"، تلتها قضية "تشويه الغرب صورة الإسلام"، ثم قضية "الغزو الثقافي الغربي للمسلمين"، وتبين انخفاض معدلات التعرض للمواقع الإسلامية الافتراضية بين الشباب الجامعي العراقي، وضعف دور المواقع الإسلامية في تشكيل اتجاهات الشباب العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة.

وقد استهدفت دراسة (Almenayes, 2015) إلى التعرف على دور الدين في الحد من المشاعر الإكتنائية لدى طلاب الجامعة الأمريكية، بينت نتائج تحليل الانحدار أن الشخص كلما كان أكثر تديناً كان أقل إيماناً لمواقع التواصل الاجتماعي، كما أكدت النتائج على فاعلية متغير الدين في الحد من التأثيرات السلبية للإيمان على الجوانب الاجتماعية، لكنه يعزز من عامل تشريد الوقت.

كما استهدفت دراسة (Wood, Center & Parenteau, 2016) اختبار ما إذا كان التدين/ الروحانية يتوسطان في العلاقة بين إيمان مواقع التواصل الاجتماعي والتكيف النفسي لدى طلاب الجامعة الأمريكية أكدت النتائج أن الدين لم يكن عاملاً حاسماً في تخفيف الآثار السلبية لإيمان مواقع التواصل الاجتماعي

الاتجاه البحثي الخامس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الثقافية

سعت دراسة (سلمى غروبية، ٢٠١٩) إلى البحث في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية، وتوصلت نتائج الدراسة الى انه قد باتت صفات المستخدم تتخذ مظاهر أخرى تتوافق ومميزات البيئة الرقمية التي تتميز بانفتاحها على مدلولات ثقافية لا محدودة.

وحاولت دراسة (خيرة محمدي، ٢٠١٩) الوقوف على مستقبل الهوية الثقافية لدى فئة الشباب وتوصلت الدراسة في نتائجها الى ان اللغات المتداولة في عملية التواصل بين الشباب الجزائري عبر صفحات الفيس بوك، هي اللغة العربية واللغة المختلطة العامية واللغة الفرنسية، والإنجليزية ويعني ذلك أن المضامين المنشورة عبر موقع الفيس بوك والتعليق عليها لا يتم عن طريق اللغة العربية فقط، بل هناك لغات أخرى مما يؤثر سلباً على الهوية الثقافية العربية التي تركز على اللغة العربية كمقوم أساسي

أيضا استهدفت دراسة (Scott, Frances, 2019) التعرف على العلاقة التي تربط بين الشباب والانترنت، وما يحمله من وسائل اجتماعية، من خلال التعرف على طبيعة استخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثير هذه الاستخدامات على الشباب وطريقة تفكيرهم أي التعرف على تأثير مشاركة الوسائط الاجتماعية على رفاهية الشباب، حيث تعاطي الكحول عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك علاقة ايجابية بين مشاركة الشباب بالنشر عن أخبار الكحوليات الخطرة على وسائل التواصل الاجتماعية، وبين تأثيرها على إحساس الشباب بالرفاهية والاستمتاع بتجربتها.

وهدفت دراسة (عهد أبو دراز، ٢٠١٨م) إلى التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في تدعيم الانتماء الوطني لدى طلبة الجامعات الفلسطينية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن نسبة ٧٣.٧% من أفراد عينة الدراسة يتصفحون الصحف الإلكترونية، وأن أكثر من نصف طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة يتابعون قضايا الانتماء الوطني في الصحف الإلكترونية الفلسطينية بنسبة ٦١.٥%.

في حين هدفت دراسة (فرج خيرى، ٢٠١٥م) إلى الإجابة عن تساؤل رئيس: هل لاستخدام الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية دور في تعزيز اتجاهاتهم نحو قبول الآخر؟ وأشارت نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠.٠٥ بين كثافة استخدام المواقع الإخبارية الإلكترونية والاتجاه الإيجابي نحو الآخر.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

وقد كشفت دراسة (فاطمة دريم، ٢٠١٧) مدى تأثير الوسائط الالكترونية على الهوية الثقافية بمكوناتها (اللغة التراث الديني- التراث الشعبي- القيم والعرف) لدى طلبة جامعة وهران بالجزائر، والذي يعيش أزمة تضارب القيم وانفصام في الشخصية وخلصت الدراسة إلى أن استخدام الوسائط المتعددة له اثر بالغ على الهوية الثقافية للطلاب الجامعي مما يؤثر سلباً على هويته من جميع جوانبها.

فيما سعت دراسة (ثريا البدوي، ٢٠١٥م) إلى اختبار علاقة ثورة الاتصال بالهوية الثقافية للشباب العربي. واستندت الدراسة في إطارها النظري إلى المدخل البنائي، وأشارت نتائج الدراسة إلى انه يميل الشباب في كلا الدولتين نحو التبعية بفعل المضامين المبنوثة عبر الفضائيات المصرية والإماراتية والتي تهدد مكونات هويتهم الوطنية.

استهدف دراسة (Can & Kaya, 2016) التعرف على العلاقة بين ممارسة المستخدمين الأترك للأنشطة الاتصالية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو الإعلانات الإلكترونية المنشورة عليها، تبنت الدراسة نظرية السلوك المخطط لاختبار تأثير المعتقدات والعوامل النفسية والاجتماعية في اتجاهات الأفراد نحو الإعلانات الإلكترونية، أكدت النتائج أن استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي لا يؤثر في السلوك الشرائي لدى الأفراد خاصة انهم دائماً يعتقدون أن الإعلانات التي يرونها على مواقع التواصل الاجتماعي إعلانات فيروسية ليست واقعية وحقيقية

في حين استهدفت دراسة (Pahlevan, Sharif & Yeoh, 2018) استكشاف العلاقة بين إدمان المراهقين الماليزيين لمواقع التواصل الاجتماعي وإدمان التسوق الرقمي عبر شبكة الإنترنت، ظهرت النتائج وجود علاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وإدمان السلوك الشرائي، كما بينت النتائج أن المراهقين يتأثروا بما ينشره المشاهير على صفحاتهم من منتجات قاموا بشرائها وهو ما يوقعهم في إدمان آخر وهو إدمان الشراء على الإنترنت.

أما دراسة (Tang, Tiankai, 2018) فقد هدفت إلى استكشاف كيفية تعرض الشباب الصيني للمنتجات الإعلامية الغربية، وهي منتجات الوسائط الغربية الأمريكية، وتسلط الدراسة الضوء على العلاقة بين التغيرات الاجتماعية في المجتمع الصيني والاتجاه نحو العالمية، من خلال إجراء دراسة تجريبية ومقابلات متعمقة مع ٤٥ من شباب بكين، تتراوح أعمارهم بين ١٨، ٣٠ عاماً، وقد توصلت النتائج إلى أن استهلاك الشباب لمثل

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

هذه المنتجات كان بدافع الترفيه بالدرجة الأولى، وقد اتسمت مشاركة الشباب حول هذا المحتوى بالمشاركة الاستراتيجية المتمحورة حول الذات وفقاً لنمط تفكيرهم، بما يتوافق مع نمط الانفتاح.

بينما هدفت دراسة (Tuti Budirahayu et al., 2018) إلى محاولة فهم ما إذا كان استخدام شبكات التواصل الاجتماعي له تأثيراً على قيم التعددية الثقافية لدى الشباب الأندونيسي، جاءت النتائج بأن القيم التي اكتسبها الشباب من وسائل التواصل الاجتماعي تميل إلى كونها قيماً تتوجه نحو التعددية الثقافية بما تحمله من مفهوم التنوع الثقافي، والانفتاح على الثقافات المختلفة، وبشكل عام اعتبر الشباب أن المعلومات التي يحصلون عليها من وسائل التواصل الاجتماعي تساهم في عملية تنشئتهم اجتماعياً، وتحدث لديهم نوعاً من التنوع القيمي.

وفي سياق آخر هدفت دراسة (Shahrokh Nikou et al., 2018) إلى التعرف على تأثير المنظومة القيمية للشباب على مستوى تفاعلهم مع وسائل التواصل الاجتماعي، وفي هذا الصدد تم إجراء دراسة ميدانية للتعرف على تأثير متغيرات شملت نوع القيم من حيث كونها محلية أو عالمية، وتأثيرات الموقف الاتصالي، والنوع، على مستوى التفاعل مع وسائل التواصل الاجتماعي، وقد شملت الدراسة ١١٦ شاباً فنلندياً، وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج منها: إن نوع المبحوثين كان له التأثير الأكبر على مستوى التفاعل على شبكات التواصل الاجتماعي، فضلاً عن تأثير متغير نوع القيم، سواء كانت محلية أو عالمية، وأن هذه المتغيرات جميعها تتشابك معاً للتأثير على مستوى التفاعل الاجتماعي للشباب على شبكات التواصل الاجتماعي.

وقد هدف دراسة (Minsu Park et al., 2017) إلى التعرف على التأثيرات المتوقعة على القيم الثقافية لدى الشباب من جنسيات مختلفة في العالم، وبالتالي اختبار فرضية أن الإنترنت تسهل التقارب الثقافي العالمي، وفي هذا الصدد تم الاعتماد على قائمة يومية بمقاطع الفيديو الأكثر شيوعاً على YouTube والأكثر استخداماً من الشباب في ٥٨ دولة، وذلك للتحقق من فرضية انتشار نفس الفيديوهات بين الشباب في بلدان مختلفة من حيث اللغة والقيم الثقافية ومعدلات انتشار الإنترنت بها، وتوصلت الدراسة إلى أنه على الرغم من أن وسائل التواصل الاجتماعي قد سهلت الوصول العالمي إلى المنتجات الثقافية، إلا أن استخدام مقاطع الفيديو الشائعة في بلدان مختلفة ثقافياً لم يحدث نوعاً من التقارب الثقافي بين هذه الدول، وذلك لأن هذا الاستخدام مقيد

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

ومشروط بالقيم الثقافية السائدة في كل مجتمع من المجتمعات موضع الدراسة، وفي الوقت نفسه فإن مشاهدة هذه الفيديوهات في الدول المتقدمة أحدث نوعاً من التقارب الثقافي والجغرافي بين الشباب، أرجعه الباحث لتقارب القيم والعادات الثقافية بين الشباب في الدول المتقدمة على نحو كبير.

أما دراسة (Umeogu & Ojiakor, 2015) فقد أثار الباحثان من خلالها قضية القلق بشأن تأثيرات الإنترنت المتزايدة على قيم الشباب الأخلاقية للشباب النيجيري، وباستخدام استمارة استبيان لعينة مقدارها ٢٠٠ مفردة من الشباب النيجيري، توصلت الدراسة إلى أن الإنترنت أثرت سلباً على قيم الشباب الأخلاقية وثقافته، كما أثرت على انخفاض المستوى التعليمي لديه، وتعكس النتائج مظاهر التغييرات الاجتماعية التي أحدثتها انتشار شبكات التواصل الاجتماعي في المجتمع النيجيري، والتي تمثلت في " ارتداء وتناول الطعام مثل الغربيين " ، الأمر الذي يعد بمثابة تهديداً للهوية الثقافية.

و دراسة (عادل فهمي، ٢٠١٧م) التي هدفت إلى التعرف على العلاقة بين تعرّض الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو هويتهم الذاتية والاجتماعية ومدى وجود فجوة بين الشباب والأجيال السابقة ومؤسسات المجتمع بسبب انخراطهم في وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بتعرضهم للوسائل التقليدية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن الجيل الرقمي الجديد يتعرض لمصادر تلقي جديدة ومتنوعة، ولم يعد يرى أن البيت والمسجد والمدرسة هي المحاضن التربوية والموجهات الوحيدة، ولا هي زارع القيم ومحدد المسارات، إنما للجيل الجديد مصادره التي لا تحصى للتلقي وقد وجدوا فيها ما لم يجدوه في المصادر التقليدية، بسبب انهيار المنظومة التعليمية والثقافية والإعلامية، كما أن الجيل الجديد يشعر بانفصال نسبي عن المجتمع التقليدي؛ لاندماجه في شبكات التواصل الاجتماعي التي تنتشر وتتنوع بقدر تنوع الاهتمامات والمجالات.

الاتجاه البحثي السادس: الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو العنف والإرهاب

بحلول الألفية الثالثة ومع المتغيرات الدولية زادت ظاهرة العنف لتضيف مخاوف جديدة أثر اندلاع عنف مسلح على نطاق واسع وأصبح تاريخ المنطقة ملوناً بدماء العنف بصورة ملحوظة مما تؤكد أن ظاهرة العنف أصبحت ظاهرة أكثر شيوعاً واستخداماً في المنطقة العربية فقد أصبح العنف السياسي يمثل إشكالية تعاني منها معظم

دول العالم ، بما فيها العالم العربي

وفي هذا الإطار سعت دراسة (مباركة يحيوي، ٢٠١٩) ببحث دور الفيس بوك في تغطية أحداث مسلمي بروما، من خلال عينة من صفحات الفيس بوك للتعرف على نوعية وطبيعة التغطية الإعلامية التي يمارسها الناشطون في مجال قضايا الأقليات المسلمة، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها لعب الفيس بوك دوراً هاماً في التعريف بقضية المسلمين في بورما من خلال تغطية أحداث العنف التي يتعرض لها مسلمي بورما وتوصيلها للجمهور العربي.

وسعت دراسة (خالد جلال، وغادة ممدوح، ٢٠١٩) إلى استكشاف العلاقة بين دور شبكات التواصل الاجتماعي في الخوف من الجريمة في ضوء عوامل جودة الحياة لدى طلاب الجامعة وتوصلت نتائج الدراسة الى وجود معامل ارتباط سلبي دال بين كثافة الاستخدام لشبكات التواصل الاجتماعي والخوف من الجريمة.

وفي مجال الإرهاب الإلكتروني رصد التحليل عدة دراسات منها دراسة (حسام فايز، ٢٠١٧ م) التي سعت إلى التعرف على مدى تعرّض الشباب الجامعيّ المصريّ لقضايا الإرهاب الإلكترونيّ في الصحف الإلكترونية وعلاقته بالأمن النفسيّ. وتبيّن وجود علاقة ارتباطية عكسية دالة إحصائيّاً بين تعرّض الشباب الجامعيّ لقضايا الإرهاب الإلكترونيّ في الصحف الإلكترونية والأمن النفسيّ لديهم.

كما سعت دراسة (حنان عبد الوهاب، ٢٠١٦ م) إلى التعرف على أطر التغطية الصحفية لقضية الإرهاب في الصحف الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب المصريّ نحوها. وأشارت نتائج الدراسة إلى ارتباط زيادة التعرض للصحف الإلكترونية لدى الشباب الجامعيّ في الحصول على المعلومات والمعارف بالأزمات وحالات العنف والصراع والإرهاب، وتعد بيئة وسائل الإعلام الجديدة أهمّ مصادر الحصول على المعلومات لدى الشباب الجامعيّ.

وهدفت دراسة (غادة اليماني، ٢٠١٥ م) إلى التعرف على التأثيرات المعرفية والتذكيرية للفيديوهات الصحفية المصاحبة للأحداث الإرهابية في المواقع الإخبارية. ورصدت الدراسة وجود علاقات دالة إحصائيّاً بين التعرض لمقاطع الفيديو المصاحبة للأحداث الإرهابية في المواقع الإخبارية موضع الدراسة (بوابة الأهرام- فيديو ٧- الوفد نيوز) وتذكّر المعلومات واسترجاعها لدى طلاب الصحافة.

وسعت دراسة (محمد عبد الوهاب؛ حاتم علي، ٢٠١٧ م) إلى الكشف عن دور

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب العربي بالأخبار والمعلومات حول ظاهرة الإرهاب. ورأى غالبية الشباب أنّ شبكات التواصل الاجتماعي ساعدت الجماعات الإرهابية في التواصل مع قاعدة جماهيرية عريضة بسهولة ويُسر، كما سهّلت عملية اجتذاب مجندين جدد ضمن الجماعات الإرهابية، وعزّزت عملية تضخيم حجم وقوة الجماعات الإرهابية.

وهدفت دراسة (غادة البطريق، ٢٠١٦م) إلى التعرف على العلاقة بين تعرّض الشباب العربي للمواقع الإلكترونية المتطرفة فكرياً وإدراكهم للمنطق الدعائي للتنظيمات الإرهابية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أنّ الشباب العربيّ عينة الدراسة لم يبلور فكراً ورؤية واضحة واتجاهاً محدداً نحو التنظيمات الفكرية المتطرفة؛ وهو ما يدلّ على نجاح هذه التنظيمات التي استطاعت أن تشوّه فكره، مما يسهل عملية الانسحاق وراء أفكار تلك التنظيمات.

فيما سعت دراسة (بهاء الدين شرداقة، ٢٠١٧) إلى أهمية الوظيف الإعلامي لشبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة ظاهرة الإرهاب (داعش نموذجاً) وأثبتت الدراسة انه توجد فروق دالة إحصائية فيما يتعلق بأراء أفراد العينة نحو التوظيف الإعلامي لشبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة الإرهاب تعزي لمتغير المؤهل العلمي.

فيما سعت دراسة (وليد دغبوج، ٢٠١٧) الى رصد مدى تأثر المراهقين الذين يمثلون طلاب جامعة تبسه بمضامين العنف والجريمة التي يتم مشاهدتها أو نشرها أو تداولها بينهم عبر شبكات التواصل الاجتماعي، وأسفرت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي وانتشار السلوكيات الانحرافية داخل الوسط الجامعي.

وتصدت دراسة (أحمد متولي، ٢٠١٧م) إلى التعرف على العلاقة بين معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي ومستوى الاغتراب الاجتماعي لدى المراهقين المصريين. وأشارت نتائج الدراسة إلى ارتفاع معدل اهتمام المراهقين بمتابعة أحداث العنف بالصحف الإلكترونية، وتبيّن وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين معدل تصفّح المراهقين لقضايا العنف المجتمعيّ في الصحف الإلكترونية ومستوى الاغتراب الاجتماعيّ لديه.

الاتجاه البحثي السابع : الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على

اتجاهات الشباب نحو الذات والرضا عن الحياة

يؤثر الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو الشعور بتقدير الذات؛ والذي يشير إلى تقييم الفرد لذاته سواء كان بالإيجاب أو السلب (Hawi & Samaha, 2017, 577)، وكذلك اتجاهات الشباب نحو الشعور بالرضا عن الحياة

وفي إطار الدراسات التي تناولت تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو الذات والرضا عن الحياة هدفت دراسة **Khendum Choden et al., 2019** التعرف على تأثير القيم الفردية للشباب الأوروبي على استخدامهم للإنترنت، وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود تأثيراً قوياً للمنظومة القيمية للشباب على استخدامهم للإنترنت، وخاصة قيمتي " تعزيز الذات" و "تجاوز الذات".

وقد أجرى (Wang et al.,2018) دراسة للبحث في العلاقة بين استخدامات المراهقين الصينيين لمواقع التواصل الاجتماعي والاكتئاب، ومعرفة ما إذا كان هناك دوراً وسيطاً مماثلاً لتقدير الذات، أشارت النتائج إلى وجود علاقة ارتباطية إيجابية بين استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي والاكتئاب، كما يؤثر شعور المراهقين بانخفاض معدل التقدير الذاتي لديهم في العلاقة بين تفكيرهم السلبي وشعورهم بالاكتئاب، مقارنة بمن لديهم مستويات عالية من معدلات تقدير الذات.

وفي المجتمع الأمريكي استهدفت دراسة (Longstreet & Brooks, 2017) التعرف على استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات المترتبة على التعرض نحو الشعور بالرضا عن الحياة، وفي إطار ذلك وظفت الدراسة نموذج Cognitive-Behavioral Model لاختبار العلاقة بين المتغيرات السلبية والإيجابية على الاستخدام وتأثير ذلك على معدلات الشعور بالرضا عن الحياة، أكدت النتائج أن شعور الأفراد بالسعادة في حياتهم يؤدي إلى ارتفاع شعورهم بالرضا العام وبالتالي انخفاض معدل استخداماتهم لمواقع التواصل الاجتماعي.

في حين سعت دراسة (Hawi & Samaha, 2017) لمعرفة العلاقة بين التعرض للفيديو ومعدلات تقدير الذات ودرجة الرضا عن الحياة لدى طلاب الجامعة في لبنان، أجريت الدراسة على عينة قوامها ٣٦٤ مفردة من طلاب جامعة نوتردام، تم اختيارهم بطريقة عينة كرة الثلج، وقد بينت النتائج أن عامل تقدير الذات يتوسط في العلاقة بين استخدامات الفيديو والرضا عن الحياة.

أما دراسة (Balakrishnan & Griffiths, 2017) فقد هدفت إلى معرفة

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

تأثيرات استخدامات اليوتيوب على الطلاب في الهند، تبنت الدراسة نظرية الاستخدامات والإشباع كإطار نظري، وافترضت الدراسة أن دوافع الأفراد تذهب عامة إلى أمرين الأول اشباعات المعالجة (الدوافع المرتبطة بمشاهدة اليوتيوب)، والثاني إشباعات المحتوى (الدوافع المرتبطة بإنشاء المقاطع على اليوتيوب)، وفي إطار ذلك طبقت الدراسة على عينة قوامها ٤١٠ مفردة ذكوراً وإناثاً من تسع جامعات في الهند، وتؤكد النتائج أن الإدمان على استخدام اليوتيوب ارتبط باشباعات المعالجة في حين لم يرتبط باشباعات المحتوى.

وسعت دراسة (Malik & Khan, 2015) إلى التعرف على تأثير إدمان الفيسبوك على الشخصيات النرجسية وعلى معدل تقدير الذات لديهم، تكونت عينة الدراسة من ٢٠٠ طالب وطالبة بالتساوي من جامعة Sargodha في باكستان، طبق عليهم مقياس بيرجن لإدمان الفيسبوك Bergen Facebook Addiction، ومقياس روزنبرغ لتقدير الذات Rosenberg's Self-esteem ومقياس هندن لشدة النرجسية Hendin hypersensitive narcissism، أكدت النتائج أن إدمان الفيسبوك يعد أحد مؤشرات السلوك النرجسي، فالأفراد النرجسيون يدمنون الأنشطة الاتصالية عليه من خلال نشر صورهم وتحديث حالتهم بهدف الحصول على الإعجاب والتعليقات الإيجابية، مما يرفع من معدلات تقدير الذات لديهم.

وأيضاً جاءت دراسة (Casale & Fioravanti, 2018) للتعرف على تأثير استخدامات الفيسبوك على الشخصيات النرجسية وعلى معدلات تقدير الذات لديهم، تبنت الدراسة نموذج خلل المهارات الحياتية لـ (Caplan) psychosocial problematic predisposition model والمرتببط بإدمان مواقع التواصل الاجتماعي، للتعرف على التأثيرات المتبادلة للتفضيلات الاجتماعية الواقعية والافتراضية على الشخصيات النرجسية، طبقت الدراسة على عينة قوامها ٥٣٥ طالب وطالبة من طلاب جامعة فلورنسا في إيطاليا، أكدت النتائج أن الأشخاص حينما لا يشعروا بالأمان في العلاقات الاجتماعية الحقيقية، يقضوا وقت طويل على الفيسبوك كتعويض لحالة الانطواء وانخفاض تقدير الذات.

وفى نفس السياق جاءت دراسة (Atroszko et al., 2018) لقياس تأثيرات الفيسبوك على معدلات تقدير الذات لدى طلاب الجامعة في بولندا، أجريت الدراسة على عينة قوامها ١١٥٧ مفردة من طلاب عدة جامعات، وقد أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة بين انخفاض تقدير الذات وتنظيم الذات وبين استخدامات الفيسبوك.

وقامت دراسة (Masur et al., 2014) بدراسة العلاقة بين دوافع استخدام مواقع

التواصل الاجتماعي لدى عينة من الجمهور الألماني، كذلك استكشاف تأثير الاستخدام على معدلات تقرير الذات لديهم، تبنت الدراسة نظريتي تقرير الذات Self-Determination Theory، ونظرية الاستخدامات والشباعات كإطار نظري أكدت النتائج أن الدوافع تتوسط بين سلوك الاستخدام والشباعات المتحققة، وأكدت أن الحرمان من إشباع الحاجات يوقع الأفراد في القلق الذي يدفعهم إلى استجابات هروبية وهنا تصبح مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة هروب يدخل فيها باستمرار مما يعطيه شعوراً زائفاً بالقوة والإنجاز، والعمق وهي أمور ترفع من قيمة مواقع التواصل الاجتماعي في حياتهم مما يجعلهم لا يستطيعوا الابتعاد عنها.

المحور الثالث: التحليل النقدي للدراسات عينة التحليل

ارتبطت الدراسات والبحوث التي تم استعراضها بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب، وقد استهدفت الباحثة من وراء العرض التحليلي، التعرف على أبرز الموضوعات والقضايا التي تم التركيز عليها وذلك من خلال المقارنة بين المدارس العلمية المختلفة الأجنبية والعربية، وكذلك التعرف على أبرز المداخل والنظريات التي تم استعارتها ضمن سياق تلك الدراسات والبحوث، واستكشاف هل أفرزت تلك الدراسات مداخل فكرية وإشكاليات نظرية ومنهجية جديدة أو تم استعارة المداخل والنظريات والمناهج المرتبطة بالوسائل التقليدية وتطويرها لتلائم طبيعة موضوع الدراسة.

وفي إطار ذلك يتناول التحليل النقدي التالي استخلاص النتائج، بهدف التوصل إلى رؤية مستقبلية واقتراح أجندة بحثية لتطوير البحوث في مجال دراسات بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب ويتم عرض تحليلي نقدي مقارنة للموضوعات والقضايا والأطر النظرية والمنهجية والتطبيقية، المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب الأجنبية والعربية، وذلك وفقاً للتالي:

أولاً: فئة الموضوع أو القضية البحثية والمجالات المرتبطة بها:

المحور الأول: الاتجاهات البحثية الحديثة المرتبطة بتأثيرات الاعلام الجديد على معارف الشباب

من التحليل للدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على معارف الشباب يتبين تنوع القضايا والموضوعات البحثية التي تناولتها هذه الدراسات وفقاً لاهتمامات الشباب وفي التحليل النقدي نشير الى وسائل الإعلام الجديد والقضايا موضوع الدراسة من خلالها

في إطار تحليل الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على الشباب في الحصول على

المعارف والمعلومات

تنوعت الدراسات في تناولها لاستخدامات الشباب للإعلام الجديد بالتطبيق على الكثير من القضايا ومن خلال أكثر من وسيلة من وسائل الإعلام الجديد فبرزت الموضوعات التالية:

١. استخدامات الشباب للمضمون الإخباري عبر المنصات الإلكترونية.
٢. الوظيفة الإعلامية الإخبارية لمواقع التواصل الاجتماعي.
٣. صحافة الفيديو الإلكترونية واعتماد الشباب عليها في الحصول على المعلومات.
٤. وفي إطار التطبيق على القضايا السياسية مدى استخدام الشباب الجامعي المصري للإنترنت في الحصول على المعلومات حول الانتخابات الرئاسية.
٥. العلاقة بين تعرُّض الشباب المصري لوسائل الإعلام الجديد ووعيهم بقضايا الأمن السياسي في مصر.
٦. الصحف المطبوعة والإلكترونية ومدى اعتماد الشباب عليها في الحصول على المعلومات حول قضايا الأمن القومي.
٧. معالجة الصحف المصرية الإلكترونية لقضايا الهجرة غير الشرعية.

وفي مجال المعارف العامة والمتخصصة:

- ١- المواقع الصحية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى المعرفة الصحية.
- ٢- المدونات كمصدر للمعلومات العامة والمتخصصة.
- ٣- اثر مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى طلاب الجامعة.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على تبادل ومشاركة الشباب للمعلومات

- ١- إهتمت دراسات هذا الاتجاه بالتفاعلية كأحد أبرز سمات الإعلام الجديد والتي تتيح تبادل المعارف والمعلومات ومشاركتها مع الآخرين بالإضافة إلى إمكانية التعبير عن الرأي وإضافة التعليقات وهو ما اتاحته وسائل الإعلام الجديد ليصبح سمة أساسية يفتقدها الإعلام التقليدي وهو أمر يؤثر بشكل مباشر على معارف الشباب.
- ٢- أشكال التفاعلية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من الشباب العربي .
- ٣- وركزت بعض الدراسات التي تناولت استخدامات الشباب العربي للإعلام الرقمي

على المدونات الإلكترونية والمنتديات.

٤- واهتمت بعض الدراسات التي تناولت استخدامات الشباب العربي للإعلام الرقمي بالمواقع الإلكترونية.

٥- تأثيرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة على درجة الإفصاح عن ذاتها عبر تلك المواقع.

٦- تقييم مدى استخدام الوسائط الاجتماعية في المجال الرياضي.

٧- استكشاف دور الشبكات الاجتماعية لدعم التحول الديمقراطي في مصر.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على استنتاج الشباب المعلومات وتحليلها

١- معرفة ما إذا كان استخدام طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي يؤثر بطريقة إيجابية أم لها تأثيرا سلبيا في قدرتهم على استخلاص واستنتاج المعلومات.

٢- تحليل تأثير وسائل الإعلام الجديد على نمط حياة الشباب ونمط تفكيرهم.

٣- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تنمية التفكير.

٤- اثر العلاقة بين نمط الإبحار والاتجاه نحو الدراسة في زيادة مستويات التفكير التأملي والتحصيل الدراسي.

٥- نموذج التعلم القائم على حل المشكلات بالاعتماد على وسائل الإعلام الاجتماعي لتعزيز التفكير الناقد.

٦- دور التواصل الاجتماعي في تنظيم السلوكيات ودعم التفكير لدى الشباب حول الأحداث الجارية واستكشاف الواقع.

٧- أهمية وسائل التواصل الاجتماعي باعتبارها تشكل قوة متساوية للتأثيرات الاجتماعية والثقافية.

٨- استخدام وسائل الإعلام لإكساب الشباب الفنون الإعلامية خارج نطاق التعليم.

الدراسات المرتبطة بالأخبار الزائفة ومصادقية المضمون بالإعلام الجديد وتأثيراتها على معارف الشباب

اهتمت دراسات هذا الاتجاه بتأثيرات نشر الأخبار الزائفة على شبكة الإنترنت ومصادقية المضمون بالإعلام الجديد وتأثيراتها على معارف الشباب.

وقد ركزت العديد من الدراسات الإعلامية على الموضوعات التالية:

١- دور الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي في إحداث العنف والصراع السياسي

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- ١- بين الشباب الجامعيّ و دور شبكة التواصل الاجتماعيّ تويتر في نشر الشائعات.
- ٢- اختبار أساليب النفي وتأثيرها على فضح الشائعات على المواقع الاجتماعية.
- ٣- استخدام المواقع الاجتماعية كمصدر للأخبار والاعتقاد في الشائعات السياسية.
- ٤- معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين لواقعهم الاجتماعيّ والسياسيّ.
- ٥- التعرف على المشاعر السلبية التي يولدها التعرض لقنوات الإعلام الجديد، لدى مستخدميه.
- ٦- تأثير بعض العوامل التي تساعد على نشر المعلومات على المواقع الاجتماعية.
- ٧- التعرف على مستويات ثقة الشباب الجامعيّ في المضامين الإعلامية المنشورة عبر مواقع التواصل الاجتماعيّ.
- ٨- التعرف على مدى مصداقية وسائل التواصل الاجتماعيّ و المضمون لدى الشباب الجامعي.
- ٩- مصداقية إعلام المواطن عبر مواقع التواصل الاجتماعيّ.
- ١٠- مصداقية المواقع الإلكترونية الإسلامية بعد الثورات العربية.
- ١١- دور التفكير الناقد في تمييز الأخبار والمعلومات.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على المعارف العلمية (التحصيل
الدراسي والأكاديمي) للشباب

- اهتمت دراسات هذا المحور بتأثيرات الإعلام الجديد على المعارف العلمية من التحصيل الدراسي والأكاديمي للشباب ويلاحظ اهتمام المدارس الأسبوعية بهذه القضايا بصورة ملحوظة حيث استهدفت الدراسات:
- ١- العلاقة بين دوافع الاستخدام والسمات الشخصية والأداء الأكاديمي لدى طلاب الجامعة.
 - ٢- أثر استخدام طلاب الجامعات التطبيقات الاجتماعية والافتراضية على الهواتف الذكية أثناء فترة الدراسة في غير الأنشطة الدراسية وتلقي الدعم الاجتماعي بينهم.
 - ٣- استكشاف التأثيرات الاجتماعية لاستخدامات الإنترنت على الأداء الأكاديمي.
 - ٤- استخدامات الطلاب الجامعيين لمواقع التواصل الاجتماعي وعوامل التحكم والتنظيم الذاتي للوقت.

- ٥- تأثير الوسائط الاجتماعية على التواصل التعليمي، ودورها في إضافة منهجيات تعليمية تفاعلية جديدة.
- ٦- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كوسائط تعليمية وإعلامية في كيفية تطوير المعرفة الرقمية.
- ٧- علاقة الإعلام الجديد بدرجة الرضا التعليمي.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على أدراك الواقع المعرفي وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب

اهتمت دراسات هذا الاتجاه بالبحث في تأثيرات الإعلام الجديد على إدراك الواقع المعرفي وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب عن القضايا والأحداث والمؤسسات وتأثيراتها على إدراك الواقع لدى الشباب.

الكيفية التي تعمل بها تكنولوجيا الموقع على تشكيل بعض المعاني :

- ١- تأثيرات الإعلام الجديد تشكيل الواقع السياسي والاقتصادي والثقافي للمجتمع.
- ٢- دور مواقع التواصل الاجتماعي في بناء مواقف الشباب تجاه الأحداث والقضايا التي تحيط بهم.
- ٣- دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الواقع المعرفي وتشكيل الوعي للشباب.
- ٤- استخدامات الشباب الجامعي لوسائل الإعلام الجديد والإشباع المتحققة في زيادة الوعي البيئي تأثيرات الإعلام الجديد في تشكيل الصورة الذهنية.
- ٥- دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الاجتماعي في مواجهة الشغب والجريمة.
- ٦- تأثير حرية تدفق المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على صورة الذات لدى الشباب ومدركاتهم حول واقعهم السياسي والاجتماعي.
- ٧- تعرُّض الشباب للمضامين الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي، وتشكيل اتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع.

المحور الثاني: الاتجاهات البحثية الحديثة في تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية:

تعددت الدراسات التي تناولت دراسة تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية سواء التي اهتمت بالتنشئة السياسية وتشكيل الوعي السياسي لدى الشباب او الدراسات التي اهتمت بالمشاركة السياسية للشباب وقياس اتجاهاتهم نحو التغيير والحراك السياسي وعلى هذا فان النقد التحليلي لهذه الدراسات يتم وفقا الى الاتجاهات البحثية التالية:

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو القضايا السياسية

- ١- الدور الذي تقوم به المواقع الاجتماعية في تنمية الوعي السياسي والاتجاهات حول الأحداث الجارية لدى الشباب
- ٢- دور شبكات التواصل الاجتماعي على الإنترنت في تنمية وتعزيز الوعي السياسي لدى الشباب. كيفية معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي.
- ٣- استخدامات الشباب المصري للمواقع الاجتماعية ودورها في تشكيل الاتجاهات السياسية.
- ٤- الاتجاهات نحو الأداء الحكومي.
- ٥- دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات.
- ٦- دور وسائل الإعلام الجديد في تغيير بعض القيم السياسية لدى الشباب.
- ٧- اعتماد الشباب المصري على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للحصول على المعلومات عن القضايا السياسية واكتسابهم لبعض القيم السياسية.
- ٨- اعتماد الشباب على مواقع التواصل الاجتماعي في إكسابهم قيم المواطنة من خلال متابعتهم للقضايا.
- ٩- دور وسائل الإعلام الاجتماعية في نشر ثقافة المواطنة الرقمية.
- ١٠- اعتماد الشباب على مواقع القنوات الإخبارية العربية في تشكيل معارفه واتجاهاته نحو القضايا السياسية.
- ١١- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تكوين الثقافة السياسية للشباب.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشاركة السياسية

- ١- كان النصيب الأكبر لتطبيق تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب للمشاركة

السياسية.

٢- اعتماد الشباب الجامعي علي مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمشاركتهم في الانتخابات الرئاسية.

٣- اعتماد الشباب الجامعيّ المصريّ على وسائل الإعلام المختلفة والمشاركة السياسية.

٤- رصد وتحليل تأثير إعلام الموبايل على المشاركة السياسية للشباب في مصر.

٥- دور وسائل صحافة المواطن في تعزيز ثقافة التغيير السياسي والاجتماعي لدى الشباب.

٦- الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعيّ في تشكيل اتجاهات الشباب العربي نحو الثورات العربية.

٧- عن دور وسائل التواصل الاجتماعيّ في الانتفاضات العربية وتأثيراتها على الشباب العربيّ.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الاجتماعية:

بالنظر إلى الدراسات التي اهتمت بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الاجتماعية ، يلاحظ اهتمام هذه الدراسات ببحث ذلك التأثير في زوايا متعددة، ويتم استعراض النقد التحليلي لهذه الدراسات وفق الاتجاهات التالية :

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو القضايا الاجتماعية

من المبين للتحليل الحالي لعينة الدراسات ان اغلبها مرتبط بالمجتمع الاسويى فنجد بعض هذه الدراسات اهتمت :

١- بالآثار الاجتماعية لمواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الشباب نحو العلاقات الاجتماعية.

٢- العلاقة بين استخدامات طلاب الجامعة للتطبيقات الاجتماعية على الأجهزة الذكية ومواقع التواصل الاجتماعي ورأس المال الاجتماعي.

٣- العلاقة بين استخدام طلاب الجامعة للفيس بوك وكل من سمات الشخصية والعلاقات التفاعلية والدعم الاجتماعي الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

- ٤- العلاقة بين إيمان طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي ودرجة الرضا عن العلاقات الاجتماعية.
- ٥- العلاقة بين إيمان الفيسبوك والسمات الشخصية والدعم الاجتماعي المدرك لدى طلاب الجامعة.
- ٦- تأثير إيمان الفيسبوك على الأداء الأكاديمي والصحة النفسية والجسدية.
- ٧- الآثار الاجتماعية والمجتمعية على شباب الجامعات المصرية نتيجة التعامل مع مواقع التواصل الاجتماعي.
- ٨- فاعلية الذات كقدرة نفسية شخصية مدركة لدى الشباب وعلاقتها بتعرضهم لوسائل الاتصال والاتجاه نحو المشاركة المجتمعية.
- ٩- أثر استخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديد على التوافق النفسي والاجتماعي لديهم.
- ١٠- الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب لسناب شات، كأحد قنوات التواصل الاجتماعي.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو النسق القيمي المجتمعي

- ١- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على تشكيل قيم الشباب.
 - ٢- التأثيرات السلبية والإيجابية لإيمان مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الشباب.
 - ٣- بحث وترسيم حدود العلاقة القائمة بين الاستراتيجيات الإعلانية التي تتضمنها الإعلانات وملامح وأبعاد الهوية الاجتماعية كما يدركها الشباب.
 - ٤- رصد دور وسائل الإعلام في تدعيم قيم المجتمع لدى الجمهور.
 - ٥- العلاقة بين التقدير الذاتي ورأس المال الاجتماعي.
 - ٦- الخصوصية في استخدام الشباب الخليجي لوسائل الإعلام الاجتماعية، ومدى حرصهم على القيم التقليدية في العالم الرقمي.
 - ٧- دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز منظومة القيم من وجهة نظر الشباب.
- #### الدراسات المرتبطة بتأثيرات الاعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشروعات

القومية والاقتصادية.

ركزت العديد من الدراسات الإعلامية التي تناولت الشباب العربي على التأثيرات الاقتصادية والتنموية لوسائل الإعلام الجديدة، ومن بين هذه الدراسات:

- ١- رصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب بقضايا التنمية المستدامة
- ٢- دور المواقع الإخبارية التليفزيونية في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد.
- ٣- دور حملات التسويق الاجتماعي في وسائل الإعلام الإلكترونية في تحفيز الشباب على المشاركة المجتمعية.
- ٤- اتجاهات الشباب نحو دور شبكات التواصل الاجتماعي في دعم المشروعات الاقتصادية.
- ٥- مدى وجود علاقة بين تعرض الشباب السعودي لموقع تويتر وتعزيز العمل التطوعي.

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الاعلام الجديد على اتجاهات الشباب الدينية:

تنوعت دراسات تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الدينية ما بين دراسات اتجاهات الشباب نحو المضمون الديني أو التنقيف الديني أو ثقافة احترام الآخر أو تعزيز القيم الدينية وبخاصة في الدراسات العربية ومنها :

- ١- علاقة الشباب بالمضامين الدينية على شبكات التواصل الاجتماعي واتجاهاته نحوها.
- ٢- الدور الذي تقوم به صفحات فيس بوك الدعوية الإسلامية في تعزيز القيم الدينية لدى الشباب .
- ٣- دور فيس بوك في نشر التنقيف الديني لدى الشباب.
- ٤- الدور الذي تقوم به الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب.
- ٥- تحليل الخطاب الديني الإسلامي والمسيحي المُقدّم من خلال مواقع الإنترنت نحو القضايا المختلفة ودوره في تصدير صورة عن الآخر
- ٦- العلاقة بين استخدامات الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي وإدراكهم

للقضايا الدينية المطروحة عبر تلك المواقع.

٧- دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو القضايا الدينية المعاصرة.

٨- دور الدين في الحد من المشاعر الإكتئابية المرتبطة بـ (العواقب الاجتماعية وتشريد الوقت والمشاعر القهرية)

٩- اختبار ما إذا كان التدوين/ الروحانية يتوسطان في العلاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي والتكيف النفسي

الدراسات المرتبطة بتأثيرات الاعلام الجديد على اتجاهات الشباب الثقافية

أدى الإعلام الجديد دور في حياة الشباب إلى نقاش حول إمكانات الإنترنت كوسيلة للتأثير على تكوين الهوية لدى الشباب. وقد أظهرت مجموعة متزايدة من الأبحاث الأكاديمية اهتماماً لفهم هذا التأثير:

١- البحث في تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية

٢- مدى تأثير الوسائط الإلكترونية على الهوية الثقافية بمكوناتها (اللغة التراث الديني- التراث الشعبي- القيم والعرف) لدى شباب اليوم

٣- العلاقة بين تعرُّض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاتهم نحو هويتهم الذاتية والاجتماعية

٤- اختبار علاقة ثورة الاتصال بالهوية الثقافية للشباب العربي .

٥- التعرف على دور الصحافة الإلكترونية في تدعيم الانتماء الوطني

٦- قضايا تعدد الثقافات وقبول الاختلاف

٧- التعرف على طبيعة وعادات استخدام الشباب لتطبيقات الدردشة التي يتيحها الهاتف المحمول ودراسة ثقافة الحوار السائدة بهذه التطبيقات وعلاقتها بتلك القائمة في الواقع الاجتماعي

٨- دور المواقع الإخبارية في تعزيز اتجاهات الشباب الجامعي نحو قبول الآخر.

٩- أثر إدمان مواقع التواصل الاجتماعي على قيم التسامح وقبول الآخر لدى الشباب

١٠- وحول الثقافة السلوكية الشرائية العلاقة بين إدمان المستخدمين للأنشطة الاتصالية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته باتجاهاتهم نحو الإعلانات الإلكترونية المنشورة عليها

١١- استكشاف العلاقة بين إدمان المراهقين لمواقع التواصل الاجتماعي وإدمان التسوق

الرقمي عبر شبكة الإنترنت

- ١٢- ارتباط اتجاهات الشباب الثقافية بالقيم الثقافية
 - ١٣- استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وقيم التعددية الثقافية لدى الشباب
 - ١٤- التأثيرات المتوقعة على القيم الثقافية لدى الشباب من جنسيات مختلفة في العالم
- الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو العنف والإرهاب
- في هذا الاتجاه وضحت بعض الدراسات في مجال قضايا الإرهاب بالمواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية وفي هذا الإطار هدفت الدراسات:
- ١- التعرف على التأثيرات المعرفية والتذكيرية للفيديوهات الصحفية المصاحبة للأحداث الإرهابية في المواقع الإخبارية
 - ٢- التعرف على العلاقة بين تعرُّض الشباب العربي للمواقع الإلكترونية المتطرفة فكرياً وإدراكهم للمنطق الدعائي للتنظيمات الإرهابية.
 - ٣- العلاقة بين معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي ومستوى الاعترا ب الاجتماعي
 - ٤- التعرف على أطر التغطية الصحفية لقضية الإرهاب في الصحف الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب نحوها.
 - ٥- التعرف على مدى تعرُّض الشباب لقضايا الإرهاب الإلكتروني في الصحف الإلكترونية وعلاقته بالأمن النفسي
 - ٦- دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب العربي بالأخبار والمعلومات حول ظاهرة الإرهاب.
 - ٧- أهمية التوظيف الإعلامي لشبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة ظاهرة الإرهاب
 - ٨- استكشاف العلاقة بين دور شبكات التواصل الاجتماعي في الخوف من الجريمة في ضوء عوامل جودة الحياة لدى طلاب الجامعة.
- الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو الذات والرضا عن الحياة:

- ١- هدفت الدراسات إلى التعرف على تأثير استخدام الشباب للإنترنت على قيمة "تقدير الذات" والرضا عن الحياة
- ٢- البحث في العلاقة بين تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي والاكتئاب،

- ومعرفة ما إذا كان هناك دوراً وسيطاً مماثلًا لتقدير الذات.
- ٣- تأثير إدمان الفيسبوك على الشخصيات النرجسية وعلى معدلات تقدير الذات لديهم.
- ٤- العلاقة بين دوافع استخدام مواقع التواصل الاجتماعي واستكشاف تأثير الاستخدام على معدلات تقدير الذات لديهم.
- ٥- معرفة التأثيرات النفسية لاستخدامات اليوتيوب على معدلات تقدير الذات والسعادة النفسية.
- ٦- مستوى استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي والتأثيرات المترتبة نحو الشعور بالرضا عن الحياة.

ثانياً: فئة الإطار النظري للدراسات عينة التحليل:

استندت غالبية الدراسات محل التحليل في بنائها النظري إلى أطر ومداخل نظرية مختلفة، وفيما يلي عرضاً لأهم الأطر النظرية التي تم الاعتماد عليها في الدراسات عينة التحليل، مع ذكر لنماذج من الدراسات التي استندت إليها:

أ. الدراسات الأجنبية:

استندت بعض الدراسات إلى أطر نظرية ودراسات أخرى اعتمدت على نماذج تفسيرية، مقابل اتجاه آخر من الدراسات لم تستند إلى إطار نظري مفسر، وفيما يلي النظريات والنماذج التي وُظفت في إطار الدراسات الأجنبية:

ففي إطار النماذج التفسيرية التي تم الاعتماد عليها:

- تم توظيف النموذج المعرفي السلوكي لـ (Dave's) Cognitive-Behavioral Model في إطار دراسة (Longstreet & Brooks, 2017).
- تم توظيف نموذج خلل المهارات الحياتية لـ (Caplan) psychosocial problematic predisposition model في إطار دراسة (Casale & Fioravanti, 2018)،
- كما تم توظيف نموذج (I-PACE) في إطار دراسة (Kircaburun & Griffiths, 2018)،
- تناولت دراسة (Kircaburun & Griffiths, 2018) نموذج I-PACE ودراسة (Bergen Facebook Ad diction Scale (Hawi & Samaha, 2017)

(BFAS).

- ومقياس الرضا عن الحياة Diener Scale، ومقياس تقدير الذات Rosenberg's Self-Esteem Scale (SES).

- ودراسة (Longstreet & Brooks, 2017) وظفت نموذج Cognitive-Behavioral Model

وفي إطار الأطر النظرية التي تم الاعتماد عليها:

لوحظ أنّ عددًا كبيراً من الدراسات عينة التحليل قد استندت إلى نظرية الاستخدامات والإشباع ووظفتها كإطار نظري لها، ومن هذه الدراسات:

(Justin) (Rahima Assani & Abdurahman Abdullah, 2016
(Jad ودراسة Martin & Klaus), (Abdul (Karim Klobas et al., 2018)
(Melki, 2015) ودراسة (Schoenbach, Ziani & others, 2017) ودراسة
(Young Ba 2017) ودراسة (abdul-Karim Ziani & Mokhtar Elareshi,
klobas et al, 2018, Atriarche, Dufasne, 2014, ودراسة
2018 ودراسة Shaima Zoghaib 2016, ودراسة (Balakrishnan &
(Masur et al., 2014) و Griffiths, 2017)

ونظريتي تقرير الذات Self-Determination Theory، ونظرية الاستخدامات
والإشباع التي وظفت في إطار دراسة (Masur et al., 2014)، (، نظريتي المزاج
العام Mood Management Theory، ونظرية التعزيز Reinforcement Theory
التي وظفت في إطار دراسة (Demircioğlu & Köse, 2018).

ونظرية رأس المال الاجتماعي التي وظفت في إطار دراسة (Jin, 2015; Bian &
Leung, 2015 ودراسة (Magsamen-Conrad & Greene, (Jin, 2015),
(Atroszko et al., ودراسة (Casale & Fioravanti, 2018) ودراسة
(Wang et al., 2018) ودراسة (Yang et al., 2016) ودراسة
(Malik & Khan, 2015).

ونظرية الدعم الاجتماعي Social Support theory التي وظفت في إطار دراسة
(Tang et al., 2016; Zafar, Lodhi & Shakir, و (Maier et al., 2015)
(2018)، نظرية المقارنة الاجتماعية social comparison theory التي وظفت في

إطار دراسة (Pahlevan, Sharif & Yeoh, 2018) ونظرية السلوك المخطط في
دراسة anjan pal 2019 ودراسة (Can & Kaya, 2016).
ودراسة (Pahlevan, Sharif & Yeoh, 2018) تبنت الدراسة نظرية المقارنة
الاجتماعية، ودراسة (Masur et al., 2014) تبنت الدراسة نظريتي تقرير الذات -Self
Determination Theory، ونظرية الاستخدامات والإشباع

الدراسات العربية:

تبين اهتمام الدراسات العربية التي طرحت في إطار الدراسات العربية بتوظيف
النماذج والنظريات المفسرة لتأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب،
وفي إطار النماذج التفسيرية التي تم الاعتماد عليها:

نموذج التفاعلية في دراسة (سماح الشهاوي، ٢٠١٦م) و مدخل الأطر المصورة
في دراسة عبد الهادي النجار ٢٠١٨ واستندت دراسة ثريا البدوي ٢٠١٥ في إطارها
النظري إلى المدخل البنائي.

وفي إطار الأطر النظرية التي تم الاعتماد عليها:

تنوعت الأطر النظرية التي اعتمدت عليها بحوث تأثيرات الإعلام الجديد على
معارف واتجاهات الشباب، وقد لوحظ أن عددًا كبيراً من الدراسات عينة التحليل قد
استندت إلى نظرية الاستخدامات والإشباع ووظفتها كإطار نظري لها، ومن هذه
الدراسات: (نجوى عبدالسلام؛ مها عبدالمجيد، ٢٠١٧م) و(ممدوح شنتلة، ٢٠١٧م)
و(رحيمة الطيب، ٢٠١٤م) (عبدالله الكندي؛ هلال الرشيد، ٢٠١٦م)

ودراسة (لبنى الجابري، (تحسين منصور، ٢٠١٤م) (نورة حمدي، ٢٠١٤
دراسة (حاتم علاونة وآخرون، ٢٠١٧م ودراسة (فوزية العلي، ٢٠١٦م).

ودراسة (خيرت عياد، ٢٠١٧م)، ودراسة (رضا الأشرم، ٢٠١٥م) و(صفا
محمد، ٢٠١٦) دراسة (عبد الله الوزان، ٢٠١٥م) ودراسة (أيمن بريك، ٢٠١٦م)
ودراسة (علا عبد القوي، ٢٠١٦م)

ونظرية الغرس الثقافي وقد استندت العديد من الدراسات محلّ التحليل في
إطارها النظري إلى نظرية الغرس الثقافي ومن بين هذه الدراسات: دراسة (نهى العبد،

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

(٢٠١٤م)، ودراسة (محمد عبود، ٢٠١٧م)، ودراسة (رباب حسين، ٢٠١٧م)، ودراسة (نهال عبدالرحمن، ٢٠١٥م)، ودراسة (تامر سكر، ٢٠١٦م)، ودراسة (ماجدة مخلوف، ٢٠١٥م)، ودراسة (عبدالرحيم درويش، ٢٠١٥م)، ودراسة (أمين منصور، ٢٠١٦م)، ودراسة (محمود لطفي؛ ونورة عبد الله، ٢٠١٤م).

ومن الدراسات التي وظفت نظرية رأس المال الاجتماعي: دراسة (حسنا منصور، ٢٠١٧م) ودراسة (مؤيد، ٢٠١٦) ودراسة (محمد الجبير، ٢٠١٥م)

واستندت العديد من الدراسات محل التحليل المرجعي إلى نظرية المجال العام كإطار نظري لها ومن هذه الدراسات دراسة (أمنية عبدالرحمن، ٢٠١٧م) (صفا محمد، ٢٠١٦) ودراسة (أسامة المدني، ٢٠١٧م)، ودراسة (نهى العبد، ٢٠١٥م)، ودراسة (عماد الدين جابر، ٢٠١٥م)، ودراسة (عبد الله العساف، ٢٠١٧م)، ودراسة (فتحي شمس الدين، ٢٠١٧م)، ودراسة (عالية عبد العال، ٢٠١٣م)، ودراسة (أميرة النمر، ٢٠١٤م)، ودراسة (ماجد سالم، ٢٠١٤م)، ودراسة (أميرة سمير، ٢٠١٤م)، ودراسة (فرج خيرى، ٢٠١٥م)، ودراسة (رباب الجمال، ٢٠١٤م)، ودراسة (أمنية عبدالرحمن، ٢٠١٧م)

ومن الدراسات التي وظفت نظرية التماس المعلومات في دراسة (ايمان فتحي، ٢٠١٧م). (غادة عطية، ٢٠١٧م) دراسة (داليا المدبولي، ٢٠١٤م) (ريم المطيري، ٢٠١٧م) ومن الدراسات التي وظفت نظرية تأثير الشخص الثالث كإطار نظري لها، (بشار عبدالرحمن، ٢٠١٦م)

ونظرية تمثيل المعلومات دراسة (سماح الشهاوي، ٢٠١٦م)

ونظرية تحليل الأطر في دراسة (غادة ممدوح، ٢٠١٧م) ودراسة (عبد الهادي النجار، ٢٠١٨) ونظرية الاعتماد على وسائل الإعلام في دراسة (أحمد السمان، ٢٠١٧م)، ونظرية ثراء الوسيلة ونظرية الهاكولوجيا في دراسة (عبد الهادي النجار، ٢٠١٧م).

بمقارنة الدراسات الأجنبية والعربية يتضح ما يلي:

- استندت بعض الدراسات عينة التحليل لأطر نظرية كما لم يستند بعضها الآخر، وتباينت الدراسات فيما بينها في توظيف النماذج والأطر النظرية، حيث وظفت بعض الدراسات أطر تقليدية استخدمت في مجال تأثيرات وسائل الإعلام التقليدية، مقابل دراسات أخرى وظفت نماذج وأطر جديدة تتلاءم مع خصائص الإعلام الجديد.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- اتفقت الدراسات التي أجريت في إطار الدراسات الأجنبية على توظيف أطر ونماذج ومقاييس ونظريات حديثة تتلاءم مع طبيعة خصائص الإعلام الجديد في مجال التأثيرات على معارف واتجاهات الشباب، مقابل عدم اعتماد الدراسات العربية على أطر ونماذج تفسيرية واعتمدت على أدبيات البحث العلمي والنظريات التي تم تطبيقها على وسائل الإعلام التقليدية.
- من أبرز النماذج التفسيرية التي تم توظيفها في مجال دراسات التأثيرات على معارف الشباب واتجاهاتهم ومقياس الرضا عن الحياة Diener Scale، ومقياس تقدير الذات Rosenberg's Self-Esteem Scale (SES).
- من أبرز النظريات التي تم توظيفها في مجال دراسات التأثيرات على معارف الشباب واتجاهاتهم نظرية الاستخدام والاشباع ونظرية رأس المال الاجتماعي ونظرية المجال العام.
- يعد مدخل الاستخدام والاشباع أكثر المداخل النظرية التي حظيت باهتمام من جانب الباحثين في مجال دراسات التأثيرات على معارف الشباب واتجاهاتهم خاصة في الدراسات العربية ونتج عن ذلك اختبار فرضيات تتعلق بنوعية دوافع استخدامات الشباب الإعلام الجديد والاشباع المتحققة عنها.

ثالثاً: فنة التصميم المنهجي للدراسات عينة التحليل

الدراسات الاجنبية

■ **المناهج المستخدمة:**

- اعتمدت غالبية الدراسات التي أجريت في إطار الدراسات الاجنبية على منهج المسح بشقة الكمي وهي:

Malik & Khan, 2015; Bian & Leung, 2015; Tang et al., 2016; Yang et al., 2016; Malik & Rafiq, 2016; Balakrishnan & Griffiths, 2017; Wang et al., 2018; Zafar, Lodhi & Shakir, 2018; Pahlevan, Sharif & Yeoh, 2018)

(Masur et al., 2014, Demircioğlu & Köse, 2018; Casale & Fioravanti, 2018, Kircaburun & Griffiths, 2018) (Magsamen-Conrad & Greene, 2014; Almenayes, 2015)

- رصدت دراسة واحدة اعتمدت على المنهج الكيفي لتحليل ٥٨٠ تغريدة على تويتر بهدف التعرف (Dwyer & Fraser, 2016) على كيفية عمل تكنولوجيا الموقع في تشكيل بعض المعاني وهي دراسة تجريبية اعتمدت على المنهج (Rahwan et al., 2014) ودراسة (Ali & Lodhi, 201) دراستنا
- رصدت دراسة واحدة اعتمدت على المنهج الانتوجرافي لمعرفة تأثيرات المضادات الإنسانية في التخلص من إدمان تطبيقات مواقع التواصل الاجتماعي على الهواتف المحمولة وهي دراسة (Benjamin, 2016).
- رصدت دراسة جمعت بين الأسلوب الكمي والكيفي في جمع البيانات وهي دراسة - وكذلك أداة الاستبيان بالتطبيق والتي استخدمت أداة المقابلة مع ١٢ مفردة (Maier et al., 2015) على عينة قوامها ٥٧١ من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في ألمانيا.

العينات :

اعتمدت العديد من الدراسات على عينات عشوائية وعمدية جمعت منها البيانات بواسطة الاستقصاء بالمقابلة وهي:

(Magsamen-Conrad & Greene, 2014, Rahwan et al., 2014, Almenayes, 2015, Benjamin, 2016; Parenteau, 2016, Longstreet & Brooks, 2017) Maier et al., 2015, Kircaburun & Griffiths, 2018, Demircioğlu & Köse, 2018, Malik & Khan, 2015 Malik & Rafiq, 2016, Balakrishnan & Griffiths, 2017, Wang et al., 2018; Yang et al., 2016, Zafar, Lodhi & Shakir, 2018, Pahlevan, Sharif & Yeoh, 2018)

اعتمدت بعض الدراسات على عينات كرة الثلج جمعت منها البيانات بواسطة الاستقصاء الإلكتروني وهي:

- (Longstreet & Brooks, 2017)
- (Masur et al., 2014; Błachnio, Przepiorka & Pantic, 2016; Can & Kaya, 2016. Atroszko et al., 2018, Casale & Fioravanti, 2018)

■ الأدوات والمقاييس:

- قامت بعض الدراسات بتوظيف مقاييس محكمة ذات شروط سيكومترية وهي كالتالي:

- مقياس إدمان الفيسبوك Bergen Facebook Addiction لـ Andreassen, Turel, Torsheim, Brunborg, & Pallesen, 2012 وُظف في دراسة (Bányai et al., 2017 Atroszko et al., (Brevers & Bechara, 2018 2018.
- مقياس الشخصية لـ كوستا و ماكري (Costa & McCrae, 1992) وُظف في دراسة (Blackwell et al., 2017).
- مقياس السعادة Oxford Happiness Questionnaire، ومقياس الإجهاد المدرك Perceived Stress Scale وُظف في دراسة (Longstreet & Brooks, 2017).
- مقياس الالتزام الديني Religious Commitment Inventory لـ (Worthington et al., 2003) وُظف في دراسات (Almenayes, 2015; Wood, Center & Parenteau, 2016).
- مقياس الرفاهية الروحانية Spirituality Index of Well-Being لـ (Daaleman & Frey, 2004) وُظف في دراسة (Wood, Center & Parenteau, 2016).
- مقياس روزنبرغ لتقدير الذات Rosenberg's Self-esteem scale وُظف في دراسات: (Malik & Khan, 2015; Tang et al., 2016; Shettar et al., 2017; Zafar, Lodhi & Shakir, (2018)
- مقياس الشخصية لـ ساسيور Saucier وُظف في دراسة (Tang et al., 2016).
- مقياس الدعم الاجتماعي Leung and Lee's online social support scale وُظف في دراسات:

(Tang et al.,2016; Zafar, Lodhi & Shakir, 2018)

▪ مقياس هندن لشدة النرجسية Hendin hypersensitive narcissism scale
وُظف في دراسة (Malik& Khan,2015).

الدراسات العربية:

المناهج المستخدمة:

تنوّعت المناهج التي اعتمدت عليها الدراسات محل التحليل، وغلب على هذه الدراسات الاعتمادُ على منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي، حيث نجد بعض هذه الدراسات اعتمدت بشكل أساسي على المسح الميداني مثل: دراسة (عادل فهمي، ٢٠١٧م)، ودراسة (بشار عبدالرحمن، ٢٠١٦م). (رحيمة الطيب، ٢٠١٦م)، ودراسة (خيرت عياد، ٢٠١٧م)، في حين اعتمدت بعض الدراسات الأخرى على منهج المسح بشقيه الميداني والتحليلي، ومن هذه الدراسات دراسة عبد الهادي النجار (٢٠١٨). كما وُجدت بعض الدراسات التي استخدمت المنهج المقارن: مثل دراسة (مؤيد، ٢٠١٦م)، دراسة (أميرة النمر، ٢٠١٤م)، ودراسة (عهد أبو دراز، ٢٠١٨م) واعتمدت بعض الدراسات على المنهج التجريبي مثل دراسة (سماح الشهاوي، ٢٠١٦م). ودراسة (غادة اليماني، ٢٠١٥م)،

أما فيما يتعلق بالأدوات التي استخدمتها الدراسات عينة التحليل في جمع البيانات، فقد تصدرت أداة الاستبيان الأدوات البحثية المستخدمة في جمع البيانات.

العينات :

اعتمدت العديد من الدراسات على عينات عشوائية وعمدية جمعت منها البيانات بواسطة الاستقصاء بالمقابلة ومنها (مؤيد، ٢٠١٦؛ و عمران، ٢٠١٧؛ لموشي، ٢٠١٧؛ ودراسة (ثريا البدوي، ٢٠١٥م ودراسة (إسلام عثمان، ٢٠١٦م ودراسة (مجدي الداغر، ٢٠١٥م في حين اعتمدت بعض الدراسات الأخرى بالإضافة إلى أداة الاستبيان على صحيفة تحليل المضمون، ومن أمثلة هذه الدراسات: دراسة (غادة عطية، ٢٠١٧م)، ودراسة (أحمد متولي، ٢٠١٧م)، واستخدمت بعض الدراسات مجموعات النقاش المركزة في جمع بيانات الدراسة مثل: دراسة (حسناء منصور، ٢٠١٧م، كما استعان بعض الدراسات بالملاحظة كأداة مساعدة في جمع بيانات الدراسة مثل دراسة (غادة اليماني، ٢٠١٥م).

اعتمدت بعض الدراسات على عينات كرة الثلج جمعت منها البيانات بواسطة الاستقصاء الإلكتروني وهي: (مؤيد، ٢٠١٦)

■ الأدوات والمقاييس:

لم توظف الدراسات التي أجريت في إطار البيئة العربية مقاييس محكمة ذات شروط سيكومترية، أما الدراسات المصرية فلم يرصد إلا دراسة حرصت توظيف بعض المقاييس بعد إجراء تحليل عاملي توكيدي لها وهي دراسة (مؤيد، ٢٠١٦).

■ مقارنة الدراسات الأجنبية والعربية يتضح ما يلي:

- غالبية الدراسات والبحوث التي أجريت في إطار منهج المسح.
- تنوعت الدراسات عينة التحليل من حيث تصميماتها المنهجية، وتبين فيما يتعلق بنوع الدراسات عينة التحليل أن أغلبية الدراسات تندرج تحت الدراسات الوصفية، في حين وُجد إقبال محدود من الباحثين على إجراء الدراسات التجريبية إذا ما قورن بكمّ الدراسات الوصفية التي تضمنتها عينة التحليل
- اتفقت الدراسات الأجنبية والعربية في توظيف المنهج التجريبي بصورة ضعيفة في إطار الدراسات التي تناولت تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب.
- لم تستخدم غالبية الدراسات والبحوث التي أجريت في إطار الدراسات العربية أدوات منهجية تتوافق مع طبيعة البيئة الافتراضية ودور المستخدم في هذا السياق، مثل الاستقصاء الإلكتروني، والأنثوجرافيا الافتراضية، والمناقشات الافتراضية، وتحليل التعريدات.
- طبقت غالبية الدراسات والبحوث التي أجريت في إطار الدراسات الأجنبية والعربية أدواتها على عينات من طلاب الجامعة كشريحة ممثلة للشباب .
- اعتمدت الدراسات الأجنبية في تطبيق الأدوات على عينات كبيرة الحجم تجاوزت ألف مفردة، مقابل الدراسات الأمريكية والعربية والمصرية التي اتفقت في تطبيق الأدوات على عينات تتراوح ما بين مئة مفردة إلى أربع مئة مفردة.
- اتجهت الدراسات الأجنبية الى توظيف مقاييس محكمة ذات شروط سيكومترية، في حين تبين عدم اعتماد الدراسات والبحوث التي أجريت في البيئة العربية على أي مقياس أما الدراسات التي أجريت في إطار الدراسات المصرية فلم يرصد إلا دراسة

واحدة حرصت توظيف بعض المقاييس بعد إجراء تحليل عاملي توكيدي لها.

رابعاً: الرؤى المستقبلية والأجندة البحثية التي تم استخلاصها من العرض التحليلي

في هذا المحور يتم عرض الأجندة البحثية التي تم استخلاصها من العرض التحليلي النقدي، ومن خلالها يتم طرح الرؤى المستقبلية ضمن كل مجال فرعي.

أولاً: النتائج العامة

من خلال تحليل الدراسات العربية والأجنبية التي تناولت تأثيرات الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب في الفترة من ٢٠١٤م إلى ٢٠١٩م؛ تمّ التوصل إلى مجموعة من النتائج العامة التي يمكن استعراضها في النقاط التالية:.

١- كشفت نتائج الدراسة عن الارتفاع الملحوظ لاستخدام الشباب لوسائل الإعلام الجديد، وهو ما انعكس على تأثيرات هذه البيئة الرقمية والاقتراضية على الشباب كما بينت نتائج الدراسات.

٢- تصدرت مواقع وتطبيقات التواصل الاجتماعيّ استخدامات الشباب لوسائل الإعلام الجديد، لدرجة جعلت العديد منهم يدمنون على هذه المواقع والتطبيقات، وهو ما انعكست آثاره بالسلب على العلاقات الاجتماعية للشباب.

٣- أنّ وسائل الإعلام الجديد قد ساهمت في تغيير المنظومة القيمية والأخلاقية للشباب مما جعل هوية الشباب العربيّ مصدرًا للتهديد المحتمل الوارد من مجتمعات وثقافات مغايرة لثقافتنا

٤- كشفت نتائج الدراسة عن محدودية الدراسات الإعلامية التي تناولت التأثيرات الاقتصادية والتنموية لوسائل الإعلام الجديد على الشباب بالرغم من أنّ للشباب دوراً كبيراً ومهماً في تنمية المجتمعات وبنائه

٥- تتصاعد درجات ومستويات اعتماد الشباب على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات في أوقات الأزمات وأصبحت الوسائل الإعلامية الجديدة ذات تأثير كبير على مختلف الأزمات والصراعات الداخلية والدولية خصوصاً في مجال انتشار الشائعات وما تنيره من البلبلة وتؤثر على الأمن والسلم المجتمعيّ

٦- هناك تأثيرات مؤكدة لاستخدام وسائل الإعلام الجديد على التحصيل الدراسيّ والاكاديميّ للشباب سواء بالسلب أو بالإيجاب وان كانت مؤشرات نتائج الدراسات تشير في كثير منها الى التأثيرات السلبية أكثر من الإيجابية.

٧- أسهمت وسائل الإعلام الجديد في تقديم صور نمطية للشباب أثرت في تكوين

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

مدرجاته وتشكيل اتجاهاته وتوجيه سلوكه فيما يتعلق بالموضوعات والقضايا المختلفة وهو ما له من تأثيرات على تقدير الشباب لذواتهم ورضاهم عن الواقع الاجتماعي

٨- أشارت نتائج الدراسة إلى أن الإنترنت أصبح بيئة آمنة للتنظيمات الإرهابية التي أمعنت في استخدام الاستمالات العقلية والعاطفية عبر الإعلام الجديد وشبكات التواصل الاجتماعي؛ للتأثير على الشباب وإقناعهم بتوجهاتها .

٩- على الرغم من مساوئ عدم وجود رقابة على محتوى ما يقدم في الاعلام الجديد وتأثيراته السلبية على الاتجاهات المختلفة للشباب الا ان الاعلام الجديد ساهم في امكانية ادماج الشباب في العملية السياسية والمشاركة السياسية وامكانية المشاركة بالتعبير عن الرأي والتوجهات السياسية المختلفة

ثانيا: الأجندة البحثية و الرؤى المستقبلية

في ضوء ما تم مراجعته من دراسات عربية وأجنبية تتعلق بتأثيرات الاعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب الشباب في الفترة من ٢٠١٤-٢٠١٩ يمكن استخلاص رؤى مستقبلية لتطوير هذه الأبحاث خاصة في المجتمع المصري والعربي كما يلي:

في مجال تأثيرات الاعلام الجديد على معارف الشباب :

١- فيما يتعلق بتأثيرات الاعلام الجديد على الشباب في الحصول على المعارف والمعلومات أوضحت نتائج الدراسة إدراك المستخدمين لمدى سهولة الوصول إلى المضمون الإخباري والمعارف والمعلومات في مجالات عديدة خاصة المعارف السياسية سواء من خلال المواقع الإعلامية أو من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، وإدراكهم للإمكانيات المميزة لهذه المنصات ،كما أشارت الدراسات الى المدونات كمصدر للمعلومات العامة والمتخصصة لذا نقترح للرؤى المستقبلية في هذا الاتجاه إجراء المزيد من الدراسات التي ترصد تأثيرات الامكانيات التقنية للاعلام الجديد على درجة اعتماد الشباب على وسائل الاعلام التقليدي في مجال الحصول على المعارف و المعلومات.

٢- فيما يتعلق بتأثيرات الاعلام الجديد على تبادل ومشاركة الشباب للمعلومات تشير الدراسات إلى أهمية العلاقة الارتباطية بين التفاعلية التي تتيحها وسائل

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

الإعلام الجديد كميزة توفرها للمستخدمين من الشباب وبين كونها منصة لتعبير الشباب عن آرائهم وتوجهاتهم وأفكارهم حتى ان بعض النتائج أوضحت ان المشاركة والتفاعلية لا ترتبط عند الشباب بكونها طريقة أو وسيلة لتبادل المعلومات وإشباع الاحتياجات المعرفية أكثر من كونها منصة للحريات والتعبير عن الرأي أى أنها تمثل منصة لتبادل الافكار وهو ما يمكن استغلاله بطريقة مثلى للهيئات والمؤسسات الرسمية للتواصل مع الشباب ودراسة أفكارهم واتجاهاتهم وبناء جسر للثقة فى هذه المؤسسات لدى الشباب لذا **نقترح للرؤى المستقبلية** في هذا الاتجاه إجراء دراسات تطبيقية تتبع المنهج التحليلي لمشاركات الشباب وتفاعلهم مع المواقع الرسمية والحكومية للمؤسسات الرسمية لاستخلاص اتجاهات الشباب نحو المؤسسات الرسمية وكيفية تفعيل ايجابيات التواصل مع هذه الفئة الهامة من شرائح المجتمع.

٣- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على استنتاج الشباب المعلومات وتحليلها

تبين ارتباط المحتوى بوسائل الإعلام الجديد بنمط تفكير الشباب والتفكير الإبداعي والتحليلي والنقدى لديهم سواء بالإيجاب أو بالسلب إلا أن هذه النتائج تشير بالعلاقة المباشرة وغير المباشرة بالتفكير ما وراء المعرفي للشباب وتشكيل الرأي العام وتأثيره على الثقافة العامة والقومية للشباب وهو ما يستدعي دراسة تأثيرات الإعلام الجديد على (استنتاج المعلومات) وعلاقته بالتربية الإعلامية لذا **نقترح للرؤى المستقبلية** في هذا الاتجاه بإجراء الدراسات العلمية لإمكانية التطبيق العملي في المؤسسات العلمية لأسس التربية الإعلامية ليس فقط على الشباب وإنما أيضا على المراهقين لدراسة إمكانية تطبيق أسس التربية الإعلامية بالمؤسسات العلمية كأحد الطرق لمؤسسات التربية في المجتمع لتنمية المهارات النقدية لدى الشباب والمراهقين.

٤- فيما يتعلق بالأخبار الزائفة ومصداقية المضمون بالإعلام الجديد وتأثيراتها على معارف الشباب

لا تقتصر آثار تداول الأخبار الزائفة والشائعات على تضليل معارف الشباب وإنما تمتد الى التأثير على اتجاهاتهم ومن ثم السلوك الاجتماعي وتغيير القيم والمفاهيم وهو ما ينطوى على التأثير فى الثقافة والأمن الاجتماعي خاصة فى أوقات الأزمات حتى انه ظهر مفهوم جديد للحرب المعلوماتية سميت بحروب الجيل الرابع لما لها من تأثير على المجتمع سياسى وأمنى ونفسى واجتماعى وثقافى واقتصادى وهو ما يستدعي إعداد جيل من الشباب واعى وقادر على إدراك خطورة تأثيرات تناول وتداول مثل تلك الأخبار والشائعات دون فهم واستنتاج

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

للمعلومات لذا نقترح للرؤى المستقبلية في هذا الاتجاه إجراء المزيد من الدراسات على تأثيرات الإعلام الجديد وبخاصة صحافة المواطن على معارف واتجاهات الشباب وإجراء دراسات تربط بين تحليل الأخبار الزائفة بالإعلام الجديد واستنتاج المعلومات لدى الشباب وتأثيراتها في إدراك الواقع المعرفي وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب.

٥- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على المعارف العلمية (التحصيل الدراسي والأكاديمي) للشباب

الدراسات التي أجريت في هذا الاتجاه أشارت إلى النتائج الإيجابية وكذلك السلبية لتأثيرات الإعلام الجديد على التحصيل الدراسي والأكاديمي للشباب وهو ما يعنى بالضرورة إمكانية استخدام الإعلام الجديد وفقا لتوجهاتنا واتجاهاتنا فكما يؤثر على التحصيل الدراسي والأكاديمي بشكل مباشر وغير مباشر سواء بالسلبية أو بالإيجاب فإنه يجدر الإشارة أيضا إلى إمكانية التأثير على اتجاهات الدارسين لذا نقترح للرؤى المستقبلية إجراء الدراسات على وسائل الإعلام الجديد ليس فقط كوسائل تعليمية وإنما كوسائل مؤثرة على اتجاهات الدارسين وتوظيف نتائج هذه الدراسات من جانب المؤسسات الرسمية العلمية والتعليمية والاجتماعية بما يحقق الاستراتيجيات التنموية

٦- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على إدراك الواقع المعرفي وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب

لا تتوقف تأثيرات الإعلام الجديد على إدراك الواقع المعرفي وتشكيل الصورة الذهنية لدى الشباب عن الأحداث والقضايا أو أدراك الواقع الاجتماعي وإنما تمتد تأثيراته الى صورة الذات لدى الشباب وهنا تكمن خطورة التأثيرات السلبية للصورة الذهنية السلبية للشباب ليس فقط عن واقعه ومؤسسات المجتمع وإنما عن صورة الذات وما يستدعي التفكير هنا ما سبق وأشارت إليه نتائج الدراسة من تداول الأخبار الزائفة والشائعات وغالبا ما تكون مرتبطة بالمعلومات والأفكار السلبية مما يعنى بالتبعية تشكيل الصورة الذهنية السلبية عن الواقع والمؤسسات والتبعية عن الذات ويمكن القول انه يمكن استغلال الإعلام الجديد كأحد أدوات الحرب النفسية لهدم الشباب بل والمؤسسات والمجتمع لذا نقترح للرؤى المستقبلية إجراء دراسات عن استخدامات الإعلام الجديد كأحد أدوات الحروب النفسية على الشباب خاصة الشباب في الدول العربية التي مرت بالتغيرات الاجتماعية والثورات ذلك لان الشباب في هذه الدول في مرحلة تغييرات سياسية وفكرية وثقافية واجتماعية فتكون الحروب النفسية بتشكيل الصورة الذهنية عن الواقع والذات أكثر تأثيرا.

في مجال تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب :

١- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية

تطرقنا في الدراسة إلى محاور فرعية لتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية حيث التأثيرات في الاتجاهات نحو الوعي السياسي والثقافة السياسية من خلال القضايا السياسية والاتجاهات نحو المشاركة السياسية وإذا كان الاتجاه كمكون نفسي يتوسط بين المعارف والسلوك فإن الوعي السياسي ينطوي بصورة مباشرة أو غير مباشرة بالاتجاهات نحو المشاركة السياسية وخاصة مع ما تشهده المنطقة العربية وبعض مناطق العالم من تغييرات سياسية خاصة الشرق الأوسط وارتباط هذه التغييرات باستخدامات الشباب الإعلام الجديد للتأثير في هذه التغييرات لذا نقترح للرؤى المستقبلية إجراء الدراسات التتبعية والدراسات المقارنة لتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب السياسية داخل المجتمعات التي شهدت التغييرات السياسية وخاصة الدول العربية التي شهدت هذه الأحداث.

٢- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الاجتماعية

كشفت الدراسات المرتبطة بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الاجتماعية قوة هذه التأثيرات على الشباب نحو العلاقات الاجتماعية وهو ما يستدعي التأثير في النسق القيمي المجتمعي سواء بالإيجاب أو بالسلب إنما درجة هذا التأثير تختلف من مجتمع لآخر وفقا لاختلاف الثقافات والنسق القيمي لكل مجتمع وهو ما يستدعي إجراء الدراسات المقارنة لتأثيرات الإعلام الجديد في هذا المجال بين المجتمعات المختلفة إلا أن هناك قيم وعلاقات إنسانية تتعدى الحدود الجغرافية منها قبول ثقافة الاختلاف واحترام الآخر لذا نقترح للرؤى المستقبلية إجراء دراسات تتبنى منظور حوار الحضارات وقبول ثقافة الاختلاف.

٣- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشروعات القومية والاقتصادية

لا تتحقق التنمية المستدامة والتطور الاقتصادي في مجتمع ما بدون مشاركة الشباب سواء بالمشاركة المعنوية أو المشاركة الفعلية بالأفكار أو العمل وخاصة فيما يتعلق بالمشروعات القومية والاقتصادية فالحكومات خاصة في الدول النامية تحتاج إلى تعبئة الشعوب وبخاصة الشباب لتحقيق هذه المشروعات وتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشروعات القومية والاقتصادية باعتبارها امن قومي لذا نقترح للرؤى المستقبلية إجراء الدراسات المقارنة للمجتمعات المختلفة فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو المشروعات القومية والاقتصادية ومن ناحية أخرى إجراء الدراسات المقارنة داخل المجتمع الواحد في فترات زمنية مختلفة في

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

الأحداث والتغيرات. من فترة تاريخية لأخرى خاصة في المجتمعات العربية وما شهدته من تغييرات اجتماعية وسياسية بعد ثورات الربيع العربي. والاستفادة من أطروحات الشباب وأفكارهم ومبادراتهم على شبكات التواصل الاجتماعي، وتحويلها إلى مشروع وطني لخدمة وتنمية المجتمع يتم تنفيذه بمشاركة الشباب

٤- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الدينية

من العرض التحليلي للدراسات العربية والأجنبية وجد اتفاق عام بين المدرستين على أهمية الدين والتدين وان كان هناك اختلاف في التطبيق فالدراسات العربية تربط الدين بتعزيز القيم وتشكيل الثقافة أي أنها جزء أساسي من شخصية الشباب العربي بينما تطبق الدراسات الأجنبية تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب المرتبطة بالتكيف النفسي والمشاعر الإيمانية لذا نقترح للرؤى المستقبلية إجراء الدراسات المقارنة لتأثيرات الإعلام الجديد على الشباب في ثقافات متنوعة ومختلفة وفي مجتمعات مختلفة لدراسة العوامل المؤثرة على تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الدينية على الرغم من تقارب المعلومات والثقافات عبر وسائل الإعلام الجديد

٥- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الثقافية

على اختلاف الثقافات إلا أن كل مجتمع يحافظ على الهوية الثقافية لأفراده وهو ما تبين من نتائج الدراسات في هذا الاتجاه فإذا كانت الدراسات العربية انطلقت من منظور تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب الثقافية من منظور الهوية الاجتماعية والانتماء والحوار المجتمعي وقبول الآخر فنجد أيضا الدراسات الأجنبية والأسبوعية منها على الأخص تهتم بدراسة هذه التأثيرات على التغيرات الثقافية والتعددية الثقافية والقيم التقليدية لهذه المجتمعات لذا نقترح للرؤى المستقبلية توجيه المزيد من الاهتمام للدراسات الإعلامية العربية التي تركز على التأثيرات الثقافية للمضمون الإعلامي الوافد من ثقافات مغايرة لثقافتنا العربية والإسلامية وانعكاساتها على الشباب العربي خاصة الوافدة من الإعلام الجديد حيث لا رقابة على المضمون.

٦- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو العنف والإرهاب

ركزت الدراسات في هذا الاتجاه على التأثيرات المعرفية والنفسية و والتأثيرات السلوكية على الشباب فلا يمكن حصر التأثيرات على مكون دون الآخر فالالاتجاه في الاصل هو مكون نفسي ينتج من معرفة سابقة ويؤثر بعد ذلك على السلوك والمجتمعات العربية في الفترة الأخيرة قد شهدت موجات متكررة من العنف سادت معظم الدول

العربية، ولا تزال بعض الدول تعاني ويلاتها حتى الآن لذا نقترح للرؤى المستقبلية الاهتمام بالدراسات الإعلامية العربية التي تركز على العنف المقدم من خلال وسائل الإعلام الجديدة بأوعيتها المتعددة وانعكاساته على السلوك العدواني للشباب العربي، وأيضا الاهتمام بإجراء دراسات إعلامية عربية للتعرف على الأساليب الإقناعية والدعائية التي تتبعها التنظيمات الإرهابية والحركات المتطرفة فكرياً وأساليب توعية الشباب العربي وتحصينه ضد التأثر بأفكار هذه الجماعات المتطرفة والطرق والأساليب المثلثة لمواجهة الإرهاب الإلكتروني في البيئة الرقمية

٧- فيما يتعلق بتأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو الذات والرضا عن الحياة

أشارت الدراسات إلى تأثيرات الإعلام الجديد على اتجاهات الشباب نحو الذات وبخاصة التأثيرات على قيم تعزيز الذات وتقدير الذات وأضافت بعض الدراسات التأثيرات على درجة رضا الشباب عن الحياة والأهم انه بعض هذه الدراسات انطلقت من منظور تأثيرات الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي على اتجاهات الشباب نحو الذات وتأثيراتها النفسية لذا نقترح للرؤى المستقبلية الاهتمام بالدراسات والبحوث التي تختبر العلاقة بين محتوى تقديم الذات للشباب عبر الإعلام الجديد بتقدير الذات لديهم خاصة في مجتمعنا المصري حيث ظهرت حملات عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتقديم صورة سلبية عن الشباب المصري وبخاصة المرأة والفتاة المصرية. وكذلك إجراء المزيد من الدراسات المرتبطة بتأثيرات إدمان استخدام الإعلام الجديد على الاتجاهات النفسية والاجتماعية للشباب وكذلك إجراء المزيد من الدراسات حول تأثيرات الإعلام الجديد على الرضا الاجتماعي لدى الشباب واتجاهاتهم نحو الرضا عن الحياة.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- ١- البدوي، ثريا. (٢٠١٥م). هل تؤثر تكنولوجيا الاتصال على الهوية الثقافية للمجتمع العربي - رؤية نقدية لواقع الشباب الجامعي العربي في سياق المدخل البنائي. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الأول، ص ص ١٤١ - ١٩٩.
- ٢- الشمري، فهيد. (٢٠١٦م). دور وسائل الإعلام السعودي في تعزيز ثقافة الحوار لدى طلاب الجامعات. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الخامس عشر، العدد الرابع،
- ٣- الطيب، رحيمة. (٢٠١٦م). أشكال التفاعلية لدى مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي من الشباب العربي. *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، العدد الخامس عشر، ص ص ١١ - ٩.
- ٤- النمر، أميرة. (٢٠١٤م). استخدامات طالبات الجامعات المصرية والسعودية لوسائل الإعلام الجديد وعلاقته بالتوافق النفسي والاجتماعي لديهن: دراسة ميدانية بالتطبيق على ظاهري اضطراب صورة الجسم والعزلة الاجتماعية. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الثالث عشر، العدد الأول مزدوج، ص ص ١٨٥ - ٢٥٦.
- ٥- شفيق، حسنين. (٢٠١٠م). *الإعلام الجديد: الإعلام البديل لتكنولوجيات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية*. ط ١
- ٦- عبد السلام، نجوى وعبدالمجيد، مها. (٢٠١٧م). استخدام الشباب العربي للمضمون الإخباري عبر المنصات الإلكترونية المحمولة. *المجلة العربية للإعلام والاتصال*، العدد الثامن عشر، ص ص ١٦٧ - ٢٢٤.
- ٧- عبد القوي، علا. (٢٠١٦م). استخدامات الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بإدراكهم للقضايا الدينية المطروحة عبر تلك المواقع. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الخامس عشر، العدد الرابع، ص ص ٣٦٥ - ٤٠٧.
- ٨- عبد الوهاب، حنان. (٢٠١٦م). أطر التغطية الصحفية لقضية الإرهاب في الصحف الإلكترونية المصرية وعلاقتها بتشكيل مدركات الشباب الجامعي نحوها. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الخامس عشر، العدد الثالث، ص ص ٥٠٧ - ٥٥٤.
- ٩- عثمان، إسلام. (٢٠١٦م). استخدام الشباب المصري لتطبيقات الدردشة عبر الهاتف وعلاقته بمستوى ثقافة الحوار لديهم. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الخامس، ص ص ٣٠١ - ٣٨٧.
- ١٠- فايز، حسام. (٢٠١٧م). التعرض لقضايا الإرهاب الإلكتروني في الصحف الإلكترونية وعلاقته بالأمن النفسي لدى الشباب الجامعي. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٩ - ٢٠١٤)

- ١١- فوزي، صفا. (٢٠١٦م). علاقة السلوك الاتصالي لطلاب الجامعات المصرية بتشكيل الاتجاهات والسلوكيات السياسية لهم في إطار عملية التنشئة السياسية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السابع، ص ص ١-١٨٠.
- ١٢- مفتاح، سعيد (٢٠١٦) اعتماد الشباب الجامعي الليبي على مواقع القنوات الإخبارية العربية في تشكيل معارفه واتجاهاته نحو القضايا السياسية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنصورة.
- ١٣- منصور، أمين. (٢٠١٦) اتجاهات الشباب الفلسطيني نحو الشائعات أثناء العدوان الصهيوني على قطاع غزة. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الخامس والخمسون، ص ص ٥٣١-٥٩٣.
- ١٤- ابو حسن ياسر. (٢٠٠٨): *ظاهرة العنف السياسي في الوطن العربي*، ط١، مركز الراصد للدراسات السياسية والاستراتيجية.
- ١٥- أبو زايد، عابدة. (٢٠١٦). استخدامات طلبة الثانوية العامة لشبكات التواصل الاجتماعي وأثرها في المحافظة على القيم الثقافية، دراسة ميدانية في محافظات غزة. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، الجامعة الإسلامية.
- ١٦- احمد، الهام (٢٠١٩): آليات تشكيل وتدفق الأخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي، المؤتمر العلمي الرابع، بحوث الاعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنة وتداعياتها، أكاديمية الشروق، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق.
- ١٧- أحمد، منى. (٢٠١٤م) دور فيس بوك في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الفساد الإعلامي والسياسي. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع والأربعون، ص ص ٢١٣-٣١٦.
- ١٨- أسامة، سديرة (٢٠١٧). تأثير الدراما التركيبية على القيم الاجتماعية لدى الطالبات الجامعيات، دراسة ميدانية على عينة من طالبات علوم الإعلام والاتصال بجامعة محمد الشريف، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة العربي بن مهيدي.
- ١٩- بريك، أيمن. (٢٠١٦م). دور مواقع التواصل الاجتماعي في توعية الشباب المصري بقضايا التنمية المستدامة. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الثالث عشر، ص ص ٢٥٣-٢٩٢.
- ٢٠- البطريق، غادة. (٢٠١٦م). تعرّض الشباب العربي للمواقع الإلكترونية المتطرفة فكرياً وعلاقته بإدراكهم للمنطق الدعائي للتنظيمات الإرهابية: دراسة ميدانية في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط*، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الثالث عشر، ص ص ١٧٧-٢٠٨.
- ٢١- الجابري، لبنى. (٢٠١٧م). استخدام الشباب الجامعي للإنترنت في الحصول على المعلومات حول الانتخابات الرئاسية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد العاشر، ص ص ٥٢١-٥٤٦.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- ٢٢- جاد المولى، محمد. (٢٠١٧م). تأثير إعلام الموبايل على المشاركة السياسية للشباب في مصر. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثامن والخمسون، ص ص ٣٨٣-٤٤٣*
- ٢٣- الجبير، محمد بن فهد. (٢٠١٥م). تعرّض الشباب السعودي لمواقع التواصل الاجتماعي تويتر وعلاقته بتعزيز الأنشطة التطوعية: دراسة ميدانية على عينة من سكان مدينة الرياض. *المطبوعات العلمية المحكمة لكرسي اليونسكو للإعلام المجتمعي، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.*
- ٢٤- جلال، خالد، و ممدوح، غادة (٢٠١٩) دور شبكات التواصل الاجتماعي في الخوف من الوقوع ضحية لجريمة في ضوء عوامل جودة الحياة لدى طلاب الجامعة، المؤتمر العلمي الرابع، بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنة وتداعياتها، أكاديمية الشروق، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق.
- ٢٥- حبق، يسري محمد. (٢٠١٥م). معالجة الصحف المصرية لدور منظمات المجتمع المدني في توعية الشباب الجامعي بحقوقهم. *رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنصورة*
- ٢٧- حسام الدين، نسرين. (٢٠١٧م). التعرض للصحافة المطبوعة والإلكترونية وعلاقته بمستوى معرفة الشباب الجامعي بقضايا الأمن القومي. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد السادس عشر، العدد الثاني، ص ص ٥٦١-٦١١*
- ٢٨- حسام، نسرين (٢٠١٦) دور مواقع التواصل الاجتماعي في إدراك الشباب المصري لمخاطر حروب الجيل الرابع، *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، ٢٤، مركز بحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.*
- ٢٩- حسن، عبد الصادق. (٢٠١٥م). اتجاهات الشباب الجامعي المصري نحو مصداقية المضمون في المواقع الإلكترونية الإسلامية بعد الثورات العربية: دراسة على عينة من طلاب الجامعات الإقليمية المصرية. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني، ص ص ٢٠٩-٢٥٥*
- ٣٠- حسن، عبد الصادق. (٢٠١٥م). اتجاهات المراهقين نحو برامج تليفزيون الواقع في الفضائيات العربية: دراسة في إطار نظرية المسؤولية الاجتماعية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني، ص ص ٤٣-١٠٣.*
- ٣١- الخصاونة، إبراهيم فؤاد. (٢٠١٥م). اتجاهات الشباب نحو شبكات التواصل الاجتماعي: (طلبة جامعة البتراء نموذجًا). *مجلة آداب الفراهيدي، العدد الحادي والعشرون، ص ص ٢٧٥-٣٠٣*
- ٣٢- خليف، سعدية فوزي. (٢٠١٦م). دور المواقع الإخبارية في التنقيف السياسي وعلاقته بإدراك الشباب المصري في الداخل والخارج للتحولات السياسية في مصر. *رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنوفية.*

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- ٣٠- خيرى، فرج. (٢٠١٥م). أنماط استخدام الشباب الجامعي للمواقع الإخبارية ودوره في تعزيز الاتجاه نحو قبول الآخر. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد التاسع، ص ص ١٠٣ - ١٢٤.*
- ٣١- الداغر، مجدي. (٢٠١٥م). دور الإعلام الجديد في تنمية الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي في مصر بعد ثورة يناير ٢٠١١ - ٢٠١٣ م. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني والخمسون، ص ص ٥٠٩-٦٠٧.*
- ٣٢- الدريوش، أحمد (٢٠١٩) أثر العلاقة بين نمط الإبحار والاتجاه نحو الدراسة في زيادة مستويات التفكير التأملي والتحصيل الدراسي في مقرر الكورس عبر الويب، *مجلة العلوم التربوية، مجلد ٤، العدد ١، المملكة العربية السعودية، جامعة الأمير سلطان بن عبد العزيز.*
- ٣٣- دغوج، وليد، (٢٠١٧) استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالسلوك الانحرافي لدى الطالب الجامعي، *مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية - المركز القومي للبحوث، فلسطين، مج ١، ٥٤*
- ٣٤- الرفاعي، أحمد. (٢٠١٤م). العلاقة بين استخدام الشباب المصري لمواقع التواصل الاجتماعي واكتسابهم بعض القيم السياسية. *رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.*
- ٣٥- رمضان، أميمة. (٢٠١٨م). تعرّض الشباب الجامعي للمضامين الساخرة على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بتشكيل معارفهم واتجاهاتهم نحو قضايا المجتمع المصري. *رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.*
- ٣٦- زقروق، عبد الخالق إبراهيم. (٢٠١٦م). دور الصحف الورقية والإلكترونية في تشكيل الصورة الذهنية للشباب الجامعي نحو الأداء الحكومي بمصر. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الخامس، ص ص ١-٨٩.*
- ٣٧- سالم، ماجد. (٢٠١٤م). دور صحافة المواطن في تعزيز ثقافة التغيير السياسي والاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثامن والأربعون، ص ص ٥٧٩-٦٤٣.*
- ٣٨- السمان، أحمد. (٢٠١٥م). اعتماد الشباب الجامعي على وسائل الإعلام المختلفة وعلاقته بعملية المشاركة السياسية والتصويت بانتخابات مجلس النواب ٢٠١٥. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع، ص ص ٣٢٧-٣٥٩.*
- ٣٩- سمير، أميرة. (٢٠١٤م). اعتماد الشباب الجامعي على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمشاركةهم في الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٢م. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السابع والأربعون، ص ص ٥٢١-٥٦٤.*
- ٤٠- السيد، محمد عبد البديع (٢٠١٦). دور وسائل الإعلام الجديدة في دعم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة، *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، ١٢ يوليو/ سبتمبر، ٩٧-١٢٢.*
- ٤١- سيد، جيهان. (٢٠١٤م). أثر فيس بوك على مستويات الأداء الدراسي للشباب الجامعي. *المجلة*

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع والأربعون، ص ص ٣٥٥-٣٨٨.

٤٢- السيد، محمد عبد البديع. (٢٠١٥). دور وسائل الإعلام الجديدة في تغيير بعض القيم السياسية لدى الشباب المصري بعد ثورتي ٢٥ يناير ٢٠١١، و ٣٠ يوليو ٢٠١٣، المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس بعنوان: مستقبل الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة، في الفترة من ٣-١ نوفمبر ٢٠١٥، ١٢٢-١٤٥.

٤٣- شتلة، ممدوح (٢٠١٦م). دور صفحات فيس بوك الدعوية الإسلامية في تعزيز القيم الدينية لدى الشباب المصري. **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السابع، ص ص ٢٣١-٣٢٣.

٤٤- شتلة، ممدوح. (٢٠١٧م). استخدامات الوظيفة الإعلامية الإخبارية لموقعي التواصل الاجتماعي (فيس بوك) وتويتر) والإشباع المتحققة منهما من وجهة نظر طلبة الجامعات المصرية. **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الحادي عشر، ص ص ٣٤٥-٤٥٩.

٤٥- شتلة، ممدوح. (٢٠١٧م). الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في إحداث العنف والصراع السياسي بين الشباب الجامعي. **مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط،** الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد السادس عشر، ص ص ١١٧-١٩٢.

٤٦- شرداقة، بهاء الدين، (٢٠١٧) التوظيف الاعلامي لشبكات التواصل الاجتماعي في مكافحة الإرهاب (داعش نموذجا)، المؤتمر الاعلامي الدولي: الإعلام بين خطاب الكراهية والأمن الفكري، جامعة الزرقاء، كلية الصحافة والإعلام، ١٤٥-١٦٣.

٤٧- شرف، هزاع. (٢٠١٦م). استخدام الهاتف المحمول وتأثيره على العلاقات الاجتماعية لطلاب الجامعات في اليمن. **المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، ص ص ٣٠١-٣٩٢.

٤٨- الشريف، سامح محمد. (٢٠١٦م). استخدامات الشباب المصري للمواقع الاجتماعية وعلاقتها باتجاهاتهم السياسية. **المجلة العلمية لبحوث الصحافة،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، ص ص ٥٢٧ - ٥٦٧.

٤٩- شعبان، فاطمة. (٢٠١٦م). مصداقية المضمون الإخباري المقدم في مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب: دراسة تطبيقية على شباب الجامعات المصرية. **المجلة المصرية لبحوث الرأي العام،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد الخامس عشر، العدد الثالث، ص ص ٢٨١-٣٣٥.

٥٠- شمس الدين، فتحي. (٢٠١٦م). معالجة البرامج الحوارية للقضايا السياسية في مرحلة التحول الديمقراطي وعلاقتها بقلق المستقبل لدى الشباب المصري. **المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون،** كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، ص ص ١٠١-١٤٥.

٥١- شمس الدين، فتحي. (٢٠١٧م). معالجة القضايا السياسية في شبكات التواصل الاجتماعي واتجاه الشباب المصري نحو أحداث ٣٠ يونيو (صفحة حركة تمرد، وجبهة الإنقاذ الوطني - نموذجا).

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد العاشر، ص ص ٩٠-٥٧

٥٢- الشهراني، حسين فايز. (٢٠١٨م). اعتماد الطلبة الخليجين على مواقع التواصل الاجتماعي في تواصلهم مع الهيئات الدبلوماسية لدول مجلس التعاون الخليجي. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الثامن عشر، ص ص ٢١٥ - ٢٤٠

٥٣- الصالحي، أبو بكر حبيب. (٢٠١٥م). دور المادة الخيرية في الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة المصرية بعد ٣٠ يونيو. المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني، ص ص ٢٨٥-٣٣٨.

٥٤- الطيار، فهد علي (٢٠١٥). شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة، تويتر نموذجاً، دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، repository. Nauss. Edu. Sa/handle/123456789/62407

٥٥- الطيب، رحيمة. (٢٠١٤م). استخدام طلاب جامعة الشارقة للإنترنت والهواتف النقالة وتأثيراتها على تواصلهم الاجتماعي. المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد الحادي عشر، ص ص ١٦٩-٢٤٨

٥٦- عابد، زهير عبد اللطيف. (٢٠١٦م). استخدام الشباب الجامعي الفلسطيني للإعلانات الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة منها. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السادس، ص ص ١-٤٢.

٥٧- عبد البديع، محمد. (٢٠١٤م). دور وسائل الإعلام الجديدة في تغيير بعض القيم السياسية لدى الشباب المصري بعد ثورتي ٢٥ يناير ٢٠١١ و ٣٠ يونيو ٢٠١٣م. المؤتمر العلمي الدولي الأول لكلية الإعلام وفنون الاتصال جامعة فاروس بالإسكندرية، بعنوان: مستقبل الإعلام في ظل التحولات المجتمعية الراهنة، في الفترة من ١-٣ نوفمبر. ٢٠١٤

٥٨- عبد البديع، محمد. (٢٠١٦م). دور وسائل الإعلام الجديدة في دعم المواطنة الرقمية لدى طلاب الجامعة. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الثاني عشر، ص ص ٩٩-١٦٢.

٥٩- عبد الدايم، صفا محمد. (٢٠١٦م). استخدامات الشباب للتلفزيون ووسائل الإعلام الجديدة والإشباع المتحققة منها. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة

٦٠- عبد الرازق، عادل وسعد، وزينة (٢٠١٩). استخدامات وسائل الاعلام الرقمي وتأثيرها على بناء المنظومة القيمية للمجتمع العراقي، دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة بغداد نموذجاً، مجلة الباحث الاعلامي، ٤٢، ٥٢-٧٤.

٦١- عبد الرحمن، أمنية. (٢٠١٧م). العلاقة بين التعرض لوسائل الإعلام الجديد ووعي الشباب بقضايا الأمن السياسي المصري. المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الستون، ص ص ٣١٣-٣٤٠.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- ٦٢- عبد الرحمن، بشار. (٢٠١٦م). علاقة الشباب الأردني الجامعي بالمضمون الديني بمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاته نحوها. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد السابع والخمسون، ص ص ٤٨٧ - ٥٣١.*
- ٦٣- عبد الرحمن، بشار. (٢٠١٧م). علاقة الشباب الجامعي اليمني والإماراتي بموقع فيس بوك. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع والخمسون، ص ص ٢٩٧ - ٣٥٠.*
- ٦٤- عبد العزيز، أماني (٢٠١٩): اتجاهات الشباب الجامعي نحو قبول الشائعات الرقمية على صفحات الفيسبوك وتويتر، المؤتمر العلمي الدولي الخامس والعشرين "صناعة الإعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة
- ٦٥- عبد العزيز، عماد الدين محمود. (٢٠١٧م). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الشباب المصري نحو دعم المشروعات الاقتصادية (مشروع قناة السويس الجديدة نموذجًا). *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الحادي عشر، ص ص ٢٩٧ - ٣٤٤.*
- ٦٦- عبد القوي، علا. (٢٠١٧م). دور وسائل الإعلام الرقمية في تفعيل المشاركة السياسية للشباب الجامعي. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع والخمسون، ص ص ٥١٧ - ٥٦٥.*
- ٦٧- عبد الوهاب، محمد وعلي، حاتم. (٢٠١٧م). دور شبكات التواصل الاجتماعي في إمداد الشباب العربي بالمعلومات والأخبار حول ظاهرة الإرهاب: دراسة مقارنة بين الشباب في أربع دول عربية. *المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد السابع عشر، ص ص ٢٧٣ - ٣٢٠.*
- ٦٨- العبد، نهى. (٢٠١٥م). اعتماد الشباب على المواقع الدينية: دراسة مسحية. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثالث والخمسون، ص ص ١١٣ - ٢٠١.*
- ٦٩- عثمان، سهير. (٢٠١٨م). تأثير حرية تدفق المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي على صورة الذات لدى الشباب المصري ومدركاتهم حول واقعهم السياسي والاجتماعي. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني والستون، ص ص ٢٠١ - ٢٦٠.*
- ٧٠- العززي، وديع محمد. (٢٠١٥م). استخدام الشباب الجامعي لشبكة التواصل الاجتماعي فيس بوك: دراسة مسحية على طلاب كليات وأقسام الإعلام في أربع جامعات عربية. *المجلة العربية للإعلام والاتصال، العدد الرابع عشر، ص ص ٧٩ - ١٣٤.*
- ٧١- العساف، عبد الله. (٢٠١٧م). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب السعودي تجاه القضايا العربية. *المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، كلية*

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

الإعلام، جامعة القاهرة، العدد العاشر، ص ص ٣٢٥-٣٧٠.

٧٢- عطية، غادة. (٢٠١٧م). أطر معالجة المواقع الإخبارية والصحف الإلكترونية للشائعات وعلاقتها بإدراك المراهقين للواقع السياسي والاجتماعي. رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس

٧٣- علاونة، حاتم سليم وآخرون. (٢٠١٧م). استخدامات طلبة جامعة اليرموك للمدونات الإلكترونية والإشباع المتحققة منها. مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب، المجلد الرابع عشر، العدد الثاني، ص ص ٦٦٩-٦٩٨.

٧٤- علم الدين، محمود. (٢٠١٣م). الإعلام الرقمي الجديد البيئة والوسائل. ط١، القاهرة: دار السحاب، ص ٥٨

٧٥- عمران، منى (٢٠١٦): دور مواقع التواصل الاجتماعي في إكساب الشباب الجامعي المصري قيم المواطنة، مجلة بحوث العلاقات العامة، الشرق الأوسط، العدد العاشر، يناير/ مارس م، جمهورية مصر العربية، الجمعية المصرية للعلاقات العامة.

٧٦- العميري، أحمد. (٢٠١٧م). دور المواقع الإخبارية التليفزيونية في إمداد الشباب الجامعي بالمعلومات حول قضايا الاقتصاد المصري. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد السادس عشر، العدد الثاني، ص ص ٣٥٩-٤١٣

٧٧- غروية، سلمى، (٢٠١٩) تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية- دراسة تحليلية لمستخدمى الفيسبوك، مجلة دراسات فى العلوم الإنسانية والاجتماعية، الأردن، مجلد٢، ٤٤، ٦٢-٨٤.

٧٨- غرينفيلد، سوزان. (٢٠١٧). تغيير العقل: كيف تترك التقنيات الرقمية بصماتها على أدمغتنا، ط١، ترجمة ايهاب عبدالرحيم، الكويت: عالم المعرفة.

٧٩- فاروق، داليا. (٢٠١٨م). معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا الإسلام السياسي وعلاقته بإدراك عينة من المراهقين لها. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.

٨٠- فالح، حيدر وكريم، نور. (٢٠١٨م). دور مواقع التواصل الاجتماعي في بناء مواقف طلبة الجامعة (طلبة كلية الإعلام - جامعة ذي قار- نموذجًا). مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد الخامس، ص ص ٣٢٥-٣٤٦

٨١- فتحي، ايمان. (٢٠١٦م). دور فيس بوك الدعوي في نشر التنقيف الديني لدى الشباب السعودي. المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الخامس، ص ص ٣٨٩-٤٤٣

٨٢- فتحي، ايمان. (٢٠١٧م). تعرُّض طالبات الجامعة للمواقع الصحية الإلكترونية والتطبيقات الصحية بالهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى المعرفة الصحية لديهم. المجلة المصرية لبحوث

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الحادي والستون، ص ص ٥٩٥ - ٦٥٨.
- ٨٣- الفقيه، محمد عبد الوهاب والصالح، حاتم علي(٢٠١٦) تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على القيم، من
<https://www.alwatanvoice.com/arabic/news/2016/03/20/888466.html#ixzzROEZ>
- ٨٤- الفقيه، محمد عبد الوهاب. (٢٠١٧م). التلفزيون ومواقع التواصل الاجتماعي كمصادر لمعلومات في تشكيل صورة الجامعات الخاصة لدى طلابها في اليمن. *مجلة الدراسات الاجتماعية*، جامعة العلوم والتكنولوجيا، المجلد (٢٣)، العدد (١)، ص ص ١-٣٧.
- ٨٥- فهمي، عادل. (٢٠١٧م). تعرّض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهوية جيل الإنترنت والفجوة بين الأجيال. *المجلة المصرية لبحوث الرأي العام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، المجلد السادس عشر، العدد الثاني، ص ص ٥١-١٠٤.
- ٨٦- قطبي، رضوان. (٢٠١٨م). شبكات التواصل الاجتماعي والحراك السياسي في المغرب. *مجلة الدراسات الإعلامية*، المركز الديمقراطي العربي، العدد الأول، ص ص ٢٥٩ - ٢٨٤.
- ٨٧- لموشي، حياة. (٢٠١٧). الإدمان على الفيسبوك وعلاقته بالتوافق الدراسي لدى المراهق، *مجلة آفاق للعلوم*، جامعة الجلفة، ٩، سبتمبر، ٥٦ - ٦٥.
- ٨٨- متولي، أحمد. (٢٠١٧م). أطر معالجة الصحف الإلكترونية لقضايا العنف المجتمعي وعلاقتها بالاغتراب الاجتماعي لدى المراهقين. رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ٨٩- محفوظ، مي. (٢٠١٧م). حملات التسويق الاجتماعي في وسائل الإعلام الإلكترونية ودورها في تحفيز الشباب المصري على المشاركة المجتمعية. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس
- ٩٠- محمد منى عيد (٢٠١٩): الأخبار الزائفة على مواقع التواصل الاجتماعي حول المؤسسات الأمنية وعلاقتها باتجاهات الجمهور نحوها، دراسة ميدانية، المؤتمر العلمي الرابع، بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنة وتداعياتها، أكاديمية الشروق، المعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق
- ٩١- محمد، أميرة. (٢٠١٥م). دور الصفحات الدينية على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الديني لدى الشباب. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثالث، ص ص ١٥٣-٢١٨
- ٩٢- محمد، نسرين. (٢٠١٧م). اعتماد الشباب المصري على البرامج الحوارية التوك شو المقدمة في الفضائيات المصرية في تشكيل وعيه بشأن قضايا الإرهاب. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الستون، ص ص ٥٠٩-٥٥٤.

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- ٩٣- محمدي، خيرة، (٢٠١٩) شبكات التواصل الاجتماعي والهوية الثقافية عند الشباب الجزائري: دراسة وصفية تحليلية لعينة من صفحات مستخدمى موقع الفيسبوك، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، الجزائر، ١١٤، ١٥٦-١٧٠.
- ٩٤- المدبولي، داليا. (٢٠١٤م). التماس المعلومات السياسية على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بمصادقية المضمون مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد السابع عشر، ص ص ٢٤٣-٢٩٢.
- ٩٥- المدني، أسامة بن غازي. (٢٠١٧م). دور شبكات التواصل الاجتماعي في ترويج الشائعات لدى طلاب الجامعات السعودية (تويتر نموذجًا). مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، المجلد التاسع، العدد الثاني، ص ص ٩-٨١.
- ٩٦- مصطفى، أسماء (٢٠١٧): استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على تشكيل قيم الشباب الجامعي المجلة العلمية لبحوث الصحافة العدد الثامن كلية الإعلام جامعة القاهرة ص ص ٢٧٥-٣٢١.
- ٩٧- المطيري، ريم. (٢٠١٧م). التماس الشباب السعودي للمعلومات من خلال المواقع الإلكترونية للجامعات وانعكاساتها على تشكيل صورة المؤسسة لديهم. مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد السابع عشر، ص ص ٢٤٣-.
- ٩٨- مكاوي، حسن عماد والسيد، ليلي حسين. (٢٠١٤م). الاتصال ونظرياته المعاصرة. ط ١، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ص ص ٣٣٧-٣٣٨.
- ٩٩- ممدوح، غادة. (٢٠١٧م). دور القنوات التلفزيونية والإعلام الجديد في تشكيل المهارات النقدية للشباب نحو الممارسة الديمقراطية في مصر. رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة.
- ١٠٠- منصور، تحسين. (٢٠١٤م). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق احتياجات الشباب الجامعي الأردني. المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد السابع، العدد الثاني، ص ص ٢٨٧-٣٠٦.
- ١٠١- مؤيد، هيثم (٢٠١٤): العلاقة بين التفاعلية بالمواقع الإلكترونية الصحفية والاجتماعية والمهارات ما وراء المعرفية لدى مستخدمى تلك المواقع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد (١) مزدوج، المجلد الثالث عشر يناير - يونيه ٢٠١٤م.
- ١٠٢- مؤيد، هيثم. (٢٠١٦). إيمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمنظومة القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الشباب الجامعي المصري والسعودي: دراسة مقارنة في إطار نظرية رأس المال الاجتماعي، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٦، إبريل - يونيو، ٢٣٣-٣٥٥.
- ١٠٣- ناجي، غالية زكي. (٢٠١٦م). استخدام المراهقين للمواقع الإلكترونية الرسمية والإشباع المتحققة منها. رسالة دكتوراه غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس.
- ١٠٤- النجار، عبد الهادي (٢٠١٧): أثر التعرض للأخبار الزائفة بشبكات التواصل الاجتماعي على

تأثيرات وسائل الإعلام الجديد على معارف واتجاهات الشباب
دراسة تحليلية نقدية للدراسات الإعلامية في الفترة (٢٠١٤ - ٢٠١٩)

- تشكيل معارف واتجاهات الشباب نحو القضايا الداخلية بمصر دراسة في إطار نظرية الهاكولوجيا. مجلة كلية الآداب، جامعة المنصورة، العدد ٦٠
- ١٠٤- النجار، عبد الهدى (٢٠١٨): اطر التغطية المصورة بصفتي مرشحي الانتخابات الرئاسية المصرية ٢٠١٨ واتجاهات الجمهور نحوها دراسة تطبيقية مجلة كلية الآداب، جامعة المنصورة، العدد ٦٣
- ١٠٥- النجار، وليد عبد الفتاح وزقزوق، عبد الخالق إبراهيم. (٢٠١٧). إدراك طلاب الإعلام لمفهوم صحافة الفيديو الإلكترونية واتجاهاتهم نحوها. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد التاسع، ص ص ٧٩-١٨٥*
- ١٠٦- نورة، غالون. (٢٠١٨). شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في تكوين الثقافة السياسية لدى الشباب الجزائري (فيس بوك وتويتر نموذجًا). *مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي، العدد الرابع، ص ص ٣٠٧-٣٣٠*.
- ١٠٧- هادي، حردان. (٢٠١٥). دور المواقع الإسلامية الافتراضية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي العراقي نحو القضايا الدينية المعاصرة. *رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة*.
- ١٠٨- الوزان، عبد الله محمد. (٢٠١٤). دور القنوات الإخبارية العربية في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات أثناء ثورة ١٧ فبراير الليبية. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد الخامس، ص ص ١٦-٤٨*.
- ١٠٩- الوزان، عبد الله محمد. (٢٠١٥). مصادقية وسائل التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي السعودي. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط، الجمعية المصرية للعلاقات العامة، العدد السابع، ص ص ١٨٨-*
- ١١٠- يحيوي، مباركة، (٢٠١٩) قضايا الأقليات المسلمة في الإعلام البديل : الفيسبوك ودوره في تغطية قضية مسلمي بورما، مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطي العربي برلين ألمانيا، العدد ٦، ٥٢٩-٥٤٧
- ١١١- اليماني، غادة. (٢٠١٥). التأثيرات المعرفية والتذكيرية للفيديوهات الصحفية المصاحبة للأحداث الإرهابية: دراسة تجريبية على طلاب الصحافة. *المجلة العلمية لبحوث الصحافة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني، ص ص ١١١-١٨٠*.
- ١١٢- يوسف، محمود. (٢٠١٥). إيمان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) وعلاقته بالمسؤولية الاجتماعية لدى طلاب جامعة عين شمس في ضوء بعض المتغيرات الديمجرافية، *دراسات عربية في علم النفس، رابطة التربويين العرب، ١٤(١)، يناير، ٤٤-٤٤*.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. Abokhodair, Nora. (2017). Privacy and Social Media Use in the Arabian Gulf: Saudi Arabian & Qatari Traditional Values in the Digital World. **The Journal of Web Science**, Vol.3.
2. Al- Harbi, Sawsan. (2018). The Role of New Media in Forming The Saudi Collegiate Youth Political Knowledge toward Arab- Arab Relations: A Descriptive Survey Study on a sample of students from King Saud University. **Arabian Journal of Media and Communication**, No.19.
3. Ali, A., & Lodhi, R. N. (2017). How Facebook Addiction Affects the Personal Life of Addict Students and their Family: A Case Study of Pakistan. *Paradigms*, 11(2), 184-189. Retrieved from https://media.proquest.com/media/hms/PFT/1/2LPp5?_s=YP7g3FdOu1H06o1
4. Almenayes, J. J. (2015). Empirical analysis of religiosity as predictor of social media addiction. *Journal of Arts and Humanities*, 4(10), 44-52. Retrieved from <https://www.theartsjournal.org/index.php/site/article/view/826>
5. Arafa, Ahmed et al.(2019). Excessive internet use and self-esteem among internet users inEgypt,internationaljournalofmentahealth,May.Retrieved from<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00207411.2019.1611167>
6. Anjan pal ,Alton Y k.chua,Dion Hoe-lian Goh(2019) Debunking rumors on social media:theuseofdenialsComputersinHumanBehavior96,110-122 www.Elsevier.com/locate/comphumbeh
7. Atroszko, P. A., Balcerowska, J. M., Bereznowski, P., Biernatowska, A., Pallesen, S., & Andreassen, C. S. (2018). Facebook addiction among Polish undergraduate students: Validity of measurement and relationship with personality and well-being. *Computers in HumanBehavior*, 85, 329-338. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563218301602>
8. Assani, Rahima & Abdullah, Abdurahman. (2018). Motives for the Use of Twitter by Arab Youth. **Communication Today**, Vol.9, No.1.
9. Balakrishnan, J., & Griffiths, M. D. (2017). Social media addiction: What is the role of content in YouTube?. *Journal of behavioral addictions*, 6(3), 364-377. Retrieved from <https://akademai.com/doi/abs/10.1556/2006.6.2017.058>
10. Benjamin, E. (2016). Humanistic Antidotes to Social Media/Cell Phone Addiction in the College Classroom. *Journal of Arts and Humanities*, 5(8), 1-11. Retrieved from

- <https://www.theartsjournal.org/index.php/site/article/view/978/491>
11. Bian, M., & Leung, L. (2015). Linking loneliness, shyness, smartphone addiction symptoms, and patterns of smartphone use to social capital. *Social Science Computer Review*, 33(1), 61-79. Retrieved from <http://journals.sagepub.com.sdl.idm.oclc.org/doi/10.1177/0894439>
 12. udirahayu, T. (2018). Understanding the multiculturalism values through social m among Indonesian youths, masyarakat, kebudayaan dan politik, Vol. 31(4),427-439.
 13. Burwell, C., Lăzăroiu, G., Rothchild, N., & Shackelford, V. (2018). Social Networking Site Use and Depressive Symptoms: Does Facebook Activity Lead to Adverse Psychological Health?. *Linguistic and Philosophical Investigations*, 17, 141-158. Retrieved from <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=663145>
 14. Budirahayu, T. (2018). Understanding the multiculturalism values through social media among Indonesian youths, masyarakat, kebudayaan dan politik, Vol. 31(4),427-439.
 15. Can, L., & Kaya, N. (2016). Social networking sites addiction and the effect of attitude towards social network advertising. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 235, 484-492. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042816315932>
 16. Carpenter, et al, (2018) The impact of actively open-minded thinking on social media communication, judgment and decision making, 13(6) 562-574.
 17. Casale, S., & Fioravanti, G. (2018). Why narcissists are at risk for developing Facebook addiction: The need to be admired and the need to belong. *Addictive behaviors*, 76, 312-31. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0306460317303362>
 18. Choden, khendum et al.(2019). The influence of individual values on internet use: A multinational study, international journal of information management, 46, june, 198-209.
 19. Demircioğlu, Z. I., & Köse, A. G. (2018). Effects of attachment styles, dark triad, rejection sensitivity, and relationship satisfaction on social media addiction: A mediated model. *Current Psychology*, 1-15. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-018-9956-x>
 20. Gökçearsan, Ş., Uluyol, Ç., & Şahin, S. (2018). Smartphone addiction, cyberloafing, stress and social support among university students: A path analysis. *Children and Youth Services Review*, 91, 47-54. Retrieved from

- <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S019074>
21. Hawi, N. S., & Samaha, M. (2017). The relations among social media addiction, self-esteem, and life satisfaction in university students. *Social Science Computer Review*, 35(5), 576-586. Retrieved from <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0894439316660340>
 22. Ho, S. S., Lwin, M. O., & Lee, E. W. (2017). Till logout do us part? Comparison of factors predicting excessive social network sites use and addiction between Singaporean adolescents and adults. *Computers in Human Behavior*, 75, 632-642. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563217303710>
 23. Jin, C. H. (2015). The role of Facebook users' self-systems in generating social relationships and social capital effects. *New Media & Society*, 17(4), 501-519. Retrieved from <http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444813506977>
 24. Kapteyn, A., Lee, J., Tassot, C., Vonkova, H., & Zamarro, G. (2015). Dimensions of subjective well-being. *Social indicators research*, 123(3), 625-660. Retrieved from <https://link-springer-com.sdl.idm.oclc.org/content/pdf/10.1007%2Fs11205-014-0753-0.pdf>
 25. Kircaburun, K., & Griffiths, M. D. (2018). Instagram addiction and the Big Five of personality: The mediating role of self-liking. *Journal of behavioral addictions*, 7(1), 158-170. Retrieved from <https://akademai.com/doi/abs/10.1556/2006.7.2018.15>
 26. Klobas, J. E., McGill, T. J., Moghavvemi, S., & Paramanathan, T. (2018). Compulsive YouTube usage: A comparison of use motivation and personality effects. *Computers in Human Behavior*, 87, 129-139. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321830270X>
 27. Longstreet, P., & Brooks, S. (2017). Life satisfaction: A key to managing internet & social media addiction. *Technology in Society*, 50, 73-77. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160791X16301634>
 28. Magsamen-Conrad, K., & Greene, K. (2014). Technology addiction's contribution to mental wellbeing: The positive effect of online social capital. *Computers in human behavior*, 40, 23-30. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563214003884>
 29. Mahamid, F. A., & Berte, D. Z. (2018). Social Media Addiction in Geopolitically At-Risk Youth. *International Journal of Mental Health and Addiction*, 16(1), 1-10. Retrieved from <https://link-springer-com.sdl.idm.oclc.org/article/10.1007%2Fs11469-017-9870-8>
 30. Maier, C., Laumer, S., Eckhardt, A., & Weitzel, T. (2015). Giving too much social

- support: socialoverload social networking sites. *European Journal of Information Systems*, 24(5), 447-464. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1057/ejis.2014.3>
31. Malik, a., & Rafiq, N. (2016). Exploring the relationship of personality, loneliness, and online social support with interned addiction and procrastination. *Pakistan Journal of Psychological Research*, 31(1), 93-117. Retrieved from <http://www.pjprnip.edu.pk/pjpr/index.php/pjpr/article/view/356>
 32. Malik, S., & Khan, M. (2015). Impact of facebook addiction on narcissistic behavior and self-esteem among students. *Journal Of Pakistan Medical Association* 65(3), 260-263 Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25933557>
 33. Manwong, M., Lohsoonthorn, V., Booranasuksakul, T., & Chaikoolvatana, A. (2018). Effects of a group activity-based motivational enhancement therapy program on social media addictive behaviors among junior high school students in Thailand: a cluster randomized trial. *Psychology research and behavior management*, 11, 329. Retrieved from <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6124457/>
 34. Masur, P. K., Reinecke, L., Ziegele, M., & Quiring, O. (2014). The interplay of intrinsic need satisfaction and Facebook specific motives in explaining addictive behavior on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 39, 376-386. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563214003343>
 - Mateu, Ferrai (2015), Values in Education and Mass Communication: Rethinking the Problem, *Revistade Estudios de Communication*, Vol.20, Issue.38, May, pp.129-
 35. Nikou S. et al. (2018). Digital Natives' Intention to Interact With Social Media: Value Systems And Gender, *Telematics and Informatics*, 35, 421-435.
 36. Müller, K. W., Dreier, M., Beutel, M. E., Duven, E., Giralt, S., & Wöfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescents. *Computers in Human Behavior*, 55, 172-177. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563215301382>
 37. Mansour, Amin. (2017). The Role of Social Networks in Enhancing the Ethical Values inside the Palestinian Society: A Field Study on Media Students at Gaza Universities. *Journal of Humanities Research*, Vol.25, No.1, pp. 1-20.

38. Martin, Justin & Schoenbach, Klaus. (2016). Predictors of Blogging in six Arab Countries. **International Communication Gazette**, Vol.78, Issue.8, PP 733-754.
39. Pahlevan Sharif, S., & Yeoh, K. K. (2018). Excessive social networking sites use and online compulsive buying in young adults: the mediating role of money attitude. *Young Consumers*,19(3),310-327. Retrieved from <https://www-emeraldinsight-com.sdl.idm.oclc.org/doi/pdfplus/10.1108/YC-10-2017-00743>
40. Pantic, I., Milanovic, A., Loboda, B., Błachnio, A., Przepiorka, A., Nestic, D., Mazic, S., Dugalic, S & Ristic, S. (2017). Association between physiological oscillations in self-esteem, narcissism and Social networking sites addiction: A cross-sectional study. *Psychiatry research*, 258, 239-243. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0165178117304250>
41. Park Minsu et al.(2017) Cultural values and Cross-Cultural Video Consumption on YouTube, Plos One, 12(5), 1-13. 52-
42. Park Minsu et al. (2017). Cultural values and Cross-Cultural Video Consumption on YouTube, Plos One, 12(5), 1-13. 52-
43. Peter, v, j, 2013.five challenges for the future of Media-Effects Research, international Journal of communication, 7, pp197-215
44. - priya vaidya,2019,perception and use of social Media Networks among social scientists in central universities of India, conference paper.1st international conference on information and knowledge management , at savar, Dhaka, Bangladesh
45. Roselyn, Du. (2018). Tined Revolutions in Prismatic News: Ideological Influences in Greater China Reporting on The Role of Social Media in The Arab Uprisings. **Journalism**, Vol.19, Issue.9 -10.
46. Scott, Frances, (2019), Youth social medis use: Engagement, frequency ,and consequences for risk and well-being ,state ph.D university of New York at Buffalo, Department of social work united states.
47. Schoenbach, Klaus. (2018). Audience Responses to Online Video in MENA: New Favorite Genres or Just More of The Same as on Television?. **International Communication Gazette**, Vol.80, Issue. 8..
48. Soo Young Bae(2017) the social mediation of polical rumors: Examining the dynamics in social media and belief in political rumors journalism1-17 sagepub co.uk/journals permissions.nav
49. Sremova, B. & Pavelka, J. (2019). Gender Differences And Wellbeing Values in

Youth Online Shopping". International Journal of Retail & Distribution Management. Retrieved 3 April, 2019 from, <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IJRDM-08-2017>.

50. Shehata, Mostafa (2017). Political Participation and Power Relations in Egypt: The Scope of Newspapers and Social Network Sites. Media and Mass Communication, Vol.5, Issue.3, pp. 53-63.
51. Shehata, Mostafa. (2017). Political Participation and Power Relations in Egypt: The Scope of Newspapers and Social Network Sites. Media and Mass Communication, Vol.5, Issue.3, pp. 53-63.
52. Swigger, N. (2015). The Online Citizen: Is Social Media Changing Citizens' Beliefs About Democratic Values? Springer Science & Business Media. Retrieved April 2
53. Tang, J. H., Chen, M. C., Yang, C. Y., Chung, T. Y., & Lee, Y. A. (2016). Personality traits, interpersonal relationships, online social support, and Facebook addiction. *Telematics and Informatics*, 33(1), 102-108. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0736585315000532>
54. - Turel, O., Brevers, D., & Bechara, A. (2018). Time distortion when users at-risk for social media addiction engage in non-social media tasks. *Journal of psychiatric research*, 97, 84-88. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0022395617308750>
55. Umeogu, B & Ojiakor, I. (2015). The internet communication and the moral Degradation of the Nigerian youth, international journal of computer and information technology, 3(2) march, 22-34
56. Wang, P., Wang, X., Wu, Y., Xie, X., Wang, X., Zhao, F. & Lei, L. (2018). Social networking sites addiction and adolescent depression: A moderated mediation model of rumination and self-esteem. *Personality and Individual Differences*, 127, 162-167. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0191886918300746>
57. Wood, M., Center, H., & Parenteau, S. C. (2016). Social media addiction and psychological adjustment: religiosity and spirituality in the age of social media. *Mental Health, Religion Culture* 19(9), 972-983. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13674676.2017.1300791>
58. Yang, S., Liu, Y., & Wei, J. (2016). Social capital on mobile SNS addiction: a perspective from online and offline channel integrations. *Internet Research*, 26(4), 982-1000. Retrieved from <https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/IntR-01-2015-0010>

59. Zafar, M., Lodhi, I. S., & Shakir, M. (2018). Impact of Personality Traits on Facebook Addiction: The Mediating role of Perceived Social Support. *Journal of Research in Social Sciences*, 6(1), 239-258. Retrieved from <https://search-proquest-com.sdl.idm.oclc.org/docview/2006709795?pq-origsite=summon>
60. Ziani, Abdul Karim & others. (2017). Social Impact of Digital Media: Growth Pattern of Facebook in the Arab World. **Media Watch**,8,(2), pp. 177-191
- 61- Zianin, Abdul-Karim & Elareshi, Mokhtar. (2018). The Impact of Educated Users Interactions on Social Media (Face Book) in the Arab World. **Journal of Arab Muslim Media Research**, Vol.11, No.1, pp. 25-44.
- 62- Zoghaib, Shaima.(2016). The Relationship between Personality Traits and Active versus Interactive Facebook Usage among Female University Students in Egypt. **The Scientific Journal of Radio and TV Research**, Faculty of Mass Communication, Cairo University, Issue No.8, PP.1-24.