

" الإمكانات المدرسية (المادية -البشرية) المتاحة لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم"

د / نرمين أحمد كريمة،
د / شيريهان يحيى مرسى
معيد / عمرو جابر أبو شعلة

- مشكلة البحث.

لا شك أن الإعلام يلعب دورا حيويا في تقدم الشعوب وانحطاطها، ويقاس مدي تحضر الدول رياضيا بما يقدمه من إعلام رياضي راقى ومتحضر في مختلف وسائله المتعددة، ومع تعدد أنواع الإعلام الرياضي بين المسموع والمقرؤء والإلكتروني والمرئي وغير المرئي وتعدد الأدوار والمهام علي وسائل الاعلام الرياضي في المجتمع المعاصر (٣ : ٤٣)

يرى أيمن محمد الهنداوي (٢٠٠١م) إن للإعلام أهمية بالغة في تحقيق التنمية الشاملة للفرد ورفي المجتمع والواقع إن بناء الدولة إقتصاديا وإجتماعيا وسياسيا يتطلب الاستعانة بشتي وسائل الإعلام سواء كان ذلك عن طريق تبليغ إعلام من شخص أو عن طريق التبادل الإعلامي بين جماعات منظمة أو عن طريق الإعلام الجماهيري المتمثل في الصحافة والأذاعة والتلفزيون والمواقع الالكترونية وفي هذا الشأن ويتوقف علي قوة وعزيمة الناس وامانتهم ونزاهتهم وهذه الامور لا تتحقق إلا عن طريق الإعلام ذاته. (١ : ١٧)

ويعتبر الإعلام المدرسي أحد المحاور الرئيسية والمهمة في بناء شخصية الطلاب وعلية فإذا كانت المدرسة لها مهمة تنشئة وإعداد اجيال اليوم للغد أصبح لزاما عليها التحكم في التدفق المعلوماتي لمختلف المجالات : (التربوية، الإقتصادية، العلمية و التكنولوجيا، الإجتماعية والإقتصادية و الرياضية) لتمكين الأجيال من التكيف والتأقلم مع مستجدات العصر والإبداع ذلك أن المعلومات لها وظيفة تربوية في تشكيل مواقف وإتجاهات الإنسان وفي بناء شخصيته وهو مايلزم عليها(المدرسة) أن تواكب هذا التطور بإدخال العملية الإعلامية ضمن النشاطات التربوية الأساسية لبلوغ أهدافها وغاياتها المنشودة المتمثلة في تكوين إنسان إيجابي ومندمج في مجتمعة ومنضبط وفق قيمة وقوانينية. (٢ : ١٩)

يشير مكارم حلمي ابو هرجة ، محمد سعد زغلول (٢٠٠٢) أن الثقافة الرياضية هي مجموعة من المعلومات والخبرات الرياضية التي تساعد كل فرد علي تطوير مهاراته وقدراته ما

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة طنطا
أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة طنطا
معيد بقسم الإدارة الرياضية والترويج كلية التربية الرياضية جامعة المنوفية

يمارسه من أنشطة رياضية ، كما تعد الثقافة الرياضية من أهم أهداف برامج التربية الرياضية فلا غني عنه لكل من المدرسين والتلاميذ ، فالمدرسون حرصون علي معرفة تلاميذهم قوانين وقواعد اللعب وفنون الأداء والمصطلحات والطرق والخطط لمختلف الالعاب والأنشطة الرياضية (١٤ : ٦٠٨) .

الطفل المعاق سمعيا كأى طفل عادي له حاجاته البدنية والنفسية والإجتماعية ويحتاج الي تلبية هذه الحاجات بصورة تتناسب مع طبيعة سمعة كما إنه كالطفل العادي في حاجة إلي التقدير واللعب وإلي الأمن والشعور بالإنتماء إلي جماعة ولا بد للأباء والأمهات مساعدته علي توفير هذه الإحتياجات بالطرق المناسبة بما يعمل علي نمو شخصية الطفل الأصم الأبكم نموا صحيحاً .

من خلال عمل الباحث كمعيد بكلية التربية الرياضية جامعة المنوفية وقيامه بالعديد من الزيارات الي مدارس الصم البكم وكذلك اجراء المقابلات الشخصية مع الإدارات الخاصة بهذه المدارس لاحظ ان هذه الفئة من الصم البكم ليس لديهم دراية وثقافة كاملة بمعني التربية الرياضية , وايضا لا يوجد بالمدرسة الصحف والمجلات الرياضية المدرسية عن التربية الرياضية وغيرها فأدي ذلك الي غياب ثقافة كيفية ممارسة الرياضة بشكل صحيح وانشاء جيل ليس لديه معلومات ومعارف رياضية وغياب مفاهيم الممارسة الرياضية الصحيحة وخاصة بمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم وأدي ذلك الي وجود خلل في افكاره ومعلوماته عن الثقافة الرياضية وخلق جيل غير رياضي ليس لديه قيم ومعارف ومبادئ و وعي بمفهوم التربية الرياضية واهميتها بالنسبة للجميع ، ان معظم هذه المدارس لا تقيم الندوات التي من خلالها يمكن توعية الصم البكم بالصحة الرياضية والعناية بالقوام والعناية بأجسامهم وكذلك لا تستعين هذه المدارس بالاعلام الرياضي المرئي في تثقيف هذه الفئة من المعاقين بشكل خاص .

وفي حدود علم الباحث يري ان هذا البحث محاولة جادة منة لتعزيز قيمة الثقافة الرياضية في مدارس الصم البكم وإرساء قواعد سليمة للممارسة الرياضية.

- أهداف البحث.

توظيف الإمكانيات المدرسية (المادية - البشرية) المتاحة لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ

مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم .

- تساؤلات البحث.

١- ماهي الإمكانيات المادية المتاحة لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم

الاساسي للصم البكم ؟



٢- ماهي الإمكانيات البشرية المتاحة لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم

الاساسي للصحم البكم ؟

- اجراءات البحث.

- منهج البحث.

إستخدم الباحثون المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية كأحد انماطة وذلك لملائمة

لطبيعة البحث واهدافه.

- مجتمع وعينة البحث.

- مجتمع البحث.

يمثل مجتمع البحث مديري المدارس و موجهي التربية الرياضية و مدرسي التربية الرياضية

لمدارس التعليم الاساسي للصحم البكم.

- عينة البحث.

اختر الباحثون عينة البحث بالطريقة العمدية وعددها (٧٠) مفحوصاً من مديري المدارس

وموجهي التربية الرياضية ومدرسي التربية الرياضية للصحم البكم بمحافظة المنوفية وتم تقسيمهم إلي

(١٠) مفحوصا لإجراء الدراسة الاستطلاعية و(٢٠) لحساب المعاملات العلمية (الصدق والثبات)

و(٤٠) مفحوصاً كعينة أساسية لإجراء التطبيق النهائي.

- أدوات جمع البيانات.

قام الباحثون بإعداد الإستبيان

وأتبع الباحثون الخطوات التالية في إعداد الإستبيان :

- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع الدراسة .
- المقابلة الشخصية .
- تحديد محاور الإستبيان .
- عرض المحاور علي السادة الخبراء تم التوصل الي الصورة النهائية للمحاور .
- تم صياغة مجموعة من العبارات لكل محور من المحاور .
- عرض مجموعة العبارات لكل محور علي السادة الخبراء .
- صياغة الصورة النهائية للإستبيان .

- المعاملات العلمية للإستبيان.

- صدق الإستبيان.

قام الباحثون بحساب معامل صدق الإستبيان الخاص بدور الأعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي للصم البكم وذلك عن طريق كلا من الصدق المنطقي وصدق الإتساق الداخلي :

- الصدق المنطقي للإستبيان.

إستخدم الباحثون الصدق المنطقي بعرض الإستبيان علي عدد (١٠) من الخبراء من أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية (مرفق ٢) وذلك بغرض التحقق من أن الإستبيان يقيس بالفعل الهدف الذي وضع من أجله وذلك في الفترة من ١٥/٩/٢٠٢١م إلي الفترة ٢٩/٩/٢٠٢١م

وأتبع الباحث الخطوات التالية :-

قام الباحثون بإقتراح مجموعه من محاور الإستبيان وعددها (1)

وقد قام الباحث بعرض المحاور علي السادة الخبراء مستخدم في ذلك مقياساً ثنائي التقدير

(مناسب - غير مناسب) وكانت شروط إختيار الخبير أن يكون علي النحو التالي :

- أن يكون علي درجة أستاذ بإحدى كليات التربية الرياضية .
- ان يكون متخصص في مجال الإدارة الرياضية .

وجاء رأي السادة الخبراء حول مناسبة محاور الإستبيان كما يلي :

جدول (١)

آراء السادة الخبراء حول محاور إستبيان ن=١٠

م	المحاور	موافق		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%		
١	الإمكانات الخاصة المدرسية وتشمل (البشرية - المادية)	٨	٨٠,٠٠	٢	٢٠,٠٠	٨	٨٠,٠٠

يوضح جدول (١) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء

حول محاور الإستبيان وقد تراوحت الآراء ما بين (٨٠,٠٠ %) وقد إرتضى الباحث والسادة المشرفين بالمحاور التي حصلت على أهمية نسبية قدرها ٨٠,٠٠% فاكثراً .

ثم قام الباحثون بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور حيث بلغ عدد عبارات الإستبيان في صورتها الأولية (٩) عبارة مرفق رقم (٥) ثم عرضها علي الخبراء لإبداء الرأي فيها ويوضح جدول (٢) رأي السادة الخبراء حول الإستبيان .

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات استمارة استبيان ن=١٠

المحور الأول	
م	نسبة الموافقة %
1	90.00
2	100.00
3	70.00
4	100.00
5	100.00
6	100.00
7	90.00
8	80.00
9	100.00

يوضح جدول (٢) النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات الاستبيان ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (70.00% - 100.00%) وقد ارتضى الباحث بالعبارات التي حصلت على اهمية نسبية قدرها 70.00% فاكثر

جدول (٣)

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لإستمارة إستبيان

م	المحاور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	الاول	٩	-	-	-	-	٩
	المجموع	٩	-	-	-	٤	٩

يوضح جدول (٣) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لإستمارة الإستبيان ويتضح إتفاق السادة الخبراء على عدم إستبعاد أى عبارة مع عدم تعديل أي عبارة وبذلك أصبح العدد النهائي لإجمالى الأستبيان (٩) عبارة .

جدول (٤)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع

الكلى لمحاور استمارة ن = 20

المحور الأول		
م	العبارة مع المحور	العبارة مع المجموع
1	0.91	0.85
2	0.86	0.78
3	0.87	0.83
4	٠,٩٢	٠,٨٦
5	0.85	0.91
6	0.90	0.84
7	٠,٨٨	٠,٧٩
8	٠,٧٨	٠,٧٥
9	٠,٩١	٠,٨٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية 0.05=444.0

يوضح جدول (٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمحور حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (0.7٨ - 0.9٢) وكذلك وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة والمجموع الكلى للاستبيان حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (0,75 - 0.9١) وذلك عند مستوى معنوية 0.05 مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للاستبيان قيد البحث 0

جدول (٥)

صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع

الكلى للمحاور لاستمارة استبيان ن = 20

م	المحاور	معامل الارتباط
١	الإمكانات الخاصة المدرسية وتشمل (البشرية - المادية)	0.923

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية 0.05=444.0

يوضح جدول (٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلى لاستمارة استبيان حيث تراوحت قيمة (ر) المحسوبة ما بين (0.923) ذلك عند مستوى معنوية 0.05

جدول (٦)

معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاول استمارة استبيان ن = 20

معامل الفا ٠,٨٩٥

Cronbach's Alpha if Deleted Item	المحاول	م
*0.893	الإمكانات الخاصة المدرسية وتشمل (البشرية – المادية)	١

يوضح جدول (٦) معامل الفا (كرونباخ) لبيان معامل الثبات لمحاول استمارة ويتضح دلالة

معامل الفا لمحاول البحث .

- الدراسة الإستطلاعية .

قام الباحثون بإجراء دراسة إستطلاعية علي عينة قوامها (١٠) مفحوصاً ممثلة من مجتمع البحث من مجموعة من مديرين وموجهين ومدرسين التربية الرياضية بمدارس الصم البكم بمحافظة المنوفية ، وذلك في الفترة من ٢٠٢١/١٠/٥م إلي ٢٠٢١/١٠/٢٠م علما بان هذه العينة إستخدمت لحساب الدراسات الإستطلاعية فقط .

وكان الهدف من هذه الدراسة ما يلي :

- التعرف علي مدي فهم عينة البحث للإستبيان وعباراته .
- التعرف علي الصعوبات المحتملة أثناء تطبيق الإستبيان .
- التعرف علي زمن تطبيق إستمارة الأستبيان .

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية كما يلي :

- فهم عينة البحث للإستبيان وعباراته .
- التغلب علي الصعوبات أثناء تطبيق الإستبيان .

- الدراسات الإستطلاعية لإستمارة الإستبيان.

- تطبيق الاستبيان.

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية لإستمارة الإستبيان لجميع آراء العينة قام الباحثون بتطبيق إستمارة الإستبيان علي مجموعة من مديرين ومدرسين وموجهين التربية الرياضية بمدارس الصم البكم بمحافظة المنوفية ، وعددهم (٤٠) فرداً وذلك في الفترة من ٢٠٢١/١١/١م إلي ٢٠٢١/١١/١٥م مع مراعاة التأكيد علي أفراد العينة بأهمية استجاباتهم وأنها تجمع من أجل البحث العلمي وعدم إختيار أكثر من إجابة .

- المعالجات الإحصائية.

إستخدم الباحثون المعالجة الإحصائية الملائمة لطبيعة البحث ، وذلك من خلال البرنامج الإحصائي SPSS وكانت كالتالي :

- التكرارات .
- النسبة المئوية .
- الأهمية النسبية .
- الوزن النسبي .
- معامل الارتباط .
- معامل الصدق (صدق الاتساق الداخلي)
- معامل الثبات (إعادة التطبيق) .
- اختبار كاي^٢ .
- معامل ألفا (كرو نباخ) .

- عرض ومناقشة النتائج .

- عرض النتائج .

جدول (١٠)

آراء عينة البحث في المحور الخاص بالإمكانات المدرسية المتاحة وتشمل (المادية - البشرية) لنشر ثقافة

الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصم البكم ن=٤٠

م	العبارة	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك			
١	توجد ملاعب مفتوحة بالمدرسة يتم استثمارها في جذب الطلاب لممارسة الرياضة ليلا في غير أوقات الدراسة 0	50.17	7	00.0	0	50.82	33	54	000.45	351.45
٢	تتمتع الموارد البشرية بقدر من الكفاءة والفاعلية لنشر ثقافة الرياضة 0	50.87	٣٥	50.12	٥	00.0	0	115	833.95	751.53
٣	تتلقى الموارد البشرية التدريب الجيد لإستخدام الأساليب الإعلامية التكنولوجية الحديثة 0	00.20	٨	00.55	٢٢	00.25	١٠	78	000.65	600.8
٤	يتم إستثمار الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة في المدرسة في تحفيز الطلاب علي الممارسة الرياضية .	50.12	٥	50.82	٣٣	00.5	٢	83	167.69	851.43
٥	تسعى الموارد البشرية لنشر مقالات عن أهمية ممارسة الرياضة في الصحف والمجلات الخاصة بمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم 0	50.32	١٣	50.57	٢٣	00.10	٤	89	167.74	550.13
٦	يتم تخصيص عائد مادي لمعلمي التربية الرياضية المتخصصين في مجال الاعلام الرياضي 0	00.5	2	00.0	0	00.95	38	44	667.36	602.68
٧	يتم الإستعانة بخبرات أكاديمية في علم النفس الرياضي لتوعية الطلاب بأهمية الرياضة في تحسين الجوانب النفسية والشخصية 0	50.67	٢٧	50.22	٩	00.10	٤	103	833.85	951.21
٨	تقوم المدرسة علي استقطاب الاجهزة التي تساعد علي نشر الثقافة الرياضية بين طلاب التعليم الاساسي مثل (شاشات التلفاز- الحاسوب - شرائح الفيديو- مقالات في الصحف - مجلات حائط) .	50.32	١٣	50.57	٢٣	00.10	٤	89	167.74	550.13
٩	توفر المدرسة أدوات تساعد علي نشر ثقافة الرياضة لدي طلاب التعليم الاساسي للصم البكم مثل(لافتات من القماش - اللوحات المضئية - طباعة لافتات -رسم علي الجدران المدرسية لبعض الالعب)	50.82	٣٣	50.17	٧	00.0	0	113	167.94	351.45

قيمة كا ٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٥,٩٩

يتضح من جدول (١٠) أن هناك فروق دالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث الخاص بالإمكانيات المدرسية المتاحة وتشمل (المادية - البشرية) لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصحم البكم :

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٢) بنسبة ٨٧,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦) بنسبة ٥,٠٠%

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين اختاروا (الي حد ما) في العبارة رقم (٤) بنسبة ٨٢,٥٠% ، وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٦-١) بنسبة ٠,٠٠%

وكانت أعلى نسبة مئوية في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في رقم (٦) بنسبة ٩٥,٠٠% وكانت أقل نسبة مئوية في العبارة رقم (٢-٩) بنسبة (٠,٠٠%)

ومثلت عبارة رقم (٢) اعلي وزن نسبي (١١٥) وأكثر اهمية نسبية (٩٥,٨٣٣) بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة (٦) اقل من (٤٤) وزن نسبي وأقل أهمية نسبية (٣٦,٦٦٧)

وفيما يلي سوف يقوم الباحث بمناقشة النتائج التي توصل اليها وذلك في ضوء المحور الثالث : الإمكانيات المدرسية المتاحة وتشمل (المادية - البشرية) لنشر ثقافة الرياضة لدي تلاميذ مرحلة التعليم الاساسي للصحم البكم .

أشارت نتائج العبارات أرقام (٢-٧-٩) بالجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) وبلغت قيمة النسبة النوية (٨٧,٥٠ ، ٨٢,٥٠ ، ٦٧,٥٠) علي الترتيب .

وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث علي توفيرالموارد البشرية التي تتمتع بقدر من الكفاءة والفاعلية لنشر ثقافة الرياضة ، كما إتضح أن إتجاه معظم إستجابات أفراد عينة البحث في العبارات يشيرإلي ضرورة إستثمار الموارد البشرية والمادية ويتم الإستعانة بخبرات أكاديمية في علم النفس الرياضي لتوعية الطلاب بأهمية الرياضة في تحسين الجوانب النفسية والشخصية ، وتوفيرالمدرسة أدوات تساعد علي نشر ثقافة الرياضة لدي طلاب التعليم الأساسي للصحم البكم مثل(لافتات من القماش - اللوحات المضئيةة - طباعة لافتات - رسم علي الجدران المدرسية لبعض الالعاب) .

في هذا الصدد تؤكد هند محمد صبري(٢٠٠٣) أن من سلبيات الاعلام الرياضي ان معظم مقدموا البرامج غير متخصصين في المجال الاعلامي وغير دارسين وعدم معرفتهم بميثاق الشرف الإعلامي أو أخلاقيات الإعلام وهم بذلك غير مؤهلين لتقديم هذه البرامج مما يؤدي إلى حدوث الكثير من المشاكل واصبح الإعلام الرياضي في الفترة الأخيرة يعمل على المصالح فقط وزيادة نسبة المشاهدة وزيادة الربح

وعدم النظر الى العواقب التي تحدث نتيجة لما يتم تقديمه خلال هذه البرامج حيث عملت هذه البرامج على زياده نسبة التعصب بين الشباب بدرجة كبيره جدا (١٣)٠

وتشير نتائج دراسة ريهام امين (٢٠١١) إلي أن علي ضرورة وضع برامج تدريبية للعاملين في المؤسسات الإعلامية ٠ (١٣ - ٥)

وتؤكد نتائج مروة محمد موسي (٢٠١٤) إلي أن أهمية الإمكانيات البشرية في تحقيق أهداف الخطة الإعلامية حيث أنه بدون توفير الكوادر البشرية المؤهلة والمدرّبة لتحقيق الخطة لكي تتمكن من تنفيذ أهدافها ٠ (٢٥ - ٤)

يري كل من كمال درويش عبد الرحمن ومحمد صبحي حسانين (٢٠٠٤) إلي أن الإمكانيات البشرية مثل المديرين والعاملين في المؤسسة وأهميه النوعية من الموارد مسؤوله عن تحقيق أهداف المؤسسة وإبتكار أفكار تؤدي إلى حدوث تغييرات يزيد من معدلات المشتركين في الأنشطة بحيث تقابل ميولهم ورغبتهم مما يزيد من معطلات اداء المؤسسة ٠ (٢١ - ١١)

يشير محمد عبد العزيز سلامه سمير و علي عبد الحميد (٢٠٠٧) إلي أن لا يمكن تجاهلها والبعد عن أهميه العنصر البشري وقدراته النجاح والتقدم الهيئة الرياضية الآن نجاح أي مؤسسه رياضيه لا يأتي إلا عن طريق توفر المدربين المتخصصين لعملية التدريب وكذلك توفيرالجهاز الإداري المؤهل للعمل ٠ (٩٤ - ١٢)

كما يشير عادل حرحوش صالح واخرون (٢٠٠٦) أن التدريب وتنمية العاملين لابد أن يكون من خلال الجهد المخطط والمنظم من قبل المنظمة لتزويد العاملين بمعارف معينة وتحسين وتطوير مهاراتهم وقدراتهم وتغيير سلوكهم واتجاهاتهم بشكل ايجابي بناء ٠ (٨)

كما يشير إدجار فيونا وجياري ألان . Edger Fiona & Geare Alan J (2005) إلى أن تدريب العامل أو الموظف وتنميته قد أصبحت مسألة مهمة وعلى نحو متزايد ، وأن هناك إرتباط إيجابيا بين ممارسات اداره الموارد البشرية مثل التدريب والإختيار والتعيين من جانب وإدراك مقاييس الأداء بالمؤسسة من جانب آخر فإن هذه الممارسات تؤثر إيجابيا على الأداء الإبتكاري ٠ (١٥)

ويشير كل من عمرو مصطفى الشتيحي ، عبد الله عيد الخصاب ، عبيد محمد الشمري) (٢٠١٤) إلى أن الموارد البشرية تمثل العمود الفقري في تعظيم الإيجابيات والحد من السلبيات ، الأمر الذي يتطلب نوعية معينة من الأفراد سواء كانوا على مستوى الإدارة العليا أو المنفذين من خلال التركيز على إختيار الأفراد ذوي المهارات الفنية العالية ، و تخطيط الموارد البشرية بشكل يحقق الكفاءة دون إسراف أو

نقص في الموارد البشرية مع تحقيق التكامل بين العناصر الوظيفية ، والسعي إلي إجتذاب العناصر الوظيفية التي تتمتع بقدرات ومهارات عالية في الإبتكار والإبداع ، بالإضافة إلى وضع نظام للتدريب والتنمية المستمرة لكل القوى العاملة بحيث يضمن التواصل المستمر مع مستجدات التطور في كل المجالات ، فضلا عن تحسين ظروف العمل للأفراد والإهتمام بحل مشكلات الأفراد سواء كانت فنية أو إدارية مع خلق المناخ التنظيمي المناسب (١٠)

وأشارت نتائج العبارات أرقام (٣-٤-٥-٨) بالجدول رقم (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة معنوية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (إلي حد ما) وبلغت قيمة النسبة المئوية (٥٥,٠٠-٨٢,٥٠-٥٧,٥٠-٥٧,٥٠) علي الترتيب .

وهذا يشير إلي إتفاق معظم آراء عينة البحث إلي حد ما إلي تلقي الموارد البشرية التدريب الجيد لإستخدام الأساليب الإعلامية التكنولوجية الحديثة ، وإستثمار الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة في المدرسة في تحفيز الطلاب علي الممارسة الرياضية ، وتسعي الموارد البشرية لنشر مقالات عن أهمية ممارسة الرياضة في الصحف والمجلات الخاصة بمرحلة التعليم الاساسي للصم البكم ، وتقوم المدرسة علي إستقطاب الأجهزة التي تساعد علي نشر الثقافة الرياضية بين طلاب التعليم الاساسي مثل (شاشات التلفاز - الحاسوب - شرائح الفيديو- مقالات في الصحف - مجلات حائط)

وفي هذا الصدد يذكر كلا من محمد عبد العزيز سلامه ومها الصغير (٢٠٠٥)إلي أن الإمكانيات المادية والبشرية لها دور هام في نجاح أي مؤسسه أو منشأه رياضية سواء كانت حكومية أو خاصه سواء كانت صغيره أم كبيره سواء كانت مرحلة النمو والنضج ويعتمد نجاح أو فشل أي منشأه رياضية في تحقيق أهدافها بالدرجة الأولى على كفاءه الإدارة بالإضافة إلى كفاءه العاملين بها (١٢ - 94)

ويرى صلاح الدين عبد الباقي (٢٠٠٧) إلي أن المنظمات تتجاهله تدريب الموارد البشرية إلى رفع قدرات ومهارات الأفراد والجماعات العمل لكي يكون قادرين على تحقيق الأهداف و تنفيذ الاستراتيجيات (٧: 22)

ويشير على عباس وعبد الله بركات (٢٠١٣) إلي أن تحديد الإمكانيات المادية يعتبر نقطة حاسمه للتخطيط في عمل مؤسسه لأنه يحدد الموارد ومستلزمات المواد اللازمة لوضع تلك المهام والأنشطة موضع التنفيذ من أجل تحقيق الأهداف أمام مؤسسه (٩: 82)

وتؤكد نتائج مروه محمود مرسي (٢٠١٤) إلي أن الإمكانيات المادية تساهم في تحقيق الخطة الإعلامية نظراً لأهمية إمكانيات التمويل في تحقيق أهداف الخطة الإعلامية وبالتالي نشر الثقافة الرياضية (٤-٧٤)

ويري الباحث أن لابد من التدريب الجيد للكوادر البشرية بكافة الأساليب العلمية والإعلامية الحديثة التي تساعدهم علي ممارسة طلاب مرحلة التعليم الأساسي للنشاط الرياضي المدرسي ونشر الثقافة الرياضية ، ويجب توفير دورات تدريبية للكوادر البشرية لتحقيق أهداف الإعلام الرياضي ويجب إستثمار الأدوات والأجهزة الرياضية المتوفرة في المدرسة في تحفيز الطلاب علي الممارسة الرياضية ويجب علي المدرسة استقطاب الأدوات والأجهزة التي تساعد علي نشر ثقافة الرياضة .

الإستنتاجات.

١. تكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية للطلاب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية .
٢. توعية الطلاب بمختلف انواع الأنشطة الرياضية المناسبة لهم التي يمارسونها في هذه المدرسة .
٣. مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية المختلفة لمعرفة ميول كل تلميذ نحو نشاط رياضي معين .
٤. التوعية بأن وسائل الإعلام المرئية أفضل وسائل الاعلام لدي طلاب التعليم الأساسي للصم البكم .
٥. إستخدام المدرسة أجهزة إعلامية حديثة لنشر الثقافة الرياضية مثل (أفلام تسجيلية - الحاسب الآلي) .
٦. تمتع الموارد البشرية بقدر من الكفاءة والفاعلية لنشر ثقافة الرياضة .
٧. ممارسة التربية البدنية والرياضة حق مكفول للأسوياء وذوي الأحتياجات الخاصة علي السواء .

- التوصيات.

١. تطوير المواهب بمرحلة التعليم الأساسي .
٢. توعية الطلاب بأهمية التربية الرياضية لكي يحافظوا علي بناء أجسامهم .
٣. تكوين الإتجاهات الإيجابية نحو ممارسة الرياضة .
٤. تنمية الأفكار الرياضية من خلال وسائل الاعلام الحديثة .
٥. معرفة الطلاب بمختلف أنواع الأنشطة الرياضية .
٦. مشاركة الطلاب في الأنشطة الرياضية داخل وخارج المدرسة .
٧. مشاركة الطلاب في الإذاعة المدرسية عن أهمية ممارستهم للرياضة .
٨. أن وسائل الإعلام مناسبة لنقل المعلومات ومناسبة لجميع الأعمار .

٩. الإبتكار في إختيار وسائل الإعلام الحديثة وتتماشي مع طلاب المرحلة .

- المراجع.

- ١- **ايمن محمد الهنداوي**: تحليل برامج التلفزيون الرياضية واثرها علي نشر الوعي الرياضي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠١م
- ٢- **حسن احمد الشافعي** : "الاعلام في التربية البدنية و الرياضية" ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الاسكندرية ، ٢٠٠٣م
- ٣- **سامي النجار** : "الاعلام الرياضي" ، مكتبة شجرة الدر ، المنصورة ، ٢٠٠٦م
- ٤- **مروه محمد موسى** : خطه اعلاميه مقترحه لنشر الثقافه الرياضيه لدي طالبات المرحلة الابتدائيه بدوله الكويت ، رساله ماجستير غير منشوره ، كلية التربية الرياضيه للبنين ، ٢٠١٤م
- ٥- **ريهام امين حمزه** : نموذج مقترح للاعلام الازموي للمؤسسات الرياضيه ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كلية التربية الرياضيه للبنات ، جامعه الاسكندريه ، ٢٠١١م
- ٦- **ساميه احمد** : الاعلام الرياضي ، ندوه علميه البحرين ، ٢٠٠٠م
- ٧- **صلاح الدين محمد عبد الباقي** : اداره الموارد البشريه ، قسم اداره الاعمال ، كلية التجاره ، جامعه الاسكندريه ، ٢٠٠٧م
- ٨- **عادل حرجوش صالح واخرون** : الاداره الاستراتيجيه للموارد البشريه في ظل اعاده الهيكلة ، الاندماج ، مشاركته المخاطر مكتبات الاهرام ، المكتبه الاكاديميه عين شمس ، دار الفكر العربي ، القاهره ، ٢٠٠٦م
- ٩- **علي عباس** ، **عبد الله بركات** : اساسيات علم الاداره ، ط١٠، دار الميسره للنشر والتوزيع ، عمان ، الاردن ، ٢٠١٣م
- ١٠- **عمرو مصطفى الشتيحي** ، **عبد الله عيد الخصاب** ، **عبيد محمد الشمري** : اداره الموارد البشريه وعلاقتها بتحقيق العدالة والثقه والالتزام التنظيمي في الانديه الرياضيه في المجتمعين المصري والكويتي (دراسه مقارنه)، بحث منشور ، مجلة اسيوط لعلوم وفنون التربيه الرياضيه ، كلية التربيه الرياضيه ، جامعه اسيوط ، مارس ٢٠١٤م
- ١١- **كمال عبد الرحمن درويش** ، **محمد صبحي حسنين** : موسوعه متجهات اداره الرياضه في مطلع القرن الجديد ، المجلد الاول ، ط١، دار الفكر العربي ، القاهره ، ٢٠٠٤م

 <p>كلية التربية الرياضية FACULTY OF PHYSICAL EDUCATION</p>	<p>المجلة العلمية لعلوم الرياضة بجامعة المنوفية رابط المجلة https://simin.journals.ekb.eg</p>	<p>العدد الثاني يناير ٢٠٢٢م</p>	 <p>جامعة المنوفية</p>
--	--	---	---

- ١٢- محمد عبد العزيز سلامه ،مها محمد الصغير : مدخل في الاداره ، الشنهاى للطباعه والنشر ، الاسكندريه ، ٢٠٠٥م
- ١٣- هند محمد صبري : علاقه تعرض الشباب المصري للبرامج الرياضيه في القنوات الفضائية المتخصصه وتأثيرها على الانتماء والتعصب ، رساله ماجستير غير منشوره ، كليه الاداب ، جامعه الزقازيق ، ٢٠١٣م
- ١٤- مكارم حلمي أبو هرجه ، محمد سعد زغلول : مناهج التربية الرياضية ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٠٢م.
- المراجع الأجنبية.

15-Edgar Fiona & : Employee Voice Of Human Resource m
Geare AlanJ. Management, Basis Pacific Journal Of Human Resource,
Vol. 43,No.3,pp.361-380, 2005.