العلاقة بين التعرض للحملات الإعلامية للمجلس القومي للطفولة والأمومة لظاهرة التنمر ومستوى التوعية بأساليب الحماية لدى الجمهور المصري

أ.د محمود يوسف مصطفي
أستاذ العلاقات العامة والإعلان والوكيل الأسبق
كلية الإعلام- جامعة القاهرة

أ.د/هناء السيد محمد على
أستاذ الإعلام المساعد
كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

آلاء هاشم عبدالحميد عبدالعزيز
مدرس مساعد بقسم الإعلام التربوى
كلية التربية النوعية – جامعة المنوفية

ملخص البحث:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على كيفية تناول الحملات الإعلامية للمجلس القومي للطفولة والأمومة لظاهرة التنمر ودورها في توعية الجمهور بأساليب الحماية، وفي إطار منهج المسح تم توزيع استمارة الاستبيان لعينة الدراسة وقوامها (٣٠٠) مفردة مع مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، والتي أجريت على عينة من أولياء الأمور من الجمهور المصري

وتوصلت نتائج البحث إلى عدة نتائج أهمها:

- توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ومستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعا لاختلاف درجة صدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة.

الكلمات المفتاحية:

- الحملات الإعلامية للمجلس القومي للطفولة والأمومة.
- التنمر.
- أساليب الحماية من التنمر .

"The relationship between exposure to the phenomenon of bullying in the media campaigns of the National Council for Childhood and Motherhood and the level of awareness of protection methods among the Egyptian public"

Research Abstract:

This study aims to identify how the media campaigns of the National Council for Childhood and Motherhood dealt with the phenomenon of bullying and its role in educating the public about methods of protection. The research tools was applied on a intentional sample of (300) From parents from the Egyptian public, **The results of the research reached several results, the most important of those are:**

- There is a positive and statistically significant correlation between the respondents' level of exposure to bullying campaigns by the National Council for Motherhood and Childhood and the level of awareness of methods of protection from the dangers of bullying.
- There are statistically significant differences in the average scores of the respondents on the scale of height for the campaigns of the National Council for Motherhood and Childhood to bully, according to the difference in the degree of confidence in the honesty and objectivity of the campaigns of the National Council for Motherhood and Childhood.

Key Words:

- **Media campaigns of the National Council for Childhood and Motherhood.**
- **Bullying.**
- **Methods of protection from bullying.**

مُقدمة البحث:

يمثل الإعلام مجالاً خصبا للباحثين ولذا فهو يعد بمثابة الجسر الذي تعبر منه المؤسسات والمنظمات المعنية بالقضايا المختلفة للوصول إلى الجمهور بشكل مباشر سواء كانوا الأب والأم في المنزل أو المعلم في المدرسة أو الأطفال أنفسهم، مشيراً إلى وجود سلوكيات خاطئة لدى الجيل الحالي تهدد مستقبل المجتمعات والدول الأمر الذي يستلزم مواجهة هذه السلوكيات والتصدي لها بهدف إنتاج جيل سوي يكون قادراً على إفادة مجتمعه وبلاده مستقبلاً ، فوسائل الإعلام تقوم بدور مهم في المجتمع الحديث وتؤدي دورًا اجتماعيا لجميع فئاته من تثقيف وتوجيه وتأثير وتعليم كما تقوم بتقريب المفاهيم المختلفة بين الأفراد في تعريفهم علي كل ما يتعلق بهذا المجتمع من قضايا ترتبط بالظواهر الاجتماعية والسياسية والثقافية والاقتصادية، وتقوم بدور حيوي في التكامل الاجتماعي والسياسي والاقتصادي، حيث يربط الأفراد بقضايا المجتمع ويحيطهم علمًا بما يدور فيه من أحداث وقضايا، فيخلق ما يسمى بالوعي الاجتماعي والسياسي والثقافي والفكري.

ولذلك فإن توظيف الوسيلة الإعلامية وتفعيلها في مجتمعاتنا يعد خطوة أساسية لمعالجة هذه الأوضاع والقضايا، فمن المهم جدا للإعلام مواكبة الأحداث وتسليط الضوء علي هذه المواضيع والقضايا في إطار معالجتها والبحث عن سبل لتفاديها والوقاية منها أو الحد من إنتشارها، وفي هذا السياق يظهر دور الحملات الإعلامية التوعوية فهي وسيلة من الوسائل الهامة في التغطية للأحداث والظواهر والتي تحتل مكانة متميزة فى نشر المعلومات والمضامين الخاصة بها للجمهور بطرق عديدة، وتكمن الأهمية في تأثيرَها القويَّ على الجماهير.

تعتبر ظاهرة التنمر مجتمعية تصيب البناء الإجتماعي، فباتت منتشرة ومتغلغلة في حياتنا وممارسة سلوك عنيف وعدواني من جانب مجموعة من الناس، أو فرد من الأفراد، تجاه آخرين يعيشون معهم، فإن حدوث اعتداء على شخص آخر يعد تعبيرًا عن وجود خلل في ميزان القوى وتملك السلطة بين الأفراد؛ لأن الذين يلجأون إلى التنمر يستخدمون قوتهم البدنية للوصول إلى ما يصبون إليه، وعامة فإن الشخص سواء كان متنمِرًا أو متنمَّرًا عليه، فإنه أصبح معرضًا لمشاكل نفسية خطيرة ومستمرة.

والتنمر هو شكل من أشكال الإساءة والإيذاء موجه من قبل فرد أو مجموعة نحو فرد أو مجموعة تكون أضعف (في الغالب جسديا)، وهو من الأفعال المتكررة على مر الزمن والتي تنطوي على خلل في ميزان القوى ذي القوة الأكبر أو بالنسبة لمجموعة تهاجم مجموعة أخرى أقل منها في القوة، فالتنمر ليس شكلاً واحدًا ثابتًا، وإنما ينقسم إلى عدة أقسام، فهناك التنمر اللفظي، وهو منتشر بشدة بين الأعمار الصغيرة، ويكون باستخدام ألفاظ محددة مثل الألقاب

وانتحال كُنية مضحكة للشخص بغرض الاستهزاء، أو كتابة ملصقات مسيئة. وهناك التنمر العنيف الذي يشتمل على التهديد والوعيد، وهناك التنمر من خلال التحرش الجنسي، والذي يعد سلوكًا فوضويًا مزعجًا ويتسبب في أضرار كثيرة نفسية واجتماعية. ومن أصعب أنواع التنمر ما يسمى بالتنمر العنصري والتي يمثل انتقاءً في المعاملة بين الناس على أساس الجنس أو النوع أو الدين. وهناك نوع آخر يسمى بالتسلط الإلكتروني، ويكون باستخدام وسائل إلكترونية متعددة باستخدام شبكة الإنترنت أو الهاتف.

ومن هذا المنطلق ظهر دور المجلس القومي للطفولة والأمومة الذي قام بدور هائل للتصدي لظاهرة التنمر من خلال انتاج وتنفيذ الحملة الإعلامية والتوعية العامة لأولياء الأمور من خلال الوسائط الهامة سواء الصفحة الرسمية الخاصة بالمجلس علي الفيس بوك او التليفزيون او الراديو أو الإعلانات لإنجاح هذا العمل بمختلف المحافظات لحماية المجتمع والنشء من خطر تلك الظاهرة تحت شعار«أنا _ضد _التنمر» من خلال "لافتات دعائية بالشوارع والميادين بمناطق متنوعة" للتوعية ومكافحة ظاهرة "التنمر بين طلاب المدارس"، حيث تهدف الحملة الي رفع الوعي من مخاطر التنمر عبر إرشادات للآباء والأمهات عن كيفية مواجهة تلك الظاهرة السلبية والتي تتسبب في مشكلات نفسية للطفل حيث تقدم الحملة حلولاً وإجابات حول ما يمكن القيام به وذلك من منظور التربية الإيجابية، فقد وجدت الباحثة أن تناول الحملات الإعلامية بالمجلس القومي للطفولة والأمومة لظاهرة التنمر ودورها في توعية الجمهور بأساليب الحماية، موضوعا يستحق عناء البحث والدراسة.

مُشكلة البحث:

تكمن بذرة التنمر في أساليب التنشئة الاجتماعية الخاطئة التي تسهم في توليد شخصية قلِقة ومتمردة، تنزع للخروج عن قواعد السلوك وإلحاق الأذى بالآخرين، كتعويض عن نقص الاستجابة للحاجات العاطفية. لأن الطفل في ظل وضع أسري عصيب، لا يملك القدرة على التفكير والتصرف بهدوء، مادامت العمليات العقلية العليا التي توجه الفعل للتوافق مع البيئة بشكل سليم لم تكتمل بعد، لذا يسارع إلى تفريغ انفعالات لا يملك التحكم بها لاحقا.

تؤثر ظاهرة التنمر على الفرد والمجتمع، من الناحية الفردية فإن الفرد الضحية الذي يتعرض للتنمر يعاني من قلق نفسي وحزن وغالبًا لو استمر الأمر طويلاً فإنه يدخل في حالة من الاكتئاب الحاد، وأيضًا يؤدي إلى انهيار الضحية وتسربه من التعليم إن كان في مرحلة مبكرة، ويتأثر التحصيل الدراسي بذلك الأمر، مما يؤدي في النهاية إلى التسرب من التعليم ، حدوث تغيرات في الروتين اليومي واضطراب النوم، وحدوث تغيرات في أسلوب تناول الطعام،

مع الابتعاد عن الأنشطة المفضلة إليه والميل للعزلة والوحدة، وكراهية الذات والمجتمع. أما على صعيد المتنمِّر الذي يقوم بهذا العدوان، فإنه يصبح عرضة للأمراض النفسية والإحساس بالكبر والتملق وتضخيم الذات، وهذا يؤثر عليه بشكل كبير ويعرضه للدخول في مشاكل اجتماعية ونفسية متعددة.

ومن الناحية الاجتماعية فإن ظاهرة التنمر تعد مؤثرة بشكل ملحوظ وظاهر، ويتجلى أثره في أنه يتسبب في وجود صعوبة لإقامة الصداقات والحياة بشكل اجتماعي وعاطفي سليم. إضافة إلى انعدام الثقة بالآخرين والذات، مع الشعور بمشاعر سلبية متفرقة، مثل: الغضب، والحزن والمرارة والضعف والعجز والعزلة... وهي مؤثر بشكل كبير على علاقات الإنسان بغيره من الناس، وربما وصل الأمر بالضحية إلى التفكير في الانتحار بسبب ما يمر به من أحداث مؤلمة تؤثر على إدراكه النفسي وسلوكياته المختلفة.

ويشعر أهل الذين تعرضوا إلى ظاهرة التنمر بالضيق الشديد والإحساس بعدم القدرة على احتواء الموقف وإعادة أبنائهم إلى ما كان عليه قبل ذلك، ويصبح تدارك الموقف صعبًا عليهم وخاصة في البداية، ويشعرون بعد فترة من الزمان أن العزلة والوحدة هي الحل السريع للخروج من ذلك الموقف. كما أنهم يعيشون في جو مريب مليء بالحزن والمرارة، والإحساس بالفشل الذريع في قدرتهم على حماية ابنهم أو من يحبون من التعرض إلى التنمر. وقد تتولد لدى الشخص الذي تعرض للتنمر حالة سلبية تنقله إلى الدخول في مشاجرات وخصومات اجتماعية، وقد تنتهي بارتكاب الجرائم. ومن ثم وجب تدارك الأمر مبكرًا على المستوين الشخصي والعائلي.

وفي هذا السياق يمكن القول بأن الأسرة هي الخلية الأولى المسؤولة عن نمو الطفل وتلبية حاجاته الأساسية، فإن ظهور التنمر يعد مؤشرا على خلل في المعاملة الوالدية، وانكماش بُعديها التربوي والرقابي. فالمتنمر طفل قلِق، تعرض لسوء المعاملة إما بالترهيب أو بإشعاره بأنه غير مرغوب فيه. لذا فهو يعاني الشعور بالإهمال والإحباط، وعدم الاهتمام بميوله وقدراته.

ومن هذا المنطلق تزايد الإهتمام لكل أجهزة الدولة في التصدي لهذه المشكلة كان لزاما إبراز دور الحملات الإعلامية من قبل جهة متخصصة وهي المجلس القومي للطفولة والامومة في تناولها لظاهرة التنمر لأن التنمر من المشكلات الخطيرة التي تهدد حياة الطفل وأسرته وكل المحيطين به ، ومن قبل ذلك لاحظت الباحثة أن هناك نقصا واضحا في الدراسات التي تتناول الحملات الإعلامية لظاهرة التنمر ودورها في توعية الجمهور باساليب الحماية، **ومن ثم يمكننا بلورة مشكلة الدراسة في الإجابة علي التساؤل التالي:**

(ما العلاقة بين التعرض للحملات الإعلامية المنفذة من قبل المجلس القومي للطفولة والأمومة عن ظاهرة التنمر ومستوى التوعية بأساليب الحماية لدى الجمهور المصرى؟).

أهمية البحث:

تنبع أهمية الدراسة الحالية من خلال :

١. تكتسب هذه الدراسة أهمية أنية من الإهتمام العام علي كافة المستويات داخل المجتمع المصرى بظاهرة التنمر باعتبارها ظاهرة أنية وملحة ضمن اجندة هذا المجتمع.
٢. التعرف علي هذا النمط الإعلامي كنوع من الدقة والتعمق العلمي.
٣. توضح الدور الفعلي الذي قد تقوم به الحملات الإعلامية بالمجلس القومي للطفولة والامومة في توعية الجمهور بأساليب الحماية.
٤. تسهم في إنتاج وتنفيذ حملات إعلامية بالمجلس القومي للطفولة والامومة للظواهر المجتمعية عامة وظاهرة التنمر خاصة بحيث تكون أكثر فاعلية وتأثيرا علي الجمهور.
٥. دور الحملات الإعلامية في توعية الجمهور بأساليب الحماية من ظاهرة التنمر.

أهداف البحث:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف علي كيفية تناول الحملات الإعلامية للمجلس القومي للطفولة والأمومة لظاهرة التنمر ومستوي التوعية بأساليب الحماية لدي الجمهور المصري، وذلك من خلال:

١. التعرف على العلاقة بين تعرض الجمهور للحملات الإعلامية للمجلس القومي للطفولة والامومة لظاهرة التنمر ومستوى التوعية بأساليب الحماية.
٢. التعرف علي مستوي معرفة الجمهور وتوعيتهم بأساليب الحماية من مخاطر التنمر.
٣. التعرف علي مدي فاعلية الاتصال الشخصي "ندوات– لقاء– محاضرات.. "في التوعية بأساليب الحماية من ظاهرة التنمر.
٤. قياس مدي تأثير الحملات الإعلامية المقدمة لظاهرة التنمر علي الجمهور.
٥. التعرف علي أهم الإستمالات المستخدمة في الحملات الإعلامية الخاصة بالتنمر لتوعية الجمهور بأساليب الحماية.

المفاهيم الإجرائية للبحث

<u>الحملات الإعلامية للمجلس القومي للطفولة والأمومة:</u>

هي نشاط اتصالي مخطط ومنظم وخاضع للمتابعة والتقويم تقوم به جهة متخصصة وهي المجلس القومي للطفولة والأمومة فهو الجهة العليا المنوط بها حماية حقوق الطفولة والأمومة والسلطة العليا التي تتولى اقتراح السياسة العامة لتحقيق العرض الذي أنشئ من أجله وهو حماية الطفولة والأمومة[١]، قرار رئيس الجمهورية رقم ٥٤ لسنة ١٩٨٨ الخاص بإنشاء

المجلس[٢] يستهدف هيئة حقوق الطفل المصري حصوله على كافة حقوقه إيماناً منها بان الأطفال هم رصيد الغد وبناة المستقبل الذين سيقع على كاهلهم اعباء تطوير وتنمية المجتمع في كل المجالات، فالحملة تمتد لفترة زمنية معينة ويقوم بها مجموعة من الأفراد والمتخصصين لتوصيل رسائل معينة للجمهور سواء لتوعيته او تثقيفه او حمايته من مخاطر التنمر بإستخدام وسائط إتصالية وباعتماد أساليب استمالة مؤثرة ويستهدف جمهورا كبيرا ومعرفة رجع الصدي من الحملة ومدي تأثيرها علي الجمهور.

- **التنمر إصطلاحا** : هو ايقاع الأذي الجسمي او النفسي او العاطفي او المضايقة او الاحراج او السخرية من قبل طالب متنمر علي طالب اخر اضعف منه او اصغر منه او لاي سبب من الاسباب وبشكل متكرر. [٣]
- **التنمر المدرسي**: "بأنه شكل من أشكال العنف الشائعة جداً بين الأطفال والمراهقين ويعني التصرف المتعمد للضرر أو الإزعاج من جانب واحد أو أكثر من الأفراد، وقد يستخدم المعتدي أفعالا مباشر للتنمر على الآخرين، والتنمر المباشر هو هجمة مفتوحة على الآخرين، من خلال العدوان اللفظي أو البدني، والتنمر غير المباشر هو الذي يستخدمه الفرد ليحدث إقصاء اجتماعيا مثل: نشر الشائعات، ويمكن أن يكون التنمر غير المباشر ضارا جدا على أداء الفرد مثل التنمر المباشر.
- **أساليب الحماية من التنمر**: وضع استراتيجية وخطة عمل موجهه من قبل المجلس القومي للطفولة والأمومة حيث يقوم بتوعية وتثقيف الوالدين ومقدمي الرعاية "للحد من أشكال التنمر الشائعة لدي تلاميذ مرحلة الطفولة المتأخرة واقتراح بدائل لمناهضة ذلك من خلال حملة (أنا_ضد_التنمر).

الدراسات السابقة:

من خلال البحث والمسح المكتبي والإطلاع علي التراث العلمي المتاح. لم يتم العثور علي دراسات عربية او اجنبية مماثلة لهذه الدراسة وذلك علي حد علم الباحثة، ولكن وجدت الباحثة عددا من الدراسات العربية او الاجنبية ذات العلاقة بموضوع الدراسة والتي تتناول مفردات الدراسة وعلاقتها ببعضها، **المحور الأول : (دراسات تناولت الحملات الإعلامية)، المحور الثاني: (دراسات تناولت ظاهرة التنمر)**، ثم يتبعها التعليق علي الدراسات السابقة، وأوجه الاستفادة منها، وفيما يلي عرض هذه الدراسات علي أساس الترتيب الزمني لها من الأقدم الي الأحدث.

المحور الأول : دراسات تناولت الحملات الإعلامية:

هدفت دراسة "عزه مصطفى حافظ الكحكي" (١٩٩٨) [٤] إلي التعرف على الأثار المعرفية للحملات الاعلامية بالتليفزيون على الجمهور المصري ، واعتمدت على منهج المسح واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان لجمع البيانات من عينه قوامها ٤٠٠ مفردة بمدينة المنصورة، مثلت ٢٠٠ مفردة المناطق منخفضة المستوى الاجتماعي والنصف الآخر المناطق مرتفعة المستوى الاجتماعي ، وقد توصلت نتائج تلك الدراسة الى وجود فروق داله احصائياً عند مستوى (٠,٠٠١) في مستوى اكتساب المعرفة السطحية والمتعمقة والعامة من الحملتين التليفزيونيتين موضع الدراسة بين فئات العينة الأعلى والأقل فى كل من المستوى الاجتماعي الاقتصادي ومستوى التعليم والاهتمام والاستغراق لصالح الفئة الأعلى، تفوقت الفئة العمرية المتوسطة (٢١- أقل من ٤٧ سنة) على كل من الفئتين الأكبر سناً (٤٧- أكثر من ٦٠ سنة) والأصغر سنا (من ١٥- أقل من ٢١ سنة) في درجات المعرفة السطحية والمتعمقة والعامة، للحملتين .

كما هدفت دراسة "نبيلة بوخبزة" (٢٠٠٧) [٥] إلي التعرف على مدى مساهمة الرسائل الوقائية للحملات الإعلامية المتلفزة لحساب شركة سولنغار، وركزت الدراسة على التليفزيون كوسيلة اتصالية مع دراسة شكل ومضمون الحملات من خلال استطلاع آراء عينة من المواطنين القاطنين بالعاصمة باختلاف أماكن إقامتهم واعتمدت على منهج المسح واستخدمت الدراسة استمارة الاستبيان لجمع البيانات من عينه قوامها ٣٠٠ مفردة، وقد توصلت نتائج تلك الدراسة الى أن الحملات لم تقم على استراتيجية مخطط لها بل اعتمدت إلى حد كبير على مبادرات فردية، أن القائمون على الحملات يعملون فى فراغ علمي كبير ويفتقرون للمعطيات حول الجمهور المستهدف، أن غياب النوعية والأهداف يؤدي إلى فشل الرسالة الإعلامية.

وسعت دراسة "شاديه محمد حلمي" (٢٠٠٨) [٦] إلى التعرف على دور وتأثير الحملات النفسية الإعلامية – الدعائية الأمريكية في أزمة الإرهاب الدولي على مقومات الاتجاهات وأبعاد الهوية والنسق القيمي لدى الشباب المصري وطبيعة التطور والتصاعد في الرسالة النفسية في الخطاب السياسي الأمريكي خلال هذه المرحلة وانعكاساتها على المستويات المختلفة، استخدمت الدراسة المنهج التحليلي الوصفي وأسلوب تحليل المضمون من عينه قوامها ٤٠٠ مفردة ، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج، من أهمها أن هناك دوراً أساسياً للحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية فى أزمة الإرهاب الدولي للتأثير على الهوية والنسق القيمي للشباب خاصة فى الشريحة العمرية من ١٨- ٣٥ عام، لما لها من مقومات وملامح نفسية خاصة، بالإضافة إلى الدراسة الدقيقة للجمهور المخاطب عند إعداد وتنفيذ السياسة الإعلامية والدعائية لوسائل الإعلام العربية في منطقة الشرق الأوسط.

كما سعت **دراسة سعدية حامد نور النيل (٢٠٠٨)** [٧] إلى دراسة مقومات وعناصر الحملة الإعلامية بصفة عامة، وكذلك الإجابة على تساؤلات تتعلق بالجهود الإعلامية التي بذلت في المجال التربوي، والوقوف على العوامل المؤثرة في فاعلية الحملات الإعلامية، كما تناولت فاعلية تخطيط الحملات الإعلامية في المجال التربوي، واستخدمت الباحثة منهج المسح وأسلوب الاستقصاء والملاحظة. ، وقد أجريت الدراسة على عينة بلغ قوامها ٣٠٠ مفردة من الأسر **وأظهرت الدراسة عدد من النتائج من أهمها** وجود حملات إعلامية قامت بها الوزارة ولكنها غير كافية لرفع مستوى المعرفة عند أهل المنطقة المستهدفة.

وسعت **دراسة زينب حسين قطب (٢٠١٧)** [٨] إلى التعرف على العلاقة بين حملات التسويق الإجتماعي بالقنوات التليفزيونية المصرية الخاصة محل الدراسة والجانب المعرفي والإجتماعي للمراهق المصري، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية وتستخدم منهج المسح بالعينة. وقد إعتمدت الباحثة في دراستها على عينة من المراهقين قوامها ٤٥٠ مفردة من طلاب المرحلة الأولى الجامعية، وذلك من جامعة عين شمس، جامعة الأزهر، المعهد الكندي للإعلام، واعتمدت الباحثة في جمع البيانات على صحيفة الاستقصاء للمراهقين وتحليل المضمون لبعض الحملات الإعلامية عينة الدراسة **وقد أظهرت الدراسة عدد من النتائج، أهمها** جاء من أهم أسباب تعرض المراهقين "عينة الدراسة" لإعلانات الحملات المقدمة بالقنوات التليفزيونية المصرية الخاصة في الترتيب الأول "لأنها تهتم بتقديم قضايا ومشكلات المجتمع الراهنة بنسبة ٥٠،١% ، جاء تعرض المراهقين "عينة الدراسة" لإعلانات التسويق الإجتماعي محل الدراسة بنسبة أعلى من خلال إعلانات "وفر لنفسك" بنسبة ٤١،٢%، ثم جاء إعلان "إختار حياتك" بنسبة ٢٩،١% وأخيراً إعلان "التاء المربوطة" بنسبة ٩،٨%.

المحور الثاني: دراسات تناولت ظاهرة التنمر :

هدفت دراسة كاندمير (2009) (Kandemir) [٩]إلى الكشف عن العلاقة بين المناخ الصفي التعاطفي ومفهوم الذات وبين سلوك التنمر لدى الطلبة، وقد تكونت عينة الدراسة من ٢١٨ طالباً و ٢٠٨ طالبة من طلاب الصف السادس إلى الثامن وقد تم اختيارهم عشوائياً من مجموعة المدارس الحكومية الموجودة في مدينة أنقرة بتركيا، وقد استخدمت الدراسة مقياس العنف – سلوك التنمر لدى طلاب المدارس، وكذلك مقياس مفهوم الذات، وقد توصلت تلك الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين سلوك التنمر والمناخ الصفي التعاطفي المدرك من الطلبة وبين مفهوم الذات، فيما أكدت النتائج على وجود علاقة ارتباطية سلبية بين المناخ الصفي التعاطفي المدرك وبين سلوك التنمر، كلما ارتفع المناخ الصفي التعاطفي المدرك قل سلوك التنمر.

كماهدفت دراسة فرانكوفا (2010) (Frankova) [١٠] للكشف عن الجانب المعرفي ضمن سياق سلوك التنمر في المدرسة الابتدائية، وقد قامت تلك الدراسة بإجراء مراجعات ناقدة لعدد ٦٨ دراسة حاولت البحث في الجانب المعرفي الأخلاقي للسلوك التنمري، وتمت مراجعة الأدبيات السابقة باستخدام قواعد البيانات ذات العلاقة ، وقد توصلت تلك الدراسة إلى عدد من النتائج من أهمها وجود دوافع أخلاقية لظهور سلوك التنمر لدى طلاب المرحلة الابتدائية، وكانت هذه الجوانب مرتبطة بشكل خاص مع النقاط المعرفية التالية: المعايير، المعتقدات والقيم، التعاطف، ومفهوم باندورا للانفعال الأخلاقي.

سعت دراسة طرب عيسى جرايسي (٢٠١٢) [١١] إلي الكشف عن سلوك التنمر وعلاقته بمفهوم الذات الأكاديمي والتحصيل الدراسي لدى الطلبة، وقد تكونت عينة الدراسة من ٣٦٧ طالباً وطالبة، منهم ١٥٩ طالباً و٢٠٨ طالبة، وقد تم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية الطبقية من مجتمع الدراسة وشكلوا ما نسبته ١٠% من المجتمع الأصلي، وقد اعتمدت الباحثة على مقياس سلوك التنمر ومقياس مفهوم الذات الأكاديمي في تطبيق الدراسة ،وأظهرت الدراسة عدد من النتائج، أهمها ما يلي أن المتوسط الحسابي لسلوك التنمر لدى طلبة المرحلة المتوسطة بلغ (١,٥٢) وجاء في درجة تقدير منخفضة ، أظهرت النتائج وجود فروق ترجع إلى النوع الاجتماعي في جميع مجالات مقياس سلوك التنمر، وجاءت الفروق لصالح الذكور.

كما سعت دراسة رمضان عاشور حسين، وفاء محمد عبدالجواد (٢٠١٥) [١٢] هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة العلاقة بين المناخ الأسري والتنمر المدرسي، والفروق بين المتنمرين وفقاً لمتغير النوع (ذكور– إناث) ومتغير الإقامة (ريف– حضر) لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية خلال العام الدراسي ٢٠١٤– ٢٠١٥، وإمكانية التنبؤ بدرجات التلاميذ على متغير التنمر المدرسي بمعلومية الدرجة على متغير المناخ الأسري، وقد تكونت عينة الدراسة من قسمين: أولاً عينة حساب الخصائص السيكومترية للمقاييس؛ وتكونت من ٣٠٠ من تلاميذ المرحلة الابتدائية بالصفوف الخامس والسادس بكل من إدارة اطفيح التعليمية التابعة لمحافظة الجيزة، وإدارة الزيتون التعليمية التابعة لمحافظة القاهرة، بواقع ١٥٠ ذكور، و١٥٠ إناث، ثانياً: عينة الدراسة الأساسية؛ وتكونت من ١٥٠ من تلاميذ المرحلة الابتدائية بالصفوف الخامس والسادس، مقسمين إلى ٧٥ ذكور، و٧٥ إناث، واعتمدت الدراسة على الأدوات الآتية: مقياس المناخ الأسري إعداد "الباحثان"، ومقياس التنمر المدرسي من إعداد "الباحثان" ، **وقد أظهرت الدراسة عدد من النتائج، أهمها ما يلي** وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين درجات الأمهات على الأبعاد والدرجة الكلية لمقياس المناخ الأسري، ودرجات التلاميذ على الأبعاد والدرجة الكلية لمقياس التنمر المدرسي ، كما أظهرت النتائج وتوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور والإناث على مقياس التنمر المدرسي على الأبعاد والدرجة الكلية لصالح الذكور.

هدفت دراسة أسماء بوناب (٢٠١٧) [١٣] إلى التعرف على العلاقة بين التنمر المدرسي والمهارات الاجتماعية لدى تلاميذ السنة الثانية والثالثة من مرحلة التعليم المتوسط، وكذلك مستوى كل من التنمر المدرسي والمهارات الاجتماعية، وأثر كل من النوع والمستوى الدراسي على ذلك، وقد اعتمدات الباحثة على المنهج الوصفي مستخدمة في ذلك مقياس التنمر المدرسي لـ (علي موسى الصبحين) وكذلك مقياس المهارات الاجتماعية لـ (محمد السيد عبدالرحمن)، وقد تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها ١٠٥ تلميذ وتلميذه منهم ٦٠ ذكور، ٤٥ إناث بمدرسة والي بن صوشة المتوسطة بأولاد ماضي ، **وقد أظهرت الدراسة عدد من النتائج، أهمها ما يلي** أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية التنمر المدرسي والمهارات الاجتماعية لدى تلاميذ السنة الثانية والثالثة من مرحلة التعليم المتوسط، حيث كان مستوى التنمر المدرسي لديهم منخفض ومستوى المهارات الاجتماعية مرتفع ، –كما أظهرت النتائج أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية على مقياس التنمر تعود للنوع والمستوى الدراسي، بينما لاتوجد فروق ذات دلالة إحصائية في المهارات الاجتماعية تعود لمتغيري النوع والمستوى الدراسي.

كما سعت دراسة هشام عبدالفتاح المكانين، نجاتي أحمد يونس، غالب محمد الحيدري (٢٠١٨)[١٤] إلى معرفة مستويات التنمر الإلكتروني لدى عينة من الطلبة المضطربين سلوكيا وانفعاليا في مدينة الزرقاء بالأردن، والكشف عن الاختلاف في مستويات التنمر الإلكتروني وفقاً لمتغيري النوع والعمر. وقد تكونت عينة الدراسة من ١١٧ طالبا وطالبة من أربع مدارس في مديرية التربية والتعليم بالزرقاء للعام الدراسي ٢٠١٥/٢٠١٦، وقد استخدم الباحثون مقياس التنمر الإلكتروني ومقياس الإضطرابات السلوكية.

وقد أظهرت الدراسة عدد من النتائج، أهمها ما يلي أن مستويات التنمر الإلكتروني لدى الطلبة كان علياً، إذ بلغ المتوسط الحسابي ٣,٧٧ ، كما أظهرت النتائج وجود فروق في مستويات التنمر الإلكتروني بين الطلبة تبعاً لمتغيري النوع وذلك لصالح الطلاب الذكور، والعمر وذلك لصالح فئة الطلاب الأكبر من ١٤ سنة.

الدراسات السابقة:

أولاً: من حيثُ أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفاد الباحثون من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة التي تم عرضها في عدة أوجه تمثلث فيما يلي:

- تعتبر بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزاً لاجراء هذا البحث وذلك من خلال الوقوف على أحدث النتائج التي توصل إليها الباحثون السابقون.

- تحديد مجال البحث بالتركيز على دراسة الحملات الإعلامية بالمجلس القومي للطفولة والأمومة لظاهرة التنمر وتأثير ذلك علي وعي الجمهور بأساليب الحماية.
- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع فروض البحث الحالي.
- التعرف على أهم طرق المعالجة الاحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات البحث.
- كما استفاد البحث الحالى من تلك الدراسات السابقة في تعريف مفاهيم البحث واختيار أدوات جمع البيانات.
- توصل الباحثون من خلال المسح الذي تم إجراؤه للدراسات السابقة إلى أن أغلب هذه الدراسات تندرج تحت البحوث الوصفية وساعد ذلك في تحديد نوع الدراسة ومنهجها.

ثانياً: من حيثُ أوجه الشبه والاختلاف:

على الرغم من تشابه البحث الحالي مع بعض الدراسات السابقة التي تم عرضها إلا أنها اختلفت أيضاً مع بعضها ويمكن تلخيص ذلك في عدة نقاط تتمثل في الآتي:

- يتفق البحث الحالي مع بعض الدراسات السابقة في التأكيد على خطورة ظاهرة التنمر .
- قد يتميز البحث الحالي عن الدراسات السابقة التي تم عرضها آنفاً من حيث المحاور الذي يتناوله، حيث يحاول هذا البحث التركيز على حملة التنمر المنفذة من قبل المجلس القومي للطفولة والأمومة وعلاقتها بمدي وعي الجمهور بأساليب الحماية.
- يجري البحث على عينة قوامها (٣٠٠) مفردة من أولياء الأمور.

حدود البحث:

- **حدود موضوعية:** حدد الباحثون موضوع دراستهم في العلاقة بين التعرض للحملات الإعلامية بالمجلس القومي للطفولة والأمومة لظاهرة التنمر ومستوى التوعية بأساليب الحماية لدى الجمهور المصرى.
- **حدود بشرية:** اقتصر البحث على عينة من أولياء الأمور.
- **حدود مكانية:** طُبقت الدراسة الميدانية على عينة من أولياء الأمور بمحافظتي القاهرة والمنوفية.

منهج البحث:

تم إستخدام المنهج الوصفي، ويرجع ذلك لكونه أنسب المناهج العلمية للدراسات بصفة عامة، لأنه يستخدم في دراسة المشكلات البحثية في وضعها الراهن، كما يرجع إلى كونه جُهداً علمياً مُنظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف للظاهرة ومعرفة كامل جوانبها المختلفة.

مجتمع البحث:

يتمثل مجتمع الدراسة الميدانية في عينة من أولياء الأمور في محافظتي القاهرة والمنوفية.

عينة البحث:

طبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٠٠) مفردة من أولياء الأمور من الذكور والإناث، واعتمدت الدراسة علي أسلوب الإستبانة الإلكترونية ، أي من خلال توزيع استمارات وتعبئتها علي أولياء الأمور عبر مجموعات التواصل الإجتماعي والبريد الإلكتروني وتم اختيارهم بأسلوب المسح بالعينة لتمثيل كافة متغيرات الدراسة، ويعتبروا عينة ممثلة لمجتمع الدراسة، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة.

نتائج البحث وتفسيراته:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ومستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر.

جدول رقم (١)

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المبحوثين على مقياس مستوى التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ومستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر لديهم

المتغير / المتغير	مستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر		
	العدد	قيمة بيرسون	الدلالة
مستوى التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر	٣٠٤	٠,٥١٨	٠,٠٠١

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط بيرسون أتضح وجود علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستويات التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ومستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر لديهم، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون ٠,٥١٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =٠,٠٠١، وبالتالى فقد تحقق هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطيه موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى تعرض المبحوثين لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ومستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر، أي أنه كلما زاد تعرض المبحوثين لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر يزداد بالتالى مستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر.

الفرض الثانى: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعا لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة.

جدول رقم (٢)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعا لاختلاف درجة الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٧٨,٤٤٩	٢	٣٩,٢٢٤	٥٨,٩٦٣	دالة***
داخل المجموعات	٢٠٠,٢٣٦	٣٠١	٠,٦٦٥		
المجموع	٢٧٨,٦٨٤	٣٠٣			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون سنوات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، وذلك علي مقياس كثافة التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، حيث بلغت قيمة ف ٥٨,٩٦٣ وهذه القيمة دالة عند

<u>الفرض الثالث: تختلف درجة تفاعلية المبحوثين مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.</u>

جدول رقم (٣)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس درجة التفاعلية مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢٢,٦٦٤	٢	١١,٣٣٢	٣٠,٠٩٥	دالة***
داخل المجموعات	١١٣,٣٣٦	٣٠١	٠,٣٧٧		
المجموع	١٣٦,٠٠٠	٣٠٣			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الثقة المختلفة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للمعلومات حول التنمر، وذلك علي مقياس درجة التفاعلية مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، حيث بلغت قيمة ف ٣٠,٠٩٥ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١ ، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه تختلف درجة تفاعلية المبحوثين مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً

لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، أى أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر لدى المبحوثين كمصدر للمعلومات حول التنمر تزداد بالتالي درجة التفاعلية مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (٤)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس درجة التفاعلية مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	–			٢,٢١
متوسط	٠,٥٥٦٢***	–		١,٦٥
منخفض	٠,٦٠٨٣***	٠,٠٥٢٢	–	١,٦٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر لدى المبحوثين كمصدر للمعلومات حول التنمر تزداد بالتالي درجة التفاعلية مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر والمبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٠٨٣ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر والمبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٥٥٦٢ لصالح المبحوثين مرتفعى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر والمبحوثين منخفضى مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات

المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٥٢٢، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وباستعراض النتائج السابقة يتبين لنا أنه كلما زادت درجة الثقة لدى المبحوثين بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تزداد بالتالى درجة التفاعلية مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.

الفرض الرابع: تزداد درجة اعتماد المبحوثين على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر تبعاً لاختلاف أساليب التفاعلية المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة.

جدول رقم (٥)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر تبعاً لاختلاف أساليب التفاعلية المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٣٣,٠٣٢	٢	١٦,٥١٦	٤١,٢٠٩	دالة***
داخل المجموعات	١٢٠,٦٣٩	٣٠١	٠,٤٠١		
المجموع	١٥٣,٦٧١	٣٠٣			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، وذلك علي مقياس الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر، حيث بلغت قيمة ف ٤١,٢٠٩ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه تزداد درجة اعتماد المبحوثين على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر تبعاً لاختلاف أساليب التفاعلية المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، أى أنه كلما ارتفعت درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالي درجة الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (٦)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر تبعاً لاختلاف أساليب التفاعلية المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	–			٢,٢٢
متوسط	٠,٦٧٥٣***	–		١,٥٤
منخفض	٠,٧١٨٨***	٠,٠٤٣٥	–	١,٥٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالي درجة الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة والمبحوثين منخفضى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٧١٨٨ لصالح المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة والمبحوثين متوسطى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٧٥٣ لصالح المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة والمبحوثين منخفضى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٤٣٥، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وباستعراض النتائج السابقة يتبين لنا أنه كلما ارتفعت درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالي درجة الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر.

الفرض الخامس: تزداد درجة الوعى لدى المبحوثين بأساليب الحماية من مخاطر التنمر بزيادة درجة التفاعلية أثناء التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.

جدول رقم (٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الوعى بأساليب الحماية من مخاطر التنمر تبعاً لاختلاف درجة التفاعلية أثناء التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	٢٠,٩٠٢	٢	١٠,٤٥١	٢٤,٤٣٦	دالة***
داخل المجموعات	١٢٨,٧٣٠	٣٠١	٠,٤٢٨		
المجموع	١٤٩,٦٣٢	٣٠٣			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، وذلك علي مقياس الوعى بأساليب الحماية من مخاطر التنمر ، حيث بلغت قيمة ف ٢٤,٢٣٦ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه تزداد درجة الوعى لدى المبحوثين بأساليب الحماية من مخاطر التنمر بزيادة درجة التفاعلية أثناء التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، أى أنه كلما ارتفعت درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالي درجة الوعى بأساليب الحماية من مخاطر التنمر. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (٨)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس الوعى بأساليب الحماية من مخاطر التنمر تبعاً لاختلاف درجة التفاعلية أثناء التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	–			٢,٣٤
متوسط	٠,٥١٧٧***	–		١,٨٣
منخفض	٠,٦٤٣٨***	٠,١٢٦١	–	١,٧٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما ارتفعت درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالي درجة درجة الوعى بأساليب الحماية من مخاطر التنمر.

حيث اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة والمبحوثين منخفضى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٦٤٣٨ لصالح المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما اتضح أن هناك اختلافًا بين المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة والمبحوثين متوسطى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٥١٧٧ لصالح المبحوثين مرتفعى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافًا بين المبحوثين متوسطى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة والمبحوثين منخفضى درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٢٦١، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى دلالة ٠.٠,٠٥، وباستعراض النتائج السابقة يتبين لنا أنه كلما ارتفعت درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالي درجة الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على تلك الحملات كمصدر للمعلومات عن التنمر.

جدول رقم (٩)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على تلك الحملات كمصدر للمعلومات عن التنمر

التأثيرات	مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
التأثيرات المعرفية	بين المجموعات	٥,٢٩	٢	٢,٦٤	١٦,٧٤٤	دالة***
	داخل المجموعات	٤٧,٥٠	٣٠١	٠,١٦		
	المجموع	٥٢,٧٩	٣٠١			
التأثيرات الوجدانية	بين المجموعات	١٠,١٦	٢	٥,٠٨	١٤,٠١٣	دالة***
	داخل المجموعات	١٠٩,٠٩	٣٠١	٠,٣٦		
	المجموع	١١٩,٢٥	٣٠١			
التأثيرات السلوكية	بين المجموعات	٣,٢٤	٢	١,٦٢	٧,٦٠١	دالة***
	داخل المجموعات	٦٤,١٢	٣٠١	٠,٢١		
	المجموع	٦٧,٣٦	٣٠١			

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاعتماد المختلفة على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر، وذلك علي مقياس مستوى تأثيرات التعرض المعرفية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ، حيث بلغت قيمة ف ١٦,٧٤٤ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات التعرض المعرفية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على تلك الحملات كمصدر للمعلومات عن التنمر.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاعتماد المختلفة على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر، وذلك علي مقياس مستوى تأثيرات التعرض الوجدانية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ، حيث بلغت قيمة ف ١٤,٠١٣ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات التعرض الوجدانية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على تلك الحملات كمصدر للمعلومات عن التنمر.

كما تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات الاعتماد المختلفة على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر، وذلك علي مقياس مستوى تأثيرات التعرض السلوكية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر ، حيث بلغت قيمة ف ٧,٦٠١ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس تأثيرات التعرض السلوكية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على تلك الحملات كمصدر للمعلومات عن التنمر.

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مستوى تأثيرات التعرض المعرفية والوجدانية والسلوكية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر يزداد لدى المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر أكثر من المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المتوسط والمنخفض.

جدول (١٠)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس تأثيرات التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف كثافة الاعتماد على تلك الحملات كمصدر للمعلومات عن التنمر

	المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
التأثيرات المعرفية	مرتفع	–			٢,٨٧
	متوسط	***٠,٢٨٨٠	–		٢,٥٩
	منخفض	٠,١٧٥٠	٠,١١٣٠	–	٢,٧٠
التأثيرات الوجدانية	مرتفع	–			٢,٥١
	متوسط	***٠,٤٠١٧	–		٢,١١
	منخفض	٠,٢١٠٤	٠,١٩١٣	–	٢,٣٠
التأثيرات السلوكية	مرتفع	–			٢,٧٨
	متوسط	***٠,١٩٤٣	–		٢,٥٨
	منخفض	**٠,٢٨١٣	٠,٠٨٧٠	–	٢,٥٠

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أنه كلما زاد مستوى الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر تزداد بالتالى مستوى تأثيرات التعرض المعرفية والوجدانية والسلوكية لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.

أولاً : فيما يتعلق بالتأثيرات المعرفية: حيث اتضح أن هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المتوسط على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٨٨٠ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠١ ، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المنخفض على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٧٥٠، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥، كما ظهر أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المنخفض على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المتوسط ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١١٣٠، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥.

ثانياً : فيما يتعلق بالتأثيرات الوجدانية: حيث اتضح أن هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المتوسط على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٤٠١٧ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠١ ، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المنخفض على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٢١٠٤، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥، كما ظهر أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المنخفض على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المتوسط ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,١٩١٣، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥.

ثالثاً : فيما يتعلق بالتأثيرات السلوكية: حيث اتضح أن هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المتوسط على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,١٩٤٣ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠١ ، كما ظهر أن هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المنخفض على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغت قيمته ٠,٢٨١٣ لصالح المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المرتفع، وهو فرق دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠١ ، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلاف بين المبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المنخفض على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر كمصدر للحصول على المعلومات حول التنمر والمبحوثين ذوى مستوى الاعتماد المتوسط ، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين ٠,٠٨٧٠، وهو فرق غير دال إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥.

النتائج العامة للبحث:

- أظهرت نتائج البحث كلما زاد تعرض المبحوثين لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر يزداد بالتالى مستوى الوعى بأساليب الحماية من أخطار التنمر.
- كما أشارت النتائج أيضاً إلى أن تزداد درجة الوعى لدى المبحوثين بأساليب الحماية من مخاطر التنمر بزيادة درجة التفاعلية أثناء التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.
- أسفرت نتائج البحث أيضاً كلما زادت درجة الثقة لدى المبحوثين بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالى درجة التعرض لحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.
- واشارت النتائج إلي أنه تختلف درجة تفاعلية المبحوثين مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر تبعاً لاختلاف مستوى الثقة بصدق وموضوعية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر، أى أنه كلما ارتفعت درجة مصداقية حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر لدى المبحوثين كمصدر للمعلومات حول التنمر تزداد بالتالي درجة التفاعلية مع حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للتنمر.
- وأشارت النتائج أيضاً أى أنه كلما ارتفعت درجة استخدام أساليب التفاعلية المختلفة المتاحة بحملات المجلس القومى للأمومة والطفولة تزداد بالتالي درجة الاعتماد على حملات المجلس القومى للأمومة والطفولة للحصول على المعلومات حول التنمر.

توصيات البحث :

- ❖ ضرورة إعداد برامج توعية جيدة وتثقيف للآباء والأمهات عن أساليب الحماية من ظاهرة التنمر.
- ❖ ضرورة تشديد العقوبات الرادعة لكل من تسول له نفسه للتنمر علي الأخرين .
- ❖ تفعيل حملات توعية وندوات تثقيفية على مستوى الجمهورية فى مراكز الشباب وبيوت الثقافة، حول التنمر وخطورته على المجتمع وتعلى من شأن التسامح والأخلاق الرفيعة.
- ❖ الحد من مواقع التواصل الإجتماعي التي تروج لأفعال من شأنها تصعيد وتيرة التنمر بين الفئات المختلفة .
- ❖ تفعيل دور إدارة المدرسة والإخصائيين النفسى والاجتماعى فى التصدى لهذه الممارسات بين الطلاب لأن المدرسة هى الأساس فى مواجهة التنمر، ولابد من الاهتمام بوضع آليات وأفكار لمناهضة هذا الأمر، وغرس القيم فى المجتمع .

- الاهتمام بالإعلام التربوي المدرسي و تكثيف الأنشطة الإعلامية والملصقات لتوعية الطلاب بخطورة التنمر.
- إلإهتمام بالبرامج التربوية التي تهتم بالأطفال المتنمرين إشراكهم فيها.
- الإسهام في تنمية الوازع الديني والأخلاقي على النحو الذي يغير السلوك في مواجهة المؤثرات السلبية التي تدفعهم دفعا إلى التنمر و تفعيل دور المؤسسات الدينية في نشر الوعي الديني الرافض للتنمر.

مقترحات البحث :

- الأنشطة التربوية في المدارس وعلاقتها بخفض العدوان لدي المراهقين.
- التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بأنماط العنف المدرسي.
- إقتراح برنامج إرشادي توعوي للطاقم التربوي وأولياء الأمور في التعامل مع ظاهرة التنمر لدي التلاميذ.

المراجع:

١. رئاسة مجلس الوزراء: المجلس القومي للطفولة والأمومة : تقرير مشروع حماية الأطفال العاملين.

٢. رئاسة مجلس الوزراء، المجلس القومي للطفولة والامومة" قرار رئيس الجمهورية رقم ٥٤ لسنة ١٩٨٨ بشأن المجلس" .

3. john c ,(2006) ,systemic patterns bulling and victimization,(Eric document Reproduction service)

٤. دينيس ماكويل: "**الإعلام وتأثيراتة .. دراسات في بناء النظرية الإعلامية**"، تر. عثمان العربي، بيروت،١٩٩٢.

٥. عزه مصطفى حافظ الكحكي ."الأثار المعرفية للحملات الاعلامية بالتليفزيون على الجمهور المصري في اطار نظرية فجوة المعرفة" ، **رسالة دكتوراه غير منشورة** ، (جامعة القاهرة – كلية الاعلام ، ١٩٩٨).

٦. نبيلة بوخبزة: "تطبيقات تقنيات الاتصال العمومي المطبقة في الحملات العمومية المتلفزة – دراسة نظرية"، **رسالة دكتوراة غير منشورة**، (جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والاعلام، الجزائر، ٢٠٠٧).

٧. شادية محمد حلمي: "الحملات الإعلامية والدعائية الأمريكية في أزمة الإرهاب الدولى وآثارها النفسية على الهوية والنسق القيمي لدى الشباب المصري"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (جامعة الزقازيق، كلية الآداب، ٢٠٠٨).

٨. سعدية حامد نور النيل: " فاعلية الحملات الإعلامية في المجال التربوي"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (كلية الإعلام، جامعة أم درمان الإسلامية، السودان، ٢٠٠٨م).

٩. زينب حسين قطب: " حملات التسويق الإجتماعي بالقنوات التليفزيونية المصرية الخاصة وعلاقتها بالجانب المعرفي والاجتماعى لدى المراهق المصري"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (معهد الدراسات العليا للطفولة، جامعة عين شمس، ٢٠١٧م).

10. .M. Kandemir: "Interactional effect of perceived empathetic classroom atmosphere and Self- Concept on Bullying elementary", Education Online, 8 (2), 2009.

11. L. Frankova: "School Bullying from the view point of moral cognition overview of selected findings Ceskosllovenska", Psychological, 2, 2010.

١٢. طرب عيسى جرايسي: "سلوك التنمر وعلاقته بمفهوم الذات الأكاديمي الدراسي لدى الطلبة"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (كلية العلوم التربوية والنفسية، جامعة عجمان العربية، ٢٠١٢م).

١٣. رمضان عاشور حسين، وفاء محمد عبدالجواد: "المناخ الأسري وعلاقته بالتنمر المدرسي لدى تلاميذ المرحلة الابتدائية"، **مجلة الإرشاد النفسي**، مصر، (العدد٤٢، ج٣، أبريل ٢٠١٥م).

١٤. أسماء بوناب: "التنمر وعلاقته بالمهارات الاجتماعية لدى تلاميذ السنة الثانية والثالثة من مرحلة التعليم المتوسط"، **رسالة ماجستير غير منشورة**، (كلية االعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، ٢٠١٧م).

١٥. هشام عبدالفتاح المكانين، نجاتي أحمد يونس، غالب محمد الحيدري: "التنمر الإلكتروني لدى عينة من الطلبة المضطربين سلوكيا وانفعاليا في مدينة الزرقاء"، **مجلة الدراسات التربوية والنفسية**، جامعة السلطان قابوس، (مجلد ١٢، عدد١، يناير ٢٠١٨م).