

**أثر دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة
والمتوسطة علي الريادة والابتكار في المشروعات: دراسة تطبيقية
على عينة من المشروعات الصغيرة في دولة الكويت**

إعداد

د/ فائزة خير الله ناصر بن عبد الله

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب – كلية الدراسات التجارية

و

الباحث المساعد / عادل خير الله ناصر بن عبد الله

الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب – كلية الدراسات التجارية

المخلص :

هدفت الدراسة إلى بحث العلاقة بين أثر دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة على الريادة والابتكار في المشروعات دراسة تطبيقية على عينة من المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، وركزت الدراسة على هذه العلاقة من حيث: الدعم الفني – الدعم التسويقي – الدعم التدريبي – دعم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع ، الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة كمتغير تابع. جاءت النتائج لتثبت عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) وجود علاقة ارتباط وتأثير بين الدعم الفني – الدعم التسويقي – الدعم التدريبي – دعم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت. من أهم ما اقترحتة الدراسة توجيه الدعم الفني المقدم من جانب الصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بالتركيز على دعم بدء المشروع ومنحه الثقة، وبناء إطار تنظيمي للمشروع يعزز من قدرته التنافسية ، أن يركز دور الدعم التسويقي للصندوق على استدامة المشروع ونجاح ممارسته لأنشطته، تعزيز التسويق بالأفكار الابتكارية التسويقية، توجيه الدور التدريبي للصندوق في دعم المشروعات الى مساعدة المشروع في تجاوز مشكلات التشغيل، وتوجيه المشروعات الصغيرة لتعزيز أبعاد الابتكار والريادة في مشروعاتهم من خلال تعزيز سمات الريادة والابتكار لدى المشروعات في تطبيق أفكار غير تقليدية.

الكلمات الدالة: الدعم الفني – الدعم التسويقي – الدعم التدريبي – دعم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع – الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة-الصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة بدولة الكويت.

Abstract:

The study aimed to examine the relationship between the impact of the role of technical support of the National Fund for Small and Medium Enterprises on entrepreneurship and innovation in projects applied study on a sample of small projects in the State of Kuwait. The economic feasibility of the project - Entrepreneurship and innovation in small enterprises as a dependent variable.

The results showed that there was a correlation and impact between technical support, marketing support, training support and the feasibility study of the project on entrepreneurship and innovation among small enterprises in the State of Kuwait.

One of the most important suggestions of the study is to direct technical support provided by the National Fund for SMEs by focusing on supporting the start-up of the project and granting it confidence, and to build an organizational framework for the project that enhances its competitiveness. Marketing. Directing training role in supporting projects to assist the project in overcoming operational problems, and directing small projects to enhance the dimensions of innovation and entrepreneurship in their projects by enhancing the entrepreneurial and innovation attributes of projects in the application of non-traditional ideas.

Keywords: Technical Support - Marketing Support - Training Support - Feasibility Study Support - Entrepreneurship and Innovation in Small Projects - National Fund for Small Projects in Kuwait.

مقدمة:

تحتاج المشروعات الصغيرة والمتوسطة خاصة في بداية انطلاقها إلى الدعم الحكومي لتعزيز قدرات التشغيل وتجاوز التكاليف المالية، بالإضافة إلى حاجتها لتسويق منتجاتها وصل خبرات العاملين في المشروع تجاه تنفيذ الأنشطة وتقديم الخدمات لاستمرار المشروع.

كما نوهت العديد من الدراسات (Christopher and Nathalie, 2019)، (Ping and) (Shuo, 2018)، (Michael, et al, , 2019) ، (Sulafa, et al., 2017) إلى أهمية الدعم الفني الذي تقدمه المؤسسات الحكومية للمشروعات الصغيرة، بالإضافة إلى ضرورة تقديم الدعم في مجالات تسويقية وتدريبية وأيضا في دراسات الجدوى الاقتصادية للمشروع حتى يستطيع المشروع التأكد من جدوى الأنشطة والخدمات والمنتجات التي سيقدمها.

حيث يؤدي هذا الدعم دوراً مهماً في تعزيز قدرات المشروعات وينعكس على تقديم حلول للمشكلات التي تواجه أداء المشروع وتجاوز تحديات المنافسة خاصة في بداية تشغيل المشروع، وقد أكدت بعض الدراسات (Ebru, et al., 2019)، (Juan, et al., 2019) ، (Craig, et) (al., 2019) على أن الدعم الفني وأوجه الدعم الأخرى التي تقدمها المؤسسات الحكومية للمشروعات تساعد في صقل القدرات الابتكارية والريادية، الأمر الذي يعزز من استدامة المشروع وتحقيق المستويات المستهدفة من الأرباح والتوسع في النشاط.

لذلك تظهر أهمية الدعم الذي تقدمه المؤسسات الحكومية تجاه المشروعات الصغيرة نظراً لأثرها الملموس في تحسين الاقتصاد القومي، وتوفير فرص العمل وتحفيز البيئة الاستثمارية.

في ضوء ذلك تأتي الدراسة الحالية لاستشراف دور الجهاز الوطني لدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة بدولة الكويت في تقديم أوجه الدعم اللازمة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة من زوايا فنية وتدريبية وتسويقية ودعم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات لتعزيز قدراتها في الابتكار والريادة في مجالات عملها.

مراجعة الدراسات السابقة:

قامت الباحثة بتقسيم محاور الدراسات السابقة في ضوء ما يخدم المشكلة البحثية في مجال أثر دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة على الريادة والابتكار في المشروعات، وذلك كما هو وكما وضح بعد

الدعم الفني للمشروعات الصغيرة من المؤسسات الحكومية

أوضح كل من (Christopher and Nathalie, 2019) دور الدعم الفني للمشروعات الصغيرة في الأسواق الدولية من حيث دعم تطوير الأداء التنظيمي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز القدرات التوزيعية للمنتجات، وتنويع أدوات التوزيع وجذب المستهلكين، وتحسين الأداء المالي للمشروع، كما حددت دراسة (Ping and Shuo, 2018) و(أبو حمادة ، ٢٠١٦) الدعم الحكومي للمشروعات يتمثل في تحقيق الجودة المؤسسية لأداء المشروعات للتصدير إلى الأسواق الناشئة وتأهيلها للتوافق مع المعايير والمواصفات الدولية للتصدير، وتحسين قرارات دخول الأسواق الناشئة.

يتمثل الدعم الفني للمشروعات الصغيرة من جانب مؤسسات الحكومة في زيادة ثقة المؤسسات المانحة للتمويل في هذه المشروعات وتحسين دورها في بناء رأس المال الاجتماعي لتوفير فرص العمل واستيعاب الطاقات العاطلة عن العمل (Michael, et al , 2019).

من زاوية أخرى أشارت دراسة (Scuotto, et al , 2019) و(عبد الحميد ، ٢٠١٦) إلى أن الدعم الحكومي للمشروعات الصغيرة يتحدد في تسهيل نمو المشروعات الصغيرة على المستوى المحلي والمستوى الدولي عبر، عبر تطوير سياسات وتشريعات تدعم القدرات المؤسسية والمالية والتدريب في مراحل النمو المختلفة للمشروعات منذ أن تبدأ نشاطها.

يتركز كذلك الدعم الفني من قبل المؤسسات الحكومية للمشروعات في مجالات رفع قدراتها في كفاءة إدارة مواردها المادية والمالية من أجل تحسين ربحيتها، من خلال تحسين إدارة عمليات التشغيل والتسويق، وخفض تكاليف الإنتاج ورفع الجودة، وبتبلور كذلك الدور الحكومي في توفير الاستشارات المختلفة للمشروعات لضمان كفاءة إدارة الموارد المالية ومدخلات الإنتاج (Isabel- Maria and Nicoletta , 2019).

أوضحت دراسات أخرى (David, 2016) ، (Mahendra, 2015) أن طبيعة الدعم المقدم من المؤسسات الحكومية لمشروعات الصغيرة والمتوسطة في تسهيل الحصول على التمويل وتطبيق التكنولوجيا الحديثة في أنشطة المشروعات ، مع تقديم استشارات في ضمان تدفق السيولة المالية للمشروعات ، هذا بالإضافة إلى دور تعزيز البيئة التنافسية وتوفير تجهيزات البنية التحتية التكنولوجية الداعم لتطوير مجالات المشروعات ، مع تقديم استشارات تسهيل استخدامها للتكنولوجيا ونظم المعلومات التي تدعم نمو المشروعات وتطورها.

حيث يؤثر الدعم الحكومي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة على تعزيز أجواء بيئة الابتكار، إلى جانب تطوير قدراتها في استيعاب وتطبيق التكنولوجيا الحديثة، فضلاً عن تشجيع الاستثمار في المشروعات الصغيرة القائمة على التكنولوجيا والمعلوماتية من خلال سياسات تحفيزية للمشروعات الابتكارية القائمة على أفكار هذه التكنولوجيا (Kyung-Nam and Hayoung, 2015)

الدعم التسويقي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

يُعد الدعم التسويقي الذي تقدمه الدولة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة أحد العوامل الحاكمة والمؤثرة في استدامة المشروع ونجاح ممارسته لأنشطته، حيث أكدت نتائج دراسة (Lihua and Xiaoxiao, 2012) على تأثير الدعم الفني التسويقي على صقل مهارات أصحاب المشروعات والموظفين ومتخذي القرارات، من حيث الإلمام بالأسواق، استخدام التسويق الإلكتروني، وتوظيف إمكانيات شبكة الإنترنت في تعزيز الأداء التسويقي للمشروعات.

حددت دراسة أبعاد الدعم التسويقي للمشروعات في (Nora, et al., 2019) استبدال الممارسات التقليدية للتسويق بالأفكار الابتكارية التسويقية القائمة على التسويق الإلكتروني، تحسين الأداء التسويقي القائم على إدارة علاقات العملاء الابتكارية التحفيزية، التأثير على عملاء المشروعات بالأفكار الاستباقية المحفزة للشراء، ممارسات التسويق القائمة على إدراك عنصر القيمة من جانب عملاء المشروع.

يتركز كذلك الدور الحكومي في تقديم الدعم التسويقي للمشروعات الصغيرة من خلال توفير الحلول التقنية التي تعزز من القدرات التسويقية، وتطوير قدرتها على تطبيق ممارسات التسويق الرقمي، مع توفير البنية التحتية من تجهيزات الحوسبة السحابية الداعمة لبيئة التسويق الرقمية، وتسهيل تقديم الخدمات الإلكترونية الرقمية (الديب، ٢٠١٥) (Sahab, et al., 2019).

بعد آخر أكدت عليه نتائج دراسة (Phyra, et al., 2013) في أن الدعم التسويقي يقوم على تحقيق الأداء المتميز التسويقي، وبناء قدرات الابتكار والتعلم في أنشطة التسويق والمزيج التسويقي لدى المشروعات، النتائج أبرزت كذلك أهمية الدعم التسويقي القائم على تحقيق التكامل في أداء المشروعات الصغيرة بين المدخلات وتسويق المخرجات من منتجات تلك المشاريع.

كما تظهر أهمية دور المؤسسات الحكومية في الدعم التسويقي للمشروعات، خاصة في ظل توسع نطاق التجارة الإلكترونية وازدياد الفرص المتاحة امام المشروعات، عبر تطوير القدرات التسويقية في مجال التجارة الإلكترونية، وموائمة عمليات المشروع وفق ضوابط هذا النمط من التجارة، حيث يؤثر هذا الدعم في تحسين استدامة المشروعات وتوسيع الحصة السوقية وخفض تكاليف العمليات الإنتاجية والتسويقية (Ramakrishnan, et al., 2012).

بينما توصلت نتائج دراسات (David, et al., 2019) و(Sulafa, et al., 2017) إلى أن الدعم التسويقي من الجهات الحكومية يتركز في تعزيز ريادة الاعمال التسويقية لدى المشروعات، وتنمية المبادرات الريادية الموجهة لاستدامة التسويق والتدفق المالى من أنشطة التسويق، بالإضافة إلى الدعم الفني في بناء قدرات التسويق الشبكي والتواصل مع العملاء عبر شبكات توصيل وتسويق القيمة والمنافع الناتجة من المشروعات لأصحاب المصالح ، إلى جانب الدعم الفني التسويقي القائم على تغيير التوجهات السلوكية لدى العملاء.

لذلك تعد تنمية قدرات المشروعات الصغيرة في التسويق الإلكتروني من أهم الأدوار الاستشارية التي تقدمها المؤسسات الداعم للمشروعات، خاصة أنها تعزز من قبول المشروع وتوسعه في المجتمع وانتشاره، لذلك يحتاج تحقيق ذلك الى مواءمة مناسبة للبناء التنظيمي والتكنولوجي وإدارة موارد المشروع بشكل متوافق مع ممارسات التسويق الإلكتروني، ليحقق التأثير الإيجابي على رضا العملاء وبناء الميزة النسبية للمشروع(جبارى و قمان ، ٢٠١٤) (Abeer and Yahya, 2018).

دراسات أخرى (Mark, 2018) ، (Xiubao, et al., 2015) ، (Salah and Irwin, 2017) حددت معالم ومحاور الدعم الفني التسويقي المقدم من جانب المؤسسات الحكومية للمشروعات الصغيرة في تعزيز سياسات حكومية في الريادة التسويقية المعتمدة على متطلبات بيئية ، ريادة بيئة التسويق المتغيرة التحديات وتجاوز تأثيراتها التنافسية، التعلم التنظيمي والابتكار في التقليد الصناعي للمنتجات الأخرى وتسويقها، دعم مراحل الانتقالية لتطوير القدرات التسويقية، التمكين التسويقي في الأسواق الدولية، حل القيود المعوقة للتسويق والتجارة الإلكترونية، إقرار التشريعات المعززة لممارسات التسويق الرقمي.

الدعم التدريبي للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

تشير دراسة (Jonglak and Issarachai, 2011) إلى أن دور المؤسسات الحكومية يسهم في تدريب المشروعات استيعاب طرق التشغيل الحديثة وإدارة نظم التخزين، وتطبيق أساليب المحاكاة على إدارة نظم الطاقة في المشاريع الصغيرة، كما أوضحت نتائج دراسة (Elizabeth, 2019) (الهاجرى ، ٢٠١٥) أن الدعم التدريبي الحكومي يتعلق بالإشراف على توجيه موظفي وعمال المشروعات الصغيرة ، وتوفير برامج تدريب في المجالات التشريعية والمعرفة المهنية ، بالإضافة إلى الممارسات الآمنة والسلامة المهنية في أنشطة المشروع، وتهيئة بيئة العمل ودعمها بالمعرفة والمعلومات المؤثرة في تحقيق أغراض المشروع والتوسع في أنشطته ومجالاته.

أما عن الطلب على الاستشارات التدريبية والدعم الفني لذلك، فإنه يتعلق بممارسات المشروعات لأنشطة ومهام التخطيط لموارد المشروع وتوظيفها وتحسين المخرجات، والتدريب على أفضل الأساليب التي تمكن المشروع من استخدام تلك الموارد بجدوى فعالة، حيث يحتاج هذا الدعم إلى نظام تدريبي من خبراء خارجيين متخصصين في تشغيل المشروعات الصغيرة ودعم تخطيط مواردها بأفضل أساليب التشغيل. (Koh, et al., 2009).

هناك دعم آخر يتعلق بطبيعة ونمط التدريب للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث يركز على التدريب الإلكتروني وتكنولوجيا التدريب، لتطوير مهارات التعلم وتسريع نمو المشروعات الصغيرة من خلال علاج معوقات توسع واستدامة أنشطة المشروع، مع الدعم التدريبي القائم على بناء المعرفة التنظيمية للمشروعات، وتعزيز عمليات مشاركة المعرفة الجماعية لموظفي المشروعات خاصة في المراحل المبكرة من عمر المشروع (Tamsin, et al., 2019).

قدمت دراسات (Kristin, et al., 2018) ، (Mourtzis, et al., 2018) ، (Udo, 2013) نتائج عن تصورات الدعم التدريبي للمشروعات الصغيرة والمتوسط تركز في بناء مهارات التوجه الريادي لدى موظفي المشروعات، بناء المؤشرات الريادية لدى الموارد البشرية في مجالات عمل المشروعات الصغيرة، مهارات بناء الميزة التنافسية للمورد البشري المؤثرة في القدرة التنافسية للمشروع، بناء قدرات التصنيع المهني لدى أصحاب المشروعات ورواد الأعمال، الشراكة المعرفية بين المصانع لتعليم أصحاب المشروعات مهارات التصنيع، دعم تدريبي في مجالات الحماية الفكرية والأدبية لحقوق أصحاب المشروعات ودعمهم تدريبياً في براءات الاختراع.

زاوية مهمة أخرى تحتاج إليها المشروعات لصقل قدراتها تتعلق بإدارة نظام التكاليف، وتوجيه الدور الحكومي للمؤسسات الداعمة في تنمية تلك الجوانب لكونها تؤثر في نجاح المشروع وتجاوز مشكلات التشغيل وتقديم الأسعار التنافسية، خاصة في حالة التوجه إلى دخول الأسواق الخارجية وتصدير منتجات وخدمات المشروعات الصغيرة (Muhammad, et al., 2013). توصلت نتائج دراسات (Jonas, et al., 2016)، (Fred, et al., 2018) إلى أن أبعاد الدعم التدريبي تتركز في تحسين قدرات المشروع في بناء رأس المال البشري وإنتاجية الموظفين، التدريب على مهارات الدخول إلى الأسواق الدولية والتصدير، تنويع مخرجات المشروع وتطوير مواصفاتها، كما أن المساعدات التدريبية المقدمة من المؤسسات الحكومية تتركز في تسهيل الابتكار وتطوير رأس المال البشري، وبناء الخبرات والمعرفة المتخصصة، والريادة في مشروعات اقتصاد المعرفة، واستدامة نجاح المشروعات في ظروف المنافسة الصعبة.

دعم دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

من الأدوار المهمة للمؤسسات الحكومية الداعمة قبل انطلاق المشروعات تقديم الدعم الفني في بناء دراسات الجدوى، أظهرت دراسة (Zoran, et al., 2016) (زودة و بوكفة، ٢٠١٤) ن هذا الدعم يتركز في تقديم نموذج مثالي للتخطيط الفعال لأبعاد تصميم الخدمة ومواصفاتها والتحقق من جدوى ملاءمتها للأهداف الاقتصادية للمشروع، وطبيعة التمويل المطلوب، مع الأخذ في الاعتبار تجاوز مشكلات المشروعات القائمة وتفاديها من خلال تحديد أبعاد التخطيط الفعال للخدمات في دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع.

أظهرت دراسة (Milos and Paulina, 2014) زاوية أخرى مهمة تسهم في تحسين دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات وتقديم الدعم الفني لها من خلال أدوار مؤسسات الجامعة المتخصصة في الدعم الفني لدراسات الجدوى في الجوانب الإدارية والتسويقية والفنية والاقتصادية، وتقديم الدعم المرتبط بتطوير الأرباح، وحسن استخدام الموارد ومدخلات المشروع وتعظيم الجدوى الاقتصادية لها.

قدمت دراسات (Pablo, et al., 2015)، (Piotr and Jerzy, 2015)، (Sri, et al., 2015)، نتائج تتعلق بأدوار المؤسسات الداعمة في مجال دراسات الجدوى للمشروعات حيث تبين تأثير دعم توفير مصادر المعلومات على كفاءة الدراسة، بالإضافة إلى المعلومات المتعلقة بتوقع مخاطر التشغيل، واتخاذ القرارات الحيوية، نمط البرمجيات المستخدمة بالمشروع، بالإضافة إلى

مجالات دعم الدراسة في تحقيق المشروع لرشاقة الاستجابة للتغيرات في أسواق المشروع، تحديد أساليب تحسين جودة مخرجات المشروع، تحديد جوانب الابتكار المطلوبة في تنفيذ المشروع وتشغيله، دعم دراسة الجدوى لتصميم استراتيجية عمل المشروع وتنفيذه خاصة إستراتيجية المنتجات وتحديد مواصفاتها التنافسية .

كما تُعد سياسات المؤسسات الحكومية الداعمة مؤثرة في بناء دراسة الجدوى للمشروعات الصغيرة من حيث منح التسهيلات والإعفاءات الضريبية (مهدي ، ٢٠١٥)، خاصة أنها مؤثرة في إعداد دراسة الجدوى المالية وتحديد مصادر وتكلفة التمويل كعنصر مؤثر ومهم في تشغيل المشروع، ومساعدتها في إعداد دراسة تساعدها في الاستفادة من الحوافز الضريبية (Sonja, et al., 2015).

في دراسات أخرى قدمها (Ruiz, et al., 2015) ، (Nick, et al., 2016) ، (Robert, 2010) ، اتضح أن دور المؤسسات في دعم دراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة يتركز في مراعاة الأبعاد والتأثيرات البيئية للمشروع، حساب تكلفة النفايات ، الاعتماد على مدخلات ومواد تصنيعية تحقق مستويات التصنيع النظيف غير الضار بالبيئة، تحديد عناصر التطوير والابتكار في الخدمات والمنتجات الجديدة والكلفة والإيراد المتوقع، دعم دراسة الجدوى في محاور تحديد المعرفة المطلوبة ، ودور المشروع في الاستفادة من اقتصاد المعرفة وأنشطته، دعم الدراسة في تحديد قيم والإيرادات المتوقعة للأصول غير الملموسة من حيث المعرفة والابتكار.

من المجالات التي من الممكن أن يوفره دعم دراسات جدوى المشروعات الصغيرة التحول إلى الاستدامة في التصنيع عبر الطرق الحديثة الميكنة آلياً بالكمبيوتر والروبوتات، وتحديد تكلفة ومردود ذلك ودعم المشروعات في دراسة تنفيذه في الأنشطة التشغيلية للمشروع (Bi, et al., 2015) ، إلى جانب دعم دراسة الجدوى في الشراكة المؤسسية للمشروع وتحديد أبعاد استدامة المنافع بين المشروع والشركات المتوقعة تحقيقها عند تشغيل المشروع (Igor, et al., 2017) ، وتحديد أدوات توثيق المعلومات ومصادرها والإجراءات المستندية المطلوبة لتشغيل المشروع (Mayra, et al., 2019).

ممارسات الابتكار في المشروعات الصغيرة والمتوسطة

الابتكار عنصر مهم لدى المشروعات الصغيرة خاصة أنه يوفر لها حلولاً مختلفة في الجوانب التسويقية والمالية ومواجهة المنافسة، حيث تتضح تأثيرات الابتكار على استمرار المشروع في المنافسة والتغلب على الأزمات، هذا بالإضافة إلى تعزيز بناء القدرة التنافسية

للمشروع، وهذا الأمر يحتاج إلى أن يكون أصحاب المشروعات من ذوي المبادرين والمبتكرين (Heru and Siyamtinah, 2016).

كما أن ممارسات الابتكار تُسهم في تحسين قدرات المشروعات الصغيرة في توجهات قيادة وريادة الاسواق، وتنوّه دراسة (Ebru, et al., 2019) إلى أن الابتكار في المشروعات الصغيرة يعزز من مستويات الرضا لدى العملاء، ويساعد المشروعات الصغيرة على دخول منتجاتها إلى الأسواق الدولية، بينما تؤكد دراسة (Liang, et al., 2019) أهمية ممارسات الابتكار المفتوح للمشروعات الصغيرة من حيث ابتكار الموظفين، الابتكار في تطوير الخدمات واستخدام موارد المشروع، الابتكار في بناء روابط تواصل مع العملاء والموردين، الابتكار في الأسعار ومواصفات التوزيع والخدمات، الابتكار في تعظيم الأرباح والموارد المالية.

اما في دراسات كل من (Juan, et al., 2019)، (Soogwan and Byungkyu, 2014) فقد اتضح من النتائج أن مظاهر الابتكار في المشروعات الصغيرة تتمثل في التوسع في الأسواق الخارجية من خلال التصدير، ابتكار علامات تجارية جديدة، الابتكار القائم على توظيف واستخدام التكنولوجيا، كما أوضحت النتائج الدور الحكومي في دعم الابتكار في المشروعات الصغيرة من خلال سياسات داعمة، منح براءات الاختراع، تعزيز روابط التواصل بين مؤسسات الابتكار والمشروعات الصغيرة، بناء شبكات مجتمعية لدعم الابتكار في المشروعات.

تتمثل كذلك مظاهر الابتكار في المشروعات الصغيرة بتطبيق إستراتيجيات للتعلم والإبداع والابتكار، لتطوير هيكل المشروع وتطوير أساليب لحل مشكلات ومعوقات المشروع، وتحسين عناصر العملية الابتكارية من هيكل وموظفين وموارد ومنتجات وأسواق (Naser, et al., 2017).

توصلت نتائج دراسات (Craig, et al., 2019)، (Rachel, et al., 2019)، (Mateja, et al., 2018) إلى أن من أهم مظاهر الابتكار وممارساته في المشروعات الصغيرة والمتوسطة الابتكار التسويقي لإرضاء تطلعات العملاء، الابتكار لتنشيط العرض والطلب على خدمات ومنتجات المشروعات الصغيرة، الابتكار في أنشطة مقدمة للمجتمع تعزز من أوجه المسؤولية الاجتماعية للمشروعات، كما تبين من النتائج أهمية العمل على إزالة قيود الابتكار التي تعيق المشروعات الصغيرة خاصة المالية والتنظيمية وخبرات الموظفين، بالإضافة إلى معوقات تشجيع التصدير وتطبيق الأساليب التكنولوجية الحديثة في إدارة عمليات المشروع.

يرتكز كذلك الابتكار على تخفيف دورة التشغيل وكلفتها ، وتطوير ممارسات الابتكار التنظيمي ومرونة التنظيم في استيعاب كافة التحديات التي تواجه المشروع، الابتكار في وضع خصائص الأداء البشرى لدى الموظفين في المشروع (Nestor, et al., 2019) ، قدرة المشروع على استخدام الخيال العلمى من أجل الابتكار في منتجاته وتحسينها، توظيف الإلهام والتخيل من أجل الابتكار في أساليب عمل او خدمات او منتجات.

ريادة الأعمال فى المشروعات الصغيرة والمتوسطة

تشير دراسات (Alexandra and Mark, 2017) ، (Mohammed, et al., 2018) إلى ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة تبنى على بعد شخصي لأصحاب المشروعات وطبيعة شخصيته في المبادرة والإبداع والمخاطرة بتبنى وتطبيق أفكار غير تقليدية ، واستغلال الفرص المتاحة في بيئة الأعمال بشكل مختلف عن الآخرين ، وتطوير الإيراد وصافى التدفقات النقدية ، مع نمو المشروع وبناء توجه ريادي قائم على تدريب للقدرات لسد فجوة مهارات المشروع والعاملين في حسن إدارة وتنظيم واستخدام الموارد بأسلوب فعال لم يطبق من أحد من قبل.

ترى دراسات أخرى (Sarah, et al., 2016) ، (Magnus, et al., 2014) ، (William and Laura, 2019) أن ريادة الأعمال تظهر عندما نطرح تساؤلاً لماذا بعض الأفراد لديهم القدرة على ابتكار مشروعات وإدارتها بينما نجد الآخرين لا يستطيعون ذلك، أيضا تظهر سمات ريادة الأعمال عندما يتحول المشروع في فترة وجيزة من الأداء التقليدي إلى الأداء المستدام وتسريع وتيرة النمو ومعدل الأرباح ، وقدرة المشروع على قبول وتطبيق الأفكار غير العادية وتحويلها إلى مشروعات فعالة، الريادة أيضا تتمثل عندما ينجح المشروع ويستمر رغم القيود المالية والتنافسية في ضوء خيارات محددة وضيقة جداً ، بالإضافة إلى ريادة في بناء شبكة علاقات قوية تسهم في توسيع ونمو المشروع بصور أحسن من المنافسين.

دراسات أخرى اهتمت بفحص تأثير متغير الجنس على الفروق بين أصحاب المشروعات من الرجال والنساء في عنصر الريادة حيث أوضحت نتائج دراسة (Jorge and Aleksandra, 2019) حيث ركزت عناصر الريادة في كيفية انطلاق المشروع، الريادة التمويلية للمشروع، ريادة رأس المال ونمو الأسهم بشكل سريع، الميل إلى المخاطرة في تطبيق أفكار استثنائية.

من جانب آخر تتمثل مظاهر ريادة الأعمال في المبادرة في تطبيق طرق ريادية في توظيف الموارد البشرية والمادية والاجتماعية لخدمة أنشطة المشروع ونشر ثقافة ريادة الأعمال بين موظفي المشروع في ضوء الأبعاد الاجتماعية (Samia, et al., 2018)، بالإضافة إلى أن ريادة

الأعمال تتمثل في قدرة المشروع على البقاء والاستمرار في تقديم منتجاته رغم ظروف المنافسة والتطور (Regan and Matthew, 2019).

توصلت دراسات أخرى (Denis, et al., 2019)، (Antonio, et al., 2018)، (Aissa, et al., 2018) إلى أن أبعاد ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة المخاطرة بتجريب المجالات الجديدة والأساليب التي تعتمد عليها لتطوير المشروع، ريادة في تحقيق قيمة مضافة عالية مقارنة بالمنافسين، تطبيق مرن لنموذج سلسلة القيمة، الريادة في تطبيق أعمال رقمية تقنية غير عادية، وتجاوز أزمات ندرة الموارد وارتفاع التكلفة، الريادة في تجاوز تأثير اختلاف الثقافات على مخرجات المشروع بتحقيق التوازن الثقافي المتكامل في أداء المشروع.

تتبلور أبعاد ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة في قدرتها على استمرارية تحقيقها الرفاهية للعملاء وحصولهم على منافع فريدة من المشروع (Muhammad and Artjoms, 2019)،

الحفاظ على القدرات التطويرية للمشروع أطول فترة، النظرة المستقبلية لمجالات عمل المشروع وتجهيز الخطط المناسبة لذلك (David, 2018)، القدرة على اقتناص الفرص الخارجية ومدى سهولة تقبل المشروع للتغيير في مجالات العمل واستيعابها بصورة إيجابية (Gul, et al., 2012).

ريادة الأعمال في المشروعات الصغيرة تتضح في صورة بناء المعرفة النادرة والمتخصصة وامتلاك قدرات تحقيق التغيير والتنمية الاقتصادية وريادة مجالات التصنيع الصغيرة والأعمال الاجتماعية (Russell, et al., 2019)، بجانب تقديم أعمال وأنشطة تحدث التغيير الاجتماعي وتزيد من مستويات الرفاهية وتستوعب الأيدي العاملة وتفر حلول ريادة لمشكلة البطالة في المجتمع (Katarina, et al., 2017).

بؤادر المشكلة البحثية وظواهرها :

لاستشراف بؤادر وظواهر المشكلة البحثية التقت الباحثة مع عينة ميسرة من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت، ومن خلال استخدام أسلوب المقابلة في جمع المعلومات عن أبعاد المشكلة البحثية تبين لها أنه على الرغم من وجود بعض الأدوار التي يقدمها الصندوق الوطني لدعم المشروعات فإنه مازال هناك بعض أوجه القصور المتعلقة بطبيعة هذا الدعم وأنواعه المختلفة التي يمكن أن يقدمها في ضوء احتياجات المشروعات الفعلية منها،

ويحتاج إلى المزيد من الجهود لموائمة مع احتياجات المشروعات من أوجه الدعم المختلفة ، استنتجت الباحثة أيضا من هذه المقابلات أن ممارسات الريادة والابتكار لدى أصحاب المشروعات الصغيرة مازالت لم ترق إلى المستوى المطلوب، كما استشرفت الباحثة من تلك المقابلات وجود غموض لدى أصحاب المشروعات ممن تم مقابلتهم في العينة الميسرة وجود غموض نوعا ما عن طبيعة احتياجات المشروعات من الدعم المطلوب من الصندوق .

تحديد المشكلة البحثية:

تشير الباحثة هنا إلى أنه يمكن بلورة وتحديد المشكلة البحثية في ضوء ما اتضح لها من نتائج الدراسات السابقة والدراسة الاستطلاعية التي قامت بها الباحثة، في التساؤل الرئيسي الآتي: ما أثر دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت؟. وينبثق من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية الآتية:

- ما أثر دور دعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت؟
- ما أثر دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت؟
- ما أثر دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت؟
- ما أثر دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات لدراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت؟

أهمية الدراسة:

تشير الباحثة الى زوايا ترتبط بها أهمية الدراسة الحالية كما يلي:

- ١ - ترتبط أهمية الدراسة الحالية من المنظور الأكاديمي العلمي بأهمية الدور المقدم من المؤسسات الحكومية للجوانب الفنية والتدريبية والتسويقية ودراسات الجدوى للمشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تحتاج الى المزيد من الجهود العلمية من أجل وضع أطر نظرية وفق الدراسات السابقة لهذا الموضوع الحيوي.
- ٢ - تكتسب الدراسة الحالية أهميتها الأكاديمية من أهمية تأطير الموضوعات العلمية التي ترتبط بعناصر الدعم وتوضيح الأسس العلمية التي يبني عليها وفق أسس التدريب والتسويق ودراسات الجدوى المتخصصة في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

٣ - تتضح أهمية الدراسة الحالية من حيث كونها تسهم في إعطاء خلفية علمية عن الدراسات السابقة الحديثة ومجالات تركيز تلك الدراسات في موضوع الدعم المقدم لمشروعات الصغيرة وفتح آفاق بحثية مستقبلية في بيئة العربية في هذا الموضوع.

٤ - الجانب التطبيقي للدراسة الحالية يبرز أهميتها، من حيث كونها تسهم في استشراف واقع البيئة الكويتية في مجال دور الصندوق في تقديم الدعم للمشروعات الصغيرة والمتوسطة وأبعاد هذا الدعم.

٥- البعد التطبيقي الآخر للدراسة الحالية الذي يوضح أهميتها وهو إسهام الدراسة في التعرف على أبعاد تأثير دور دعم الصندوق من زوايا تسويقية وتدريبية ودراسات الجدوى في تحقيق الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت.

أهداف الدراسة:

تحدد أهداف الدراسة الحالية في ضوء المشكلة البحثية التي تسعى الدراسة إلى وضع إجابات عن تساؤلها الرئيس والتساؤلات الفرعية، في الأهداف الآتية:

١. بناء نموذج علمي لعلاقات أبعاد دراسة أثر دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بدولة الكويت لمتغيرات التسويق والتدريب ودراسة الجدوى والريادة والابتكار.
٢. بناء أداة للدراسة مناسبة لقياس المتغيرات القائمة عليها دراسة العلاقة بين أثر دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بدولة الكويت والابتكار والريادة.
٣. اختبار وتحديد قيمة جوهرية علاقة الارتباط والتأثير عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.
٤. اختبار قيمة جوهرية علاقة الارتباط والتأثير عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.
٥. قياس قيمة العلاقة الارتباطية والتأثيرية وقيمتها عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

٦. اختبار درجة العلاقة الارتباطية والتأثيرية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات لدراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

فروض الدراسة ونموذج المتغيرات البحثية:

تود الباحثة الإشارة إلى أنها في ضوء استنتاجاتها من الدراسات السابقة التي تناولتها، قامت بصياغة فرضيات الدراسة لاختبار العلاقات الإحصائية البحثية لموضوع أثر دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، والتحقق من معنوية العلاقات بين المتغيرات المستقلة والتابعة من خلال الفرضيات الثلاث التالية:

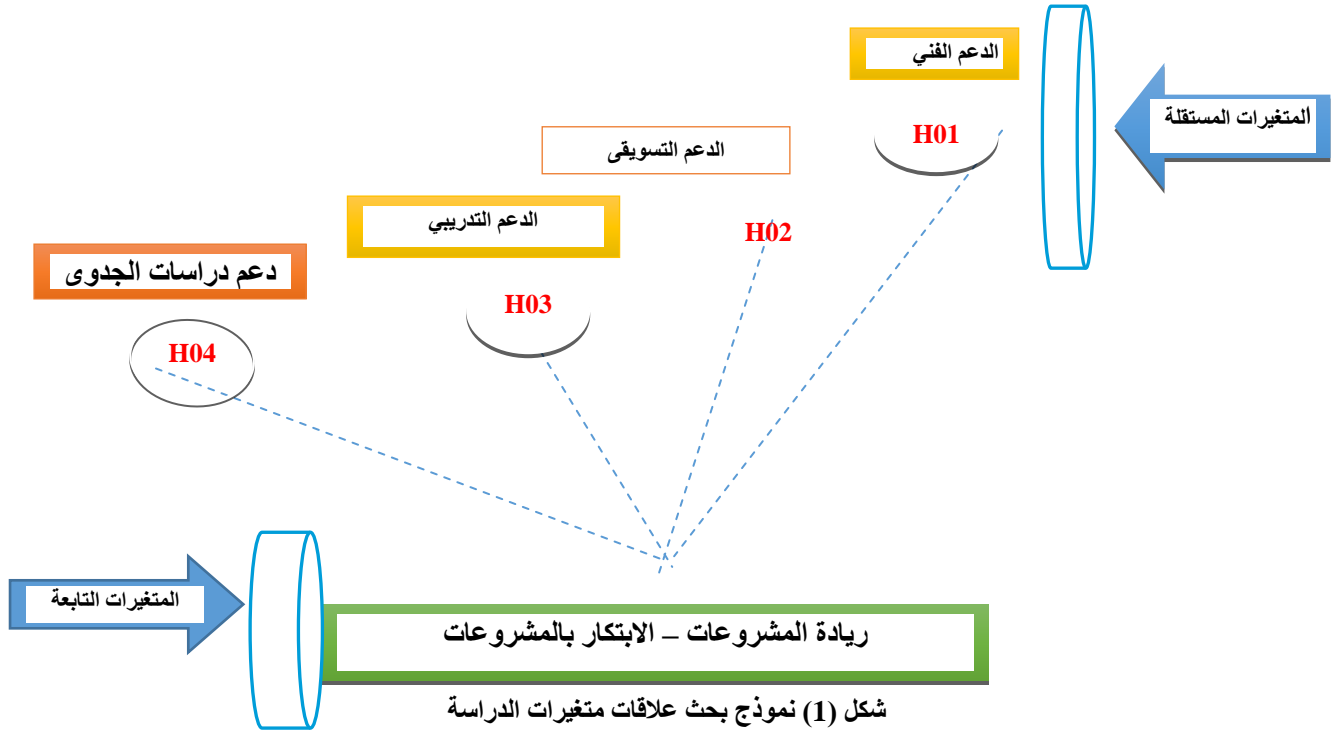
١. H_0^1 " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت".

٢. H_0^2 " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت".

٣. H_0^3 " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت".

٤. H_0^4 " لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات لدراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت".

النموذج الآتي يشير إلى المتغيرات المستقلة والتابعة في نموذج دراسة العلاقة بين متغيرات دراسة علاقة دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت:



منهجية الدراسة وتصميم الأداة البحثية:

قامت الباحثة بتطبيق الإجراءات الآتية في منهجية الدراسة وتصميم الأداة البحثية

أسلوب الدراسة والمنهج العلمي المستخدم:

لدراسة واستشراف طبيعة العلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، تستخدم الباحثة المنهج العلمي بأسلوب المنهج الوصفي التحليلي، وتعتمد على مصادر المعلومات من مراجعة المصادر الثانوية من الدراسات السابقة والأدبيات، وكذلك المصادر الأولية المتمثلة في أداة الدراسة الاستبانة في ضوء ذلك وبما يخدم قياس الفرضيات الأربعة وتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن المشكلة البحثية.

مجتمع الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت.

عينة الدراسة:

تعتمد الدراسة الحالية على أسلوب العينة العشوائية والتي تم اختيارها من أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة ووفقا للإحصاءات التي تصدرها الإدارة المركزية للإحصاء في دولة الكويت، حيث قدرت العينة بعدد ١٨٥ مفردة من أصحاب المشروعات الصغيرة.

منهجية سحب العينة وأسلوب توزيع أداة الدراسة:

طبقت الباحثة مجموعة من الإجراءات المتعلقة بالدراسة الميدانية وتوزيع الاستبانة على العينة المستهدفة، حيث تم تصميم الاستبانة بشكل إلكتروني وتوزيعها على العينة من خلال رابط إلكتروني يسهل إرساله عبر الإيميل أو الواتس أب للعينة لأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث يتم تلقي الإجابات عبر الرابط الإلكتروني وتجميعها إلكترونيا حسب الاستجابات الواردة على الرابط من أجل دراسة العلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

تصميم أداة الدراسة:

قامت الباحثة بالرجوع إلى عدة دراسات سابقة تم تناولها في متن الدراسة الحالية، وذلك لكي تقوم بتصميم أداة الدراسة ومحاورها المختلفة التي تخدم قياس العلاقات بين المتغيرات البحثية دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، وتوضح الباحثة تصميم أداة الدراسة المستخدمة كما يلي:

جدول (١) تصميم مقاييس أداة الدراسة للعلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

المتغيرات المستقلة		
فقرات القياس	الدراسات السابقة ذات العلاقة بمقياس دور الدعم الفني للمشروعات	دور الدعم الفني للمشروعات
٧ فقرات	(Christopher and Nathalie, 2019)، (Scuotto, et al., 2019)، (Ping and Shuo, 2018)، (Mahendra, 2015)	
فقرات القياس	الدراسات السابقة ذات العلاقة بمقياس دور الدعم التسويقي للمشروعات	دور الدعم التسويقي للمشروعات
٩ فقرات	(Nora, et al., 2019)، (Sahab, et al., 2019)، (David, et al., 2019)	
فقرات القياس	الدراسات السابقة ذات العلاقة بمقياس دور الدعم التدريبي للمشروعات	دور الدعم التدريبي للمشروعات
٨ فقرات	(Elizabeth, 2019)، (Koh, et al., 2009)، (Kristin, et al., 2018)، (Jonas, et al., 2016)	
فقرات القياس	الدراسات السابقة ذات العلاقة بمقياس دور دعم دراسة الجدوى للمشروعات	دور دعم دراسة الجدوى للمشروعات
٨ فقرات	(Zoran, et al., 2016)، (Piotr and Jerzy, 2015)، (Nick, et al., 2016)، (Igor, et al., 2017)	
فقرات القياس	الدراسات السابقة ذات العلاقة بمقياس ريادة وابتكار المشروعات	ريادة وابتكار المشروعات
١٠ فقرات	(Heru and Siyamtinah, 2016)، (Ebru, et al., 2019)، (Juan, et al., 2019)، (Naser, et al., 2017)	
سؤال مفتوح عن معوقات دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت		
سؤال مفتوح عن كيفية مواجه تلك المعوقات		

قياس الثبات والصدق في أداة الدراسة:

تم استخدام اختبار " الفاكرونباخ " معامل ارتباط بيرسون " R وذلك لقياس قيمة الصدق والثبات في أداة اختبار العلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، وذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (٢) فقرات القياس والثبات والصدق لأداة الدراسة للعلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

المتغيرات	مكونات المقياس	الفاكرونباخ	صدق المحتوى R
دور الدعم الفني للمشروعات	٧ فقرات	(0.89) ثبات فقرات المقياس الاختبار وإعادة الاختبار قيمة المعامل (0.88)	(0.77)
دور الدعم التسويقي للمشروعات	٩ فقرات	(0.91) ثبات فقرات المقياس الاختبار وإعادة الاختبار قيمة المعامل (0.83)	(0.69)
دور الدعم التدريبي للمشروعات	٨ فقرات	(0.82) ثبات فقرات المقياس الاختبار وإعادة الاختبار قيمة المعامل (0.89)	(0.67)
دور دعم دراسة الجدوى للمشروعات	٨ فقرات	(0.86) ثبات فقرات المقياس الاختبار وإعادة الاختبار قيمة المعامل (0.87)	(0.76)
ريادة وابتكار المشروعات	١٠ فقرات	(0.94) ثبات فقرات المقياس الاختبار وإعادة الاختبار قيمة المعامل (0.85)	(0.72)

حدود الدراسة:

تتمثل حدود الدراسة في الجوانب التالية:

- **الحدود الموضوعية:** ستقتصر الدراسة الحالية على تناول موضوع أثر دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة على الريادة والابتكار في المشروعات من حيث أبعاد الدعم الفني ، الدعم التسويقي ، الدعم التدريبي ، دعم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع ، الريادة والابتكار.
- **الحدود المكانية:** تم إجراء الدراسة في دولة الكويت.
- **الحدود الزمانية:** سيتم الرجوع إلى بيانات آخر ثلاث سنوات التي تصدر عن المشروعات الصغيرة والمتوسطة من الصندوق الوطني لدعم المشروعات بدولة الكويت خلال سنوات ٢٠١٦ & ٢٠١٧ .

نتائج الدراسة:

تشير الباحثة من خلال الجداول الآتية إلى ما أسفرت عنه الدراسة الميدانية واختبار الفرضيات البحثية لدراسة طبيعة العلاقات بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت كما يأتي:

أولاً: اختبار الفرضية الأولى H01 وتنص هذه الفرضية على ما يلي

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت "

ويوضح الجدولان 3&4 نتائج اختبار هذه الفرضية أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تشير إلى قيمة إيجابية طردية تساوي (0.819^{**}) مما يعنى معنوية العلاقة دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، خاصة أن علاقة التأثير جاءت بقية قدرها (67.1%) الأمر الذي يعنى أن ما قيمته 67.1% من التغيرات ، وهو وما يتفق مع دراسات كل من (Christopher and Nathalie, 2019) ، (Ping and Shuo, 2018) ، التي نوهت إلى أن أوجه الدعم الفني تتركز في تقديم تعزيز بدء المشروع ومنحه الثقة ، وبناء إطار تنظيمي للمشروع قادر على المنافسة ، بالإضافة إلى تأكيد دراسات (, Scutto, et al, 2019) على أن الدعم الفني متمثل في تسهيل نمو نشاط المشروع ، كفاءة إدارة الموارد

والمدخلات وحسن توظيف الموارد المالية للمشروع (Isabel-Maria and Nicoletta , 2019) ، بالإضافة إلى تسهيل تطبيق التكنولوجيا الحديثة لتطوير أنشطة المشروع (David, 2016). وهي كلها عوامل تتعلق بالدعم الفني للمشروعات الصغيرة تصب في تعزيز سمات الريادة والابتكار لدى المشروعات والتي أكدت دراسات (Mohammed, et al., 2018) على أنها تتمثل في تطبيق أفكار غير تقليدية، واستغلال الفرص المتاحة في بيئة الاعمال بشكل مختلف عن الآخرين (Alexandra and Mark, 2017) ، تحول المشروع في فترة وجيزة من الأداء التقليدي الى الأداء المستدام وتسريع وتيرة النمو ومعدل الأرباح (William and Laura, 2019) ، ريادة في بناء شبكة علاقات قوية تسهم في توسيع ونمو المشروع بصور أحسن من المنافسين (Sarah, et al., 2016) ، بالإضافة إلى مظاهر الريادة التمويلية للمشروع، ريادة رأس المال ونمو الأسهم بشكل سريع، الميل إلى المخاطرة في تطبيق أفكار استثنائية (Jorge and Aleksandra, 2019)، قدرة المشروع على البقاء والاستمرار في تقديم منتجاته رغم ظروف المنافسة والتطور (Regan and Matthew, 2019)، وهي مظاهر للريادة والابتكار يعمل الدعم الفني للمشروعات من جانب المؤسسات الحكومية على تعزيزها.

جدول رقم (٣)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة للفرضية الرئيسية بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

العلاقة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار	**0.819	**0.0019	دالة

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

جدول رقم (٤)

نموذج الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير الفرضية الرئيسية بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

معامل التحديد R2	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلومات المقدرة β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
67.1 %	**0.0019	411.789	**0.0019	3.115	0.389	دور الدعم الفني للصندوق
			**0.0019	22.208	0.819	

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار للعلاقة بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت:
 لاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث إن قيمة اختبار (F-test) هي (٤١١.٧٨٩) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠٥)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار للعلاقة بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

ويمكن تحديد مكونات معادلة نموذج الانحدار وتأثيره بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت كما يأتي:

الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = ٠.٣٧٧ + ٠.٨١٩ دور الدعم الفني للصندوق

التنبؤ بدرجات الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = + مؤشرات دور الدعم الفني للصندوق قدرها (٠.٨١٩) + واحد صحيح في الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

الأمر الذي يعنى رفض فرض العدم H_0 وقبول الفرض البديل وثبت صحة العلاقة الإحصائية المعنوية دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، وبالتوافق مع نتائج بعض الدراسات المعززة لهذه النتيجة.

التسويق للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت " ويوضح الجدولان 6&7 نتائج اختبار هذه الفرضية أن قيمة معامل ارتباط بيرسون تشير إلى قيمة إيجابية طردية تساوى (٠.٨٥٣)**، مما يعنى معنوية العلاقة وأن دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، خاصة أن علاقة التأثير جاءت بقيمة قدرها (72.8%) الأمر الذى يعنى أن ما قيمته 72.8% من التغيرات في أبعاد الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ترجع إلى دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات، حيث تأتي هذه النتيجة بالتوافق مع دراسات من حيث استدامة المشروع ونجاح ممارسته لأنشطته (Lihua and Xiaoxiao, 2012)، استبدال الممارسات التقليدية للتسويق بالأفكار الابتكارية التسويقية القائمة على التسويق

الإلكتروني ، التأثير على عملاء المشروعات بالأفكار الاستباقية المحفزة للشراء (Nora, et al., 2019)، بالإضافة إلى توافق نتيجة هذه الفرضية مع تأكيدات دراسات (Phyra, et al., 2013) ، (Ramakrishnan, et al., 2012) ، (David, et al., 2019) ، (Sulafa, et al., 2017) تعزيز الدعم الفني التسويق لتحقيق الأداء المتميز التسويقي، وتوسيع الحصة السوقية وخفض تكاليف العمليات الإنتاجية والتسويقية، تنمية المبادرات الريادية الموجهة لاستدامة التسويق والتدفق المالي من أنشطة التسويق.

وهي كلها عوامل تتعلق بالدعم التسويقي للمشروعات الصغيرة تصب في تعزيز سمات الريادة والابتكار لدى المشروعات والتي أكدت دراسات (Mohammed, et al., 2018) على انها تتمثل في تطبيق أفكار غير تقليدية، واستغلال الفرص المتاحة في بيئة الأعمال بشكل مختلف عن الآخرين (Alexandra and Mark, 2017) ، تحول المشروع في فترة وجيزة من الأداء التقليدي إلى الأداء المستدام وتسريع وتيرة النمو ومعدل الأرباح (William and Laura, 2019) ، ريادة في بناء شبكة علاقات قوية تسهم في توسيع ونمو المشروع بصور أحسن من المنافسين (Sarah, et al., 2016) ، بالإضافة إلى مظاهر الريادة التمويلية للمشروع، ريادة رأس المال ونمو الأسهم بشكل سريع، الميل إلى المخاطرة في تطبيق أفكار استثنائية (Jorge and Aleksandra, 2019) ، قدرة المشروع على البقاء والاستمرار في تقديم منتجاته رغم ظروف المنافسة والتطور (Regan and Matthew, 2019)، وهي مظاهر للريادة والابتكار يعمل الدعم التسويقي للمشروعات من جانب المؤسسات الحكومية على تعزيزها.

جدول رقم (5)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

العلاقة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار	**0.853	**0.009	دالة

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

جدول رقم (6)

نموذج الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

معامل التحديد R2	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلّمة المقدرّة β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
72.8%	**0.009	189.950	**0.009	5.441	0.443	دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني
			**0.009	13.115	0.853	

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار للعلاقة بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت:

لاختبار معنوية جودة توفيق النموذج للعلاقة بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث إن قيمة إختبار (F-test) هي (١٨٩.٩٥٠) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠٥)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار لأبعاد دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني في الفرضية الثانية H02 على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت. ويمكن تحديد مكونات معادلة نموذج الانحدار وتأثير دور الدعم التسويقي للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت كما يأتي:

الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = ٠.٤٤٣ + 0.853 دور الدعم التسويقي للصندوق

التنبؤ بدرجات الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = + مؤشرات دور الدعم التسويقي للصندوق قدرها (٨٥٣) ← + واحد صحيح في الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة

الأمر الذي يعني رفض فرض العدم H02 وقبول الفرض البديل وثبوت صحة العلاقة الإحصائية المعنوية دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، وبالتالي مع نتائج بعض الدراسات المعززة لهذه النتيجة.

ثالثاً: اختبار الفرضية الثالثة H03 وتنص هذه الفرضية على أنه

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت " ويوضح الجدولان 7 و 8 نتائج اختبار هذه الفرضية أن قيمة معامل ارتباط بيرسون (r) تشير إلى قيمة إيجابية طردية تساوى (0.807^{**})، مما يعنى معنوية العلاقة بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، خاصة أن علاقة التأثير جاءت بقيمة قدرها (٦٥.١%) الأمر الذي يعنى أن ما قيمته ٦٥.١% من التغيرات في الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة بدولة الكويت ترجع إلى دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات ، حيث تتفق تلك النتيجة مع دراسات (Jonglak and Issarachai, 2011) ، (Elizabeth, 2019) ، (Koh, et al., 2009) ، (Fred, et al., 2018) التي أشارت إلى أن الدعم التدريبي المقدم من المؤسسات يسهم في تدريب المشروعات استيعاب طرق التشغيل الحديثة وإدارة نظم التخزين، تهيئة بيئة العمل ودعمها بالمعرفة والمعلومات المؤثرة في تحقيق أغراض المشروع والتوسع في أنشطته ومجالاته، التدريب على أفضل الأساليب التي تمكن المشروع من استخدام تلك الموارد بجدوى فعالة، تحسين قدرات المشروع في بناء رأس المال البشري وإنتاجية الموظفين، بالإضافة إلى تأكيد دراسة (Muhammad, et al., 2013) على ان الدعم التدريبي يسهم في نجاح المشروع وتجاوز مشكلات التشغيل وتقديم الأسعار التنافسية. وهي كلها عوامل تتعلق بالدعم التدريبي للمشروعات الصغيرة تصب في تعزيز سمات الريادة والابتكار لدى المشروعات والتي أكدت دراسات (Mohammed, et al., 2018) على أنها تتمثل في تطبيق أفكار غير تقليدية، واستغلال الفرص المتاحة في بيئة الأعمال بشكل مختلف عن الآخرين (Alexandra and Mark, 2017) ، تحول المشروع في فترة وجيزة من الأداء التقليدي إلى الأداء المستدام وتسريع وتيرة النمو ومعدل الأرباح (William and Laura, 2019) ، ريادة في بناء شبكة علاقات قوية تسهم في توسيع ونمو المشروع بصور أحسن من المنافسين (Sarah, et al., 2016) ، بالإضافة إلى مظاهر الريادة التمويلية للمشروع، ريادة رأس المال ونمو الأسهم بشكل سريع، الميل إلى المخاطرة في تطبيق أفكار استثنائية (Jorge and Aleksandra, 2019) ، قدرة المشروع على البقاء والاستمرار في تقديم منتجاته رغم ظروف المنافسة والتطور (Regan and Matthew, 2019) ، وهي مظاهر للريادة والابتكار يعمل الدعم التدريبي للمشروعات من جانب المؤسسات الحكومية على تعزيزها.

جدول رقم (٧)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

النتيجة (الدلالة)	مستوى المعنوية	معامل الارتباط (r)	العلاقة
دالة	**0.004	**0.807	دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

جدول رقم (٨)

نموذج الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

معامل التحديد R2	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعاملات المقدره β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
65.1%	**0.002	398.756	**0.004	3.117	0.345	دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني
			**0.004	22.108	0.807	

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار للعلاقة بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت:

لاختبار معنوية جودة توفيق النموذج للعلاقة بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث إن قيمة اختبار (F-test) هي (0.345) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.05)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار بين دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت في الفرضية الثالثة H03 على أبعاد الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت .

ويمكن تحديد مكونات معادلة نموذج الانحدار والتأثير كما يلي:

الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = ٠.٣٤٥ + 0.807 دور الدعم التدريبي للصندوق

التنبؤ بدرجات الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = + مؤشرات دور الدعم التدريبي للصندوق قدرها (٠.٨٥٣) - واحد صحيح في الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

الأمر الذي يعنى رفض فرض عدم H03 وقبول الفرض البديل وثبوت صحة العلاقة الإحصائية المعنوية دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، وبالتوافق مع نتائج بعض الدراسات المعززة لهذه النتيجة.

رابعاً: اختبار الفرضية الرابعة H04 وتنص هذه الفرضية على أنه

" لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت " ويوضح الجدولان 10&9 نتائج اختبار هذه الفرضية أن قيمة معامل ارتباط بيرسون (r) تشير إلى قيمة إيجابية طردية تساوى (0.818**) ، مما يعنى معنوية العلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، خاصة أن علاقة التأثير جاءت بقيمة قدرها (٦٦.٩%) الأمر الذي يعنى أن ما قيمته ٦٦.٩% من التغيرات في الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة بدولة الكويت ترجع إلى دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى ، حيث تتفق تلك النتيجة مع دراسات (Zoran, et al., 2016) ، (Milos and Paulina, 2014) ، (Piotr and Jerzy, 2015) ، (Nick, et al., 2016) ، من حيث إسهام دعم دراسات الجدوى لمشروعات في تقديم نموذج مثالي للتخطيط الفعال لأبعاد تصميم الخدمة ومواصفاتها والتحقق من جدوى ملاءمتها للأهداف الاقتصادية للمشروع، حسن استخدام الموارد ومدخلات المشروع وتعظيم الجدوى الاقتصادية لها، المعلومات المتعلقة بتوقع مخاطر التشغيل ، واتخاذ القرارات الحيوية ، مراعاة الأبعاد والتأثيرات البيئية للمشروع، بالإضافة إلى تأكيد نتائج دراسة (Ruiz, et al., 2015) على أن إسهام دعم دراسات الجدوى للمشروعات تسهم في تحديد عناصر التطوير والابتكار في الخدمات والمنتجات الجديدة والكلفة والإيراد المتوقع ، دعم دراسة الجدوى من حيث مساعدة المشروعات في تنفيذ الأنشطة التشغيلية (Bi, et al., 2015).

وهي كلها عوامل تتعلق بدعم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الصغيرة وتصب في تعزيز سمات الريادة والابتكار لدى المشروعات والتي أكدت دراسات (Mohammed, et al., 2018) على أنها تتمثل في تطبيق أفكار غير تقليدية، واستغلال الفرص المتاحة في بيئة الأعمال بشكل مختلف عن الآخرين (Alexandra and Mark, 2017)، تحول المشروع في فترة وجيزة من الأداء التقليدي إلى الأداء المستدام وتسريع وتيرة النمو ومعدل الأرباح (William and Laura, 2019)، ريادة في بناء شبكة علاقات قوية تسهم في توسيع ونمو المشروع بصور أحسن من المنافسين (Sarah, et al., 2016)، بالإضافة إلى مظاهر الريادة التمويلية للمشروع، ريادة رأس المال ونمو الأسهم بشكل سريع، الميل إلى المخاطرة في تطبيق أفكار استثنائية (Jorge and Aleksandra, 2019)، قدرة المشروع على البقاء والاستمرار في تقديم منتجاته رغم ظروف المنافسة والتطور (Regan and Matthew, 2019)، وهي مظاهر للريادة والابتكار، يعمل دعم دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات من جانب المؤسسات الحكومية على تعزيزها.

جدول رقم (9)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

العلاقة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدالة)
بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات لدراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت	**0.818	**0.009	دالة

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

جدول رقم (10)

نموذج الانحدار الخطي البسيط لتحديد معنوية تأثير بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

معامل التحديد R2	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلّمة المقدرّة β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
66.9%	**0.009	402.715	**0.009	2.118	0.379	دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات
			**0.009	21.810	0.818	دراسة الجدوى

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار للعلاقة بين دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت:
 اختبار معنوية جودة توفيق النموذج للعلاقة بين دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت ، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث إن قيمة اختبار (F-test) هي (٤٠٢.٧١٥) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠٥)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار دعم الصندوق الوطني للمشروعات دراسة الجدوى في الفرضية الرابعة H04 على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت. ويمكن تحديد مكونات معادلة نموذج الانحدار كما يلي:

الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = ٠.٣٧٩ + 0.818 دور دعم دراسة الجدوى

التنبؤ بدرجات الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت = + مؤشرات دور دعم دراسة الجدوى قدرها (٠.٨١٨) ← واحد صحيح في الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت.

الأمر الذي يعني رفض فرض العدم H03 وقبول الفرض البديل وثبوت صحة العلاقة الإحصائية المعنوية دور دعم دراسة الجدوى للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، وبالتوافق مع نتائج بعض الدراسات المعززة لهذه النتيجة.

وتشير الباحثة إلى مصفوفة الارتباط بين متغيرات الدراسة من خلال الجدول التالي:

جدول (١١)

مصفوفة معاملات ارتباط بيرسون لمتغيرات نموذج العلاقة دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت

المتغيرات	(T.S.)	(M.S.)	(T.S.)	(F.S.)	(P.I.S.)
الدعم الفني (T.S.)	1				
الدعم التسويقي (M.S.)	0.770**	1			
الدعم التدريبي (T.S.)	0.690**	0.690**	1		
دعم دراسة الجدوى (F.S.)	0.670**	0.709**	0.670**	1	
الريادة والابتكار لدى المشروعات (P.I.S.)	0.819**	0.853**	0.807**	0.818*	1

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

الدلالات المستخلصة من دراسة العلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت في ضوء ما تحقق من صحة الفرضيات البحثية الأربع التي بحثت العلاقة بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت،

وانطلاقاً مما استخلصته الباحثة من عرض الدراسات السابقة، ومناقشة النتائج والتأكد من أوجه الارتباط بينها وبين نتائج بعض الدراسات السابقة التي تم استعراضها، تقدم الباحثة بعض المقترحات كما يلي

١. توصى الباحثة في ضوء ما اتضح من صحة العلاقة ووجود تأثير معنوي بين دور الدعم الفني للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، بأن يتم توجيه الدعم الفني المقدم من جانب الصندوق الوطني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بالتركيز على دعم بدء المشروع ومنحه الثقة، وبناء إطار تنظيمي للمشروع يعزز من قدرته التنافسية.
٢. في ضوء ما اتضح من نتائج الدراسة الحالية توصى الباحثة على أن يكون دور الصندوق الوطني في تقديم الدعم الفني للمشروعات الصغيرة مركزاً على جوانب تسهيل نمو نشاط المشروع، كفاءة إدارة الموارد والمدخلات وحسن توظيف الموارد المالية للمشروع، مع تسهيل قدرة المشروع لتطبيق التكنولوجيا الحديثة.
٣. الدراسة توصي كذلك من منطلق صحة علاقة التأثير المعنوية من جانب بين دور الدعم التسويقي للصندوق الوطني للمشروعات والريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، بأن يركز دور الدعم التسويقي للصندوق على استدامة المشروع ونجاح ممارسته لأنشطته، تعزيز التسويق بالأفكار الابتكارية التسويقية القائمة على التسويق الإلكتروني.
٤. كما أن الدراسة الحالية توصي بأن يكون دور الدعم التسويقي مركزاً على تحسين أداء المشروع تجاه التأثير على العملاء بالأفكار الاستباقية المحفزة للشراء، تعزيز الأداء المتميز التسويقي، توسيع الحصة السوقية وخفض تكاليف العمليات الإنتاجية والتسويقية، تنمية المبادرات الريادية الموجهة لاستدامة التسويق والتدفق المالي من أنشطة التسويق.
٥. انطلاقاً من تأكيد الدراسة الحالية على أن هناك تأثيراً معنوياً إيجابياً من دور الدعم التدريبي للصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، تنصح الباحثة أن يقدم الصندوق دوره في الدعم التدريبي بالتركيز على تدريب المشروعات على استيعاب طرق التشغيل الحديثة وإدارة نظم التخزين، وتهيئة بيئة العمل ودعمها بالمعرفة والمعلومات المؤثرة في تحقيق أغراض المشروع.
٦. كما توصي الدراسة الحالية أن يتم توجيه الدور التدريبي للصندوق في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت من خلال التدريب على التوسع في أنشطته ومجالاته، التدريب على تطبيق أفضل الأساليب التي تمكن المشروع من حسن استخدام الموارد بفعالية،

- تحسين قدرات المشروع في بناء رأس المال البشري وإنتاجية الموظفين، مساعدة المشروع في تجاوز مشكلات التشغيل وتقديم الأسعار التنافسية.
٧. تقترح الدراسة الحالية في ضوء ما تأكد من نتائج الدراسة الحالية على صحة العلاقة الارتباطية والتأثير بين دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات لدراسة الجدوى على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، توصي دعم دراسات الجدوى لمشروعات في التخطيط الفعال لأبعاد تصميم الخدمة ومواصفاتها والتحقق من جدوى تحقيقها للأهداف الاقتصادية للمشروع، حسن استخدام الموارد ومدخلات المشروع وتعظيم الجدوى الاقتصادية لها.
٨. كما توصي الباحثة أن يركز دور الصندوق في دعم دراسات الجدوى على تقديم المعلومات المتعلقة بتوقع مخاطر التشغيل، واتخاذ القرارات الحيوية، تحديد عناصر التطوير والابتكار في الخدمات والمنتجات الجديدة والكلفة والإيراد المتوقع، مساعدة المشروعات في تنفيذ الأنشطة التشغيلية.
٩. توصي الدراسة الحالية أن يتم توجيه المشروعات الصغيرة من خلال أدوار الصندوق الوطني لتعزيز ابعاد الابتكار والريادة في مشروعاتهم من خلال تعزيز سمات الريادة والابتكار لدى المشروعات في تطبيق أفكار غير تقليدية، واستغلال الفرص المتاحة في بيئة الاعمال بشكل مختلف عن الاخرين.
- ١٠- تقترح الدراسة الحالية أن تركز جهود الصندوق في تعزيز الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة على تحول المشروع إلى الأداء المستدام وتسريع وتيرة النمو ومعدل الأرباح، ريادة في بناء شبكة علاقات قوية تسهم في توسيع ونمو المشروع بصور أحسن من المنافسين.
- ١١- من الضروري أن تركز جهود الصندوق على مظاهر الريادة والابتكار في الجوانب التمويلية للمشروع، ريادة رأس المال ونمو الأسهم بشكل سريع، الميل إلى المخاطرة في تطبيق أفكار استثنائية، قدرة المشروع على البقاء والاستمرار في تقديم منتجاته في ظروف المنافسة والتطور.
- مقترحات الدراسة الحالية لتعزيز الجهود البحثية في مجال الدعم الفني والريادة والابتكار للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.**
- تقترح الباحثة المجالات المستقبلية لإجراء البحوث اللازمة من جانب باقي الباحثين في موضوع الدعم الفني والريادة والابتكار للمشروعات وهي كما يلي:

١. أثر تطوير إجراءات الدعم الفني للصندوق الوطني لدعم المشروعات على سرعة بدء تشغيل المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
٢. أثر دور الصندوق الوطني في دعم مهارات الريادة والابتكار لدى أصحاب المشروعات الصغيرة على تعزيز القدرة التنافسية للمشروع.
٣. أثر تطوير خدمات الدعم الفني للمشروعات الصغيرة والمتوسطة على تحقيق الاستدامة والنمو.
٤. أثر الدعم التسويقي المقدم من الصندوق الوطني للمشروعات على تحسين المزيج التسويقي للمشروعات الصغيرة في قطاع الخدمات بالكويت.

المراجع

المراجع العربية:

- ١- عبد الحميد, زينب عوض.٢٠١٦. مشكلات تأسيس واستمرار المشروعات الصغيرة للأسرة الريفية (دراسة حالة لصناعة استخلاص الزيوت) بمحافظة قنا. مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية، مج ٣٠. ع ١٤, يناير، ص: ٢١-٣٨.
- ٢- أبو حمادة، عبد الموجود عبد الله. ٢٠١٦. المعرفة التسويقية وعلاقتها بالميزة التنافسية للمشروعات الصغيرة المنتمة لحاضنات الأعمال فى منطقة تبوك. المجلة العلمية التجارة والتمويل، جامعة طنطا، ع. ٢، يونية، ص: ٣٣-٨٢.
- ٣- الديب، خالد زكى محمد.٢٠١٥. دور المشروعات الصغيرة فى تنمية الاقتصاد السعودي. المجلة العلمية التجارة والتمويل، جامعة طنطا، ع. ٤، ديسمبر. ص: ١٥٢:١٢٦.
- ٤- جباري ، شوقي و قمان ، مصطفى ، ٢٠١٤ ، السوق المالية البديلة كآلية فعالة لتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة التنظيم والعمل، العدد ٥، ص: ٤-١١.
- ٥- الهاجري، عبد الله سعد.٢٠١٥. دور حاضنات الأعمال فى التنمية الصناعية بدولة الكويت. الملتقى العربى حول تعزيز دور الحاضنات الصناعية والتكنولوجية فى التنمية الصناعية، تونس أكتوبر، ص: ٢-٢١.
- ٦- زودة ، عمار و بوكفة، حمزة.٢٠١٤. حاضنات الأعمال كنظام داعم لبقاء وارتقاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. مجلة الدراسات المالية، المحاسبية والإدارية، العدد ٢، ديسمبر، ص: ٥٥-٧١.
- ٧- مهدي، جابر.٢٠١٥. أثر حاضنات المشروعات فى تعزيز ريادة الأعمال بمدينة عنابة. مجلة العلوم الاقتصادية، العدد ١٦ ، ص: ١٤٨ – ١٦.

المراجع الأجنبية:

- 1- Abeer Q., Yahya S.2018. E-marketing implementation in small and medium-sized restaurants in Palestine. Arab Economic and Business Journal, 13, 2, December, pp: 93 -110.
- 2- Aissa M., Rochdi D., Hachemi M.2018. First-generation immigrant entrepreneurship in Malaysia: What do we know so far .? Kasetsart Journal of Social Sciences, 39, 2, May–August, pp: 351-357.
- 3- Alexandra T. & Mark P.2017. The shale revolution and entrepreneurship: An assessment of the relationship between energy sector expansion and small business entrepreneurship in US counties. Energy, 141, 15 December, pp: 423-434.
- 4- Antonio G., Angelo C.2018. Agile Business Model Innovation in Digital Entrepreneurship: Lean Startup Approaches. Journal of Business Research, , 23, June , pp:195-217.
- 5- Bi Z.M., Yanfei L., Blane B., Eric C., Sorokin J.N., Amanda P., Blaine C., Jessica H., John Y. , Stephen O.2015. Reusing industrial robots to achieve sustainability in small and medium-sized enterprises (SMEs). Industrial Robot: An International Journal, 42 , 3, pp. 264-273.
- 6- Christopher W. & Nathalie S.2019. Institutional pressures and international market orientation in SMEs: Insights from the French wine industry. International Business Review, 28, 5, October 2019, pp: 320-339.
- 7- Craig L., Rob H., Shruti R. S.2019. Creativity and innovation in the restaurant sector: Supply-side processes and barriers to implementation. Tourism Management Perspectives, 31, July 2019, pp: 54-62.
- 8- David F. M.2016. The Microeconomic Impact on Growth of SMEs When the Access to Finance Widens: Evidence from Internet & High-tech Industry. Procedia - Social and Behavioral Sciences, 220, 31 May, pp: 278-287.
- 9- David J. H., Jonathan H. D., Vincent P., Zubin S.2019. The future is in the past: A framework for the Marketing-Entrepreneurship Interface (MEI). Journal of Business Research, 10 June, pp: 239-263.
- 10- David L. P.2018. Entrepreneurs, entrepreneurship and SMEs in developing economies: How subverting terminology sustains flawed policy. World Development Perspectives, 9, March, pp: 35-42.

- 11- Denis A. G., Julia K. B., Andreas R.2019. Navigating the validity tradeoffs of entrepreneurship research experiments: A systematic review and best-practice suggestions. *Journal of Business Venturing*, 34, 2, March, pp: 284-310.
- 12- Ebru G., Mumin D., Omer F. G.2019. The impact of SME internationalization on innovation: The mediating role of market and entrepreneurial orientation. *Industrial Marketing Management*, 26, January, pp: 274-296.
- 13- Elizabeth B.2019. How SMEs respond to legal requirements to provide information, training, instruction and supervision to workers about work health and safety matters. *Safety Science*, 116, July, pp: 45-57.
- 14- Gul E., Orkun D., Ugur Y.2012. The Effects of Family-Business Related Characteristics and Strategic Planning on Corporate Entrepreneurship. *Social and Behavioral Sciences*, 58, 12 October, pp: 906-913.
- 15- Heru S. & Siyamtinah k.2016. Innovation capability of SMEs through entrepreneurship, marketing capability, relational capital and empowerment. *Asia Pacific Management Review*, 21, 4, December, pp: 196-203.
- 16- Igor P., Eduard S., Tatjana K., Taivo K., Luis M. C. M.2017. Virtual enterprise formation in the context of a sustainable partner network. *Industrial Management & Data Systems*, 117 , 7, pp: 1446-1468.
- 17- Isabel-Maria B. F. & Nicoletta C.2019. The use of external support and the benefits of the adoption of resource efficiency practices: An empirical analysis of European SMEs. *Energy Policy*, 132, September, pp: 75-82.
- 18- Jonas O., Tatiana S. M., Linda F. E.2016. The human factor: Investments in employee human capital, productivity, and SME internationalization. *Journal of International Management*, 22, 4, December, pp: 351-364. Fred O. P., Patrick O., Omotayo A., Ayodele M. O., Odunayo P. S.2018. Data set on training assistance and the performance of small and medium enterprises in Lagos, Nigeria. *Data in Brief*, 19, August, pp: 2477-2480.
- 19- Jonglak P. & Issarachai N.2011. A heuristic training-based least squares support vector machines for power system stabilization by SMES. *Expert Systems with Applications*, 38, 11, October, pp: 13987-13993.
- 20- Jorge G. & Aleksandra O. K.2019. Gender gap in entrepreneurship. *Research Policy*, 48, 7, September, pp: 1666-1680.

- 21- Juan A. M. R., Javier G., María L. D. G., Juan A. T.2019. Innovativeness and internationalization in SMEs: An empirical analysis in European countries. *Technological Forecasting and Social Change*, Volume 148, November 2019, pp: 432-462.
- 22- Katarina P., Helene A., Karin B., Malin T.2017. In the name of women? Feminist readings of policies for women’s entrepreneurship in Scandinavia. *Scandinavian Journal of Management*, 33, 1, March, pp: 50-63.
- 23- Koh S. C. L., Gunasekaran A., Cooper J. R. 2009. The demand for training and consultancy investment in SME-specific ERP systems implementation and operation. *International Journal of Production Economics*, 122, 1, November, pp: 241-254.
- 24- Kristin C. I., Karen M. L., Joshua R. A., William C. M., Patrick R. G.2018. Entrepreneurial orientation (EO) and human resources outsourcing (HRO): A “HERO” combination for SME performance. *Journal of Business Research*, 90, September, pp: 134-140.
- 25- Kyung-Nam K.& Hayoung P.2012. Influence of government R&D support and inter-firm collaborations on innovation in Korean biotechnology SMEs. *Technovation*, 32, 1, January, pp: 68-78.
- 26- Liang M., Tao Z., Jin C.2019. Exploring the effects of inter-firm linkages on SMEs' open innovation from an ecosystem perspective: An empirical study of Chinese manufacturing SMEs. *Technological Forecasting and Social Change*, 144, July, pp: 118-128.
- 27- Lihua Z. & Xiaoxiao F.2012. A Network Based Intelligent Training System of Internet Marketing for SMEs. *IERI Procedia*, 2, pp: 209-214.
- 28- Magnus L., Timothy B., Simon C. P.2014. Why are some people more likely to become small-businesses owners than others : Entrepreneurship entry and industry-specific barriers. *Journal of Business Venturing*, 29, 2, March, pp: 232-251.
- 29- Mahendra A. N.2015. Impact of Government Support and Competitor Pressure on the Readiness of SMEs in Indonesia in Adopting the Information Technology. *Procedia Computer Science*, 72, pp: 102-111.
- 30- Mark P.2018. Modeling country entrepreneurial activity to inform entrepreneurial-marketing research. *Journal of Business Research*, 27 November , pp : 545-566.
- 31- Mateja B., Selma K.M., Irena V.2018. Disentangling the impact of different innovation types, financial constraints and geographic

diversification on SMEs' export growth. *Journal of Business Research*, 31, October, pp: 445-466.

32- Mayra A. M. J., Luis C. A. F. , Miguel A. J. B.2019. Document management practices in SMEs. *Records Management Journal*, 6, September , pp :339-362.

33- Michael D., Colm O., Petya P., Dieter V.2019. Trust and SME attitudes towards equity financing across Europe. *Journal of World Business*, Volume 54, Issue 6, December, pp: 450-468.

34- Milos M. & Paulina S.2014. Regional Development and Support of SMEs – How University Project can Help. *Social and Behavioral Sciences*, 110, 24 January, pp: 617-626.

35- Mohammed A. A., Ammar M. A., Nasser H.2018. The effect of entrepreneurship training on entrepreneurial orientation: Evidence from a regression discontinuity design on micro-sized businesses. *The International Journal of Management Education*, 15, November, pp: 223-245.

36- Mourtzis D., Boli N., Dimitrakopoulos G., Zygomalas S., Koutoupes A..2018. Enabling Small Medium Enterprises (SMEs) to improve their potential through the Teaching Factory paradigm. *Procedia Manufacturing*, 23, pp: 183-188.

37- Muhammad F. B. & Artjoms I.2019. Micro-entrepreneurship and subjective well-being: Evidence from rural Bangladesh. *Journal of Business Venturing*, 34, 4, July, pp: 625-645.

38- Muhammad R. Amir H., Rose A. Al., Kamariah I.2013. An Action Research Approach for the Development of Cost Management Skills Training Programme among the Owners of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Malaysia. *Social and Behavioral Sciences*, 91, 10 October, pp: 515-521.

39- Naser V., Sajad R., Wan K. W. I.2017. Examining learning strategies, creativity, and innovation at SMEs using fuzzy set Qualitative Comparative Analysis and PLS path modeling. *Journal of Business Research*, 70, January, pp: 224-233.

40- Nestor M. B., Jose A. P. U., Miguel P. V., David S. V.2019. Dataset on organizational innovation and its determinants in the SMEs hotels. *Data in Brief*, Volume 26, October 2019, pp: 312-327.

- 41- Nick L. , Tino W. , Heiko H. , Jan K .2016. Optimizing NPD in SMEs: a best practice approach. *Benchmarking: An International Journal*, 23 No. 1, pp: 262-284.
- 42- Nora S. D., Leo-Paul D., Veland R.2019. Entrepreneurial marketing dimensions and SMEs performance. *Journal of Business Research*, 100, July, pp: 86-99.
- 43- Pablo P., Alejandro H., Paola B., Ramon G. M.2015. Feasibility and effort estimation models for medium and small size information mining projects. *Information Systems*, 47, January 2015, pp: 1-14.
- 44- Phyra S., Aron O., Keo M. S.2013. Achieving superior SME performance: Overarching role of marketing, innovation, and learning capabilities. *Australasian Marketing Journal (AMJ)*, 21, 3, August, pp: 161-167.
- 45- Ping D., Shuo Z.2018. Institutional quality and internationalization of emerging market firms: Focusing on Chinese SMEs. *Journal of Business Research*, 92, November, pp: 279-289.
- 46- Ping Z. & Victor C.2018. How Chinese SMEs Innovate Using ‘Diegetic Innovation Templating’ – The stimulating role of Sci-Fi and fantasy. *Futures*, 95, January, pp: 98-117.
- 47- Piotr N. & Jerzy P.2015. Barriers in Running Construction SME – Case Study on Introduction of Agile Methodology to Electrical Subcontractor. *Procedia Engineering*, 122, pp: 47-56.
- 48- Rachel B., Christian L. B., Caroline M., Nicolas P.2019. Strategic CSR for innovation in SMEs: Does diversity matter?. *Long Range Planning*, 6, September, pp: 344-362.
- 49- Ramakrishnan R., Usha R., Hsieh-Ling H.2012. The impact of e-commerce on Taiwanese SMEs: Marketing and operations effects. *International Journal of Production Economics*, 140, 2, December, pp: 934-943.
- 50- Regan M. S. & Matthew J.2019. Knocking at the gate: The path to publication for entrepreneurship experiments through the lens of gatekeeping theory. *Journal of Business Venturing*, 34, 2, March, pp: 242-260.
- 51- Robert W.2010. Small and medium size enterprises and the knowledge economy. *Journal of Financial Regulation and Compliance*, 18, 2, pp. 131-143.

- 52- Ruiz P. M. C., E. Romero A., Evans S.2015. Industrial symbiosis opportunities for small and medium sized enterprises: preliminary study in the 52- Besaya region (Cantabria, Northern Spain). *Journal of Cleaner Production*, 87, 15 January, pp: 357-374.
- 53- Russell E. B., Howard E. A., Steven W. B.2019. The emergence of the maker movement: Implications for entrepreneurship research. *Journal of Business Venturing*, 34, 3, May, pp: 459-476.
- 54- Sahab H., Grahame F., Vishanth W., Uthayasankar S.2019. Cloud computing utilization and mitigation of informational and marketing barriers of the SMEs from the emerging markets: Evidence from Iran and Turkey. *International Journal of Information Management*, 46, June, pp: 54-69.
- 55- Salah K. & Irwin B.2017. A structuration analysis of Small and Medium Enterprise (SME) adoption of E-Commerce: The case of Tanzania. *Telematics and Informatics*, 34, 4, July, pp: 118-132.
- 56- Samia C., Martine S., David C., Xiaolu L.2018. Review of female immigrant entrepreneurship research: Past findings, gaps and ways forward. *European Management Journal*, 36, 2, April, pp: 210-222.
- 57- Sarah B., Mark A., Dustin C., Niki F., Derk L.2016. Governing and accelerating transformative entrepreneurship: exploring the potential for small business innovation on urban sustainability transitions. *Current Opinion in Environmental Sustainability*, 22, October, pp: 26-32.
- 58- Scuotto V., Del G. M., Tarba S., Messeni P. A., Chang V.2019. International social SMEs in emerging countries: Do governments support their international growth?. *Journal of World Business*, 21 May, pp: 230-251.
- 59- Sonja R., Ivan-Damir A., Azra T., Vanja W.2015. The effects of public support schemes on small and medium enterprises. *Technovation*, 38, April, pp: 15-30.
- 60- Soogwan D. & Byungkyu K.2014. Government support for SME innovations in the regional industries: The case of government financial support program in South Korea. *Research Policy*, 43, 9, November, pp: 1557-1569.
- 61- Sri G. P., Elly A., Anny M.2015. Preparation for Designing Business Strategy of Bamboo Cultivation in Bondowoso. *Procedia Manufacturing*, 4, pp: 568-575.

- 62- Sulafa B., Lisha W., Stephen P.2017. Relationship marketing in Guanxi networks: A social network analysis study of Chinese construction small and medium-sized enterprises. *Industrial Marketing Management*, 60, January, pp: 204-218.
- 63- Tamsin T. J., Christina S., Ronald M., Patricia S., Rosemary D.2019. Scaffolded contributions, active meetings and scaled engagement: How technology shapes informal learning practices in healthcare SME networks. *Computers in Human Behavior*, 95, June, pp: 1-13.
- 64- Udo G.2013. IPR training and tools for better handling of IPR topics by SMEs. *World Patent Information*, 35, 3, September 2013, pp: 214-223.
- 65- William M. & Laura C.2019. Business as family, family as business: Female entrepreneurship in Kampala, Uganda. *Geoforum*, 101, May, pp: 111-121.
- 66- Xiubao Y., Jie Y., Dimitris A.2015. Case analysis of imitative innovation in Chinese manufacturing SMEs: Products, features, barriers and competences for transition. *International Journal of Information Management*, 35, 4, August 2015, pp: 520-525.
- 67- Zoran R., Jasmina O. B., Danica L. C.2016. A model for effective planning of SME support services. *Evaluation and Program Planning*, 54, February, pp: 30-40.

استمارة استقصاء

الأخ الفاضل، الأخت الفاضلة،

بعد التحية،،،

يطيب لي أن أشكركم مقدما على استجابتكم الكريمة نحو إنجاز هذه الدراسة مقدرين ومثمنين لكم تعاونكم المخلص، كما أود إحاطتكم بأن هذه الاستبانة تتضمن عددا من البنود والمحاور التي تقيس العوامل المتعلقة بموضوع دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت، كما نؤكد لكم على أن كل ما تدلون به من آراء في هذه الاستبانة لن يستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.

ولاً: - فيما يلي مجموعة من العبارات التي تتعلق دور الصندوق في الدعم الفني، يرجى إبداء آرائكم في الخانة التي تناسب معكم

م	الفقرات	غير موافق تماماً (١)	غير موافق (٢)	محايد (٣)	موافق (٤)	موافق تماماً (٥)
١	لدى الصندوق خدمات لدعم المشروعات الصغيرة من الناحية الفنية					
٢	استنفدت من الخدمات المقدمة لي للدعم الفني					
٣	قمت بالحصول على خدمات فنية من الصندوق					
٤	تلبى الخدمات الفنية للصندوق احتياجات أصحاب المشروعات الصغيرة					
٥	هناك تنوع في مجالات الخدمات الفنية التي يوفرها الصندوق للمشروعات					
٦	يقدم الصندوق متابعة وتواصل مع أصحاب المشروعات بعد حصولهم على الخدمات الفنية					
٧	تمكن الخدمات الفنية أصحاب المشروعات من تجاوز عقبات التشغيل الفنية					

ثانياً: - فيما يلي مجموعة من العبارات التي تتعلق بدور الصندوق في الدعم التسويقي، يرجى إبداء آرائكم في الخانة التي تناسب معكم

م	الفقرات	غير موافق تماماً (١)	غير موافق (٢)	محايد (٣)	موافق (٤)	موافق تماماً (٥)
١	يوفر الصندوق دعماً تسويقياً مناسباً للمشروعات					
٢	البرامج التسويقية الداعمة للمشروعات الصغيرة ذات مردود ملموس على المشروع					
٣	هناك سهولة في الحصول على خدمات الدعم التسويقي					
٤	تسهل خدمات الدعم التسويقي المقدمة للمشروع في توسيع حجم مبيعاته					
٥	تساعد الخدمات التسويقية المشروع على جذب شرائح وفئات جديدة من العملاء					
٦	تطور خدمات الدعم التسويقي من قدرات المشروع في التغلب على المشكلات التسويقية					
٧	يساعد الدعم التسويقي أصحاب المشروعات في ابتكار أساليب تسويقية فعالة					
٨	تمكن خدمات الدعم التسويقي المشروعات من بناء مزيج تسويقي فعال لخدماته ومنتجاته					
٩	تشمل خدمات الدعم التسويقي تسهيلات لترويج المشروع لدى المجتمع					

ثالثاً: - فيما يلي مجموعة من العبارات التي تتعلق بدور الصندوق في الدعم التدريبي ، يرجى إبداء آرائكم في

الخانة التي تتناسب معكم

م	الفقرات	غير موافق تماماً (١)	غير موافق (٢)	محايد (٣)	موافق (٤)	موافق تماماً (٥)
١	يوفر الصندوق برامج تدريبية متنوعة تهتم أصحاب المشروعات الصغيرة					
٢	تلبى البرامج التدريبية احتياجات أصحاب المشروعات الصغيرة من هذه الخدمة					
٣	يوفر الصندوق الدعم التدريبي الميداني للمشروعات					
٤	تتسم الخدمات التدريبية المقدمة من الصندوق بالمهنية والكفاءة					
٥	ينظم الصندوق ورش عمل مناسبة لعلاج مشكلات الأداء والتشغيل للمشروعات الصغيرة					
٦	يوزع الصندوق مواد علمية مفيدة لصقل خبرة أصحاب المشروعات في تخصصات العمل					
٧	توجد سهولة في الحصول على خدمات الدعم التدريبي المقدمة من الصندوق					
٨	تهتم إدارة الصندوق بمتابعة الأثر التدريبي على المشروع وتقديم المزيد من الدعم التدريبي					

رابعاً: - فيما يلي مجموعة من العبارات التي تتعلق بدور الصندوق في دعم دراسة الجدوى للمشروعات ،

يرجى إبداء آرائكم في الخانة التي تتناسب معكم

م	الفقرات	غير موافق تماماً (١)	غير موافق (٢)	محايد (٣)	موافق (٤)	موافق تماماً (٥)
١	يوفر الصندوق ضوابط ومعايير فعالة لإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع					
٢	توجد سهولة في إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع وفق المعايير المعتمدة من الصندوق					
٣	تلبى خدمات دعم دراسات الجدوى الاقتصادية تعزيز خبرات أصحاب المشروعات في كيفية إعدادها					
٤	توجد سهولة في الحصول على خدمات إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع					
٥	أجد سهولة في توفير كافة بيانات دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع					
٦	أرى ان خدمات دعم دراسة الجدوى مازالت تحتاج الى المزيد من التحسين					
٧	ضوابط إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية تحتاج الى إعادة نظر وفق ما يناسب واقع المشروعات الصغيرة بالكويت					
٨	تستغرق فترة إعداد دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع فترة طويلة جداً وفق ضوابط الإعداد لدى الصندوق					
٩	يعمل الصندوق على تنويع الخدمات المقدمة لدعم دراسات الجدوى للمشروعات					

خامساً: - فيما يلي مجموعة من العبارات التي تتعلق بالريادة والابتكار في المشروعات الصغيرة والمتوسطة

بدولة الكويت ، يرجى إبداء آرائكم في الخانة التي تتناسب معكم

م	الفقرات	غير موافق تماماً (١)	غير موافق (٢)	محايد (٣)	موافق (٤)	موافق تماماً (٥)
١	يطور المشروع من خدماته وفق ضوابط وتوجهات الابتكار					
٢	يضع المشروع في اعتباره قيمة الابتكار والريادة كأساس لتقديم خدماته وممارسة نشاطه					
٣	يضع المشروع رؤية مستقبلية لتحقيق التفوق في مجالاته وأنشطته					
٤	تتسم خدمات المشروع بمواصفات مبتكرة مقارنةً بالمشروعات المنافسة					
٥	لدى المشروع قناعة وقدرة على المخاطرة بتقديم خدمات وأنشطة غير تقليدية					
٦	يهتم المشروع بتسريع وتيرة النمو والتوسع في أنشطته لتحقيق الريادة في الأسواق					
٧	يضع المشروع خطة طموحة لتطوير خدماته في ضوء تحديات المنافسة					
٨	يستطيع المشروع اقتناص الفرص في بيئة العمل الخارجية بشكل متميز					
٩	لدى المشروع قدرة على الاستمرار في المحافظة على وضعه التنافسي وريادة السوق					

م	الفقرات	غير موافق تماماً (١)	غير موافق (٢)	محايد (٣)	موافق (٤)	موافق تماماً (٥)
١٠	يطبق المشروع أفكاراً غير عادية لريادة الأعمال وتسريع وتيرة نمو أعماله ونشاطه					

سادساً: من وجهة نظركم ما أهم العقبات والمشكلات المتعلقة دور دعم الصندوق الوطني للمشروعات على الريادة والابتكار لدى المشروعات الصغيرة في دولة الكويت؟

.....

.....

.....

سابعاً: من وجهة نظركم ما أهم الحلول للتغلب على تلك العقبات؟

.....

.....

.....