

استراتيجية تدريسية مقترحة قائمة على معالجة المعلومات  
لتنمية مهارة التفكير الإبداعي للطلاب في المناهج التجارية  
بالتطبيق على المدارس الثانوية التجارية

إعداد

د. فائق إبراهيم مزروع

كلية التجارة ببورسعيد

مقدمة

- فروض البحث
- ١ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الدرجات للمجموعة التجريبية والأخرى الضابطة .
- ٢ - توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجات الطلاب في الاختبار التحصيلي القبلي والبعدي .
- يمتاز العصر الذي نعيش فيه بأنه سريع التغير تتحكم فيه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتعدد المشكلات في مختلف جوانب الحياة الاقتصادية والسياسية والحضارية ويواجه المربون والقادة وأولياء الأمور العديد من المشكلات التي تتعلق بإعداد الأبناء لمواجهة تحديات عالم الغد .

توصيات الدراسة

توصي الدراسة الحالية بعدة توصيات

أهمية الدراسة

- تتضح أهمية الدراسة في الآتي :-
- ١ - إلقاء الضوء على نواحي القصور المتبعة في المدارس الثانوية التجارية .
- ٢ - تنمية التفكير مما يساعدهم على ربط الدراسة النظرية بالحياة العملية .
- ١ - تطوير أساليب التدريس الخاصة بالمناهج التجارية والأخذ بالأساليب الحديثة مثل أسلوب دراسة الحالات وحل المشكلات والمواقف التعليمية .

د. فائق إبراهيم أحمد مزروع ، أستاذ مساعد بكلية التجارة ببورسعيد ، قسم تدريس المواد التجارية ،

جامعة قناة السويس .

التجارية بنات ١٤٥ فردا بنسبة ٢٥ / من إجمالي حجم المجتمع  
 ٢- بلغ حجم عينة الطلاب من مدرسة أحمد عرابي للإدارة والخدمات ١٢٩ فردا بنسبة ٢٧ / من إجمالي حجم المجتمع  
 ٣- بلغ حجم عينة الطلاب من مدرسة بور فؤاد الثانوية التجارية بنات ٣٨٤ فردا بنسبة ٣٥ / من إجمالي حجم المجتمع

توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين طلاب المجموعتين في اختبار التفكير الإبداعي القبلي والبعدي في مسادة مبادئ التجارة لصاخ التطبيق البعدي حدود البحث تقتصر حدود الدراسة علي مايلي :-  
 ١- مجموعة من طلاب الصف الأول الثانوي بمدرسة أحمد عرابي للإدارة والخدمات  
 ٢- وحدة مادة من كتاب ( مبادئ التجارة ) المقرر علي الصف الأول الثانوي التجاري لعام الدراسي ٢٠٠٢  
 ٢٠٠٣  
 عينة البحث

أولا :- تم تحديد عينة البحث حيث بلغت ( ٤٠٨ ) من الطلاب موزعه علي ثلاثة مدارس ثانوية تجارية و ( ٦٨ ) معلما تجاريا . و ( ٢٢ ) من المعلمين ذوا نسل التجاريين . وهذا يمثل ( ٤٩.٨ ) مفردة . بالإضافة إلي أخذ عينة بلغت ( ٩٠ ) طالب وطالبة لتطبيق الدراسة الميدانية عندهم

جدول رقم ( ١ )

توزيع أفراد العينة الخاصة بالطلاب ببعض المدارس الثانوية التجارية بمدينة بور سعيد ( ٤ )

المدرسة	عدد الطلاب	حجم العينة
بور سعيد الثانوية التجارية بنات	٥٨٢	١٤٥
أحمد عرابي للإدارة والخدمات	١٨٤	١٢٩
بور فؤاد الثانوية التجارية بنات	٣٨٤	١٣٤
الإجمالي	١١٥٠	٤٠٨

المصدر :- من إعداد الباحث

يتضح من الجدول السابق الآتي :-

١- بلغ حجم العينة للطلاب بمدرسة بور سعيد الثانوية

جدول رقم (٢)

توزيع أفراد العينة الخاصة بالمعلمين ببعض المدارس الثانوية التجارية بمدينة بور سعيد

م	المدرسة	عدد المعلمين	حجم العينة
١	بور سعيد الثانوية التجارية بنات	٧٨	٢٣
٢	احمد عرابي للإدارة والخدمات	٦٠	١٥
٣	بور فؤاد الثانوية التجارية بنات	٩٠	٣٠
	الإجمالي	٢٢٨	٦٨

المصدر :- من إعداد الباحث

يتضح من الجدول السابق الآتي :-

٣- بلغ حجم المعلمين التجاريين بمدرسة بور فؤاد بنات ٣٠ فرداً أي بنسبة ٣٢٪ من إجمالي حجم المجتمع .

١- بلغ عينة المعلمين التجاريين بمدرسة بور سعيد الثانوية التجارية بنات ٢٣ فرداً أي بنسبة ٣٠٪ من إجمالي حجم المجتمع .

٢- بلغ حجم عينة المعلمين التجاريين بمدرسة احمد عرابي للإدارة والخدمات ١٥ فرداً أي بنسبة ٢٥٪ من إجمالي حجم المجتمع .

جدول رقم (٣)

توزيع أفراد العينة بالمعلمين الأوائل ببعض المدارس الثانوية التجارية بمدينة بور سعيد

م	المدرسة	عدد المعلمين الأوائل	حجم العينة
١	بور سعيد الثانوية التجارية بنات	٣٠	٨
٢	احمد عرابي للإدارة والخدمات	١٦	٥
٣	بور فؤاد الثانوية بنات	٣٥	٩
	الإجمالي	٨١	٢٢

المصدر :- من إعداد الباحث

يتضح من الجدول السابق ما يأتي :-

ثانياً :- تم اختيار عينة من طلاب الصف الأول الثانوي التجاري من مدرسة احمد عرابي للإدارة والخدمات وتم تقسيمهم إلى مجموعتين :-  
١- المجموعة التجريبية :- وهي التي تدرس وحده المادة بعد معالجتها وتنظيم طرق التدريس الخاصة وبلغت ٤٥ طالبة  
٢- المجموعة الضابطة :- وهي التي تدرس وحده المادة باستخدام الطرق السائدة التي يستخدمها لك في الفصل وقد بلغت ٤٥ طالبة .

١- بلغ حجم عينة المعلمين الأوائل التجاريين بمدرسة بور سعيد الثانوية بنات ٨ أفراد أي بنسبة ٢٦٪ من إجمالي حجم العينة  
٢- بلغ حجم عينة المعلمين الأوائل التجاريين بمدرسة احمد عرابي للإدارة والخدمات ١٦ فرداً أي بنسبة ٣٠٪ من إجمالي حجم العينة  
٣- بلغ حجم عينة المعلمين الأوائل التجاريين بمدرسة فؤاد الثانوية التجارية للبنات ٩ أفراد أي بنسبة ٢٥٪ من إجمالي حجم العينة

### ٣- قياس التفكير الإبداعي الطلاقة-المرونة-الأصالة أدوات الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة الميدانية على :-

٧- قام الباحث بتطبيق الاختبار على مجموعة من الطلاب بلغ عددهم ٥٥ طالب وطالبة ثم بعد شير قام الباحث بإعادة الاختبار مرة ثانية وذلك لتحديد معامل الثبات وتم استخدام معامل الثبات وتم استخدام معامل الارتباط ليرسون .

١-المقابلات الشخصية مع المعلمين و المعلمين الأوائل  
بيداف التعرف على كيفية تنمية التفكير الإبداعي لدى الطلاب

٢- استمارة استقصاء موجه إلى عينة من المعلمين في تنمية التفكير الإبداعي

٣- اختبار تحصيلي في وحدة من وحدات مادة مبادئ التجارة والمقررة على الصف الأول الثانوي التجاري وقد تم تحديد الهدف من الاختبار وهو قياس تحصيل الطلاب للمفاهيم العلمية المتضمنة وحدة المادة وقد اقتصر على مستويات (التذكر و الفهم و التطبيق )

٤- التزم الباحث في الاختبار بالمواصفات التي تعد من قبل وزارة التربية والتعليم وقد تناول الاختبار مجموعة من اختبار من متعددة وأسئلة مقال قعيرة وتكملة وذلك للوقوف على مستوى الطلاب قبل تطبيق اختبار التفكير الإبداعي

٥- اهتم الباحث بوضع الأسئلة بحيث تكون واضحة وتعبير عن معنى واحد وان تكون مرتبطة بأهداف الوحدة التعليمية

٦- تم عرض الاختبار على مجموعة من المحكمين لإبداء الرأي فيه وبناء على العرض اصبح الاختبار قابل للتطبيق

## جدول رقم (٤)

يوضح معامل الثبات والارتباط لاختبار تحصيلي في مادة مبادئ التجارة .

معامل الثبات	معامل الارتباط
٠,٨٨	٠,٨٤

يتضح من الجدول السابق أن معامل الارتباط ومعامل الثبات نسبتهم مرتفعة مما يدل على إمكانية استخدام هذا الاختبار في توضيح المستوى التحصيلي للطلاب في مرحلة التعليم الثانوي التجاري .

٢ - اختبار التفكير الإبداعي :- أعد الباحث اختبار التفكير الإبداع في الوحدة الأولى من وحدات مادة مبادئ التجارة وقد تم تطبيق الاختبار مرتين مع فارق زمني بينهم أسبوعين وذلك للتأكد من ثبات المقياس .

## جدول رقم (٥)

يوضح معامل الارتباط والثبات لاختبار التفكير الإبداع

معامل الثبات	معامل الارتباط
٠,٩٠	٠,٨٥

وهي نسبة مرتفعة مما يدل على إمكانية تطبيق هذا المقياس .

## جدول رقم (٦)

يوضح نتائج المقياس باستخدام أسلوب إعادة الاختبار

المهارة	معامل الارتباط	معامل الثبات
الطلاقة	٠,٨٧	٠,٩٠
المرونة	٠,٧٨	٠,٩٠
الأصالة	٠,٧٦	٠,٨٥

### الدراسات السابقة

أكدت الدراسات السابقة على أهمية التفكير ومن هذه

الدراسات :-

- ١- دراسة فاخر عاقل ( ١٩٨٣ ) (٧) والتي أكد من خلالها أن التربية والتعليم يجب أن يكون هدفها الرئيسي هو أن يكون تعليم الطلاب كيف يفكرون بطريقة بناءة وبالطرق التي تساعد على الإبداع .
- ٢ - أكدت بعض الدراسات العلمية أن الكثير من القائلين بالعمل في التربية والتعليم لا يدركون القوانين الأساسية للإبداع ومن هذه الدراسات دراسة أحمد عبادة ( ١٩٨٦ ) ودراسة فناء محمد سليمان (١٩٩٣) (٨) لذلك أصبحت من أهم مسؤوليات التربية والتعليم هو تطوير الفكر الطلابي بما يساعد على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة .
- ٣- دراسة (carroll,1991) (٩) تبين من خلالها أن يتعرف المعلم على عوامل التفكير الابتكاري لدى بعض الطلاب الموهوبين في الفصول الدراسية ودور المعلم الرئيسي أن ينمي مبادئ الطلاب من قدرات خاصة مما يرفع من مستوى الطلاب .
- ٤- دراسة كوبر (cooper,1995) (١٠) والتي أكدت على أهمية توسيع أدوار المعلم من أجل تقديم أنشطة تربوية ومن خلال منهج المدرسة وذلك لتقابل احتياجات الطلاب المبدعين في مراحل التعليم العام . بالإضافة إلى ضرورة تنمية الإبداع لدى الطلاب . والمعلم يجب أن يكون مرشداً . سلاب نحو مصادر المعرفة المختلفة .

من خلال الجدول السابق يتضح أن معامل الارتباط لتقياس دالة عند مستوى 01, وهذا يدل على أن التقياس يعبر عن درجة

ثبات عالية ( ٦ )

٣ - قام الباحث بتطبيق الوحدة عن طريق استراتيجية تدريسية قائمة على تنمية التفكير الإبداعي وذلك من خلال تدريب مدرس الفصل وشرح كيفية تنفيذ الوحدة الأولى للمجموعة التجريبية وقام مدرس فصل آخر بتدريس الوحدة من خلال الكتاب المدرسي المقرر للمجموعة الضابطة وقد تم ضبط العوامل الخاصة بالعمل التجريبي وهي الوحدة الدراسية - المدة ستة عشر حصة بواقع ثلاث حصص أسبوعياً وهذه المادة واحدة عند المجموعتين .

٤ - قام الباحث بتطبيق اختبار التفكير الإبداعي و التحصيلي قبل تدريس الوحدة للعام الدراسي ٢٠٠٢ / ٢٠٠٣ على كل من المجموعة التجريبية والضابطة وذلك في الفصل الدراسي الأول ثم تم تطبيق الاختبار دورياً لكل من المجموعتين .

٥ - تم تصحيح الاختبار من ٤٠ درجة طبقاً للدرجات المعطاة للنادة من قبل التربية والتعليم .

### المعالجة الإحصائية

١- استعان الباحث باختبار T.TEST لحساب الفرق بين المجموعتين التجريبية والضابطة .

٢- استعان الباحث بالمعادلة الآتية لاستخراج ت الحسوبة = ت - ١ س - ٢ س (٦)

م ع

من خلال العرض السابق اتضح مدى أهمية التفكير الإبداعي لدى الطلاب في مرحلة التعليم الثانوي والباحث لاحظ ندرة البحوث المتعلقة بتنمية التفكير الإبداعي لدى طلاب التعليم الثانوي التجاري مما أدى إلى ضرورة البحث في هذا الموضوع وذلك للمساهمة في تطوير البرامج والتدريبات الخاصة بالمعلمين حتى يصبح دور المعلم فعال في تربية الإبداع لدى الطلاب خاصة وان الخريجين من التعليم في حاجة ضرورية إلى استثمار التعليم لذلك لابد من تطوير التفكير بما يخدم الفرد والدجتمع

٥ - دراسة وأيز (wis1996) (١١) فيبي تهدف إلى توضيح استراتيجية تدريسية في العلوم وتأثيرها على التحصيل الدراسي للطلاب في المدارس الثانوية والمتوسطة وقد استخدم استراتيجية الاكتشاف التي تساعد على تنمية التفكير لدى الطلاب لكي تساعدهم على اكتشاف المعرفة

٦- وفي دراسة أخرى يرى عبد السلام عبد الغفر (١٩٩٧) (١٢) أنه يمكن تنمية القدرات الإبداعية لدى الأبناء عن طريق ما تقدمه لهم المدارس من تربية ويمكن إكساب الطلاب مهارة الإبداع عن طريق التدريب

٧- وفي دراسة أخرى (ford and others , 1997) (١٣) أوضحت الدراسة أن نعلم يفترض أن يهتم بالمواقف التي تجعل الطالب ينتج عدة إجابات متنوعة لمشكلة محددة بالإضافة إلى الاهتمام بالمواقف والمشكلات التي تحتاج إلى استجابة واحدة صحيحة .

٨- أما دراسة جيبون (gibson 1997) (١٤) أوضحت الدراسة أن استخدام أساليب الاكتشافات لها تأثير على اتجاهات الطلاب وزيادة الاهتمام بتحصيل العلوم .



### تنظيم البحث

يحتوي هذا البحث على بيحثين هما :-  
البحث الأول :- الإطار النظري للبحث  
البحث الثاني :- نتائج الدراسة الميدانية

٩- دراسة بيترسون (PETERSON 1998) (١٥) والتي استخدم من خلالها الخرائط العقلية لتدريس خمس مشاكل اجتماعية توضح موقف الطلاب نحو بعض القضايا مع إيجاد حلول للمشكلة موزع الاهتمام بما يساعد الطلاب على المزيد من التفكير .

١٠- دراسة نوال عبد العليم (٢٠٠١) (١٦) وكانت تهدف من وراء الدراسة استخدام إستراتيجية تدريسية مقترحة لمعالجة المعلومات القائمة على مجموعة من المداخل التدريسية بهدف إلى تنمية التفكير الابتكاري لدى الطلاب في العليم وقد توصلت الباحثة إلى نتيجة هامة وهي الاستراتيجية المقترحة كسان لها دور فعال في تنمية التفكير الابتكاري لدي الطلاب بالإضافة إلى زيادة قدرتهم على تحصيل المادة .

## المبحث الأول

### الإطار النظري للبحث

#### مقدمة

والبيئة المواتية وقدرة الإنسان على مواجهة التحديات (٢٢) يرى محمود عبد الحليم أن الإبداع هو قدرة الفرد على التفكير إلى الحد الذي يمكنه من اكتشاف المشكلات والمواقف الغامضة ومن صياغة الخبرة في أنماط جديدة عن طريق تقديم أكبر عدد من البدائل لاعادة صياغة هذه الخبرات بأسلوب متنوع وملائم للموقف الذي يواجهه الفرد . بحيث تتميز هذه الأنماط الجديدة بالحدثة بالنسبة للفرد والمجتمع وهذه القدرة يمكن التدريب عليها وتتميتها ( ٢٣ )

كما يعرفه فؤاد أبو حطب بأنه أرقى مستويات النشاط المعرفي للإنسان وأكثر النواتج التربوية أهمية كما أنه نوع التعبير الذاتي الذي ينتج عنه شئ جديد ويحمل في نفس الوقت طابع خاص بالفرد (٢٤)

كما عرف عبد السلام عبد الغفار الإبداع بأنه معنى الابتكار وهو ظاهرة إنسانية متعددة الجوانب وتحدد بنتائجها وهذه الظاهرة الإبداعية تتصف بثلاثة صفات هي الجدة والمغزى واستمرارية الأثر (٢٥)

ومنما سبق نرى أن الأبداع خاصة إنسانية في كل إنسان ولكن تحتاج إلى بيئة مناسبة ترعى الفرد إلى الإبداع وإبراز مواهبه

يعتبر التفكير ملازم ولاحق لأي سلوك إنساني كما أن عملية توافق وتكيف الفرد تكون محسوبة بشكل من أشكال التفكير وقد يكون هذا منطقياً أو غير منطقي والتفكير الجيد عادة ما يوصل الفرد إلى القدرة على مواجهة المشكلات وإيجاد الحلول لها ( ١٧ )

#### مفهوم التفكير

عرف فتحي عبد الرحمن جردان التفكير بأنه عبارة عن سلسلة من النشاطات العقلية التي يقوم بها العقل عندما يتعرض لمثير يتم استقباله عن طريق واحدة أو أكثر من الحواس ( ١٨ )

وقد عرفها إبراهيم أحمد مسلم الحاشي بأنه عملية فردية لكنها لا تتم بمعزل عن البيئة المحيطة أي أنها تتأثر بالسياق الاجتماعي ونساق ثقافي الذي تستم فيه (١٩) وقد عرفها على أحمد على بأنه إعادة تنظيم كل ما يعرفه الفرد في صورة أنماط جديدة وخلق علاقات جديدة لم تكن معروفة (٢٠)

وقد عرفت فاتن مزروع التفكير بأنه نشاط ديناميكي يهدف إلى مساعدة الإنسان على الوصول إلى ما يحتاجه أو حل المشكلات التي تقابله في حياته (٢١)

#### الإبداع

يرى عبد الفتاح تركي أن الإبداع هو خاصية من خواص العقل البشري حينما تتوفر له شروط التكوين الصحيح

في المجال الذي يظير إبداعه فيه

تنمية الإبداع

قدم سعيد إسماعيل دراسة عن الإبداع (١٩٩٥ - ص ١٩ -  
أكد من خلالها على أن شخصية الفرد تنقسم إلى ثلاثة  
مستويات مختلفة .

وهي المستوى الأول هو الوعي والإدراك المعرفي . المستوى  
الثاني هو مستوى الوجدان : المستوى الثالث وهو الحركة  
والمباراة : وأوضح أن أهم مستوى هو المستوى الأول  
والخاص بالجانب المعرفي للإنسان والذي من الممكن  
تطويره عن طريق تزويد الفرد بكم من المعلومات  
والحقائق فضلا عما يرتبط هذا من حيث طريقة التفكير  
ومنبج البحث وأساليب الربط والتحليل والنقد من أجل  
تنمية الإبداع لدى الفرد (٢٦) ولما كان الإبداع قدرة فإنه  
يمكن تنمية وتنشيط هذه القدرة بعدة وسائل  
أهمها ما يلي : -

١- تكوين العقل المتسائل

٢- تنشيط القدرة على التحليل والتركيب وتوليد الأفكار  
الجديدة .

٣- كفاءة حرية العقل والتفكير .

٤- تنمية وتنشيط دافع الإنجاز والنقد الذاتي والثقة  
بالنفس للوصول إلى الكمال .

٥- توفير المواقف المثيرة التي تستثير الذكاء وتقنع  
القدرات وتثير الهمم .

٦- تنمية القدرة على التفكير العلمي

ولعل الاهتمام العالمي بالتعليم خاصة في مجال الإبداع هو ما  
دعي إليه الرئيس مبارك إلى جعل المنظومة المعرفية  
في عقل الإنسان في أبعادها المتشعبة في الإدراك والاختزال  
والتذكر والتفكير وهذه الأبعاد تمثل الجانب المعرفي  
وهو مشروع يستهدف تخليص التعليم من التركيز على  
التذكر والاختزان والدعوة إلى ضرورة تنمسية الإبداع لدى  
الأفراد الذين لديهم الاستعداد لاستغلال قدراتهم المعرفية  
ومما سبق ترى هذه الدراسة أن تنمية الإبداع هو تحسين  
قدرات المتعلم على حل المشكلات وتنمية ميادياته  
ومما سبق ترى هذه الدراسة أن تنمية الإبداع هو تحسين  
قدرات المتعلم على حل المشكلات وتنمية ميادياته من خلال  
توفير البيئة التعليمية المناسبة من حيث المعينات  
التعليمية والتطبيقية والتبجعية المرتبطة بالواقع  
العلمي

مبادرات التفكير الإبداعي

يشتمل التفكير الإبداعي على أربع مبادرات أساسية وهي  
الطلاقة (fluency) تعنى القدرة على توليد عدد كبير  
من البدائل واستردافات أو الأفكار أو المشكلات عند  
الاستجابة لغير معين والسرعة والسيولة في توليدها (٢٨)  
الطلاقة اللفظية (WORD FLUENY)  
تعنى القدرة على إنتاج عدد كبير من الألفاظ وذلك من  
خلال مناقشة المعلم للطلاب وتدريبهم على مهامهم  
بمواضيع المنهج .

الطلاقة الفكرية (IDEATIONAL FLUENCY)

تعنى القدرة على تجميع أو استحضار أكبر قدر من الأفكار  
التي تساعد في حل مشكلة أو موقف

### طلاقة الأشكال

ويمكن تقدير ذلك من خلال التفكير في التتابعات المستقبلية لحدث ما وتوليد الأفكار المترتبة على ذلك ويمكن للمعلم المشاركة في ذلك عن طريق توفير فرص المعرفة التي تدفع الطالب أن يبتعد عن الأسلوب العادي القائم على الحفظ والاستظهار والبحث عن البدائل في الموقف العروض أمامه

بيد أن إنتاج أفكار جديدة ويجب أن يتيح للطالب موضوعات المعروضة في منبج بالإضافة إلى ذلك يعمل المعلم على تكامل المهارات الأساسية مع العمليات العقلية وتنمية حب البحث والإطلاع . مع تشجيع الطلاب المنجزين على إبراز الأفكار الجديدة لديهم (٣٥) وأكدت الاتجاهات الحديثة في تنمية الأصالة لدى الطلاب أن الاختبارات التحصيلية التي يصممها المعلم لضلابة معينة على معرفة النواحي الإيجابية والسلبية في مستوى الطلاب . بالإضافة إلى اختبار الطلاب المبدعين وبتيح للمعلم الفرصة على تدريبهم على بعض المهارات الإبداعية

وبالنسبة لعلم العلوم التجارية ومن خلال الدراسة الميدانية في مادة مبادئ التجارة يجب على أن المعلم يحفز ضلابه من خلال طرح مزيد من الأمثلة عن أنواع المنتجات وكيفية الإعلان عنها وكيفية تحريك العميل تجاه الشراء بالإضافة إلى ذلك بتقابة تدريب لهم على عمليات الاكتشاف وطرقها المختلفة التي تساعد على البحث والإطلاع وتنمية التفكير لديهم (٣٧)

تعنى القدرة على الرسم السريع لعدد من الأشكال أو الأشياء في الاستجابة لمثير وضعي أو بصري (٢٩) ويقع على المعلمين مسؤولية تدريب الطلاب المتفوقين على مهارات التفكير . وقد أكد هذا القول كثير من الدراسات العلمية . لذلك يجب على المعلم تشجيع طلابه على حب السؤال والوصول إلى إجابات تساعد على خلق قضايا جديدة . وإثارة المواقف تحتاج إلى التفكير المتعمق لإيجاد مفاهيم جديدة لتحقيق هدف معين (٣٠) ومن خلال المواقف يساعد المعلم الطالب المبدع على إخبار .

مهاراته وتنميتها بالإضافة إلى تشجيع على العمل التعاوني من خلال الخبرة التعليمية المتاحة في الفصل الدراسي (٣١) مما يؤدي إلى مزيد من التفاعل المثير بين الطلاب لتنمية الطلاقة .

### ١- المرونة (FLEXIBILITY)

هي القدرة على إنتاج أفكار متنوعة أو حلول جديدة ليست من نسوع الأفكار والحلول الروتينية وتوجيه مسار أو تحويلة استجابة لتغير المثير أو متطلبات الموقف ويستطيع معلم العلوم التجارية تنمية المرونة لدى الطلاب عن طريق التدريبات العقلية والتعميم والتطبيق والمحاكاة والتفكير من واقع اسناج الدراسية للموضوعات المختلفة كلما أمكن عن ذلك . بصرف النظر عن (٣٢) الأسلوب المستخدم في تعليم مهارات التفكير الأصالة (ORIGINALI) يرى جلغورد أن الأصالة تعنى إنتاج ما هو غير مألف فأفراد المبدعون يتكون أفكار جديدة غير

## ٢- التوسيع (ELABORATION)

يقصد بها الإضافات التي يمكن إضافتها إلى مثير بسيط لتجعل منه شيئا معقدا . كأن يعطى الفرد مخططا بسيطا ويطلب منه توسيعه وإضافة التفاصيل التي تجعله عليا (٣٨) العوامل التي تساعد على تنمية التفكير الإبداعي لتربية التفكير الإبداعي للطلاب وخاصة في مرحلة التعليم الثانوي التجاري لا بد من توفير مجموعة من العوامل المعرفية والعقلية والبيئية التي تدفع بالطالب المبدع إلى التقدم والإنتاجية ونعرض هذه العوامل في الآتي :-

أن المعرفة تتضمن مجموعة المفاهيم والمبادئ والحقائق والنظريات والتعميمات . ولذلك المعرفية لمادة مبادئ التجارة يجب أن تحتوى على بعض المصطلحات والحقائق

هذا وقد اختلف العلماء حول طبيعة المعرفة العلمية . فالبعض يرى أنها معرفة ذاتية تعتمد على العقل .

وقد أثبتت من خلال أبحاثهم بأن المعرفة العلمية ذاتية وبوضعية في وقت واحد حيث تتم البنية المعرفية بالذاتية من جانب وبالوضعية من جانب آخر فتأخذ من الموضوعية الملاحظة والقياس والجريب منهجا وأسلوبا في الوصول إلى المعرفة العلمية وتأخذ من الذاتية التفكير التأملى إلى جانب ذلك يجب أن تأخذ البنية المعرفية بأهمية حرم الخبرة سواء كانت خبره مباشرة أو غير مباشرة في مناهج المواد التجارية ويجب على المعلم أن ينتم بتنمية المتطلبات المعرفية للطلاب المبدعين من خلال

تدريبهم وتزويدهم بالتدريبات العقلية

بالمادة والتي تتناسب مع قدرتهم المعرفية وتعتمد أيضا على أسلوب الاختبارات التي تنمى العمليات المعرفية

مثل أسئلة التذكر والنمى والتطبيق مما يساعد الطلاب

على التفكير (٣٩)

ب - العوامل العقلية

أن الطلاب المبدعين يتميزوا بمستوى مرتفع بالإضافة إلى تميزهم ببنائات خاصة البنائات الحاسوبية أو البنائات الرياضية . لذلك نسطيع القول بأن الطالب المبدع هو الذي يتمتع بقدرات عقلية فائقة . ويعبر عن ذلك بارتفاع مستوى أدائه العلمي في المواد الدراسية بعكس غيره من الطلاب .

وفي هذا المجال يرى على أحمد على بان العوامل العقلية تساعد الطالب على مواجهة مشكلات الحياة الصعبة وإيجاد الحلول المناسبة لها بعكس الطالب ذو القدرة والإمكانات العقلية المحدودة

بقدره لغوية تميزه وقدرة على التركيز والانتباه وميل لعنل التجارب إلى جانب تنظيم الأفكار بأساليب مبتكرة ويسرى الباحث أنه يجب توفير بيئة تعليمية مناسبة تساعد على تنمية القدرات العقلية لدى الطلاب المبدعين عن طريق توفير أحدث الوسائل التعليمية وتطوير أساليب التدريس ومساعدة المعلم للطلاب المبدعين بعرض أفكارهم الجديدة حول موضوعات المنهج أيضا يقع على عاتق المعلم دور كبير في توجيه طلابه عن طريق عمل البحوث العلمية التي تساعد على إبراز كل جديد من خلال تحديد المشكلة التي يبحثها الطالب وكيفية جمع المعلومات وترتيبها والوصول إلى نتائج أو حلول ابتكاريه بالإضافة إلى تنمية فن الحوار والتفكير من خلال حلقات المناقشة ومن خلال الوحدة التنفيذية للبحث .

( الوحدة الأولى من مبادئ التجارة )

ويسرى الباحث أن على معلم المادة أن يربط بين الدراسة النظرية وبين الحالات العملية المرتبطة بسوق العمل

دور المعلم في تنمية التفكير

بعض المعلمين لا يعرفون إلا التليل عن عملية التفكير وعن

كيفية استشارة الطلاب إلى

أنماط التفكير الإبداعي الذي من الممكن أن يستخدم في المواقف والظواهر المختلفة والتي تقابلهم في حياتهم والمعلم أهم عوامل نجاح برنامج تنمية التفكير وخاصة الإبداعي منه . ونجاح المعلم يتوقف على نوعية التعليم الذي يمارسه داخل حجرة الفصل . وقدم الباحث Raths et al (٤٢) قائمة بالخصائص التي يجب أن

يتصف بها المعلم من أجل توفير بيئة تعليمية مناسبة

لنجاح عملية التفكير وتعلمه :- هي

أ - الاستماع إلى الطلبة :- حتى يستطيع المعلم

التعرف على أفكار الطلبة عن قرب

ب- التنبؤ :- بهدف إدماج الطلبة

في عملية التفكير وليس البحث عن إجابة صحيحة نكل

سؤال وذلك لان المعلم الذي يؤكد على الامتثال والتوافق مع

الطلبة في كل ما يقوله يقتل التفكير والأصالة والإبداع لدى

الطلاب .

ج- تشجيع المناقشة والتعبير عن الرأي

يحتاج الطلاب إلى مناقشة وتوضيح وجهات نظرهم في موضوعات المنهج . لذلك يجب على المعلم أن يشجعهم على المشاركة وفحص البدل واتخاذ القرارات د- إعطاء وقت كاف للتفكير :-  
يجب أن يعطى المعلم طلابه وقتا كافيا في التفكير في الميمات أو النشاطات التعليمية فإنه بذلك يرسخ بيئة محفزة للتفكير الإبداعي ويعطى نموذجا يبرز فيه قيمة التفكير في حل المشكلات .

تنشيط التفكير الإبداعي لدى الطلاب واستغلال القدرات العقلية في النظرة المستقبلية لميدان العمل خاصة في كيفية فهم عملية الشراء والبيع ومعاملات البنوك والتأمين والتمسرة والإعلان كوسيلة من وسائل البيع بالإضافة إلى عوامل السابقة توجد أربعة عوامل رئيسة لبنا دور حيوي في تنمية التفكير لدى الطلاب وخاصة في المدراس لثانوية التجارية وهذه العوامل هي :-

٢- تنمية ثقة الطلبة في أنفسهم :-

ان المعلم مطالب بتوفير فرص للطلاب يستطيعوا من خلالها تكوين خبرات ناجحة في التفكير حتى تنمو ثقبتهم بأنفسهم وتتحمس قدراتهم ومباراتهم التفكيرية . لذلك يجب أن يختار معلم مواقف تفكيرية تتجمل مع مستوى قدرات الطلاب .

و- إعطاء نقديّة راجعيه إيجابية :

يستطيع المعلم أن يقوّه بذلك إذا كان بتقييمه لطلابيه إيجابي بعيدا عن الانتقادات حتى عندما لا يكون مستوى الطالب متوافق مع قدراته . فيستطيع المعلم أن يشجعه على الاستبصار والبحث والإضافات الجديدة ومن الممكن أن يحاول المعلم التجاري توجيهه طريقة تفكير الطلاب من خلال التنوع في طسرق تدريس التي يستخدمها وإتاحة الفرصة للطلاب للمناقشة وتحليل وإبداء الآراء في الموضوع الذي يعرضه وإتاحة فرص للطلاب لطرح الاسئلة حتى يسمح بوجود درجة من التفكير والتي تعتمد على الفهم أدراك العلاقات واستثارة اهتمام الطلاب ولاشك أن الطلاب الذين يعتمدون على أسلوب التفكير الإبداعي يخرجون إلى الحياة نمعية مزودين بأهم سلاح هو التفكير .

### المنهج الدراسي

المنهج عبارة عن مجموعة الخبرات التي من الممكن أن يحصل عليها الطلاب من خلال المدارس أو الكلية أو المعهد التعليمي وفي تعريف آخر للمنهج :- (٤١) المنهج هو مجموعته من المعارف تتيح للطلاب فرصة اختيار الخبرات التي تناسب بما يحقق النمو التكملي بالإضافة إلى الاستددة من مختلف الأنشطة داخل المدرسة وخارجها المنهج يجب أن يركز على عملية التفكير و عدم التركيز على مجرد المعلومات والخبرات التي يجب أن يعرفها الطلاب لأن التفكير وخاصة الإبداعي يمنح الطلاب الخبرات القيمة التي من الممكن الاستعانة بها عند خروجهم للحياة عملية ويجب على واضعي المناهج التجارية في التعليم الثانوي التجاري أن ينتقوا الموضوعات التي تنمي التفكير وترتبط بالواقع الميداني ويكون ذلك ضمن أهداف أي منهج دراسي

٣- دور الاختبارات في تنمية التفكير

أن الاختبار الجيد يحتاج إلى درجة من التفكير عند كل من المعلم والتعلم وأسئلة الاختبارات التحصيلية هي الوسيلة السائدة في المدارس درجة الحفظ والاستظهار وقد يعتمد على أدراك الطالب للعلاقات القائمة بين أجزاءه

فالنوع الأول من الأسئلة لا يعتمد على التفكير . أما النوع الثاني فيحتاج إلى درجة من التفكير





## البحث الثاني

### نتائج الدراسة الميدانية

الأسس التي اتبعها الباحث

لمعالجة المعلومات الخاصة بالوحدة

#### الآليات اتحة التدريس

الاستراتيجية هي سلة من الإجراءات المقتنة التي تعمل على تحقيق مجموعة من الأهداف وهي نظام يحتوى على عدة عناصر هي :-

١- الأهداف :- وقد ركز الباحث على الأهداف السوكية والتي توضح ما هو متوقع من الطالب لقيام.

٢- المحتوى :- يتنشر محتوى السادة على تدريس المحتوى العلمي بصورة جديدة تعتمد على تنظيم المعلومات التي تنمي مهارة التفكير

٣- التقييم :- تقديم المعلومات العلمية التي تطرح على الطلاب من خلال آتي :- تقييم الأهداف الخاصة التي تحقق بكل فصل من فصول الوحدة . ترتيب وتنظيم

المعلومات التجارية وتنويعها . تنمية مهارات التفكير الإبداعي من خلال كساب الخبرة وكبي يتحقق الهدف المرجو من الاستراتيجية المقترحة لتنمية مهارات التفكير

الإبداعي من خلال كساب الطلاب مزيد الخبرة وكبي يتحقق الهدف المرجو من لاستراتيجية المقترحة لتنمية مهارات التفكير الإبداعي في مادة مبادئ التجارة لابد من

توفر عدة شروط هي :-

١- تدريب المعلمين تدريباً كافياً لتنفيذ الوحدة طبقاً لاستراتيجية المقترحة

٢- توافر البيئة التعليمية المناسبة

٣- توافر الوسائل التكنولوجية الحديثة المعنية على التدريس

٤- توافر إدارة مدرسية ذات خبرة واسعة تساهم في نجاح الإستراتيجية

١- تحديد معلومات ومفاهيم وحيدة المادة من كتاب

مبادئ التجارة المقرر على الصف الأول الثانوي التجاري

٢- معالجة المعلومات والمفاهيم العلمية في صورة أنشطة ومواقف مشكلات تحتاج إلى حل حتى تجعل الطلاب أكثر فاعلية في العملية التعليمية وتساعدهم على اكتساب خبرة بهدف تنمية التفكير الإبداعي

٣- مراعاة التسلسل في تنظيم الدروس المقدمة إلى الطلاب

لاستيعاب المفاهيم الاقتصادية الموضحة في السادة

٤- الحرص على أن يتم تقديم الطلاب على مرحلتين .

مرحلة الاختبار الشفهي ومرحلة الاختبار التحريري

#### أساس اختيار الوحدة

١- أهمية تدريس مادة للاقتصاد ( مبادئ التجارة ) لطلاب لتعليم الثانوي التجاري لأنها تقدم لهم معلومات مرتبطة بحياتهم الأسرية والمهنية

٢- المعلومات المقدمة من قبل الوحدة التعليمية جديدة في

هذه المرحلة على الطلاب وتحتاج إلى مزيد من التوضيح

٣- المعلومات المتوفرة في هذه المرحلة تساعد على تنمية

لتفكير الإبداعي لطلاب المرحلة الثانوية التجارية

٤- حرص الباحث على اختيار وحدة من وحدات الصف

الأول الثانوي حتى يكون بمثابة دعوة لتنمية التفكير في

معظم مواد التعليم الثانوي التجاري

ويمكننا توضيح نتائج الدراسة الميدانية في الآتي

جدول رقم (٧)

يوضح الفرق بين متوسطات الدرجات لكل من المجموعة التجريبية والضابطة في الاختبار التحصيلي

بيان	المجموعة التجريبية			المجموعة الضابطة			الدالة
	س١	ع١	س٢	ع٢	ت	د.م	
الدرجة الكلية	٣٠,١٩	٤,١	١٧,٩٨	٣,٣٣	١٥,٦	٠,٠٠١	دالة
تنكر	١٤,١	٣,٩	١١,٣٣	١,١١	٥,٠٣	٠,٠٠١	دالة
فهم	١٠,١٤	٢,٨٨	٤,١٢	١,١٩	١٤	٠,٠٠١	دالة
تطبيق	٦,٣	١,٢٢	٢,٥٣	١,١٠	١٥,٧٠	٠,٠٠١	دالة

من خلال جدول رقم (٧) يتضح وجود فروق ذات دلالة حصائية عند مستوى ٠,٠٠١ للفرق بين متوسط درجات لمجموعة التجريبية و المجموعة الضابطة في الاختبار التحصيلي . ويتضح من الجدول ارتفاع المستوى التحصيلي للطلاب وذلك يرجع إلى تطبيق الاستراتيجيات التدريسية القائمة على معالجة المعلومات لتنمية مهارات التفكير الإبداعي للطلاب في مادة مبادئ التجارة وبذلك يتم قبول الفرض الأول .

جدول رقم ( ٨ )

الفرق بين متوسط درجات المجموعة التدريبية في التطبيق القبلي والبعدي بالنسبة للاختبار التحصيلي

الاختبار التحصيلي	العينة	س١	ع١	ت	د . م	الدلالة
قبلي	٤٥	٥,٣	٢,٥٢	٣٦,٦٧	٠,٠٠١	دالة
بعدي	٤٥	٣٠,١٩	٤,١			

من خلال الجدول رقم ( ٨ ) يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط الدرجات الخاصة بطلاب المجموعة التجريبية عند مستوى ٠,٠٠١ في كلا من التطبيق القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي . وهذا إن دل على شيء فإنما يدل على أهمية الاستراتيجية المقترحة من قبل الباحث مما يساعد على ارتفاع المستوى التحصيلي لطلاب المجموعة التجريبية . وهذه النتيجة تؤكد صحة الفرض الثاني من البحث .

### جدول رقم ( ٩ )

الفرق بين متوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة في التطبيق القبلي والبعدي

#### تلاختبار التحصيلي

الاختبار التحصيلي	العينة	س١	ع١	ت	د.م	الدلالة
قبلي	٤٥	٤,١	٢,٤١١	٢٢,٣٧٩	٠,٠٠١	دالة
بعدي	٤٥	١٧,٢٦	٣,٣٣٠			

من خلال جدول رقم ( ٩ ) يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى ( ٠,٠٠١ ) بين متوسط الدرجات لطلاب المجموعة التجريبية ولكن بمقارنة نتائج جدول رقم ( ٧ ) مع نتائج جدول ( ٩ ) يتضح تفوق طلاب المجموعة التجريبية على طلاب المجموعة الضابطة وهذا يوضح أهمية تدريس الوحدة من خلال الاستراتيجية التدريسية القائمة على معالجة المعلومات .

## جدول رقم ( ١٠ )

الفرق بين درجات المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في اختبار التفكير الإبداعي

مبارات التفكير الإبداعي	المجموعة	العينة	س	ع	ت	د . م	الدالة
الدرجة التكنية	التجريبية	٤٥	٦٨,٢٧	٩,٧٧	٣٩,٣١٥	٠,٠٠١	دالة
	الضابطة	٤٥	١١,٦٩٨	٣,٨٨١			
انطلاقة	التجريبية	٤٥	٢٨,٨٢١	٣,١٠٢	٢٣,٨٤٤	٠,٠٠١	دالة
	الضابطة	٤٥	٨,٩١	٤,٨٢			
المرونة	التجريبية	٤٥	١٩,٦٥٥	٣,٢٨	٢١,٣٨٩	٠,٠٠١	دالة
	الضابطة	٤٥	٤,١٢١	٢,٩١			
الأعمال	التجريبية	٤٥	١٩,٧٩٤	٣,٩٧	٢٥,٤٥٦	٠,٠٠١	دالة
	الضابطة	٤٥	٤,١٢١	١,٨٥			

من خلال جدول رقم ( ١٠ ) يتضح وجود فروق دالة إحصائية بين المجموعة التجريبية و المجموعة الضابطة في اختبار التفكير الإبداعي لصالح المجموعة التجريبية التي درست الوحدة الأولى من خلال الاستراتيجية المقترحة والتي اعتمدت على تنوع أساليب التدريس نكل فصل من فصول الوحدة بالإضافة إلى استخدام الأنشطة المختلفة والتي تضمنت نماذج وحالات عملية .

جدول رقم ( ١١ )

الفرق بين متوسط درجات طلابي المجموعة التجريبية في الاختبار القبلي والبعدي لقياس التفكير الإبداعي

الاختبار	العينة	س	ع	ت	د . م	الدلالة
قبلي	٤٥	١٠,١٧٥	٤,٦٩٣	٣١,٠٣٨	٠,٠٠١	دالة
بعدي	٤٥	٦,٨٢٧	٩,٧٧			

لصالح التطبيق البعدي وهذا على مدى فاعلية الاستراتيجية التدريسية والتي اشتملت علينا الوحدة بهدف تنمية التفكير الإبداعي لدى الطلاب .

من خلال الجدول السابق يتضح وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية في الاختبار القبلي والبعدي لقياس التفكير الإبداعي في مادة مبادئ التجارة

جدول رقم ( ١٢ )

يوضح الجدول متوسط درجات طلاب النجسوعة في الاختبار القبلي والبعدي تقياس

الاختبار	العينة	س١	ع١	ت	د. م	الدلالة
القبلي	٤٥	١٠,٣٧٥	٣,٦٧١	٩,٨١٩	٠,٠٠١	دالة
البعدي	٤٥	١١,٦٩٨	٣,٨٨١			

من خلال الجدول السابق يتضح أن :-

التجارية من المرحلة الإعدادية حيث ارتفع دجسوع بعض الطلاب من ٣٥٠ درجة إلى ٦٨٠ درجة والسبب يرجع إلى الرغبة في دراسة نواد تجارية لالتحاق فيها بعد بالدراسة الجامعية

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب النجسوعة الضابطة في الاختبار القبلي والبعدي وذلك لصالح التطبيق البعدي والسبب في ذلك يرجع في رأي الباحث ومن خلال المقابلات الشخصية إلى إدارة المدارس الثانوية التجارية وهو ارتفاع مجاميع الطلاب الملتحقين بالمدارس الثانوية



جدول رقم ( ١٣ )

يوضح الجدول نسبة الكسب المعدل في الاختبار التحصيلي والتفكير الابتكاري

نوع الاختبار	التطبيق	س١	النيابة العضى	نسبة الكسب
التحصيلي	قبلي	٥,٣	٣٦	١,٨٩
	بعدي	٣٠,١٤		
الابتكاري	قبلي	١٠,١٧٥	٧٨	١,٣
	بعدي	٦٨,٢٧		

من خلال جدول رقم ( ١٣ ) يتضح مدى فعالية الاستراتيجية التدريسية المقترحة لزيادة فهم المعلومات الواردة في الوحدة الأولى من مادة مبادئ التجارة حيث بلغت النسبة بين ٢٠ . ١ ويرى بلاك أن الحد الأدنى لياها هو ٢ ، ١ لكي يمكن اعتبار الاستراتيجية مقبولة . مما يساعد على تنمية التفكير الابتكاري وارتفاع مستوى التحصيل الطلابي في مادة مبادئ التجارة بالتسليم لأجل القانوني التجاري

## توصيات الدراسة

- من خلال نتائج الدراسة الميدانية التي تم التوصل إليها يوصى الباحث بالآتي :-
- ١- تطوير أساليب التدريس الخاصة بالناهج التجارية والأخذ بالأساليب الحديثة مثل أساليب دراسة حالات . حل المشكلات . الموقف التعليمية . تحويل المحاضرة إلى ندوة
  - ٢- تنمية التفكير الإبداعي للطلاب في المناهج الدراسية من خلال استراتيجية تدريسية قائمة على معالجة المعلومات عن طريق التطبيقات العملية
  - ٣- ضرورة تطوير برامج تدريب المعلمين بما يتفق مع احتياجات سوق العمل

يجب على واضعي المناهج التجارية التأكيد على الكيف في الموضوعات التجارية بدلا من الكم حتى يتم التركيز على ابداع الطالب في التفكير بدلا من الحفظ والتلقين

## أبحاث مقترحة

- ١- برنامج مقترح لتنمية التفكير الإبداعي لطلاب
- ٢- فاعلية استراتيجية قائمة على معالجة المعلومات لتنمية مهارات التفكير الابتكاري من خلال التطبيقات العملية
- ٣- فاعلية استراتيجية قائمة على دور المعلم في تربية الإبداع وتنمية التفكير الإبداعي في مدارس الثانوية التجارية

دوامتى البحث

- ١- أحمد خير كارم ، سعد يس زكي . طرق تدريس العلوم ، القاهرة ، ١٩٧٤ . ص ١١ .
- ٢- سيد محمود الطواف : تطور قدرات التفكير الابتكاري ، بحوث المؤتمر الرابع لعلم النفس في مصر في الفترة من ٢٥ إلى ٢٧ يناير ٠ القاهرة ، مركز التنمية البشرية وعلومها ص ٧١٠ - ٧٣٣ .

maker , c.J. And nielson, A.B. (1995) teaching models - ٣  
EDUCATION OF THE GIFTED SECOND EDITION  
AUSTIN : Shoals creek BIVD.

- ٤ - مديرية التربية والتعليم ببورسعيد ، قسم التعليم التجازي ، ٢٠٠٣ .
- ٢ فائق إبراهيم مزروع ، الاتجاهات الحديثة في المناهج ، مكتبة اجلاء الجامعة ، بورسعيد ، ٢٠٠٣ . ص ١١٠ .
- ٣ خليفة عبد السميع خليفة ، الإحصاء التربوي . القاهرة ، مكتبة الأنجلو المصرية ، ٢٠٠٢ . ص ٢١٨ .
- ٤ فائق عاقلاً . الإبداع وتربيته . الضعة الثالثة . بيروت : دار العلم المنلايين ، ١٩٨٣ ، ص ٢٤ .
- ٥ سناء محمد سليمان ، ( ١٩٩٣ ) . رعايا الطلاب الفائقين بالمدرسة الثانوية بين الواقع والمأمول : دراسة استطلاعية . مجلة علم النفس . العدد ( ٢٨ ) ، السنة السابعة القاهرة النهضة المصرية .

CARROLL J AND HOWICSON, N. (1991) RECOGNIZING -٩  
CRCATIVE THINKING TALENT IN THE CLASSROOM  
ROEPER REVIEW, VOL (14), NO. (2) PP: 68 - 71.

- ١٠ cooper, c. R.. (1995). Integrating gifted education into the total -  
school curriculum. School Administrator. Vol. (52) No (4)
- ١١ wise, Kevin 1996. Strategies for teaching science. What? The-  
clearinghouse, v69. July, p 337.8.

١٢- عبد السلام عبد الغفار ، التفوق العقلي والابتكار ، القاهرة . دار النهضة العربية ،  
١٩٩٧ . ص ١٢٢ .

١٣ - Ford, D. y. And others, (1997) the recruitment and Retention of Minority teachers in Gifted Education. Roper - Review. Vol. (19) No. (4) PP: 213 - 220

١٤ - Cibson, Helen . H. April 1998 case studies of an inquiry Based science and Interest in science. Rarest Annual Meeting, Diego, pp. - 22.

١٥ - Peterson AnnR. Snyder, Paula .j 1998. Using Mind Maps to teach social problems Analysis. Paper presented at the Annual Meeting of the society for the study of social problems. San Francisco, p. 22.

١٦ - نوال عبد العليم عبد القادر . فاعلية إستراتيجية تدريسية مقترحة لمعالجة المعلومات لتنمية

التفكير الابتكاري في العلوم ، دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية . جامعة المنوفية .

١٧ - علي أحمد علي . فائق إبراهيم مزروع ، العلوم السلوكية ، مكتبة الجلاء الجامعية ،  
بور سعيد ، ٢٠٠١ . ص ٩٣ .

١٨ - فتحي عبد الرحمن جارون ، تعليم التفكير ، دار الكتاب الجامعي ، ٢٠٠٣ ، ص ١٣ .

١٩ - إبراهيم أحمد مسلم الخارثي . تعليم التفكير ، مكتبة الملك فهد الوطنية . ٢٠٠٢ ،  
ص ١٣ .

٢٠ - علي أحمد علي ، العلوم السلوكية بين النظرية والتطبيق ، مكتبة عين شمس ، ١٩٩٩ ،  
ص ٥٩ .

٢١ - فائق إبراهيم مزروع ، دراسات في المناهج وطرق تدريس المواد التجارية ، مكتبة الجلاء  
الجامعية ٢٠٠٣ ، ص ٣٨ .

٢٢ - عبد الفتاح توك ، شروط الإبداع : محاولة للاقتراب . مؤتمر الإبداع في التعليم والثقافة ،  
١٩٩٦ .

٢٣ - محمود عبد اخليم منسي ، المكونات العائلية لاختبارات لورانس في التفكير الابتكاري ،  
دار المعارف . القاهرة ، ٢٠٠٢ ، ص ١٥٥ .

- ٢٤- فؤاد أبو حطب ، تقويم الإبداع ، حسن أبحاث ندوة الإبداع في المدرسة ، ١٩٩٨ . ص ١٨٧ .
- ٢٥- عبد السلام عبد الغفار تنمية الإبداع في مطلع القرن الحادي والعشرين ، المؤتمر التربوي الأول ( اتجاهات التربية وتحديات المستقبل ) ، ١٩٩٧ .
- ٢٦- سعيد إسماعيل علي ، فلسفات تربوية معاصرة . سلسلة عالم المعرفة - العدد ( ١٩٨ ) الكويت المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، ٢٠٠٠ . ص ١٨ - ١٩ .
- ٢٧- مراد وهبه . الإبداع والتعليم العام . مكتبة الأنجلو ، القاهرة ، ١٩٩٦ . ص ٦٥ .
- ٢٨ - Bruer J.T.( 1995) Schools for thought Cambridge. MA :themit  
Brier
- ٢٩- فاروق أبو عوف ، يوسف قطامي ، التدريس الجامعي ودوره في تنمية التفكير . المؤتمر التربوي الأول ( اتجاهات التربية وتحديات المستقبل )
- ٣٠- kamal.D., (1997) A knowledge Base For promoting professional Qualities OF teachers and teacher educators. Forty- fourth (ICET) World Assembly. Op. Cit.
- ٣١ - Decker,L.E. (1995) Creating Learning communities : An introduction to community education glade road: fountain Community education
- ٣٢ - Brown, R.t, (1989) creativity what are we to measure? Handbook of creativity. Edited.by john Glover New York: Plenum press.
- ٣٣ - Perkins. D. and blythet., (1999 ) putting understanding up Front. Educational leadership. Teaching for understanding vol. (15) No (5)
- ٣٤ - Burns D and Reiss, (1991) Developing skills component in the gifted education program Rocper Review vol. (14) No (2). Pp.71-79.
- ٣٥ - Debono. E. (1995) Teach yourself to think. London penguin Group
- ٣٦ - Sisk, D. (1987). Creative teaching of the Gifted. New York: MegrowHill Book company.

٣٧ - أحمد حامد منصور الاتجاهات الحديثة في خصائص مكونات عملية الاتصال داخل الفصل . المؤتمر التربوي الولى . جامعة السلطان قابوس : كلية التربية والعلوم الإسلامية ( ٧ - ١٠ ديسمبر )

٣٨ - Diller , and Moore , R . (1994) Problem solving. Work solving workplace strategies for thoughtful change. Tion washing ton: office vocational and Adulateduca education.

٣٩ - جابر عبد الحميد ويحي هندان ، ترجمة لاختبارات التفكير الدقة . و طسون ، جلازر ، ص ١٢٠ .

٤٠ - علي أحمد علي . قضايا ومشكلات الصحة النفسية ، القاهرة . مكتبة عين شمس ، ص ٢٠٠٢ . ص ٧٥ .

٤١ - Webb , J . T . (1989). Guiding the Gifted child: Apractal source for and teacher. Ohio psychology publishing company

٤٢ - Rath, J . E.. Wassermann, s0, Jonas, A., Brothstein, A. (1986). Teaching. For thinking: theory, strategies, and activities for the classroom. New York, Teachers college Press, Columbia university.

٤٣ - فتحي عبد الحمن جارون . تعليم التفكير ، مرجع سبق ذكره ، ص ١٣٠ .

٤٤ - فاتن إبراهيم مزروع ، مرجع سبق ذكره ، ص ٢٣ .

استشارة استقصاء

موجه إلى أعضاء هيئة التدريس من المعلمين التجاريين

للعام الجامعي ٢٠٠٢ / ٢٠٠٣

يهدف هذا الاستقصاء إلى وضع إستراتيجية قائمة على معالجة المعلومات لتنمية التفكير الإبداعي للطلاب بالتطبيق على مادة مبادئ التجارة بالصف الأول الثانوي التجاري  
برجاء التعاون في الإجابة على أسئلة الاستقصاء لتساهم في الوصول إلى نتائج تفيده في تنمية التفكير الإبداعي لطلاب التعليم الثانوي التجاري  
برجاء وضع دائرة حول الإجابة التي تناسب رأيك

١ - هل يمكن تنمية التفكير الإبداعي للطلاب من خلال مادة مبادئ التجارة ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٢ - هل تتبع في أسلوب تدريسيك للطلاب معالجة المعلومات لتنمية التفكير الإبداعي ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٣ - هل تتوافق لدى الطلاب أفكار جديدة حول موضوع المدرس الذي تدرسه ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٤ - هل يفضل الطلاب ربط المادة العلمية بالواقع العملي أكثر من التركيز على تنمية

تفكيرهم ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٥ - هل يرفض الطلاب تنمية التفكير بدعوى أنه من اختصاص المعلم ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٦ - هل الطالب يعتقد أن مبدئه الأساسية أن يحتفظ الدروس ولا يهتم بتسمية تفكيره ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٧ - هل طالب التعليم الثانوي التجاري لا يقدر قيمة التفكير في عناية التعليم ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٨ - هل تشمل الاختبارات التي تصمم أسئلة لتسوية الإبداع في مادة مبادئ التجارة ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

٩ - هل يرتبط التعليم التجاري بتسمية التفكير الإبداعي ليساهم في تخريج طالب يغزو سوق

العمل ؟

أ - نعم

ب - لا

ج - أحيانا

١٠ - ما هي أهم المقترحات التي تقدم لتساهم في تنمية التفكير الإبداعي في مادة مبادئ

التجارة ؟

---

---

---

---



استمارة استقصاء

موجه إلى طلاب الفرقة الأولى بالتعليم الثانوي التجاري

للعام الجامعي ٢٠٠٢ / ٢٠٠٣

عزيزي الطالب /

يهدف هذا الاستقصاء إلى وضع استراتيجية تدريسية قائمة على معاينة المعلومات لتنمية التفكير الإبداعي للطلاب بالتطبيق على مادة مبادئ التجارة برجاء التعاون في الإجابة على أسئلة الاستقصاء لتساهم في الوصول إلى نتائج مفيدة للبحث

ضع دائرة حول الإجابة التي تراها مناسبة لرأيك

١- هل المعلم يقوم بتدريبك على منارة التفكير المتعمق الذي يشتمل على التأمّل والفهم

التحليل؟

أ- نعم

ب- لا

ج- أحيانا

٢- هل المعلم يقوم بتدريبك على منارة التفكير المتمركز حول تنظيم الموقف للوصول إلى

أفكار جديدة في مادة مبادئ التجارة؟

أ- نعم

ب- لا

ج- أحيانا

٣- هل يتبع المعلم أسلوب العمل التعاوني في شرحه لمادة مبادئ التجارة؟

أ- نعم

ب- لا

ج- أحيانا

٤- هل تتوفر الأنشطة التربوية التي تعتمد على فن التجارة في عملية البيع والشراء

والسمسة والتأمين للتدريب على مرونة التفكير؟

أ- نعم

ب- لا

ج- أحيانا

- ٥- هل المعلم قام بتدريبك علي توظيف ما لديك من معلومات لتحقيق أهداف حياتية ؟
- أ - نعم  
ب - لا  
ج - أحيانا
- ٦- هل المعلم يدربك علي ربط المعرفة الجديدة في موضوع الشراء بالمعرفة لقائمة لاستخلاص نتائج الدرس ؟
- أ - نعم  
ب - لا  
ج - أحيانا
- ٧- هل المعلم يدربك علي تحليل ما اكتسبته من معرفة في المادة للوصول إلي نتائج جديدة ؟
- أ - نعم  
ب - لا  
ج - أحيانا
- ٨- هل استفدت من معلمتك في تنمية مبادرة تنظيم المعرفة المختارة في مادة مبادئ التجارة
- أ - نعم ؟  
ب - لا  
ج - أحيانا
- ٩- هل تكونت لديك اتجاهات إيجابية لا تقدر العمل التجاري من خلال وحدة المادة ؟
- أ - نعم  
ب - لا  
ج - أحيانا
- ١٠- هل استطاع المعلم أن ينمي لديك عادات التنافس في العمل التجاري ؟
- أ - نعم  
ب - لا  
ج - أحيانا