

## كلمة العدد

يصدر العدد السابع والسبعون الجزء الأول – أكتوبر / ديسمبر ٢٠٢١ من المجلة المصرية لبحوث الإعلام متضمناً اثني عشر دراسة متنوعة من تخصصات الإعلام المختلفة من صحافة وإذاعة مرئية ووسائط الإعلام الإلكتروني، وتطبيقات شبكات التواصل الاجتماعي، ويجمع هذا الإصدار بين دفتيه جهود باحثين من جامعات مصرية وعربية على النحو الآتي:

### بحوث علمية محكمة:

#### أولاً: بحوث الصحافة الالكترونية والرقمية

١- دراسة بعنوان: "دور المجتمع الافتراضي فى ترويج ثقافة التطوع لدى الشباب الجامعي بالصعيد: دراسة ميدانية فى إطار نظرية رأس المال الاجتماعي" للدكتور ه/ سلوى أحمد محمد أبو العلا الشريف أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة المنيا

٢- دراسة بعنوان: "محددات التعليم والتدريب لصحافة البيانات في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية على الأكاديميين بأقسام الإعلام والمهنيين في المؤسسات الإعلامية السعودية" للدكتور/ أحمد بن علي الزهراني أستاذ مشارك بقسم الصحافة والإعلام الرقمي بكلية الاتصال والإعلام - جامعة الملك عبدالعزيز – جدة

٣- دراسة بعنوان: "تأثيرات التباعد الاجتماعي أثناء جائحة كورونا COVID-19 على شخصية المراهقين وكثافة استخدامهم لشبكة الإنترنت: دراسة تطبيقية" للدكتور ه/ وفاء السيد محمد سالم خضر أستاذ مساعد بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

#### ثانياً: بحوث الإذاعة والتلفزيون والإعلام الرقمي

٤- دراسة بعنوان: "العوامل المؤثرة في متابعة الجمهور العربي لحسابات المؤثرين على إنستجرام: دراسة في ضوء نظرية التبادل الاجتماعي" للدكتور/ حسام على سلامة أستاذ مساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة أسيوط.

٥- دراسة بعنوان: "فاعلية استخدام التعليم المدمج عبر منصة Microsoft Teams فى تدريس مقررات الإعلام بالتطبيق على مادة المونتاج" للدكتور ه/ إلهام يونس أحمد على أستاذ مساعد بالمعهد الدولي العالي للإعلام - أكاديمية الشروق.

٦- دراسة بعنوان: "الصورة الذهنية المتشكلة لدى الشباب الأردني حول المؤسسات السياسية في الأردن مجلس النواب أنموذجاً" للدكتور ه/ منال مزاهرة أستاذ بقسم الصحافة والإعلام الرقمي بكلية الإعلام جامعة البترا

٧- دراسة بعنوان: " دور وسائل الإعلام التقليدية والاجتماعية فى تعزيز الجهود التطوعية للجمهور المصري، ومنظمات المجتمع المدني بشأن مواجهة جائحة كورونا (دراسة ميدانية)" للدكتور/ محمد عبد اللطيف عبد المعطي مدرس بقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الزقازيق

### ثالثاً: بحوث الاتصالات التسويقية المتكاملة وبحوث الرأي العام:

٨- دراسة بعنوان: "تأثير استخدام الشركات التجارية لتطبيقات التسويق المعزز للواقع على خبرة المستهلك بالعلامة التجارية" للدكتور ه/ إيمان أسامة مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

٩- دراسة بعنوان: "دور الهاتف المحمول فى التعلم الإلكتروني لدى طلاب الجامعات المصرية خلال جائحة كورونا" للدكتور ه/ ماريان مراد أنيس بطرس مدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

١٠- دراسة بعنوان: "تقييم كفاءة اتصالات إدارة أزمة كورونا بمؤسسات القطاع السياحي المصري" للدكتور ه/ سعاد محمد مصطفى محمد الجوهري مدرس بقسم العلاقات العامة بمعهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الإتصال

### رابعاً: سيمينار:

١١- "نحو تأصيل منهجي لضوابط صياغة المشكلة البحثية" إعداد المادة العلمية: أ.د فاطمة الزهراء السيد الأستاذ المساعد بقسم الصحافة كلية الإعلام جامعة

القاهرة، عرض وتقديم: محمد خليل المدرس المساعد بقسم الصحافة كلية  
الإعلام جامعة القاهرة

## بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية

١٢- دراسة بعنوان:

**"Standardization or Localization – Organizational Communication on Social Media from a Cultural Perspective"** by Dr. Maha Alshoabi, Assistant Professor, Department of Mass Communication, College of Mass Communication - King Bin Abdulaziz University, Saudi Arabia

ويتضح من العناوين السابقة أن الدراسات المنشورة في هذا العدد تتناول موضوعات حيوية تتسم بالجدة والأصالة وتشكل إفادة للدارسين والباحثين والممارسين في مجال الاتصال، كما أن تلك الدراسات تتنوع من حيث المناهج وطرق البحث المستخدمة مثلما تتنوع من حيث الموضوعات والأفكار والخلفيات النظرية.

والله ولي التوفيق

مدير تحرير المجلة

أ.د. وسام نصر

وكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث