



آليات دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادي الجديد

* أ.د/ أحمد عبد الفتاح أحمد

**أ.م.د/ محمد إبراهيم مغاوى

***م.د/ عز الدين درويش محمد

****أ/ محمد محمود محمد

أولاً: مقدمة البحث:

شهدت صناعة الرياضة خلال السنوات الماضية تطوراً مذهلاً في نظم الإدارة والتمويل، وأصبحت الرياضة صناعة تعتمد على فلسفة النظام الرأسمالي الذي يعتمد على توفير روح المنافسة والعرض والطلب قائماً على مبدأ تكافؤ الفرص، في ظل إشراف الدولة. (١ : ١٩)

وقد شهد العصر الحالي ارتباطاً بين الرياضة والمصالح التجارية لما في ذلك من منافع متبادلة حتى أصبحت العلاقات التجارية في الرياضة كبيرة وبدأت معها ظواهر تجاربه جديدة فيمكن أن تظهر في صورة رعاية رياضة أو أندية خاصة أو مشروعات تهدف إلى الربح الصريح أو مظهر من مظاهر الرعاية والإعلان عن نشاط إقتصادي معين وأصبح الآن الإقتصاديون المهتمون بالمجال الرياضي المصري يأملون في أن تصبح الرياضة جزءاً إنتاجياً تصنع البطل الرياضي المميز والمنافسات الرياضية المتميزة. (١٠ : ١١٧)

والتخطيط لاقتصاديات الرياضة يعمل على توفير التمويل الرياضي فهو يعد عملية البحث عن موارد مادية للإنفاق على الأنشطة المرتبطة بالمجال الرياضي حيث أصبحت مشكلة رئيسية لمواجهة متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي وللتمول في المجال الرياضي دور مهم لحل المشاكل الموجودة على مستوى الهيئات الرياضية بمختلف أنواعها سواء تعلق الأمر بالبيع أو الشراء أو الانتقالات والتبادل، وهو ما قد يؤثر سلباً على تحقيق وتنفيذ برامج الهيئة الرياضية، ومن هنا أصبحت مشكلة البحث عن مورد مالي قضية رئيسية تواجه غالبية الهيئات والمنظمات الرياضية الأمر الذي يتطلب إعادة صياغة التشريعات الرياضية بما يتيح عمل استراتيجية اقتصادية للرياضة المصرية.

أصبح الحديث عن مستقبل اقتصاديات الرياضة يتطلب تحليل أعمال الرياضة أو سوق الرياضة والذي يجذب قطاع أكبر من الأموال من خلال حقوق الرعاية، حقوق البث التلفزيوني و

* استاذ الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

** استاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد

*** مدرس بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد

**** باحث بمرحلة الماجستير بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية جامعة الوادي الجديد



الإذاعي ، المشاهدون، رياضة الاحتراف والمسابقات والأحداث الرياضية العالمية، وجميع ما سبق يمثل جزء صغير من السوق الكلي للرياضة. (٢٤: ٢١١)

والاستثمار في المجال الرياضي يعنى توظيف الاموال او تخصيصها في المجال الرياضى او الفرص الاستثمارية المتاحة والتي يعتقد المستثمر بانها فرص مناسبة ومقبولة وتحقق له العائد الذي يرغب باقل مستوى من المخاطرة، ولذلك فان اي استثمار تصاحبه مخاطرة ولكن هذه المخاطرة بمستويات متباينة، وتبعاً لهذا التباين يكون العائد متبايناً ايضاً اي ان العلاقة بين العائد والمخاطرة علاقة تبادلية اذ يزداد العائد كلما ازدادت المخاطرة ويقل بانخفاضها، والاستثمار اما ان يكون في مشروعات اقتصادية مقترحة (جديدة)، او يأخذ شكل توسعات استثمارية في شركات قائمة كإضافة خطوط انتاج جديدة اضافية الى جانب الخطوط الموجودة وائياً كان نوع هذا الاستثمار اي اذا كان مشروعات استثمارية حديثة او اضافات يحتاج الى دراسة الجدوى لقبوله في الدوائر المعنية. والاستثمار يعد اضافة الى الموجودات (رأس المال الثابت) (٨: ٤)

ويرى عزمى بشارة ان دراسة الجدوى الاقتصادية هي عبارة عن عملية جمع المعلومات عن مشروع مقترح ومن ثم تحليلها لمعرفة إمكانية تنفيذ وتقليل مخاطر وربحية المشروع. وبالتالي يجب معرفة مدى نجاح هذا المشروع أو خسارته مقارنة بالسوق المحلي واحتياجاته. (١٧: ٣٧) وتتم دراسة الجدوى بالعديد من المراحل تبدأ بتحديد وتصفية الأفكار الاستثمارية ثم القيام بدراسات الجدوى التمهيديّة ثم يأتي بعد ذلك دراسة الجدوى التفصيلية، ثم دراسة الجدوى التسويقية، ثم دراسة الجدوى الفنية، ثم دراسة الجدوى المالية والاقتصادية، وإعداد تقرير بالإقتراح الإستثماري وتوجيهه إلى الإدارة المختصة بالتنفيذ وإتخاذ القرار. (٣: ٣١)

والهدف من دراسة الجدوى بشكل عام هو الوصول إلى قرار مدروس بقبول أو رفض المشروع الاستثماري الذي بدأ كفكرة، فدراسة الجدوى تتضمن كافة الدراسات (القانونية والتسويقية والمالية والاقتصادية) التي تمكن من توفير قدر من البيانات والمعلومات التي تساعد متخذ القرار الاستثماري في اتخاذ قراره بما يحقق أهدافه، وهنا فإن دراسة الجدوى تشمل المفهوم الواسع والذي في إطاره تتحقق الربحية على المستوى الفردي (الربحية التجارية أو تحقيق أقصى عائد ممكن للموارد المتاحة).

كما ان أى قرار استثماري رشيد لا بد وان تسبقه دراسات جدوى المشروع وقد تتخذ هذه الدراسات شكلا رسميا او قد تظهر في صورة غير رسمية، ويتوقف ذلك - بطبيعة الحال - على حجم المشروع وحجم الاستثمارات المخصصة له وفي كل الاحوال لا بد ان تتوافر الضمانات بوجود وجود السوق او امكانية تنميته وانه يمكن الحصول على الخامات والايدي العاملة بالكميات





المطلوبة، وان البنية الاساسية والخدمات اللازمة للمشروع متواجدة، وان مصادر تمويل الاحتياجات متوافرة ويمكنها ان تزود المشروع بالاموال حين الحاجة اليها، واخيرا ياتي اهم عامل في هذه الدراسات وهو التأكد من ان الدخل سيفوق التكلفة بحيث يتحقق في النهاية عائد كاف مجزيا من الناحية المالية. (٢٠ : ٨٩)

ويمكن تعريف المشروع الاستثمارى على انه كل تنظيم له كيان حى مستقل بذاته يملكه ويديره فقط منظم يعمل على التأليف والمزج بين

عناصر الانتاج يوجهها لانتاج او تقديم سلعة او خدمة او مجموعة من السلع والخدمات وطرحها فى السوق من اجل تحقيق اهداف معينة خلال فترة معينة، ويفهم من كل ذلك ان هناك عناصر معينة يتكون منها مفهوم المشروع الاقتصادى هى:

١- نشاط استثمارى ينطوى على مجموعة من الانشطة ويؤدى الى وجود منتجات وهو يلوح كفرصة سرعان ما يتحول الى فكرة متميزة فنيا واقتصاديا.

٢- المنظم الذى يقوم بالتأليف والمزج بين عناصر الانتاج.

٣- السوق وخصائصه، التى يتم تصريف الانتاج فيها ولا بد ان يكون للمشروع الاستثمارى طلب على منتجاته.

٤- الربح او العائد على الاستثمار كهدف مسيطر ولا مانع من وجود اهداف اخرى وبالتالي يشمل العائد المادى والعائد الاجتماعى.

٥- الاستقلالية النسبية للمشروع الاستثمارى لىتمتع المشروع بشخصية معنوية اعتبارية.

٦- المخاطرة، حيث هناك دائما درجة معينة من المخاطرة توجد عند اختيار اى مشروع

اقتصادى حيث يتحمل المشروع الربح والخسارة الناتجة عن نشاطه. (١٦ : ٤٧)

وحالياً اصبح مسمى منشأة رياضية يطلق على أي مكان معد ومجهز لممارسة الأنشطة البدنية والرياضية بكل أشكالها، سواءاً كانت تلك الأماكن مكشوفة او مغطاة، والمنشآت الرياضية تشتمل في الغالب على العديد من الأدوات والأماكن اللوجستية / المساندة بالإضافة إلى الملاعب، مثل: الأدوات الرياضية، والمخازن والمستودعات، الغرف والقاعات، والمباني الملحقة... الخ. (١٢ : ١٨)

وتختلف المنشآت الرياضية من حيث الحجم وذلك تبعاً للهدف من انشائها، فهناك المنشآت التعليمية والتدريبية والتنافسية... الخ، وهناك ملاعب الأطفال الأرضية والمسطحات الخضراء والساحات الشعبية والأندية الرياضية والمدن الرياضية ... الخ.





وتعد المنشأة والجهاز والادارة الرياضية هي الناطق الرسمي والعامل الحاسم لمشاركة التلميذ فى النشاط الرياضى وتحقيق اهدافه وقد اهتمت كثير من الدول المتقدمة ومنها أمريكا وألمانيا بوجود مساحات كبيرة للعب وهى عبارة عن ملاعب مفتوحة تقع وسط مجموعة المباني المكونة للحى السكنى يمارس فيها الأطفال والشباب الرياضة كجزء من حياتهم اليومية كما تقوم ألمانيا حاليا بدراسة مشروع قانون لا يسمح ببناء اى مدرسة بدون وجود صالة مغطاة بها ، حيث تدرك هذه الدول أهمية المنشآت الرياضية وكذلك توفير الملاعب والأجهزة جزء منها اقتصادي وآخر للممارسين للحفاظ على الصحة العامة. (٢٢: ١٧)

ثانيا: مشكلة البحث:

اصبحت المنشآت الرياضية فى الوقت الراهن تواجه العديد من الصعوبات التي تقف حائلا دون تحقيق الطموحات في المجال الرياضى وفي قطاع المنشآت الرياضية بمحافظة الوادى الجديد بشكل خاص يوجد العديد من المعوقات المرتبطة بالتمويل حيث تتصف الموارد الاقتصادية فى المنشآت الرياضية بعدم القدرة على الاستمرار فى ظل وجود المعوقات الادارية والفنية للانطلاق نحو الاستثمار الصحيح، الامر الذى يتطلب تبني الفكر الحديث والمتطور في اقتصاديات الرياضة لتوفير مصادر التغير التكنولوجى فى الرياضة وبالتالي اصبحت المنشآت لاتستطيع ان تفي بالمتطلبات المختلفة من حيث الانشطة والمشاركات والاجهزة والادوات ورواتب وعقود اللاعبين والمدربين والاداريين والعاملين كذلك بناء او ترميم المنشآت الرياضية وقد تلجا الى الغاء بعض الانشطة الرياضية، لذا يحاول الباحثون العمل على وضع اليات لدراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادى الجديد حتى تتمكن من توظيف الموارد والامكانيات المتاحة لها لتحقيق عائد اكبر يضمن استمرار نشاط المنشأة وتطويره.

ثالثا: هدف البحث:

يهدف البحث إلى وضع اليات دراسات الجدوى لاستثمار المنشآت الرياضية بمحافظة

الوادى الجديد:

التعرف على اهمية دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادى الجديد

التعرف على مراحل دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادى الجديد

رابعا: تساؤلات البحث:

ماهى اهمية دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادى الجديد ؟

ماهى مراحل دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادى الجديد ؟

ماهى مكونات دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادى الجديد ؟





خامسا: مصطلحات البحث:

الاستثمار الرياضى:

الاستفادة من كافة الامكانيات المادية والبشرية فى زيادة راس العائد الاقتصادى للمؤسسة الرياضية. (١٨ : ٣٦)

دراسة الجدوى:

يتضمن كل الدراسات التي تتعلق بالفرصة الاستثمارية في مراحلها المختلفة منذ أن كانت فكرة حتى الوصول إلى القرار النهائي بقبول الفكرة باعتبارها مبررة اقتصادياً أو رفض هذه الفكرة غير المبررة اقتصادياً وتتضمن كافة الدراسات (القانونية والتسويقية والمالية والاقتصادية) التي تمكن من توفير قدر من البيانات والمعلومات التي تساعد متخذي القرار الاستثماري في اتخاذ قراره بما يحقق أهدافه. (٧ : ٤)

المنشأة الرياضية:

ذلك المكان المجهز بالوسائل والإمكانات الرياضية والمخصص لممارسة الأنشطة الرياضية وتقديم الخدمات اللازمة لتحقيق الأهداف الرياضية حاضراً ومستقبلاً. (٢ : ٧)

سابعاً: منهج البحث:

استخدم الباحثون المنهج الوصفي لملائمته لطبيعة البحث.

ثامناً: مجتمع وعينة البحث:

تمثل مجتمع البحث في الفئات التالية:

- أ- رؤساء القطاعات ومدبروا عموم بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الوادي الجديد.
- ب- العاملون فى المنشآت الرياضية فى محافظة الوادي الجديد.
- ج- خبراء فى الاستثمار الرياضى.

وقد حصل الباحثون على الاستجابات بالطريقة العشوائية.

تاسعاً: أدوات جمع البيانات :

قام الباحثون باستخدام اكثر من اداة من ادوات جمع البيانات وهى :

- أ- المقابلة الشخصية غير المقننة: قام الباحثون بإجراء بعض المقابلات الشخصية الخبراء فى مجال دراسات الجدوى وذلك للتعرف على طبيعة تصوراتهم الشخصية حول استمارة الاستبيان.
- ب- استمارة الاستبيان : قام الباحثون بتصميم استمارة استبيان وقد استخدم الباحثون صدق المحكمين حيث تم عرض استمارة الاستبيان على عدد ١٠ خبراء.





عاشرا: المعاملات العلمية

الصدق:

استخدم الباحثون صدق المحكمين وإرتضى الباحثون نسبة ٧٠٪ للمحاور والعبارات ولم يتم حذف اى محور أو عبارة كما تم استخدام الباحثون صدق الاتساق الداخلى حيث تم التطبيق على عينة استطلاعية قوامها (٣٠ فرد) من داخل مجتمع البحث ومن داخل العينة الاساسية للتعرف على معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني والفارق بينهما أسبوعين التطبيق الأول (٢٠٢٠/١/١) والتطبيق الثاني (٢٠٢٠/١/١٥)، ولم يتم حذف اى عبارات وعدد المحاور اربع محاور وعدد ١٠٨ عبارة.

جدول (١)

توصيف عينة البحث

م	مجتمع البحث	العينة الاساسية	العينة الاستطلاعية
١	رؤساء القطاعات ومدبروا عموم بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الوادى الجديد.	٢٤	٥
٢	العاملون فى المنشآت الرياضية فى محافظة الوادى الجديد.	١٤٢	٢٢
٣	خبراء فى الاستثمار الرياضى.	١٤	٣
	المجموع	١٨٠	٣٠



جدول (٢)

قيمة معاملات الارتباط بين عبارات المحور والمجموع الكلي لكل محور

المحور الثالث		المحور الثاني		المحور الاول	
قيمة ر	م	قيمة ر	م	قيمة ر	م
٠.٤٦٧	١	٠.٦٤٢	١	٠.٥٣٦	١
٠.٥٤٩	٢	٠.٧٦٧	٢	٠.٥٢٠	٢
٠.٥١٨	٣	٠.٨٨١	٣	٠.٦٤٢	٣
٠.٥٨١	٤	٠.٥٢٣	٤	٠.٥٤١	٤
٠.٥٢٣	٥	٠.٥٠٩	٥	٠.٤٩٩	٥
٠.٦٤١	٦	٠.٧٨٩	٦	٠.٦١٥	٦
٠.٥٠٣	٧	٠.٥٦٤	٧	٠.٤١١	٧
٠.٣٧٧	٨	٠.٦٨٧	٨	٠.٤٩٦	٨
٠.٦٤٢	٩	٠.٧٣٦	٩	٠.٣٧٢	٩
٠.٤٧٠	١٠	٠.٨٤٨	١٠	٠.٤٣٥	١٠
٠.٥٥٤	١١			٠.٥٣٥	١١
				٠.٦٣١	١٢
				٠.٤٥٧	١٣
				٠.٥٨١	١٤

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٨

يتضح من جدول (٢) أن جميع قيم معاملات الارتباط لعبارات المحور الاول والمحور الثاني والمحور الثالث دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥) مما يدل على اتساق كل عبارة مع المحور المنتمية لكل محور وبالتالي صدق العبارات في التعبير عن هذا المحور.

ب- الثبات

قام الباحثون بايجاد الثبات عن طريق استخدام "معامل ألفا" Alpha للثبات وفقاً للمعادلة الإحصائية لكلاً من "كودر Kuder وريتشاردسون Richardson تعديل كرونباخ حيث يمثل "معامل ألفا" Alpha متوسط المعاملات الناتجة عن تجزئة الاختبار إلى أجزاء بطرق مختلفة ، ولذلك فإنه يمثل معامل الارتباط بين أي جزئين من أجزاء الاستبيان ويوضح جدول (٤) معامل الثبات بطريقة ألفا.



جدول (٤)

قيم معاملات ألفا Alpha لمحاور الاستبيان

المحور	مسمى المحور	قيمة معامل ألفا Alpha
الأول	معوقات اتخاذ القرار لاجراء دراسة الجدى للمنشات فى الاندية الرياضية بمحافظة الوادى الجديد.	٠.٨١٤
الثاني	اهمية دراسة الجدى للمنشات فى الاندية الرياضية بمحافظة الوادى الجديد.	٠.٨٢٢
الثالث	انواع دراسة الجدى للمنشات فى الاندية الرياضية بمحافظة الوادى الجديد.	٠.٧٩٩

قيمة ر الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = ٠.٢٨٨

يتضح من جدول (٤) أن قيم المعاملات للثبات بطريقة "الفا" تتراوح ما بين (٠.٧٩٩)، (٠.٨٢٢) وذلك يؤكد على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات.
حادى عشر: مناقشة وتفسير النتائج

جدول (٥)

التكرارات والنسب المئوية لاجابات عينة البحث على المحور الاول معوقات اتخاذ القرار لاجراء دراسة الجدى للمنشات الرياضية بمحافظة الوادى الجديد

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	عدم مرونة التشريعات الرياضية بشأن اتاحة الفرصة فى جذب مستثمرين ورعاة للمنشات الرياضية.	126	70.0	54	30.0	0	0.0	486	90.0
٢	لا يتيح الاطار التشريعى لادارة المنشات الرياضية توصيف المنشات الرياضية وتقدير اصولها الثابتة.	108	60.0	66	36.7	6	3.3	462	85.6
٣	لا يتيح الاطار التشريعى لادارة المنشات الرياضية توصيف المنشات الرياضية وتقدير اصولها المنقولة.	114	63.3	66	36.7	0	0.0	474	87.8
٤	لايوجد هيكل تنظيمى واضح للمنشاة الرياضية مسئول عن تسويقها.	132	73.3	48	26.7	0	0.0	492	91.1
٥	لايوجد لائحة خاصة بالمنشات الرياضية بالتامين عليها من المخاطر.	126	70.0	48	26.7	6	3.3	480	88.9



تابع جدول (٥)

التكرارات والنسب المئوية لاجابات عينة البحث على المحور الاول معوقات اتخاذ القرار لاجراء
دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادي الجديد

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
٦	عدم الاهتمام العملى بوضع طرق جديدة لتمويل المنشآت الرياضية وزيادة رأس المال.	114	63.3	60	33.3	6	3.3	468	86.7
٧	عدم اعداد معايير رقابية لمتابعة التقييم المالى للمنشأة الرياضية لمقارنة العائد بالمتوقع.	138	76.7	42	23.3	0	0.0	498	92.2
٨	لايتوافر مراكز معلومات متخصصة لخدمة المستثمرين فى مجال المنشآت الرياضية.	150	83.3	30	16.7	0	0.0	510	94.4
٩	لايتوافر بيئة اساسية جيدة للمشروعات الاستثمارية فى مجال المنشآت الرياضية من خلال قوانين ضمانات وحوافز الاستثمار.	144	80.0	36	20.0	0	0.0	504	93.3
١٠	لايتم تصميم مواقع الكترونية للمنشآت الرياضية توضح امكانياتها وموقعها الجغرافى لتشجيع تسويق المنشأة.	114	63.3	54	30.0	12	6.7	462	85.6
١١	عدم التنوع فى الانشطة والخدمات داخل المنشأة الرياضية يؤدي الى تلبية احتياجات المستفيدين والمستثمرين.	102	56.7	72	40.0	6	3.3	456	84.4
١٢	عدم الاهتمام بمواعيد تقديم الخدمات الرياضية ومدى تناسبها مع المستفيدين من المنشأة الرياضية.	162	90.0	18	10.0	0	0.0	522	96.7
١٣	عدم وجود لجنة استشارية خاصة بالمنشآت الرياضية تكون مسؤولة عن التخطيط والادارة والصيانة للمنشأة الرياضية ووجود ادارة ازمات.	114	63.3	60	33.3	6	3.3	468	86.7
١٤	عدم مراعاة ذوي الإحتياجات الخاصة وذلك بتوفير تسهيلات فى المداخل والممرات والمدرجات.	114	63.3	66	36.7	0	0.0	474	87.8





تخطت معظم الاستجابات النسبة المئوية ٧٥٪ وهذا يدل على اهمية المحور الاول معوقات اتخاذ القرار لاجراء دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادي الجديد، ويرى الباحثون ان الرياضة تعتبر جزءاً من بنية حضارية متكاملة تعكس الثقافة وتمثل الأيدلوجية وتبرز فيها بقوة الاعتبارات الاقتصادية وتتجسد في الرياضة القيم والأخلاق والثقافة والتربية وتتأثر الرياضة بالعلم والتكنولوجيا وتقوم بأدوار وتحقق وظائف وتنجز مهام مختلفة ومتباينة تعكس صورة مدى التقدم الاقتصادي والاجتماعي، لذا يجب الاهتمام بوضع هيكل تنظيمي قوى لتنظيم المنشأة فى النادي الرياضى وكذلك اختيار القائمين على المنشأة بعناية وايضا يجب وجود لجنة استشارية متخصصة فى ادارة المنشأة وتقوم عليها منذ لحظة التخطيط وحتى البناء ثم التشغيل والصيانة لهذه المنشأة والتأكد من مطابقتها للمواصفات الدولية، ويجب وجود إدارة للأحداث غير المتوقعة أثناء تنظيم الأحداث بالمنشأة الرياضية (ادارة ازمان)، وهذا يتفق مع دراسة كلا من "نوجولاس، جوان Nogales, Juan" عام ٢٠١٠م.

وقد اكدت النتائج على وجود معوقات تحد من فاعلية اتخاذ القرار لدراسة الجدوى للمنشآت فى الاندية الرياضية لذا فمن الضروري وجود مرونة داخل التشريعات الرياضية بشأن اتاحة الفرصة فى جذب مستثمرين ورعاة للمنشآت الرياضية، كما يجب وضع لائحة خاصة بالمنشآت الرياضية بالتأمين عليها من المخاطر، وايضا من الاهمية اعداد معايير رقابية لمتابعة التقييم المالى للمنشأة الرياضية لمقارنة العائد بالمتوقع، كما يجب ان تحرص الدولة على توفير مراكز معلومات متخصصة لخدمة المستثمرين فى مجال المنشآت الرياضية، وايضا يجب ان تحرص الدولة على توفير بيئة اساسية جيدة للمشروعات الاستثمارية فى مجال المنشآت الرياضية من خلال قوانين ضمانات وحوافز الاستثمار، ويجب تصميم مواقع الكترونية للمنشآت الرياضية توضح امكانياتها وموقعها الجغرافى لتشجيع تسويق المنشأة، كما يجب التنوع فى الانشطة والخدمات داخل المنشأة الرياضية يؤدى الى تلبية احتياجات المستفيدين والمستثمرين، كما يجب الاهتمام بمواعيد تقديم الخدمات الرياضية ومدى تناسبها مع المستفيدين من المنشأة الرياضية، وهذا يتفق مع دراسة نادية عبد الفتاح معوض بدراسة عام ٢٠١٢م

ويرى الباحثون ان المنشآت الرياضية تعد هي عصب الحركة الرياضية وبدونها سوف تنهار الرياضة فى أي موقع مهما كان وتعد المنشأة والجهاز هي العامل الحاسم لمشاركة الفرد فى النشاط الرياضى وتحقيق اهدافه ويمثل إعداد الملاعب وتوفير الأجهزة والأدوات جزء مهم جدا فى إعداد وتكوين البطل الرياضي لذا لابد من توفير الإنشاءات والإمكانات الحديثة والمتطورة لخدمة





الرياضة ويتم تخصيص ميزانية تصاعدية لتحديث هذه المنشآت، وهذا يتفق مع دراسة سعيد معتمد نور الدين عام ٢٠١٢م، نادية عبد الفتاح معوض بدراسة عام ٢٠١٢م
كما يرى الباحثون ان المنشآت الرياضية قد ظلت تقدم خدمات للمستهلك الرياضي وتتمثل هذه الخدمات في ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة واستقبال البطولات واللقاءات الرياضية موجهة بالفلسفة القائمة على أساس بيع الخدمات من خلال جهود بيعيه مكثفة وتباطأت بالأخذ بمزيج تسويقي متكامل لتسويق خدماتها، الى ان اختلف المفهوم والفلسفة الخاصة بهذه المنشآت واصبحت جزء من القطاع الاقصادى المهم لاي دولة، وهذا يتفق مع دراسة هاني جمال يوسف عام ٢٠١٢م

وتعد التشريعات الرياضية حالياً من المعوقات الرئيسية فى تسويق المنشآت الرياضية لذا يجب على الدولة وضع اليات جديدة لانشاء مثل هذه المشروعات والتي اصبحت تدر ارباحا كبيرة فى معظم الدول مثل الاتجاه الى استخدام انواع من الB.O.T فى المجال الرياضى وغيرها من الانظمة التى يمكن استخدامها.

وترى عينة البحث ان هناك معوقات إدارية وهي تكون ناجمة عن عدم توافر الخبرة والكفاءة لدى الإدارة وهي تُعد من أهم الأسباب الداخلية التي تواجه المنشآت الرياضية فيجب أن يكون لدى الإدارة مهارات وخبرات وهذه المهارات والخبرات هي التي يبدأ بها المشروع من الفكرة والتخطيط للمشروع إلي المهارات والخبرات في مجال التسويق مروراً بكيفية إدارة المشروع في مراحل المختلفة، ومن ضمن المشكلات أيضاً المشاكل التسويقية وايضا إختيار مكان غير ملائم للمشروع او المنشأة وبالنسبة للمشكلات والمعوقات الخارجية هي التنافسية وتغير حاجات ورغبات السوق والإجراءات التعجيزية التي تقابل بعض منفذي المشاريع كالتراخيص والتصاريح وغيرها وهي مشاكل خارجة عن إرادة صاحب المشروع ولكي يستطيع تجنبها عليه أن يكون مستعد لها دائماً وهذا يتفق مع دراسة كلا من سعيد معتمد نور الدين عام ٢٠١٢م، هاني جمال يوسف عام ٢٠١٢م.





جدول (٦)

التكرارات والنسب المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الثاني
اهمية دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادي الجديد

م	العبارة	اوافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	تعتبر اداة لاتخاذ القرار الاستثمارى الرشيد حيث تساعد المستثمر على اختيار افضل البدائل.	102	56.7	78	43.3	0	0.0	462	85.6
٢	تجنب المستثمر المخاطرة وتستبعد المجالات التى لاعائد للاستثمار فيها وتحدد مدى العائد من المشروع المختار.	114	63.3	66	36.7	0	0.0	474	87.8
٣	تعطى التفاعل بين المختصين اذ تساهم فى توسيع مداركهم واكتمال معارفهم ومن ثم تضييف الفجوة والاختلاف فى وجهات النظر عند مناقشة المنشأة محل الدراسة.	90	50.0	54	30.0	36	20.0	414	76.7
٤	تعتبر النتائج والمعلومات التى تقدمها للمستثمر الفرد خلال المراحل المختلفة لتنفيذ المنشأة حيث يمكن الرجوع اليها دائما فى مختلف مراحل التنفيذ.	120	66.7	54	30.0	6	3.3	474	87.8





ثانيا: اهمية الدراسة بالنسبة للمنشأة.									
90.0	486	0.0	0	30.0	54	70.0	126	5	تستخدم تحليلات الحساسية التي تساعد الى حد كبير في اختبار مدى قدرة المنشأة على تحمل مخاطر التغير في الكثير من المتغيرات وما اذا كانت هذه المتغيرات ستؤثر سلبا او ايجابيا على اقتصاديات المنشأة.
85.6	462	3.3	6	36.7	66	60.0	108	6	تساعد في الوصول الى الهيكل التمويلي الامثل للمشروع الذي يعطى اكبر عائد باقل تكلفة وبالتالي تساعد عى تخفيض تكاليف التمويل وترشيدها
84.4	456	3.3	6	40.0	72	56.7	102	7	تساعد في الوصول الى هيكل التكاليف الامثل للمشروع الذي يعطى اكبر عائد باقل تكلفة وبالتالي تساعد في تخفيض تكاليف التمويل وترشيدها
87.8	474	0.0	0	36.7	66	63.3	114	8	تساعد في الوصول الى هيكل التكاليف الامثل للمشروع والمتوافق مع الحجم الامثل بل وتوضح الامكانيات البديلة لتنفيذ المشروع.
ثانيا: اهمية الدراسة بالنسبة للمنشأة.									
85.6	462	3.3	6	36.7	66	60.0	108	9	ان موافقة بعض الجهات على المشروعات الاستثمارية الخاصة لا يتم الا بعد تقديم دراسات الجدوى مثل البنوك والمؤسسات المالية التي لاتتخذ القرار بتمويل المشروع ومنح القرض الا من خلال توفر هذه الدراسات.
85.6	462	6.7	12	30.0	54	63.3	114	10	تساعد في تحقيق التخصيص الكفاء للموارد الاقتصادية التي تتصف بالندرة النسبية من خلال تحديد الفرص الاستثمارية المتاحة على مستوى الاقتصاد الوطنى ثم التوصل الى ترتيب هذه الفرص تبعا لاهميتها واولويتها





تخطت معظم الاستجابات النسبة المئوية ٧٥٪ وهذا يدل على أهمية المحور الثاني أهمية دراسة الجدوى للمنشات الرياضية بمحافظة الوادي الجديد، ويرى الباحثون يعتبر موضوع دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات أحد الفروع الاقتصادية والإدارية الحديثة التي لا غنى عنها لأي مشروع من المشروعات العامة أو الخاصة أو المشتركة، فهي تعمل على تحديد الأفضلية النسبية التي تتمتع بها الفرص الاستثمارية المتاحة من وجهة نظر التنمية الاقتصادية، وبما يساعد السياسة الاقتصادية على تقرير السياسات والحوافز الملائمة لتشجيع القطاع الخاص على تنفيذ تلك الفرص، كما تساهم دراسة الجدوى في تحقيق التخصيص الأمثل للموارد الاقتصادية على المستوى القومي.

وتشير النتائج الى انها وسيلة عملية تساعد أصحاب رؤوس الأموال على اتخاذ القرار السليم، وايضا وسيلة عملية لإقناع مراكز وهيئات التمويل (المحلية، الإقليمية، والدولية) بتقديم وسائل التمويل المناسبة وبالشروط الملائمة وايضا وسيلة عملية وعلمية لتقييم المشروعات المقترحة موضوع الدراسة وفقاً لمعايير مالية واقتصادية موضوعية بعيدة قدر الإمكان عن التقييمات الشخصية والعشوائية، ووسيلة عملية تساعد متخذ القرار الاستثماري على المفاضلة بين فرص الاستثمار المتاحة بما يعظم هدف المستثمر.

وتشير النتائج الى انها وسيلة عملية وعلمية تساعد متخذ القرار على تصويب وتعديل خطط الإنتاج والتشغيل بما يتلائم مع الظروف المتغيرة والطارئة، وسواءً كان هذا المشروع قائماً بالفعل أو مجرد فكرة مطروحة، فأهمية هذه الدراسة تتمثل في سعيها لإقامة الدليل العلمي وبأسلوب كمي على مدى جودة أو صلاحية المشروع المقترح إقامته أو القرار المطلوب اتخاذه بانفاق استثماري لشراء آلة أو إنشاء خط إنتاجي جديد لمشروع قائم، ولا شك أن ذلك يتطلب فريق عمل من تخصصات متنوعة وعلى درجة عالية من المعرفة العلمية والخبرة العملية، ويتوقف تكوين الفريق على طبيعة المشروع وحجمه.

واشارت نتائج الدراسة الى أهمية المشروعات بالنسبة للاقتصاد القومي قد تتم المفاضلة بين المشروعات العامة بحسب أهمية كل من المشروعات المقترحة بالنسبة للاقتصاد القومي ويمكن التمييز بين المشروعات العامة وحسب أهميتها للاقتصاد القومي من خلال أهمية المشروع في عملية التنمية الاقتصادية: وتختلف أهمية المشروع في عملية التنمية باختلاف أهداف وأحجام تلك المشروعات، وايضا تحديد مدى أثر المشروع على القوة العاملة ليس فقط على المشروع نفسه بل قد تمتد إلى مشروعات أخرى قد ترتبط به على المستوى القريب او المستوى البعيد وايضا أهمية المشروع في ميزان المدفوعات وذلك من خلال بيان تأثيره على الحساب الجاري أو ميزان الخدمات،





ومن الأساليب الفنية دراسة كافة جوانب المشروع الفنية والتي تشمل حجم المشروع المناسب، اختيار المستوى المناسب من التكنولوجيا، واختيار القوى العاملة، وايضا من الأساليب المالية إضافة إلى المفاضلة الاقتصادية والفنية بين المشروعات فانه لا بد من إعطاء أهمية إلى المفاضلة المالية. وهذا النوع من المفاضلة يتعلق باحتساب التكاليف والإيرادات والأرباح والعوائد الصافية لأموال المستثمرة، فترة الاسترداد، معدل العائد على الاستثمار، صافي القيمة الحالية... الخ، وهذا يتفق مع دراسة كلا من سعيد معتمد نور الدين عام (٢٠١٢م)، نادية عبد الفتاح معوض عام ٢٠١٢م، لاريدي رايس Larry De Garis عام (٢٠٠٩).

جدول (٧)

التكرارات والنسب المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الثالث

انواع دراسة الجدوى للمنشآت الرياضية بمحافظة الوادي الجديد

م	العبارة	وافق		الى حد ما		لا اوافق		مجموع الدرجات	%
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	دراسة أولية عن الطلب المحلي والأجنبي المتوقع على تشغيل المنشأة، ومدى حاجة السوق لها.	120	66.7	60	33.3	0	0.0	480	88.9
٢	دراسة أولية عن التكاليف الاجمالية للمنشأة سواء كانت تكاليف رأسمالية أو تشغيلية.	108	60.0	72	40.0	0	0.0	468	86.7
٣	دراسة أولية عن مدى جدوى المنشأة فنياً، بتحديد احتياجات المنشأة من العمال والمواد الأولية.	114	63.3	66	36.7	0	0.0	474	87.8
٤	دراسة أولية عن المواقع البديلة للمنشأة واختيار أفضلها.	126	70.0	54	30.0	0	0.0	486	90.0
٥	مدى تأثير المنشأة على المستوى القومي، وعلى عملية التنمية الاقتصادية.	102	56.7	72	40.0	6	3.3	456	84.4
٦	دراسة أولية عن مصادر تمويل المنشأة سواء كان التمويل ذاتي أو من مصادر أخرى.	132	73.3	48	26.7	0	0.0	492	91.1
٧	دراسة أولية عن العوائد المتوقعة (الإيرادات) للمنشأة.	138	76.7	42	23.3	0	0.0	498	92.2
٨	بيان مدى توافق المنشأة وحجم نشاطها مع العادات والتقاليد والقوانين السائدة في المجتمع.	114	63.3	60	33.3	6	3.3	468	86.7
ثانياً: دراسة الجدوى التفصيلية :									
٩	عبارة عن دراسات لاحقة لدراسات الجدوى الأولية.	126	70.0	48	26.7	6	3.3	480	88.9
١٠	أكثر تفصيلاً ودقة وشمولية منها بمثابة تقرير مفصل يشمل كافة جوانب انشاء المنشأة المقترحة	114	63.3	66	36.7	0	0.0	474	87.8
١١	على أساسها تستطيع الإدارة العليا أن تتخذ قرارها، إما بالتخلي عن المشروع نهائياً أو الانتقال إلى مرحلة التنفيذ.	150	83.3	30	16.7	0	0.0	510	94.4



تخطت معظم الاستجابات النسبة المئوية ٨٠٪ وهذا يدل على أهمية المحور الثالث انواع دراسة الجدوى للمنشات الرياضية بمحافظة الوادي الجديد، وقد اشارت نتائج الدراسة الى ان اهداف دراسة الجدوى تتمثل فى ترشيد القرار الاستثماري بوجود قيام المشروع الاقتصادي على دعائم الصلاحية الاقتصادية والفنية، وبمعنى آخر تهتم هذه الدراسات بمدى جدوى إنشاء المشروع المقترح قبل تنفيذه بطريقة عملية، فالقرار الاستثماري الرشيد لابد أن تسبقه دراسات توضح وجود سوق كاف يتم فيه تصريف إنتاج المشروع وإمكانية تنمية هذا السوق وأيضًا توافر الخامات والأيدي العاملة والبنية الأساسية اللازمة، بالإضافة إلى توافر مصادر التمويل بالقدر الكاف وفي الوقت المناسب.

والأهم من ذلك كله أن هذا المشروع سيحقق في النهاية عائدًا يتناسب مع طبيعة المشروع ودرجة المخاطرة التي يتضمنها هذا من وجهة النظر الفردية، أما من وجهة النظر القومية فالأمر يتطلب تقدير مدى مساهمة المشروع في تحقيق كافة الأهداف الأساسية للتنمية (اقتصادية وغير اقتصادية)، وكل هذا يقتضي إعداد تقارير ودراسات سواءً لأصحاب رؤوس الأموال أو للسلطات العامة، وهذه التقارير قد تكون مبسطة كما في حالة المشروعات الصغيرة والعادية، وقد يكون في شكل مجلدات كما في حالة المشروعات الكبيرة والضخمة، ويقوم بهذه الدراسات عادة متخصصون في الفروع المختلفة التي تتناولها الدراسة، والتي تختلف من مشروع لآخر حسب طبيعته وحجمه. وأشارت نتائج الدراسة الى ان عدم القيام بدراسات الجدوى قبل إنشاء المشروعات الجديدة أو اتخاذ قرارات الإحلال والتجديد أو التوسعات في المشروعات القائمة، سواءً عن جهل أو تعمد هو خطأ فادح يؤدي إلى تبديد الموارد وسوء استخدامها وضياع أضعاف الأموال التي كان يمكن أن تنفق على دراسات الجدوى، ومن خلال نتائج الدراسة فان دراسة الجدوى الاولية هي دراسة أوتقرير أولي يمثل الخطوط العامة عن كافة جوانب المشروع أوالمشروعات المقترحة، والتي يمكن من خلالها التوصل إلى اتخاذ قرار إما بالتخلي عن المشروع أوالانتقال إلى دراسة أكثر تفصيلاً. ونتيجة لهذه الدراسة يتم التخلي عن المشروع أوالانتقال إلى الدراسة التفصيلية.

ويرى الباحثون ان دراسات الجدوى التفصيلية هي دراسات لاحقة لدراسات الجدوى الأولية، ولكنها أكثر تفصيلاً ودقة وشمولية منها، وهي بمثابة تقرير مفصل يشمل كافة جوانب المشروع المقترح، والتي على أساسها تستطيع الإدارة العليا أن تتخذ قرارها، إما بالتخلي عن المشروع نهائياً أو الانتقال إلى مرحلة التنفيذ، وتعتبر دراسات الجدوى الأولية والتفصيلية متكاملة ومتتالية، ولا يمكن الاكتفاء بدراسة واحدة لكي تكون بديلة عن الدراسة الأخرى أي ليست معوضة، ونتيجة لهذه الدراسة يتم إما التخلي عن المشروع أوالبدا بعملية التنفيذ وهذا يتفق مع دراسة كلا من ستوتلر





Stolor وبيتس 2000 Pitts، سعيد معتمد نور الدين عام ٢٠١٢م، هاني جمال يوسف عام ٢٠١٢م، محمود جمال محمد عام ٢٠١٢م، نادية عبد الفتاح معوض بدراسة عام ٢٠١٢م، محمد السيد رمضان علي بدراسة عام ٢٠١٢م

الاستنتاجات:

توصل الباحثون الى الاستنتاجات الاتية:

- ١- عدم مرونة التشريعات الرياضية بشأن اتاحة الفرصة فى جذب مستثمرين ورعاة للمنشات الرياضية.
- ٢- لا يتيح الاطار التشريعى لادارة المنشات الرياضية توصيف المنشات الرياضية وتقدير اصولها الثابتة.
- ٣- لا يتيح الاطار التشريعى لادارة المنشات الرياضية توصيف المنشات الرياضية وتقدير اصولها المنقولة.
- ٤- لا يوجد هيكل تنظيمى واضح للمنشاة الرياضية مسئول عن تسويقها.
- ٥- لا يوجد لائحة خاصة بالمنشات الرياضية بالتامين عليها من المخاطر.
- ٦- عدم الاهتمام العملى بوضع طرق جديدة لتمويل المنشات الرياضية وزيادة راس المال.
- ٧- عدم اعداد معايير رقابية لمتابعة التقييم المالى للمنشاة الرياضية لمقارنة العائد بالمتوقع.
- ٨- لايتوافر مراكز معلومات متخصصة لخدمة المستثمرين فى مجال المنشات الرياضية.
- ٩- لايتوافر بيئة اساسية جيدة للمشروعات الاستثمارية فى مجال المنشات الرياضية من خلال قوانين ضمانات وحوافز الاستثمار.
- ١٠- لا يتم تصميم مواقع الكترونية للمنشات الرياضية توضح امكانياتها وموقعها الجغرافى لتشجيع تسويق المنشاة.
- ١١- عدم التنوع فى الانشطة والخدمات داخل المنشاة الرياضية يؤدى الى تلبية احتياجات المستفيدين والمستثمرين.
- ١٢- عدم الاهتمام بمواعيد تقديم الخدمات الرياضية ومدى تناسبها مع المستفيدين من المنشاة الرياضية.
- ١٣- عدم وجود لجنة استشارية خاصة بالمنشات الرياضية تكون مسئولة عن التخطيط والادارة والصيانة للمنشاة الرياضية.





- ١٤- عدم مراعاة ذوي الإحتياجات الخاصة وذلك بتوفير تسهيلات في المداخل والممرات والمدرجات.
- ١٥- عدم اعداد معايير رقابية لمتابعة التقييم المالى للمنشأة الرياضية لمقارنة العائد بالمتوقع
- ١٦- عدم وجود إدارة للأحداث غير المتوقعة أثناء تنظيم الأحداث بالمنشأة الرياضية (ادارة ازمات)،
- ١٧- وضع لائحة خاصة بالمنشآت الرياضية بالتامين عليها من المخاطر
- ١٨- توفير مراكز معلومات متخصصة لخدمة المستثمرين فى مجال المنشآت الرياضية
- ١٩- مواقع الكترونية للمنشآت الرياضية توضح امكانياتها وموقعها الجغرافى لتشجيع تسويق المنشأة.
- ٢٠- التشريعات الرياضية حاليا من المعوقات الرئيسية فى تسويق المنشآت الرياضية
- ٢١- الإجراءات التعجيزية التي تقابل بعض منفذي المشروعات الاستثمارية فى المجال الرياضى كالترخيص والتصاريح وغيرها.
- ٢٢- دراسة الجدوى الاولية هى دراسة أوتقرير أولي يمثل الخطوط العامة عن كافة جوانب المشروع أوالمشروعات المقترحة، والتي يمكن من خلالها التوصل إلى اتخاذ قرار إما بالتخلي عن المشروع أوالانتقال إلى دراسة أكثر تفصيلاً. ونتيجة لهذه الدراسة يتم التخلي عن المشروع أوالانتقال إلى الدراسة التفصيلية.
- ٢٣- القرار الاستثماري الرشيد لابد أن تسبقه دراسات توضح وجود سوق كاف يتم فيه تصريف إنتاج المشروع وإمكانية تنمية هذا السوق وأيضاً توافر الخامات والأيدي العاملة والبنية الأساسية اللازمة، بالإضافة إلى توافر مصادر التمويل بالقدر الكاف وفي الوقت المناسب.
- ٢٤- دراسة الجدوى وسيلة عملية وعلمية تساعد متخذ القرار على تصويب وتعديل خطط الإنتاج والتشغيل بما يتلائم مع الظروف المتغيرة والطارئة.





التوصيات:

توصل الباحثون الى التوصيات الاتية:

(١) توصيات عامة:

- ١- ضرورة مرونة التشريعات الرياضية بشأن اتاحة الفرصة فى جذب مستثمرين ورعاة للمنشات الرياضية.
- ٢- تتيح الاطار التشريعى لادارة المنشات الرياضية توصيف المنشات الرياضية وتقدير اصولها الثابتة والمنقولة.
- ٣- يجب وجود لجنة استشارية متخصصة فى ادارة المنشاة وتقوم عليها منذ لحظة التخطيط وحتى البناء ثم التشغيل والصيانة لهذه المنشاة والتأكد من مطابقتها للمواصفات الدولية
- ٤- ضرورة وجود هيكل تنظيمى واضح للمنشاة الرياضية مسئول عن تسويقها.
- ٥- ايجاد لائحة خاصة بالمنشات الرياضية بالتامين عليها من المخاطر.
- ٦- الاهتمام العملى بوضع طرق جديدة لتمويل المنشات الرياضية وزيادة راس المال.
- ٧- اعداد معايير رقابية لمتابعة التقييم المالى للمنشاة الرياضية لمقارنة العائد بالمتوقع.
- ٨- توافر مراكز معلومات متخصصة لخدمة المستثمرين فى مجال المنشات الرياضية.
- ٩- توافر بيئة اساسية جيدة للمشروعات الاستثمارية فى مجال المنشات الرياضية من خلال قوانين ضمانات وحوافز الاستثمار.
- ١٠- تصميم مواقع الكترونية للمنشات الرياضية توضح امكانياتها وموقعها الجغرافى لتشجيع تسويق المنشاة.
- ١١- التنوع فى الانشطة والخدمات داخل المنشاة الرياضية يودى الى تلبية احتياجات المستفيدين والمستثمرين.
- ١٢- الاهتمام بمواعيد تقديم الخدمات الرياضية ومدى تناسبها مع المستفيدين من المنشاة الرياضية.
- ١٣- وجود لجنة استشارية خاصة بالمنشات الرياضية تكون مسئولة عن التخطيط والادارة والصيانة للمنشاة الرياضية ووجود ادارة ازمان.
- ١٤- مراعاة ذوي الإحتياجات الخاصة وذلك بتوفير تسهيلات فى المداخل والممرات والمدرجات.
- ١٥- اعداد معايير رقابية لمتابعة التقييم المالى للمنشاة الرياضية لمقارنة العائد بالمتوقع
- ١٦- وجود إدارة للأحداث غير المتوقعة أثناء تنظيم الأحداث بالمنشأة الرياضية (ادارة ازمان)،
- ١٧- وضع لائحة خاصة بالمنشات الرياضية بالتامين عليها من المخاطر
- ١٨- توفير مراكز معلومات متخصصة لخدمة المستثمرين فى مجال المنشات الرياضية





١٩- وجود مواقع الكترونية للمنشآت الرياضية توضح امكانياتها وموقعها الجغرافي لتشجيع تسويق

المنشأة

٢٠- التشريعات الرياضية حاليا من المعوقات الرئيسية فى تسويق المنشآت الرياضية

٢١- الإجراءات التعجيزية التي تقابل بعض منفذي المشروعات الاستثمارية فى المجال الرياضى كالترخيص والتصاريح وغيرها.

٢٢- دراسة الجدوى الاولية هى دراسة أوتقرير أولي يمثل الخطوط العامة عن كافة جوانب المشروع أوالمشروعات المقترحة، والتي يمكن من خلالها التوصل إلى اتخاذ قرار إما بالتخلي عن المشروع أوالانتقال إلى دراسة أكثر تفصيلاً. ونتيجة لهذه الدراسة يتم التخلي عن المشروع أوالانتقال إلى الدراسة التفصيلية.

٢٣- القرار الاستثماري الرشيد لابد أن تسبقه دراسات توضح وجود سوق كاف يتم فيه تصريف إنتاج المشروع وإمكانية تنمية هذا السوق وأيضاً توافر الخامات والأيدي العاملة والبنية الأساسية اللازمة، بالإضافة إلى توافر مصادر التمويل بالقدر الكاف وفي الوقت المناسب.

٢٤- دراسة الجدوى وسيلة عملية وعلمية تساعد متخذ القرار على تصويب وتعديل خطط الإنتاج والتشغيل بما يتلائم مع الظروف المتغيرة والطارئة

٢٥- الاهتمام بوضع هيكل تنظيمى قوى لتنظيم المنشأة فى النادى الرياضى وكذلك اختيار القائمين على المنشأة بعناية.





المراجع العلمية

اولا: الدراسات العربية:

- ١- أحمد عبد الفتاح سالم: الآثار الإقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية "دراسة تنبؤية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان، ٢٠٠٤م
- ٢- أحمد عبدالوكيل عبدالحكم: خطة مقترحة للتسويق لبعض المنشآت الرياضية بمدينة إلمنيا، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ٢٠٠٦.
- ٣- أحمد فوزي ملوخية : أسس دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروعات الاقتصادية، مكتبة بستان المعرفة، الإسكندرية، ٢٠٠٢م
- ٤- اسماعيل حامد عثمان : التخطيط للمنشآت الرياضية، بحث علمي منشور، كلية التربية الرياضية، جامعة الاسكندرية، ٢٠٠٧.
- ٥- أشرف محمود حسين العجيلي: معوقات الأستثمار الرياضى فى المجال الرياضى فى ج.م.ع، رسالة ماجستير غير منشوره، كليه التربيه الرياضيه للبنين، جامعه حلون، القاهره، ١٩٩٩م
- ٦- أمين أنور الخولى : الرياضة والمجتمع، سلسلة عالم المعرفة، العدد ٢١٦، ١٩٩٦م
- ٧- ايهاب مقابلة : دراسة الجدوى الاقتصادية وتقييم المشروعات، بحث علمي منشور، ٢٠١٠ .
[HTTP//iseg.com](http://iseg.com)
- ٨- بربيش السعيد، بشكر الهام، بن على سمية : نماذج تقييم البدائل الاستثمارية بين النظرية والتطبيق مع الاشارة لحالة الجزائر، بحث علمي منشور، ٢٠١٠
www.iefpedia.com
- ٩- بهاء حيدر فليح: معوقات الاستثمار فى الاندية الرياضية بدولة العراق، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان، ٢٠١٣ م
- ١٠- حسام رضوان كامل : إقتصاديات الاتحادات الرياضية الاولمبية المصرية"دراسة تحليلية"، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان، ٢٠٠٠م.
- ١١- حسن احمد الشافعى: دراسات الجدوى فى مجال التربية البدنية والرياضة، دار الوفاء الاسكندرية، ٢٠٠٦.





- ١٢- خالد إبراهيم عبدالعاطي: اساليب مقترحة لتسويق البطولات الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠١.
- ١٣- سعيد معتمد نور الدين: دراسة تقييمية لتسويق المنشآت الرياضية فى جامعة طنطا، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة طنطا، ٢٠١٢م.
- ١٤- سليمان محمد اللوزى: أساسيات الاستثمار، دار الهامة العربية، طرابلس، ٢٠٠٧م
- ١٥- عبد الحفيظ عبد الله: أصول علم الاقتصاد ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٤م.
- ١٦- عبد المطلب عبد الحميد : دراسات الجدوى الاقتصادية لاتخاذ القرارات الاستثمارية، الاساسيات والمفاهيم، دار الجامعية للطباعة والنشر، الاسكندرية، ٢٠١٢.
- ١٧- عزمي انطون بشارة : خطوات إعداد دراسة الجدوى الإقتصادية الدورات العلمية -كلية التجارة جامعة عين شمس، ٢٠١٢ .
- ١٨- محمد احمد عبده: استراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضى فى المؤسسات الرياضية، دار الوفاء للطباعة والنشر، ٢٠١١ .
- ١٩- محمد السيد رمضان: دراسة تقييمية للاستثمار فى الاندية الرياضية الشعبية بمحافظة القليوبية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة بنها، ٢٠١٢م.
- ٢٠- محمد صالح الحناوى: دراسات جدوى المشروع، الاساسيات والمفاهيم، دار الجامعية للطباعة والنشر، الاسكندرية، ٢٠٠٨.
- ٢١- محمود جمال محمد: خطة مقترحة لتسويق مراكز التنمية الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٢م.
- ٢٢- مسعد عويس: تحديث الرياضة المصرية، بحث علمى منشور، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان، ٢٠٠٥.
- ٢٣- نادية عبد الفتاح معوض: دراسات الجدوى لاستثمار منشآت النادى الأولمبى المصرى، رسالة دكتوراة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٢٤- نبيه العلقامى واخرون: اقتصاديات الرياضة وقومية الدولة، مركز الكتاب للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠١٢.





٢٥- هاني جمال يوسف: إدارة الاستثمار بالأندية الأهلية والأندية الخاصة كمؤشر لتحقيق التمويل الذاتي (دراسة مقارنة)، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٢م.

ثانيا: الدراسات الاجنبية:

- Larry DeGaris** : Sport Marketing Consulting Strategies and Tactics: Bridging the Academy and the Practice, Choregia, sport management international journal, Vol 4 Issue 2, 2009.
- Nogales González, Juan Francisco**: Vision of the marketing activity in sport clubs, Sport Management International Journal, Vol 6 , issue 2, , Published Semi-annually, 20
- Pritts, B.G.&Stolor, D.K.**, : Fundamentals of Sport Morgantown, refs 8, information technology, Inc, Morgan town , U.S.A,2000.
- STEVENS –R–E**: **Sport investment in** schools and universities in Canada, 2003

