

## الأزمات والتغيير: التنوع في الأنشطة الترويحية الحياتية للتغلب على روتين الحياة اليومية خلال جائحة فايروس كورونا (كوفيد-١٩) في دولة الكويت

د. عائشة الوهيب

أستاذ مساعد بقسم التربية البدنية والرياضة  
كلية التربية الأساسية ، الهيئة العامة للتعليم  
التطبيقي والتدريب ، الكويت

د. هناء عبد الله المرزوق

أستاذ مشارك بقسم التربية البدنية والرياضة  
كلية التربية الأساسية ، الهيئة العامة للتعليم  
التطبيقي والتدريب ، الكويت

د. سحر محمد أحمد

أستاذ مشارك بقسم التربية البدنية والرياضة  
كلية التربية الأساسية ، الهيئة العامة للتعليم  
التطبيقي والتدريب ، الكويت

د. سنابل بدر حمد خلف

أستاذ مشارك بقسم التربية البدنية والرياضة  
كلية التربية الأساسية ، الهيئة العامة للتعليم  
التطبيقي والتدريب ، الكويت

### مقدمة البحث

هناك العديد من الدراسات التي تفسر تأثير الأزمات سواء كانت أمنية، اقتصادية، بيئية، أو صحية، وما يحدث من تغيير جراء تلك الأزمة على الفرد والمجتمع من أهمها: Crawford (1968)، Robb (1968)، Hung Munro (1968)، George Berkley (1970)، J.W.E. Mike Ironside & Roger Seifert (1969)، Kurt Paulus (1991)، Mitchell (2005)، Adriano Moreira (2010)، Mustafa Kutly (2019)، Matte Elistrup- (2019) Sangiovanni & Stephanie Hofman (2019).

تعد الأزمات مصدراً للقلق والخوف وتهديد خطير للبقاء، وهذا ناتج عن عدم القدرة على تقدير ما يحمله المستقبل لاستقرار وأمن البلد وما تحمله الأزمة من حدوث مفاجئ وبدرجه عاليه من التعقيد والتداخل في المسببات مع وجود نقص في المعلومات والبيانات اللازمة لحل تلك الأزمة في مدة زمنية محدودة. وتشهد هذه الفترة العصبية وجود حالة من الشعور بالحيه و الضعف وعدم اتزان وتضارب المصالح بين صناعات القرار في التعامل مع الأزمة. ومن الممكن ان تؤدي الأزمة الى ظهور سلوكيات سلبية كالتفكك المجتمعي وفقدان الدافع نحو العمل والعطاء. فهي بذلك تخلق تحديات تؤثر على الأنشطة والعمليات الحياتية (ومن ضمنها النشاطات الترويحية الاعتيادية التي هي صلب هذا البحث). فبذلك الإرباك الذي يستدعي من الفرد والمجتمع التغيير حتى يتكيف مع الوضع المتغير والخروج من الأزمة بأقل الخسائر (اللامبي والعيساوي، ٢٠١٥).

وفي هذا البحث نركز على ان الأزمة تحدث التغيير، وبالتالي التغيير يحدث التغيير. ولذلك بات من المهم فهم مرحلة التغيير وكيفية حدوث التغيير كنتيجة. حيث قام حسين مرجين (٢٠٢٠) توضيح آلية التغيير والتغيير في السلوك الاجتماعي جراء جائحة فايروس كورونا. فالتغيير يحدث فيه النواحي السلبية من انتكاسات وانهيارات وأمور غير متوقعة او غير اعتيادية

تتصف بصعوبة والشدة. وعلية فان التغير هو المرحلة الانتقالية للتغيير لمعالجة النواحي السلبية السابقة بطريقة إيجابية لتحقيق حياة افضل. ويعتمد درجة التغيير على عدة عوامل، منها الخلفية التعليمية، و الثقافة المجتمعية، والعقائد الدينية و أنظمة التواصل والايصال مع القيادات الحكومية والسياسية. وليس بالضرورة ان تكون الازمة نقطة تحول سلبية بل قد تكون فرصة لاستثمار نحو التقدم والازدهار، وتشابك الأسباب للوصول الى النتائج وسرعه تلاحق الاحداث و بصوره قد تكون غامضة لمواجهة الازمة وعدم التأكد ونقص المعلومات وضيق الوقت.

### تأثير الازمة على سلوك الفرد

ان التغير الذي وقع على السلوكيات الفرد الاعتيادية من حد أو تقليل أو عزل أدى الى التغيير بطرق غير معتادة ليس فقط على أفراد المجتمع الواحد بل امتد إلى الأسرة الواحدة. فقبل الجائحة كان من النادر ان نتصور خطر انتقال الامراض نتيجة التواصل الاجتماعي المباشر، ولكن بعد انتشار الوباء وارتفاع نسبة الوفيات والاحصائيات المصابين بها، كل هذا القلق والضغط والشعور بالتهديد أدى كل هذا الي تغيير عادات وسلوكيات الفرد لحماية سلامتهم الشخصية والمقربين لهم. لذلك كل هذه الاثار لها أثر على الحالة النفسية وبالتالي السلوكية، حيث قال بعض الباحثين ان من تبعات هذه الجائحة قد تكون في خلق هاجس لمس الأشياء أو التواجد بالقرب من أشخاص آخرين أو التنفس في مكان مغلق أو الابتعاد عن أماكن الازدحام قد تكون موبوءة، وقد يكون من الممكن ان يصل الى مرض نفسي كما يعرف ب "رهاب الجراثيم" وهو نوع من اضطراب الوسواس القهري وهو يحدث مع الشخص الذي لديه تجربة مؤلمة مع العدوى ك وفاة أحد عزيز.

### تأثير الازمة على المجتمع

عندما نتحدث عن دور المجتمع في الحفاظ على صحة وسلامة افراد المجتمع، فإننا لا شك نتحدث عن ما يسمى بالأمن المجتمعي. وهو مرتبط ويرتهن باستمرارية حياة المجتمع والدولة في الحدود التي تسمح بالتطور الطبيعي للمجتمع في لغته وثقافته وديانته وعاداته وتقاليده وكل ما خصائص هويته الوطنية. ومن منظور علم الاجتماع ويمكن القول ان مفهوم الامن المجتمعي يبقى مفهوماً يمكن ان يتسع ليشمل كل ردود الفعل وممارسات المجتمع وتفاعل سائر أفراده وشرائحه ومجموعاته ومؤسساته ومسيرته إزاء أي خطر يترتب بأمن مجتمعهم ووجود ويهدد استقرار نسق حياته اليومية. ومن هذا المنطلق ممكن ان نرى ان جائحة كوفيد-١٩ أحدثت تهديد مجتمعات العالم.

ففي سياق الازمة والامن المجتمعي خلال جائحة فايروس التاجي (كوفيد-١٩)، أصبح هناك تحول كبير في سياسة الدولة في ادارتها للازمة الصحية والسلامة العامة وامن المواطنين

ورفاهيتهم. لذلك قامت الدولة الكويت في تطبيق الإجراءات الاحترازية وذلك من خلال (١) اجراء الفحوصات CRP لعدد كبير وتتبع سلسلة العدوى بشكل أيسر وأسرع (٢) فرض الحجر الكلي، وحضر التجول مع فرض عقوبات وغرامات صارمة بحق المخالفين للإجراءات والتدابير الحكومية. (٣) السماح بترحيل المخالفين من المقيمين والحظر الدائم من الدخول الدولة لخفض نسبة التركيبة السكانية وما يترتب عليها من تكاليف صحية واقتصادية على الدولة. (٤) إجلاء رعاياها المواطنين من مختلف دول العالم. (٥) تعطيل قطاعات العمل والتعليم وإغلاق الأماكن التجارية (خصوصاً تلك التي تقدم خدمات ترويحية) والمساحات الترويحية والمنشآت الرياضية وتضييق مساحة الحركة والاحتكاك الفيزيائي بين الاجسام. (٦) إدارة حملات نشر الوعي بأهمية الالتزام بالإجراءات الاحترازية وكيفية التعامل مع الفايروس في حال الإصابة به (٧) توقف حركة الطيران والمطارات والذي بدوره أدى الى توقف نشاط السياحة. (٨) وايضاً حاولت الدولة فرض الحجر الجزئي بشكل تدريجي والانفتاح مع الالتزام بالشروط الصحية ومنها التباعد الاجتماعي وتقليل بعد العادات المرتبطة بالمخالطة والتواصل المباشر مع الاخرين، وتقليل ساعات العمل، والاستعانة بالتكنولوجيا التي توفر البعد بين الأطراف.

### أهمية الترويح في المجتمع الحديث

في المجتمعات الحديثة التي تهتم بحقوق الانسان، نجد بأن الترويح ايضاً يعتبر حق انساني للجميع. فمن مسؤوليات الدولة على المواطن هي مسؤولية التربية لأوقات الفراغ الموزعة على المؤسسات والهيئات المعنية. مما يسهم الترويح في بناء المواطنة الصالحة والارتقاء بالروح الوطنية وحالة المواطن في كافة جوانبه ومجالات حياة (السياسية والاجتماعية والصحية والإنسانية والخيرية التطوعية) من خلال استثمار أوقات الفراغ بطريقة تربوية التي تشبع الحاجات النفسية ومنها الحاجة للانتماء والتعاقد بين أفراد المجتمع وتعزز أواصر الترابط بين الوطن والمواطن واثار المصلحة العامة (طوالبة، ٢٠١٩). ايضاً يعتبر الترويح وسيلة لدعم الديمقراطية من خلال انه يعتبر حق لكل انسان دون اعتبار للجنس او للعقائد او اللون (تهاني عبدالسلام، ٢٠٠١). وايضاً من خلال تكافؤ الفرص بان لكل فرد الحق بان يكون له وقت حر (ويتضمن هذا الحق تحديد عدد ساعات العمل وايام الاجازات مدفوعة الاجر) (بهبهاني، ٢٠٢٠) ولا يقتصر دور الترويح على التربية على المواطنة، بل ممارسة الانشطة الترويحية لها تأثير على الصحة البدنية والسيكولوجية والمعرفية للفرد. حيث يسهم الانخراط في الأنشطة الترويحية في تطوير الشخصية الإنسانية المتكاملة، واكتساب خبرات ومهارات وثقافة في الوقت ذاته مما يسهم في تنمية وممكن تعجيل نمو الشخصية حيث يشبع الفرد الحاجات السيكولوجية من الشعور بالسعادة، والبهجة، والنجاح، والحرية، والقبول، وتعزيز الصورة الايجابية للذات،

وتحقيق الهدف، والتعبير عن الذات، والارتقاء بالتذوق الفني.

### مشكلة البحث وأسئلتها:

مع ظهور أزمة فايروس كورونا (كوفيد-١٩) وانتشاره حول العالم برزت الحاجة الى القيام ببعض التغيرات على المستوى السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي والتكنولوجي والعلمي ولا شك على السلوك الترويحي الذي هو محور البحث. مما نتج عن ذلك تغيير في الممارسات العامة والسلوكيات الفردية وخصوصاً الاجتماعية من أجل الحماية والحد من انتشار العدوى الفيروسية.

ولقد لاحظنا خلال انتشار فايروس كورونا (كوفيد-١٩) التغير على إيقاف او تقليص ساعات العمل والدراسة مما أدى الي زيادة في وقت الفراغ بصورة اجبارية. و ايضاً فرض الحجر الكلي او الجزئي واغلاق الأماكن الترويحية خاصة تلك التي تقدم من القطاع التجاري كالمجمعات التجارية و المطاعم و دور عرض السينما مما ترتب عليه محدودية المساحة الترويحية لتكون فقط في المنزل كاجراء وقائي من انتشار الفايروس. أدى الى التغير في السلوك الترويحي للتغلب على روتين الحياة الجديدة باختلاف الساعات و المساحات.

### أهداف البحث

- التعرف على التغير في الحياة اليومية وتأثيره في تغيير الوعي بأهمية الأنشطة الترويحية واستثمار وقت الفراغ (للعينة قيد الدراسة) خلال أزمة فايروس كورونا المستجد
- التعرف على الأنشطة الترويحية المتاحة للتغلب على روتين الحياة اليومية خلال أزمة فايروس كورونا (للعينة قيد الدراسة)
- التعرف على الفروق بين الأنشطة الترويحية المتنوعة ومنها النشاط الترويحي الاجتماعي، الفني، الثقافي، الرياضي، وفقاً للسن، والجنس والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي للعينه قيد الدراسة
- التعرف على التغير في حجم وقت الفراغ المتاح للعينه قيد الدراسة والأنشطة الترويحية الممارسة وفقاً للسن والجنس والحالة الاجتماعية والمستوى التعليمي.

### أهمية البحث

- تتجلى أهمية دراسة العلاقة السببية بين تأثير أزمة انتشار فايروس كورونا (كوفيد-١٩) مع التغيير في السلوك الترويحي خلال الوقت الفراغ الاجباري بسبب فرض الحجر الكلي والجزئي كإجراء وقائي للحد من انتشار الفايروس ، ويمكن تلخيص أهمية البحث فيما يلي:
- معرفة الأنشطة الترويحية المستجدة بسبب ظروف أزمة كورونا.
- معرفة أهمية استثمار وقت الفراغ خلال الظروف غير الاعتيادية بسبب الازمات.

• إدراك فاعلية الأنشطة الترويحية في تحسين الجوانب الصحية والنفسية خلال الضغوطات النفسية خلال الازمة .

### مصطلحات البحث

- الازمة:

"نقطة تحول في حياة نحو الأسوأ أو الأفضل. فهي حالة من عدم الاستقرار يحدث فيها تغيير حاسم في سير العمل في [المجتمع او] المنظمة قد يؤدي الى نتائج مرغوب فيها أو غير مرغوب فيها." (Fink & Steven, 1986, p15). ولكن من ممكن ان نعرف الازمه على "انها موقف عصيب يتصف بأنه خطر داهم وتهديد مباشر لكيان الوطن أو المجتمع أو المنظمة، كما أنه موقف يتطلب التدخل الفوري والمواجهة المحسوبة في ضوء عنصر الوقت والاحاح على الحد من تفاقم الازمة" (بهبهاني، ٢٠٢٠). كما يمكن تعريف الازمة على "انها حدث سلبي لا يمكن تجنبه مهما كانت درجة استعداد المنظمة التي تتميز ب (عنصر المفاجئة، نقص المعلومات، وفقدان السيطرة، تسارع الاحداث)". (اللامي والعيساوي، ٢٠١٥).

- التغيير:

"هو عبارة عن موجه مقصودة وهادفة تسعى لتحقيق التكيف البيئي (الداخلي والخارجي) بما يتضمن الانتقال الى حالة تنظيمية أكثر قدرة على حل المشكلات (عبودي، ٢٠١٠، ص ١٢)".

و ممكن تعريف التغيير على انه "موجة مقصوده وهادفة تسعى لتحقيق التكيف البيئي (الداخلي روالخارجي) بما يتضمن الانتقال الى حالة تنظيمية أكثر قدرة على حل المشكلات (عبودي، ٢٠١٠، ص ١٢). و تعريف آخر يرى التغيير "على انه تحرك ديناميكي، بإتباع طرق وأساليب مستحدثة، ناجمة عن الابتكارات المادية والفكرية، ليحمل بين ثناياه أمالاً للبعض واحباطاً للبعض الاخر، وفي جميع الأحوال هو ظاهره يصعب تجنبها" (سعيد، ١٩٩١، ص ٥١-٥٢). ، يعرف التغيير "على انه ظاهرة التحول في التوازن بين الأنظمة المعقدة من ثقافية واجتماعية واقتصادية وتكنولوجية والتي تكون في أساسيات المجتمع" (الطحم، ١٩٩٥، ص ٨). فالترويج نشاط تلقائي مقصود لذاته وليس للكسب المادي ، ويزاول في أوقات الفراغ لتنمية الفرد رياضيا واجتماعيا وذهنيا (نور بنت حسن عبد الحلیم، ٢٠٠٩، ص ص ١٢-١٣).

ويعرفه محمد علي حافظ وعدلي سليمان وإسماعيل رياحي بأن الترويج هو الحالة التي تصاحب الإنسان عند ممارسته لنشاط يستمتع به، وقد يكون هذا النشاط جسميا أو عقليا أو وجدانيا فهو على ذلك حالة نفسية تهيؤها أنواع النشاط المختلفة (عطيات محمد خطاب ، ١٩٩٠، ص ٢٠).

ويعرفه الفاضل بأنه جميع أوجه الأنشطة البناءة و المقبولة اجتماعيا وعقائديا والتي تؤدي أثناء أوقات الفراغ ويتم اختيارها والاشتراك فيها نتيجة لدوافع داخلية، وفقا لإرادة الفرد، وذلك بغرض اكتساب العديد من القيم الشخصية، وتطوير الشخصية ، وتحقيق الرضا و السرور والسعادة من المشاركة ذاتها ، وليس لدوافع خارجية كالكسب المادي أو المعنوي (الفاضل أحمد محمد، ٢٠٠٢، ص ٤٥).

#### - وقت الفراغ:

"هو الوقت الخالي من الالتزامات الذي يبقى بعد الالتزامات العملية للحياة... وتتنوع المفاهيم والتصورات الخاصة بوقت الفراغ من التصور أن للوقت المخصص للعمل والنوم والضروريات الأخرى مطروحا كم ٢٤ ساعة وهو ما يعطي الوقت الفائض، إلى المفهوم العام لوقت الفراغ على أنه الوقت الذي يستغله الفرد بالكيفية التي يرغبها "

#### - الترويح:

"نوعاً من أوجه النشاط التي تمارس في وقت الفراغ والتي يختارها الفرد بدافع شخصي لممارستها والتي يكون من نواتجها اكتسابه للعديد من القيم البدنية والخلقية والاجتماعية والمعرفية" (Petller) ويعرفه "بوز" على انه المجهود والمتعة التي يستمتع بها الفرد نتيجة لممارسته أي نوع من الأنشطة الترويحية تعود على الفرد بالنفع (متولي وعبد العزيز، ٢٠١٣، ص ١٢).

بينما يرى كاروس ان الترويح هو تلك الأوجه من النشاطات أو الخبرات التي تنتج عن أوقات الفراغ، والتي يتم اختيارها وفقا لإرادة الفرد وذلك بغرض تحقيق السرور والمتعة واكتساب العديد من القيم الشخصية والاجتماعية (عايدة عبد العزيز مصطفى ١٩٩٨ ص ٢٨).

كما أن الترويح يمكن أن يكون كل ما يتعلق بالألوان النشاط التي يمارسها الفرد في غير ساعات عمله، وهو بهذا يدل على أن الشخص قد اختار بعض أوجه من النشاط لممارستها طوعا نتيجة لرغبة داخلية دافعة لأن الاشتراك في هذه الألوان يمدّه براحة ورضا نفسي (فؤاد إبراهيم السراج، ٢٠١١، ص ٣٦٤).

#### - استثمار وقت الفراغ:

"استثمار وقت الفراغ هو عدم تضييعه الوقت من أجل الاستفاضة منه بقصد تحقيق عائد مادي أو معنوي".

#### - مرض فايروس كوفيد-١٩:

هي فيروسات تسبب حالات عدوى الجهاز التنفسي التي تتراوح حدتها من نزلات البرد الشائعة إلى الامراض الأشد وخامة مثل المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة (السارس)، وتكون

أكثر خطورة على أصحاب الأمراض المزمنة وكبار السن خاصة ذوي المناعة الأقل، والذين يعانون من ارتفاع ضغط الدم أو أمراض القلب والرئتين أو داء السكري أو السرطان. وطريقة انتشار العدوى بفايروس كوفيد-١٩ من شخص الى شخص عن طريق القطرات الصغيرة التي تنتشر من الانف أو الفم عندما يسعل أو يعطس الشخص المصاب بمرض كوفيد-١٩. أو بطريقة غير مباشرة من خلال لمس الأسطح والأشياء الملوثة بفايروس كوفيد-١٩ ثم لمس العين أو الانف أو الفم.

### الدراسات السابقة والمشابهة

- دراسات خاصة في أزمة فايروس كورونا والسلوك الترويحي

١- دراسة من الباحثان (Sean Gammon and Gregory Ramshaw (2020) بعنوان الابتعاد عن الحاضر: الحنين والترويح خلال الحجر المنزلي.

**الهدف:** تسليط الضوء على دور جائحة COVID-19 الى العودة والحنين إلى الماضي في ممارسة أنواع مختلفة من الأنشطة الترويحية التقليدية. فبعد عمليات الإغلاق القسري ومبادرات التباعد الاجتماعي، فعلى سبيل المثال قامت بعض قنوات إعلامية مختلفة تعيد تشغيل المباريات الرياضية الشهيرة والأفلام الكلاسيكية والحفلات الموسيقية التي لا تُنسى من الماضي. علاوة على ذلك لعب ألعاب الطاولة التقليدية والعديد من الأنشطة الأخرى ذات الصلة بالترويح مثل خبز الخبز وصنع المعكرونة الطازجة.

**المنهج والعينة:** استخدم الباحثون المنهج الوصفي

**الأداة:** وطبقت المقابلات الشخصية بصوره عشوائية.

**النتائج:** وتنتهي الدراسة في تجلي وضوح الحنين إلى أن يكون إحدى آليات المواجهة الأساسية (لجميع الأجيال) من العزلة الدائمة والخوف - وفقدان الحرية بشكل عام. ومن الجدير أيضًا أن نفكر فيما إذا كنا نخلق حنينًا خاصًا بنا إلى المستقبل حيث، عندما تنتهي الأزمة، سوف نتوق للروابط الاجتماعية والشعور بالمجتمع الذي خلقه الجميع.

٢- دراسة أخرى قام بها كل من Zander S VENTER; David N. BARTON;

Vegard GUNDERSEN; Helene FIGARI; Megan NOWELL في

عام ٢٠٢٠. بعنوان الطبيعة الحضرية في أوقات الأزمات: يزداد الاستخدام الترفيهي

للمساحات الخضراء أثناء نقشي فايروس كورونا (كوفيد-١٩) في أوسلو، النرويج.

**الهدف:** استكشاف كيف أثرت تدابير التباعد الاجتماعي على الاستخدام الترويحي للمساحات الخضراء الحضرية أثناء الإغلاق الجزئي في أوسلو بالنرويج.

**المنهج والعينة:** تم استخدام بيانات تتبع الأجهزة المحمولة من آلاف من هواة الترويح لتحليل

التغييرات المكانية والزمانية عالية الدقة في النشاط.

**النتائج:** تم رصد النشاط الترويحي في الهواء الطلق زاد بنسبة ٢٩١٪ أثناء الإغلاق مقارنة بمتوسط ٣ سنوات لنفس الأيام. كانت هذه الزيادة أكبر بكثير مما كان متوقفاً بعد التعديل وفقاً للطقس السائد ووقت السنة وتعادل تقريباً ٨٦٠٠٠ نشاط إضافي يومياً على مستوى البلدية (يبلغ عدد سكانها ٦٩٠.٠٠٠). يبدو أن كل من المشاة (المشي والجري والمشي لمسافات طويلة) وراكبي الدراجات يكتفون النشاط على الممرات ذات المناظر الخضراء العالية وغطاء مظلة الأشجار، ولكن مع اختلافات في الاستجابة تم تعديلها من خلال إمكانية الوصول إلى الممر وتفضيلات التباعد الاجتماعي. ارتبط حجم الزيادة بشكل إيجابي ببعد المسار، مما يشير إلى أن المساحات الخضراء سهلت التباعد الاجتماعي وخففت بشكل غير مباشر من انتشار COVID-19. أخيراً، زاد نشاط المشاة في حدائق المدينة، والغابات شبه الحضرية، فضلاً عن المناطق المحمية، مما يبرز أهمية الوصول إلى المساحات الخضراء المفتوحة المتشابكة داخل المصفوفة المبنية. تلقي هذه النتائج ضوءاً جديداً على قيمة الطبيعة الحضرية كبنية تحتية مرنة في أوقات الأزمات. يكشف الوباء الحالي أيضاً عن بعض المعضلات المهمة التي قد نواجهها فيما يتعلق بالعدالة الخضراء على الطريق نحو التخطيط الحضري للمدن المستدامة في المستقبل.

٣- وتمت دراسة من قبل **Ken Roberts (2020)** بعنوان إغلاق أوقات الفراغ في بريطانيا. الهدف: ترى كيف أدى انتشار Covid-19 في أوائل عام ٢٠٢٠ إلى اتخاذ تدابير احتواء في جميع أنحاء أوروبا، بما في ذلك الإغلاق المفروض قانوناً في المملكة المتحدة اعتباراً من ٢٣ مارس والذي أغلق معظم أماكن الترويحية خارج المنزل.

**المنهج والعينة:** تم إجراء مسح عبر الإنترنت لاستخدام الوقت من قبل عينه تمثيلية على المستوى المحلي في عام ٢٠١٤-٢٠١٥. ثم تم تكرار هذا الاستطلاع في نهاية مارس- أبريل عام ٢٠٢٠ بين الذكور والإناث في مختلف الفئات العمرية. (من ٣٩ وأصغر، من ٤٠ الي ٥٩، من ٦٠ و أكبر). تعد استطلاعات استخدام الوقت أدوات فظة لقياس معظم الاستخدامات المحددة لقضاء أوقات الفراغ. يتم جمع البيانات من كل مستجيب لمدة يومين فقط، أيام الأسبوع ويوم السبت أو الأحد. تعد استطلاعات المشاركة أدوات أكثر حساسية لقياس نسب الأشخاص الذين يشاركون في أنشطة ترويحية محددة.

**النتائج:** كانت الردود لدراسات أوقات الفراغ هي تأييد الادعاءات القائلة بأن الأنشطة الترويحية تعزز الرفاهية، وأن فقدان الروابط الاجتماعية في العمل وأوقات الفراغ يضعف التضامن



الكلي، وأن أهمية توفير أوقات الفراغ في الاقتصادات الحديثة. التجارب أثناء الإغلاق، والصعوبات الموجودة، توضح بالضبط ما هو الترويج الأكثر أهمية، ولمن، ولماذا.

٤- وأيضاً بحث كل من **Mark Havitz, Mark P. Pritchard, and Frédéric Dimanche** في عام ٢٠٢٠. والتي هي بعنوان مسائل الترويج: المحادثات عبر القارات في وقت الازمات.

**الهدف:** توضح الدراسة كيفية تأثير الازمة جائحة كورونا في تغيير أوقات الفراغ من وجهات نظر متعدد. حيث بعد إعلان جائحة عالمي في ١١ مارس ٢٠٢٠ من قبل منظمة الصحة العالمية. فرضت الحكومات في جميع أنحاء العالم لوائح وتوصيات تقيد تحركات الناس وقررتهم على التجمع.

**المنهج والعينة:** تم تطبيق المنهج على منطقة يبلغ عدد سكانها ٦ ملايين في كندا. **النتائج:** بعد ان قامت بعض البلدان بفرض أوامر مراقبة وطنية صارمة (مثل إيطاليا وفرنسا) بينما كان لدى دول أخرى نهج أكثر مرونة (مثل كندا والولايات المتحدة الأمريكية). في غضون أيام، تغيرت حياة الناس بشكل كبير: أصبح العمل عن بعد و "التواصل عن بعد"، لفترة غير معروفة من الزمن. من المتوقع أن تكون التأثيرات سريعة، ولكن إذا لم نتمكن من السيطرة على الفيروس، فقد تستمر التغييرات في عملنا وأنشطتنا الاجتماعية وأنشطتنا الترويجية.

٥- وفي دراسة قام بها كل من **Alexander John Bond, Paul Widdop, David Cockayne and Daniel Parnell (2020)** بعنوان الاستهلاك والشبكات والقيمة أثناء الجائحة العالمية: تأمين الترويج وكوفيد-١٩.

**الهدف:** تتناول دور التكنولوجيا وسائل التواصل الاجتماعي بين المستهلك والمنتج لصناعات الترويجية وأثر انتشار وباء كوفيد-١٩ العالمي في شلل الأنشطة الترويجية على مستوى عالمي كالمنظمات الرياضية التي تعرضت الى الاغلاق الذي تفرضه الدولة.

**المنهج والعينة:** حيث استخدم الباحثون في جمع البيانات أدوات تحليل الشبكات الاجتماعية كنشاط ترويجي أثناء الانغلاق المجتمعي وأثره على الصناعات الترويجية.

**النتائج:** وتوصل البحث ان من خلال إنشاء منصات التواصل الاجتماعي من خلال تعزيز قيمة المؤثرين على الشبكة الانترنت والشركات الدولية وهياكل شبكية معقدة توصل هذا النوع من الترويج الى فئة اجتماعية أوسع. بمعنى ان الافراد (المشاهير) والشركات الكبيرة متعددة الجنسيات يمكنهم استغلال هذه الشبكة الترويج لعلاقتهم التجارية ومؤسساتهم، واستخراج قيمة العرض الخاصة بهم.

٦- حيث قام كل من **Maria León, Kevin Rodas and Mora Greer** في عام

٢٠٢٠ بعنوان الترويج خلف القضبان: حقائق كوفيد-١٩ للشباب المرتبطين بنظام العدالة

**الهدف:** يبحث عن كيفية قضاء وقت الفراغ لدى فئة الشباب في سجون الاحداث في لوس انجلس خلال دخول الفايروس التاجي (كوفيد-١٩) والذي قد تسبب فرض قيود احترازية متزايدة وانخفاض في الموارد. طبقت المقابلات الشخصية على شباب الاحداث المشاركون في البرنامج الإصلاحي وهو يسمى ببرنامج الفنون من أجل الشباب.

**المنهج والعينة:** فئة الشباب في سجون الاحداث في لوس انجلس

**النتائج:** قاموا الباحثين في تقييم شامل لسياسة برامج الترويج والتسلية مع مرافق قضاء وقت الفراغ الاحداث والاثار النظرية وفقا لتنمية شباب الاحداث وتوفير فرص العدالة الاجتماعية لهم.

ونستنتج من الدراسات السابق بأن ازمة انتشار وباء فايروس كوفيد-١٩ أثر على السلوكيات الترويحية. حيث تسبب الاغلاق الكبير الذي شمل اغلاق المساحات الترويحية خصوصا تلك المتاحة في الميادين التجارية (أي تقديم مبلغ مالي مقابل خدمة ترفيهية)، وبذلك اصبح الفرد يبقى المنزل هو المكان الامن والوحيد لممارسة الترويج. ويعود الغالبية الى ممارسة الأنشطة الترويحية التقليدية من أجل التكيف مع الظروف أزمة كورونا وتطبيق الإجراءات الاحترازية من البقاء في المنزل للحد من انتشار الفايروس. ومن المهم ان نسلط الضوء على أهمية الترويج كحاجة أساسيه للترويج عن النفس. فمهما اختلفت الظروف الحياتية يسعى الفرد للممارسة الأنشطة الترويحية للحصول على المتعة والسعادة.

## إجراءات البحث

### منهج البحث

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لملائمته لأغراض الدراسة وأهدافها.

### مجتمع البحث

يشتمل مجتمع البحث على المواطنين الكويتيين من ذكور واناث، تحت الفئات العمرية التالية: أقل من ٢٠ عام، من ٢٠ الى ٣٠ عام وما فوق، من ٤٠ الي ٥٠ عام وما فوق، ومن ٦٠ عام وأكثر.

### عينة البحث

تم اختيار العينة بطريقة عشوائية وبلغ عددها (٥٥٥)، وتم تحديد (٥٠) منها كعينه استطلاعية، و (٥٠٥) كعينه أساسية للبحث العلمي.

## - المعاملات العلمية ( الثبات - الصدق ) للإستثمار قيد البحث .

## جدول (١)

يوضح معامل الاتساق الداخلي (اتساق المحور مع المجموع الكلي للإستثمار)

ومعامل ألفا كرونباخ ومعامل سبيرمان براون للإستثمار

ن = ٥٠

معامل سبيرمان براون للإستثمار	معامل ألفا كرونباخ للإستثمار	معامل الإتساق الداخلي للمحور مع مجموع الإستثمار	المحاور
*٠.٧٦٥	*٠.٧٤٠	*٠.٧١٩	المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويج للفرد والمجتمع
		*٠.٤٠٠	المحور الثاني: الترويج الرياضي
		*٠.٧٨٧	المحور الثالث: الترويج الاجتماعي
		*٠.٨٠٧	المحور الرابع: الترويج الفني
		*٠.٨٠٨	المحور الخامس: الترويج الثقافي

\* قيمة (ر) الجدولية في اتجاه واحد معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٢٧٣.

يتضح من جدول (١) الخاص بمعامل الاتساق الداخلي للمحور ومعامل ألفا كرونباخ ومعامل سبيرمان براون للمقياس ، أن قيمة معامل الاتساق الداخلي بلغت (٠.٨٠٨ ، ٠.٤٠٠) وهذه القيم أكبر من قيمة معامل الارتباط الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ (٠.٢٧٣) مما يشير إلى صدق الإستثمار، بينما بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ للإستثمار (٠.٧٤٠)، وبلغت قيمة معامل سبيرمان براون للإستثمار (٠.٧٦٥) وهذه القيم أكبر من (٠.٧٠) مما يشير إلى ثبات الإستثمار.

## - معاملات الصدق بطريقة المقارنة الطرفية لمجموع كل محور والمجموع الكلي للإستثمار

## جدول (٢)

يوضح المقارنة الطرفية بين الأرباع الأعلى والأرباع الأدنى في نسبة

الموافقة للمحاور والمجموع الكلي للإستثمار قيد البحث

ن = ٥٠

معامل الصدق	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	الإرباع الأدنى ن=١٢		الإرباع الأعلى ن=١٢		الدلالات الإحصائية المحاور
			ع±	س	ع±	س	
٠.٩٣	*١١.٥٧	٢٥.٨٤	٧.٥٤	٧٢.٥٠	١.٧٤	٩٨.٣٤	المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويج للفرد والمجتمع
٠.٩٥	*١٤.٨١	٢٢.٦٧	٣.٣٤	٥٦.٦٧	٤.١٢	٧٩.٣٣	المحور الثاني: الترويج الرياضي
٠.٩٤	*١٣.٠٠	٢٧.٠٨	٧.٢٢	٧٢.٩٢	٠.٠٠	١٠٠.٠٠	المحور الثالث: الترويج الاجتماعي

تابع جدول (٢)

معامل الصدق	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	الإرباع الأدنى ن=١٢		الإرباع الأعلى ن=١٢		الدلالات الإحصائية  المحاور
			ع±	س	ع±	س	
٠.٩٢	*١٠.٦٨	٢٥.٤٢	٨.٠١	٧٣.٧٥	١.٩٥	٩٩.١٧	المحور الرابع: الترويج الفني
٠.٨٠	*٦.١٩	٣٩.١٧	٢١.٩٣	٦٠.٨٣	٠.٠٠	١٠٠.٠٠	المحور الخامس: الترويج الثقافي
٠.٩٢	*١٠.٧٨	٢١.٥٦	٦.٥٧	٧٠.٥٥	٢.٢٠	٩٢.١١	نسبة الموافقة للاستمارة ككل

\* معنوي عند مستوى (٠.٠٥)=(٢.٠٧)

يتضح من جدول (٢) الخاص بالفروق بين الإرباع الأعلى والإرباع الأدنى في نسبة الموافقة للمحاور والمجموع الكلي للاستمارة قيد البحث لإيجاد معامل صدق الإستمارة، أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حيث تراوحت قيمة (ت) المحسوبة ما بين (٦.١٩ إلى ١٤.٨١) وهذه القيم أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥)=(٢.٠٧) بينما تراوحت قيمة معامل الصدق ما بين (٠.٨٠ إلى ٠.٩٥) مما يؤكد صدق المحاور والمجموع الكلي للإستمارة قيد البحث.

## - المعالجات الإحصائية:

- تم اجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS Version 20 وذلك عند مستوى دلالة (احتمالية خطأ) ٠.٠٥ يقابلها مستوى ثقة (٠.٩٥) وهي كالتالى :
- المتوسط الحسابى Mean.
  - الانحراف المعياري Stander Deviation
  - إختبار ( ت ) لمجموعتين مختلفتين independent Samples T test
  - النسبة المئوية % Percentage
  - معامل الارتباط لبيرسون . Pearson Correlation
  - معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha
  - معامل سبير مان بروان Spearman-Brown Coefficient
  - مربع كاي Chi -Squaer
  - الجداول المتقاطعة Crosstabs
  - تحليل التباين .

## عرض ومناقشة النتائج:

أولاً: المعلومات الأولية :

## جدول (٣)

يوضح التكرار والنسبة المئوية طبقاً للجنس والعمر الزمني لعينة الدراسة الأساسية

العمر	ذكور		إناث		المجموع الأفقي
أقل من ٢٠ عام	51	%20.99	65	%24.81	116
من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	85	%34.98	94	%35.88	179
من 40 الى 50 عام وما فوق	77	%31.69	69	%26.34	146
من 60 عام وما فوق	30	%12.35	34	%12.98	64
المجموع العمودي	243	%48.12	262	%51.88	505

يتضح من جدول (3) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية طبقاً للجنس أن النسبة المئوية للذكور بلغت (48.12%)، بينما بلغت النسبة المئوية للإناث (51.88%). كما يوضح أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (12.35% إلى 35.88%)، وحصلت الفئة العمرية من (٢٠ : ٣٠ سنة وما فوق) على أعلى نسبة مئوية، بينما حصلت الفئة العمرية من (من 60 عام وما فوق) على أقل نسبة مئوية.

## ثانياً: المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويج للفرد والمجتمع

## جدول (٤)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الأول: الاتجاه

نحو أهمية الترويج للفرد والمجتمع لعينة البحث

ن = ٥٠٥

م	العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		مربع كاي	نسبة الموافقة %
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %				
١	تساعد ممارسة أوجه نشاط الترويج المنزلي على الالتزام بالحجر المنزلي	٢	%٠.٤٠	٩	%١.٧٨	٦٦	%١٣.٠٧	٢٦٠	%٥١.٤٩	١٦٨	%٣٣.٢٧	*٤٨٧.٧٢	%٩١.٢٩
٢	تساعد ممارسة أوجه نشاط الترويج المنزلي على التغلب على الملل والمشاعر السلبية نتيجة الحجر المنزلي؟	٣	%٠.٥٩	١٢	%٢.٣٨	٥٢	%١٠.٣٠	٢٦٣	%٥٢.٠٨	١٧٥	%٣٤.٦٥	*٥١١.٣٥	%٩١.٨٨
٣	يعد الترويج وسيلة تربوية لقضاء وقت الفراغ المتزايد المتولد عن الحجر المنزلي	١	%٠.٢٠	٩	%١.٧٩	٦٨	%١٣.٥٥	٢٧٩	%٥٥.٥٨	١٤٥	%٢٨.٨٨	*٥٢٩.٥٩	%٩١.٢٤
٤	الترويج ضروري لكل المراحل العمرية للتغلب على زيادة وقت الفراغ الناتج عن الحجر المنزلي	٠	%٠.٠٠	١٠	%١.٩٨	٢٥	%٤.٩٦	٢٥٠	%٤٩.٦٠	٢١٩	%٤٣.٤٥	*٣٧٨.٤٣	%٩٥.٥٤
٥	يعد الترويج من أوجه النشاط الهادفة التي تؤدي إلى التغلب على روتين الحياة اليومية خلال فترة الحجر المنزلي	٣	%٠.٦٠	١٥	%٢.٩٨	٤٨	%٩.٥٢	٢٦٨	%٥٣.١٧	١٧٠	%٣٣.٧٣	*٥٢٠.٤٣	%٩١.٦٧

تابع جدول (٤)

م	البيانات الإحصائية	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		نسبة الموافقة %
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	
٦	هناك أنشطة لقضاء وقت الفراغ مضرّة ومؤذية للفرد وبالتالي للمجتمع	٦	١.١٩%	٤٠	٧.٩٢%	٥٩	١١.٦٨%	٢٤٦	٤٨.٧١%	١٥٤	٣٠.٥٠%	٨٥.٠٥%

\* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى  $0.05 = 9.49$

يتضح من الجدول رقم (٤) الخاص بالبيانات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويح للفرد والمجتمع لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى  $(0.05) = (9.49)$ ، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٨٥.٠٥% إلى ٩٥.٥٤%)، وحصلت العبارة رقم (٤) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارة رقم (٦) على أقل نسبة موافقة

ثالثاً : المحور الثاني : الترويح الرياضي

جدول (٥)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويح للفرد والمجتمع لعينة البحث

ن = ٥٠٥

م	البيانات الإحصائية	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		نسبة الموافقة %
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	
١	تساعد ممارسة أوجه نشاط الترويح المنزلي على الالتزام بالحجر المنزلي	٢	٠.٤٠%	٩	١.٧٨%	٦٦	١٣.٠٧%	٢٦٠	٥١.٤٩%	١٦٨	٣٣.٢٧%	٩١.٢٩%
٢	تساعد ممارسة أوجه نشاط الترويح المنزلي على التغلب على الملل و المشاعر السلبية نتيجة الحجر المنزلي؟	٣	٠.٥٩%	١٢	٢.٣٨%	٥٢	١٠.٣٠%	٢٦٣	٥٢.٠٨%	١٧٥	٣٤.٦٥%	٩١.٨٨%
٣	يعد الترويح وسيلة تربوية لقضاء وقت الفراغ المتزايد المتولد عن الحجر المنزلي	١	٠.٢٠%	٩	١.٧٩%	٦٨	١٣.٥٥%	٢٧٩	٥٥.٥٨%	١٤٥	٢٨.٨٨%	٩١.٢٤%
٤	الترويح ضروري لكل المراحل العمرية للتغلب على زيادة وقت الفراغ الناتج عن الحجر المنزلي	٠	٠.٠٠%	١٠	١.٩٨%	٢٥	٤.٩٦%	٢٥٠	٤٩.٦٠%	٢١٩	٤٣.٤٥%	٩٥.٥٤%
٥	يعد الترويح من أوجه النشاط الهادفة التي تؤدي إلى التغلب على روتين الحياة اليومية خلال فترة الحجر المنزلي	٣	٠.٦٠%	١٥	٢.٩٨%	٤٨	٩.٥٢%	٢٦٨	٥٣.١٧%	١٧٠	٣٣.٧٣%	٩١.٦٧%
٦	هناك أنشطة لقضاء وقت الفراغ مضرّة ومؤذية للفرد و بالتالي للمجتمع	٦	١.١٩%	٤٠	٧.٩٢%	٥٩	١١.٦٨%	٢٤٦	٤٨.٧١%	١٥٤	٣٠.٥٠%	٨٥.٠٥%

\* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى  $0.05 = 9.49$

يتضح من الجدول رقم (٥) الخاص بالبيانات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية

ومربع كاي لعبارات المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويج للفرد والمجتمع لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى  $(0.05) = (9.49)$ ، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين  $(85.05\%$  إلى  $95.54\%)$ ، وحصلت العبارة رقم (4) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارة رقم (٦) على أقل نسبة موافقة .

## جدول (٢)

يوضح التكرار والنسبة المئوية بنوع الرياضة التي تمارسها خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية

ن = ٥٠٥

المتغيرات	اناث						ذكور						الاحصائية										
	من 60 عام و أكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام	من 60 عام و أكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام	أقل من 20 عام												
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار											
المتغيرات	1.07%	14	2.76%	36	5.53%	72	4.07%	53	3.46%	45	1.69%	22	3.69%	48	7.92%	103	7.38%	96	5.61%	73			
المشي الحر					0.69%	9	1.38%	18	2.46%	32			0.53%	7	2.05%	13	1.84%	24	1.38%	18			
المشي على الجهاز المتحرك					0.23%	3	0.61%	8					2.20%	11	2.20%	11	0.92%	12	0.76%	10			
تمارين القوة																							
الأوزان الحرة					0.46%	6	1.07%	14							0.92%	12	0.69%	9					
تمارين الهوائية (aerobics)													2.20%	11	2.20%	11	1.23%	16					
حبل القفز																	0.23%	3	0.53%	7			
دراجة ثابتة					0.07%	1	0.53%	7					0.30%	4	0.38%	5	1.30%	17	2.38%	31			
سباحة					0.38%	5	0.69%	9							0.69%	9	0.53%	7	1.61%	21			
كرة القدم														0.23%	3	0.53%	7	1.23%	16				
كرة السلة																	0.30%	4	1.76%	23			
تنس																	0.15%	2	1.15%	15			
يوغا																							
الرقص																							
جمناز																							
لا يوجد	2.76%	36	2.20%	11	0.53%	7	0.30%	4	0.46%	6	2.15%	28	0.53%	7	0.38%	5	0.38%	5	0.15%	2			



يتضح من جدول (٦) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية الخاص بنوع الرياضة التي تمارسها خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (0.07% إلى 7.92%)، وحصل (المشى الحر) على أعلى نسبة مئوية.

### جدول (٧)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الثاني: كيف تقييم مستوى

لياقتك البدنية أثناء فترة البقاء في المنزل جراء جائحة كورونا لعينة البحث

$$n = 505$$

م	الدلالات الإحصائية العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		نسبة مربع كاي الموافقة %
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	
١	كيف تقييم مستوى لياقتك البدنية أثناء فترة البقاء في المنزل جراء جائحة كورونا	١٢	٢,٣٨%	٦٩	١٣,٦٦%	١٥٨	٣١,٢٩%	١٤٩	٢٩,٥٠%	١١٧	٢٣,١٧%	١٤٦,٠٧٩*

\* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (٧) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الثاني: كيف تقييم مستوى لياقتك البدنية أثناء فترة البقاء في المنزل جراء جائحة كورونا لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩)، وبلغت نسب الموافقة (٣١.٦٨%).

### جدول (٨)

يوضح التكرار والنسبة المئوية الخاص من واقع تجربتك أثناء بقاءك في الحجر المنزلي،

هل الحجر المنزلي اثر على ممارستك للرياضة بشكل إيجابي لعينة الدراسة الأساسية

$$n = 505$$

النسبة المئوية %	التكرار	الدلالات الإحصائية	
		المتغيرات	نعم
68.32%	٣٤٥	من واقع تجربتك أثناء بقاءك في الحجر المنزلي ، هل	نعم
31.68%	١٦٠	الحجر المنزلي اثر على ممارستك للرياضة بشكل إيجابي	لا
١٠٠%	٥٠٥	المجموع	

يتضح من جدول (٨) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية الخاص من واقع تجربتك أثناء بقاءك في الحجر المنزلي، هل الحجر المنزلي اثر على ممارستك للرياضة بشكل إيجابي لعينة الدراسة الأساسية أن النسبة المئوية بلغت لعبارات نعم (68.44%)، وحصلت عبارات لا على نسبة مئوية بلغت (31.56%).

## المحور الثالث: بالترويج الاجتماعي

## جدول (٩)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الثالث

الخاص: بالترويج الاجتماعي لعينة البحث

ن = ٥٠٥

م	الدلالات الإحصائية العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		مربع كاي	نسبة الموافقة %
		تكرار	% نسبة	تكرار	% نسبة	تكرار	% نسبة	تكرار	% نسبة	تكرار	% نسبة		
١	أثر الحجر المنزلي بشكل ايجابي على الترابط الاسري	٢٢٦	٤٤,٧٥%	٢٠٥	٤٠,٥٩%	٤١	٨,١٢%	٢٠	٣,٩٦%	١٣	٢,٥٧%	٤٣٩,٠٧*	٨٩,٤١%
٢	ممارسة الترويج العائلي له أثر ايجابي على الترابط الاسري	٢٤٧	٤٨,٩١%	٢٢٢	٤٣,٩٦%	٢٧	٥,٣٥%	٥	٠,٩٩%	٤	٠,٧٩%	٥٩٤,٦٣*	٩٥,٥٤%
٣	ممارسة اوجة نشاط الترويج الاجتماعي يسهم في بناء قيم واتجاهات تربية	١٩٢	٣٨,٠٢%	٢٦٦	٥٢,٦٧%	٤٤	٨,٧١%	٢	٠,٤٠%	١	٠,٢٠%	٥٧٩,٧٦*	٩٥,٠٥%
٤	ممارسة اوجة نشاط الترويج الاجتماعي يتيح فرصة لاكتساب انماط جديدة من السلوك؟	١٥٨	٣١,٢٩%	٢٧٩	٥٥,٢٥%	٥٩	١١,٦٨%	٩	١,٧٨%	٠	٠,٠٠%	٣٣٧,٥١*	٩٢,٣٨%

\* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (٩) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الثالث الخاص: بالترويج الاجتماعي لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩)، وتراوحت نسب الموافقة ما بين (٥٨.٤٢% إلى ٧٨.٥١%) وحصلت العبارة رقم (٤) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارة رقم (١) على أقل نسبة موافقة.

## جدول (١٠)

يوضح التكرار والنسبة المئوية بنوع الانشطة الترويحية الاجتماعية التي تمارسها خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية

ن = ٥٠٥

المتغيرات	اناث				ذكور				الاحصائية																
	من 60 عام وأكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام	من 60 عام وأكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق		من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام														
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار														
1.35%	30	1.67%	37	2.21%	49	1.80%	40	0.54%	12	2.80%	62	0.40%	9	0.49%	11	1.26%	28	1.35%	30	0.40%	9	2.08%	46	استخدام الانعاز	
						0.58%	13	2.21%	49			0.31%	7	1.17%	26	2.12%	47	2.44%	54			2.44%	54	ممارسة الالعاب (مثل الكورم والبولت والشطرنج ... الخ)	
																									التجمع لشرب الشاي والقهوة
																									تبادل الصور واسترجاع التكريات
																									تبادل الصور والخطب
																									تبادل أطراف الحديث
																									مشاهدة التلفاز
																									لا يوجد

يتضح من جدول (١٠) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية الخاص بنوع الأنشطة الاجتماعية التي تمارس خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (0.09%-5.42%)، وحصل (التجمع لشرب الشاي و القهوة) على أعلى نسبة مئوية.

### المحور الرابع: بالترويح الفني

جدول (١١)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الرابع الخاص:

بالترويح الفني لعينة البحث

ن = ٥٠٥

م	الدلالات الإحصائية العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		مربع كاي	نسبة الموافقة %
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %		
١	تساعد ممارسة اوجة نشاط الترويح الفني على التركيز والدقة	١٢٢	٪٢٤,١٦	٢٩٧	٪٥٨,٨١	٧٤	٪١٤,٦٥	٨	٪١,٥٨	٤	٪٠,٧٩	*٥٧٠,٧٣٣	٪٩٠,٣٠
٢	تساعد ممارسة اوجة نشاط الترويح الفني على تنمية الحس الفني والجمالي	١١٣	٪٢٢,٤٢	٢٩٠	٪٥٧,٥٤	٨٥	٪١٦,٨٧	١٤	٪٢,٧٨	٢	٪٠,٤٠	*٥٣٠,٦٦٣	٪٨٨,٣٩
٣	تساعد ممارسة اوجة نشاط الترويح الفني على اتاحة الفرصة للإبداع والابتكار	١٣٦	٪٢٦,٩٣	٣٠٤	٪٦٠,٢٠	٥١	٪١٠,١٠	١١	٪٢,١٨	٣	٪٠,٥٩	*٦٢٠,١٧٨	٪٩٢,١٨
٤	تساعد الانشطة الفنية الترويحية على التعبير عن المشاعر لذلك هي ضرورية خلال فترة الحجر المنزلي	١١٦	٪٢٢,٩٧	٢٩٠	٪٥٧,٤٣	٧٧	٪١٥,٢٥	١٩	٪٣,٧٦	٣	٪٠,٥٩	*٥٢٣,٢٦٧	٪٨٨,٠٢

\* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (١١) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الرابع الخاص: بالترويح الفني لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩)، وتراوحت نسب الموافقة ما بين (٨٨.٠٢٪ إلى ٩٢.١٨٪) وحصلت العبارة رقم (٣) على أعلى نسبة موافقة، بينما حصلت العبارة رقم (٤) على أقل نسبة موافقة.

## جدول (١٢)

يوضح التكرار والنسبة المئوية بنوع الانشطة الترويحية الفنية التي تمارسها خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية

ن = ٥٠٥

المتغيرات	الانث				ذكور				الاحصائية		
	من 60 عام وأكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق		أقل من 20 عام	
المتغيرات	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
الطبخ	3.65%	42	8.52%	98	9.30%	107	6.08%	70	2.60%	30	
الرسم			0.52%	6	2.52%	29	1.21%	14	1.91%	22	
التصميم على الكمبيوتر									0.78%	9	
الخياطة	0.69%	8	1.82%	21	1.04%	12			0.60%	7	
الموسيقى والحرف											
الميكانيكا و التصليح									1.13%	13	
التجارة									2.08%	24	
الزراعة و تزيين الحدائق			0.95%	11	2%	23	1.47%	17	0.95%	11	
									0.52%	6	
									1.21%	14	
									0.08%	1	
									0.17%	2	
									3.47%	40	
									5.65%	65	
									2.86%	33	

يتضح من جدول (١٢) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية الخاص بنوع الأنشطة الفنية التي تمارس خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (0.08%-9.30%)، وحصل نشاط (الطبخ) على أعلى نسبة مئوية.

المحور الخامس: الترويج الثقافي

## جدول (١٣)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الخامس الخاص:  
بالترويج الثقافي لعينة البحث

ن = ٥٠٥

م	الدلالات الإحصائية العبارات	غير موافق بشدة		غير موافق		محايد		موافق		موافق بشدة		مربع كاي	نسبة الموافقة %
		تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %	تكرار	نسبة %		
١	تساعد ممارسة أوجه الأنشطة الثقافية الترويجية على تنمية المعرفة لدى الفرد	١٦٤	٣٢,٤٨%	٢٩١	٥٧,٦٢%	٣٦	٧,١٣%	١٠	١,٩٨%	٤	٠,٧٩%	٦١٣,٧٠٣*	٩٣,٦٦%
٢	تساعد ممارسة أنشطة الترويج الثقافي على إيجاد البدائل وافكار جديدة	١٤٨	٢٩,٣١%	٢٩٢	٥٧,٨٢%	٥١	١٠,١٠%	١١	٢,١٨%	٣	٠,٥٩%	٥٨٣,١٠٩*	٩٢,١٨%

\* قيمة مربع كاي الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (١٤) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي لعبارات المحور الخامس الخاص: بالترويج الثقافي لعينة البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩)، وبلغت نسب الموافقة للعبارات على التوالي (٩٣.٦٦%، ٩٢.١٨%).

## جدول (١٤)

يوضح التكرار والنسبة المئوية بنوع الانشطة الترويحية الثقافية التي تمارسها خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية

ن = ٥٠٥

المتغيرات	التكرار						النسبة						الاحصائية			
	من 60 عام وأكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام	من 60 عام وأكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق	من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام	من 60 عام وأكثر	من 40 الى 50 عام وما فوق		من 30 الى 40 عام وما فوق	من 20 الى 30 عام وما فوق	أقل من 20 عام
القراءة	21	53	60	47	47	27	52	59	46	34	27	23	13	3	34	القراءة
الكتابة		9	14	22		1	23	13	3			27	25	18	4	الكتابة
المشاركة في دورات ثقافية		37	52	43	7		27	25	18	4		27	25	18	4	المشاركة في دورات ثقافية
عبر الانترنت (عن بعد)																عبر الانترنت (عن بعد)
متابعة الأفلام الوثائقية		18	5	11			8	3	7			8	3	7		متابعة الأفلام الوثائقية
تعلم لغة جديدة				6	4		1			2		1			2	تعلم لغة جديدة
ممارسة بعض التطبيقات الثقافية			12	24	8			11	10	4			11	10	4	ممارسة بعض التطبيقات الثقافية
لا يوجد	13	7				8	6				8	6				لا يوجد

يتضح من جدول (١٤) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية الخاص بنوع الأنشطة الثقافية التي تمارس خلال فترة الحجر في المنزل لعينة الدراسة الأساسية أن النسبة المئوية تراوحت ما بين (0.10%-6.68%)، وحصل نشاط (القراءة) على أعلى نسبة مئوية.

### جدول (١٥)

يوضح الدلالات الإحصائية الخاصة للمقارنة طبقاً للجنس في نسبة الموافقة للمحاور والمجموع الكلي للاستمارة

ن = ٥٠٥

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	انثى ن = ٢٦٢		ذكر ن = ٢٤٣		الدلالات الإحصائية المحور
			ع±	س	ع±	س	
٠.٠٠٠	*٣.٢٠	٣.٠٢	٩.٤٠	٨٤.٨٥	١١.٣٤	٨١.٨٣	المحور الأول: الاتجاه نحو أهمية الترويج للفردو المجتمع
٠.١٠	١.٦٤	١.٤٦	٩.٤٥	٦٧.٧٧	١٠.٣٠	٦٦.٣٠	المحور الثاني: الترويج الرياضي
٠.٠٠٠	*٢.٨٣	٢.٨٨	١٠.٧٥	٨٦.٨٢	١١.٨٣	٨٣.٩٤	المحور الثالث: الترويج الاجتماعي
٠.٠٠٠	*٣.٧٥	٤.٠٠	١١.٢٧	٨٢.٨٤	١٢.٤١	٧٨.٨٣	المحور الرابع: الترويج الفني
٠.٦٠	٠.٥٢	٠.٦٣	١٣.٧٠	٨٣.٥٦	١٣.١٩	٨٢.٩٣	المحور الخامس: الترويج الثقافي
٠.٠٠٠	*٣.٢٩	٢.٤٠	٧.٧٢	٨١.١٧	٨.٤٢	٧٨.٧٧	نسبة الموافقة للاستمارة ككل

\*قيمة (ت) معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ١.٩٦

يتضح من الجدول (١٥) الدلالات الإحصائية الخاصة للمقارنة طبقاً للجنس في نسبة الموافقة للمحاور والمجموع الكلي للاستمارة: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في (نسبة الموافقة للمحور الأول - نسبة الموافقة للمحور الثالث - نسبة الموافقة للمحور الرابع - نسبة الموافقة للاستمارة ككل) حيث تراوحت قيمة (ت) المحسوبة فيها ما بين (٢.٨٣ إلى ٣.٧٥) وهذه القيم أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (١.٩٦) وبمستوى دلالة أقل من ٠.٠٥، بينما لا يوجد فروق في باقي محاور الإستمارة.



## جدول (١٦)

يوضح الدلالات الإحصائية الخاصة للمقارنة طبقاً للجنس في عبارات المقياس قيد البحث

$$n = 505$$

مستوى الدلالة	قيمة (ت)	الفرق بين المتوسطين	انثى n = 262		ذكر n = 243		الدلالات الإحصائية المحور
			ع±	س	ع±	س	
٠.٠٥	*٢.٠١	٠.٥١	٢.٢٠	٦.٢٤	١.٩٨	٦.٧٥	ما مدى التغيير الايجابي على سلوكك الرياضي؟
٠.١٢	١.٥٤	٠.٢٨	١.٧٠	٨.٤١	٢.٢٠	٨.١٣	من واقع تقييمك، ما مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي؟
٠.٢٢	١.٢٢	٠.٣٤	٣.٢٤	٥.٦٤	٢.٩٥	٥.٩٨	من خلال تجربتك في الحجر المنزلي، هل شعرت ان بالضرورة ان يكون لك حرفة يدوية للترويح وقضاء وقت الفراغ؟
٠.٠٠	*٢.٩٣	٠.٦١	٢.٥٢	٦.٢٩	٢.١٧	٦.٩٠	من واقع تجربتك، قيم مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الانشطة الثقافية

\*قيمة (ت) معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ١.٩٦

يتضح من الجدول (١٦) الدلالات الإحصائية الخاصة للمقارنة طبقاً للجنس في عبارات المقياس قيد البحث: وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥) في (ما مدى التغيير الايجابي على سلوكك الرياضي من واقع تجربتك، قيم مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الانشطة الثقافية) حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة فيها على التوالي (٢.٩٣، ٢.٠١) وهذه القيم أكبر من قيمة (ت) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (١.٩٦) وبمستوى دلالة أقل من ٠.٠٥.

## جدول (١٧)

يوضح دلالة الفروق في نسبة الموافقة للمحاور والمجموع الكلي للاستمارة

طبقاً للعمر الزمني لعينة البحث

$$n = 505$$

مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدلالات الاحصائية المحاور
		١١١.٢٣	٥٠٠	٥٥٦١٣.١٥	داخل المجموعات	
			٥٠٤	٥٦٩١٢.٤٠	المجموع	
٠.٣٧	١.٠٨	١٠٦.٩٥	٤	٤٢٧.٧٨	بين المجموعات	المحور الثاني: الترويح الرياضي
		٩٨.٩٢	٥٠٠	٤٩٤٥٩.٧٨	داخل المجموعات	
			٥٠٤	٤٩٨٨٧.٥٦	المجموع	

تابع جدول (١٧)

مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدلالات الاحصائية المحاور
٠.٠١	*٣.٢٧	٤٢١.٢٧	٤	١٦٨٥.٠٩	بين المجموعات	المحور الثالث: الترويح الاجتماعي
		١٢٨.٧٤	٥٠٠	٦٤٣٦٨.٠٨	داخل المجموعات	
			٥٠٤	٦٦٠٥٣.١٧	المجموع	
٠.٣٨	١.٠٤	١٥١.٩٩	٤	٦٠٧.٩٥	بين المجموعات	المحور الرابع: الترويح الفني
		١٤٥.٨٣	٥٠٠	٧٢٩١٣.٨٣	داخل المجموعات	
			٥٠٤	٧٣٥٢١.٧٨	المجموع	
٠.٥٢	٠.٨٠	١٤٤.٧٤	٤	٥٧٨.٩٥	بين المجموعات	المحور الخامس: الترويح الثقافي
		١٨٠.٠٥	٥٠٠	٩٠٠٢٤.٢٢	داخل المجموعات	
			٥٠٤	٩٠٦٠٣.١٧	المجموع	
٠.١٢	١.٨٢	١٢١.٨٢	٤	٤٨٧.٢٦	بين المجموعات	نسبة الموافقة للاستمارة ككل
		٦٦.٨٤	٥٠٠	٣٣٤٢١.٢٨	داخل المجموعات	
			٥٠٤	٣٣٩٠٨.٥٤	المجموع	

\*معنوي عند مستوى ٠.٠٥ = (٢.٧٤)

يتضح من جدول (١٧) وجود فروق ذات دلالة احصائية طبقاً للعمر الزمني في نسبة الموافقة للمحاور والمجموع الكلي للاستمارة قيد البحث عند مستوى ٠.٠٥ في ( المحور الأول - المحور الثالث ) حيث بلغت قيمة ف المحسوبة على التوالي ( ٢.٩٢ إلى ٣.٢٧ ) وهذه القيم أكبر من قيمة ف الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ( ٢.٧٤ ) وقيمة مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥ ، بينما لا يوجد فروق دالة إحصائية في باقى محاور الاستمارة قيد البحث.

جدول (١٨)

يوضح التوصيف الاحصائي لعبارات المقياس للاستمارة طبقاً للعمر الزمني لعينة البحث

ن=٥٠٥

المحاور	المؤهل	المتوسط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أكبر قيمة
ما مدى التغيير الايجابي على سلوكك الرياضي؟	أقل من ٢٠ عام	٦.٥٥	١.٥٣	٤	١٠
	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٦.٥٩	٢.١٧	١	١٠
	من ٣٠-٣٩ عام	١٠.٠٠	٠.٠٠	١٠	١٠
	من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٦.٧٢	١.٨٥	١	١٠
	من ٦٠ عام وأكثر	٥.٠٠	٢.١٥	١	٩
	المجموع	٦.٥٥	٢.٠٨	١	١٠

تابع جدول (١٨)

المحاور	المؤهل	المتوسط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أكبر قيمة
من واقع تقييمك، ما مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي؟	أقل من ٢٠ عام	٨.٦١	١.٩٨	١	١٠
	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٨.٣٤	٢.٠٢	١	١٠
	من ٣٠-٣٩ عام	٨.٠٠	٠.٠٠	٨	٨
	من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٨.١٤	١.٨٩	١	١٠
	من ٦٠ عام وأكثر	٦.٨٥	١.٨٤	٣	١٠
	المجموع	٨.٢٥	٢.٠٠	١	١٠
من خلال تجربتك في الحجر المنزلي، هل شعرت ان بالضرورة ان يكون لك حرفة يدوية للترويح وقضاء وقت الفراغ؟	أقل من ٢٠ عام	٥.٥٤	٢.٧٨	١	١٠
	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٥.٨٦	٣.١٥	١	١٠
	من ٣٠-٣٩ عام	٩.٠٠	٠.٠٠	٩	٩
	من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٥.٧٢	٣.٠٧	١	١٠
	من ٦٠ عام وأكثر	٦.٤٥	٢.٨٠	١	١٠
	المجموع	٥.٨٣	٣.٠٨	١	١٠
من واقع تجربتك، قيم مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الانشطة الثقافية	أقل من ٢٠ عام	٥.٥٤	٢.١٧	١	١٠
	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٦.٤٨	٢.٣٧	١	١٠
	من ٣٠-٣٩ عام	٨.٠٠	٠.٠٠	٨	٨
	من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٧.٤٣	٢.١٣	١	١٠
	من ٦٠ عام وأكثر	٦.٥٠	٢.١٦	٤	١٠
	المجموع	٦.٦٤	٢.٣٤	١	١٠

جدول (١٩)

يوضح دلالة الفروق في عبارات المقياس للاستمارة طبقاً للعمر الزمني لعينة البحث

ن = ٥٠٥

المحاور	الدلالات الاحصائية	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
ما مدى التغيير الايجابي على سلوكك الرياضي؟	بين المجموعات	٤٧,٦٣	٤	١١,٩١	*٢,٨٢	٠,٠٣	
	داخل المجموعات	١١٣٦,٢٥	٢٦٩	٤,٢٢			
	المجموع	١١٨٣,٨٨	٢٧٣				
من واقع تقييمك، ما مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي	بين المجموعات	٤٧,٩٢	٤	١١,٩٨	*٣,٠٦	٠,٠٢	
	داخل المجموعات	١٩٣٨,٣٣	٤٩٥	٣,٩٢			
	المجموع	١٩٨٦,٢٥	٤٩٩				

تابع جدول ( ١٩ )

المحاور	الدلالات الاحصائية	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة (ف)	مستوى الدلالة
من خلال تجربتك في الحجر المنزلي، هل شعرت ان بالضرورة ان يكون لك حرفة يدوية للترويح	بين المجموعات	داخل المجموعات	٤٧٧٣,٠٥	٥٠٠	٩,٥٥	٠,٦٠	٠,٦٦
		المجموع	٤٧٩٦,٠٣	٥٠٤	٥,٧٤		
		بين المجموعات	١٣١,٨٢	٤	٣٢,٩٦		
من واقع تجربتك، قيم مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الانشطة الثقافية	بين المجموعات	داخل المجموعات	٢٦٣٥,١٤	٥٠٠	٥,٢٧	*٦,٢٥	٠,٠٠
		المجموع	٢٧٦٦,٩٦	٥٠٤	٣٢,٩٦		
		بين المجموعات	١٣١,٨٢	٤	٣٢,٩٦		

\*معنوى عند مستوى ٠.٠٥ = (٢.٧٤)

يتضح من جدول (١٩) وجود فروق ذات دلالة احصائية طبقاً للعمر الزمني في عبارات المقياس للإستمارة قيد البحث عند مستوى ٠.٠٥ في ( ما مدى التغيير الايجابي على سلوكك الرياضي - من واقع تقييمك، ما مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي - من واقع تجربتك، قيم مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الانشطة الثقافية ) حيث تراوحت قيمة ف المحسوبة ما بين ( ٢.٨٢ إلى ٦.٢٥ ) وهذه القيم أكبر من قيمة ف الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ ( ٢.٧٤ ) وقيمة مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥ بينما لا يوجد فروق دالة إحصائية في (من خلال تجربتك في الحجر المنزلي، هل شعرت ان بالضرورة ان يكون لك حرفة يدوية للترويح وقضاء وقت ) .

## جدول (٢٠)

اختبار L.S.D عند مستوى ٠.٠٥ لتحديد معنوية واتجاه الفروق في

عبارات المقياس قيد البحث طبقاً للعمر الزمني لعينة البحث

ن = ٥٠٥

العبارات	الفئات	الفرق بين المتوسطين	مستوى الدلالة
ما مدى التغيير الايجابي على سلوكك الرياضي؟	أقل من ٢٠ عام	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٩٢
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٧٣
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.٠٣
من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	من ٢٠ إلى ٣٠ عام	أقل من ٢٠ عام	٠.٩٢
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٦٧
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.٠١

## تابع جدول (٢٠)

العبارات	الفئات	الفرق بين المتوسطين	مستوى الدلالة
ما مدى التغيير الايجابي على سلوكك الرياضي؟	من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	أقل من ٢٠ عام	٠.٧٣
		من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٦٧
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.٠٠
من واقع تقييمك، ما مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي	من ٦٠ عام وأكثر	أقل من ٢٠ عام	٠.٠٣
		من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٠١
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٠٠
من واقع تقييمك، ما مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي	أقل من ٢٠ عام	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٥٣
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٧٥
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.٢٨
من واقع تقييمك، ما مدى استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي خلال الحجر المنزلي	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	أقل من ٢٠ عام	٠.٥٣
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٦٥
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.٤١
من واقع تقييمك، ما مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الأنشطة الثقافية	من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	أقل من ٢٠ عام	٠.٧٥
		من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٦٥
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.٣٣
من واقع تقييمك، ما مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الأنشطة الثقافية	من ٦٠ عام وأكثر	أقل من ٢٠ عام	٠.٢٨
		من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٤١
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٣٣
من واقع تقييمك، ما مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الأنشطة الثقافية	أقل من ٢٠ عام	من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٠٢
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٠٠
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.١٣
من واقع تقييمك، ما مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الأنشطة الثقافية	من ٣٠ إلى ٤٠ عام وما فوق	أقل من ٢٠ عام	٠.٠٢
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.٠٠
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.٩٧
من واقع تقييمك، ما مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الأنشطة الثقافية	من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	أقل من ٢٠ عام	٠.٠٠
		من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٠٠
		من ٦٠ عام وأكثر	٠.١٠
من واقع تقييمك، ما مدى تأثير الحجر المنزلي على تغيير نحو الأنشطة الثقافية	من ٦٠ عام وأكثر	أقل من ٢٠ عام	٠.١٣
		من ٢٠ إلى ٣٠ عام وما فوق	٠.٩٧
		من ٤٠ إلى ٥٠ عام وما فوق	٠.١٠

يتضح من جدول (٢٠) الخاص باختبار L.S.D عند مستوى ٠.٠٥ لتحديد معنوية واتجاه الفروق في عبارات المقياس في الإستمارة قيد البحث طبقاً للعمر الزمني أنه توجد فروق دالة إحصائية في العبارة الأولى والثالثة لصالح الفئة العمرية من (٤٠ - ٥٠ سنة) ، بينما توجد فروق دالة إحصائية في العبارة الثانية لصالح الفئة العمرية من (٦٠ سنة فأكثر).

### الاستنتاجات

انطلاقاً من نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات والمعالجات الإحصائية المستخدمة، تقدم الباحثان الاستنتاجات التالية:

- هناك دراسات عديدة تفسر أهمية الترويح في خلق المواطن الصالح. ومن هنا جاء دور الفرد الذي ينصب على المصلحة المجتمعية. ففي الوقت الراهن، نجد أهمية دور الفرد في الالتزام في الإجراءات الاحترازية في البقاء في المنزل من اجل المصلحة العامة. فمن المعروف ان ظروف الازمة في فرض الحجر، وتوقف العمل او الدراسة، ومشاعر الخوف من الإصابة والحزن على الوفيات، تولد مشاعر سلبية قد تدفع البعض الي احداث سلوكيات خاطئة. ولكن من النتائج نجد ان هناك وعي بأهمية الترويح واستثمار وقت الفراغ. بل نجد تأييد من العينة بان الترويح وسيلة تربوية لخلق المواطن الصالح والالتزام بالقوانين الحكومية من اجل المصلحة العامة.

- عندما ننظر للترويح الرياضي في الكويت، فنحن نسلط الضوء على القطاع التجاري الذي تكفل في إنعاش الترويح الرياضي لكافة شرائح المجتمع بعد تقاعس الحكومه لحملات "الرياضة للجميع". ففي بداية عام ٢٠٠٠ بدأ القطاع التجاري بفتح الأندية الصحية بمختلف نشاطاتها ولمختلف الفئات منها النساء البالغات وكبار السن. على عكس القطاع الحكومي الذي يقدم الأندية الرياضية (كنادي الفتاة او نادي سلوى الصباح) لفئة عمرية معينة وذات قدرات ومهارات أولمبية ولا تستقبل الجميع.

- ومن هذا التوجه الى الاشتراك في الأندية الصحية نفسر ان غالبية العينة لا يملكون أجهزه رياضية في المنزل لاعتمادهم على الاجهزه والمساحات التي يوفرها النادي الصحي. ولكن عدم امتلاك جهاز رياضي في المنزل لا يعني عدم الوعي بأهمية الرياضة. فهناك وعي عالي بأهمية الرياضة والصحة العامه الذي بلغ (٣٢٤) ٤٤٪ مما نجد ان نسبة من العينة استعانت بالبدائل بعد اغلاق الأندية الصحية كإجراء وقائي و الحد من انتشار الفايروس. فالبعض استعانه بالتطبيقات الالكترونيه لممارسة الرياضة، والبعض الاخر استعانه بالمشي الحر (٢٦٦) ٣٦٪، والمشي على الجهاز السير (٩٢) ١٣٪، تمرينات القوه والتمرينات الهوائية (٦١) ٨٪، حمل الاوزان الحرة (٦٠) ٨٪، قفز الحبل والدراجة الثابتة (٤١) ٦٪، سباحة

- (٢٨) ٤٪، كرة القدم (٢٥) ٣٪، كرة السلة (١٥) ٢٪، التنس (١١) ١.٤٪.
- ونلاحظ بان اعتبار الترويج الرياضي وسيلة فعالة لاستثمار وقت الفراغ الذي بلغ تأكيده الى (٨٦) ١٢٪ من قبل العينة، الي تغيير الايجابي في السلوك الترويحي ل (٢٧٤) ٣٧٪ من أصل ٧٣٥ بسبب التغيرات التي أحدثت بعد جائحة فايروس كورونا. وهذا التغيير لا يعني ان القسم الاخر من العينة لا يهتم في الرياضة. فقد يكون مهتم في الرياضة قبل وقوع الازمة الصحية. ولكن الهدف هنا ان نسلط الضوء على أثر الازمة في التغيير على السلوكيات الترويحية.
- من المعروف ان المجتمع الكويتي يتضمن مجتمع قبلي، أي ان يغلب عليه الشمولية من الفردانية. أي ان هذه الشمولية تتمثل في كثيره على الترويج الاسري/العائلي ومنها الأكثر رواجاً زيارة الاهل الأسبوعية. وقد يكون الجيل الأصغر سنا تعرض ليكون اقل تواصل مع الأسرة بسبب ظهور وسائل الترويج عبر الانترنت والتكنولوجيا التي فتحت وسائل التواصل الاجتماعي، الا ان النتائج أظهرت بأن هناك إعادة إنعاش سلوكيات ترويحية اجتماعيه قديمة ومنها قيام الأسرة الواحدة بمشاهدة التلفاز، تبادل أطراف الحديث التجمع لشرب الشاي والقهوة، الشواء والطبخ، استخدام الالغاز، تبادل الصور واسترجاع الذكريات والمكالمات الهاتفية.
- الترويج الفني اظهر انه الأقل ممارسة، حيث بلغ عدد من ليس لديه مهارات فنية او يدوية الى ٣٢٦ (٤٤٪) ولكن هناك مؤشر إيجابي وهو الوعي بأهمية تنمية المهارات الفنية/الحرفية من أجل استثمار وقت الفراغ وبلغت نسبة التغيير الي ٨٩ (١٢٪). وهناك نسبة لا باس بها تقوم بالزراعة وتزيين الحدائق، الطبخ، الترتيب والديكور، الرسم، الخياطة، النجارة، الخزف والنحت، والموسيقي والعزف والغناء. وقد يكون القصور في الاهتمام بهذا النوع من الترويج هو بسبب ان الترويج التجاري هو الترويج الغالب والأكثر شيوعاً في الكويت. والترويج التجاري يعرض خدمات ترويحية محدودة منها السينما، الأسواق التجارية للتبضع، المطاعم والمقاهي والأندية الصحية. وكل هذه الخدمات لا تنمي الحس الفني لأفراد المجتمع.
- الترويج الثقافي هو من النشاطات التي يسهل على الممارس توفيرها او الحصول عليها، فمنها الكتابة، القراءة، تعلم لغة جديدة، ممارسة بعض التطبيقات الثقافية، المشاركة في دورات ثقافية عبر الانترنت، متابعة الأفلام الوثائقية. وبلغت نسبة الذين لا يملكون أي ممارسات في الترويج الثقافي الي ٩١ (١٢٪) ولكن هناك تأييد بان بسبب الحجر المنزلي والحاجة لكسر الروتين بأهمية ممارسة بعض الأنشطة الترويحية الثقافية و بلغت عددهم ٧٣ (١٠٪).

## قائمة المراجع

## أولاً: المراجع العربية :

- حسين مرجن (٢٠٢٠) فيروس كورونا والتغير والتغيير الاجتماعي.
- أحمد هيرش (٢٠٢٠) أزمة فايروس كورونا العولمة ودور جديد للدولة الاقتصادية. مجلة الاقتصاد الدولي والعولمة: المجلد (03) العدد (02) ص: ٢٣٠-٢٤٧
- رحاب حسن جواد (٢٠٢٠) استراتيجيات التغيير و دورها في مواجهة الازمات التعليمية، دراسة تطبيقية لآراء عينة من عمداء ومساعدى عمداء الكليات في جامعة بابل. مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية. المجلد (١٠)، العدد (٤٠١٨). صص ٧٤ - ٤٩.
- هدى داود السعد (٢٠٢٠) التداعيات الاقتصادية والاجتماعية لجائحة كورونا فايروس على المجتمع ( المجتمع البصري انموذجاً). كلية الاداب- قسم الجغرافية ونظم المعلومات الجغرافية.
- عائشة النايب (٢٠٢٠) الجائحة والمضامين المستجدة للأمن المجتمعي: قراءة في مسارات إدارة الازمة. المجلة العربية للدراسات الأمنية. المجلد ٣٦، العدد ٢، ص ٢٧٩-٢٧٩.
- غادة محمد عامر و عبدالله عبدالعزيز النجار (٢٠٢٠) تأثيرات أزمة الفيروس والنتائج المتوقعة. المركز العربي للبحوث والدراسات.
- غسان قاسم اللامي و خالد عبدالله العيساوي (٢٠١٥) إدارة الأزمات: الأسس والتطبيقات.
- محمد النعيمي (٢٠٢٠) مدى إمكانية اثاره المسؤولية الدولية علي المتسبب في ظهور فايروس كورونا وانتشاره

## ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Alexander John Bond, Paul Widdop, David Cockayne & Daniel Parnell (2020): Prosumption, Networks and Value during a Global Pandemic: Lockdown Leisure and COVID-19, Leisure Sciences, DOI: 10.1080/01490400.2020.1773985
- Rasul A. Mowatt (2020): A People's Future of Leisure Studies: Leisure with the Enemy Under COVID-19, Leisure Sciences, DOI: 10.1080/01490400.2020.1773981
- Sean Gammon & Gregory Ramshaw (2020): Distancing from the Present: Nostalgia and Leisure in Lockdown, Leisure Sciences, DOI: 10.1080/01490400.2020.1773993
- Maria León, Kevin Rodas & Mora Greer (2020): Leisure Behind Bars: The Realities of COVID-19 for Youth Connected to the Justice System, Leisure Sciences, DOI: 10.1080/01490400.2020.1774005



- Mark Havitz, Mark P. Pritchard & Frédéric Dimanche (2020): Leisure Matters: Cross Continent Conversations in a Time of Crisis, Leisure Sciences, DOI: 10.1080/01490400.2020.1774451
- Ken Roberts (2020) Locked down leisure in Britain, Leisure Studies, 39:5, 617-628, DOI: 10.1080/02614367.2020.1791937
- Zander S. VENTER<sup>1</sup>; David N. BARTON<sup>1</sup>; Vegard GUNDERSEN<sup>1</sup>; Helene FIGARI<sup>1</sup>; Megan NOWELL (2020): Urban nature in a time of crisis: recreational use of green space increases during the COVID-19 outbreak in Oslo, Norway. Norwegian Institute for Nature Research - NINA,
- Mette Eilstrup-Sangiovanni & Stephanie C. Hofmann (2019): Of the contemporary global order, crisis, and change, Journal of European Public Policy, DOI: 10.1080/13501763.2019.1678665

### ملخص البحث

الأزمات والتغيير: التنوع في الأنشطة الترويحية الحياتية للتغلب على روتين الحياة

اليومية خلال جائحة فايروس كورونا (كوفيد.١٩) في دولة الكويت

د. عائشة الوهيب ، د. سحر محمد أحمد ، د. هناء عبد الله المرزوق ، د. سنا بل بدر حمد خلف

يهدف هذا البحث الى معرفة تأثير أزمة انتشار فايروس كوفيد-١٩ الذي أحدثت تغييرات في نواحي عديدة على حياة المجتمعات والافراد. وتخص هذه الورقة تحليل التغييرات التي أحدثتها الفرد في سلوكه الترويحي (على وجه الأخص) ليتكيف مع الظروف الاستثنائية من تطبيق الإجراءات الوقائية ليقف الفرد أمام محدودية الموارد والمساحات والأنشطة الترويحية. حيث ان خطورة انتشار الفايروس التاجي المستجد تكمن في سرعة انتشاره من خلال التواصل الفيزيائي للأفراد. وذلك لتقليل من انتشار الفايروس مما تطلب الامر، بشكل حازم، اغلاق الأماكن العامة ومن بينها المساحات الترويحية التي يكثر فيها التواصل الفعلي بين الافراد. لذلك استهدفه الدراسة البحث في كيفية قضاء أوقات الفراغ الاجباري خلال الحجر الجزئي والكلي في المنزل، وما هي السلوكيات الترويحية التي استجبت في السلوك الترويحي للعينه. و من أهم النتائج ان التغيير الذي احدث جراء جائحة كورونا أدى الي التغيير في السلوك الترويحي، من سلوك ترفيهي متاح فقط من خلال الميدان التجاري الي العودة الى الأنشطة الترويحية الحياتية التي تكاد تكون منسية قبل الجائحة.

**الكلمات الدالة:** الترويح، وقت الفراغ، الازمة، الفايروس التاجي، جائحة كورونا.

**Abstract****Crises and Change: Diversity in recreational life activities to overcome the routine of daily life during the Corona Virus (Covid-19) pandemic in the State of Kuwait****Dr. Aishah Al-Wahaib; Dr. Sahar Ahmed; Dr. Hana Al Marzouq; and Dr. Sanabel Al Khalaf.**

This research aims to know the impact of the crisis of the spread of the Covid-19 virus, which has caused changes in many aspects on the lives of societies and individuals. This paper deals with the analysis of the changes made by the individual in his recreational behaviour (in particular) to adapt to the exceptional circumstances of applying preventive measures so that the individual stands in front of the limited resources, spaces and recreational activities. As the danger of the spread of the emerging coronavirus lies in the speed of its spread through physical contact of individuals. In order to reduce the spread of the virus, it was necessary, strictly, to close public places, including recreational spaces where actual communication between individuals abounds. Therefore, the study aimed to research how to spend the compulsory leisure time during the partial and total quarantine at home, and what are the recreational behaviours that developed in the recreational behaviour of the sample.

The researcher used the descriptive analytical method for a random sample of (735) 374 males and 358 females. The research community includes Kuwaiti citizens, males and females, distributed over the age groups (below 20 - over 60 years old) as shown in Table (3). The results showed that there is a high awareness of the importance of sports and public health, which amounted to (324) 62.8% Considering sports recreation as an effective way to invest leisure time, which was confirmed by (86) 36% by the sample, to the positive change in the recreational behaviour of 274 out of 505 due to the changes that occurred after the Corona virus pandemic. As for artistic recreation, it showed that it is the least practiced by a sample of individuals, but there is a positive indicator, which is awareness of the importance of developing artistic/craft skills in order to invest leisure time, and the percentage of change reached 89 (17.2%). As for cultural recreation, there was support for the importance of practicing some cultural recreation activities to break the daily routine due to home quarantine, and their number reached 73 (9.9%).

The most important conclusions were that the change that was caused by the Corona pandemic led to a change in recreational behaviour, from a recreational behaviour available only through the commercial field to a return to the recreational life activities that were almost forgotten before the pandemic.

**Keywords:** recreation, leisure, crisis, coronavirus, corona pandemic.