تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا وانعكاس ذلك على قيمهم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية)

د. هاله بسيوني كتاكت*

ملخص البحث

هدف البحث إلي رصد وتوصيف تأثير تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) وذلك من خلال دراسة ميدانية علي عينة عشوائية من الشباب الجامعي المطلعين علي وسائل التواصل الاجتماعي معتمدين فيها علي معرفة المعلومات المتعلقة بجائحة كورونا.

واعتمدت الدراسة علي منهج المسح وأسلوب المقارنة المنهجية بشقيه الوصفي والتحليلي وتمثلت عينة الدراسة في ٦٠٠ مفردة من الشباب الجامعي بجمهورية مصر العربية عن طريق الاستبيان الالكتروني معتمدة علي أسلوب عينة الثلج.

وتوصلت الدراسة إلي أن من أهم دوافع اعتماد المبحوثين علي مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا هي "معرفة آراء الخبراء والمتخصصين حول آلية الوقاية والحماية من الفيروس وتداعياته ونسبة خطورته" حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٣.

وفيما ينعلق بموقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا ، جاء في مقدمة هذه العبارات "ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي علي معرفة كافة تفاصيل أزمة كورونا وما يجب تحاشيه والابتعاد عنه" حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٦، فيما يختص بموقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس درجة القيم الاجتماغية والأخلاقية والعلمية المتضمنه في معالجات وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا وتحرص علي تقديمها و جاء في مقدمة هذه العبارات (التعاون، العلم ضروري لتقدم الأمم) حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٤.

أشارت الدراسة إلي أن من أهم مقترحات المبحوثين لتفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز منظومة القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) هي تحفيز الشباب الجامعي للسعي و التعلم و تطوير الذات واكتساب كل جديد لكي يكونوا مستعدين في حالة الأزمات و الطوارئ بنسبة ٨٧,٦٧%.

* مدرس الصحافة بقسم الإعلام التربوي، بكلية التربية النوعية - جامعة طنطا

Search summary:

The aim of the research is to monitor and characterize the impact of the exposure of university youth to social media during the Corona pandemic on their values (social- scientific - moral) through a field study on a random sample of university youth familiar with social media relying on knowledge of information related to the Corona pandemic.

The study was based on the method of surveying and methodical comparison method in both descriptive and analytical aspects and the sample of the study was represented in 600 singles of university youth in the Arab Republic of Egypt through the electronic questionnaire based on the method of snow sample.

The study found that one of the most important motives for the adoption of the participants on social media during the Corona pandemic is "knowing the opinions of experts and specialists about the mechanism of prevention and protection against the virus and its effects and its severity" where it came with a high estimate of an average calculation of 2.43.

"Social media helped to know all the details of the Corona crisis and what to avoid and stay away from," he said, adding that "social media helped to know all the details of the Corona crisis and what to avoid and stay away from" where it came with a high rating of 2.56, With regard to the position of the prophets about the phrases that measure the degree of the values of the community, moral and scientific included in the social media treatments during the Corona pandemic and are keen to present them and came in the foreground of these phrases (cooperation, science is necessary for the progress of nations) where it came with a high estimate of an average calculation The study indicated that one of the most important proposals of the exterminators to activate the role of social media in promoting the system of values (social - scientific - moral) is to motivate university youth to seek, learn, develop oneself and gain all new to be ready in the case of crises and emergencies by 87.67%.

مقدمة البحث

تعد شبكة الإنترنت أحد أهم التقنيات الحديثة التى خلفتها الثورة المعلوماتية فى العصر الحالى ولها القدرة على توفير الخدمات والمعلومات المتنوعه، ويعد الفضاء المعلوماتى (cyber space) الإطار والحيز الذى تنصهر فيه السياقات المتعددة،وتجمع فيه خيوط الشبكات المتداخلة، ففيه تعقد الصفقات، وتحاك المؤامرات، وتنقل المعلومات بشكل سريع، ورغم محاكاته للفضاء الواقعى إلا انه يحمل طابعا مميزا من حيث طبوغرافيته وطبيعته وأعرافه عن الفضاء الواقعى، فلا سلطة تتحكم فيه ولا رقابة تراجعه فهو عالم غير مرئى غير مرتبط بمكان أو زمان.[١]

وبالنظر إلى الشبكة العنكبوتية نجد أن دورها لم يعد قاصرا على تبادل المعلومات بشكل سريع، بل أصبح لها عددا من المهام الإستثنائية ذات المردود الإقتصادى والإجتماعى والسياسى حيث تتمتع بالقدرة على توجيه المجتمعات والشعوب وتشكيل الوعى وتحريك الفكر البشرى، كما أن لها دورا فعال فى المناصرة والتشكيك والتفاعل والضغط والتأثير والمسئولية الإجتماعيه فهى تستطيع تحويل الأفكار والأقوال والتوجيهات إلى مشروعات قابلة للتنفيذ ولقد أفرزت هذه الشبكة مواقع عديدة ومتنوعه ومنها مواقع التواصل الإجتماعى والتى تحظى فى مجتمعنا برواج كبير من قبل كافة الفئات العمرية، حيث صارت جزء لا يتجزأ من حياة العديد من المستخدمين

وطبقا لتقرير "Dater portal" بلغ عدد مستخدمى شبكات التواصل الإجتماعى فى مصر (٤٢) مليون مستخدم فى شهر يناير ٢٠٢٠، بينما احتلت مصر المرتبة ١٦ عالميا فى الوقت الذى يقضيه المستخدمين على منصات التواصل الإجتماعى [٢]

وتشير العديد من الدراسات إلى أن شباب الجامعات من أكثر الفئات تعلقا وتأثيرا بوسائل التواصل الإجتماعى، بالشكل الذى يصل فى بعض الأحيان إلى حد الإدمان[٣]

حيث أصبح التعرض لتلك المواقع أحد أهم الممارسات اليومية المحببة للشباب الجامعى، وذلك لوجود العديد من النقاط المشتركة بينهم أهمها السرعة والتفاعل والتغيير الدائم ولذلك أطلق عليهم الجيل الرقمى ويعد الشباب الجامعى عماد المجتمع الذين يعول عليهم بإعتبارهم أكثر الفئات قدرة على ارتياد البحث والتحمل، والابتكار إضافة إلى كونهم الشريحة الأكثر تأثرا بالتحولات التى تقع فى الوقت الحالى، ولاعتماد الشباب الجامعى على وسائل التواصل الإجتماعى العديد من السلبيات ومنها أن حياتهم صارت إفتراضية منعزله مختصرة فى بعض الحروف الإلكترونية، إضافة إلى إضعاف العلاقات والمهارات الإجتماعية، وإذكاء مشاعر الغيرة والإحباط انتهاك حقوق الغير[٤]، ومن الممكن ان تكون فى غاية الإيجابية إذا أحسن استخدامها فهى تعطي فرصة للشباب

للإطلاع على المجتمعات والعوالم المختلفة وأعطتهم القدرة على خلق كيانات مستقلة فى ذلك العالم الإفتراضى تحمل ملامحهم وشخصياتهم وتعبر عن ذواتهم.

ومع تداخل الإختصاصات فى يومنا هذا لم تعد الوسائط الثقافية والتربوية المتعارف عليها (الأقران – الأسرة – المدرسة – المسجد – الجامعة – المكتبة) هى المعول عليها فى التنشئة الإجتماعية وتنمية القيم، بل اعتلت وسائل التواصل الإجتماعى مركزا متقدما فى تلك المجموعة تتفوق فى كثير من الأحيان على دور العديد من الوسائل التربوية الأخرى.

وبات لها القدرة على تشكيل وتغير البناء القيمى للشباب الجامعى حتى إن كان ذلك تدريجيا خاصة فى ظل وجود تداعيات أو أزمات تعصف بالمجتمع المعبرة عنه فى زمن صار من الصعب أن يخلو اى مكان من المشاكل أو الأزمات، فالعالم يواجه اليوم تحديا كبيرا متمثلا فى جائحة كورونا، والتى خلفت أثار متعددة سواء اجتماعيا أو صحيا أو اقتصاديا، خاصة فى ظل الانتشار السريع لذلك الوباء، حيث سجلت إصابات كورونا عالميا ما يزيد عن ١٧٠ مليونا والوفيات ما يزيد عن ٣،٥مليون فرد على مستوى العالم حسب موقع صحيفة الأهرام [٥]

وبدأ الكثير من الباحثين لتوجيه أنظارهم تجاه تعاطى وسائل التواصل الإجتماعى مع تلك الأزمة فى ظل مجتمع رقمى يتميز بسيل معلوماتى متدفق، من الأخبار التى عكست حالة الشلل التام الناجمة عن تلك الجائحة لجميع الأنظمة البشرية وفرض الحجر على الجميع بما فيهم الشباب الجامعى

ولقد رسم التطور التكنولوجى فى وسائل الإعلام الحديثة فى عصرنا واقع جديد للتعامل مع الإستراتيجيات والأزمات، حيث صار لهذه الوسائل تواجدا ملحوظا فهى أول من يطرق بابه من قبل الشباب أو غيرهم للحصول على المعلومات والمعطيات عن أى أزمة أو حادثة سواء كانت نصية أو من خلال الوسائط المتعددة إضافة إلى إمكانية تفاعلهم مع المحتوى المقدم [٦]

وتقوم وسائل التواصل الإجتماعى بدورا مهما ومحوريا فى بناء منظومة الوعى القيمى والفكرى للشباب حيث أنها توفر لهم بناء بيئة جديدة تسمح بإثارة ومناقشة القضايا وإبداء الآراء خاصة أن قيم الشباب الجامعى مرآه ينعكس عليها ملامح المجتمعات وعادة ما يرتبط مفهوم القيم بوسائل الإعلام الحديثة ومنه مواقع التواصل الإجتماعى التى صارت أحد أهم أركان تثبيت أو خلخلة القيم داخل المجتمع، وأدت جائحة كورونا إلى إحداث تغيرات قهرية على شكل حياة الشباب الجامعى من قيود فرضت عليهم وإجراءات حجر منزلى وأرقام مرعبه للوفيات والمصابين وسادت حالة من اللاعقلانية

والتوتر ووجدو أنفسهم دون سابق إنذار وجها لوجه أمام التعليم الإلكترونى والمعاناه من تعليق الدراسة والتشتت الذهنى بشأن معدلاتهم الأكاديمية وتخرجهم ومن ثم حرمانهم من حياتهم الطبيعية أصبح هناك مستقبل غامض ينتظرهم تدل مؤشراته على صعوبات شديدة هم أول من سيدفع ثمنها مستقبلا[٧]

بالرغم من أنهم فى مرحلة من أهم مراحل حياتهم، ومحطاتهم التعليمية التى تساهم فى صياغة وبلورة العديد من القيم الإيجابية لديهم بإعتبارهم السواعد الفتية التى تحمل على عاتقها نهضة وبناء وطنهم لكن المشهد الحالى أهم ملامحه إهدار القيم واضطراب المعايير الأخلاقية خاصة فى ظل استمرار جائحة كورونا وارتباط الشباب بوسائل التواصل الإجتماعى وعرضها للعديد من المعالجات والمعطيات لأزمة كورونا والتى لا ينحصر دورها على إعطائهم فرصة للتعبير عن الرأى او زيادة حصيلتهم المعرفية بل لها فى المقابل العديد من الانعكاسات على منظومتهم القيمية [٨]

وانطلاقا من أهمية قطاع الشباب الجامعى الذى تعد غياب القيم وتذبذبها أحد أهم العراقيل فى طريقهم ونظراً لتأثير أزمة كورونا ومعالجها الإعلامية عبر وسائل التواصل الإجتماعى على منظومة قيمهم بات من المهم إخضاع تعرض الشباب الحامعى لوسائل التواصل للدراسة والبحث خاصة فى ظل الظروف الراهنه التى تجتاح العالم وتعصف به وتترك ندبا غائرا على المدى الطويل تأتى هذه الدراسة استكمالا لجهود من سبقنا من الباحثين وهى خاصة بتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى فى ظل أزمة كورونا انعكاس ذلك على قيمهم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية).

مشكلة الدراسة

يواجه العالم اليوم أزمة صحية خطيرة متمثله فى جائحة كورونا، التى جاءت بدون سابق إنذار ثم بدأت تتفشى فى كل دول العالم الأمر الذى ترتب عليه زيادة معدلات القلق والخوف والتوتر والآثار التعليمية والإجتماعية السلبية لدى معظم الناس بما فى ذلك الحكومات ووسائل الإعلام وفى مقدمتها شبكات التواصل الإجتماعى والتى أخذت تهتم بمتابعة هذه الأزمة وتحرص على تقديمها للجمهور بوجه عام الشباب الجامعى بوجه خاص كأحد أهم الفئات المستهدفة من قبل وسائل التواصل الإجتماعى والتى قدمتها فى أشكال متباينه من المعالجات التى تجمع بين الجدية والسخرية والعمق والسطحية والتهويل والتهوين وتزامن ذلك مع زيادة اعتماد الشباب الجامعى عليها كمصدر مهم جدا للمعلومات بالنسبة لهم خاصة وقت الجائحة ولقد كشفت بعض المؤشرات والدراسات السابقة أن أزمة وجائحة كورونا وأساليب معالجتها إعلاميا خاصة عبر وسائل التواصل الإجتماعى لعبت دورا كبيرا ومهما فى التأثير على

المنظومة القيمية (الإجتماعية – العلمية – الأخلاقية) للشباب الجامعى نظرا للظروف التى فرضت عليهم من تباعد إجتماعى وحجر منزلى ودراسة عن بعد، وتعرضهم لظروف نفسية وإجتماعية تتعارض مع طبيعة مرحلتهم العمريه وتتنافى مع مقتضياتها من نشاط وانطلاق وإقبال على الحياة، كل تلك الإشكاليات التى طرأت على حياتهم وفرضت نمطا معينا لتعرضهم لوسائل التواصل الإجتماعى أوجب ضرورة إجراء الدراسة الحالية والتى تنحصر مشكلاتها البحثية فى التساؤل الأتى:

ما هو تأثير تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا على قيمهم (الإجتماعية – العلمية – الأخلاقية)؟

أهمية الدراسة

تتمثل أهمية الدراسة فى النقاط الآتية:

١. أهمية دراسة منظومة القيم لدى الشباب الجامعى فى زمن تتعرض فيه هذه المنظومة لأختلالات كثيرة بسبب عوامل متعددة منها، الانفتاح غير المنظبط التى أفرزته التطورات التكنولوجيه وعدم الاهتمام بالتربية الإعلامية للشاب والنشئ، وغياب دور الأسرة وغيرها من الوسائط التربوية

٢. أهمية فئة الشباب باعتبارهم مستقبل هذا الوطن واحد مكامن قواتهم.

٣. هذه الدراسة حسب ما اتيح للباحثة من معلومات من الدراسات و البحوث القليلة التى ربطت بين جائحة كورونا ومنظومة القيم وشبكات التواصل الأجتماعى، ومن ثم فأنها تمثل إضافة للمكتبة الأكاديمية العربية.

٤. كما تأتى أهمية هذه الدراسة من كونها تمثل محاولة علمية جادة لتقديم رؤى وتصورات مدروسة يمكن لصناع القرار الاستفادة منها فى رسم وتطوير السياسات الاجتماعية والتربوية المتعلقة بالشباب والنشأة.

٥. تعد هذه الدراسة ذات أهمية لكونها تلقى الضوء على الآثار طويلة المدى لجائحة خطيرة وأزمة كبيرة تعرض لها العالم بأسره ذلك لان التغير القيمي حتي وان كان تدريجيا أو جزئيا إلا أن آثاره لا تنتهى بزوال الأزمة، بل تظل باقية لفترات طويلة خاصة لو كان هذا التغير فى البناء القيمي لشريحة عمريه مهمه كالشباب الجامعى.

أهداف الدراسة

يتمحور الهدف الرئيسى للدراسة فى الأتى:

رصد وتوصيف وتحليل وتفسير العلاقة بين اعتماد الشباب الجامعى على شبكات التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا ومنظومة قيمهم (الاجتماعية – العليمة – الأخلاقية) ويندرج تحت هذا الهدف عدد من الأهداف الفرعية هي كالآتي:

[أ] تحليل وتوصيف علاقة الشباب الجامعى بوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا من خلال (كثافة التعرض – مصداقية التعرض – الثقة فى وسائل التواصل – درجة الإهتمام – درجة المعرفة).

[ب] رصد وتفسير دوافع اعتماد الشباب الجامعى على مواقع التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا وأكثر المواقع تواصلا.

[ج] تحليل وتفسر أساليب معالجة مواقع التواصل الإجتماعى للمضامين المقدمة أثناء جائحة كورونا.

[د] توصيف التأثيرات (المعرفية – الوجدانية – السلوكية) الناتجة عن تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا.

[و] معرفة الآثار السلبية والايجابية لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر الشباب الجامعى.

[هـ] أختبار العلاقة بين المتغيرات الديموجرافية للشباب الجامعى (النوع – المستوى الأقتصادى والأجتماعى – نوع الكلية – نوع التعليم) ودرجة التباين والاختلافات فى تأثير وسائل التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا على القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) وتحليل هذه العلاقة.

[و] تفسير كيفية تعزيز منظومة القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) للشباب الجامعى بواسطة وسائل التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر الشباب الجامعى.

تساؤلات الدراسة

تنحصر تساؤلات الدراسة فى الاتى

١- ما معدلات متابعة الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا وما درجة مصدقيتها، وما هى أهم هذه الوسائل، ودرجة اهتمام الشباب الجامعى بالمضامين المقدمة من خلالها أثناء جائحة كورونا ؟

٢- لماذا يعتمد الشباب الجامعى على مواقع التواصل الأجتماعى أثناء جائحة كورونا وما هى دوافعه وأهم الحسابات التى يحرص على متابعتها أثناء جائحة كورونا ؟

٣- كيف عالجت شبكات التواصل الاجتماعى جائحة كورونا ؟

٤- ما هى التأثيرات (المعرفية – الوجدانية – السلوكية) المترتبة على اعتماد الشباب الجامعى على سائل التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا ؟

٥- هل أثر تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا على قيمهم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) وإلى اى مدى ؟

٦- ما هى الآثار السلبية والإيجابية المترتبة على تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا من وجهة نظرهم ؟

٧- كيف تعزز منظومة القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) للشباب الجامعى من قبل وسائل التواصل الاجتماعى أثناء جائحة كورونا من وجهة نظرهم ؟

المدخل المفاهيمى للدراسة

أولا: الشباب الجامعى

مفهوم الشباب الجامعى

يعرف الشاب الجامعى وفقا لمعايير الأمم المتحدة أن مرحلة الشباب هى المرحلة الانتقالية ما بين تبعية مرحلة الطفولة وتحمل واجبات وحقوق البالغين، وهى المرحلة التى تتسم بالتجريب لمهام وأدوار جديدة،والعمر ما بين الخامسة والعشرون والرابعة والعشرون، وهو العمر الذى يستطيع فيه الفرد أن يمارس تجربة المواطنة ويحيا حياة الكبار، ويشارك فى العمليات الإقتصادية والإجتماعية [٩]

ويعد الشباب فى كل المجتمعات محورا مهما وموضوعا يثرى الكثير من الحوارات، خاصة فى العصر الحديث فالشباب الجامعى من الموضوعات التى تفرض نفسها على مختلف وسائل الإعلام [١٠]

وبالنظر إلى مرحلة الشباب خاصة الشباب الجامعى نجد أنها مرحلة عمرية تنشأ نتيجة لتفاعل عدة عوامل بيلوجية مع خصائص نفسية فى سياق عناصر ومحددات اجتماعية وثقافية، على أساس أن الشباب هو أقصى درجات الحيويه فيزيقيا وبيلوجيا وعضوية الشباب فى جماعه ما تعكس الكثير من الأشياء التى يفكر فيها ويراها ويفعلها ويتعلمها [١١]

ويقصد بالشباب الجامعى اجرائيا فى هذه الدراسة

- الطلاب الذين تتراوح أعمارهم من ١٨ :٢٥
- مقيدون بأحدى الفرق الدراسية بالجامعات المصرية سواء حكومية أو خاصة

ثانيا: جائحة كورونا Corona Panademic

أولا: الجائحة (Panademic)

تعد الجائحة أعلى درجات انتشار المرض وفقا لطبيعته الجغرافية حيث لا يخلو اقليم من تأثيره المباشر ويحتاج إلى تدخلات فوريه واهتمام وإشراف من قبل المنظمات الدولية خاصة منظمة الصحة العالمية، ذلك لتحديد الاستراتيجيات الصحية ومتابعة الإجراءات الوقائية لأن المنظمة هى صاحبة اليد العليا فى تحديد آلية التعاطى عالميا مع الجائحة.[١٢]

ثانيا: فيروس كورونا (Corona Virus)

فيروسات كورونا هى سلاسة من الفيروسات التى من الممكن أن تصيب الإنسان أو الحيوان وهى تسبب أمراض تنفسية لدى البشر تتأرجح حدتها ما بين نزلات برد عادية إلى أمراض أشد فتكا مثل متلازمة التنفسية الحادة (سارس) أو متلازمة الشرق الأوسط التنفسية (ميرز).[١٣]

وفى مارس \ أذار ٢٠٢٠ أعلنت منظمة الصحة العالميه أنها صنفت مرض فيروس (كورونا كوفيد ١٩) كجائحة.

جائحة فيروس كورونا

هى جائحة عالمية مستمرة حاليا لمرض فيروس كورونا ٢٠١٩ والمعروف باسم كورونا والذى أعلنته منظمة الصحة العالمية جائحة عالميه يؤثر المرض على الناس بشكل مختلف حيث تظهر معظم الحالات اعراضا خفيفة خاصة عند الأطفال والشباب ومن الممكن أن تظهر بشكل حاد وخطير حيث يحتاج المرض إلى الرعاية الصحية فى المستشفى [١٤]

فيروس كورونا المستجد (covid 19)

تسارعت التطورات المرتبطة بفيروس كورونا فى النصف الثانى من شهر يناير ففى ٢٠ يناير أعلن الرئيس الصينى (شى جين بينغ) أن فيروس كورونا معد ويمكن أن ينتقل بين البشر وفى ٢١ من نفس الشهر وصل عدد الوفيات فى الصين ٦وفى ٢٣ يناير أعلنت بكين إصابة ٦١٤ شخصا بالوباء ووفاة ١٧ شخصا وتم فرض حجر صحى على مدينة "ووهان " الصينية وبدأت تتضح خطورة المرض ، وأنتاب العالم حالة من الذعر والخوف نتيجة الآنتشار السريع للوباء [١٥]

وهو مرض يسببه سلالة من الفيروسات التاجية ويتسبب فى حدوث المتلازمة التنفسية الوخيمة (سارس) واسمه مكون من co وهو الحرفين الأوائل فى كلمة كورونا

(corona) و(vi) وهى أول حرفين من كلمة (virus) و D هو الحرف الأول من كلمة (Disease) وأطلق عليه (Corona Virus 19 Movel) وتتضمن أعراضه الحمى والسعال ووضيق التنفس ومن الممكن أن يسبب بالإلتهاب الرئة أو صعوبة التنفس ومن الممكن أن يؤدى إلى الوفاة [١٦]

ولقد سارعت العديد من الدول لإنتاج اللقاحات الخاصة بذلك الوباء فظهرت أنواع عديدة من اللقاحات ومنها اللقاح الصينى – الأمريكى – الروسى أما فيما يتعلق بمصر فقد تم الانتهاء من إعداد الملف العلمى الخاص باللقاح وتقديمه إلى هيئة الدواء المصرية وينتظر موافقتها خلال أيام لبدء المرحلة الثالثة من التجارب الإكلينيكية على عدد من المتطوعين ولقد أوضحت عضو اللجنة العليا للفيروسات أن هذا اللقاح لا يقل أهمية ولا قيمة عن اللقاحات الأخرى، وتنتظر التحقق من فاعليته بعد انهاء المرحلة الثالثة من تجاربه على البشر [١٧]

وبناء على ما تم نشره وتداوله من قبل منظمة الصحة العالمية فإن فيروس كورونا (covid19) سريع الانتشار من خلال شخص لشخص، ويزداد من خلال الرزاز، وشددت منظمة الصحة العالمية ضرورة الإلتزام بإتباع الإجراءات الإحترازية والتباعد الإجتماعى وطرق الوقاية، وتعزيز الوعى الصحى بين المواطنين مؤكدة على الوقاية خد الدفاع الأول ضد الفيروس [١٨]

القيم

تعددت التعريفات التى تطرقت إلى مفهوم القيم ومن الممكن أن نتطرق إلى بعضها كالآتي :

- القيم هى مجموعه من القواعد التى يكتسبها الإنسان، والتى تساهم فى تنظيم سلوكه وتتكون لدى الشباب من خلال عملية التنشئة الإجتماعية [١٩]
- وتعرف أيضا بأنها ميول اتجاهات الأفراد حيال أوضاع معينة تحركهم فى بيئتهم المحيطة، أو أنها اعتقاد وعمل الفرد من منطلق محدد مما يساعد على التعرف على اتجاهاته بشكل أفضل، حيث يترتب تفاعله فى المستقبل على ما لديه من قيم [٢٠]
- وللقيم دورا هاما فى بناء العلاقات بين الأفراد والمجتمع ورسم ملامح السلوكيات والعادات والتقاليد، وإعلاء خصائص وصفات هذا المجتمع سواء كانت اقتصادية – سياسية – ثقافية – دينية –علميه – اجتماعية [٢١]
- **وتعرف إجرائيا** بأنها أفكار الشباب ومعتقداتهم وهى محصلة تفاعلهم بما لديهم من خصال وصفات شخصية مع وسائل التواصل الإجتماعى فى حقبه زمنية محددة (أثناء جائحة كورونا) بالشكل الذى يجعلها تتحكم فى توجيه أحكامهم حيال أمور

متعددة وهذا يعطيها بدوره أثرا ايجابيا أو سلبيا على أمور هؤلاء الشباب الجامعى فى تلك الفترة

وتتبنى الدراسة الحالية ثلاثة أنواع من قيم الشباب الجامعى وهى كالآتي

أولا: القيم الإجتماعية: تعرف القيم الإجتماعية بأنها مجموعه المبادئ والصفات المفضلة والمرغوبه من قبل الناس وتلاقى قبول اجتماعيا، فى ثقافة معينة وتتسم بالعمومية لكافة أفراد المجتمع وتصير موجها لسلوكهم وهدفا لهم [٢٢]

وتعرف اجرائيا بأنها هى الصفات والقناعات والعادات التى تؤثر على تفاعل الشباب الجامعى مع المجتمع المحيط به والتى يكتسبها من بيئته ويؤثر فيها تفاعله وتعرضه لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا سواء كان ذلك سلبا أم ايجابيا وتصبح تلك القيم جزء لا يتجزأ من شخصيته.

ثانيا: القيم الأخلاقية: تعرف القيم الأخلاقية بأنها عبارة عن الأحكام التفاعلية العقلية الصادقة من قبل المجتمعات أو الأفراد على المعانى أو الأشخاص وكافة الأنشطة المختلفة وتعد مرجعيتها المبادئ الدينية التى يعتنقها الفرد، كما أن القيم الأخلاقية جزء من القيم الدينية [٢٣]

وتعرف اجرائيا أنها الصفات والعادات الحسنة التى يتحلى بها الشباب الجامعى سواء كان ذلك من خلال بيئته أو تعليميه أو أصدقائه أو أقاربه، وتنمو تلك القيم من خلال تعرضه لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا سواء سلبا أو ايجابيا.

ثالثا: القيم العلمية: تعرف القيم العلمية بأنها محصلة الإتجاهات الإيجابية تجاه الموضوعات أو المواقف العلمية، وهناك تقاطع بين المعرفة العلمية والقيم والممارسات الإجتماعية، وتؤثر القيم العلمية على الممارسات والاستسقاء العلمى والطرق العلمية والإجراءات كما أنها تشكل الأساس الأخلاقى للعلوم من حيث التعامل مع البيانات والأمانة العلمية والدقة فى النتائج والتنوع العلمى [٢٤]

تعرف القيم العلمية إجرائيا بأنها تبنى الشباب الجامعى للعديد من الصفات والسمات التى تنمى لديهم حب العلم واحترامه وتقديره، والسعى إليه خاصة فى المرحلة الجامعية إضافة إلى انعكاس علاقتهم بوسائل التواصل الإجتماعى وخاصة فى ظل جائحة كورونا على قيمهم العلمية من إدراك أهمية البحث العلمى والتطور التقنى فى كافة المجالات وتقدير قيمة العلم والتعلم فى ظل وباء يجتاح العالم.

حدود البحث

تتمثل حدود الدراسة فى الأتى:

أولا: حدود موضوعية: حددت الباحثة موضوع دراستها فى تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا وانعكاس ذلك على قيمهم (الإجتماعية – الأخلاقية – العلمية).

ثانيا: الحدود البشرية: تمثلت الحدود البشرية للدراسة فى الشباب الجامعى بجمهورية مصر العربية.

ثالثا: حدود مكانية: طبقت الدراسة الميدانية على ٦٠٠ مفردة من الشباب الجامعى بالجامعات الحكومية والخاصة.

الدراسات السابقة

تمهيد

قامت الباحثة بمسح التراث العلمي باللغتين العربية والإنجليزية في مجالات دور الإعلام التقليدي والجديد في غرس القيم لدى الشباب الجامعي والتأثير عليها، ودور الإعلام التقليدي والجديد في معالجة جائحة كورونا وقد أسفر المسح عن عدد كبير من الدراسات قامت الباحثة بتصنيف هذه الدراسات في محورين رئيسين هما كالآتي:

المحور الأول: خاص بدراسات تناولت الشباب الجامعي والقيم ووسائل التواصل الإجتماعي.

المحور الثاني: خاص بالمعالجات الإعلامية لجائحة كورونا ويندرج تحته عدة محاور فرعية هي كالآتي:

أ. محور خاص بتناول وسائل الإعلام (التقليدي والجديد) لجائحة كورونا.

ب. محور خاص بالإعلام الجديد ومعالجته لأزمة كورونا.

ت. محور خاص بدراسات أزمة كورونا والتعليم.

ث. محور خاص بالتأثيرات النفسية والإجتماعية والإقتصادية لجائحة كورونا على الطلاب الجامعيين.

المحور الأول: دراسات تناولت الشباب الجامعى والقيم ووسائل التواصل الإجتماعى

١- **سعت دراسة شانون فالور (Shanonm Vollor) (2010)** إلى معرفة تأثير مواقع التواصل الإجتماعى على القيم الأخلاقية للأفراد،وجاءت أهم نتائجها مؤكدة على دور مواقع التواصل الإجتماعى فى تعزيز الروابط الإجتماعية بين الأفراد وعلاقتهم التواصلية، ويؤثر ذلك على دعم القيم الإجتماعية ومنها الصبر والصدق والتعاطف [٢٥]

٢- **طبقت دراسة مركز شئون المرأة (٢٠١١)** فى قطاع غزة على عينة قوامها (١٥٠٠) فرد من كافة فئات المجتمع وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها أن أهم منصات التواصل الإجتماعى المستخدمة من قبل الفئة هى البريد الإلكترونى ومحركات البحث وموقع فيس بوك،وأن أغلب أفراد العينة يعتمدون على أسماء مستعارة فى استخدامهم لشبكات التواصل الإجتماعى، وأن أهم أسباب استخدامهم لشبكات التواصل هى التسلية والتنفيس عن النفس [٢٦]

٣- **سعت دراسة Shihaba.Hameed(2011)**لمعرفة تأثيرات الآنترنت على القيم الأخلاقية والإجتماعية وعلى العمليات التربوية توصلت الدراسة ألى أن للانترنت دور مهم تطوير العملية التربوية، وله العديد من السلبيات أيضا، التى تنعكس بدورها على القيم والإهتمامات الأخلاقية، والدينية والإجتماعية، وأقترحت الدراسة تصميم أداة لتنقية البيانات السليمة وفلترتها من البيانات الضارة[٢٧]

٤- **هدفت دراسة Keith Hampton et al., (2011)** إلى اختبار تأثير بعض المتغيرات مثل التسامح والثقة والمشاركة وغيرها، ونوعية وسائل التواصل، وجاءت أهم نتائجها لتثبت دور وسائل التواصل الإجتماعى فى تعزيز القيم الإجتماعية بين الأفراد، كما جاءت أكثر المواقع من حيث الإستخدام هى فيس بوك، ماى سبيس، لينكدين وفى النهاية تويتر [٢٨]

٥- **سعت دراسة خالد صالح صالح محمود (٢٠١٢)** إلى التعرف على تأثير شبكات التواصل الإجتماعى على القيم الإجتماعية لدى الشباب الجامعى وتوصلت الدراسة إلى أن وسائل التواصل الإجتماعى لها تأثير إيجابى على القيم الإجتماعية كما ان لها العديد من القيم السلبية مثل اضعاف الثقة فى جهات المشاركة الإجتماعية وعدم وجود الوقت الكافى للمشاركة الإجتماعية [٢٩]

٦- **سعت دراسة داليا عاصم (٢٠١٣)** إلى الكشف عن سمات وسائل التواصل الإجتماعى وقدرتها على التأثير على القيم المشتركة والوقوف على التغيرات الناتجة عن ثقافة الفضاء الإفتراضى، واعتمدت الدراسة على الملاحظة الآنتوجرافية والمقابلات الإلكترونية والإستبيان الإلكترونى وتكونت العينة من عدة جنسيات عربية وأجنبية، وجاءت أهم نتائج الدراسة فى أن منظومة القيم الخاصة بمستخدمى الفيس بوك قد تأثرت باستخدامهم، كما أن ثقافة الفضاء الإفتراضى قد ساعدت على تعميق العلاقات الإجتماعية لمستخدميها [٣٠]

٧- **رصد فهد الطيار فى دراسته (٢٠١٤)** الآثار السلبية المترتبة على استخدام الطلبة الجامعين لشبكات التواصل الإجتماعى اعتمدت على المنهج الوصفى التحليلى،

وتكونت عينة الدراسة من طلاب جامعة الملك سعود، وجاءت أهم نتائج الدراسة فى الأتى : أن إجراء العلاقات الغير شرعية أحد أهم نتائج الدراسة إضافة إلى اهمال الشعائر الدينية [٣١]

٨- **أجرت رباب رأفت محمد الجمال (٢٠١٤)** دراسة بهدف التعرف على تأثير شبكات التواصل الإجتماعى على النسق القيمى للشباب، ورصدت اتجاهات وأراء الشباب حول تفشى السلوكيات الغير أخلاقية، وإرتباط ذلك بكثافة التعرض لوسائل الإعلام الجديدة فى المملكة العربية السعودية وطبقت دراستها على عينة قوامها ٦٠٠ مفردة من الشباب الجامعى مستخدمة مدخل التلقى ونظرية المجال العام وتوصلت الدراسة إلى أن شبكات التواصل الإجتماعى استطاعت خلق مجالا عاما محدثا تأثيرا على النسق القيمى والأخلاقى للشباب فى ما يتعلق بالجوانب المعرفية والوجدانية والسلوكية[٣٢]

٩- **تطرقت دراسة "عزوز نش ولطفى دكان" (٢٠١٥)** فى دراستهما إلى تأثير استخدام مواقع التواصل الإجتماعى على قيم الشباب الجامعى الجزائرى، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفى والإستبيان الإلكترونى على عدد (٩٩) مفردة وكانت أهم النتائج كالآتي "أن موقع فيس بوك أعطى فرصة لإجراء نقاشات بين الطلاب حول العالم، وهذا أعطى فرصة لتعلم والتثقيف وزيادة المعلومات"[٣٣]

١٠- **أجرت وفاء حافظ عبد السلام (٢٠١٦)** دراسة عن المجتمعات الإفتراضية وعلاقتها بالتحولات فى القيم النفسية والإجتماعية لدى الشباب الجامعى، وجاءت أهم نتائج الدراسة متمثلة فى أن الفيس بوك أكثر استخداما بين عينة البحث من الشباب، كما أوضحت أن الإستخدام المتزايد للانترنت من الممكن أن يؤدى لإدمان الشباب للإنترنت، وجاء الذكور أكثر فاعلية فى التفاعل مع المجتمع الإفتراضى عن النساء [٣٤]

١١- **قام هيثم جوده مؤيد (٢٠١٦)** بدراسة للتعرف على تأثير التفاعلات الثنائية والثلاثية لكل من (الجنسية – مصرى يحيى- سعودى) النوع (ذكور – إناث) والتعليم (علوم شرعية – إنسانية – علوم تطبيقية) على إدمان الطلاب لمواقع التواصل الإجتماعى، والقيم الإجتماعية والأخلاقية، إضافة إلى رأس المال الإجتماعى بأنواعه وجاءت أهم نتائج الدراسة تؤكد على أن معدل استخدام مواقع التواصل الإجتماعى من قبل الطلاب المصريين والسعوديين مرتفع كما أثبتت الدراسة أن وسائل التواصل الإجتماعى عززت من تماسك وبناء رأس المال

الإجتماعى، ووجود علاقة إيجابية بين إدمان استخدام مواقع التواصل وكثافة التعرض على تقوية وتشكيل رأس المال الإجتماعى [٣٥]

١٢- **تعرضت بيرق حسن الربيعى (٢٠١٦)** لدراسة مواقع التواصل الإجتماعى ودورها فى تعزيز القيم لدى الشباب وسعت لمعرفة هوية المنظومة القيمية التى كونتها مواقع التواصل الإجتماعى لدى الشباب (المستخدمين)، وطبيعة التأثير عليها وجاءت أهم نتائجها مؤكدة على أن لمواقع التواصل الإجتماعى دورا مهما فى رسم الإتجاهات القيمية لشباب من خلال إدراكهم لمبدأ تعدد الثقافات، كما أن نسبة كبيرة من العينة يظنون أن هناك خطرا كبيرا من قبل مواقع التواصل الإجتماعى على المنظومة القيمية لهم [٣٦]

١٣- **سعى أسعد بن ناصر بن سعيد (٢٠١٦)** فى دراسته إلى التعرف على أثر وسائل التواصل الإجتماعى على قيم وسلوكيات الشباب المسلم من منظور التربيه الإسلامية وجاءت أهم نتائجها ارتفاع معدل استخدام الشباب لشبكات الآنترنت، وأن ذلك أوجد مجالا عاما أحدث تأثير على النسق القيمى والأخلاقى للشباب [٣٧]

١٤- **قام كلا من على عون وفاطمة عميرات (٢٠١٧)** الكشف على تأثير شبكة التواصل الإجتماعى خاصة (facbook) على القيم لعينة بين طلاب الجامعه، وأظهرت نتائج الدراسة أن لشبكات التواصل الإجتماعى تأثيرا سلبيا على قيم الإجتماعية للشباب الجامعى، إضافة ألى عدم وجود فروق ذات دلالة بين متغير المستوى الجامعى (الماستر – الليسانس) فيما يتعلق بتأثير وسائل التواصل الإجتماعى على قيم الشباب الأجتماعية [٣٨]

١٥- **ناقش كلا من أحمد محمد الذبون، محمد حسنى أبو مسلم وعبد الله العوالمة (٢٠١٧)** درجة تأثير شبكات التواصل الإجتماعى الرقمية على منظومة القيم للطلاب كلية عجلون الجامعية وتوصلت دراستهم إلى أن درجة تأثير شبكات التواصل الإجتماعى على المنظومة القيمية للطلاب كانت متوسطة، وأظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية فى كافة المجالات تبع لمتغير الجنس ولصالح الطلبة الذكور [٣٩]

١٦- **تناولت دراسة ايمان عبادى (٢٠١٧)** عادات وأنماط الطلبة الجامعين فى تعرضهم لوسائل التواصل الإجتماعى خاصة "فيس بوك" إضافة إلى معرفة المحتويات المضامين المقدمة، والتأثيرات التى يتعرض لها الطلبة جراء تعرضهم لهذه المضامين عبر "فيس بوك"، واعتمدت على المنهج الوصفى التحليلى وجاءت أهم نتائجها تؤكد على أن لمواقع التواصل الإجتماعى تأثيرا سلبا على القيم الإجتماعية

للطلبة الجامعيين، كما أن موقع فيس بوك يشجع على إقامة علاقات مرفوضة من الناحية الدينية والإجتماعية خاصة بين المرأة والرجل [٤٠]

١٧- **تعرضت كوثر علوب محمد (٢٠١٧)** إلى الإعلام الجديد ومعرفة أهم إيجابياته وسلبياته، إضافة إلى معرفة تأثيره على منظومة القيم الإجتماعية، وجاءت أهم وسائل جمع البيانات فى استمارة الإستبيان – الملاحظة – المقابلة وتوصلت الدراسة إلى أن للإعلام الجديد تأثير واضح على قيمة التكافل فى المجتمع السودانى أيضا أن استخدام الإعلام الجديد يحقق تقدم أكثر فيما يتعلق بالقيم الإجتماعية عبر وسائطه المتاحة [٤١]

١٨- **ناقشت دراسة محمد شعيب محمد عقوب (٢٠١٨)** آلية استخدام شبكات التواصل الإجتماعى، وما لها من أثر على منظومة القيم لدى الشباب الجامعى، واعتمدت على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وجاءت أهم نتائج الدراسة توضح أن لوسائل التواصل الإجتماعى تأثيرات أهمها تعرض الشباب للعديد من الأراء والأفكار المتطرفة إضافة إلى تشتتهم وانفصالهم عن الواقع [٤٢]

١٩- **سعت دراسة عادل عبد الرازق مصطاف وزينة سعد نوشى (٢٠١٨)** إلى التعرف على الآثار الإيجابية والسلبية لوسائل الإعلام الرقمى ودورها فى بناء المنظومة القيمية فى المجتمع العراقى وإعتمد الباحثان على منهج المسح الوصفى التحليلى، بلغ حجم العينة (٣٠٠) مفردة، وجاءت أهم النتائج لتوضح أن من أهم ايجابيات وسائل الإعلام الرقمى تعريف الآخرين بثقافة البلد – البحث عن معلومات، أم أهم سلبياتها تمثلت فى تعلم كلمات ومهارات دخيلة على المجتمع، إضافة إلى التشجيع على إقامة علاقات غير شرعية [٤٣]

٢٠- **ناقشت "وضحى بنت مسفر بن حمدان وأمانى خلف" (٢٠١٩)** دور الإعلام الجديد فى تعزيز القيم لدى الشباب السعودى، واستعانت بمقياس للقيم من سبعة أبعاد، وطبقته على عينة قوامها (١٥٢) شابا سعوديا، وجاءت أهم النتائج كالآتي "عدم وجود فروق دالة إحصائيا فى تقديرات دور الإعلام الجديد فى عملية تعزيز كافة القيم، يمكن إرجاعها لأثر عدد وسائل التواصل المستخدمة، كما حصلت قيمتى (الترفيهية – والجمالية) على تقدير تعزيز كبير في حين حصلت باقى القيم على تقدير تعزيز متوسط" [٤٤]

٢١- **سعى محمد بن حسن فتحى الدين (٢٠٢٠)** إلى الكشف عن تأثير شبكات التواصل الإجتماعى فى القيم الأخلاقية والإجتماعية لدى طلبة كلية التربيه فى جامعتى نجران والملك خالد وذلك من خلال تحديد الآثار السلبية والإيجابية، واعتمد الباحث

على المنهج الوصفى واستخدام الإستبيان كأداة لجمع البيانات وشملت العينة ٣٥٤ طالبا وأظهرت الدراسة أن سهولة البحث عن المعلومة أحد أهم الآثار الإيجابية لاستخدام الانترنت، أما هدر الوقت فهو أهم الآثار السلبية المترتبة على استخدام وسائل التواصل الإجتماعى، إضافة إلى انشغال الأبناء عن آبائهم [٤٥]

٢٢- **هدفت دراسة حسن الفاتح الحسن محمد (٢٠٢٠)** إلى التعرف على أثر مواقع التواصل الإجتماعى على قيم طلاب الجامعة الإجتماعية فيس بوك نموذجا، إضافة إلى معرفة الآثار السلبية والإجتماعية لمواقع التواصل الإجتماعى على قيم الإجتماعية لطلاب الجامعة، اعتمد الباحث على منهج الوصف التحليلى، بلغت العينة (١٠٠) طالب وطالبة، وجاءت أهم نتائج الدراسة أن لمواقع التواصل الإجتماعى تأثير سلبى على القيم الإجتماعية وأكدت على ضرورة الإهتمام بدعم الجوانب الإيجابية لمواقع التواصل الإجتماعى [٤٦]

٢٣- **تطرقت سعاد محمد محمد المصرى (٢٠٢٠)** إلى الكشف عن استخدام الشاب الريفى لبعض المواقع الإجتماعية عبر الإنترنت بغية الوصول إلى قاعدة من المعلومات يمكن من خلالها دعم الجوانب الإيجابية، والتنبيه على الجوانب السلبية، ودورها فى التغير القيمى وإعتمد على منهج المسح، وتكونت العينة البشرية من ٧٥ مفردة من شباب الريف وجاءت أهم نتائج الدراسة أن المستوى الإجتماعى الإقتصادى المرتفع والمنخفض لأفراد العينة أوجد فروقا فى التغير الأخلاقى والقيمى لديهم كمان أن اختلاف النوع أيضا لم يشكل فرقا فى التغير القيمى لدى الشباب الريفى [٤٧]

٢٤- **سعت دراسة، Karlmax kagura (2021)** إلى معرفة أهمية وسائل التواصل على الشباب الجامعى بجامعة ماكيرى، وركزت الدراسة على التأثير السلبى على قيم الشباب جراء استخدامهم المكثف لوسائل التواصل الإجتماعى وطبقت على عينة قومها ١٠٠ شاب فى جامعة ماكيرى وتوصلت إلى عدة نتائج من أهمها أن ٨٥% من العينة المستخدمة لوسائل التواصل الإجتماعى يدركون أن قيمهم الإجتماعية تأثرت سلبا ومع ذلك غير مستعدين للإقلاع عن استخدامهم المكثف لوسائل التواصل الإجتماعى [٤٨]

ثانيا: المحور الخاص بالمعالجات الإعلامية لجائحة كورونا

يختص ذلك المحور بالدراسات التى تناولت المعالجات الإعلامية لجائحة كورونا، ونظرا لخطورة هذه الأزمة وتأثيرها على الكثير من القطاعات على مستوى العالم، واستمراريتها إلى الآن إضافة إلى قلق الباحثين منها،دفع ذلك العديد من الباحثين إلى

إلقاء الضوء على هذه الجائحة وإجراء العديد من الأبحاث فى جوانب متعدده، وهذا بدوره أوجد الكثير من الدراسات ولذلك قامت الباحثة بتقسيم ذلك المحور إلى عدد من المحاور الفرعية وسوف نتعرض لأبرز الدراسات فى كل محور على حدة كالآتي:

أ. المحور الخاص بتناول وسائل الإعلام (التقليدية والحديثة) لجائحة كورونا

- **سعى محمد الأمين موسى (٢٠٢٠)** للتعرف على استراتيجيات الفضائيات وأساليب تغطيتها لجائحة كورونا وكذلك التعرف على واقع الإعلام الصحى فى وسائل الإعلام التقليدى، واعتمد على المنهج النوعى الإستكشافى وجاءت أهم نتائج الدراسة فى أن التغطيات الإخبارية فى بعض القنوات الفضائية لجائحة كورونا عكست درجة اهتمام الإعلام المعاصر بالجانب الصحى وتصدره الأجندة الإعلامية [٤٩]
- **وتطرقت ساره سعيد عبد الجواد (٢٠٢٠)** إلى اعتماد الجمهور على الفضائيات المصرية ومواقع التواصل الإجتماعى كمصدر لتعزيز الوعى حول الجائحة، إضافة إلى رصد المسئوليه الإجتماعية لهذه الوسائل وجاءت أهم نتائجها تؤكد على اعتماد وتعرض الجمهور على الفضائيات المصرية باعتبارها مصدر مهم لدعم الوعى لدى الجماهير إضافة إلى تمسكهم بمبادئ المسئولية الإجتماعية مقارنة بوسائل التواصل الإجتماعى [٥٠]
- **وأشارت الاء بنت بكر على الشيخ (٢٠٢٠)** فى دراستها إلى معرفة الدور الذى يقوم به الإعلام فى تشكيل اتجاهات راغبى العمرة تجاه قرار المملكة العربيه السعوديه بتعليق العمرة منذ بداية جائحة كورونا وعلاقة ذلك بالصورة الذهنية للمملكة وأوضحت نتائج الدراسة أن تأثير قرار التعليق الجماهير جاء ايجابيا، بالرغم من تعطيل قرار العمره، ألا أن القرار حافظ على الصالح العام مما يؤكد على اهتمام المملكة بصحة المعتمرين [٥١]
- **فى حين تطرقت دراسة البحوث والتدريب الإعلامى (٢٠٢٠م)** إلى استخدامات سكان لبنان لوسائل الإعلام أثناء جائحة كورونا، وخرجت الدراسة بعده نتائج أهمها أن التلفزيون هو الوسيلة الإعلامية الأكثر ثقة بالنسبة للبنانيين لتقلى المعلومات منها عن كورونا، تليها الأطباء والخبراء ثم وسائل التواصل الإجتماعى [٥٢]
- **وناقشت فاطمة سعود عبد العزيز السالم (٢٠٢٠)** مصداقية وسائل الإعلام الكويتى وذلك وأكدت نتائج الدراسة أن مقياس تقيم وسائل الإعلام مرتبطة بمعدل

الخاص بتصور المصداقية، كما حصلت الصحافة على أعلى معدل مصداقية بين باقى الوسائل [٥٣]

- **وسعت دراسة وليد حمد عبد الحليم (٢٠٢٠)** إلى معرفة الأثر الإيجابى والسلبى لوسائل الإعلام فى التوعية الأسريه لجائحة كورونا، وأكدت الدراسة على أن هناك علاقة ما بين تأثير وسائل الإعلام ووعى أرباب الأسره، بطرق الوقاية من فيروس كورونا ومواجهته [٥٤]
- **سعت دراسة Eajuikram Rishieuga Zhpendhi (2020)** لتعرف على الاستراتيجيات الإتصالية المتعددة التى تم الإعتماد عليها فى التواصل مع مختلف الجماهير للوقاية من فيروس كورونا (covid-19) وتوصلت الدراسة إلى أن منظمة الصحة العالمية هى المسئول الأول عن الصحة فى العالم، وأوضحت الدراسة أن منظمة الصحة اعتمدت على استراتيجية الصدق لتنبيه الجمهور بحجم الكارثة [٥٥]
- **وناقش على قسايسيه (٢٠٢٠)** فى دراسته تداعيات فيروس كورونا على جمهور وسائل الإتصال الجماهيرى، ورواد الوسائل الإعلامية الجديدة، وأكدت نتائج الدراسة على أن من التأثيرات المهمه لكورونا هى تغير عملية الاتصال نفسها حيث تم استبدال أشكال الإتصال التقليدية (وجها لوجه - الاتصال الجمعى - الاتصال الجماهيرى) بالإتصالات الإفتراضية الرقمية كما أنها عكست أيضا مكانة وأدوار وسائل الإتصال والإعلام ذاتها [٥٦]
- **وتطرقت دراسة ابراهيم على بسيونى محمد (٢٠٢٠)** إلى تحليل ورصد الأطر الخبريه التى قدمت بها بعض الصحف (الشرق الأوسط – الجمهورية – الديار – الشرق) جائحة كورونا، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها " توظيف عدد من آليات التأطير فى تناولها جائحة كورونا منها حصل الإطار العام على المرتبة الأولى، يليه الإطار المحدد، وفيما يتعلق بآليات التأطير فى صحف الدراسة حصل إطار الإخافة على الترتيب الأول ثم التهويل، يليه التهوين، التعتيم، فى الأطر المرجعية جاءت المرجعية السياسية، المرجعيه الإنسانية، ويليها المرجعية الدينية [٥٧]
- **هدفت رباب صلاح السيد (٢٠٢٠)** فى دراستها إلى الكشف عن تقيم النخبة الأكاديمية والإعلامية لأداء وسائل الإعلام فى إدارتهم لأزمة كورونا فى إطار نظرية المسئولية الإجتماعية، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية بين تقيم النخبة لدرجة التزام وسائل الإعلام بمسئوليتها الإجتماعية تجاه الجماهير فى

تغطيتها لأزمة كورونا، ومستويات التعرض المختلفة للوسائل الإعلامية المتابعه لهذه الأزمة [٥٨]

- **تناول محمود محمد محمد عبد الحليم فى دراسته (٢٠٢٠)** مدى اعتماد كلا من المراهقين المصريين والسعوديين على وسائل الإعلام المختلفة فى الحصول على المعلومات أثناء الأزمات الصحية وذلك بالتطبيق على فيروس كورونا المستجد، وأثبتت الدراسة وجود فروق بين مجموعات المراهقين الذين يمثلون مستويات المعرفة ومستويات الثقة المختلفة بالأزمات الصحية، وذلك على المقياس الخاص بتأثيرات الإعتماد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات وهى التأثيرات الوجدانية، المعرفية، السلوكية [٥٩]
- **ناقشت زينب الحسينى رجب بلال (٢٠٢٠)** كيفية معالجة الفضائيات المصريه لأزمة كورونا وأكدت نتائج الدراسة على أن أهم أساليب التغطية الإخبارية لجائحة كورونا كانت عن طريق أسلوب تفعيل الإجراءات الإحترازية والتباعد الإجتماعى عن طريق (البرامج – النشرات) [٦٠]
- **سعت دراسة هاجر محمود محمد عمر (٢٠٢٠)** إلى التعرف على استخدام الجمهور المصرى لكلا من وسائل الإعلام التقليدى والحديث متمثلا فى التلفزيون والفيس بوك للحصول على معلومات عن أزمة كورونا ومحاولة التعرف على اتجاهاتهم نحو كلا من تغطية وسائل الإعلام لأزمة كورونا والأداء الحكومى، وتوصلت الدراسة إلى ان أزمة كورونا خلفت سمعه طيبة للحكومة المصرية التى حظيت بدرجة عالية من الثقة والمصداقية [٦١]
- **قامت أسماء فؤاد حافظ (٢٠٢٠)** بالكشف عن تقيم الخبراء لوسائل الإعلام أثناء جائحة كورونا ومدى نجاحهم فى تناول وعرض الأزمة، وتوصلت الدراسة أن وسائل التواصل الإجتماعى كانت الأكثر تأثير بالنسبة للجمهور ثم وسائل الإعلام المحلية وجاءت فى المرتبة الأخيرة وسائل الإعلام الأجنبية [٦٢]
- **تعرض محمود سمير محمد (٢٠٢٠)** فى دراسته لتحليل الخطاب البصرى كما تعكسه الأغلفة الخاصة بالمجلات العربية والعالمية بغية معرفة أهم اتجاهات وملامح هذا الخطاب، وأيضا القوى الفاعلة فيه، الدلالات والأفكار التى يروج لها، وخلصت الدراسة إلى الآتى "أهم ملامح هذه الأغلفة هى الإستغلال السياسى للجائحة، الترويج لخطاب صحى وطبى، التداعيات الإقتصادية للجائحة" [٦٣]
- **تطرقت مروى ياسين بسيونى فى دراستها (٢٠٢٠)** لرصد مرحلة استعادة ثقة الجمهور فى وسائل الإعلام التقليدية، وذلك عن طريق فحص العلاقة بين مستوى

تعرض الشباب المصرى للبرامج الخاصة بالرأى بالتلفزيون المصرى فى مواجهة أزمة كورونا ومستوى الروح المعنوية لديهم وجاءت أهم نتائج الدراسة تشير إلى عدم وجود علاقة إرتباطيه دالة إحصائيا بين مستوى التعرض لبرامج الرأى التلفزيونية ومستوى الروح المعنويه للشباب المصرى.[٦٤]

- **وسعت دراسة عبد الله عمران على ابراهيم (٢٠٢٠)** إلى رصد وتحليل وتفسير الأليات التى يقوم عليها الخطاب الإقناعى فى التلفزيون المصرى، وذلك بتحليل مضمون الرسالة الإتصالية المقدمة فى بعض البرامج وتوصلت الدراسة إلى تنوع وتعدد الأطروحات الرئيسية التى يشمل عليها الخطاب الإقناعى، وكان من أهمها أطروحة تحدى الوباء، إضافة إلى اعتماد الخطاب على استراتيجية التدعيم.[٦٥]
- **هدفت دراسة (ALI Haifa Abbas) (2020)** إلى رصد رؤية نقدية لأخبار جائحة كورونا فى صحيفتين (نيويورك تايم الأمريكية، جلوبال تايمز الصينية) ومدى تسييس الصحفين لأخبار كورونا واستخدام اطار عمل محدد (vamDijk) وأكدت نتائجها على تسيس الأخبار واستخدامها لمصالح ايديولوجية.[٦٦]
- **سعت (Ausha Anwar et al) (2020)** الى تحليل الدور الذى تقوم به وسائل الإعلام، واتصالات الصحة العامة ومناقشة القضايا الثقافية والإجتماعية الناجمه عن فيروس كورونا، وتوصلت الدراسة إلى أن لوسائل الإعلام دور مهما فى إنهاء الوصم الإجتماعى والتميز وتحقيق المساوة فى الحصول على الرعاية الصحبة إضافة إلى تعزز أهمية اتصالات الصحة العامة ووسائل الإعلام كأداة أساسية لمكافحة فيروس كورونا وانتشاره مستقبلا [٦٧]
- **تعرضت دراسة (Dukjin Chang) (2020)** إلى تأطير الوسائل الإعلامية فى كوريا لفيروس كورونا وتأثير ذلك على دعم الناس للحكومة ، وتساعد هذه الدراسة فى تطوير اساليب قياس تأطير الوسائط ، واقتصر التحليل على وسائل الاعلام التقليدية ، وجاءت أهم نتائجها تؤكد على تأثير الأخبار المشكلة على سياسة الحكومة تجاه الوباء وتأثيرها على الرأى العام [٦٨]
- **ناقشت دراسة (Bahiya Omer) Oberiri Destiny Apuke (2020)** التغطية الإعلامية لكورونا فيروس فى نيجيريا، إضافة إلى دراسة شكل القصة وعمق التغطية ومصادر الأخبار، وجاءت أهم النتائج تشير إلى تميز أداء وسائل الإعلام النيجيريه مما ساعد فى زيادة الوعى، وإن كانت التغطية غير متعمقة [٦٩]

- **سعت الدراسة (Pruanka Duttar et al, 2020)** إلى تحليل التغطية الخبرية لفيروس كورونا فى ثلاثة صحف بنجلاديشيه يومية، بغية درجة اهتمام هذه الصحف بهذا التفشى الكبير إضافة إلى توضيحها للفروق المعمقة فى استخدام وتأخير القصص الإخبارية المنشورة بالصحف اليومية [٧٠]
- **حاولت دراسة (Jan Maichael et al, 2020)** مناقشة العلاقة بين الصحافة والصحة العامة ، والتى تم تجاهلها فى دولة الفلبين ، وتعرضو لبعض التحديات مثل تداول المعلومات بشكل واسع النطاق ، كيفية التعامل مع هيكلة الإغلاق ومحاولة إقامة حوار بين الصحفيين والمتخصصين وواضعى السياسات فى الرعاية الصحية ، وتوصلو إلى ضرورة أن يكون هنالك اتصال بين المتخصصين فى الرعاية الصحية والجمهور لتفادى الأخبار المزيفة ، وضرورة تفهم الصحفيين للقضايا طويلة المدى التى يتعاملون عليها فى ظروف الوباء [٧١]
- **تطرق محمد سيد محمد سيد (٢٠٢١)** إلى التعرف على اتجاهات الصحف الدينية، ودورها فى التعامل مع أزمة كورونا، ومدى اختلافها عن بقية الصحف الأخرى، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها الصحف الدينية اهتمت اهتماما واضحا يتناول جائحة كورونا واعتمدت على أساليب متعدده فى التعامل مع الجائحة وهى المعالجة بطرح حلول جديدة للأزمة بنسبة إجمالية ٥٤,٥% [٧٢]

ب. المحور الخاص بالإعلام الجديد ومعالجته لأزمة كورونا

- **تطرقت ريحاب سامى لطيف (٢٠٢٠)** فى دراستها إلى التعرف على مدى إعتماد الجمهور المصرى على وسائل الإعلام الجديد، كمصدر للأخبار والمعلومات حول جائحة فيروس كورونا إضافة إلى دوره فى تعزيز الوعى الصحى، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إرتباطية طردية بين دوافع التعرض ومستوى الوعى الصحى لديهم [٧٣]
- **وتناول جاد عويدات (٢٠٢٠)** مدى تفاعل الشباب الجامعى مع طرق الوقاية المختلفة من فيروس كورونا عبر الفيس بوك بصفحتى قناة (france 24) وقناة المملكة الأردنية وتوصلت إلى أن الشباب يتفاعل مع المعلومات المقدمة عبر القناتين تفاعلا كبيرا [٧٤]
- **وتعرض حاتم على حيدر الصالحى (٢٠٢٠)** فى دراسته لنماذج من المبادرات المجتمعية التى قامت بتوظيف تطبيقات الإنترنت فى الحد من تفشى وباء

كوفيد-١٩ فى اليمن وتوصلت الدراسة إلى وجود إختلافات فى الطلبات الخاصة بالإستشارات العلاجية والوقائية خلال المراحل الثلاثة لإنتشار الوباء[٧٥]

- **سعت دراسة عيشه عله (٢٠٢٠)** إلى معرفة مدى القدرة على التنبؤ بالدور الذى يمكن أن تقوم به وسائل الإعلام الجديد فى مكافحة الأزمات وتشكيل الوعى جراء إنتشار فيروس (كوفيد ١٩) فى الجزائر وأكدت نتائج الدراسة على أن هناك فروق دالة إحصائيا فى متوسط درجات ودور وسائل الإعلام الجديد فى تشكيل الوعى الصحى ومكافحة الأزمات تعزى لمتغير المجال المهنى [٧٦]
- وفيما يتعلق بالمواقع والصفحات الرسمية التى تصدت لأزمة كورونا جاءت **دراسة شيماء محمد عبد الرحيم زيان (٢٠٢٠)** لدراسة استراتيجيات مواجهه الشائعات حول أزمة كورونا وإنعكاس ذلك على بعض المواقع الرسمية وتوصلت الدراسة إلى أن الشائعات استهدفت متابعين مواقع التواصل الإجتماعى كما أن الشكل والمضمون متنوع وتكون موجهه تجاه رموز وأفراد وجماعات فى المجتمع [٧٧]
- وناقشت دراسة **مرتضى البشير عثمان الأمين وخالد عبد الحفيظ (٢٠٢٠)** اسهامات شبكات التواصل الإجتماعى فى عملية تعزيز الوعى الصحى لدى المجتمع السودانى من فيروس كورونا، وتوصلت الدراسة إلى أن صفحة الموقع الرسمى لوزارة الصحة السودانية إهتمت بتعزيز الوعى الصحى بنشر الأخبار المتتالية عن فيروس كورونا إضافى إلى الرسائل التوعوية بكل أشكالها [٧٨]
- وفيما يتعلق بعملية التوعيه المجتمعيه قامت دراسة **أحمد عمران محمود (٢٠٢٠)** بالتعرف على مستوى وعى الجمهور بالدور الذى يقوم به مواقع الصحف المصرية من التحذير من المخاطر المتعددة لفيروس كورونا، وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة كبيرة ٨٧% يعتمدون على موقع صحف الدراسة فى الحصول على المعلومات عن فيروس كورونا، وأن درجة معرفتهم بأخبار فيروس كورونا تزيد طرديا مع زيادة تعرضهم لهذه المواقع [٧٩]
- **وناقشت دراسة (Han woo park, 2020) (et. al)** ما تقوم به محادثات مستخدمى تويتر فيما يتعلق بالمعلومات والسلوكيات المتبادلة الخاصة بكوفيد-١٩ فى كوريا الجنوبية، وجاءت أهم نتائج الدراسة تؤكد على أن غالبية الأطر ذات الطابع الطبى تفوقت على المقالات الإخبارية على غيرها من الأطر الأخرى فيما يتعلق بالمقالات عن فيروس كورونا [٨٠]

- وتطرقت دراسة **أسماء عبد العزيز مصطفى أحمد (٢٠٢٠)** إلى معرفة اتجاهات الثقة نحو معالجة أزمة كورونا وذلك من خلال تعليقات الجماهير على تقرير وزارة الصحة اليومى على الفيس بوك اعتمادا على منهج الآنتوجرافيا الإفتراضية على عينة من التعليقات وجاءت أهم نتائج الدراسة يؤكد على أن تميزت المرحلة الأولى للخطر والإغلاق بمستويات ثقة عالية مقارنة بالمراحل التالية [٨١]
- وسعت **دراسة (٢٠٢٠) .(Lissa Singah et al)** إلى تحليل الخطاب المستخدم فى Twitterفيما يختص بأزمة كورونا، ومساهمته فى نشر الشائعات والمعلومات بين الجمهور،وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها كانت تلك المنصات سببا رئيسيا فى نشر الأساطير والخرافات والمعلومات المغلوطة بين الجماهير نتيجة وجود رقابه على منصات التواصل الإجتماعى [٨٢]
- تناول **محمد عبد الحميد أحمد (٢٠٢٠)** فى دراسته على دور الآنفوجرافيك فى تغطية تداعيات فيروس كورونا وذلك بتوظيف الصحف العربية لهذا الفن وتحليل ورصد نوعية المضامين وجاءت أهم النتائج تؤكد على أن قرارات الحكومة للتصدى لوباء كورونا على رأس قائمة المضامين التى شملها الآنفوجراف وتلاها الموضوعات الخاصة باحصائيات الإصابة بالفيروس [٨٣]
- تطرقت **دراسة (Shohaib Rujai, Caley Bunce 2020)** إلى معرفة كيفية استخدام قادة العالم تويتر لتفعيل التدابير اللازمة للصحة العامة، وقامت الدراسة بتحليل محتوى التغريدات من قبل دول مجموعه السبع (G7)، وتوصلت إلى أن تويتر وسيلة فعالة تستخدم من قبل قادة العالم لتوصيل المعلومات الصحية الصحيحة كما لاقت التغريدات التى تصدر من جهات حكومية قبولا من قبل الجماهير المتابعين [٨٤]
- **تعرضت دراسة (Wajahat Hussain 2020)** إلى الدور الذى تقوم به وسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا، وناقشت ما نجم عن انتشار الفيروس من تأثير على طريقة التعامل مع العالم الخارجى وتغير عاداتنا وحياتنا اليومية، إضافة إلى إجراءات التباعد والتهديد الجسدى، وأكدت نتائج الدراسة على أهمية وسائل التواصل الإجتماعى للأفراد أثناء الجائحة سواء كان على الصعيد الإجتماعى أو الفردى [٨٥]
- **سعت دراسة (Giusseppe lipp, 2020) (et. al)** إلى معرفة تنبؤ محرك البحث Google بحجة انتشار (Covid-9) واعتمدت الدراسة على إجراء البحث

الإلكتروني فى (Google Trends) باستخدام الكلمات الإيطالية الرئيسية مثل (الحمى Febber) و(السعال Tosse) (ضيق التنفس Dispneu) وتوصلت الدراسة إلى وجود ارتباط واضح من محرك البحث (Google) والأعراض الثلاثة [٨٦]

- **تناولت دراسة (Emma Mohamed, 2020) (et. al)** إلى المنصات الإعلامية المختلفة ومصادر المعلومات حول (Covid_ 19) والمستخدمة من قبل الجمهور الماليزى وعلاقتها بناء الثقة والتصورات الإيجابية تجاه حكومة ماليزيا وجاءت أهم النتائج تشير إلى أن بوابات الأخبار سواء كانت عبر الإنترنت أو التلفزيون هى المصدر الأول للحصول على المعلومات يليها وزارة الصحة [٨٧]
- **تعرضت دراسة (Alaa Abd- Arazaq, 2020) (et. al)** على الموضوعات الرئيسية من قبل مستخدمى تويتر زالمرتبطة بوباء كورونا ، وتم استخراج عدد من البيانات الوصفية والإعجابات وجاءت النتائج توضح أن أبرز التغريدات التى تم تجميعها فى أربعة مواضيع أساسية هى: (مصدر الفيروس – تأثير الفيروس على الناس – طرق التخفيف من مخاطره –ومتوسط التغريدات العنصرية، ويليها الخسائر الإقتصادية، أقل التغريدات كان خاص بالتعزيزات وحظر السفر) [٨٨]
- **تطرقت (Julia Amann 2021), (et. al)** إلى دراسة نشر وتطوير التطبيقات الخاصة بتتبع جهات الاتصال الرقمية بغية السيطرة على فيروس كورونا، وأدى إلى طرح العديد من المناقشات الأكاديمية والسياسة، واعتمدت على تحليل موضوعى للتغطيات الإخبارية بالصحف الشهيرة وتوصلت إلى بروز ستة موضوعات رئيسية لاعتماد تطوير تطبيقات تتبع جهات الاتصال الرقمية منها الدقة العلمية، الفاعلية الوظيفية ، حوكمة البيانات [٨٩]
- **تناولت دراسة (Mohammed Ali Akbr) (2021)** إلى رصد التناقضات التى تحققها وسائل التواصل الإجتماعى للمتابعين فيما يتعلق بالمعلومات الخاصة ب(Covid-19) وكيفية تأثيره على استراتيجيات الوقاية من الفيروس وتوصلت إلى ان وسائل التواصل الإجتماعى شجعت المتابعين على الممارسات الصحيحة تجاه والوباء إضافة ألى تزويدهم بالمعارف الصحيحة وعلى الجانب الأخر ساهمت فى نشر الأخبار الكاذبة [٩٠]
- **سعت دراسة (Abdul Majeed) (2021)** للتعرض لمفهوم الندوب الرقمية والخاص بالدور المتعارض للحوسبة فى كل مكان أثناء الجائحة ومناقشة

الممارسات السلبية الخاصة بالفئات المحرومة اقتصاديا واجتماعيا والأقليات وأوضحت الدراسة أن الوباء له دور فى زيادة تلك الفجوات، وأشارت إلى ضرورة استخدام ثلاث تقنيات مهمه منها (الذكاء الاصطناعى – البرامج الإجتماعية – الربوتات) [٩١]

ت. المحور الخاص بدراسات أزمة كورونا والتعليم

- **ناقشتا ساره المغربى و حنان بدره(٢٠٢٠)** فى دراستهما الميدانية عن طريق عينة كرة الثلج لمعرفة أراء العاملين فى مجال الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس فى مختلف جامعات مصر حيث ظهرت معالم التجربة فى نهاية الفصل الدراسى، وفسرت الدراسة النتائج فى إطار نظرية انتشار الأفكار والتكنولوجيا المستحدثه، وكانت أكثر النتائج أهمية هو إمكانية تجربة التكنولوجيا إجباريا على المجتمع، وتم استنباط ستة عوامل منبثقة من التجربه وهى البنية التحتية – عناصر متعلقة بالطلاب – السياق المجتمعي دافعية أعضاء هيئة التدريس وحرصهم على العملية التعليمية [٩٢]
- **قامت دراسة ميرهان محسن السيد طنطاوى (٢٠٢٠)** بإلقاء الضوء على الأساليب الإتصالية التى اعتمدت عليها جامعة فاروس فى التعليم الإلكترونى، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج مهمه منها التأكيد على زيادة فاعلية وكفاءة التعليم الإلكترونى ومحاولة التغلب على الصعوبات التى تقابله إضافة إلى تطبيقه بشكل افتراضى وتفاعلى [٩٣]
- **هدفت دراسة الهام يونس أحمد (٢٠٢٠)** إلى عرض وجهة نظر طلاب الإعلام وتقيميهم لتجربة التحول الرقمى، وذلك بالتطبيق على منظومة التعليم الإلكترونى خلال أزمة كورونا، مع وضع تصور لتطويرها من وجهة نظر العمداء وأعضاء هيئة التدريس وتوصلت الدراسة إلى،صعوبة تدريس المقررات العملية الإعلامية من خلال التعليم الإلكتروني [٩٤]
- **ناقشت حياة بدوى قرنى (٢٠٢٠)** فى دراستها ضرورة التحرى والكشف عن مفهوم كلا من التربية الرقمية، والتربيه الإعلامية الرقمية بشكل أعم وأشمل وكيفية إكتساب الطلبة للمهارات المتعددة للتربية الرقمية والإستعانة بها فى عملية التعليم الإلكترونى، وتوصلت الدراسة إلى وصف تجربة التعليم عن بعد بأنها تجربة جيدة لكنها فى حاجة إلى المزيد من التدريبات والإستعداد [٩٥]
- **كشف محمد عبد الحميد أحمد (٢٠٢١)** فى دراسته عن معدل ومجالات توظيف الطلاب بكليات الإعلام لتطبيقات الهواتف الذكية فى التدريب أو التعليم، وتوصلت

الدراسة إلى إرتفاع معدل توظيف تقنيات الهواتف الذكية من قبل كلية الإعلام خاصة فى الجوانب التعليمية والتدريبية، وتنمية مهارات الطلاب وتأهيلهم إعلاميا [٩٦]

- **تناول علاء خليفة (٢٠٢١)** فى دراسته رصد اتجاه القائمين بالإتصال داخل الجامعات المصرية تجاه استخدام تقنيات الإتصال الرقمى فى عملية التواصل مع الطلاب وذلك عن طريق الوقوف على مدى تبنى أعضاء هيئة التدريس لتقنيات الإتصال الرقمى، ودرجة رضاهم عنها ومن خلال النظرية الموحدة لقبول التقنية واستخدامها (UTAUT) وأكدت الدراسة على أن تقنيات الإتصال الرقمية تكسب الطلاب الدافعية لمساندة التقدم المستمر فى العلوم والتكنولوجيا [٩٧]

ث. المحور الخاص بالتأثيرات النفسية والإجتماعية والإقتصادية لجائحة كورونا على الطلاب الجامعين

- **ناقشت دراسة مسعودة فلوس وخنساء تومى (٢٠٢٠)** ما لوسائل الإعلام من تأثير على الصحة النفسية للجمهور، وتوصلت الدراسة إلى أن معظم ما ينشر من معلومات عبر وسائل الإعلام الجديد تفتقد إلى الموضوعية والصحة وهذا يؤدى بدوره إلى إثارة المزيد من الهلع والخوف لدى الجماهير [٩٨]
- **تناولت دراسة (Usha M. Rodrigues and Jiam xu 2020)** ضبط انتشار الأخبار المزيفة فى كلا من الصين والهند ، ورصد الإجراءات من قبل الدولتين لتفادى الآثار السلبية لتلك الأخبار على الجماهير وصحتهم النفسية، وتوصلو إلى أن الصين كانت أكثر صرامة فى فرض الرقابة على منصات التواصل الإجتماعى ومكافحة الأخبار المضلله عبر الوسائط التكنولوجية [٩٩]
- **تعرضت دراسة (Jum Ling Gao, 2020) (et. al)** إلى مشاكل الصحة العقلية جراء التعرض لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا بالصين، وتوصلت الدراسة إلى وجود ارتباط قوى بين تعرض المواطنين لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء الجائحة وأثناء العديد من الأمراض النفسية مثل الاكتئاب، وأكدت على ضرورة رصد المزيد من العناية لذلك النوع من المشاكل من قبل الحكومة، إضافة إلى مناهضة الوباء المعلوماتى جنبا إلى جنب مع الوباء الفيروسى [١٠٠]
- **سعت دراسة (Miaoliu, 2020) (et. al)** إلى دراسة القلق المصنف ذاتيا فى الصين جراء تناول وسائل الإعلام لأخبار ومعلومات عن (Covid-19) وإدراك المخاطر بالإضافة إلى القرب الجغرافى، وتوصلت الدراسة إلى وجود ارتباط قوى بين ارتفاع مستوى القلق للمواطنين المستجيبين والذين يعرفون شخصا

مصاب بفيروس كورونا، أو الذين يعيشون فى مكان به أشخاص تم الإبلاغ بإصابتهم ، بالإضافة إلى مطالعتهم لوسائل الإعلام المختلفة ، وعلاقة ذلك بزيادة نسبة القلق والتوتر لديهم[١٠١]

- **تناولت دراسة (Hong Feilliu, 2020) (et. al)** إلقاء الضوء على الجانب المظلم المتوقع لاستخدام وسائل التواصل الإجتماعى فيما يتعلق بجيل (Gez2) فى المملكة المتحدة أثناء فترة الإغلاق الوبائى، وناقشت الدراسة الآثار السلبية للاستخدام الزائد لوسائل التواصل الإجتماعى سواء فيما يختص بالحد الزائد للمعلومات من قبل المستخدمين أو التأثير السلبى على صحة المستخدمين النفسية من الجيل (Z)، مما يؤدى إلى وقف استخدام وسائل التواصل الإجتماعى [١٠٢]
- **تطرقت حنان عبد الوهاب عبد الحميد(٢٠٢٠)** فى دراستها إلى تأثير الناتج عن التعرض لتغطية أزمة فيروس كورونا بالمواقع الإخبارية على الحالة المزاجية وتشكيلها لدى الجمهور المصرى، وجاءت أهم نتائجها تصدر دوافع الخوف والتوتر مستوى الدوافع الطقوسية لدى الجمهور، كما سيطرت حالة مذاجية سالبة جراء الموضوعات المتضمنه تغطية أزمة كورونا [١٠٣]
- **تناولت دراسة (Andre' Werneck, 2021) (et. al)** العلاقة بين مشاهدة التلفزيون، والنشاط البدنى، والتغيرات أثناء الحجر الصحى والوبائى وعلاقة ذلك بالصحة العقلية للبالغين البرازلين الذين تعرضو للإصابة بالاكتئاب أو غير المصابين جاءت أهم نتائج الدراسة تشير إلى أن الأشخاص غير الناشطين بدنيا والمصابون بالإكتئاب أدو احتمالات أعلى للحزن والوحدة مقارنتا بمشاهدة التلفزيون المنخفضة باستمرار [١٠٤]

التعقيب على الدراسات السابقة

تنوعت هذه الدراسات من حيث أهدافها وأدواتها إضافة للمناهج التى إعتمدت عليها، والنتائج التى توصلت إليها، حيث هدف معظمها إلى دراسة العلاقة بين وسائل التواصل الإجتماعى والتغيرات القيمية للشاب الجامعى، أثبتت معظمها ان الشباب الجامعى يعتمدون على وسائل تواصل الإجتماعى والإعلام الجديد، وأن ذلك الإعتماد والتعرض أتاح تغيرات واضحة فى المنظومة القيمية للشباب الجامعى.

بالرغم من حادثة أزمة كورونا وقصر فترة ظهورها، إلا أنها نالت أهمية بالغة من الباحثين على نطاق جغرافى عريض، وذلك لما لها من خطورة وأهمية وجاءت كالآتي:

١- أعتمدت بعض الدراسات فى معالجتها على نوع واحد من وسائل الإعلام التقليدى قبل الصحف، التلفزيون.

٢- كما أن بعض الدراسات جمعت بين وسائل الإعلام التقليدى والإعلام الجديد وذلك لعقد مقارنة بينهم خاصة فيما يتعلق بالمصداقية وثقة الجمهور.

٣- اعتمدت بعض الدراسات فى معالجتها على نوع واحد من وسائل الإعلام خاصة الإعلام التقليدى، وبعضهم جمع بين وسائل الإعلام التقليدى والإعلام الجديد لاختبار متغير المصداقية الثقة وأثبتت بعض الدراسات أن وسائل الإعلام التقليدية حظيت بدرجة عالية من المصداقية عن الإعلام الجديد وهذا ما تناوله المحور الأول من الدراسة الخاصة بالمعالجات الإعلامية لكورونا.

وفيما يتعلق بالأعلام الجديد ومعالجتة لجائحة كورونا نلاخظ الأتى :

١- تناول وسائل الإعلام الجديد لجائحة كورونا بكل صوره وركزت بعض الدراسات على الوعى الصحى لدى الجمهور، والبعض الأخر إهتم بالدور الذى قامت به وسائل الإعلام الجديد فى نشر الشائعات والتداعيات المترتبة على ذلك.

٢- تطرق الجزء الثانى من دراسات الإعلام الجديد إلى تأثير جائحة كورونا على شكل الإعلام أهتمت بالطرق والأساليب الجديدة للإعلام المتمثلة فى التعليم عن بعد والتعليم الإلكتروني ورصدت آراء أعضاء هيئة التدريس والطلبة وتطرق إلى سلبيات وايجابيات هذه النوعية من التعليم وأوصت بضرورة اتقان مهارات ذلك النمط من التعليم مستقبلا والتركيز عليه.

٣- تمثلت النقطة الثالثة فى الدراسات الخاصة بالإعلام الجديد فى رصد التأثيرات النفسية والإجتماعية والإقتصادية التى خلفتها والمعالجات الإعلامية بواسطة وسائل الإعلام الجديد لجائحة كورونا ودورها فى نشر الزعر والخوف بين الجماهير، إضافة إلى زعزعة الصحة النفسية للكثير من المتابعين مثل هذه الوسائل خاصة من الشباب الجامعى بإعتبارهم أكثر عرضه لمثل ذلك النمط من الإعلام.

الدراسة الحالية: استفادت الدراسة الحالية من الدراسات السابقة فى مجال القيم بأنواعها وعلاقاتها بالشباب ووسائل التواصل الإجتماعى، إضافة إلى الاستفادة من الدراسات السابقة فى صياغة الأهداف وتحديد الأدوات والعينة المستخدمة، ونتائجها التى توصلت إليها كما استفادت من الدراسات الخاصة بنظرية الإعتماد ووسائل الإعلام الجديد فى معالجتها لجائحة كورونا وتعد الدراسة الحالية إضافة علمية فى مجال الدراسات التى تناولت القيم والشاب الجامعى ووسائل التواصل الإجتماعى وجائحة كورونا ونظرية

الإعتماد خاصة أنها تدرس ما طرأ على المنظومة القيمية الخاصة بالشباب الجامعى من تغير جراء تعرضه لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا تأثر ذلك على قيمه (الإجتماعية – العلمية – الأخلاقية) وهى ما لم تتطرق إليه دراسة سابقة حد علم الباحثه.

مقاييس الدراسة: قامت الباحثة بوضع عدة مقاييس لقياس المتغيرات الخاصة بالدراسة "المستقلة والتابعه والوسيطة" والتى تم تحويلها إلى عدد من التساؤلات التى تعبر بدورها عن كل متغير من متغيرات الدراسة على حده، وذلك بغية تحقيق أهداف الدراسة، وإختبار فروضها وإجابة تساؤلاتها وهى:

١- مقياس تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى.

٢- مقياس الإهتمام بمتابعة موضوع كورونا على وسائل التواصل الإجتماعى.

٣- مقياس مستوى الثقة فى مواقع التواصل الإجتماعى التى يتم التعرض لها من قبل الشباب الجامعى.

٤- مقياس المعرفة بموضوع الدراسة معلومات عن جائحة كورونا.

٥- مقياس دوافع الإعتماد على وسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا.

٦- مقياس التأثيرات الناتجة عن الإعتماد على وسائل التواصل الإجتماعى (معرفية – سلوكية – وجدانية).

٧- مقياس التأثيرات فى قيم الشباب الجامعى (اجتماعيه – الأخلاقيه – العلمية) نتيجة تعرضه لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا

الإطار النظرى للدراسة

نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام (media dependency theory) تعتمد هذه الدراسة فى إطارها النظرى على نظرية الإعتماد، لقياس تأثيرات تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا على قيمهم (الإجتماعية – الأخلاقية – العلمية)

- قدمت هذه النظرية من قبل ميلفين ديفلير وساندا بول روكيتش على أساس أن يوجد علاقة قائمة بين الحاجة المتبادلة، وهى من أهم النظريات التى أعطت اهتماما لرصد ودراسة تأثيرات الوسائل الإعلامية المختلفة على كل أفراد المجتمع [١٠٥]
- وتفترض هذه النظريه أن كلما زاد أهمية الدور الذى تقول به الوسائل الإعلامية المختلفة فى حياة الأشخاص، وبالتالى يزيد إعتمادهم عليها وتأثرهم بما يقدم لهم منها كما أنه كلما كانت هناك زيادة فى مصادر المعلومات التى تقدم من قبل وسائل

الإعلام المختلفة كلما زادت درجة استقرار المجتمع وزاد تأثير سائل الإعلام على إتجاهات الأفراد وسلوكياتهم ومعارفهم [١٠٦]

- تعتمد العديد من النظم الإجتماعية داخل المجتمع على ما يقدم لهم من وسائل الإعلام الجديد، وهذا بدوره يعطى تفسيرا للأسباب والكيفية التى يستخدم بها أفراد المجتمع للإعلام الجديد
- ويعتمد الجمهور على وسائل الإعلام الجديد ومنها وسائل التواصل الإجتماعى لعدة أسباب ومنها إمكانية نقل وتداول الأخبار والمعلومات إضافة إلى القدرة على استدعاء المعلومات فى أى وقت من الشبكة، وإتاحة فرصة المتابعة الدائمة للتحليلات والأحداث المتواترة.

ولاعتماد الأفراد على وسائل الإعلام عوامل محددة هى كالآتي: [١٠٧]

١- أن الفرد يعتمد بكثرة على الوسائل الإعلامية التى تلبى مجموعة إحتياجاته، وفى المقابل لا يعتمد على وسائل الإعلام التى لا تشبع احتياجات معينه لديه

٢- حالة الإستقرار الإجتماعى والصراعات التى يموج بها المجتمع ففى حالة شدة التغير والصراع داخل المجتمع تجبر المؤسسات على إيجاد إمتيازات جديدة وإعادة تنظيم المشهد الحالى واستهلاك وسائل الإعلام

ونظرا لاعتبار نظرية الإعتماد أحد المداخل التى تساهم فى تشكيل علاقة الجمهور بوسائل الإعلام المختلفة، حيث أن إعتماد الجمهور على الوسائل الإعلامية هو أساس فهم ما تحدثه الوسائل الإعلامية من تأثير وتغير سواء كان فى المعتقدات والسلوك والمعارف، ولذلك إعتمد الدراسة الحالية عليها من أجل رصد ومعرفة تأثير تعرض الشباب الجامعى لوسائل الإعلام التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا وإنعكاس ذلك على قيمه (الإجتماعية – الأخلاقية – العلمية).

فروض نظرية الإعتماد على وسائل الإعلام:

يقوم الفرض الرئيسى للنظرية على الأتى:

١- وجود علاقة إعتماد متبادلة بين وسائل الإعلام المختلفة والجمهور والنظام الإجتماعى القائم

٢- تؤثر درجة الإستقرار داخل المجتمع على زيادة إعتماد الجمهور على وسائل الإعلام أو نقضها كلما زادت درجة عدم الإستقرار فى داخل المجتمع جراء أزمة أو تهديد أو خطر مؤثر (جائحة كورونا) أدى ذلك إلى زيادة إعتماد الأفراد داخل

هذا المجتمع على وسائل الإعلام، وهذا يفسر زيادة إعتماد الشباب على وسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا لأنه حدث مهم ومؤثر فى كافة القطاعات.

٣- يوجد اختلاف فى درجة إعتماد الجماهير على وسائل الإعلام تبعا لإختلاف المصالح والأهداف والحاجات، حيث يعتمد الفرد على الوسيلة التى تلبى أهدافه وتشجع احتياجاته [١٠٨]

٤- يوجد علاقة طردية بين زيادة إعتماد الأفراد على وسائل الإعلام فى استفاء معلوماتهم وبين التأثيرات المعرفية الوجدانية والسلوكية لديهم [١٠٩]

التأثيرات المترتبة على إعتماد الأفراد على وسائل الإعلام

يوجد ثلاث أنواع محتملة لتأثيرات الناتجة عن إعتماد الأفراد على وسائل الإعلام وهى كالآتي:

١- التأثيرات المعرفية : cogmitiv Effects

وتتمثل فى إجلاء الغموض، ثم تكوين الإتجاهات المختلفة يتبعها ترتيب الأولويات إضافى إلى اتساع المعتقدات والإهتمامات والقيم [١١٠]

٢- التأثيرات الوجدانية Affective Effects

وهى خاصة بالعواطف والمشاعر التى تحدث للأفراد نتيجة لما تقوم من معارف ومعلومات من قبل وسائل الإعلام ويمكن تحديدها فى (اللامبالاه – الفتور العاطفى – الإغتراب – القلق والخوف).

٣- التأثيرات السلوكيه behavioral effects

هى التغيرات التى من الممكن ان تطرا على سلوك الأفراد نتيجه اعتمادهم وتعرضهم لوسائل الإعلام وتتحضر فى سلوكه هى كالآتي التنشيط – وهى تعنى ان يقوم الفرد بعمل معين أو اتخاذ موقف يؤيد لما طالعه فى الوسيلة الاعلاميه أما السلوك الآخر فهو الكسل او الخمول ويعنى تجنب القيام باى فعل أو نشاط وذلك نتيجة تعرضه لتغطيات إعلامية تدفعه الى الخمول والاستكانه وعدم الاهتمام [١١١] أسباب الاستعانه بهذه النظرية

استفادت الباحثه من هده النظرية فى عده جوانب هى كالآتي

١- أن نظرية الإعتماد تحدث تأثيرا واضحا على العلاقات المتبادلة بين وسائل الإعلام والجماهير خاصة فى وقت الأزمات والتغيرات التى تطرأ على المجتمع، وتؤدى

إلى زيادة إقبال الجماهير على وسائل الإعلام وهو ما يحدث الآن من زيادة إقبال وتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى جراء جائحة كورونا .

٢- تفترض النظرية أن الجمهور فى وقت التغير المصحوبه بالغموض والشك يعتمد على وسائل الإعلام بشكل مكثف للحصول على المعلومات التى تشكل مداركه وتبنى توجهاته تجاه ما يدور فى مجتمعه، ولذلك يلجأ الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى لمعرفة المزيد عن جائحة كورونا وينعكس ذلك على قيمهم.

٣- تعكس النظريه الآثار المعرفية الوجدانية والسلوكية.

الإطار المنهجى للدراسة

نوع الدراسة

تنتمى هذه الدراسة إلى "الدراسات الوصفية" (Descriptive Student) التى تتعرف على المواقف بكل تفاصيله وملابساته، مع وصف الظاهرة محل الدراسة أو هى تستهدف وصف وتفسير وتحليل العوامل والمتغيرات المؤثرة على تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا وانعكاس ذلك على فيهم (الإجتماعية – الأخلاقية – العلمية).

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة على منهج المسح وأسلوب المقارنة المنهجية (Surveyme Thod) بشقيه الوصفى والتحليلى بالتطبيق على عينة عشوائية من الشباب الجامعى المطالعين (المتعرضين) لوسائل التواصل الإجتماعى ومعتمدين عليها فى معرفة المعلومات المتعلقة بجائحة كورونا ومدى تأثير ذلك على قيمهم (الإجتماعية – الأخلاقية – العلمية) وتحقيق أهداف الدراسة وإمكانية التحقق من صحة فروضها والقدرة على استخلاص نتائج تفسيرية ذات دلالة وذلك عن طريق توظيف المنهج من خلال مسح ميدانى على عينة الشباب الجامعى من مستخدمين وسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا.

مجتمع وعينة الدراسة

تتمثل عينة الدراسة فى ٦٠٠ مفردة من الشباب الجامعى بجمهورية مصر العربية ولمستخدمين لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا، وذلك عن طريق الإستبيان الإلكترونى، واعتمدت على أسلوب كرة الثلج (snow psampl) والتى تعتمد عليها فى حالة صعوبة الوصول لكل أفراد العينة، والتى يتم فيها إرسال الرابط الإلكترونى الخاص بالإستمارة إلى مجموعه محددة من الطلاب الجامعيين ويطلب منهم

إعادة إرسالها على معارفهم وأصدقائهم والجروبات الخاصة بالجامعات والكليات المختلفة وهى عينة عشوائية ويمكن توضيح خصائص العينة فى الدول التالى:

خصائص عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع، الإقامة، نوع الجامعة، التخصص

جدول رقم (١)

توزيع عينة الدراسة وفقا للنوع، الإقامة، نوع الجامعة، التخصص.

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
النوع	ذكور	٢٩٤	٤٩,٠٠
	إناث	٣٠٦	٥١,٠٠
المجموع		٦٠٠	١٠٠
الإقامة	ريف	٣٦٤	٦٠,٧٠
	حضر	٢٣٦	٣٩,٣٠
المجموع		٦٠٠	١٠٠
نوع المدرسة	حكومية	٣٠٠	٥٠,٠٠
	خاصة	٣٠٠	٥٠,٠٠
المجموع		٦٠٠	١٠٠
التخصص	نظرى	٣٠٠	٥٠,٠٠
	عملى	٣٠٠	٥٠,٠٠
المجموع		٦٠٠	١٠٠

أدوات جمع البيانات

استخدمت الباحثة صحيفة الإستقصاء "الإستبيان الإلكترونى" كأداة لجمع البيانات الخاصة بالدراسة الميدانية بهدف الكشف عن "تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا وانعكاس ذلك على قيمهم (الإجتماعية – الأخلاقية – العلمية)" كما استخدمت الباحثة عدد من المقاييس لقياس متغيرات الدراسة، وراعت فى إتباع تصميم الإستمارة أن تختبر فروض الدراسة وتجيب عن تساؤلاتها.

إختبار الصدق والثبات لإستمارة الإستبيان

للتأكد من صدق إستمارة الإستبيان ومدى صلاحيته للتطبيق قامت الباحثة بإعداده فى شكله الأول، وذلك عن طريق تحديد المحاور العامة للبيانات المطلوب الحصول عليها مع نوعية الأسئلة، وتم عرضها على عدد من الأساتذه المتخصصين فى مجالات الإعلام والتربيه، ولتحقيق الصدق الظاهرى للإستمارة وبناء على تعديلات وتوجيهات الأساتذه المختصين تم إجراء عدة تعديلات وتعديل الإستمارة فى شكلها النهائى، وقامت الباحثة بإجراء إختبار قبلى على (١٠%) من المبحوثين من أصل عينة الدراسة، وبناء

على ذلك الإختبار تم إعادة صياغة بعض الأسئلة لتصبح أكثر ملائمة للمبحوثين، وذلك يتحقق الصدق الظاهرى للإستمارة.

ثبات استمارة الإستبيان

للتحقق من ثبات استمارة الإستبيان استخدمت الباحثة أسلوب إعادة الإختبار (Test Re – Test) وذلك عن طريق تطبيق الإستبيان على عينة إستطلاعية تمثل (١٠%) من الحجم الأصلى للعينة وذلك عن طريق المقابلة المباشرة، تم تطبيق الإستمارة مرة أخرى على نفس العينة، وذلك بعد مرور ما لا يقل عن أسبوعين، وبحساب الثبات بين مرتى التطبيق والتى تم تقديرها بنسبة (٩٤%) وهو معامل مرتفع يدل على عدم وجود اختلاف كبير بين الإجابات على الإستمارة كلتا المرتين، ويدل ذلك أيضا على وضوح الإستمارة والثقة فى صلاحيتها للتطبيق النهائى على عينة الدراسة.

المعالجة الإحصائية للبيانات

لاستخراج نتائج الدراسة قام الباحث باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التى تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.

٤- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها.

٥- معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.

٦- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة.

٧- اختبار كا٢ لجداول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.

٨- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢×٢.

٩- اختبار "Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مئويتين.

نتائج الدراسة الميدانية

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على حجم تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا وانعكاس ذلك على قيمه (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية)، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان لعينة الدراسة وقوامها (٦٠٠) مفردة من طلاب الجامعات المصرية، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طلاب الجامعات المصرية الحكومية والخاصة، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بمواقع التواصل الاجتماعى، الأمر الذي يساعد في معرفة العلاقة بين تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا وانعكاس ذلك على قيمه (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية).

وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي التحقق من أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

جدول رقم (٢)

مدى استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى وفقاً للنوع.

النوع / مدى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	٢٠٩	٧١,٠٩	١٩٧	٦٤,٣٨	٤٠٦	٦٧,٦٧
أحيانا	٦٨	٢٣,١٣	٦٤	٢٠,٩٢	١٣٢	٢٢,٠٠
نادرا	١٧	٥,٧٨	٤٥	١٤,٧١	٦٢	١٠,٣٣
الإجمالـي	٢٩٤	١٠٠	٣٠٦	١٠٠	٦٠٠	١٠٠

قيمة كا^{2}= ١٢,٨٨٦ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٤٥

مستوي الدلالة = دالة عند ٠,٠١

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢، وجد أنها = ١٢,٨٨٦ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٤٥ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى استخدام المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – لمواقع التواصل الاجتماعى.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى دائماً من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٧,٦٧% ، موزعة بين ٧١,٠٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦٤,٣٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى أحياناً من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢٢,٠٠% موزعة بين ٢٣,١٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٠,٩٢% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعى نادراً من إجمالى مفردات عينة الدراسة ١٠,٣٣% موزعة بين ٥,٧٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٤,٧١% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتفسر هذه النتائج أن معظم الشباب الجامعى فى الوقت الحالى يقبلون على استخدام مواقع التواصل الإجتماعى لأنه أصبح من الطقوس اليومية خاصة فى حالة الأزمات والتغيرات التى تجتاح المجتمع لأن وسائل التواصل هى الملجأ الأول الذى يرجع إليه الشباب لاستيفاء المعلومات حيال الظواهر المجتمعية المختلفة وتزيد بين الذكور ربما لأن لديهم وقت أطول فى حين انشغال البنات ببعض الأعباء.

جدول رقم (٣)

مدى متابعة المبحوثين لأخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى وفقاً للنوع.

النوع / مدى الاستخدام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	٩٣	٣١,٦٣	١٠٠	٣٢,٦٨	١٩٣	٣٢,١٧
أحيانا	١٣٣	٤٥,٢٤	١٣٠	٤٢,٤٨	٢٦٣	٤٣,٨٣
نادرا	٦٨	٢٣,١٣	٧٦	٢٤,٨٤	١٤٤	٢٤,٠٠
الإجمالـي	٢٩٤	١٠٠	٣٠٦	١٠٠	٦٠٠	١٠٠

قيمة كا٢= ٠,٤٩٣ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٢٩ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^{٢} من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٠,٤٩٣ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٢٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى متابعة المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – لأخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى دائماً من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٢,١٧%،

موزعة بين ٣١,٦٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٢,٦٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتابعون أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى أحياناً من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٤٣,٨٣% موزعة بين ٤٥,٢٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٢,٤٨% من إجمالى مفردات عينة الآناث، بينما بلغت نسبة من يتابعون أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى نادراً من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢٤,٠٠% موزعة بين ٢٣,١٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٤,٨٤% من إجمالى مفردات عينة الإناث، **يفسر ذلك** بأن بالرغم من خطورة فيروس كورونا وأيضا تأثيراته الواضحة على كل قطاعات المجتمع إلا أن الشاب الجامعى وطبيعة المرحلة العمرية التى يمر بها فى بعض الأحيان لا يلقى بالا بالأخطار المحدقة به داخل المجتمع وله اهتمامات أخرى كالرياضة، الفن، أخبار المشاهير... وهكذا.

٤- عدد أيام متابعة المبحوثين لأخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى الأسبوع تقريباً.

جدول رقم (٤)

عدد أيام متابعة المبحوثين لأخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى الأسبوع تقريباً وفقاً للنوع.

النوع / عدد الأيام	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
من يوم إلى يومان	٩٦	٣٢,٦٥	٩٧	٣١,٧٠	١٩٣	٣٢,١٧
من ثلاثة إلى أربعة أيام	٥٤	١٨,٣٧	٨٠	٢٦,١٤	١٣٤	٢٢,٣٣
من خمسة إلى ستة أيام	٣٦	١٢,٢٤	٣٢	١٠,٤٦	٦٨	١١,٣٣
يومياً	١٠٨	٣٦,٧٣	٩٧	٣١,٧٠	٢٠٥	٣٤,١٧
الإجمالـي	٢٩٤	١٠٠	٣٠٦	١٠٠	٦٠٠	١٠٠

قيمة كا٢= ٥,٦٣٨ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠,٠٩٦ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا^{2} من الجدول السابق عند درجة حرية =٣ ، وجد أنها = ٥,٦٣٨ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٩٦ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وعدد أيام متابعة المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – لأخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى الأسبوع تقريباً.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى **من يوم إلى يومان** أسبوعياً من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٢,١٧% ، موزعة بين ٣٢,٦٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣١,٧٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتابعون أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى **من ثلاثة إلى أربعة أيام** أسبوعياً من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢٢,٣٣% موزعة بين ١٨,٣٧% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٦,١٤% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتابعون أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى **من خمسة إلى ستة أيام** أسبوعياً من إجمالى مفردات عينة الدراسة ١١,٣٣% موزعة بين ١٢,٢٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٠,٤٦% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتابعون أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى **يومياً** من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٣٤,١٧% موزعة بين ٣٦,٧٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣١,٧٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، **يوضح ذلك** بالرغم من كثرة اهتمامات الشباب إلا أن تداعيات كورونا متلاحقة وسريعه ، ولا يستثنى من الإصابة بها شاب أو كبير، وبالتالى أصبحت عملية متابعة أخبار كورونا يوميا أمرا مهما بالنسبة لكل فئات المجتمع وليس الشباب فقط .

٥- عدد الأخبار التى يتابعها المبحوثين حول أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى اليوم تقريباً.

جدول رقم (٥)

عدد الأخبار التى يتابعها المبحوثين حول أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى اليوم تقريباً وفقاً للنوع.

النوع / عدد الأخبار	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
خبر واحد	٩٣	٣١,٦٣	١١٦	٣٧,٩١	٢٠٩	٣٤,٨٣
خبرين	١٠٧	٣٦,٣٩	٩٧	٣١,٧٠	٢٠٤	٣٤,٠٠
ثلاثة أخبار	٣٤	١١,٥٦	٣٢	١٠,٤٦	٦٦	١١,٠٠
أربعة أخبار أو أكثر	٦٠	٢٠,٤١	٦١	١٩,٩٣	١٢١	٢٠,١٧
الإجمالـي	٢٩٤	١٠٠	٣٠٦	١٠٠	٦٠٠	١٠٠

قيمة كا٢= ٢,٨٥١ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠,٠٦٩ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٣ ، وجد أنها = ٢,٨٥١ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٦٩ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) وعدد الأخبار التى يتابعها المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – حول أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى اليوم تقريباً.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يتابعون خبر واحد من أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى اليوم من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٤,٨٣% ، موزعة بين ٣١,٦٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٧,٩١% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتابعون خبرين من أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى اليوم من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٣٤,٠٠% موزعة بين ٣٦,٣٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣١,٧٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يتابعون ثلاثة أخبار من أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى اليوم من إجمالى مفردات عينة الدراسة ١١,٠٠% موزعة بين ١١,٥٦% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٠,٤٦% من إجمالى مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يتابعون أربعة أخبار أو أكثر من أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى اليوم من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٢٠,١٧% موزعة بين ٢٠,٤١% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٩,٩٣% من إجمالى مفردات عينة الإناث، **يفسر ذلك** أنه بالرغم من أهمية جائحة كورونا ، وضرورة متابعة كل أخبارها إلا أن الشباب الجامعى عادة ما يصاب بالفتور والملل إضافة إلى تنوع اهتمامتهم التى لا تنحصر فى متابعة وباء كورونا ، وتزيد النسبة فى الإناث ربما لرغبتهم فى معرفة التفاصيل أكثر من الذكور المهتم بنوعيات أخرى من الأخبار.

٦- أهم مواقع التواصل الاجتماعى التى يستخدمها المبحوثين فى متابعة أخبار كورونا

جدول رقم (٦)

أهم مواقع التواصل الاجتماعى التى يستخدمها المبحوثين فى متابعة أخبار كورونا وفقا للنوع

النوع / المنصات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
الفيسبوك	٢٦٩	٩١,٥٠	٢٤٦	٨٠,٣٩	٥١٥	٨٥,٨٣	٣,٨٩٦	دالة***	١
ماى سبيس	١٠	٣,٤٠	٩	٢,٩٤	١٩	٣,١٧	٠,٣٢٢	غير دالة	٧
سناب شات	٣٣	١١,٢٢	٤٤	١٤,٣٨	٧٧	١٢,٨٣	١,١٥٤	غير دالة	٦
تويتر	١٠٨	٣٦,٧٣	٨٧	٢٨,٤٣	١٩٥	٣٢,٥٠	٢,١٦٩	دالة*	٥
إنستجرام	١٠١	٣٤,٣٥	١٢٥	٤٠,٨٥	٢٢٦	٣٧,٦٧	١,٦٤٠	غير دالة	٤
يوتيوب	١٦٠	٥٤,٤٢	١٣١	٤٢,٨١	٢٩١	٤٨,٥٠	٢,٨٣٤	دالة**	٣
جوجل	١٩٩	٦٧,٦٩	١٩٥	٦٣,٧٣	٣٩٤	٦٥,٦٧	١,٠٢١	غير دالة	٢
جملة من سئلوا	٢٩٤		٣٠٦		٦٠٠				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مواقع التواصل الاجتماعى التى يستخدمها المبحوثين فى متابعة أخبار كورونا وفقا للنوع ، حيث جاء فى الترتيب الأول الفيسبوك ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٥,٨٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٩١,٥٠% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٨٠,٣٩% من إجمالى مفردات عينة الإناث ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٨٩٦ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٩٩.

وجاء فى الترتيب الثانى جوجل ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٥,٦٧% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٧,٦٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٦٣,٧٣% من إجمالى مفردات عينة الإناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١,٠٢١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الثالث يوتيوب، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٨,٥٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤,٤٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٢,٨١% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال

إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٢,٨٣٤ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٩.

وجاء فى الترتيب الرابع إنستجرام ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧,٦٧% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٤,٣٥% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٠,٨٥% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١,٦٤٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الخامس تويتر ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٢,٥٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٦,٧٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٨,٤٣% من إجمالى مفردات عينة الإناث ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٢,١٦٩ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب السادس سناب شات ، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٢,٨٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١١,٢٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٤,٣٨% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١,١٥٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب السابع مای سبيس ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣,١٧% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣,٤٠% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢,٩٤% من إجمالى مفردات عينة الإناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٣٢٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥، يوضح ذلك الإقبال من فئة الشباب الجامعى على موقع فيس بوك حيث يلقى قبولا لدى الشباب المصرى والجمهور المصرى بوجه عام ، وهذا ما أكدته كثير من الدراسات ، أيضا متابعة فيس بوك تحقق العديد من الإشباعات لدى الشباب كتقدير للذات ، عن طريق نشر أخبارهم وصورهم ، أيضا زيادة المعرفة وإقامة العلاقات الإجتماعية ولذلك يلقى قبولا وإعجابا من قطاع عريض من الشباب المصرى .

٧- تقيـيم المبحـوثين لمواقـع التواصـل الاجتمـاعي كمصـدر للمعلومـات حـول جائحـة كورونا من حيث المصداقية والموضوعية.

جدول (٧)

تقييم المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا من حيث المصداقية والموضوعية.

درجة الثقة / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
فـــيس بـــوك Facebook	١١٦	١٩,٣٣	١٩٧	٣٢,٨٣	٢٨٧	٤٧,٨٣	١,٧٢	٠,٧٧	٢	متوسط
مـــاي ســـبيس myspace	١٢٢	٢٠,٣٣	٣١٠	٥١,٦٧	١٦٨	٢٨,٠٠	١,٩٢	٠,٦٩	١	متوسط
ســـناب شـــات snapchat	١٠	١,٦٧	٧٢	١٢,٠٠	٥١٠	٨٥,٠٠	١,١٨	٠,٤٦	٧	منخفض
تويتر twitter	٢٨	٤,٦٧	٦٣	١٠,٥٠	٥٠٩	٨٤,٨٣	١,٢٠	٠,٥٠	٦	منخفض
إنســتقرام instagram	١٠٥	١٧,٥٠	١٤٠	٢٣,٣٣	٣٥٥	٥٩,١٧	١,٥٨	٠,٧٧	٣	منخفض
يوتيوب	١٠٨	١٨,٠٠	١٢٥	٢٠,٨٣	٣٦٧	٦١,١٧	١,٥٧	٠,٧٨	٤	منخفض
جوجل	٧٢	١٢,٠٠	١٦٥	٢٧,٥٠	٣٦٣	٦٠,٥٠	١,٥٢	٠,٧٠	٥	منخفض
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						١,٥٣	٠,٦٧	--	منخفض

تشـير بيانـات الجـدول السـابق إلـى تقيـيم المبحـوثين لمواقـع التواصـل الاجتمـاعي كمصـدر للمعلومـات حـول جائحـة كورونـا مـن حيـث المصـداقية والموضـوعية ، التـى جـاءت بمسـتوى مـنخفض حيـث جـاءت بمتوسـط حسـابى ١,٥٣، بينمـا تراوحـت تقـدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومنخفض، وجاء فى مقدمة هذه الوسائل ماي سبيس myspace حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٢، وجاءت فيس بوك Facebook فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٧٢، وجاءت إنستغرام instagram فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابى ١,٥٨، وجاءت يوتيوب فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابى ١,٥٧، وجاءت جوجل فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابى ١,٥٢، وجاءت تويتر twitter فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط

حسابى ١,٢٠، وجاءت سناب شات snapchat فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير منخفضة بمتوسط حسابى ١,١٨.

٨- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مدى صدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا

جدول (٨)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مدى صدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا

درجة الثقة / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الآنحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
أثق فى كل ما يقدم عن جائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى	٢١٤	٣٥,٦٧	٢٤٢	٤٠,٣٣	١٤٤	٢٤,٠٠	٢,١٢	٠,٧٦	٦	متوسط
أثق فى بعض ما يقدم عن جائحة كورونا عبر المواقع الرسمية للجهات الحكومية فقط	٣٥٠	٥٨,٣٣	١٨٤	٣٠,٦٧	٦٦	١١,٠٠	٢,٤٧	٠,٦٩	٢	مرتفع
أثق فى المعلومات الصادرة عن جائحة كورونا عبر الحسابات الخاصة بالهيئات الطبية فقط	٣٨٢	٦٣,٦٧	١٧٦	٢٩,٣٣	٤٢	٧,٠٠	٢,٥٧	٠,٦٢	١	مرتفع
أثق فى بعض ما يقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة ببعض الأصدقاء	٢٢٤	٣٧,٣٣	٢٥٠	٤١,٦٧	١٢٦	٢١,٠٠	٢,١٦	٠,٧٥	٥	متوسط

أثق فى ما يقدم من قبل المرضى المصابين بكورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى	٢٩٥	٤٩,١٧	٢٥٨	٤٣,٠٠	٤٧	٧,٨٣	٢,٤١	٠,٦٣	٤	مرتفع
أثق فى ما يقدم من قبل المتعافين من فيرس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى	٣١٦	٥٢,٦٧	٢٤١	٤٠,١٧	٤٣	٧,١٧	٢,٤٦	٠,٦٣	٣	مرتفع
كل ما يقدم عن جائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى شائعات وكذب	١٨٢	٣٠,٣٣	١٩٩	٣٣,١٧	٢١٩	٣٦,٥٠	١,٩٤	٠,٨٢	٧	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٣٠	٠,٦٧	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مدى صدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٣٠، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء فى مقدمة هذه العبارات أثق فى المعلومات الصادرة عن جائحة كورونا عبر الحسابات الخاصة بالهيئات الطبية فقط حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٧، وجاءت أثق فى بعض ما يقدم عن جائحة كورونا عبر المواقع الرسمية للجهات الحكومية فقط فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٧، وجاءت أثق فى ما يقدم من قبل المتعافين من فيرس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٦، وجاءت أثق فى ما بقدم من قبل المرضى المصابين بكورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤١، وجاءت أثق فى بعض ما يقدم عبر مواقع التواصل الاجتماعى الخاصة

بـبعض الأصـدقاء فـى الترتيـب الخـامس حيـث جـاءت بدرجـة تقـدير متوسـطة بمتوسـط حسـابى ٢,١٦، وجـاءت أثـق فـى كـل مـا يقـدم عـن جائحـة كورونـا عبـر مواقـع التواصـل الاجتمـاعى فـى الترتيـب السـادس حيـث جـاءت بدرجـة تقـدير متوسـطة بمتوسـط حسـابى ٢,١٢، وجاءت كل ما يقدم عن جائحة كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى شائعات وكذب فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٤، **بـالرغم مـن ارتبـاط الشـباب الجـامعى** بوسـائل التواصـل الإجتمـاعى وكثافـة اسـتخدامها واعتمـادهم عليهـا فـى معرفـة الكثيـر مـن المعلومـات ، إلا أن فيمـا يتعلـق بالأزمـات والكوارث التى تجتاح المجتمعات غالبا ما يلجأ الجماهير إلى الجهات الرسمية التى تمثل درجة ثقة بالنسبة لهم ، وفى حالتنا هذه لان الجائحة صحية أصبح المصادر الطبية هة الأهم بالنسبة للجماهير لما لها من خبرة وتخصص فى المجال .

٩- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

جدول (٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي

درجة الثقة / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الآنحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
أهتم بمتابعة الموضوع كاملا والفيديوهات والصور المصاحبة وأقوم بالمشاركة والتعليق	٢٣٥	٣٩,١٧	٢١٨	٣٦,٣٣	١٤٧	٢٤,٥٠	٢,١٥	٠,٧٨	٦	متوسط
أهتم بالموضوع كاملا دون المشاركة والتعليق واكتفى بالإعجاب	٢٨١	٤٦,٨٣	٢١٦	٣٦,٠٠	١٠٣	١٧,١٧	٢,٣٠	٠,٧٤	٢	متوسط

أهتم بالموضوع كاملا دون الإعجاب أو المشاركة أو التعليق	٢٩١	٤٨,٥٠	١٨٧	٣١,١٧	١٢٢	٢٠,٣٣	٢,٢٨	٠,٧٨	٣	متوسط
أنتقى أجزاء معينه من الموضوع سواء كانت صور فيديوهات أو محتوى مكتوب	٣١٧	٥٢,٨٣	١٩١	٣١,٨٣	٩٢	١٥,٣٣	٢,٣٨	٠,٧٤	١	مرتفع
اكتفى بعنوان الموضوع	٢٧٣	٤٥,٥٠	١٨٥	٣٠,٨٣	١٤٢	٢٣,٦٧	٢,٢٢	٠,٨٠	٥	متوسط
أتابع الموضوعات بصورة عشوائية دون اهتمام	٣٠٧	٥١,١٧	١٤٢	٢٣,٦٧	١٥١	٢٥,١٧	٢,٢٦	٠,٨٣	٤	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٢٦	٠,٧٨	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة الاهتمام بمتابعة أخبار كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعي ، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٢٦، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات أنتقى أجزاء معينه من الموضوع سواء كانت صور فيديوهات أو محتوى مكتوب حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٨، وجاءت أهتم بالموضوع كاملا دون المشاركة والتعليق واكتفى بالإعجاب فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣٠، وجاءت أهتم بالموضوع كاملا دون الإعجاب أو المشاركة أو التعليق فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٨، وجاءت أتابع الموضوعات بصورة عشوائية دون اهتمام فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٦، وجاءت اكتفى بعنوان الموضوع فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٢، وجاءت أهتم بمتابعة الموضوع كاملا والفيديوهات والصور المصاحبة وأقوم

بالمشاركة والتعليق فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,١٥، **نظرا لغزارة المحتوى والمضامين المقدمة** فى المجالات الإعلامية من قبل وسائل التواصل الإجتماعى لجائحة كورونا يجد الشباب أمامهم مائدة دسمة من المعلومات والأخبار بصور وأشكال متعددة ولذلك معظمهم ينتقى ما يتفق مع قدرته على المتابعة وهى أجزاء من المحتوى المقدم سواء كانت صور أو فيديوهات أو مضمون مكتوب .

١٠- مدى معرفة المبحوثين بفيروس كورونا

جدول رقم (١٠)

مدى معرفة المبحوثين بالمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً للنوع

النوع / مدى المعرفة	ذكور		إناث		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مرتفعة	١٤٤	٤٨,٩٨	١٥٤	٥٠,٣٣	٢٩٨	٤٩,٦٧
متوسطة	٩٠	٣٠,٦١	٩٨	٣٢,٠٣	١٨٨	٣١,٣٣
منخفضة	٦٠	٢٠,٤١	٥٤	١٧,٦٥	١١٤	١٩,٠٠
الإجمالـــي	٢٩٤	١٠٠	٣٠٦	١٠٠	٦٠٠	١٠٠

قيمة كا٢= ٠,٧٥٢ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٣٥ مستوي الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا٢ من الجدول السابق عند درجة حرية =٢ ، وجد أنها = ٠,٧٥٢ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٣٥ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى معرفة المبحوثين – إجمالى مفردات عينة الدراسة – بالمعلومات حول بفيروس كورونا.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يعرفون بالمعلومات حول بفيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة مرتفعة من إجمالى مفردات عينة الدراسة بلغت ٤٩,٦٧% ، موزعة بين ٤٨,٩٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٠,٣٣% من إجمالى مفردات عينة الآناث، وبلغت نسبة من يعرفون بالمعلومات حول بفيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة متوسطة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٣١,٣٣% موزعة بين ٣٠,٦١% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٢,٠٣% من إجمالى مفردات عينة الآناث، بينما بلغت نسبة من يعرفون بالمعلومات حول بفيروس كورونا عبر مواقع التواصل الاجتماعى بدرجة منخفضة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ١٩,٠٠% موزعة بين ٢٠,٤١% من

إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٧,٦٥% من إجمالى مفردات عينة الآناث، **يوضح ذلك أن** وسائل التواصل الإجتماعى من أهم مصادر المعلومات والأخبار وتغطية الأحداث فى الوقت الحالى ولذلك فهى المنبع الأول الذى يستقى منه معظم الشباب معارفهم حيال فيروس كورونا خاصة فى ظل وجود الهواتف الذكية وارتباط الشباب بها أثناء الليل وأطراف النهار ومطالعتهم أكثر من مرة على مدار اليوم .

١١- أهم الحسابات التي يحرص المبحوثين علي متابعتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة الأخبار المتعلقة بجائحة كورونا.

جدول رقم (١١)

أهم الحسابات التي يحرص المبحوثين علي متابعتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة الأخبار المتعلقة بجائحة كورونا وفقا للنوع.

النوع / الحسابات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
حسابات خاصة بالصحف والمواقع الصحفية	١٢٤	٤٢,١٨	١٢٤	٤٠,٥٢	٢٤٨	٤١,٣٣	٠,٤١١	غير دالة	٥
حساب وزارة الصحة	٢١٤	٧٢,٧٩	٢٢٣	٧٢,٨٨	٤٣٧	٧٢,٨٣	٠,٠٢٤	غير دالة	١
حساب المتحدث الرسمي لمجلس الوزراء	١٦٥	٥٦,١٢	١٥٠	٤٩,٠٢	٣١٥	٥٢,٥٠	١,٧٤٠	غير دالة	٣
حساب منظمة الصحة العالمية	٢٠٢	٦٨,٧١	٢٢٤	٧٣,٢٠	٤٢٦	٧١,٠٠	١,٢١٢	غير دالة	٢
حسابات خاصة بجائحة كورونا علي الصفحة الرئيسية للفيس بوك	١٢٤	٤٢,١٨	١٢٨	٤١,٨٣	٢٥٢	٤٢,٠٠	٠,٠٨٦	غير دالة	٤
جملة من سئلوا	٢٩٤		٣٠٦		٦٠٠				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الحسابات التي يحرص المبحوثين علي متابعتها عبر وسائل التواصل الاجتماعي لمعرفة الأخبار المتعلقة بجائحة كورونا وفقا للنوع ، حيث جاء فى الترتيب الأول حساب وزارة الصحة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٢,٨٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٧٢,٧٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٧٢,٨٨% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة

٠,٠٢٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الثانى حساب منظمة الصحة العالمية ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧١,٠٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٨,٧١% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٧٣,٢٠% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١,٢١٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الثالث حساب المتحدث الرسمي لمجلس الوزراء، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٥٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٦,١٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٩,٠٢% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١,٧٤٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الرابع حسابات خاصة بجائحة كورونا علي الصفحة الرئيسية للفيس بوك، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٢,٠٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,١٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤١,٨٣% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٠٨٦ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الخامس حسابات خاصة بالصحف والمواقع الصحفية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤١,٣٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٤٢,١٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٠,٥٢% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٤١١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥، **يفسر ذلك** بميل الشباب الجامعى إلى الجهات الرسمية فى متابعة الأخبار والتقارير الخاصة بكورونا ، وتطوراتها اليومية ، ولذلك احتل التقرير اليومى لوزارة الصحة والإسكان المرتبة الأولى بالنسبة لعينة الدراسة ، وذلك ما أكدته العديد من الدراسات قلق ودأب الجماهير على المتابعة اليومية لذلك التقرير للتأكد

من تطور الوضع فى مصر فى ظل قلة الثقة فى بعض المصادر الأخرى كمنظمة الصحة العالمية التى اتهمها البعض بتصدير الأخبار المحبطة عن الوباء .

١٢- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا كمصدر للحصول على المعلومات.

جدول (١٢)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا كمصدر للحصول على المعلومات.

درجة الثقة / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
لاعتمادها على تقنيات الاتصال الحديثة	٢٢٩	٣٨,١٧	٣٢٦	٥٤,٣٣	٤٥	٧,٥٠	٢,٣١	٠,٦٠	٥	مرتفع
للوقوف على التفاصيل الخاصة بانتشار الفيروس ومدي تطوره	٢٧٧	٤٦,١٧	٢٩٤	٤٩,٠٠	٢٩	٤,٨٣	٢,٤١	٠,٥٨	٢	مرتفع
لشمولية عرضها وتغطيتها لأحداث الجائحة من كل الجوانب	٢٥٩	٤٣,١٧	٣٠٣	٥٠,٥٠	٣٨	٦,٣٣	٢,٣٧	٠,٦٠	٤	مرتفع
لأنها تحقق السبق في عرض المعلومات والتفاصيل عن فيروس كورونا في مصر والعالم	٢٥٩	٤٣,١٧	٣٢٢	٥٣,٦٧	١٩	٣,١٧	٢,٤٠	٠,٥٥	٣	مرتفع
للوقوف علي أخر المستجدات فيما يتعلق بأخبار الدراسة والامتحانات	٢٧٣	٤٥,٥٠	٢٩٦	٤٩,٣٣	٣١	٥,١٧	٢,٤٠	٠,٥٩	٣	مرتفع
لمعرفة أراء الخبراء والمتخصصين حول آلية الوقاية والحماية من الفيروس وتداعياته ونسبة خطورته	٢٨٩	٤٨,١٧	٢٧٩	٤٦,٥٠	٣٢	٥,٣٣	٢,٤٣	٠,٥٩	١	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٣٩	٠,٥٩	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع الاعتماد علي مواقع التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا كمصدر للحصول على المعلومات، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٣٩، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط

ومرتفع ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات لمعرفة أراء الخبراء والمتخصصين حول آلية الوقاية والحماية من الفيروس وتداعياته ونسبة خطورته حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٣، وجاءت للوقوف على التفاصيل الخاصة بانتشار الفيروس ومدي تطوره فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤١، وجاءت لأنها تحقق السبق في عرض المعلومات والتفاصيل عن فيروس كورونا في مصر والعالم ، للوقوف علي أخر المستجدات فيما يتعلق بأخبار الدراسة والامتحانات فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤١، وجاءت لشمولية عرضها وتغطيتها لأحداث الجائحة من كل الجوانب فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٧، وجاءت لاعتمادها على تقنيات الاتصال الحديثة فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣١، **ويفسر ذلك أن** الخبراء والمتخصصين فى المجال الطبى تحديدا من المصادر المهمه التى يعتمد عليها جمهور الشباب الجامعى فى معلوماتهم عن كورونا ، وربما يرجع ذلك لتخصصهم وإطلاعهم على أحدث التقنيات والدراسات وطرق العلاج والوقاية الواجب اتباعها .

١٣- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تقييم أساليب معالجة وسائل وشبكات التواصل الاجتماعي لأزمة كورونا.

جدول (١٣)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تقييم أساليب معالجة وسائل وشبكات التواصل الاجتماعي لأزمة كورونا.

درجة الثقة / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
معالجة رصينة مدعمة بالحقائق والمعلومات الرسمية	٢٠٧	٣٤,٥٠	٣٣٧	٥٦,١٧	٥٦	٩,٣٣	٢,٢٥	٠,٦١	١	متوسط
معالجة يغلب عليها طابع السطحية	١٢٩	٢١,٥٠	٣٨١	٦٣,٥٠	٩٠	١٥,٠٠	٢,٠٧	٠,٦٠	٣	متوسط
معالجة يغلب عليها طابع التهوين والاستخفاف	١٠٤	١٧,٣٣	٣٦٣	٦٠,٥٠	١٣٣	٢٢,١٧	١,٩٥	٠,٦٣	٥	متوسط
معالجة يغلب عليها التهويل والآثارة	١٢٢	٢٠,٣٣	٣٧٣	٦٢,١٧	١٠٥	١٧,٥٠	٢,٠٣	٠,٦١	٤	متوسط
معالجة يغلب عليها طابع الاستقطاب السياسي والاجتماعي	١٦٣	٢٧,١٧	٣٦٠	٦٠,٠٠	٧٧	١٢,٨٣	٢,١٤	٠,٦٢	٢	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٠٩	٠,٦١	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تقييم أساليب معالجة وسائل وشبكات التواصل الاجتماعي لأزمة كورونا، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٠٩، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط، وجاء فى مقدمة هذه العبارات معالجة رصينة مدعمة بالحقائق والمعلومات الرسمية حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٥، وجاءت معالجة يغلب عليها طابع الاستقطاب السياسي والاجتماعي فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,١٤، وجاءت معالجة يغلب عليها طابع السطحية فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٧، وجاءت معالجة يغلب عليها التهويل والآثارة فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٣، وجاءت معالجة يغلب عليها طابع التهوين والاستخفاف فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٥. **يفسر ذلك** بأن معالجة الموضوع مستمدة من درجة أهميته بالنسبة للجماهير ، وأيضا درجة خطورته ، ولذلك جاءت معظم المعالجات جادة ترصدت تبعا لرأى أفراد العينة ، إضافة إلى التنافس الجاد بين وسائل التواصل الإجتماعى المختلفة على تحقيق السبق فى النشر واستقطاب أكبر عدد من المتابعين ، ولذلك يحرص كل منهم على تقديم الأفضل ويحرص على سرعة نقل وتداول كل ما هو جديد فيما يتعلق بالفيروس .

١٤- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تأثيرات تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا

جدول (١٤)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تأثيرات تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا.

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي علي معرفة كافة تفاصيل أزمة كورونا وما يجب تحاشيه والابتعاد عنه	٣٥٢	٥٨,٦٧	٢٣١	٣٨,٥٠	١٧	٢,٨٣	٢,٥٦	٠,٥٥	١	مرتفع

يسرت المعرفة بتفاصيل جائحة كورونا أو أي أزمة صحية أخرى بالإضافة إلي ما لدينا من معتقدات إتباع صفات وقيم وعادات حديثة	١٨٩	٣١,٥٠	٢٩٧	٤٩,٥٠	١٤	٢,٣٣	٢,٤٦	٠,٥٤	٢	مرتفع
زادت معرفتى بالشكل الذى يثرى مناقشتي مع زملائي حول الجائحة إتباع	٢٢٥	٣٧,٥٠	٣٣٦	٥٦,٠٠	٣٩	٦,٥٠	٢,٣١	٠,٥٩	٥	متوسط
قدمت وسائل التواصل الاجتماعي المزيد من الدعم النفسي أثناء جائحة كورونا	١٨٠	٣٠,٠٠	٣٦٠	٦٠,٠٠	٦٠	١٠,٠٠	٢,٢٠	٠,٦٠	٦	متوسط
زادت مشاعر الخوف وقلق المستقبل جراء جائحة كورونا وتداعياتها	٢٣٥	٣٩,١٧	٣١٧	٥٢,٨٣	٤٨	٨,٠٠	٢,٣١	٠,٦١	٥	متوسط
سادت حالة من عدم الاهتمام حيال تعاقب وتواتر الأحداث حول الجائحة	١٥٤	٢٥,٦٧	٣٤٨	٥٨,٠٠	٩٨	١٦,٣٣	٢,٠٩	٠,٦٤	٧	متوسط
اكتسبت العديد من السلوكيات الإيجابية للتعامل مع الأزمة	٢٦٣	٤٣,٨٣	٣٠٩	٥١,٥٠	٢٨	٤,٦٧	٢,٣٩	٠,٥٨	٤	مرتفع

لم يصدر رد فعل تجاه الكثير من الأحداث وسادت حالة من الفتور السلوكي تجاه الجائحة	١٣٠	٢١,٦٧	٣٥١	٥٨,٥٠	١١٩	١٩,٨٣	٢,٠٢	٠,٦٤	٨	متوسط
أسعى إلى تطبيق ما تعلمته بشكل عملى أثناء الجائحة	٢٦٧	٤٤,٥٠	٣١٢	٥٢,٠٠	٢١	٣,٥٠	٢,٤١	٠,٥٦	٣	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٣١	٠,٥٩	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تأثيرات تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا ، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٣١، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي علي معرفة كافة تفاصيل أزمة كورونا وما يجب تحاشيه والابتعاد عنه حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٦، وجاءت يسرت المعرفة بتفاصيل جائحة كورونا أو أي أزمة صحية أخرى بالإضافة إلي ما لدينا من معتقدات إتباع صفات وقيم وعادات حديثة فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٦، وجاءت أسعى إلى تطبيق ما تعلمته بشكل عملى أثناء الجائحة فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤١، وجاءت اكتسبت العديد من السلوكيات الإيجابية للتعامل مع الأزمة فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٩، وجاءت زادت معرفتى بالشكل الذى يثرى مناقشتي مع زملائي حول الجائحة إتباع، زادت مشاعر الخوف وقلق المستقبل جراء جائحة كورونا وتداعياتها فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣١، وجاءت قدمت وسائل التواصل الاجتماعي المزيد من الدعم النفسي أثناء جائحة كورونا فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٠، وجاءت سادت حالة من عدم الاهتمام حيال تعاقب وتواتر الأحداث حول الجائحة فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٩، وجاءت لم يصدر رد فعل

تجاه الكثير من الأحداث وسادت حالة من الفتور السلوكي تجاه الجائحة فى الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٢. **ويفسر ذلك بأنه** فى بداية ظهور الجائحة كان الأمر مبهما للجميع ومع مرور الوقت وزيادة عدد الوفيات والإصابات لهث الجميع إلى وسائل الإعلام المختلفة ومنها مواقع التواصل الإجتماعى للتعرف أكثر على تفاصيل تلك الجائحة وكانت الأولوية بالنسبة هى طرق الوقاية والعلاج وما يجب أن نقوم به حتى لا نكون عرضه للإصابة لهذا الوباء الخطير ولذلك احتلت المرتبة الأولى.

١٥- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة القيم الاجتماعية والأخلاقية والعلمية المتضمنة في معالجات وسائل التواصل الاجتماعي لجائحة كورونا وتحرص علي تقديمها

جدول (١٥)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة القيم الاجتماعية والأخلاقية والعلمية المتضمنة في معالجات وسائل التواصل الاجتماعي لجائحة كورونا وتحرص علي تقديمها

درجة التقييم / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
التعاون	٣٤٠	٥٦,٦٧	٢٤١	٤٠,١٧	١٩	٣,١٧	٢,٥٤	٠,٥٦	١	مرتفع
المشاركة المجتمعية	٣٠١	٥٠,١٧	٢٧٧	٤٦,١٧	٢٢	٣,٦٧	٢,٤٧	٠,٥٧	٥	مرتفع
الأنتماء للوطن	٢٦٠	٤٣,٣٣	٣٠٦	٥١,٠٠	٣٤	٥,٦٧	٢,٣٨	٠,٥٩	٩	مرتفع
المسئولية الاجتماعية	٣٠٦	٥١,٠٠	٢٨٦	٤٧,٦٧	٨	١,٣٣	٢,٥٠	٠,٥٣	٢	مرتفع
الترابط الأسري	٣٠٧	٥١,١٧	٢٧٥	٤٥,٨٣	١٨	٣,٠٠	٢,٤٨	٠,٥٦	٤	مرتفع
احترام الغير	٢٨٢	٤٧,٠٠	٢٩٣	٤٨,٨٣	٢٥	٤,١٧	٢,٤٣	٠,٥٧	٦	مرتفع
التحقق من المعلومات قبل نشرها	٣٢٢	٥٣,٦٧	٢٥١	٤١,٨٣	٢٧	٤,٥٠	٢,٤٩	٠,٥٨	٣	مرتفع
الأمانة في التعامل مع الناس أثناء الجائحة	٣١٩	٥٣,١٧	٢٥٦	٤٢,٦٧	٢٥	٤,١٧	٢,٤٩	٠,٥٨	٣	مرتفع
عدم الاحتكار	٢٧٨	٤٦,٣٣	٢٩٣	٤٨,٨٣	٢٩	٤,٨٣	٢,٤٢	٠,٥٨	٧	مرتفع
الحفاظ علي الوقت	٢٦٣	٤٣,٨٣	٣٠٦	٥١,٠٠	٣١	٥,١٧	٢,٣٩	٠,٥٨	٨	مرتفع
احترام العلم والعلماء	٣١٧	٥٢,٨٣	٢٥٨	٤٣,٠٠	٢٥	٤,١٧	٢,٤٩	٠,٥٨	٣	مرتفع
إعلاء قيمة البحث العلمي	٣١٦	٥٢,٦٧	٢٦١	٤٣,٥٠	٢٣	٣,٨٣	٢,٤٩	٠,٥٧	٣	مرتفع
العلم ضروري لتقدم الأمم	٣٤٤	٥٧,٣٣	٢٣٦	٣٩,٣٣	٢٠	٣,٣٣	٢,٥٤	٠,٥٦	١	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٤٧	٠,٥٧	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة القيم الاجتماعية والأخلاقية والعلمية المتضمنة في معالجات وسائل التواصل الاجتماعي لجائحة كورونا وتحرص علي تقديمها، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع، وجاء فى مقدمة هذه العبارات التعاون، العلم ضروري لتقدم الأمم حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٤، وجاءت المسئولية الاجتماعية فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٠، وجاءت التحقق من المعلومات قبل نشرها ، الأمانة في التعامل مع الناس أثناء الجائحة، احترام العلم والعلماء، إعلاء قيمة البحث العلمي فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٩، وجاءت الترابط الأسري فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٨، وجاءت المشاركة المجتمعية فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٧، وجاءت احترام الغير فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٣، وجاءت عدم الاحتكار فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٢، وجاءت الحفاظ علي الوقت فى الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٩، وجاءت الانتماء للوطن فى الترتيب التاسع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٨، **يوضح ذلك** أهمية قيمة التعاون فى وقت الجائحة، وتقدير الجهود من الشباب الجامعى لتلك القيمة، خاصة فى وقت الأزمات وبالرغم من إنتشار قيم التباعد والعزلة التى دعت لها كل الهيئات تحاشيا للإصابة أو العدوى، إلا أن ذلك لم يقلل من قيمة التعاون خاصة أن من الممكن أن يأخذ أكثر من صورة ولا يشترط فيها التقارب الجسدى وتعريض النفس للخطر ، وتجلت صور عديدة أثناء الجائحة تعبر عن التعاون بين مختلف قطاعات ثم تعزيزها وإلقاء الضوء عليها مثل تحضير الوجبات للمصابين ، توفير العلاج ، واسطوانات الأكسجين.

١٦- أ- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الاجتماعية.

جدول (١٦)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الاجتماعية

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
شجع التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا على مساعدة المرضى والمحتاجين من الأصدقاء وقت الأزمات	٣٢٩	٥٤,٨٣	٢٥٣	٤٢,١٧	١٨	٣,٠٠	٢,٥٢	٠,٥٦	١	مرتفع
تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي إلى ترسيخ قيمة الجهود الذاتية أثناء الجائحة	٢٣٣	٣٨,٨٣	٣٤٨	٥٨,٠٠	١٩	٣,١٧	٢,٣٦	٠,٥٤	٤	مرتفع
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة قيم التراحم وبر الأهل والتعاطف مع المرضي والمنكوبين	٢٤٨	٤١,٣٣	٣٠٠	٥٠,٠٠	١٦	٢,٦٧	٢,٤٥	٠,٥٥	٣	مرتفع
ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة علي ايجابية الحوار بين الشباب وأسرهم	٢٤٦	٤١,٠٠	٣٢٣	٥٣,٨٣	٣١	٥,١٧	٢,٣٦	٠,٥٨	٤	مرتفع
عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة من	٢٩٧	٤٩,٥٠	٢٩٠	٤٨,٣٣	١٣	٢,١٧	٢,٤٧	٠,٥٤	٢	مرتفع

قيم التباعد وأهمية العزل المنزلي									
ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الأمان الاجتماعي ومواجهة الشائعات وعدم الشعور بالهلع	٢٢٢	٣٧,٠٠	٣٣٢	٥٥,٣٣	٤٦	٧,٦٧	٢,٢٩	٠,٦٠	٦	متوسط
ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي في دعم مجالات التطهير والنظافة ضد الفيروس	٢٩٥	٤٩,١٧	٢٩٠	٤٨,٣٣	١٥	٢,٥٠	٢,٤٧	٠,٥٥	٢	مرتفع
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة ضرورة الحفاظ على دعائم الوطن واستحضار تاريخه في مواجهة الأوبئة والأمراض	٢٢٩	٣٨,١٧	٣٤٦	٥٧,٦٧	٢٥	٤,١٧	٢,٣٤	٠,٥٦	٥	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٤١	٠,٥٦	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الاجتماعية ، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤١، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين مرتفع ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات شجع التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا على مساعدة المرضى والمحتاجين من الأصدقاء وقت الأزمات حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٢، وجاءت عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة من قيم التباعد وأهمية العزل المنزلي، ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي في دعم مجالات التطهير والنظافة ضد الفيروس فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٧، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة قيم التراحم وبر الأهل والتعاطف مع المرضي والمنكوبين فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة

بمتوسط حسابى ٢,٤٥، وجاءت تؤدي شبكات التواصل الاجتماعي إلى ترسيخ قيمة الجهود الذاتية أثناء الجائحة ، ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة علي ايجابية الحوار بين الشباب وأسرهم فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٦، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة ضرورة الحفاظ على دعائم الوطن واستحضار تاريخه في مواجهة الأوبئة والأمراض فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٤، وجاءت ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي في الحفاظ على الأمان الاجتماعي ومواجهة الشائعات وعدم الشعور بالهلع فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٩.، يوضح ذلك الدور الإيجابى لوسائل التواصل الإجتماعى فيما يتعلق بالقيم الإجتماعية أثناء الجائحة والمتمثل فى مساعدة المرضى والمحتاجين ، الخاضعين للعزلة القصرية فى بيوتهم جراء إصابتهم وعائلتهم بالوباء ، وبالتالى اقترحت وسائل التواصل استراتيجيات متعددة للمساعدة سواء كانت مادية بتقديم الدواء والطعام ، أو معنويه بعزف الموسيقى والتصوير سيلفى من أماكن بعيدة وكلها صور ايجابية تعزز هذه القيمة .

١٦- ب- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الاجتماعية.

جدول (١٧)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الاجتماعية.

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الآنحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
صدرت وسائل التواصل الاجتماعي مبدأ البعد عن التجمعات ودعمت العزلة .	٢٦٧	٤٤,٥٠	٣٠٨	٥١,٣٣	٢٥	٤,١٧	٢,٤٠	٠,٥٧	١	مرتفع
نشعر بأن كل المعلومات التي تبث عبر وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة كاذبة ومضللة	١١٢	١٨,٦٧	٤٠١	٦٦,٨٣	٨٧	١٤,٥٠	٢,٠٤	٠,٥٧	٨	متوسط

دعمت وسائل التواصل الاجتماعي قيم الاستهلاك الزائد	١٣٤	٢٢,٣٣	٣٨٠	٦٣,٣٣	٨٦	١٤,٣٣	٢,٠٨	٠,٦٠	٦	متوسط
قللت وسائل التواصل الاجتماعي من أهمية مشاركة الأهل والأصدقاء في حالة الأفراح أو الأحزان والاعتذار عن مقابلتهم	١٨٥	٣٠,٨٣	٣٥٣	٥٨,٨٣	٦٢	١٠,٣٣	٢,٢١	٠,٦١	٥	متوسط
تستهلك وسائل التواصل الاجتماعي كل الوقت أثناء الجائحة	١٩٤	٣٢,٣٣	٣٧٠	٦١,٦٧	٣٦	٦,٠٠	٢,٢٦	٠,٥٦	٣	متوسط
مل الشباب من بعض العادات الخاصة بمجتمعاتنا جراء تعرضهم المستمر لوسائل التواصل الاجتماعي	٢٠٠	٣٣,٣٣	٣٥٢	٥٨,٦٧	٤٨	٨,٠٠	٢,٢٥	٠,٥٩	٤	متوسط
زادت العلاقة توتراً بين الشباب وأسرهم نظراً لطول فترة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	٢٢٣	٣٧,١٧	٣٤١	٥٦,٨٣	٣٦	٦,٠٠	٢,٣١	٠,٥٨	٢	متوسط
قللت وسائل التواصل الاجتماعي من جهود الدولة والمسئولين لمكافحة جائحة كورونا	١٣٦	٢٢,٦٧	٣٧٠	٦١,٦٧	٩٤	١٥,٦٧	٢,٠٧	٠,٦٢	٧	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٢٠	٠,٥٩	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الاجتماعية، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٢٠، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع، وجاء فى مقدمة هذه العبارات صدرت وسائل التواصل الاجتماعي مبدأ البعد عن التجمعات ودعمت العزلة حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة

بمتوسط حسابى ٢,٤٠، وجاءت زادت العلاقة توتراً بين الشباب وأسرهم نظراً لطول فترة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣١، وجاءت تستهلك وسائل التواصل الاجتماعي كل الوقت أثناء الجائحة فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٦، وجاءت مل الشباب من بعض العادات الخاصة بمجتمعاتنا جراء تعرضهم المستمر لوسائل التواصل الاجتماعي فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٥، وجاءت قللت وسائل التواصل الاجتماعي من أهمية مشاركة الأهل والأصدقاء في حالة الأفراح أو الأحزان والاعتذار عن مقابلتهم فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢١، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي قيم الاستهلاك الزائد فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٨، وجاءت قللت وسائل التواصل الاجتماعي من جهود الدولة والمسئولين لمكافحة جائحة كورونا فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٧، وجاءت نشعر بأن كل المعلومات التي تبث عبر وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة كاذبة ومضللة فى الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٤، **بالرغم من أهمية** مرحلة الشباب وتميزها بالحيوية والنشاط إلا ان جائحة كورونا فرضت إجراءات صارمة من العزلة والتباعد كانت لها العديد من الآثار السلبية والإجتماعية على الشباب الجامعى ، وعززت وسائل التواصل الإجتماعى من هذه القيمة تحاشيا لانتشار الوباء وزيادة الإصابات والوفيات ، وخلفت تلك القيمة العديد من السلبيات التى أثرت بشكل عام فى نسق الشباب القيمى خاصة وأن الجائحة لا زالت باقية ومتوحشة تحصد المزيد من الأرواح .

١٧-أ- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم العلمية.

جدول (١٨)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم العلمية.

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الإيمان بقيمة العلم في كافة المجالات	٣٢١	٥٣,٥٠	٢٦٢	٤٣,٦٧	١٧	٢,٨٣	٢,٥١	٠,٥٥	٢	مرتفع
أكدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا أن العلم هو السبيل الوحيد لتطوير وإنقاذ البشرية	٢٩١	٤٨,٥٠	٢٩١	٤٨,٥٠	١٨	٣,٠٠	٢,٤٦	٠,٥٦	٤	مرتفع
عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا من دور العلماء والباحثين في كافة المجالات	٢٩٨	٤٩,٦٧	٢٨٧	٤٧,٨٣	١٥	٢,٥٠	٢,٤٧	٠,٥٥	٣	مرتفع
أكدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي دور الهيئات الطبية والصحية والعلمية	٣٢١	٥٣,٥٠	٢٦٨	٤٤,٦٧	١١	١,٨٣	٢,٥٢	٠,٥٤	١	مرتفع
دعت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا إلي الإيمان بضرورة زيادة الآنفاق علي البحث العلمي	٢٧٨	٤٦,٣٣	٣١٢	٥٢,٠٠	١٠	١,٦٧	٢,٤٥	٠,٥٣	٥	مرتفع

تشكلت قناعات من وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا بان مستقبل العالم مرهون بالتطور العلمي	٢٦٨	٤٤,٦٧	٣١٧	٥٢,٨٣	١٥	٢,٥٠	٢,٤٢	٠,٥٤	٧	مرتفع
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا أن الإيمان بأخلاقيات العلم لا تنفصل ولا تقل أهمية عن العلم نفسه	٢٧٦	٤٦,٠٠	٣٠٥	٥٠,٨٣	١٩	٣,١٧	٢,٤٣	٠,٥٦	٦	مرتفع
أعلت وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة الاجتهاد والتفوق العلمي مقابل الكثير من القيم المادية	٢٣٧	٣٩,٥٠	٣١٩	٥٣,١٧	٤٤	٧,٣٣	٢,٣٢	٠,٦٠	٨	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٤٥	٠,٥٥	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم العلمية، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٥، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات أكدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي دور الهيئات الطبية والصحية والعلمية حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٢، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الإيمان بقيمة العلم في كافة المجالات فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥١، وجاءت عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا من دور العلماء والباحثين في كافة المجالات فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٧، وجاءت أكدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا أن العلم هو السبيل الوحيد لتطوير وإنقاذ البشرية فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٦، وجاءت دعت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا إلي الإيمان بضرورة زيادة الآنفاق علي البحث العلمي فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٥، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا أن الإيمان

بأخلاقيات العلم لا تنفصل ولا تقل أهمية عن العلم نفسه فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٣، وجاءت تشكلت قناعات من وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا بان مستقبل العالم مرهون بالتطور العلمي فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٢، وجاءت أعلت وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة الاجتهاد والتفوق العلمي مقابل الكثير من القيم المادية فى الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٢.، **ظل القطاع الطبى** يعمل فى المجتمع جندي مجهول الذى يؤدى دوره المهم فى صمت ألا أن لاحت جائحة كورونا فى الأفق ألقت الأضواء على أصحاب المعاطف البيضاء وواصلو الليل بالنهار مضحين بالغالى والنفيس من أجل إنقاذ أرواح المصابين وبدء يتساقط الشهداء فى كافة التخصصات وأطلق عليهم الجيش الأبيض الذى لا يقل أهمية عن جيشنا الرابض على الحدود ، وتناولت وسائل التواصل الإجتماعى العديد من المشاهد التى تأكد على أهمية ذلك القطاع وتضحيته فى سبيل دفع الوباء عن الناس .

١٧- ب- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم العلمية.

جدول (١٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم العلمية.

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
قللت وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة العلماء والدور الذي يقومون به أثناء الجائحة	١٠٧	١٧,٨٣	٣٠٩	٥١,٥٠	١٨٤	٣٠,٦٧	١,٨٧	٠,٦٩	٦	متوسط
بررت وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من الآنتهاكات في حق الطواقم الطبية والهيئات الصحية أثناء الجائحة	١٣٥	٢٢,٥٠	٣٥٤	٥٩,٠٠	١١١	١٨,٥٠	٢,٠٤	٠,٦٤	٤	متوسط

أعلت وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة الكسب المادي والشهرة علي حساب السعي والتفوق العلمي أثناء الجائحة	١٤٢	٢٣,٦٧	٣٤٩	٥٨,١٧	١٠٩	١٨,١٧	٢,٠٦	٠,٦٤	٣	متوسط
شككت وسائل التواصل الاجتماعي في قيمة اللقاحات والأبحاث الخاصة بجائحة كورونا ومحاولة إيجاد علاج لها	١٦٥	٢٧,٥٠	٣٧٠	٦١,٦٧	٦٥	١٠,٨٣	٢,١٧	٠,٦٠	٢	متوسط
روجت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا للعديد من العلاجات الشعبية والوصفات البلدية مقابل العلاج الطبي المعتمد	١٩٢	٣٢,٠٠	٣٣٥	٥٥,٨٣	٧٣	١٢,١٧	٢,٢٠	٠,٦٣	١	متوسط
عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة أن الهدف من التعلم هو نيل الشهادة وليس الحصول علي التعليم بشكل فعلي	١٤٢	٢٣,٦٧	٣٣٥	٥٥,٨٣	١٢٣	٢٠,٥٠	٢,٠٣	٠,٦٦	٥	متوسط
قللت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة من دور المؤسسات العلمية والبحثية والجهود المبذولة منها حيال الطلاب والمتعلمين	١٤٠	٢٣,٣٣	٣٣٦	٥٦,٠٠	١٢٤	٢٠,٦٧	٢,٠٣	٠,٦٦	٥	متوسط

لا تعلى وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة الأمانة العلمية في التعامل مع البيانات والمعلومات بدقة أثناء الجائحة	١٣٧	٢٢,٨٣	٣٦٢	٦٠,٣٣	١٠١	١٦,٨٣	٢,٠٦	٠,٦٣	٣	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٠٦	٠,٦٤	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم العلمية ، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٠٦، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات روجت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا للعديد من العلاجات الشعبية والوصفات البلدية مقابل العلاج الطبي المعتمد حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٠، وجاءت شككت وسائل التواصل الاجتماعي في قيمة اللقاحات والأبحاث الخاصة بجائحة كورونا ومحاولة إيجاد علاج لها فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,١٧، وجاءت أعلت وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة الكسب المادي والشهرة علي حساب السعي والتفوق العلمي أثناء الجائحة ، لا تعلى وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة الأمانة العلمية في التعامل مع البيانات والمعلومات بدقة أثناء الجائحة فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٦، وجاءت بررت وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من الانتهاكات في حق الطواقم الطبية والهيئات الصحية أثناء الجائحة فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٤، وجاءت عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة أن الهدف من التعلم هو نيل الشهادة وليس الحصول علي التعليم بشكل فعلي ، قللت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة من دور المؤسسات العلمية والبحثية والجهود المبذولة منها حيال الطلاب والمتعلمين فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٣، وجاءت قللت وسائل التواصل الاجتماعي من قيمة العلماء والدور الذي يقومون به أثناء الجائحة فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٨٧، **وذلك أنه في ظل** زيادة حدة الأزمة وارتفاع عدد الوفيات والمصابين وتأخر ظهور اللقاحات وصعوبة وصولها إلى كافة القطاعات إلى الآن ، وحداثة الفيروس وقدرته السريعه على التحول كل ذلك أعطى فرص عبر وسائل

التواصل الإجتماعى للاجتهادات الشخصية والوصفات البلدية سواء من المواطنين أو العطارين فظهر من يوصينا بضرورة تناول البصل ، أو نوع معين من العسل ، أو الإكثار من أعشاب بعينها وطبعا كل ذلك لا يخضع لأى دراسة علمية أو مرجعية طبيه .

١٨-أ- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الأخلاقية.

جدول (٢٠)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الأخلاقية.

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر	٢٣٤	٣٩,٠٠	٣٣٩	٥٦,٥٠	٢٧	٤,٥٠	٢,٣٥	٠,٥٦	٥	مرتفع
عززت وسائل التواصل الاجتماعي الاحترام والرفق بالمصابين بكورونا وعدم التنمر عليهم وعلي أسرهم	٢٧٧	٤٦,١٧	٣٠٤	٥٠,٦٧	١٩	٣,١٧	٢,٤٣	٠,٥٦	١	مرتفع
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا مساعدة المصابين والمرضى وتقديم العون لهم	٢٧٠	٤٥,٠٠	٣١٣	٥٢,١٧	١٧	٢,٨٣	٢,٤٢	٠,٥٥	٢	مرتفع
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي الصدق مع الناس و الأمانة وعدم تعريض الناس للعدوى في حالة الإصابة	٢٦٠	٤٣,٣٣	٣٢٤	٥٤,٠٠	١٦	٢,٦٧	٢,٤١	٠,٥٤	٣	مرتفع

عززت وسائل التواصل الاجتماعي ضرورة احترام الدين والشرع في العلاقات القائمة عبر الفضاء الافتراضي أثناء جائحة كورونا	٢١٤	٣٥,٦٧	٣٥٣	٥٨,٨٣	٣٣	٥,٥٠	٢,٣٠	٠,٥٧	٧	متوسط
دعت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا إلي ضرورة التصدي بشجاعة لأصحاب المصالح والمستغلين للازمة	٢٢٩	٣٨,١٧	٣٤١	٥٦,٨٣	٣٠	٥,٠٠	٢,٣٣	٠,٥٧	٦	متوسط
أكدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة علي ضرورة التفريق بين النقد والسخرية من قبل جهات أو أفراد لمواجهة الجائحة	٢٠٢	٣٣,٦٧	٣٦٣	٦٠,٥٠	٣٥	٥,٨٣	٢,٢٨	٠,٥٦	٨	متوسط
وفرت وسائل التواصل الاجتماعي العديد من المواقع للاستخدام الايجابي والاستفادة منها أثناء جائحة كورونا	٢٣٩	٣٩,٨٣	٣٣٧	٥٦,١٧	٢٤	٤,٠٠	٢,٣٦	٠,٥٦	٤	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٣٦	٠,٥٦	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الايجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الأخلاقية ، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٣٦، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ومرتفع ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات عززت وسائل التواصل الاجتماعي الاحترام والرفق بالمصابين بكورونا وعدم التنمر عليهم وعلي أسرهم حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٣، وجاءت دعمت وسائل التواصل

الاجتماعي أثناء جائحة كورونا مساعدة المصابين والمرضى وتقديم العون لهم في الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٢، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي الصدق مع الناس و الأمانة وعدم تعريض الناس للعدوى في حالة الإصابة فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤١، وجاءت وفرت وسائل التواصل الاجتماعي العديد من المواقع للاستخدام الايجابي والاستفادة منها أثناء جائحة كورونا فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٦، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٥، وجاءت دعت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا إلي ضرورة التصدي بشجاعة لأصحاب المصالح والمستغلين للازمة فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣٣، وجاءت عززت وسائل التواصل الاجتماعي ضرورة احترام الدين والشرع في العلاقات القائمة عبر الفضاء الافتراضي أثناء جائحة كورونا فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣٠، وجاءت أكدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة علي ضرورة التفريق بين النقد والسخرية من قبل جهات أو أفراد لمواجهة الجائحة فى الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٨. **يفسر ذلك** تعاطف قطاع الشباب الجامعى عبر وسائل التواصل الإجتماعى مع المصابين وأسرهم خاصة فى ظل عرض صور التنمر عليهم من خلال وسائل التواصل الإجتماعى وإستهجان تام من قبل رواد الإعلام الجديد ودعم معنوى ومادى لهؤلاء المصابين والوقوف بجانبهم حتى يعبروا هذه الأزمة .

١٨- ب- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الأخلاقية.

جدول (٢١)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الأخلاقية

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة في انتشار ظاهرة التنمر على مرضى كورونا وأسرهم	١٤٨	٢٤,٦٧	٢٨٦	٤٧,٦٧	١٦٦	٢٧,٦٧	١,٩٧	٠,٧٢	٤	متوسط
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الكثير من قيم الأنانية والاحتكار	١١٩	١٩,٨٣	٣٤٠	٥٦,٦٧	١٤١	٢٣,٥٠	١,٩٦	٠,٦٦	٥	متوسط
عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا إقامة العديد من العلاقات مع الجنس الآخر بطرق مشروعة وغير مشروعة	١٢٧	٢١,١٧	٣١٥	٥٢,٥٠	١٥٨	٢٦,٣٣	١,٩٥	٠,٦٩	٦	متوسط
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا العديد من قيم الندية وعدم التسامح	٩٤	١٥,٦٧	٣٤٣	٥٧,١٧	١٦٣	٢٧,١٧	١,٨٩	٠,٦٤	٨	متوسط
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا قيمة أنا ومن بعدي الطوفان	١١٩	١٩,٨٣	٣٥٠	٥٨,٣٣	١٣١	٢١,٨٣	١,٩٨	٠,٦٥	٣	متوسط
أهدرت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الكثير من	١٧٩	٢٩,٨٣	٣٤٩	٥٨,١٧	٧٢	١٢,٠٠	٢,١٨	٠,٦٢	١	متوسط

الوقت والاستفادة منه									
أعطت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة فرصة لاستغلال الأزمات تحقيق مكاسب منها	١٧٠	٢٨,٣٣	٣٤٤	٥٧,٣٣	٨٦	١٤,٣٣	٢,١٤	٠,٦٤	٢	متوسط
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي قيمة التخلي وعدم الاكتراث بأهم وأغلي الناس في ظل جائحة كورونا	١٠٨	١٨,٠٠	٣٥٠	٥٨,٣٣	١٤٢	٢٣,٦٧	١,٩٤	٠,٦٤	٧	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٠٠	٠,٦٦	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا علي قيمهم الأخلاقية ، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٠٠، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات أهدرت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الكثير من الوقت والاستفادة منه حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,١٨، وجاءت أعطت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة فرصة لاستغلال الأزمات تحقيق مكاسب منها فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,١٤، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا قيمة أنا ومن بعدي الطوفان فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٨، وجاءت ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة في انتشار ظاهرة التنمر على مرضى كورونا وأسرهم فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٧، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الكثير من قيم الآنانية والاحتكار فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٦، وجاءت عززت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا إقامة العديد من العلاقات مع الجنس الآخر بطرق مشروعة وغير مشروعة فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٥، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي قيمة التخلي وعدم الاكتراث بأهم وأغلي الناس في ظل جائحة كورونا فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٩٤، وجاءت دعمت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا العديد من قيم الندية وعدم التسامح فى الترتيب الثامن

حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٨٩. **ويفسر ذلك أنه** بالرغم من كثرة مسئوليات الشباب الجامعى سواء كانت علمية أو إجتماعية إلا أن وسائل التواصل الإجتماعى كانت وما زالت السارق الأوحد لمعظم وقت الشباب الجامعى ، وهذا بناء على تصريحات الشباب نفسهم ،الامر ليس قاصرا على إهدار وقتهم فقط بل يمتد ذلك لتبعات هذا الهدر المتعمد والمثمثل فى بطئ إتمام مهامتهم الدراسية ، عدم مشاركتهم أسرهم أى فاعليات إجتماعية ، إلى الآنطواء والعزلة وعدم الآنخراط فى المجتمع الخارجى ، إضافة إلى بعض الأمراض الصحية مثل ضعف النظر وتقوص الظهر وغيرها من الأمراض .

١٩- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الإيجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا،

جدول (٢٢)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الإيجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط الحسابي	الآنحراف المعياري	الترتيب	درجة الدوافع
	ك	%	ك	%	ك	%				
وفرت مواقع التواصل فرصة للاتصال مع الأصدقاء والأهل أثناء جائحة كورونا	٣٣٦	٥٦,٠٠	٢٥٨	٤٣,٠٠	٦	١,٠٠	٢,٥٥	٠,٥٢	١	مرتفع
سهلت مواقع التواصل الاجتماعي التسوق تحاشيا للنزول أو الاختلاط بالناس أثناء الجائحة	٢٧٨	٤٦,٣٣	٣٠٦	٥١,٠٠	١٦	٢,٦٧	٢,٤٤	٠,٥٥	٤	مرتفع
ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة في إتمام العديد من المهام العلمية	٢٦٥	٤٤,١٧	٣٠٥	٥٠,٨٣	٣٠	٥,٠٠	٢,٣٩	٠,٥٨	٥	مرتفع
وفرت وسائل التواصل الاجتماعي معرفة العديد من الإرشادات والتعليمات الوقائية الخاصة بالفيروس	٢٩٠	٤٨,٣٣	٣٠٢	٥٠,٣٣	٨	١,٣٣	٢,٤٧	٠,٥٣	٢	مرتفع

اختصرت وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من الوقت والجهد أثناء جائحة كورونا	٢٤٢	٤٠,٣٣	٣٣٣	٥٥,٥٠	٢٥	٤,١٧	٢,٣٦	٠,٥٦	٦	مرتفع
ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة علي إتقان مهارات البحث العلمي	٢٣٥	٣٩,١٧	٣٤١	٥٦,٨٣	٢٤	٤,٠٠	٢,٣٥	٠,٥٦	٧	مرتفع
أقامت مواقع التواصل الاجتماعي جسورا بين الطلاب وأساتذتهم أثناء جائحة كورونا	٢٤٠	٤٠,٠٠	٣٢٠	٥٣,٣٣	٤٠	٦,٦٧	٢,٣٣	٠,٦٠	٨	متوسط
ركزت وسائل التواصل الاجتماعي علي دعم المواطنين والجهات المتضررة من وباء كورونا المستجد	٢٥٥	٤٢,٥٠	٣٢٢	٥٣,٦٧	٢٣	٣,٨٣	٢,٣٩	٠,٥٦	٥	مرتفع
استطاعت وسائل التواصل الاجتماعي أن توفر أجواء بعيدة عن القلق والتوتر المصاحب لفيروس كورونا	١٩٤	٣٢,٣٣	٣٥٢	٥٨,٦٧	٥٤	٩,٠٠	٢,٢٣	٠,٦٠	٩	متوسط
وفرت وسائل التواصل الاجتماعي متابعة الأخبار الخاصة باللقاحات والتجارب العلمية	٢٨٠	٤٦,٦٧	٣١١	٥١,٨٣	٩	١,٥٠	٢,٤٥	٠,٥٣	٣	مرتفع
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,٤٠	٠,٥٦	--	مرتفع

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات الإيجابية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا ، التى جاءت بمستوى مرتفع حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,٤٠، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط

ومرتفع، وجاء فى مقدمة هذه العبارات وفرت مواقع التواصل فرصة للاتصال مع الأصدقاء والأهل أثناء جائحة كورونا حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٥٥، وجاءت وفرت وسائل التواصل الاجتماعي معرفة العديد من الإرشادات والتعليمات الوقائية الخاصة بالفيروس فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٧، وجاءت وفرت وسائل التواصل الاجتماعي متابعة الأخبار الخاصة باللقاحات والتجارب العلمية فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٥، وجاءت سهلت مواقع التواصل الاجتماعي التسوق تحاشيا للنزول أو الاختلاط بالناس أثناء الجائحة فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٤٤، وجاءت ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة في إتمام العديد من المهام العلمية، ركزت وسائل التواصل الاجتماعي علي دعم المواطنين والجهات المتضررة من وباء كورونا المستجد فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٩، وجاءت اختصرت وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من الوقت والجهد أثناء جائحة كورونا فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٦، وجاءت ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء الجائحة علي إتقان مهارات البحث العلمي فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعة بمتوسط حسابى ٢,٣٥، وجاءت أقامت مواقع التواصل الاجتماعي جسورا بين الطلاب وأساتذتهم أثناء جائحة كورونا فى الترتيب الثامن حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٣٣، وجاءت استطاعت وسائل التواصل الاجتماعي أن توفر أجواء بعيدة عن القلق والتوتر المصاحب لفيروس كورونا فى الترتيب التاسع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ١,٨٩، **يفسر ذلك أن بالرغم** من التباعد الجسدى بين أفراد العائلة الواحدة والتحذير من عواقب التجمعات إلا أن ذلك كان له جانبا ايجابيا أولا ، قدرة الشباب على التجمع مع اسرهم لفترة طويله ، والجلوس معهم والمناقشة فى موضوعات متعددة إضافة إلى التواصل مع باقى الأهل عبر وسائل التواصل الإجتماعى والإطمئنان عليهم ودعمهم معنويا .

٢٠- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا.

جدول (٢٣)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا.

درجة التأثير / العبارة	دائماً		أحيانا		نادراً		المتوسط	الآنحراف	الترتيب	درجة
	ك	%	ك	%	ك	%	الحسابي	المعياري		الدوافع
سببت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الشعور بمزيد من التوتر والألم	٢١٤	٣٥,٦٧	٣٢٥	٥٤,١٧	٦١	١٠,١٧	٢,٢٦	٠,٦٣	١	متوسط
أهدرت وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من وقتي أثناء جائحة كورونا	١٨٨	٣١,٣٣	٣٤٨	٥٨,٠٠	٦٤	١٠,٦٧	٢,٢١	٠,٦١	٤	متوسط
أدت وسائل التواصل الاجتماعي إلي زيادة الشعور بالعزلة وقلة التفاعل مع المجتمع أثناء جائحة كورونا	١٩٩	٣٣,١٧	٣٢٦	٥٤,٣٣	٧٥	١٢,٥٠	٢,٢١	٠,٦٤	٤	متوسط
وفرت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة الكورونا مناخا مناسبا لانتشار الشائعات والأكاذيب	٢٠٣	٣٣,٨٣	٣٤٠	٥٦,٦٧	٥٧	٩,٥٠	٢,٢٤	٠,٦١	٢	متوسط
دعمت الإحساس بالخمول والكسل وقلة المناعة النفسية تجاه الفيروس	١٩٣	٣٢,١٧	٣٢٨	٥٤,٦٧	٧٩	١٣,١٧	٢,١٩	٠,٦٥	٥	متوسط
تم إهمال العديد من الشعائر الدينية أثناء جائحة كورنا بسبب ارتباطي بمواقع التواصل الاجتماعي	١٤٧	٢٤,٥٠	٣٤٠	٥٦,٦٧	١١٣	١٨,٨٣	٢,٠٦	٠,٦٦	٦	متوسط

أثرت مواقع التواصل الاجتماعي بشكل واضح علي القدرة علي التحصيل الدراسي أثناء جائحة كورونا	٢٠٥	٣٤,١٧	٣٤٧	٥٧,٨٣	١١٣	١٨,٨٣	٢,٢٦	٠,٥٩	١	متوسط
دعمت وسائل التواصل الاجتماعي مشاعر الإحباط والسخط وعدم الرضا أثناء جائحة كورونا	١٤٨	٢٤,٦٧	٣٤٢	٥٧,٠٠	١١٠	١٨,٣٣	٢,٠٦	٠,٦٥	٦	متوسط
تذبذب الهوية الإسلامية والعربية نتيجة كثرة تعرضي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا	١٣٤	٢٢,٣٣	٣٣٤	٥٥,٦٧	١٣٢	٢٢,٠٠	٢,٠٠	٠,٦٧	٧	متوسط
قللت وسائل التواصل الاجتماعي من الاستعداد لممارسة الحياة بشكل طبيعي بعد زوال الجائحة	١٩١	٣١,٨٣	٣٤٧	٥٧,٨٣	٦٢	١٠,٣٣	٢,٢٢	٠,٦١	٣	متوسط
جملة من سئلوا	ن= ٦٠٠						٢,١٧	٠,٦٣	--	متوسط

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا ، التى جاءت بمستوى متوسط حيث جاءت بمتوسط حسابى ٢,١٧، بينما تراوحت تقدير استجابات المبحوثين على العبارات المكونة للمقياس ما بين متوسط ، وجاء فى مقدمة هذه العبارات سببت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا الشعور بمزيد من التوتر والألم ، أثرت مواقع التواصل الاجتماعي بشكل واضح علي القدرة علي التحصيل الدراسي أثناء جائحة كورونا حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٦، وجاءت وفرت وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة الكورونا مناخا مناسبا لانتشار الشائعات والأكاذيب فى الترتيب الثانى حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٤، وجاءت قللت وسائل التواصل الاجتماعي

من الاستعداد لممارسة الحياة بشكل طبيعي بعد زوال الجائحة فى الترتيب الثالث حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٢٢، وجاءت أهدرت وسائل التواصل الاجتماعي الكثير من وقتي أثناء جائحة كورونا ، أدت وسائل التواصل الاجتماعي إلي زيادة الشعور بالعزلة وقلة التفاعل مع المجتمع أثناء جائحة كورونا فى الترتيب الرابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٤٤، وجاءت دعمت الإحساس بالخمول والكسل وقلة المناعة النفسية تجاه الفيروس فى الترتيب الخامس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,١٩، وجاءت تم إهمال العديد من الشعائر الدينية أثناء جائحة كورنا بسبب ارتباطي بمواقع التواصل الاجتماعي ، دعمت وسائل التواصل الاجتماعي مشاعر الإحباط والسخط وعدم الرضا أثناء جائحة كورونا فى الترتيب السادس حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٦، وجاءت تذبذب الهوية الإسلامية والعربية نتيجة كثرة تعرضي لوسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة كورونا فى الترتيب السابع حيث جاءت بدرجة تقدير متوسطة بمتوسط حسابى ٢,٠٠، **يفسر ذلك** أن حرمان الشباب الجامعى من الأجواء الطبيعية لحياتهم وممارستهم اليومية وانتشار حالة الخوف والتوجس والتباعد الإجتماعى كل ذلك كان بيئة خصبة لسيادة مناخ عام من القلق والخوف وخاصة قلق المستقبل والكدر العام والضيق وتزامن مع ذلك الكثير من الأزمات النفسية التى لا زال يعانى منها العديد من الشباب إلى الآن خاصة فى ظل غموض مستقبلهم العلمى واعتمادهم على التعليم الإلكترونى وخصوصا بالنسبة لطلاب الكليات العملية والتى تحتاج إلى حضور وممارسة عملية ويصعب عليهم ذلك بسبب الوباء مما يؤثر عليهم سلبا لقلقهم بشأن مستقبلهم المهنى عند التخرج

٢١- أهم مقترحات المبحوثين لتفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تعزيز منظومة القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) أثناء جائحة كورونا.

جدول رقم (٢٤)

أهم مقترحات المبحوثين لتفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تعزيز منظومة القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) أثناء جائحة كورونا وفقا للنوع.

النوع / المقترحات	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة	الترتيب
	ك	%	ك	%	ك	%			
عرض المضامين التى تذكى منظومة القيم لدى الشباب الجامعى	٢٦٩	٩١,٥٠	٢٤٦	٨٠,٣٩	٥١٥	٨٥,٨٣	٣,٨٩٦	دالة***	٢
عرض المضامين التى تحارب القيم السلبية التى غزت المجتمع أثناء جائحة كورونا	٦٣	٢١,٤٣	٥٩	١٩,٢٨	١٢٢	٢٠,٣٣	٠,٦٥٣	غير دالة	٥
دعم قيم الإيثار والأخاء ونبذ الفردية والأنانية	٥٧	١٩,٣٩	٤٤	١٤,٣٨	١٠١	١٦,٨٣	١,٦٣٨	غير دالة	٦
عم حب العلم والسعى إليه والتأكيد على أهمية البحث العلمى وأنه هدف وغاية لكل أمه	١٠٨	٣٦,٧٣	٨٧	٢٨,٤٣	١٩٥	٣٢,٥٠	٢,١٦٩	دالة*	٤

دعم قيم الحيادية والموضوعية فى التعامل مع الأحداث بعيدا عن التهويل أو التهوين وإشاعة الفوضى والخوف	١٦٠	٥٤,٤٢	١٣١	٤٢,٨١	٢٩١	٤٨,٥٠	٢,٨٣٤	دالة**	٣
تحفيز الشباب للسعي والتعليم وتطوير الذات واكتساب كل جديد لكى نكون مستعدين فى حالة الأزمات والطوارئ	٢٦٠	٨٨,٤٤	٢٦٦	٨٦,٩٣	٥٢٦	٨٧,٦٧	٠,٥٦١	غير دالة	١
جملة من سئلوا	٢٩٤		٣٠٦		٦٠٠				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم مقترحات المبحوثين لتفعيل دور مواقع التواصل الاجتماعى فى تعزيز منظومة القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) أثناء جائحة كورونا وفقا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول تحفيز الشباب للسعي والتعليم وتطوير الذات واكتساب كل جديد لكى نكون مستعدين فى حالة الأزمات والطوارئ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٧,٦٧% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٨٨,٤٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٨٦,٩٣% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٥٦١ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الثانى عرض المضامين التى تذكى منظومة القيم لدى الشباب الجامعى، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٥,٨٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٩١,٥٠% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٨٠,٣٩% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٣,٨٩٦ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٩٩.

وجاء فى الترتيب الثالث دعم قيم الحيادية والموضوعية فى التعامل مع الأحداث بعيدا عن التهويل أو التهوين وإشاعة الفوضى والخوف، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٨,٥٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٤,٤٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٢,٨١% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٢,٨٣٤ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٩.

وجاء فى الترتيب الرابع دعم حب العلم والسعى إليه والتأكيد على أهمية البحث العلمى وأنه هدف وغاية لكل أمه، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٢,٥٠% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٣٦,٧٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٨,٤٣% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٢,١٦٩ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب الخامس عرض المضامين التى تحارب القيم السلبية التى غزت المجتمع أثناء جائحة كورونا، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٠,٣٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢١,٤٣% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٩,٢٨% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ٠,٦٥٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

وجاء فى الترتيب السادس دعم قيم الإيثار والأخاء ونبذ الفردية والآنانية، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٦,٨٣% من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ١٩,٣٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٤,٣٨% من إجمالى مفردات عينة الآناث ، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمةZ المحسوبة ١,٦٣٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٠,٩٥.

ويفسر ذلك

بأن وجهة نظر الشباب الجامعي حيال تعديل وتعزيز منظومة قيمهم بوجه عام من خلال وسائل التواصل الإجتماعي تعتمد بشكل أساسي على إعلاء قيم السعي والبحث العلمي وتطوير الذات والبحث عن كل ما هو جديد وملاحقة التطورات العلمية المتواترة في كافة المجالات ولقد خرجت هذه الرؤيا من رحم هذه الأزمة والمعاناة التي تعرض لها المجتمع بأسره ومنهم الشباب الجامعي الذين أيقنوا في نهاية المطاف أن البقاء للأكثر

سعياً وتعلماً وتقدماً وأنه آن الأوان أن ننتج أقواتنا وعلاجنا ولقاحاتنا بايدينا حتى لا نكون مجرد متلقنين لما يريد لنا من الخارج بغض النظر عن كونه مرض أو فيروس أو حتى لقاح ودواء، ولذلك يجب أن تهتم أجندات مواقع التواصل الإجتماعي بهذه الرؤيا حتى لا نقع تحت طائلة مزيد من الأزمات والجوائح المرعبة والمقلقة.

ثانيا : نتائج التحقق من صحة الفروض :

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوئها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات. وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورنا عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى التعرض لمواقع التواصل الاجتماعى.

جدول رقم (٢٥)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورنا عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف مستوى التعرض لمواقع التواصل الاجتماعى

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢,٥٧٣	٢	١,٢٨٧	٢,٢٤٦	غير دالة
داخل المجموعات	٣٤٢,٠٢٥	٥٩٧	٠,٥٧٣		
المجمـوع	٣٤٤,٥٩٨	٥٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاستخدام المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات عن الأحداث الجارية، وذلك علي مقياس التعرض لأخبار فيروس كورنا عبر مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ٢,٢٤٦ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورنا عبر مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً

لاختلاف مستوى التعرض لمواقع التواصل الاجتماعى، أى أنه كلما ارتفعت درجة استخدام المبحوثين لمواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات عن الأحداث الجارية لا تزداد بالتالي درجة تعرضهم لأخبار فيروس كورنا عبر مواقع التواصل الاجتماعى، فليس بالضرورة كل من يستخدم مواقع التواصل يتعرض لأخبار فيروس كورنا عبر مواقع التواصل الاجتماعى، **وذلك لتنوع وتشعب اهتمامات الشباب** الجامعى على مواقع التواصل الإجتماعى ولكل منهم عالمهم الخاص به واهتماماته التى من الممكن أن تخرج عن اطار كورونا ومن الممكن أن يكون ذلك مبررا فى بداية تفشى الوباء ولكن أعتقد أن مع زيادة أعداد الوفيات والإصابات بدء الشباب للإلتفات لذلك الفيروس المهم الذى يؤرق العالم بأثره.

الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الأخبار.

جدول رقم (٢٦)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الأخبار

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٥,٢٩٤	٢	٢,٦٤٧	٤,٦٥٧	دالة**
داخل المجموعات	٣٣٩,٣٠٤	٥٩٧	٠,٥٦٨		
المجمـوع	٣٤٤,٥٩٨	٥٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون درجات دوافع العرض المختلفة لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى، وذلك علي مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغت قيمة ف ٤,٦٥٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الأخبار، أى أنه كلما ارتفعت درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تزداد بالتالي درجة تعرض المبحوثين لهذه الأخبار على مواقع

التواصل الاجتماعى والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات حول تلك الأخبار. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٧)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الأخبار

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			١,٩٥
متوسط	**٠,١٦٣٥	-		١,٧٨
منخفض	*٠,٤٠٧٦	٠,٢٤٤١	-	١,٥٤

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تزداد بالتالي درجة تعرض المبحوثين لهذه الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعى والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات حول تلك الأخبار.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين مرتفعى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٤٠٧٦ لصالح المبحوثين مرتفعى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين مرتفعى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,١٦٣٥ لصالح المبحوث مرتفعى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين منخفضى درجة دوافع التعرض لأخبار فيروس كورونا على

مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٢٤٤١، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥. **ويفسر ذلك** بأن دوافع التعرض المرتفعه هى المحفز الأول لزيادة أو قلة التعرض بمعنى أن كلما كان لدى الشباب أو المبحوث دوافع قوية ومبررات تدفعه لتعرض للمحتوى المقدم عن كورونا دفعه ذلك إلى زيادة تعرضه من تكرار التعرض أكثر من مره ، وقضاء وقت أطول فى التعرض ومتابعة كافة التفاصيل وهذا يُرجع ذلك لخطورة الجائحة وتأثيرها القوى بشكل عام على كافة القطاعات .

الفرض الثالث: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام بمتابعة هذه الأخبار.

جدول رقم (٢٨)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام بمتابعة هذه الأخبار

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٣,٥٣٥	٢	١,٧٦٧	٣,٠٩٤	دالة*
داخل المجموعات	٣٤١,٠٤٦	٥٩٧	٠,٥٧١		
المجمـوع	٣٤٤,٥٩٨	٥٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون درجات الاهتمام المختلفة بمتابعة أخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى، وذلك علي مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى ، حيث بلغت قيمة ف ٣,٠٩٤ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة الاهتمام بمتابعة هذه الأخبار، أى أنه كلما ارتفعت درجة الاهتمام بمتابعة لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تزداد بالتالي درجة تعرض المبحوثين لهذه النوعية من الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعى والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات حول فيروس

كورونـا. ولمعرفـة مصـدر ودلالـة الفـروق بـين المتوسـطات الحسـابية لمجموعـات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٢٩)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تبعاً لاختلاف درجة دوافع التعرض لهذه الأخبار

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			١,٨٩
متوسط	٠,٠٨٣٧	-		١,٨١
منخفض	٠,١٨٠١	*٠,٢٦٣٨	-	٢,٠٦

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة الاهتمام بمتابعة لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى تزداد بالتالي درجة تعرض المبحوثين لهذه النوعية من الأخبار على مواقع التواصل الاجتماعى والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات المتعلقة بأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين متوسطى درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات المتعلقة بأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٦٣٨ لصالح المبحوثين منخفضى درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات المتعلقة بأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات المتعلقة بأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين مرتفعى درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات المتعلقة بأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٨٠١، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، كما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات المتعلقة بأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى والمبحوثين مرتفعى درجة الاهتمام بمتابعة الموضوعات المتعلقة بأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الاجتماعى، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٨٣٧، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى لديهم.

جدول رقم (٣٠)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى لديهم

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	١٢,٧٦٠	٢	٦,٣٨٠	١٠,٦٦٠	دالة***
داخل المجموعات	٣٥٧,٣١٣	٥٩٧	٠,٥٩٩		
المجمـوع	٣٧٠,٠٧٣	٥٩٩			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون درجات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، وذلك علي مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، حيث بلغت قيمة ف ١٠,٦٦٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى لديهم، أى أنه كلما ارتفعت درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزداد بالتالي درجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٣١)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تبعاً لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى لديهم

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-			٢,٣٢
متوسط	***٠,٥٣٤٤	-		٢,٢٣
منخفض	**٠,٢٦٥٨	**٠,٤٦٨٦	-	١,٧٦

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزداد بالتالي درجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا والمبحوثين متوسطى درجة الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٤٦٨٦ لصالح المبحوثين منخفضى درجة الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين منخفضى درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا والمبحوثين مرتفعى درجة الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٦٥٨ لصالح المبحوثين مرتفعى درجة الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، كما ظهر أن هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى درجة الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا والمبحوثين مرتفعى درجة الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول

فيروس كورونا بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٥٣٤٤ لصالح المبحوثين مرتفعى درجة الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠١، **ويفسر ذلك** أن كلما زادت درجة ثقة المبحوثين فى وسائل التواصل الإجتماعى زاد إعتمادهم عليها فى تلقى معلوماتهم عن جائحة كورونا ، إضافة إلى ثقتهم فى هذه المعلومات وتصديقها مما يعطى فرصة كبيره لتأثر بها وانعاكسها على ما لديهم من قناعات وقيم سواء كان ذلك بشكل ايجابى أو سلبى .

الفرض الخامس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد.

جدول رقم (٣٢)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات الناتجة عن الاعتماد عليها

المتغير / المتغير	مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
التأثيرات المعرفية	٦٠٠	٠,٧٤٦	٠,٠٠١
التأثيرات الوجدانية	٦٠٠	٠,٦٩٨	٠,٠٠١
التأثيرات السلوكية	٦٠٠	٠,٦٤٨	٠,٠٠١
إجمالى التأثيرات	٦٠٠	٠,٧١٢	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٧٤٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزاد بالتالى درجة التأثيرات المعرفية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٩٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات الوجدانية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزاد بالتالى درجة التأثيرات الوجدانية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات السلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٤٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات السلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزاد بالتالى درجة التأثيرات السلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وإجمالي مستوى التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٧١٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وإجمالي مستوى التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس

كورونا تزاد بالتالى إجمالى درجة التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم. **ويفسر ذلك** بأن زيادة الإعتماد على وسائل التواصل الإجتماعى من قبل أفراد العينة ، ترك ذلك أثار مختلفة سواء كانت من الناحية المعرفية وهى الخاصة بزيادة المعلومات والوعى ومعرفة المزيد من الإحتياطات وأعراض ذلك الوباءوالآثار الناجمة عنه، وبروتوكولات العلاج المناسبة وما إلى ذلك ، أو وجدانية وهى خاصة بالآثار النفسية والآنفعالية والمشاعر المختلفة التى تصاحب تلك الجائحة من قلق وتوتر ولعل من أبرزها قلق المستقبل الذى تميزت به شريحة الشباب كما أشارت عدة دراسات وخاصة أنهم فى مرحلة رسم معالم مستقبلهم وبنيتهم العقلية والفكرية والتى تحتاج إلى المزيد من التعليم والحركة وكل ذلك يتعارض مع ما تعرضه جائحة كورونا من تبعات وقيود جعلتهم يشعرون بالتوتر والقلق ، أما الآثار السلوكية فهى تجلت فى العديد من السلوكيات المهمه المرتبطة بالجائحة والتى تنوه إليها وسائل التواصل الاجتماعي تحاشيا للعدوى والاصابه بذلك الوباء مثل التباعد وغسل اليدين ،تنظيف البيوت واللبس وغيرها من السلوكيات الاخرى ،ويعد كل ذلك وانعكاسا"ومردودا" لتعرضهم لوسائل التواصل اثناء الجائحة.

الفرض السادس: تختلف درجة القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) لدى المبحوثين باختلاف درجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا.

جدول رقم (٣٣)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس التعرض لقضايا حرب المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعى ومستوى الثقة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات

المتغير / المتغير	مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
القيم الاجتماعية	٦٠٠	٠,٧٠٥	٠,٠٠١
القيم العلمية	٦٠٠	٠,٦٨١	٠,٠٠١
القيم الأخلاقية	٦٠٠	٠,٣٨٤	٠,٠٠١
إجمالى مقياس القيم	٦٠٠	٠,٤١٦	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الاجتماعية الناتجة عن هذا

الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٧٠٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الاجتماعية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزاد بالتالى درجة القيم الاجتماعية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم العلمية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٨١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم العلمية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزاد بالتالى درجة القيم العلمية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الأخلاقية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٣٨٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الأخلاقية الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزاد بالتالى درجة القيم الأخلاقية الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وإجمالي مستوى القيم الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٤١٦ وهي قيمة

دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا و وإجمالي مستوى القيم الناتجة عن هذا الاعتماد لدى المبحوثين، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تزاد بالتالى درجة القيم مجملة الناتجة عن هذا الاعتماد لديهم، **يؤكد ذلك أن** هناك ارتباط قوى بين الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى والقيم لدى الشباب الجامعى سواء كانت (اجتماعية – أخلاقية – علمية) وذلك يبرر بأن هناك تغير فى تلك القيم سواء كان ذلك ايجابيا أو سلبيا وهذا يرجع لقوة الجائحة وعظم تأثيرها على كافة القطاعات وفرضها منظومات إجتماعية وأخلاقية وعلمية جديدة لم يألفها المجتمع المصرى بشكل خاص الشباب الجامعى بشكل عام وهذا بدوره أوجد إرتباط واضح بين ذلك الإعتماد والقيم الخاصة بالشباب الجامعى

الفرض السادس: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الايجابية لديهم.

جدول رقم (٣٤)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الايجابية لديهم

المتغير / المتغير	مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
القيم الاجتماعية الايجابية	٦٠٠	٠,٥٩٨	٠,٠٠١
القيم العلمية الايجابية	٦٠٠	٠,٦٨٢	٠,٠٠١
القيم الأخلاقية الايجابية	٦٠٠	٠,٥١٢	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الاجتماعية الايجابية لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٥٩٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع

التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الاجتماعية الايجابية لديهم، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا تزداد بالتالى درجة القيم الاجتماعية الايجابية لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم العلمية الايجابية لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٦٨٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم العلمية الايجابية لديهم، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا تزداد بالتالى درجة القيم العلمية الايجابية لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الأخلاقية الايجابية لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٥١٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الأخلاقية الايجابية لديهم، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا تزداد بالتالى درجة القيم الأخلاقية الايجابية لديهم، **وذلك عن طريق تعزيز العديد من القيم الإيجابية** سواء كانت إجتماعية مثل مساعدة المرضى -التضامن -التراحم - التعاطف – الحفاظ على الأمان الإجتماعى ، وتميزها من القيم الإجتماعية الإيجابية ، من خلال المعالجات المختلفة عبر وسائل التواصل الإجتماعى ،فمثلا يوجد صفحة لمساعدة الغير تسمى (انا وابن عمى نساعد الغريب) وصفحات أخرى خاصة بتقديم الوجبات لمرضى كورونا ، وأيضا حسابات خاصة بتقديم الدواء لغير القادرين من المرضى ، وتوفير اسطوانات الأوكسجين ، وغيرها من المبادرات التى تعزز تلك القيمة عبر وسائل التواصل الإجتماعى ، والوضع لا يختلف كثيرا بالنسبة للقيم الأخلاقية حيث

عززت وسائل التواصل أثناء جائحة كورونا العديد من القيم الإيجابية مثل عدم التنمر على المرضى والمصابين ،والتصدى بشجاعه لأصحاب المصالح والمستغلين للأزمة ، ضرورة الأمر بالمعروف والنهى عن المنكر ، وغيرها من القيم الأخلاقية المهمه ، وبالنسبة للقيم العلمية فلقد لاقت اهتماما واضحا من قبل وسائل التواصل الإجتماعى على المرضى والمصابين ،والتصدى بشجاعه لأصحاب المصالح والمستغلين للأزمة، وبالنسبة للقيم العلمية فلقد لاقت اهتماما واضحا من قبل وسائل التواصل الإجتماعى أثناء الجائحة وخاصة فى إلقاء الضوء على الجهود العلمية لمكافحة ذلك الوباء وسرعة إيجاد لقاح ناجز له ، والتركيز على التجارب والإختبارات التى تجرى بمعرفة المزيد عن ذلك الوباء الغامض ، إضافة إلى دعم وتعزيز دور الأطباء والعلماء فى كافى المجالات والتخصصات فى حربهم الشرسة ضد ذلك الفيروس العنيد والتى لا زالت تدور رحاها إلى الآن

الفرض السابع: توجد علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم السلبية لديهم.

جدول رقم (٣٥)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم السلبية لديهم

المتغير / المتغير	مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
القيم الاجتماعية السلبية	٦٠٠	٠,٤١٢	٠,٠٠١
القيم العلمية السلبية	٦٠٠	٠,٣٨٢	٠,٠٠١
القيم الأخلاقية السلبية	٦٠٠	٠,٢٩٨	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الاجتماعية السلبية لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٤١٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم

الاجتماعية السلبية لديهم، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا تقل بالتالى درجة القيم الاجتماعية السلبية لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم العلمية السلبية لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٣٨٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم العلمية السلبية لديهم، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا تقل بالتالى درجة القيم العلمية السلبية لديهم.

كما تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستويات الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الأخلاقية السلبية لدى المبحوثين، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٢٩٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه سالبة ودالة إحصائياً بين مستوى اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الأخلاقية السلبية لديهم، أى أنه كلما زادت درجة اعتماد المبحوثين على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا تقل بالتالى درجة القيم الأخلاقية السلبية لديهم، **ويفسر ذلك** بأن بالرغم من وجود العديد من القيم الإيجابية إلا أننا لا يمكننا التغاضى عن العديد من القيم السلبية التى خلفها الإعتماد والتعرض لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا ، بالنسبة للقيم الإجتماعية طفت على السطح العديد من القيم السلبيه ومنها العزله – الإفراط الشديد فى التعامل مع الآنترنت والعالم الإفتراضى مما خلف أجواء متوتره داخل الأسره الواحدة ، اقامة علاقات غير مشروعه أى بمعنى أشمل حصد الشباب الكثير من سلبيات التعامل المفرط مع وسائل التواصل الإجتماعى ويرجع ذلك لطول فترة مكوثهم فى المنزل تحت إجراءات التباعد الإجباريه ، أما القيم الأخلاقية فلقد تصاعدت لهجة التنمر خاصة بين الشباب ضد المصابين أو أسرهم ، أيضا اعلاء قيم الآنانية وحب الذات ، واستغلال

الأزمات والمتاجرة بألام الناس ، أما القيم العلمية نظرا لغموض الفيروس وحداثة ظهوره فلقد مهد ذلك لظهور الكثير من الوصفات البلدية والعلاجات الشعبية وساعدت وسائل التواصل على الترويج لها إضافة إلى التقليل من الدور الذى تقوم به المؤسسات العلمية والعلماء فى كافة القطاعات .

الفرض الثامن: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع – الإقامة – نوع الجامعة- التخصص).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هى:

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

جدول (٣٦)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقا للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	٢٩٤	١,٩٧	٠,٨١٧	٠,٩٠٠	٥٩٨	غير دالة
إناث	٣٠٦	١,٩١	٠,٧٥٥			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الآناث على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٩٠٠ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً للنوع (ذكور- إناث)، **ويرجع ذلك** أن خطورة الجائحة يشعر بها كل الناس ولا يستثنى منها أحد

ب- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً للإقامة (ريف- حضر).

جدول (٣٧)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقا للإقامة

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ريف	٣٦٤	١,٩٧	٠,٧٦٩	١,٠٢٤	٥٩٨	غير دالة
حضر	٢٣٦	١,٩٠	٠,٨١١			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الريف ومتوسطات درجات مبحوثى الحضر على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ١,٠٢٤ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً للإقامة (ريف- حضر)، **يفسر ذلك** أن الفيروس منتشر فى كل القطاعات ويؤثر على كل الأماكن سواء فى الريف أو الحضر وربما بنفس درجو الخطورة .

جـ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً لنوع الجامعة (حكومية- خاصة).

جدول (٣٨)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقا لنوع الجامعة

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
حكومية	٣٠٠	١,٨٥	٠,٧٩٦	٢,٨٢١	٥٩٨	دالة عند ٠,٠١
خاصة	٣٠٠	٢,٠٣	٠,٧٦٦			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات مبحوثى الجامعات الخاصة على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا لصالح مبحوثى الجامعات الخاصة، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٨٢١ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبالتالى فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً لنوع الجامعة (حكومية- خاصة)، **ويفسر ذلك** أن جائحة كورونا وباء يؤثر بشكل واضح على الجميع ، ونوعية المصابين والمتضررين من ذلك الفيروس متنوعه تشمل كل الأطياف وكافة القطاعات ولذلك فنوع التعليم لا يتأثر فى الإعتماد على وسائل التواصل فالكل يتعرض لوسائل التواصل بغية معرفة المزيد عن الجائحة والنت متوافر للجميع والمعلومات وتأثيرها لدى جميع الشباب، الشباب الجامعى بغض النظر عن نوع الجامعه(خاص – حكومى)

د- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً لنوع الدراسة (نظرى- عملى).

جدول (٣٩)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقا لنوع الدراسة

المجموعات	العدد	المتوسط	الإنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
نظرى	٣٠٠	١,٩٥	٠,٧٩٩	٠,٣١١	٥٩٨	غير دالة
عملى	٣٠٠	١,٩٣	٠,٧٧٣			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الكليات النظرية ومتوسطات درجات مبحوثى الكليات العملية على مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٣١١ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على

مقياس الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا وفقاً لنوع الدراسة (نظرى- عملى)، **يفسر ذلك أن** كل الطلاب فى كافة الكليات سواء كانت نظريه أو علمية يعتمدون على وسائل التواصل الإجتماعى فى معرفة المزيد من المعلومات عن جائحة كورونا بنفس درجة الإهتمام والتعرض.

الفرض التاسع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (النوع – الإقامة – نوع الجامعة- التخصص).

ويقسم هذا الفرض إلى أربعة فروض فرعية هى:

أ- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

جدول (٤٠)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا المكتسبة وفقا للنوع

القيم المكتسبة	المجموعات	العدد	المتوسط	الآنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الاجتماعية	ذكور	٢٩٤	٢,٤٩	٠,٥٥	١,١٣٣	٥٩٨	غير دالة
	إناث	٣٠٦	٢,٥٤	٠,٥٢			
العلمية	ذكور	٢٩٤	٢,٤٤	٠,٥٨	٢,٥٧٥	٥٩٨	دالة**
	إناث	٣٠٦	٢,٥٦	٠,٥٣			
الأخلاقية	ذكور	٢٩٤	٢,٤٥	٠,٦٠	٢,٦٢٦	٥٩٨	دالة**
	إناث	٣٠٦	٢,٥٧	٠,٥٢			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الآناث على مقياس القيم العلمية والأخلاقية المكتسبة لدى المبحوثين نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٥٧٥، ٢,٦٢٦ على الترتيب، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين

متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم العلمية والأخلاقية المكتسبة لدى المبحوثين نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

بينما تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الآناث على مقياس القيم الاجتماعية المكتسبة لدى المبحوثين نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا، حيث بلغت قيمة "ت" ١,١٣٣، وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وبالتالى فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم الاجتماعية المكتسبة لدى المبحوثين نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً للنوع (ذكور- إناث).

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً للإقامة (ريف- حضر).

جدول (٤١)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقا للإقامة

القيم المكتسبة	المجموعات	العدد	المتوسط	الآنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الاجتماعية	ريف	٣٦٤	٢,٥١	٠,٥٤	٠,٠٣٨	٥٩٨	غير دالة
	حضر	٢٣٦	٢,٥١	٠,٥٣			
العلمية	ريف	٣٦٤	٢,٥٢	٠,٥٥	٠,٩٥٩	٥٩٨	غير دالة
	حضر	٢٣٦	٢,٤٧	٠,٥٧			
الأخلاقية	ريف	٣٦٤	٢,٥٠	٠,٥٧	٠,٧٢٤	٥٩٨	غير دالة
	حضر	٢٣٦	٢,٥٣	٠,٥٤			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الريف ومتوسطات درجات مبحوثى الحضر على مقياس القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا، حيث بلغت قيمة "ت" ٠,٠٣٨، ٠,٩٥٩، ٠,٧٢٤ على الترتيب، وجميعها قيم غير دالة

إحصائياً عند جميع مستويات الدلالة، وبالتالى فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً للإقامة (ريف- حضر)، **يفسر هذا أنه** نظرا لعدم وجود الفروق الواضحة بين طلاب الريف والحضر فالجميع أصبح قادرا على التعرض لوسائل التواصل الإجتماعى بنفس الدرجة والإهتمام .

جـ توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً لنوع الجامعة (حكومية- خاصة).

جدول (٤٢)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقا لنوع الجامعة

القيم المكتسبة	المجموعات	العدد	المتوسط	الآنحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الاجتماعية	حكومية	٣٠٠	٢,٤٥	٠,٥٤	٢,٨٣٦	٥٩٨	دالة**
	خاصة	٣٠٠	٢,٥٧	٠,٥٢			
العلمية	حكومية	٣٠٠	٢,٤٤	٠,٥٥	٢,٥٧٦	٥٩٨	دالة**
	خاصة	٣٠٠	٢,٥٦	٠,٥٥			
الأخلاقية	حكومية	٣٠٠	٢,٤٥	٠,٥٦	٢,٧٨٥	٥٩٨	دالة**
	خاصة	٣٠٠	٢,٥٨	٠,٥٥			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات مبحوثى الجامعات الخاصة على القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا لصالح مبحوثى الجامعات الخاصة، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٨٣٦، ٢,٥٧٦، ٢,٧٨٥ على الترتيب وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠١، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً لنوع الجامعة (حكومية- خاصة)، **ربما يرجع ذلك** إلى أن طلاب الجامعات الخاصة

ينتمون إلى بيئات إجتماعية مختلفة ومستويات إقتصادية متباينة وبالتالى ترتيب المنظومة القيمية لديهم يختلف عن طلاب الجامعات الحكومية .

د- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً لنوع الدراسة (نظرى- عملى).

جدول (٤٣)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقا لنوع الدراسة

القيم المكتسبة	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الاجتماعية	نظرى	٣٠٠	٢,٤٢	٠,٥٤	٤,٠٩٢	٥٩٨	دالة***
	عملى	٣٠٠	٢,٦٠	٠,٥٢			
العلمية	نظرى	٣٠٠	٢,٤٢	٠,٥٥	٣,٦٢٦	٥٩٨	دالة***
	عملى	٣٠٠	٢,٥٨	٠,٥٥			
الأخلاقية	نظرى	٣٠٠	٢,٤٣	٠,٥٧	٣,٦٨٣	٥٩٨	دالة***
	عملى	٣٠٠	٢,٦٠	٠,٥٤			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الكليات النظرية ومتوسطات درجات مبحوثى الكليات العملية على مقياس القيم (الاجتماعية – العلمية – الأخلاقية) المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا لصالح مبحوثى الكليات العملية، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٠٩٢، ٣,٦٢٦، ٣,٦٨٣ على الترتيب، وهى قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وبالتالى فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس القيم المكتسبة نتيجة الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورنا وفقاً لنوع الدراسة (نظرى- عملى)، ربما يرجع ذلك إلى طبيعة الدراسة العلمية لتلك الكليات – والتى تدفعهم للإهتمام بالناحية العلمية

خلاصة الدراسة :

تصدت الدراسة الحالية إلى رصد وتفسير وتوصيف وتحليل تأثير تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الأجتماعى أثناء جائحة كورونا على قيمهم (الأجتماعية – العلمية – الأخلاقية) وقد أجريت الدراسة على عينة قوامها ٦٠٠ مفردة من الشباب الجامعى من الجامعات المصرية الحكومية والخاصة ويمكن عرض ملخص الأهم النتائج التى تم التوصل إليها فى أطار الأهداف التى تسعى الدراسة إلى تحقيقها فى بعض النقاط الأتية :

[١] أهم مواقع التواصل التى يستخدمها المبحوثين فى متابعة أخبار كورونا فيس بوك بنسبة ٨٥،٨٣% من اجمالى مفردات العينة

[٢] تقييم المبحوثين لمواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات حول جائحة كورونا من حيث المصداقية والموضوعية جاءت فى المقدمة مای سبيس my space بدرجة تقدير متوسط بمتوسط حسابى ١،٩٢ وجاء فيس بوك فى الترتيب الثانى ، وانستجرام فى الترتيب الثالث ،ويوتيوب فى المركز الرابع

[٣] فيما يتعلق بموقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مدى صدق وموضوعية مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات عن جائحة كورونا جاءت فى مقدمة هذه العبارات " اثق فى المعلومات الصادرة عن جائحة كورونا عبر الحسابات الخاصة بالهيئات الطبية فقط بدرجة تقدير مرتفعه بمتوسط حسابى ٢،٥٧ "

[٤]جاءت نتائج الدراسة تشير إلى أن حساب وزارة الصحة من أهم الحسابات التى يحرص المبحوثين على متابعتها عبر وسائل التواصل الإجتماعى بنسبة بلغت ٧٢،٨٣% من إجمالى مفردات العينة

[٥] فيما يختص بموقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة دوافع الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حصل على الترتيب الأول " معرفة أداء الخبراء والمختصصين حول آلية الوقاية والحماية من الفيروس وتداعياته ونسبة خطورنه حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعه بمتوسط حسابى ٢،٤٣

[٦] بالنسبة لموقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس درجة تأثيرات تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا ، جاء فى مقدمتها " ساعدت وسائل التواصل الإجتماعى على معرفة كافة تفاصيل أزمة كورونا وما يجب تحاشيه والإبتعاد عنه حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعه بمتوسط حسابى ٢،٥٦

[٧] فيما يتعلق بالتأثيرات الإيجابيه لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا على قيمهم الإجتماعية هى " شجع التعرض لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا على مساعدة المرضى والمحتاجين من الأصدقاء وقت الأزمات بدرجة تقدير مرتفعه بمتوسط حسابى ٢،٢٥

[٨] توصلت الدراسة إلى ان من اهم التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا على قيمهم الإجتماعيه " أن وسائل التواصل صدرت مبدأ البعد عن التجمعات ودعمت العزلة " حيث جاءت بدرجة تقدثير مرتفعه بمتوسط حسابى ٢،٤٠

[٩] بالنسبة لأهم التأثيرات الإيجابيه لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا هى "توفير مواقع التواصل فرص للإتصال مع الأصدقاء والأهل أثناء جائحة كورونا" حيث جاءت بدرجة تقدير مرتفعه بمتوسط حسابى ٢،٥٥

[١٠] وأشارت نتائج الدراسة إلى أن العبارات التى تقيس درجة التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا هى " سببت وسائل التواصل الإجتماعى أثناء جائحة كورونا الشعور بمذيد من التوتر والالم وأثرت مواقع التواصل الإجتماعى بشكل واضح على القدرة على التحصيل الدراسى أثناء جائحة كورونا " حيث جاءت بتقدير متوسط بمتوسط حسابى ٢،٢٦

[١١] بالنسبة لأهم مقترحات المبحوثين لتفعيل دور مواقع التواصل الإجتماعى فى تعزيز منظومة القيم (الإجتماعية – العلمية – الأخلاقية) أثناء جائحة كورونا من وجهة نظر الطلاب الجامعين " تحفيز الشباب للسعى والتعليم وتطوير الذات واكتساب كل جديد لكى نكون مستعدين فى حالة الأزمات والطوارئ " حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٧،٦٧% من إجمالى مفردات العينة

- **<u>أسفرت نتائج التحليل الإحصائى لفروض الدراسة كما يلى</u>**

١- توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الإستخدام المختلفة لمواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات عن الأحداث الجارية

٢- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون درجات دوافع التعرض المختلفة لأخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الإجتماعى

٣- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون درجات الإهتمام المختلفة بمتابعة أخبار فيروس كورونا على مواقع التواصل الإجتماعى تبعا لإختلاف درجة الإهتمام بمتابعة هذه الأخبار

٤- أثبتت الدراسة وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون درجات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا

٥- توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستويات الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى التأثيرات المعرفية الناتجة عن هذا الإعتماد لدى المبحوثين

٦- توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستويات الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الإجتماعية الناتجة عن هذا الإعتماد لدى المبحوثين

٧- تشير نتائج الدراسة إلى وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائية بين مستويات الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا ومستوى القيم الإجتماعية الإيجابية لدى المبحوثين

٨- توجد علاقة ارتباطية سالبة ودالة إحصائية بين مستويات الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى للحصول على المعلومات حول ق=فيروس كورونا ومستوى القيم الإجتماعية السلبية لدى المبحوثين

٩- أ- تشير نتئج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الآناث على مقياس الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للمعلومات حول فيروس كورونا

ب- تشير نتائج اختبار (ت) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الريف ومتوسطات مبحوثى الحضر

ج- تشيرنتائج اختبارات إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الجامعات الحكومة ومتوسطات درجات مبحوثى الخاصة

د- توضح نتائج اختبار (ت) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مبحوثى الكليات النظرية ومتوسطات درجات مبحوثى الكليات العملية على مقياس الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى

١٠- أ- تشير نتائج اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الآناث على مقياس القيم العلمية والأخلاقية المكتسبة لدى المبحوثين نتيجة الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للحصول على المعلومات حول فيروس كورونا

ب- توضح نتائج اختبار (ت) إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات مبحوثى الريف ومتوسطات مبحوثى الحضر على مقياس القيم (الإجتماعية – العلمية – الأخلاقية) المكتسبة نتيجة الإعتماد على مواقع التواصل الإجتماعى كمصدر للحصول على معلومات حول فيروس كورونا

ج- تشير نتائج اختبار (ت) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات مبحوثى الجامعات الحكومية ومتوسطات درجات مبحوثى الجامعات الخاصة على القيم (الإجتماعية – العلمية – الأخلاقية) المكتسبة

الخاتمة التفسيرية

توصلت نتائج الدراسة إلى أن شبكات التواصل الإجتماعي تلعب دورا كبيرا في معالجة الأزمات الصحية والطبيعية والإقتصادية والسياسية ومنها أزمة جائحة كورونا من خلال التركيز عليها وإلقاء الضوء على تفاصيلها ومتابعة ما يدور من أحداث متعلقة بها من كافة النواحي، وزيادة وعي ومعلومات الجماهير حولها ويتفق ذلك مع العديد من الدراسات كدراسة ريحاب سامي لطيف، فاطمة سعود عبدالعزيز السالم، حنان عبدالوهاب عبدالحميد وغيرهم الذين أثبتوا أن شبكات التواصل الإجتماعي تلعب دوراً مهماً في حالة الأزمات ومنها أزمة كورونا.

وفي إطار ما سبق عرضه يمكن أن نستقرأ بعض من التفسيرات التي توصلت إليها نتائج الدراسة ومن أبرزها ما يلي:

- من أهم التأثيرات التي ترتبت على تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الإجتماعي أثناء جائحة كورونا أن وسائل التواصل الإجتماعي ساعدت أفراد العينة على معرفة كافة تفاصيل أزمة كورونا، وما يجب تحاشيه والإبتعاد عنه، وذلك يوضح مدى أهمية مواقع التواصل الإجتماعي بالنسبة لكافة روادها بشكل عام الشباب الجامعي بشكل خاص، خاصة في وقت الازمات والتي تعد من أهمها جائحة كورونا التي بدت في البداية غامضة وغريبة على المجتمع المصري وكانت في حاجة إلى مزيد من التوضيح وإلقاء الضوء عليها خاصة في ما يتعلق بالإجراءات الإحترازية وما يجب إتباعه من تعليمات للنجاة من الإصابة بذلك الوباء الخطير ، تختلف هذه النتيجة مع دراسة سارة سعيد عبدالجواد [١١٢]

والتي توصلت إلى أن محاربة الشائعات بكل الطرق حصلت على الترتيب الأول في ما يتعلق بسبل دعم الوعي الجمعي حول جائحة كورونا من خلال مواقع التواصل الإجتماعي والفضائيات المصرية.

- وفي ما يتعلق بالقيم الإجتماعية والاخلاقية والعلمية المتضمنة في معالجات وسائل التواصل الإجتماعي في جائحة كورونا حرصت على التأكيد على ضرورة العلم ودوره في تقدم الأمم كقيمة علمية مهمة، كما أكدت أيضاً على أهمية التعاون وقت الأزمات ويفسر ذلك بأن الجائحة التي إجتاحت المجتمعات خلقت حالة من عدم الإتزان والشعور بالخطر في ظل مرض غامض يهاجم البشرية بالتالي علقت كل الآنظار بالتجارب والإختبارات العلمية التي إنتظرها الجميع بشغف ولهفة بغية الخروج من النفق المظلم إلى لقاح أو علاج فعال لهذا الوباء الخطير ولذلك أعلت من قيمة العلم والتعلم ودروه في إنقاذ البشرية من غيبات الأسقام والأمراض العصرية، كما رسخت الأزمة فكرة التعاون والتخلي عن الفردية والآنانية خاصة في حالة الشعور بعد الأمان وأن الخطر يلحق بالجميع.
- أثرت وسائل التواصل الإجتماعي على القيم الإجتماعية للشباب الجامعي إيجابياً بدعمها العديد من هذه القيم وجاء في مقدمتها مساعدة المرضى والمحتاجين من الأصدقاء والأقارب وقت الأزمات وتتفق هذه النتيجة مع دراسة خالد صالح صالح محمود [١١٣] والتي توصلت إلى أن من أهم الآثار الإيجابية لإستخدام الشباب الجامعي لوسائل التواصل الإجتماعي هي تنمية معارف الشباب بالمشاركة، وإن كان هناك إختلاف الحقبة الزمنية التي أجريت فيها الدراستيين حيث أن الدراسة الحالية أجريت في إطار أزمة صحية عالمية كان لها الأثر الكبير على القيم الإجتماعية وبالتالي فإن متطلبات هذه الأزمة أدت إلى إعلاء قيم وهبوط قيم أخرى.
- تركت وسائل التواصل الإجتماعي تأثيراً سلبياً جراء تعرض الشباب الجامعي لها أثناء جائحة كورونا على قيمهم الإجتماعية كان من أهمها تصدير مبدأ البعد عن التجمعات ودعم العزلة وربما يرجع ذلك إلى أن التجمعات البشرية هي الوقود الذي يساعد على إشتعال الوباء وسريانه بين الناس ولذلك سادت حالة من الخوف وتخلى العدد من الشباب عن التجمعات حتى ولو كان ذلك يأتي على حساب طبيعة مرحلتهم العمرية وحبهم للخروج والترفيه عن الذات وتختلف هذه النتيجة مع دراسة حسن الفاتح الحسين محمد [١١٤] والتي أوضحت أن من أهم الآثار السلبية لوسائل التواصل الإجتماعي المنعكسة على القيم الإجتماعية للشباب الجامعي أن

إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي يتطلب إعدادت تزيد الآنفاق والمصروفات وبالتالي تمثل عبئاً مادياً على الشاب الجامعي وأسرته.

- من الآثار الإيجابية الناتجة عن تعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الإجتماعي أثناء جائحة كورونا على قيمهم العلمية التأكيد على أهمية دور الهيئات الطبية والصحية والعلمية ويفسر ذلك على عظم الدور الذي تقوم به هذه الهيئات حيث أنها تمثل طوق النجاة بالنسبة للشباب الجامعي الذين يأملون في إيجاد حل علمي سليم لهذه الازمة الصحية، وبالنظر إلى التأثيرات السلبية لتعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الإجتماعي على قيمهم العلمية أثناء جائحة كورونا تمثلت في ترويج وسائل التواصل الإجتماعي للعديد من العلاجات الشعبية والوصفات البلدية مقابل العلاج الطبي المعتمد، ويفسر ذلك بأن الشباب كانوا في حالة تخبط ومحاولة البحث عن خروج سريع وآمن من هذه الأزمة مما دفعهم إلى تصديق بعض الأفكار التي تحدت العلم والبحث العلمي والدراسات داخل المعامل البحثية والقائمة على الترويج للوصفات البلدية والاعشاب وغيرها.
- جاء تعزيز وسائل التواصل الإجتماعي لإحترام المصابين بكورونا والرفق بهم عدم التنمر عليهم وعلى أسرهم أحد أهم الآثار الإيجابية لتعرض الشباب الجامعي لوسائل التواصل الإجتماعي أثناء جائحة كورونا على قيمهم الاخلاقية، ويفسر ذلك بأن الكثير من المرضى والمصابين عانوا من التنمر عليهم وترك ذلك أثراً نفسياً سيئاً عليهم إضافة إلى عبء المرض والألم ولذلك دشنت مواقع التواصل الإجتماعي حملات تستهجن ذلك وتدعم هؤلاء المرضى نفسياً ومادياً وتشيد بسلوك الشباب المؤازرين لهؤلاء المرضى، وتختلف هذه النتائج مع دراسة رباب رأفت الجمال [١١٥] حيث توصلت دراستها أن من أهم التأثيرات على نسق القيم الاخلاقي للشباب الجامعي أن مشاركة الآخرين مشاعرهم مضيعة للوقت وهو مؤشر مهم للنسق القيمي في شكله الأخلاقي وربما يرجع ذلك إلى ظروف إجراء هذه الدراسة انها كانت تطبق في أجواء عادية بعيداً عن الأزمة التي تعصف المجتمعات حالياً وبالتالي كان يسعى كل شاب إلى البحث عن مصلحته الشخصية فقط.
- أعتبر إهدار وسائل التواصل الإجتماعي أثناء جائحة كورونا كثير من الوقت وعدم الإستفادة منه أحد أهم التأثيرات السلبية على القيم الاخلاقية للشباب الجامعي، ويفسر ذلك بأن حالة العزلة والتباعد التي فرضت على الشباب الجامعي أثناء الجائحة ولم يكن أمامهم متنفس غير وسائل التواصل الإجتماعي التي إعتاد عليها ووصلت إلى حد الإدمان لدى بعض الشباب وتعالت العديد من أصوات

الأسر تصرخ من حالة الآنعزال والإرتباط المرضي بأجهزة المحمول ووسائل التواصل الإجتماعي وتتفق هذه النتيجة مع دراسة هيثم جودة مؤيد [١١٦] والتي توصلت إلى أن مواقع التواصل الإجتماعي لها تأثيراً سلبياً على القيم الأخلاقية وإن كان شكل القيمة مختلف حيث أنها أوضحت أن هذه القيمة "تعزيز فكرة التحرر بين الجنسين – إستخدام المحادثات الإلكترونية للتواصل مع الأصدقاء والزملاء".

- أثبتت الدراسة ان من الآثار الأيجابية بشكل عام لتعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الأجتماعى أثناء جائحة كورونا توفير مواقع التواصل الأجتماعى فرصة للأتصال مع الأصدقاء والأهل أثناء الجائحة ويفسر ذلك بأن الإمكانيات التى تتمتع بها بوسائل التواصل الأجتماعى أتاحت للشباب الجامعى فرصة للأطمئنان على الأهل والأصدقاء الذين تفرقهم اوباء نتيجة إجراءات التباعد والعزل ، ويتفق ذلك مع دراسة على قسايسة [١١٧] والتى تشير إلى أن كوفيد ١٩ سرع بناء وتعميم العالم الأفترادى الذى تحدذ فيه التعاملات عن بعد ، بمعن انه اعاد الأعتبار للغزلة الأجتماعية
- أعتبرت الدراسة أن، من أهم الآثار السلبية الناجمة عن تعرض الشباب الجامعى لوسائل التواصل الأجتماعى أثناء جائحة كورونا الشعور بالمزيد من التوتر والآلم ، كما أنها أثرت ايضا بشكل واضح على القدرة على التحصيل الدراسى ويفسر ذلك بأن حالة من الخوف والقلق والتوتر أنتابت الكثير من قطاعات المجتمع ومنهم الشباب الجامعى نتيجة تعرضهم المستمر لوسائل التواصل الأجتماعى ومتابعة الأخبار المتتالية عن حالات الأصابة والفقد والآلم النفسي التى تتعرض له الأسر خاصة انه فى بعض الأحيان أبيدت أسر بالكامل وعلى فترات زمنية متقاربة وانعكس ذلك بدورة على الحالة النفسية للشباب الجامعى الذين كانوا مضطرين لأتمام دراستهم عن طريق التعلم عن بعد والذى دار فى أجواء أهم ما يميزها الكآبه والحزن والقلق لسببين رئيسيين أولا : البعد عن مجتمع الدراسة والأصدقاء والجامعة . ثانيا : الخوف من الأصابة الذى خيم على كل البيوت وخلف شعورا بالتوتر الدائم مازال قائما إلى الآن مع أجتياح العالم لموجة رابعة من دلتا المتحور تتفق هذة النتائج مع دراسة أمال إبراهيم الفقى ومحمد كمال أبو الفتوح [١١٨] والتى توصلت إلى ان انتشار فيرس كورونا أدى إلى احداث ازمة باتت تثقل كاهل الشعب المصرى بكل فئاته وتسبب ذلك الوباء فى توترا أجهد حياتهم وهذا بدورة سوف يأثر على حالة الأتران العاطفى الجمعي ، ضعف القدرة على التكيف الأيجابي مع متطلبات ومتغيرات الحياة المعاصرة

- أثبت الدراسة أن تحفيز الشباب إلى السعى والتعلم وتطوير الذات واكتساب كل جديد لكى نكن مستعدين فى حالة الأزمات والطوارئ أهم الأقتراحات المقدمة من أفراد العينه لتعزيز المنظومة القيمية للشباب الجامعى أثناء جائحة كورونا من خلال وسائل التواصل الأجتماعى ويرجع ذلك إلى الازمة التى مر بها العالم باثره والمجتع المصرى خاصة أكدت على أهمية التعليم وتقديسة وأعلاء قيمته رغم العديد من التغيرات القيمية التى أثرت فى بناء النسق القيمي للشباب الجامعى حتى قبل حدوث أزمة كورونا إلى أن تداعيات الجائحة عززت القيم الأيجابية نحو السعى والتعلم والبحث العلمى خاصة فى زمن الأزمات التى لا يكمن مجابهتها إلى بالعلم والتطور البحثى

توصيات البحث

[١] تنظيم الأجندة الإعلامية المقدمة من قبل وسائل التواصل الإجتماعى للشباب الجامعى أثناء وبعد جائحة كورونا

[٢] الإهتمام ببناء وتدعيم المنظومة القيمية للشباب الجامعى فى ظل جائحة كورونا

[٣] تطوير المضامين المقدمة عبر وسائل التواصل الإجتماعى للشباب الجامعى بالشكل الذى يساعدهم على التكيف مع الآثار طويلة المدى لجائحة كورونا سواء كان اجتماعيا – نفسيا – علميا

مراجع البحث

[1] Faysal Muhamad Abd Alghafaar: "Shabakat Altawasul Aliajtimaeaa", (edition 1: Aljinadirih for Publishing and Distribution, 2015) P 9.

[2] Ex pand cart. Com\ ar\341. 6 Jan, 2021

[3] Haytham Judah: "Edman Mawaqie Altawasul Alaijtimaeaa w Eahlaqatuh Bimanzumih Alqiam Alaijtimaeiah W AlakhilaqihLadaa Alshabab Aljamaeaa Almusraa w Alsaeudaa: A comparative study at the social capital theory", published research In the scientific journal for journalism research – Cairo University – Faculty of Mass Communication, No 6, Jun 2016, p235

[4] Fatima Al Salem: "Al'athar Al'iijtimaeiah Li'iistikhdam Mawaqie Altawasul Al'iijtimaeaa, A study on a sample of young people in the State of Kuwait", Research published in the Arab Journal for Media and Communication Research - Cairo University – Faculty of Mass Communication, No 27, Oct \ Dec 2019, P 567.

[5] https:\\www.skynews Arabia.com

[6] Sarah Said Abdel Gawad: "Iietimad Aljumhur Alaa Alfadayiyaat Almisriat w Mawaqie Altawasul al'iijtimaeaa Kamasdar Litaeziz Alwaeaa Hawl Jayihih Kuruna", Research published in the Journal of Public Relations Research for the Middle East, No 29 ,part 1, 10 Oct 2020, p97.

[7] Amal Ibrahim, Muhammad Kamal: "Almushkilat Alnafsiih Almutaratibat Ealaa Jayihat Kururuna Elmustajida (covied 19)", Research published in the Educational Journal, Sohag University, Faculty of Education, No 74, June 2020, p 1049.

[8] Fayza Mohamed Abdel Moneim Selim: "Alqiam Alsaayiduh Bayn Alshabab Fe Daw' Altaghayurat Al'iijtimaeia, A study on a selected sample of Ain Shams University students", Research published in the Journal of Middle East Research , Ain-Shams University, No 17 , Sep 2005, p 28.

[9] Hana Abdel Rahman: "Alshabab W Mustaqbal Alwatan Alearbaa", (Cairo: Zahraa Al Sharq Library for Publishing and Distribution, 2008) P28.

[10] Entsar Jumaa Muhammad al-Jatlawi: "Athar Alqanawat Alfadayiyh Ma Baed Althawrih Alliybiat Aalaa Baed Alqiam Alaijtimaeiaa w Althaqafiaa Lilshabab Alliybaa", Research published in the Sixth Arab Conference: Education: and the prospects after the revolutions of the Arab Spring, Benha University, Faculty of Education, vol 2, July 2013, p 1045.

[11] Jassim Al Kindi, "Alshabab W Al'iightirab", Journal of Gulf and Arabian Peninsula Studies, El Kwait, 2002, p65.

[12] World Health Organization: "Almustalahat Altibiyat Almutaealiquh Bifayrus Kuruna", 19 Mar 2020, available at: WWW.emro-WHO.int\ar\cov.org.

[13] Mayoclinic.org\ar\disea:who.int\ar\emergencies, World Health Organization, 20 Mar \2021, available at help.unhcr.org\irq\coro. Viewed on 20\3\2021

[14] Help.unhcr.org/irq/coro. Viewed on 20\3\2021

[15] France24.com\ar\20200507 tarikh zuhur fayrus kuruna allughz aladhaa hayar alealam Viewed on 24/3/2021

[16] Unicef: Rasayil w Ainshitat Lilwiqayat Min Marad Kufid-19 w Alsaytarah Aalee Fee Almadaris, available at: WWW.\\UNICEFfile-http65781.org\medea, March \2020

[17] Skynews arabia.com/live-story/1345832 – Mustajidaat Fayrus Kuruna w Ahadath Wakhbar Alfayrus Faa Alealam. Viewed on 23\3\2021

[18] World Health Organization, 19 Mar 2020 , available at WWW.emro.int\cov.org .

[19] Mustafa Kassem Zidan: "Iisham Marakiz Alshabab Faa Tadeim Almuatanat Ladaa Alshabab", Research published in the Journal of Social Work Studies , Helwan University, No28 , Apri 2010, P 1894.

[20] Zaid Mounir Abboudi: "Iidaruh Altaghyir W Altatwir", (edition2 , Amman: Dar Kunuz Almaerifaa for Publishing and Distribution) , p173.

[21] Taher Abu Zaid: "Dawr Almawaqie Alaijtimaeiat Altanfaeuliat Faa Tawjibat Alra'aa Aleami Alfilastinaa Wathariha Ealaa Almusharakat Alsiyasiih", unpublished Master Thesis , Al-Azhar University – Gaza, 2016, p75.

[22] Ahmed Zaki Badawy: "Muejam Mustalahat Aleulum Al'iijtimaeia", (Beirut: Library of Lebanon, 1997) , p398.

[23] Nadia Radwan: "Alshabab Almusree Almueasir W Azmat Alqiam: Dirasat Aan Bwder w Muhawir Azimat Alshabab", (edition 1, Cairo; Egyptian General Book Authority, 1997) p65.

[24] Alqiam Aleilmiat Faa Muqararat Aleulum w Subul Tanmiatiha, WWW.new.educ.com, viewed on 25\ 3\ 2021.

[25] S.Vallor "Social Networking Technology And The Virtues, Ethics And Information Technology" Springer Link, USA, Vol 12 , No 2 , Jan 2010.

[26] Markaz Shuuwn Almarah: "Alshabab w Shabakat Altawasul Alaijtimaeaa", (Gaza: Women's Affairs Center), Available at http//WWW.yaf3press.net/display?e= 200&newsID= 1909

[27] S. Hamed. "Effect of Internet Drawbacks on Moral and Social Values of Users in Education" Australian Journal of Basic and Applied Sciences, 2011.

[28] K. Hampton, L. S. Goulet, L. Rainie, and K. Purcell. "Social networking sites and our lives". Pew Research Center's Internet & American Life Project, Washington, June 16, 2011.

[29] Khaled Saleh Saleh Mahmoud;" Tathir Shabakat Altawasul Alaijtimaeaa Ealaa Alqiam Alaijtimaeiat Ladaa Alshabab aAljamieaa: Tasawur Muqtarah min Tatawur Almumarasat Aleamat Lilmuqadimat Al'iijtimaeia", Research published in the Journal of Studies in Social Work and Human Sciences, Helwan University, Faculty of Social Work , No 33, p 1, Oct 2012, pp353-390.

[30] Dalia Ahmed Assem;"Thaqafat Alfada' Alaiftiradaa w Ras Almal Alaijtimaeaa : Dirasat Aistitlaeiat Li'aliyaat Altafaeul Alaijtimaeaa Aalaa Mawqie Fisbuk" unpublished Master Thesis, Alex University , Faculty of Art, 201"

[31] Fahd bin Ali Al Tayyar: "Shabakat Altawasul Alaijtimaeaa w Authrha Ealaa Alqiam Ladaa Tulaab Aljamieati -Twitir Namuthajana- An applied study on King Saud University students", Research published in the Journal of Security Studies and Training, Vol 30, No61 ,dec 2014 , pp193-233.

[32] Rabab Raafat Al Jammal: "The Impact of the Use of Social Networks on Shaping the Ethical Value Pattern of Saudi Youth", Research published in the Arab Journal of Media and Communication, the Saudi Society for Media and Communication, No11, May 2014, pp89-168.

[33] Azouz Nash Wa Lotfy Dokany: "Tathir Aistikhdam Mawaqie Altawasul Al'iijtimaeaa Ealaa Aiam Elshabab Aljamaeaa Aljazayraa, A study of a sample of Facebook users" , Research published in the Journal of the Generation of Humanities and Social Sciences and the Generation Center for Scientific Research, No11 , September 2015, pp183-193.

[34] Wafaa Hafez Abdel Salam: "Almujtamaeat Al'iiftiradiat Waealaqatuha Bialtahawulat Faa Alqiam Alnafsiat Waliajtimaeiat Ladaa Alshabab Aljamieaa", Research published in the Journal of Social Work, Egyptian Association of Social Workers, No55 ,Jan 2016, pp409 – 457.

[35] Haitham Judeh; previous reference , pp233-355.

[36] Bayrak Hussein Gomaa al-Rubaie;" Mawaqie Altawasul Alaijtimaeaa w Dawruha faa Taeziz aAlqiam ladaa aAlshabab" Research published in the international conference (Media, Social Media and E-Marketing), Jadara University. Jordan, 2016 , p6.

[37] Asaad bin Nasser bin Saeed: "Athar Wasayil Altawasul Al'iijtimaeaa Aalaa Sulukiaat w Qiam Alshabab Min Manzur Altarbiat Alaslamia", Research

published in the Journal of the Faculty of Education, Al-Azhar University, Vol35, No6 , 3Juky 2016 , pp325- 359.

[38] Ali Aoun, Fatima Omirat: "Shabakat Altawasul Aliajtimaeaa (Facebook) Wa'atharuha Aalaa Alqiam Aliajtimaeiat Liltaalib Aljamieaa", A research published in the Brahimi Journal of Social Sciences and Humanities, Bordj Boureg University, No 10, 2017.

[39] Ahmed Al-Zoube, Mohamed Hosny, Abdullah Al-Awalame : "Darajat Tathir Shabakat Altawasul Aliajtimaeaa Alraqamiat Aalaa Almanzumat Alqiamiat Litalalabat Kuliyat Eajalwan Aljamieia ", Research published in the Jordanian Journal of Social Sciences, Vol 10, No 30, 2017, pp 331-357.

[40] Iman Abadi: "Mawqie Altawasul Al'iijtimaeaa Aisbuk w Tathirat Aalaa Alqiam Walsulukiaat Ladaa Altalabat Aljamieiiyin", Research published in the Journal of Media Studies, Arab Democratic Center, Berlin , No 8 , 2019.

[41] Kawthar Alloub Mohamma: "Al'iielam Aljadid Wa'atharuh Aalaa Alqiam Aliajtimaeia", PhD thesis, College of Graduate Studies, Department of Press and Publication, Sudan University of Science and Technology ,2017.

[42] Muhammed Shoaib Muhammed Aqoub, "Aistikhdam Shabakat Altawasul Alaijtimaeaa Wa'atharuha Aalaa Manzumat Alqiam Ladaa Alshabab, A Study Applied to a Sample of University Youth at the University of Tobruk", Research published in Al-Zaytoonah University Journal, No. 27, September 2018, pp. 32-71.

[43] Adel Abdel Razek Mustaf Wa Zeina Saad Noshi: "Aistikhdamat Wasayil Al'iielam 'alruqmaa w Tathiruha Aalaa Bina' Almanzumat Alqiamiat Lilmujtamae Aleiraqaa", A Field Study on a Sample of the Audience of the City of Baghdad as a Model", Research published in the Journal of the Scientific Researcher, Vo 10, No 42, 2018

[44] Wadha Bint Misfer Wa Amany Khala F: "Dawr Alaealam Aljadid Faa Taeziz Alqiam min Wijhat Nazar Alshabab Alsaeudaa", Research published in the Journal of the Islamic University of Arabic Language and Social Sciences, The Islamic University of Madinah, No 4, May 2019, pp. 301-362.

[45] Muhammad bin Hassan Fath Al-Din: "Shabakat Altawasul Al'iijtimaeaa Wathiruha Aalaa Alqiam Ladaa Talabat Aljamieat", Research published in the Journal of Arab Studies in Education and Psychology, no128 , December 2020 , pp361-381.

[46] Hassan Al-Fateh Al-Husseini Al-Mubarak: "Mawaqie Altawasul Al'iijtimaeaa Wa'atharuha Aalaa Alqiam Al'iijtimaeiat Ladaa Tulaab Aljamiea (Facebook as a

model), An Applied Study on Third Year Students at the Faculty of Education, Imam Al-Mahdi University in Sudan", Research published in the Arab Journal of Educational and Psychological Sciences, The Arab Foundation for Education, Science and Arts, No. 16, June 2020 pp. 37-66.

[47] Souad Mohamed Mohamed El-Masry: "Dawr Al'iielam Aljadid Faa Altaghyir Alqayimaa Wal'akhlaqaa Ladaa Alshabab Aljamieaa Faa Alriyf Almusraa A Survey of YouTube Users" , Research published in the Egyptian Journal of Media Research - Cairo University - Faculty of Mass Communication - No 73, Fall 2020, pp. 223-273.

[48] Kajura, K, A: "The effect of the use of social network sites towards the social values among the youth at university: a case study of youth (18-25) years in Makerere University, Kampala "MAKERERE UNIVERSITY, Undergraduate dissrtations repository, Kampala, Uganda , 2021.

[49] Muhammad Al-Amin Musa: "Taghtiat Alfadayiyaat Al'iikhbariat Lijayihat Kwruna Faa Easr Alraqmina" available at: https://studies, algezira.net/ar/article/4642k: Viewed on 1/4/2021.

[50] Sarah Said Abdel Gawad , Previous reference , pp 97-129.

[51] Alaa Bint Bakr Ali Al Sheikh: "Dawr Al'iielam Faa Tashkil Aitijahat Raghibaa Aleumrat Nahw Qarar Almamlakat Bitaeliqiha Mae Bidayat Jayihat Kwruna w Ealaqitat Bialsuwrat Aldhihniat Lilmalikat Alsaeudia", Research published in the Journal of Public Relations Research for the Middle East , 2020.

[52] Institute for Media Research and Training (IMRT.): "Muajahat Alwaba' Almaelumataa" , Lebanese American University (LAU), Beirut, July 2020.

[53] Fatima Saud Abdul Aziz Al-Salem: "Misdaqiat Al'iielam Alrusmaa Alkuaytaa 'Athna' Al'azamat: The Corona Pandemic (Covid-19) as a Model", Research published in the Journal of Public Relations Research for the Middle East - No 29 - Part 1 - 2020, pp. 249-317.

[54] Walid Mohamed Abdel Halim Ashour: "Ta'athar Wasayil Al'iielam Aalaa Altaweiat Al'usariat Limuajahat Fayrus Kuruna Almustajidi (Covid-19), a Field Study" , Research published in the Journal of Media Studies, Arab Democratic Center - Berlin - Germany - No 11 - May 2020.

[55] R, N, Elavarasan & R, Pugazhendhi: "Restructured society and environment: A review on potential technological strategies to control the COVID-19 pandemic" , India, Science of the total Environment, Vol 725,2020.

[56] Ali Qasasiyeh: "COVID-19 Aliatisal w Alwasayit Aljadidah , Taghayurat Eamiqat faa Almumarasat w Asalyb Aldirasa", Research published in the Journal of Public Relations Research, No. 29 - Part 1-10 October 2020 - pp. 13-27.

[57] Ibrahim Ali Bassiouni Mohamed: "Al'utur Al'iikhbariat Lijayihat Kuruna Faa Alsahafat Alearabiat - An Analytical Study", Research published in the Journal of Media Research - Al-Azhar University - Faculty of Information - Part 4 - Issue 55 - October 2020 - pp. 2033-2224.

[58] Rabab Salah El-Sayed: "Taqyim Alainkhibat Al'akadimiat w Al'iielamiat Li'ada' Wasayil Al'iielam Faa Adarih Azimat Kuruna (Covid-19) Faa Etar Nazariat Almaswaliat Al'iijtimaeia" , Research published in the Journal of Media Research - Al-Azhar University - Faculty of Information - Part 4 - Issue 55 - October 2020 - pp. 2067-2132.

[59] Mahmoud Mohamed Mohamed Abdel Halim: "aietimad almurahiqin almisriiyn alsaeudiiyn ealaa wasayil alaealam faa alhusul ealaa almaelumat aithna' al'azamat alsihiyat: jayihat fayrus kuruna almustajidi (Covid-19) pandemic as a model" Research published in the Journal of Public Relations Research Middle East - No 29 - Part 2 – 2020 - pp. 591-638.

[60] Zainab Al-Husseini, Rajab Bilal Al-Rihani: "Almaealijuh Al'iikhbariat Bialfadayiyaat Almisriat Lijayihat Kuruna, an analysis study", Research published in the Journal of Media Research - Al-Azhar University - Faculty of Information - No 4 - Vol 55 - October 2020 - pp. 2347-2486.

[61] Hajar Mahmoud Mohamed Omar: "Aistikhdam Aljumhur Almusraa Liltilfaz w Alfisbuk Lilhusul Ealaa Maelumat Ean Jayihat Kuruna Waitijahatihim Nahw alada' Alhukumaa Faa Zili Alwaba' Almaelumataa", Research published in the Journal of Media Research, Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication, Issue 4, Vol 55, Oct 2020, pp. 2447-2486.

[62] Asma Fouad Hafez: "Altanawul Al'iielamaa Li'azmat Fayrus Kwruna Faa Misr", Research published in the Egyptian Journal of Media Research - Cairo University - Faculty of Mass Communication - No. 73 - Fall 2020 - pp. 59-116.

[63] Mahmoud Samir Mohamed: "Alkhitab Albusraa Lijayihat Kurwna Kama Taekisat Aghlafat Almajalaat Alearabiat Walealamiat An Analysis study", Research published in the Journal of Media Research - Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication - No. 55 - Part 4 - 2020.

[64] Marwa Yassin Bassiouni: "Altaearud Libaramij Alra'aa Bialqanawat Blfadayiyat Altilfizyuniat w Aalaqatuh Abimustawaa AlruwhAa Maenawiat Ladaa Alshabab Almusraa Mahw Ada' Aldawlat Almisriat Faa Muajahat Aljayihat Alwabayiyat Kuruna", A research published in the Journal of Public Relations Research for the Middle East - Vol 8 - Special Issue (29) - Media and the Corona Pandemic - Part 1 - pp. 29-93.

[65] Abdullah Omran Ali Ibrahim: "Alkhitab Al'iiqnaeaa Aa Faa Ltilifizyun Almusraa Dirasat Faa Tahlil Alkhitab Alsuhaa Bialbaramij Alhawaria(Corona Pandemic as a Model), Research published in the Journal of Media Research - Al-Azhar University - Faculty of Mass Communication - No 55 - Part 4 - pp. 2575-2516.

[66] A. H. Abbas: "Politicizing the Pandemic: A Schemata Analysis of Covid-19 News Into Selected Newspaper" International Journal for the Semiotics of Law-Revue internationale de Sémiotique juridique, 2020.

[67] A. Answer, M. Malik, V. Raees, A. Anwer: "Role Of Mass Medea and Public Health Communication in The covid-19 Pandamic" Cureus, Vol 12(9), Sep 2020.

[68] W. Jo, D. Chang: "Political Consequences of Covid-19 And Medea Framing in South Korea ", Frontiers in pUblic health. Vol . 8425 . 27Aug . 2020.

[69] O. D. Apuke, B. Omar: "How do Nigeran Newspapers Report Covid-19 Pandemic ? The Implication for awareness And Prevention" Oxford Academic, Health education research , Vol 35 , No 5, pp471-480 Oct 2020.

[70] P. Dutta, U. Dutta, S. Hassan, S. Sarker, T. Sana: "Educate, Impower, And protect people Throw Timely Authentic information: explore How Bangladesh newspaper response to Covid-19 Pandemic", Ukraine, Sumi state university, Armg Publishing, Vol 4, No 3 . pp 93-103, 2020.

[71] J. C. Bernades , K . Ilagan : "Journalism , Public health ,and Covid – 19 : Some Preliminary Insights from the Philippines" Sage Journals, Media International Australia, Vol. 177, No, Nov. 2020, pp 132-138.

[72] Muhammed Syed Muhammed Syed: "Aitijahat Alsuhuf Aldiyniat Faa Altaeamul Mae Azmat Kuruna", Research published in the Egyptian Journal of Media Research , Dream of Cairo University - Faculty of Mass Communication - No 74, Winter 2020 - pg. 81-117.

[73] Rehab Sami Latif: "Aietimad Aljumhur Almusraa Ealaa Wasayil Al'iielam Aljadid Kamasdar Lilmaelumat Wal'akhbar Hawl Jayihat Fayrus Kuruna (Covid-19) w Duruh Faa Taeziz Alwaeaa Alsihiyi Ladayhim", Research published in the Journal of Media Research - Al-Azhar University - Faculty of Mass Communication - No 55 - Part 5 - Oct 2020 - pp. 3090-3172.

[74] Gad Oweidat: "Tafaeul Alshabab Aljamieaa Mae Turuq Alwiqayat Min Fayrus Kuruna Eabr Fisbuk Dirasat Maydaniat Limustakhdimaa Safhah (Almamlakat al'urduniya) w Qnah (France 24 Arabic)", Research published in the Journal of Media Studies - Arab Democratic Center - Berlin - Germany - No 11 – 2020.

[75] Hatem Ali Haider Al-Salhi: "Tawzif Tatbiqat Al'iintirnit Faa Alhadi Min Tafashaa Waba' Covid 19 Dirasat Halat Ealaa Altajribat Alyamania", Research published in

the Journal of Public Relations Research - No 29 - Part 1 - Oct 10 - 2020 - pp. 321-353.

[76] Aisha Alaa; "Dawr Wasayil Al'iielam Aljadid Faa Tanmiat Alwaeaa Alsuhaa w Mukafahat Al'azamat Alsihiyh Alealamiat Faa Daw' Aintishar Vayrus Kuruna (Covid-19) a Field Study", Research published in the Journal of Media Studies - Arab Democratic Center - Berlin - Germany - No 11 - Vol 2 – 2020.

[77] Shaima Mohamed Abdel Rahim Zayan; "Aistiratijat Muajih Alshaayieat Hawl Azmat Kuruna w Aineikasatiha Alaa Almawaqie Al'iiliktruniat Alrasmia: An Applied Study on the Websites of the Ministry of Health and the World Health Organization", Research published in the Journal of Public Relations Research - No 29 - Part 2 - Oct 2020 - pp. 698-733.

[78] Murtada Al-Bashir Othman Al-Amin & Khaled Abdel Hafeez: "Rasayil Altawasul Al'iijtimaeii w Taeziz Alwaey Alsihiyi Lilwaqayih min Vayrus Kuruna , Safhat Alfis BOk Bialmawqie Alrasmii Liwizarat Alsahih Alsuwdanih Anmuzaja.", Research published in the Journal of Media Studies - Arab Democratic Center - Berlin - Germany - No 11 - May 2020 - pp. 552-570.

[79] Ahmad Imran Mahmoud: "Dawr Alsuhuf Al'iiliktrunih Almisriih fi Tawaeiyh Aljumhur Bialmakhatir Almujtamaeih Lijayihih Kuruna(A Field Study)", Research published in the Journal of Media Research - Al-Azhar University - Faculty of Mass Communication - Vol 55 - Part 4 - Fall 2020 - pp. 2379-2446.

[80] H. W. Park, S. Park, M. Chong: "Conversations and Medical News Frames on Twitter: Infodemiological Study on COVID-19 in South Korea" , J Med Internet Res , Vol 22, No 5, May 2020.

[81] Asma Abdel Aziz Mustafa Ahmed: "Aitijahat Althiqah Nahw Maealijih Azamah Vayrus Kuruna: Dirasuh Taeliqat Aljumhur Bimanhajayh Al'iinthujrafia Al'iiftiradiah Alaa Altaqrir Alyawmii Liwizarih Alsahah w Al'iiskan Almisriah", Research published in the Journal of Public Relations, No 29, part 1, 10 Oct 2020, pp 359-376.

[82] L. Singh, S, Bansal, L. Bode, et al: "A first look at COVID-19 information and misinformation sharing on Twitter", ArXiv, Cornell University , [v1] Tue, 31 Mar 2020.

[83] Mohamed Abdel Hamid Ahmed: "Tawzif Alsuhuf Al'iilikturuniat Alearabiat Lil'iinfujrafik Faa taghtiat Tadaeiat Waba' Kuruna Almustajad", Research published in the Journal of Public Relations Research - No. 29, Part 2, Oct 10, pp. 387-429.

[84] S. R. Rufai, C. Bunce: "World leaders' usage of Twitter in response to the COVID-19 pandemic: a content analysis" Journal of Public Health, Oxford Academic, Volume 42, Issue 3, September 2020, Pages 510–516.

[85] W.Hussain: "Role of Social Media in COVID-19 Pandemic", The International Journal of frontiers Sciences , Vol. 4, No. 2 (2020).

[86] G. Lippi, C. Mattiuzzi, G. Cervellin: "Google search volume predicts the emergence of COVID-19 outbreaks: Google Trends and COVID-19 outbreak", Acta Biomed [Internet], Vol. 91, No. 3 (2020).

[87] E. Mohamed, J. S. THam, S. H. Ayub , et al: "Relationship Between COVID-19 Information Sources and Attitudes in Battling the Pandemic Among the Malaysian Public: Cross-Sectional Survey Study", J Med Internet Res, Vol 22, No 11 (2020): November.

[88] A.Abd-Alrazaq, D. Alhuwail, M.Househ, M. Hamdi, Z. Shah: "Top Concerns of Tweeters During the COVID-19 Pandemic: Infoveillance Study", J Med Internet Res, No 22 , vol. 4 , 2020 Apr 21.

[89] J. Amann, J. Sleigh, E. Vayena: "Digital contact-tracing during the Covid-19 pandemic: An analysis of newspaper coverage in Germany, Austria, and Switzerland", PLOS ONE, No 16 , vol 2, February 2021".

[90] M. A. Akbar, Z. Zaman , I. M. Raza , M. Ali , Y. Najam: "Social Media; its role in the infodemic of COVID-19", Pakistan Journal of Surgery and Medicine/ Original Research Articles , Vol. 1 , No. 4, 2021.

[91] A. Majeed: "Towards Privacy Paradigm Shift Due to the Pandemic: A Brief Perspective", Inventions, Korea Aerospace University, Korea , No 2, Vol 6, 28 March 2021.

[92] Hanan Badr & Sarah El Maghraby: "Tasawurat Aeida' Hayyih Altadris Bialjamieat Almisriih w Mueawinihim Lileamalih Altaelimih Ean Bued Faa Aldirasat Al'iielamih 'Athna' Azimat Kuruna", Research published in the Egyptian Journal of Media Affairs - Cairo University - Faculty of Information - No 72 - Summer 2020 - pp. 55-99.

[93] Mirhan Mohsen Mohamed El-Sayed Tantawy: "Taqyim Alasalib Al'iitisaliah Almustakhdimat Faa Altaelim Al'iiliktrunaa Khilal Jayihih Kuruna w Madaa Faeaaliatiha Ladaa Altulaab: a case study" , A research published in the Journal of Public Relations Research, No. 29, 10 Oct, pp. 432-463.

[94] Elham Younes Ahmed: "Taqyim Tajribat Altahawul Alraqamii Faa Altaelim min Wijhat Nazar Tulaab Al'iielam Bialtatbiq Alaa Manzumat Altaelim Al'iiliktrunaa Waqt Jayihat Kwruna w Wade Tasawur Li'iistratijiat Tatwirih: A Quantitative

Study", Research published in the Journal of Media Research, Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication, Part 4, No. 55, Oct. 2020, pp. 1921-2010.

[95] Hayat Badawa Qarnii: "Qias Maharat Altarbiat Alraqamayh (DIGETAL LITRACY) Litulaab Kuliyaat Al'iielam Bialjamieat Almisriat Dimn Tajribat Altaelim Ean Bued Faa Zili Azimat Jayihat Kuruna" , Research published in the Egyptian Journal of Media Research, Cairo University, Faculty of Mass Communication, No. 73, Fall 2020, pp. 387-427.

[96] Mohamed Abdel Hamid Ahmed: "Tatwir Janibay Altaelim Waltadrib (SMART PHONES) Tawzif Tulaab Al'iielam Litatbiqat Alhawatif Aldhakia" , Research published in the Egyptian Journal of Media Research, Cairo University, Faculty of Mass Communication, No. 74, Winter 2021, pp. 1-80.

[97] Alaa Khalifa: "Atijah Alqayimin Bial'iitisal Faa Aljamieat Almisriih Nahw Aistikhdam Tiqniaat Al'iitisal Alraqamiat Faa Aleamalih Altaelimiat Aithna' Jayihih Kuruna (COVID-19)" Research published in the Egyptian Journal of Media Research, Cairo University, Faculty of Mass Communication, No. 74. Winter 2021, pp. 523-569.

[98] Massouda Floss & Khansa Tommy: "Al'iielam Aljadid Yuhadid Alsihat Alnafsiat Dakhil Almujtamaeat Jaraa' Jayihat Vayrus Kuruna" , Research published in the Journal of Media Studies, Arab Democratic Center, Germany, Berlin, No. 11, pp. 482-495, 2020.

[99] U. M. Rodrigues , J.Xu: "Regulation of COVID-19 fake news infodemic in China and India", Media International Australia, vol 177, No 1, Nov 2020 , pp 125-131.

[100] J. Gao, P. Zheng, et al: "Mental health problems and social media exposure during COVID-19 outbreak", PLoS ONE, JAPAN , No 15, vol 4, 2020 .

[101] M. Liu, H. Zhang, H.Huang: "Media exposure to COVID-19 information, risk perception, social and geographical proximity, and self-rated anxiety in China", BMC Public Health, vol 20, No 1649, 2020.

[102] L. Hongfei, L. Wentong, Y. Vignesh, O. Victoria-Sophie: "COVID-19 information overload and generation Z's social media discontinuance intention during the pandemic lockdown", Technological Forecasting and Social Change, Elsevier, vol. 166, 2021.

[103] A. O. Werneck , D.R.Silva , D.C. Malta , et al: "Physical inactivity and elevated TV-viewing reported changes during the COVID-19 pandemic are associated with mental health: A survey with 43,995 Brazilian adults", J Psychosom Res, vol 140, 2021.

[104] Hanan Abdel Wahab Abdul Hamid : "Tathir Altaearud Litaghtiat Azimat Vayrus Kuruna Bialmawaqie Alakhibariat Alaa Tashkil Alhalat Almizajibat Liljumhur Almusraa(A Field Study)", Research published in the Journal of Media Research, Al-Azhar University, Faculty of Mass Communication, No. 55, Part 4, Act 2020, pp. 2012-2066.

[105] Samah Muhammad Muhammadi: "'Iietimad Alshabab Aljamieaa Alaa Mawqie Altawasul Al'iijtimaeaa (Facebook) Aithna' Aintikhabat Alriyasih Almisriat - Dirasuh Maydaniat Bialtatbiq Alaa Aljawlih Al'uwlaa Min Al'iintikhabat", Research published in the Egyptian Journal of Media Research, No. 40, Cairo University, Faculty of Mass Communication, April/July 2012, p. 137.

[106] Sarah Said Abdel Gawad. Previous reference, p.110.

[107] Rehab Sami Latif, Previous reference, p.3169.

[108] Wafaa Al-Sayed Khader: "Aietimad Almirah Alaa w Sayil Al'iielam Lilhusul Alaa Maelumat Ean Majal Jirahat Altajmil w Tathir Dhalik Alaa Qarariha", Research published in the Egyptian Journal of Media Research, Cairo University, Faculty of Mass Communication, July/September 2018, p. 440.

[109] Rehab Sami Latif, previous reference, pg. 3119.

[110] Hassan Emad Mekawy; "Nazariaat Al'iielam" I 1, Cairo, Arab House for Publishing and Distribution, 2004, pg. 200.

[111] Hosni Nasr: "Nazariaat Al'iielam", University Book House, United Arab Emirates, 2015, p. 295.

[112] Sarah Said Abdel Gawad , Previous reference, p 126.

[113] Khaled Saleh Saleh Mahmoud, Previous reference, p 387.

[114] Hassan Al-Fateh Al-Husseini Al-, Previous reference, p 63.

[115] Rabab Raafat Al Jammal, Previous reference, p 159.

[116] Haitham Judeh, previous reference, p 344.

[117] Ali Qasasiyeh, Previous reference, p 27.

[118] Amal Ibrahim, Muhammad, Previous reference, p 1084.

Names of The Arbitrators

- Prof. Mohamed Moawad, Professor of Media at Ain Shams University
- Prof. Hamdy El-Meligy, Professor of Psychology and Education, Faculty of Education, Tanta University
- Prof. Mahrz Husien Ghaly, Journalism Department, Faculty of Mass Communication, Cairo University

- Prof. Saleh Al-Iraqi, Professor of Radioand Television and Head of Media at Zagazig University
- Prof. Bakr Shewaly, Assistant Professor of Printing and Electronic Publishing, Faculty of Mass Communication, Al-Nahda University

مراجع البحث

[١] فيصل محمد عبد الغفار: "شبكات التواصل الإجتماعى"، (ط ١: الجنادريه للنشر والتوزيع، ٢٠١٥) ص ٩

[2] expand cart.com\ar\341-6 Jan., 2021

[٣] هيثم جوده: "ادمان مواقع التواصل الإجتماعى وعلاقته بمنظومة القيم الإجتماعية والأخلاقية لدى الشباب الجامعى المصرى والسعودى: دراسة مقارنه فى إطار نظرية رأس المال الإجتماعى"، بحث منشور فى المجلة العلمية لبحوث الصحافة – جامعة القاهرة – كلية الإعلام – العدد ٦- يونيه ٢٠١٦- ص ٢٣٥

[٤] فاطمة السالم : "الآثار الإجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الإجتماعى، دراسة على عينه من الشباب فى دولة الكويت" منشور فى المجلة العربية لبحوث الإعلام والإتصال – جامعة القاهرة – كلية الإعلام – عدد ٢٧ – اكتوبر \ديسمبر ٢٠١٩ -٥٦٧

[5] https: \\www.skynewsarabia.com

[٦] ساره سعيد عبد الجواد : "اعتماد الجمهور على الفضائيات التواصل الإجتماعى كمصدر لتعزيز الوعى حول جائحة كورونا" منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة للشرق الأوسط – العدد ٢٩- الجزء الأول – مجلد ٨ – ١٠ اكتوبر ٢٠٢٠- ص ٩٧

[٧] أمل إبراهيم، محمد كمال: "المشكلات النفسية المترتبة كورونا المستجد (covid-19)" بحث المجلة التربوية – جامعة سوهاج – العدد ٧٤ – يونيو ٢٠٢٠ – ص ١٠٤٩

[٨] فايزة محمد عبد المنعم سليم: "القيم السائدة بين الشباب فى ضوء التغيرات الإجتماعية "دراسة على عينة مختارة من طلاب جامعة عين شمس" بحث منشور فى مجلة بحوث الشرق الأوسط – جامعة عين شمس – عدد ١٧- سبتمبر ٢٠٠٥- ص ٢٨

[٩] هناء عبد الرحمن: "الشباب ومستقبل الوطن العربى". (القاهرة: مكتبة زهران الشرق للنشر والتوزيع – ٢٠٠٨) ص ٥٦

[١٠] انتصار جمعه محمد الجطلاوى: "أثر القنوات الفضائية : ما بعد الثورة الليبية على بعض القيم الإجتماعية والثقافية للشباب الليبى"، بحث منشور فى المؤتمر العربى السادس : التعليم .... وآفاق ما بعد ثورات الربيع العربى – جامعة بنها – كلية التربيه –مجلد ٢- يوليو ٢٠١٣- ص ١٠٤٥

[١١] جاسم الكندى: " الشباب والإغتراب" ترجمة دراسات الخليج والجزيره العربيه، الكويت ٢٠٠٢، ص ٦٥

[١٢] منظمة الصحة العالمية: "المصطلحات الطبية المتعلقة بفيروس كورونا"، ١٩ مارس ٢٠٢٠ متاح على www.emro- who.int\ar\cov\org

[١٣] متاح على: Mayaclinic.org\ar\diseq منظمة الصحة العالمية ٢٠ \مارس \٢٠٢٠ Who.int\ar\emergencies

[١٤] متاح على: Help.unher.org\irg\coro ٢٠\ مارس \٢٠٢١

[١٥] متاح على: www.france24.com\ar20200507 تاريخ ظهور فيروس كورونا اللغز الذى حير العالم ٢٠٢١\٣\٢٤

[١٦] يونسيف: رسائل وأنشطة للوقاية من مرض كوفيد -١٩ والسيطرة عليه فى المدارس متاح www.uniceffile.http65781\.org\media

[١٧] skynewsarabia.com\live-story\1345832 مستجدات فيروس كورونا – أحداث وأخبار الفيروس – العالم

[١٨] موقع منظمة الصحة العالمية www.emro.int\ar\cov\org

[١٩] مصطفى قاسم زيدان :، " اسهام مراكز الشباب فى تدعيم المواطنه لدى الشباب " ،(بحث منشور فى مجلة دراسات فى الخدمة الإجتماعية – جامعة حلوان – العدد ٢٨- ابريل ٢٠١٠ – ص ١٨٩٤)

[٢٠] زيد منير عبودى :" ادارة التغير والتطوير "، (ط٢ – عمان ، دار كنوز للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٦)ص ص ٣٥-٣٦

[٢١] طاهر ابو زيد :،" دور المواقع الإجتماعية التفاعلية فى توجيه الرأى العام الفلسطينى وأثرها على المشاركة – السياسية " رسالة ماجستير غير منشورة – جامعة الأزهر – غزه- ٢٠١٦- ص ٧٥

[٢٢] احمد ذكى بدوى : ،" معجم مصطلحات العلوم الإجتماعية " بيروت – مكتبة لبنان – ١٩٩٧- ص ٣٩٨

[٢٣] نادية رضوان :،" الشباب المصرى المعاصر وأزمة القيم : دراسة بوادر ومحاور أزمة الشباب " ط ١- القاهرة الهيئة المصرية العامة للكتاب – ١٩٩٧- ص ٩٥

[٢٤] القيم العلمية فى مقررات العلوم وسبل تنميتها متاح على www.new.educ.com٢٠٢١/٣/٣٥

[25]Shannon Vallor:" social Networking technology and the virtes، Ethices and gn foor nation technology", vol.12 –No 02- jane2010- pp157-170 Avilabale at link.springer.com\articale\10-1007\7\067-009-9202-1

[٢٦] مركز شئون المرأة :" الشباب وشبكة التواصل الإجتماعى" (غزة : مركز شئون المرأه) متاح على رابط :\\ press-net /Displayasp e200-new sid=1909www.yaf3http

[27] Shihab A. Hameed. "Effect of Internet Drawback son Moral and Social valus of Users in Educatian", Austration Journal of Basicand Applied Sciences, Vol. 5, Vol. 6, 2011, pp372-380

[28] Keith Hampton, louren serrions and Kristen Purcell: "social networking sites and our lives " pew Research center Internet 16, 2011

[٢٩] خالد صالح صالح محمود: "تأثير شبكات التواصل الإجتماعى على القيم الإجتماعية لدى الشباب الجامعى، تصور مقترح من تطور الممارسة العامة للخدمة الإجتماعية" (بحث منشور فى مجلة دراسات فى الخدمة الإجتماعية والعلوم الإنسانية) جامعة حلوان، كلية الخدمة العامة، العدد ٣٣، الجزء الأول ، أكتوبر ٢٠١٢، ص ص ٣٣٥-٣٩٠

[٣٠] داليا أحمد عاصم: "ثقافة الفضاء الإفتراضى ورأس المال الإجتماعى: (دراسة استطلاعية لآليات التفاعل الإجتماعى على مواقع فيس بوك)"، رسالة ماجستير غير منشور، جامعة الاسكندرية، كلية الآداب، ٢٠١٣.

[٣١] فهد بن على الطيار: "شبكات التواصل الإجتماعى وأثرها على طلاب جامعة الملك سعود"، (بحث منشور فى مجلة الدراسات الأمنية والتدريب)، المجلد ٣ ، العدد ٦١، ديسمبر ٢٠١٤، ص ص ١٩٣- ٢٣٣

[٣٢] رباب رأفت الجمال: "تأثير استخدام شبكات التواصل الإجتماعى على تشكيل النسق القيمى الأخلاقى للشباب السعودى"، (بحث منشور فى المجلة العربيه للإعلام والأتصال ، الجمعية السعودية للإعلام والاتصال) عدد ١١، مايو، ص ص ٨٩-١٦٨.

[٣٣] عزوز نش، لطفى دكانى: "تأثير استخدام مواقع التواصل الإجتماعى على قيم الشباب الجامعى الجزائرى" (دراسة لعينة من مستخدمى مواقع الفيس بوك)، بحث منشور فى مجلة جيل العلوم الآنسانية والإجتماعية، مركز جيل البحث العلمى، العدد ١، ايلول ٢٠١٥، ص ص ١٨٣-١٩٣.

[٣٤] وفاء حافظ عبد السلام: "المجتمعات الإفتراضية وعلاقتها بالتحولات فى القيم النفسية والإجتماعية لدى الشباب الجامعى"، (بحث منشور فى مجلة الخدمة الإجتماعية – الجمعية المصرية للأخصائين الإجتماعيين)، العدد ٥٥ ، يناير ٢٠١٦، ص ص ٣٠٩-٤٥٧.

[٣٥] هيثم جوده مؤيد: مرجع سابق، ص ص ٢٣٣-٣٥٥ .

[٣٦] بيرق حسين الربيعى: "مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز القيم لدى الشباب الجامعي"، بحث منشور في المؤتمر الدولي إعلام وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الإلكتروني – جامعة جذارا – الأردن – ٢٠١٦، ص٦.

[٣٧] أسعد بن ناصر سعيد: "أثر وسائل التواصل الإجتماعى على سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربيه الإسلامية"، (بحث منشور فى مجلة كلية التربيه جامعه الأزهر)، مجلد ٣٥ ، عدد ٦، يوليو ٢٠١٣، ص ص ٣٢٥- ٣٥٩ .

[٣٨] على عون ، فاطمة عميرات: "شبكات التواصل الإجتماعى (facbook) وأترها على القيم الإجتماعية لدى الطالب الجامعى"، (بحث منشور فى مجلة الإبراهيمى للعلوم الإجتماعية والإنسانية) جامعة برج بوعريج، العدد ١٠، ديسمبر، ٢٠١٧.

[٣٩] أحمد الزبون ، محمد حسن ، عبد الله العوالمة: "درجة تأثير شبكات التواصل الإجتماعى الرقمية على المنظومة الرقمية لطلبة كلية عجلون الجامعيه"، (بحث منشور فى المجلة الأردنية للعلوم الإجتماعية) مجلد ١٠ ، العدد ٣٠ ، ٢٠١٧ ، ص ص ٣٣١-٣٥٧.

[٤٠] ايمان عبادي: "موقع التواصل الإجتماعى فيس بوك وتأثيره على القيم والسلوكيات لدى الطلبة الجامعيين" (بحث منشور فى مجلة الدراسات الإعلامية – المركز الديمقراطى العربى- برلين ألمانيا) العدد ٨، ٢٠١٩

[٤١] كوثر علوب محمد: "الإعلام الجديد وأثره على القيم الإجتماعية" (أطروحة دكتوراه) جامعة السودان، للعلوم التكنولوجيا، كلية الدراسات العليا، قسم الصحافة والنشر، ٢٠١٧.

[٤٢] محمد شعيب محمد عقون: "استخدام شبكات التواصل الإجتماعى وأثرها على منظومة القيم لدى الشباب الجامعى دراسة مطبقة لعينة من الشباب الجامعى جامعة طبرق"، (بحث منشور فى مجلة جامعة الزيتونه)، عدد ٢٧، سبتمبر ٢٠١٨، ص ص ٣٢- ٧١.

[٤٣] عادل عبد الرزاق مصطاف، زينه سعد نوشى: "استخدامات وسائل الإعلام الرقمى وتأثيرها على بناء المنظومة القيمية للمجتمع العراقى: دراسة ميدانية على عينة من جمهور مدينة بغداد نموزجا" (بحث منشور فى مجلة الباحث العلمى) مجلد ١٠، عدد ٤٢، ٢٠١٨.

[٤٤] وضحى بنت مسفر: "دور وسائل الإعلام الجديد فى تعزيز القيم من وجهة نظر الشباب السعودى"، (بحث منشور فى مجلة الجامعة الاسلامية للغة العربيه والعلوم الإجتماعية – الجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة) ،عدد ٤ ، مايو ٢٠١٩ ، ص ص ٣٠١- ٣٦٢.

[٤٥] محمد بن حسن فتحى الدين: "شبكات التواصل الإجتماعى وأثرها على القيم لدى طالبة الجامعات"، (بحث منشور فى دراسات عربيه فى التربيه وعلم النفس)، عدد ١٢٨، ديسمبر ٢٠٢٠، ص ص ٣٦١- ٣٨١.

[٤٦] حسن الفاتح الحسينى محمد المبارك: "مواقع التواصل الإجتماعى وأثرها على القيم الإجتماعية لدى طلاب الجامعه: فيس بوك: نموذجا: دراسة تطبيقية على طلاب السنة الثالثة بكلية التربيه جامعة الأمام المهدى السودان"، (بحث منشور فى المجلة العربيه للعلوم التربوية والنفسية – المؤسسة العربيه للتربيه والعلوم والأداب) عدد ١٦، يونيو ٢٠٢٠، ص ص ٣٧-٦٦.

[٤٧] سعاد محمد محمد المصرى: "دور الإعلام الجديد فى التغير القيمى والأخلاقى لدى الشباب الجامعى بالريف المصرى دراسة مسحية لمستخدمى مواقع اليوتيوب"، (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام – جامعة الأزهر – كلية الإعلام) العدد ٧٣، خريف ٢٠٢٠، ص ص ٣٢٣-٣٧٣.

[48] Kajura, K ، A "the effect of the USE of social net work sites towards the social values among the youth at University: acas study of youth (18-25) Yearsin Makerere Univeristy" Kampala. Unpublished undergraduate dissertation.avilabal at http:// hd1.hand le .net\ 20.500 \228118891

[٤٩] محمد الامين موسى: "تغطية الفضائيات الإخبارية لجائحة كورونا فى عصر الرقمنه" متاح على: https:\\Studies – Aljazeera.net \ar\article\4642k

[٥٠] ساره سعيد عبد الجواد، مرجع سابق، ص ص ٧٩-١٢٩

[٥١] الاء بنت بكر على الشيخ: "دور الإعلام فى تشكيل اتجاهات راغبى العمرة نحو قرار المملكة بعليقها مع بداية جائحة كورونا وعلاقتها بالصورة الذهنية بالمكتبة السعودية" (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة بالشرق الأوسط) عدد، ٢٠٢٠ ، ص ص

[٥٢] معهد البحث والتدريب الإعلامى (IMRT) مواجهة الوباء المعلوماتى ، الجامعه اللبنانية الأمريكية (LAU) بيروت ٢٠٢٠

[٥٣] فاطمة سعود عبد العزيز السالم: "مصداقية الإعلام الرسمى الكويتى أثناء الأزمات: جائحة كورونا (كوفيد - ١٩) نموذجا"، (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط) العدد ٢٩ ، الجزء الاول، ٢٠٢٠ ، ص ص ٢٤٠-٣١٧

[٥٤] وليد محمد عبد الحليم عاشور: "تأثير وسائل الإعلام على التوعية الأسريه لمواجهة فيروس كورونا المستجد (COVID-19) دراسة ميدانية" (بحث منشور فى مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطى العربى، برلين، المانيا) العدد ١١ ،مايو ٢٠٢٠

[55] Elavarasam. R. M. 8 pugazhendhi, R. "Restructured society and environment : Areview on poten tail technological strategies to control COVID-19 pandemic" Science of the lotal Enviroment, 138858, 2020.

[٥٦] على قسايسه: "كوفيد -١٩ الإتصال والوسائط الجديدة: تغيرات عميقه فى الممارسه العامة وأساليب الدراسة"، (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة) عدد ٢٩- الجزء الأول – اكتوبر ٢٠٢٠- ص ص ١٣- ٢٧

[٥٧] ابراهيم على بسيونى محمد: "الأطر الإحباريه الجائحة كورونا فى الصحافة العربيه – دراسة تحليلية" (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية جامعة الأزهر – كلية الإعلام) الجزء الرابع، عدد ٥٥، أكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ٢٠٣٣-٢٢٢٤.

[٥٨] رباب صلاح السيد ابراهيم: "تقيم النخبة الأكاديمية والإعلامية لأداء وسائل الإعلام فى إدارة أزمة كورونا (كوفيد -١٩) فى اطار نظرية المسئولية الإجتماعية" (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية – جامعة الأزهر – كلية الإعلام) الجزء ٤، عدد ٥٥، ١ اكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ٢٠٦٧-٢١٣٢.

[٥٩] محمود محمد عبد الحليم: "اعتماد المراهقين المصريين و السعوديين على وسائل الإعلام فى الحصول على المعلومات أثناء الأزمات الصحية: جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد -١٩) نموذجا" (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة للشرق الأوسط) العدد ٢٩ ، الجزء الثانى، ص ص ٥٩١-٦٣٨.

[٦٠] زينب الحسيني رجب بلال ريحان: "المعالجة الإخبارية بالفضائيات المصرية لجائحة كورونا : دراسة تحليلية" (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية – جامعة الأزهر – كلية الإعلام) عدد ٤، مجلد ٥٥، ١ اكتوبر ٢٠٢٠ ، ص ص ٢٤٤٧- ٢٤٨٦

[٦١] هاجر محمود محمد عمر: "استخدام الجمهور المصرى لتلفزيون والفيس بوك للحصول على معلومات عن جائحة كورونا واتجاهاتهم نحو الأداء الحكومى فى ظل الوباء المعلوماتى" (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة) العدد ٢٩، الجزء الأول ، ١ اكتوبر ٢٠٢٠ ، ص ص ٤٦٥-٥١٢.

[٦٢] اسماء فؤاد حافظ: "التناول الإعلامى لأزمة فيروس كورونا فى مصر" (البحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام) كلية الإعلام، جامعة القاهرة، عدد ٧٣، خريف ٢٠٢٠، ص ص ٥٩-١١٦.

[٦٣] محمد سمير محمد: "الخطاب البصرى لجائحة كورونا كما تعكسه أغلفة المجلاب العربيه والعالمية – دراسة تحليلية"، (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، عدد ٥٥، جزء ٤، ٢٠٢٠.

[٦٤] مروى ياسين بسيونى: "التعرض لبرامج الرأى بالقنوات الفضائية التلفزيونية وعلاقته بمستوى الروح المعنوية لدى الشباب المصرى نحو أداء الولة المصرية فى مواجهة الجائحة الوبائية كورونا" (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة للشرق الأوسط) مجلد ٨، العدد الخاص (٢٩) الإعلام وجائحة كورونا، الجزء الأول ، ص ص ٢٩-٩٣.

[٦٥] عبد الله عمران على ابراهيم: "الخطاب الإقناعى للتلفزيون المصرى دراسة فى تحليل الخطاب الصحى بالبرامج الحواريه "جائحة كورونا نموذجا"" (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، عدد ٥٥ ، الجزء ٤، ص ص ٢٥٧٥- ٢٦١٨

[66] Abbas, A.H. Politicizing the Pandemic: A Schemata Analysis of COVID-19 News in Two Selected Newspapers. Int J Semiot Law (2020). https://doi.org/10.1007/s11196-020-09745-2

[67] Anwar، Ayesha et al. "Role of Mass Media and Public Health Communications in the COVID-19 Pandemic". Cureus vol. 12, 9 e10453. 14 Sep. 2020, doi:10.7759/cureus.10453

[68] Media Framing in South Korea." *Frontiers in public health* vol. 8 425. 27 Aug. 2020، doi:10.3389/fpubh.2020.00425

[69] Oberiri Destiny Apuke، Bahiyah Omar, How do Nigerian newspapers report COVID-19 pandemic? The implication for awareness and prevention, Health

Education Research, Volume 35, Issue 5, October 2020, Pages 471–480, https://doi.org/10.1093/her/cyaa031

[70] Dutta, P., Dutta, U., Hasan, S., Sarkar, S., Sana, T. (2020). Educate, Empower And Protect People Through Timely Authentic Information: Explore How Bangladeshi Newspapers Response To COVID-19 Pandemic. SocioEconomic Challenges, 4(3), 93-103. https://doi.org/10.21272/sec.4(3).93-103.2020

[71] Bernadas, Jan Michael Alexandre C., and Karol Ilagan. "Journalism, Public Health, and COVID-19: Some Preliminary Insights from the Philippines." Media International Australia، vol. 177, no. 1, Nov. 2020, pp. 132–138. doi:10.1177/1329878X20953854

[٧٢] محمد سيد محمد سيد: "اتجاهات الصحف الدينية فى التعامل مع أزمة كورونا " (بحث منشور فى المجلة المصرية للبحوث الإعلام) كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، عدد ٧٤، شتاء ٢٠٢١، ص ص ٨١-١١٧.

[٧٣] ريحاب سامى لطيف: "اعتماد الجمهور المصرى على وسائل الإعلام الجديد كمصدر للمعلومات والأخبار حول جائحة فيروس كورونا (كوفيد -١٩) ودوره فى تعزيز الوعى الصحى لديه" (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية) كلية الإعلام، جامعة الأزهر، عدد ٥٥، الجزء الخامس، اكتوبر ٢٠٢٠، ص ص٣٠٩٠ – ٣١٧٢.

[٧٤] جاد عويدات: "تفاعل الشباب الجامعى مع طرق الوقاية من فيروس كورونا عبر فيس بوك: دراسة ميدانية لمستخدمى صفحتى" المملكة الأردنية، وقناة (Frace 24) عربى، بحث منشور فى مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطى العربى، برلين، المانيا، العدد ١١، ٢٠٢٠.

[٧٥] حاتم على حيدر الصالحى: "توظيف تطبيقات الآنترنت فى الحد من تفشى وباء كوفيد -١٩: دراسة على التجربه اليمنية" (بحث منشور فى مجلة بحث العلاقات العامة العدد ٢٩) الجزء الأول، ١٠ اكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ٣٢١- ٣٥٣.

[٧٦] عيشه عله: "دور وسائل الإعلام الجديد فى تنمية الوعى الصحى لمكافحة الأزمات الصحية العالمية فى ضوء انتشار فيروس كورونا (كوفيد -١٩) دراسة ميدانية" بحث منشور فى مجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطى العربى، العدد ١١، مجلد ٢، برلين – المانيا ، ٢٠٢٠.

[٧٧] شيماء محمد عبد الرحيم زيان: "استراتيجيات مواجهة الشائعات حول أزمة كورونا وانعكاستها على المواقع الإلكترونية الرسمية – دراسة تطبيقية على موقعى وزارة الصحة ومنظمة الصحة العالمية"، بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة، العدد ٢٩، الجزء الثانى، اكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ٦٩٨- ٧٣٣.

[٧٨] مرتضى البشير عثمان الأمين، خالد عبد الحفيظ: "وسائل التواصل الإجتماعى وتعزيز الوعى الصحى للوقاية من فيروس كورونا صفحة الفيس بوك بالموقع الرسمى بوزارة الصحة السودانية (نموذجا)" بحث منشور بمجلة الدراسات الإعلامية، المركز الديمقراطى العربى، برلين – المانيا، العدد ١١، ٢٠٢٠، ص ص ٥٥٢-٤٧٠.

[٧٩] احمد عمران محمود: "دور الصحف الإلكترونية المصرية فى توعية الجمهور بالمخاطر المجتمعية لجائحة كورونا (دراسة ميدانية)" بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، مجلد ٥٥، جزء ٤، خريف ٢٠٢٠، ص ص ٢٣٧٩-٢٤٤٦.

[80]Han woopark. Etal: "conversations and Medical News Farmes on Twtter: In fode miological study on COVID-19 in southkorea" journal Medical Intrnet Research ، vol22 ،No 5 May 2020 متاح على: hattps:\\ preprint. Journal.or\ preprint\ 18857،frist publis hed Macrch 26،200

[٨١] أسماء عبد العزيز مصطفى احمد: "اتجاهات الثقة نحو معالجة أزمة كورونا: دراسة تعليقات الجمهور بمنهجية الآنتوجرافيا الإفتراضية على التقرير اليومى لوزارة الصحة والسكان المصرية" (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة)، عدد ٢٩ خاص، الجزء الأول، اكتوبر، ص ص ٣٥٩-٣٧٦.

[82]Lisa Sinmgh et al: "Afrist Looke at (Covid-19) in formation and mis in formation sharing on twitter" apaper presented to university of minmeso to 2020 متاح على: http\\ arxiv. Org\ abs\ 2003\3907

[٨٣] محمد عبد الحميد احمد: "توظيف الصحف الإلكترونية العربيه للإنفوجرافيك فى تغطية تداعيات وباء كورونا المستجد (كوفيد -١٩)" (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة)، عدد ٢٩، الجزء الثانى، ١٠ اكتوبر، ٢٠٢٠، ص ص ٣٨٧-٤٢٩.

[84] Sohaib R Rufai, Catey Bunce, World leaders' usage of Twitter in response to the COVID-19 pandemic: a content analysis، Journal of Public Health، Volume 42, Issue 3, September 2020, Pages 510–516, https://doi.org/10.1093/pubmed/fdaa049

[85] Wajahat Hussain. (2020). Role of Social Media in COVID-19 Pandemic. The International Journal of Frontier Sciences، 4(2), 59-60. https://doi.org/10.37978/tijfs.v4i2.144

[86] Lippi, Giuseppe & Mattiuzzi, Camilla & Cervellin, Gianfranco. (2020) "Google search volume predicts the emergence of COVID-19 outbreaks" Acta bio-medica: Atenei Parmensis 91.10.23750/abm v91i3.10030.

[87] Mohamad E, Tham J, Ayub S, Hamzah M, Hashim H, Azlan A Relationship Between COVID-19 Information Sources and Attitudes in Battling the Pandemic Among the Malaysian Public: Cross Sectional Survey Study -J Med Internet Res 2020;22(11):e23922 URL: https://www.jmir.org/2020/11/e23922 DOI: 10.2196/23922

[88] Abd-Alrazaq A, Alhuwail D, Househ M, Hamdi M, Shah Z, Top Concerns of Tweeters During the COVID-19 Pandemic: Infoveillance Study J Med Internet Res 2020;22(4):e19016 doi: 10.2196/19016 PMID: 32287039 PMCID: 7175788

[89] Amann J, Sleigh J, Vayena E (2021) Digital contact-tracing during the Covid-19 pandemic: An analysis of newspaper coverage in Germany, Austria, and Switzerland. PLoS ONE 16(2): e0246524. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0246524

[90] Akbar MA, Zaman Z, Abbasi MA, Raza IM, Ali M, Najam Y. Social Media; its role in the infodemic of COVID-19. Pak J Surg Med. 2021;1(4):e188. doi: 10.37978/pjsm.v1i4.188

[91] Abdul Majeed. (2021) Towards Privacy Paradigm Shift Due to the Pandemic: A Brief Perspective. Inventions 6:2, pages 24. Crossref

[91] Abdul Majeed. (2021) Towards Privacy Paradigm Shift Due to the Pandemic: A Brief Perspective. Inventions 6:2, pages 24. Crossref

[٩٢] حنان بدر، ساره المغربى: "تصورات أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية ومعاونيهم للعمليه التعليمية عن بعد فى الدراسات الإعلامية أثناء أزمة كورونا"، بحث منشور فى المجلة العلمية لبحوث الإعلام – جامعة القاهرة – كلية الإعلام عدد ٧٢ – ٢٠٢٠- ص ص ٥٥- ٩٩.

[٩٣] ميرهان محسن محمد السيد الطنطاوى: "يقيم الأساليب الإتصالية المستخدمة فى التعليم الإلكترونى خلال جائحة كورونا، ومدى فاعليتها لدى الطلاب، دراسة حالة" (بحث منشور فى مجلة بحوث العلاقات العامة) عدد ٢٩، ١٠ اكتوبر، ٢٠٢٠، ص ص ٤٣٢-٤٦٣.

[٩٤] الهام يونس احمد: "تقيم تجربة التحول الرقمى فى التعلم من وجهة نظر طلاب الإعلام بالتطبيق على منظومة التعليم الإلكترونى وقت جائحة كورونا ووضع تصور لاستراتيجية تطويره، دراسة كمية" (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية) كلية الإعلام، جامعة الأزهر، جزر ٤، عدد ٥٥، اكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ١٩٢١-٢٠١٠.

[٩٥] حياة بدر قرنى: "قياس مهارات التربيه الرقمية (Digital) لطلاب كليات الإعلام بالجامعات المصرية (Literacy) ضمن تجربة التعلم عن بعد فى ظل أزمة جائحة كورونا" (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام) كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، عدد ٧٣، خريف ٢٠٢٠، ص ص ٣٨٧-٤٢٧.

[٩٦] محمد عبد الحميد احمد: "فى تطوير جانبى التعليم والتدريب (smart phones) توظيف طلاب الأعلام لتطبيقات الهواتف الذكية" (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام) جامعة القاهرة، عدد ٧٤، شتاء ٢٠٢١، ص ص ١-٨٠.

[٩٧] علاء خليفه: "اتجاه القائمين بالأتصال فى الجامعات المصرية نحو استخدام تقنيات الأتصال الرقمية فى العملية التعليمية أثناء جائحة كورونا (covid-19)" (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام) كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، عدد ٧٤، شتاء ٢٠٢١، ص ص ٥٢٣- ٥٦٩ .

[٩٨] مسعوده فلوس \ الخنساء تومى: "الإعلام الجديد يهدد الصحة النفسية داخل المجتمعات جراء جائحة فيروس كورونا" (بحث منشور فى مجلة الدراسات الإعلامية)، المانيا، برلين، المركز الديمقراطى العربى، العدد ١١، ص ص ٤٨٢-٤٩٥ .

[99] Rodrigues, Usha M., and Jian Xu. "Regulation of COVID-19 Fake News Infodemic in China and India." Media International Australia، vol. 177, no. 1, Nov. 2020، pp. 125–131. doi:10.1177/1329878X20948202.

[100] Gao J, Zheng P, Jia Y, Chen H, Mao Y, Chen S، et al. (2020) Mental health problems and social media exposure during COVID-19 outbreak. PLoS ONE 15(4): e0231924. https://doi.org/10.1371/journal.pone.0231924

[101] Liu, M., Zhang, H. & Huang، H. Media exposure to COVID-19 information، risk perception, social and geographical proximity، and self-rated anxiety in China. BMC Public Health 20, 1649 (2020). https://doi.org/10.1186/s12889-020-09761-8

[102] Liu, Hongfei & Liu, Wentong & Yoganathan، Vignesh & Osburg, Victoria-Sophie. (2021). COVID-19 Information Overload and Generation Z's Social Media Discontinuance Intention During the Pandemic Lockdown. Technological Forecasting and Social Change. 166. 10.1016/j.techfore.2021.120600

[١٠٣] حنان عبد الوهاب عبد الحميد: "تأثير التعرض لتغطية أزمة كورونا بالمواقع الأخباريه على تشكيل الحالة المزاجيه للجمهور المصرى – دراسة ميدانية" (بحث منشور فى مجلة البحوث الإعلامية)، كلية الإعلام، جامعة الأزهر، عدد ٥٥، جزء ٤، اكتوبر ٢٠٢٠، ص ص ٢٠١٢- ٢٠٦٦.

[104] André O. Werneck, Danilo R. Silva, Deborah C. Malta, Paulo R.B. Souza-Júnior، Luiz O. Azevedo، Marilisa B.A. Barros, Célia L. Szwarcwald, Physical inactivity and elevated TV-viewing reported changes during the COVID-19 pandemic are associated with mental health: A survey with 43،995 Brazilian adults, Journal of Psychosomatic Research, Volume 140, 2021, 110292, ISSN 0022-3999, https://doi.org/10.1016/j.jpsychores.2020.110292.

[١٠٥] سماح محمد محمدى: "اعتماد الشباب الجامعى على مواقع التواصل الأجتماعى "فيس بوك" أثناء انتخابات الرئاسة المصريه – دراسة ميدانية بالتطبيق على الجوله الأولى من الآنتخابات" (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام) العدد ٤٠، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ابريل – يوليو ٢٠١٢، ص١٣٧.

[١٠٦] ساره سعيد عبد الجواد، مراجع سابقه ، ص ١١٠.

[١٠٧] ريحاب سامى لطيف، مرجع سابق، ص ٣١٦٩.

[١٠٨] وفاء السيد خضر: "اعتماد المرآه على وسائل الإعلام للحصول على معلومات عن مجال جراحات التجميل وتأثير ذلك على قرارها" (بحث منشور فى المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، يوليو – سبتمبر ٢٠١٨، ص ٤٤٠.

[١٠٩] ريحاب سامى لطيف (مرجع سابق) ص ٣١١٩.

[١١٠] حسن عماد مكاوى: " نظريات الإعلام" القاهرة ،الدار العربيه للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤، ص ٢٠٠.

[١١١] حسنى نصر: "نظريات الإعلام" دوار الكتاب الجامعى، دولة الإمارات المتحدة، ٢٠١٥، ص ٢٩٥.

[١١٢] سارة سعيد عبد الجواد ، مرجع سابق، ص ١٢٦.

[١١٣] خالد صالح صالح محمود ، مرجع سابق، ص ٣٨٧.

[١١٤] حسن الفاتح الحسين محمد ، مرجع سابق، ص ٦٣.

[١١٥] رباب رأفت الجمال ، مرجع سابق، ص ١٥٩.

[١١٦] هيثم جودة مؤيد ، مرجع سابق، ص ٣٤٤.

[١١٧] على قسايسة ، مرجع سابق، ص ٢٧.

[١١٨] أمال إبراهيم الفقى ومحمد كمال أبو الفتوح ، ص ١٠٨٤.ش

أسماء السادة المحكمين

١. أ.د محمد معوض استاذ الإعلام بجامعة عين شمس
٢. أ.د حمدى المليجى استاذ علم النفس والتربيه بكلية التربية جامعة طنطا
٣. أ.د محرز حسين غالى استاذ بقسم الصحافة بكليه الإعلام جامعة القاهرة
٤. أ.د صالح العراقى استاذ إذاعة وتلفزيون ورئيس قسم الإعلام جامعة الزقازيق
٥. أ.م.د بكر الشوالى استاذ مساعد الصحافة والنشر الألكترونى بكلية الاعلام جامعة النهضه