

AN ECONOMICS OF SOME SMALL ENVIRONMENTAL ENTERPRISES IN FAYOUM GOVERNORATE AND THE AGRICULTURAL EXTENSION ROLE IN DEVELOPING IT.

Saied, M. A. and Samia H. Henein
Faculty of Agriculture, Fayoum University.

اقتصاديات بعض الصناعات البيئية الصغيرة بمحافظة الفيوم ودور الإرشاد الزراعي
في تنميتها

محمد أحمد سعيد و سامية حنا حنين

قسم الاقتصاد الزراعي ، كلية الزراعة ، جامعة الفيوم.

المخلص

تولى الدولة بكافة أجهزتها ومؤسساتها اهتماما خاصة بالمشروعات الصغيرة نظرا لامكانية مساهمتها في حل مشكلة البطالة والتي تعتبر من أهم التحديات التي تواجه التنمية البشرية في مصر ، وبالرغم من أهمية تلك المشروعات إلا أنها تواجه العديد من المعوقات التمويلية والتدريبية والتسويقية والإدارية ، وتعد الصناعات القائمة على منتجات النخيل إحدى تلك المشروعات وتعتبر محافظة الفيوم من المحافظات ذات الميزة النسبية في صناعات منتجات النخيل ومن هذا المنطلق ، فقد أجريت تلك الدراسة للتعرف على اقتصاديات صناعة منتجات النخيل والتعرف على الدور الإرشادي في تنميتها وأهم المعوقات التي تواجهها . وقد استهدفت الدراسة التعرف على الخصائص الاجتماعية والاقتصادية للمبشرين ودراسة هيكل التكاليف والإيرادات لبعض الصناعات القائمة على منتجات النخيل وكذلك التعرف على دور الإرشاد الزراعي في تنميتها بالإضافة إلى التعرف على أهم المشكلات التي تواجهه المبشرين في إنتاج وتسويق المنتجات محل الدراسة ومقترحاتهم لحلها.

وقد أجريت الدراسة بمحافظة الفيوم حيث تشتهر بالصناعات القائمة على مخلفات النخيل ، واختيرت مراكز ابشواى وسنورس والفيوم ذات الشهرة في صناعات الأقفاص والحوص والحبال والمزابيل وأختيرت قرية العجميين من مركز ابشواى ، وقرية ترسا والكعابى من مركز سنورس والإعلام من مركز الفيوم واختيرت عينة عمدية من العاملين والعاملات بتلك الصناعات بلغ قوامها 100 عامل وعاملة تم اختيارهم بطريقة عشوائية وتم جمع بيانات الدراسة من خلال المقابلة الشخصية باستخدام استبيان تم تصميمها لتحقيق أهداف الدراسة واستخدمت أساليب التحليل الاقتصادي والإحصائي الوصفي لتحليل البيانات وتوضح نتائج الدراسة أن معظم المبشرين والمبشرات (92%) هم صغار أو متوسطى السن وان 86% من المبشرين لديهم أسر متوسطة أو كبيرة العدد وان هناك تدنيا في المستوى التعليمى بشكل عام وان نسبة الأمية بلغت 92.9% بين النساء من المبشرات مقارنة بـ 76.7% للرجال كما أتضح انخفاض مستوى الطموح للنساء مقارنة بالرجال.

وفيما يتعلق بأنشطة المشروع ، أن تلك الأنشطة متوارثة عن الأباء والأجداد حيث ذكر ذلك 73% من المبشرين وأن أغلبها تمويل ذاتى حيث ذكر 77% من المبشرين وذلك ، كما كان هناك شبه اجماع من المبشرين والمبشرات على عدم قيامهم بتطوير منتجاتهم نظرا لعدم تلقيهم أى نوع من أنواع التدريب. وفيما يتعلق بالجانب الاقتصادى ، أوضحت النتائج أن متوسط صافى العائد للمنشأة فى الأسبوع من صناعة الأقفاص بلغت 130.55 جنيها وبلغت نسبة الإيرادات الى التكاليف 1.12 وان القيمة المضافة بلغت 145 جنيها ، أما بالنسبة لصناعة المزابيل ، تبين أن متوسط صافى العائد للمنشأة فى الأسبوع بلغ 85.70 جنيها ، كما بلغت نسبة الإيرادات إلى التكاليف 1.68 وهى نسبة مرتفعة تدل على أرباحية الصناعة ، كما اتضح أن القيمة المضافة بلغت حوالى 85.69 جنيها وان متوسط صافى العائد للمنشأة فى الأسبوع من صناعة الحبال (الليف) بلغت 2.5 جنيها ، كما بلغت نسبة الإيرادات إلى التكاليف نحو 1.08 وان القيمة المضافة بلغت 2.5 جنيها أما بالنسبة لصناعة السعف فقد بلغ صافى العائد للمنشأة فى الأسبوع نحو 27 جنيها كما بلغت نسبة الإيرادات إلى التكاليف 1.64 كما أن القيمة المضافة كانت حوالى 27 جنيها. وفيما يتعلق بدور الإرشاد فى تطوير المشروع ، فقد أكدت النتائج عدم معرفة غالبية المبشرين (85%) بالإرشاد الزراعي كما أجمعوا على عدم قيامه بتقديم أى خدمات لهم وأن المصدر الأساسى لمعلوماتهم هو الخبرة الشخصية

والأصدقاء والجيران وتمثلت أهم المشكلات التي تواجه تلك الصناعات محل الدراسة في موسمية توفر المادة الخام، وتقلب أسعارها، وقلة منافذ التسويق لمنتجاتها.

المقدمة والمشكلة البحثية

بالرغم من تزايد معدلات التنمية في العالم خلال العقود الأخيرة وتوفير العديد من فرص العمل، إلا أن زيادة معدلات الهجرة الداخلية من الريف إلى الحضر في مصر وعدم وجود سياسات موجهة لإستخدام وتوزيع القوى البشرية طبقاً للاحتياجات الفعلية للمجتمع والنظرة المتدنية للعمل البدوي، والتفاوت في توزيع الدخل والتوسع في استخدام التكنولوجيا والميكنة الزراعية، بالإضافة إلى تطبيق برامج الإصلاح الإقتصادي وتخلي الدولة عن تعيين الخريجين، كل ذلك قد أدى إلى تضخم مشكلة البطالة بين الشباب من الجنسين والتي أصبحت بدورها مفرحاً للعديد من المشكلات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية.

ونظراً لارتباط المشروعات الصغيرة بمشكلة البطالة باعتبارها من أهم التحديات التي تواجه التنمية البشرية في مصر بصفة خاصة حيث تتزايد القوى البشرية التي تنزل سوق العمل تطلب وظيفة حكومية أولاً ثم وظيفة لدى القطاع الخاص ثانياً، كما يمتلك القليل منها روح المبادرة لعمل حر يمتلكه ويتحمل مخاطره، لذلك أولت الدولة بكافة أجهزتها ومؤسساتها اهتماماً خاصاً للمشروعات الصغيرة (محرر 12).

وينبع اهتمام الدولة بالمشروعات البيئية الصغيرة نظراً لما تحققه من الكثير من المزايا والتي يرى "زايد والهندي" أنها تتمثل في حاجتها إلى استثمارات محدودة ولها قدرة على توظيف أكبر عدد من العمالة من الرجال والنساء على حد سواء ولا تحتاج إلى كوادر إدارية ذات خبرة ولا إلى مهارات وخبرات فنية عالية وتلبى متطلبات المجتمع المحيط من السلع الاستهلاكية أو الوسيطة أو المغذية للمشروعات المتوسطة والكبيرة ولها قدرة على المرونة والتحول في الإنتاج بما يتناسب مع متطلبات السوق ولها القدرة على التكيف والصمود أمام التغيرات التي تحدث في المناخ العام للاستثمار وتزيد من الشعور بالولاء والانتماء ولا سيما بين الشباب [الخولى وآخرون (3)].

ويعتمد نجاح المشروعات الصغيرة بدرجة كبيرة على عاملين أساسيين أولهما هو توفير التمويل اللازم لبدئها وثانيهما هو المعونة الفنية والتأهيل والتدريب لأصحابها والذي يتم من خلاله تزويد المتدربين بالمعارف والمهارات وجعلهم أكثر كفاءة لما يقومون به من أعمال.

وعن الدور الإرشادي الحالي لتنمية المشروعات البيئية الصغيرة، تقوم الإدارة العامة للإرشاد الزراعي بمديريات الزراعة بالمحافظات بإعداد دورات تدريبية تتراوح مدتها ما بين أسبوعين إلى ثلاث أسابيع في أربعة مجالات زراعية هي تسمين العجول وتربية الدواجن، وإنتاج شتلات الفاكهة والخضر، والمناحل وعقب انتهاء الدورة يمنح المتدرب شهادة تفيد إتمام الدورة التدريبية التي يتقدم بمقتضاها المتدرب إلى بنك التنمية والأئتمان الزراعي للأقراض "حسن" (6). كذلك تقوم إدارة الإرشاد الزراعي بمديرية الزراعة بالفيوم بتنفيذ العديد من المشروعات لتدريب الشباب على تربية دودة الحرير والتصنيع الغذائي وصناعة النول والمزارع السمكية ومنتجات النخيل.

وعلى الرغم من أهمية المشروعات الصغيرة الموجهة للشباب، إلا أنها تواجه العديد من المعوقات والتي تتركز في المعوقات التمويلية ومنها ضعف التمويل وصعوبة الحصول عليه وارتفاع تكلفة القروض والمعوقات الفنية، ومنها نقص الفنيين المدربين والعمال المهرة وارتفاع الأمية بين العمال ووجود نقص في مصادر الإمداد بالمعونة الفنية والتدريب وصعوبة الحصول عليها من الجهات المعنية بالمشروعات الصغيرة، ثم المعوقات التسويقية ومنها قصور القنوات التسويقية لهذه المشروعات ونقص المعلومات التسويقية وضعف الفرص التنافسية والتصديرية، وأخيراً المعوقات الإدارية والمؤسسية ومنها التعقيدات الروتينية عند استخراج تراخيص الإنشاء والتشغيل وغياب المهارات الأساسية في إدارة الأعمال والمحاسبة. الخولى وآخرون (3).

وتمثل تلك المعوقات والمشكلات فرصاً إرشادية تعليمية يمكن أن تكون عاملاً مساعداً لتحديد مجالات وأهداف دعم الإرشاد لمشروعات الشباب الريفي، حيث يمكن أن يساهم في التدريب لتنمية الكفاءات والخبرات العملية والعلمية للشباب بما يتناسب على الموارد البيئية وتحفيز وتعميق فكر العمل الحر بين الشباب وتشجيعهم على المشاركة في الأنشطة التنموية بالإضافة إلى مساعدتهم على التطوير الذاتي لقدراتهم. وتعد محافظة الفيوم من المحافظات ذات الميزة النسبية في إنتاج النخيل والصناعات البيئية القائمة عليه مثل صناعة السلال والأقفاص وسلات المهملات والحبال ومنتجات الخوص إلى جانب بعض مستلزمات المنزل مثل الكراسي والمناضد والأسره والستائر. ومن هذا المنطلق، فقد تم إجراء تلك الدراسة للتعرف على اقتصاديات صناعة منتجات النخيل ودور الإرشاد الزراعي في تنميتها وكذا التعرف على أهم معوقات تطويرها.

أهداف البحث

فى ضوء مشكلة البحث السابق عرضها ، تحددت أهداف الدراسة فيما يلى :

- 1- التعرف على الخصائص الاجتماعية والاقتصادية لعينة البحث بمحافظة الفيوم.
- 2- دراسة هيكل التكاليف والإيرادات لبعض الصناعات البيئية القائمة على منتجات النخيل.
- 3- التعرف على أهم المشكلات التى تواجه المبحوثين فى إنتاج وتسويق المنتجات موضوع الدراسة ومقترحاتهم لحلها .
- 4- التعرف على دور الإرشاد الزراعى فى تنمية الصناعات محل الدراسة.

الإستعراض المرجعى

يتضمن الأستعراض المرجعى عرضاً لبعض المفاهيم الخاصة بالمشروعات الصغيرة بالإضافة إلى نتائج بعض الدراسات التى تمت فى هذا المجال .

مفهوم المشروعات الصغيرة

تعددت التعاريف التى تناولت مفهوم المشروعات الصغيرة وذلك باختلاف المعايير المستخدمة لأطلاق كلمة صغير على المشروعات المختلفة ، بالإضافة إلى اختلافها من بلد لآخر ومن وقت لآخر داخل نفس البلد وكذلك اختلافها من قطاع اقتصادى إلى قطاع آخر ، فيعرف "عمر" (11) المشروع الصغير بأنه مجموعة الأنشطة التى تؤدى فى تكامل علمى عملى تحت ظروف محدودة بهدف البدء فى إنتاج مريح ومستحدث بالنسبة لصاحبه أو المنطقة وتنميته إذا كان قائماً أو إضافة آخر عليه تدعيماً لسابقه أو زيادة لدخل صاحب المشروع .

ويرى "أبو حطب" (1) أن المشروع الصغير هو استثمار يوجه لإنتاج سلعة أو خدمة بغرض الربح ويمكن للمنتج الصغير والأفراد العاديين القيام بمثل هذا المشروع وبعتماد كبير على تمويلهم الذاتى ، ويتميز بأن درجة المخاطرة فيه ليست عالية وله درجة عالية للموائمة مع البيئة .

أما عن المعايير المستخدمة لتحديد مفهوم المشروعات الصغيرة فأهمها مايلى :

- **معيار عدد العمال** : حيث تعتبر بعض الدول أن المشروعات الصغيرة هى التى تستخدم عدداً لا يزيد عن 10 عمال ويختلف هذا الرقم وفقاً لمعايير التقدم الصناعى من دولة لأخرى.
- **معيار رأس المال** : وأساسه ما تتميز به المشروعات الصغيرة من انخفاض رأس المال المستثمر حيث يذكر "حسن" (6) ان المشروع الصغير لا يتجاوز رأس ماله 250 ألف جنيهاً فى حين عرفت وزارة التخطيط المنشآت الصغيرة بانها لا تقل أصولها الثابتة عن 50 ألف جنيهاً .
- **معيار مستوى التنظيم والإدارة** : حيث يدار المشروع الصغير بواسطة الأفراد ولا يوجد تنظيم إدارى محدد حيث لا تعتمد تلك المشروعات على الأسلوب العلمى فى الإدارة والتنظيم "زيون" (8).
- **معيار نوعية التكنولوجيا المستخدمة** : حيث لا يحتاج المشروع الصغير إلى تكنولوجيا متقدمة بل يهتم بالدرجة الأولى بسد الاحتياجات المباشرة للمستهلكين .

الدراسات السابقة فى مجال الصناعات الصغيرة

تناولت بعض الدراسات الصناعات الصغيرة من الناحيتين الاقتصادية والإرشادية، فمن أهم الدراسات الاقتصادية فى هذا المجال دراسة "لمياء بلبل وأخرون" (5) عن أهمية زيادة معدلات تنمية المشروعات الصغيرة فى زيادة العمالة الريفية فى مصر حيث كشفت الدراسة عن أنه فى المنشآت الصغيرة يتضاعف احتمال أن يكون الشخص الذى يتولى إدارة المشروع إمراً تعول أسرة كما هو الحال فى المشروعات المنزلية ويتم بيع منتجات معظم المشروعات المنزلية فى المنازل ذاتها .

كذلك فقد أوضح "أحمد" (2) فى دراسته عن اقتصاديات بعض الصناعات الصغيرة فى محافظة الفيوم والتى استهدفت تحليل ودراسة اقتصاديات صناعة منتجات الجريد والليف والسجاد والجبين ، أن متوسط عدد العمال بمنشآت تلك الصناعات هى 13 ، 4 ، 5 ، 3 ، كما تشارك الأناث بنحو 21% ، 31.9% من نسبة العاملين فى صناعتى السجاد والليف على التوالى .

وفى دراسة "نهى دسوقى" (7) التى استهدفت دراسة اقتصادية لبعض مشروعات المرأة الريفية وأثارها على التنمية الريفية بمحافظة الفيوم ، أتضح أن أهم العوامل المؤثرة على الكفاءة الاقتصادية للمشروعات الحرفية موضع الدراسة وهى مشروعات السجاد والليف والخصوص هى كمية المادة الخام وعدد ساعات العمل البشرى كما أوضحت النتائج أن أهم المشكلات التى تواجههن هى عدم توفر الأموال اللازمة للتوسع فى الإنتاج وشراء مستلزماته وعدم توفر القروض الميسرة للتوسع فى العمل وموسمية الإنتاج حيث يرتبط بأوقات تقليص أشجار النخيل ، بالإضافة إلى مشكلة عدم وجود تدريب أو مراكز لتطوير تلك الصناعات إلى جانب منافسة المنتجات البلاستيكية مما أدى إلى انخفاض الطلب عليها .

وفى دراسة "محمود وسيد" (13) عن اقتصاديات بعض منتجات النخيل بمحافظة الفيوم، أتضح أن كل منشآت إنتاج الليف والجريد قد تحققت لها الكفاءة الاقتصادية لمنتجاتها حيث أعطت كل منها إيرادات

صافيا بالموجب ، وأن معيار نسبة صافي الإيراد إلى التكاليف المتغيرة (رأس المال المستثمر) كان إيجابياً . كما أوضحت النتائج أن هذه الصناعات تواجه بعض المشكلات المتعلقة بعدم توفر المادة الخام على مدار السنة بالإضافة إلى عدم توفير التمويل اللازم لهذه الصناعة ، حيث أن مصدر تمويلها الأساسي ذاتياً ، إلى جانب عدم الاهتمام بتحسين وسائل التسويق المناسب لهذه المنتجات.

أما عن نتائج الدراسات الإرشادية ، فقد تناول بعضها اتجاهات كل من شباب الخريجين والريفيات وأيضاً المرشدين الزراعيين نحو الصناعات الصغيرة في حين تناول بعضها الاحتياجات التدريبية للشباب الريفي لتلك الصناعات .

فقد أوضحت "نفيسة الهوارى" (4) في دراستها عن اتجاهات شباب الخريجين نحو المشروعات الصغيرة بمحافظة الفيوم أن حوالي نصف شباب الخريجين (51%) تنسم اتجاهاتهم بالإيجابية نحو تلك المشروعات وأن أهم العوامل تأثيراً على درجة اتجاهاتهم هي الرغبة في الاستمرار في المشروع والخبرة السابقة والمستوى التنظيمي والتعرض لمصادر المعلومات والدافع الانجازي والرضا عن المشروع حيث تفسر تلك المتغيرات 51% من التباين الممكن حدوثه في اتجاهات الشباب ، وأن أهم المشكلات التي واجهتهم هي ارتفاع أسعار المواد الخام وارتفاع تكلفة النقل وانخفاض سعر المنتج ، أما عن دور الإرشاد الزراعي فقد أفاد 64% منهم بعدم تقديم خدمات إرشادية لهم وأشار نسبة 36% منهم بأن أهم الخدمات الإرشادية المقدمة هي المعلومات والدورات التدريبية .

وفي دراسة "فاطمة شربى ووفاء أبو حليلة" (5) عن اتجاهات الريفيات نحو الصناعات الريفية الصغيرة ، فقد أتضح أنها كانت إيجابية نحو العبارات الخاصة بدوافع ممارسة الصناعات الريفية الصغيرة في نطاق الأسرة والمجتمع المحلي وأن أكثر المتغيرات تأثيراً على اتجاهاتها هي ممارسة الصناعات الغذائية ، وتعليم الزوج ، وعمر المبحوثة ، ومستوى معيشتها.

وفيما يتعلق باتجاهات المرشدين الزراعيين نحو المشروعات الصغيرة ، فقد أشار "عبدالغنى وآخرون" (10) إلى أن اتجاهاتهم قوية نحو تلك المشروعات وأن أكثر المتغيرات تأثيراً على تلك الاتجاهات هي الانفتاح على العالم الخارجي ، وأن أهم المشكلات التي تواجه نشر المشروعات الصغيرة هي صعوبة تسويق المنتجات والخوف من عدم الالتزام بسداد القرض ، وصعوبة إجراءاته .

وفيما يتعلق بالاحتياجات التدريبية للشباب الريفي في مجال المشروعات الصغيرة فقد أظهرت دراسة "الخولى وآخرون" (3) والتي أجريت للتعرف على أنواع المشروعات الصغيرة التي يرغب الشباب في أقامتها في بعض قرى محافظتى الغربية والفيوم ، وأن مشروعات الإنتاج الحيوانى احتلت المرتبة الأولى بين المشروعات التي يرغب الشباب الريفي في أقامتها يليها المشروعات التجارية وأن غالبية الشباب لديهم احتياج تدريبي متوسط وعالى في كل مراحل المشروع بدءاً من اختيار المشروع وتمويله وحتى التسويق والتدريب ، وأن متغير الطموح الشخصي هو أكثر المتغيرات تأثيره على الاحتياج التدريبي ، وأن أهم أسباب عدم إقبال الشباب على إقامة المشروعات الصغيرة هي الخوف من المخاطرة والفشل وضعف الثقة بالنفس وعدم توفر المقدره المادية وتفضيلهم للتوظيف والعمل الحكومى .

الأسلوب البحثي

تم إجراء الدراسة بمحافظة الفيوم حيث تشتهر المحافظة بالصناعات القائمة على مخلفات النخيل ، وتم اختيار مراكز ابشواى وسنورس والفيوم حيث تشتهر فيها تلك الصناعات واختيرت قرية العجميين من مركز ابشواى وقرية ترسا والكعابى من مركز سنورس وقرية الإعلام من مركز الفيوم نظراً لتوطن تلك الصناعات بها ، واختيرت عينة عمدية من العاملين بالأنشطة محل الدراسة وهي صناعات الأقفاص والخص والحبال والمزابل بلغ قوامها 100 عامل وعاملة تم اختيارهم بطريقة عشوائية جدول (1).

وقد تم جمع بيانات الدراسة من خلال المقابلة الشخصية باستخدام استمارة استبيان تم تصميمها لتحقيق أهداف الدراسة ، وقد أتمدت الدراسة على أساليب التحليل الإقتصادى والإحصائى الوصفى .

جدول (1): توزيع عينة الدراسة وفقاً للأنشطة المدروسة

المركز	القرية	النشاط	عدد (%)
ابشواى	العجميين	أقفاص	30
سنورس	ترسا	حبال	29
سنورس	الكعابى	مزابل	26
الفيوم	الإعلام	خص	15
			100

النتائج ومناقشتها

أولاً : الخصائص الشخصية والاجتماعية للمبحوثين :

يلاحظ من جدول (2) فيما يتعلق بالسن أن غالبية المبحوثين والمبوعات هم صغار أو متوسطى السن حيث بلغت نسبتهم فى هاتين الفئتين 92% وهى فئات سنية تتميز بالمقدرة على القيام بالأنشطة الاقتصادية المختلفة وذلك مقابل 8% فقط للفئة السنية الأكبر من 50 سنة ، وبينما يتعلق بحجم الأسرة ، فقد أوضح الجدول نفسه أن معظم المبحوثين والمبوعات (86%) لديهم أسر متوسطة أو كبيرة العدد وهى سمة تميز الريف المصرى .

أما فيما يتعلق بالحالة التعليمية فيوضح الجدول (2) أن هناك انخفاضاً ملحوظاً فى الحالة التعليمية للمبحوثين والمبوعات بشكل عام ، كما يلاحظ أن هناك فروقا واضحة بينهما حيث بلغت نسبة الأمية بين النساء 92.9% مقابل 76.7% للرجال ، كما تتضح أيضاً تلك الفروق بالنسبة لدرجة الطموح حيث أن 40% من المبحوثين مستوى طموحهم مرتفع مقابل 5.7% للمبوعات فى نفس الفئة ويمكن أن توضح تلك النتائج طبيعة خصائص العاملين فى هذا النوع من المشروعات الصغيرة يمكن استعمالها فى تحديد أنسب طرق والتعامل معها وانسب الطرق الإرشادية الملائمة لها .

جدول (2): توزيع المبحوثين وفقاً للخصائص الشخصية والاجتماعية

الخصائص	ذكور		إناث		اجمالي عدد %
	عدد	%	عدد	%	
السن					
صغار السن (حتى 35 سنة)	24	34.3	8	26.7	32
متوسطى السن (من 36-50 سنة)	41	58.6	19	63.3	60
كبار السن (< 50 سنة)	5	7.1	3	10.0	8
مجموع	70	100.0	30	100.0	100
حجم الأسرة					
صغيرة حتى 4 أفراد	8	11.5	6	20	14
متوسطة (5-6 أفراد)	26	37.1	9	30	35
كبيرة (> 6 أفراد)	36	51.4	15	50	51
مجموع	70	100.0	30	100.0	100
الحالة التعليمية					
أمى	65	92.9	23	76.7	88
دبلوم / ثانوى	2	2.8	4	13.3	6
مؤهل فوق المتوسط	2	2.8	3	10.0	5
مؤهل عالى	1	1.5	-	-	1
مجموع	70	100.0	30	100.0	100
درجة الطموح					
ضعيفة (14 - 18 درجة)	5	7.2	4	13.3	9
متوسطة (19 - 23)	61	87.1	14	46.7	75
كبيرة (< 23 درجة)	4	5.7	12	40.0	16
مجموع	70	100.0	30	100.0	100

ثانياً : أنشطة المشروع وخصائصه

يوضح الجدول (3) أن نشاط صناعة الأقفاص الجريد يختص به الرجال دون النساء وان صناعات السعف والمزابيل والحبال غالباً ما تقوم به النساء ، ويمارسه داخل المنزل دون الحاجة إلى الانتقال لمكان آخر ، وأن حوالى نصف الأفراد المبحوثين من الرجال يقومون بصناعة الأقفاص داخل المنزل والنسبة الباقية تقوم به خارج المنزل ، وقرر غالبية المبحوثين (73%) أن تلك المهنة متوارثة من الآباء والأجداد وأن حوالى نصف أفراد العينة (51%) يعملن بها منذ 16 سنة فما فوق ، أما عن مصدر تمويل المشروع فكان أغلبها تمويل ذاتى (77%) ، وقد ذكرت 17.1% من النساء أن التاجر يمولهن بالمال اللازم لشراء الخامات كما ذكرت 10 من النساء أنهن حصلن على قروض للمشروع وأن مصدر القرض هو الصندوق الاجتماعى وبنك التنمية والائتمان وجمعية تنمية المجتمع بينما ذكر واحد فقط من المبحوثين الرجال أنه أخذ قرض من بنك التنمية والائتمان .

وعن التدريب وتطوير المنتج فكان هناك شبه إجماع على أنهم لم يقوموا بتطوير المنتج حيث أنهم لم يتلقوا أية تدريبات من أي نوع لتطويره ، وكان هناك اختلاف في رأى كل من المبحوثين والمبחות عن درجة نجاح المشروع ، حيث أكد 30% من الرجال أن درجة نجاح المشروع كبيرة مقابل 4.3% للنساء ، وفى النسبة الاجمالية لكل منهم ذكر حوالى نصف أفراد العينة (48%) أن درجة نجاح المشروع ضعيفة .

جدول (3): توزيع المبحوثين وفقاً لأنشطة المشروع وخصائصه

الخصائص	إناث		ذكور		اجمالي
	عدد	%	عدد	%	
نشاط المشروع	-	-	30	100	30
أففاض	70	100	100	-	70
سعف ومزابل وحبال	70	100	30	100	100
مجموع	70	100	30	100	100
مكان المشروع	70	100	16	53.3	86
داخل المنزل	-	-	9	30.0	9
خارج المنزل (إيجار)	-	-	5	16.7	5
خارج المنزل (ملك)	70	100	30	100	100
مجموع	70	100	30	100	100
مصدر فكرة إنشاء المشروع	53	75.7	20	66.7	73
مهنة الأباء والأجداد	17	24.3	10	33.3	27
الجيران والأصدقاء	70	100	30	100	100
مجموع	70	100	30	100	100
سنوات العمل بالمشروع	8	11.4	4	13.3	12
حتى 5 سنوات	27	38.6	10	33.3	37
من 6 - 15 سنة	15	21.4	8	26.7	23
من 16 - 20 سنة	20	28.6	8	26.7	28
< 20 سنة	70	100.0	30	100.0	100
مجموع	70	100.0	30	100.0	100
مصدر التمويل	48	68.6	29	96.7	77
ذاتي	12	17.1	-	-	12
تاجر	10	14.3	1	3.3	11
قرض	70	100.0	30	100.0	100
مجموع	70	100.0	30	100.0	100
تطوير المنتج	-	-	2	6.7	2
نعم	70	100.0	28	93.3	98
لا	70	100.0	30	100.0	100
مجموع	70	100.0	30	100.0	100

تابع جدول (3):

الخصائص	إناث		ذكور		اجمالي
	عدد	%	عدد	%	
الحصول على دورات تدريبية للمشروع	-	-	-	-	-
نعم	70	100	30	100	100
لا	70	100	30	100	100
مجموع	70	100	30	100	100
درجة نجاح المشروع	3	4.3	9	30	12
كبيرة	24	34.3	16	53.3	40
متوسطة	43	61.4	5	16.7	48
ضعيفة	70	100	30	100	100
مجموع	70	100	30	100	100

وتوضح تلك النتائج بما لا يدع مجالاً للشك أهمية عنصر التدريب لكل مجموعة مستهدفة كل في مجال عمله حيث يعمل الرجال غالباً في صناعة الجريد كالأقفاص ومنتجاتها كما تعمل النساء أيضاً في صناعات الحبال والليف مما يمكن أن يساهم في تطوير المنتجات والتوسع في تسويقها للأسواق المختلفة كل وفق متطلباته .

ثالثاً : هيكل التكاليف والإيرادات لبعض الصناعات البينية الصغيرة بالفيوم (في الأسبوع)

تشير بيانات الجدول (4 ، 5) إلى أن متوسط إنتاج المنشأة في صناعة الأقفاص من الجريد يبلغ نحو 499 قفص أسبوعياً ، ويبلغ متوسط سعر بيع الوحدة حوالي 2.45 جنيه . كما يتضح أن متوسط إجمالي تكاليف الإنتاج يبلغ نحو 1091.95 جنيه أسبوعياً ، ويمثل متوسط تكلفة المادة الخام نحو 58.47 % من إجمالي التكاليف ، تلاها قيمة العمالة والعدد والأدوات بنسب تبلغ نحو 35.12 % ، 5.05 % على الترتيب . كما تشير مؤشرات الكفاءة الإنتاجية إلى أن متوسط صافي العائد للمنشأة في الأسبوع من صناعة الأقفاص يبلغ نحو 130.55 جنيه ، كما تبلغ نسبة الإيرادات إلى التكاليف نحو 1.12 ، أيضاً يتضح أن القيمة المضافة تبلغ نحو 145 جنيه .

أما بالنسبة لصناعة المزابل ، فكانت العدد والأدوات المستخدمة عبارة عن نول من الخشب وقطعة حديد تستخدم كسكين للقطع . وتشير بيانات الجداول (4 ، 5) إلى أن متوسط إنتاج المنشأة في صناعة المزابل يبلغ نحو 13 مزبلة أسبوعياً ، ويبلغ متوسط سعر بيع الوحدة حوالي 16.8 جنيه . كما يتضح أن متوسط إجمالي تكاليف الإنتاج يبلغ نحو 126.15 جنيه أسبوعياً ، ويمثل متوسط تكلفة المادة الخام نحو 70.70 % من إجمالي التكاليف ، تلاها قيمة العمالة والعدد والأدوات بنسب تبلغ نحو 28.88 % ، 0.42 على الترتيب ، كما تشير مؤشرات الكفاءة الإنتاجية إلى أن متوسط صافي العائد للمنشأة في الأسبوع من صناعة المزابل يبلغ نحو 85.70 جنيه ، كما تبلغ نسبة الإيرادات إلى التكاليف نحو 1.68 وهي نسبة مرتفعة تدل على أرباحية الصناعة ، أيضاً يتضح أن القيمة المضافة تبلغ نحو 85.69 جنيه .

أما بالنسبة لصناعة الليف فهذه الصناعة لا تعتمد على أي نوع من العدد والأدوات لكن يتم عمل ضفائر من الليف يدوياً . وبذلك فإن تكاليف هذه الحرفة تتمثل في تكاليف العمالة والمادة الخام فقط ، وكما يتضح من بيانات الجداول (4 ، 5) أن متوسط إنتاج المنشأة في صناعة الحبال يبلغ نحو 5.95 مجموعة أسبوعياً ، ويبلغ متوسط سعر بيع الوحدة حوالي 5.75 جنيه ، كما يتضح أن متوسط إجمالي تكاليف الإنتاج يبلغ نحو 31.73 جنيه أسبوعياً ، ويمثل متوسط تكلفة المادة الخام نحو 68.48 % من إجمالي التكاليف ، تلاها قيمة العمالة بنسبة تبلغ نحو 31.51 % ، كما تشير مؤشرات الكفاءة الإنتاجية إلى أن متوسط صافي العائد للمنشأة في الأسبوع من صناعة الحبال (الليف) يبلغ نحو 2.5 جنيه . كما تبلغ نسبة الإيرادات إلى التكاليف نحو 1.08 ، أيضاً يتضح أن القيمة المضافة تبلغ نحو 2.5 جنيه .

وفي الصناعات التي تعتمد على السعف سوف نجد أن الناتج منها عبارة عن أسبنة كبيرة وصغيرة وسبت التليفون ولا تستخدم في هذه الصناعة أي نوع من الأدوات سوى مسلة يمكن أن تستمر مع المنتج مدى الحياة ، وتشير بيانات الجداول (4 ، 5) السابقة إلى أن متوسط إنتاج المنشأة في صناعة السعف يبلغ نحو 46 % منتج ، ويبلغ متوسط سعر بيع الوحدة حوالي 1.5 جنيه . كما يتضح من أن متوسط إجمالي تكاليف الإنتاج يبلغ نحو 42 جنيه أسبوعياً ، ويمثل متوسط تكلفة المادة الخام نحو 64.35 % من إجمالي التكاليف ، تلاها قيمة العمالة بنسبة تبلغ نحو 35.65 % . كما تشير مؤشرات الكفاءة الإنتاجية إلى أن متوسط صافي العائد للمنشأة في الأسبوع من صناعة السعف يبلغ نحو 27 جنيه ، كما تبلغ نسبة الإيرادات إلى التكاليف نحو 1.64 ، أيضاً يتضح أن القيمة المضافة تبلغ نحو 27 جنيه .

رابعاً : دور الإرشاد الزراعي في تطوير المشروع ومصادر المعلومات الخاصة بالمشروع

تؤكد بيانات الجدول (6) عدم معرفة غالبية المبحوثين من النساء والرجال (85%) بالإرشاد الزراعي ودوره وذلك مقابل 15% هم الذين سمعوا عن الإرشاد الزراعي ، وفي المقابل فقد أجمع المبحوثين على أن الإرشاد الزراعي لا يقدم لهم أية خدمات في مجال مشروعاتهم ، وبالتالي فإن جدول (7) يوضح أن الخبرة الشخصية والأصدقاء والجيران هما المصدران الأساسيان للمعلومات الخاصة بالمشروع حيث ذكرا بنسبة 69% ، 73% على الترتيب ، كما ذكروا التاجر كمصدر للمعلومات بنسبة 16% .
وتقرر تلك النتائج حقيقة هامة وهي الافتقار للدور الإرشادي في مجال الصناعات القائمة على منتجات النخيل بل عدم سماع غالبية المبحوثين عنه وأنهم يلجأون إلى خبرتهم الشخصية أو خبرة الجيران والأصدقاء كمصدر للمعلومات وفي مقابل ذلك لا يكون هناك أي تطوير في شكل المنتج أو جودته لعدم وجود جهات تقدم هذا الدور سواء جهات حكومية أو جمعيات أهلية بما يؤكد الحاجة إلى اهتمام الجهاز الإرشادي بهذه الفئة من الجمهور وضرورة استهدافها بالخدمة كل في إطار اهتماماته ومساعدتهم على تطوير المنتج وتحسين تسويقية حتى يكون إحدى مصادر زيادة دخل الأسرة الريفية وتحسين مستواها المعيشي.

جدول (6): توزيع المبحوثين وفقا لدور الإرشاد الزراعي في تطوير المشروع

الدور الإرشادي	ذكور		إناث		اجمالي عدد %
	عدد	%	عدد	%	
السماع عن الإرشاد الزراعي	8	11.4	7	23.3	15
● نعم	62	88.6	23	76.7	85
● لا					
مجموع	70	100.0	30	100.0	100
مدى تقديم الخدمة الإرشادية					
● نعم	-	-	-	-	-
● لا	70	100.0	30	100.0	100
مجموع	70	100.0	30	100.0	100

جدول (7): توزيع المبحوثين وفقا لمصادر المعلومات الخاصة بالمشروع

الدور الإرشادي	ذكور		إناث		اجمالي تكرار %
	تكرار	**%	تكرار	%	
الخبرة الشخصية	44	62.9	25	83.3	69
الأصدقاء والجيران	52	74.3	21	70.00	73
التاجر	9	12.8	7	23.3	16

* حسبت النسبة المئوية بالنسبة إلى عدد الإناث (70)

** حسبت النسبة المئوية بالنسبة إلى عدد الذكور (30)

خامساً : المشكلات التي تواجه بعض الصناعات البينية الصغيرة بالفيوم

يتضح من الجدول (8) أن 55% من أفراد العينة الممارسين لصناعة الأقفاس يواجهون مشكلة عدم توفر التمويل اللازم لشراء المادة الخام ، وأن 77% منهم تواجههم مشكلة تقلب أسعار المادة الخام ، و 85% يواجهون مشكلة انخفاض الجودة ، و 74% منهم تواجههم مشكلة موسمية توافر المادة الخام وكانت أبرز مشاكل العمالة مشكلة قلة عدد العمال حيث تواجه حوالي 37% . أما أبرز مشكلات التسويق فكانت تتمثل في: موسمية الطلب على المنتج ، وانخفاض السعر وقلة منافذ البيع وارتفاع تكاليف النقل وبعد مكان التسويق حيث بلغت نسبة تكرارهم 67% ، 44% ، 33% ، 22% ، 7% تقريبا على التوالي.
كما يتضح من الجدول أن 77% من أفراد العينة الممارسين لنشاط المزابل يواجهون مشكلة عدم توفر التمويل اللازم لشراء المادة الخام ، أما مشاكل المادة الخام فكانت أبرزها تقلب أسعارها ، انخفاض جودتها ، موسمية توافرها حيث تبلغ نسبتها نحو 50% ، 31% ، 23% على التوالي ، أما مشكلات التسويق فكانت أبرزها قلة منافذ البيع ، انخفاض السعر ، موسمية الطلب على المنتج ، بعد مكان التسويق حيث تبلغ نسبتها حوالي 38% ، 27% ، 12% ، 4% على التوالي .

كذلك يتضح من الجدول (8) أن أهم المشكلات التي تواجه صناعة الحبال هي عدم توفر التمويل اللازم لشراء المادة الخام وتبلغ نسبتها 86% أما مشاكل المادة الخام فكانت أبرزها تقلب أسعارها وانخفاض جودتها وموسمية توافرها وتمثل نسبة تكرارها 35% ، 3% ، 45% و 10% على التوالي .
وبالنسبة لأهم المشكلات التي تواجه صناعات الخوص هي مشاكل تمويلية وتتمثل في عدم توفر الأموال اللازمة لشراء المادة الخام وتمثل نسبتها 22% ، أما مشاكل المادة الخام فكانت أهمها تقلب أسعار المادة الخام ، انخفاض جودتها ، وموسمية توافرها وكانت نسبة تكرارها 78% ، 50% و 50% . أما بالنسبة لمشاكل التسويق فكانت أبرزها انخفاض السعر، قلة منافذ البيع وموسمية الطلب على المنتج وكانت نسبة تكرار كل منهم 77% ، 83% و 55% على الترتيب .

جدول رقم (8) المشكلات التي تواجه بعض الصناعات البينية الصغيرة بالفيوم

المشكلة	صناعة الأقفاص		صناعة المزابل		صناعة الحبال		صناعة السعف	
	التكرار	1 %	التكرار	2 %	التكرار	3 %	التكرار	4 %
مشكلات التمويل								
عدم توفر الأموال اللازمة لشراء المادة الخام	15	50	20	76.9	25	86.2	4	26.7
مشكلات المادة الخام								
تقلب أسعارها	21	70	13	5	23	79.3	14	93.3
انخفاض جودتها	23	76.7	8	30.8	12	41.4	9	60
موسمية توافرها	20	66.7	6	23.1	10	34.5	9	60
مشكلات العمالة								
عدم توافرها بانتظام	2	6.7	-	-	-	-	-	-
قلة عدد العمال	10	33.3	-	-	-	-	-	-
مشكلات التسويق								
ارتفاع تكاليف النقل	6	20	-	26.9-	-	-	-	-
انخفاض السعر	12	40	7	3.8	9	31	14	93.3
بعد مكان التسويق	2	6.7	1	38.5	1	3.4	-	-
قلة منافذ البيع	9	30	10	11.5	13	44.9	15	100
موسمية الطلب على المنتج	18	60	3	10.3	3	10.3	10	66.7

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة

- 1- حسبت النسبة المئوية وفقا لعدد العاملين في صناعة الأقفاص = 30
- 2- حسبت النسبة المئوية وفقا لعدد العاملين في صناعة المزابل = 26
- 3- حسبت النسبة المئوية وفقا لعدد العاملين في صناعة الحبال = 29
- 4- حسبت النسبة المئوية وفقا لعدد العاملين في صناعة السعف = 15

التوصيات البحثية

- 1- بناء على النتائج البحثية فانه يمكن التوصية بالتالي :
1- توفير مصادر التمويل اللازمة للصناعات محل الدراسة من خلال الأجهزة المتخصصة في هذا المجال بشروط ميسرة .
- 2- تشجيع إنشاء روابط تعاونية بين منتجي تلك الصناعات لتسهيل حصولهم على المادة الخام وكذلك تحسين تسويق منتجاتهم .
- 3- توجيه رسالة لجهاز الإرشاد الزراعي للاهتمام بفترة العاملين والعاملات في الصناعات محل الدراسة وتوفير التدريب اللازم لهم كل في مجال عمله مع استخدام الطرق الإرشادية التي تتلائم مع طبيعة الخصائص المميزة لهم الأمر الذي يمكن أن يساهم في تحسين منتجاتهم .

المراجع

- أبو حطب ، رضا عبد الخالق (دكتور) ، " أفاق العمل الإرشادي في تنمية المشروعات الزراعية الصغيرة في الأراضى الجديدة – دراسة حالة في محافظة شمال سيناء " ، المؤتمر الرابع للإرشاد الزراعى ، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، القاهرة ، 1999 .
- أحمد ، جمال السيد محمد ، " اقتصاديات بعض الصناعات الصغيرة فى محافظة الفيوم " ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة بالفيوم ، جامعة القاهرة ، 1993 .
- الحولى ، الخولى سالم ، مجد ، زينب حسن (دكاترة) ، " الاحتياجات التدريبية للشباب الريفي فى مجال المشروعات الصغيرة بأربع قرى بمحافظتى الغربية والفيوم " ، مجلد (8) ، مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، 2004 .
- الهورى ، نفيسة أحمد حامد (دكتورة) ، " اتجاهات شباب الخريجين نحو المشروعات الصغيرة بمحافظة الفيوم " ، نشرة بحثية رقم (2005/6) مجلة الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، ديسمبر 2005 .
- بلبل ، لمياء ، جافيان ، سارة (دكاترة) " أهمية التنمية الزراعية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة لتحقيق زيادة فى التشغيل الريفي فى مصر " ، برنامج اصلاح السياسات الزراعية ، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضى بالتعاون مع الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية ، دراسة خاصة رقم (5) ، يوليو 2002 .
- حسن ، أحمد فؤاد (دكتور) ، " الدور المرتقب للإرشاد الزراعى فى المشروعات الزراعية والبيئية الصغيرة " ، المؤتمر السابع للجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، 2003 .
- دسوقى ، نهى عزت توفيق ، " دراسة اقتصادية لبعض مشروعات المرأة الريفية وآثارها على التنمية الريفية بمحافظة الفيوم " ، رسالة ماجستير ، كلية الزراعة بالفيوم ، جامعة القاهرة ، 2004 .
- زيتون ، أميره سعد ، " تقييم المشاكل التسويقية الخاصة بالصناعات الصغيرة فى مصر بتطبيقها على قطاع الملابس الجاهزة " ، رسالة ماجستير ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، 1998 .
- شربى ، فاطمة عبد السلام ، أبو حليلة ، وفاء (دكاترة) ، " اتجاهات الريفيات نحو الصناعات الريفية الصغيرة والعوامل المرتبطة بها " ، المؤتمر الرابع للإرشاد الزراعى ، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، 1999 .
- شريف ، زينب هاشم ، عبد الغنى ، حسن محمد (دكاترة) ، " دور الإرشاد فى نشر المشروعات الزراعية الصغيرة بمحافظة القليوبية " ، المؤتمر الرابع للإرشاد الزراعى ، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، 1999 .
- عمر ، أحمد محمد (دكتور) ، " حاجة الشباب الريفي إلى الإرشاد والتدريب على المشروعات الزراعية الصغيرة والمستحدثة " ، المؤتمر الرابع للإرشاد الزراعى ، الجمعية العلمية للإرشاد الزراعى ، القاهرة ، 1999 .
- محرم ، إبراهيم وآخرون (دكاترة) ، " تقرير التنمية البشرية لمحافظة الفيوم " ، مشروع التنمية الريفية المتكاملة (شروق) بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي ، 2003 .
- محمود ، محمد رفعت ، سيد ، سيد صالح (دكاترة) ، "دراسة اقتصادية لبعض منتجات النخيل بمحافظة الفيوم" ، مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية ، المجلد 7 ، العدد 2 ، 1993 .

AN ECONOMICS OF SOME SMALL ENVIRONMENTAL ENTERPRISES IN FAYOUM GOVERNORATE AND THE AGRICULTURAL EXTENSION ROLE IN DEVELOPING IT.

Saied, M. A. * and Samia H. Henein**

* Faculty of agriculture, Fayoum University.

** Faculty of Agriculture, Fayoum University.

ABSTRACT

The research is aiming to know the socio-economic characteristics of the respondents, study the costs and returns of some palm by-products enterprises, identify the extension role in developing it, and recognize the problems facing the respondents in producing and marketing the products and their suggestions to solve them.

The research was conducted in four villages belong to three districts in Fayoum governorate which represent the most famous villages in producing the target products (cages, palm leafs, ropes, mazabel)¹

The total sample number reached to 100 respondents. Data were collected through personal interviews guided by a questionnaire. An economical and statistical analysis were used to analyze data.

Findings indicated that the majority of the respondents (92%) were small or average age, and 86% of them had average or large size families. Also the educational status was low standard specially between women, so 92.9% of them were illiterate compared with 76,7% for men, also aspiration level of women was less than men.

According to the project activities, it was found that these activities were inheritable, as 73% of respondents reported. The majority of the projects were self financial as 77% of respondents mentioned. There was semi-agreement between respondents (men & women) that they did not improve their products and they did not deliver training to improve it.

In relation to the economical findings, it was found that the average of net return of the firm of cages was 130.55 LE per week, and the ratio of income to costs was 1.12, also the added value reached to 145 L.E. Findings indicated also that the average of net return of mazabel firm reached to 85.7 LE per week, and the ratio of income to costs was 1.68 which consider a high ratio and give an indicator to the industry profits. Also the added value reached to 85.69 LE.

In relation to the ropes, the net return of the firm reached to 2.5 LE per week, and the ratio of income to costs was 1.08, and the added value was 2.5 LE. Findings also indicated that the net return of the palm leafs firm reached to 27 LE per week and the ratio of income to costs was 1.64 and also the added value was 27 LE.

Finding also reported clearly that there was no any extension service delivered to the labours working in the studied enterprises, so 85% of the respondents (men and women) did not hear about the extension, and there was an agreement that they did not got any service from it Also the self experience and neighbours were the main sources of their information.

جدول (4) هيكل الإيرادات والتكاليف والكفاءة الإنتاجية لبعض الصناعات البينية الصغيرة في الأسبوع بمحافظة الفيوم

البيان	الكفاءة الإنتاجية			التكاليف					الإيرادات			
	القيمة المضافة (رك - ت م)	صافي الإيراد الأسبوعي للمنشأة	نسبة الإيرادات/ التكاليف	جملة التكاليف الكلية	اجمالي التكاليف الثابتة	اجمالي التكاليف المتغيرة	متوسط تكاليف العدد والأدوات	متوسط أجر العمالة	متوسط قيمة المادة الخام	الإيراد الكلي للمنشأة	متوسط سعر بيع الوحدة بالجنيه	متوسط إنتاج المنشأة اسبوعيا
الأقفاص	145	130.55	1.12	1091.95	15	1076.95	55.25	383.5	638.5	1222.5	2.45	498.97
المزابل	85.69	85.69	1.68	126.15	0	126.15	0.529	36.44	89.185	211.852	16.8	12.61
الحبال	2.51	2.51	1.08	31.73	0	31.73	0	10	21.73	34.24	5.75	5.95
السعف	27.02	27.02	1.64	42.09	0	42.09	0.01	15	27.08	69.11	1.5	46.073

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة .

جدول (5) الأهمية النسبية لبنود التكاليف لبعض الصناعات البينية الصغيرة في محافظة الفيوم

النشاط	التكاليف	% قيمة المادة الخام أسبوعيا	% قيمة العمالة أسبوعيا	% قيمة العدد والأدوات	% للتكاليف المتغيرة للمنشأة	% لقيمة التكاليف الثابتة	الجملة
الأقفاص		58.47	35.12	5.05	98.72	1.28	100
المزابل		70.7	28.88	0.42	100	-	100
الحبال		68.48	31.51	-	100	-	100
السعف		64.34	35.63	0.03	100	-	100

المصدر : جمعت وحسبت من استمارة الاستبيان الخاصة بالدراسة .