

استخدام طلاب المرحلة الثانوية لأفلام التربية والإشباع المتحققة لديهم

إعداد

أ/سالي محمد شوقي - باحثة ماجستير

د/دعاء عبد الوهاب
مدرس العلاقات العامة
بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.م. د /وائل صلاح نجيب
أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد
ورئيس قسم الإعلام التربوي
كلية التربية النوعية - جامعة المنيا



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2022.112378.1558

المجلد الثامن العدد 42 . سبتمبر 2022

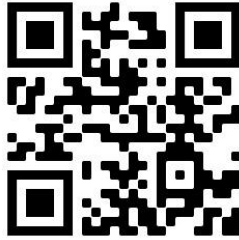
التقييم الدولي

E- ISSN: 2735-3346 P-ISSN: 1687-3424

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



استخدام طلاب المرحلة الثانوية للأفلام التربوية والإشباع المتحققة لديهم

أ/سالي محمد شوقي^{*}، أ.م.د وائل صلاح نجيب^{**}، د. دعاء عبد الوهاب^{***}

المستخلص:

هدفت الدراسة الي التعرف علي معدل استخدام طلاب المرحلة الثانوية للأفلام التربوية والاشباع المتحققة لديهم من خلال التعرف علي أكثر الانشطة التربوية التي يحب أن يشارك بها الطلاب، والتعرف علي الدور الذي يشارك به الطلاب في إنتاج الأفلام التربوية، ومدى اقبال الطلاب للمشاركة في صنع الأفلام التربوية، وتحديد أهم القيم الموجودة بالأفلام التربوية بالنسبة للطلاب المشاركين. وتنتمي الدراسة الي مجال الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة علي منهج المسح الإعلامي، وتم تطبيق استمارة الاستبيان علي عينة عمدية من طلاب المرحلة الثانوية من مدارس محافظة المنيا المشاركين في إنتاج الأفلام التربوية، قوامها (103) مفردة. وأشارت النتائج إلي أن أهمية الأنشطة التربوية من وجهة نظر عينة الدراسة تمثلت في (تعلم مهارات جديدة وتمييزها). تفضيل أفراد العينة المشاركة في إنتاج الأفلام التربوية عن باقي الأنشطة المدرسية بنسبة إجمالية بلغت 90.94%، فيما جاءت (الصحافة المدرسية) في الترتيب الأخير بنسبة 31.39%. كما أشارت النتائج الي أن الطلاب المشاركين في صناعة الأفلام التربوية ارتفع معدل مستوي القيم التربوية المكتسبة لديهم حيث تحقق الفرض و ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومستوى القيم التربوية لديهم؛ بمعنى أنه كلما زادت معدلات اشتراك الطلاب في صناعة الأفلام التربوية كلما ساهم ذلك في زيادة مستوى القيم التربوية المكتسبة لديهم.

الكلمات المفتاحية: الأفلام التربوية، القيم، المدارس.

* باحثة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنيا، اخصائي أول إعلام تربوي.

** أستاذ الإذاعة والتلفزيون المساعد ورئيس قسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- قسم الإعلام التربوي جامعة المنيا.

*** مدرس العلاقات العامة بكلية الآداب جامعة المنيا.

Secondary school student's use of educational films and their gratifications

Abstract:

The study aimed to identify the rate of using educational films by secondary school students and the gratifications achieved by them by identifying the most educational activities that students like to participate in, and to identify the role that students participate in the production of educational films, and the extent to which students are willing to participate in making educational films. Determining the most important values in educational films for the participating students. The study belongs to the field of descriptive studies, and the study relied on the media survey method, and the questionnaire was applied to a deliberate sample of secondary school students from Mina Governorate schools participating in the production of educational films, consisting of (103) individuals. The results indicated that the importance of educational activities from the point of view of the study sample was (learning and developing new skills). The preference of the sample members participating in the production of educational films over the rest of the school activities, with a total rate of 90.94%, while (school journalism) came in last place with a rate of 31.39%. The results also indicated that the students participating in the educational film industry had an increase in the average level of their acquired educational values, as the hypothesis was fulfilled, and it was proved that there is a direct correlation with a statistical significance between the students' participation in the educational film industry and the level of educational values they have; In other words, whenever the rates of students' participation in the educational film industry raises , the level of educational values acquired by them raises, too.

Keywords: educational films, values, schools.

مقدمة:

أصبحت وسائل الإعلام اليوم تشكل صورتنا للعالم المحيط بنا وتسيطر علي طريقتنا في إدراك الحقائق. وتشهد الساحة الإعلامية تطوراً علمياً وتكنولوجياً في إنتاج وسائل الإعلام التي تتخطى كل الحواجز الزمنية والجغرافية، والتي تثبت علي مدار اليوم كما هائلاً من الرسائل التي تحمل القيم والأفكار والصور التي تستطيع توصيلها بشكل سريع الي الجماهير. فأصبح المواطن محاصراً بمجموعة من المضامين المختلفة والمتخصصة التي تستهدف قيمه وثقافته سواء كانت تتفق مع معتقداته الاجتماعية والثقافية والاخلاقية، أو تختلف معها تماماً مقدمه بذلك صوراً مضللة مشوهة للواقع الذي يعيش فيه الإنسان وتساهم بشكل أو بآخر في تغيير منظومة القيم التربوية والأخلاقية لدي الأطفال والمراهقين⁽¹⁾.

فليس من السهل الهروب من وسائل الإعلام المختلفة لأن الجماهير أصبحوا يستهلكون طاقاتهم ووقتهم أمام التلفزيون والأفلام، وخاصة المراهقين لأنهم أكثر عرضة لهذه الأفلام حيث أصبح الآن من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة يستطيع تحميل الأفلام بكل سهولة ويسر بالتالي يضيع وقته في مشاهدتها، كما قدمت له التكنولوجيا العديد من الأشياء التي لا يعرف ولا يستطيع المراهق أن يميز بين الجيد والخبيث⁽²⁾.

وزاد من خطورة الإعلام الجديد انه يعتبر منافساً قوياً وخطيراً علي الإعلام التقليدي لأنه يتسم بالسهولة، ورخص التكلفة، والإنسانية، وإذا استمر الإعلام التقليدي علي حاله ولم يطور أفكاره وأدواته، فسوف يصبح جزءاً من التاريخ، كما أدي التطور الهائل والمذهل في وسائل الإعلام والاتصال في العصر الحالي إلي ظهور نوع جديد من الإعلام التفاعلي الذي حطم القيود الإعلامية، فلم تعد الرسائل الإعلامية المقدمة حكرًا

(1) راضية حميدة، دور الأسرة والمدرسة في تربية الطفل علي التعامل مع التلفزيون، المكتب العربي للمعارف، ط1، 2016، ص9

(2) Muhammad Uzair Khan, THE IMPACT OF VIOLENT MOVIES, University of Karachi, Journal of Media & Communication (JMC), Volume 1 Issue 1 May 2020, 36-43

علي المؤسسات الحكومية، ولم يعد الفرد مجرد مستقبل لها مثلما كان في الماضي، بل أصبح صانعا ومرسلا هو الآخر دون تكلفة أو جهد كبير⁽³⁾.

ونحن اليوم بصدد موضوع هام ومثير للانتباه منذ فترة طويلة ونال اهتمام جميع الباحثين في كافة المجالات المختلفة ألا وهو القيم، والذي يضيف لهذا الموضوع أهميته ارتباطها الآن بشكل أكبر مما سبق بوسائل الإعلام المختلفة، فهي في الوقت الراهن أصبحت وسيلة بث القيم بل والمؤثرة في جميع فئات المجتمع، فأصبح تأثيرها واضح ومباشر علي الأفراد وخصوصا فئة الأطفال والشباب، وهذا ما نراه اليوم في شبابنا وأطفالنا وهي محاولة تقليد ما يشاهدوه في وسائل الإعلام المختلفة وهذا ما أكدته العديد من الدراسات السابقة.

والقيم هي من أحد أهم محددات السلوك الإنساني حيث تقوم بدور كبير في إدراك الأفراد للأمور وفي تكوين وتشكيل اتجاهاتهم نحوها ولذلك فهي تعتبر من الركائز المهمة التي تقوم عليها المجتمعات⁽⁴⁾.

ويعد الفيلم التربوي وسيلة من وسائل الإتصال الحضاري والثقافي في أي مجتمع حيث يمثل جسور اللقاء بين الطلاب بعضها ببعض، ومما يزيد من تأثير الأفلام أنها تعتبر من أيسر الطرق لتوصيل المعلومة والفكرة والقيمة الى طالب العلم والمعرفة، فالفيلم أبلغ تأثيرا على العقول والنفوس من الكلمة المسموعة أو المكتوبة⁽⁵⁾. ولذلك لا بد ان تواكب المدارس التقدم التكنولوجي والإعلام الجديد بتقديم تلك الوسيلة الهامة للطلاب في جميع المدارس.

(3) أحمد رشاد علي الرويني، مشاركة الأفراد في وسائل الإعلام، دار العلم والإيمان، دار الجديد للنشر والتوزيع، ط1، 2018، ص 406

(4) عزة سعيد، اساليب الاقناع في عروض مسرح الطفل ودورها في تدعيم القيم، مجله البحوث في مجالات التربية النوعية، ج 7 ، ع 33 ، 2021 ، ص 823

(5) طاهر محمد منصور محمد، فاعليه برنامج تدريبي قائم على الكفايات لإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات انتاج الأفلام التربوية القصيرة، جامعه المنيا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، رساله ماجستير غير منشوره، 2017، ص 211

الدراسات السابقة:

1. دراسة امال طاهر حسن (2021)⁽⁶⁾ بعنوان: الأفلام والسلاسل القصيرة ودورها

في تجديد الواقع السياسي والاجتماعي في الدول العربية عبر وسائط السوشيال ميديا" هدفت الدراسة الى التعرف على السوشيال ميديا وآليه عملها في تقديم محتوى رقمي درامي قصير ذات مغزى ثقافي لا تجاري والكشف عن مهمه العمل الدرامي القصير في اختزاله للحالات الاجتماعية والسياسية التي يعاني منها الواقع العربي وتقديمه بأسلوب درامي يحمل رسالة ذات مغزى هام، اتخذ البحث عينات قصديه تتألف من أعمال درامية قصيرة مؤلفه من قبل أشخاص ومؤسسات عربية تم عرضها علي قنوات اليوتيوب، واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وكان من أهم نتائجها ان الثورة التكنولوجية مكنت للجميع و بشتى المجالات التعامل مع الأجهزة الرقمية وتطبيقاتها بسهولة فأصبحت صناعة الأعمال الدرامية ممكنه لكل موهوب له القدرة على تأليف الأعمال الدرامية، وأكدت الدراسة علي دور الأعمال الدرامية والقصيرة منها بالتحديد في محاولة للتطرق الي القيم الاجتماعية التي سادها التغيير في بنائها بسبب تأثير التغيرات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية أو بسبب التقدم العلمي السريع والتطور التكنولوجي، وصياغه هذه القيم بشكل ملائم وترفيهي لشد انتباه المتلقي والتأثير فيه بهدف استئصال بعض الجوانب السلبية و إبراز الجوانب الإيجابية والاحتفاظ بها.

2. دراسة Majdi Jayousi (2021)⁽⁷⁾ بعنوان: " أثر استخدام الأفلام التربوية على

التحصيل لدى طلاب الصف الثامن في مدينة طولكرم" هدفت هذه الدراسة إلى التعرف علي أثر استخدام الفيلم التعليمي على التحصيل الدراسي لدى طلبة الصف الثامن الأساسي في مدينة طولكرم. وتكون مجتمع الدراسة من (851) طالباً وطالبة وفق

(6) امال طاهر حسن، الافلام والسلاسل القصيرة ودورها في تجديد الواقع السياسي والاجتماعي في الدول العربية عبر وسائط السوشيال ميديا، فكر وإبداع، ج137، دن رابطة الأدب الحديث، 2021.

(7) Majdi Jayousi, The effect of using educational films on achievement among the eighth-grade students in the city of Tulkarm, Department of Technological Education, College of Arts and Educational Sciences, Palestine Technical University -Khadouri, Tulkarm, Palestine, An-Najah University Journal for Research - B (Humanities) Volume 35 Issue 2 Article 6, (2021), p2

إحصائيات مديرية التربية والتعليم في طولكرم، تكونت عينة الدراسة من طالبات الصف الثامن الأساسي في مدرسة بنات أبي سلمى الكرمي الأساسية والبالغ عددها (73) طالبة، حيث اختار الباحث شعبتين قصدياً من أصل ثلاث شعب متوافرة في المدرسة، فكانت إحداهما تجريبية والأخرى ضابطة، حيث بلغ عدد طالبات المجموعة التجريبية (باستخدام الفيلم التعليمي) (37) طالبة، بينما بلغ عدد طالبات المجموعة الضابطة (دون استخدام الفيلم التعليمي) (36) طالبة. قام الباحث بإعداد اختبار التحصيل، في وحدة تكنولوجيا البناء، من كتاب التكنولوجيا للصف الثامن الأساسي المقرر تدريسه في العام الدراسي (2017/2018) م، حيث تكون الاختبار من (6) فقرات صواب وخطأ، و(4) فقرات اختيار من متعدد بأربعة بدائل و(11) فقرة مقالية، استخدمت هذه الدراسة المنهج التجريبي. وخرجت الدراسة لأهم النتائج الآتية: هناك فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين المتوسطات الحسابية لعلامات طلبة المجموعة التجريبية (الذين درسوا باستخدام الفيلم التعليمي) وبين طلبة المجموعة الضابطة الذين دُرسوا بالطريقة التقليدية بدون استخدام الفيلم التعليمي) على اختبار التحصيل البعدي. وخرجت الدراسة بأهم التوصيات الآتية: دعوة القائمين على إعداد المناهج بضرورة توفير أفلام تعليمية مرفقة مع المادة الدراسية، تخدم المحتوى التعليمي في الكتاب.

3. دراسة إيمان عاشور (2020) ⁽⁸⁾ بعنوان "فعالية الأفلام التربوية القصيرة في خفض التتمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية" هدفت الدراسة الحالية الي قياس فاعليه الأفلام التربوية القصيرة في خفض التتمر الإلكتروني لدى طلاب والتعرف على العلاقة بين إدمان الانترنت و مستوى التتمر الإلكتروني وتندرج هذه الدراسة ضمن إطار البحوث التجريبية، واستخدمت الباحثة المنهج شبه التجريبي وتمثلت العينة من طلاب وطالبات المرحلة الثانوية والتي بلغت (60) طالب وطالبة، واعتمدت الباحثة في تحقيق أهداف الدراسة وجمع البيانات على مقياس إدمان الانترنت ومقياس خفض التتمر الإلكتروني واختبار موقفي لقياس الجانب المعرفي الخاص بمفهوم أشكال التتمر

(8) إيمان عاشور سيد حسين، فعليه الافلام التربوية القصيرة في خفض التتمر الإلكتروني لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الاوسط، دن الجمعية المصرية للعلاقات العامة، ع 26، 2020.

الإلكتروني ومجموعة من الأفلام التربوية القصيرة بلغ عددهم (5) وتوصلت الباحثة الى مجموعة من النتائج أهمها أن جميع فقرات مستوى التتمر الإلكتروني لدي طلاب المرحلة الثانوية جاءت بدرجة متوسطة، وجود خروج ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات طلاب المرحلة الثانوية في التطبيق القبلي والبعدي لإختبار الموقفين لمفهوم واشكال التتمر لصالح التطبيق البعدي.

4. دراسة عبد الفتاح عبد الحليم وآخرون (2020) ⁽⁹⁾ بعنوان: تصوير العلاقات

الأسرية في قصص أطفال قصيرة مختارة: متعدد الوسائط" تهدف هذه الدراسة إلى تطبيق أطر عمل مايكل هاليداي (1985-2004) ، القواعد الوظيفية النظامية (SFG) والانتقالية، و (Kress and van Leeuwen 2006) القواعد المرئية، والعلاقات البيئية لـ (van Leeuwen 2005) لأربعة قصص أطفال مختارة. مأخوذة من أفلام ديزني ، هذه القصص القصيرة فروزن (2013). The Incredibles (2016) Finding Nemo (2016) و Brave (2016). تسلط هذه القصص القصيرة الضوء على طبيعة العلاقات بين أفراد الأسرة، وتعرض الخلافات بينهم، وتؤكد أن الحب والتفاهم بين أفراد الأسرة يمكن أن ينقذ كل الأسرة أو أحياناً العالم من حولهم. تكشف نتائج هذه الدراسة أن المعنى لا يعتمد فقط على النص المكتوب، بل يعتمد أيضاً على جوانب مختلفة مثل النظرة والزواية والمسافة والألوان وما إلى ذلك.

5. وفي دراسة ربا امين، هشام مغربي (2020) ⁽¹⁰⁾ بعنوان " دراسة اثر الأفلام القصيرة

على المجتمع السعودي " هدفت الدراسة الى الكشف عن أثر الأفلام القصيرة على المجتمع السعودي. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وكان من اهم نتائجها التأكيد على تأثير الأفلام القصيرة، وأكدت على تميز الأفلام القصيرة بالتشويق كما أن

(9) عبد الفتاح عبد الحليم وآخرون، Depiction of the Family's Relationships in Selected Children's Short Stories: A Multimodal، مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية، ع 34، 2020

(10) ربا حسن امين، هشام عبد الرحمن مغربي، دراسة اثر الأفلام القصيرة على المجتمع السعودي، مجله بحوث التربية النوعية، جامعه المنصورة، ع 58، 2020.

موضوعاتها ترفع مستوى الوعي والادراك للمشاهد، مؤكداً على أن الأفلام القصيرة أثارها الإيجابية تفوق بكثير الآثار السلبية لها.

6. دراسة **Martin O. Archer** (2020) ⁽¹¹⁾ بعنوان: مهرجان **Space Sound Effects**

Effects للأفلام القصيرة: استخدام نموذج مهرجان الأفلام لإلهام الفن الإبداعي والعلم والوصول إلى جماهير جديدة أعمد مشروع العمليات القياسية للمهرجانات السينمائية الدولية من أجل تحدي صانعي الأفلام المستقلين لدمج هذه الأصوات في الأفلام القصيرة بطرق إبداعية. تم اختيار سبعة أفلام تغطي مجموعة واسعة من الموضوعات والأنواع (على الرغم من أنها تأتي من نفس الأصوات) لعرضها في مهرجان سينمائي خاص من أصل 22 عرضاً. وقد تم عرض الأعمال في وقت لاحق في العديد من المهرجانات السينمائية والعروض الدولية. اجتذبت هذه الأحداث جماهير متنوعة غير علمية مما أدى إلى العديد من التأثيرات غير المتوقعة عليها، وبالتالي توضيح كيف يمكن للعمل مع عالم الفن أن يفتح حوارات مع كل من الفنانين والجماهير الذين لن ينخرطوا في العلوم عادةً.

7. دراسة **Aysehan Julide Etem** (2020) ⁽¹²⁾ بعنوان: "التوسط في العلاقات

بين الولايات المتحدة وتركيا: فيلم روائي وشبكات الاتصالات عبر الوطنية"

هدفت هذه الدراسة الي التعرف علي العلاقات الدبلوماسية السينمائية كإطار لتحديد وتحليل الوكلاء المؤسسيين واستخداماتهم المتنوعة للأفلام للتفاوض على علاقات القوة غير المتماثلة، وتعزيز السياسة، وتحقيق جداول الأعمال المحلية والدولية والعالمية من خلال عدسة الدبلوماسية السينمائية، يكشف إطار الدبلوماسية السينمائية عن كيفية قيام حل للنزاعات والتفاوض والاتفاقات والرغبة في حل المشكلات وحلقات التغذية المرتدة بتعبئة الأفلام للتوسط في العلاقات عبر الوطنية وصياغة السياسات والخدمات

(11) Martin O. Archer, Space Sound Effects Short Film Festival: using the film festival model to inspire creative art–science and reach new audiences, School of Physics and Astronomy, Queen Mary University of London, London, UK vol.3, 2020

(12) Aysehan **Julide Etem**, MEDIATING US-TURKEY RELATIONS: NONFICTION FILM AND THE NETWORKS OF TRANSNATIONAL COMMUNICATION, Doctor of Philosophy Philosophy in the Media School, Indiana University, 2020.

والأفكار للجمهور. من خلال دراسة الاتصالات عبر الوطنية في هذه الشبكة، يساهم هذا المشروع في المعرفة الاجتماعية والتاريخية الحالية حول ثقافة الإعلام التربوي وإنتاج الأفلام واستقبال الجمهور وتداول السياسات في تركيا. ويوضح التواصل الذي تم تسهيله من خلال هذه الشبكة من 1930 إلى 1986 إنشاء بنية تحتية إعلامية، وظهور ثورة الأفلام التعليمية في تركيا وساطة العلاقات الأمريكية وتركيا.

8- أجري طاهر محمد (2018) (13) دراسة بعنوان " صناعة الأفلام التربوية القصيرة باستخدام الهاتف المحمول" يهدف البحث الحالي الي تنمية مهارات سينما الموبايل عند طلاب الإعلام التربوي من خلال الكشف عن معدل استخدام اجهزه الهواتف المحمولة من قبل طلبة الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية جامعة المنيا في إنتاج الأفلام التربوية القصيرة، وتحديد معوقات استخدام هذه الهواتف المحمولة في الإنتاج، ومعرفة الاختلافات الموجودة بين الطلبة نظرا لمتغيرات (النوع الاجتماعي، و معدل الاستخدام) و اشارت النتائج الي صناعة الأفلام التربوية القصيرة باستخدام تكنولوجيا الهاتف المحمول، حيث لاقت اهتماما كبيرا من الطلاب، ولم تجد اية فروق لمتغيرات النوع الاجتماعي، ومعدل الاستخدام).

9- وفي دراسة طاهر محمد (2017) (14) بعنوان " فعالية برنامج تدريبي قائم على الكفايات لإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات إنتاج الأفلام التربوية القصيرة" هدفت الى الارتقاء بمستوى الاداء المهارى لطلاب الإعلام التربوي لتنمية مهارات إنتاج الأفلام التربوية القصيرة من خلال تعرضهم للبرنامج التدريبي القائم على الكفايات، وتكونت مجموعه البحث من 30 طالب من طلاب الفرقة الرابعة قسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية جامعة المنيا، وتمثلت مادة المعالجة التجريبية في تصميم برنامج تدريبي قائم على الكفايات احتوى على مهارات إنتاج الأفلام التربوية، بينما تمثلت اداة

(13) طاهر محمد منصور، صناعة الافلام التربوية القصيرة باستخدام الهاتف المحمول، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، 2018، ص 235-245.

(14) طاهر محمد منصور، فاعلية برنامج تدريبي قائم على الكفايات لإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات إنتاج الأفلام التربوية القصيرة، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، 2017.

البحث في تصميم وتطبيق اختبار مهارات إنتاج الأفلام التربوية، ومقياس درجة الرضا عن البرنامج التدريبي على المبحوثين سواء القياس القبلي أو القياس البعدي و شامل جميع المتغيرات والعوامل المراد قياسها حيث تعد هذه الأدوات إحدى الأساليب التي تستخدم في جمع البيانات مباشرة من مجموعة البحث، ومن ثم تعد ملائمة لنوع البحث واجراءاته المنهجية والهدف منها، كما قدم اختبار يقيس فهم الطلاب لمهارات إنتاج الأفلام التربوية (المضمون) وفقا لمعايير الفهم التي اعتمد عليها البحث، وخلصت نتائج البحث الى إكساب طلاب الإعلام التربوي كلية التربية النوعية مهارات إنتاج الأفلام التربوية، فاعلية البرنامج التدريبي القائم على الكفايات في زياده التحصيل المعرفي، وارتفاع مستوى الاداء في التطبيق البعدي، وجاءت اراء الطلاب ايجابيه نحو البرنامج.

10- نورهان مجدى حامد (2017)⁽¹⁵⁾ بعنوان : "دور الأفلام المقدمة بقنوات

الأفلام الأجنبية المتخصصة في غرس القيم الثقافية لدى الجمهور المصري" هدفت الدراسة الي التعرف علي الأفلام السينمائية الأجنبية المقدمة بالقنوات الفضائية ومعرفة أهم القيم والسلبيات الأخلاقية والاجتماعية والعلمية المقدمة بها، وطريقة تناولها، بالإضافة للتعرف على طبيعة الشخصيات المقدمة لتلك القيم بالأفلام، لمعرفة الدور الذي تقوم به في غرس القيم الثقافية لدى الجمهور المصري، وتتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي بشقيه (الوصفي، التحليلي)، وذلك بالتطبيق على عينة عمدية من مشاهدي الأفلام الأجنبية من الجمهور المصري تتراوح أعمارهم من (19 - لأكثر من 55) سنة، كما تم استخدام استمارة تحليل المضمون على عينة من الأفلام الأجنبية المقدمة بقنوات Mbc2, Mbc max, Fox movies، وقد أظهرت نتائج تحليل المضمون أن الأفلام الأجنبية غلبت بها القيم الأخلاقية والاجتماعية والعلمية الإيجابية على السلبيات الأخلاقية والاجتماعية والعلمية، معتمدة في ذلك على المدخل العاطفي العقلاني، وتدعيم القيم بالقول والسلوك معاً، فقد

(15) نورهان مجدى حامد، دور الأفلام المقدمة بقنوات الأفلام الأجنبية المتخصصة في غرس القيم الثقافية لدى الجمهور المصري، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الآداب، علوم الاتصال والإعلام، 2017.

أثبتت نتائج الدراسة الفرض الرئيسي لنظرية الغرس والتي تؤكد أنه كلما زادت كثافة المشاهدة زادت معها فرص التأثر بالمضمون المقدم ومحاكاته مما يؤثر بالتالي في القيم الثقافية حيث أظهرت النتائج وجود علاقة دالة إحصائياً بين كثافة المشاهدة والاتجاه الإيجابي نحو القيم التي تعكسها الأفلام الأجنبية.

التعليق على الدراسات السابقة:

يتضح من الدراسات السابقة بعض المؤشرات الهامة التي يمكن إجمالها فيما يأتي: ندرة الدراسات المرتبطة بالأفلام التربوية التي يقوم بصناعتها الطلاب داخل المدارس عينة الدراسة، يمكن الاستدلال من الدراسات على أحد جوانب أهمية الدراسة حيث أوضح مسح الدراسات السابقة أهمية بث القيم الإيجابية ومدى تأثير الأفلام على المشاهدين، والاعتماد عليها كمصدر لبث القيم وتغيير السلوكيات، اتفقت معظم الدراسات على تأثير وسائل التكنولوجيا على القيم لدى الشباب. بناء على هذه الملاحظات كان الاتجاه نحو موضوع الدراسة باستخدام الأفلام التربوية في المؤسسات التعليمية وبث القيم الإيجابية والسلوكيات الحميدة من خلال تلك الأفلام وهذا هو الجديد والمختلف عن ما قدمته الدراسات السابقة.

أولاً أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

1. تم تحديد عناصر الإطار النظري وتقسيم الدراسة.
2. تحديد أهم المناهج والادوات.
3. مقارنة نتائج الدراسات السابقة والدراسة الحالية.
4. تم الاستفادة بتحديد المناهج وتحديد حجم عينة الدراسة.

موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة وأوجه الاختلاف والاتفاق معها:

- تهتم الدراسة الحالية بتناول قضية القيم الواردة في الأفلام التربوية حيث تتفق الدراسة الحالية مع أهم الاسس التي توصلت إليها معظم الدراسات السابقة في ما يتعلق بتأثير وسائل الإعلام على القيم.
- كم تتفق الدراسة الحالية مع عدد من الدراسات السابقة في مدى تأثير الإنتاج الدرامي على سلوك المشاهد.

- كما تتفق ايضا مع معظم الدراسات السابقة في محاكاة الجمهور المشاهد لما يراه في وسائل الإعلام المختلفة.
 - تختلف الدراسة مع الدراسات السابقة فيما يتعلق بعينه الدراسة وهم الطلاب المشاركين في إنتاج الأفلام التربوية مما يتناقض مع باقي الدراسات السابقة وذلك لأن هذه العينة أول مرة تنفذ هذه الأفلام في جمهورية مصر العربية.
 - تبرز اضافة الدراسة بالنسبة للدراسات السابقة في اختيارها للأفلام التربوية كوسيله اتصالية جديدة في المؤسسات التعليمية، ولذلك سوف تركز الدراسة على محاولة التعرف على الدور الذي تقوم به الأفلام التربوية في المؤسسات التعليمية وما القيم الواردة فيها ومدى تأثيرها على القيم لدي الطلاب المشاركين في إنتاجها.
- مشكلة الدراسة:**

ان الأفلام بشكل عام والدراما بشكل خاص ذات تأثير واضح وصريح علي المشاهد ومن خلال ملاحظة الباحثة تدني نوعية الدراما المقدمة بالقنوات الفضائية التي أصبحت تبث العديد من السلوكيات السلبية للجمهور مثل السرقة والقتل والبلطجة وهناك العرض وقطع صلة الرحم وانعدام الصداقة، وغيرها الكثير من السلوكيات السلبية والتي من المؤسف انها تؤثر بشكل كبير علي المشاهد وخصوصا فئة الأطفال والمراهقين الذين يتبنوا تلك السلوكيات ويقوموا ايضا بمحاولة تنفيذها في الواقع، ومن خلال تجربة الباحثة في إنتاج أفلام تربوية قصيرة في المدرسة والقيام بهذه التجربة الفريدة والرائدة لأول مرة في محافظة المنيا فقد لاحظت مدي إقبال الطلاب علي المشاركة في صناعة الفيلم التربوي، مما أدي الباحثة الي التساؤل هل تستطيع تلك الأفلام أن تؤثر في الطلاب المشاركين بصناعتها في تبنيهم لبعض القيم والسلوكيات الإيجابية من خلال تقديمهم أنفسهم لهذه القيم والسلوكيات ؟

أهمية الدراسة :

الاهمية النظرية:

يأتي أهمية هذا البحث من حداثة الموضوع الذي يتم البحث فيه، وذلك لأن موضوع "صناعة الفيلم التربوي في المدارس المصرية" من الموضوعات الحديثة، حيث أن هناك

دراسات عربية قليلة جدا قد بحثت في هذا الموضوع، لذا وجدت الباحثة أنه من الأهمية إجراء بحوث ودراسات في هذا المجال الخصب.

الاهمية التطبيقية:

- سوف تفيد نتائج هذه الدراسة أولياء الأمور في بث القيم إيجابية و تعديل السلوكيات السلبية لأبنائهم.

- كما أنها من الممكن أن تساعد في تعديل خريطة الأنشطة التربوية في المدارس والغاء الانشطة التي تراجع الإقبال عليها والاهتمام بالأنشطة التي تواكب التطور السريع في وسائل الإعلام.

- كما ستمكن اخصائي الإعلام في القيام بنشاط مميز ومشوق والبعد عن الأنشطة التقليدية.

أهداف الدراسة:

1. التعرف علي أهمية الأنشطة التربوية بالنسبة للطلاب.
2. التعرف علي أكثر الانشطة التربوية التي يحب أن يشارك بها الطلاب.
3. التعرف علي الدور الذي يشارك به الطلاب في إنتاج الأفلام التربوية.
4. التعرف علي أسباب تفضيل الطلاب المشاركة في نشاط الأفلام التربوية.
5. التعرف علي أنواع الأفلام التربوية التي يفضل الطلاب الاشتراك بها.

تساؤلات الدراسة :

1. ما أهمية الأنشطة التربوية بالنسبة للطلاب؟
2. ما أكثر الانشطة التربوية التي يحب أن يشارك بها الطلاب؟
3. ما أسباب تفضيل الطلاب المشاركة في نشاط الأفلام التربوية؟
4. ما الدور الذي يشارك به الطلاب في إنتاج الأفلام التربوية؟
5. ما أنواع الأفلام التربوية التي يفضل الطلاب الاشتراك بها؟

فروض الدراسة:

1. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومستوى القيم التربوية لديهم.

2. توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومعدل مشاركتهم فيها.

منهج الدراسة:

تنتمي الدراسة الي الدراسات الوصفية وتستخدم الدراسة منهج المسح الإعلامي للحصول علي البيانات من طلاب المرحلة الثانوية باستخدام اداة الاستبيان.

مجتمع وعينة الدراسة:

يمثل مجتمع الدراسة طلاب المرحلة الثانوية من مدارس محافظة المنيا، وطبق البحث علي عينة عمدية قوامها (103) من طلاب الثانوية المقيدين بمدارس التعليم الثانوي بمراكز محافظة المنيا الذين اشتركوا في صناعة الأفلام التربوية بالمدارس.

ادوات جمع البيانات:

قامت الباحثة بناء علي مراجعة الأدب التربوي والدراسات السابقة بإعداد استبانة لجمع البيانات من الطلاب المشاركين في صناعة الفيلم التربوي من المرحلة الثانوية. وتم تطبيقه علي عينة عمدية قوامها (103) من الطلاب المشاركين في صناعة الأفلام التربوية بمدارس المرحلة الثانوية.

التعريفات الإجرائية:

الأفلام التربوية:

يقصد بها إجرائيا افلام قصيرة يصنعها الطلاب داخل المدارس من وضع فكرة، كتابة سيناريو، تمثيل، مونتاج، إخراج، يعبرون من خلالها عن أنفسهم و اهتماماتهم، تحت إشراف اخصائي الإعلام التربوي لوضعها في قالب يتماشى مع المعايير التربوية الخاصة بوزارة التربية والتعليم والمتماشية مع المرحلة العمرية للطلاب.

القيم:

يقصد بها اجرائيا مجموعة من الضوابط والمعايير والأحكام التي يتم الحكم بها علي الأشياء والمواقف والأفعال والتي تحدد حقوق الفرد وواجباته في المجتمع.

المؤسسات التعليمية:

هي المكان الذي يتلقى فيه الطالب بمختلف الأعمار العلوم المختلفة ويمارس بها الأنشطة المتنوعة، في إطار تربوي، ويقصد بها مرحلة التعليم ما قبل الجامعي.

نتائج الدراسة:

جدول (1) يوضح أهمية الأنشطة التربوية من وجهة نظر عينة الدراسة

الترتيب	النسبة %	التكرار	الأهمية
6	35.9%	37	التسلية وشغل أوقات الفراغ
1	83.5%	86	تعلم مهارات جديدة وتنميتها
7	29.1%	30	التعرف علي أخبار المجتمع
4	55.3%	57	الحصول علي المعلومات الجديدة والمفيدة
5	47.6%	49	تقدم ثقافة عامة في كل المجالات
3	62.1%	64	عمل صداقات مع زملائه
2	80.6%	83	تنمي روح الابتكار والإبداع

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر من بديل (ن=103)

يتضح من الجدول: أن أهمية الأنشطة التربوية من وجهة نظر عينة الدراسة تمثلت في (تعلم مهارات جديدة وتنميتها) في الترتيب الأول بنسبة 83.5%، ثم (تنمي روح الابتكار والإبداع) في الترتيب الثاني بنسبة 80.6%، بينما في الترتيب الأخير (التعرف علي أخبار المجتمع) بنسبة 29.1%.

وترجع الباحثة ذلك الي أن الطلاب من خلال هذا النشاط الجديد والمختلف قدم لهم مهارات متنوعة من تصوير- إخراج - مونتاج، فهو نشاط خارج عن المألوف الذي تعودوا عليه منذ دخولهم المدارس، وأيضا فئة تنمي روح الابتكار والإبداع حصلت علي نسبة مقاربة جدا من الفئة الأولى وهذا يدل علي رؤية الطلاب أنفسهم أنها اضافت الشغف والتفكير بل أيضا عبرت تلك الحدود إلي أن تصل إلي الابتكار والإبداع في إنتاج الفيلم التربوي.

جدول (2) يوضح الوزن النسبي والنسبة المئوية والترتيب للأشخاص التي يحب أفراد العينة المشاركة بها

العينة الكلية									العبارة
الترتيب	النسبة المئوية	الوزن النسبي	التكرار						
			الترتيب السادس	الترتيب الخامس	الترتيب الرابع	الترتيب الثالث	الترتيب الثاني	الترتيب الأول	
1	90.94	562	5	2	1	6	8	81	الأفلام التربوية
5	35.76	221	14	16	34	25	8	6	المناظرات
6	31.39	194	23	21	24	17	16	2	الصحافة المدرسية
4	36.08	223	15	18	28	24	13	5	البرلمان المدرسي
3	43.04	266	15	18	14	19	22	15	المسرح المدرسي
2	51.13	316	13	10	2	23	42	13	الإذاعة المدرسية

ينضح من الجدول: أن الأفلام التربوية تصدرت ترتيب الأنشطة التي يفضل أفراد العينة المشاركة بها بنسبة إجمالية للترتيب بلغت 90.94%، فيما جاءت (الصحافة المدرسية) في الترتيب الأخير بنسبة 31.39%.

وترجع الباحثة أن نسبة الإقبال على الأفلام التربوية بهذه النسبة العالية أنها خرجت من إطار الأنشطة التقليدية فهي نشاط يتميز بالتشويق والإثارة ويختلف عن باقي الأنشطة التربوية، كما قدمت لهم الأفلام ما يتماشى مع التطور التكنولوجي السائد في الفترة الحالية ويتماشى معهم، ويري الطالب أنها أكثر وسيلة قادرة على التعبير عن رأيه وعن ما يريده وذلك بطريقة ممتعة، وأتي نشاط الصحافة في المرتبة الأخيرة حيث أنها فقدت رونقها وأصبحت من الماضي بالنسبة لهم واحتلت مكان الورقة والقلم التكنولوجيا الحديثة.

جدول (3) يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة الاشتراك في نشاط الأفلام التربوية

الترتيب	النسبة %	التكرار	الأسباب
6	29.1%	30	للتسلية وقضاء وقت الفراغ
4	67%	69	لأنها تتميز بالتشويق والإثارة
3	68.9%	71	لأنها تقدم مهارات جديدة ومتنوعة
5	36.9%	38	للحصول على معلومات
2	69.9%	72	أعبر عن نفسي من خلالها
1	71.8%	74	تعطيني ثقة بنفسى

(*) بإمكان المحبوت اختيار أكثر من بديل (ن=103)

ينضح من الجدول: أن أبرز أسباب تفضيل عينة الدراسة الاشتراك في نشاط الأفلام

التربوية تمثلت في (تعطيني ثقة بنفسي) في الترتيب الأول بنسبة 71.8%، ثم (أعبر عن نفسي من خلالها) في الترتيب الثاني بنسبة 69.9%، بينما في الترتيب الأخير (للتسلية وقضاء وقت الفراغ) بنسبة 29.1%.

وترجع الباحثة ذلك إلى أهمية هذا النشاط بالنسبة للطلاب فهو ليس للقضاء وقت الفراغ فقط وإنما تقوم من خلالها ببث العديد من القيم التربوية مثل الاعتماد علي الذات والثقة بالنفس، فالفيلم التربوي نشاط مدرسي يستطيع الطالب أن يعبر من خلاله عن افكاره التي يتم استقبالها من قبل اخصائي الإعلام الذي يأخذ هذه الفكرة ويقومها، ويخرج من خلال فكرته عمل فني متكامل يراه أمامه في قالب متميز ومشوق

جدول (4) يوضح الدور الذي يقوم به أفراد العينة في إنتاج الفيلم التربوي

الترتيب	النسبة %	التكرار	الدور
2	35%	36	أصبع الفكرة
6	18.4%	19	أصبع السيناريو والحوار
1	73.8%	76	أقوم بالتمثيل
3	34%	35	التصوير
5	26.2%	27	المونتاج
6	18.4%	19	الإخراج
4	33%	34	تعليق صوتي

(* يمكن المبحوث اختيار أكثر من بديل (ن=103)

يتضح من الجدول: أن أبرز الأدوار التي يقوم بها أفراد العينة في إنتاج الفيلم التربوي تمثلت في (أقوم بالتمثيل) في الترتيب الأول بنسبة 73.8%، ثم (أصبع الفكرة)، بينما في الترتيب الأخير (أصبع السيناريو والحوار) بنسبة 18.4%.

وترجع الباحثة ذلك الي مدي إقبال الطلاب علي نشاط التمثيل والذي حصل علي أعلى نسبة والذي يدل علي مدي تأثير الأفلام السينمائية في وسائل الإعلام المختلفة عليهم ومدي تأثير الشخصيات المقدمة بالإعمال الدرامية ومحاولة محاكاتها لتلك الشخصيات، أما فئة وضع الفكرة أنت في الترتيب الثاني وهذا يؤكد علي أن تلك الأفلام تعبر عنهم بشكل حقيقي وأن هؤلاء الطلاب ذات قدرات عالية ومبدعين.

جدول (5) يوضح نوعية الأفلام التي يحب أفراد العينة المشاركة بها

الترتيب	النسبة %	التكرار	الصفحات
1	76.7%	79	أفلام الدراما
4	33%	34	أفلام رسوم متحركة
5	23.3%	24	أفلام رعب
7	19.4%	20	أفلام صامتة
3	50.5%	52	أفلام تحفيزية
2	51.5%	53	أفلام وثائقية

(*) يمكن المبحوث اختيار أكثر من بديل (ن=103)

يتضح من الجدول: أن نوعية الأفلام التي يحب أفراد العينة المشاركة بها تمثلت في (أفلام الدراما) في الترتيب الأول بنسبة 76.7%، ثم (أفلام وثائقية) في الترتيب الثاني بنسبة 51.5%، وفي الترتيب الأخير (أفلام صامتة) بنسبة 19.4%. وفيما يخص الإجابات التي دونها المبحوثين في خانة أخرى تذكر؛ فقد جاءت على النحو التالي: عدد (23) مبحوثاً ، دونوا (أفلام تسجيلية).

- عدد (6) مبحوثاً، دونوا (أفلام كوميدية).
- مبحوث، دون (مسلسلات إذاعية).

وترجع الباحثة ذلك الي أن الأفلام الدرامية هي الأكثر تأثيراً في نفوس الطلاب عن أنواع الأفلام الأخرى والتي يناقشوا الموضوعات التي يلمسوها في واقعهم الذي يعيشون فيه.

نتائج اختبار فروض الدراسة:

* التحقق من الفرض الأول:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومستوى القيم التربوية لديهم.

جدول (6) يوضح معاملات الارتباط بين مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومستوى القيم التربوية لديهم

مستوى القيم التربوية لديهم			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
دال إحصائياً	0.01	0.46**	مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية

يتبين من الجدول:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومستوى القيم التربوية لديهم؛ بمعنى أنه كلما زادت معدلات اشتراك الطلاب في صناعة الأفلام التربوية كلما ساهم ذلك في زيادة مستوى القيم التربوية المكتسبة لديهم.

واتفق هذا الفرض مع دراسة حنان كامل والتي كان من أهم نتائجها أن الأنشطة الإعلامية المدرسية تقوم بدور هام في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية⁽¹⁶⁾، كما اتفقت دراسة سعاد محمد⁽¹⁷⁾ حيث كانت من أهم نتائج دراستها إن أغلبية افراد العينة يؤكدون علي أن الأنشطة الإعلامية المدرسية تساعدهم في التوعية والتمسك بالكثير من القيم التربوية مثل الأمانة، القدوة الصالحة، الطاعة، الايمان بالله، التعاون ثم التفكير السليم .

* التحقق من الفرض الثاني:

- توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومعدل مشاركتهم فيها.

جدول (7) يوضح معاملات الارتباط بين أسباب مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومعدل مشاركتهم فيها

مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
دال إحصائياً	0.01	0.31**	أسباب مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام

(16) حنان كامل حنفي مرعي، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية، مجله البحوث الإعلامية، ع 51، 2019.

(17) سعاد محمد المصري، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الاطفال من 9- 12 سنه، مجلة دراسات الطفولة، ج 19، ع 73، 2016.

يتبين من الجدول:

تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومعدل مشاركتهم فيها؛ بمعنى أنه كلما تعدد أسباب إشتراك الطلاب في صناعة الأفلام التربوية كلما ساهم ذلك في زيادة معدلات مشاركتهم فيها.

النتائج العامة للدراسة:

أوضحت النتائج أن أهمية الأنشطة التربوية من وجهة نظر عينة الدراسة تمثلت في (تعلم مهارات جديدة وتتميتها) ثم (تتمي روح الابتكار والإبداع) في الترتيب الثاني، كما تم تفضيل أفراد العينة المشاركة في إنتاج الأفلام التربوية عن باقي الأنشطة المدرسية الأخرى وهذا يؤكد علي مدي تأثير وسائل الإعلام ومدي تأثير هذا النشاط أكثر من غيره من الأنشطة الأخرى. وأبرزت النتائج أن أسباب تفضيل عينة الدراسة الإشتراك في نشاط الأفلام التربوية تمثلت في (تعطيني ثقة بنفسني) بينما في الترتيب الأخير (للتسلية وقضاء وقت الفراغ).

وتتوع الدور الذي يقوم به الطالب في إنتاج الفيلم التربوي عينة الدراسة تمثلت في (أقوم بالتمثيل) في الترتيب الأول ثم (أصيغ الفكرة) في الترتيب الثاني، أما نوعية الأفلام التي يحب أفراد العينة المشاركة بها تمثلت في (أفلام الدراما) في الترتيب الأول، ثم (أفلام وثائقية) في الترتيب الثاني، وفي الترتيب الأخير (أفلام صامتة).

كما ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومستوى القيم التربوية لديهم؛ بمعنى أنه كلما زادت معدلات إشتراك الطلاب في صناعة الأفلام التربوية كلما ساهم ذلك في زيادة مستوى القيم التربوية المكتسبة لديهم. أوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين أسباب مشاركة الطلاب في صناعة الأفلام التربوية ومعدل مشاركتهم فيها؛ بمعنى أنه كلما تعدد أسباب إشتراك الطلاب في صناعة الأفلام التربوية كلما ساهم ذلك في زيادة معدلات مشاركتهم فيها.

التوصيات والمقترحات:

- الاهتمام بفكرة صناعة الطلاب الأفلام التربوية وتعميمها علي مستوي الجمهورية نظرا للدور الذي ثبتته الدراسة الحالية في بنها للقيم التربوية في الطلاب بشكل أسهل وأسرع من أي وسيلة إعلامية تقام داخل المدرسة مع الاحتفاظ بدور المنيا الرائد في هذا المجال.
- توفير كاميرا وجهاز كمبيوتر أو لاب توب حديث ذات امكانيات مناسبة لبرامج المونتاج للإعلام التربوي في المدارس حيث يستطيع مواكبة التطور التكنولوجي وتأدية دوره علي أكمل وجه حيث لا نستطيع تجاهل هذا النشاط والدور الهام الذي يقوم به داخل المؤسسات التعليمية.
- توفير انترنت وغرفة لتدريب الطلاب علي المونتاج والتصوير وكتابة السيناريو وغيرها من الفنون الإعلامية.
- الغاء الأنشطة التقليدية التي قل الأقبال عليها من قبل الطلاب مثل نشاط الصحافة المدرسية وإحلال محلها أنشطة تكنولوجية حديثة تتماشى مع العصر الحالي.

المراجع

- ايمان عاشور سيد حسين فعليه الأفلام التربوية القصيرة في خفض التنمر الالكتروني لدي طلاب المرحلة الثانوية، مجله بحوث العلاقات العامة الشرق الاوسط، دن الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، ع 26، 2020.
- أحمد رشاد علي الرويني، مشاركة الأفراد في وسائل الإعلام، دار العلم والإيمان، دار الجديد للنشر والتوزيع، ط1، 2018.
- امال طاهر حسن، الأفلام والسلاسل القصيرة ودورها في تجديد الواقع السياسي والاجتماعي في الدول العربية عبر وسائط السوشيال ميديا، فكر وإبداع، ج137، دن رابطة الأدب الحديث، 2021.
- حنان كامل حنفي مرعي، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في تدعيم قيم المواطنة لدي طلاب المرحلة الثانوية، مجلة البحوث الإعلامية، ع 51، 2019.
- راضية حميدة، دور الأسرة والمدرسة في تربية الطفل علي التعامل مع التلفزيون، المكتب العربي للمعارف، ط1، 2016.

- ربا حسن امين، هشام عبد الرحمن مغربي، دراسة أثر الأفلام القصيرة على المجتمع السعودي، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة، ع 58، 2020.
- سعاد محمد المصري، دور الأنشطة الإعلامية المدرسية في التوعية بالقيم التربوية لدى الاطفال من 9 -12 سنه، مجلة دراسات الطفولة، ج 19، ع 73، 2016.
- طاهر محمد منصور، صناعة الأفلام التربوية القصيرة باستخدام الهاتف المحمول، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، 2018.
- طاهر محمد منصور، فاعلية برنامج تدريبي قائم على الكفايات لإكساب طلاب الإعلام التربوي مهارات إنتاج الأفلام التربوية القصيرة، جامعة المنيا، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، 2017.
- عزة سعيد، اساليب الاقناع في عروض مسرح الطفل ودورها في تدعيم القيم، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، ج 7، ع 33، 2021.
- نورهان مجدى حامد، دور الأفلام المقدمة بقنوات الأفلام الأجنبية المتخصصة في غرس القيم الثقافية لدى الجمهور المصري، رسالة ماجستير، جامعة عين شمس، كلية الآداب، علوم الاتصال والإعلام، 2017.
- Aysehan Julide Etem, MEDIATING US-TURKEY RELATIONS: NONFICTION FILM AND THE NETWORKS OF TRANSNATIONAL COMMUNICATION, Doctor of Philosophy Philosophy in the Media School, Indiana University, 2020.
- Majdi Jayousi, The effect of using educational films on achievement among the eighth-grade students in the city of Tulkarm, Department of Technological Education, College of Arts and Educational Sciences, Palestine Technical University -Khadouri, Tulkarm, Palestine, An-Najah University Journal for Research - B (Humanities) Volume 35, Issue 2, Article 6, (2021), p2.
- Martin O. Archer, Space Sound Effects Short Film Festival: using the film festival model to inspire creative art–science and reach new audiences, School of Physics and Astronomy, Queen Mary University of London, London, UK vol.3, 2020.

- Muhammad Uzair Khan, THE IMPACT OF VIOLENT MOVIES, University of Karachi, Journal of Media & Communication (JMC), Volume 1 Issue 1 May 2020.
- Abdel Fattah Abdel Haleem, Depiction of the Family's Relationships in Selected Children's Short Stories: A Multimodal Analysis (Summary), مجلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية, VOL24, 2020.