

التنمية المستدامة في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠
وعلاقتها بمستوى الطموح لدى المراهقين: دراسة ميدانية

منى مصطفى محمد مدبولي

د. عمرو عبدالله نحلة

استاذ مساعد ورئيس قسم الإعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

د. سامح عوض الله السيد

مدرس الاعلام بقسم الاعلام وثقافة الأطفال كلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس

الملخص

الاهداف: هدفت الدراسة الى رصد التنمية المستدامة في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وعلاقتها بمستوى الطموح لدى المراهقين، والقاء الضوء على مدى واقعيه رؤيه مصر ٢٠٣٠، والتعرف على مدى اعتقاد المراهقين أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة ايجابية مباشرة بمستوى طموحهم.

العينة: تمثلت عينة الدراسة في ٣١٨ مفردة من طلاب وطالبات المرحلة الاولى الجامعية.

المنهج: تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح الوصفي.

الادوات: استخدمت الباحثة اداة الاستبيان لجمع البيانات الخاصه بالدراسه الميدانية

النتائج: تمثلت اهم نتائج الدراسه فيما يلي: أن نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية التي تغطي قضايا التنمية المستدامة بالقنوات الفضائية بصفة منتظمة بلغت ٣٠,٠%، كذلك جاءت نسبة من يشاهدون تلك البرامج بصفة غير منتظمة أحيانا ٤٧,١%، بينما بلغت نسبة من يشاهدون البرامج الحوارية التي تغطي قضايا التنمية المستدامة حسب الظروف جاءت ٢٢,٩%، واثبتت الدراسة أن نسبة متوسطة من المراهقين يتقنون بدرجة كبيرة في البرامج الحوارية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ بلغت ١٩,٤%، ما نسبة من يتقنون إلى حدما في تلك البرامج الحوارية بلغت ٧٧,١% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت نسبة لا يتقنون في البرامج الحوارية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة ٣,٥% من عينة الدراسة، وارتفاع نسبة من يعتقدون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية في أهدافها بلغت ٥٧,١% من إجمالي عينة الدراسة، أما نسبة من يعتقدون أنها واقعية في أهدافها إلى حدما فبلغت ٣٩,٤%، بينما بلغت نسبة من يعتقدون أنها رؤية مصر ٢٠٣٠ غير واقعية في أهدافها فبلغت ٣,٥%، وتوصلت أيضا أن نسبة من يعتقدون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة ايجابية ومباشرة بمستوى طموحهم بلغت ٨٠,٣% من إجمالي عينة الدراسة، أما نسبة من يعتقدون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة ايجابية ومباشرة بمستوى طموحهم إلى حدما فبلغت ١٧,٤% بلغت نسبة من يعتقدون أنه ليس لها علاقة فبلغت ٢,٣%.

الكلمات المفتاحية: التنمية المستدامة، البرامج الحوارية، مستوى الطموح.

Sustainable Development in the Satellite channels talk shows in Light of Egypt's vision of 2030 and its Relation to Adolescents' Level of Ambition

Aims: The study sought to monitor sustainable development in the talk programs of satellite channels in light of Egypt's Vision 2030 and its relationship to the level of adolescents' ambition, And shed light on the realism of Egypt Vision 2030.

Sample: The study sample consisted of 318 students in the first stage of the university.

Methodology: This study belongs to descriptive studies, and depends on the descriptive survey method.

Tools: The researcher used the questionnaire tool to collect data for the field study

Results: The most important results of the study were An average percentage of adolescents trust a lot in talk shows as a way to define the sustainable development plan in light of Egypt 2030 vision amounted to 19.4%, the percentage of those who trust to some extent in these talk shows amounted to 77.1% of the total study sample, while 3.5% of the sample did not trust Talk shows as a way to discuss the sustainable development agenda. The percentage of those who believe that Egypt Vision 2030 is realistic in its objectives was 57.1% of the total study sample. They see that it is realistic in its goals to some extent, reaching 39.4%, while the percentage of those who believe that Egypt Vision 2030 is unrealistic in its objectives is 3.5%, and they also found that the percentage of those who believe that Egypt Vision 2030 has a positive and direct relationship with the level of their ambition reached 80.3% of the total study sample. As for the percentage of those who believe that Egypt Vision 2030 has a positive and direct relationship with their level of ambition to some extent, it was 17.4%, and the percentage of those who believed that it had no relationship was 2.3%.

Key words: Sustainable development, Talk shows, Level of ambition.

الزمنى من الأحدث إلى الأقدم كالتالي:

١. دراسة (Sharifi, M.; Ansari, N.& Asadollahzadeh, M. 2020) بعنوان تحليل ناقد لمحتوى التنمية المستدامة في البرامج الحوارية الغربية وتأثيرها على طموح المراهقين: دراسة حالة لبرامج التوك شو بمحطة سي إن إن^(١٧) هدفت الدراسة إلى فحص محتوى التنمية المستدامة في البرامج الحوارية بشبكة سي سي إن إن الإخبارية الأمريكية والتعرف على تأثير ذلك المحتوى على رفع مستويات الطموح لدى المراهقين، استخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة على برامج التوك شو بشبكة سي إن إن الأمريكية بالإضافة إلى الأسلوب النوعي، وتكونت عينة الدراسة التحليلية من ٣٤ برنامج للتوك شو من بين إجمالي ٥٠ برنامج تبثها شبكة سي إن إن الأمريكية. وتمثلت عينة الدراسة الميدانية في عينة عشوائية مكونة من ٦٢ مفردة من المراهقين، تمثلت أدوات جمع البيانات في استمارة تحليل المحتوى، واستبيان مستوى الطموح للمراهقين، وكانت اهم النتائج ما يلي اتسمت برامج التوك شو بالعينة بدعم التنمية المستدامة على المجالات الثلاث (المعنى والأسلوب والسياق). على مستوى المعنى، تم تخصيص فقرات كاملة في برامج التوك شو لنقل معنى وأهداف التنمية المستدامة في الولايات المتحدة. أما على مستوى الأسلوب، فقد مال إلى استخدام الإقناع ووسائل الدعم البصري، في حين تحقق دعم التنمية المستدامة على مستوى السياق عن طريق المضمون وضيق الحوار في تلك البرامج، كما اظهرت نتائج الدراسة ان التحليلات النوعية للاستجابة على الاستبانة مساهمة البرامج الحوارية في رفع مستويات الطموح والروح الإيجابية بين المراهقين نتيجة لما تعرضه من محتوى يتعلق بالتنمية المستدامة.

٢. دراسة (Saravanan, R.& Krishnan, P. B., 2020) بعنوان مستويات الرضا بين المراهقين مشاهدي البرامج الحوارية ذات محتوى التنمية المستدامة وعلاقتها بنمو مستويات الطموح لديهم^(١٨) هدفت الدراسة إلى فحص العلاقة بين مستويات الرضا لدى المراهقين حول البرامج الحوارية عن التنمية المستدامة ونمو مستويات الطموح لديهم، استخدمت الدراسة التصميم النوعي، وتكونت عينة الدراسة من ١٣٠ طالب وطالبة العمر ما بين (١٥-١٧) عام من مشاهدي البرامج الحوارية عبر القنوات الفضائية في مدينة مادوراي الهندية تم اختيارهم بصورة عشوائية عبر استطلاع للرأى حول متابعة ٤ من البرامج الحوارية التي يغلب عليها مناقشة قضايا التنمية المستدامة. بعد الاستقرار على اختبار أفراد العينة، تم تطبيق الأدوات عليهم، وتم تجميع البيانات بإستخدام اداة استطلاع الرأى حول الرضا بمحتوى البرامج الحوارية (التوك شو)، واداه استبيان أثر محتوى البرامج الحوارية على مستويات الطموح. وتوصلت الدراسة إلى أن التحليلات أسفرت عن وقوع مستويات الرضا بين المراهقين حول محتوى التنمية المستدامة المقدم بالبرامج الحوارية في النطاق المرتفع، ووجود علاقة موجبة بين ارتفاع الرضا بين المراهقين نحو محتوى التنمية المستدامة المقدم بالبرامج الحوارية وارتفاع مستويات الطموح بين المراهقين.

٣. درسه توحيد محمد فخر الدين شوقي (٢٠١٩) بعنوان تعرض المشاهدين لبرامج التوك شو في الفضائيات المصرية وعلاقته باتجاههم نحو بعض قضايا التنمية^(٢) هدفت الدراسة الى معرفة الدور الذي تقوم به برامج التوك شو في الفضائيات المصرية وعلاقتها باتجاهات طلاب الجامعات نحو بعض قضايا التنمية، والتعرف على اتجاهات الشباب نحو النهوض بالمجتمع والمشاركة في المشاريع الجديدة التي تقوم بها الحكومة للنهوض بالمجتمع سنويا، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، وتم عمل استمارة استبيان كاسلوب لجمع البيانات، وتمثلت عينة الدراسة في ٤٥٤ مفردة وذلك للفئة العمرية (١٨-٢١) عاما، وتوصلت الباحثة لنتائج اهمها: ان اكثر القنوات التي يتابعها الشباب قناة DMC، تاليتها قناة الفضائية المصرية، وكانت اقل القنوات متابعة قناة ONTV، كما توصلت الدراسة ايضا الى مدى اهتمام الشباب ببرامج التوك شو المقدمة في

تلعب الاتصالات والمعلومات والمعرفة مكانه محوريه في تقدم البشر وفي مناحي حياتهم واسباب رفاهيتهم ونتيج تكنولوجيا الاعلام والاتصال للناس في كل انحاء العالم امكانيات جديدة وفرصا للارتقاء في سلم التنمية، غير ان كثير من الشعوب والامم لاسيما الاكثر فقرا، لا نتاح لها بصورة حقيقية ومنصفة عن امكانية انتاج المعلومات ونشرها واستخدامها، الامر الذي يحرمها من الكثير من فرص التنمية الحديثة.

فقد خلق النظام العالمي الجديد ما تبعه من نظام اعلامي جديد ايضا لسلسلة من التحديات امام العالم عموما والعالم النامي فلم يعد الاعلام كما يتصوره البعض وسيله للتسلية او الترفيه بل اصبح الاعلام مفجرا للثورات وفعال في حث الشعوب على التعاون والنضال من اجل احداث تنمية حقيقية في مجتمعاتهم.

واستحوذ موضوع التنمية المستدامة خلال العشرين سنة المنصرمة على اهتمام العالم، فعدت من اجلها القمم والمنديات العالمية حيث تشكل التنمية المستدامة أداة لمعالجة المشكلات المختلفة والمتنامية للأفراد.

وما ان يتشكل للإنسان خاطرة تنموية للمستقبل يظهر مستوى الطموح لديه، فهو عامل قوى من عوامل التقدم الإنساني، إذ يكون مستوى الطموح بمثابة عامل حافز يدفع الفرد للقيام بسلوكيات معينة من اجل تحقيق هذا الطموح.

ومن هنا يأتي دور البرامج الحوارية في تقديم صورته كافيها عن خطة التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠ فتكون مسئولة عن تسليط الضوء حول المؤثرات التي تعوق مسيرة التنمية في المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء بل وتقوم بأخذ زمام المبادرة في طرح الخطط واثارة المعرفة الإنسانية والتي تؤدي بدورها الى تنمية المجتمع بشكل عام.

مشكلة الدراسة:

تحدد مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي "ما دور البرامج الحوارية في التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ وعلاقتها بمستوى الطموح لدى المراهقين؟".

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة فيما يلي:

١. الحصول على رؤية تقييمية لتجربة البرامج الحوارية في مصر بالقنوات الفضائية وكيفية إستغلالها لزياده الوعي لدى المراهقين بقضايا التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠.
٢. تتبع اهمية الدراسة من اهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة وهي المرحلة الجامعية الاولى وهي مرحلة تتشكل فيها اتجاهاتهم ورائهم نحو مستوى طموحهم.
٣. هذه الدراسة تأتي إضافة الى مسيرة الدراسات الإعلامية التي تعنى بشكل اساسي بالدور التنموي للبرامج الحوارية في القنوات الفضائية، وزيادة الاهتمام بدراسات التنمية المستدامة في العالم بصفة عامة وفي مصر بصفة خاصة.

أهداف الدراسة:

١. رصد مدى ثقة المراهقين في البرامج الحوارية كوسيله للتعرف على خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠.
٢. الكشف عن مدى تغطية البرامج الحوارية للتنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠.
٣. لقاء الضوء على مدى واقعية رؤيه مصر ٢٠٣٠ في اهدافها من وجهه نظر المراهقين.
٤. التعرف على مدى اعتقاد المراهقين أن رؤيه مصر ٢٠٣٠ لها علاقة ايجابية مباشرة بمستوى طموحهم.

الدراسات السابقة

سوف يتناول الباحث الدراسات السابقة المرتبطة بمتغيرات الدراسة طبقا للترتيب

خلال القياس البعدي باستخدام استبيان مستوى الطموح لصالح المجموعة التجريبية، خلصت الدراسة إلى التأثير الإيجابي للبرامج الحوارية على زيادة مستوى الطموح بين المراهقين.

٧. دراسة (O'Connor, B. 2019) بعنوان مساحات للطموح: أثر مناقشات التنمية المستدامة في البرامج الحوارية التليفزيونية على زيادة مستويات الطموح بين المراهقين في أيرلندا.^(١٤) هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير المناقشات حول التنمية المستدامة في البرامج الحوارية التليفزيونية على رفع مستوى الطموح بين المراهقين في أيرلندا، واستخدمت الدراسة المنهج النوعي للتعرف على تأثير البرامج الحوارية حول التنمية المستدامة على رفع مستوى الطموح لدى المراهقين، وتكونت عينة الدراسة من ١١٥ طالبا وطالبة بمرحلة التعليم الثانوي ما بين (١٥-١٨) عاما في أيرلندا تم اختيارهم بأسلوب العينة العمدية من مشاهدي البرامج الحوارية ذات محتوى التنمية المستدامة (تحديدا برنامجين مسائين على أحد القنوات الفضائية)، وتمثلت أدوات الدراسة في استمارة تحليل مضمون، واستبانة مستوى الطموح للمراهقين، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: ان الكلمات الأكثر استعمالا في البرامج الحوارية حول التنمية المستدامة في "النجاح" و"الموهبة" و"الحلم" وهي التي ترتبط بالطموح بصفة عامة، وأظهرت استجابة المفحوصين وجود مستويات مرتفعة من الطموح والثقة في النجاح نتيجة للتعرض المتكرر للبرامج الحوارية ذات محتوى التنمية المستدامة.

٨. دراسة (Adi, I. R. 2019) بعنوان التنمية المستدامة بالتلفزيون الأمريكي وأثرها على طموح المراهقين والشباب: دراسة حالة على برنامج التوك شو "جيري سبرينجر شو".^(١٥) هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير مضمون التنمية المستدامة التي يقدمها البرنامج الحوارى الأمريكى "جيري سبرينجر شو" على طموحات الجمهور من المراهقين والشباب، استخدمت الدراسة منهج دراسة الحالة بالإضافة إلى التصميم النوعي وتكونت عينة الدراسة الميدانية من ٤٢٥ من مشاهدي برنامج التوك شو الأمريكى "جيري سبرينجر شو" تم اختيارهم عمدا عبر استطلاع رأى على أساس الفئة العمرية ما بين (١٤-٢٦) عاما وفترات التعرض للبرنامج (لمدة عام على الأقل من بدء الدراسة). أيضا، تكونت العينة التحليلية من ٤ حلقات (مدة ٦ ساعات) من البرنامج لتحليل مضمونها، وتمثلت أدوات الدراسة في: استمارة تحليل مضمون البرامج الحوارية، واداه استبيان، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أظهر تحليل حلقات البرنامج التوك شو "جيري سبرينجر شو" إلى تنوع مضمون العرض لقضايا التنمية المستدامة ما بين التقارير المصورة والحوارات النقاشية الجادة والمناظرات، وتم التوصل من خلال تحليل استجابات المفحوصين إلى وجود علاقة موجبة بين التعرض لمحتوى التنمية المستدامة بالبرنامج "جيري سبرينجر شو" وارتفاع مستويات الطموح بين المراهقين والشباب، وخلصت الدراسة إلى فاعلية برامج التوك شو في زيادة مستويات الطموح بين المراهقين والشباب.

٩. دراسة انمار حامد مطاوع (٢٠١٨) بعنوان مفهوم ووعى الشباب السعودى برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠.^(١٦) هدفت الدراسة الى الكشف عن مصادر المعلومات المتعلقة برؤية المملكة ٢٠٣٠ التى يسقى منها طلاب وطالبات الجامعة، والتعرف على مدى تفاعل الشباب السعودى مع اهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠ ومدى الإهتمام بمتابعة اخبارها، وتمثلت عينة الدراسة فى ١٥٠ طالبا وطالبة تم اختيارهم عشوائيا، وتنتمى هذه الدراسة الى المنهج الوصفى واستعان الباحث بأداة إستبيان، وقد وجدت الدراسة أن المفهوم إيجابى لدى الطلاب والطالبات فيما يتعلق بواقعيه الرؤية فى اهدافها، وشمولها لجميع شرائح المجتمع ومدى تأثيرها المباشر على مستقبلهم المهني، حيث كانت النسب مرتفعة، كما أن نسبة قناعتهم بأن المملكة لن تعتمد على النفط كمصدر اساس للدخل بحلول عام ٢٠٣٠ كانت عالية. فيما انخفضت تلك النسب بشكل كبير فيما يتعلق بمدى وضوح اهداف الرؤية لهم.

الفضائيات المصرية، وان الشباب غير راضى عن طريقه تقديم برامج التوك شو المقدمة لهم.

٤. درسه سلوى رمضان عبدالحليم (٢٠١٩) بعنوان اليات توظيف بحوث الخدمة الإجتماعية لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠: دراسة من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ببعض كليات الخدمة الاجتماعية.^(١٧) هدفت الدراسة الى وصف وتحديد مدى توافر المقومات الأساسية فى البحوث العلمية لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، وتحديد أنماط البحوث ذات الأولوية فى بحوث الخدمة الاجتماعية لتحقيق رؤية مصر وهدفت ايضا الى الخروج باليات لدعم مقومات البحوث العلمية المستقبلية لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، تنتمى هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي والكيفي، وقامت الباحثة بالإستعانة بأداة إستبيان، وتمثلت عينة الدراسة فى ١٤٧ مفردة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم بكليتي الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم وجامعة حلوان وتوصلت لعدة نتائج أهمها: تبينت النتائج أن أكثر المحاور ذات الاولوية فى اهتمام بحوث الخدمة الاجتماعية كانت محور التعليم ومحور الشفافية وكفاءة المؤسسات الحكومية ومحور الثقافة ومحور العدالة الاجتماعية، يليها فى الاهتمام التنمية العمرانية ومحور الامن القومى والسياسة الخارجية ومحور البيئة. كما تبينت الدراسة أن برامج الدراسات العليا بالكلية تحتاج الى تطوير حيث الموافقة على ذلك من عينة الدراسة بنسبة مرجحة قوية ٩٢,٢%، كما اوضحت ضعف وعدم تفعيل السياسات البحثية الموجودة التى توفر المبادرات لدعم الافكار البحثية ذات التميز والابتكار لتشجيع الباحثين لدعم رؤية مصر.

٥. دراسة (Rahman, S.& Marjan, S. M. H. 2019) بعنوان مفاهيم وتوجهات المراهقين نحو البرامج الحوارية بالقنوات التليفزيونية وتأثيرها على مستويات طموحاتهم.^(١٨) هدفت الدراسة إلى التعرف على مفاهيم وتوجهات المشاهدين المراهقين نحو البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية وتأثيرها على مستويات طموحهم، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذوى التصميمين الكمي والنوعي، وتكونت عينة الدراسة من ٥٠ طالبا وطالبة بمرحلة المراهقة العمر ما بين (١٥-١٧) عاما تم اختيارهم عمدا من بين متابعي البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية فى بنجلاديش. تم تطبيق أدوات الدراسة وهى استبيان تأثير التعرض للبرامج الحوارية على المفاهيم حول مستوى الطموح، والمقابلات شبه البنائية، وقد توصلت الدراسة لنتائج أهمها: أن حوالي ٩٨% من أفراد العينة يتابعون البرامج الحوارية بانتظام وأن مشاهدتهم نشطة وديناميكية وليست سلبية، وأظهر تحليل الاستبيان مفاهيم إيجابية بين ٧٨% من أفراد العينة حول دور البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية فى رفع مستوى الطموح للمراهقين.

٦. درسه (Kadry, M. M. 2019) بعنوان أثر البرامج الحوارية التليفزيونية على زيادة مستويات طموح المشاهدين المراهقين فى مصر.^(١٩) هدفت الدراسة إلى فحص تأثير مشاهدة المراهقين لبرامج التوك شو على مستويات طموحهم، واستخدمت الدراسة منهج التجربة الإضبائية ذات تصميم الاختبار البعدي والمجموعة الضابطة، وتكونت عينة الدراسة من ٣٦ طالبا وطالبة بمرحلة المراهقة المرحلة العمرية من (١٣-١٧) عاما ممن تطوعوا للمشاركة فى الدراسة وتم تقسيم العينة إلى مجموعتين متساويتين تجريبية وضابطة، حيث تم تعريض أفراد المجموعة التجريبية إلى حلقات منتظمة من أحد البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية بصورة يومية على مدى ٦ أيام متتالية بينما لم يتعرض طلاب المجموعة الضابطة لأى برامج حوارية، مع تطبيق القياسات قبلية وبعديا للتعرف على الفروق فى مستويات الطموح نتيجة التعرض للبرامج الحوارية، وتمثلت أداة الدراسة الرئيسية فى استبيان لمستوى الطموح تم تطبيقه على المجموعتين قبلية وبعديا، وأسفرت نتائج الدراسة الى: عدم ظهور فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين التجريبية والضابطة خلال القياس القبلى باستخدام استبيان مستوى الطموح، ظهور فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين التجريبية والضابطة

البرامج.^(٩)

مما لا شك فيه أن هذه البرامج توجه المراهقين نحو طرق جديدة من التفكير والسلوك وتشكل لديهم معاني خاصة كمحرك إيجابي نحو تشكيل الطموح للإنجاز في المستقبل. ويمكن إثبات هذه الرؤية عن طريق مفهوم الأيدولوجية الذي يمثل وفقا (González, Hurtado, Segarra, et.al, 2019) الأشكال والعمليات الاجتماعية التي تتفاعل فيها الأشكال الرمزية للهوية مع الواقع الاجتماعي لتشكيل توجهات الفرد نحو الواقع والمستقبل.^(١٠)

تساؤلات الدراسة:

١. ما مدى ثقة المراهقين في البرامج الحوارية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠؟
٢. ما اتجاه المراهقين نحو تغطية البرامج الحوارية للتنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠؟
٣. ما مدى اعتقاد المراهقين أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية في اهدافها بشكل عام؟
٤. ما مدى اعتقاد المراهقين ان رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة ايجابية مباشرة بمستوى طموحهم؟

الإجراءات المنهجية

نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتعتمد على منهج المسح الوصفي.

عينة الدراسة:

تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها ٣١٨ طالب وطالبة في المرحلة الاولى الجامعية ١٨ سنة في كل من جامعه عين شمس، وجامعه ٦ أكتوبر، جامعه الازهر.

جدول (١) توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، الجامعة، المستوى الاجتماعي الاقتصادي

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	١٨١	٥٦,٩
	إناث	١٣٧	٤٣,١
	المجموع	٣١٨	١٠٠%
الجامعة	حكومية	١٠٤	٣٢,٧
	خاصة	١١١	٣٤,٩
	أزهري	١٠٣	٣٢,٤
	المجموع	٣١٨	١٠٠%
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	منخفض	٧٠	٢٢,٠
	متوسط	١٤٧	٤٦,٢
	مرتفع	١٠١	٣١,٨
	المجموع	٣١٨	١٠٠%

وتمثلت العينة كما يلي جاء عينة الذكور بنسبة أكبر من الإناث بلغت ٥٦,٩% بينما جاءت نسبة عينة الإناث ٤٣,١%، أما بنسبة طلاب الجامعة الخاصة فجاء ٣٢,٧%، يليه في الترتيب الثاني نسبة طلاب الجامعة الحكومية فبلغت ٣٢,٧%، وفي الترتيب الثالث نسبة طلاب الجامعة الأزهرية ٣٢,٤% من إجمالي عينة الدراسة، وكذلك جاءت نسبة المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط للأسرة ٤٦,٢% لإجمالي عينة الدراسة، ونسبة ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع ٣١,٨%، أما ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المنخفض فبلغت نسبتهم ٢٢,٠%.

أدوات الدراسة:

اشتملت أدوات الدراسة على: استمارة الاستبيان- مقياس مستويات الطموح.

صدق وثبات الاستبيان:

١. صدق الاستبيان: يقصد بالصدق أن تقيس استمارة الاستبيان ما وضعت لقياسه، وقد أجرى اختبار الصدق للتأكد من صدق الاستبيان من حيث صدق المحتوى Contant Validity، وتم التحقق من الصدق الظاهري للاستمارة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين في المجالات التي ترتبط بموضوع الدراسة في مجال الإعلام، وتم تعديل الاستمارة وفقا لما أبوه من

الإطار المعرفي:

مفهوم التنمية المستدامة: عرف (Vinuesa, Azizpour, Leite, 2020) التنمية المستدامة بأنها التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر بدون التأثير على قدرة الأجيال المستقبلية على إشباع حاجاتهم.^(٢٠)

وعرفها (Siakwah, Musavengane, and Leonard, 2020) بأنها أجندة تنمية يمكن بدأها واستمراريتها من جانب المنظومات الحكومية وغير الحكومية بهدف تلبية الحاجات الملحة للأجيال الحالية بدون التأثير السلبي على الأجيال القادمة.^(١٩)

مفهوم البرامج الحوارية: هي البرامج القائمة على الحوار حيث يلتقى فيها أكثر من شخص لبحث موضوع أو قضية معينة (اجتماعية، ثقافية، تعليمية، اقتصادية، بيئية... الخ) يثار حولها الجدل وتتناول من كافة الجوانب سواء اتفقت أو اختلفت آراء المشاركين ووجهات نظرهم.^(٤)

وعرفها (Rohmah, 2019) بأنها "برامج تعتمد على الحوارات والنقاش حول موضوع أو جملة من الموضوعات ما بين مقدم البرنامج وأحد الضيوف الخبراء أو الجمهور في أستوديو التصوير أو الجمهور عبر المداخلات الهاتفية".^(١٦)

خصائص التنمية المستدامة بالبرامج الحوارية:^(٧)

يبين (Allen, Metternicht, and Wiedmann, 2018) أن التنمية المستدامة بالبرامج الحوارية التليفزيونية تنسم بما يلي:

١. التنمية المستدامة كإطار مفهومي: بمعنى أن التنمية المستدامة يتم عرضها في البرامج الحوارية كطريق لتغيير الرؤية السائدة للأشخاص حول العالم وتحولها إلى نظرة شاملة.

٢. التنمية المستدامة كعملية: يتم عرض مفهوم التنمية المستدامة في البرامج الحوارية كطريقة لتطبيق مبادئ التكامل (عبر المساحة والزمن) نحو جميع القرارات.

٣. التنمية المستدامة كهدف: يمكن عرض التنمية المستدامة بالقنوات الفضائية من خلال تحديد وعلاج المشكلات المرتبطة بضعف الموارد والرعاية الصحية والفقير والبطالة وغيرها.

دور البرامج الحوارية التليفزيونية في التنمية المستدامة: يشير (Azka, 2019) إلى أن البرامج الحوارية تؤثر بدرجة كبيرة على المراهقين من حيث التفكير والإدراك وبناء التوجهات. وفي الوقت الحالي، يفضل الذكور والإناث في سن المراهقة مشاهدة البرامج الحوارية التي تنقل حالات التنمية المستدامة في بلادهم، حيث ترتبط المفاهيم الإيجابية للمراهقين نحو تلك القضايا بمستويات التعرض للبرامج الحوارية. وبالتالي، فقد باتت هذه البرامج بمثابة مصدر هام للمعلومات حول قضايا التنمية المستدامة وتؤثر في التوجهات الإيجابية المستقبلية للمراهقين.^(٦)

يلعب تشكيل الرسالة الإعلامية وأسلوب العرض للمحتوى الخاص بالتنمية المستدامة في البرامج الحوارية حالة إيجابية بالنسبة للمراهقين. أيضا، فقد توصل (Hutchby, 2019) إلى أن زيادة تكرار التعرض للبرامج الحوارية ذات المحتوى الإيجابي المقنن مثل التنمية المستدامة يؤدي إلى خلق روح إيجابية بين المراهقين.^(١١)

مفهوم مستوى الطموح: عرف (Molla, 2019) الطموح بأنه رغبة قوية نحو تحقيق أحد الأهداف أو دافعية نحو تحقيق هدف استراتيجي أو طموح شخصي.^(١٢)

وعرفه (Daum, 2019) بأنه رغبة قوية في تحقيق شيء عظيم في المستقبل.^(٨)

علاقه الطموح بمحتوى التنمية المستدامة المقدمة على البرامج الحوارية: يوضح (Ernst, Blassnig, Engesser, 2019) أن المراهقين الذي يولون مزيد الانتباه نحو التغطية الإعلامية المقدمة بالبرامج الحوارية حول التنمية المستدامة هم الأكثر نظرة إيجابية نحو المستقبل وطموحا بالمقارنة مع ذوى الانتباه الأقل لتلك

ملاحظات.

جمهورها خاصا إذا كانت هذه البرامج تناقش موضوعات وقضايا تهم الجمهور المشاهد.

٢٤ مستوى الطموح: الصورة التي يتطورها الافراد ويأملوا الوصول اليها وتتجدد في الإتجاهات والتوقعات والأمال والمخاوف ويتم فيها التركيز على الأحداث الأبعد زمنيا.

نتائج الدراسة الميدانية:

٢٥ مدى ثقة عينة الدراسة في البرامج الحوارية كوسيلة للتعرف على خطه التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠:
جدول (٢) يوضح مدى ثقة عينة الدراسة في البرامج الحوارية كوسيلة للتعرف على خطه التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أثق بدرجة كبيرة	٤٩	٢٨,٣	١١	٨,٠	٦٠	١٩,٤
أثق إلى حدما	١١٣	٦٥,٣	١٢٦	٩٢,٠	٢٣٩	٧٧,١
لا أثق إطلاقا	١١	٦,٤	-	-	١١	٣,٥
الإجمالي	١٧٣	١٠٠	١٣٧	١٠٠	٣١٠	١٠٠

قيمة كا^٢ = ٣٢,٠٢٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٣٠٦ الدلالة = ٠,٠١

ويتضح من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: أن نسبة متوسطة من المراهقين يتقون بدرجة كبيرة في البرامج الحوارية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠ بلغت ١٩,٤%، ما نسبة من يتقون إلى حدما في تلك البرامج الحوارية بلغت ٧٧,١% من إجمالي عينة الدراسة، بينما جاءت نسبة لا يتقون في البرامج الحوارية كوسيلة للتعرف على خطة التنمية المستدامة ٣,٥% من عينة الدراسة.

فروض الدراسة:

- الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين ودرجة اهتمامهم بمتابعة قضايا التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠.
- الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية ايجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين ودرجة تقنهم فيما تقدمه البرامج الحوارية عن قضايا التنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠.

المصطلحات الإجرائية:

٢٦ التنمية المستدامة: هي عملية واعية طويلة الأثر وشاملة كافة المجالات والأبعاد وتحقق التوازن في كافة المجالات لتلبية الإحتياجات البشرية وفي الوقت نفسه الحفاظ على استمرارية وقدرة الأنظمة الطبيعية على توفير الموارد التي يعتمد عليها الإقتصاد والمجتمع.

٢٧ البرامج الحوارية: هي البرامج التي لها قدرة على تحويل الأفكار المثارة الى نقاش يجذب المشاهد بالصورة التليفزيونية، وتنجح في توصيل الفكرة الى

٢٨ مدى تغطية البرامج للتنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠:

جدول (٣) يوضح مدى تغطية البرامج للتنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠

الاستجابة	موافق		محايد		معارض		المتوسط الحسابي	الاستجابة
	ك	%	ك	%	ك	%		
جعلتني أكثر وعيا بقضايا التنمية المستدامة	٢٦١	٨٤,٢	٤٥	١٤,٥	٤	١,٣	٢,٨٣	موافق
صرت أكثر اقتناعا بان المضي قدما في خطه ٢٠٣٠ للتنمية اصبحت مسأله حتميه لا بديل عنها	٢٤٨	٨٠,٠	٥٨	١٨,٧	٤	١,٣	٢,٧٩	موافق
اصبحت استطيع الحكم على كفاءه اى برنامج للتنمية المستدامة	٢١٢	٦٨,٤	٨٤	٢٧,١	١٤	٤,٥	٢,٦٤	موافق
كونت لدى القدره على الرؤيه النقديه للأحداث	٢٠٣	٦٥,٥	١٠٠	٣٢,٣	٧	٢,٣	٢,٦٣	موافق
الشعور بالفخر لبدايه مسيره تنمويه جاده وفعاله	٢٠٣	٦٥,٥	٩٢	٢٩,٧	١٥	٤,٨	٢,٦١	موافق
تعرفت على جهود الدوله في مجالات جديده	٢٠٣	٦٥,٥	٩١	٢٩,٤	١٦	٥,٢	٢,٦٠	موافق
ساعدتني في اتخاذ القرارات الصائبه تجاه خطه التنمية المستدامة	١٩٥	٦٢,٩	١٠٣	٣٣,٢	١٢	٣,٩	٢,٥٩	موافق
قدمت لي معلومات تنمويه لم اكن اعرفها من قبل	١٧٦	٥٦,٨	١٢٤	٤٠,٠	١٠	٣,٢	٢,٥٤	موافق
ساعدتني في التعرف على اوجه القصور التي تعيق تنفيذ الرؤيه	١٥٤	٤٩,٧	١٣٩	٤٤,٨	١٧	٥,٥	٢,٤٤	موافق
شجعتني على المشاركه في بعض الاعمال المفيده للمجتمع	١٤٣	٤٦,١	١٤٥	٤٦,٨	٢٢	٧,١	٢,٣٩	محايد
ساعدتني في ترتيب اولوياتي نحو الموضوعات والأحداث ذات صلته بخطة التنمية المستدامة	١٣٢	٤٢,٦	١٥٧	٥٠,٦	٢١	٦,٨	٢,٣٦	محايد
جعلتني اعرف دورى في تنفيذ رؤيه مصر ٢٠٣٠	١٣١	٤٢,٣	١٦٧	٥٣,٩	١٢	٣,٩	٢,٣٦	محايد
الشعور بالتمهيش وعدم القدره على التأثير على الأحداث	٣٩	١٢,٦	٣٨	١٢,٣	٢٣٣	٧٥,٢	١,٣٧	معارض
الإجمالي								

ن = ٣١٠

حسابي ٢,٥٩، وفي الترتيب الثامن جاء رأيهم "قدمت لي معلومات تنمويه لم اكن اعرفها من قبل" بمتوسط حسابي ٢,٥٤، وجاء بالترتيب التاسع أنها "ساعدتني في التعرف على اوجه القصور التي تعيق تنفيذ الرؤيه" بمتوسط ٢,٤٤، وبالترتيب العاشر جاء أنها "شجعتني على المشاركه في بعض الاعمال المفيده للمجتمع" بمتوسط حسابي ٢,٣٩، كذلك بالترتيب الحادى عشر جاء "ساعدتني في ترتيب اولوياتي نحو الموضوعات والأحداث ذات صلته بخطة التنمية المستدامة، وجعلتني اعرف دورى في تنفيذ رؤيه مصر ٢٠٣٠" بمتوسط ٢,٣٦، وفي الترتيب الثانى عشر والأخير جاء "الشعور بالتمهيش وعدم القدره على التأثير على الأحداث" بمتوسط ١,٣٧.

يتضح من الجدول السابق أن استجابات المراهقين حول تغطية البرامج للتنمية المستدامة في ضوء رؤيه مصر ٢٠٣٠، حيث جاءت بالترتيب الأول من تلك المحددات "جعلتني أكثر وعيا بقضايا التنمية المستدامة" بمتوسط حسابي بلغ ٢,٨٣، يليها بالترتيب الثانى "صرت أكثر اقتناعا بان المضي قدما في خطه ٢٠٣٠ للتنمية اصبحت مسأله حتميه لا بديل عنها" بمتوسط بلغ ٢,٧٩، واحتل "اصبحت استطيع الحكم على كفاءه اى برنامج للتنمية المستدامة" الترتيب الثالث بمتوسط بلغ ٢,٦٤، وبالترتيب الرابع جاء "كونت لدى القدره على الرؤيه النقديه للأحداث" حيث حصلت على متوسط حسابي بلغ ٢,٦٣، أما في الترتيب الخامس فجاءت "الشعور بالفخر لبدايه مسيره تنمويه جاده وفعاله" بمتوسط بلغ ٢,٦١، وتلتها بالترتيب السادس "تعرفت على جهود الدوله في مجالات جديده" بمتوسط حسابي ٢,٦٠، وفي الترتيب السابع ظهر "ساعدتني في اتخاذ القرارات الصائبه تجاه خطه التنمية المستدامة" بمتوسط

تشير نتائج اختبار سبيرمان في الجدول السابق إلى أنه توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين وبين درجة تفتهم فيما تقدمه البرامج الحوارية عن قضايا التنمية المستدامة لرؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة $R = 0.144$ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يدل على صحة الفرض وهو توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين ودرجة تفتهم فيما تقدمه البرامج الحوارية عن قضايا التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

المراجع:

- انمار حامد مطاوع، مفهوم ووعي الشباب السعودي برؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠: دراسته ميدانية، *مجلة الآداب والعلوم الإنسانية*، المجلد ٢٦، العدد ٣، جامعه الملك عبدالعزيز، كلية الاتصال والإعلام، ٢٠١٨.
- توحيد محمد فخر الدين، وآخرون: تعرض المشاهدين لبرامج التوك شو في الفضائيات المصرية وعلاقته باتجاهاتهم نحو قضايا التنمية، *مجلة دراسات الطفولة*، المجلد ٢٢، العدد ٨٤، جامعه عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٩.
- سلوى رمضان عبدالحليم: البات توظيف بحوث الخدمة الاجتماعيه لتحقيق رؤيه مصر ٢٠٣٠، دراسته من وجهه نظر اعضاء هيئه التدريس والهيئه المعاونه ببعض كليات الخدمة الاجتماعيه، *مجلة الخدمة الاجتماعيه*، المجلد ٥، العدد ٦١، الجمعيه المصريه للأخصائين الاجتماعيين، يناير ٢٠١٩.
- على محمد عبدالرحمن محمد: البرامج الحوارية بالتليفزيون المصري وعلاقتها بالوعي الاجتماعي لدى المراهقين، رساله ماجستير، كلية الدراسات العليا للطفولة، جامعه عين شمس، ٢٠٠٩.
- Adi, I. R. (2019). *Sustainable Development on American Television and Effects on Teens and Youth Ambition: A case Study of the Jerry Springer Show*, *Humaniora*; 18 (3)
- Azka, F. N. (2019). *Comparative Analysis of Verbal Humor in Talk Shows between Ini Talk Show and Sarah Sechan (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Padang)*.
- Allen, C., Metternicht, G. & Wiedmann, T. (2018). Prioritising SDG targets: Assessing baselines, gaps and interlinkages. *Sustainability Science*, 14(2), 421- 438.
- Daum, T. (2019). Of bulls and bulbs: aspirations, opinions and perceptions of rural adolescents and youth in Zambia. *Development in Practice*, 29(7), 882- 897.
- Ernst, N., Blassnig, S., Engesser, S., Büchel, F. & Esser, F. (2019). Populists prefer social media over talk shows: An analysis of populist messages and stylistic elements across six countries. *Social Media+ Society*, 5(1), 20.
- González, J. A., Hurtado, L. F., Segarra, E., García- Granada, F. & Sanchis, E. (2019). Summarization of Spanish talk shows with siamese hierarchical attention networks. *Applied Sciences*, 9(1).
- Hutchby, I. (2019). Performed retelling: Self- enactment and the dramatisation of narrative on a television talk show. *Journal of Pragmatics*, 149, 1- 13.
- Kadry, M. M. (2019). The Effect of TV Talk Shows on Egyptian Young Viewers' Ambition Levels, *MA Thesis*, The American University in Cairo.
- Molla, T. (2019). Educational aspirations and experiences of refugee-

II مدى اعتقاد المراهقين أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية في أهدافها بشكل عام: جدول (٤) يوضح مدى اعتقاد المراهقين أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية في أهدافها بشكل عام وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٩٢	٥٣,٢	٨٥	٦٢,٠	١٧٧	٥٧,١
إلى حد ما	٧٨	٤٥,١	٤٤	٣٢,١	١٢٢	٣٩,٤
لا	٣	١,٧	٨	٥,٨	١١	٣,٥
الإجمالي	١٧٣	١٠٠	١٣٧	١٠٠	٣١٠	١٠٠

قيمة كا = ٧,٩٥٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٥٨ الدلالة = دالة عند ٠,٠١

من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: ارتفاع نسبة من يعتقدون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ واقعية في أهدافها بلغت ٥٧,١% من إجمالي عينة الدراسة، أما نسبة من يعتقدون أنها واقعية في أهدافها إلى حد ما فبلغت ٣٩,٤%، بينما بلغت نسبة من يعتقدون أنها رؤية مصر ٢٠٣٠ غير واقعية في أهدافها فبلغت ٣,٥%.

II مدى الاعتقاد المراهقين أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة إيجابية مباشرة بمستوى طموحهم:

جدول (٥) يوضح مدى اعتقاد المراهقين أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة إيجابية مباشرة بمستوى طموحهم وفقا للنوع

النوع	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١٢٦	٧٢,٨	١٢٣	٨٩,٨	٢٤٩	٨٠,٣
إلى حد ما	٤٦	٢٦,٦	٨	٥,٨	٥٤	١٧,٤
لا	١	٠,٦	٦	٤,٤	٧	٢,٣
الإجمالي	١٧٣	١٠٠	١٣٧	١٠٠	٣١٠	١٠٠

قيمة كا = ٢٦,٥٢٥ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٢٨١ الدلالة = دالة عند ٠,٠١

من تحليل بيانات الجدول السابق ما يلي: أن نسبة من يعتقدون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة إيجابية ومباشرة بمستوى طموحهم بلغت ٨٠,٣% من إجمالي عينة الدراسة، أما نسبة من يعتقدون أن رؤية مصر ٢٠٣٠ لها علاقة إيجابية ومباشرة بمستوى طموحهم إلى حد ما فبلغت ١٧,٤%، بلغت نسبة من يعتقدون أنه ليس لها علاقة فبلغت ٢,٣%.

التحقق من صحة الفروض:

II الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين ودرجة اهتمامهم بمتابعة قضايا التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (٦) نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين وبين درجة اهتمامهم بقضايا التنمية المستدامة

الدلالة	اتجاه العلاقة	مقياس الطموح		درجة اهتمامهم بقضايا التنمية المستدامة
		معامل الارتباط R	العدد	
دالة عند ٠,٠١	موجبة	٠,١٥٤	٣١٠	

تشير نتائج اختبار سبيرمان في الجدول السابق إلى أنه توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين عينة الدراسة ودرجة متابعتهم لقضايا التنمية المستدامة وذلك في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠، حيث بلغت قيمة $R = 0.154$ وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة = ٠,٠١، مما يدل على صحة الفرض وهو إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين ودرجة اهتمامهم بمتابعة قضايا التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

II الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية إيجابية ذات دلالة إحصائية بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين ودرجة تفتهم فيما تقدمه البرامج الحوارية عن قضايا التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

جدول (٧) نتائج معامل ارتباط سبيرمان لبيان العلاقة بين ارتفاع مستويات الطموح لدى المراهقين وبين درجة تفتهم بالبرامج الحوارية

الدلالة	اتجاه العلاقة	مستوى الطموح لدى المراهقين		درجة الثقة في البرامج الحوارية
		معامل الارتباط R	العدد	
دالة عند ٠,٠١	موجبة	٠,١٤٤	٣١٠	

- background African youth in Australia: A case study. **International Journal of Inclusive Education**, 1- 19.
14. O'Connor, B. (2019). **Spaces of Ambition: Effect of Sustainable Development Discourses in TV Talk Shows on Ambitions of Irish Teenagers, Television & New Media**; 13 (6).
 15. Rahman, S.& Marjan, S. M. H. (2019). Teen Audience Perceptions and Perspectives of Talk shows in TV Channels and Effects on Their Ambition, **Studies in Public Communication**; 11 (2).
 16. Rohmah, L. A. O. (2019). Maxim violation done by Donald Trump in some tv talk shows in USA (**Doctoral dissertation**, UIN Sunan Ampel Surabaya).
 17. Sharifi, M.; Ansari, N.& Asadollahzadeh, M. (2020). A Critical Discourse Analytic Approach to Sustainable Development Content in Western Talk Shows and Their Effect on Teens' Ambition: The Case of CNN Talk Shows, **International Communication Gazette**; 4 (7).
 18. Saravanan, R.& Krishnan, P. B. (2020). A Study on Teens TV Viewers Satisfaction Level on TV Shows Sustainable Development Content on Their Ambition Levels, **International Journal of Research in Management, Economics and Commerce**; 7 (3).
 19. Siakwah, P., Musavengane, R.& Leonard, L. (2020). Tourism governance and attainment of the Sustainable Development Goals in Africa. **Tourism Planning & Development**, 17(4), 355- 383.
 20. Vinuesa, R., Azizpour, H., Leite, I., Balaam, M., Dignum, V., Domisch, S.& Nerini, F. F. (2020). The role of artificial intelligence in achieving the Sustainable Development Goals. **Nature communications**, 11(1), 1-10.