

توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميّات العباءة الحريمي
Employing Khayyam fabrics to enrich the aesthetics of
women's abaya designs

سحر عبد المجيد عبد المجيد محمد على

ملخص البحث:

يهدف البحث إلى توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميّات العباءة الحريمي. والتعرف على آراء المتخصصين في تلك التصميّات من الجوانب الوظيفية، والجمالية، وعناصر وأسس التصميم، والتأكد من قبول المستهلكات لها. أسفرت النتائج على أن آراء المتخصصين إيجابية تجاه التصميّات المقترحة بمستوى مرتفع، وقبول عالي من المستهلكات للتصميّات المقترحة. وقامت الباحثة بحساب النسب المئوية والوزن النسبي وكانت أفضل التصميّات "التصميم الخامس"، وأستخدمت الباحثة اختبار "ت" للتأكد من أنه لا توجد فروق إحصائية بين آراء المتخصصين والمستهلكات تجاه التصميّات المقترحة وكانت قيمة "ت" غير دالة لمستوى "٠,٠١"، أو لمستوى "٠,٠٥"، أي لا دلالة للفرق بينهما. وأوصت الباحثة بضرورة الإهتمام بملابس السيدات، وإجراء المزيد من البحوث التي تربط بين فن تصميم الأزياء وملابس السيدات.

Abstract

The research aims to employ Khayyam fabrics to enrich the aesthetics of women's abaya designs. And get to know the opinions of specialists in these designs from the functional and aesthetic aspects, and the elements and foundations of the design, and ensure that consumers accept them. The results revealed that the opinions of specialists are positive towards the proposed designs at a high level, and a high acceptance of consumables for the proposed designs. The researcher calculated the percentages and relative weight and the best designs were the "fifth design," and used the "T" test to ensure that there were no statistical differences between the opinions of specialists and consumers regarding the proposed designs, and the value of "T" was not significant for the level of "0.01" or the level "0.05", that is, no indication. The researcher recommended the necessity of paying attention to women's clothes, and conducting more research that links the art of fashion design and women's clothing.

المقدمة ومشكلة البحث:

إن المرأة في طبيعتها دائما تنظر إلى الشكل والجمال وهو ما يجعلها تهتم فيما هو مناسب لها من الملابس من حيث المقاس ونوع الخامة والتصميم الذى يحقق لها الراحة الفسيولوجية كذلك الرغبة والإقتناع بما ترتديه وهو بمثابة الراحة النفسية هذا بالإضافة إلى القيم التى تتماشى مع تقاليد وأعراف المجتمع. تعد العباءة فى التحديد مجال جديد لعمل الكثير من المصممين كتغيير نمطية العباءة وإخراجها من سوادها التقليدى, كما أشارت دراسة "أحمد محمد فاروق ٢٠١٧" إلى توظيف بعض التقنيات المختلفة فى إثراء التصميم الملبسى الواحد للسيدات "العباءة الحریمی" الخدمت الناحية الجمالية والاقتصادية, ولقد أستخدمت تقنيات مختلفة منها "باتش ورك", كما هدفت دراسة "سماح متولى محمد ٢٠١٦" إلى إستخدام بعض الأساليب الأدائية لعمل تصميم ملبسى "العباءة الحریمی" بالتغيير فى شكل ومضمون الأعمال الملبسية وإكسابها قيمة فنية وبنائية جديدة, وصممت ونفذت نمط العباءة الحریمی بوجهين مختلفين لمواكبة الموضة العالمية ونشرها عبر شبكة المعلومات الدولية, كما أكدت دراسة "هدى عماد محمود ٢٠١٥" أن أهم المشكلات التى تواجه فى إنتاج العباءة فى جمهورية مصر العربية تحسين جودة المنتجات المصرية لدعم الإقتصاد من خلال تصدير هذه المنتجات, كما ذكرت دراسة "رشا محمد نجيب ٢٠١٤" أن العصر الإسلامى زاخرا بأروع وأجمل الوحدات الزخرفية المعبرة عن هذه الحقبة الزمنية والإستفادة من موروث هذا العصر من الزخارف والعناصر الجمالية لإثراء ملابس السيدات "العباءة الحریمی" وإظهارها بالشكل اللائق بما يتناسب والإتجاهات الملبسية للمرأة نحو هذه الملابس المستوحاه من الفن الإسلامى وقد أهتمت بالإرتقاء بتصميمات ملابس السيدات "العباءة الحریمی" وإضفاء طابع الإحتشام والجمال لدى المرأة الشرقية وذلك بالإستفادة من الزخارف الإسلامية لإنتاج تصميمات معاصرة, وأوضحت دراسة "منال مسعد عبده ٢٠١٨" أفضل الموديلات والخامات المناسبة لتنفيذ تصميمات معاصرة للملابس المنزلية للسيدات من حيث الجودة والسعر الملائم للموضة والمكملات المناسبة لكل موديل, كما أشارت دراسة "سارة شوقى ٢٠١٦" مصطفى" إلى إمكانية الإستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية فى عمل تصميمات ملبسية ومكملات خاصة بجمهورية مصر العربية حيث أن الأزياء الشعبية بتصميماتها وخاماتها وأسلوب تنفيذها شكلا من أشكال الفن الشعبى فى مصر وذلك بإبتكار تصميمات ملبسية للسيدات مسايرة لإتجاهات الموضة, وذكرت دراسة "اسماء ابراهيم اسماعيل ٢٠١٣" الإستفادة من جماليات الزخارف الإسلامية فى إثراء القيمة الجمالية للعباءة الحریمی وتاريخها على مر العصور ومميزاتها التى تجعل الملبس مرغوب فيه لدى الكثير من السيدات, كما هدفت دراسة "نيفين عبدالوكيل عطا ٢٠٠٩" لتوليف جديد لخامة الجلد بإستخدام الفن الشعبى النوبى مع الإستفادة من خصائص تلك الخامة فى صناعة وحدات مبتكرة كى تربط التراث بالمعاصرة مستفيدة من الإمكانيات التشكيلية للخامة وتوظيفها على العبايات الحریمی التى تعتبر أهم قطعة من ملابس المرأة وهى واجبتها, الأمر الذى يستدعى إلى تقديم العباءة الحریمی بشكل يحافظ على مفهومها من الناحية التقليدية والدينية لذلك أعمدت الدراسة على خامات جديدة لم تستخدم من قبل

فى العباءة المتعارف عليها, وهدفت دراسة"نهى عبدالحق محمود ٢٠٠٩" إلى إستخدام التعليم المبرمج وإستخدام الوسائط المتعددة كأحد أساليب التعليم الذاتى وتوظيفه لتعليم رسم وتنفيذ العباءة الحریمی فى خطوات مسلسلة وتقديمها على هيئة أسطوانات مدمجة لخدمة الراغبين فى التعليم سواء المتخصصين أو غير المتخصصين وذلك لإنتاج الملابس الجاهزة, كما أشارت دراسة"ريهام فخرى ٢٠٠٦" أن فى الأونة الأخيرة أصبح هناك إتجاه بضرورة الإحساس من خلال الملابس التى يرتدونها ولا يعنى هذا نوع من الرفاهية ولكن يجب أن يكون الإحساس طبيعى بالجسم . الخيامية كفن تأخذ حيزا كبيرا فى مجال الأزياء لما لها من أثر مميز فى الأعمال المنفذة بها ويشيع إستخدامها فى عديد من المجالات, إن الخيامية لا يتم عملها إلا بالطريقة اليدوية فقط وبغرزة واحدة فقط وهى اللفق وإن أكثر ما يناسبها هو غرزة الأجرور الفرنسى ويمكن جمع بين أكثر من إسلوب من أساليب النسيج المضاف فى قطعة فنية واحدة , القماش الغير منسوج يحقق نجاحا كبيرا فى عمل المعلقات بإسلوب الأبليلك لأنه لا يحتاج إلى عمليات غسل وكى قبل بدء العمل فالقص يكون على حدود الشكل المطلوب بدون ترك أى مقدار زيادة للثنى وبالتالي فهى طريقة سهلة وتوفر الوقت والمجهود وتعطى نتيجة جيدة, كما أشارت دراسة"منى سمير فتوح ٢٠١٦" أن التوليف لا يعتبر فى حد ذاته خامة جديدة وإنما إسلوب فى فن التصميم تدل كلمة توليف بشكل أعمق على كيفية إستغلال خامات مختلفة من القصاصات كقيمة تشكيلية وملمسية وتمثيلية على إعتبار أن بعض الخامات تشير إلى إشكال ومعانى تستدعى قيما مترابطة وللتوليف أنواع متعددة منها إستخدام تجاور الخامات وإضافتها, ويقصد به ضم مجموعة من الخامات ذات إمكانيات تشكيلية متعددة ومحاولة تجميعها وتنظيمها فى اطار منسجم يحقق وحدة الشكل, كما هدفت دراسة"حسين محمد محمد ٢٠١١" إلى الوصول لإسلوب تصميمى معاصر يعتمد على تقنية الخيامية والتطريز بالنسيج المضاف لتنفيذ أغطية الرأس للسيدات فى نمط تصميمات مستحدثة من منابع تصميمية جديدة تتمثل فى إستلهاها عناصرها من الفن الحديث المتأثر بالفنون الإسلامية مع اللجوء للتغريب وتأصيل الإسلوب التصميمى الجديد من خلال تنفيذ تصميمات ثم توظيفهم مع الأزياء المناسبة لهم وإستخدام قصاصات وبقايا أقمشة مصانع الملابس الجاهزة فى التنفيذ بطريقة تقني بسيطة إعتمادا على جدة وحادثة التصميمات المنفذة مما يدعم إسلوب الخيامية كإسلوب تراثى وإستخدامه فى أغراض ووظائف جديدة , وهدفت دراسة"حسين محمد محمد ٢٠١٤" إلى الوصول لمقترحات تصميمية حديثة يمكن أن تثرى التصميم فى الخيامية كتقنية وإسلوب ويمكن أن نستلهم منها زخارف تتلائم مع الطرق المزمع إستخدامها فى الزخرفة, بحيث تتناسب مع العصر وتقى بالوظيفة, كما هدفت دراسة"إيناس عصمت عبدالله ٢٠١٣" إلى دراسة التقنيات المختلفة فى إستخدام النسيج المضاف فى مجال الملابس وتحديد الأساليب المختلفة فى تنفيذ النسيج المضاف وإبتكار أساليب جديدة ووضع إعتبرات عملية تقنية يجب أن تتوافر فى إختيار أساليب النسيج المضاف المختلفة والتعرف على الملائمة وعدم الملائمة للنسيج المضاف وأنواع النسيج المستعمل فى عمل الملابس وتحقيق قيم جمالية وتشكيلية ووظيفته فى بعض القطع المنفذة بطريقة الإضافة فى الملابس, وقد هدفت دراسة"حنان حسنى بشار ١٩٩٥" إلى

تخفيف الوقت والجهد المستخدمين فى تنفيذ أسلوب الخيامية يدويا مع الإستفادة من زخارف العصر الفرعونى لزخرفة بعض أنواع الملابس بإستخدام بقايا وفضلات الأقمشة فى تنفيذ بعض التطبيقات الحديثة لفن الخيامية وإستخدامه فى مجالات الإقتصاد المنزلى بإستخدام غرزة الفستون, وغرزة زخرفية على غرزة السراجه, وغرزة العجمية, وغرزة البطانية, وغرزة رجل الغراب, مع بعض الغرز المساعدة وهى غرزة النباتة, وغرزة السلسلة, وغرزة الفرع, وذلك بالإستناد الى التصميمات المعتمدة على الوحدات الهندسية المتمثلة فى الدوائر, والخطوط الدائرية, والخطوط المستقيمة, وكذلك الاشكال السداسية والحدات الطبيعية المتمثلة فى بعض الاشكال المختلفة لزهرة اللوتس. توصلت نتائج دراسة "ايناس حمدى وآخرون ٢٠١٨" الى أن التنوع فى إستخدام أساليب الزخرفة زادت القيمة الجمالية للتصميمات وفقا لآراء المحكمين فى تحقيق أسس وعناصر التصميم للتصميمات المقترحة. فن التوليف الذى يتيح إستخدام العديد من الخامات لعمل تصميم فنى مميز يؤدى الى إثراء قيمة لكل الخامات الداخلة فى التوليف على إعتبار أنها اصبحت وحدة واحدة ويمكن إستخدام التوليف بأساليبه المختلفة وبإستخدام الخامات المتعددة لعمل ملابس ذات تصميمات مميزة مما يضفى على التصميمات المظهر الأنيق الجذاب الذى يتناسب مع جميع المراحل العمرية, وكذلك أستخدام الخيامية كخامة جديدة وإدخالها على الملابس لإثراء الملابس جماليات. من العرض السابق يتضح أن الدراسات المتعلقة بالتصميم لم تكن كافية ولم تنل الإهتمام الكافى من الباحثين فى مجال تصميم ملابس السيدات وزخرفتها بالخيامية, وهذا ما دعى الباحثة الى التفكير فى توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحریمی.

مشكلة الدراسة:

- ١- وعلى ضوء ما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث فى التساؤلات الآتية:
- ١- ماإمكانية توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحریمی ؟
- ٢- ما آراء المتخصصين فى التصميمات المقترحة من الناحية الوظيفية والجمالية والعناصر وأسس التصميم؟
- ٣- ما درجة تقبل المستهلكات للتصميمات المقترحة؟
- ٤- ما الفرق بين آراء المتخصصين والمستهلكات نحو التصميمات المقترحة؟

اهمية البحث:

- ترجع أهمية البحث إلى الآتى:
- ١- تقديم تصميمات مقترحة لها طابع مميز وحديث.
 - ٢- المساهمة فى تقديم أفكار جديدة فى مجال الموضة للسيدات.

أهداف البحث:

- يهدف البحث إلى تحقيق مايلي:
- ١- توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحریمی.
 - ٢- التعرف على آراء المتخصصين تجاه التصميمات من الناحية الوظيفية والجمالية والعناصر وأسس التصميم.
 - ٣- التأكد من تقبل المستهلكات للمقترحات التصميمية .
 - ٤- مقارنة آراء المتخصصين والمستهلكات تجاه التصميمات المقترحة.

المصطلحات:

الخيامية: هي فن مصري والمصطلح مشتق من كلمة خيام، وهو صناعة الأقمشة الملونة التي تستخدم في عمل السراياقات، ويمتد تاريخ هذه المهنة إلى العصر الفرعوني ولكنها أصبحت أكثر ازدهاراً في العصر الإسلامي ولا سيما العصر المملوكي. وقد كانت ترتبط الخيامية قديماً بكسوة الكعبة المزينة بخيوط الذهب والفضة. "الماء على شعبان ٢٠١٨".

الخيامية: يقصد بها بالبحث قطع الأقمشة التي تم زخرفة العباءة الحریمی بها.

التصميم: هو عملية التكوين والأبتكار، أي جمع عناصر من البيئة ووضعها في تكوين معين لإعطاء شيء له وظيفة أو مدلول والبعض يفرق بين التكوين والتصميم على أن التكوين جزء من عملية التصميم لأن التصميم يتدخل فيه الفكر الإنساني والخبرات الشخصية. "معجم اللغة العربية المعاصر معجم عربي عربي - ص ١- ٢٠١٣"

العباءة الحریمی: عبارة عن كساء للنساء فضفاض بلا أكمام، مكون من قطعة واحدة، مسطح مخاط من الجانبين، يلبس فوق الثياب. "معجم المعاني الجامع ٣٣ ص ٢٠١٠".

العباءة الحریمی: ويقصد بها بالبحث التصميمات المقترحة المراد زخرفتها بالبحث.

حدود البحث: يقتصر البحث على الحدود الآتية:

- ١- العباءة الحریمی وخامة الخيامية.
- ٢- التصميمات المقترحة وعددهم "١٢" تصميم.
- ٣- النساء يتراوح أعمارهن من "٣٠:٤٠" عام.
- ٤- برنامج الفوتوشوب Photoshop للمساعدة في تصميم التصميمات المقترحة.

فروض البحث: يسعى البحث لاختبار الفروض الآتية:

- ١- إمكانية توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحریمی.
- ٢- آراء المتخصصين إيجابية تجاه التصميمات المقترحة .
- ٣- تقبل المستهلكات للتصميمات المقترحة إيجابياً.
- ٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصون وآراء المستهلكات تجاه التصميمات المقترحة.

منهج البحث: يتبع البحث المنهج الوصفي بهدف معرفة آراء المتخصصين ومدى تقبل المستهلكات للتصميمات المقترحة.

عينات البحث: تطلب البحث وجود عينتان لكل منهما خصائص مختلفة:

٤- المتخصصين: وعددهم "١٣" ويقصد بهم السادة أعضاء هيئة التدريس بالكلية والكليات المناظرة للتعرف على آرائهم تجاه التصميمات المقترحة ومدى نجاحها فى تحقيق أهداف البحث والإجابة على تساؤلاته.

٥- المستهلكات: وعددهن "٢٥" ويقصد بهن النساء من عمر "٣٠:٤٠" عام للتعرف على آرائهن ومدى تقبلهن للتصميمات المقترحة.

أدوات البحث: تضمنت أدوات البحث مايلي:

١- إستبيان المتخصصين: "ملحق رقم ١" لمعرفة آراء المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج فى التصميمات المقترحة.

٢- إستبيان المستهلكات: "ملحق رقم ٢" لمعرفة مدى تقبل المستهلكات للتصميمات المقترحة.

خطوات بناء الإستبيانان:

١- إستبيان المتخصصين: يهدف إلى التعرف على آراء المتخصصين فى مجال الملابس والنسيج فى التصميمات المقترحة.

وصف الإستبيان: يتكون الإستبيان من عدد "١٦" عبارة تم تقسيمها الى "٣" محاور على النحو التالى:

المحور الأول: يتكون من عدد "٤" عبارات تتعلق بالجانب الوظيفي للتصميمات.

المحور الثانى: يتكون من عدد "٤" عبارات تتعلق بالجانب الجمالى للتصميمات.

المحور الثالث: يتكون من عدد "٨" عبارة تتعلق بجانب عناصر وأسس التصميم.

وقد أستخدمت الباحثة ميزان ليكرت الخماسى للقياس وخصصت أمام كل عبارة مكان يضع أفراد العينة علامة تعبر عن رأيه فى العبارة وذلك بإعطاء "مناسب جدا ٥ درجات", "مناسب ٤ درجات", "مناسب إلى حد ما ٣ درجة", "غير مناسب درجتان", "غير مناسب مطلقا درجة واحدة" وقد بلغت الدرجة الكلية للإستبيان "٨٠" درجة.

٢- إستبيان المستهلكات: يهدف إلى التعرف على مدى تقبل المستهلكات التصميمات المقترحة.

وصف الإستبيان: يتكون الإستبيان من عدد "٩" عبارات وقد خصص أمام كل عبارة مكان تضع فيه أفراد العينة علامة تعبر عن رأيها وذلك بإعطاء "مناسب جدا ٥ درجات", "مناسب ٤ درجات", "مناسب إلى حد ما ٣ درجة", "غير مناسب درجتان", "غير مناسب مطلقا درجة واحدة" وقد بلغت الدرجة الكلية للإستبيان "٤٥" درجة.

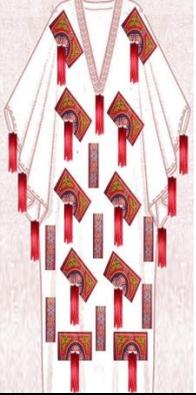
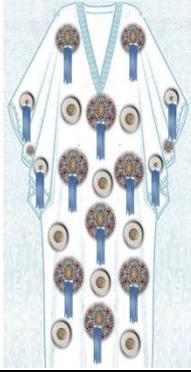
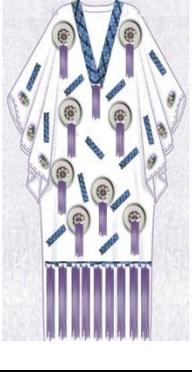
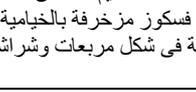
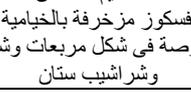
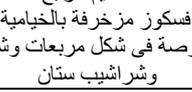
صدق الإستبيانان: للتحقق من صدق الإستبيانان تم عرض الصور المبدئية على مجموعة من الأساتذة المحكمين من السادة أعضاء هيئة التدريس بقسم الملابس والنسيج بالكليات المتخصصة وعددهم "٤" محكمين ملحق رقم "٣" وذلك لإبداء الرأى فى محتوى كلا منهم من حيث مدى صياغة ووضوح العبارات, وشمول العبارات

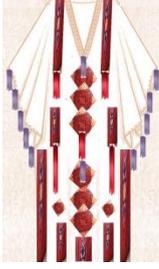
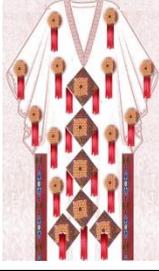
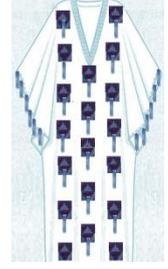
للأهداف المراد قياسها، وتسلسل وتنظيم العبارات. وقد جاءت نسبة الإتفاق بين المحكمين لإستيبيان المتخصصين "٩٥%" وإستيبيان النساء "٩٦%" وهما نسبتان مرتفعتان مما يدل على صدقهما وصلاحيتهما للتطبيق. وقد أبدى بعض المحكمين بعض الملاحظات فيما يخص الصياغة اللغوية لبعض العبارات وحذف بعضها منها وإعادة ترتيب البعض الآخر وقد تم التصويب وبذلك أصبح الإستيبيانان في صورتها النهائية جاهزين للتطبيق.

ثبات الإستيبيانان: تم حساب ثبات الإستيبيانان باستخدام طريقة "الفاكرونباك" حيث بلغ معامل ثبات ألفا بالنسبة لإستيبيان المتخصصين "٠,٩٤"، وبينما بلغ معامل ثبات ألفا بالنسبة لإستيبيان النساء "٠,٩٧" وهما قيمتان مرتفعتان ودالتان عند مستوى "٠,٠١"، مما يشير إلى الثبات المرتفع للإستيبيانان.

نتائج البحث: ينص الفرض الأول على: "إمكانية توظيف أقمشة الخيامية لإثراء جماليات تصميمات العباءة الحريمى". إقترحت الباحثة "١٨" تصميم قد تم حذف "٦" تصميمات وتم الموافقة على "١٢" تصميم تم التحكيم عليهم من قبل المتخصصين والمستهلكات، وذلك بناء على نتيجة الإحصاء لعينة البحث، وذلك بنسبة مئوية ما بين "٩٥ - ٩٧%". وبذلك يتحقق صحة الفرض الأول.

جدول "١" توصيف التصميمات المقترحة للعباية الحريمى المزخرفة بالخيامية

<p>التصميم الثالث عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل مستطيل وشراشيب ستان</p> 	<p>التصميم الثاني عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل دوائر وشراشيب ستان</p> 	<p>التصميم الأول عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة حول الرقبة وفي شكل دوائر وشراشيب ستان بنهاية زيل العباية.</p> 
<p>التصميم السادس عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل مربعات وشراشيب ستان</p> 	<p>التصميم الخامس عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل مربعات وشرانط وشراشيب ستان</p> 	<p>التصميم الرابع عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل مربعات وشرانط وشراشيب ستان</p> 

		
<p>التصميم التاسع عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل مستطيل بالمنتصف وشرائط بطول الكتفين وشراشيب ستان</p> 	<p>التصميم الثامن عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل دوائر ومربعات وشرائط بالنهاية من الجانبين وشراشيب ستان</p> 	<p>التصميم السابع عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل مربعات وشراشيب ستان</p> 
<p>التصميم الثاني عشر عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل بيضاوى من المنتصف وشرائط حول الرقبة وشراشيب ستان بنهاية زيل العباية وعلى الاكمام</p> 	<p>التصميم الحادى عشر عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل بيضاوى من المنتصف وشرائط حول الرقبة وشراشيب ستان بنهاية زيل العباية وعلى الاكمام</p> 	<p>التصميم العاشر عباية فسكوز مزخرفة بالخيامية بقطع مقصوصة في شكل بيضاوى من المنتصف وشراشيب ستان ومربعات على الاكمام وأسفل العباية</p> 

الفرض الثانى: ينص الفرض الثانى على: "آراء المتخصصين إيجابية تجاه التصميمات المقترحة وفقا للجوانب الوظيفية، والجمالية، والعناصر وأسس التصميم". للتأكد من الفرض تم تفريغ بيانات الإستبيان الأول وذلك بتحويل العلامات التى دونها أفراد العينة المتخصصين أمام العبارات إلى درجات وقد قامت الباحثة بحساب متوسط الدرجات الكلية والنسبة المئوية

للمقترحات التصميمية وفقا لآراء المتخصصين. يتضح أن النسب المئوية للمقترحات التصميمية تراوحت من "١٠٠٪ إلى ٧٥٪"، وكانت أعلى درجات "مناسب جدا" للتصميمات التي كانت نتيجتها، وأفضل تصميم رقم "٥"، ثم التصميم رقم "٢"، ثم التصميم رقم "٧"، ثم التصميم رقم "٦" بناء على آراء المتخصصين، مما يدل على أن آراء المتخصصين إيجابية تجاه التصميمات، وكانت هناك موافقة بدرجة كبيرة على التصميمات حيث ذكر أن الخيامية أكسبت العباءة مظهر مختلف وأن كل تصميم يعبر بوضوح عن الشكل الوظيفي والجمالي للتصميم وقد رأى المتخصصين أن المقترحات التصميمية قد تحققت بها الجوانب الوظيفية، والجمالية، وعناصر وأسس التصميم، وإنها تعد إضافة في مجال تصميم الملابس الحريمي. كما أتفقت النتائج مع دراسة "احمد محمد فاروق ٢٠١٧" في تصميم منتجات تعبر عن متطلبات ورغبات السيدات الفعلية وتتميز بالاناقة، حيث توصلت الدراسة الى ان افضل المنتجات المنفذة فى تحقيق جوانب التقويم ككل وفقا لآراء المتخصصين عباءة بتقنية الباتش ورك وتوصلت نتائج دراسة "ايناس حمدى ٢٠١٨" إلى أن التنوع فى استخدام أساليب الزخرفة زادت القيمة الجمالية للتصميمات وفقا لآراء المحكمين فى تحقيق أسس وعناصر التصميم للتصميمات المقترحة. وبذلك يتحقق صحة الفرض الثانى.

ترتيب متوسط الأوزان النسبية لإجمالى العينة الكلية فى التصميمات المقترحة بناء على آراء المتخصصين: جاء بالجدول رقم "٢" أن التصميم رقم "٥" فى المرتبة الأولى بنسبة "١٠٠٪" والإتجاه العام "مناسب جدا"، فى حين جاء التصميم رقم "١٠" فى المرتبة الأخيرة بنسبة "٧٥٪" والإتجاه العام "ملائم إلى حد ما".

جدول "٢" يوضح ترتيب التصميمات وفق الوزن النسبي لعينة المتخصصين

التصميم	مناسب جدا	مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب	غير مناسب مطلقا	الوزن النسبى	مدى الملائمة	الترتيب
١	١,٣	٧,١	-	-	-	٨٥	مناسب	١
٢	٧,٩	٠,٥	-	-	-	٩٣,٧٥	مناسب جدا	٩
٣	١,٣	٧,١	-	-	-	٨٥	مناسب	١٠
٤	١,١	٧,٣	-	-	-	٨٧,٥	مناسب	٢
٥	٨,٤	-	-	-	-	١٠٠	مناسب جدا	٣
٦	٧,٨	٠,٦	-	-	-	٩٢,٥	مناسب جدا	١١
٧	٧,٩	٠,٥	-	-	-	٩٣,٧٥	مناسب جدا	٤
٨	١,١	٧,٣	-	-	-	٨٧,٥	مناسب	١٢
٩	٧,٥	-	٠,٩	-	-	٩٠	مناسب جدا	١٣
١٠	-	٢,٢	٦,٢٥	-	-	٧٥	مناسب إلى حد ما	١٤
١١	٧,٥	-	٠,٩	-	-	٩٠	مناسب جدا	١٥
١٢	-	١,٦	٦,٨	-	-	٨١,٢٥	مناسب إلى حد ما	١٥

الفرض الثالث: ينص الفرض الثالث على: تقبل المستهلكات للتصميمات المقترحة، للتأكد من الفرض تم تفريغ بيانات الاستبيان الثانى وذلك بتحويل العلامات التى دونتها أمام العبارات إلى درجات، وقد قامت الباحثة بحساب متوسط الدرجة الكلية والنسب المئوية للتصميمات المقترحة وفقا لآراء المستهلكات، ويتضح أن النسبة المئوية للتصميمات المقترحة تراوحت من "١٠٠٪ : ٥٥,٦٪"، وكانت أعلى درجات "مناسب

جدا" التصميم رقم "٥"، ثم التصميم رقم "٢"، ثم التصميم رقم "٧"، ثم التصميم رقم "١" بناء على آراء المستهلكات، مما يدل على النجاح وتميز التصميمات المقترحة، وتقبل المستهلكات لها وقد ذكرت أن الخيامية تمثل دور أساسيا وجماليا في كل التصميمات المقترحة بجانب المشاعر الروحانيين الرمضانية التي توحى بها، وأن الخيامية قد تحقق بها تناسق وتوافق مع العبادة الحريمي، وكان هناك نسبة قبول عالية من المستهلكات تجاه التصميمات المقترحة، حيث إنها تلبي جزء من إحتياجاتهن ومتطلباتهن الملبسية، وتساعدهن على مسايرة الموضة، حيث أنها تمثل إتجاه جديد في عالم التصميم وقد إتفقت النتائج مع دراسة "حسين محمد محمد ٢٠١١" على استخدام الخيامية كخامة جديدة وإدخالها على الملابس لإثراء تصميمات ملابس السيدات. تضيف على التصميمات المظهر الأنيق الجذاب الذي يتناسب مع السيدات وخاصة العبادة الحريمي. وبذلك يتحقق صحة الفرض الثالث.

ترتيب متوسط الأوزان النسبية لإجمالي العينة الكلية في التصميمات المقترحة بناء على آراء المستهلكات:

جاء بالجدول رقم "٣" أن التصميم رقم "٥" في المرتبة الأولى بنسبة "١٠٠٪" والإتجاه العام "مناسب جدا"، في حين جاء التصميم رقم "١٠" في المرتبة الأخيرة بنسبة "٥٥,٦٪" والإتجاه العام "مناسب إلى حد ما".

جدول "٣" يوضح ترتيب التصميمات وفق الوزن النسبي لعينة المستهلكات

التصميم	مناسب جدا	مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب	غير مناسب مطلقا	الوزن النسبي	مدى الملائمة	الترتيب
١	٠,٩	٧,٥	-	-	-	٨٨,٩	مناسب	٤
٢	٧,٩	٠,٥	-	-	-	٩٥,٦	مناسب جدا	٢
٣	٠,٩	٧,٥	-	-	-	٨٨,٩	مناسب	٤
٤	-	٢,٨	٥,٦	-	-	٦٦,٧	مناسب إلى حد ما	٩
٥	٨,٤	-	-	-	-	١٠٠	مناسب جدا	١
٦	-	٢,٨	٥,٦	-	-	٦٦,٧	مناسب إلى حد ما	٩
٧	٧,٩	٠,٥	-	-	-	٩٥,٦	مناسب جدا	٢
٨	١,١	٧,٣	-	-	-	٨٦,٧	مناسب	٦
٩	١,١	٧,٣	-	-	-	٨٦,٧	مناسب	٦
١٠	-	٣,٧	٤,٧	-	-	٥٥,٦	مناسب إلى حد ما	١٢
١١	-	٢,٨	٦,٥	-	-	٧٧,٨	مناسب إلى حد ما	٨
١٢	-	٢,٨	٥,٦	-	-	٦٦,٧	مناسب إلى حد ما	٩

الفرض الرابع: ينص الفرض الرابع على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكات تجاه تصميمات البحث. للتحقق من هذا الفرض تم تطبيق إختبار "ت" والجدول التالي يوضح ذلك:

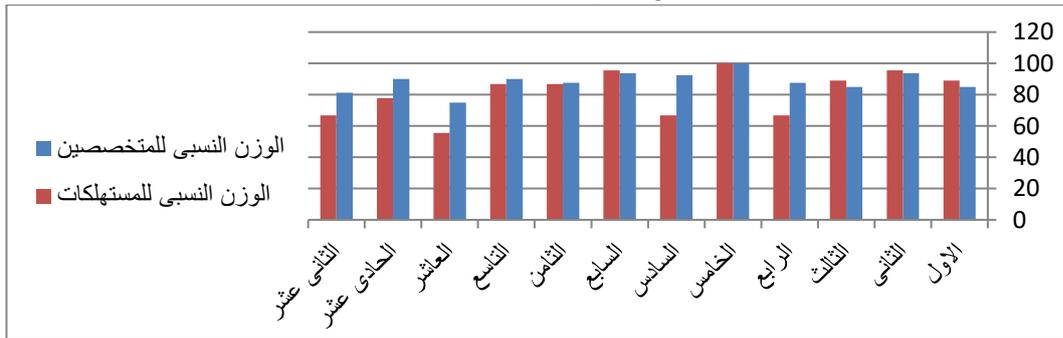
جدول رقم "٤" لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكات تجاه

التصميمات

العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	عدد أفراد العينة	درجات الحرية	قيمة "ت"	مستوى الدلالة وإتجاهاتها
المتخصصين	٧٠,٢	١,١	١٣	١٢	١,٥٨	ليست دالة لمستوى ٠,٠١ أو ٠,٠٥
المستهلكات	٣٥,٢٥	١,١	٢٥			

يتضح من الجدول السابق أن قيمة "تساوى" ١,٥٨ عند المقارنة لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكات تجاه تصميمات البحث. وهي قيمة غير دلالة إحصائية عند مستوى "٠,٠١" أو عند مستوى "٠,٠٥", مما يدل على عدم وجود فروق بين آراء المتخصصين وآراء المستهلكات تجاه تصميمات البحث. والنتيجة السابقة تدل على أن آراء المتخصصين والمستهلكات إيجابية تجاه التصميمات بنسب متساوية, ويرجع ذلك إلى القيمة الجمالية والوظيفية للتصميمات بما يتناسب مع إحتياجات ومتطلبات المستهلكات. وقد إتفقت تلك النتيجة مع دراسة "رانيا شوقي محمد غازى ٢٠١٨", حيث ان القيمة المعنوية للدراسة هي "١,٤٨" ودراسة "رشا عباس متولى محمد ٢٠١٦" حيث ان القيمة المعنوية للدراسة هي "٠,٦٧٤" وأن التصميمات التى تضمنتها الدراسة لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حقيقية بين آراء المتخصصين والمستهلكات تجاه التصميمات. وبذلك يتحقق صحة الفرض الرابع. و يؤكد الشكل التالى للأعمدة:

الشكل رقم ١ "يوضح ترتيب التصميمات وفق الوزن النسبى لإستجابة المتخصصين والمستهلكات



من الشكل السابق يتضح مدى تقبل آراء المتخصصين والمستهلكات للتصميمات المقترحة بنسب متساوية جدا مما يؤكد أن لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين آراء المتخصصين والمستهلكات تجاه تصميمات البحث.

التوصيات: أوصت الباحثة بالتالى:

- ٣- ضرورة الإهتمام بملابس النساء وخاصة العباءة الحريمى.
- ٤- إجراء المزيد من البحوث التى تربط بين تصميم الأزياء والملابس الحريمى.

المراجع:

١٥. احمد محمد فاروق. "٢٠١٧".توظيف بعض التقنيات المختلفة فى اثراء التصميم الملبسى الواحد للسيدات العباءة الحريمى الناحية الجمالية والاقتصادية. مجلة علمية. كلية التربية النوعية. ٩٤ يناير ج ١. جامعة المنوفية.
١٦. اسماء اسماعيل اسماعيل. "٢٠١٣". استحداث تصميمات مستوحاه من الفن الاسلامى لاثراء جماليات العباءة الحريمى. رسالة ماجستير. كلية التربية النوعية. قسم الاقتصاد المنزلى. جامعة المنوفية.

١٧. ايناس عصمت عبدالله. "٢٠١٣". تقنيات الاساليب المختلفة لاستخدام النسيج المضاف:دراسة فنية تطبيقية مقارنة.رسالة دكتوراه.كلية الإقتصاد المنزلى.قسم الملابس والنسيج.جامعة حلوان .
١٨. حسين محمد حجاج."٢٠١١".الاستفادة من اسلوب الخيامية فى تنفيذ تصميمات مبتكرة لزخرفة اغطية الرأس للسيدات. مجلة بحوث التربية النوعية.٩٤ يناير ج ١.جامعة المنصورة.
١٩. حسين محمد حجاج."٢٠١٤".الاتجاهات الفنية الحديثة والمعاصرة كمصدر لزخرفة المفروشات.مجلة بحوث التربية النوعية.٣٦ أكتوبر ج ١.جامعة المنصورة.
٢٠. حنان حسنى بشار."١٩٩٥".دراسة فنية تطبيقية للاستفادة من بقايا الاقمشة لعمل زخارف مستمدة من العصر الفرعونى لزخرفة الملابس والمفروشات.رسالة ماجستير.كلية الإقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية.
٢١. خليل مبروك عبدالمنعم."٢٠١٦".إعداد نموذج مقترح للملابس الخارجية للنساء عباءة تتناسب والقياسات الجسمية المصرية. رسالة ماجستير.كلية الإقتصاد المنزلى. قسم الملابس والنسيج.جامعة المنوفية.
٢٢. رانيا شوقى غازى."٢٠١٨".الاليات الفنية لعرض تصميمات الملابس الجاهزة ثلاثية الابعاد عبر الانترنت. المجلة العلمية العمارة والفنون والعلوم الانسانية.١٠٤ يناير ج ٣.
٢٣. رحاب رجب محمود حسان."٢٠١٤".فن تصميم الإزياء – دراسات علمية وروى فنية. جامعة حلوان.دار العلوم للنشر والتوزيع.
٢٤. رشا عباس متولى محمد."٢٠١٦".استخدام بعض التأثيرات الطبيعية لاثراء ملابس الطفل.مجلة علمية الاسكندرية للبحوث الزراعية.كلية الزراعة.جامعة الاسكندرية. ٣٤ ج ٦١.
٢٥. رشا محمد نجيب."٢٠١٤".الاتجاهات الملبسية لدى طالبات الجامعة نحو اختيار الملابس المستوحاه من الفن الاسلامى.مجلة علمية.كلية التربية النوعية.ع يونيه ج ١.جامعة المنوفية.
٢٦. سارة شوقى حمدى."٢٠١٦".إمكانية الاستفادة من الزخارف الشعبية بالمحافظات السياحية فى عمل تصميمات ملبسية والمكملات الخاصة بها لشباب جمهورية مصر العربية.رسالة ماجستير.كلية الإقتصاد المنزلى.جامعة المنوفية.
٢٧. سلوى عزت زكى."٢٠١٠".الاستفادة من اسلوب الخيامية فى تنفيذ تصميمات مبتكرة لزخرفة اغطية الرأس للسيدات.رسالة ماجستير.كلية التربية النوعية.قسم الإقتصاد المنزلى.جامعة المنصورة.
٢٨. سماح متولى محمد."٢٠١٦".تصميم وتنفيذ نمط العباءة الحرىمى بوجهين مختلفين لمواكبة الموضة العالمية ونشرها عبر شبكة المعلومات الدولية.رسالة دكتوراه.كلية الإقتصاد المنزلى.قسم الملابس والنسيج.جامعة المنوفية.
٢٩. لمياء على شعبان."٢٠١٨".جماليات اشغال الخيامية لاثراء عملية التاثيث فى المباني التعليمية الكويتية.رسالة ماجستير.كلية التربية النوعية. قسم التربية الفنية.جامعة بنها.

٣٠. مبروكة ابراهيم محمد. "٢٠١٦". تصميمات مبتكرة لمكملات ملابس ملبسية مقتبسة من بعض المشاهد التصويرية الفوتوغرافية لثورة الخامس والعشرين من يناير وما بعدها. رسالة ماجستير. كلية الإقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
٣١. منال مسعد عبد ٢٠١٨ تنفيذ تصميمات معاصرة للملابس المنزلية للسيدات فى ضوء موارد الاسرة المجلة العلمية كلية التربية النوعية ع ١٤٤ ابريل ج ٢ جامعة المنوفية
٣٢. منى سمير فتوح. "٢٠١٦". دراسة إمكانية فن التوظيف فى أثراء تصميمات ملابس الأطفال فى مرحلة الطفولة المتأخرة. رسالة دكتوراه. كلية الإقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية.
٣٣. نهى عبدالحق محمود. "٢٠٠٩". برنامج كمبيوتر متعدد الوسائط لاعداد وتنفيذ باترون العباءة الحریمی لخدمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة. رسالة دكتوراه. كلية التربية النوعية. قسم الإقتصاد المنزلي. جامعة قناة السويس.
٣٤. نيفين عبدالوكيل عطا. "٢٠٠٩". الاستفادة من بقايا الجلود لاثراء القيمة الوظيفية والجمالية للعباءة الحریمی. رسالة ماجستير. كلية الإقتصاد المنزلي. قسم الملابس والنسيج. جامعة المنوفية.
٣٥. هدى عماد محمود. "٢٠١٥". مشكلات صناعة الملابس الخارجية للسيدات العباءة الحریمی. رسالة ماجستير. كلية الإقتصاد المنزلي. قسم الملابس الجاهزة. جامعة المنوفية.
36. El-Gohary, Rasha Abbas Mohamed Metwally, Al-Muhr, and Walaa Zein El-Abidin El-Sayed, (2017): "An artistic vision of diversity Women's Abaya using potential fine art of beads and sequins to add functional and aesthetic values". Fourth International Scientific Conference 12-13 April.
37. El-Shafei, Tarek Mostafa, (2000): "An analytical study of textile design requirements to fashion with long lines", 6th Scientific Conference of Home Economics, Cairo University, April.
38. Ibrahim, Heba Hassan Mohamed, (2015): "The possibility of benefiting from the integration of embroidery methods and embroidery materials for clothing to enrich the aesthetic value," Unpublished Master Thesis, Faculty of Specific Education -, Menoufia University.