

تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر موقع فيس بوك وعلاقته بالنسق القيمي لديهم

أ/ سارة مختار جمال - باحثة دكتوراه

أ.م.د/ حنفي حيدر أمين - استاذ مساعد الاعلام التربوي كلية التربية النوعية -

جامعة المنيا

أ.م.د/ وائل صلاح نجيب - استاذ مساعد الاعلام التربوي كلية التربية النوعية -

جامعة المنيا



مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية

معرف البحث الرقمي DOI: 10.21608/jedu.2022.108058.1528

المجلد الثامن العدد 42 . سبتمبر 2022

الترقيم الدولي

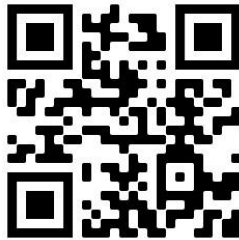
P-ISSN: 1687-3424

E- ISSN: 2735-3346

موقع المجلة عبر بنك المعرفة المصري <https://jedu.journals.ekb.eg/>

موقع المجلة <http://jrfse.minia.edu.eg/Hom>

العنوان: كلية التربية النوعية . جامعة المنيا . جمهورية مصر العربية



تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر موقع فيس بوك وعلاقته بالنسق القيمي لديهم

أ/ سارة مختار جمال، أ.م.د/ حنفي حيدر أمين، أ.م.د/ وائل صلاح نجيب

المخلص :

هدف البحث علي التعرف على ملامح التدين الافتراضية لدى الشباب الجامعي وعلاقته بالنسق القيمي، قامت الباحثة بتطبيق الدراسة الميدانية على عينة عشوائية قوامها (356) طالب وطالبة من طلاب جامعة المنيا من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي، وتمثلت أدوات الدراسة في الاستبيان، واستعانت بالمنهج الوصفي في الدراسة وتوصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج أهمها وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين التدين الافتراضي للشباب الجامعي والنسق القيمي لديهم، بعض التوصيات والمقترحات التي خلصت بها الباحثة من خلال نتائج البحث الحالي، والتي يجب أن تؤخذ بعين الاعتبار من قبل المهتمين بالتربية وإعداد أجيال المستقبل وبنائة الوطن ومن اهمها الاستخدام الأمثل لمواقع التواصل الاجتماعي هو التحدي الأكبر الذي يواجه المجتمعات العربية في المستقبل، لذلك توصي الباحثة بضرورة عقد الندوات والدورات الإرشادية لفئة الشباب تستهدف تطوير مهاراتهم في مواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) دون الإضرار بالنسق القيمي.

الكلمات المفتاحية : الشباب الجامعي ، للمضامين الدينية ، النسق القيمي.

مقدمة البحث:

تعد شبكة الإنترنت نقلة نوعية في العلاقات والتفاعلات الاجتماعية، حيث تعد دراسة الإنترنت وتأثيراتها الاجتماعية على مستوى الفرد والمجتمع مطلب مستمر في ظل ما تموج به المجتمعات المعاصرة من تغيرات متلاحقة، سواء من خلال مواقعها وأدواتها كالمواقع والخدمات الجماعية لهذه الشبكة مثل موقع Face book أو من خلال ما ينشأ عليها من مجموعات وينتشر من معلومات بشكل يومي تساعد على تلبية احتياجات الأفراد للاتصال بالآخرين، والحصول على المعلومات، وتكوين الصداقات والعلاقات، وما إلى ذلك، بالإضافة إلى الاتصال المباشر بالعالم الخارجي (مالك، 2019).

وقد أصبحت مواقع التواصل عبر الإنترنت مثل (الفيس بوك) تعرف بالإعلام الاجتماعي الجديد، الذي يشهد حركة ديناميكية من التطور والانتشار السريع، فقد كان على نطاق ضيق ومحدود، ثم ما لبث أن ازداد مع بداياته المجتمع الافتراضي ليتحول من أداة إعلامية نصية مكتوبة إلى أداة إعلامية سمعية وبصرية تؤثر في قرارات المستخدمين واستجاباتهم، بضغط من القوة المؤثرة التي تستخدم في تأثيرها الأنماط الشخصية للفرد (السمعي - الحسي - البصري)، باعتبار أن المتأثر وأنماطه محور مهم في عملية التأثير، مستغلة (أي القوة المؤثرة) حيث أن السمعي سريع في قراراته لأن طاقته عالية ويتخيل ما يتحدث به أو يسمعه، والبصري حذر في قراراته لأنها مبنية على التحليل الدقيق للأوضاع، والحسي يبني قراراته على مشاعره، وعواطفه المستتبطة من التجارب التي مر بها لتغيير المفاهيم والآراء والأفكار والمشاعر بها (السيد، 2009).

فشبكة الإنترنت والتكنولوجيا والأفكار المستحدثة التي وفدت إلينا ضمن عمليات التنمية، كانت في الواقع قناة لنقل أنماط ذهنية وسلوكية مغايرة للسياق الثقافي

المصري، وهذا أدى إلى تغيرات على أنساق القيم والثقافة والسلوكيات على مستوى أفراد المجتمع المصري بصفة عامة، والشباب المصري بصفة خاصة، حيث تعد القيم واحدة من القضايا التي دار حولها جدل كبير نتيجة التغيرات والمستجدات في العصر الحديث، ولاسيما مع تنامي موجات العولمة، وما رافقها من تطورات هائلة في مجال المعلوماتية، وما أحدثه ذلك من تأثير في النسيج الاجتماعي والثقافي للمجتمع بشكل عام والنسق القيمي بشكل خاص (محمد، 2019) وعرف جبر (2013، 30) النسق القيمي بأنها مجموعة متصلة ببعضها البعض تربطها منظومة مشتركة، هذه العلاقة قد تكن من خلال قيم المجتمع أو البيت أو الأسرة أو المدرسة أو غيرها.

مشكلة البحث:

يمر مجتمعنا اليوم بمرحلة خطيرة من الانفتاح والتطور الثقافي والاجتماعي والأخلاقي نتيجة للتطور الهائل في تقنيات وتكنولوجيا الاتصال، الذي بدورها ينعكس وبصورة كبيرة على المعايير القيمية للمجتمع ككل وللشباب بشكل خاص، في محاولة للحاق بركب التقدم والرقي وملاحقة كل ما هو جديد من تقنيات فقد استحوذت شبكة الإنترنت بشكل عام ووسائل التواصل الاجتماعي بشكل خاص على اهتمام فئة الشباب، وعادة ما يتأثر الشباب بمثل هذه التغيرات المتلاحقة التي تترك آثارها على قيمه ومعتقداته وأخلاقياته، ولأن الشباب هم عصب الأمة وُعدتها، وبهم تسير وتستمر عجلة التطور والتقدم نحو مستقبل أفضل، فكان لا بد من الوقوف على طبيعة التغيرات التي قد تحدث للشباب في عديد من المجالات، ومنها الاجتماعية والأخلاقية والثقافية والأسرية وغيرها من المجالات التي تؤثر على قيمه ومعتقداته. (الشهري، 2012) ومن هنا وجدت الباحثة أن هناك مشكلة تستدعي الدراسة، وبناء على ما تقدم يمكن أن تتبلور مشكلة الدراسة في التساؤل الآتي: ما علاقة تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر موقع فيس بوك بالنسق القيمي لديهم؟

أهمية البحث:

- يستمد البحث أهميته من اهتمامه بفئة مهمة في المجتمع وهي فئة الشباب لما لها من دور قوي في تقدم المجتمعات وازدهارها.
- أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في الحياة اليومية للشباب، خاصة بعد الانتشار الواسع والسريع لها وبيان إيجابيات الاستخدام المتزايد للفيس بوك وسليباته.
- ظهر أهمية هذه الدراسة من خلال إمكانية مساهمتها في إثراء الأدبيات السوسيولوجية (علم الاجتماع) حول ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كإحدى وسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيراتها المباشرة في ثقافة الأفراد واتجاهاتهم، مما دعا للقيام بهذه الدراسة للتحقق من تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري.
- أهمية الكشف عن الدور الحقيقي لوسائل التواصل الاجتماعي (الفيس بوك) في إحداث طفرة حقيقية في التواصل المباشر في ظل انتشارها السريع بين الشباب.
- تناولها لموضوع النسق القيمي للشباب في عديد من المجالات الثقافية والاجتماعية والأخلاقية وغيرها، وهو جانب في غاية الأهمية بالنسبة للشباب والمجتمع ككل.
- الوقوف على مظاهر التغيرات القيمية التي أحدثتها الفيس بوك على الشباب.

أهداف البحث:

- التعرف على معدلات متابعة عينة البحث للفيس بوك.
- قياس درجة ثقة المبحوثين في المضامين الدينية المنشورة عبر موقع الفيس بوك.

- معرفة أشكال التفاعل من قبل المبحوثين مع المضامين والمنشورات الدينية عبر موقع الفيس بوك.
- التعرف على دوافع استخدام استخدم الشباب الجامعي موقع الفيس بوك.
- التعرف على النسق القيمي لدي الشباب الجامعي المستخدمين للفيسبوك.

تساؤلات البحث:

- 1) ما معدلات متابعة عينة البحث لموقع الفيسبوك؟
- 2) ما درجة ثقة المبحوثين في المضامين الدينية بموقع الفيس بوك؟
- 3) ما أشكال التفاعل من قبل المبحوثين مع المضامين والمنشورات الدينية عبر موقع الفيس بوك؟
- 4) كيف يستخدم الشباب الجامعي موقع الفيس بوك؟
- 5) ما طبيعة النسق القيمي لدي الشباب الجامعي المستخدمين للفيسبوك؟

الدراسات السابقة:

قسمت الباحثة الدراسات السابقة الى محورين:

المحور الاول الفيس بوك والنسق القيمي:

دراسة محمد (2021) هدفت إلى التعرف على دور الفيس بوك في تغيير النسق القيمي للشباب، من خال استخدام منهج المسح بشقه الميداني، وقد استخدمت الباحثة استمارة الاستبيان لجمع بيانات الدراسة الميدانية على عينة عمدية من الشباب المصري المستخدم للفيس بوك؛ حيث وزعت الباحثة (200) استمارة، بواقع (100) استمارة للشباب من سن (19 - 25) سنة ، و(100) استمارة للشباب من سن (26 - 40) سنة، من الذكور والإناث - وكان من أهم نتائجها ما يلي: جاء في الترتيب الأول (يوميًا) من حيث عدد أيام استخدام الشباب المصري عينة الدراسة للفيس بوك أسبوعياً بنسبة 76. % ، جاء في الترتيب الأول (أحرص على نشر

صورة صحيحة عن ديني عبر الفيس بوك) بنقاط ترجيحية 187.3؛ حيث حصلت (موافق) على 88% من إجمالي العينة، جاء في الترتيب الأول (يجعلني على تواصل بزملاء الدراسة وأصدقائي القدامى) بنقاط ترجيحية 185.2؛ حيث حصلت (موافق) على أعلى تكرار 171 بنسبة (85.5%).

دراسة محمد (2019) هدفت الى معرفة أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري تمثل مجتمع الدراسة في فئة الشباب المصري من طلبة الجامعات المصرية واعتمدت الدراسة على عينة قوامها (600) طالب وطالبة، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أبرزها: أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أحدث فجوة بين الشباب وأسرهم، وأنه تسبب في مشكلات كثيرة بينهم وبين آبائهم وأمهاتهم، وأن استخدام هذه المواقع أدى إلى ضعف الزيارات العائلية، وإضعاف العلاقات الأسرية، ومن ثم فإن لمواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً سلبياً على أهم ما يميز العلاقات الأسرية؛ وهو الترابط الأسري، أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي أدى إلى الإهمال في تأدية الشعائر الدينية، والتشكيك في المعلومات الدينية التي يحصل عليها الشباب، وذلك يرجع إلى إهمال التربية الدينية في المدارس والجامعات والتنشئة في البيت، وهذا أدى إلى خلق بيئة خصبة لنشأة الجماعات الدينية المتطرفة مقابل الانحلال القيمي والديني في المجتمع، رفض أفراد العينة بعض المتغيرات وهي: أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي عزز الوحدة الوطنية، ودعم الالتزام الديني، وساهم في انتشار التدين، فالتأثير يأتي سلبياً حيث إنه أدى إلى عدم وجود وحدة وطنية، وكذلك لا يدعم الالتزام الديني عند الشباب، ولا يساهم في انتشار التدين الوسطى المقبول.

محمود (2010) دور شبكات التواصل الاجتماعي في البناء القيمي لدى طلاب الجامعة. جامعة أسيوط نموذجاً، حيث هدفت الدراسة إلى تعرف دور شبكات التواصل

الاجتماعي في تدعيم البناء القيمي لطلاب الجامعة، وكذلك التوصل إلى تصور مقترح لتفعيل دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم البناء القيمي لطلاب الجامعة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، واستخدمت الدراسة الاستبانة، وتم تطبيق أدوات الدراسة على (1991) من طلاب الفرقة الأولى والنهائية، وعلى (500) من أعضاء هيئة التدريس، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن أكثر إيجابيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلاب في التواصل مع الأهل والأصدقاء، وأن أكثر سلبيات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الطلاب هي هدر الوقت والجهد، وإدمان استخدامها، ومناقشة المشاكل الخاصة عبر هذه المواقع، وأن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم البناء القيمي لطلاب الجامعة جاء بدرجة تحقق سلبية، وأجمع أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم على أن دور شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم البناء القيمي لطلاب الجامعة متحقق بدرجة متوسطة.

المحور الثاني المضامين الدينية عبر وسائل التواصل الإلكتروني:

دراسة عساسي، عساسي (2019) بعنوان: الفتاوي الإلكترونية بين نشر الوعي الديني وانتشار الفتاوي الشاذة دراسة وصفية تحليلية لعينة من صفحات الفيسبوك الدينية، حيث هدفت هذه الدراسة إلى رصد موقع الفتاوي الإلكترونية بين نشر الوعي الديني وانتشار الفتاوي الشاذة حيث أصبحت هذه الفسحة الرقمية منفذا للاختلال وسوء التوظيف وانعكاسا الذهنيات ونفسيات مختلفة. تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية وتم اختيار عينة قصدية من الصفحات وهي عينة غير احتمالية قوامها 5 صفحات من مواقع التواصل الاجتماعي على الفيسبوك والمتخصصة في نشر الأحاديث الإسلامية والفتاوي، وتم تطبيق أداة الملاحظة بالمشاركة الإلكترونية خلال مدة اسبوعين على التوالي والمرحلة الثانية تم تطبيق استمارة استبيان كأداة أساسية في

الدراسة لتحليل منشورات تلك الصفحات وتكشف نتائج الدراسة أن استخدام المعلومات الدينية أصبح سلعة تجارية يتم تسويقها عبر الانترنت لتنتشر بذلك الفتاوي الشاذة والمتعصبة - الغير مؤسسة على اسس شرعية والتي تؤدي كأقصى حد من السلبية الي تكوين جيل يدعو الى الارهاب والتطرف واشاعة الفوضى.

دراسة ابرييم (2018) وهدفت الدراسة إلى معرفة تأثير الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الدينية للأسرة الجزائرية من وجهة نظر اساتذة العلوم الاجتماعية في جامعة أم البواقي وتبسة، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي وتكونت عينة البحث من 81 استاذ مختص في العلوم الاجتماعية وتوصلت نتائج الدراسة الى أن الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير سلبي على القيم الدينية للأسرة الجزائرية من وجهة نظر أساتذة العلوم الاجتماعية في جامعة أم البواقي وتبسة.

دراسة ضيف (2018) بعنوان الخطاب الديني عبر شبكات التواصل الاجتماعي : دراسة تحليلية لعينة من الصفحات على الفيسبوك، حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على خصائص الخطاب الديني الإسلامي عبر شبكات التواصل الاجتماعي من خلال تحليل عينة من الصفحات الدينية على الفيسبوك كأحد اهم هذه الشبكات وقد اعتمدت الدراسة على تحليل المضمون كأداة بحثية تساعد في التعرف على طبيعة الخطاب الديني وتوجهاته ومضمونه وطبيعة الفئات التي يخاطبها، اضافة الي التوصل الي معلومات وحقائق علمية حول التغيرات التي طرأت على هذا الخطاب لاسيما في ظل تغير طبيعة الوسائل التي ينقل عبرها وارتباطه بشبكات التواصل الاجتماعي كأحد أهم مظاهر الاعلام الجديد، وهذا ما يؤكد تغير نمط الخطاب الديني التقليدي بفعل هذه التقنيات الحديثة وقد توصلت إلي العديد من النتائج التي توضح مساهمة مواقع

التواصل الاجتماعي لاسيما الفيسبوك في تغيير طبيعة الخطاب الديني سواء من حيث الشكل او من حيث المحتوى.

دراسة مظهر (2016) علاقة الشباب الأردني الجامعي بالمضمون الديني بمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاته نحوها، وأكدت الدراسة على ارتفاع نسب تعرض العينة للمضمون الديني المتعلق بالمذهب السني، بوصفه المذهب السائد في المملكة الأردنية الهاشمية، يليه التعرض للمضامين الدينية المتعلقة بالمذاهب والأديان الأخرى، كما تبين ارتفاع تعرض العينة لدعاة الدين الجدد من الشباب، وتبني العينة لاتجاهات سلبية إزاء دور وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي الديني .حيث يرتفع لديهم الشعور بأن تلك الوسائل أدت إلى الربط بين الإسلام والإرهاب، وإلى صعيد معدل استخدام المضمون الديني عبر مواقع التواصل، وطبيعة المضامين الدينية التي تتعرض لها العينة، واتجاهاتهم نحو دور تلك المواقع في تنمية الوعي الديني.

دراسة عبد المحسن (2016) وهدفت الدراسة معرفة دور الفيس بوك الدعوي في نشر التنقيف الديني لدى الشباب الجامعي السعودي، وشملت عينة البحث على 181 شاب جامعي، أوضحت نتائج الدراسة أن نسبة 85% من أفراد العينة الذكور لديهم اشتراك بتطبيق الفيس بوك الدعوي، في حين أن نسبة 96% من أفراد العينة الإناث لديهن اشتراك بتطبيق الفيس بوك الدعوي، أن أهم دوافع اشتراك أفراد العينة الذكور بتطبيق الفيس بوك الدعوي هو لأنها تقدم معلومات دينية جديدة بنسبة 34.1% يليها الثقة في المعلومات التي يقدمها بنسبة 20%، أكدت نتائج الدراسة أن نسبة 61.1% من أفراد العينة الذكور يحرصون على متابعة ما ينشره تطبيق الفيس بوك الدعوي من موضوعات دينية، أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة 68.2% من أفراد العينة الذكور يتقون في الموضوعات التي يتم نشرها عبر الفيس بوك الدعوي، أثبتت نتائج الدراسة أن

نسبة 75.2% من أفراد العينة الذكور ترى أن استخدامهم للفيس بوك الدعوى ساهم في زيادة معلوماتهم الدينية.

فروض البحث:

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر فيس بوك والنسق القيمي لديهم.
- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في المضامين الدينية المقدمة عبر الشبكات الاجتماعية ومعدل تفاعلهم معها.
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعي عينة البحث في معدل تعرضهم للمضامين الدينية عبر فيس بوك وفق متغير (النوع - محل الإقامة).
- توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعي عينة البحث في متوسط درجاتهم في النسق القيمي وفق متغير (النوع - محل الإقامة).

منهج البحث:

تعد هذه الدراسة من الدراسات التي تعتمد على المنهج الوصفي التي تستهدف خصائص ظاهرة معينة او موقف معين تغلب عليه صفة التحديد، وتعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها وتصل إلى إصدار نتائج او تعميمات بشأن الموقف أو الظاهرة المراد دراستها ، إذ تستخدم هذه الدراسة تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التي تستخدم منهج المسح بالعينة وهي إحدى الدراسات المسحية على عينة عمدية ميدانية من طلاب وطالبات جامعة المنيا.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في الشباب المصري الملحق بالجامعات المصرية الحكومية والذي يتراوح أعمارهم من (18 - 22) عام الذين يملكون حسابا مفعلاً على موقع

التواصل الاجتماعي الفيسبوك، ويستخدموه للتعبير عما يجول في وجدانهم وخواطرهم المختلفة بما يعكس تنوع خلفياتهم المعرفية والثقافية وملامح ومستويات تدينهم .

عينة الدراسة: تتمثل عينة الدراسة الحالية فيما يلي :

وقد أجريت الدراسة على عينة عمدية قوامها (356) طالب وطالبة من طلاب جامعة المنيا من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي وقد اختيرت هذه العينة وفقاً لعدة مبررات علمية، وهي كالآتي:

- أنهم من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بصفة مستمرة لتطبيق أداة الاستبيان بالمقابلة تشمل مقياسه عن ملامح التدين الافتراضية المعدة من قبل الباحثة بعد الاطلاع على مقاييس ملامح التدين والتدين المعدة من خلال الدراسات السابقة.
- الحسابات المفعلة على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك لعينة الدراسة الميدانية لتطبيق بطاقة الملاحظة المعدة من قبل الباحثة في ضوء مقياس ملامح التدين الافتراضي المعد مسبقاً.

أدوات البحث:

تتمثل أدوات جمع البيانات في البحث الحالي فيما يلي:

استمارة الاستبيان:

استخدمت الباحثة أداة الاستبيان في جمع البيانات من عينة البحث وقد راعت التسلسل المنطقي والوضوح في صياغة الاسئلة ويشتمل الاستبيان على أربعة محاور وهي:

المحور الاول -هدف الى معرفة المتغيرات الديموغرافية للعينة، وهي(النوع، محل الإقامة).

المحور الثاني - اشتمل على اسئلة تقيس درجة تعرض العينة لموقع الفيس بوك، وهي الاسئلة من (1 - 11).

المحور الثالث - اشتمل على اسئلة تقيس درجة استخدام العينة لموقع الفيس بوك ، وهو السؤال رقم 13 ويتكون من (15) فقرة.

المحور الرابع - يهدف الى قياس النسق القيمي لعينة البحث ، وهو السؤال رقم (14) ويتكون من (38) فقرة.

ويتضمن المقياس عدة أبعاد، وهي (التعاون، واحترام الوالدين، وتحمل المسؤولية، والتسامح، والصدق، واحترام الوقت، واحترام الرأي والرأي الآخر، والصدقة).

خطوات بناء المقياس:

تم بناء المقياس ووضع التصور المبدئي له ومن ثم تم وضع تصور مبدئي لل فقرات حيث تكون المقياس من (71) فقرة، وفيما يلي استعراض للخطوات التي استخدمتها الباحثة لإعداد المقياس:

• مصادر بناء المقياس:

الإطلاع على المراجع التربوية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث ومنها دراسة على (2017)، دراسة الحلبي (2015).

• تحديد الهدف من المقياس:

هدف المقياس إلى قياس النسق القيمي المتوفر لدي عينة البحث.

ج- إعداد الصورة الأولية للمقياس:

حاولت الباحثة مراعاة أن تكون العبارات قصيرة قدر الامكان دون الاخلال بالمعني، وان تكون مركزه على فكرة واحده، وتم التوصل للصورة الأولية للمقياس وفقراتها

بإجمالي (71) فقرة ومن ثم تم عرضها على مجموعة من المحكمين فى مجال تخصص الاعلام وعددهم (7) لإبداء آرائهم وملاحظاتهم وتم اجراء ما اشار اليه المحكمين من آراء.

د - تعليمات ال¹مقياس:

تم مراعاة توفر تعليمات المقياس، بحيث تكون واضحة ومحددة لتجيب عليها افراد عينة البحث بشكل سليم مما يعمل على الحصول دقة البيانات المستخدمة فى عملية التحليل الاحصائي.

هـ - إعداد الصورة النهائية للمقياس.

تم التوصل إلى الصورة النهائية للمقياس ليصبح (38) فقرة .

صدق وثبات ادوات البحث:

صدق أداة الدراسة: وقد اتبعت الباحثة أسلوبين للثبوت من صدق أداة الدراسة وهما :
الصدق الظاهري (صدق المحكمين)، والصدق الذاتي:

الصدق الظاهري (صدق المحكمين): قامت الباحثة بعرض أداة الدراسة على السادة مشرفي الرسالة لإبداء الرأي والملاحظات عليها، ومن ثم عمل التعديلات وملاحظاتهم، وتحكيمها من قبل (3) من المحكمين في تخصص الإعلام (*) للتأكد من صلاحيتها للتطبيق ، وطلب منهم إبداء رأيهم واقتراح ما يرونها ومناسبة وتم التعديل وفق ذلك، واجراء التعديلات للوصول الى الشكل النهائي.

أ¹ د/وليد فتح الله مصطفى بركاته: استاذ متفرغ - استاذ دكتور قسم الاذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام - جامعة القاهرة.

أ. د /وليد عبدالفتاح النجار - استاذ بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنصورة.

د. حسام فايز عبد الحي: مدرس الصحافة وتكنولوجيا الاتصال بقسم الإعلام التربوي - كلية التربية النوعية - جامعة المنيا.

صدق المحتوي: تم حساب الصدق الذاتي كمؤشر لصدق الاستبيان وذلك بحساب الجزر التربيعي لمعامل الثبات، وقد جاء مساوياً (93.)، مما يدل على تمتع الاستبيان بدرجة عالية من الصدق.

إجراءات ثبات الاستبيان: قامت الباحثة بحساب ثبات الاستبيان بالتطبيق على عينة استطلاعية قوامها (40) مبحوث، وباستخدام معادلة ألفا كرونباخ فجاء الثبات مساوياً (90.) وهي درجة تؤكد تمتع الاستبيان ككل بدرجة ثبات عالية.

حدود البحث: تنحصر الدراسة الحالية في الحدود التالية :

- **الحدود البشرية:** عينة عمدية قوامها (365) طالبا وطالبة من طلاب جامعة المنيا من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي بشرط استخدامهم لحساب نشط على مواقع التواصل الاجتماعي.
- **الحدود الزمنية:** تم التطبيق خلال الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2020 - 2021م.
- **الحدود المكانية:** انحصرت تطبيق هذه الدراسة الحالية على جامعة المنيا.
- **الحدود الموضوعية:** تمثلت في التعرف على العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر الفيس بوك والنسق القيمي لديهم.

المعاملات الإحصائية المستخدمة:

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية Spss" من خلال اللجوء إلى المعاملات الإحصائية التالية: معامل الفا كرونباخ لحساب الثبات، الجزر التربيعي لحساب الصدق، التكرارات والنسب المئوية، الوزن النسبي، معامل ارتباط بيرسون، المتوسط الحسابي Average، الانحراف المعياري، اختبار (ت) لدلالة الفروق .T.Test

التعريفات الاجرائية لمصطلحات البحث:

تعرف الباحثة الشباب الجامعي إجرائياً في هذه البحث بأنهم عينة من الشباب المصري وهم طلاب جامعة المنيا والذين يتراوح أعمارهم ما بين (١٨ - ٢٢) عام والذين لهم حساب نشط على موقع التواصل الاجتماعي الفيسبوك.

تعرف الباحثة المضامين الدينية اجرائية بأنها تلك المنشورات التي يتم مشاركتها من قبل طلاب الجامعة الممتلكين الحسابات على الفيسبوك، المتضمن في العقائد والعبادات والمعاملات والأخلاق والتي ظهر على حساباتهم على موقع الفيسبوك.

تعرف الباحثة الفيس بوك إجرائياً: بأنها شبكة من شبكات التواصل الاجتماعي على الانترنت وتعد من الأكثر رواجاً وانتشاراً بين الشباب الجامعي وتستخدم في التواصل وتبادل النقاشات الدينية، كما انها تتيح إمكانية مشاركة الصور والرسائل النصية ومقاطع الفيديو، سواء مع أصدقاء دراسة أو عمل أو منظمة واحدة، إضافة إلى مشاركة الحالة والمشاعر الإنسانية.

تعريف الباحثة النسق القيمي اجرائياً: مجموعة القيم التي يتبناها الفرد في حياته ويتعامل من خلالها مع أفراد المجتمع، وهي التي تحدد سلوكياته مع الآخرين، وتضم قيم (التعاون، واحترام الوالدين، وتحمل المسؤولية، والتسامح، والصدق، واحترام الوقت، واحترام الرأي والرأي الآخر، والصدقة).

نتائج الدراسة الميدانية وتفسيراتها:

يتناول هذا الجزء نتائج الدراسة الميدانية وتفسيرها، من خلال الآتي:

أولاً. توصيف عينة الدراسة:

اجريت الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها (365) طالب وطالبة بجامعة المنيا والقاهرة، وتم ترقيم الاستمارات من (1 - 365) وترميزها وفق البرنامج الإحصائي SPSS ومن خلال فحص البيانات يمكن تقديم صورة عن خصائص مجتمع الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية، وذلك على النحو الآتي:

جدول (1) توزيع عينة الدراسة وفقاً للنوع (ن) = 365

النسبة	التكرار	الفئة	توصيف عينة الدراسة
55.1%	196	ذكر	النوع
44.9%	160	أنثى	
100%	365	الإجمالي	
61.8%	220	ريف	محل الإقامة
38.2%	136	حضر	
100%	365	الإجمالي	

يتضح من الجدول السابق ان نسبة الذكور جاءت في المرتبة الاولى بنسبة (55.1%) وجاءت نسبة الاناث في المرتبة الثانية بنسبة (44.9%)، كما يتضح أن توصيف عينة الدراسة وفقاً لمحل الإقامة حيث جاءت نسبة المقيمين بالريف في المرتبة الاولى بنسبة (61.8%) وجاء نسبة المقيمين بالحضر في الترتيب الثانية بنسبة (38.2%).

ثانياً. النتائج العامة للدراسة :

جدول (2) يوضح معدل متابعة عينة الدراسة لمواقع الشبكات الاجتماعية

الترتيب	النسبة %	التكرار	معدل متابعة مواقع الشبكات
1	69.7%	248	دائماً
2	29.2%	104	أحياناً
3	1.1%	4	نادراً
	100	365	الإجمالي

يتضح من جدول (2) أن نسبة 69.7% من عينة الدراسة يتابعون مواقع الشبكات الاجتماعية (دائماً) في الترتيب الأول وتعزوا الباحثة ذلك الى أنه في الآونة الاخيرة بدأت شركات الاتصالات في توفير الانترنت للمستخدمين وتوفير العديد من العروض لجذب العملاء لها وتوفير الانترنت في المنازل وفي الطرقات والاماكن العامة بتكلفة منخفضة، بالإضافة الى انتشار الهواتف المحمولة التي جعلت من الوصول للإنترنت اسهل مما كان في الماضي مما سهل عملية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل عام والفيسبوك بشكل خاص ، ثم من يتابعونها (أحياناً) بنسبة 29.2% في الترتيب الثاني مما يشير الى ، وفي الترتيب الأخير من يتابعونها (نادراً) بنسبة 1.1%، وتعزو الباحثة ذلك الى الحالة الاقتصادية المنخفضة التي يصعب عليها شراء الاجهزة التي تعد من وجهة نظرهم رفاهية، وقد يكون راجع الى عدم اهتمامهم بمواقع التواصل الاجتماعي بدرجة عالية الامر الذي جعل مؤشر نادرا يظهر بتلك النسبة، وهوما يعني أن استخدام الشبكات الاجتماعية هو نشاط أساسي لدي أغلب افراد عينة البحث، حيث أن استخدام الشبكات الاجتماعية أصبحت من الأنشطة الاتصالية الراسخة لدي فئة الشباب الجامعي بصفة خاصة، نظراً لما تتميز به من خصائص وإمكانيات. واتفقت نتائج الدراسة الحالية مع دراسة كل من محمد(2015)، ودراسة الحري (2014)، ودراسة محمد (2020) في أن عينة الدراسة يستخدمون الشبكات الاجتماعية بدرجة" دائماً" فى المرتبة الاولى و احيانا فى المرتبة الثانية و نادراً فى المرتبة الثالثة، واختلفت مع رجب (2010) والتي اشارت نتائجها الى عدم وجود اختلاف بين عينة الدراسة في التعرض الشباب للمواقع الاسلامية على الانترنت.

جدول (3) يوضح مُعدل الوقت الذي يقضيه المبحوثون في مُتابعة المضامين الدينية عبر موقع الفيس بوك يوميًا

الترتيب	النسبة %	التكرار	عدد الساعات
3	16.9%	60	أقل من ساعة
2	39.3%	140	من ساعة الى أقل من ثلاث ساعات
1	43.8%	156	من ثلاث ساعات فأكثر
	100	365	الإجمالي

يتضح من جدول (3) أن مُعدل الوقت الذي يقضيه المبحوثون في مُتابعة مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية يوميًا تمثل في (من ثلاث ساعات فأكثر) في الترتيب الأول بنسبة 43.8% من إجمالي مفردات عينة الدراسة ، بينما بلغت نسبة من يتعرضون لها (من ساعة إلى أقل من ثلاث ساعات) في الترتيب الثاني بنسبة 39.3%، بينما بلغت نسبة من يتعرضون لها (أقل من ساعة) في الترتيب الأخير بنسبة 16.9%، وتدل هذه النتائج أن معدل استخدام أفراد العينة لمواقع التواصل الاجتماعي يعتبر معدلًا مرتفعًا، كما ترجع الباحثة ذلك الى أن الشباب الجامعي يقبلون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وأن هذه المواقع لها دور في حياتهم الشخصية والاجتماعية نظرا لطبيعة الأوقات التي يقضونها في استخدامها .مما يعني أن هذه المواقع تقدم خدمات متنوعة تحظى بإقبال الشباب عليها مثل :إمكانية مشاركة المعلومات ومقاطع الفيديو والصوت مع الآخرين، كما أنها أصبحت التجسيد الفعلي لفكرة " العالم قرية صغيرة."

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة كل من Chan, and Fang, (2017) والتي أشارت إلى أن الشباب الجامعي يقضون ما بين (3 - 7) ساعات يوميًا على الانترنت في التعرض لوسائل الإعلام الجديد" مواقع التواصل الاجتماعي، واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة النوري (2014) التي بينت ان الشباب السعودي يستخدمون وسائل التواصل

الاجتماعي من ساعة الى ساعتين كل يوم، إلا انه في الدراسة الحالية زادت ساعات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مما يوحي بأن وسائل التواصل الاجتماعي يزيد عدد ساعات استخدامها من عام لآخر بين الشباب أي أنها في علاقة طردية من عام لآخر.

جدول (4) يوضح منذ متى يستخدم المبحوثون موقع الفيس بوك

الترتيب	النسبة %	التكرار	عدد الأيام
3	19.1%	68	أقل من سنة
2	23.6%	84	من سنة الى أقل من ثلاث سنوات
1	57.3%	204	من ثلاث سنوات فأكثر
	100	356	الإجمالي

يبين جدول (4) المدة الزمنية التي بدأ المبحوثون فيها استخدام موقع الفيس بوك حيث جاءت من ثلاث سنوات فأكثر بالمرتبة الاولى ب نسبة 57.3% بينما حلت بالمرتبة الثانية من سنة إلى أقل من ثلاث سنوات بنسبة 23.6%، اما أقل من سنة شغلت المرتبة الثالثة بنسبة 19.1%، يتضح مما تقدم معرفة المستخدمين لهذه المواقع والتعامل معها لم يكن حديثاً الى المدة وهذا يشير الى مدى وعي المبحوثين بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي، ونظرا الي المدة الزمنية التي دخلت فيها هذه المواقع الى حيز الاستخدام بالنسبة الى ابناء الجيل الرقمي وهو الجيل الرقمي، وتتفق مع دراسة احمد (2014) أكدت أن متابعة الفيس بوك أصبح سلوكا معتادا يمارسه الشباب الجامعي المصري.

جدول (5) يوضح أشكال تفاعل المبحوثين عند استلامهم منشورات تدعو للمشاركة الدينية

الترتيب	% النسبة	التكرار	البدائل
2	37.3%	133	بالرد بفاعلية المشاركة نظري وجهه عن والتعبير
1	57.6%	205	فقط الاطلاع
3	3.7%	13	الاهتمام عدم
4	1.4%	5	والحظر الحذف
	100	365	الإجمالي

يتضح من الجدول: أن أبرز أشكال تفاعل المبحوثين عند استلامهم منشورات تدعو للمشاركة الدينية تمثلت في (الاطلاع فقط) في الترتيب الأول بنسبة 57.6%، ثم (المشاركة بفاعلية بالرد والتعبير عن وجهه نظري) في الترتيب الثاني بنسبة 37.3%، ثم (عدم الاهتمام) بنسبة 3.7%، وفي الترتيب الأخير (الحذف والحظر) بنسبة 1.4%، وترجع الباحثة ذلك الى أن الغالبية العظمي من الشباب ليس مدرك تماما بأمر الدين والمسائل الدينية وما يتم نشره من محتوى ديني مخافة ان يخطي في ابداء رأيه، كما أن وسائل التواصل والاعلام الاجتماعية قائمة في الاساس على استخدام تكنولوجيايات الإنترنت والتقنيات المتنقلة (الهاتف) لتحويل الاتصالات إلى حوار تفاعلي، والتي تسمح بإنشاء وتبادل المحتوى الذي ينشئها المستخدمون، كما أن المجتمع يتكون من وحدات اجتماعية متكاملة أو مجموعة من الاتساق المترابطة مع بعضها البعض في البناء والوظيفة، فمن الطبيعي أن يتشارك الشباب الموضوعات التي يتابعونها عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع الأهل والأصدقاء لذا لابد من المشاركة في ابداء آراءنا للوصول الى الفهم الصحيح لتلك المضامين.

جدول (6) يوضح موقف الباحثين عند الاستفادة من المنشورات الدينية على موقع الفيس بوك

الترتيب	النسبة%	التكرار	البدائل
1	56.2%	200	أسجل إعجابي بها Like
2	28.1%	100	أمررها للآخرين Share
3	21.3%	76	أستفيد منها ولا أشارك
5	14.6%	52	أعلق عليها Comment
4	20.2%	72	أقوم بالنشر post على صفحة (منشور - صورة - فيديو)

(*) بإمكان الباحث اختيار أكثر

من بديل (ن)=356

يتضح من جدول (6) أن موقف الباحثين عند الاستفادة من المضامين والمنشورات الدينية على موقع الفيس بوك وتمثلت في (أسجل إعجابي بها Like) في الترتيب الأول بنسبة 56.2%، ثم (أمررها للآخرين Share) في الترتيب الثاني بنسبة 28.1%، ثم (أستفيد منها ولا أشارك) بنسبة 21.3%، وفي الترتيب الأخير (أعلق عليها Comment) بنسبة 14.6%، لذا يتضح من الجدول السابق وجود عنصر التفاعلية والذي يُعد من أهم خصائص الشبكات الاجتماعية.

وتتفق الدراسة الحالية مع زينة ، برق (2016) في أن الباحثين الذين يتفاعلون مع الموضوعات التي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (54.3%) وهم بالمرتبة الأولى، أما الذين يتفاعلون أحيانا فقد كانوا بنسبة 43.6% وبذلك حلوا بالمرتبة الثانية، أما اجمالي الذين لا يتفاعلون كانوا بنسبة (2.2%) وبذلك نالوا المرتبة الثالثة، ويتبين من ذلك مقدار اهتمام الباحثين في التفاعل والتواصل مع الاصدقاء عبر التفاعل مع الموضوعات التي ينشرونها بأي شكل من اشكال التفاعل المتاحة، وتتفق مع دراسة صادق (2014) في أن نسبة من سجلوا إعجابهم بالمضامين

المنشورة على الفيسبوك بلغت (55.2%)، وتختلف مع نفس الدراسة في كون أن مشاركة المضامين المنشورة جاءت في المرتبة الاخيرة بنسبة (6.8%) ولكن الدراسة الحالية جاء عملية المشاركة في الترتيب الثاني بنسبة (28.1%).

جدول (7) يوضح درجة ثقة المبحوثون في مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الدينية

الترتيب	النسبة %	التكرار	البدائل
3	14.6%	52	أثق بدرجة كبيرة
1	53.9%	192	أثق بدرجة متوسطة
2	28.1%	100	أثق بدرجة قليلة
4	3.4%	12	لا أثق بها
	100	356	الإجمالي

يتضح من الجدول : أن نسبة 53.9% من عينة الدراسة يتقون في مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الدينية بدرجة متوسطة في الترتيب الأول، ثم من يتقون فيها بدرجة (قليلة) بنسبة 28.1% في الترتيب الثاني، ثم من يتقون فيها بدرجة (كبيرة) في الترتيب الثالث بنسبة 14.6%، وأخيراً من (لا يتقون بها) في الترتيب الأخير بنسبة 3.4%.

وتتفق هذه الدراسة مع دراسة زين (2019) حيث تشير النتائج الدراسة الي أن نسبة من يتقون في مواقع التواصل الاجتماعي " بدرجة كبيرة "من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت 2.37% وبلغت نسبة من يتقون في وسائل التواصل الاجتماعي " بدرجة متوسطة "من إجمالي مفردات عينة الدراسة 4.58% بينما بلغت نسبة من يتقون مواقع التواصل الاجتماعي " بدرجة منخفضة "من إجمالي مفردات عينة الدراسة 4.4%، كما تتفق مع دراسة عبدالمحسن (2016) في أن 50% من أفراد العينة من الذكور يتقون بدرجة متوسطة، كما تتفق نسبة 41.3% منهم بدرجة كبيرة، في حين تتفق نسبة 8.6% بدرجة منخفضة.

جدول (8) يوضح أبرز العناصر التي تساهم في عرض مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الدينية بشكل دقيق

الترتيب	النسبة %	التكرار	البدائل
1	53.9%	192	مقاطع الفيديو
5	20.2%	72	مقاطع الصوت
3	31.4%	112	الصور
2	44.9%	40	ذكر مصدر الخبر
6	15.7%	56	الأرقام والإحصائيات
4	26.9%	96	الوثائق
5	20.2%	72	إذا كان هناك أكثر من رابط لنفس الخبر

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر

من بديل(ن) = 360

يتضح من الجدول: أن أبرز العناصر التي تساهم في عرض مضامين مواقع الشبكات الاجتماعية الدينية بشكل دقيق تمثلت في (مقاطع الفيديو) في الترتيب الأول بنسبة 53.9%، ثم (ذكر مصدر الخبر) في الترتيب الثاني بنسبة 44.9%، بينما جاءت (الأرقام والإحصائيات) في الترتيب الأخير بنسبة 15.7%.

وترجع الباحثة ذلك الي إنَّ الفيديو أصبح كل شيء على الإنترنت، لا سيما مع دخول فيسبوك في منافسة شرسة أمام يوتيوب المنصة الأشهر في عرض المحتوى المرئي، كما انك اذا حاولت إنشاء إعلان جديد على فيسبوك سيقترح عليك إنتاج فيديو بالصور التي تريد تضمها إلى المحتوى المراد عرضه، بحيث يتم عرضهم ضمن مقطع فيديو قصير بدلاً من عرضهم كصور، وإذا وافقت على الاقتراح، ستلاحظ أنَّ نسبة التفاعل على الفيديو أفضل من الإعلان التقليدي، بالإضافة الي ذكر مصدر الخبر يعطي

موثوقية اعلى في متابعة ومشاهدة المحتوى، وتتفق مع دراسة عابد (2016) في أن الفيديو والافلام التوضيحية تقدم معلومات أكثر وضوحاً.

جدول (9) يوضح أشكال تفاعل المبحوثين عند استلامهم منشورات تدعو للمشاركة الدينية

الترتيب	النسبة%	التكرار	البدائل
2	37.3%	133	المشاركة بفاعلية بالرد والتعبير عن وجهه نظري
1	57.6%	205	الاطلاع فقط
3	3.7%	13	عدم الاهتمام
4	1.4%	5	الحذف والحظر
	100	356	الإجمالي

يتضح من الجدول: أن أبرز أشكال تفاعل المبحوثين عند استلامهم منشورات تدعو للمشاركة الدينية تمثلت في (الاطلاع فقط) في الترتيب الأول بنسبة 57.6%، ثم (المشاركة بفاعلية بالرد والتعبير عن وجهه نظري) في الترتيب الثاني بنسبة 37.3%، ثم (عدم الاهتمام) بنسبة 3.7%، وفي الترتيب الأخير (الحذف والحظر) بنسبة 1.4%.

وترجع الباحثة ذلك الى أن الغالبية العظمي من الشباب ليس مدرك تماماً بأمر الدين والمسائل الدينية وما يتم نشره من محتوى ديني مخافة ان يخطي في ابداء رأيه، كما أن وسائل التواصل والاعلام الاجتماعية قائمة في الاساس على استخدام تكنولوجيات الإنترنت والتقنيات المتنقلة (الهاتف) لتحويل الاتصالات إلى حوار تفاعلي، والتي تسمح بإنشاء وتبادل المحتوى الذي ينشئها المستخدمون، كما أن المجتمع يتكون من وحدات اجتماعية متكاملة أو مجموعة من الاتساق المترابطة مع بعضها البعض في البناء والوظيفة، فمن الطبيعي أن يتشارك الشباب الموضوعات التي يتابعونها عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع الأهل والأصدقاء لذا لابد من المشاركة في ابداء آرائنا للوصول الى الفهم الصحيح لتلك المضامين.

جدول (10) يوضح موقف المبحوثين عند الاستفادة من المنشورات الدينية على شبكات التواصل الاجتماعي

الترتيب	النسبة %	التكرار	البدائل
1	56.2%	200	أسجل إعجابي بها Like
2	28.1%	100	أمررها للآخرين Share
3	21.3%	76	أستفد منها ولا أشارك
5	14.6%	52	أعلق عليها Comment
4	20.2%	72	أقوم بالنشر post على صفحة (منشور - صورة - فيديو)

(*) بإمكان المبحوث اختيار أكثر

من بديل (ن) = 356

يتضح من جدول (10) أن موقف المبحوثين عند الاستفادة من المنشورات الدينية على شبكات التواصل الاجتماعي تمثلت في (أسجل إعجابي بها Like) في الترتيب الأول بنسبة 56.2%، ثم (أمررها للآخرين Share) في الترتيب الثاني بنسبة 28.1%، ثم (أستفد منها ولا أشارك) بنسبة 21.3%، وفي الترتيب الأخير (أعلق عليها Comment) بنسبة 14.6%، لذا يتضح من الجدول السابق وجود عنصر التفاعلية والذي يُعد من أهم خصائص الشبكات الاجتماعية.

وتتفق الدراسة الحالية مع نوشي ، برق (2016) في أن المبحوثين الذين يتفاعلون مع الموضوعات التي تنشر في مواقع التواصل الاجتماعي وبنسبة (54.3%) وهم بالمرتبة الاولى، اما الذين يتفاعلون احيانا فقد كانوا بنسبة (43.6%) وبذلك حلوا بالمرتبة الثانية، اما اجمالي الذين لا يتفاعلون كانوا بنسبة (2.1%) وبذلك نالوا المرتبة الثالثة، ويتبين من ذلك مقدار اهتمام المبحوثين في التفاعل والتواصل مع الاصدقاء عبر التفاعل مع الموضوعات التي ينشرونها بأي شكل من اشكال التفاعل

المتاحة، وتتفق مع دراسة صادق (2014) في أن نسبة من سجلوا إعجابهم بالمضامين المنشورة على الفيسبوك بلغت (55.2%)، وتختلف مع نفس الدراسة في كون أن مشاركة المضامين المنشورة جاءت في المرتبة الاخيرة بنسبة (6.8%) ولكن الدراسة الحالية جاء عملية المشاركة في الترتيب الثاني بنسبة (28.1%).

جدول (11) يوضح مقياس النسق القيمي لعينة الدراسة

الترتيب	الوزن النسبي	التكرار					العبارات
		غير متوفرة إطلاقاً	غير متوفرة	إلى حد ما	متوفرة	متوفرة بشدة	
1	1572	0	8	40	104	204	أتعامل مع والدي بلطف ورحمه ولا أعارضة في قراراته
2	1540	0		48	144	164	أهتم بأن تقوم علاقاتي مع غيري على أساس الحب في المقام الأول لا علي المصالح
3	1524	0	4	60	124	168	في رأيي أن التزام الصدق أساسي مهما كانت النتائج
4	1504	0	16	40	148	152	أراعي آداب الحوار واتعامل مع من يحدثني بدرجة عالية من التلقائية والبعد عن التكلف
5	1496	0	16	44	148	148	أحرص على اكتشاف الجانب الجميل في الشخص الذي اتعامل

							معه
6	1484	0	8	52	168	128	أعترف بخطئي إذا ما أرشدني إليه أحد
6	1484	0	12	68	124	152	أرضى بما قسمه لي ربي دون اعتراض
7	1468	0	4	76	148	128	أبرز احترامي وتقديري لأصحاب التوجه الديني المعتدل
8	1464	8	16	52	132	148	مراعاة مشاعر الآخرين من أولى اهتماماتي قبل أقدامي على أي تصرف
8	1464	0	12	76	128	140	أهتم بإتقان العمل الذي أنفذه حتى لو لم اتقاضى عليه أجر
9	1456	0	24	40	172	120	أحترم القوانين والقواعد والوعود التي أقطعها على نفسي ولا أخرقها
10	1452	4	16	52	160	124	أحافظ على أداء الصلاة بانظام
11	1440	0	12	68	168	108	معرفة وجهات النظر والأفكار المنطقية المختلفة مع رأيي تثري معلوماتي
12	1436	0	20	72	140	124	أسعى للوصول لترتيب بين أوائل الدفعة ولا أكتفي فقط بالنجاح
13	1432	4	20	72	128	132	أشارك أصدقائي في جميع الظروف الحياتية الصعبة منها أو السعيدة

14	1404	0	20	92	132	112	أهتم بشؤني في تدبير نفقاتي لمطلباتي المستقبلية وتنظيم مكان مذاكرتي
15	1396	0	32	76	136	112	أحرص على ممارسة عملية التصويت حال وجود انتخابات
16	1376	8	20	84	144	100	أحترم الرأي المخالف لي في الأمور السياسية لأنه يحمل وجهة نظر صاحبه
17	1364	8	36	80	116	116	أحرص على القيام بدور القائد في المجموعة الطلابية التي انتمى إليها لتحقيق الهدف بشكل أفضل
18	1348	0	24	112	136	84	أحسن تنظيم وقتي بطريقة جيدة للاستفادة المثلى بيومي
18	1348	0	36	84	156	80	أحرص على إرشاد أصدقائي للالتزام بالتقاليد والعادات الحميدة وحضور الندوات الدينية
19	1344	0	44	88	128	96	أفضل أن أكون عضواً في جماعة عن كوني قائداً يتحمل مهام الفريق
19	1344	8	28	80	160	80	أهتم بمعرفة المعلومات وثيقة الصلة بمجال تخصصي دون غيرها

20	1332	4	20	116	140	76	أفعل ما يسعدني أثناء إجازتي الصيفية واقضيها في التسلية والمرح
21	1324	16	28	88	132	92	أعتمد على الوجبات السريعة (التيك أوي) غير المكلفة أثناء اليوم الدراسي
22	1312	16	32	104	100	104	المشاركة في النشاطات السياسية التي تعبر عن الرأي داخل الجامعة لا تهمني بأي حال
23	1308	16	60	56	116	108	الاهتمام بتنسيق الالوان في ملابس لا يهمني ما دام متمشيا مع الموضة
24	1300	12	40	92	128	84	المجال الغالب على الكتب التي أطلعها هو المجال الديني لذلك أذهب إلى المكتبة بانتظام لاكتساب المعارف والمعلومات
25	1292	4	80	56	120	96	يسيطر على أفكاري الاعتقاد في الحسد وأمور الشعوذة ولا أثق بالتنجيم (كالكواكب والنجوم) لأنه نوع من الدجل
25	1292	8	36	120	108	84	أجد صعوبة في تقبل النقد الذي يوجه الى من أي شخص
26	1280	12	56	84	116	88	أنفق كل ما معي من

							أموال في التسوق الشخصي
27	1264	20	36	96	136	68	الالتزام بالصلاة ليس شرطاً أساساً في اختياري لأصدقائي
28	1228	4	84	100	84	84	أهتم بزيارة كل ما يتعلق بالنشاطات الفنية مثل (المعارضة الفنية او الندوات الشعرية)
29	1204	8	96	68	120	64	قد اقتبس أفكار غيري العلمية دون أن انسبها إلى صاحبها إذا لم أجد ما أقدمه لأساتذتي
30	1184	24	72	96	92	72	أتجنب تقديم النصيحة لغيري فهذا تدخل في شئون الغير
31	1180	24	60	116	92	64	لا أهتم بتعلم كيفية إصلاح ما يتلف في منزلي لأنه ليس لدي خبرة كافية بصيانتته
32	1176	32	68	80	112	64	أقبل باستبدال جنسيتي بجنسية اخرى اذا وجدت حياة مريحة للعيش في بلد اخرى
33	1172	28	68	104	84	72	أوافق على ترك دراستي إذا وجدت فرصة عمل مجزية لا يشترط فيها المؤهل
34	1108	20	124	56	108	48	أسجل ذكرياتي على

							جدران ومرافق منشآت التعليمية
	53096	الإجمالي					

يتضح من جدول(11) أن النسب المئوية لمقياس النسق القيمي لعينة الدراسة تراوحت ما بين (62.2 : 88.3)، حيث جاءت عبارة (أتعامل مع والدي بلطف ورحمه ولا أعارضة في قراراته) في الترتيب الأول بنسبة (88.3%) لأننا مجتمع يعرف قيمة الوالدين، كما اننا نربي النشئ على قيمة احترام الوالدين، كما امرنا الله تعالى في القرآن الكريم آيات في وجوب بر الوالدين، وعظيم فضل البر، فقال : (وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا) {سورة الإسراء} 23، وعبارة (أهتم بأن تقوم علاقتي مع غيري على أساس الحب في المقام الأول لا علي المصالح) بنسبة (86.5%) ولغرس مثل تلك القيم يجعل المحبة تسود بين اعضاء المجتمع الواحد حتى تكون الالفة هي الاساس في انجاز الاعمال والتكاتف بين اعضاء الفريق الواحد، في الترتيب الثاني، وجاءت عبارة (في رأيي أن التزام الصدق أساسي مهما كانت النتائج) في الترتيب الثالث بنسبة(86.5%) وترجع الباحثة ذلك لكون الصدق منجاة وهو أول دروب الخير وصف المؤمنين والانبياء والصالحين، ومن ثم جاءت العبارة (أراعى أداب الحوار واتعامل مع من يحدثني بدرجة عالية من التلقائية والبعد عن التكلف) في الترتيب الرابع بنسبة(84.5%) حيث أرسى الإسلام دعائم الحوار البناء، ووضع معالمه ومبانيه في أرقى صورة، وجعل منه وسيلة هادفة ذات قواعد وآداب ورسالة شريفة تعزز روح التواصل ومد جسور التفاهم بين الناس، وجاءت عبارة (أحرص على اكتشاف الجانب الجميل في الشخص الذي اتعامل معه) الترتيب الخامس بنسبة (84.0%) وكانت اقل استجابات جاءت عبارة (أقبل باستبدال جنسيتي بجنسية اخرى اذا وجدت حياة مريحة للعيش في بلد اخرى) بنسبة (66.1%)، وعبارة (أوافق على ترك دراستي اذا وجدت فرصة عمل مجزية لا يشترط فيها المؤهل بنسبة (65.8%) في الترتيب قبل الاخير،

وعبارة (أسجل ذكرياتي على جدران ومرافق منشآتي التعليمية) جاءت بنسبة (62.2%) في الترتيب الاخير، وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة الفضالة (2019) ودراسة علي (2017) في احترام الوالدين وعمليات التعامل معهم بلطف ورحمه ولا عدم معارضهم في قراراتهم وأن الثقافة الاسلامية تشكل مرجعاً مهماً في حياة الأفراد وسلوكياتهم.

نتائج اختبار صحة الفروض

التحقق من الفرض الأول:

والذي ينص على "توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر فيس بوك والنسق القيمي لديهم". وللإجابة على هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام معامل ارتباط بيرسون، كما هو موضح فيما يلي:

جدول (12) يوضح معاملات الارتباط بين تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر فيس بوك والنسق القيمي لديهم

النسق القيمي			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
إحصائيًا دال	0.01	0.37**	تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر فيس بوك

يتبين من جدول(12) تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين تعرض الشباب الجامعي للمضامين الدينية عبر فيس بوك والنسق القيمي لديهم؛ مما يعني أن المضامين الدينية التي يتعرض لها الشباب الجامعي عبر الفيس بوك تساهم في تشكيل النسق القيمي لديهم، وكلما زاد المضامين وكانت أكثر وعياً لدى الشباب عبر الفيس بوك كلما ساهم ذلك في زيادة ما يتبنوه من مفاهيم بشأن نسقهم القيمي. وتتفق الدراسة الحالية مع دراسة عبدالمحسن(2016)، ودراسة مظهر(2016)، ودراسة المنيس(2014)، ودراسة الهامي(2020)، ودراسة الحوش(2019).

التحقق من الفرض الثاني:

والذي ينص على، "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في المضامين الدينية المقدمة عبر الشبكات الاجتماعية ومعدل تفاعلهم معها"، وللإجابة على هذا الفرض قامت الباحثة باستخدام معامل ارتباط بيرسون، كما هو موضح فيما يلي:

جدول (13) يوضح معاملات الارتباط بين درجة ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في المضامين الدينية المقدمة عبر الشبكات الاجتماعية ومعدل تفاعلهم معها

معدل تفاعلهم معها			المتغيرات
نوع الدلالة	مستوى الدلالة	قيمة ر	
دال إحصائياً	0.01	0.23**	درجة ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في المضامين الدينية المقدمة عبر الشبكات الاجتماعية

يتبين من جدول (13) تحقق الفرض، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين درجة ثقة الشباب الجامعي عينة الدراسة في المضامين الدينية المقدمة عبر الشبكات الاجتماعية ومعدل تفاعلهم معها؛ مما يعني أن كلما زادت درجة ثقة المبحوثين فيما يقدم من مضامين دينية عبر مواقع الشبكات الاجتماعية كلما زاد تفاعلهم مع هذه المضامين.

التحقق من الفرض الثالث:

والذي ينص على "توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الشباب الجامعي عينة البحث في معدل تعرضهم للمضامين الدينية عبر فيس بوك وفق متغير(النوع - محل الإقامة) ، ". وللإجابة على هذا الفرض قامت الباحثة بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة(ت)، كما هو موضح فيما يلي:

جدول (14) يوضح دلالة الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في معدل تعرضهم

للمضامين الدينية عبر فيس بوك وفق المتغيرات الديموجرافية (النوع - محل الإقامة) ن=356

نوع الدلالة	قيمة (ت)	الإناث ن=160		الذكور ن=196		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
غير دال	1.23	0.52	2.65	0.45	2.71	معدل تعرضهم للمضامين الدينية عبر فيس بوك
نوع الدلالة	قيمة (ت)	القاهرة ن=136		المنيا ن=220		
غير دال	-1.58	0.44	2.73	0.51	2.65	

يتضح من جدول(14) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في معدل تعرضهم للمضامين الدينية عبر فيس بوك وفق المتغيرات (النوع - محل الإقامة)؛ مما يعني أن متغير النوع ومحل الإقامة لم يكن لهما تأثير يذكر على معدل التعرض للمضامين الدينية عبر فيس بوك.

تعزى الباحثة عدم وجود فروق دالة احصائية في درجة تمثيل عينة البحث للمضامين الدينية تبعا لمتغير الجنس والاقامة الى ذلك لكون ان نسيج المجتمع واحد وان العادات والمبادئ والقيم الدينية فالتنشئة الدينية التي يتلقاها الابناء منذ نعومة أظافرهم في الاسرة والمدرسة وقبل دخول المرحلة الجامعية تكاد تكون واحدة وانها لا تتجزأ وتعاليم الدين لا تختلف باختلاف النوع ومحل الإقامة، لذا بالإضافة الى حرص مؤسسات التنشئة الاجتماعية الرسمية منها وغير الرسمية على العناية بتربية الابناء وتنشئتهم تنشئة يغلب عليها الطابع الديني بغض النظر عن جنسهم الامر الذي ترتب عليه عدم وجود فروق داله احصائية وفقا لاختلاف النوع والاقامة، وانفقت الدراسة الحالية مع دراسة كل من (Rahman and Goswami,2013) ، ودراسة محمد (2015) ، ودراسة السمني (2017)، ودراسة الحربي (2018) والتي اظهرت نتائجهم عدم وجود فروق دالة احصائيا في المضامين والقيم الدينية تبعا لمتغير الجنس

والإقامة، في حين اختلفت مع دراسة الشويحات (2019) والتي أظهرت نتائجها وجود فروق دالة احصائيا في درجة أهمية القيم والمضامين الدينية تبعا لمتغير الجنس لصالح الإناث.

التحقق من الفرض الرابع:

والذي ينص على " توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الشباب الجامعي عينة البحث في متوسط درجاتهم في النسق القيمي وفق متغير(النوع - محل الإقامة)، وللإجابة على هذا الفرض قامت الباحثة بحساب المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة(ت)، كما هو موضح فيما يلي:

جدول (15) يوضح دلالة الفروق بين الشباب الجامعي عينة الدراسة في معدل تعرضهم للمضامين الدينية عبر فيس بوك وفق المتغيرات الديموجرافية(النوع - محل الإقامة) (ن =

(356

نوع الدلالة	قيمة (ت)	الإناث ن=160		الذكور ن=196		المتغيرات
		ع	م	ع	م	
غير دال	0.524	21.33	148.57	14.67	149.61	النسق القيمي
نوع الدلالة	قيمة (ت)	القاهرة ن=136		المنيا ن=220		
		ع	م	ع	م	
غير دال	-0.0219	16.34	149.41	18.91	148.98	

يتضح من جدول (15) وجود فروق غير دالة إحصائياً بين الشباب الجامعي عينة الدراسة الشباب الجامعي عينة البحث في متوسط درجاتهم في النسق القيمي وفق متغير(النوع -محل الإقامة)؛ مما يعني أن متغير النوع ومحل الإقامة لم يكن لهما تأثير يذكر على النسق القيمي لدى عينة البحث.

التوصيات :

عمل دورات تدريبية للشباب الجامعي لتطوير مهاراتهم في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بالشكل الأمثل.

إجراء دراسات مماثلة على فئات وأعمار أخرى.

عمل دورات تدريبية لتنمية النسق القيمي لدى الشباب وإرشادهم إلى ضرورة التمسك بالقيم والعادات والتقاليد التي يرتضيها المجتمع.

إجراء مزيد من البحوث حول النسق القيمي للشباب وعلاقته بوسائل التواصل الاجتماعي، ورصد التأثيرات المحتملة لاعتمادهم على مثل تلك التكنولوجيات الرقمية.

المراجع:

- ابريغم، سامية(2018)، تأثير الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الدينية للأسرة الجزائرية من وجهة نظر اساتذة العلوم الاجتماعية في جامعة أم البواقي وتبسة. مجلة الرسالة للدراسات الاعلامية، 2(8)، 112-125.
- أحمد، د، جيه، أن س، يد. (2014)، أثر الفيسبوك على مستويات الأداء الدراسي للشباب الجامعي. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 5، 355-388.
- إلهامى، حسام. (2020)، التدين على مواقع التواصل الاجتماعي تحليل خطاب لعينة من المنشورات الدينية الإسلامية على موقع *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان*، 20، 355-406.
- جبر، أحمد عزت (2013). تنشيط الدماغ عند الأطفال. عمان: دار ومكتبة الحامد.
- الحرى، خالد بن جايز الطريسي. (2014)، واقع استخدام الانترنت وعلاقته ببعض القيم الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية. رسالة ماجستير، جامعة القصيم.
- الحرى، مساعد ضيف الله . (2018)، القيم التربوية الممارسة لدى طلبة جامعة المجمعة في المملكة العربية السعودية ، *المجلة الدولية للأبحاث التربوية*، 2(42)، 239-265.

- الحلبي، إحسان محمود. (2015)، أثر استخدام طلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي على إكتساب بعض القيم الاجتماعية، *مجلة دراسات الطفولة*، 18(67)، 23-28.
- الحوش، محمد. (2019)، اتجاهات الشباب نحو التدين بين الواقع والافتراضي لدى عينة من الشباب الجامعي بالمغرب: دراسة ميدانية. *مجلة جيل العلوم الانسانية والاجتماعية*، (50)، 107-119.
- رجب، اسلام عاطف. (2010)، العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للمواقع الإسلامية على الانترنت ومستوي المعرفة لديه بالقضايا الدينية المعاصرة، رسالة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المنوفية.
- زين، أسامة بن غازي . (2019)، استخدام الإعلام الجديد في نشر مفهوم التربية الإعلامية لدى الشباب الجامعي، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 68، 475-506.
- السمني، سعود بن رغيان. (2017)، واقع منظومة القيم لدى طلبة كلية التربية والآداب في جامعة الحدود الشمالية بالمملكة العربية السعودية في ضوء التحديات المعاصرة، *مجلة العلوم التربوية والنفسية*، 18(3)، 143-171.
- السيد، أمينة وهبة عبد العال (2009). الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على الاخصائي والمكتبة. المؤتمر الثالث عشر أخصائي المكتبات والمعلومات ، في الفترة ما بين 7-10 يوليو، جامعة حلوان، القاهرة
- الشهري، حنان بنت شعشوع (2012). أثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية"الفييس بوك وتويتر نموذجاً، رسالة ماجستير، جامعة الملك عبد العزيز.
- الشويحات، صفاء نعمه. (2019)، ترتيب النسق القيمية من حيث درجة أهميتها لدى طلبة الجامعة الألمانية الأردنية ، *دراسات - العلوم التربوية*، 46، 290-306.
- صادق، سمر صبري. (2014)، تشارك المعلومات عبر الشبكات الاجتماعية وقت الأزمات وانعكاساته على إدراك الشباب المصري للأزمة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة عين شمس.
- ضيف، ليندة. (2018)، الخطاب الديني عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة تحليلية لعينة من الصفحات على الفاييس بوك. *مجلة دراسات الأغواط بالجزائر*، 64، 173-185.

- عابد ،زهير عبداللطيف . (2016)، استخدام الشباب الجامعي الفلسطيني للإعلانات الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعية والاشباعات المتحققة منها: دراسة وصفية، *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، 6، 1-42.
- عبد المحسن ،إيمان فتحي .(2016) ، دور الفيس بوك الدعوي في نشر التنقيف الديني لدى الشباب الجامعي السعود .*المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، 5، 389-443.
- عسائي ،كريمة ، عسائي، أمال . (2019)، الفتاوى الالكترونية بين نشر الوعي الديني و انتشار الفتاوى الشاذة : دراسة وصفية تحليلية لعينة من صفحات الفيسبوك الدينية .*المجلة العربية للدراسات الإسلامية و الشرعية*، 6، 1-12.
- على ،اسماء حسين . (2017) ،تعرض تلاميذ مرحلة التعليم الأساسي لمضامين مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقته بالقيم الاجتماعية لديهم، رسالة ماجستير، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا.
- الفضالة ،خالد محمد .(2019)، واقع النسق القيمي لدى طلبة كلية التربية الأساسية بدولة الكويت. *مجلة البحث في التربية وعلم النفس*، 34،(4)، 184-225.
- مالك حسن (2019). الضعف اللغوي في شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيره على الهوية اللغوية في العالم العربي. *مجلة مداد الأدب*، عدد خاص بالمؤتمرات للعام الدراسي 2018-2019، ج2، 213-228.
- محمد ،أسماء عبدالمنعم.(2015)، درجة ممارسة القيم لدى طلبة الجامعات الأردنية من وجهة نظر الطلبة أنفسهم، *دراسات العلوم التربوية*، 42،(3)، 1063- 1086.
- محمد ،مني سمير .(2021)، دور الفيس بوك في تغيير النسق القيمي للشباب المصري (دراسة مسحية). *مجلة البحوث الإعلامية*، 1،(56)، 323-362.
- محمد، أيمن عبد المغني.(2019). أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري(دراسة ميدانية على عينة من طلبة الجامعات المصرية، رسالة دكتوراه، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس.
- محمد، عبد الله عبد الله (2015)، استخدامات طلاب الجامعة لوسائل الإعلام الجديد (توتير) والإشباعات المتحققة في زيادة الوعي البيئي دراسة ميدانية على طلاب بعض الكليات بجامعة الحدود الشمالية - المملكة العربية السعودية. *مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق*، 3،(9) ، 63- 102.

- محمد، كاميليا عبد السالم. (2020)، دور شبكات التواصل في تحقيق تكيف أفراد الجمهور المصري مع الحجر الصحي خلال أزمة كوفيد 19 دراسة الاستخدامات والتأثيرات خلال فترة الحظر. *المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان*، 5، 499-555.
- محمود، هناء فرغلي على. (2010)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في البناء القيمي لدى طلاب الجامعة. *جامعة أسيوط نموذجاً. رسالة دكتوراه، جامعة أسيوط. كلية التربية. قسم أصول التربية.*
- مظهر، بشار عبد الرحمن. (2016)، علاقة الشباب الأردني الجامعي بالمضمون الديني بمواقع التواصل الاجتماعي واتجاهاته نحوها. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، 57، 491-535.
- المنيس، جمال جاسم. (2014)، تأثير الخصائص السكانية واستخدام وسائل الإعلام والميول الدينية على الاتجاهات نحو تحركات الولايات المتحدة (باللغة الإنجليزية). *المجلة العربية للعلوم الانسانية*، 32(128).
- النورى، سلطان بن خلف. (2014)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي لدى الشباب في منطقة الجوف في المملكة العربية السعودية، رسالة دكتوراه في علم الاجتماع غير منشورة، كلية الدراسات العليا، الجامعة الاردنية، عمان.
- نوشى، زينة سعد، الربيعى، بيرق حسين جمعة. (2016)، شبكات التواصل الاجتماعي وحرية التعبير عن الحقوق الفردية والتنوع الاجتماعي الفيسبوك انموذجاً، *مجلة الباحث العلمي*، 38، 37-66.
- Chan, K. and Fang, W. (2017). Use Of Social Media And Effects On Traditional Media Among Young People In Hong Kong , *Young Consumers*, 8(4).
- Rahman, M. A., & Goswami, D. (2013). Value Dimensions of Undergraduate Students of Technical Courses in Relation to Their Sex and Parental Occupation. *International Journal of Asian Social Science*, 3(3), 574-583.